



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Proceso de selección y admisión al posgrado

CONVOCATORIA

CALENDARIO 2026 “B”

PERFIL DE INGRESO



Compromiso Ético y Social

Profesionistas con ética, responsabilidad social y visión de sostenibilidad para generar un impacto positivo.



Pasión por los Negocios

Interés en la dinámica empresarial, innovación y retos actuales.



Áreas de Afinidad

Marketing, finanzas, desarrollo organizacional y emprendimiento ético.



Competencias Técnicas

Conocimientos básicos en TI, planeación y organización.



Actitudes

Compromiso, integridad y gusto por los retos, actitudes orientadas al impacto positivo en la sociedad.

CARACTERÍSTICAS



Estructura y Modalidad de Estudio

Duración del Programa
El plan de estudios se extiende por 4 ciclos semestrales, completándose en 2 años.

Sesiones Presenciales
Clases de lunes a viernes en turno vespertino con actividades adicionales extra clase.

Enfoque Profesionalizante
Formación orientada a la práctica estratégica en áreas funcionales y procesos organizacionales.



Egreso y Titulación

Conclusión de Créditos
Requisito indispensable haber cubierto el 100% de los créditos del plan de estudios.

Trabajo Recepcional
Elaboración de un proyecto final conforme a las modalidades establecidas por el programa.

Examen de Grado
Defensa y aprobación del examen de grado tras concluir los requisitos académicos.

REQUISITOS DE INGRESO

1



Documentación Académica

Titulo de licenciatura o acta de titulación y constancia de terminación de servicio social

2



Desempeño Académico

Promedio mínimo de 80 (o su equivalente) avalado por el certificado de licenciatura.

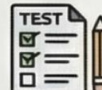
3



Dominio de Idioma

Constancia de lecto-comprensión de inglés (equivalencias TOEFL, TOEIC o IELTS).

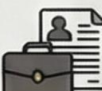
4



Evaluación de Aptitud

Resultados de evaluaciones estandarizadas: EXAMI III (CENEVAL), GRE o GMAT.

5



Trayectoria Profesional

Entrega de Curriculum Vitae (CV) actualizado

6



Intencionalidad

Carta de exposición de motivos para ingresar al programa.

7



Referencias Académicas/Laborales

Dos cartas de recomendación firmadas por académicos o superiores laborales.

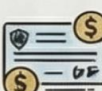
9



Formación Previa

Cursar y aprobar satisfactoriamente el curso propedéutico del programa.

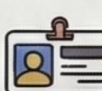
8



Compromiso Administrativo

Cubrir las cuotas correspondientes al proceso de selección y trámites vigentes.

10



Documentos de Identidad

Acta de nacimiento original reciente y CURP.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN



MATRICULA

Respaldamos la gratuidad de la educación superior

La Universidad de Guadalajara y el Centro Universitario de la Costa respaldan firmemente la gratuidad de la educación superior como una contribución vital al desarrollo económico regional y nacional.

- Alineado a la normativa establecida en la Ley General de Educación Superior.
- Conforme a los Lineamientos del Sistema Nacional de Posgrados (SNP) del SECIHTI (incluyendo el artículo tercero transitorio).



1. Respaldo a la Gratuidad

Compromiso institucional basado en la Ley General de Educación Superior y lineamientos del SNP de SECIHTI.

2. Inversión Semestral

Matrícula oficial de 2.25 UMAS, equivalente a un pago de \$9,807.11 MXN por semestre.

3. Apoyos Externos

Becas de manutención no garantizadas; dependen enteramente de la disponibilidad y criterios de SECIHTI.

TRAMITES Y COSTOS	TRÁMITE	PERIODO DE REGISTRO	COSTO	OBSERVACIONES
Solicitud de registro del aspirante	www.escolar.udg.mx	05 de Marzo al 30 de abril	\$1,189.00	Fecha limite de pago 04 de mayo
Examen de Ingles	Registro Examen Lecto-comprension	05 de marzo al 05 de Junio	\$560.00	Fecha limite de pago 08 de Junio de 2026
Curso Propedeúutico	Inscripción	02 de mayo al 20 de mayo	\$3,852.75	Fecha limite de pago 20 de mayo de 2026
Examen de conocimientos	EXAMI III	DIRECTAMENTE CONTACTO CENEVAL		

MAYORES INFORMES:



¡HAZ TU PRE-REGISTRO!



Correo Electrónico:
man@cuc.udg.mx



Teléfono de Oficina:
(322) 226 2328



Sitio Web Oficial:
www.cuc.udg.mx