





# TURISMO COMUNITARIO EN MÉXICO

Distintas visiones  
ante problemas comunes

Esta obra se logró con el apoyo del  
Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)

TURISMO COMUNITARIO  
EN MÉXICO  
Distintas visiones  
ante problemas comunes

ROSA MARÍA CHÁVEZ DAGOSTINO  
EDMUNDO ANDRADE ROMO  
RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ  
MIGUEL NAVARRO GAMBOA  
(*coordinadores*)



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Centro Universitario de la Costa

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Marco Antonio Cortés Guardado

*Rector general*

Miguel Ángel Navarro Navarro

*Vicerrector ejecutivo*

José Alfredo Peña Ramos

*Secretario general*

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

Maximilian Andrew Greig

*Rector*

Remberto Castro Castañeda

*Secretario académico*

Martha C. Bañuelos Hernández

*Secretario administrativo*

Primera edición, 2010

© D.R. 2010, Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de la Costa

Av. Universidad de Guadalajara 203, Delegación Ixtapa

48280 Puerto Vallarta, Jalisco

**ISBN: 978-607-450-288-6**

Impreso y hecho en México

*Printed and made in Mexico*

Dedicamos este trabajo a:

Miguel Chávez Núñez  
Francisco Javier Andrade Leal  
Salvador Espinoza Espinoza  
Miguel Navarro Rodríguez

Hombres ejemplares, hombres de  
trabajo, hombres de campo



# Agradecimientos

Por su colaboración en la revisión y arbitraje de los trabajos, a los profesores: M. Sc. Juan Carlos Picón Cruz, investigador de la Universidad Nacional de Costa Rica, Sede Regional Chorotega; Mtro. José Francisco Vargas Segnini, Académico de la Universidad Nacional de Costa Rica, Sede Regional Chorotega; Mtro. Víctor Julio Baltodano Zúñiga, profesor-investigador de la Universidad Nacional de Costa Rica y Director Académico del Campus Nicoya; Mtro. Luciano Rodríguez Carranza del Departamento de Artes, Educación y Humanidades, del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara; a Tatiana Gómez Morales, alumna de la licenciatura en Turismo y colaboradora del CA Análisis Regional y Turismo del Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara, por su participación en la revisión y edición de los textos.



# Contenido

Presentación . . . . .	13
Introducción . . . . .	19
Turismo, ¿a quién beneficia? . . . . . <i>Bryan H. Massam y Rodrigo Espinoza Sánchez</i>	25
<b>Estudios de caso</b>	
Turismo, comunidad y sustentabilidad en Cabo Pulmo, Baja California Sur . . . . . <i>Reyna María Ibáñez Pérez, Antonina Ivanova Boncheva y Luis Carlos Amador Betancourt</i>	35
Desarrollo del turismo comunitario en la laguna San Ignacio, Baja California Sur . . . . . <i>Eréndira Valle Padilla y Martha Micheline Cariño Olvera</i>	51
Integración de etnoturismo en las barrancas de Urique y Batopilas. Consejo Ecorregional Sierra Tarahumara AC . . . . . <i>Julio César Reyna Escaname, Manuel Alberto Herrera Ortiz y Martín Chávez Ramírez</i>	67
Globalización, desarrollo rural endógeno y turismo rural sustentable en la Sierra de Manantlán en la costa sur de Jalisco . . . . . <i>Peter R.W. Gerritsen y Marisa Gutiérrez Estrada</i>	85
Impactos de la actividad turística de la Sociedad Cooperativa Hotel-Cabañas El Cielito en Villa del Mar, Cabo Corrientes, Jalisco . . . . . <i>Tatiana Gómez Morales, Rosa María Chávez Dagostino y Edmundo Andrade Romo</i>	101

Experiencias de la Red de Ecoturismo Comunitario de Michoacán . . . . .	117
<i>Adolfo Chávez López</i>	
Los actores locales en el desarrollo del turismo de San Lorenzo Huitzilapan, Lerma, Estado de México . . . . .	131
<i>Érika Cruz-Coria, Lilia Zizumbo-Villarreal y Alejandro Palafox Muñoz</i>	
Perspectivas y complejidades en el turismo comunitario de Agua Selva. . . . .	149
<i>Félix Jiménez Jiménez y Cristel del Carmen Plata Domínguez</i>	
Desarrollo local y turismo en tres comunidades rurales de Quintana Roo. Repercusiones del modelo económico neoliberal . . . . .	167
<i>Alejandro Palafox Muñoz y Alejandro Luis Collantes Chávez-Costa</i>	
Nahá y Metzabok. Paraísos de la Selva Lacandona . . . . .	185
<i>Carolina Gómez Hinojosa, Rodolfo Mundo Velásquez y Marcos Salvador Rodríguez Núñez</i>	
Reflexiones finales . . . . .	199
Autores . . . . .	203

# Presentación

En este libro se ofrece un breve panorama general del turismo comunitario en el mundo y luego en México, a través de un conjunto de ensayos que expresan las ideas de los grupos que lo han desarrollado o de los académicos que han documentado estas experiencias en ocho estados de la República Mexicana: Baja California Sur, Chihuahua, Jalisco, Michoacán, Estado de México, Tabasco, Quintana Roo y Chiapas, como se muestra a continuación.

Baja California Sur tiene una innegable vocación turística, pero el turismo que hasta ahora ha sido fomentado por Sectur y Fonatur no ha contribuido al desarrollo sustentable, ya que predomina el turismo de “sol y playa”. El ecoturismo inicia apenas su desarrollo y entre las actividades más importantes destacan el avistamiento de mamíferos marinos y aves, así como la práctica de buceo, *snorkel* y kayak. Cabo Pulmo, al sur de la península y con categoría de parque nacional, es una de las áreas más importantes de la región del Golfo de California por la diversidad de especies marinas y por contener el arrecife coralino más importante localizado al oeste del continente. Los autores consideran exitoso el caso que presentan, en términos de desarrollo comunitario, y detectan algunos elementos a considerar para que esta actividad pueda convertirse en un generador de autoempleo y uso sustentable de los recursos naturales en dicho estado.

La Laguna de San Ignacio forma parte de la Reserva de la Biosfera de Vizcaíno (Rebivi), una de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) más grandes de Latinoamérica, que resguarda además de la ballena gris, aves y tortugas en peligro de extinción, por lo cual en 1993 fue inscrita en la lista de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. La protección de la ballena gris ha permitido su recuperación y uso turístico al ser visitadas por miles de turistas cada año, lo que ha propiciado que muchas comunidades sudcalifornianas se involucren cada año en esta actividad

entre diciembre y abril, encontrando en ella una alternativa productiva a la pesca. Entre las principales empresas que han impulsado el ecoturismo en Laguna San Ignacio están Kuyima y Campo Cortés. Ambas tienen campamentos ecológicos y han mejorado constantemente sus servicios, a pesar de lo costoso que es dotar de insumos una zona tan aislada. En el éxito de estos procesos de desarrollo participa toda la comunidad. Esas empresas se apegan a la norma oficial correspondiente y al programa de manejo de la reserva, conscientes de la importancia de cuidar tanto a las ballenas como el entorno de la región, que son los pilares del desarrollo sustentable de su comunidad.

Entre valles, barrancos y montañas de la extensa región tarahumara conviven rarámuris y mestizos en condiciones de pobreza y marginación, específicamente en las barrancas de Urique y Batopilas, que ofrecen un mosaico cultural, paisajes de belleza escénica y biodiversidad, que sumados al ferrocarril “Chepe”, representan de manera integral un alto potencial para ecoturismo, actividad que el Consejo Ecorregional de la Sierra Tarahumara AC ha impulsado por medio del trabajo comunitario participativo, al canalizar recursos gestionados ante diversas instituciones públicas y privadas. La experiencia muestra un proceso lento en la interpretación de la comunidad sobre el tipo de producto y servicios que debe ofrecer por su poca capacidad y habilidades para abordar y tratar al turista, aun cuando la etnia rarámuri, su forma de vida y entorno, es el motivo por el cual llegan visitantes nacionales y extranjeros a la región. Este tema comenzó a tratarse al conformar grupos sociales de diez a veinte personas en dos localidades principales (Gualayna y Satevó) relacionadas por un camino real entre barrancas. La metodología participativa integra un mecanismo de intervención que iniciaron con foros de diagnóstico y planeación, formación biocultural de recursos humanos locales, estudio de caracterización ambiental, acciones de identidad cultural, obras de restauración y protección de áreas ribereñas, así como la sistematización del proceso como base para integrar una propuesta estratégica de etno-turismo que sustenta el trabajo actual de la comunidad, que a través de dos comités locales y apoyo de autoridades civiles y municipales continúan buscando recursos que permitan el seguimiento y monitoreo de acciones que fortalezcan este trabajo. Algunos resultados obtenidos son la elaboración de rutas turísticas, mapas comunitarios, manuales y folletos promocionales. El logro exitoso del trabajo comunitario en etno-turismo a mediano plazo

podría replicarse como experiencia práctica con otros pobladores y comunidades indígenas.

Se presentan también los avances de la puesta en marcha de un proyecto de turismo rural sustentable, vinculado con un grupo de trece mujeres indígenas en la comunidad indígena de Cuzalapa en la Sierra de Manantlán en la Costa Sur de Jalisco. La experiencia presentada muestra la viabilidad del turismo rural sustentable como una de las alternativas que permiten mitigar los impactos negativos de la globalización.

En años recientes el turismo de naturaleza ha cobrado auge gracias a la necesidad de las personas por vacacionar en espacios con atractivos naturales poco degradados, muchas veces dependientes de destinos de sol y playa consolidados, estableciendo contacto con la naturaleza y colaborando en la preservación de los ecosistemas. La empresa Hotel-Cabañas “El Cielito” ubicada en Villa del Mar, Cabo Corrientes, Jalisco, con una extensión de 8,250 m<sup>2</sup>, es una Sociedad Cooperativa Ecológica Campesina de Responsabilidad Limitada, formada por 24 ejidatarios de la misma comunidad y de las comunidades vecinas, siendo éstos mismos los que la administran. Abrió sus puertas al turismo en el 2006 y ha tenido un gran desarrollo debido al empeño y dedicación de sus miembros, con apoyo de la Comisión Nacional Forestal (Conafor). Ofertan actividades de turismo alternativo aunque dependen de la agricultura principalmente. Se analizan algunos impactos que ha tenido en la cooperativa y en los poblados aledaños.

En el estado de Michoacán se presenta la experiencia de La Red de Ecoturismo Comunitario de Michoacán, desde la visión de funcionarios estatales. Es una asociación civil integrada por ejidos y comunidades forestales de diferentes regiones del estado de Michoacán, que realizan el manejo sustentable del bosque desde hace varios años e incluyen actividades de turismo alternativo como estrategia para la generación de empleos e ingresos y mejorando sus condiciones de vida.

San Lorenzo Huitzilapan es una comunidad localizada a 25 km de la cabecera municipal de Lerma, caracterizada porque a pesar de contar con recursos naturales y culturales susceptibles de ser aprovechados, con formas de organización y participación comunitaria, con una identidad colectiva, con infraestructura básica y con iniciativas públicas para el lugar, aún no ha logrado implementar actividades turísticas que puedan activar su mercado local y con ello generar mejores condiciones de vida para la población. De ahí la intención de analizar las potencialidades de los actores locales, haciendo énfasis en la identidad colectiva,

como el motor a partir del cual puede desarrollarse el turismo en la comunidad. Mediante la aplicación de cuestionarios y entrevistas, así como de observación participante, las categorías analizadas fueron: el sentido de pertenencia, la participación en redes formales e informales, relaciones de confianza en instituciones y personas, valores y creencias compartidas y responsabilidad social. Entre los hallazgos importantes se puede mencionar que son los comuneros la organización que, por sus características socioeconómicas, presenta mayor posibilidad de emprender el desarrollo turístico en la comunidad.

El caso que se presenta en Tabasco aborda el proceso de desarrollo del turismo comunitario desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad, en las comunidades de la región de Agua Selva, perteneciente al municipio de Huimanguillo. La investigación se realizó en el marco de la elaboración del Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Agua Selva 2008-2030 (Fomix Conacyt-Gobierno del Estado de Tabasco), teniendo como base metodológica la planeación estratégica, en tal sentido se realizaron talleres con la participación de los actores protagonistas del desarrollo del turismo local y se consultaron fuentes primarias y secundarias. Las conclusiones revelan que el turismo como actividad complementaria no ha sido capaz de posicionar el destino en la preferencia de los visitantes, tampoco ha logrado impactar el mejoramiento del nivel de vida local ni constituirse en opción para reconvertir las prácticas no sustentables de otras actividades agropecuarias y silvícola; no obstante, existe un potencial en recursos naturales, ambientales y culturales con características únicas, útiles para concretar el desarrollo local mediante el turismo responsable.

El modelo económico neoliberal ha tenido repercusiones de gran índole para las comunidades rurales de los países capitalistas emergentes. Los efectos de la globalización económica a través del turismo en el estado de Quintana Roo han segregado a dichas localidades, provocando la desaparición de las actividades económicas primarias por la migración de los pueblos a los destinos turísticos en busca de una mejor vida y creando ciudades con todos los servicios rodeadas de cinturones de miseria. No obstante, algunas poblaciones como Holbox, Pac-Chen y Mahahual han enfrentado de forma empírica este devenir histórico a través del turismo, el cual promueve su desarrollo en busca de una mejor calidad de vida y su sustentabilidad. Para el análisis de dichas experiencias, se tomaron como base los elementos del Instituto Latino-

americano de Planeación Económica y Social (ILPES), que este organismo considera para que una comunidad se desarrolle localmente.

El trabajo de investigación realizado en Chiapas, refleja en las comunidades de Nahá y Metzabok cercanas a Palenque, en plena Selva Lacandona, la manera en que el turismo impacta en las comunidades y la forma en que puede aplicarse la actividad turística para que su desarrollo endógeno sea positivo, sin menoscabo de sus tradiciones y costumbres, que puedan llevar a la pérdida de sus características culturales ancestrales que hacen único al pueblo maya lacandón.

Los proyectos de desarrollo rural a escala internacional ponen cada vez mayor énfasis en la implementación de proyectos de ecoturismo, aprovechando como recursos los valores culturales y ambientales del territorio. Los resultados, a nivel general, no se pueden considerar satisfactorios según varios autores, sobre todo en lo referido a América Latina. Por esta razón nos interesa analizar, abarcando distintas regiones de México, algunos casos y los impactos que han tenido en el desarrollo local comunitario, así como difundirlos

Cada apartado constituye el estudio de algunas interconexiones entre el turismo y el desarrollo rural en la búsqueda de lo sustentable dentro de comunidades locales en el México contemporáneo.

*Rosa María Chávez Dagostino*



# Introducción

El turismo comunitario es un concepto relativamente nuevo, explorado en América Latina pero impulsado principalmente por países europeos. Involucra a la comunidad, la cual no es necesariamente rural, y encierra en sí mismo diversas características de corresponsabilidad.

Se acepta que la actividad turística en general debe ser, ante todo, una actividad económicamente rentable, ambientalmente responsable e incluyente, generadora de ingresos y empleos dignos y calificados. Por otra parte, la demanda turística evoluciona rápidamente hacia productos turísticos más respetuosos del medio ambiente, de la población local y de su cultura. Las comunidades locales y los gobiernos locales también se han dado cuenta de la oportunidad que representa la acogida de estos nuevos turistas. Aunque conlleva riesgos, representa una alternativa para el desarrollo económico local.

El turismo comunitario se caracteriza por la participación de la población local en todas las etapas del proceso, por la repartición consensuada de beneficios económicos a la comunidad; posibilita un verdadero diálogo intercultural y conocimiento mutuo turista-comunidad, respeto al ambiente y valoración de la biodiversidad, así como a la identidad cultural de los pueblos, culminando en el fortalecimiento de las sociedades locales.

Aunque el término se utiliza en todo el mundo no tiene siempre el mismo significado, sobre todo lo “comunitario”. En países desarrollados, por ejemplo, para un grupo de personas que conviven en el espacio rural, la palabra comunidad puede referirse simplemente a un suburbio; sin embargo, otra acepción que se da al término en América Latina es diferente: una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; una comunidad es una empresa. La participación y cooperación de sus miembros posibilitan la elección consciente de proyectos de transformación dirigidos a la so-

lución gradual y progresiva de las contradicciones potenciadoras de su autodesarrollo. Si bien esto no es algo absolutamente necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad, sin la necesidad de un objetivo específico.

El concepto implica también los siguientes elementos no deseados en general: la práctica de esta actividad puede llegar a asimilarlos; para la idiosincrasia indígena, el turismo es nocivo en lo general, lo acepta por necesidad y ello incrementa su vulnerabilidad; puede llegar a ser una forma nueva de enajenación de sus territorios, depresión de los ecosistemas y aumento de su dependencia, lo que se traduce en pérdida de su identidad cultural y cohesión social y finalmente puede provocar la transición de lo social o comunitario hacia lo individual. Frecuentemente se denomina como turismo comunitario a prácticas turísticas donde la comunidad indígena o rural solamente es el escaparate.

Siguiendo el comportamiento del turismo en general, el turismo comunitario ha crecido de manera exponencial en las últimas décadas. Así como Costa Rica logró posicionarse con el turismo de naturaleza o ecoturismo, Bolivia, Ecuador y Perú han destacado en el turismo comunitario. Su importancia ha sido reconocida por muchas agrupaciones internacionales como la World Wildlife Fund (WWF) que en el 2001 estableció las directrices para el desarrollo del turismo comunitario (“turismo basado en la comunidad” para los anglosajones) donde se le asocia con el turismo de naturaleza y el ecoturismo a través de cuatro ejes:

- a) La reflexión acerca de si el ecoturismo es una opción adecuada.
- b) La planificación del ecoturismo con las comunidades y otros grupos interesados.
- c) La elaboración de proyectos viables de ecoturismo comunitario.
- d) El aumento de los beneficios para la comunidad y el ambiente.

En este documento de la WWF, el término “turismo comunitario” lleva la dimensión social más allá del empleo. La comunidad local tiene un control sustancial del territorio, participa en el desarrollo y manejo de sus recursos y con ello una distribución proporcional de los beneficios en la comunidad. Sin embargo, la definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona de que se trate, pero siempre supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos.

En muchos lugares, especialmente en aquéllos habitados por pueblos indígenas, existen derechos colectivos sobre las tierras y los recursos. El turismo comunitario debe fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, pero igualmente debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad.

A la WWF le interesa centrarse en cómo el ecoturismo le puede asistir de manera más efectiva en su misión de conservar la naturaleza y los procesos ecológicos, así mismo considera que involucrar y facilitar las actividades de las comunidades locales es parte esencial de esto, de ahí su enfoque del ecoturismo comunitario, por lo cual apoya, al mismo tiempo, los principios generales de equidad social e integridad cultural y las políticas de reducción de la pobreza que guían muchos programas de desarrollo. Esta forma de hacer turismo está recibiendo una atención considerable por parte de las organizaciones nacionales e internacionales de conservación, desarrollo y turismo, como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Al mismo tiempo, existe una creciente inquietud internacional no solamente institucional, porque el turismo esté genuinamente basado en la comunidad.

Se conoce de muchos casos en los que ciertas formas de “ecoturismo” que no están suficientemente centradas en la comunidad, tienen un impacto negativo en el ambiente y las comunidades indígenas no reciben beneficios. Más aún, muchas iniciativas de pequeña escala de turismo basado en la comunidad han fracasado debido a una falta de asesoramiento comercial, organización, calidad y promoción.

Las organizaciones comunales que tienen una historia larga de convivencia en el territorio y que comparten estrechamente valores que definen la relación hombre-naturaleza, son agrupaciones que generalmente consiguen mejores resultados en las tareas que se proponen, entre ellas el turismo; un ejemplo claro y muy estudiado en México que ilustra esto, es el caso de Pueblos Mancomunados en Sierra Norte de Oaxaca. Muchas comunidades locales, sobre todo grupos indígenas, tienen una sólida tradición de respeto por la vida silvestre y los ambientes naturales, que requiere estimularse y no menoscabarse al dar demasiada importancia al valor económico.

En México el turismo comunitario es la oferta turística promovida por comunidades, indígenas o rurales (ejidos), y ésta puede clasificarse en:

- a) Etnoturismo: basa la experiencia turística en la convivencia y formas de vida de culturas no occidentalizadas.
- b) Agroturismo: realizan turismo a partir de actividades productivas del sector primario.
- c) Ecoturismo: cuando la práctica turística está sustentada en los recursos naturales.
- d) Turismo de aventura la propia comunidad está capacitada para ofertar la realización de deportes extremos y puede combinarse con la caza y la pesca deportiva.
- e) Turismo histórico: cuando la comunidad oferta visitas a sitios, monumentos o edificaciones arquitectónicas con gran valor histórico.
- f) Turismo místico: su oferta principal son rituales, ceremonias y fiestas, así como la visita a lugares sagrados.
- g) Turismo científico: donde la comunidad hace partícipe al turista de su tradición de conocimientos sobre plantas medicinales y nutritivas, así como su aplicación en la industria farmacéutica o alimentaria.

Posturas más radicales describen al verdadero turismo comunitario como el etnoturismo comunitario, donde la oferta de servicios cuyo común denominador es la satisfacción de la demanda de un determinado segmento del mercado, generalmente viajeros con un alto poder adquisitivo, que buscan compartir y aprender, gracias a experiencias vivenciales con comunidades indígenas inmersas en su hábitat natural, lo que implica productos culturales y herencia de civilizaciones ancestrales.

El turismo comunitario representa una posibilidad de desarrollo alternativo para los pueblos de latinoamericanos, por ello la Organización Internacional del Trabajo (OIT) extendió apoyos a las comunidades a través del Convenio 169 donde se crearon las Redturs (servicios empresariales para el desarrollo del etnoturismo comunitario), anteponiendo los temas de preocupación internacional ante el crecimiento de la pobreza en dicho continente, tales como los impactos y la viabilidad; sin embargo, los alcances y motivos reales de dicho programa se quedaron cortos respecto a las expectativas, quizá porque los verdaderos intereses nunca fueron plasmados.

En un plano espacial mucho más reducido, donde los recursos (naturales y culturales) se concentran de manera exponencial, acontece la experiencia mesoamericana bajo la tutela del Plan Puebla-Panamá, que México anunció en el sexenio del expresidente Vicente Fox, aunque finalmente —y por fortuna— un sexenio no fue suficiente para echar a

andar tal plan, donde México reviviría su liderazgo regional. Ahora, con nuevos bríos, el presidente mexicano Felipe Calderón amenaza con retomar dicho plan y sus supuestas bondades para los más necesitados en Mesoamérica, es decir, a los más pobres de México, Belice, Honduras, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, a través del Fondo para el Etnoturismo Mesoamericano (Fonema), mediante las iniciativas sobre Desarrollo Sostenible, Desarrollo Humano, Turismo y Componente Indígena.

Estudios realizados en diferentes partes del mundo han puesto de manifiesto las potencialidades que encierra el uso de los atractivos turísticos; los beneficios económicos, sociales y culturales obtenidos por las comunidades indígenas y criollas, así como los problemas que éstas enfrentan en el momento de armonizar la viabilidad de las empresas turísticas con la conservación de los recursos naturales y la valorización de sus culturas ancestrales.

Si bien el turismo comunitario no es una panacea que resolverá los problemas de conservación o desarrollo local, es una alternativa para devolver el “control” y re-empoderar a las comunidades en términos de desarrollo. Es importante no exagerar las oportunidades y beneficios que puede traer. Se necesita una planificación cuidadosa y un alto grado de conocimiento.

El turismo responsable, en general, debería formar parte de estrategias más amplias de desarrollo sustentable, ya sea en la esfera comunal o internacional. Este es el reto para organizaciones internacionales y gobiernos en todos sus niveles.

*Edmundo Andrade Romo*  
*Rosa María Chávez Dagostino*



# Turismo, ¿a quién beneficia?

*Bryan H. Massam  
Rodrigo Espinoza Sánchez*

El turismo es benéfico. Esta aseveración conduce al cuestionamiento fundamental para los planeadores, políticos y legisladores, así como también para los ciudadanos y todos aquellos interesados acerca de los roles del turismo sobre la calidad de vida (CV) de las personas en un lugar específico y el fortalecimiento del bien público. La pregunta central es, ¿a quién beneficia?, ¿es bueno el turismo para las personas y las comunidades en un ambiente rural?, ¿pueden los beneficios del turismo conducir a mejoras en la CV para todos?, ¿estos beneficios se sostienen en el largo plazo?

Si las respuestas a estos cuestionamientos son positivas, deberíamos estar conscientes de recomendar el turismo como una forma de avanzar en el mejoramiento de los estándares de vida de los habitantes en las áreas rurales; sin embargo, se recomienda tener precaución antes de hacer alguna sugerencia en la cual el turismo se adopte como la estrategia preferida para mejorar la vida rural. Con relación a este aspecto se puede recurrir al estudio hecho por Reeder y Brown (2005) donde califican a la promoción de la recreación y el turismo, como “galardonados y criticados” cuando se utilizan como base de una estrategia de desarrollo rural. Su estudio menciona que:

[...] el desarrollo de la recreación y el turismo contribuyen al bienestar rural, a través del incremento del empleo local, niveles salariales y el ingreso, reducción de la pobreza y mejora de la salud y la educación. Pero el desarrollo de actividades de recreación y el turismo no se dan sin altibajos, que incluyen altos costos de alojamiento. Los efectos locales también varían de manera significativa, dependiendo del tipo de área de recreación [...]

Se puede atribuir o argumentar que los roles del turismo deben complementarse con otras políticas y prácticas que fortalezcan los niveles de salud, oportunidades educativas, protección ambiental, oferta de alojamiento y por supuesto niveles de empleo y sobre todo un conjunto de actividades sociales, económicas, políticas y culturales que ayuden a los ciudadanos de las comunidades a lograr estilos apropiados de auto-suficiencia, así como otros aspectos que dignifiquen sus vidas.

El desplazamiento de las personas de lugar a lugar es tan viejo como la historia humana. Los grupos y las personas han emigrado alrededor de la tierra por más de un milenio debido a varias razones como: a) buscar mejores lugares para las actividades agrícolas y de pastoreo, b) apertura de regiones para nuevas actividades económicas, c) hacer peregrinaciones por razones religiosas y d) escapar de la violencia y la persecución. La lista es grande, pero típicamente a lo largo de la historia humana las migraciones y los movimientos rara vez se han asociado con conceptos de placer y esparcimiento. Todo esto cambió en los primeros años del siglo XXI, y especialmente a fines del siglo XX. El turismo masivo y la promoción de la recreación y el descanso, la recuperación, el placer, la felicidad y aun el hedonismo se incrementaron a través de varias actividades, lo que llevó a que el turismo se convirtiera en una de las más grandes industrias en el mundo contemporáneo. Esto se ha debido a muchos factores, por ejemplo la canalización de los pagos de días festivos a los trabajadores, especialmente los de las naciones industrializadas occidentales, el incremento de los recursos económicos del personal y el mejoramiento de los medios o modos de transportación.

La Organización Mundial del Turismo (2008) reportó para 2007 una cifra récord de cerca de 900 millones de viajeros internacionales, superada en el 2008 y se espera que las llegadas internacionales sobrepasen 1,600 millones para el año 2020. Los viajeros estadounidenses son los que más gastan; la mayoría de los turistas internacionales en el mundo viajan internamente o a destinos en Europa; el viaje de negocios es la categoría de turismo que más rápido se está desarrollando.

Con respecto al turismo en México, donde se le considera una actividad importante, durante los sexenios pasados y actual ha adquirido carácter de “prioritario” para el desarrollo nacional. México es el destino número uno para los turistas internacionales en la región de América Latina, y está ubicado en el octavo lugar en términos de las llegadas de turismo internacional con un 22.6 millones de visitantes en el año 2008. La derrama económica generada del turismo internacional alcan-

zó los 13,289 millones de dólares en el 2008. México captó 15.7% de los turistas internacionales del mercado, compartido en términos de llegadas, apenas segundo con respecto a los Estados Unidos. En el 2005, el turismo contribuyó con 5.7% de los ingresos del país de exportaciones de bienes y servicios, y está representado con 14.2% como generador de empleo directo e indirecto. Sin embargo, también es muy importante notar que los turistas son inconsistentes y cambian sus planes año con año. El temor a la violencia y al cataclismo político así como a los desastres naturales puede alterar significativamente las percepciones de los atractivos de un destino previamente bien posicionado. En tiempos en los que los patrones económicos son críticos pueden virar radicalmente, así como se ha presenciado en los últimos meses con la caída de las actividades económicas globales. Una comunidad rural que ha desarrollado una gran dependencia del turismo puede encontrarse muy rápidamente en una situación difícil si los turistas dejan de viajar a ese lugar.

De un significado complementario ha sido el crecimiento de la industria turística con sus inversionistas y emprendedores privados, así como las iniciativas de los gobiernos locales, regionales y estatales para promover el turismo a través de la imagen edificada, por ejemplo, haciendo inversiones en infraestructura de servicios, como aeropuertos, complejos hoteleros y desarrollos turísticos. También se han utilizado incentivos fiscales para los inversionistas, así como programas de capacitación para empleados relacionados a los servicios que los turistas demandan. La industria de la publicidad ha desempeñado un enorme papel en los últimos años en la creación de la demanda a través de la promoción de los beneficios para los turistas en lugares específicos, regiones y paquetes. Con la aparición y crecimiento del Internet los turistas potenciales ahora tienen acceso a un vasto arreglo de información para satisfacer cada una de sus necesidades como clientes.

Es bueno que ahora se gire la mirada hacia los lugares donde el turista gasta su tiempo y dinero. Los planificadores, políticos y los propietarios de negocios locales, así como también los ciudadanos en dichos lugares, con frecuencia ven a los turistas como fuentes potenciales de ingresos directos e indirectos pagados de los impuestos por los negocios que florecen o fructifican como consecuencia del turismo. Los servicios que los turistas necesitan, como los hoteles y restaurantes y otros lugares de recreación con frecuencia proveen posibilidades de empleo para los locales. Los beneficios del turismo en una región rural pueden ser estresantes, los turistas arriban con sus valores y actitudes así como con

su dinero. El conflicto de valores puede conducir a tensiones entre los locales y sus valores tradicionales de códigos etiquetados, por ejemplo, los visitantes con sus formas particulares de comportamiento y sus actitudes. En las comunidades rurales los representantes del sector oficial tratan de persuadir para que el turismo se acepte y se fortalezca dentro de villas o distritos con el objeto de obtener ventaja de los beneficios para la industria de la construcción local, la comida y otros servicios así como de los trabajos que se crean. Las ventas al por menor también generan utilidades de las transacciones comerciales que se hacen con los turistas.

Un claro ejemplo de un proyecto específico sobre los roles que desempeña el turismo para mejorar la CV de los residentes rurales actualmente se está desarrollando en Serbia. Este proyecto es financiado por la agencia internacional Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2008). Cuatro breves aportaciones captan la esencia en relación a que la promoción del turismo puede ayudar a remediar la situación de la Serbia rural:

1. A pesar del crecimiento económico en los últimos ocho años, las disparidades regionales y la exclusión social de los grupos vulnerables todavía permanecen como serios problemas en Serbia. El índice de pobreza se redujo de 14% a 6.6% en promedio, pero todavía permanece dos veces más alta en el área rural que en el área urbana (9.8% comparada con 4.3%), por lo que se está convirtiendo en un fenómeno rural. Debido a que Serbia es predominantemente un país rural (85% de su territorio, 55% de su población y 41% de su producto interno bruto), este problema tiene más significado. La mayoría de la población rural se dedica a la producción agrícola y produce para sus propias necesidades (75%) y únicamente 20% de los trabajadores en la agricultura producen para el mercado.
2. El proyecto apoyará a las instituciones nacionales y locales a definir e implementar la política para el desarrollo del turismo rural, el cual pretende incrementar la actividad económica y el empleo en las áreas rurales en Serbia, con el objeto de reducir la pobreza rural y la emigración.
3. La economía rural de Serbia no está lo suficientemente diversificada, no obstante lo favorable de sus recursos naturales. El turismo rural puede conducir a la diversificación de la economía rural, a través del ingreso complementario y la creación de fuentes de trabajo.

- Entre 1989 y el 2000 el turismo tuvo un crecimiento global de 73%, sin embargo el valor del turismo de Serbia se mantuvo a la mitad.
4. El turismo rural incrementa la participación del pobre en el desarrollo del sector privado, ya que el cliente viene hasta donde se encuentra el producto; aspecto éste que puede fortalecer la sustentabilidad de la economía local a través de la ventaja que se originaría cuando los productos locales se procesen, agregando valor a los niveles de gastos de los turistas visitantes. El turismo ofrece oportunidades para los emprendedores locales por medio de la creación de encadenamientos económicos entre la agricultura y el sector servicios (e. g. salud y belleza, entretenimiento, servicios de la banca y la seguridad). Los beneficios directos para las comunidades locales son mejores si los servicios turísticos aseguran la inclusión de las comunidades pobres e incorporan otros principios de inclusión social (particularmente aquellos que tienen relación con los niños locales).

Una iniciativa innovadora para ayudar en la educación de aquellos que abordan el desarrollo rural en Europa utilizando el turismo, se ha desarrollado bajo el nombre de Desarrollo del Turismo Rural Europeo (ERTD, por sus siglas en inglés). ERTD agrupa como socios a 13 centros de formación profesional y agencias públicas y privadas procedentes de cinco países europeos. El proyecto se propuso en el 2005, tiene el apoyo de la Unión Europea y será evaluado en el 2009. El objetivo del proyecto es diseñar y pilotar nuevos materiales de aprendizaje y un nuevo curso de desarrollo de turismo rural, al que se accede a través del *campus* virtual. El programa reúne una serie de actividades de aprendizaje tales como investigación, diseño y promoción de nuevos circuitos de turismo rural y está basado en el estudio de casos reales para facilitar el proceso de aprendizaje. El programa formativo capacitará a los participantes para satisfacer las necesidades del sector y facilitará el acceso a nuevas oportunidades laborales. Está dirigido a los colectivos de gestores, propietarios, trabajadores en el sector rural, jóvenes que cursan estudios de turismo y personas con interés en establecer su propio negocio en el sector del turismo rural, incluyendo desempleados y personas con nuevas inquietudes. Es otro ejemplo intersectorial donde se apuesta al turismo rural en la comunidad europea, con objetivos y estrategias claras.

Otro esfuerzo importante, que puede ilustrar el concepto de comunidad y turismo, es lo que está haciendo el Centro de Turismo de Minnesota (MTC, por sus siglas en inglés) en la Universidad de Minnesota

y su reciente estudio de opiniones de expertos con respecto al papel que desempeña el turismo en la promoción del desarrollo sustentable en las comunidades rurales. Con frecuencia los residentes locales asumen que las comunidades no poseen nada que a un turista le interesaría ver o hacer, que la actividad turística es muy estacional y que el empleo en este sector es mal pagado. Por estas causas el MTC desarrolló un paquete educativo y produjo una teleconferencia nacional sobre el desarrollo del turismo rural, *Turn It Around With Tourism*, hecho que brindó la oportunidad para aprender acerca del desarrollo del turismo rural y formular cuestionamientos sobre aspectos y problemas a los que se enfrentan en las comunidades. Como resultado de esta experiencia se publicó un libro, disponible en la red del Centro de Turismo de la Universidad de Minnesota (UMTC, 2008); título que nos será de gran utilidad ya que compila estudios empíricos detallados sobre turismo y desarrollo comunitario rural sustentable, en la búsqueda de formas apropiadas para utilizar el turismo como una parte significativa del desarrollo comunitario sustentable en todo el mundo.

Como los ejemplos citados anteriormente, pueden mencionarse muchos otros en todo el mundo. A través del intercambio de experiencias, los planeadores, los políticos y los legisladores estarán en posibilidades de servir de una mejor manera a sus conciudadanos y harán mayores contribuciones a los grandes objetivos de la humanidad en los próximos años, en tanto las naciones luchan para definir las prácticas sustentables para todas sus gentes, sea que vivan en áreas rurales o no. Sin embargo, a pesar de múltiples esfuerzos loables en el mundo, tal vez muy locales, ante la pregunta *¿a quién beneficia el turismo actualmente?*, muchos calificados —como rebeldes o inconformes— contestarían: beneficia a la exigua minoría que detenta el poder y a los mercaderes de la miseria ajena, a los grandes inversionistas. No al pueblo miserable y abatido.

El turismo comunitario, posibilitado por los gobiernos, puede representar una alternativa real para beneficio directo de sus miembros.

## **Bibliografía**

ERTD (2005), Workplan and Quality assurance. Disponible en: <http://info.nortcoll.ac.uk/Default.aspx?alias=info.nortcoll.ac.uk/ertd>. Fecha de consulta: 03 de junio de 2008.

- Organización Mundial del Turismo (2008), UNWTO World Tourism Barometer 6(1). Disponible en: [http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1324/080206\\_unwto\\_barometer\\_01-08\\_eng\\_excerpt.pdf](http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1324/080206_unwto_barometer_01-08_eng_excerpt.pdf). Fecha de consulta: 06 de julio de 2009.
- PNUD (2008), MDGF-2008: Sustainable Tourism for Rural Development. Disponible en: <http://sdnhq.undp.org/opas/en/proposals/suitable/1892>. Fecha de consulta: 06 de junio de 2009.
- Reeder, R. J. y D. M. Brown (2005), *Recreation, Tourism and Rural Well-Being, US*, Department of Agriculture, Economic Research Report núm. (ERRT-7) p. 38.
- Sectur (2009), “Capta México 13 mil 289 mdd por turismo al cierre del 2008. Boletín 018. Disponible en: [http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect\\_Boletin\\_018\\_Capta\\_Mexico\\_13\\_Mil\\_289\\_MDD\\_por\\_T](http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Boletin_018_Capta_Mexico_13_Mil_289_MDD_por_T). Fecha de consulta: 12 de mayo de 2009.
- University of Minnesota Tourism Center (UMTC) (2008), Q&A About Rural Tourism Development. Disponible en: <http://www.tourism.umn.edu/education/ctd/qa/index.html>. Fecha de consulta: 03 de agosto de 2009.



# Estudios de caso



# Turismo, comunidad y sustentabilidad en Cabo Pulmo, Baja California Sur

*Reyna María Ibáñez Pérez  
Antonina Ivanova Boncheva  
Luis Carlos Amador Betancourt*

## **Introducción**

Los modelos tradicionales de desarrollo turístico —basados principalmente en actividades de turismo masivo—<sup>1</sup> tienden a generar, en la mayoría de los casos, desarrollos de tipo exógeno, con base en la gran empresa y la inversión extranjera. Por lo general, éstos generan economías de tipo enclave,<sup>2</sup> que dependen de la inversión foránea y se caracterizan por la existencia de una escasa interacción entre la comunidad receptora y el turista. Por otro lado, los modelos de planeación participativa o modelos de desarrollo turístico integrado están basados en actividades alternativas, pero sobre todo sustentables y además consideran el papel activo y dinámico de las comunidades locales. El turismo comunitario es un concepto con distintas acepciones (Adelzac, 2008), involucra a la comunidad e implica corresponsabilidad. El turismo

- 
1. El modelo tradicional de masas se ha caracterizado por el desplazamiento de una gran cantidad de personas a los destinos turísticos cuyas motivaciones pueden ser: descanso, deporte, diversión, cultura, salud y religión. El más representativo es el enfocado a los destinos de sol y playa, donde las personas buscan básicamente entretenimiento y diversión, se interesan por comprar paquetes turísticos baratos que incluyen transportación aérea y hospedaje y donde las características del lugar no importan tanto como el precio (Bringas y Ojeda, 2000: 376).
  2. Manning (1996) define al enclave turístico como un complejo hotelero o gran centro turístico ajeno a la comunidad receptora; estos centros turísticos están deliberadamente diseñados para ser ajenos al entorno social, se asemejan mucho unos a otros y muy poco a sus alrededores.

debe ser, ante todo, una actividad económicamente rentable, ambientalmente responsable e incluyente, generadora de ingresos y empleos dignos y calificados. La demanda social turística evoluciona rápidamente hacia productos turísticos más respetuosos del medio ambiente, de la población local y de su cultura. Las comunidades locales también se han dado cuenta de la oportunidad que representa la acogida de estos nuevos turistas. En general, se fomenta la práctica de actividades turísticas responsables y alternativas en términos económicos, ambientales y socioculturales, que coadyuve al cuidado del medio ambiente y fomente la equidad y la participación social. En este contexto, actualmente se busca promover y consolidar al turismo alternativo<sup>3</sup> como una opción viable de desarrollo local,<sup>4</sup> autogestionado<sup>5</sup> y sustentable.<sup>6</sup>

Este capítulo está dedicado al análisis del caso de Cabo Pulmo, Baja California Sur, que consideramos exitoso como desarrollo comunitario del turismo alternativo, pero donde subsisten problemas y limitaciones que deberán ser superadas para consolidarlo como tal. En la segunda parte presentamos las características específicas del lugar de estudio, para precisar en la tercera parte la participación de la comunidad local en el desarrollo. En la cuarta parte ofrecemos los resultados del análisis

- 
3. El turismo alternativo es una modalidad del turismo que surge en 1970, pero que adquiere mayor fuerza a partir de 1990, cuando ya existía una mayor difusión del paradigma de la sustentabilidad. En términos conceptuales se entiende por turismo alternativo el conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo tanto a los anfitriones como a los turistas, disfrutar de una interacción positiva que merece la pena, así como de las experiencias compartidas (Wearing y Neil, 1999: 24).
  4. El Banco Mundial formula una definición de desarrollo aplicada al ámbito espacial, en el que el desarrollo local, es entendido como: “Una estrategia diseñada para mejorar el nivel de vida, económico y social de grupos específicos de población” (Padilla, 2002). Actualmente, las corrientes teóricas del desarrollo local coinciden en que el desarrollo local debe ser autogestionado a través del aprovechamiento de las potencialidades de los habitantes de las localidades, a fin de que éstos sean capaces de liderar sus propios procesos de desarrollo (Ibáñez, 2007).
  5. Actualmente instituciones como la Secretaría de Turismo (Sectur) consideran que la gestión local o autogestión son un método propuesto para lograr la sustentabilidad y elevación del nivel de vida de los pueblos por medio de la participación ciudadana y gubernamental, en un proyecto de beneficio común.
  6. El vocablo “sustentable” es utilizado sobre todo en el área iberoamericana, se define como la conservación de una cosa en su ser o estado. Este término está hoy ligado al desarrollo sustentable, que según el documento publicado en 1987 “Nuestro Futuro Común” se define como: “Aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland, 1987).

de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) aplicado a Cabo Pulmo, mismo que nos permite detectar los elementos de éxito y otros que habría que considerar para que esta actividad pueda convertirse en un generador de autoempleo y uso sustentable de los recursos naturales de nuestro estado. Al final presentamos una breve conclusión.

### **Zona de estudio**

Cabo Pulmo es una pequeña y desértica localidad, que se encuentra ubicada en la porción sur del estado de Baja California Sur a 60 km al norte de la ciudad de San José del Cabo, al este de Los Cabos, en las coordenadas geográficas, 23° 26' latitud norte y 109° 25' oeste, colinda al norte con el poblado Las Islas, al sur con el poblado del Corral-Los Frailes, al oeste con el Golfo de California y al este con la Sierra Escondida. El lugar cuenta con una playa de casi ocho km de longitud que abarca desde Punta Pulmo norte hasta Los Frailes, y está situada en los límites del área natural protegida (ANP) con categoría de Parque Marino Nacional,<sup>7</sup> ubicado entre las ciudades de La Paz y San José del Cabo.

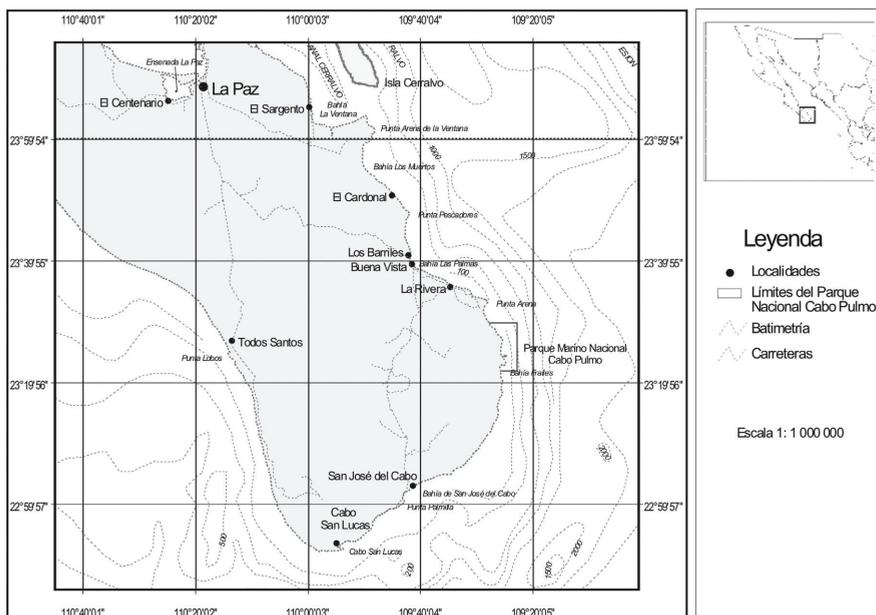
Cabo Pulmo cuenta con numerosos atractivos naturales y gran biodiversidad, principalmente marina. La población fija comprende 70 personas (34 hombres y 29 mujeres), 54% de los habitantes y 60% de las empresas se dedican a actividades relacionadas directamente con el turismo.

El acceso a la educación en el parque es inexistente, las familias que tienen a hijos en edad escolar los envían a estudiar a la ciudad de La Paz o poblados cercanos. Lo mismo ocurre con los servicios médicos en la zona: en caso de emergencia, los residentes deben acudir al centro de salud más cercano ubicado en el poblado de La Ribera. En general, la infraestructura actual en Cabo Pulmo es limitada y consiste en lo mínimo necesario para la subsistencia de sus pobladores y para la recepción de un número reducido de turistas.

---

7. Creado por decreto en 1995, es el primer Parque Marino Nacional en Baja California Sur.

Figura 1  
Ubicación del Parque Nacional Cabo Pulmo



En las poblaciones cercanas a Cabo Pulmo, como San José del Cabo y Cabo San Lucas, hay infraestructura hotelera y de servicios de gran escala, de donde parten grupos de paseantes y pescadores deportivos a visitar el área. A lo largo de la última década la población de Cabo Pulmo ha diversificado su actividad económica dominante, la pesca, incursionando en la prestación de servicios turísticos. Hoy día, los servicios de restaurante, renta de lanchas y guía de buceo son actividades de las cuales depende económicamente la mayoría de los habitantes. El buceo es una de las actividades más frecuentes, pero la pesca deportiva (centrada en la pesca con anzuelo de peces migratorios como el marlin, el dorado y el pez gallo) se ha convertido también en un poderoso atractivo turístico del lugar.

### **Apoyo de organizaciones e instituciones no gubernamentales**

Lo que permitió la consolidación como ANP del parque marino fue la presión por parte de la sociedad civil, en especial de los académicos y estudiantes de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, así como de los lugareños quienes tuvieron un papel importante en promover la conservación de las características únicas de la bahía de Cabo Pulmo. Por su parte, organizaciones internacionales como la WWF, Conservation International (CI) y The Nature Conservancy (TNC); organizaciones nacionales como Pronatura, el Fondo Mexicano para la Conservación (FMC), así como organizaciones no gubernamentales (ONG) regionales como Amigos para la Conservación de Cabo Pulmo (ACCP), brindan apoyo financiero y capacitación para la creación de proyectos productivos que generen ganancias a los pobladores de las comunidades en un esquema de sustentabilidad y bajo impacto ambiental.

Con el apoyo de organismos e instituciones nacionales como la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) y las asociaciones civiles, se ha creado un plan de manejo para regular, proteger y administrar los recursos del parque marino. Con la instauración de un plan de manejo se pudo establecer una estructura para el desarrollo de la comunidad involucrando a los lugareños en actividades productivas con bajo impacto ambiental. Asimismo, se pautan los lineamientos que se deberán cumplir en la instauración del desarrollo social de Cabo Pulmo.

### **Participación comunitaria**

Cabo Pulmo cuenta con el arrecife coralino más septentrional del pacífico oriental, que representa una comunidad única por la heterogeneidad de hábitat y de especies. La importancia ecológica no fue la única razón para proteger la zona: la presión humana ponía en riesgo la integridad del ecosistema debido a la sobreexplotación pesquera, la destrucción de las cabezas coralinas y la captura de peces de ornato. En este contexto es muy importante destacar el papel relevante que tuvieron los lugareños al mostrar la importancia de la zona y urgir a las autoridades ambientales a promover la conservación de la región. Sin embargo, se observa un preocupante desarrollo urbano en la costa de bahía de Cabo Pulmo. La pesca, la recolección de especies y el anclado

están prohibidos en el parque, pero éste enfrenta serias amenazas provenientes del previsible aumento de turistas y del desarrollo urbano, con sus consecuencias: la contaminación de las aguas marinas por desechos urbanos, el saqueo ilegal del coral por los turistas y la contaminación del agua por las fugas de gasolina y aceite de las embarcaciones turísticas con motor fuera de borda.

Para afrontar esta problemática, algunos residentes de la zona encabezados por el director del parque, fundaron la ONG ACCP con el fin de colaborar en la administración del parque, implementando un sistema de monitoreo y control de largo plazo del arrecife que haga posible su conservación. Asimismo están comprometidos con la promoción de un desarrollo turístico sustentable.<sup>8</sup> Sin embargo, todavía faltan algunos elementos (ante todo estudios socioeconómicos) que permitan estructurar un programa de fomento que haga compatible las actividades económicas en el parque con la conservación y la participación comunitaria. En este sentido, el turismo y la recreación representan la solución más viable para el desarrollo económico compatible con la conservación del ecosistema arrecifal; siempre y cuando su bajo impacto se garantice por niveles moderados de la actividad, por una normatividad adecuada y un control estricto.

La creación de los pequeños y micro negocios en la comunidad de Cabo Pulmo es relativamente joven y cuenta con pocos empleados, puesto que la familia se encuentra involucrada en todos los procesos de la prestación de servicios. Al ser los familiares los que administran y prestan los servicios, generalmente el ambiente de trabajo es más relajado y cordial. Entre las empresas encuestadas<sup>9</sup> la gran mayoría tienen conocimiento acerca de cómo dirigir una empresa. Esto se nota incluso en las de reciente creación, cuyos dueños fueron trabajadores en otras

- 
8. El desarrollo de la actividad turística que se funda en la planeación y manejo de las prácticas turísticas que propicien la preservación, protección, conservación y restauración del patrimonio natural, cultural e histórico de la nación, con el fin de salvaguardar la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Fuente: Cámara de Senadores y Diputados de los Estados Unidos Mexicanos, México, Distrito Federal, a 29 de abril de 2004.
  9. La encuesta basada en el sistema utilizado por Lickert permite las apreciaciones para mejora, en especial la prevención de algunas de las dimensiones relevantes para cada actividad de la empresa. Para ello, se parte del volumen de las ventas o prestaciones de servicios turísticos de la empresa para planear el resto de las funciones empresariales: (1) Desarrollo de recursos humanos, (2) Servicios, (3) Acceso a la información, (4) Uso de tecnología, (5) Acceso a los mercados, (6) Finanzas (Amador, 2008).

empresas de recreación, en donde se han capacitado y logrado obtener un conocimiento suficiente de administración. Sin embargo, en algunos (por ejemplo, el restaurante “La Palapa”), no se ha tenido una capacitación específica para dirigir el negocio, lo que demuestra que la experiencia se puede adquirir con base en los esfuerzos de ensayo y error. Cabe mencionar también que las empresas familiares han enviado a sus hijos a estudiar y trabajar en las actividades del ramo en las comunidades cercanas: San José, El Triunfo, Los Cabos y La Paz, para adquirir más conocimientos y experiencia práctica.

Más de 70% de las empresas han utilizado un crédito para ampliar y mejorar su negocio, así como para la adquisición de equipos necesarios para cubrir la demanda existente en las temporadas altas.

### **Análisis crítico del desarrollo turístico en Cabo Pulmo**

Las consideraciones que se presentan en este apartado se basan en los análisis FODA<sup>10</sup> realizados por Ibáñez (2007) y Amador (2008). Para realizarlos se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica y se aplicaron un total de veinte encuestas semiestructuradas, aplicadas a actores-clave y organizaciones públicas: administrador del parque marino, representante oficial de la Conanp, Secretaría de Turismo municipal, autoridades agrarias relacionadas con el registro de tenencia de la tierra, subdelegados, habitantes nativos y originarios de la localidad y ONG. La información obtenida se complementó con entrevistas a seleccionados agentes-clave locales. Esto con la finalidad de determinar con mayor certeza el grado de organización al interior de la comunidad y la relación entre los pobladores; asimismo, obtener la información

---

10. El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de una localidad, región, sector, empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. Es importante señalar que el análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles del gobierno o en corporaciones privadas y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado o bien a la actividad económica en lo local, regional o global. En este caso, esta herramienta no sólo nos permitió evaluar las condiciones positivas y negativas que existen en la localidad de Cabo Pulmo en relación a la gestión y el desarrollo local, sino que también pudimos identificar elementos para formular recomendaciones con base en la previa identificación de potencialidades y conflictos existentes en la localidad.

sobre los factores que propician y desalientan la participación y gestión en proyectos turísticos y en aquellos proyectos enfocados al bienestar colectivo. Una vez aplicadas las encuestas y realizadas diversas entrevistas, sus resultados fueron procesados y analizados en una base de datos.<sup>11</sup> La información generada en esa fase se complementó con datos obtenidos a través de revisiones bibliográficas, lo cual nos permitió obtener un análisis claro y esquemático sobre el panorama general y condiciones que prevalecen en la localidad de Cabo Pulmo, que favorecen y desfavorecen el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo alternativo, bajo un esquema sustentable. Con base en los datos obtenidos se sustentó parte importante de las conclusiones y se emitieron una serie de recomendaciones encaminadas al aprovechamiento al máximo de todos aquellos factores considerados como oportunidades<sup>12</sup> y fortalezas<sup>13</sup> y a reducir al mínimo las consideradas como amenazas<sup>14</sup> y debilidades.<sup>15</sup>

- 
11. La base de datos fue elaborada en Excel con información de las encuestas, entrevistas y datos de revisión bibliográfica.
  12. Dentro de este rubro se consideran las condiciones disponibles para maximizar, mejorar o dar apoyo a las fortalezas existentes que han sido identificadas, por ejemplo: existencia o carencia de mano de obra calificada, la vocación turística de la localidad, el actual desarrollo y promoción de destinos turísticos alternativos, programas de financiamiento para actividades turísticas en Áreas Naturales Protegidas.
  13. Considera factores como: situación geográfica de la localidad, la existencia y calidad de las vías de comunicaciones infraestructura básica, sus recursos naturales y paisaje, las características del capital humano, la existencia de lugares de esparcimiento, los servicios de seguridad pública y protección civil, la situación del patrimonio cultural de la localidad, así como la existencia de organizaciones, instituciones e individuos que conforman la sociedad civil, que de alguna forma puedan incidir favorablemente en el desarrollo de la localidad.
  14. En este caso se consideraron los factores que pueden amenazar a las fortalezas y ponen en riesgo la viabilidad de las oportunidades, como la existencia cercana de otros puntos o destinos con atractivo turístico (competidores) y la existencia o no de una política activa y consecuente que favorezca el desarrollo local a partir de recursos propios, así como el grado de restricciones para el acceso de financiamiento interno y externo para ejecutar proyectos basados en un turismo local sustentable.
  15. Se tomaron en cuenta las barreras que limitan el desarrollo local: la carencia de programas culturales, educativos y de capacitación turística y ambiental, la existencia o no de apoyos y transparencia de las autoridades municipales y federales respecto a problemas como la tenencia de la tierra, la existencia de conflictos o problemas sociales, así como el grado de participación de los habitantes locales en la toma de decisiones para el mejoramiento del nivel de vida de la comunidad.

## **Características positivas y oportunidades para el desarrollo comunitario**

Desde el punto de vista interno<sup>16</sup> podemos hacer referencia a la posición geográfica tan favorable de la localidad, a su fácil acceso, a la existencia de gran cantidad de recursos naturales que representan gran atractivo al situarse en los límites de una ANP, característica que le abre mayores posibilidades de destacar en la industria turística a baja escala, propiamente actividades de turismo alternativo, que ya se llevan a cabo en la localidad y que actualmente se realizan con un alto grado de conciencia ambiental. A lo anterior contribuye enormemente la existencia de un programa de conservación y manejo específico para el parque marino, que señala reglas y requerimientos puntuales para la realización de actividades. Aunado a ello, sus pobladores valoran altamente el ecosistema que les rodea, lo cual los ha llevado a conformar ONG dedicadas a promover un uso sustentable de los recursos. Asimismo, dentro de localidad existe fuerza laboral joven y en capacitación, seis de las diez empresas que se dedican a actividades de turismo alternativo son propiedad de locales (Bárceñas et al., 2008), en su mayoría miembros de la familia Castro, primeros pobladores de Cabo Pulmo. En general las personas de la localidad son amables, hospitalarias y confían plenamente en que superando algunas restricciones, obteniendo un mayor apoyo del sector gubernamental y generando una mayor organización entre sus habitantes, esta localidad puede ser un ejemplo de desarrollo local.

Desde el punto de vista externo,<sup>17</sup> también hay considerables oportunidades que pueden ser aprovechadas, como lo es el hecho de que actualmente existe una tendencia hacia la mayor demanda de servicios turísticos alternativos, lo que permite desarrollar prácticas turísticas más equitativas y más amigables con el ambiente. En un contexto global, después de la II Guerra Mundial y como resultado del crecimien-

- 
16. Se refiere a aquellos aspectos internos que se deben maximizar (fortalezas) o minimizar (debilidades) para enfrentar los retos que presenta ambiente externo. Los componentes del análisis interno también se pueden subdividir en elementos de carácter político, legal, económico y social.
  17. En este caso se toman en cuenta elementos de carácter político, legal, económico, social, técnico, que producen o pueden producir cambios positivos —oportunidades— o negativos —amenazas— en términos de su realidad actual y comportamiento futuro y que pueden tener efecto decisivo en el desarrollo local.

to económico de los ingresos de los habitantes de los países de mayor desarrollo relativo, el turismo se ha transformado, de ser una actividad económica de apariencia poco importante, en uno de los principales factores de desarrollo económico de ciertas sociedades. En la actualidad el turista está mejor informado acerca de los destinos turísticos y de las opciones de viaje y, por consiguiente, es más exigente a la hora de elegir entre los diversos productos y servicios turísticos; además está consciente del deterioro del medio ambiente en el que vive. Aunado a ello, en México se ha reestructurado y desarrollado recientemente un marco legal y normativo que propicia la realización de dichas actividades, generado con ello programas de financiamiento, algunos de ellos exclusivos para localidades ubicadas en regiones prioritarias o bien para proyectos turísticos a baja escala, que buscan también impulsar la participación popular y la cohesión local. Lo anterior abre la oportunidad de acceder a mayores apoyos y a insertarse en nuevos proyectos, que les permitan de alguna manera superar algunas de sus limitaciones.

Cabo Pulmo está reconocido a nivel internacional como un lugar de buceo. Al contar con una condición única como el arrecife coralino y una biodiversidad muy amplia, el parque marino es visitado por aficionados al buceo y ha sido objeto de investigaciones nacionales e internacionales, generando un aura de atracción para los turistas. En este sentido, es importante mencionar la constante afluencia de turistas a pesar de la poca promoción. Según las encuestas sólo la mitad de las empresas de la localidad tienen conocimiento de acceso a promociones y mercados potenciales donde dar a conocer sus servicios, la mayoría de ellos por medios electrónicos (páginas *Web* y correo electrónico) y contactos en los hoteles de Los Cabos, La Paz y las otras localidades cercanas al parque.

### **Limitaciones y problemas**

A la par con las características positivas presentadas en el punto anterior, se pueden encontrar gran número de restricciones y limitaciones económicas, financieras, legales, sociales, culturales e incluso ambientales por resolver para el desarrollo comunitario del turismo alternativo.

Desde el punto de vista interno, hay en primer lugar serios problemas en materia de tenencia de la tierra: la existencia de un esquema de patriarcado, la falta de información y grandes restricciones en torno al

acceso a financiamientos generan un clima desfavorable para la inversión. El principal obstáculo para el otorgamiento de créditos son los requisitos de comprobación de domicilio o el título de las escrituras, que no tienen; sólo se encuentran amparados por el acuerdo familiar en la que se repartieron los terrenos entre las ocho familias originarias de la localidad.

Se pueden mencionar también algunos problemas ambientales, derivados del escaso tratamiento de basura, problema que si bien no es aún severo, impacta negativamente en la imagen de la localidad y puede repercutir en la salud tanto de los lugareños como de los visitantes (Ibáñez et al., 2008). Otro elemento desfavorable en materia ambiental y que puede repercutir en la conservación del lugar, es el hecho de que todavía no se han calculado indicadores ambientales básicos como la capacidad de carga turística, lo cual puede llegar a generar una insustentabilidad de las actividades que se llevan a cabo, derivado de que este indicador es indispensable para una gestión sustentable del turismo, ya que determina el número de individuos que es capaz de soportar un ecosistema, a fin de que éste conserve su capacidad de resiliencia. Aunado a ello, otras limitaciones como la carencia de infraestructura expresada en la insuficiencia de señalamientos que especifiquen las actividades que se pueden realizar. La falta de infraestructura se refleja en escasez de agua, de alcantarillado, de escuelas. Existe la necesidad de mayor número de programas de educación ambiental, de actividades para fomentar la cultura y tradiciones locales, de programas para el desarrollo integral de las familias. Falta seguridad pública, unidades médicas, programas, campañas de salud, centros de desarrollo y capacitación, de áreas públicas de esparcimiento familiar.

El insuficiente número y calidad en la infraestructura de alojamiento impide retener al turista más de una semana en la localidad, situación que se agrava por la escasa organización y bajo nivel de cohesión, así como la falta de articulación entre los sectores público y privado. Debido a lo anterior, las empresas foráneas que fungen como intermediarios absorben gran parte de los ingresos que el turista invierte en su viaje a la localidad, provocando una disminución en los ingresos que podría obtener la comunidad. A raíz de la falta de oportunidades por esta situación algunos habitantes de la localidad se ven obligados a migrar temporalmente a fin de obtener ingresos.

Otro elemento importante es la falta de estrategias de promoción y comercialización de las actividades en el parque. Como antes se men-

cionó, el turista llega al parque con relativamente poca propaganda, sin embargo para generar más negocios es necesario aumentar el flujo de turistas; pero el conocimiento y manejo de formas electrónicas para la publicidad y propaganda es limitado entre los microempresarios y son pocos los que pueden pagar a alguien que elabore y mantenga actualizada la página *Web*.

Uno de los puntos que frena el desarrollo de las empresas en Cabo Pulmo es su localización en una zona de desastre (por la temporada de huracanes) y la dependencia del buen estado de la carretera para poder acceder a los otros mercados, así como a los servicios médicos y de auxilio (que se encuentran fuera de la comunidad) en caso de siniestros, puesto que no existen en el parque. La lejanía de la asistencia se vuelve un factor de vida o muerte en caso de un accidente. Un importante problema que enfrenta la comunidad es el abastecimiento de energía eléctrica puesto que no se cuenta con las instalaciones necesarias para la prestación del servicio público, pero es posible obtener electricidad a través de plantas eléctricas y paneles solares.

Otra problemática se crea por la residencia de extranjeros, principalmente norteamericanos retirados, para poder gozar de los beneficios ambientales que el parque brinda. Algunos de ellos empiezan a controlar ciertos factores como la distribución del agua, así como manejar negocios de turismo y equipos de buceo. Una competencia desleal para la comunidad constituye la renta de alojamientos, los cuales cuentan con paneles solares o plantas eléctricas para el confort de sus clientes, a diferencia de los lugareños.

Desde el punto de vista externo, influyen también algunos factores en forma desfavorable; tal es el caso de la proliferación de agencias turísticas en el municipio, en el estado y en el país, que utilizan como eslogan, los términos: turismo alternativo, ecoturismo, turismo rural, aunque sin cubrir requisitos básicos de información y conservación, además del hecho que pueden llegar a generarse daños serios al entorno —al igual que en otros destinos— turísticos debido a la insuficiente o nula gestión y planificación del desarrollo turístico sustentable. Lo anterior ha sido causado por el elevado grado de centralización de las decisiones gubernamentales y la extendida verticalidad que no favorece las soluciones del desarrollo local a partir de recursos endógenos, y a veces tiende a generar desconfianza e incertidumbre, derivado de la incongruencia en cuanto a la política económica que favorezca el desarrollo local a partir de los recursos propios.

## **Conclusión**

El turismo se consolida cada vez más como una actividad económica privilegiada en el marco de la globalización, siendo susceptible de conformarse en el ámbito local a partir de cadenas de valor integradas a una economía de aglomeración, originadas en torno al servicio que ofrece y actividades propiamente productivas (infraestructura, alimentación, prendas de vestir, artesanías y recuerdos). Teóricamente, este tipo de encadenamiento se asume como deseable para un entorno rural o comunitario, ya que bajo ciertas condiciones posibilita la integración directa de sectores de la producción local a los mercados externos (Chinchilla, 2007).

La actividad turística deseable, en cuanto a mayores posibilidades para el desarrollo local, es aquella que tiene lugar en las localidades por parte de pequeñas empresas, que articulan cadenas productivas en torno a una economía de aglomeración y que busca insertarse exitosamente al mercado internacional desde la especificidad del territorio a través de un modelo de turismo comunitario, que dada sus ventajas para las economías, su capacidad de generar capital social y su tendencia a la sustentabilidad, es ampliamente deseable (Hein, 2002, citado por Chinchilla, 2007).

Para el caso de México, al igual que otros países de América Latina,<sup>18</sup> el turismo ha sido una de las actividades más incentivadas por los gobiernos como parte de las reformas económicas desde inicios de los años ochenta y constituye una de las pocas opciones que tienen gran parte de las localidades del país, principalmente aquellas que cuentan con gran potencial para aprovechar su patrimonio natural y comunal. Esto a fin de desarrollar sus capacidades de empoderamiento para integrarse a la globalización y mejorar sus actuales niveles de vida (Hein, 2002; Hein y Fürst, 2002, citados por Chinchilla, 2007). Incluso aquellas regiones que han podido integrarse de una manera exitosa, tienen en el turismo una actividad que puede potenciar la economía de las localidades (Hein y Fürst, 2002, citados por Chinchilla, 2007).

Para que un modelo de turismo comunitario sea exitoso deben cumplirse las siguientes condiciones: participación de la población local

---

18. Tal es el caso de Costa Rica, país pionero y potencia mundial en la oferta de actividades ecoturísticas.

en todas las etapas del proceso, repartición de beneficios económicos hacia la comunidad, posibilidad de un verdadero diálogo intercultural (conocimiento mutuo), respeto al medio ambiente y la biodiversidad, respeto a la identidad y cultura del pueblo y fortalecimiento de las sociedades locales (Adelzac, 2008).

Este modelo ideal de desarrollo turístico de base local-comunitaria ha sido escasamente apoyado a nivel estatal y prácticamente ha estado ausente en el ámbito municipal. Sin embargo, mediante la capacidad y el esfuerzo de pequeños empresarios de Cabo Pulmo, así como las agrupaciones de la población local, se han comenzado consolidar algunos elementos del desarrollo de turismo comunitario. El análisis muestra como muy positivos la iniciativa emprendedora de la población en otorgar los servicios turísticos, así como sus esfuerzos para la protección del medio ambiente, cristalizados en el establecimiento de la ANP y la existencia de la ONG-ACCP, que defiende los recursos naturales de la zona. Consideramos que faltaría apoyo gubernamental en cuanto infraestructura, carreteras, servicios municipales, promoción del turismo, y ante todo regulación de la tenencia de la tierra para que esta actividad se desarrolle bajo los principios del turismo comunitario sustentable y pueda constituirse en el elemento detonador de las actividades económicas, bajo un esquema de restauración, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos naturales, así como el rescate y valoración de la cultura local, representando una alternativa de desarrollo que genere ingresos para la comunidad y le permita conservar sus recursos. Por ello, es importante que no se limite el papel de las comunidades locales como simples receptores de turistas, sino que se vislumbren como actores o protagonistas de estos nuevos desarrollos. No obstante, debemos señalar que es necesario evaluar dicha actividad desde una perspectiva multisectorial, esto a fin de planificarla adecuadamente y propiciar que genere —de ser posible— sólo efectos positivos en las comunidades receptoras.

Según el análisis presentado, la comunidad del parque marino tiene un gran potencial a desarrollarse a futuro con base en las actividades turísticas alternativas. Contar con un mínimo de servicios públicos como un centro médico, alumbrado, suministro de energía eléctrica y/o telecomunicación, permitiría un crecimiento económico del parque en grandes proporciones. Todos los puntos mencionados se pueden concretar en una correcta planeación o estructura de un plan de negocios que trabaje bajo un esquema de sustentabilidad, aprovechando los li-

neamientos del plan de manejo del parque. Un plan de negocios bien estructurado permitiría encontrar el financiamiento para crear una infraestructura adecuada para ampliar la recepción de turistas y cubrir sus necesidades, así como de los habitantes de la localidad.

Es importante señalar que contando con las posibilidades de desarrollo del parque no se deje este trabajo al ensayo y al error. Es necesario crear estrategias adecuadas de comercialización y llevar la capacitación de uso de nuevas tecnologías para el trabajo al lugar, involucrando a la comunidad en todo el proceso. Sólo la misma comunidad permitirá que el proceso avance al ritmo adecuado con el monitoreo real del correcto manejo y uso de los recursos de lugar.

Para que se logre el ideal de un turismo de menor impacto se necesita una regulación y control de los visitantes, así como de los prestadores de servicios turísticos que operan en la zona, donde se incluyan estrategias y estudios de capacidad de carga para tener una mejor administración de la zona en relación a los puntos designados para las prácticas turísticas; es decir, la correcta planeación y eficaz ejecución de un plan conjunto que involucre a los pobladores, a los prestadores de servicios y a la autoridad competente para la eficiente administración del patrimonio del parque marino.

En el caso de Cabo Pulmo, se concluye que de momento, derivado de un conjunto de limitaciones y restricciones, no se ha generado un esquema totalmente exitoso de desarrollo local a través del turismo alternativo. Sin embargo, es claro que sí se han puesto las bases para el éxito a través de la amplia participación comunitaria, y al superar las debilidades existentes, podrían aprovecharse en mayor medida las ventajas y oportunidades para convertir en un futuro cercano esta hermosa localidad en un ejemplo de desarrollo autogestionado y sustentable basado en el turismo alternativo.

## **Bibliografía**

- Adelzac (2008), Asociación de Desarrollo Económico Local de Zacatecas AC. Disponible en: <http://www.adelzac.org.mx/paginas/museosc.htm>. Fecha de consulta: 03 de mayo de 2009.
- Amador Betancourt, Luis Carlos (2008), "Turismo alternativo y desarrollo sustentable: el caso de Cabo Pulmo, BCS". Tesis para obtener el grado de

- Maestro en Estudios Sociales y Humanísticos de Frontera, Universidad Autónoma de Baja California Sur, La Paz, BCS.
- Bárceñas Bravo, A., A. Ladinos y A. E. Gámez (2008), “Análisis de la demanda turística en Cabo Pulmo”, en A.E. Gámez (ed.), *Turismo y sustentabilidad en Cabo Pulmo*, BCS, SDSU-UABCS-Conacyt, pp. 163-190.
- Bargueño, Susana Pilar (2000), *Turismo y Áreas Naturales Protegidas en México: análisis de la legislación vigente*, México DF: Escuela Superior de Turismo (IPN),
- Bringas, Nora y Lina Ojeda (2000), “El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?”, *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. II, núm. 7, p. 376.
- Brundtland, G. (1987), *Our Common future: From One Earth to One World*, Nueva York: Oxford University Press.
- Chinchilla Cifuentes, Félix (2007), “Globalización, política local y turismo comunitario. Diseño de un modelo de gestión turística de base local-comunitaria”, *Revista Informativa, Sociocultural de Acción Local y Universitaria y Revista Ventana*, núm. 1, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Sede San Carlos.
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2006), *Programa de Conservación y Manejo: Parque Nacional Cabo Pulmo*, México DF.
- Gámez, Alba E. (2008), *Turismo y sustentabilidad en Cabo Pulmo BCS*, SDSU-UABCS-Conacyt.
- Hein, Wolfgang (2002), “Posfordismo y desarrollo regional sostenible con base en el turismo: visión de conjunto de los resultados”, en Hein, Wolfgang y Edgar Fürst (eds.), *Turismo de larga distancia y desarrollo regional en Costa Rica*, San José: Editorial DEI, pp. 25-82.
- Hein, Wolfgang y E. Fürst (2002), “Turismo en la era de globalización: implicaciones de equidad para la sociedad y el ambiente internacional”, en Hein, Wolfgang y Edgar Fürst (eds.), *Turismo de larga distancia y desarrollo regional en Costa Rica*, San José: Editorial DEI.
- Ibáñez, Reyna (2007), “Turismo alternativo, gestión y desarrollo local. El caso de Cabo Pulmo BCS”. Tesis para obtener el grado de Maestra en Ciencias. Universidad Autónoma de Baja California Sur, La Paz, México.
- Ibáñez, Reyna, Alba E. Gámez y A. Ivanova (2008), “Análisis ambiental de la actividad turística de Cabo Pulmo”, en A. E. Gámez (ed.), *Turismo y sustentabilidad en Cabo Pulmo BCS*, SDSU-UABCS-Conacyt, pp. 191-222.
- Manning, E. (1996), “Turismo: ¿dónde están los límites?”, *Revista Ambiente y Desarrollo*. Santiago de Chile, Chile, pp. 70-76.
- Secretaría de Turismo (2001), *Programa Nacional de Turismo: 2001-2006*, México DF, Sectur.
- Padilla-Sánchez, Yuderquis (2002), “Necesidad del desarrollo local”. Trabajo de Diploma. Universidad de Cienfuegos. Cuba.
- Wearing, Stephen y John Neil (1999), *Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades*, Madrid, España: Editorial Síntesis, p. 24.

# Desarrollo del turismo comunitario en la laguna San Ignacio, Baja California Sur

*Eréndira Valle Padilla  
Martha Micheline Cariño Olvera*

Dedicado a los balleneros sudcalifornianos

## **Introducción**

Se ha repetido hasta el cansancio: “el turismo es la vocación de Baja California Sur”. Los planes y programas de gobierno, la actividad empresarial, las inversiones y la oferta de empleo confirman esta aseveración. En las últimas tres décadas la economía sudcaliforniana ha tenido por base el acelerado desarrollo del turismo, provocando el decaimiento del sector primario a favor de una especialización en el terciario. La infraestructura hotelera, portuaria, carretera y urbana se ha avocado a dotar de servicios al impresionante polo turístico de Los Cabos y, en menor medida, también a Loreto y La Paz. Sin lugar a dudas, el turismo es hoy día la actividad económica más importante de la entidad y los pronósticos a corto y mediano plazo apuntan a la continuidad de esta situación.

La importancia del turismo para la economía sudcaliforniana es innegable, pero ¿el crecimiento del turismo ha contribuido al desarrollo regional? Esto es discutible, ya que el auge del turismo no ha tenido en la sociedad, el medio ambiente y la cultura sudcaliforniana el mismo impacto positivo que en la economía. La expansión del turismo ha carecido de una planeación que lo oriente a ser un motor para el desarrollo sustentable del estado. Esto es una pena, pues el potencial natural (paisaje, recursos marinos y terrestres) y las características socioeconómi-

cas (alto nivel educativo y naturaleza amable de los sudcalifornianos) y políticas (seguridad pública y estabilidad) de la región, lo permitirían ampliamente.

¿Qué es lo que ha fallado? La respuesta es compleja y éste no es el lugar apropiado para profundizar en ella. Sin embargo, de manera sintética y para centrarnos en el tema que nos ocupa, podemos considerar que una de las principales causas por las cuales el turismo no ha sido aprovechado plenamente como un motor del desarrollo sustentable sudcaliforniano, es la falta de atención que se ha brindado al fomento del turismo comunitario.

La oferta turística del estado se concentra en su gran mayoría en el sector de sol y playa. A este segmento le sigue una pequeña oferta de actividades ecoturísticas centradas en el aprovechamiento del paisaje costero y de la fauna marina. Sus actividades consisten en el avistamiento de lobos marinos, ballenas y aves, también en la práctica del buceo, *snorkel* y kayak. Menos desarrollado aún se encuentra el turismo cultural, a pesar de existir sitios de gran interés (misiones jesuitas y arte rupestre). Finalmente, el turismo comunitario es prácticamente inexistente, no obstante el gran potencial que tienen las comunidades de rancheros y pescadores poseedoras de un valioso patrimonio natural y cultural.

El desarrollo que ha tenido el turismo comunitario organizado en torno al avistamiento de la ballena gris (*Eschrichtius robustus*) en las lagunas costeras del océano Pacífico en Baja California Sur, es una excepción que amerita su inclusión en este libro. En tanto que distintivos del turismo sudcaliforniano, las ballenas logran rivalizar con el emblemático arco de piedra de Los Cabos. Es importante analizar este caso porque constituye un modelo para el desarrollo de otras experiencias de turismo comunitario en la región y el país.

### **Marco legal e instrumentos de política ambiental**

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos es el fundamento del que parte la reglamentación y la regulación ambiental. Los compromisos internacionales contraídos por nuestro país son también un componente importante del marco legal relacionado con la protección de la vida silvestre. Además la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), establece la gestión y

administración de los asuntos relacionados con la vida silvestre. Con base en estas consideraciones, en 2002, surgió la Ley general de vida silvestre, cuyo objetivo es lograr la concurrencia de los tres órdenes de gobierno en la conservación y aprovechamiento sustentable de la vida silvestre y de su hábitat.

Estas consideraciones legales y reglamentarias permiten la aplicación de los instrumentos de política ambiental que promueven la conservación y el uso sustentable de la vida silvestre en México. En este sentido son aplicables en Baja California Sur algunas normas oficiales mexicanas (NOM) y dos estrategias derivadas del Programa de conservación de la vida silvestre y diversificación productiva en el sector rural. Las NOM son un instrumento de política ambiental destinado a la protección y adecuada regulación del manejo, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales. Tienen por finalidad establecer los procedimientos y límites a observar para el aprovechamiento de los recursos naturales. Toman en cuenta las condiciones necesarias para el bienestar de la población y la preservación o restauración de los recursos naturales; también promueven que los agentes económicos reorienten sus procesos en ese sentido.

El aprovechamiento sustentable de las ballenas, tiene por base la NOM-131-SEMARNAT-1998.<sup>1</sup> Esta norma fue elaborada para asegurar que la reproducción, crianza y alimentación de las ballenas pudieran llevarse a cabo en óptimas condiciones, pero además que constituyeran una fuente de beneficios a largo plazo para las comunidades que comparten su hábitat. El avistamiento con fines recreativos, científicos, educativos o publicitarios, sólo puede realizarse en zonas sujetas a control<sup>2</sup> o en zonas restringidas y está sujeto a los lineamientos del programa de manejo de cada área, que en Baja California Sur corresponde a las actividades desarrolladas en las lagunas de la Reserva de la Biosfera del Vizcaíno (Rebivi). Como el avistamiento de la ballena gris es también muy importante en Bahía Magdalena, que no forma parte de ninguna ANP, el ordenamiento de la actividad reposa totalmente en la NOM que analizamos.

- 
1. Semarnat, *NOM-131-SEMARNAT-1998*. Disponible en : [http://portal.semarnat.gob.mx/marco\\_juridico/ecol/nom\\_131.zip](http://portal.semarnat.gob.mx/marco_juridico/ecol/nom_131.zip).
  2. Sólo a través de prestadores de servicios.

Como parte de los esfuerzos para la conservación de las ballenas, el 24 de mayo de 2002 se publicó en el *Diario Oficial de la Federación (DOF)* el: "...ACUERDO por el que se establece como área de refugio para proteger a las especies de grandes ballenas de los subórdenes *mysticeti* y *odontoceti*, las zonas marinas que forman parte del territorio nacional y aquellas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción", convirtiéndose este santuario ballenero mexicano<sup>3</sup> en el área protegida más grande del país y el santuario para ballenas más grande del mundo. Abarca aproximadamente tres millones de km<sup>2</sup> donde veintiuna especies de cetáceos son protegidas.

La decidida posición conservacionista de México respecto a las ballenas, y en especial respecto a la ballena gris en Baja California Sur, contrasta con la historia de depredación que se dio en las lagunas ahora convertidas en santuarios. Entre 1846 y 1875 su sobreexplotación por balleneros norteamericanos, sin ningún provecho para la sociedad mexicana o su gobierno, casi extinguió la especie. La ballena gris se salvó porque su aceite fue sustituido por el petróleo como combustible a partir de 1870, y no por alguna medida tomada para su protección. Hacia 1874 la sobreexplotación, aunada a la mortalidad natural y a la drástica disminución de nacimientos debido a la matanza de las hembras, mermó la población en cerca de 75% (Cariño, 1996: 129-133). En contraste con la situación anterior, pasaron del saqueo a la conservación, no sólo se logró la recuperación de la especie sino que su aprovechamiento sustentable ha otorgado a los sudcalifornianos un extraordinario potencial productivo.

La especie emblemática del turismo alternativo en Baja California Sur es la ballena gris. Esto probablemente se debe a que es una especie cuyo ciclo migratorio se encuentra bien definido en tiempo y espacio. Entre diciembre y abril, en los sistemas lagunares de las costas del océano Pacífico, esta especie viene a reproducirse y gracias a la protección que le brinda el estado mexicano ha incrementado su población y se ha familiarizado con los seres humanos. Lo anterior tiene dimensiones socioeconómicas significativas, ya que estos grandes mamíferos marinos, al acercarse a las embarcaciones para ver y ser vistas por los visitantes, al aparearse, dar a luz, enseñar a nadar a sus ballenatos y comer dando piruetas, constituyen uno de los espectáculos más excepcionales del

---

3. Santuarios balleneros son las lagunas de la Rebivi que la ballena gris usa como zonas de reproducción y crianza: Manuela, Guerrero Negro, Ojo de Liebre y San Ignacio.

mundo. Como si retribuyera al pueblo de México el haberlas salvado de la extinción, la ballena gris es ahora una fuente de ingreso para un gran número de comunidades sudcalifornianas.

Nos interesa subrayar que el proceso preparatorio que han implicado todas las medidas de protección y manejo de esta especie, constituyen el sustento que ha generado el círculo virtuoso establecido entre ballenas y seres humanos. Este logro contundente de los esfuerzos de conservación demuestra que es posible establecer relaciones equilibradas entre la sociedad y la naturaleza, que redunden en la concreción del desarrollo sustentable y en el incremento de la calidad de vida de las poblaciones humanas y animales.

Conforme a lo establecido por la NOM-131, sólo las embarcaciones registradas y autorizadas por la Semarnat pueden llevar a los turistas a realizar el avistamiento de estos amistosos cetáceos. En el complejo lagunar de Bahía Magdalena se encuentran autorizadas 96 embarcaciones distribuidas en los puertos de San Carlos y López Mateos, asignadas a diez prestadores de servicios turísticos. De estas unidades, tres son organizaciones de lancheros cuyos miembros, en su mayoría, pertenecen a alguna sociedad cooperativa que cuenta con permisos de pesca comercial; los otros se han constituido en siete pequeñas empresas de ecoturismo. Este límite tiene la finalidad de no exceder los niveles permisibles de ruido que pudieran alterar o perturbar a las ballenas. En ambos casos, la manera de controlar esta disposición es a través de los distintivos que otorga la propia Secretaría; si alguna embarcación se encuentra realizando actividades de avistamiento sin el distintivo correspondiente, es retirada y multada. Para la población de ambas localidades, el avistamiento de ballenas es una actividad que genera ingresos directos e indirectos, que complementan los derivados de la pesca comercial. Es una ayuda significativa por su monto, sobre todo si se considera que durante los meses que dura la temporada de las ballenas, la captura de especies comerciales observa una pequeña reducción debido a los fuertes vientos que dificultan la pesca.

La otra región importante para el avistamiento de la ballena gris son los complejos lagunares incluidos en la Rebivi: Laguna Ojo de Liebre y Laguna San Ignacio. En estas zonas, la dirección de la reserva es quien otorga los permisos autorizados por la Semarnat, conforme a lo establecido en la NOM-131, de acuerdo con lo estipulado en el Programa de manejo de la reserva, que, desde luego, también se sujeta a la misma norma. Para Ojo de Liebre y San Ignacio, las capacidades de carga son

de diecinueve y diecisiete embarcaciones menores, respectivamente. En la temporada 2005 se autorizaron las treinta y seis embarcaciones para ambas lagunas, y en Ojo de Liebre fueron operadas por ocho unidades económicas.<sup>4</sup> Entre éstas, dos son organizaciones de pescadores que agrupan en total a 25 socios con actividades de pesca comercial. En San Ignacio las autorizaciones fueron operadas por siete prestadores de servicios turísticos.<sup>5</sup>

El avistamiento de la ballena gris significa actualmente la posibilidad de diversificación de las actividades de pesca, generando en la región una actividad alternativa y sustentable, que además tiene un efecto multiplicador. En estas comunidades, el turismo ha generado el desarrollo de actividades asociadas al avistamiento: campamentos, visita a las pinturas rupestres, kаяquismo, observación de flora y fauna silvestres, etc. Esto redundando en el aprovechamiento productivo y sustentable de otros recursos naturales, lo que genera nuevas fuentes de ingreso a las comunidades de la región.

Este círculo virtuoso también ha repercutido en el desarrollo de actividades culturales, pues desde 1993, durante los fines de semana del mes de febrero, se celebran los festivales de la ballena gris en Guerrero Negro, Puerto Adolfo López Mateos y Puerto San Carlos. Consisten en muestras de expresiones artísticas y programas de educación ambiental, cuya finalidad es destacar las diversas manifestaciones y beneficios de la integración de las comunidades regionales con las ballenas y con el medio ambiente en general.

### **Laguna San Ignacio, cuna de ballenas**

La Laguna San Ignacio está en el norte del estado de Baja California Sur; en el municipio de Mulegé, a 70 km al suroeste de San Ignacio. Forma parte de la Rebivi, una de las ANP más grandes de Latinoamérica.

Al área marina se le conoce por ser un santuario de la ballena gris, pero resguarda también animales en peligro de extinción, como tortugas marinas y productos pesqueros (escama y mariscos) de valor comercial.

- 
4. Malarimo Tours, Mario's Tours, Exportadora de Sal, Laguna's Tours, NCPB Benito Juárez, SPCP Bahía Vizcaíno, SPCP Pescadores Unidos de Guerrero Negro y SC Águila Pescadoras.
  5. Pachico's Tours, Rancho La Rinconada, Campo Cortés, Kuyima Tours, Rancho San Cristóbal, Felipe H. Fisher Lucero y a Barnard R. Thomson.

Esta zona es considerada como una de las áreas más importantes de hibernación de aves de la ruta migratoria del Pacífico y de importantes colonias de anidación de pelícanos, patos buzos, gaviotas, águilas pescadoras, nocturnos y loberas entre otras. En esta laguna se encuentran los esteros: La Bocana, El Coyote, El Cardón y El Dátil y mucha de su zona costera es salitral.

Desde principios del siglo XX se han realizado convenios y acciones internacionales de protección para la fauna en la región del Vizcaíno. En 1949, México se adhirió a la Comisión Ballenera Internacional (CBI) para vigilar la protección de los recursos balleneros. En 1979 la Laguna San Ignacio se decretó como zona de refugio de ballenas y zona de atracción turística marítima. El 30 de noviembre de 1988 se declaró la Revivi y en 1993 la UNESCO declaró las lagunas San Ignacio y Guerrero Negro de la zona del Vizcaíno como Patrimonio de la Humanidad.

La Laguna San Ignacio es uno de los principales destinos de la ballena gris. Esta especie habita en el Pacífico norte y está representada por dos poblaciones: la casi extinta población asiática y la numerosa población americana. Esta última realiza una de las migraciones más largas que se conocen para cualquier mamífero, ya que se desplaza cerca de ocho mil km —desde Alaska— para llegar a reproducirse y a que nazcan sus ballenatos en aguas mexicanas. Migra siguiendo la línea de la costa desde los mares de Bering, Chukchi y Beaufort, donde se alimenta durante el verano, hasta la costa occidental de la península de Baja California para llegar al golfo de California. Antes de realizar su travesía otoñal hacia México, la ballena gris devora gran cantidad de alimento; con esto puede permanecer casi sin comer durante dos o tres meses. Entonces, bien alimentada, parte de las frías aguas del norte para llegar a las templadas aguas de Baja California. “Las primeras en llegar son las hembras preñadas que tienen urgencia de refugiarse en zonas protegidas para dar a luz, posteriormente llegan los machos y hembras en edad reproductiva y los juveniles.” (Conanp, 1995) La ballena gris ya no es una especie en peligro de extinción, en la actualidad nacen aproximadamente 900 ballenatos al año en las lagunas de la Revivi, incrementando gradualmente su población que se estima en más de veinte mil individuos.<sup>6</sup>

---

6. <http://www.mybajaguide.com/spa/destinos-acerca-de.php?id=13&m=1>

Sin embargo, las ballenas enfrentan grandes amenazas. Los depredadores atacan a los ballenatos. El fenómeno de El Niño y La Niña afectan la productividad primaria de las zonas influenciadas por esta masa de agua, lo que provoca cambios en la cantidad de alimento disponible.

### **Empresas ecoturísticas y desarrollo rural**

Los primeros pobladores contemporáneos de la Laguna San Ignacio llegaron a principios del siglo XX para dedicarse a la pesca. En sus inicios sólo eran dos familias, Murillo Aguilar y Mayoral Aguilar,<sup>7</sup> que vivían dispersas en los alrededores de la laguna. Muy lentamente, a partir de los años cincuenta comenzó a llegar más gente a la zona para explotar los abundantes recursos marinos. Los dos más pescados y mejor vendidos eran la “cahuama” y la pesca de escama, los cuales se transportaban y comercializaban en Ensenada: “Había mucho producto pesquero, sólo que no había quien lo comprara ni quien lo transportara. El camino para llegar a la laguna siempre ha sido de terracería y de difícil acceso, por lo que no eran muy frecuentes los compradores”.<sup>8</sup>

Pachico Mayoral comenzó a partir de 1972 las visitas guiadas en la laguna para la observación de ballenas grises de barcos provenientes de San Diego. Por razones económicas, los pobladores que llegaron a vivir a Laguna San Ignacio en un inicio no hicieron la inversión ni los trámites que pide el gobierno para certificar que ellos vivían en esas tierras desde tiempo atrás. Por ello, en los años ochenta, personas ajenas al lugar se repartieron las tierras, hicieron los trámites ante el gobierno y se formaron los cuatro ejidos de la zona. La tierra de los que ahí habían habitado pasó a ser de los ejidatarios.

Los pobladores originarios, los que se quedaron sin tierras, se fueron a vivir a La Freidera, un lugar en la costa este de la laguna. Ahí algunos se prepararon y organizaron para formar sus propios campamentos ecoturísticos balleneros, otros trabajaron para los campamentos ya existentes. Unas pocas familias, como la de Catalina Uribe Aguilar, tuvie-

---

7. Testimonio de Catalina Uribe Aguilar, nativa de Laguna San Ignacio, en entrevista. Laguna San Ignacio, marzo de 2007.

8. Testimonio de Romualdo Ficher Ribera, habitante de Laguna San Ignacio, en entrevista. Laguna San Ignacio, marzo de 2007.

ron los recursos para comprar a los ejidatarios un poco de tierra en la costa de la laguna para desarrollar el ecoturismo.

Esta actividad económica tuvo un efecto benéfico desde hace más de quince años en los ejidatarios, quienes trabajaron para crear uno de los campamentos ecoturísticos de la laguna más reconocidos: *Kuyima* SPR de RL, el cual dirige José de Jesús Varela y opera con gente local, nacional y extranjera. Esta compañía obtuvo el primer permiso (Cariño, 2008) para la observación de la ballena gris en la Laguna San Ignacio y fue en ese campamento que los pobladores originarios de la laguna aprendieron y tuvieron un modelo a seguir para desarrollar el turismo alternativo con base en el uso de los recursos naturales en el ANP. *Kuyima* obtuvo la certificación de Green Globe 21 y está considerada como una de las mejores empresas ecoturísticas de Latinoamérica. La actividad con las ballenas también atrajo algunas empresas extranjeras reconocidas a nivel internacional, como *Baja Expeditions* y *Lindblad Expeditions*. Éstas formaron campos para desarrollar la actividad de avistamiento y otras pequeñas empresas locales comenzaron a incrementar su número de turistas e infraestructura también.

La familia de Catalina Uribe Aguilar formó la empresa *Mar de Cortés Watersport*, conocida en la zona como *Campo Cortés*. Ellos comenzaron la historia de su campamento ecoturístico desde 1995 y hoy está ubicado en la zona costera de la laguna. La mayoría de los turistas que aprovechan los servicios de *Campo Cortés* vienen de Estados Unidos, Europa, Asia y algunos mexicanos. La empresa tiene una lista de precios estándar en la que se catalogan los diferentes tipos de turistas: el que llega por su cuenta, el nacional, los niños, los que compran paquetes que incluyen el transporte, tanto en camión como en avioneta.

Así como las familias de Catalina y de Pachico formaron sus campamentos, otras familias de la comunidad lagunera han hecho lo mismo, como lo es el caso del *Campo San Cristóbal*. A lo largo del tiempo se ha establecido una dinámica de turismo rural muy importante en esta región y estas empresas familiares se han fortalecido y capacitado. La organización comunitaria les ha ayudado a obtener permisos, conseguir préstamos bancarios para comprar botes, motores e infraestructura para los campamentos. Estos procesos también han sido favorecidos por tratarse de una comunidad que vive dentro de una reserva de la biosfera, ya que la Conanp ha coadyuvado al desarrollo comunitario y a la mejora de la calidad de vida en la comunidad.

Cabe destacar que, además, para que se lleve a cabo esta dinámica en la laguna, no sólo son los involucrados en los campos balleneros los que participan en los procesos de desarrollo, sino la comunidad completa, por ejemplo:

- Los guarda-parques, quienes han sido capacitados por la Conanp y organizaciones de la sociedad civil, para promover la conservación y dar seguimiento a las normas, son personas originarias de ese lugar.
- Las pequeñas tiendas proveen de víveres a los campamentos y han establecido una infraestructura de comunicación propia, como teléfono e Internet, lo cual no sólo ayuda a los campamentos sino a la misma comunidad, venciendo un poco el aislamiento.
- La telesecundaria fue creada a partir de las ganancias y cooperación de todos los campos en la laguna.
- La planta desalinizadora que provee del vital líquido a los campamentos y a la misma comunidad, fue realizada como un proyecto comunitario
- El ejido Luis Echeverría junto con la organización de la sociedad civil Pronatura, mantiene una servidumbre ecológica, lo cual significa una entrada económica permanente destinada a financiar mejoras en la población (como las escuelas, tanto la primaria como la secundaria).

Fuera de la temporada de avistamiento de ballena, la comunidad se dedica a la pesca a través de las diferentes cooperativas existentes en el lugar. Sin embargo, en esta temporada baja de turismo rural, los integrantes de esta población, tanto jóvenes como adultos, también se capacitan en diferentes actividades tanto empresariales como ambientales para mejorar el desarrollo comunitario.

### **Origen y consolidación de Campo Cortés**

A pesar del aislamiento en la laguna de San Ignacio y la poca experiencia inicial para la administración del campo por parte de la familia de Catalina Uribe, hoy en día *Campo Cortés* es un éxito en el manejo y uso de recursos, al igual que una fuerte y bien organizada pequeña empresa comunitaria dedicada al ecoturismo. *Campo Cortés* fue creado por Romualdo Fisher Rivera, quien es el responsable, gerente y encargado

de éste. Ha vivido en Laguna San Ignacio por más de cuarenta años. Él está casado con Catalina Uribe Aguilar, originaria del lugar. Ellos junto con su familia: dos hijos, dos nueras, el administrador Johnny Friday, tres guías ecoturísticos extranjeros, dos capitanes locales para las embarcaciones, desempeñan una ardua tarea al atender hasta cuarenta personas en un día en el campamento, brindándoles un servicio acogedor, el avistamiento de ballenas y educación ambiental.

Para llevar a cabo este proyecto ecoturístico visualizaron una forma diferente de aprovechar sus recursos. El viento se usa como generador de energía, al igual que el sol con los paneles, el agua viene de la desalinizadora, está contada para los turistas y se calienta en las bolsas negras con el sol para tomar la ducha. Las casas desmontables de madera cubren muy bien del viento. Los baños son comunales y hay letreros para cuidar el uso del agua y de la instalación. Los lavamanos tienen agua medida en unas cubetas que la dejan escapar para su uso. Este campamento es de los más limpios y agradables.

Romualdo ideó el proyecto de *Campo Cortés* desde los años ochenta, cuando logró tener el permiso de la embarcación después de muchas dificultades. El primer permiso que se le concedió fue como guía motorista por parte de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol). Trabajaba con los turistas que llegaban por sus propios medios a la laguna por lo que en esa época no significaba una competencia para los campamentos más grandes, que estaban mejor organizados, con más recursos económicos y tierras cercanas a la laguna. Trabajaron en un principio con cincuenta personas por año. Después comenzaron a vender “lonches”, luego solicitaron el permiso para otra embarcación y se les otorgó. Después Romualdo, conoció a Johnny Friday, quien realiza todo el trabajo de oficina con los turistas desde la ciudad de La Paz y apoya en la logística del campamento. En un principio Johnny venía de San Diego cada dos años y en una ocasión le propuso a Romualdo hacer una compañía con él. Su primera inversión fue hacer una palapa y tiendas de campaña cerca de la casa, en La Freidera. Después hicieron otra palapa pequeña con cocineta. El primer año de funcionamiento de la empresa atendieron a siete clientes, cifra que aumentó a veintinueve el siguiente año. Cambiaron de lugar para ubicarse frente a la laguna, rentando una porción de tierra a un ejidatario y pagando los respectivos costos por la concesión de la Zofemat a la Semarnat por las actividades desarrolladas ahí. Al principio utilizaron tiendas militares con un comedor y letrina seca. Año con año tuvieron que invertir lo que sacaban en

la temporada para poder tener mejores instalaciones, embarcaciones, etcétera.

Romualdo habla muy bien inglés y desde el inicio de las actividades él y su familia se han capacitado con los cursos y talleres que la Conanp ofrece a los residentes anualmente, tales como primeros auxilios, administración de pequeñas empresas, interpretación de flora y fauna del lugar, etc. Según los operadores turísticos, la dirección de la Conanp en la Rebivi, incrementa y varía año con año la capacitación, de tal forma que también han recibido entrenamiento en cuestiones administrativas, ecoturísticas y de mercadotecnia. El personal del *Campo Cortés* asistió a seis talleres en el 2007.

El camino de terracería, lo lejano y aislado de la comunidad hace que sean muy caros los insumos en la comunidad de la laguna ya que todo tiene que ser transportado por tierra o por avioneta. Todo cuesta mucho, "...hasta hace un par de años se traía agua en pipas desde La Bonanza, el rancho más cercano que tiene un pequeño oasis. Un barril de doscientos litros costaba entre cuarenta y cincuenta pesos. Desde el 2005 *Campo Cortés* cuenta con una desalinizadora y los mismos doscientos litros, hoy se pagan a veinticinco pesos. Sin embargo toda la comida y las bebidas vienen del exterior".<sup>9</sup> Estas mismas dos razones, lo lejano y aislado de la laguna hacen que se dificulten los servicios públicos como luz, red de agua potable y servicios de comunicación: teléfono e Internet.

El campamento ha ido mejorando con los años. Los lugares de descanso pasaron de ser tiendas de campaña a habitaciones sólidas de madera, equipadas con paneles solares para su iluminación. La creatividad en el uso de los recursos naturales, al igual que el cuidado del entorno natural, ha convertido este *campo* en un sitio alternativo, alegre y especial. De esta forma se procura la protección de la laguna —respetando su límite de carga— y el bienestar de la comunidad, con base en el avistamiento de ballenas.

*Campo Cortés* ha modificado también la forma de operar y atender a los grupos. Hoy se hace énfasis en la educación ambiental; hay senderos de interpretación de la flora local, avistamiento de aves, se visita el estero, se pasea en kayak y se brinda información a los turistas acerca de

---

9. Testimonio de Romualdo Fichera Ribera, habitante de Laguna San Ignacio, en entrevista con la autora. Laguna San Ignacio, Marzo de 2007.

las ballenas y otros animales marinos que ahí habitan. Asumiendo una actitud responsable, los tortugeros de la laguna monitorean con disciplina a la tortuga verde y negra, marcándola y entendiendo la relación de este reptil marino con su ecosistema. Con el permiso de la Semarnat para aprovechamiento de flora y fauna silvestre, han convertido en un atractivo turístico la experiencia que brinda el trabajar en la conservación de las tortugas.

Actualmente dan servicio a grupos de veinte a veinticuatro personas y tienen clientes que llevan diez años regresando cada año. En la temporada del 2007 atendieron aproximadamente a trescientas personas. Antes trabajaban con turistas que se quedaban un solo día; hoy, mejor capacitados y con base en una buena planificación, ofrecen paquetes de hasta cinco días, lo que significa una mejora en la derrama económica y menor presión para las ballenas gracias a la diversidad de actividades ecoturísticas *in situ*.

Este ejemplo se replica en los diferentes campamentos de Laguna San Ignacio demostrando que el turismo rural es una alternativa productiva sustentable en Baja California Sur. En esta región, la comunidad de prestadores de servicios turísticos-pescadores vive una sinergia entre el medio ambiente y la sociedad que propicia un desarrollo comunitario y crea una cultura de conservación que beneficiará a las futuras generaciones de la laguna.

### **Consolidación y crecimiento de una actividad ecoturística comunitaria**

Al final de la temporada de ecoturismo todas las empresas de la laguna hacen una fiesta. Han creado entre todos los campamentos que operan en la zona la Asociación Laguna Baja, que es rural y de interés colectivo. En esta asociación los dueños y gerentes dialogan y buscan solución a los problemas que les aquejan. Los campos cuentan con un fondo para el manejo del área al que aportan dos dólares por turista que llega a su campo o pagan al año por cada embarcación que trabaja en la laguna durante la temporada. Tienen una lancha de rescate que es la que lleva el control de las embarcaciones en el área junto con la Conanp, quienes, como les corresponde, llevan su propio record de éstas. Cuando se hacen las aportaciones al final de cada temporada, se reúnen los dueños

de las empresas, evalúan la temporada, pagan sus honorarios al rescatista y planean diferentes programas comunitarios.

Actualmente se autorizan sólo dieciséis lanchas dentro del área y no pueden permanecer más de una hora y media en ese cuerpo marino. Para solucionar la demanda a futuro y posible presión a la laguna, los campos plantean elevar los costos, manteniendo un nivel estable en la demanda y por lo tanto de la derrama turística, "...hoy en día hay personas que tienen que esperar a la siguiente temporada para tener su turno".<sup>10</sup>

Laguna San Ignacio no sólo es admirada por sus bellezas naturales sino también por el orden y la rigurosa disciplina con que la comunidad lleva a cabo las actividades en tierra y mar. Los operadores de turismo actúan de forma que la ballena esté a salvo y tranquila, obedeciendo las reglas que para el avistamiento de ballenas indica la NOM-131 y en conjunto con la Conanp y la Profepa se apegan al plan de manejo de la reserva en lo concerniente al avistamiento de la ballena gris.

Hay opiniones que sostienen que el avistamiento puede afectar negativamente a la ballena gris al interrumpir los patrones de nado y por lo tanto el consumo de energía, así como al ocasionar otro tipo de cambios conductuales. Sin embargo, cumpliendo con las regulaciones mencionadas en la primera parte, los impactos posibles que podrían ser causados en ausencia de normas, disminuyen significativamente. No obstante, es importante monitorear y dar seguimiento a los estudios de la ballena gris para evaluar los impactos que se pueden presentar en las ballenas a mediano y largo plazo.

A finales del siglo XX se dio un importante movimiento ambientalista para defender y proteger el hábitat, el paisaje y la ballena gris en la laguna, el cual desembocó en una medida de protección estricta y dejó un precedente exitoso para la comunidad ambiental local, nacional e internacional. Después de la lucha contra la expansión de la empresa Exportadora de Sal, la comunidad es aún más consciente de la estrecha relación existente entre la conservación, el desarrollo sustentable y el turismo rural. Por ello los habitantes de Laguna San Ignacio viven con apego a las reglas y limitaciones que ellos mismos proponen con base en los resultados de investigaciones respecto a la biología, la dinámica de poblaciones y la conservación del ecosistema de la ballena gris.

---

10. Ídem.

Todo esto tiene por base la participación continua del sector científico, nacional e internacional, lo que conlleva a una sana recuperación de la especie y del ecosistema. La parte terrestre ha sido bien cuidada por parte de los ejidatarios y los campamentos que desarrollan la actividad del avistamiento, el paisaje de la laguna es excepcional porque no hay construcciones que limiten su belleza natural y el impacto terrestre es muy bajo, por lo que la población humana que habita la laguna se beneficia de esa actividad, asegurando que las siguientes generaciones tendrán la posibilidad de hacerlo también.

## **Conclusión**

El avistamiento de ballenas en Laguna San Ignacio tiene un valor económico, social, educativo y cultural, ya que el turismo comunitario que sustenta ha permitido la mejora de la calidad de vida de la población local, ha transformado su cultura de la naturaleza y permite a los visitantes tener una experiencia única (emotiva y educativa). La tendencia a futuro es promisoría, el manejo del avistamiento de las ballenas en la laguna se perfecciona y diversifica, orientándose hacia actividades recreativas y de educación ambiental. Por otro lado los ejidatarios han puesto sus tierras en el régimen de servidumbre ecológica, lo que permite el desarrollo de proyectos ecoturísticos bajo un techo económico ya asegurado.

En síntesis, el caso de la protección de la ballena gris representa a nuestro parecer un ejemplo contundente de desarrollo comunitario por medio del turismo rural, así como un indicador de éxito indiscutible en la política ambiental de conservación y manejo de la vida silvestre. Ambas poblaciones, los sudcalifornianos y las ballenas, se han visto favorecidos por la buena aplicación de la NOM-131 y por la observancia de las regulaciones. La sinergia entre conservación del ambiente y beneficio socioeconómico han generado un círculo virtuoso que vale la pena tomar como ejemplo a seguir por otras comunidades. El avistamiento de ballenas y la diversificación de actividades ecoturísticas en Laguna San Ignacio han consolidado al turismo comunitario como uno de los pilares del desarrollo sustentable de la región.

## Bibliografía

- Cariño, M. (1996), *Historia de las relaciones hombre naturaleza en Baja California Sur 1500-1940*, México: UABCS-SEP-Fomes.
- Cariño, M., A. Gámez, J. Martínez y J. Varela (2008), Ecoturismo, certificación y desarrollo sustentable: la empresa Kuyimá en Baja California Sur, México. *Global Tourism*. No. 1. Disponible en: <http://www.periodicodeturismo.com.br/site/artigo/viewArtigo.php?codigo=86&titulo=ECOTURISMO,%20CERTIFICACION%20E%20DESARROLLO%20SUSTENTABLE>.
- Cariño, M. y M. Monteforte (2008), *Del saqueo a la conservación: historia ambiental contemporánea de Baja California Sur, 1940-2003*. México: Semarnat-INE-Conacyt-UABCS.
- Conanp (1995), *Plan de manejo Reserva de la Biosfera del Vizcaíno*, México: Semarnat.
- Valle, E. (2009), “Aprovechamiento de recursos marinos en áreas naturales protegidas de Baja California Sur: los casos de Laguna San Ignacio e Isla Natividad, en la Biosfera del Vizcaíno, y Cabo Pulmo en el Parque Nacional Cabo Pulmo”. Tesis de maestría en Estudios Sociales y Humanísticos de Frontera, México: UABCS.

# Integración de etnoturismo en las barrancas de Urique y Batopilas. Consejo Ecorregional Sierra Tarahumara AC

*Julio César Reyna Escaname  
Manuel Alberto Herrera Ortiz  
Martín Chávez Ramírez*

## **Introducción**

La demanda de sitios, afluencia de turistas e interés en el ecoturismo con base en la riqueza biológica y belleza escénica de la Sierra Tarahumara, es cada vez mayor. Sin embargo, la falta de apoyo económico y de capacitación dificulta el adecuado desarrollo de esta actividad entre los pobladores. Actualmente el mayor beneficio es para un grupo selecto de mestizos, externos a las comunidades indígenas, quienes en su mayoría atraen y captan a turistas nacionales y extranjeros e invierten en prestar servicios turísticos, lo que trae como consecuencia que la derrama económica no permea a la población local. Las comunidades indígenas ven pasar a los turistas sin recibir ningún beneficio económico a cambio. Es por ello que en el etnoturismo se requiere abordar nuevos procesos de inclusión comunitaria y trabajo que potencialicen la actividad a tal grado que sea capaz de convertirse en una opción productiva de mayor importancia local.

La Sierra Tarahumara con 59,874 km<sup>2</sup> representa 24% de la extensión territorial de la Sierra Madre Occidental. En el estado de Chihuahua tiene paisajes conformados por profundas barrancas, ondulados arroyos y grandes porciones de bosque de pino y encino, que dan origen a ríos de importancia cultural y ecológica del norte de México: los ríos

Yaqui, Mayo y Fuerte fluyen hacia la costa del Pacífico,<sup>1</sup> mientras que el río Conchos desemboca en el río Bravo (Grande) y fluye hacia el golfo de México. Así mismo es hogar de cuatro etnias: *ódami* o tepehuanes, pima u “*o’oba*”, *oichkama*, guarojios o *makuráwe*, y la mayormente identificada como tarahumara o *rarámuri*, que se traduce como “gente” en oposición al “mestizo”, al hombre de barba, el *chabochi* o *yori*.<sup>2</sup> A partir de la colonización, los ganaderos y agricultores blancos (*chabochi*)<sup>3</sup> empezaron a ocupar las mejores tierras, desplazando a los indígenas hacia las montañas y tratando de evitar el contacto. En sus inicios esta convivencia provocó enfrentamientos entre ambas partes; destacan los años de 1622 y 1627, que involucraron a los *ódami*, y el año de 1651 debido al descontento de los indígenas por la ocupación de sus fértiles valles.<sup>4</sup> Las viviendas, según Sariego (1998), se ubican en asentamientos dispersos de cuatro grandes localidades y rancherías con menos de cincuenta habitantes en terrenos de difícil acceso.<sup>5</sup>

La población total en las barrancas de Urique y Batopilas se aproxima a cuatro mil personas, tanto indígena como mestiza (INEGI, 2005). Se consideran municipios con muy alta marginación. Presentan índices de desarrollo humano bajos, de 0.44 y 0.64 respectivamente.<sup>6</sup>

La región de Urique, cuyo poblado principal y cabecera municipal ostentan el mismo nombre, al igual que Batopilas se ubican a 500 msnm; ambas presentan un mosaico cultural, climas, paisajes y biodiversidad

- 
1. Esta región es importante por el aporte de agua para riego del Distrito núm. 5 en el norte de Sinaloa, de acuerdo con información del Programa Hidráulico Regional 2002-2006 Región III Pacífico Norte.
  2. *Chabochi* viene de *chabó* que significa “pelusa”, y *chi*, que en este caso es el sufijo de lugar “en”. Por lo tanto, la palabra se traduce como “los que tienen pelusa”, es decir barba, de acuerdo con Ana P. Pintado Cortina en *Tarahumaras* (2004) publicado por CDI.
  3. Montemayor (1999: 142-151) señaló que la palabra *chabochi* proviene de *chaboáre*: barba que caracteriza a blancos, criollos o mestizos, en sentido peyorativo indica... que el *chabochi* es malo no solamente porque se comporta indignamente, sin justicia, equidad, ni verdad, sino también porque su origen así lo impone [al ser considerados hijos del que vive abajo –el diablo–], aunque también existen personas que conviven y comparten en forma respetuosa y equitativa con los indígenas.
  4. Sobre el desalojo, Lartigue (1983:19) menciona que “después de expulsar a los jesuitas se aceleró el proceso de asentamiento por españoles y mestizos en valles del norte y centro de la Tarahumara con fuerte expulsión de sus moradores a la sierra y los siete barrancos principales.
  5. Esta dispersión no necesariamente se considera un factor de desintegración entre indígenas; no obstante, tal condición cultural dificulta el desarrollo desde la perspectiva de la modernización.
  6. Datos del Informe sobre Desarrollo Humano en los municipios de México elaborado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en 2004 y actualizado a 2009.

semejantes que varían entre el barranco y cumbres; sin embargo, Urique se benefició en mayor grado con el famoso ferrocarril “Chepe” y más de ocho estaciones en uso para la actividad turística: cruza desde Chihuahua capital hasta Los Mochis en Sinaloa.

Pennington (1996) señala que hablar de la cultura rarámuri o tarahumara es hacer referencia a su expresión y forma de afrontar la vida en una región extremadamente inhóspita como es la sierra. Aprendieron, se adaptaron y transformaron de manera respetuosa su entorno, aprovechando y utilizando los recursos disponibles, a través de cientos de años de aprendizaje, transmitidos de generación en generación, no sólo en lo referente a los alimentos sino respecto a medicina alternativa naturista, festividades tradicionales, música y biodiversidad, lo que se manifiesta de muy diferentes formas desde lo alto de la montaña hasta lo profundo del barranco. De las tres subregiones geográficas tarahumaras —la cumbre, barrancos y pastizales— la que mayor proporción de habitantes tiene son las cumbres y las menos pobladas son los barrancos, como corresponde a Urique y Batopilas.<sup>7</sup>

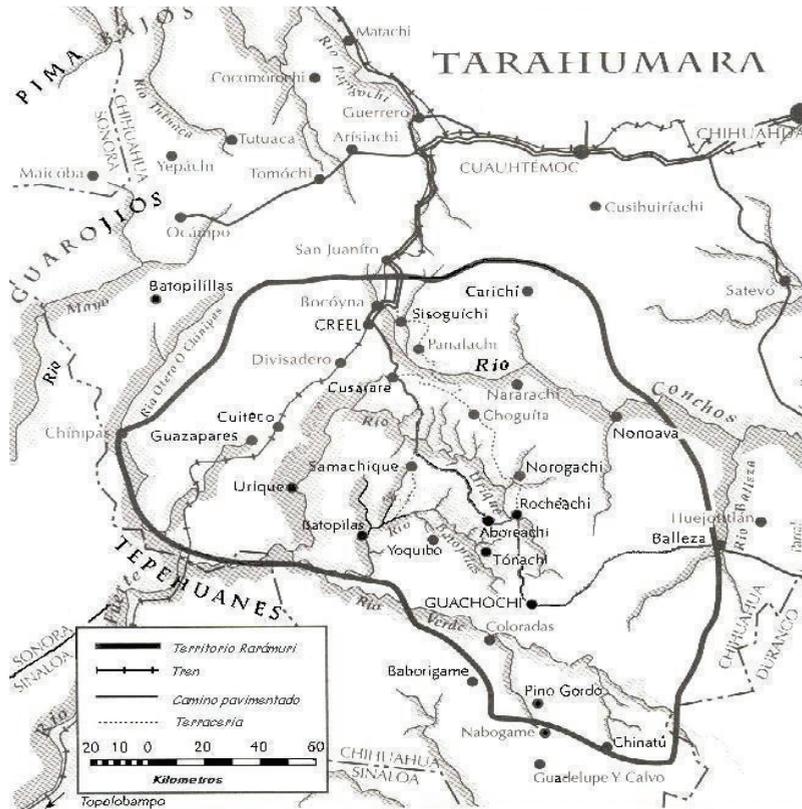
Las etnias de la región y su cultura se han convertido en verdaderos atractivos turísticos, entre otras causas debido a la condición física desarrollada gracias a las características ambientales de la zona que habitan. Son reconocidas mundialmente por ser excelentes corredores de largas distancias, algunos son capaces de trotar sin detenerse durante más de doce horas entre los terrenos quebrados. Es una zona donde se conservan tradiciones y costumbres fusionadas a festividades religiosas católicas, con ritos ancestrales que se realizan en torno a construcciones arquitectónicas como la Misión de Satevó, instalaciones de las presidencias municipales y alguno que otro vestigio de haciendas que reflejan el esplendor y riqueza de la minería en siglos pasados.

Las festividades son un vínculo de acercamiento y convivencia entre los indígenas; sus danzas y ofrendas son elementos básicos de la compleja celebración de tradiciones, donde no falta su bebida característica de maíz fermentado, el *tesgüino*. Sus magistrales danzas se han heredado a través de generaciones, acompañadas de música interpretada con diversos instrumentos que ellos mismos elaboran (*chappareke*). La vestimenta tiene un toque esencial de colorido, las telas se entremezclan con la tez

---

7. Gotés M., Luis E. (1991), “Relaciones de clase y relaciones interétnicas en la Sierra Tarahumara”. Tesis, México: ENAH.

*Figura 1*  
Mapa del territorio actual de distribución de la comunidad tarahumara dentro de polígono señalado



Las etnias guarojo y pima se distribuyen hacia el noroeste; los tepehuanes, al suroeste.

morena y la piel pintada de los danzantes. Los tarahumaras conservan una rica variedad artesanal austera: herramientas, adornos y utensilios que actualmente se venden a los turistas. Las mujeres son sumamente hábiles en tejer gruesas cobijas, bolsos, cestos y sombreros, hechos con palmillas, sotol, hojas y corteza de pino, ramas de manzanilla, carrizo, fruta de madroño y semilla de guamúchil entre otras. También fabrican las ollas y vasijas para almacenar agua, para lo cual utilizan arcilla y barro. Las mujeres conservan las tradiciones rarámuris en su vestimenta

e idioma. Los hombres son excelentes artesanos expertos en la talla de madera, así como en curaciones espirituales para las que utilizan una gran variedad de especies de plantas medicinales, como parte del legado ancestral que va de generación en generación.

Otros elementos de atractivo natural son los espectaculares escenarios donde se practican múltiples actividades: turismo de naturaleza, de aventura y/o ecoturismo, en zonas determinadas y acordadas por la comunidad: *rappel*, bicicleta de montaña, caminata, campamentos, paseos en mula, pesca, observación de fauna silvestre, así como competencias deportivas de talla internacional. Un dato importante es la profundidad de 1,879 m de la barranca de Urique que la sitúa entre las más profundas del mundo y tres veces más profunda que el Cañón del Colorado. Sus miradores más importantes se encuentran a 2,400 msnm. Gracias a estas características geográficas y relieve abrupto, existen varias cascadas permanentes y temporales, así como humedad que propicia una vegetación y clima tropical-semi-tropical con frutales como cítricos, papayos y mango.

## **Antecedentes**

Si algo puede ejemplificar la belleza y la cultura de la barranca es la gente local, con una sólida base de trabajo comunitario y una formación biocultural desarrollada a través de procesos participativos desde 2005, propiciados por el Consejo Ecorregional Sierra Tarahumara AC (CESTAC), que apoya con asesoría, capacitación, metodologías de trabajo y protocolos de atención, así como diseño de productos turísticos con actividades de conservación ambiental en localidades como Guapalayna, Satevó, Batopilas, Las Juntas, Kirare y Yoquivo.

La economía de la región se basa en el comercio, en la extracción minera y forestal, así como el cultivo de enervantes —a manera de alternativa de ingresos rápida y fácil—;<sup>8</sup> además del turismo convencional que moviliza gente por servicios de agencias externas. La afluencia e

---

8. El cultivo de marihuana y amapola proporciona grandes ganancias a sembradores e intermediarios en distintos niveles. La gente la produce poco, en pequeños lugares, allí mismo la compran, empaquetan y se la llevan en avionetas, la situación se caracteriza por conflictos armados, territoriales, sociales e interétnicos que afectan la vida local con inseguridad y violencia constante.

interés del ecoturista es cada vez mayor. Sin embargo, la falta de apoyo económico y capacitación no permite el desarrollo de la actividad a cargo de los propios pobladores y el beneficio mayor es para un grupo de mestizos, ajenos a la comunidad, que atraen a turistas extranjeros e invierten en prestar servicios turísticos, lo que trae como consecuencia que la derrama económica no beneficie a la población general. Se requiere abordar nuevos procesos de inclusión comunitaria que potencialicen la actividad para que ésta que se convierta en una opción viable con beneficios de importancia local.

Después de cien años de explotación y degradación forestal en la sierra Tarahumara, se entiende finalmente que la naturaleza y los indígenas de la región son el potencial más importante para el desarrollo integral. Pero también que se requiere vincular acciones conjuntas entre dependencias federales, la sociedad civil, gobierno estatal y municipal y la misma comunidad, con la finalidad de crear propuestas económicas de base local y darles seguimiento, a fin de pasar gradualmente de una economía de autoconsumo a una que permita comerciar excedentes a través de actividad empresarial.<sup>9</sup>

El CESTAC, en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), otras asociaciones civiles, autoridades y actores locales, realizaron en 2005 foros de diagnóstico participativo<sup>10</sup> como parte del programa de desarrollo regional de combate a la pobreza en varios municipios, que incluyeron Urique y Batopilas. Los participantes externaron la necesidad de apoyo económico y capacitación para emplearse en actividades relacionadas con el turismo en forma alternativa y sustentable.

A partir de estas acciones y con apoyo financiero de instituciones como Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, grupos internacionales: Fundación Vanguard, Rausing y Christensen, Departamento de vida silvestre de EU (US Fish & Wildlife Service) y dependencias federales (Conanp, Sedesol, Fonca y Conacyt), se continuó

- 
9. Esta aseveración resultó de una serie de foros donde participaron y asistieron 676 gobernadores y líderes indígenas de 182 comunidades de ocho municipios del sur del estado de Chihuahua. Entre los resultados obtenidos surgió una cartera de 57 ideas de proyectos de aspecto productivo y 5 propuestas de trabajo regional donde se comenzó a abordar el tema del ecoturismo o turismo de aventura.
  10. Serie de foros donde participaron y asistieron 676 gobernadores y líderes indígenas de 182 comunidades de ocho municipios del sur del estado de Chihuahua, cuyos resultados integraron una cartera de 57 ideas de proyectos de aspecto productivo y 5 propuestas de trabajo regional, entre ellas abordar el tema del ecoturismo o turismo de aventura.

capacitando, formando e integrando grupos sociales indígenas en Urique-Batopilas-Sinforosa, para impulsar y crear dos comités locales de trabajo comunitario en etnoturismo.

El papel que tiene esta acción como propuesta de actividad productiva, cuyo objetivo es ofrecer alternativas de autoempleo, es que su desarrollo con jóvenes inicia en la búsqueda de recursos económicos para quienes antes dedicaban mayor tiempo a la siembra de enervantes, arriesgando su salud, vida y libertad, actividad que a fin de cuentas no ofrece un ingreso constante.

La integración de jóvenes en actividades de turismo y otras acciones como capacitación en agroecología, ha permitido abrir su mundo al conocimiento y existencia de alternativas sencillas, capaces de realizarse en su comunidad, donde ellos evalúan bajo su propia visión los beneficios que adquieren al mostrar su cultura y revalorar su identidad como etnia. Los jóvenes deben tomar sus propias decisiones y como integrantes adquieren responsabilidades en el diseño de mejores rutas y servicios que ofrecer al visitante. Toda esta carga de trabajo los involucra al grado de que poco a poco destinan menos tiempo a las actividades ilícitas y más tiempo a implementar su proyecto.

Un detonante importante es el intercambio de experiencias de turismo entre grupos locales y fuera de la región. Además de motivador, les permite conocer formas de trabajo y acciones distintas al abordar temas similares y resolver problemas de forma muy variada.

### **Desarrollo de la experiencia de trabajo comunitario**

La integración de grupos sociales en actividades como el ecoturismo ha resultado un proceso lento, sinuoso y aparentemente inactivo, sin embargo la interpretación de la comunidad sobre productos y servicios turísticos se ha transformado. Aun cuando tenían contacto con la actividad, ésta nunca había sido desarrollada por los pobladores. Sus festividades, cultura y tradición son motivo de visita de muchos turistas, pero la población se mantenía al margen de los beneficios que éstos generan y que son acaparados por personas ajenas a la región, los cuales no aportan ningún beneficio directo a los pobladores mestizos e indígenas que viven en las localidades de Guapalayna y Batopilas, como sitios importantes de tradición cultural y gran patrimonio natural. Utilizar un paisaje como elemento de belleza escénica, la presencia de alguna

o varias especies vegetales o animales silvestres de la amplia diversidad como producto natural o atractivo local, hasta hace unos meses era improbable. Por tradición y enseñanza el cuidado de estos recursos es parte de la conciencia del indígena, los cambios actuales en la idiosincrasia local apuntan hacia una nueva vertiente: la búsqueda de beneficios posibles con base en los recursos potenciales.

Mostrar su alimentación, vestido, tradiciones, bailes, música, danzas, eco-alojamiento ahora es parte de lo que los expertos llaman *cluster* turístico y otorgará beneficios directos a sus exponentes. El ecoturismo es más que una alternativa económica de desarrollo social en las comunidades, bien dirigido formará parte de la manifestación cultural y será un motivo para conservar culturas como la rarámuri. Los grupos de ecoturismo rural indígena de Guapalayna, concebidos como una propuesta local, integran grupos sociales de expresión cultural preocupados por sus raíces, el cuidado del medio ambiente, así como el crecimiento y persistencia de su comunidad.

*Figura 2*

Barranca de Batopilas, desde el mirador de la Mesa de San Juan de Dios en época de lluvias (2007)



Actualmente se trabaja con la población de dos ejidos en los municipios de Urique y Batopilas y cada uno cuenta con un grupo social de entre diez y veinte integrantes, en su mayoría indígenas, que de manera natural han sido poseedores del conocimiento y reconocimiento de la comunidad y sus autoridades; ahora muestran sus habilidades como servicios alternativos al turista que desea realmente conocer y convivir la cultura rarámuri. Estos grupos ofrecen servicios desde alimentación, eco-alojamiento, guías en senderos o travesías de la sierra, hasta medicina tradicional y conocimientos tradicionales en flora y fauna.

### Proceso de acompañamiento

La metodología participativa implementada en la región es creada desde la misma comunidad, sistematizada y aplicada por CESTAC, resultando de adaptar y apropiar cada acción u actividad de los proyectos, gracias a la integración de resultados y experiencias obtenidas con anterioridad desprendidos desde eventos participativos con autoridades tradicionales y consensuado posteriormente con el resto de la comunidad.

*Figura 3*  
Integración de actividades. El diagrama de flujo elaborado por CESTAC representa la base de experiencia de trabajo comunitario implementado hasta el momento



*Foros de diagnóstico y planeación participativa:* por medio de estos eventos regionales realizados en febrero de 2005, con presencia de 47 representantes indígenas, hombres y mujeres de 18 comunidades y autoridades municipales, se identificaron de forma conjunta las necesidades básicas de la población y las causas del alto grado de marginación y pobreza extrema en ambos municipios, Urique y Batopilas. En el desarrollo de los eventos se detectaron varias inconformidades y problemas reales. Los asistentes formularon propuestas para resolverlos a través de ideas productivas facilitadas y transformadas a proyectos, según la disponibilidad, interés y disposición a trabajar de la comunidad para potenciar y gestionar dichos proyectos. El resultado fue la toma de acuerdos y compromisos comunitarios, donde las autoridades tradicionales acordaron trabajar en actividades de forma integrada con compañeros de varias localidades y señalaron al turismo como una alternativa de ingresos. Esta acción fue retomada por técnicos del CESTAC que explicaron a detalle la importancia de conocer sus recursos, así como la de sumar actividades culturales, ya que el turista —en la mayoría de ocasiones— viene a conocerlos a ellos y buscar una convivencia más cercana a sus costumbres y forma de vida. A partir de este punto se desarrollaron y ejecutaron estrategias encaminadas a fortalecer la propuesta en conjunto con la comunidad, buscando el trabajo compartido, la corresponsabilidad y validando cada actividad con los habitantes.

*Caracterización ambiental de la región:* en 2006 se realizó un recorrido de evaluación técnica en ocho días por el camino real que desde 1767 utilizan las localidades de Urique y Batopilas. La caracterización ambiental-altitudinal incluyó la participación de habitantes de ambas localidades y un grupo de técnicos del CESTAC, distribuidos en dos grupos de trabajo con el propósito de abarcar una área mayor de veintisiete km, coincidiendo en lo alto de un punto medio de tres mil ha, conocido como “Mesa del Manzano”, ubicado a dos mil trescientos msnm, donde se presentan fragmentos de bosque viejo de lento crecimiento de pino-encino, que podría constituir de manera natural un corredor biológico entre las profundas barrancas de Urique y Batopilas.

Las técnicas de muestreo emplearon cuadrantes, líneas de Canfield, evaluación de funcionalidad de áreas ribereñas y monitoreo directo e indirecto de fauna silvestre y aves migratorias (González y Sánchez, 2004). Se tomaron registros e información del entorno en 27 estaciones. Con respecto a los atractivos turísticos, se evaluó la capacidad y potencial natural que puede ofrecer el camino real en cada estación con

la participación de guías locales en el recorrido. Algunos resultados fueron datos descriptivos de 16 cuadrantes correspondientes a una superficie de 19,200 m<sup>2</sup> en condiciones de conservación alta y media alta, en la mayoría de estaciones. Se observaron 199 especies distintas de plantas silvestres a lo largo del trayecto con algún uso local, ya sea medicinal, alimenticio y ornamental, sitios con erosión debido al sobrepastoreo ocasionando pequeños canalillos de escurrimiento hasta profundas cárcavas y zonas incendiadas y de alta acumulación de materia orgánica. La evaluación de arroyos presenta funcionalidad adecuada en riesgo, con observación de 59 especies de aves pertenecientes a 22 familias.

El estudio concluyó que la “Mesa del Manzano” tiene buena calidad de cobertura forestal que mantiene una diversidad biológica en riesgo por sobrepastoreo ocasionado por ganado vacuno y caprino; las barrancas son refugio para gran variedad de aves migratorias y locales; la calidad del paisaje y conservación de tradiciones culturales ofrece una alternativa para el ecoturismo. Esto genera ingresos para comunidades indígenas, pero hace falta una verdadera integración de productos turísticos, difusión y apoyo a los rarámuris para prestar servicios turísticos de tipo etnoecológico.

*Mapeo bio-cultural:* ésta es una herramienta cartográfica de uso interno en el programa de formación de recursos humanos, que permite a la comunidad planear y tomar decisiones sobre el uso de sus recursos. Se seleccionaron mínimo dos responsables en los ejidos que elaboraron mapas temáticos tales como: ubicación dentro de su polígono ejidal de áreas de bosque, distribución de fauna, ubicación de centros ceremoniales, hidrología, asentamientos humanos, entre otras. Es importante señalar que este proceso fue validado por las autoridades tradicionales y ejidales así como la misma comunidad, mismas que se reunieron con el gobierno municipal a fin de buscar apoyo en general y establecer acuerdos para solventar problemas comunes, formular proyectos comunitarios de gestión ambiental, el diálogo entre vecinos, hacer planes de manejo a nivel ejidal, proponer inversiones a las autoridades y organismos y, finalmente, demandar respuestas adecuadas de los gobiernos locales y federales.

Los mapas resultaron una herramienta útil para aclarar situaciones, contribuyen al diagnóstico de una situación con imágenes que interpretan palabras de la comunidad, así mismo se vuelve un facilitador para la negociación y acuerdos que se establecen ente actores locales y externos, para planificar socialmente la utilización adecuada del espacio

y sus recursos naturales con base en su potencial y vocación del suelo. Una de las potencialidades identificadas gracias al mapeo fueron las rutas para el traslado de turistas, ya que las autoridades observaron que éstas ofrecen seguridad, fácil acceso, comunicación constante y estaciones de descanso, hay certeza de observar aves, así como impresionantes cañones, centros ceremoniales y evidencia histórica de la Barranca del Cobre. El mapeo permitió la elaboración cartográfica en Urique y Batopilas, promover tanto la planeación comunitaria como el uso de mapas y el ordenamiento ecológico con base en elementos naturales y culturales, además de facilitar la sociabilización de los resultados del proceso.

*Restauración de áreas ribereñas:* acciones comunitarias enfocadas al ambiente, donde se seleccionaron sitios importantes que proteger, como manantiales y arroyos, que proveen agua para uso doméstico a las comunidades cercanas. En forma integral se acordaron las actividades de la comunidad y la organización CESTAC, con criterios como protección y restauración de áreas ribereñas a fin de crear y rescatar el refugio de fauna local y migratoria, así como mejorar la cantidad y calidad del agua que proporcionan éstas. El primer punto fue retirar el ganado caprino y vacuno, que ocasionaba contaminación del afluente, sobrepastoreo y erosión. Cabe resaltar el interés de los locales en no contaminar con residuos sólidos, para mejorar la imagen y así diseñar un sendero turístico en dichas áreas que ofrecen al turista la posibilidad de observar gran variedad de fauna así como plantas medicinales, caprichosas formaciones rocosas y disfrutar un baño en aguas de la Sierra Tarahumara. La organización busca conservar los recursos naturales y retomar el conocimiento local acumulado a través de generaciones. También es importante la promoción y el desarrollo de capacidades locales para promotores y gobernadores indígenas con el respaldo de sus comunidades.

*Identidad cultural:* el rarámuri convive estrechamente con muchos seres que relaciona espiritualmente con su vida, día a día camina entre las plantas, árboles y animales que habitan los distintos ambientes, en búsqueda de plantas medicinales y comestibles para el bien vivir diario. Hoy, los visitantes de otros pueblos del mundo llegan a la comunidad a conocer la cultura de los pueblos originarios de la tarahumara, por lo que el rarámuri quiere compartir con los visitantes su visión y valores, así los turistas entenderían la vida cotidiana del mundo indígena que se refleja en las palabras de Martín Chávez “Makawi” (cantautor indígena

rarámuri): “...el rarámuri, desde hace mucho tiempo ha venido interpretando la sabiduría de las plantas, árboles, animales, manantiales y a la misma madre tierra que, en su corazón y en las venas por donde corre la sangre cristalina en la sierra tarahumara, para el mundo rarámuri son cosas sagradas para el aprendizaje de la vida”.

De forma sintética la metodología incluyó diez pasos importantes:

1. Acercamiento comunitario.
2. Análisis y propuesta de problemática social, aplicación de herramientas participativas de integración comunitaria, tanto dinámicas como análisis de problemática y sus propuestas comunitarias de solución
3. Análisis de problemática económica.
4. Análisis de problemática ambiental.
5. Integración de solución a los tres ejes.
6. Propuestas de trabajo.
7. Capacitación para la intervención.
8. Desarrollo de capacitación práctica.
9. Inicio de desarrollo de proyectos
10. Ejecución de proyecto a nivel ejidal o municipal.

### **Integración de actividades para el desarrollo etnoturístico**

Con las actividades mencionadas y a solicitud de los grupos indígenas y ejidatarios, CESTAC inició junto con la comunidad, el diseño y trabajo de la organización comunitaria participativa respetando la costumbre del pueblo indígena para aprovechar los recursos naturales, evitando causar impactos negativos al ambiente. La propuesta es impulsar el desarrollo del corredor biológico de Guapalayna (Urique)-Satevó (Batopilas), como atractivo turístico que resalta áreas de protección comunitaria como el paraje Mesa del Manzano, perteneciente a tres ejidos en los dos municipios. Uno de los recorridos más impresionantes y demandantes físicamente para el excursionista, deportista u explorador extremo, es la ruta del indígena rarámuri Encarnación Torres, personaje histórico cuya tumba, según se dice, se encuentra en la comunidad de Satevó. Torres fue el arriero y emisario de los Jesuitas que en 1767 (inicio del periodo borbónico en España) corrió desde la misión de Satevó a la misión de Urique para llevar una noticia escrita resguardada en un

sobre sellado por el rey Carlos III de España, en visita directa de José Bernardo de Gálvez Gallardo, visitador general del reino de la Nueva España. Indicaba que todos los jesuitas quedaban desde ese momento incomunicados y tendrían que salir para España sin más pertenencias que el breviario, la ropa puesta y el dinero que pertenecía a cada uno.

Hoy los comités de turismo en Satevó y Guapalayna han reconstruido la ruta que siguió este emisario, los lugares posibles donde pasó desde Satevó hasta Urique llegando por Guapalayna, un recorrido que se antoja interminable; cuenta la comunidad que este hombre lo realizó de ida y vuelta en el mismo día, para llegar a morir en las cercanías de Satevó, donde los misioneros jesuitas ya habían descargado, enterrado y escondido las riquezas que habían acumulado, según se les acusaba desde España.

Los resultados obtenidos son:

1. Elaboración de rutas turísticas e identificación de sitios de interés bio-cultural.
2. Mapa comunitario participativo de zonas turísticas.
3. Elaboración comunitaria de manuales y folletos promocionales.
4. Identificación de capacidades y habilidades de pobladores y región.
5. Identificación de áreas prioritarias para su conservación.
6. Creación de comités formales o grupos sociales y capacitación
7. Formación en temas como: ecoturismo, agrotecnias, ecotecnias, protección y restauración de áreas ribereñas, mapeo bio-cultural.
8. Organización comunitaria.

El CESTAC actualmente sigue trabajando estos temas con los dos comités. Es necesario reproducir la experiencia entre los demás pobladores y comunidades pertenecientes a los ejidos. El reto es ahora replicar la experiencia para desarrollar proyectos de tal forma que impacten benéficamente, no sólo a un grupo o comunidad sino a regiones completas, donde su ejecución mejore la subsistencia, actitudes y calidad de vida de sus habitantes.

A diferencia de otros proyectos que se desarrollan en la región, podemos mencionar que:

1. Se atiende y trabaja en regiones o comunidades de difícil acceso, donde la presencia institucional es mínima o nula.

2. El grueso de los beneficiarios o miembros de los comités son indígenas, la mayoría hablantes en 100% de su lengua.
3. Se respeta y trabaja con base en las costumbres indígenas, adoptando y adaptando las diferentes técnicas y productos en su réplica en comunidades, tales como eco-alojamientos, *cluster* y productos turísticos, etcétera.
4. Autoridades tradicionales ejidales, asamblea general y autoridades municipales son parte del proyecto desde su orientación hasta su ejecución.
5. Reconocimiento de la necesidad de proteger al menos tres áreas prioritarias, tales como Mesa del Manzano en los ejidos de Guapalayna, Batopilas y Munerachi de los municipios de Batopilas y Urique, Mesa de Yerbanis en Batopilas, Arroyo el Cajón y Chapote en Guapalayna.
6. Concientización ambiental de los habitantes e integrantes del proyecto con respecto a la no extracción de especies carismáticas, ni siquiera por parte de turistas.
7. Limitación de bioprospección que gente ajena al ejido realizaba en la región.

## **Conclusiones**

El interés de la comunidad tanto en Urique como en Batopilas en el tema de etnoturismo es resultado del intenso y constante trabajo participativo y articulado de diferentes actores locales.

Las acciones prácticas de uso de recursos disponibles, que involucran en su inicio a los participantes y/o beneficiarios, contribuyen a mejorar el proceso de apropiación del mismo al desarrollar tareas que aportan un beneficio individual y/o colectivo, sin que estas dinámicas socioculturales impacten de manera negativa el ambiente en el que viven, logrando también fortalecer los procesos de integración productiva social y sustentable.

El seguimiento del proceso local y monitoreo de resultados en formación biocultural, práctica de ecoturismo, alternativa de producción y aprovechamiento sustentable de recursos naturales acordadas con los grupos de trabajo, es fundamental para evaluar el impacto y avances de proyecto.

El cumplimiento oportuno, corresponsable y en forma transparente de los acuerdos establecidos entre la asociación y las comunidades, otorga confianza a los proveedores de recursos financieros que tienen una visión compartida en torno al manejo y uso de los recursos naturales en sitios especiales como la Tarahumara, aun cuando existen limitaciones en tiempos de operación real.

El proceso de intervención del CESTAC únicamente como facilitador técnico con mínima o nula participación en la toma de decisiones de las comunidades a través de autoridades y asambleas, permitirá exponer el cumplimiento, fracaso y éxito del trabajo comunitario antes de pasar a una fase de réplica en otros sitios y tener elementos de evaluación que mejoren las estrategias del método, así como reconsiderar el valor de la experiencia adquirida en la asociación con los grupos sociales que colaboran en las propuestas.

## Bibliografía

- González, L. (1994), *Tarahumara. La sierra y el hombre*, Chihuahua: Editorial Camino.
- González-Uribe, D. U. y F. Sánchez-Pérez (2004), “Propiedades estadísticas del muestreo por línea intercepto y cuadros cargados en la estimación de la cobertura y densidad vegetales”, *Revista Agraria Nueva Época*, año I, vol. 1, núm. 1, pp. 7-10.
- Gotés, M. L. E. (1991), *Relaciones de clase y relaciones interétnicas en la Sierra Tarahumara*. México: Tesis. ENAH.
- Heras, M. (2005), *El pueblo rarámuri*, Chihuahua: Editorial Doble Hélice.
- Hillerkuss, T. (1992), “Ecología, economía y orden social de los tarahumaras en la época prehispánica y colonial”, en *Estudios de Historia Novohispana*, vol. 12.
- ILCPES (30 de octubre 2004). Metodología del marco lógico. Edificio Naciones Unidas Chile. Disponible en: <http://www.eclac.cl/cgiin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/9/22239/P22239.xml&xsl=/ilpes/tpl/p9f.xsl&base=/tpl-i/top-bottom.xslt>. Fecha de consulta: 20 de febrero de 2009.
- INEGI, XIII Censo General de Población y Vivienda 2005. Disponible en: [http://www.inegi.org.mx/lib/olap/general\\_ver4/MDXQueryDatos.asp](http://www.inegi.org.mx/lib/olap/general_ver4/MDXQueryDatos.asp).
- Lartigue, F. (1983), *Indios y bosques políticas forestales y comunidades en la Sierra Tarahumara*. México: Editorial de la Casa Chata, núm. 19.

- Mayer, G. (1996), *Sobre los conflictos sociales, económicos, ecológicos e interétnicos en la Sierra Tarahumara del Estado de Chihuahua*, Chihuahua: SRE-Estados Unidos Mexicanos
- Montemayor, C. (1999), *Los tarahumaras: pueblo de estrellas y barrancas*, México: Aldus.
- Penninton, C. W. (1996), *The Tarahumar of Mexico*, Jalisco, México: Editorial Ágata.
- Pintado, P. (2004), *Pueblos indígenas del México contemporáneo*, México DF: CDI.
- PNUD (2005), Informe sobre Desarrollo Humano México 2004. México DF: Galera.
- PNUD (2009), Informe sobre Desarrollo Humano México 2006-2007. Disponible en: <http://www.undp.org.mx/desarrollohumano/informes/index.html>. Fecha de consulta: 20 de marzo de 2009.
- Sariego, J. (1998), *El indigenismo en Chihuahua*, Chihuahua: Editorial Azar.
- Urteaga, A. y P. Stefani (1994), *Descripción de la situación actual de la población indígena en la Sierra Tarahumara*, Chihuahua: UACJ.



# Globalización, desarrollo rural endógeno y turismo rural sustentable en la Sierra de Manantlán en la costa sur de Jalisco

*Peter R.W. Gerritsen  
Marisa Gutiérrez Estrada*

## **Introducción**

La globalización es un fenómeno que ha cobrado importancia desde los años ochenta del siglo XX. Actualmente se reconoce que este proceso ha impactado en casi todas las regiones del mundo, aunque en diferentes momentos y en distintos grados (Waters, 1995; cfr. Arrighi, 1999). Estos impactos pueden ser positivos o negativos (Gerritsen, 2008), sin embargo, es más común encontrar sus efectos negativos (Gerritsen y Flores, 2008; Morales, 2004) (véase también la tabla 1). Uno de los impactos importantes de la globalización tiene que ver con la re-configuración de las relaciones sociales y económicas entre los actores sociales en una determinada región (Gerritsen, 2008).

En el campo mexicano, los problemas que se observan a causa de la globalización han afectado seriamente a la sustentabilidad; no solamente en su dimensión económica, sino también en sus dimensiones socio-cultural y económico-productivas (Toledo, 2000; Morales, 2004). Como consecuencia, las discusiones sobre el modelo de desarrollo más adecuado para el campo siguen teniendo gran relevancia, incluyendo las diferentes alternativas para poder solucionar los problemas ocasionados (Morales, 2004).

En este capítulo nos enfocamos en una organización campesina que ha desempeñado un papel importante en el fortalecimiento de la sus-

*Tabla 1*  
Resumen de los problemas del agro mexicano

La trans-nacionalización de la industria alimenticia
Impulso de agricultura de exportación/de contrato
Falta de atención a la producción ejidal/indígena
Comercio injusto
Pobreza y deterioro de los recursos naturales
Desarticulación de la economía campesina
Migración a centros urbanos y a los Estados Unidos
Desplazamiento de variedades tradicionales por híbridos y transgénicos
Pérdida de identidad y cultura tradicional/popular

Fuente: Cortez et al. (1994), Schwentesius et al. (2003), Esteva y Marelle (2003), Jansen y Vellema (2004), Halweil (2000).

tentabilidad rural, a través de actividades de turismo rural. Específicamente, hablamos del colectivo Color de la Tierra, en la comunidad indígena de Cuzalapa, un grupo de mujeres indígenas que desde hace más de diez años han desarrollado actividades productivas, ampliándose hacia el turismo rural en el 2006. A continuación, presentamos primero algunas reflexiones teóricas, para después describir los antecedentes de proyecto, posteriormente presentar las experiencias del grupo y terminamos este capítulo con una discusión y conclusión.

### **Marco teórico**

Las estrategias de desarrollo implícitas en la visión globalizadora han intentado transformar los modos campesinos de producción (Toledo, 1995). Desde la perspectiva de la sustentabilidad, este modelo aplicado para consolidar la llamada “modernización al campo mexicano” se encuentra en crisis y se puede considerar inviable en todas sus dimensiones (Toledo, 2000). Es por esto que surge la necesidad de una re-conceptualización del entendimiento de la ruralidad mexicana, donde se da importancia a los procesos locales de organización y gobernanza rural (Gerritsen, 2006). En otras palabras, resalta la importancia de fortalecer los procesos de desarrollo que surgen de los potenciales endógenos (Gerritsen y Morales, 2009).

Entendemos el desarrollo rural endógeno como el modelo que busca partir de los recursos naturales locales, las capacidades y habilidades de los actores rurales para desarrollar modelos de apropiación de re-

cursos propios y donde existe un control por parte de los actores locales sobre (el valor de) la producción agropecuaria y forestal (Ploeg, 2008).

Las diferentes dimensiones de lo endógeno tienen que ver con los recursos naturales, con la interacción con otros actores e instituciones, y la incorporación en diferentes mercados, el mantener tradiciones y cierta identidad y, finalmente, una idiosincrasia y visión específica del mundo en general y del trabajo agropecuario en particular (Ploeg y Marsden, 2008). En este sentido, en el territorio local, el potencial endógeno se puede entender como una configuración específica de dichas dimensiones, creado y coordinado a propósito por los actores locales (Ploeg, 1994).

Se puede ubicar el potencial endógeno también en los diferentes eslabones de la cadena productiva, esto se refiere a aquellos productos y servicios que surgen del territorio local cuya producción, transformación y comercialización se realiza con los recursos propios al territorio y con conocimiento trans-generacional, y donde los consumidores reconozcan estos productos y servicios como típicos o auténticos del territorio local (Gerritsen y Morales, 2007).

## **Desarrollo endógeno y turismo rural**

En la búsqueda de nuevas alternativas de desarrollo rural endógeno, el turismo ha surgido como nueva opción con viabilidad económica y social (Ploeg et al., 2002). De manera general, es una actividad encaminada a generar opciones de recreación y aprovechamiento del tiempo libre, la cual ha adquirido más importancia en México desde hace más de diez años (Molina, 1997).

Dentro del turismo se distinguen diversos segmentos. El turismo rural, de particular interés en este capítulo, forma parte de las nuevas alternativas de esparcimiento y abarca todas las actividades de turismo en el mundo rural, el cual va más allá de los campos trabajados a todo el paisaje, sus pueblos, pobladores, historia y patrimonio tangible e intangible, en general.

A través del turismo rural es posible generar un desarrollo sustentable, fundamentado en las propiedades endógenas del entorno. Sin embargo, es importante considerar elementos que establezcan la factibilidad para el establecimiento de actividades de turismo rural. Para determinar la factibilidad de desarrollar actividades encaminadas al

turismo rural y desarrollo rural endógeno, en este capítulo distinguimos cuatro elementos relacionados para evaluar el potencial turístico: “materia prima (patrimonio cultural y natural), planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo del aparato productivo), y la superestructura (subsistema organizacional)” (Cárdenas, 1996: 37) (figura 1).

El patrimonio natural y cultural se refiere a los recursos naturales y las tradiciones culturales que son considerados como atractivos dentro del patrimonio y despiertan interés para la visita de turistas. Con la superestructura se refiere al: “subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema” (Cárdenas, 1996: 37). El intento por planificar espacios con interés para el turismo no puede alejarse del sentir de la sociedad, ya que son sus integrantes quienes deben integrar el proyecto para beneficio comunitario, por lo tanto se debe tomar en consideración las opiniones de todos los sectores de la comunidad en el manejo del desarrollo turístico (Gómez, 2003: 42).

La planta turística se refiere al alojamiento, esparcimiento, alimentación y otros servicios como información, guías y comercios turísticos, que hagan de la visita del vacacionista una experiencia inolvidable. Se requiere crear actividades de carácter sociocultural, físico-deportivas, para que el turista pueda decidir entre una vasta serie de posibilidades que satisfaga su tiempo libre de una manera racional, creativa y cultural (Zamorano, 2004: 224). Finalmente, la infraestructura turística se considera como complemento para el análisis del patrimonio turístico y se puede dividir en interna y externa. La primera tiene que ver con los servicios básicos como: electricidad, drenaje y agua potable, mientras la infraestructura turística externa corresponde a las comunicaciones disponibles, como telefonía y sistemas de mensajería, medios de transporte y red de carreteras (Cárdenas, 1996: 53).

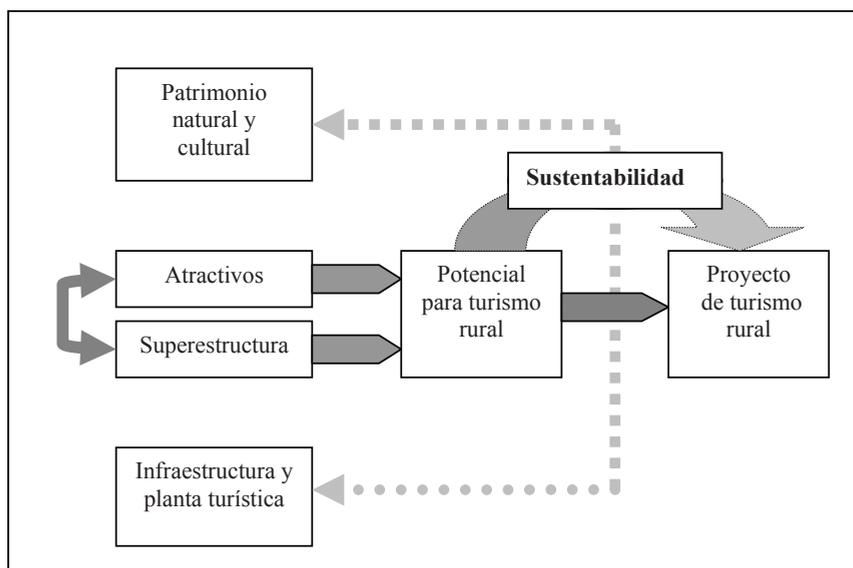
Opinamos que todo proyecto turístico deberá fundamentarse también sobre criterios de sustentabilidad, es decir, “ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales” (Bonilla y Duynen, 2002: 3).

El turismo rural, como parte del desarrollo sustentable, es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y los patrones de consumo, que se sustenta en

el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región (Bonilla y Duynen, 2002: 2).

La figura 1 da un resumen de los diferentes elementos para el análisis del turismo rural sustentable.

*Figura 1*  
Componentes para el análisis del turismo rural sustentable



Fuente: Gutiérrez (2006: 8).

### **Antecedentes del proyecto**

El proyecto de turismo rural sustentable es resultado de una relación estrecha y transdisciplinaria con un grupo de trece mujeres indígenas, conocidas en la región como Color de la Tierra. El grupo nace en 1995, con el objetivo de aprovechar los recursos naturales y técnicas tradicionales de cultivo y conservación de alimentos, con la finalidad de mejorar su situación económica.

En sus inicios el grupo se dedicaba a elaborar ollas de barro y prendas de manta con bordados tradicionales, sin embargo, carecían de

fondos para llevar a cabo sus labores. Con el transcurso del tiempo, se fueron introduciendo nuevos productos en el mercado, como: pipián, pinole, semillas de calabaza, tostadas, tortillas y panes de nopal y chaya, sustituto de café de mojote y café orgánico, siendo este último producto el que más da reconocimiento al grupo a nivel regional, pues se comercializa en la costa sur del estado de Jalisco, con mayores ventas en Barra de Navidad, La Manzanilla, Autlán y Guadalajara, vías por las que llega a consumidores nacionales.

El crecimiento del grupo ha sido notable a través del tiempo, ha incursionado en la industria agroalimentaria como método de desarrollo comunitario y ahora es un negocio relativamente autosostenido en busca de nuevos horizontes que den continuidad al desarrollo sustentable. Se ha incrementado no sólo la producción de lo que ahora se comercializa sino la introducción de nuevos productos y servicios en el mercado regional, aumentando la participación comunitaria a través de la compra venta de productos de post-cosecha para su transformación y comercialización final, lo que ha generado un beneficio indirecto para la comunidad. Estas acciones han revalorizado sus recursos naturales, culturales y agropecuarios como estrategia de multifuncionalidad en la localidad de Cuzalapa que trata de dar nuevas funciones a la agricultura, incursionando a partir de 2007 en la actividad de turismo rural sustentable (Gutiérrez et al., 2008: 10).

### **Área de estudio**

El grupo Color de la Tierra tiene su sede en la comunidad indígena de Cuzalapa, en el municipio de Cuautitlán, en la costa sur de Jalisco, cuya población total es de aproximadamente mil quinientos habitantes, distribuidos en un poblado principal, Cuzalapa, y en varias rancherías. Cuzalapa es una comunidad indígena de origen náhuatl con un marcado proceso de desplazamiento cultural. Hoy día ya no se encuentran elementos indígenas, excepto por los rasgos físicos de los pobladores y las celebraciones de fiestas religiosas (Gerritsen, 2002).

Cuzalapa cuenta con un total de 24,057 ha, de las cuales 19,326 ha son bosques, 430 ha se destinan al cultivo de maíz de temporal, 636 ha son parcelas irrigadas y 1,833 ha son agostaderos, en su mayoría ocupados por pastos inducidos.

La mayor parte del territorio de Cuzalapa se encuentra dentro de una zona de amortiguamiento (65%) de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán (RBSM) y una parte importante (10%) está dentro de la zona núcleo. Los demás terrenos se encuentran afuera de la RBSM, en su la zona de influencia (IMECBIO, 2000).

La economía familiar se basa en la agricultura y la ganadería, complementada por el trabajo asalariado, la cacería, la pesca y la recolección de productos forestales no maderables. Los sistemas de cultivo varían en función del tipo de tierras. Si bien la presencia de ganado bovino en la comunidad tiene una historia importante, la ganadería ha cobrado una importancia mayor en la cuenca de Cuzalapa a partir de 1930. Sin embargo, la distribución del ganado varía enormemente entre los diferentes productores, existiendo un rango que va de una a dos reses hasta comuneros que tienen más de quinientas cabezas de ganado (Gerritsen, 2002).

### **Caracterización del proyecto de turismo rural sustentable**

A raíz de la venta de café orgánico y otros productos en la costa sur de Jalisco, por el grupo Color de la Tierra, Cuzalapa ha sido visitada desde el año 2002 por personas de diferentes lugares para comprar los productos locales, así como dar recorridos por los cafetales de la comunidad. Son turistas que se hospedan principalmente en La Manzani-lla y Barra de Navidad, en la Costa Alegre de Jalisco, procedentes de Canadá y Estados Unidos de Norteamérica.

En sus inicios, la actividad turística se generó sin promoción ni planificación. Así mismo, la actividad turística ha demandado servicios que el grupo no ofrecía anteriormente, como alimentación, guías e información especializada. Como consecuencia, en los primeros años se observa una atención improvisada a los turistas. Los servicios de tipo turístico que prestaba el grupo no tenían cuotas definidas, motivo por el cual no había rentabilidad en el ámbito turístico, sino únicamente en el aspecto comercial, pues el recorrido por los cafetales y otros atractivos naturales y culturales se ofrecía como parte complementaria de la compra de café y otros productos (Gutiérrez, 2006: 25).

El proyecto de turismo rural sustentable Cuzalapa, que se inició en 2007, se basa en dar a conocer y comercializar los productos de agroindustria que realiza el grupo Color de la Tierra, además de la venta de

otros productos de origen agrícola, como jamaica, semillas de calabaza y miel. Estas actividades permiten que los turistas interactúen con las actividades locales y ofrecen una fuente de ingresos para el grupo. El proyecto ofrece, además, la experiencia del senderismo interpretativo, mediante dos senderos, donde se puede apreciar de manera interactiva el patrimonio cultural y natural que hay en Cuzalapa. Finalmente, los turistas pueden conocer también la forma de cultivar y cosechar estos productos agrícolas, brindándoles la posibilidad de aprender a utilizar todas las técnicas tradicionales de cultivo de los productos que aquí se cosechan.

### **Planificación turística**

Nuestro proyecto de turismo rural sustentable en Cuzalapa se basa en el diseño y la implementación de un modelo de planificación, para ser operado en conjunto con la población local donde se lleva a cabo la actividad turística. Su diseño se basa en diferentes componentes (el cual ejemplifica la figura 2). Como primer paso en su diseño e implementación, se realizó en 2006 un diagnóstico del potencial turístico en la comunidad (Gutiérrez, 2006), usando el marco presentado en la figura 1, para determinar la factibilidad de esta actividad. De acuerdo con los resultados obtenidos, se localizaron diferentes tipos de atractivos, teniendo así la posibilidad de diversificar la oferta turística en la comunidad.

*Tabla 2*  
Atractivos turísticos Cuzalapa

<i>Tipo</i>	<i>Núm. atractivos</i>	<i>Porcentaje</i>
Folclor	27	41%
Actividades agropecuarias	14	21%
Sitios naturales	11	16%
Manifestaciones culturales	13	19%
Tradiciones paganas	2	3%
Total	67	100%

Fuente: Gutiérrez (2006: 49).

En tanto a la infraestructura y planta turística localizada como parte del diagnóstico del potencial turístico, encontramos que en la comunidad existen servicios básicos suficientes para la implementación de actividades de turismo. De acuerdo con la superestructura, se hizo un estudio de opinión para conocer las percepciones sociales en referencia al turismo rural, y se comprobó que la población está de acuerdo con esta alternativa de multifuncionalidad, asimismo la población manifiesta interés por participar activamente en el desarrollo de un proyecto de turismo rural.

Después del diagnóstico, nos acercamos al grupo Color de la Tierra con el fin de discutir los resultados, así como identificar e implementar las diferentes actividades recreativas y organizacionales, mediante talleres de capacitación continua hacia el personal. Además, se difunde en primera instancia a nivel regional la propuesta de turismo rural sustentable. A partir de la implementación del proyecto en el 2007, hemos hecho un monitoreo y evaluación participativo continuo para asegurar la sustentabilidad de la puesta en marcha del proyecto y su desarrollo, así como su apropiación por los miembros del grupo.

### **Avances en la implementación del proyecto**

Hasta la fecha, el proyecto de turismo rural sustentable en Cuzalapa tiene ya varios avances importantes, que caracterizan la oferta turística actual, y los cuales describimos a continuación.

#### *Senderismo interpretativo*

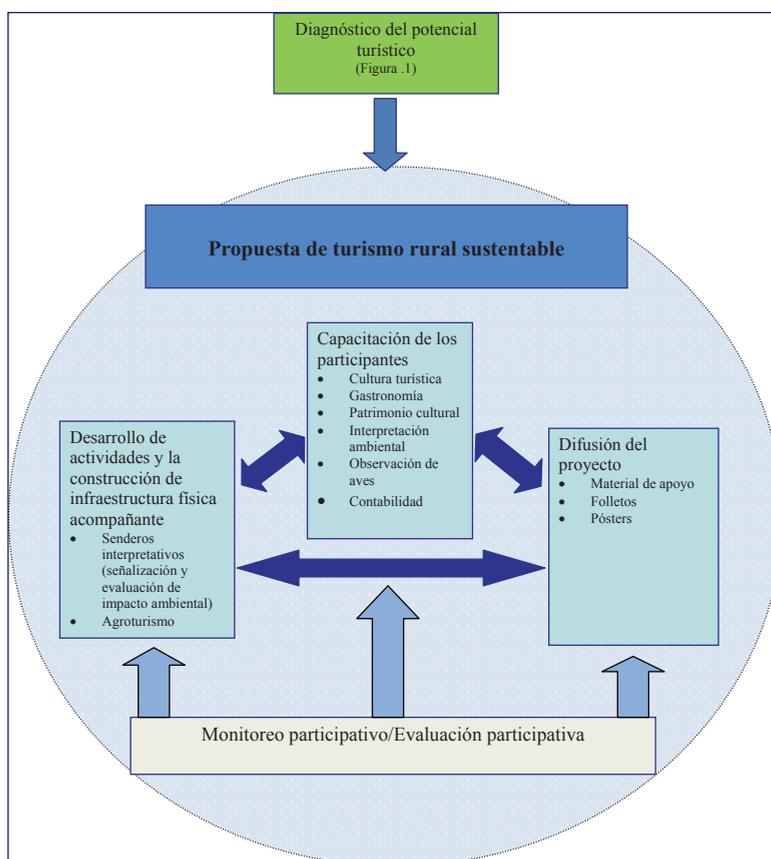
Actualmente se encuentran en funcionamiento dos senderos interpretativos cuyos principales atractivos son: las plantaciones de café, la observación de plantas medicinales, de ornato y la observación de aves silvestres. La modalidad de los senderos es mixta, es decir se muestran atractivos naturales y culturales con señalización informativa y restrictiva, su emplazamiento es totalmente rural.

La zonificación se divide en un área administrativa (centro de visitantes), un área de acceso, un espacio para interpretación ambiental y uno más para actividades complementarias. En estos senderos no se permite el ciclismo, motociclismo, cabalgata ni acortar caminos —para no generar un impacto ambiental negativo—; además se ha determina-

do una capacidad de carga de 15 personas diarias por temporadas de 6 meses al año. El monitoreo y mantenimiento del área de los senderos se hace durante el cierre de temporada de visitas.

Los senderos se localizan en terrenos comunales y sólo dos parcelas dentro de los mismos son propiedad privada; sin embargo, existen permisos permanentes de autoridades locales, la RBSM y los dueños de propiedad privada para que el grupo Color de la Tierra administre en su totalidad los senderos, siempre que se comprometan a conservar y fortalecer los recursos existentes dentro de las inmediaciones.

*Figura 2*  
Representación esquemática de nuestro proyecto



Fuente: elaboración propia.

### *Agroturismo*

Como parte del turismo rural sustentable en Cuzalapa, se encuentra en fase de diseño una ruta agro-turística donde se pueden observar los principales cultivos locales, como el maíz, frijol, tomatillo de cáscara y calabaza principalmente. Otra actividad dentro de la ruta es la ordeña de vacas y el conocimiento de preparación de productos lácteos, mediante técnicas tradicionales. El agroturismo en Cuzalapa diversifica la oferta turística, pues esta actividad permite recibir turistas todo el año, a diferencia de los senderos interpretativos. El componente de agroturismo tiene como mercado objetivo a grupos familiares, jóvenes y adultos jóvenes, la estacionalidad es en todo el año y su capacidad de recepción es de 15 personas diarias acompañados de dos guías.

### *Servicio de alimentación*

En el proyecto, los visitantes pueden disfrutar del servicio de desayuno y comida. El servicio de alimentación es tradicional, ya que las señoras preparan recetas propias de la localidad, utilizando plantas silvestres y elaborando platillos diversos, por lo tanto el turista tiene la oportunidad de conocer la gastronomía rural de esta localidad indígena. Entre los platillos que más gustan a los visitantes se encuentran los siguientes: pipián con pollo y nopales, ceviche con mojote (*Brosimum alicastrum*), pan de nopal, plátano, mojote, chaya y/o capulín (fruta silvestre), tortillas de nopal, mojote, o chaya, tortas de papa con picadillo del monte (planta silvestre). Se acompañan con aguas frescas de jamaica con arrayán o tejuino de mojote.

### *Capacitación*

La importancia de la capacitación es involucrar al grupo desde el principio en las actividades de turismo rural, y sobre todo lograr que ellas se sientan seguras al atender a los visitantes y que el visitante tenga confianza en la persona que lo atiende. Los métodos que se utilizaron para la capacitación del grupo han sido cursos y talleres participativos, con prácticas educativas distintas, dependiendo del área de capacitación referente. Hasta ahora se han realizado las siguientes capacitaciones: atención turística, observación de aves, patrimonio cultural, gastronomía, contabilidad y educación ambiental.

## *Difusión*

Para dar a conocer el proyecto se diseñó un logotipo representativo del turismo en Cuzalapa, que ayuda a posicionar en la región las actividades turísticas del grupo. Además se elaboraron cuatro folletos distintos de los senderos interpretativos, dos de los cuales muestran los atractivos que se localizan en los mismos, y los otros dos son una pequeña guía de aves localizadas dentro de los senderos, donde de manera ilustrativa e informativa se dan a conocer las especies conspicuas de la localidad. Existe además una página *Web* donde la gente puede conocer acerca de la organización y el trabajo que desempeñan.

## **El contexto institucional**

Si bien el turismo rural sustentable tiene mucha viabilidad social y económica, las instituciones gubernamentales relacionadas con el turismo rural y el desarrollo rural, hasta ahora, no han tenido un papel importante (Gerritsen y Morales, 2007). Existe un número importante de programas y apoyos, sin embargo éstos no llegan o sólo benefician a un pequeño grupo de productores: los que desarrollan proyectos más convencionales (Gerritsen y Campos, 2006). Un aspecto generalizado es la ausencia de mecanismos eficientes de información y comunicación. Cuando sí existen, como es el caso de algunas instituciones académicas o no gubernamentales, los apoyos generalmente llegan a beneficiar sólo a un pequeño número de productores, debido a la cantidad limitada de los recursos financieros (Gerritsen y Campos, 2006).

## **Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán**

El proyecto de turismo rural sustentable descrito en este capítulo se enmarca en un contexto institucional especial por ubicarse en un área natural protegida: la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán (RBSM), decretada en 1987. A causa de ello, hay un número de reglas y restricciones sobre el uso y manejo de los recursos naturales por los actores sociales (INE, 2000).

En el caso específico de Cuzalapa, como ya mencionamos, parte de la comunidad se convirtió en zona núcleo, donde se prohíbe cualquier

actividad agropecuaria, mientras casi la totalidad de los demás terrenos ahora se ubican en zona de amortiguamiento, sujeto a un gran número de reglas y restricciones sobre el uso de la tierra. Como parte de las reglas de manejo de la RBSM se ha determinado: aprovechar los valores naturales y culturales de la reserva para proveer condiciones para el turismo, la recreación al aire libre a los pobladores y visitantes y generar ingresos para la población local a través de la oferta de servicios turísticos de manera compatible con la conservación ecológica y el respeto a las comunidades (INE, 2000: 153). Si bien esto representa una oportunidad institucional para el grupo Color de la Tierra, la implementación del proyecto de turismo rural sustentable también implica tramitar un número importante de permisos y avisos, cuya gestión ante de las autoridades de la RBSM no ha sido muy fácil.

## **Discusión y conclusión**

En este capítulo describimos el turismo rural sustentable como alternativa de desarrollo a partir de una experiencia concreta; asimismo, presentamos sus componentes y su puesta en marcha. Un aspecto importante del proyecto ha sido partir del concepto de la sustentabilidad, por lo cual nos referimos a la experiencia presentada en lo anterior como turismo rural sustentable.

Nuestros resultados sugieren que el turismo rural sustentable puede ofrecer nuevas perspectivas para el diseño e implementación de esquemas de intervención externa que buscan impulsar y fortalecer el desarrollo sustentable (Gerritsen et al., 2008; Gerritsen, 2006). Además, muestran la capacidad de la población rural para generar su propio proceso de desarrollo, sin que esto altere de manera negativa su entorno natural y socio-cultural. En otras palabras, la experiencia existente del grupo permite construir nuevos procesos de desarrollo rural endógeno (Gerritsen y Morales, 2007). Acorde con diferentes autores (Toledo, 2000; Guzmán et al., 2006; Gerritsen y Morales, 2007; Ploeg, 2008), opinamos que una estrategia basada en el potencial endógeno tiene más posibilidades de ser exitosa que aquéllas que se basan en elementos externos a una determinada región.

Si bien las estrategias endógenas pueden ser más exitosas, también enfrentan sus desafíos. Para el caso del grupo Color de la Tierra, el impacto del proyecto de turismo rural sustentable ha sido muy locali-

zado, es decir, son principalmente las socias del grupo quienes se han beneficiado y de manera moderada: si bien el ingreso es más alto, el incremento no ha sido sustancial. El beneficio indirecto para la comunidad ha sido a través de la venta que algunos pobladores hacen al grupo, básicamente de insumos para la producción como café, frutas y mojote en cantidades pequeñas.

Basarse en el proyecto de actividades existentes del grupo ha tenido como consecuencia que la implementación de las diferentes acciones planeadas no siempre se haya podido realizar según la planeación original. Finalmente, al igual que en otros casos similares (véase Gerritsen y Morales, 2007), observamos una marcada ausencia de las instituciones gubernamentales de desarrollo rural.

Aun con estas limitantes y retos, pensamos que el turismo rural sustentable permite generar estrategias que encaminan el desarrollo de las poblaciones rurales a su bienestar. Es así que el turismo rural puede desarrollarse como alternativa viable de la nueva multifuncionalidad del campo mexicano (Gerritsen, 2006), reforzando el potencial endógeno de sus comunidades, y las tradiciones y costumbres del *México profundo* (Bonfil Batalla, 1994).

## Bibliografía

- Arrighi, Giovanni (1999), *El largo siglo XX. Dinero y poder en los orígenes de nuestra época*, Madrid: Akal, Cuestiones de Antagonismo.
- Bonfil Batalla, Guillermo (1994, 2ª ed.), *México profundo. Una civilización negada*, México: Editorial Grijalbo.
- Bonilla, Marieloz y Luisa Van Duynen Montijn (2002), *Manual de criterios y estándares para el agroecoturismo comunitario en Costa Rica*. Costa Rica-Holanda: Proyecto bilateral Agroecoturismo en Costa Rica ECEAT/Cooprena R. L. CBDS.
- Cárdenas Tabares, Fabio (1996), *Proyectos turísticos, localización e inversión*, México DF: Trillas Turismo.
- Cortez, R. C., B. L. Concheiro y L. A. León (1994), “Los pueblos indios frente a la globalidad: efectos y respuestas”. Ponencia leída en el coloquio “Impacto de la Modernización en el Ámbito Laboral a finales del Siglo XX”, Xalapa, Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Esteva, G. y C. Marielle (coords.) (2003), *Sin maíz no hay país*. México DF: Comité sin Maíz no hay País-Conaculta.

- Gerritsen, Peter (2002), "Diversity at Stake. A farmer's perspective on biodiversity and conservation in Western Mexico", *Wageningen Studies on Heterogeneity and Relocalization* 4.
- Gerritsen, Peter (2006), "On endogenous rural development and new images of rurality in western Mexico". Ponencia presentada en el XI Congreso Internacional de LASA Association, San Juan, Puerto Rico, marzo 15-18, 2006.
- Gerritsen, Peter (2008), "Globalización y desarrollo regional sustentable: algunas reflexiones teóricas", en Gerritsen, Peter y Enrique Flores (eds.), *Globalización y desarrollo regional sustentable en la Costa Sur de Jalisco* (pp. 17-36), Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Gerritsen, Peter y Laura Campos Gutiérrez (2006), "El contexto institucional de la producción regional en la costa sur de Jalisco, en el occidente de México". Ponencia presentada en el Congreso Internacional Alimentación y Territorio (Alter), Baeza (Jaén), España, 18-21 de octubre.
- Gerritsen, Peter y Enrique Flores (eds.) (2008), *Globalización y desarrollo regional sustentable en la Costa Sur de Jalisco*, Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Gerritsen, Peter y Jaime Morales (eds.) (2007), *Respuestas locales frente a la globalización económica. Productos regionales de la Costa Sur de Jalisco, México*, Guadalajara: Universidad de Guadalajara-ITESO-RASA.
- Gerritsen, Peter y Jaime Morales (2009), "Experiencias de agricultura sustentable y comercio justo en el estado de Jalisco, en el occidente de México", *Revista Pueblos y Fronteras*, 2009 (junio a noviembre), 7: "Economía solidaria y comercio justo".
- Gómez Nieves, Salvador (2003), *Desarrollo turístico y sustentabilidad*. Guadalajara Jal., Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Departamento de Turismo, Recreación y Servicio.
- Gutiérrez, Marisa (2006), "Diagnóstico del potencial turístico en la comunidad indígena de Cuzalapa municipio de Cuautitlán, Jalisco". Tesis de licenciatura, Autlán de la Grana Jalisco, Departamento de Estudios Turísticos, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur, Autlán, Jalisco, México.
- Gutiérrez, Marisa, Peter Gerritsen y Sady Chaván García (2008), "Organizaciones campesinas y sustentabilidad rural en la costa Sur de Jalisco". Ponencia preparada para el 13º Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México, Amecider, 2008, Aguascalientes, Aguascalientes, del 28 al 31 de octubre de 2008.
- Guzmán, C., Gloria, Manuel González de Molina y Eduardo Sevilla G. (2000), *Introducción a la agroecología como desarrollo rural sostenible*, Madrid-Barcelona-México: Ediciones Mundi-Prensa.

- Halweil, B. (2002), *Home grown. The case for local food in a global market*. Washington DC: Worldwatch Paper 163.
- Instituto Manantlán de Ecología y Conservación de la Biodiversidad (Imecbio) (2000). Diagnóstico integral y plan de manejo de recursos naturales de la comunidad indígena de Cuzalapa, Municipio de Cuautitlán. Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán. Autlán: Universidad de Guadalajara, CUCSur-DERN-Imecbio-ProderS. Informe técnico final.
- Instituto Nacional de Ecología (INE) (2000), *Programa de manejo de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán, México*, México: INE-Semarnap.
- Jansen, K. y S. Vellema (2004), *Agribusiness and society. Corporate responses to environmentalism, market opportunities and public regulation*, Londres-Nueva York: Zed Books.
- Molina, Sergio (1997), *Turismo, metodología para su planificación*, México DF: Universidad Anahuac-Trillas.
- Morales Hernández, Jaime (2004), *Sociedades rurales y naturaleza. En busca de alternativas hacia de la sustentabilidad*, Guadalajara, ITESO-Universidad Iberoamericana.
- Ploeg, Jan Douwe van der (1994), “Styles of Farming: an introductory note on concepts and methodology”, en Ann Long y Jan Douwe van der Ploeg (eds.), *Born from within. Practice and perspective of endogenous rural development* (pp. 7-30), Assen: Van Gorcum Publisher.
- Ploeg, Jan Douwe van der (2008), *The new peasantries. Struggles for autonomy and sustainability in an era of empire and globalization*, Londres/Nueva York: Earthscan.
- Ploeg, Jan Douwe van der y Terry Marsden (2008), *Unfolding webs. The dynamics of regional rural development*, Assen: Van Gorcum. European perspectives on rural development.
- Ploeg, Jan Douwe van der, Ann Long, y Jo Banks (2002), *Living country sides. Rural development processes in Europe: the state of the art*, Doetinchem: Elsevier.
- Schwentesius, R., M. A. Gómez C., J. L. Calva T. y L. Hernández N. (coord.) (2003), *¿El campo aguanta más?* Texcoco: Universidad Autónoma de Chapingo-La Jornada.
- Toledo, Víctor (1995), *Campesinidad, agroindustrialidad y sostenibilidad. Los fundamentos ecológicos e históricos del desarrollo rural*, México: Interamerican Group for Sustainable Development of Agriculture and Natural Resources. Reporte núm. 3.
- Toledo, Víctor (2000), *La Paz en Chiapas. Ecología, luchas indígenas y modernidad alternativa*, México: Ediciones Quinto Sol-UNAM.
- Waters, Michael (1995), *Globalization*. Londres y Nueva York: Routledge.
- Zamorano Casal, Francisco Javier (2004), *Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, turismo recreativo, ecoturismo*, México: Trillas.

# Impactos de la actividad turística de la Sociedad Cooperativa Hotel-Cabañas El Cielito en Villa del Mar, Cabo Corrientes, Jalisco

*Tatiana Gómez Morales  
Rosa María Chávez Dagostino  
Edmundo Andrade Romo*

## **Introducción**

En años recientes el turismo de naturaleza ha cobrado auge gracias a la necesidad de las personas por vacacionar en espacios con atractivos naturales poco degradados, estableciendo contacto con la naturaleza y así mismo colaborar en la preservación de los ecosistemas.

La empresa Hotel-Cabañas El Cielito, ubicada en Villa del Mar, Cabo Corrientes, Jalisco, México, con una extensión de 8250 m<sup>2</sup>, es una Sociedad Cooperativa Ecológica Campesina de Responsabilidad Limitada (SCECRL), formada por veinticuatro ejidatarios de la misma comunidad y de las comunidades vecinas, siendo éstos mismos los que la administran. Abrió sus puertas al turismo en diciembre de 2006 recibiendo aproximadamente a treinta personas, a partir de entonces ha tenido un gran desarrollo debido al empeño y dedicación de los integrantes que han recibido apoyo de la Comisión Nacional Forestal (Conafor). La infraestructura para alojamiento es de diez cabañas con vista al mar, una alberca y un restaurante, La flora y la fauna son los recursos más importantes con que cuenta la comunidad y otras vecinas como Tehuamixtle y Mayto, que también forman parte de la oferta turística.

Las principales actividades económicas desarrolladas en las localidades de Villa del Mar, Tehuamixtle y Mayto son: la agricultura, la ganadería y la pesca; en años recientes se empezó a ofertar el ecoturismo como una alternativa económica para los locales. El número de visitantes promedio por año desde su apertura asciende a ciento cincuenta, con una tasa interna de retorno alta, debido principalmente a las características del sitio y al tipo de atención que reciben durante su estancia. Los turistas se han encargado de transmitir las bondades del lugar a otros visitantes. Es así como el turismo se ha convertido en una actividad económica complementaria de la comunidad; en la medida que va creciendo, se espera se convierta en una actividad económica importante en la región, empleando a una cantidad máxima de personas de la comunidad y siempre tratando de minimizar los impactos negativos que de ello se deriven.

### **Antecedentes**

El turismo alternativo es una modalidad del turismo que adquiere mayor fuerza a partir de 1990. En términos conceptuales se entiende por turismo alternativo el conjunto de modalidades turísticas que tienen como objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo además, tanto a los anfitriones como a los turistas, disfrutar de una interacción positiva, así como de las experiencias compartidas (Wearing y Neil, 1999: 24).

Esta nueva forma de hacer turismo cambió el enfoque de la recreación; el turista ya no sólo quería viajes de placer sino también aportar algo positivo a la sociedad y a las comunidades, y nada mejor que el cuidado y manejo adecuado del medio ambiente. La principal inquietud del turismo alternativo es buscar el desarrollo local (Padilla, 2002), que puede ser autogestionado a través del aprovechamiento de las potencialidades de los habitantes, a fin de que éstos sean capaces de liderar sus propios procesos de desarrollo (Ibáñez, 2008).

En México el turismo alternativo ha cobrado gran auge, sobre todo en los últimos seis años, que pasó del término discursivo a la constitución y registro de cerca de cuatrocientas empresas de servicios de ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. En el caso particular de las empresas de ecoturismo, se consideran como una modalidad turística que permiten en forma simultánea conservar los recursos naturales de

las ANP y sus zonas de influencia, así como brindar oportunidades de desarrollo y empleo a las comunidades locales.

El ecoturismo es realizado con base en la observación y apreciación de la naturaleza. Esta forma de hacer turismo incentiva a los viajeros a aprender más sobre las maravillas naturales del lugar que se está visitando y a valorar y respetar el ambiente, no solamente durante su estadía, sino en su vida cotidiana.

Esta tendencia del turismo alternativo y desarrollo local en las comunidades se observa a nivel mundial, especialmente en países como India, Perú, Bolivia, Chile, Senegal, Chad, Nepal, Yemen del Sur, Kenia, Costa Rica, Norte de África y México, que se han sumado, promoviendo la participación social con beneficios socioeconómicos. El ecoturismo en América Latina ha sido uno de los segmentos de mayor desarrollo con numerosos ejemplos comunitarios, privados y gubernamentales, que en su mayoría tenían como uno de sus propósitos mejorar la calidad de vida de los locales. Según Enríquez y Blanco (2002), la mayor parte de los primeros proyectos de ecoturismo que se implementaron en América Latina se han quedado en un conjunto de buenas intenciones, esto debido principalmente a dos razones:

1. Los proyectos estaban mal planificados, es decir, se realizaron sin estudios de capacidad de carga.
2. Estos proyectos no se suelen implementar para beneficiar directamente a la población local.

En el caso de Costa Rica, los resultados de las actividades ecoturísticas no han sido del todo satisfactorios para la población rural porque los principales beneficiarios de esta actividad han sido los propietarios de los complejos turísticos.

Hay determinados destinos internacionales, concretamente en algunos países asiáticos y de nuevo en Costa Rica, que son controlados por las agencias tradicionales de turismo. En éstos no suelen existir limitaciones de capacidad de acogida, por lo que dichos destinos se ven desbordados por la masiva afluencia de turistas. Este hecho es contrario a los planteamientos del ecoturismo, sin embargo a los destinos anteriores se les sigue denominando inadecuadamente como ecoturísticos.

El éxito en el ecoturismo puede resultar poco deseable si la popularidad de una región causa una elevada concentración de gente y degradación ambiental, por tal motivo se debe tener un especial cuidado en el tipo de estrategia mercadológica para vender este tipo de lugares/productos.

Por otra parte, es conocido que a menor consumo local de bienes y servicios, mayor es la fuga de divisas, que puede llegar hasta 89%. En este sentido, el turismo comunitario puede hacer mínimas las fugas de capital con mayor facilidad que cualquier otro tipo de turismo.

Desde el punto de vista conservacionista, el turismo ecológico puede proveer una justificación económica para la conservación de áreas, que de otra forma tal vez no recibirían ninguna protección. En general, el desarrollo del turismo ofrece oportunidades para expandir la economía de una región a un costo relativamente bajo.

En los países en desarrollo, el turismo ecológico se está convirtiendo en una actividad crecientemente popular debido a que visitantes nacionales y extranjeros frecuentan cada vez más estos lugares. Este crecimiento es causa tanto de entusiasmo como de preocupación, ya que si bien el ecoturismo puede generar ingresos muy necesarios para la economía local y regional, así como una mayor conciencia para que los gobiernos y habitantes preserven las áreas naturales, por otra parte y de manera simultánea, las demandas impuestas sobre los recursos naturales pueden degradar el capital natural, por lo que el desarrollo “inteligente” del ecoturismo plantea un desafío importante. Se sugiere frecuentemente que se tome al ecoturismo como una actividad adicional para los visitantes, quienes pueden extender su visita tradicional hasta dos o tres días más para las prácticas ecoturísticas, siempre y cuando los oferentes den la debida inducción para un adecuado manejo ambiental. Esto ha resultado muy adecuado sobre todo en el caso de destinos masivos que necesitaban diversificar actividades para los turistas y para algunas áreas naturales que necesitan financiar parte de sus actividades de conservación.

Partiendo de la idea de que el desarrollo turístico sustentable debe principalmente satisfacer las necesidades de la población local, en términos de mejorar los estándares de nivel de vida a corto y mediano plazo, debe satisfacer la demanda de un número creciente de turistas deseosos de pasar tiempo de calidad en contacto con la naturaleza y continuar atrayéndolos, puede mencionarse que la costa norte del estado de Jalisco cuenta con excelentes locaciones para ofertar el turismo alternativo tanto a nivel nacional como internacional, pues además de poseer lugares recónditos con vistas y ambientes únicos, también cuenta con comunidades rurales dispuestas a trabajar en conjunto para establecerse en el mercado y así lograr un desarrollo local que sustente no sólo a las familias en las comunidades, sino también el ambiente natural.

Recientemente la Sectur, en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, estableció la estrategia de establecer programas de desarrollo, incluyendo al turismo de naturaleza (que abarca los segmentos de turismo rural, de aventura y ecoturismo), con la participación de las secretarías y organismos del gobierno federal relacionados con las zonas rurales e indígenas, incluye financiamiento y capacitación. Además, diversas secretarías de gobierno federal firmaron convenios de transversalidad en pro de los nuevos proyectos de desarrollo turístico, con el fin de evitar duplicidad y mejorar la eficiencia en la aplicación de los recursos. La meta es consolidar treinta circuitos de turismo de naturaleza que puedan considerar áreas naturales protegidas y no protegidas, y/o poblaciones rurales e indígenas y/o zonas arqueológicas, y/o destinos turísticos tradicionales, enfocados directamente en tres aspectos: la conservación y aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales, la participación y beneficio de las comunidades y la rentabilidad de las empresas. En este contexto se ha desarrollado turísticamente un sitio aislado y poco conocido, en la costa norte del estado de Jalisco.

### **Características del territorio**

Cabo Corrientes es un municipio localizado al sur de Puerto Vallarta en la región costa norte del estado de Jalisco. Forma parte de la llamada Costa Alegre, con una gran riqueza paisajística natural, diversidad de flora y fauna, cuerpos de agua costeros y como valor agregado, un cielo nocturno con cuerpos celestes visibles y zona de desove de tortugas marinas (Chávez-Dagostino et al., 2005).

Las principales actividades económicas que se desarrollan en estas comunidades son la agricultura, la ganadería y la pesca. En los dos últimos años, algunos ejidatarios de las comunidades de Villa del Mar, Tehuamixtle y Mayto se unieron para crear una empresa que brindara servicios de ecoturismo y que impulsara el desarrollo local en estas comunidades, creando así a la SCECRL Hotel-Cabañas El Cielito ubicado en la comunidad de Villa del Mar, siendo ésta su principal fortaleza en la oferta de su producto y al mismo tiempo también su mayor debilidad, pues se carece de infraestructura carretera para proporcionar al turista un acceso fácil y rápido.

## **El desarrollo desde sus inicios**

De la necesidad de ingresos y de mejorar las condiciones de vida local de los ejidatarios del lugar, con apoyo de organismos de gobierno federal como Conafor, surgió la idea de crear una empresa basada en los principios del turismo alternativo, con el objetivo de impulsar el desarrollo local en la región y conservar sus recursos naturales, además de impulsar actividades productivas en la comunidad de una forma sustentable. La oportunidad fue identificada por una habitante de la localidad con estudios superiores, que regresó a Villa del Mar, Alicia Arreola, quien reunió a sus vecinos para explicar el beneficio de conservar sus recursos naturales impulsando un desarrollo local no sólo en la comunidad receptora, sino también el desarrollo de las comunidades vecinas como Tehuamixtle y Mayto que forman parte del ejido, resultando beneficiados con este desarrollo turístico la mayor parte de los habitantes de esta región. Es así como nace la empresa ecoturística Hotel-Cabañas El Cielito, ubicada en Villa del Mar, Cabo Corrientes, al sureste del estado de Jalisco, México; limita al norte con el municipio de Puerto Vallarta y el océano Pacífico, al sur con el municipio de Tomatlán, al oriente con Talpa de Allende y al poniente con el océano Pacífico.

## **Justificación**

Gracias a que actualmente la visión global del turismo es que el visitante desarrolle experiencias recreativas en ambientes naturales auténticos, lejos de las multitudes y con atención personalizada, y gracias también a la creciente demanda de los turistas por vacacionar en espacios con atractivos naturales y culturales poco o nada degradados, surge el turismo alternativo, que viene a contrarrestar el turismo masivo o turismo de sol y playa.

El turismo alternativo es un concepto que agrupa actividades turístico-recreativas que las personas realizan durante sus viajes y estancias, busca que los viajes se lleven a cabo en localidades con gran capital ambiental en espacios y lugares desconocidos que estimulen el desarrollo y la superación personal. Por lo cual los participantes de este tipo de turismo están dispuestos a respetar el ambiente y la naturaleza del lugar donde se ofrece el servicio, además de pagar grandes sumas de dinero por conocer atractivos únicos de carácter natural o cultural.

El turismo alternativo en cualquiera de sus segmentos se ha convertido en una opción importante para inducir el desarrollo comunitario y frenar el deterioro del medio ambiente, dada la importancia que puede adquirir la rentabilidad económica, social y ambiental en los países que lo promueven.

Medir el impacto es tratar de determinar lo que se ha alcanzado o lo que se ha mantenido a lo largo del tiempo y del espacio. Por este motivo se pretende evaluar el impacto económico, social y ambiental de una empresa ecoturística para analizar su situación actual, proyección a futuro y comparar con otras empresas en el estado de Jalisco.

La localidad de Villa del Mar cuenta con aproximadamente ciento ochenta habitantes, por lo que el tamaño de la muestra de las encuestas realizadas fue de 15% de la población total.

Según Coepo (2005), la población de Cabo Corrientes tiende a decrecer de 9,164 habitantes en el 2008 a 8,602 en el 2025, a causa de dos factores principales: la emigración a ciudades urbanizadas y la reducción en la tasa de natalidad. La misma tendencia se calculó en la población de Villa del Mar, donde se estimó que para el año 2010 la población sería de cien habitantes. De los ciento diecinueve pobladores registrados en el 2000, 40% de la población económicamente activa (PEA) se dedicaba al sector primario, sin embargo, la actividad turística y servicios complementarios al turismo que iniciaron de forma interrumpida en el 2004, modificaron las proyecciones, pues en el quinquenio del 2000 al 2005 la población se disparó debido al arribo de más personas vecinas a la comunidad, atraídos por las nuevas oportunidades de empleo; por lo que se estima un crecimiento poblacional importante en los próximos diez años (2010-2020). En el último quinquenio (2005), Villa del Mar ha pasado de un grado de marginación alto a bajo (1990-alto; 1995-alto; 2000-alto; 2005-bajo) (Andrade, 2008).

## **Metodología**

Los métodos y técnicas que se utilizaron para medir los impactos de la actividad turística de la empresa Hotel-Cabañas El Cielito están basados en el documento *Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México*, publicado en noviembre del 2007 por la Sectur. Los instrumentos de trabajo utilizados para medir los impactos fueron los siguientes:

- Encuestas a los participantes activos y no activos en el desarrollo Hotel-Cabañas El Cielito.
- Entrevistas a las personas de la comunidad y comunidades vecinas para evaluar la percepción de beneficios y problemas que derivan de la operación de la empresa.
- La observación directa del manejo de los ecosistemas en las actividades que se ofertan.
- Encuesta a líder(es) del proyecto con base a la autoevaluación aplicada en el Estado de Hidalgo (Semarnat, 2006).
- Se estructuró un análisis FODA, de acuerdo a los datos obtenidos de las entrevistas directas a las personas involucradas en el proyecto.

También se realizaron entrevistas al personal que labora actualmente en la empresa ecoturística y a ciertas personas de la población, ajenas a la empresa, escogidas aleatoriamente.

## Resultados

A partir de la idea de que las actividades turísticas deben ser ecológicamente soportables, económicamente viables y socialmente equitativas, se evaluó desde una perspectiva externa el uso que se le está dando a los recursos, analizando los impactos positivos y negativos en lo económico, social y ambiental de la empresa ecoturística Hotel-Cabañas El Cielito.

La Sociedad Cooperativa Hotel-Cabañas El Cielito nace con la misión de producir y vender servicios ecoturísticos de calidad para los turistas que los visitan, trabajando organizadamente con responsabilidad, honestidad y respeto hacia la naturaleza de manera que les permita mejorar el nivel de vida de sus familias. El giro que maneja el Hotel-Cabañas El Cielito es brindar servicios de hospedaje en cabañas ecológicas y promoviendo las actividades como: kayak, *snorkeling*, liberación de tortuga marina, recorridos en lancha al mar abierto, ordeña de vacas, recorridos paisajísticos por la comunidad, observación sideral por la noche, voleibol y futbol playero. Actualmente se cuenta con cuatro personas como empleados directos, veintidós socios (ejidatarios) más sus familiares, sumando aproximadamente entre treinta y cincuenta personas involucradas en este proyecto, dejando abierta la posibilidad de que otras personas locales participen.

Los resultados de encuestas de acuerdo a los objetivos y variables clave utilizadas para indagar los efectos económicos, sociales y ambientales se muestran en las tablas 1, 2 y 3.

*Tabla 1*  
Variables e indicadores empleados para la evaluación de efectos económicos del turismo de naturaleza en las localidades y regiones. Elaboración propia

OBJETIVO. Evaluar la importancia económica relativa de la actividad turística en la comunidad.		
VARIABLE CLAVE. Generación directa de ingresos.		
<i>Indicador</i>	<i>Cuestionamiento</i>	<i>Resultados</i>
Importancia relativa del turismo en la estructura económica.	¿Cuál es o cuáles son las principales actividades económicas de la comunidad?	Agricultura, ganadería, pesca/buceo, comercio y recientemente, el turismo.
Dependencia de ingresos por el turismo.	¿Cree usted que los ingresos de los empleados en el sector turístico sean superiores a los de otros sectores?	Las personas que se emplean en el sector turismo tienen ingresos superiores a los que trabajan en los otros sectores.
Grado de interés por emplearse en el turismo.	¿Existe el interés de la comunidad para emplearse en el turismo?	El 100% de los encuestados contestaron que sí les interesaría emplearse ahora o en un futuro en el sector turístico de su comunidad.
Preferencia del turismo como actividad principal.	¿Actualmente el turismo es una actividad principal o complementaria?	Las personas de la localidad consideran la llegada del turismo como una actividad económica complementaria.
Preferencias de apoyos a la actividad del turismo.	Por la cantidad de empleo que se genera para la comunidad, ¿en qué sectores se deben invertir los recursos públicos?	Reinvertir en el sector turístico es la mejor alternativa.

VARIABLE CLAVE. Generación indirecta de ingresos.		
Multiplicador de la actividad económica del turismo.	¿Se han incrementado las actividades económicas por el turismo?	Incremento en la derrama económica por el servicio de hospedaje y actividades de turismo alternativo.
Efecto en la estructura de la actividad económica por el turismo.	¿Se han abandonado actividades tradicionales por el turismo?	No se han abandonado ni se piensan abandonar las actividades tradicionales en la comunidad, como son: la agricultura, la ganadería, la pesca y el comercio.
Importancia relativa de los efectos económicos por el turismo.	¿Cómo cree que está la situación económica de la comunidad desde que se introdujo el turismo?	Desde la llegada de la empresa ecoturística Hotel-Cabañas El Cielito la situación económica de la comunidad ha mejorado pues al ser una empresa comunitaria, los beneficios son para toda la comunidad, sin importar si están involucrados directa o indirectamente.
Distribución de beneficios económicos	El turismo produce un beneficio para: ° Toda la comunidad ° Sólo para algunos	El turismo en Villa del Mar produce un beneficio para todos en la comunidad.

Tabla 2

Variables e indicadores empleados para la evaluación de efectos sociales del turismo de naturaleza en las localidades y regiones

OBJETIVO. Evaluar la percepción de la comunidad sobre las actividades de las empresas de turismo de naturaleza.		
VARIABLE CLAVE. Valoración social de la empresa.		
Indicador	Cuestionamiento	Resultados
Grado de conocimiento que tiene la población sobre la empresa.	¿Sabe usted que existe una empresa de turismo de naturaleza en la comunidad?	La mayoría de las personas encuestadas contestaron que sí saben de la existencia de una empresa ecoturística en la comunidad.
	¿Cómo valora la presencia de esta empresa en la comunidad?	La valoración que le dan las personas locales a la empresa es buena.
	¿Apoya la empresa en actividades de la comunidad?	La empresa apoya en todo lo que está a su alcance para las actividades en la comunidad que les remuneran a todos.
Grado de aceptación de turista con relación a la comunidad.	¿Han llegado más visitantes o turistas a la comunidad ahora que ya tienen una empresa ecoturística?	Se ve un cambio notorio de la llegada de los visitantes, antes y después de asentamiento de una empresa de ecoturismo.
	Cree usted que los visitantes o turistas ¿respetan las tradiciones y costumbres de esta comunidad?	Los visitantes son responsables con el ambiente y respetan las tradiciones locales y la cultura.
	Considera que la empresa de turismo de naturaleza beneficia a:	El 80% de los encuestados opinan que las oportunidades y los beneficios son para todos.
	¿Han tenido algún problema con los visitantes o turistas?	Los encuestados respondieron que ellos nunca han tenido un problema con ningún visitante y tampoco han sabido de algo relacionado a eso.
	¿Cómo es la influencia de los visitantes o turistas en su comunidad?	La influencia que los habitantes de la comunidad perciben de los visitantes (turistas) es buena.

Tabla 3

Variables e indicadores empleados para la evaluación de efectos ambientales del turismo de naturaleza en las localidades y regiones

OBJETIVO. Evaluar la percepción de la comunidad sobre la relevancia de los recursos naturales		
VARIABLE CLAVE. Valoración de los recursos naturales de la localidad.		
Indicador	Cuestionamiento	Resultados
Relevancia de los recursos naturales de la localidad.	Mencione cuáles son los recursos naturales más importantes que hay en su comunidad.	Entre los recursos más valorados e importantes para la comunidad, están el mar abierto, tierras para el cultivo, flora y fauna y un estero.
Tipos de valor ambiental de los recursos naturales.	¿Qué recursos, de los mencionados anteriormente cree usted que la gente de su comunidad valora más?	Los aspectos más valorados por la comunidad son el estero, la fauna marina, la flora silvestre y sus tierras de cultivo.
OBJETIVO. Evaluar la transformación del paisaje de la localidad.		
VARIABLE CLAVE. Cambios en la composición y estructura de los recursos naturales		
Recursos naturales más afectados.	En particular, mencione en cuáles recursos naturales se han dado los cambios principales.	El estero es el único que está resintiendo los efectos del cambio por la construcción cercana de un restaurante.
Magnitud de la tasa de cambio en el patrón espacial o temporal.	¿Cómo calificaría el grado de cambio de los recursos naturales?	El grado de cambio percibido hasta la fecha se califica como bueno para el ambiente (no ha cambiado significativamente)
VARIABLE CLAVE. Factores que explican los cambios en los recursos naturales.		
Tipo de presiones naturales o antrópicas.	¿Cuál (es) considera usted que sea la causa de esos cambios?	El 80% de las personas encuestadas opinaron que la falta de educación ambiental es la principal causa en el deterioro de los recursos naturales en su comunidad. No se tiene suficiente apoyo gubernamental ni de las organizaciones privadas con programas para el manejo adecuado sustentable en el uso de los recursos naturales.

OBJETIVO. Evaluar el grado de participación de los habitantes sobre acciones de conservación		
VARIABLE CLAVE. Participación comunitaria en las acciones de conservación de la comunidad.		
Participación de la población local en programas y acciones de conservación ecológica apoyados por el turismo de naturaleza.	¿Sabe usted si en su comunidad se está llevando a cabo algún programa para conservar los recursos naturales de su comunidad?	Campamento tortuguero en pro de la Tortuga Golfina ( <i>Lepidochelys olivacea</i> ) y la Tortuga Negra o Prieta ( <i>Chelonia agassizi</i> ) que generalmente se encuentran en las aguas del pacífico mexicano. Compromiso y responsabilidad por parte de la comunidad para el manejo adecuado del medio ambiente, bajo los estándares de un desarrollo local sustentable.

Tabla 4

Resultados del cuestionario de autoevaluación para determinar la sustentabilidad del turismo de naturaleza de una empresa o proyecto

Actividades de planeación	<p>Cuenta con la descripción del sitio y sus recursos naturales (clima, geología, flora, fauna endémica, migratoria y en riesgo).</p> <p>Han determinado las actividades e infraestructura turística a desarrollar.</p> <p>Tienen identificados los impactos al ecosistema, causados por las actividades turísticas y medidas de mitigación.</p> <p>Han establecido un número máximo de personas que pueden visitar el área sin alterar el medio ambiente.</p> <p>Tienen identificadas zonas diferentes para la práctica del turismo y otras para zonas de conservación.</p> <p>Tienen definidos senderos que promueven el conocimiento del turista sobre los atractivos naturales y culturales.</p> <p>Se respetan los programas de ordenamiento territorial y planeación local.</p>
---------------------------	---

Medidas de desempeño ambiental	<p>Cuentan con un reglamento para turistas y personal de la empresa sobre el comportamiento que deben tener dentro de las instalaciones.</p> <p>Se tiene prohibido la manutención de flora y fauna exótica.</p> <p>Aplican medidas para el cuidado de la flora y la fauna silvestre.</p> <p>No cumplen con un buen manejo adecuando de los residuos.</p> <p>Tienen medidas de ahorro de agua y energía eléctrica.</p> <p>Cuentan con ecotecnias para la captación de agua de lluvias.</p> <p>Se lleva a cabo el tratamiento de las aguas residuales.</p> <p>Están en proceso de utilizar un calentador solar para el agua.</p> <p>Realizan acciones preventivas para evitar impactos negativos, y en su caso aplicar las medidas preventivas.</p> <p>La infraestructura es de bajo impacto y acorde al ecosistema.</p> <p>Se prohíbe utilizar equipos motorizados en áreas específicas.</p> <p>Se realizan acciones tendientes a lograr un mayor entendimiento y sensibilidad hacia la problemática del medio ambiente, en los visitantes.</p>
Desarrollo organizacional y participación de la comunidad	<p>Cuentan con una organización comunitaria de la ejecución del proyecto turístico.</p> <p>La comunidad local participa activamente en la toma de decisiones sobre el desarrollo de las actividades ecoturísticas.</p> <p>Utilizan algunos insumos desarrollados por la comunidad.</p> <p>Cuentan con programas de capacitación, educación e interpretación ambiental en los que participan habitantes de la comunidad.</p> <p>La comunidad participa en la prestación de los servicios turísticos.</p> <p>La comunidad participa en monitoreo, evaluación y vigilancia del proyecto.</p>
Evaluación y seguimiento	<p>Realizan un seguimiento y evaluación de las acciones programadas así como de las condiciones que guardan los recursos naturales.</p>

El análisis FODA de la empresa ecoturística Hotel-Cabañas “El Cielo” determinó lo siguiente:

- *Fortalezas:* la diversidad de recursos naturales, el trabajo en unión, pocos conflictos, hospitalidad de los locales, belleza paisajística, apoyo de gobierno estatal y la Conafor consecutivo por buen desempeño y diversidad de actividades recreativas.
- *Oportunidades:* tiene espacios con atractivos naturales no degradados, acceso a universidad virtual para capacitar jóvenes en el ámbito turístico, elementos para diversificar las actividades de turismo alternativo

- *Debilidades*: infraestructura carretera deficiente, pocos atractivos culturales, carecen de personal preparado en la comunicación con el turista extranjero. La comunidad de Villa tiene la percepción de que no beneficia más que a los que participan directamente.
- *Amenazas*: desarrollo inmobiliario, venta de terrenos, inversión extranjera, destrucción de los ecosistemas y desinterés por parte de los jóvenes para prepararse en el ámbito turístico

### **Consideraciones finales**

A manera de conclusión general, medir los impactos económicos, sociales y ambientales en un proyecto reciente como lo es el Hotel-Cabañas El Cielito es tratar de ver algo más allá de la propuesta decorativa que emerge en búsqueda de aceptación ante la comunidad, autoridades y organizaciones; ver la realidad de las personas e indagar en sus perspectivas de cómo perciben ellos el nuevo desarrollo instalado en tierras ejidatarias en el litoral de la comunidad.

El ecoturismo ha crecido en los últimos años debido a que más personas se han interesado por disfrutar de las actividades relacionadas con la naturaleza. Destaca la participación de la comunidad debido a que los logros alcanzados han sido gracias a su empeño y dedicación a las actividades necesarias para la realización de los proyectos.

Finalmente, cabe señalar que el ecoturismo se ha convertido en una opción importante para inducir el desarrollo comunitario y frenar el deterioro del medio ambiente dada la importancia que puede adquirir la rentabilidad económica, social y ambiental del turismo alternativo en los países que lo promueven.

### **Bibliografía**

- Coepo (2005), Carpetas municipales. Claves y población total por sexo de las localidades prioritarias de México. Disponible en: [http://coepo.jalisco.gob.mx/html/I\\_carpetasmunicipales.html](http://coepo.jalisco.gob.mx/html/I_carpetasmunicipales.html).
- Chávez-Dagostino, Rosa María, E. Andrade-Romo, R. Espinoza-Sánchez y L. F. González Guevara (2005), *Cabo Corrientes. Patrimonio natural y cultural*, Universidad de Guadalajara.

- Enríquez, F. y R. Blanco (2002), “El ecoturismo como estrategia de desarrollo en América Latina. Caso de la aldea indígena Plan Grande Quehueche (Izabal, Guatemala)”, *Espacio, Tiempo y Forma*, vol. 6, pp. 109-127.
- Ibáñez Pérez, Reyna María (2008), “Turismo alternativo como detonador de desarrollo local sustentable y autogestionado en áreas naturales protegidas. Estudio del parque nacional Cabo Pulmo, BCS”, *TURyDES* (Revista de investigación y desarrollo local), núm. 1, vol. 1. Disponible en: [www.eumed.net/rev/turydes/03/rmip.html](http://www.eumed.net/rev/turydes/03/rmip.html). Fecha de consulta: agosto de 2008.
- INEGI (2005), XIII Censo General de Población y Vivienda 2005. Disponible en: [www.inegi.org.mx/lib/olap/general\\_ver4/MDXQueryDatos.asp](http://www.inegi.org.mx/lib/olap/general_ver4/MDXQueryDatos.asp).
- Padillas Sánchez, Yuderquis (2002), “Necesidad del desarrollo local”. Trabajo de Diploma, Universidad de Cienfuegos, Cuba.
- Sectur (2007), *Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México*, Cestur.
- Sectur (2008), *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2011*.
- Semarnat (2006), Cuestionario de autoevaluación para evaluar la sustentabilidad del ecoturismo en una empresa o proyecto. 2ª. Reunión de Interlocutores de Desarrollo, Mineral del Chico, Hidalgo, 26 y 27 de octubre, 2006. Disponible en: [http://www.aoaxaca.com/FOTOS\\_SIITE/Atractivos/AT0569/PCUESTIONARIO%20DE%20AUTOEVALUACION%20%20NMX%20ECOTURISMO2.pdf](http://www.aoaxaca.com/FOTOS_SIITE/Atractivos/AT0569/PCUESTIONARIO%20DE%20AUTOEVALUACION%20%20NMX%20ECOTURISMO2.pdf).
- Wearing, Stephen, y John Neil (1999), *Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities*, Woburn, MA: Reed Educational and Professional Publishing Ltd.

# Experiencias de la Red de Ecoturismo Comunitario de Michoacán

*Adolfo Chávez López*

## **Introducción**

La Red de Ecoturismo Comunitario de Michoacán (Ecomich) es una asociación civil integrada por ejidos y comunidades forestales de diferentes regiones del estado de Michoacán, que realizan el manejo sustentable y la conservación de sus recursos naturales, que están desarrollando diferentes actividades de turismo alternativo para la generación de empleos e ingresos y mejorando sus condiciones de vida, mediante acciones responsables, planificadas y considerando siempre la participación de los ejidatarios y comuneros.

Los ejidos y comunidades son dueños de importantes recursos biológicos, así como de atractivos naturales de alto valor que se encuentran en sus territorios, algunos de estos atractivos con uso turístico vigente que han sido publicitados y son ampliamente conocidos. Ejemplo de lo anterior son fenómenos como la arribazón de las tortugas marinas a las costas de Michoacán o la presencia de uno de los volcanes más jóvenes del mundo, cuyo nacimiento el hombre pudo testificar, el volcán Parícutín, que fue candidato a maravilla natural de México. Otros recursos aún no son tan conocidos en la región o en el estado ya que no se les ha dado la difusión adecuada. Ante esta ola de publicidad en la que se promueve la visita a los sitios naturales y el contacto con la naturaleza en terrenos de propiedad social, los ejidatarios y comuneros buscan que se realice un turismo ordenado y que no los convirtiera en simples espectadores de las actividades que se pudieran llevar a cabo por operadores turísticos nacionales y extranjeros, que posiblemente no les deje

beneficio alguno y sí la posibilidad del deterioro de sus recursos de los que dependen directamente.

Algunos proyectos turísticos comunitarios tuvieron su origen en décadas pasadas, cuando buscaron diversificar el manejo forestal, entre ellos San Pedro Jacuaro y Nuevo San Juan Parangaricutiro; otros, por carecer del control del manejo de las tierras donde se construyeron centros turísticos por instituciones de gobierno y particulares, como Villa Charo y Jucutacato, no los beneficiaron directamente.

Desde el año 2002, la Conafor dio a conocer la convocatoria para acceder a los apoyos del Proyecto de Conservación y Manejo de los Recursos Forestales en México (Procymaf) para el estado de Michoacán, y con esto, los ejidos y comunidades forestales tuvieron la oportunidad de contar con herramientas para fortalecer su organización interna y desarrollar su potencial productivo.

En el año 2003 la Conafor realizó el Foro de Ecoturismo Comunitario en la ciudad de Pátzcuaro, Michoacán, donde participaron ejidos y comunidades con algún nivel de desarrollo o con potencial de implementación de un proyecto ecoturístico. Surgió entonces un grupo motivado que actualmente se encuentra integrado en su mayoría a la Red.

A través de un seminario de transferencia de experiencias de comunidad a comunidad que se denominó “Intercambio de experiencias en actividades de turismo alternativo”, desarrollado en la región de Los Tuxtlas en el estado de Veracruz por la comunidad de Nuevo San Juan Parangaricutiro en el año 2004, se empezó a motivar a los ejidos y comunidades en la planeación de las solicitudes y en la apropiación de los proyectos comunitarios. Desde ese año se reflejaron los resultados del trabajo de integración, en la solicitud de apoyos hecha al Procymaf II de la Conafor para el crecimiento y consolidación de las empresas comunitarias de ecoturismo miembros de la Red.

La Red Ecomich se formó en 2005 en este contexto, por iniciativa de varios ejidos y comunidades del estado de Michoacán, con la finalidad de diversificar el uso y aprovechamiento de los recursos naturales, con el objetivo de protegerlos y conservarlos, así como obtener empleos e ingresos para sus dueños y poseedores, núcleos agrarios que en ese momento tenían en sus planes y programas de trabajo buscar alternativas para el aprovechamiento y uso de los recursos a través de las actividades de ecoturismo.

En ese mismo año el ejido Tepenahua, municipio de Nuevo Urecho, solicitó al Procymaf II, la constitución de la Red Estatal de Ecoturismo,

por concepto de “Constitución de asociaciones productivas”, solicitud que fue aprobada y ejecutada. Lo anterior permitió la creación formal de la Red Ecomich con ejidos y comunidades indígenas interesados en desarrollar actividad turística basada en la naturaleza y en los fundamentos del desarrollo forestal comunitario, posiblemente la segunda en su tipo a nivel nacional.

Como primeros pasos, la Red se dio a la tarea de buscar asesoría y apoyos de nueva cuenta, por lo que recurrió a la Sectur tanto a nivel federal como estatal, lo cual en un principio fue bastante difícil debido a que estas dependencias no tenían un plan de desarrollo para proyectos comunitarios en el ámbito ecoturístico.

Otro obstáculo difícil de superar fue la credibilidad, pues las dependencias en materia de turismo estaban prestando apoyo únicamente a los proyectos turísticos y ecoturísticos de iniciativa privada, esto debido a que dichas dependencias no tenían buenas referencias de los proyectos ecoturísticos comunitarios, lo cual gracias a la perseverancia y trabajo de los integrantes de la Red se fue revirtiendo, hasta lograr figurar y ser incluidos como una parte importante dentro de la diferente gama de actividades turísticas y ecoturísticas que el estado de Michoacán ofrece.

El 29 de agosto del 2005, en la ciudad de Morelia, Michoacán, se presentó oficialmente la Red Ecomich ante las dependencias federales y estatales, de las cuales estuvieron presentes la Sectur del gobierno del estado de Michoacán, Conafor y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), así como diferentes medios de comunicación. Mediante su presencia en este acto, las dependencias otorgaron respaldo institucional a la Red; por su parte, los medios de comunicación dieron una amplia difusión a nivel nacional, lo que permitió dar a conocer la oferta en materia de ecoturismo como una opción distinta de uso del tiempo libre al público michoacano y del centro del país.

Actualmente son once los núcleos agrarios (ejidos y comunidades) miembros de la Red que se reúnen cada dos meses en distintas sedes para sesionar sobre diferentes asuntos relacionados con el ecoturismo comunitario.

La Red de Ecoturismo persigue los siguientes objetivos:

- Mejorar la calidad de vida de los integrantes de los núcleos agrarios con la generación de empleo e ingresos por concepto de atención al turista.

- Promover un adecuado uso y aprovechamiento de los recursos naturales a través de la oferta de un turismo responsable.
- Homologar la calidad en el servicio de los centros que integran la Red, para que los visitantes, una vez realizada la visita y hacer uso de los servicios, sean los mejores promotores de los proyectos.
- Promoción y comercialización conjunta de los productos turísticos de los atractivos naturales y de la infraestructura que éstos ofrecen, funcionar como una *tour operadora* de los proyectos integrantes de la Red.
- Incidir en políticas públicas orientadas hacia el ecoturismo responsable, con la participación de los dueños y poseedores de los recursos.
- Gestionar mecanismos de financiamiento.

La suma de los esfuerzos de los integrantes ha llevado a un gran avance en la prestación de servicios turísticos con calidad, protegiendo los recursos naturales.

La Red posee su acta constitutiva y estatutos, donde se establecen derechos y obligaciones de sus integrantes, tal como asistir a las asambleas ordinarias de socios; así mismo, el estatuto considera multas por retardo o inasistencia; desde el 2005 a la fecha se han reunido de manera ininterrumpida y conservan y respetan en la actualidad estos acuerdos, que son básicos para que la Red funcione y cumpla sus objetivos.

### **Integrantes de la Red**

La Red está formada por proyectos turísticos con diferentes etapas de consolidación y administrados todos por empresas comunitarias. Los miembros vigentes son:

<i>Nombre del Integrante</i>	<i>Municipio</i>	<i>Nombre de la empresa/proyecto</i>
Com. Ind. Nuevo San Juan Parangaricutiro	Nuevo Parangaricutiro	Pantzingo
Ejido Jucutacato y su anexo La Cañada	Uruapan	La Tzararacua
Ejido Tepenahua y anexos	Nuevo Urecho	Tepenahua y sus cascadas
Ejido La Majada	Peribán	Piedra del Horno

<i>Nombre del Integrante</i>	<i>Municipio</i>	<i>Nombre de la empresa/proyecto</i>
Ejido Villa Charo	Charo	Parque Insurgente José María Morelos (kilómetro 23)
Ejido Pucuató	Hidalgo	Pucuató
Com. Ind. El Coíre	Aguila	Colola y Faro de Bucerías
Com. Ind. Barrio de San Miguel	Uruapan	Parque San Miguel
Com. Ind. Santa Ana Jerahuaro	Zinapécuaro	Presa El Gachupín
Ejido San Pedro Jacuaro	Hidalgo	Laguna Larga

Además, existen algunos otros proyectos con interés en formar parte de la Red, como la comunidad Santa María Sevina, el ejido Mata de Plátano, la comunidad San Francisco Pichataro y el proyecto Cascadas de Ichaqueo.<sup>1</sup>

Como invitados permanentes participan la Conafor y la CDI; además participan las empresas consultoras: Ecoturismo Morelia SA de CV, GIRA AC, Biocenosis AC, APREN AC y Prodesc SC, estos únicamente cuando se requiere su participación y participan solamente con voz.

### **Bases para el desarrollo local en el turismo y turismo comunitario**

Las actividades de ecoturismo que han venido desarrollando los integrantes de la Red en sus respectivos núcleos agrarios tienen las siguientes características:

- Son resultado de un proceso de planeación comunitaria con alta participación social.
- Respaldo de la Asamblea para llevar a cabo las actividades.
- Rendición de cuentas y manejo transparente de los recursos al informar a sus respectivas asambleas.
- Operación de los proyectos por los mismos integrantes de los núcleos agrarios, para lo cual ha sido necesaria la capacitación y especialización de los operadores de los proyectos en sus diferentes aspectos, que permitan una atención adecuada al visitante.

---

1. Proyecto ubicado en un predio particular con administración comunitaria, que aspira sólo a tener voz dentro de la Red.

- Creación de estructuras administrativas, responsables de la administración de cada uno de los proyectos.
- Los proyectos tienen certeza jurídica, ya que las actividades se realizan en espacios y terrenos propiedad de los núcleos agrarios
- Beneficios de pertenecer a la Red:
- Diseño de planes y alianzas estratégicas para el desarrollo integral de los proyectos turísticos.
- Homologación de imagen corporativa y calidad en el servicio, estandarización de la calidad y de precios de los productos turísticos.
- Estrategias conjuntas de promoción y comercialización.
- Capacitación constante y especializada e intercambio de experiencias.
- Estrategias de conservación y valoración de los recursos naturales y culturales.
- Acceso a financiamiento de dependencias gubernamentales.
- Presencia en los mercados tanto estatal como nacional.
- Difusión individual como proyectos y como Red de Ecoturismo

### **Proyectos/productos de los socios de la Red**

Los principales productos que se ofertan en la Red, se encuentran tipificados como actividades de turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural.

#### *Comunidad indígena de San Juan Nuevo Parangaricutiro*

El Centro Ecoturístico Pantzingo está rodeado de una amplia zona boscosa, donde se vive y escucha la esencia del bosque. En la zona puede visitar el venadario y las pinturas rupestres de La Alberca, o realizar diferentes actividades de aventura; a través de visitas guiadas se puede disfrutar de hermosos paisajes del bosque, del pico de Tancítaro y del volcán Parícutín, admirar y cruzar la enorme extensión de lava hasta llegar al antiguo pueblo de San Juan Parangaricutiro y a las ruinas de su iglesia; ofrecen paquetes de servicios de ecoturismo y cuentan con un centro que consta de cabañas, salón de usos múltiples, criadero de venado, áreas para la práctica de *rappel*, senderos interpretativos y rutas de ciclismo; tienen además una tirolesa de más de 400 m —la más grande del estado de Michoacán—, equipo e instalaciones para la

práctica de *gotcha*, cursos de educación ambiental, asimismo se puede disfrutar de la gastronomía de la cultura purépecha. San Juan Nuevo es la “comunidad modelo” a nivel estatal ya que es líder en el manejo sustentable de sus recursos naturales y sobre todo por el buen aprovechamiento y conservación de sus recursos maderables (bosque).

#### *Ejido Jucutacato, Uruapan*

El Centro Ecoturístico La Tzararacua se encuentra en donde está ubicada la cascada de la Tzararacua, uno de los atractivos naturales de mayor difusión del estado de Michoacán. Con clima cálido, vida silvestre, zona de recreación, los atractivos que tiene son los criaderos de venado y de iguana, el puente de piedra, los miradores, los restaurantes, el sendero empedrado para descender a la cascada, actividades de *rappel* y un circuito de tirolesas, cursos de educación ambiental, recorrido en caballos, zona de campismo; cabe mencionar que el centro ecoturístico la Tzararacua es la empresa comunitaria de ecoturismo que genera más empleos directa e indirectamente; el ejido Jucutacato actualmente no realiza el aprovechamiento forestal maderable y es responsable de la conservación de sus recursos naturales.

#### *Ejido Tepenahua, Nuevo Urecho*

Por sus características físicas, se ubica en la zona de transición del clima templado a la zona de tierra caliente, la región cuenta con una gran diversidad de especies de fauna y de flora, paisajes, cascadas y clima cálido. La abundancia de agua produce un impresionante espectáculo de la naturaleza: las cascadas de Tepenahua. Es un sitio ideal para realizar actividades de aventura y ecoturismo o para simplemente descansar, con el sonido del agua fluyente y la belleza del sitio. Posee bosques de clima templado así como también zonas de una variada vegetación de clima cálido; esto representa su gran diversidad de ecosistemas y de especies que los habitan. Se pueden visitar algunas construcciones de antiguas haciendas que hubo en la región y que siguen conservadas o los trapiches, lugares donde se hace piloncillo de forma tradicional. Entre los atractivos principales se encuentran el cañón y las cascadas, siendo el *cañonismo* la actividad principal. También cuenta con actividades de *rappel*, salto en pozas, ciclismo de montaña, tirolesas, alimentación y

zona de campismo. El Ejido Tepenahua es un ejido comprometido con la conservación de sus recursos y la generación de empleos.

#### *Ejido La Majada, Peribán*

La Piedra del Horno es una colosal roca situada sobre un filo de la montaña y desde donde se puede apreciar un hermoso paisaje de toda la región de Uruapan. Esta piedra, junto con el cerro de La Bolita, se encuentran ubicados en el Pico de Tancítaro, ambos sitios son considerados los de mayor altitud en el estado de Michoacán. Sus bosques cuentan con una diversa vegetación, casi virgen de *Abies* y *Pinus rudis* y asociaciones de pino-encino.

El ejido La Majada se localiza, casi en su totalidad, dentro del Parque Nacional Pico de Tancítaro. Cada cuatro años aproximadamente, durante la temporada de invierno, la montaña se viste de blanco por las heladas y nevadas. Con estos paisajes de alta montaña, se ofertan servicios de campismo, cabañas, alimentación, excursiones, caminata, tirolesa, *rappel*. El ejido tiene una organización sólida y ha sido responsable en el manejo de sus recursos forestales. El ecoturismo comunitario es una alternativa necesaria, ya que por estar en un ANP no pueden tener un aprovechamiento forestal maderable y su empresa es una estrategia que contribuye a la conservación de sus recursos naturales.

#### *Comunidad indígena Barrio de San Miguel, municipio de Uruapan*

El bosque de la comunidad Barrio de San Miguel está bajo la categoría de zona protegida de la ciudad de Uruapan, por lo que no es posible realizar aprovechamientos maderables, en la actualidad cuenta con un parque ecoturístico denominado Parque San Miguel. Inició con su constitución legal en 2006 y ofrece recreación a turistas locales, ya que la comunidad colinda con la zona urbana de la ciudad de Uruapan. Este parque es uno de los principales pulmones y de las zonas de abastecimiento de agua de la zona urbana; actualmente ofrecen servicios de caminata, campismo, alimentación, educación ambiental, campamentos escolares y práctica del ciclismo de montaña.

*Ejido Villa Charo, municipio de Charo*

El Parque Nacional Insurgente José María Morelos es un ANP decretada en 1938 y desde entonces ha servido como lugar de recreo y esparcimiento familiar. Un hermoso bosque bañado por un arroyo permanente, con un excelente clima templado que permite realizar diferentes actividades familiares o simplemente descansar. Se puede disfrutar de actividades como senderismo, rutas de caminata y ciclismo de montaña, recorridos a caballo y servicio de alimentación. El parque Insurgente José María Morelos tiene como ventaja y atractivo su cercanía con la capital michoacana, la zona urbana más poblada del estado, ya que se encuentra a tan solo veintitrés kilómetros.

La administración del parque es realizada por un consejo de administración nombrado en una asamblea general de ejidatarios de Villa Charo, que cuentan con un permiso de administración del parque por parte de la Conanp.

*Ejido Pucuatepec, municipio de Hidalgo*

El ejido Pucuatepec tiene una importante superficie de bosque de clima templado, se divide en dos áreas: una bajo manejo forestal y otra de conservación; ambas con una gran diversidad de especies de flora y fauna, y un sinnúmero de experiencias posibles para el ecoturista. Actualmente ofrecen los servicios de alimentación, hospedaje, rutas de caminata y ciclismo de montaña, *rappel*, tirolesa y paseos en kayak en la presa. La presa de Pucuatepec, con una transparencia de hasta seis metros de profundidad, forma parte del circuito turístico Sabaneta-Mata de Pinos del Oriente de Michoacán. Además se puede realizar pesca deportiva de la trucha arco iris, que también se ha convertido en la base de su oferta gastronómica. Otro atractivo cercano es la Peña Blanca, un monolito de aproximadamente treinta metros de altura, mirador natural donde se puede apreciar el paisaje y realizar actividades de aventura.

*Comunidad indígena El Coire, Aquila*

El Coire es una comunidad nahua comprometida a desarrollar su potencial productivo con respeto a la naturaleza; son poseedores de un gran territorio, más de 54,000 ha, donde se puede apreciar diferentes ecosistemas de una belleza sin igual, desde los bosques de coníferas hasta las

playas del océano Pacífico. Cuentan con dos paradores ecoturísticos El Faro de Bucerías y Colola.

Colola es el hogar de la tortuga negra *Chelonia agassizi*, en esta playa se puede apreciar las “arribazones”, cuando cientos de tortugas llegan a depositar sus huevos en la playa casi virgen; cada año es un espectáculo ver el nacimiento de miles de tortugas. A través del programa de conservación de la tortuga, se ofrecen importantes actividades para los ecoturistas y para los voluntarios durante todo el año, pero principalmente de octubre a marzo. El parador ecoturístico y el “vivero” de tortugas son parte de un proyecto integral de la comunidad.

El Faro de Bucerías está ubicado sobre una amplia y estilizada bahía, rematada por numerosos peñascos, montes e islotes, que añaden a su belleza terrestre las incontables maravillas del mundo oceánico, como lo es un barco hundido desde la época colonial. Existen condiciones para el buceo y el *snorkeling* durante todo el año, pero de noviembre a febrero hay buena visibilidad, desde los seis hasta los treinta metros y una temperatura templada. En estos dos paradores se ofrecen los servicios de alimentación con la rica gastronomía de la costa, hospedaje en cabañas, zona de campismo, educación ambiental y visitas guiadas a la zona de desove de la tortuga negra.

### *Comunidad Indígena Santa Ana Jerahuaro*

Dentro de la región de Los Azufres en el oriente del estado, se encuentra la comunidad indígena Santa Ana Jerahuaro que cuenta con una extensa área de bosque; aunque hacen aprovechamiento maderable, el bosque se encuentra casi intacto: el turista podrá maravillarse con árboles de más de cien años de antigüedad. Ofrecen servicios de senderismo, ciclismo, áreas de acampar y hospedaje en cabañas. Por lo que el turista estará en permanente contacto con la naturaleza, además de contar en todo momento con la seguridad y apoyo de los guías.

### *Ejido San Pedro Jacuaro, Hidalgo*

El ejido San Pedro Jacuaro se caracteriza por ser el pionero del manejo forestal sustentable en el oriente del estado. Su superficie de bosque no rebasa las dos mil hectáreas, sin embargo han sabido darle valor a la belleza escénica de Los Azufres y sus aguas termales. Laguna Larga es un proyecto catalogado como interesante y atractivo, que además de los

manantiales de aguas termales ofrece servicios de hospedaje, zona de acampado, vestidor, sanitarios, restaurante, senderos interpretativos y muro de escalada.

El ejido San Pedro Jacuaro en el año 2006 fue distinguido con el premio al merito nacional forestal, bajo el concepto de manejo forestal sustentable, por la Conafor.

## **Conclusiones**

### *Logros y avances*

La Red ha logrado participar en la Expo de Turismo y Turismo de Aventura realizado en el World Trade Center de la ciudad de México, en el mes de junio de 2007 mediante recursos propios.

La Red ha podido viajar fuera de México en los años 2005 y 2006, en actividades de intercambio de experiencias con algunas empresas comunitarias miembros de la Red Cooprena RL (Consorcio Red Ecoturística Nacional en Costa Rica), una organización creada por iniciativa de las cooperativas y organizaciones asociadas, con la finalidad de organizar, difundir y comercializar el producto turístico que ofrecen sus miembros, especializada en turismo rural comunitario.

La Red tiene reglamento interno vigente desde octubre de 2006, que norma la actuación de sus dirigentes, derechos y obligaciones de sus miembros e invitados, así como sanciones. Se cuenta además con líneas base de calidad para estandarizar el servicio y la atención a los turistas.

Desde diciembre de 2006, la Red se integró a la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo AC (Amtave), ocupando uno de sus miembros el cargo de delegado en Michoacán. En este aspecto, los miembros de la Red Ecomich han influido en el sector turístico del estado fortaleciendo la presencia e influencia de los proyectos comunitarios y participando en eventos nacionales del sector.

La Red es reconocida por sus miembros como una fuente de conocimiento y aprendizaje, más allá del efecto económico, pues ha brindado asesoría a los proyectos ecoturísticos:

- El ejido Jucutacato y su anexo La Cañada recuperó en diciembre de 2004 el control de la administración del parque ecoturístico La

Tzararacua y de inmediato comenzó cambiando la imagen ofrecida al turista y mejorando la infraestructura.

- El ejido Villa Charo en 2006 recuperó la administración del parque Insurgente José María Morelos y ha comenzado a trabajar en la restauración ambiental del área natural protegida.
- Desarrollo de los nuevos proyectos ecoturísticos: Tepenahua y sus cascadas, Piedra del Horno, Pucato, San Miguel y Presa El Gachupín.
- Consolidación de la empresa Pantzingo y reconocimiento como empresa sustentable, cuentan con el distintivo “Moderniza” otorgado por la Secretaría de Turismo del estado de Michoacán.
- Planificación de reordenamiento interno de los proyectos La Tzararacua, Laguna Larga e Insurgente José María Morelos.

#### *Impactos sociales*

- Incorporación de los dueños de los recursos como responsables de la operación y promoción de los proyectos.
- Formación de estructuras administrativas dependientes de la asamblea general como máxima autoridad del núcleo agrario, para la administración de los proyectos.
- Capacitación en diferentes temas relacionados con la prestación del servicio turístico y ecoturístico.
- Manejo transparente de los recursos y rendición de cuentas a la Asamblea General de Ejidatarios o Comuneros que son la máxima autoridad del núcleo agrario.
- Incorporación de la cultura como un atractivo más en los proyectos de ecoturismo
- Apropiación del territorio.
- Fortalecimiento del capital social y de la capacidad de gestión de los integrantes de la Red.
- Propicia el arraigo de las personas al evitar la migración a los centros industriales del país y al extranjero y evita la pérdida de los valores culturales.

### *Impactos económicos*

- Mayores ingresos para los dueños de los recursos al diversificar sus actividades, que tradicionalmente se reducían a uso y aprovechamiento de madera y en algunos casos la industrialización de la misma.
- Generación de empleos para comuneros, ejidatarios y sus hijos, lo cual es visto como un gran avance por las propias comunidades al poder retener parte de las nuevas generaciones para que trabajen y se integren a la vida económica de la misma comunidad.
- Diversificación productiva al tener una alternativa más de aprovechamiento de los recursos naturales, lo cual ha ayudado de manera considerable en la disminución de la presión hacia el aprovechamiento del bosque.
- Aprovechamiento de los servicios ambientales en su modalidad de aprovechamiento de la belleza escénica.

### *Impactos ambientales*

- Mayor protección de los recursos al reconocer a las comunidades como una fuente de valor cultural y económico.
- Realización de estudios para conocer la flora y fauna del lugar como una forma de ofrecer servicios turísticos más completos al contar con mayor información
- Programas de educación ambiental como parte de la difícil tarea de ayudar en el cambio de visión de lo que el bosque puede ofrecer tanto a sus pobladores como a los visitantes y también a la sociedad en general como un generador de beneficios (disminución en el calentamiento global).
- Aplicación de ecotecnias para el mejoramiento del medio ambiente y ofrecer un servicio de integración visitante-naturaleza, haciéndolo sentir parte importante de ésta.

### *Perspectivas y planes a futuro*

La Red está trabajando en la creación de un esquema de promoción y publicidad unificado para sus miembros con características de pertenencia regional, es decir, dividido en las regiones que lo componen meseta, oriente y costa del estado de Michoacán.

La Red Ecomich se ha propuesto realizar la integración total de la Red de Ecoturismo Comunitario de la Costa Nahua de Michoacán que alberga a los ocho paradores turísticos y ecoturísticos de la región costa con administración comunitaria, con lo cual ofrecería una ruta completa de actividades diferente y complementaria a las realizadas en el resto del estado, además de que se incluiría a los paradores en el desarrollo de la actividad ecoturística comunitaria del estado.

A pesar de haber conseguido entrada para las empresas comunitarias al selecto grupo de empresas ecoturísticas reconocidas por la Sectur de Michoacán, la Red aún no ha podido concretar sus esfuerzos de influir totalmente en las políticas públicas del sector y en la formulación de un plan rector sobre turismo comunitario, y conseguir financiamiento proveniente de esa secretaría.

Entre los planes de la Red está consolidarse como un *tour operador* que apoye a la promoción y comercialización de los productos que actualmente ofrecen sus miembros, de esta manera obtener mejores resultados y beneficios en la comercialización de los productos.

## Referencias

- Red de Ecoturismo Comunitario de Michoacán AC. Disponible en: [www.ecomich.com](http://www.ecomich.com).
- Eco-Index Turismo Sostenible de Rainforest Alliance. Disponible en: [eco-indextourism.org/es/](http://eco-indextourism.org/es/).
- Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo AC. Disponible en: [www.amtave.org](http://www.amtave.org).

# Los actores locales en el desarrollo del turismo de San Lorenzo Huitzizilapan, Lerma, Estado de México

*Érika Cruz-Coria  
Lilia Zizumbo-Villarreal  
Alejandro Palafox Muñoz*

## **Introducción**

América Latina está fuertemente impactada por la globalización, con importantes crisis sociales, económicas y políticas debidas a las reformas estructurales de corte neoliberal que no han logrado reducir la pobreza ni la desigualdad, ni tampoco han mejorado la calidad de vida de la población (Alburquerque, 1997; Arocena, 1995).

Frente a este modelo de crecimiento económico, se ha comenzado a difundir la idea del desarrollo local, el cual tiene como principal sostén la revalorización del territorio. El punto de partida de esta estrategia es que todas las localidades tienen recursos económicos, humanos, institucionales y culturales que constituyen su potencial de desarrollo (Coraggio, 1999). Y es que, a nivel local se concentran determinadas estructuras productivas, mercados de trabajo, capacidades innovadoras, sistemas institucionales y culturales, y de tradiciones que pueden articularse para dar paso al desarrollo local.

El emprendimiento de procesos de desarrollo local debe estar basado en la vocación productiva de las regiones, es decir, en su patrimonio cultural, natural y en su capital social. En este sentido, el turismo comienza a ser considerado como un instrumento de desarrollo que permite a las localidades impulsar y fortalecer su identidad colectiva y

regional, así como también puede ser un mecanismo de defensa de su territorio, de su ámbito de cotidianidad, de su necesidad de pertenencia y permanencia (Boisier, 2001; Enríquez, 1998). Para que el turismo se convierta en una alternativa, se debe tomar en cuenta que su implementación es ante todo un proceso sociocultural, es decir, perteneciente al territorio y asumido plenamente por el tejido social como algo propio.

Lo anterior nos remite al estudio de las capacidades que los actores locales tienen para organizarse en torno a un objetivo en común, subordinando racionalmente sus intereses particulares al mismo. La existencia de ciertas potencialidades en los actores locales para logro de objetivos es fundamental, pues constituye el motor a partir de cual se articulan las iniciativas y armonizan los intereses a nivel colectivo para el emprendimiento de proyectos productivos.

Por lo tanto, en una primera parte del artículo se expone la construcción del concepto de desarrollo local teniendo como punto de partida la consumación de la II Guerra Mundial, así como también se presenta el abordaje teórico del desarrollo local propuesto por José Arocena, el cual constituye el sustento de nuestra investigación. En la segunda parte, se realiza un acercamiento a la experiencia que ha tenido la comunidad de San Lorenzo Huitzilapan en el intento por emprender proyectos turísticos, para culminar con el análisis realizado a las potencialidades de los actores locales y de esta manera evaluar la posibilidad de desarrollar el turismo en la comunidad.

## **El desarrollo local**

El concepto de desarrollo tiene su origen en la economía neoclásica y nace como un subproducto del nuevo orden establecido después de la II Guerra Mundial. Las naciones que protagonizaron la guerra comenzaron un nuevo proceso de reconstrucción que dio origen a dos mundos: por un lado se encontraban aquellos países desarrollados que necesitaban ser reconstruidos; y por el otro, aquellos países llamados del tercer mundo que necesitaban ser “desarrollados”. En este sentido, los países capitalistas emergentes deberían seguir una línea evolutiva, cuyo punto de llegada estaba prefijado por una sociedad industrializada basada en un modelo uniformizante que posteriormente mostraría signos claros de crisis (Balandier, 1980; Arocena, 1997a; Vázquez, 2001).

Tras la decadencia de las palancas industriales del crecimiento como la siderúrgica, los países industrializados se vieron obligados a reflexionar sobre la pertinencia de los grandes aparatos industriales; es así como a finales de la década de los años setenta se comienza a hablar de desarrollo local y surgen planteamientos que revalorizan lo “pequeño” y lo “local” como forma de sustituir los grandes proyectos en los polos industriales (Arocena, 1995 y 1997b).

La idea del desarrollo local que fue planteada en ese momento sirvió para movilizar las poblaciones marginadas por la crisis en los países industrializados. Algunas manifestaciones que tuvo el desarrollo local se expresaron a través del fomento de la pequeña empresa, las acciones de capacitación de potenciales creadores de empresas, las políticas de formación para el empleo, las iniciativas de instituciones locales en materia socioeconómica, etcétera (Arocena, 1995).

De esta forma, lo “local” adquirió un sentido particular en naciones tanto en vías de desarrollo como desarrolladas. No obstante, la primera connotación que se le dio al desarrollo local fue la de agente de desarrollo económico, tal y como lo señala Echeverría quien afirma que “el desarrollo económico es un proceso continuado, cuyo mecanismo esencial consiste en la aplicación reiterada del excedente en nuevas inversiones, y que tiene como resultado la expansión, asimismo incesante, de la unidad productiva de que se trate” (Solari, Franco y Jutkowitz, 1976: 91).

Durante dos décadas la noción de desarrollo continuó siendo un sinónimo de crecimiento, además de que se convirtió en la medida corriente para hacer referencia al nivel de desarrollo de los países. El esfuerzo por plantear un desarrollo alternativo que implicara no sólo el desarrollo económico sino también el desarrollo de las potencialidades del ser humano desembocó en múltiples propuestas.

En este contexto, el abordaje que nos interesa es aquel que percibe al desarrollo local como un proceso integral que:

[...] está planteado como un proyecto común que combina crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de géneros, calidad y equilibrio espacial, todo esto sustentado por un proceso de concertación de los diversos agentes de un municipio, con el objetivo de elevar la calidad de vida de las personas y las familias que viven, trabajan e interactúan en dicho territorio (Enríquez, 1998: 129).

A lo anterior podríamos sumarle un fuerte componente identitario que estimule y vertebre el potencial de iniciativas, es decir, una cultura

de la proactividad con alta autoestima del colectivo que lleve a saber qué se quiere, asumir riesgos, tomar la iniciativa, buscar alternativas, aprender de los errores y hacer que las cosas sucedan.

Es así que desde esta perspectiva se ha comenzado por apostarle a un modelo de desarrollo alternativo mediante el cual se logre la democratización de los procesos sociales, se aumente la participación popular y el control social sobre la gestión pública, se satisfagan las necesidades básicas de la población, se reduzcan las desigualdades y se alcance una mejor distribución del producto social y el crecimiento económico-productivo de las colectividades locales.

Por esta razón, el desarrollo local se ha convertido en tema de discusión para muchos autores como Albuquerque (1997), Garofolio (1995), Arocena (1995), Vázquez (2001), Coraggio (1999), Boisier (2001), entre otros, quienes desde distintos enfoques se han encargado de divulgar el desarrollo local a través de sus propias teorías, las cuales han encontrado seguidores en regiones tercermundistas (Tejera, 2001). El estudio de la realidad social que se presenta en este trabajo se basó en el planteamiento teórico de Arocena (1995).

### **Las potencialidades de los actores locales para el desarrollo local**

De acuerdo con Arocena (1988), no existen modelos de desarrollo ni teorías establecidas al hablar de desarrollo en el ámbito local. En realidad, “no hay una teoría sobre el desarrollo local, sino teorías sobre el desarrollo que difieren entre ellas en la forma de considerar lo local” (Arocena, 1995: 7).

Sin embargo, hoy más que nunca el desarrollo significa la afirmación de las diferencias que actúan sobre el potencial socioeconómico de un territorio bien preciso, cuyos límites son conocidos y reconocidos por los miembros del grupo. Para el mismo autor, el desarrollo es un proceso complejo cuyo entendimiento exige la consideración de tres niveles de análisis —la historia, el sistema y el modelo—,<sup>1</sup> su articulación

---

1. Según Arocena no se puede abordar la cuestión del desarrollo local sin una lectura crítica de las grandes corrientes del pensamiento contemporáneo que estructuran los diferentes modos de aproximación a este tema: a) el evolucionismo afirma que el desarrollo está estrechamente ligado a la noción de evolución. Se trata de un proceso marcado por la racionalidad universal del crecimiento económico, compuesto de etapas que es necesario recorrer para llegar al

permite una comprensión integral que admite una búsqueda de lo específico en la historia local, una acción lúcida al interior de una determinada lógica sistémica y una acción sobre los sistemas de representación colectiva (Estola, 2001).

Desde esta perspectiva, Arocena (1995) hace referencia a un conjunto de potencialidades que los actores locales deben presentar para constituir ese mínimo que nos permita hablar de procesos de desarrollo local, los cuales se expresan en dos niveles fundamentales:

a) *Nivel socioeconómico*. Una realidad social puede ser considerada como sociedad local cuando el control decisivo de la producción de la riqueza generada en el territorio está a cargo de los actores locales que conforman la sociedad. En esta dinámica socioeconómica es posible distinguir dos elementos importantes: la iniciativa local y los actores locales como factores que pueden producir efectos de desarrollo local (Arocena, 1995).

La iniciativa local está directamente relacionada con la capacidad que tienen los individuos y grupos de actuar a nivel local para llevar a cabo proyectos propios. Cuando en una sociedad local existen actividades experimentales e innovadoras, creación de empresas, la correcta utilización de los recursos locales, el desarrollo de nuevos sistemas de ahorro y crédito, organización de los servicios básicos, así como construcción de viviendas, etc., es señal de la existencia de una dosis muy importante de iniciativa; es decir, de movilización del conjunto de actores locales.

Ahora bien, la iniciativa individual o de grupo es el signo inequívoco de la existencia de actores locales. Cuando se habla de *actores locales*, se hace referencia a "...todos aquellos agentes que en el campo político, económico, social y cultural, son portadores de propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales" (Arocena, 2004: 27). En esta definición se incluye no solamente a la escena social en la que se desarrolló la acción, sino también el aporte que esa acción realiza al

---

final, b) la concepción historicista señala que el éxito de un proceso de desarrollo depende de la capacidad de sus actores para considerar la especificidad de cada nación, país, región o microrregión. Se privilegia la endogeneidad. Hay que buscar en el interior de cada sociedad las respuestas a los desafíos del desarrollo. El exterior debe adaptarse al interior, lo general a lo particular, lo global a lo local, y c) el estructuralismo concibe al desarrollo como un proceso sistémico, cuyos componentes estructurales son, por lo tanto, interdependientes. El acento está puesto en las diferentes posiciones de las unidades en el sistema mundial (Estola, 2001:14-17).

desarrollo local; por lo tanto se puede deducir que no todo individuo, grupo o institución que actúa a nivel local puede ser considerado agente de desarrollo local.

Con estos elementos una sociedad local puede constituir un sistema de relaciones formado por grupos independientes que tengan la capacidad de incidir sobre la utilización del excedente generado en el nivel socioeconómico. No obstante, una sociedad local también requiere de un mínimo de elementos culturales que permitan el desarrollo local, tal y como se expresa a continuación.

b) *Nivel cultural*. Para que una sociedad local exista, no basta con la presencia de ciertos elementos en una dimensión socioeconómica. Hacen falta algunos otros con los cuales se nutre una sociedad, es decir, un sistema de valores interiorizado por cada uno de los miembros. El nivel cultural, al igual que el nivel económico, se encuentra determinado por dos elementos importantes en la constitución de sociedades locales: la identidad colectiva y el territorio (Arocena, 2004).

La identidad colectiva en una sociedad local se conforma con base en los sistemas de normas y valores que se van integrando a través de la continuidad en el tiempo vivida por un grupo humano: el pasado, el presente y el futuro son la plataforma sobre la cual se construye una identidad colectiva (Arocena 1997a).

Por otro lado, se considera que el territorio donde se sitúa una sociedad también es portador de una identidad colectiva. El hombre está relacionado con espacios físicos bien delimitados en los que desarrolla sus actividades, estos espacios se vuelven significativos no sólo para él sino también para el grupo en el que se desenvuelve; los espacios físicos se cargan de significados porque en ellos han transitado generaciones que han dejado vestigios de sus formas de vida, ritos, costumbres, valores, creencias, así como también de su trabajo y de la forma en que transformaron la naturaleza para satisfacer sus necesidades (Arocena, 1988).

En el contexto del desarrollo local, Arocena señala que “la identificación de un grupo humano con un trozo de tierra se vuelve un factor de desarrollo en la medida que potencie sus mejores capacidades y lo proyecte hacia el futuro, superando inercias y creando formas de movilización de los actores humanos y de los recursos materiales” (Arocena, 1995: 25).

Como se observa, esta propuesta exige superar las visiones economistas que han sido abordadas anteriormente para plantear el desarro-

llo desde un enfoque social. En esta teoría el desarrollo toma un carácter integral en el ámbito local debido a que la dinámica económico-productiva está estrechamente ligada al sistema de relaciones sociales, a los procesos de constitución de la identidad colectiva, a la historia, a la configuración del espacio y a algunos otros elementos propios del sistema cultural de una sociedad local (Vázquez, 2001).

### **El potencial local para el desarrollo del turismo en San Lorenzo Huitzililapan**

La comunidad de San Lorenzo Huitzililapan<sup>2</sup> se localiza en el municipio de Lerma en el Estado de México. Es un pueblo de origen otomí cuya ubicación geográfica ha permitido la existencia de una amplia riqueza natural, pues se encuentra enclavada en la zona boscosa del Valle de Toluca, entre las ciudades de México y Toluca.

La privilegiada ubicación de esta comunidad ha permitido la existencia de espacios naturales cuya importancia no sólo se debe a la gran variedad de especies vegetales y animales que alberga, sino también a que forman parte del patrimonio histórico-cultural que puede constituir el potencial turístico de la misma. Entre los recursos naturales más importantes encontramos los siguientes: las Chichipicas,<sup>3</sup> el Cerro de la Verónica también conocido por su nombre en otomí como “Atzi Donija”,<sup>4</sup> la Laguna de Chicnahuapan,<sup>5</sup> además existen algunos otros parajes naturales con amplias zonas boscosas como El Manzano, El Llano de los Negros, Rancho Viejo y Sabanillas.

Históricamente, San Lorenzo fue un pueblo de trabajadores agrícolas que prestaban sus servicios en las haciendas de San Nicolás Peralta

- 
2. Huitzililapan es una palabra náhuatl, que deriva de *huitzitzilin*, colibrí; y terminación *apan*, agua, río. Se dice *hurzizil-apan*, “El río de los colibríes”, “Donde toman agua los colibríes”, “El río de los colibríes”. Por supuesto el significado hace referencia a la persistencia con que este tipo de aves solía sobrevolar y alimentarse en el territorio de esta comunidad en tiempos ancestrales (García, 1999: 15).
  3. Es un manantial rodeado por peñas en donde se pueden encontrar plantas, que según habitantes de la comunidad son medicinales, además de una gran variedad de animales y plantas silvestres.
  4. Además de su gran diversidad natural, es considerado por los pobladores de la comunidad como un lugar sagrado por sus propiedades curativas.
  5. Esta área presenta varias asociaciones acuáticas y terrestres, con mucha diversidad de alrededor de 85 especies de plantas y 67 de animales.

y la Hacienda de Santa Catarina. La dinámica económica, política y social de esta comunidad giraba en torno a la principal actividad de la comunidad: la agricultura de temporal que consistía básicamente en la producción de maíz, trigo y maguey pulquero; también se cultivaban, aunque en menor escala, algunos otros productos como el haba y el frijol y, finalmente, la actividad ganadera que estaba estrechamente vinculada a la agrícola debido a que los esquilmos eran la base del sistema forrajero del ganado.

La vida de esta comunidad continuó, con rupturas y continuidades, en esta dinámica socioeconómica hasta aproximadamente 1937, cuando con la reforma agraria se modificó la estructura de propiedad y producción de la tierra en la comunidad. En este año creó el ejido de Amomolulco, en el cual se encuentran los dos ejidos (Jajalpa Huitzizilapan y el de San Lorenzo Huitzizilapan) propiedad de la comunidad de San Lorenzo.

La distribución y la restitución de las tierras tendría que haber significado una mejoría económica para los miembros de la comunidad; no obstante, se dio una repartición desigual de la tierra y se ignoró que junto con el reparto había que mejorar las técnicas de cultivo y la semilla, trazar caminos, ofrecer educación, proveer agua e irrigación a los beneficiados con la tierras, etcétera.

Entre el comercio, la escasa producción del pulque y algunas otras actividades agrícolas y ganaderas es como transcurrió la vida de San Lorenzo hasta aproximadamente el año de 1960, cuando el campo comenzó ya a experimentar una época de intensa crisis debido a los bajos rendimientos del maíz. Por lo tanto, la población buscó otra forma de complementar sus ingresos con diversas actividades, además de la agricultura por cuenta propia y el trabajo como jornalero, la gente retomó la actividad de la construcción.<sup>6</sup> Durante esta época mucha gente se fue a trabajar a la ciudad de México de albañil o yesero, desde entonces la mayor parte de los pobladores se dedican a este oficio y muchas mujeres se dedican a vender tortillas hechas a mano en los diferentes mercados de la ciudad de Toluca y zonas aledañas (Cruz, 1993).

A la par de estos acontecimientos, los parques industriales comenzaron a establecerse en el Estado de México, específicamente en los

---

6. Esta tradición y especialización del trabajo inició años después de la Revolución y se retomó durante esta época.

municipios Toluca (San Antonio Buenavista y Exportec I y II) y Lerma (Cerrillo I y II,) muy cerca de San Lorenzo (Mejía, 2004). La construcción de los parques industriales se convirtió, para la comunidad, en una actividad que sustituía la del campo; ahora la gente obtiene un sueldo similar al que ganaba trabajando en el campo pero con “menor” esfuerzo físico.

Dada la situación, San Lorenzo se ha convertido en un “pueblo dormitorio” en donde la gente sale desde muy temprano a trabajar y llega hasta muy tarde. En este sentido, podría pensarse que es una comunidad con una estructura social débil; no obstante, existen una serie de organizaciones locales formales e informales como la Iglesia, la asamblea de comuneros y la de ejidatarios a través de las cuales se establecen las relaciones sociales que le dan cohesión a la comunidad y otorgan significado a la vida cotidiana en este lugar.

Gracias a la presencia de estas organizaciones, se puede hablar de una comunidad donde aún permanecen formas de organización y participación comunitaria, las cuales les han sido heredadas de generación en generación, orientadas a la gestión de mejoras para la comunidad. Han sido los pobladores locales, a través de estas organizaciones, los que han gestionado las carreteras, el servicio de transporte y en general los servicios básicos (agua potable, luz, escuelas, centro médico, etc.), los cuales también constituyen un elemento esencial para el desarrollo del turismo en esta comunidad.

A pesar de contar con recursos naturales y culturales susceptibles de ser aprovechados, con formas de organización y participación comunitaria y con infraestructura básica, entre otros elementos, esta comunidad aún no ha logrado implementar actividades turísticas que puedan activar su economía local y con ello generar mejores condiciones de vida para la población. Lo anterior nos lleva a preguntarnos lo siguiente: ¿hay interés por parte de los actores sociales en el desarrollo turístico de la misma?, ¿surgen iniciativas por parte de los miembros de la comunidad que impliquen el uso de sus recursos naturales y culturales?, ¿existen grupos sociales con formas de organización y participación desde los cuales pueda desarrollarse el turismo?, ¿se puede hablar de una identidad colectiva que permita el impulso de proyectos turísticos en la comunidad?, ¿es posible implementar la actividad turística como una alternativa para el desarrollo local del lugar?

De ahí que nos diéramos a la tarea, en un primer nivel de análisis, de encuestar, entrevistar y observar a los miembros de aquellos grupos de

trabajo, religiosos, sociales, etc., cuya relación es de naturaleza local y económica; tratando de obtener información respecto a las actividades económicas del lugar, acceso a los activos (recursos naturales, recursos culturales, etc.), organización social, participación de los sectores público, privado y social, democracia y equidad. Y para un segundo nivel, se indagó sobre aquellos elementos que le otorgan a la comunidad una identidad colectiva (valores, rasgos históricos, etc.). Las categorías analizadas fueron: el sentido de pertenencia (comunidad, barrio, grupo, etc.), participación en redes formales e informales, relaciones de confianza en instituciones y personas, valores y creencias compartidas y, responsabilidad social.

### **Los actores locales en la escena del desarrollo**

A lo largo de la historia de la comunidad de San Lorenzo se han distinguido actores del sector público y privado que han sido pieza clave en el desarrollo de la misma; no obstante, son los de naturaleza local los que, de acuerdo al análisis realizado, presentan mayores posibilidades para emprender proyectos de desarrollo económico debido a los elementos dinamizadores, orientadores e integradores que forman parte de su entramado social.

Tomando en cuenta uno de los principales postulados de la teoría de desarrollo local, la comunidad debe ser la protagonista de su propio desarrollo. En el caso de San Lorenzo, éste ha sido, en su mayoría, producto del trabajo colectivo que ha emprendido la gente; las mejoras en la comunidad como la construcción de las escuelas, pavimento, agua potable, luz, etc., han sido gestionadas por los habitantes de ésta a través de sus organizaciones internas. En este sentido, podemos hablar de actores comunitarios con capacidad organizativa y de trabajo en equipo, cualidades que bien podrían utilizar en el emprendimiento de procesos de desarrollo local a partir del turismo.

A través del análisis realizado, se encontró que son los ejidatarios y los comuneros los grupos de mayor relevancia al interior de la comunidad debido a su amplio acceso a la tierra y a los recursos naturales; no obstante, es el segundo el más importante desde el punto de vista del desarrollo turístico, pues desde siempre sus miembros han presentado una mayor capacidad de organizarse y participar para tratar de implementar iniciativas relacionadas con proyectos comunitarios a través de

la asamblea de comuneros en la que, por cierto, participan de manera directa e indirecta toda la población de la comunidad. Además de que son propietarios de los recursos naturales que tienen más potencial para el desarrollo turístico.

Respecto al sector público como otro actor que participa en el escenario local, se encontró que en el ámbito turístico el gobierno municipal de Lerma, a través de la búsqueda de apoyos y asesorías técnicas, ha demostrado un interés creciente por asumir un papel en la promoción del desarrollo económico de San Lorenzo. Sin embargo, es evidente que no cuenta con la capacidad económica, administrativa, técnica y política necesaria para tener real incidencia en ello. Pues, a lo largo del tiempo ha carecido de estrategias de desarrollo, planes reguladores, unidades especializadas, recursos para programas de capacitación y asesoramiento técnico, así como proyectos de inversión que faciliten el desarrollo del turismo en dicha comunidad.

Implementar procesos de desarrollo local también implica la posibilidad de integrar al sector privado; no obstante, existen ciertos riesgos que hay que enfrentar al respecto, la incursión de este sector en un ámbito local como San Lorenzo aún presenta en la mayoría de los casos la característica central de la era industrial; es decir, este sector generalmente busca una rentabilidad fácil e inmediata sin preocuparse por las necesidades de la comunidad en la que se ha instalado ni por la conservación de los recursos naturales y culturales de la misma y, por supuesto, no considera la posibilidad de realizar un proyecto en conjunto con la comunidad en la que se ha instalado.

### **La iniciativa turística**

En esta comunidad, la constitución de iniciativas para implementar proyectos de desarrollo económico ha estado a cargo, en su mayoría, de grupos como el de comuneros y ejidatarios junto con otros actores del sector público. Su amplio acceso tanto a la tierra como a los recursos naturales es quizás una de las razones por las cuales han sido de ellos de quienes han surgido las iniciativas encaminadas al uso turístico de sus recursos, que aunque no han sido concretadas, constituyen la presencia de actores con capacidad de organización en el territorio local.

Dentro de las iniciativas de mayor importancia se encuentra la idea de un criadero de venados cola blanca. Este planteamiento surgió en el

año de 2004 al interior de la asamblea de comuneros; no obstante, fue una iniciativa un tanto informal ya que no se llegó a ningún acuerdo.

En ese mismo año el grupo de comuneros hace a la Sectur del Estado de México la propuesta para gestionar el uso con fines turísticos del Cerro de la Verónica, para ello solicitó a dicha secretaría se realizara un diagnóstico de viabilidad en el recurso. Una vez diagnosticado, la secretaría solicitó al representante comunal un proyecto ejecutivo que fuera producto de la participación comunitaria; sin embargo, no hubo respuesta a tal petición, por lo tanto, la realización de este proyecto se vio frenada.<sup>7</sup>

Durante este año, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) a través de su Programa de Desarrollo de Capacidades para el Desarrollo Rural (Prodesca) lanza una convocatoria dirigida a aquellas comunidades rurales que desearan formular un proyecto productivo relacionado con cualquier actividad. El Comisariado Ejidal de San Lorenzo Huitzilapan decidió desarrollar un proyecto denominado “Establecimiento de un Proyecto de Desarrollo Turístico Rural Modular en el Municipio de Lerma en los Ejidos de San José El Llanito, San Lorenzo Huitzilapan y San Antonio Jajalpa”.<sup>8</sup> Dicho proyecto fue presentado ante la secretaría antes mencionada para ser evaluado y que posteriormente se destinaran los recursos pertinentes; de acuerdo con la investigación realizada, los recursos otorgados son insuficientes para llevar a cabo un proyecto de esta naturaleza, razón por la cual no se ha iniciado ningún tipo de trabajo en esta zona.

Lo anterior demuestra, quizás, una fuerte dosis de iniciativa local; sin embargo, entre las razones por las cuales no se han podido concretar estas iniciativas se encontró que:

- a) Efectivamente, estas iniciativas han sido planteadas por los pobladores locales. Sin embargo, en su diseño formal, el sentido de las iniciativas ha sido desvirtuado por la visión de ciertos organismos gubernamentales; por lo tanto, aunque las ideas hayan surgido en-

---

7. Oficio del diagnóstico de viabilidad de tres recursos propuestos por la comunidad. H. Ayuntamiento de Lerma. Mayo 11 de 2004.

8. Información obtenida del proyecto denominado “Establecimiento de un Proyecto de Desarrollo Turístico Rural Modular en el Municipio de Lerma en los Ejidos de San José El Llanito, San Lorenzo Huitzilapan y San Antonio Jajalpa” (marzo de 2004).

tre los miembros de la comunidad, la intervención del sector público ha ocasionado que éstas carezcan de difusión y apropiación por parte de los miembros de la misma, de ahí el poco interés que han mostrado en su concreción.

- b) Cuando las iniciativas han surgido por parte de la comunidad, la falta de orientación profesional ha impedido que la comunidad emprenda procesos de desarrollo turístico local.
- c) Los recursos económicos constituyen otra limitante, pues la gente de esta localidad relaciona toda iniciativa con la aportación de dinero por parte de otros sectores, cuando los elementos de mayor importancia se encuentran representados por la fuerza de trabajo, disponibilidad, participación y aportación de ideas que ellos mismos puedan hacer al respecto.

En este contexto, el desarrollo de San Lorenzo Huitzilapan podría darse desde los propios actores comunitarios, esto no significaría hacer a un lado al sector público y privado, sino que esta comunidad debe comenzar por generar sus propias estrategias de desarrollo para posteriormente ir mediando la participación de dichos actores, de lo contrario correría el riesgo de perder la autonomía en el manejo de su proceso de desarrollo local.

### **La identidad colectiva**

Por ser una comunidad de origen ancestral, los habitantes de San Lorenzo presentan una serie de rasgos comunes que han marcado el ámbito político, social, cultural e incluso económico de la misma. La identidad colectiva de esta comunidad se encuentra claramente expresada en los múltiples simbolismos que le han otorgado a los elementos de la naturaleza, en el sentimiento de pertenencia que los integrantes tienen por su territorio, en el gusto y práctica por sus costumbres y tradiciones; así como también en la percepción general que tienen de la misma.

Y es que la antigua presencia de la etnia otomí en el territorio de esta comunidad es quizás uno de los lazos de identidad más fuertes entre los habitantes de ésta. Aunque ya son pocas las personas que hablan la lengua de este grupo, visten y viven como otomíes, los miembros de la comunidad se asumen como pertenecientes a esta etnia, de ahí que

aun algunos rasgos de esta cultura sigan presentes en las formas de vida actuales de la comunidad.

En este proceso de la constitución de la identidad, el territorio también es uno de los elementos que se ha impregnado de una serie de significados otorgados por la propia comunidad. Hoy en día, muchos de los recursos naturales y culturales (manantiales, parajes naturales, cerros, ríos, construcciones, etc.) tienen un referente en el pasado e incluso guardan el nombre con los que eran identificados por los antiguos pobladores otomíes.

En el plano de la identificación por referencia, la historia en común que comparten los integrantes de la comunidad es otro de los elementos que les otorga arraigo a los pobladores de la comunidad. El patrimonio histórico de la comunidad se ha transmitido de generación en generación y se expresa de manera intangible en la tradición oral, la cual es conservada regularmente por las personas mayores de la comunidad, y de manera tangible en algunos códices de la época prehispánica y en escritos de la época colonial que se encuentran en las bibliotecas de la misma; para los habitantes su historia es un motivo de orgullo, esa continuidad y serie de rupturas que han sufrido a lo largo de su historia constituyen una buena razón para permanecer y continuar luchando por su comunidad.

Lo anterior son rasgos que los habitantes presentan en lo individual y que han logrado trasladar al plano de lo colectivo mediante el diseño y aplicación de iniciativas, a través de sus formas de organización y participación, y en general los han plasmado en los distintos aspectos de su vida comunitaria. La identidad colectiva ha sido uno de los motores que ha lanzado a los miembros de esta comunidad a la búsqueda de su propio desarrollo a través del emprendimiento de proyectos en común con la finalidad de mejorar su calidad de vida.

### **La comunidad que opina sobre su experiencia**

Los habitantes de esta comunidad consideran que el desarrollo alcanzado ha sido, en su mayoría, producto del trabajo colectivo que han emprendido; consideran que es un pueblo con capacidad organizativa y de trabajo en equipo, cualidades que bien podrían utilizar en el emprendimiento de procesos de desarrollo local.

Desde el punto de vista cultural, saben que son poseedores de un importante legado histórico que no sólo ha marcado la dinámica económica, sino también el entorno social en el que se desenvuelven. La etnicidad es un punto importante para la gente, pues de la pertenencia al grupo otomí emanan los principales lazos de identidad como la historia, las formas de vida, costumbres, tradiciones y la concepción de la vida natural.

La gente de la comunidad siente un gran apego por su territorio y por los recursos naturales que en él se encuentran, pues les han otorgado una serie de significados que confieren identidad. En este sentido, el turismo es una actividad que puede desarrollarse con base en los recursos que representan algo importante en la vida de la comunidad, esto traerá como consecuencia la apropiación de los proyectos turísticos, además de que se generarían actitudes de cuidado y conservación por parte de la misma.

Sin embargo, consideran que las iniciativas turísticas no se han podido concretar debido a que éstas han sido planteadas desde la visión de ciertos organismos gubernamentales, por lo tanto, han carecido de difusión entre los miembros de la misma, de ahí el poco interés que han mostrado en su desarrollo.

Cuando las iniciativas han surgido por parte de la comunidad, la falta de orientación profesional ha impedido que la comunidad emprenda procesos de desarrollo turístico.

Los recursos económicos constituyen para ellos otra limitante pues relacionan toda iniciativa con la aportación de dinero, sin embargo no han tomado en cuenta elementos de mayor importancia: la fuerza de trabajo, disponibilidad, participación y aportación de ideas que ellos mismos puedan hacer al respecto.

A pesar de tener la intención de que la actividad turística se desarrolle en su comunidad, la gente se encuentra preocupada por el deterioro al que día a día se encuentran expuestos sus recursos. No obstante, han considerado la posibilidad de generar estrategias de trabajo colectivo que vayan integrando a la comunidad a la actividad turística, al mismo tiempo que se generan los recursos económicos necesarios para el mantenimiento de los mismos

## **Conclusiones**

En los últimos años se ha insistido en el desarrollo local como una alternativa que garantiza la sustentabilidad, fortalece la capacidad de gestión y de participación, además que genera empleos y beneficios, especialmente en el ámbito local.

Los nuevos modelos de desarrollo local se han tornado importantes en el desarrollo de las comunidades rurales pues propician la innovación, la actitud empresarial y ponen en marcha una multiplicidad de nuevos instrumentos de cooperación, los cuales han permitido que algunas localidades desarrollen rutas estratégicas para potencializar su visión y proyectos a futuro.

El desarrollo local está basado en la vocación productiva de las comunidades, en su patrimonio cultural, natural y social. En este sentido, el uso de estos recursos para la generación de turismo se presenta como una alternativa tanto para la preservación del patrimonio como para el desarrollo económico de estas comunidades. No obstante, el desarrollo local requiere de la activa participación de los distintos actores locales en proyectos productivos que permitan a la localidad insertarse de manera competitiva en los procesos de globalización que experimenta actualmente.

A lo largo de esta investigación se mostró que San Lorenzo Huitzilapan es heredero de una diversidad cultural asociada con una amplia riqueza natural. Pero además, posee actores locales con una fuerte estructura organizacional que le ha permitido tener un control absoluto sobre los distintos ámbitos de la misma y sobre los recursos naturales con los que cuenta, lo que la coloca como una comunidad autónoma con posibilidades para impulsar su propio desarrollo local.

Las estructuras organizacionales en las que participa la gran mayoría de los habitantes pueden ser trasladadas a la práctica del turismo; y es que todo proyecto que surja necesitará de formas de organización y participación consolidadas para crear algunas otras organizaciones, asociaciones, cooperativas, etc., que conlleven a una buena administración tanto de los recursos naturales, económicos y humanos, de ahí la importancia de que los actores comunitarios que conforman esta comunidad tengan la capacidad de asociarse, organizarse e integrarse al trabajo colectivo.

Y por otro lado, encontramos el apego que la comunidad siente por su territorio y por todos los elementos tanto naturales como culturales

que en él se encuentran, a los cuales les han otorgado una serie de significados que han conferido una identidad individual trasladada a la vida comunitaria. En este sentido, el turismo es una actividad que puede desarrollarse con base en los recursos que representan algo importante en la vida de la comunidad, esto traerá como consecuencia la apropiación de los proyectos turísticos, además de que se generará actitudes de cuidado y conservación hacia sus recursos naturales.

Finalmente, el turismo como nuevo instrumento de cooperación comienza a ser contemplado por aquellas comunidades que entre su diversidad natural y cultural se encuentran recursos con vocación turística; no obstante, es necesario que las comunidades analicen las posibilidades reales que tienen para implementar dicha actividad, deben estar conscientes que el emprendimiento de procesos de desarrollo local debe basarse en la diversidad de sus características, de sus circunstancias y de sus potencialidades; pues una actividad como el turismo es capaz de generar recursos económicos, pero cuando su implementación hace caso omiso a las particularidades de cada localidad se corre el riesgo de generar impactos negativos en el ámbito político, social y cultural de una colectividad.

## **Bibliografía**

- Alburquerque, F. (1997), “Desarrollo económico local y distribución del progreso técnico”, *Cuadernos del ILPES*, Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, núm. 43.
- Arocena, J. (1988), “Discutiendo lo local: las coordenadas del debate”, *Cuadernos del CLAEH*, Montevideo: Centro Latinoamericano de Economía Humana, núm. 45-46.
- (1995), *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*, Caracas: Nueva Sociedad.
- (1997a), “Globalización, integración y desarrollo local. Apuntes para la elaboración de un marco conceptual”, *Persona y Sociedad*, Santiago de Chile: ILADES.
- (1997b), “Lo global y lo local en la transición contemporánea”, *Cuadernos del CLAEH*, Montevideo: Centro Latinoamericano de Economía Humana, núm. 78-79.

- (2004), Taller Internacional sobre Desarrollo Local, ponencia del Seminario de “Ciencias Sociales Internacionales”, del 21 al 24 de septiembre, Santiago de Cuba.
- Balandier, G. (1980), *Encyclopedia*, París: Universales.
- Boisier, S. (2001), *Crecimiento y Desarrollo Territorial Endógeno. Observaciones al Caso Chileno*, Chile: Seminario organizado por el Instituto de Desarrollo Regional de la Universidad de la Frontera.
- Coraggio, J. L. (1999), *De la economía de los sectores populares a la economía del trabajo*, Argentina: Universidad de Buenos Aires.
- Cruz, G. Ma. I. (1993), *Memoria histórica y tradición oral de Huitzililapan*, México: Conaculta.
- Enríquez, A. (1998), *Desarrollo sustentable y desarrollo regional/local en El Salvador, alternativas para el desarrollo*, México: Sociedad Civil.
- Estola, G. (coord.) (2001), *Ensayos sobre géneros y desarrollo II*. Ecuador: Universidad de Cuenca-Sendas.
- García, V. S. (1999), *Monografía municipal de Lerma*, México: Instituto Mexiquense de Cultura.
- Garofolio, G. (1995), “Desarrollo económico, organización de la producción y territorio”, en *Lo global y lo local en la transición contemporánea*, España: Colección Economistas Libros.
- Mejía, R. P. (2004), *La economía del Estado de México*, México: El Colegio Mexiquense.
- Solari, A., R. Franco y J. Jutkowitz (1976), *Teoría, acción social y desarrollo*, México: Siglo XXI Editores.
- Tejera, E. P. (2001), “Objeciones a la teoría del desarrollo local (desde una perspectiva tercermundista)”. Ponencia presentada en la III Conferencia Internacional La obra de Carlos Marx y los desafíos del siglo XXI, España: Universidad de Oriente.
- Vázquez, A. (2001), *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*, Argentina: HomoSapiens.

#### *Documentos consultados*

- Asamblea de Bienes Ejidales. Establecimiento de un Proyecto de Desarrollo Turístico Rural Modular en el Municipio de Lerma en los Ejidos de San José El Llanito, San Lorenzo Huitzililapan y San Antonio Jajalpa (marzo de 2004), Estado de México, 2004.
- Asamblea de Bienes Ejidales. Establecimiento de un Proyecto de Desarrollo Turístico Rural Modular en el Municipio de Lerma en los Ejidos de San José El Llanito, San Lorenzo Huitzililapan y San Antonio Jajalpa (marzo de 2004), Estado de México, 2004.

# Perspectivas y complejidades en el turismo comunitario de Agua Selva

*Félix Jiménez Jiménez  
Cristel del Carmen Plata Domínguez*

## **Introducción**

Agua Selva es un destino turístico en crecimiento y consolidación, con vocación en el turismo comunitario, específicamente para la práctica del turismo de aventura, turismo rural y ecoturismo, cuya premisa central consiste en impulsar el desarrollo económico y social local sin generar daños al medio ambiente. Desde esta perspectiva, el destino se enmarca dentro del contexto del turismo responsable con la naturaleza y el bienestar de las personas.

El destino turístico tiene una extensión de alrededor de 15,000 ha y pertenece al municipio de Huimanguillo en el estado de Tabasco, México. Las comunidades que comprende Agua Selva son el ejido Malpaso también denominado Malpasito, el ejido Francisco J. Mújica, el ejido Carlos A. Madrazo, el ejido La Candelaria, el ejido Villa de Guadalupe, el ejido Chimalapa Primera Sección, el ejido Chimalapa Segunda Sección y la colonia agrícola Las Flores, que fueron fundadas hacia mediados del siglo XX.

De acuerdo a los censos intermedios (INEGI, 2006), los habitantes de las comunidades se distribuyen de la siguiente manera, Chimalapa Segunda Sección 611, Francisco J. Mújica 391, La Candelaria 347, Malpasito 361, Las Flores 220, Carlos A. Madrazo 166, Villa de Guadalupe 132 y Chimalapa Primera Sección 94. El número de hijos por mujer va de tres hasta ocho, el poco crecimiento de la población desde hace medio siglo indica que existe migración de población joven y adulta. Por

otra parte, los recursos naturales han sido violentados casi en su totalidad, lo que muestra que las actividades de subsistencia practicadas no son sustentables (Maldonado, 2008).

Las principales carreteras que comunican al municipio son: carretera 180 Villahermosa-Cárdenas-Huimanguillo, carretera federal 187 Mal Paso, Chiapas-Huimanguillo y carretera 180 Coatzacoalcos-Cárdenas-Huimanguillo. La autopista Coatzacoalcos-Tuxtla Gutiérrez, proporciona una comunicación estratégica para las comunidades de Agua Selva, debido a que el acceso a la zona se encuentra justamente al pie de la carretera. Las complicaciones se suscitan al interior de la zona, entre las comunidades.

La comunicación vía accesos carreteros son adecuados en las comunidades de Malpasito, Chimalapa Primera, Villa de Guadalupe y Las Flores, necesitando atención Chimalapa Segunda y Villa de Guadalupe. Se considera inadecuado el acceso a La Candelaria, Francisco J. Mújica y Carlos A. Madrazo.

Derivado de los talleres comunitarios y los recorridos de campo, se puede asegurar que la comunicación telefónica es inadecuada en todas las comunidades, cuyas instalaciones no funcionan apropiadamente. La forma más práctica es la telefonía satelital, la cual opera en pocas comunidades, entre ellas Chimalapa Primera Sección, Malpasito y Las Flores.

De igual forma se constató que no existe un adecuado medio de transporte, el servicio lo proporcionan los propios habitantes de las comunidades, quienes ante la falta de rentabilidad terminan por abandonarlo. No existe medio de transporte entre comunidades.

En concreto, Agua Selva tiene una ubicación estratégica al ser frontera con dos entidades vecinas, Veracruz y Chiapas. La reciente autopista le da accesibilidad nacional e internacional; sin embargo, es necesario mejorar el transporte y las comunicaciones al interior de sus comunidades, que faciliten el desplazamiento del visitante y consecuentemente el aprovechamiento de los productos turísticos disponibles.

### **El producto turístico**

El producto turístico potencial en Agua Selva es el turismo rural, el turismo de aventura y el ecoturismo. En turismo rural se plantean talleres artesanales, agroturismo, ecoarqueología, etnoturismo, preparación y uso de medicina tradicional, fotografía rural, talleres gastronómicos y

aprendizaje de dialectos. En el turismo de aventura puede practicarse montañismo, escalada, caminata, *rappel*, cañonismo, ciclismo de montaña y cabalgata. Con respecto al ecoturismo se puede realizar observación de flora y fauna, observación geológica, senderos interpretativos, talleres de educación ambiental y rescate de flora y fauna (OCV, 2009; Inafed, 2005).

De acuerdo a lo anterior, Agua Selva tiene una amplia gama de posibilidades para la práctica del turismo comunitario en la mayoría de sus acepciones, debido a los dos recursos principales con que cuenta el lugar, selva y agua, aunado a los vestigios arqueológicos de la cultura zoque-maya. El aspecto geográfico es importante, con pendientes y elevaciones que se conjugan con la selva, donde la caída del agua forma gran diversidad de cascadas, además de endemismos en plantas y animales. La cultura viva aborígen está presente con elementos importantes como la lengua zoque que hablan los habitantes del ejido La Candelaria. El 50% de las comunidades, que incluye a Las Flores, La Candelaria, Carlos A. Madrazo y Francisco J. Mújica, tienen población que habla lengua indígena y realizan prácticas culturales muy atractivas para el turismo.

Los trabajos arqueológicos realizados se han limitado a la zona denominada Malpasito, sin embargo, lo explorado y rescatado es sólo una parte del conjunto del patrimonio que permanece en el subsuelo, que abarca cerca de 114 ha. Esta zona arqueológica tiene un valor histórico trascendental al constituirse en el legado único de la cultura maya zoque en todo el país, cuyos vestigios datan de 650 a 900 d. de C. La parte explorada y reconstruida consiste en juego de pelota, plaza principal, patio sur, unidad de servicios y petrograbados (Cuevas, 2004). Los recursos no explorados están en riesgo debido a las prácticas agrícola, ganadera y silvícola, aunado al posible saqueo y mal uso que puede estarse suscitando.

Puede considerarse como adecuado el patrimonio cultural de Malpasito teniendo como referencia la zona arqueológica más importante de la región, reconocida oficialmente y bajo responsabilidad del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) para su preservación. Sin embargo, dicho lugar cuenta con vestigios aún no explorados y con actividades artesanales que pueden caer en situación de riesgo sin una eficiente estrategia de comercialización.

En las comunidades Villa de Guadalupe, Las Flores, Chimalapa Primera Sección, Chimalapa Segunda Sección y Francisco J. Mújica, el patrimonio cultural se encuentra en situación de riesgo, debido a que las expresiones artesanales y medicinales carecen de estrategias adecuadas para su comercialización, por lo que tiende a sustituirse por otro

tipo de trabajos redituables económicamente. Por su parte, los vestigios en petrograbados y montículos no explorados se encuentran en riesgo debido a la ganadería y los incendios debido al uso agrícola.

Por otra parte, se pudo constatar que las tradiciones culturales expresadas en el misticismo y la medicina tradicional pueden estar en situación de riesgo debido a que las personas que la practican son de avanzada edad, no existiendo una generación que reproduzca tales valores, por ejemplo, en Francisco J. Mújica, el llamado “chamán de la Selva” es insustituible. Hay que especificar que en el caso de comunidades con prácticas turísticas actuales como Malpasito y Francisco J. Mújica, lo poco redituable de la actividad se torna en efectos negativos hacia las expresiones culturales; para que el turismo comunitario sea una opción para preservar la cultura, éste debe ser económicamente viable y ser percibido como una alternativa de mejoramiento de las condiciones de vida.

Ante la pregunta ¿qué condiciones guardan actualmente los servicios turísticos en Agua Selva?, cabe referir la discrepancia que existe entre los señalamientos locales que indican una amplia serie de actividades en turismo comunitario y la realidad que impera al ofrecerse de manera limitada los servicios en Malpasito y Francisco J. Mújica. El caso de Villa de Guadalupe y Carlos A. Madrazo es dramático: no se ofrece ninguna actividad de las promocionadas (tabla 1). Ello permite visualizar un contraste entre las políticas seguidas por el gobierno y las necesidades reales de desarrollo que deben ser atendidas en el ámbito local.

Según los señalamientos oficiales, las demás comunidades constituyen rutas turísticas sin que exista ningún servicio al visitante. Tal situación pone en peligro el lugar como un destino serio ante el posible engaño al visitante, más aún cuando se tiene la experiencia que en el turismo es indispensable la satisfacción del cliente para asegurar su retorno y crear una promoción efectiva en el mercado-meta a través de la recomendación que el visitante realiza del lugar.

Dos aspectos son centrales en el turismo, el hospedaje y la alimentación. Las dos comunidades, Malpasito y Francisco J. Mújica, cuentan con cabañas que no guardan condiciones adecuadas para la atención al visitante, ni seguridad. En el caso de Carlos A. Madrazo, las cabañas construidas están en proceso de destrucción y abandonadas. En el resto de las comunidades no hay servicio de alojamiento. En el caso de la alimentación el servicio es variado y de calidad en Malpasito y Francisco J. Mújica, en ambos lugares la comunidad oferta comida típica de la

región. En el resto de las comunidades no existe este servicio y en el caso de Carlos A. Madrazo, se encuentra en proceso de destrucción y abandono la cocina y el comedor construidos para tal fin.

Malpasito y Francisco J. Mújica poseen el Distintivo M que otorga la Sectur; sin embargo, es necesario evaluar y verificar si se están cumpliendo los criterios. Desde nuestra perspectiva, faltan procesos de excelencia como para ameritar tal distinción. En las demás comunidades no existen criterios de calidad. El caso de Carlos A. Madrazo es dramático: el Distintivo M otorgado se encuentra empolvado y con telarañas dentro de las instalaciones en proceso de destrucción y abandonadas.

De igual forma, el personal calificado en proceso de desarrollo se localiza en Malpasito y Francisco J. Mújica, pero no se refleja en los ingresos y la afluencia de visitantes a los destinos. En Carlos A. Madrazo el personal que fue capacitado actualmente se dedica a otras actividades, por lo que se encuentra en situación de riesgo al no ejercitar ningún tipo de conocimientos adquiridos en su momento. En las demás comunidades no existe el personal calificado para otorgar servicios de turismo comunitario.

Siendo interés central analizar las posibilidades para el desarrollo del turismo comunitario, es preciso referir las características y condiciones que guardan las comunidades en tal sentido. Los lugares en los que actualmente se tienen y se practican actividades de turismo de aventura y ecoturismo son Malpasito y Francisco J. Mújica, aunque no se percibe como redituable e importante para el bienestar familiar de la mayoría de las personas.

A pesar de contar con recursos sobresalientes, tanto naturales como culturales, que dan potencial a la zona para la realización de actividades de ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura, que se han dado apoyos de distinta índole y existen algunos servicios, el turismo alternativo no ha podido consolidarse en la región, las comunidades no han visto los beneficios y los recursos continúan deteriorándose.

El patrimonio natural consistente en las condiciones actuales que guarda la selva (la flora y la fauna), los ríos, las cascadas, los nacientes de agua y el medio ambiente, puede considerarse como adecuado en las comunidades de La Candelaria y Villa de Guadalupe; no obstante, se requieren de programas urgentes que eviten poner en condiciones de riesgos los recursos. Tal patrimonio se encuentra en situación de riesgo en las comunidades Las Flores, Malpasito, Chimalapa Primera Sección, Chimalapa Segunda Sección, Francisco J. Mújica y Carlos A. Madrazo,

donde se necesitan medidas urgentes que eviten la degradación permanente que están teniendo los recursos. El turismo comunitario financieramente viable puede ser una opción; sin embargo, se necesitan medidas de otra índole que deben tomar los tres órdenes de gobierno, tales como delimitación de la frontera agropecuaria, programa eficiente de reforestación y cuidado de la selva, programa de educación ambiental, cuidado y optimización del recurso hídrico, entre otras.

A pesar de la deforestación y del cambio en el uso del suelo en las comunidades, la vocación sigue siendo inminentemente forestal, guardando una gran riqueza y diversidad de especies vegetales, que van desde maderas preciosas hasta una gran variedad poco comercializada e inclusive desconocida. Ante tal situación, urgen proyectos de desarrollo que beneficien a las personas sin menoscabo de la riqueza que aún guarda la zona.

En ninguna de las comunidades en Agua Selva existen proyectos de investigación orientados hacia el conocimiento científico de la flora y la fauna de la región, a pesar de que en el municipio de Huimanguillo opera el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales y Agropecuarias (INIFAP), y de que en la entidad, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) imparte la carrera en ciencias biológicas. A tal situación es importante agregarle la poca efectividad de los programas de reforestación.

Hay desencanto, desánimo, incertidumbre y desconfianza hacia los programas de reforestación y cuidado de la selva. Las comunidades no perciben en ninguna forma los beneficios de la realización de tales actividades, perciben el casi inexistente seguimiento que las instituciones involucradas dan a la temática. La aseveración comunitaria es contundente: conservar, cuidar y no tocar pone en riesgo su diaria sobrevivencia.

La actitud de la población local hacia el turismo es sumamente importante debido a que una situación de rechazo puede poner en riesgo la actividad, mientras que la hospitalidad y la recepción son esenciales para el desarrollo de la actividad. La actitud positiva hacia el turismo comunitario se encuentra en riesgo en las comunidades de Malpasito y Carlos A. Madrazo, en ambos casos derivado de conflictos de intereses de las comunidades y alimentado por actores y dependencias de distintos ordenes de la administración pública. Con el agravante, en el caso de Carlos A. Madrazo, de una actitud de desconfianza hacia los actores externos que pueden colaborar en la reactivación de la actividad.

En resumen, consolidar el turismo comunitario como una opción viable para el desarrollo social y económico requiere que los productos

## Atractivos y servicios disponibles para el turismo de naturaleza en las comunidades de Agua Selva

Comunidad/ Atractivos y Servicios	La Candelaria	Villa de Guadalupe	Las Flores	Malpasito	Chimalapa Primera Sección	Chimalapa Segunda Sección	Francisco J. Mújica	Carlos A. Madrazo
Experiencias en proyectos de turismo	NP	NP	NP	A	NP	NP	A	ER
Alojamiento	NP	NP	NP	I	NP	NP	I	ER
Alimentación	NP	NP	NP	E	NP	NP	E	NP
Destino accesible	I	A	E	E	E	A	I	I
Turismo de aventura	CPP	CPP	CPS	DP	CPS	CPS	DP	CPP
Turismo rural	CPT	CPT	CPP	CPT	CPP	CPP	CPS	CPS
Ecoturismo	CPS	CPS	CPT	DP	CPT	CPT	DP	CPS
Patrimonio natural	A	A	DP	ER	ER	ER	ER	ER
Patrimonio cultural	ER	ER	ER	A	ER	ER	ER	ER
Criterios de calidad	NP	NP	ER	DP	NP	NP	DP	NP
Personal calificado	NP	NP	NP	DP	NP	NP	DP	ER
Actitud hacia el turismo de naturaleza	E	E	NP	ER	E	E	E	ER

E = Excelente, A = Adecuado, NP = No Presente, CPP = Con Potencial Primario, CPS = Con Potencial Secundario, CPT = Con Potencial Terciario, DP = Desarrollo en Proceso, ER = En Riesgo.

Nota: incluye los resultados obtenidos en el primer taller general, así como los realizados por cada comunidad.

turísticos respondan apropiadamente a la demanda nacional e internacional, de tal forma que permita posicionar al destino como una opción viable en la preferencia de los turistas. Aunado a lo anterior, es indispensable que cuente con las condiciones necesarias para brindar confort y seguridad, así como con la infraestructura necesaria para otorgar los servicios. Esto requiere apoyo y seguimiento en el sentido amplio por parte de todos los niveles de gobierno involucrados en la temática.

### La comunidad, su experiencia y problemas

Las comunidades de Agua Selva fueron fundadas hacia principios de la segunda mitad del siglo XX, por colonizadores provenientes del centro

del país y de estados vecinos de Tabasco, principalmente de Chiapas. Siendo un proceso oficial el poblamiento de la región, las entonces autoridades federales denominaron a la región Agua Selva, dada la belleza natural de la selva y sus afluentes de agua; desde ese momento se emprendieron acciones para incentivar el desarrollo del turismo y aprovechar los recursos naturales del lugar; no obstante, las acciones reales de apoyo fueron para la producción agrícola y pecuaria, en detrimento de los recursos naturales.

Al considerarse a Tabasco como puerta de entrada al llamado mundo maya, hacia finales de la década de los noventa del siglo pasado, se consideró Agua Selva como la región más propicia para el desarrollo turístico, dado los recursos naturales, ambientales y culturales que posee. A finales del siglo XX y lo que va del XXI, diversas instituciones han canalizado recursos para incentivar las prácticas turísticas sustentables, entre ellas los gobiernos federal y estatal, a través de Conafor, Sectur y el INAH.

En todo caso, los esfuerzos han tendido a diluirse, pues el turismo no ha logrado posicionarse como una opción real de vida comunitaria, lo que se explica, en primer término, por la concepción errónea sobre el desarrollo que debe guiar al turismo comunitario. Se ha pretendido que el turismo sea una actividad complementaria a las actividades ambientalmente no sustentables, por lo que la población local ve más redituable dedicarse a la explotación forestal, agrícola y pecuaria. Otro aspecto que explica el problema del incipiente desarrollo del turismo desde su inicio, se debe a que los apoyos para su desarrollo se tornan heterogéneos, efímeros y fragmentados porque no existe una institución, una organización o un proceso que unifique, dirija y canalice óptimamente los recursos.

El tercer problema tiene que ver con la organización. En cada una de las comunidades se han creado, vía las autoridades locales con participación de las gubernamentales y las federales, comités para el desarrollo del turismo. No obstante, después de décadas de intentos y fracasos dicho modelo se torna impropio. Los habitantes señalan que los recursos canalizados y administrados por los comités no se han aplicado con transparencia y rendición de cuentas. Incluso los ingresos percibidos por turismo son administrados por tales grupos, lo que fomenta entre la comunidad la idea de que su uso ha sido inapropiado. Aunado a lo anterior, se considera que el control de los comités se encuentra en pequeños grupos que obstaculizan la participación de los demás, cuya finalidad consiste en ser los únicos beneficiados.

Miembros de los comités de turismo comunitario expresaron que los problemas se deben a la insuficiencia de los recursos. Se invierten, pero posteriormente la baja afluencia de visitantes y los pocos ingresos captados no alcanzan siquiera para dar mantenimiento a los espacios construidos para el hospedaje.

Asociado a lo anterior, existe la percepción que en el ejido Malpaso, donde se encuentra la zona arqueológica, los beneficiados son unos cuantos habitantes, contra el beneficio comunitario; entonces la idea de que la riqueza natural y cultural local les sea de beneficio pasa a segundo término, cuando quienes han aprovechado las ganancias han sido los comités o la iniciativa privada.

Al parecer, el modelo de desarrollo para el turismo comunitario en Agua Selva ha fracasado. El turismo considerado como una opción complementaria no ha sido una alternativa real de vida y tampoco un incentivo para influir en el uso adecuado de los recursos naturales y culturales.

En Agua Selva, el agua y la selva se limitan ahora a reductos que han ido quedando en la región gracias a la orografía del lugar, que ha sido una barrera natural para impedir la devastación total por la agricultura o la ganadería.

La colonización proveniente de diversas regiones del país ha incidido para que la región de Agua Selva sea un mosaico social y cultural heterogéneo, que puede considerarse como riqueza respecto a su diversidad, pero que al mismo tiempo se ha constituido en un obstáculo para la organización social con fines de mejorar las condiciones de vida basadas en el uso adecuado de los bienes naturales. Ahora, a la heterogeneidad social hay que agregar la heterogeneidad de los recursos naturales y ambientales, pues su devastación hace distinta a las comunidades, donde algunas conservan una mayor o menor proporción de la riqueza natural.

El contexto externo ha sido, en gran medida, promotor también de las prácticas económicas no sustentables y de destrucción de los recursos. El modelo económico nacional ha perpetuado las prácticas de supervivencia utilizada por las comunidades, que ha diluido los esfuerzos externos de instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y civiles que han tratado de orientar la economía y el bienestar social con modelos más apropiados para el contexto regional.

La desestructuración de los proyectos y los recursos federales, estatales y municipales constituyen el aspecto más importante que explican el poco éxito en el desarrollo del turismo comunitario. Han existido es-

fuerzos e inversiones fuertes, pero no se vislumbra que haya existido en el pasado y en la actualidad la contundencia de priorizar el aprovechamiento adecuado de la gran riqueza con que contaba originalmente la región.

Desde la categoría del análisis social, la política no planeada y sujeta al cambio de las autoridades de gobierno en sus tres órdenes, constituye la principal variable que ha incidido negativamente en el aprovechamiento correcto de los recursos naturales y humanos. Los proyectos heterogéneos, las iniciativas aisladas y las acciones de corto plazo, muestran la falta de planeación en la toma de decisiones de los actores del desarrollo, principalmente el sector gubernamental en sus tres niveles, pues son quienes deben fungir como orientadores de los procesos.

Los problemas comunitarios que enfrenta el desarrollo del turismo comunitario incluye cuatro dimensiones centrales: social, económico, ambiental y cultural. Las condiciones sociales prevalecientes inciden en los procesos económicos, ambientales y culturales de las comunidades de Agua Selva. La pobreza y la supervivencia se fincan en actividades económicas de uso y explotación de los recursos naturales no sustentables como la ganadería, la agricultura y la explotación forestal. En casi cincuenta años la selva se redujo a casi 10% de su cobertura original (PMDTAS, 2009) similar a la temporalidad que tienen los intentos por aprovechar los recursos mediante el turismo comunitario.

El impacto directo sobre los recursos naturales y ambientales ha sido generado por las actividades económicas. El primer referente es la práctica agrícola, actividad primaria y primera utilizada desde la colonización de la región objeto de estudio, a la cual puede atribuirse la deforestación masiva de la selva y daño a los vestigios arqueológicos.

Ante el agotamiento de los suelos y lo infructífero de la agricultura, la actividad económica se orientó, en segundo término, hacia la ganadería, actividad igualmente insustentable, cuyo aliciente fue aminorar el uso del fuego con fines agrícolas. Paralela a las prácticas agropecuarias se encuentra el proceso de la extracción y tala no controlada de los recursos silvícola (Camarena, 2007). Las acciones actuales por regenerar la selva son aisladas, selectivas e insuficientes.

Las alternativas laborales distintas al uso del suelo se tornan insuficientes y temporales, dentro de las que destacan el sumamente incipiente comercio, construcción y rehabilitación de puentes, caminos y carreteras. El empleo es insuficiente.

Tal contexto explica la realidad de la poca afluencia de visitantes y consecuentemente la poca derrama económica, aunado a la ausencia de

una promoción efectiva del destino. Cambiar tal situación demanda de la participación comprometida de todos los actores, pero que se torna compleja dada la diversidad de intereses que privan en la región. Debe haber una intervención enérgica y comprometida por parte del gobierno, que genere las condiciones apropiadas para el desarrollo del turismo.

La planeación estratégica para el uso adecuado de los recursos naturales y ambientales en el turismo comunitario constituye una opción adecuada para reorientar el desarrollo, detener la destrucción de los recursos y mejorar las condiciones de vida de la población local. El plan maestro de desarrollo turístico de Agua Selva 2008-2030 (PMDTAS), emerge como una alternativa viable de turismo comunitario en Agua Selva, el cual propone la creación de una coordinación interinstitucional local, que permita priorizar los recursos que se invierten en la zona por parte de las autoridades en sus tres órdenes, la iniciativa privada y la población local.

Finalmente, es imprescindible refrendar, que a pesar de lo abrupto que ha sido el camino desde hace más de medio siglo para incentivar el desarrollo del turismo comunitario en la región, actualmente sigue siendo una opción para hacer un uso adecuado de los recursos naturales y ambientales, así como incidir en la reconversión de las prácticas locales no sustentables. La población local revela su interés y compromiso, en tanto que el reto debe ser asumido por todos los actores del desarrollo.

### **Los actores del desarrollo y las autoridades opinan sobre el caso**

La relación entre los elementos (autoridades en sus tres órdenes, empresarios, organizaciones civiles, grupos religiosos y población local) del sistema turístico del destino Agua Selva es sumamente interesante. Todos coinciden en que el turismo comunitario es una opción adecuada para satisfacer las tendencias y el perfil de la demanda; sin embargo, las relaciones se tornan complejas y fragmentadas. Un primer elemento lo conforman las comunidades ejidales y propietarios privados, quienes son los dueños de las tierras. El tipo de propiedad es un obstáculo para que el turismo cobre fuerza y dinamismo. Se registran conflictos entre los ejidatarios y los dueños de predios particulares en torno al tipo y al precio de los bienes y servicios que se ofrecen; los primeros acusan a los segundos de imponer precios caros, y los segundos acusan a los primeros de obstaculizar la funcionalidad del libre mercado.

Entre propietarios privados y ejidatarios existe conflicto en relación al uso y explotación de los recursos naturales. Desde la visión de los ejidatarios los afluentes de agua y las cascadas pertenecen a todos; de acuerdo a los propietarios privados, las cascadas y afluentes de sus predios les pertenecen. Ello genera una disputa de intereses debido a que la autoridad ejidal le exige al particular compartir los ingresos.

La idea generalizada de los beneficios centrados en unas cuantas personas genera conflicto al interior de las comunidades, y de éstas para con las autoridades, pero en realidad la derrama económica es limitada, pues no llega al destino suficientes turistas para generar cambios de fondo.

Entre los ejidatarios —que son la mayoría de los dueños de las tierras del destino— y las autoridades también hay conflictos. Por una parte, las autoridades afirman que las comunidades han recibido todo el apoyo para que el turismo se desarrolle y adquiera dimensiones amplias de impacto, por otra, los ejidatarios señalan que los apoyos no han sido suficientes, que han sido selectivos y fragmentados. No han sido suficientes los recursos para construir una infraestructura turística segura, son selectivos porque se canalizan a unas cuantas personas y son fragmentados al no existir una planeación sistemática para el desarrollo.

Las acciones de las autoridades en sus tres niveles están fragmentadas, no hay transversalidad y carecen de una visión de planeación común. Por ejemplo, hay tres programas turísticos, tres programas de reforestación y protección de especies animales y vegetales, tres programas agrícolas y tres programas pecuarios, cuyas actividades en la zona se tornan heterogéneas; cada nivel de gobierno va por fines, al parecer, similares pero las intencionalidades de impulsar el desarrollo se diluyen. La unión de los programas y la visión de los tres órdenes de gobierno pudieran sumar esfuerzos y generar impactos más contundentes en el desarrollo.

Una de las posibles explicaciones, en el contexto actual, de la forma en que operan las autoridades estaría en función del hecho de que las tres administraciones emanan de partidos políticos distintos; en el ámbito federal gobierna el Partido Acción Nacional (PAN), en el estatal el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y en el municipal el Partido de la Revolución Democrática (PRD), cuyas acciones en la zona tienen intencionalidades políticas que ponen en un segundo plano la preocupación por el desarrollo sustentable en general.

La heterogeneidad de las acciones de gobierno se traduce igualmente en las comunidades, las disputas por la filiación política y por el uso de los recursos económicos ocupan el primer plano de la preocu-

pación de los habitantes de las comunidades. En el destino no existen disputas por etnia o religión, pero sí en torno a los recursos económicos y las fuentes de donde emana el gobierno y, obvio, el partido político de donde surgió.

Al momento de la investigación, los habitantes de las comunidades percibían que tenían poco apoyo por parte del gobierno municipal, que sus acciones en materia de turismo eran casi inexistentes. Respecto al gobierno del estado, revelaron que tenían expectativas para que las condiciones del desarrollo del turismo comunitario mejoraran. En relación al gobierno federal, señalaron que, si bien en febrero de 2007, el presidente de la República visitó la región y prometió el apoyo federal, hasta la fecha no se han visto acciones concretas.

La Secretaría de Turismo del estado de Tabasco (Secturtab) afirmó que las actividades que realiza la dependencia son únicamente de gestión y no opera proyectos para impulsar el turismo; desde su perspectiva, la información contenida en folletos es adecuada, a pesar de que se puede corroborar la falsedad contenida en tales promociones. Hay una actitud positiva de las autoridades para que en el corto plazo el plan maestro de desarrollo turístico de Agua Selva (2008-2030) se convierta en el documento rector, cuyas acciones se podrían implementar mediante una coordinación interinstitucional.

También se señaló que es necesario visualizar de manera distinta el rol de las comunidades en el desarrollo del turismo. En el pasado se le ha dado el recurso de manera directa a las organizaciones comunitarias y la aplicación del recurso no ha sido eficiente, por lo que es necesario replantear los procesos. Esto es, debe haber claridad entre la función de las autoridades, los posibles empresarios interesados en invertir y los habitantes locales.

Por su parte, de la entrevista derivada con personal del municipio de Huimanguillo, se deduce que se tiene poco conocimiento sobre el destino turístico y la orientación que debe tener el turismo. Actualmente no se tiene ningún proyecto operando en la zona, ni planes inmediatos. Sin embargo, existe la disposición por sumarse al esfuerzo interinstitucional para impulsar el turismo comunitario.

A pesar de que en las comunidades operan diversas denominaciones religiosas cristianas, no se registran conflictos por tales filiaciones. Tampoco en torno a los grupos étnicos provenientes de diversos estados del país, entre ellos Chiapas, el propio Tabasco, Veracruz y estados del centro del país. Los conflictos de intereses en realidad tienen una

connotación política y se traducen en obstáculo para un real desarrollo basado en el turismo comunitario.

Otro actor importante es la iniciativa privada, que asume el papel de retraimiento y de inversión selectiva y restringida. Desde su perspectiva no hay condiciones básicas para garantizar inversión y recuperación de la misma. Una inversión selectiva y restringida es la que se registra en el ejido Malpaso. En los demás ejidos, es el propio gobierno quien ha financiado a los ejidatarios con recursos a fondo perdido, sin devolución de la inversión. El problema en tal caso es que al no existir una exigencia por el retorno y devolución de la inversión, el recurso se aplica inapropiadamente, y se traduce en fracaso, dejando como saldo la percepción de que las autoridades actúan de manera paternalista, cuya finalidad es únicamente política sin preocupación por un real desarrollo.

En resumen, la relación entre los actores del desarrollo turístico se torna heterogénea y fragmentada, plagada de intereses políticos y económicos que obstaculizan el verdadero crecimiento del turismo comunitario, donde la responsabilidad central recae sobre el gobierno en sus tres niveles, pues son los responsables de crear las condiciones mínimas para una visión compartida del desarrollo.

## **Conclusiones**

En el contexto del turismo comunitario, Agua Selva se revela con un potencial sustancial en patrimonio natural y cultural, pero en condiciones de riesgos debido a la realización de prácticas agrícolas, ganaderas y silvícolas no sustentables, aunado a la falta de una planeación estratégica y una política clara y comprometida que pueda dar rumbo, orientación y certidumbre.

Los contextos internacional y nacional ofrecen oportunidades emergentes para que los recursos naturales y culturales de Agua Selva puedan trascender e impactar el desarrollo económico y, consecuentemente, las condiciones de vida de las personas. Las comunidades quedaron asentadas sobre la autopista Coatzacoalcos a Tuxtla Gutiérrez, lo que les da una accesibilidad nacional e internacional actualmente; sin embargo, es importante mejorar la infraestructura al interior para facilitar el desplazamiento del visitante.

A pesar de que en Tabasco se ha trabajado arduamente en generar planes regionales, subregionales y municipales de desarrollo, el turismo

comunitario es incipiente y sin capacidad de detonar e impactar el desarrollo económico y social de las comunidades que lo practican. La gran riqueza natural de Tabasco, en este caso de Agua Selva, no ha sido aprovechada óptimamente para detonar prácticas sustentables. Tampoco ha sido prioritario un desarrollo social y económico que considere como primordial la riqueza cultural única y ancestral del lugar. La orientación del desarrollo ha sido la obtención de ganancias en el corto plazo en detrimento del medio natural.

Respecto al producto turístico, el destino responde a la creciente demanda internacional y nacional por un turismo responsable con la naturaleza y con el desarrollo local, cuya oferta se enmarca en el turismo rural, el turismo de aventura y el ecoturismo, con particularidades únicas que lo hacen distinto a otros destinos, destacando la gran diversidad de afluentes y cascadas de agua dulce, que se combinan con la selva, su flora y fauna, aunado al legado histórico único en México de la cultura maya-zoque.

A pesar de que el producto turístico aparentemente corresponde a la tendencia de la demanda, el destino no ha logrado posicionarse en el gusto de los visitantes, lo que genera poca afluencia y consecuentemente problemas al interior de las comunidades debido a la baja rentabilidad del turismo que pretende ser comunitario y la disolución de esfuerzos para concretar su desarrollo. Existe en las comunidades una falta de mejoramiento en la oferta turística y hasta su abandono, lo que contrasta con la promoción del destino que hace alarde de los servicios disponibles, hecho que se torna negativo al no encontrar el visitante los productos turísticos que motivaron su desplazamiento.

El alojamiento es inseguro para un destino selvático y la alimentación en términos generales no es adecuada. No hay buenas condiciones para la práctica del turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo; los recursos humanos que en su momento fueron formados para tales fines, actualmente se dedican a las actividades agropecuarias, principalmente.

La experiencia comunitaria refleja problemas estructurales; entre los más importantes está la concepción de ubicar al turismo comunitario como complementario a las actividades no sustentables como la agricultura y la ganadería, la canalización fragmentada y heterogénea de los recursos por parte de las autoridades en sus tres niveles de gobierno y el fracaso de los llamados comités para el desarrollo del turismo comunitario.

Ante tal contexto, el turismo debe ubicarse como actividad principal, si bien no única, para quienes la practiquen, de tal forma que sea percibida por la comunidad como una opción de vida que impacte en su bienestar. Por su parte, los recursos de apoyo de las autoridades pueden tener como vía de opción, canalizarse a través de una comisión interinstitucional, que maneje los recursos con prioridad y transparencia. Una nueva forma de organización vía empresas comunitarias puede ser la opción que sustituya a los comités comunitarios.

La prioridad del desarrollo no sustentable se centra en el impulso a las actividades agropecuarias en detrimento de las posibles bondades del turismo comunitario. La agricultura, ganadería y explotación forestal han sido las actividades causantes de la destrucción de los recursos naturales. Y ninguna ha resuelto los principales problemas sociales de las comunidades, principalmente el mejoramiento de las condiciones de vida mediante un empleo digno.

Actualmente el desempleo y la falta de ingresos son los problemas más apremiantes, lo que ocasiona la emigración y el abandono del arraigo a las comunidades. Una mejor remuneración a través del turismo comunitario podría contribuir a hacer más eficientes los servicios de salud, vivienda y educación. De igual forma, los servicios básicos de comunicación y transporte, hoy en pésimas condiciones, pueden mejorar al detonarse la actividad turística.

Respecto a los actores del desarrollo, se concluye que existen disputas por la propiedad y uso de los recursos para el turismo, aunado al hecho que refiere que los beneficios derivados del turismo sólo son para algunas personas, sobre todo para la iniciativa privada. También se identificó controversia entre las comunidades y las autoridades. Las primeras señalan la insuficiencia de los recursos, mientras que las segundas aseveran haber cumplido con sus responsabilidades. Tales problemas pueden estar en función de la falta de planeación adecuada y una visión política común.

En tal sentido, no es suficiente planear, la planeación no cobra sentido si no existe una política clara y de largo plazo sobre el rumbo y la finalidad del desarrollo. De tal forma que la política se ubica como el obstáculo para lograr el éxito pretendido, se necesita claridad y rumbo en el corto, mediano y largo plazo en la gestión de gobierno, que permita llevar a la comunidad hacia una cultura de éxito y responsabilidad. La participación del sector social y privado es fundamental; no obstante,

poco se puede hacer si el gobierno no genera las condiciones básicas para que mejoren las condiciones de vida y desarrollo de las personas.

El turismo comunitario en el mundo ha demostrado su eficiencia para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones dueñas de sus recursos, ha revelado su eficacia para contener prácticas agropecuarias insustentables y ser eficiente para generar procesos de reconversión del deterioro ambiental y destrucción de la flora y la fauna de las selvas. Es decir, todas las condiciones locales, nacionales e internacionales están dadas para lograr el éxito del turismo en Agua Selva.

Un lugar con potencial y riqueza, eso es aún Agua Selva. Medio siglo de destrucción y política equivocada no han sido suficientes para destruir completamente la majestuosidad de la naturaleza. La zona guarda en sus entrañas bellezas naturales únicas y vestigios arqueológicos de una cultura poco conocida, la maya-zoque. Dicha riqueza puede aprovecharse para retomar el sendero del turismo comunitario, proteger los recursos e incidir en la reconversión de procesos que favorezcan la regeneración de la flora y el aprovechamiento adecuado del agua, el suelo y la fauna. Agua Selva sigue siendo un lugar único y mágico en espera de una voluntad política clara y sostenida, donde nadie pueda sustraerse de la responsabilidad que lleve al éxito.

## **Bibliografía**

- Camarena F., M. (2007), “Etnohistoria de la resistencia cultural derivada de la migración intermitente en una comunidad rural del Estado de Tabasco. Ejido La Candelaria (2004-2006)”. Tesis para obtener el título de Licenciada en Etnohistoria. México: Escuela Nacional de Antropología-SEP-INAH.
- Cestur (2006), *Perfil y grado de satisfacción del turista que viaja en México por motivos de ecoturismo*, México: Sectur.
- Cuevas R., F. (2004), “El juego de pelota de Malpasito, Huimanguillo, Tabasco”, *Arqueología*, México: INAH-Conaculta, Coordinación Nacional de Arqueología, núm. 33.
- Comisión Nacional Forestal (Conafor) (2006), *Guía de turismo comunitario*. Disponible en: [www.conafor.gob.mx/portal/index.php](http://www.conafor.gob.mx/portal/index.php)
- CDI, CEFAS, SC (2007), Centro Ecoturístico Villa de Guadalupe, México.
- (2007), Centro Ecoturístico Ejido la Candelaria, México.

- Gutiérrez L., G. (coordinadora) (2001), *Tabasco contemporáneo*, México: Editorial México Desconocido-Ediciones del Gobierno del Estado de Tabasco.
- Gobierno del Estado de Tabasco (2007), Plan Estatal de Desarrollo 2007-2012, México.
- (2004), Programa para el desarrollo turístico de la Región Chontalpa 2004-2006. Visión 2025. Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.
- Gobierno Municipio de Huimanguillo, Gobierno del Estado de Tabasco (2004), *Programa de desarrollo turístico de Huimanguillo 2004-2006. Visión 2025*, Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.
- Gobierno del Municipio de Huimanguillo (2007), Plan Municipal de Desarrollo 2007-2009.
- INAH, Conaculta (2000), “Memorial. Patrimonio de todos”, *Arqueología. Coordinación Nacional de Arqueología*, t. VIII.
- (1997), *Mini guía Malpasito*, Tabasco.
- INEGI (2006), *II Censo de Población y Vivienda 2005. Principales resultados por localidad*, Estados Unidos Mexicanos.
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (Inafed) (2005), *Enciclopedia de los Municipios de México*. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal-Gobierno del Estado de Tabasco.
- Jiménez J., F. (2007). Diagnóstico social, económico y ambiental de la región Agua Selva. Talleres de participación comunitaria en las comunidades de Ejido Malpaso también denominado Malpasito, Ejido Villa de Guadalupe, Ejido Las Flores, Ejido Chimalapa Primera Sección, Ejido Chimalapa Segunda Sección, Ejido Carlos A. Madrazo y Ejido Francisco J. Mújica. Realizado del 24 de julio al 3 de agosto de 2007. Memoria de Investigación.
- Jiménez J., F. (2007). Entrevista con dependencias de los tres ordenes de gobierno para conocer la situación social, económica y ambiental de Agua Selva. Realizadas de julio a diciembre de 2007.
- Maldonado, Mauricio N., Daniel J. Grande, Edgardo E. Fuentes, Salvador Hernández, Fernando Pérez-Gil y Armando Gómez (2008), “Los sistemas silvopastoriles de la región tropical húmeda de México: el caso de Tabasco”. *Zootecnia Tropical*, núm. 26, pp. 305-308.
- Marco, Richard (2007), Diagnóstico social y económico de Agua Selva. Primer Taller General de Participación Comunitaria. Realizado del 2 al 6 de octubre de 2006. Correspondiente al proyecto Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Agua Selva (Fomix Conacyt-Gobierno del Estado de Tabasco). Memoria de Investigación.
- OCV (2009), Oficina de convenciones y visitantes de Tabasco. Disponible en: [www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/tabasco/](http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/tabasco/).
- UPCH, Fomix Conacyt-Gobierno del Estado de Tabasco (2009), Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Agua Selva (PMDTAS), México.

# Desarrollo local y turismo en tres comunidades rurales de Quintana Roo.

## *Repercusiones del modelo económico neoliberal*

*Alejandro Palafox Muñoz*  
*Alejandro Luis Collantes Chávez-Costa*

### **Introducción**

El neoliberalismo surge “como una concepción radical del capitalismo que tiende a *absolutizar* el mercado hasta convertirlo en el medio, el método y el fin de todo comportamiento humano inteligente y racional” (Compañía de Jesús, 1996: 16), por ello los tratados de libre comercio e iniciativas relacionadas han provocado desajustes en el progreso de las localidades periféricas, ya que la sociedad se enfrenta a un estilo de desarrollo que ha sido considerado ecológicamente depredador, socialmente perverso y políticamente injusto, tanto nacional como internacionalmente (Guimarães, 1994). Evidencia de lo anterior es que una quinta parte de la población mundial (del norte) es responsable de 86% del gasto mundial en consumo, 46% del consumo total de carne, 65% del de electricidad, 84% del de papel, 85% de los metales y químicos y 70% de las emisiones de dióxido de carbono (Masera, 2002), además de los programas de ajuste estructural, de reducción del gasto público y mayor apertura en relación al comercio y a las inversiones extranjeras.

De acuerdo con Saxe-Fernández (2006), la economía de libre mercado ha contribuido al aumento de la pobreza y beneficiado a las empresas transnacionales a través de la eliminación de controles nacionales a la inversión extranjera; el fortalecimiento y formalización de los derechos de los inversionistas, de sus patentes y derechos de autor a la par

de un debilitamiento del consumidor; la eliminación de tarifas y requisitos de desempeño; y el establecimiento de tribunales internacionales que permite a las multinacionales realizar juicios contra gobiernos nacionales o locales en materia de leyes laborales, de salud o ambientales, o por cualquier otra razón que consideren que afecte negativamente o interfiera en el logro de las ganancias esperadas.

Tal como está planteada la globalización a través de la política económica neoliberal, “pareciera que a nuestras sociedades sólo les queda optar por dos caminos alternativos. O bien se integran, en forma subordinada y dependiente, al mercado-mundo o no les quedará otra que la ilusión de la autonomía pero con la realidad del atraso” (Saxe-Fernández, 1998: 10). Por ello, las comunidades rurales de los países capitalistas emergentes sufren de empobrecimiento, disgregación social, emigración masiva y pérdida ambiental (Barkin, 1998).

En este sentido, el fenómeno de la internacionalización económica se caracteriza por el crecimiento en los flujos de mercancías, capital y tecnología, lo cual ocurre en contextos y relaciones imperialistas durante las últimas décadas, mediante la firma de acuerdos para la explotación de recursos humanos y materiales de la periferia capitalista, hoy en día formalizados en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) “y su expresión plus de corte empresarial y policial-militar: la Alianza para la Prosperidad y la Seguridad de América del Norte (ASPAN)” (Saxe-Fernández, 2006: 298).

Según González y García (1998), en la década de 1960 surge “una corriente de pensamiento impulsada por intelectuales de prestigio internacional, proliferando de esta manera, libros, artículos e investigaciones sobre el desarrollo local, que coinciden en la convicción de que el modelo de desarrollo de los países industrializados que se imponían a través de los procesos de globalización económica en países y regiones más atrasados es inadecuado, insatisfactorio e insostenible a largo plazo” (p. 337), aunque hay otros autores como Umaña (2003) que afirman que la teoría del desarrollo local surge a mediados de los años setenta en Europa, se expande en Sudamérica en los ochenta y llega a territorio centroamericano a inicios de los noventa. Pero más allá de estas divergencias en torno al origen, la teoría del desarrollo local, a la par de su expansión internacional, se ha ido consolidando, en primer lugar como estrategia metodológica y en segundo lugar como un conjunto instrumental de técnicas y procedimientos para promover el desarrollo. Así, el desarrollo local puede ser entendido como una forma de afron-

tar los desafíos del ajuste y la reestructuración productiva que conlleva la modernización económica. De hecho, de acuerdo a los postulados de Furlan y Fillipin (2003) las experiencias tempranas de desarrollo local no fueron el resultado de la aplicación de una teoría del desarrollo, sino producto del esfuerzo espontáneo de comunidades amenazadas por los procesos de cambio, a través del cual encontraron la posibilidad de una adaptación favorable en la movilización de su potencial local de desarrollo.

En los años ochenta, el desarrollo local se convirtió en la estrategia de desarrollo territorial dominante, dejando atrás la época en la que la economía era una cuestión que afectaba únicamente las decisiones de la administración central del Estado y a las grandes empresas, en las que los administradores únicamente se preocupaban por gestionar servicios públicos.

En sí, el desarrollo local es un proceso por medio del cual se organiza el futuro de un territorio como resultado de la planificación realizada por los diferentes agentes locales que intervienen en dicho proceso con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un territorio, manteniendo una negociación o diálogo con los agentes económicos, sociales y políticos del mismo. Lo anterior implica el bienestar social a través del crecimiento económico, creación de empleos, la sustentabilidad ecológica y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad local e involucra los agentes sociales, económicos y políticos (ILPES, 1998) que conforman el entorno donde se desarrolla la actividad productiva, creando un sistema de relaciones que comprende todos los ámbitos de la sociedad.

Para el Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (1998), el desarrollo local tiene como objetivo transformar el sistema productivo local, mediante la construcción de una economía local diversificada para el crecimiento de la producción y mejorar el nivel de vida y de empleo de la población con miras a una sustentabilidad ambiental de las actividades locales. Por ello, el desarrollo local pretende ser un inductor para que las comunidades rurales busquen la mejora de su calidad de vida a través del desarrollo endógeno de un nivel territorial inferior mediante el aprovechamiento de los recursos locales y constituirse como una alternativa al tipo de progreso concentrador y excluyente predominante (Albuquerque, 2003) que transforme el sistema productivo local, construya una economía local diversificada con

crecimiento de la producción y del empleo de la población y la sustentabilidad ambiental de las actividades locales.

El turismo es un sector productivo de particular interés que puede constituirse en la base económica del desarrollo local de aquellas comunidades que cuentan con recursos naturales y/o culturales atractivos dentro de su espacio. Puede fungir como detonante para la creación de nuevas microeconomías que contribuyan en el desarrollo de la comunidad.

### **Efectos de la globalización económica a través del turismo en Quintana Roo**

El turismo es una de las actividades que generan mayor ingreso económico en México. De acuerdo a los datos emitidos por la Secretaría de Turismo (Sectur, 2007a), en el año 2007 el país captó \$12,901.1 mdd americanos, y la participación promedio de esta actividad económica en los últimos cinco años al Producto Interno Bruto (PIB) es 8.1% (véase tabla 1). Lo anterior pone de manifiesto que ciudades como Cancún, Huatulco, Los Cabos, Puerto Vallarta, entre otras, basen su desarrollo económico en torno a dicha actividad dada su capacidad para generar ingresos en el corto plazo, aun cuando su impacto esté decreciendo.

*Tabla 1*

#### **Aportación del sector turismo al Producto Interno Bruto (PIB)**

<i>Año</i>	<i>2000</i>	<i>2001</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>
<b>PIB</b>	8.4%	8.4%	8.0%	7.9%	7.8%	7.6%	—	

Fuente: elaboración propia con datos de la Secretaria de Turismo (2007a).

}En el estado de Quintana Roo, el turismo es el principal eje de desarrollo y de captación de ingresos, ya que del total nacional de entradas por este concepto, la entidad concentró 25.7% de la derrama económica durante el 2007 (tabla 2), lo anterior como producto de la recepción de 10'997,174 visitantes. Asimismo, la infraestructura hotelera del estado es de 73,669 habitaciones distribuidas en setecientos cuarenta y cinco hoteles.

Tabla 2  
Ingresos por turismo 2007

	<i>México</i>	<i>Quintana Roo</i>
Ingresos (Millones de dólares)	12,901.1	3,319.08

Fuente: elaboración propia con datos de Sectur (2007a) y Sedetur (2007).

Los datos son notables para una entidad que en el año 2005 contaba con una población de 1'135,309 habitantes divididos en nueve municipios; aunado a lo anterior, la entidad recibió \$775.13 millones de dólares que se invirtieron específicamente para el ramo turístico (Sectur, 2007b), lo que representó 28% del total de la inversión del país. Ese beneficio económico se aplicó directamente en la Riviera Maya, Cancún y el municipio de Solidaridad que incluía a Playa del Carmen y Akumal, y el Ayuntamiento de Tulum (véase tabla 3), además cabe destacar que 94% de la inversión privada en el territorio es de origen español.

Tabla 3  
Inversión turística en el estado de Quintana Roo  
por área geográfica (2007)

<i>Destino</i>	<i>Millones de dólares</i>	<i>% de la inversión</i>
Riviera Maya	583.0	75.2
Municipio de Solidaridad	146.0	18.8
Cancún	25.5	3.3
Cozumel	20.4	2.6
Chetumal	0.2	0.1
Total	775.1	100.0

Fuente: elaboración propia con datos de la Sectur (2007b).

Sin embargo, no todos los destinos evolucionan paralelamente debido a que la dinámica turística y su financiamiento está concentrada principalmente en Cancún, Cozumel, Costa Maya, Isla Mujeres y la Riviera Maya, y en menor cuantía aquellos viajeros que entran por la frontera con Belice (véase tabla 4).

*Tabla 4*  
Afluencia de visitantes\* a Quintana Roo

<i>Destino</i>	<i>Visitantes</i>	
	<i>2006</i>	<i>2007</i>
Cancún	2,341,748	3,004,802
Cozumel	2,799,004	3,041,517
Costa Maya <sup>1</sup>	1,099,887	1,067,127
Isla Mujeres	119,334	117,316
Riviera Maya <sup>**</sup>	2,888,760	3,048,153
México – Belice	614,714	718,259
Total	9,863,447	10,997,174

\* Costa Maya integra los destinos turísticos de Mahahual, Bacalar y Chetumal.

Fuente: elaboración propia con datos de Sedetur (2006-2007).

\*\* La Riviera Maya concentra los destinos turísticos de Puerto Morelos, Playa del Carmen, Akumal y Tulum.

Con la continua promoción de proyectos turísticos destinados al turismo masivo se vislumbra inalcanzable el desarrollo de las comunidades rurales y la sustentabilidad de las mismas, ya que las grandes cantidades de turistas que arriban a dichos destinos contribuyen, si acaso, de forma marginal al progreso de las localidades rurales; por ello, como ya se apuntó, el desarrollo local se antoja como una alternativa viable para que aquellas comunidades que cuentan con recursos naturales y culturales promuevan un turismo responsable cuyos resultados las impacten y beneficien directamente.

### **Experiencias del desarrollo del turismo en las comunidades rurales de Holbox, Pac-Chen y Mahahual**

Los datos anteriores sugieren que las comunidades rurales cuentan con mínimas oportunidades para mejorar sus condiciones de pobreza y evitar la migración a las ciudades, espacio donde se consolida la actividad turística que promete incrementar las oportunidades de contar con un ingreso que ayude a las familias de los trabajadores a mejorar su calidad de vida, no obstante la flexibilización y pauperización de los puestos de trabajo; como resultado, 67% del personal adscrito al sector

turístico del país no cuenta con seguridad social (Palafox, 2008; Sectur, 2008).

Como se ha apuntado, las comunidades rurales cuentan con mínimas oportunidades para mejorar sus condiciones de pobreza y evitar la migración a las ciudades; no obstante, las experiencias del desarrollo turístico de tres comunidades rurales localizadas en el norte, centro y sur del estado de Quintana Roo resultan atractivos casos de estudio.

### **Isla Holbox y el tiburón ballena**

*Holbox*, palabra maya que significa hoyo negro, es un conjunto de islas que se encuentra al norte del estado de Quintana Roo a 165 km de Cancún, “es la isla más grande del archipiélago con islas bajas y angostas” (Pineda, 2005: 4). Con tan sólo 2,000 habitantes en un área de 32 km<sup>2</sup> y una extensión de 40 km de costa con una anchura variable de hasta 2,000 m, y una gran variedad de atractivos naturales como las islas Pájaros y de la Pasión, y la laguna Yalahau, aunados a la principal actividad que se comercializa: el nado con el tiburón ballena.

El principal mercado turístico de Holbox es el proveniente de Europa, principalmente de origen alemán e italiano; el turista norteamericano es prácticamente nulo, presumiblemente debido a la insuficiente infraestructura hotelera de tipo *resort* que ofertan los destinos turísticos tradicionales de México. Holbox carece de ella por los intereses de la misma comunidad y las características del territorio.

Debido a los recursos naturales de la isla, el turismo se ha convertido en la actividad económica más importante de Holbox desde hace casi diez años, llegando en la actualidad a sustituir a la pesca como principal fuente de empleo. A partir de la llegada de visitantes con fines recreativos, la mayoría de los pobladores se dedicó a ofrecer diversos servicios turísticos. A la fecha hay 35 hoteles y un total de 350 habitaciones; para su edificación se han respetado criterios ambientales como el uso de energías alternativas, edificaciones no mayores a tres pisos y empleo de materiales rústicos para su decoración (figura 1).

Holbox decide su futuro a través del consenso comunitario. Regularmente rechazan propuestas relacionadas con la modificación del paisaje o la forma en que se organiza la actividad, ya que la postura de la comunidad tiende a la conservación del ambiente típico del lugar, por

ello las calles continúan siendo de *saskab* (tierra blanca). La localidad no es un destino receptor de turismo masivo, por ello, la comunidad autopromueve la pesca —como economía alternativa— mediante siete cooperativas dedicadas específicamente a la producción de langosta, pulpo y caracol; además de participar en la conservación de la reserva ecológica Yum Balam (señor vigilante). De esta manera con los ingresos económicos percibidos por el turismo y la pesca, la población joven de Holbox puede acceder a estudiar a las ciudades cercanas —Cancún y Mérida— para inscribirse en las universidades públicas o privadas.



*Figura 1*  
Hotel en Holbox

Fuente: Proyecto de investigación: Desarrollo local y turismo en comunidades rurales de Quintana Roo.

Como se mencionó anteriormente, el nado con el tiburón ballena proporciona la mayor cantidad de recursos económicos al recibir la mayoría de turistas en los meses de junio- agosto, cuando la cantidad de avistamientos de la especie incrementa su número. A través de la WWF se obtuvo la primera capacitación sobre ecología y biología del tiburón ballena, áreas naturales protegidas, calidad en el servicio y primeros

auxilios, entre otros temas (Godínez, 2007); durante el curso se llevaron a cabo ejercicios y prácticas de nado en la zona de avistamiento. El resultado de lo anterior fueron más de setenta guías acreditados y cincuenta y tres embarcaciones aprobadas.

Resultado de dichas prácticas en busca de la sustentabilidad de los recursos naturales, el número de avistamientos en la zona de protección ascendió en los últimos años, de setenta y nueve en el año 2003 a 1,627 en el 2005, logrando así la conservación de la especie y el sostenimiento de la actividad turística (Godínez, 2007: 44).

### **Pac-Chen y el manejo sustentable de los recursos**

*Pac-Chen* significa pozo profundo en lengua maya; es una comunidad situada en la parte centro-norte del estado, a 20 km de la zona arqueológica de Coba; cuenta con una extensión de 4,650 ha y una población de ciento siete habitantes, originarios de Chemax, una pequeña ciudad ubicada en el límite territorial con el estado de Yucatán (Palafox et al., 2005: 4). De la misma forma que en Holbox, los recursos naturales representan la principal atracción para el arribo de los visitantes, entre ellos destacan las lagunas Mojarra, Pac-Chen y Tres Reyes, y los cenotes Jaguar, Lagarto y Caimán.

Para la comercialización de los recursos, la comunidad de Pac-chen signó un contrato de arrendamiento en 2001 con la empresa *Alltournative*, para el uso turístico de los espacios naturales de la localidad por \$45,000.00 pesos mensuales; dicho convenio tenía cláusulas como: a) uso racional de los recursos naturales (caza y tala) en espacios destinados a los recorridos, b) la prohibición del uso de productos químicos en recursos lacustres y c) exclusividad en el uso de las instalaciones y atractivos naturales por parte de *Alltournative* (Hernández, 2004).

La población se beneficiaba únicamente de los salarios provenientes de los empleos proporcionados por dicha empresa, así como del monto establecido para el arrendamiento. Por su parte, la compañía captaba en temporada alta ingresos mensuales promedio de \$240,000.00 dólares americanos, en contraste con los \$8,600.00 dólares americanos que egresaba por los conceptos antes mencionados (Hernández, 2004), situación que remarca la inequidad en la distribución de la riqueza promovida por algunas empresas turísticas a costa de las comunidades rurales y sus territorios.

En el año 2002, la comunidad ganó el Premio Nacional de Manejo Integral de Recursos Naturales y Culturales (figura 2). Dicha condecoración fue entregada por la Semarnat y por el Instituto Nacional Indigenista (INI).

*Figura 2*  
Premio Nacional de Manejo Integral  
de Recursos Naturales y Culturales



Fuente: [www.alltournative.com](http://www.alltournative.com).

Afortunadamente para la comunidad, en el año 2005 concluyó el periodo de arrendamiento de los recursos naturales de Pac-chen, por lo que ahora la localidad administra sus recursos; aun cuando los ingresos han disminuido a causa de la precaria comercialización que tiene la comunidad, continua brindando oportunidad a sus habitantes para mejorar sus condiciones de vida, por lo que ahora los jóvenes tienen acceso a la educación superior tanto en la ciudad de Mérida y Cancún, así como la oportunidad para capacitarse en el manejo sustentable de los recursos y aplicar estrategias que conlleven a la permanencia de los recursos.

## Mahahual y los cruceros turísticos

*Mahahual*, palabra maya que significa madera dura y pesada, es una localidad ubicada en la costa sur del estado de Quintana Roo a 150 kilómetros al noroeste de Chetumal, con tan sólo 282 habitantes y gran riqueza natural, su mayor atractivo son los *tours* por la selva, zonas arqueológicas aledañas y la práctica del buceo y *snorkel*, dejando atrás la actividad pesquera (figura 3), misma que fue la principal fuente de empleos e ingresos de la comunidad antes de la llegada del turismo.

*Figura 3*  
Muelle de pescadores



Fuente: Proyecto de investigación: Desarrollo local y turismo en comunidades rurales de Quintana Roo.

Esta entidad se encuentra dentro del megaproyecto turístico denominado costa maya, el cual se localiza entre la región de Punta Herrero y Xcalak. Dicho megaproyecto se ha posicionado en el segmento de turismo de crucero, lo que ha vertido una importante derrama económica a la entidad, a pesar de la disminución de 3% en el número de visitantes en comparación con el año 2006, debido al huracán Dean,<sup>1</sup> causando

---

1. Impactó el 21 de agosto de 2007.

severos daños en la infraestructura de apoyo al turismo, la cual fue renovada a finales del año 2008.

En Mahahual, la participación de la comunidad se destaca principalmente en el empleo asalariado y la prestación de servicios complementarios a la actividad turística como la transportación, alimentación, recreación y hospedaje. Aun cuando la mayoría de los ingresos económicos se originan en el muelle por la alta concentración de comercios, la población participa activamente en el mercado turístico a pesar del sentimiento de exclusión en el desarrollo turístico de la localidad, característica de los megaproyectos promovidos por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) creando los efectos de centro-periferia, en donde la concentración de riqueza e indicadores de desarrollo humano altos en los destinos turísticos rodeados de cinturones de miseria y pobreza extrema en las zonas conurbadas, como es el caso específico de Cancún (Cfr. Restrepo, 1995; Weise, 1996; Oropeza, 1999; Córdoba y García, 2003).

A pesar de la constante, la comunidad de Mahahual participa activamente en el desarrollo turístico del sur del estado, a través de la creación de fuentes de ingresos vinculadas directamente a la actividad turística mediante la prestación de servicios, única alternativa que resulta de los grandes proyectos turísticos impulsados por el aparato burocrático.

### **Praxis empírica del turismo en Quintana Roo**

El turismo en México se ha desarrollado en los litorales nacionales desde hace más de dos décadas. Quintana Roo, con una amplia franja costera, se ha posicionado como el estado con mayor número de megaproyectos turísticos (Cancún, Riviera Maya y Costa Maya), concentra más de la cuarta parte de las divisas por este concepto y una tercera parte de los turistas que ingresan a México. Así mismo, ha incrementado la afluencia de turistas al estado aunque sigue concentrándose en cinco destinos y la inversión extranjera directa es casi en su totalidad de capital español.

La experiencia de las comunidades locales quintanarroenses en estudio ha sido variada, sumergida entre las adversidades de la avidez capitalista y la cohesión social fortalecida por su capital en busca de mejorar sus condiciones de vida y sustentabilidad de la actividad turística, por ello el siguiente análisis basado en las variables proporcionadas

por el ILPES (1998) para determinar si una comunidad se desarrolla localmente (la construcción de una economía local diversificada para el crecimiento de la producción, mejorar el nivel de vida y de empleo de la población con miras a una sustentabilidad ambiental de las actividades locales).

En Holbox se realizan las siguientes acciones (Cfr. Godínez, 2007; Pineda, 2008; Palafox, Pineda y Pavón, 2008) a saber:

- Implementa el uso de energías alternativas (celdas solares en centros de hospedaje).
- Uso de vehículos eléctricos para uso turístico y de la población.
- Cuenta con criterios para la edificación.
- Creación y oferta de bienes y servicios para el turismo y la población.
- Generación de empleos.
- Promoción de actividades económicas alternas a fin de no depender totalmente del turismo a través de la formación de cooperativas pesqueras.
- Preservación del tiburón ballena.

Con respecto a Pac-Chen, la iniciativa privada coadyuvó a la creación de acciones tendientes a la sustentabilidad de la actividad, de alguna manera orillada por el contrato de exclusividad signado, por ello en la comunidad se establecía:

- El uso racional de los recursos con mínima infraestructura.
- La prohibición del uso de químicos en los recursos lacustres.
- La educación de los miembros de la comunidad.
- Promoción de la cultura maya a través de la gastronomía y la preservación de las especies de la región.
- La capacitación a los pobladores en relación al turismo.
- La autogestión de los recursos naturales sin el yugo capitalista, al dar por terminado el contrato de renta (Hernández, 2004; Palafox, Anaya, Alvarado y Martínez, 2005).

Finalmente Mahahual, con características diferentes al formar parte directa del megaproyecto turístico de costa maya (Cfr. Ken, 2007; Palafox, Ken y Anaya, 2007), así como del muelle receptor de cruceros del mismo nombre. A pesar de que los capitales extranjeros se han apo-

derado de la infraestructura y recursos, la población ha tratado de insertarse en la actividad a través de servicios turísticos complementarios.

## **Conclusiones**

La política económica de corte neoliberal ha encontrado en el sector turismo una amplia fuente de expansión, lo anterior ha generado la formación de ciudades con todos los servicios y en la periferia la creación de cinturones de miseria, formados por migrantes de otros estados en busca de nuevas oportunidades, provocando que las comunidades rurales modifiquen las precarias condiciones en las que se desenvuelven, se transformen y busquen el autodesarrollo a través de la modificación de su sistema productivo local, mejoren la producción y sus condiciones de vida.

Ejemplo de lo anterior es el estado de Quintana Roo, donde se concentran tres de los megaproyectos turísticos promovidos por el gobierno federal (Cancún, Riviera Maya y Costa Maya), los cuales captan 69.6% de los visitantes y 67.2% de las divisas; aunado a ello, los destinos tradicionales de Cozumel e Isla Mujeres, en donde el primero recibe la mayoría del turismo de cruceros y el segundo se constituye como atractivo alternativo para Cancún, teniendo como resultado el aglutinamiento de la masa de visitantes en cinco destinos turísticos.

En respuesta, algunas comunidades han optado por insertarse en el sector turístico y adecuarse a los contextos que les preceden, en busca de la sustentabilidad de sus actividades económicas, sociales y ambientales, otorgando a sus generaciones presentes y futuras la oportunidad de subsistir por medio del aprovechamiento racional de sus recursos naturales y culturales, paralelamente a la promoción de otras actividades económicas que generen ingresos y empleos, como ha sido en Holbox, Pac-Chen y Mahahual.

El desarrollo local de estas comunidades ha sido totalmente empírico, reforzado por su capital social e integración como grupo (cohesión social), misma que ha fortalecido el accionar de estas comunidades en busca de mejorar sus condiciones de vida. Es necesario difundir estas experiencias como ejemplo para otras comunidades de América Latina y el Caribe, del trabajo para beneficio comunitario, aun cuando tengan en la espalda al depredador y acaparador llamado globalización.

## Agradecimientos

Este documento es la apertura a una nueva etapa como equipo de trabajo comprometido con la investigación en torno al desarrollo sustentable. Agradecemos el apoyo brindado a la Universidad de Quintana Roo, específicamente a la División de Desarrollo Sustentable por los recursos financieros para el trabajo de campo, mismos que fueron otorgados por el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 3.1 del proyecto Mejora del grado de desarrollo de los CA de la DES DDS. Así mismo a Helen Annete Ken Sánchez, Judith Aracely Godínez Arellano, Víctor Fernando Pineda Sánchez y Daniel Hernández Fernández por su notable desempeño académico en el proyecto de investigación: Desarrollo local y turismo en comunidades rurales de Quintana Roo.

## Bibliografía

- Albuquerque, F. (2003), *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*, España: Instituto de Economía y Geografía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Barkin, D. (2005), *Riqueza, pobreza y desarrollo sostenible*, México: Editorial Jus-Centro de Ecología y Desarrollo.
- Compañía de Jesús (1996), *El neoliberalismo en América Latina*, México: Universidad Iberoamericana.
- Córdoba y Ordóñez, J. y A. García de Fuentes (2003), “Turismo. Globalización y medio ambiente en el Caribe Mexicano”, *Investigaciones Geográficas*, México: Universidad Nacional Autónoma de México, núm. 52, pp. 117-136.
- Fantone, F. (2004), “Relaciones teóricas de la ordenación del territorio y el paradigma de desarrollo de abajo hacia arriba”, *Terra*, Venezuela: Instituto de Geografía y Desarrollo Regional-Universidad Central de Venezuela, vol. XX, núm. 29, pp. 87-106.
- Furlan, J. L. y S. E. Filippin (2003), *Claves para comprender el desarrollo Local*. Disponible en: <http://celadel.awarspace.com/textos/Claves%20para%20comprender%20el%20desarrollo%20local.pdf>, [en línea 5/02/08], Biblioteca Digital de la Actualidad Local.
- Godínez Arellano, J. A. (2007), *Turismo y preservación del tiburón ballena en Holbox, Quintana Roo*, México: Universidad de Quintana Roo.

- González, J. y C. García (1998), “Fuentes documentales sobre el desarrollo local”, *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, España: Universidad Complutense de Madrid, núm. 18, pp. 337-353.
- Guimarães, R. (1994), “El desarrollo sustentable ¿propuesta alternativa o retórica neoliberal?”, *Revista Eure*, Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, vol. XX, núm. 61, pp. 41-56.
- Guimarães, R. (1998), *Aterrizando una cometa: indicadores territoriales de sustentabilidad*, Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).
- Hernández-Fernández, D. (2004), “Estrategias para el uso sustentable de los recursos naturales y culturales de Pac-Chen”, *I Seminario de Investigación Turística*, Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- INEGI (2005), *II Censo Nacional de Población y Vivienda 2005*, México: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación económica y Social (1998), *Manual de desarrollo local*, Chile: CEPAL-ILPES.
- Ken Sánchez, H. A. (2007), *Análisis del turismo sustentable en Mahahual a través de un sistema de indicadores*, México, Universidad de Quintana Roo.
- Masera, D. (2002), “Hacia un consumo sustentable”, en *La transición hacia el desarrollo sustentable: perspectivas de América Latina y el Caribe*, México: Instituto Nacional de Ecología-Universidad Autónoma Metropolitana-Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- Oropeza, O. (1999), “Impacto ambiental y peligros naturales y antrópicos en la península de Yucatán”, en *Atlas de Procesos Territoriales de Yucatán*, Universidad Autónoma de Yucatán, México.
- Palafox-Muñoz, A., H. A. Ken-Sánchez y J. S. Anaya-Ortiz (2007), “El turismo en Mahahual”, en *III Congreso Mesoamericano Universitario de Turismo*, México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Palafox-Muñoz, A., J. et al. (2005), “Sustainable tourism products through local development: Pac-Chen in motion”, en 4<sup>th</sup> International Symposium on Aspects of Tourism, Reino Unido: Brighton University.
- Palafox-Muñoz, A., V. F. Pineda-Sánchez y R. Segrado Pavón (2008), “Holbox: una experiencia de turismo rural en Quintana Roo”, en *Turismo rural y desarrollo local*, México: Universidad Autónoma del Estado de México-Universidad Federal de Santa María.
- Palafox-Muñoz, Alejandro (2008), “Entorno del turismo en México”, en IV Seminario Internacional de Estudios Turísticos y VI Foro de Investigación Turística, Universidad Autónoma del Estado de México, México.

- Pineda-Sánchez, V. F. (2005), *Aportes del turismo al desarrollo local de Holbox*, en 2º Foro de Investigación Turística, México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Pineda-Sánchez, V. F. (2008), *El turismo como alternativa de desarrollo local*, Universidad de Quintana Roo, México.
- Restrepo, I. (1995), *Desarrollo sustentable en el Golfo y Caribe de México*, México: Centro de Ecología y Desarrollo.
- Saxe-Fernández, John (2006), “Libre mercado: seguridad y el nuevo anexionismo”, *Observatorio Social de América Latina*, Argentina: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, año VI, núm. 18, pp. 297-303.
- Sectur (2007a), *1º Informe de Labores – Secretaría de Turismo*, México: Secretaría de Turismo.
- (2007b), *La inversión privada identificada en el sector turístico*, Secretaría de Turismo, México.
- (2008), *Resultados acumulados de la actividad turística. Enero-diciembre 2007*, México: Secretaría de Turismo.
- Sedetur (2007), *Indicadores turísticos 2007*. Disponible en: [www.sedetur.qroo.gob.mx/estadisticas/2007/index.php](http://www.sedetur.qroo.gob.mx/estadisticas/2007/index.php). Fecha de consulta: 29 de abril de 2008. México: Gobierno del estado de Quintana Roo.
- Umaña, C. (2003), “Síntesis regional: tendencias y actores del desarrollo local en Centroamérica”, en *Descentralización y desarrollo local*, El Salvador: Flacso.
- Weise, P. (1997), *Environmental Impact of Urban and Industrial Development. A case study: Cancun, Quintana Roo*. Disponible en: <http://www.unesco.org/csi/wise/cancun1.htm>. Fecha de consulta: 89/07/2008. EU: UNESCO.
- Wettstein, G. (1992), *Subdesarrollo y geografía: un manual para Latinoamericanos*, Uruguay: Índice.



# Nahá y Metzabok. Paraísos de la Selva Lacandona

*Carolina Gómez Hinojosa  
Rodolfo Mundo Velásquez  
Marcos Salvador Rodríguez Núñez*

## **Introducción**

El estado de Chiapas cuenta con diversos atractivos naturales que pueden ser aprovechados de manera racional y sustentable para practicar diversas actividades enfocadas al turismo. Entre los segmentos emergentes del mercado turístico, el ecoturismo sobresale por el número de participantes. Dentro de este esquema, el acercamiento a las comunidades que se encuentran en los puntos cercanos a estas prácticas, puede enriquecer generosamente la experiencia turística, acercando al turista a los usos y costumbres de los habitantes del lugar, en este caso, los lacandones.

Los campamentos ecoturísticos surgen como idea cuando se sabe que las comunidades Nahá y Metzabok son decretadas como Áreas de Protección de Flora y Fauna (APFF), el 23 de febrero de 1998, por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp). Con este decreto, la Conanp y el Instituto Nacional Indigenista (hoy Comisión Nacional de los Pueblos Indios) tienen la idea de crear y poner en marcha el proyecto y los campamentos son inaugurados en el mes de diciembre del 2002 (DOF, 1998: 18-29).

Por la poca información que con que se cuenta sobre los campamentos como atractivos turísticos comunitarios, los efectos que se esperaban de la implantación de los proyectos no han sido del todo recibidos positivamente en la comunidad lacandona que los habita. Incluso, los

prestadores de servicios turísticos de lugares aledaños (Palenque y San Cristóbal de Las Casas) no cuentan con información significativa sobre las actividades que pueden realizarse en los centros de referencia.

Los turistas que arriban a la zona practican el turismo con poca responsabilidad, al no haber un acercamiento entre el habitante receptor y los visitantes, ignorando las normas de la comunidad, sus tradiciones y costumbres.

Al no contar con información necesaria de los campamentos por parte de las autoridades correspondientes del sector turístico, los proyectos para las comunidades de Nahá y Metzabok están detenidos y la repercusión en la comunidad es no tener visitas de grupos de turistas y, en consecuencia, que no se incremente la fuente de ingresos al no haber venta de *souvenirs* artesanales como los vestidos de corteza, hamacas, vajillas religiosas, flechas y bolsos de origen ancestral en comunidades lacandonas; así como paseos en cayucos guiados por lacandones de la comunidad a las diferentes lagunas, excursiones guiadas para la observación de flora y fauna propia de la región.

El turismo comunitario, por supuesto, puede procurar a los habitantes lacandones mayor conciencia de su carácter ancestral, evitando —o al menos minimizando— la pérdida de fuerza e identidad cultural.

### **El desarrollo sustentable y la actividad turística**

El desarrollo sustentable se ha venido construyendo desde la década de los años setenta, donde adquirió patente internacional a raíz de la publicación del Informe Brundtland en 1987, titulado “Nuestro futuro común”. El concepto de desarrollo sustentable ha estado sujeto a toda clase de interpretaciones, asociadas a la posición que asume frente a los problemas y sus dificultades de instrumentación, definiéndose como aquél que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades (Rodríguez, 2008: 102).

Con base en lo anterior, es posible considerar que el desarrollo sustentable pueda ser apuntalado por el turismo comunitario, ya que aquél es un proceso inacabado que retoma los principios del ecodesarrollo, con nuevos elementos de la economía, que, a la vez que validan la necesidad de estadísticas productivas que no degraden el ambiente, hacen hincapié en la necesidad de elevar el nivel de vida de los grupos o sec-

tores de población más vulnerables, que permita respetar las pautas socioculturales propias, sobre todo de los pueblos indígenas y emplear un enfoque de género en el desarrollo de proyectos (Carabias, 1996: 24).

Con lo anterior, puede establecerse que el desarrollo sustentable se enfoca hacia la mejora de vida de todos los ciudadanos de la Tierra, sin aumentar el uso de recursos naturales más allá de la capacidad del ambiente de proporcionarlos indefinidamente. Requiere de comprensión de que la inacción tiene consecuencias y que es preciso que encontremos formas innovadoras de cambiar estructuras institucionales e influenciar conductas individuales.

Muchas culturas a través de la historia han reconocido la necesidad de armonía entre la naturaleza, la sociedad y la economía. Lo que es nuevo es la articulación de estas ideas en el contexto de una sociedad global.

De acuerdo con Zamorano (2004: 138), en este inicio de siglo, en el nivel mundial, el turismo tiene que convertirse en un fenómeno de desarrollo sustentable que ayude a preservar justamente los valores, tanto naturales como culturales, que constituyen la base del atractivo turístico y ofrecen nuevas opciones socioeconómicas las poblaciones.

### **La participación de la comunidad. El turismo rural**

González (1981: 16) señala que las comunidades receptoras deben participar de los beneficios de la actividad turística sostenible, ya que uno de los principios de la sustentabilidad es mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los habitantes de las zonas rurales que cuentan con la posibilidad de recibir visitantes.

Al generar el contacto personalizado de los visitantes durante la práctica turística, deben respetarse los límites que la comunidad misma establece, para que dentro de ese marco de ética y respeto se permita la participación en las tareas, costumbres y modos de vida de los habitantes de una determinada comunidad rural (González, 1981: 16). Tal es la condición que diferencia la oferta en el turismo rural. Ambas dimensiones, tanto la cultural como la pedagógica de dicha forma de descanso, son muy apreciadas cada vez por mayor cantidad de gente (Centro de Estudios Agropecuarios, 2001: 8).

Así, el turismo rural se convierte en una modalidad específica, artesanal y personalizada de la práctica turística, desarrollada en ambientes

naturales, que se enriquecen con el interés por conservar los recursos naturales, al mismo tiempo que los usos y costumbres locales.

### **La oferta y la demanda. Dos situaciones por considerar**

De acuerdo con la revista del Centro de Estudios Agropecuarios (2001: 9,12-16), es importante considerar las dos vertientes del mercado: la oferta y la demanda.

Desde la oferta, las comunidades rurales han tomado conciencia de que su desarrollo no se dará dentro de sí mismas y que deben movilizar sus recursos locales mediante la implantación de actividades económicas que pueden ser competitivas. La importancia de una planificación cuidadosa de la oferta turística en cada caso específico, tanto para Nahá como para Metzabok, brinda posibilidades de un óptimo aprovechamiento, se puede hablar de agroturismo, turismo verde o ecoturismo, turismo histórico, turismo cultural, entre otros.

Desde la demanda, el incremento en los últimos años por parte del poblador urbano (entendido como el habitante de grandes conglomerados urbanos e incluso de pequeñas ciudades del interior de los países), de actividades recreativas y de ocio en el medio rural, ha sido un elemento catalizador de la variedad de la oferta turística surgida en el nivel local.

Sin embargo, se trata de una demanda diferente, por lo que cada segmento de clientela requiere de un tipo de actividad turística, el cual hay que identificar y adaptar individualmente. El enfoque selectivo de la demanda en función de la oferta, así como del contexto económico local, en el marco de un desarrollo integrado del territorio, constituye un factor esencial para el éxito de las iniciativas de fomento del turismo rural y comunitario.

### **El turismo rural en el área de la Selva Lacandona**

En la Selva Lacandona los restos de conservación son muy grandes y diversos; varían geográficamente y dependen de las diferencias ecológicas y socioeconómicas.

Esta área selvática, poblada en 1950 por unos cuatrocientos lacandones únicamente, cuenta ahora con más de mil asentamientos huma-

nos, entre colonias, rancherías, ejidos, nuevos centros de población, ranchos y demás propiedades, que aglutinan una población total de más de 150 mil habitantes. De ellos, la gran mayoría es indígena, hablante de una decena de lenguas mayenses, entre las cuales dominan el tzeltal, el chol y el tojolabal. Debido al éxodo de refugiados, figuran también muchas lenguas de etnias guatemaltecas (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1996: 62-63).

La Selva Lacandona cuenta con una topografía accidentada, con varios ríos, montañas, lagunas y planicies aluviales. En ellos existen más de 4 mil 300 especies de plantas, que representan entre 15% y 20% del total que hay en México, en una extensión menor a 1% de la superficie total del país (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2003).

El principal propósito de esta investigación es demostrar la potencialidad de desarrollo turístico que presentan los campamentos ecoturísticos de Nahá y Metzabok, y la necesidad de conciliar, equilibrar y fomentar la equidad social y el respeto al entorno, que requieren del fomento de la práctica del turismo comunitario y la sustentabilidad de los recursos turísticos al alcance en el área de estudio.

Se pretende que la investigación beneficie a la comunidad lacandona, ya que se desean implementar nuevas estrategias de desarrollo hacia un mejor nivel de vida, fomentando el empleo y fortaleciendo las oportunidades de crecimiento con desarrollo para los campamentos.

Con el turismo comunitario, además de las prácticas tradicionales del ecoturismo, puede propiciarse el rescate de la cultura particular y el dialecto maya usado por los lacandones. Además, con los beneficios económicos ocasionados por la derrama que generen los visitantes es posible cubrir las necesidades de alimentación, seguridad e higiene de la población receptora.

Los objetivos de este estudio son:

- Fomentar el turismo comunitario en los campamentos ecoturísticos Nahá y Metzabok en la Selva Lacandona, a fin de conciliar, equilibrar y fomentar la equidad social, la sustentabilidad natural y la rentabilidad de la inversión pública y social.
- Contribuir a afianzar el turismo comunitario como actividad sustentable en la zona.

- Generar mayor nivel de conciencia entre autoridades y la comunidad en general, sobre el aporte del turismo comunitario en la sustentabilidad de las características particulares del área.
- Fomentar el respeto de la naturaleza, las culturas autóctonas y su diversidad, con la participación activa de los integrantes en el funcionamiento del sistema turístico.

### **El campamento ecoturístico Nahá**

En 1972, por decreto presidencial, se dota a sesenta y seis jefes de familia lacandones de una superficie relativa a 614, 321 ha (DOF, 1998).

La localidad se ubica al este del estado de Chiapas, en la Selva Lacandona. Se encuentra enclavada en la sierra El Piedrón, a una altura de 800 a 1300 msnm, presenta cuerpos lacustres de naturaleza cársica, es un área muy importante en la captación de precipitación pluvial que actúa como recarga de acuíferos subterráneos, las cuales alimentan al sistema fluvial Grijalva-Usumacinta.

De Palenque, recorriendo la carretera fronteriza del sur, hasta el Crucero de Chancalá son veintisiete km y a partir de este punto hasta Nahá son cincuenta y cinco km de terracería, pasando por una decena de localidades, cuyos puntos de referencia son: Crucero El Piñal, La Esperanza, Agua Dulce, Tehuacan y Nahá (Secretaría de Desarrollo Turístico, 1999).

De acuerdo con el *Diario Oficial de la Federación* (Secretaría de Gobernación, 1998: 25-26), la superficie total de la comunidad es de 3,847.41 hectáreas, ubicándose a 91°32'52" de latitud norte y a 91°37'43" de longitud oeste, colindando al norte con El Lacandón, al sur con Villa Las Rosas, al este con El Jardín y al oeste con Ignacio Zaragoza.

El campamento cuenta con seis cabañas rústicas, tres tienen camas matrimoniales, las otras sirven para tender la bolsa de dormir y son más económicas. Las cabañas están hechas con materiales propios de la zona, aprovechan el entorno natural sin dañarlo. Cuentan con baños compartidos para dama y caballero, con sus respectivas regaderas. Tiene un restaurante para veinte comensales y la cocina puede ser utilizada por los turistas que llegan para prepararse sus propios alimentos. El área para acampar es específica y está situada a cien metros de las cabañas, en un paraje apartado para disfrutar la naturaleza a sus alrede-

dores con permiso para prender fogatas con la debida responsabilidad (Conanp, 2002).

Las actividades que pueden realizarse son:

- Excursiones guiadas por los propios lacandones a través de la selva, que se realizan alrededor y dentro, mismas que deben acordarse con el guía según la resistencia física del visitante.
- Descenso y natación en las lagunas. Para realizar esta actividad es necesario caminar por los senderos rústicos que existen en la comunidad hacia las diferentes lagunas existentes, haciendo recorridos por todo el sistema pluvial en cayucos o nadar en las mismas.
- Campismo en la estación Na-Bolom. Zona exclusiva para acampar que se encuentra situada a unos metros del campamento, donde pueden encenderse fogatas (con responsabilidad) y disfrutar de una noche a la luz de la luna.
- Observación de flora y fauna. Es posible fotografiar especies endémicas de la zona.
- Senderismo interpretativo.

Para llegar a Nahá es necesario recorrer poco más de 80 km a partir de Palenque, o bien, partiendo desde Ocosingo, con una distancia de 90 km atravesando el ejido Monte Líbano.

Existe transporte terrestre desde Ocosingo y Palenque: dos líneas de autobuses con una corrida al día. También hay acceso por vía aérea, con una pista que puede ser usada para aparatos pequeños.

### **Campamento ecoturístico Metzabok**

El campamento ecoturístico Metzabok se localiza al este del estado, en la Selva Lacandona enclavada en la sierra Piedrón a 900 msnm. Es un ecosistema de alta diversidad y fragilidad, selva alta perennifolia, selva mediana subperennifolia, bosque mesófito de montaña, áreas de vegetación secundaria con diversos grados de desarrollo (DOF, 1998).

Se localiza a sesenta y nueve km al suroeste de la cabecera municipal de Palenque, viajando por la carretera fronteriza del sur hasta llegar a Chancalá son veintisiete km y de este punto al sur por un camino de terracería a Metzabok son cuarenta y dos km de distancia; de Chancalá el camino se bifurca y por un camino de terracería que penetra a una

decena de localidades cuyos puntos de referencia son: Crucero Pinal y La Esperanza, dos km antes de llegar al ejido El Tumbo, aparece la brecha de acceso a Metzabok. Otra vía de acceso a Metzabok es por Ocosingo, en dirección al ejido Monte Líbano. La distancia desde Ocosingo hasta Metzabok es de aproximadamente once kilómetros.

Cuenta con los servicios básicos como agua entubada y energía eléctrica. No tiene drenaje pero sí un sistema de letrinas que se está mejorando constantemente.

No hay un centro de salud. El más cercano se encuentra en Nahá, a veinte minutos de Metzabok.

El transporte es terrestre: dos líneas de autobuses que parten de ciudad de Ocosingo y Palenque una vez al día con dirección a Nahá y la otra a Metzabok.

Es un área con muchos atractivos naturales, propios para realizar actividades ecoturísticas. En el campamento se pueden practicar las siguientes:

- Excursiones por la selva guiadas por los lacandones. Estas excursiones son caminatas que se hacen alrededor y dentro de la selva. Las distancias se acuerdan con el guía, ya que cada persona tiene una resistencia diferente.
- Kayak y natación en lagunas. En esta actividad se tiene que caminar por los senderos rústicos que existen en la comunidad hacia las diferentes lagunas. Se pueden realizar recorridos por todo el sistema fluvial en cayucos, así como nadar dentro de las lagunas.
- Campismo. Para esta actividad existe un lugar específico, ya que no se cuenta con los servicios de luz eléctrica; además se pueden realizar fogatas, con la debida responsabilidad.
- Observación de flora y fauna. Para realizar esta actividad necesitamos adentrarnos con un guía a la selva por medio de senderos rústicos o caminos que los mismos lacandones utilizan.
- Visita a centros ceremoniales. Para realizar estas visitas, se hace un recorrido en cayuco guiado por los lacandones a través de la laguna Metzabok, hasta el Cerro Bola. Al arribar, se camina por los diferentes senderos para poder llegar a los sitios ceremoniales. Las mujeres tienen prohibido el acceso a estos lugares, únicamente pueden apreciarlos a una distancia de dos a tres metros.

Para realizar la investigación, se realizó primeramente un análisis de los campamentos, haciendo uso de la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (Dorado, 1999: 59).

### Análisis FODA

<i>Fortalezas</i>	<i>Oportunidades</i>
<p>Por estar ubicados en un área de protección de flora y fauna, los campamentos reciben diferentes apoyos por parte de autoridades federales, estatales y municipales.</p> <p>Desde el punto de vista comercial, el ecoturismo presenta para los campamentos importantes ventajas competitivas: singularidad, diversidad, autenticidad, impacto perceptual.</p> <p>Óptima combinación de atractivos naturales y culturales, integrados en circuitos o destinos, con una amplia oferta en el territorio nacional.</p> <p>Creciente disposición de los empresarios para participar con acciones encaminadas a la filosofía del turismo sustentable.</p> <p>Aceptable nivel de precios, aunque en el contexto regional se puede considerar a Chiapas como un destino económico.</p>	<p>Mayor crecimiento de los segmentos objetivo: turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura, etnoturismo, entre otros.</p> <p>Concienciación creciente sobre la conservación ambiental en la población local.</p> <p>Interés por los operadores de viajes internacionales y nacionales por el ecoturismo, el turismo comunitario y el turismo de aventura.</p> <p>La existencia de organizaciones que agrupan prestadores de servicios turísticos.</p> <p>En el Programa Nacional de Turismo se contempla como política turística el promover destinos turísticos sustentables.</p>
<i>Debilidades</i>	<i>Amenazas</i>
<p>Carencia de planificación y regulación del ecoturismo con una perspectiva nacional y regional.</p> <p>Insuficiente estructuración de productos adecuados.</p> <p>Insuficiente implementación de servicios ecoturísticos.</p> <p>Deficientes comunicaciones internas, especialmente las terrestres.</p> <p>Falta de capacitación sobre el turismo en todos los niveles.</p> <p>No hay control de los recursos generados por el turismo, y es común que no se destinen al desarrollo social de las comunidades.</p>	<p>Peligro de degradación de los atractivos por su uso masificado o indebido.</p> <p>Fuerte competencia con orientación ecoturística a nivel mundial.</p> <p>Persistencia de inestabilidad política y social en el país, en perjuicio de su imagen a nivel nacional.</p> <p>El turismo puede convertirse en una fuente de contaminación cultural y ambiental, así como en una amenaza para la conservación de la biodiversidad.</p>

La investigación fue abordada desde la perspectiva exploratoria de tipo descriptiva, a fin de determinar el impacto que el turismo tiene dentro de los campamentos ecoturísticos de Nahá y Metzabok.

Para corroborar la situación, se aplicó un cuestionario dirigido a prestadores de servicios turísticos que reciben turistas en estos lugares, así como entrevistas aplicadas a autoridades de organizaciones gremiales turísticas y representantes de gobierno.



Imagen: Acceso al Campamento Ecoturístico Metzabok. Fuente: flickr.com



Imagen: Cabañas en el Campamento Ecoturístico Metzabok. Fuente: flickr.com



Imagen: Laguna en el Campamento Ecoturístico Metzabok. Fuente: flickr.com

Entre los resultados principales, puede mencionarse que una gran mayoría de prestadores de servicios turísticos (85%) no conoce los campamentos o ni siquiera ha escuchado sobre ellos, lo que ha propiciado una falta de aprovechamiento integral de éstos en la práctica turística.

La Sectur, a través de su delegación en Palenque, sostiene que deben darse a conocer este tipo de destinos, al tiempo de procurar concienciar en cuanto al respeto y conservación del entorno natural y de la comunidad receptora, para que vean incrementados su valor e identidad y no pierdan sus raíces, costumbres y tradiciones. En palabras del C. Mario Gilberto Morales Bermúdez:

[...] debido a la falta de información [...] se desconocen en los centros de atención al turista, por lo que es importante difundirlos y promocionarlos creativamente, y así formar en los turistas una imagen en su mente y un día visitarlo. Esto debe ser también para crear conciencia hacia la comunidad receptora, para que ellos incrementen su valor e identidad y no pierdan sus raíces, costumbres y tradiciones.

La AMTAVE-Chiapas, en voz de su delegado, considera que es de gran importancia impulsar el turismo alternativo, en específico el ecoturismo y el turismo rural, con buenas campañas de difusión para que el turista conozca las actividades que incluyen.

También hace énfasis en darle su valor a las etnias en las que se encuentre un centro ecoturístico y así, elevar su nivel de vida e incre-

mentar su identidad propia, capacitando a la comunidad receptora con total respeto a su idiosincrasia y el entorno en el que viven. De acuerdo con Ernesto López Gutiérrez:

[...] es de gran importancia impulsar el turismo alternativo, en específico el ecoturismo y el turismo rural. Con una buena campaña de promoción y difusión, el turista sabría en sí las actividades que se pueden realizar dentro del turismo alternativo y que no se confunda y entienda que ir sólo a un sitio natural es no ecoturismo o con sólo visitar una comunidad no es turismo rural. Es importante darle valor a las etnias en las que se encuentre un centro ecoturístico y sobre todo que mediante el ecoturismo ellos pueden elevar su calidad de vida e incrementar su identidad propia.

Con respecto al cuestionario, los resultados permitieron notar que los servicios turísticos (agencias y centros de información) no ubican a los centros ecoturísticos de Nahá y Metzabok; sin embargo, sí conocen las actividades que en espacios de este tipo pueden realizarse, lo que los acerca a la posibilidad de entusiasmarlos para propiciar mayores avances turísticos en aquellas áreas. Esto se debe a que el término ecoturismo y las actividades que comprende les son familiares y los relacionan en su mente con el sólo nombre de los centros.

Tienen conciencia de la necesidad de respeto al entorno natural y social para que ésta prevalezca en armonía en una balanza de equidad tanto para la comunidad local como para los turistas que las visiten.

Las comunidades de Nahá y Metzabok están abiertas a la recepción de extraños; contrario a lo que pudiera pensarse, de hecho se animan cada vez que un pequeño grupo de visitantes llega a sus campamentos. Sin embargo, son reducidas las cantidades de turistas que arriban a estas comunidades.

El instrumento proveyó de datos que hacen notar que no hay información precisa de los campamentos, ni de su ubicación geográfica, climas, vías de comunicación y de las actividades que ahí se realizan, entre las que caben el paseo en cayuco por las lagunas, campismo, observación de flora y fauna, el senderismo interpretativo, paisajismo y safari fotográfico, por mencionar algunas.

Si además de hacer llegar a turistas a esta zona, se les provee de la información respecto al respeto que deben tener hacia los habitantes y su entorno, se provocaría también el desarrollo sustentable, entendido como el proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, donde éste es el principal motor para el desarrollo económico

con equidad social, en pleno respeto y garantía de una convivencia armónica y pacífica entre el habitante y el visitante.

## **Conclusiones**

Estas zonas se caracterizan por su gran diversidad, riqueza y fragilidad ecológica. Sus ecosistemas constituyen importantes refugios para la conservación de especies, muchas de las cuales han sido declaradas bajo diversas categorías de protección.

Culturalmente, la etnia lacandona ha sido considerada como un grupo maya conservador en México y está catalogado como una minoría étnica de las más amenazadas, por el reducido número de habitantes lacandones.

En el transcurso del proceso se resaltó que hay una gran necesidad de información acerca de los campamentos ecoturísticos Nahá y Metzabok, así como de las mismas comunidades receptoras, a causa del total o parcial desconocimiento de los mismos entre la población que abarcó este estudio, es decir prestadores de servicios turísticos.

Debido a esta carencia de información acerca de Nahá y Metzabok no se ha realizado un proyecto integral de difusión efectivo, de una magnitud o alcances significativos, que permita a los prestadores de servicios turísticos de Palenque o San Cristóbal de Las Casas “vender” estos productos, lo que hace inexistente un plan promocional o de mercadeo adecuado para estos centros ecoturísticos.

La entrada organizada de turistas a estas áreas puede despertar en los lacandones la necesidad de revalorar, conservar y preservar su cultura, sus tradiciones y costumbres, su lengua maya-lacandón, así como las diferentes actividades únicas (la curación ceremonial y la caza) en el estado que ellos han venido realizando a lo largo de los años; entonces se logrará que se potencialicen las capacidades turísticas que tienen estos dos hermosos lugares.

Cabe destacar que para que la actividad turística sea efectiva, es indispensable que los integrantes de la comunidad participen activamente en las tareas de planificación y administración del lugar, así como la gestión para facilitar el desarrollo de programas-modelo de ecoturismo e itinerarios que generen beneficios para la conservación de los sitios. Los lacandones de estas comunidades manifiestan el interés, con los esfuerzos que han realizado, para tener la estructura y equipamientos

turísticos con que cuentan y con el que reciben a los turistas que llegan a Nahá y Metzabok. Sin embargo, sus esfuerzos pueden fortalecerse con la colaboración de los prestadores de servicios turísticos del estado, en particular con los ubicados en Palenque, como el centro de distribución turística más cercano.

La población en general debe tomar conciencia de lo que es la práctica turística sustentable, y que los espacios que ofrecen Nahá y Metzabok son propicios para ella, visualizándola como una práctica que podrá satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, preservando y conservando los recursos de hoy, consolidándolas para que las futuras generaciones no sientan o encuentren comprometidos los suyos en su momento.

La investigación refleja la necesidad de mantener este estrecho contacto con los lacandones y la selva, como el principal atractivo turístico de esta región.

## Bibliografía

- Carabias Lillo, Julia (1996), *El desarrollo sustentable. Una política institucional*, México: Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca.
- Centro de Estudios Agropecuarios (2001), *Turismo rural y ecoturismo*, México: Grupo Editorial Iberoamericana.
- Dorado, José Antonio (1996), *Organización y control de empresas en hostelería y turismo*, España: Editorial Síntesis.
- González, B. (1981), *Ecología y paisaje*, Madrid, España: H. Blume.
- Hernández Sampieri, R., C. Fernández Collado y P. Baptista (2003, 3ª ed.), *Metodología de la investigación*, México: McGraw-Hill Interamericana de Ediciones.
- Instituto Nacional de Ecología-Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2000), *Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Montes Azules*, México: Editorial Desarrollo Gráfico.
- Instituto Nacional Indigenista (1997), *Encuentro de Organizaciones Indígenas con Proyectos Ecoturísticos*, México: INI.
- Pronatura Chiapas AC. *Manual del manejo del Parque Nacional Cañón del Sumidero*, México: Pronatura.
- Rodríguez Núñez, Marcos Salvador (2008). *Gestión pública para el desarrollo turístico sustentable*. Tesis. México: Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas- UNACH.
- Zamorano Casal, Francisco (2002), *Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados*, México: Editorial Trillas.



## Reflexiones finales

Desde hace varias décadas, el turismo comunitario se ha venido instalando como una alternativa realista para complementar el ingreso económico de pobladores en áreas rurales deprimidas. La crisis de identidad que las grandes urbes imprimen a sus habitantes, los ha lanzado a la búsqueda de nuevas fronteras culturales. Lo distinto marca la búsqueda, lo genuino ha ganado el imaginario colectivo del primer mundo y de las grandes ciudades de la aldea global. Sumado a esta crisis de identidad, existe una fuerte corriente asociada a la responsabilidad y compromiso individual frente a los impactos ambientales que se han generado y a las contradicciones sociales que ha producido un desarrollo desequilibrado.

El crecimiento de la demanda de destinos que resuman esta realidad obliga a capacitarse para preparar nuestros espacios para estos desafíos y oportunidades.

En este contexto se asume que el turismo comunitario puede constituirse en un componente crucial del desarrollo económico local en México, requiriéndose para ello de los incentivos y estímulos de la política estatal y municipal, así como capacitación, planificación y gestión adecuada que convoquen y movilicen los recursos de las comunidades, los municipios, las empresas y las instituciones públicas.

El turismo es susceptible de mejorar las condiciones de vida y generar empleos en condiciones dignas para las comunidades locales, en el marco de una economía de mercado. Su sostenibilidad, de acuerdo a las experiencias analizadas, está estrechamente vinculada a determinadas condiciones, como:

1. La eficiencia económica de las empresas comunitarias.
2. El respeto y la valorización de la identidad cultural y sus múltiples manifestaciones.

3. La protección y preservación de los territorios que las comunidades ocupan o utilizan, así como un adecuado manejo y aprovechamiento de los recursos naturales y la diversidad biológica.
4. La distribución equitativa de los beneficios que reporte la actividad entre todos los agentes que intervienen en la promoción, oferta y comercialización de los productos turísticos.

En consecuencia, lo que está en juego no es solamente la viabilidad económica de las empresas y la preservación de los ecosistemas, sino también el desarrollo económico y social de dichos pueblos con identidad cultural e historia propias.

En los casos expuestos se ponen al descubierto las limitantes y obstáculos que tienen las comunidades para llevar a cabo actividades turísticas bajo los criterios mínimos de sostenibilidad, así como los elementos clave que permitieron no sólo la rentabilidad de estas empresas turísticas sino la mejora de las condiciones en que viven sus participantes. Entre los problemas comunes se encuentran una escasa, si no es que nula participación y apoyo del gobierno a nivel estatal y municipal, la falta de organización y planeación estratégica en las empresas comunitarias, la concentración de los beneficios y la marginalidad de los mismos cuando éstos se reparten, la baja calidad de los servicios turísticos debido a la falta de capacitación de los prestadores, además de la necesidad de infraestructura turística adecuada y, por último, la ausencia de programas efectivos de mercadeo, lo que da como resultado poca afluencia turística.

Las experiencias de éxito tienen a su vez varios elementos en común, tales como la participación de la comunidad en empresas con esquemas adecuados de comercialización, el logro de una sinergia entre la conservación del ambiente y el beneficio socioeconómico con base en el aprovechamiento respetuoso de los recursos naturales y culturales, la participación activa de la comunidad en la planeación, administración y operación de las actividades turísticas, el apoyo de organizaciones de gobierno o no gubernamentales en asuntos de asesoría técnica y capacitación, así como la revalorización por parte de la comunidad, de los elementos naturales y culturales en su territorio que los identifican.

Existen numerosos retos que deben afrontarse para que las comunidades objeto de estudio en los casos anteriores —así como muchas otras en México que cuentan con los recursos y la voluntad para implementar actividades de turismo comunitario— lo logren de forma exito-

sa. En primer lugar, las empresas comunitarias tendrán que enfrentar los retos que les impongan las nuevas tendencias globales del turismo alternativo, con instrumentos de mercadeo basados en una planeación estratégica integral. En segundo lugar, es necesario que implementen los mecanismos necesarios para resguardarse de los impactos negativos del turismo (masificación, transculturación, etc.) que amenazan los esfuerzos de las comunidades por aprovechar sus recursos de forma sustentable. Por otro lado, es necesario desarrollar instrumentos para monitorear resultados de tal forma que les sea posible identificar los problemas comunes y contribuir a aminorarlos. Por último, se deben afrontar los desafíos en cuanto a la gestión necesaria para conseguir financiamientos, ya sea de origen privado o de instancias y programas del gobierno en todos sus niveles.

Claramente se puede visualizar la existencia de impactos positivos y negativos del turismo, y sus manifestaciones se pueden medir objetivamente, por ejemplo: el número de empleos generados, o los patrones de gastos y cambios, los niveles de ruido y generación de desperdicio. Existen por lo menos impactos intangibles que repercuten directamente en las vidas de las personas dentro de una comunidad rural. Tales impactos están relacionados, por ejemplo: la llegada de extranjeros con sus actitudes y valores a una comunidad rural que posee sus valores tradicionales transmitidos de generación en generación, exponiéndolos a una situación crítica dentro de la cual es preciso asegurar la cohesión social, la estabilidad de la comunidad, así como los roles de los individuos y las familias en la sociedad.



## Autores

### *Luis Carlos Amador Betancourt*

Realizó estudios de licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas en el Tecnológico de Baja California. Sus estudios de posgrado los realizó en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, en la maestría en Estudios Sociales y Humanísticos de Frontera, enfocados en el área de Economía Internacional, donde se desarrolló en temas de turismo y sustentabilidad. Ha cursado diversos talleres y cursos de pedagogía, usos de tecnología y de cuidado ambiental. Su actividad docente se ha centrado en los temas de Desarrollo, Comercio, Finanzas, Negocios internacionales y Turismo alternativo.

Correo electrónico: lamador@uabcs.mx

### *Edmundo Andrade Romo*

Profesor-investigador en el Departamento de Arte, Educación y Humanidades del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara y responsable del Cuerpo Académico Consolidado: Análisis Regional y Turismo (UDG-CA-443). Doctor por la Universidad de Oviedo, donde obtuvo *Cum Laude*. Ha realizado estancias académicas en la Universidad de Sevilla y Universidad de Oviedo en España, en la Universidad Nacional de Costa Rica, en San José de Costa Rica y en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, en León, Nicaragua. Perfil Promep desde 2003. Las LAGC que desarrolla son: Desarrollo, Patrimonio y Turismo, y Calidad de Vida y Bienestar Social. Ha publicado en revistas como *Pasos, Patrimonio desarrollo y turismo, TURyDES, Teoría y Praxis, 3C* y en Rural Development Institute (Canadá). Coautor de 8 libros. Miembro de la AMIT. Pertenece a las redes de investigadores: Relidestur, Recadyt, Acampa y Repader.

Correo electrónico: eandraderomo@gmail.com

*Martha Micheline Cariño Olvera*

Profesora-investigadora de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, en La Paz. Licenciatura y maestría en historia y en planeación del desarrollo en la Universidad de París VII, Jussieu, Francia. Doctorado en Historia en la École des Hautes Études en Sciences Sociales, Francia. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores desde 1992, nivel II. Ha dirigido proyectos de investigación sobre: Las relaciones sociedad/naturaleza y la conservación en Baja California Sur y la región del golfo de California; La historia mundial y regional de la pesca, el cultivo y el comercio del nácar y las perlas; Turismo sustentable y desarrollo regional. Financiados por Conacyt, Fonca, UABCS e ICF. Ha impartido clases en posgrado en universidades de otros estados, en el Colegio de México y en el Center for Latin American Studies de San Diego State University (SDSU), California EU. Colaborador del sector público y ONG en procesos de planeación, conservación, desarrollo y turismo sustentable. Es autora y/o editora de 9 libros y de más de 80 artículos.

Correo electrónico: [irda@mexico.com](mailto:irda@mexico.com)

*Alejandro Luis Collantes Chávez-Costa*

Biólogo por la Universidad Nacional Autónoma de México. Maestro en Ciencias Forestales por la Universidad Autónoma Chapingo. Profesor-investigador asociado de la División de Desarrollo Sustentable de la Universidad de Quintana Roo. Actualmente, estudiante de doctorado del Centro de Investigación Científica de Yucatán. Su área de interés se centra en la ecología, manejo y restauración de las áreas naturales de uso turístico, con énfasis en las comunidades forestales tropicales.

Correo electrónico: [collants@uqroo.mx](mailto:collants@uqroo.mx)

*Erika Cruz-Coria*

Licenciada en turismo egresada de la Universidad Autónoma del Estado de México y, actualmente doctorante en Ciencias Ambientales en el programa de posgrado UAEMex. Sus trabajos de investigación están centrados en temáticas que giran en torno al desarrollo local, el desarrollo sustentable del turismo y el turismo rural; entre sus publicaciones puede destacarse *El turismo rural como estrategia económica de reproducción en la comunidad de San Lorenzo Huitzilapan, México*, *Estructura agraria y turismo rural en san Juan de las Huertas, México*, *El ecoturismo en el Ejido de San Cristóbal, Hidalgo, México*, entre otros.

Actualmente, incursiona en la geografía del paisaje con la investigación “Transformación del paisaje cultural en Puerto Morelos, Quintana Roo”.

Correo electrónico: ecoria84@hotmail.com

*Rosa María Chávez Dagostino*

Profesor e investigador en el Departamento de Ciencias Biológicas. Colabora con el Departamento de Estudios Sociales y Económicos del Centro Universitario de la Costa en Puerto Vallarta, ambos de la Universidad de Guadalajara. Miembro del CA consolidado UDG-443 Análisis Regional y Turismo. Ha realizado investigaciones de colaboración académica (2000-2008) con las Universidades de York y Brandon en Canadá, específicamente con el Instituto de Desarrollo Rural. Es doctor en Ciencias para el Desarrollo Sustentable por la Universidad de Guadalajara. Ha sido profesor e investigador en la Universidad de Guadalajara desde 1988. Es perfil Promep desde el año 2000. Líneas de investigación en los últimos años: Turismo y Desarrollo Sustentable, Huella Ecológica, Patrimonio Natural y Turismo Alternativo, tópicos sobre los cuales tiene más de 20 publicaciones a nivel nacional e internacional. Coautoría en 8 libros. De 2005 a 2007 coordinó los trabajos para la propuesta de unidades de gestión ambiental del POET, en el polígono urbano de Puerto Vallarta. Proyectos: Vocacionalidad turística en la costa de Jalisco (2002-2004), Bahía de Banderas a Futuro (2000-2001) y Caracterización de la bahía de Banderas (1997-1999). Obtuvo el Premio Vallarta modalidad Ecología en 2006. Miembro del SNI nivel I a partir de 2009.

Correo electrónico: rosac@pv.udg.mx

*Adolfo Chávez López*

Ingeniero agrónomo egresado de la Facultad de Agrobiología “Presidente Juárez” de la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente y desde hace 6 años ocupa el cargo de Coordinador Estatal del Programa de Desarrollo Forestal Comunitario, Procymaf, de la Comisión Nacional Forestal, en el estado de Michoacán; con recursos de la Conafor, a través del Procymaf ha facilitado el desarrollo de cursos de capacitación, seminarios de intercambios de experiencias, elaboración de estudios de factibilidad, inversiones en proyectos, equipo e infraestructura, constitución y acompañamiento de empresas de ecoturismo en ejidos y comunidades del estado de Michoacán. Asimismo, ha

desarrollado algunas presentaciones sobre el tema en foros nacionales e internacionales.

Correo electrónico: achavezl@conafor.gob.mx

*Martín Chávez Ramírez*

Líder rarámuri que fomenta la organización tradicional de los pueblos indígenas, catedrático en lengua y cultura indígena en Escuela Nacional de Antropología e Historia Unidad Chihuahua (2005-07), es promotor etno-biológico en diversas comunidades indígenas de la Sierra Tarahumara, participa en intercambios de experiencia cultural indígena promovidos por el gobierno estatal a través de la Coordinadora Estatal de la Tarahumara y del Instituto Chihuahuense de la cultura (Ichicult) dentro y fuera del país (EU, Austria, España y Belice). Ha compuesto tres producciones discográficas en las que interpreta música rarámuri con mensajes que relacionan los valores de la cultura con la naturaleza como forma de promover la conciencia e identidad indígena entre los rarámuris así como la importancia de dicha relación y los problemas de pérdida de los valores indígenas. Es presidente de la Mesa Directiva del Consejo Ecorregional Sierra Tarahumara AC.

Correo electrónico: towimakawi@yahoo.com.mx

*Rodrigo Espinoza Sánchez*

Profesor e investigador en el Departamento de Estudios Administrativo-Contables del Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara y es miembro del CA-UDG-443 Consolidado. Ha realizado investigaciones de Colaboración Académica 2000-2008 con el Instituto de Desarrollo Rural de la Universidad de Brandon, Canadá. Maestro en Desarrollo sustentable y Turismo por la Universidad de Guadalajara, actualmente cursa el doctorado en Educación en la Universidad de Tijuana, Centro Universitario de Tijuana (CUT). Es perfil Promep. Sus líneas de investigación son: Calidad de Vida, Turismo y Desarrollo Sustentable, tópicos sobre los cuales tiene varias publicaciones a nivel nacional e internacional, de las cuales destacan tres monografías, tres libros, un capítulo de libro y más de diez artículos en revistas con arbitraje e indexadas como: *TURyDES*, *Teoría y Praxis*, *Prairie Perspectives Geographical Essays*, *Rural Development Institute*. Coautor del libro *Bahía de Banderas a futuro, construyendo el porvenir: 2000-2025*. Responsable del proyecto: Cambio económico, social e impactos ambienta-

les en la región de Puerto Vallarta, Jalisco y Bahía de Banderas, Nayarit, México durante el periodo de 2005-2007.

Correo electrónico: rodrigo@pv.udg.mx

*Peter R. W. Gerritsen*

Maestro en Ciencias por el Departamento de Ciencias Forestales de la Universidad de Wageningen, Países Bajos. Doctor en Ciencias Sociales por la misma universidad. Profesor-investigador de la Universidad de Guadalajara. Nivel II en el Sistema Nacional de Investigadores, y miembro regular de la Academia Jalisciense de Ciencias y de la Academia Mexicana de Ciencias. Ha tenido diferentes puestos administrativos, entre ellos destacan Jefe de Laboratorio y Coordinador de Maestría. Sus líneas de investigación están relacionadas con la sociología de la producción agropecuaria y de recursos naturales. Imparte clases de Ingeniería en Recursos Naturales y Agropecuarios y en la maestría en Ciencias en Manejo de Recursos Naturales, del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara, así como en el doctorado en Biosistemática, Ecología y Manejo de Recursos Naturales y Agrícolas de la Universidad de Guadalajara. Es autor de 137 publicaciones: 19 artículos en revistas especializadas con arbitraje, 18 capítulos de libros, cinco libros editados, cuatro libros escritos y 91 extensos y otras publicaciones sin arbitraje. Ha co-organizado dos congresos internacionales, y ha presentado 38 ponencias en congresos. Ha dirigido 12 tesis de licenciatura, 13 de maestría y cuatro de doctorado (las cifras incluyen trabajo actualmente en curso).

Correo electrónico: petergerritsen@cucsur.udg.mx

*Carolina Gómez Hinojosa*

Licenciatura en Turismo en la Universidad Hispano Mexicana. Dos estudios de posgrado a nivel maestría en la Universidad Autónoma de Chiapas (Administración en Organizaciones) y en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Chiapas (Mercadotecnia). Doctorado de Derecho Público en el Instituto Nacional de Estudios Fiscales (INEF Campus Chiapas), donde obtuvo mención honorífica. Libros publicados: *El proceso de acreditación de la licenciatura en Administración Turística/Gestión Turística*; *Incendios Forestales*, *Gastronomía internacional*, *Recetario San Juan Chamula*, *Fundamentos de turismo y Turismo, competitividad desarrollo sustentable en el Pacífico mexicano*. Responsable de trabajos de investigación a través de las Uni-

dades de Vinculación Docente (UVD). Nivel 1 en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Miembro honorífico en el Sistema Estatal de Investigaciones. Docente de tiempo completo de la Universidad Autónoma de Chiapas. Perfil deseable del Promep. Secretaria técnica de Amestur. Integrante de AMIT. Miembro del Registro Conacyt de Evaluadores Acreditados (RCEA), en el Área V (Sociales y Económicas, con el registro número RCEA-05-15996-2008). Integrante del Consejo editorial de la UNACH. Integrante del Comité Editorial de la facultad. Par evaluador del Programa Nacional de Posgrados de Calidad. Par evaluador de evaluación y acreditación de programas de estudios del Conaet, Caseca y CIEES.

Correo electrónico: [mmtrcarolina@yahoo.com.mx](mailto:mmtrcarolina@yahoo.com.mx)

#### *Tatiana Gómez Morales*

Estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo en el Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara, así como también es estudiante del Master en Desarrollo Local: Gestión de Pymes y Economía Social en la Universidad Internacional de Andalucía. Labora como asistente de investigación del Cuerpo Académico Análisis Regional y Turismo desde enero del 2008. Elaboró un *Plan de Desarrollo Turístico* para el municipio de San Miguel el Alto, Jalisco, México (aún en revisión). Recientemente tuvo una participación con una ponencia —“Turismo comunitario y conservación en el santuario Playa de Mismaloya, Jalisco, México”— en el VII Congreso Nacional sobre Áreas Naturales Protegidas de México, realizado del 13 al 17 de junio del 2009. Correo electrónico: [tatianagomezmorales@gmail.com](mailto:tatianagomezmorales@gmail.com)

#### *Marisa Gutiérrez Estrada*

Es licenciada en Turismo por la Universidad de Guadalajara en 2006. A partir de 2007 labora en la Universidad de Guadalajara. Sus líneas de investigación son: planificación turística, desarrollo rural y estudios socio ecológicos. Ha participado ofreciendo platicas de actualización disciplinar como apoyo docente en la Universidad de Guadalajara. Ha recibido diversos reconocimientos a nivel nacional, entre los que destacan el Premio Nacional de Tesis 2007 otorgado por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas; asimismo recibió en el mismo año el Premio Nacional a la Juventud Indígena otorgado por el Instituto Mexicano de la Juventud, por su labor como planificadora de desarrollo comunitario. Es autora de 14 publicaciones, de las cuales dos son

artículos de arbitraje, dos capítulos de libro, un libro escrito y nueve extensos. Ha presentado ocho ponencias y una conferencia magistral en congresos nacionales e internacionales.

Correo electrónico: [Marisa.Gutierrez@cucsur.udg.mx](mailto:Marisa.Gutierrez@cucsur.udg.mx)

*Manuel Alberto Herrera Ortiz*

Ingeniero en Ecología por la Universidad Autónoma de Chihuahua. En 2004-2005 fue catedrático y asesor académico en bachillerato. Desde 2005 colabora en CESTAC como coordinador regional, desarrollo y enlace comunitario, responsable de la capacitación continúa en mapeo y formación biocultural con promotores indígenas, evalúa procesos de participación comunitaria, monitoreo y evaluación técnica en la restauración de áreas ribereñas como hábitat para especies de fauna silvestre en Urique-Batopilas. Asesor municipal en Batopilas. En 2007 participó en la 9ª Expo Aventura y Ecoturismo dentro del foro para profesionales de turismo de naturaleza, e impulsó la propuesta de trabajo comunitario sobre etnoturismo en la región de Urique y Batopilas desde 2007. En noviembre de 2008 participo en el II Coloquio Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, organizado por el CIEMAD del IPN en la Ciudad de México.

Correo electrónico: [Menny115@hotmail.com](mailto:Menny115@hotmail.com)

*Reyna María Ibáñez Pérez*

Maestra en Economía del Medio Ambiente y los Recursos Naturales. Con apoyo del Conacyt, en 2008 inició estudios a nivel doctoral en la UABCS. Ha tomado diversos cursos y talleres sobre pedagogía, uso de tecnologías y normatividad internacional sobre calidad. Trabaja en diversos proyectos de investigación (con instituciones extranjeras e internacionales) y en la elaboración de planes nacionales, tal es el caso del Plan Nacional Rector de Pesca y Acuicultura. Ha escrito artículos en revistas universitarias de investigación científica a nivel local y en el extranjero, es autora de varios capítulos en libros. Actualmente, se desempeña como profesora-investigadora de tiempo completo en la UABCS, lo que le permite asesorar en la elaboración y diseño de proyectos productivos y desempeñar labores propias de investigación sobre temas relacionados con: el desarrollo regional, sustentabilidad, turismo, finanzas y técnicas de medición cuantitativas aplicadas a la economía y el ambiente.

Correo electrónico: [rmip\\_21@yahoo.com](mailto:rmip_21@yahoo.com)

*Antonina Ivanova Boncheva*

Profesora-investigadora en el Departamento de Economía de la Universidad Autónoma de Baja California Sur desde 1985 y coordinadora del Centro de Estudios APEC en la misma universidad. Desde marzo de 2007 es secretaria del Consorcio Mexicano de los Centros de Estudios APEC. Desde noviembre de 2008 es vice-presidenta del Grupo de Trabajo III “Mitigación” del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC). Tiene doctorado en Economía por la UNAM, posdoctorado en Estudios de la Paz por la Universidad Bradford, Inglaterra, y maestría en Periodismo Económico por la Universidad de Economía Internacional de Sofía, Bulgaria y por el Instituto de Integración Europea de Bruselas, Bélgica. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores y sus intereses de investigación versan sobre la relación entre el libre comercio, turismo, medio ambiente y desarrollo sustentable, temas sobre cuales tiene varias publicaciones a nivel nacional e internacional, entre ellas ocho libros y más de 60 artículos en revistas como *Comercio Exterior*, *Global Economy* y *Journal of Social Science*. Es autora principal del capítulo “Políticas, instrumentos y acuerdos para mitigación del cambio climático” en el IV Informe del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) de la ONU (galardonado con el Premio Nobel de La Paz, 2007).

Correo electrónico: aivanova@uabcs.mx

*Félix Jiménez Jiménez*

Realizó estudios de maestría en Población, Seminario en Recursos Naturales y Medio Ambiente en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso, Organismo Internacional de la ONU-Sede México). Es postulante a doctor en Turismo por la Universidad de Nebrija de Madrid, en la línea de la Sociología del Turismo y el Desarrollo Sostenible del Turismo. Su actividad docente se ha centrado en los temas de Sociología del Turismo, Desarrollo Sostenible del Turismo y Economía Turística. Ha participado en varios proyectos de investigación turística financiados por el Fomix Conacyt. Entre las publicaciones que destacan se encuentran: *Perfil y segmentación de mercado del Parque Nacional Arrecifes de Cozumel*, *Población y prácticas ambientales: complejidades del Parque Nacional Arrecifes de Cozumel* y *Viabilidad en la formación de recursos humanos en el turismo de Naturaleza*.

Correo electrónico: jmfelix@yahoo.com

*Bryan H. Massam*

Licenciatura en Geografía en la Universidad de Londres, Reino Unido; maestría en McMaster University y el PhD. Carrera académica en McGill University con tareas docentes en el Departamento de Geography y la Escuela de Planeación Urbana hasta 1977, cuando inició su labor con York University en Canadá. Miembro electo de la Royal Society of Canada y en el mismo año recibió la condecoración especial de Canadian Geographers Division por sus contribuciones a la geografía. En 1996 publicó como autor “Un ensayo sobre la sociedad civil” con el Community Economic Development Centre. Autor de varios libros, artículos de investigación, reportes de planeación, consultoría ambiental, análisis de decisión multi-criteria y diseño de políticas públicas. Como consultor, conferencista y profesor ha colaborado en varios países y numerosas universidades: London School of Economics, Murdoch University en Australia, Hebrew University, Jerusalem; The University of Hong Kong, Singapore National University y la Universidad de Guadalajara en México. Es co-editor de la revista de planeación *Progress in Planning*, que publica Elsevier Press en Oxford, y miembro del cuerpo editorial de varias revistas de investigación. Ha colaborado con la Universidad de Brandon a través del Instituto de Desarrollo Rural y con la Universidad de Guadalajara, en las líneas de investigación sobre Impactos Sociales y Ambientales del Turismo. Ha producido diez publicaciones conjuntas.

Correo electrónico: bmassam@yorku.ca

*Rodolfo Mundo Velásquez*

Licenciatura en Economía en la Universidad Nacional Autónoma de México. Posgrado en la Universidad Autónoma de Chiapas bajo la línea de Administración en Organizaciones. Entre sus publicaciones se encuentran: *El proceso de acreditación de la Licenciatura en Administración Turística / Gestión Turística, Incendios forestales*. Así como el artículo de revista: “El neoliberalismo”. De la misma manera ha elaborado trabajos de investigación como responsable a través de las Unidades de Vinculación Docente (UVD) tales como: “El calentamiento global, un problema que va en serio”. Proyecto de investigación: Propuesta de inversión productiva turística en la Reserva de la Biosfera la Encrucijada. Investigación de fuentes de financiamiento para la inversión turística en Chiapas. Ha participado como colaborador en otras UVD, tales como: San Juan Chamula, Chiapas, experiencia de vinculación docente.

Es maestro de la Universidad Autónoma de Chiapas. Actualmente estudia el doctorado en Administración en la Universidad del Sur.  
Correo electrónico: [rmundo6@hotmail.com](mailto:rmundo6@hotmail.com)

*Miguel Navarro Gamboa*

Estudiante de la licenciatura en Turismo en el Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Se desempeña como colaborador del Cuerpo Académico Análisis Regional y Turismo a partir del 2009. Elaboró un *Plan de Desarrollo Turístico* para el municipio de San Miguel el Alto, Jalisco, México (en revisión). Participó con una ponencia en el V Foro Internacional sobre Turismo Lic. Guillermo Díaz Zamorano—del 26 al 28 de noviembre del 2009, Universidad de Colima, Colima, México—, con un trabajo titulado “Competitividad política y económica de un destino turístico internacional como lo es Puerto Vallarta vista a través del vertedero municipal”.

Correo electrónico: [miguel.navarro121@gmail.com](mailto:miguel.navarro121@gmail.com)

*Alejandro Palafox Muñoz*

Estudió la licenciatura en Turismo en la Universidad Autónoma del Estado de México, sus estudios de posgrado son la especialización en Publicidad Creativa y la maestría en Estudios Turísticos. Actualmente se encuentra estudiando el doctorado en Ciencias Ambientales. Desde el año 2002, es Profesor-Investigador de Tiempo Completo de la Universidad de Quintana Roo. En 2005 obtuvo su perfil Promep y es miembro del Sistema Estatal de Investigadores. A la fecha ha coordinado tres libros y publicado diversos artículos en revistas indexadas. Es árbitro de las revistas indexadas *Periplo Sustentable*, *Revista Mexicana del Caribe*, *Portes*, *Multiciencias* y *Cuadernos de Economía*. Ha participado en diversos foros nacionales e internacionales en temáticas vinculadas a los estudios socioambientales del turismo.

Correo electrónico: [palafox@uqroo.mx](mailto:palafox@uqroo.mx)

*Cristel del Carmen Plata Domínguez*

Realizó estudios de licenciatura en Comercio y Finanzas Internacionales en la Universidad Estatal en la Región de la Chontalpa en Tabasco, México. Es postulante a maestra en Turismo de Naturaleza en la misma universidad. Integrante del proyecto Fomix Conacyt-Gobierno del estado de Tabasco, bajo las líneas sociología del turismo, desarrollo de nuevos productos en el turismo de naturaleza y estudio del turismo

desde la perspectiva del perfil del visitante. Su actividad como docente ha sido en las áreas de Comercialización de Productos Turísticos y Administración y Gestión Turística. Ha participado, desde la licenciatura hasta el posgrado, en proyectos Fomix ConacyT-Gobierno del estado de Tabasco en la realización de estudios de investigación en el turismo de naturaleza. Publicó la tesis de licenciatura *Estrategias para la comercialización de productos turísticos de Agua Selva*.

Correo electrónico: Crysplata@hotmail.com

*Julio César Reyna Escaname*

Maestría en Ciencias Biológicas por el Instituto de Biología-UNAM. Desde 2005 es Coordinador General del CESTAC que busca la conservación de recursos naturales y culturales de pueblos indígenas. Profesionamente inició en el manejo y monitoreo de vida silvestre en la región de Tierra Caliente, Michoacán (1995-1997). Fue responsable del estudio sobre fauna silvestre al suroeste de Chihuahua, educación ambiental y trabajo de campo con promotores indígenas en 1997. Diseñó el programa de mapeo y formación biocultural del CESTAC. Participó, elaboró e implementó proyectos sobre monitoreo de aves migratorias y restauración de áreas ribereñas como hábitat para fauna silvestre en comunidades tarahumaras con apoyos de USFWS Birds y Alas sin Fronteras en 2005, 2007 y 2009. Actualmente estudia el doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico en Posgrados UPAEP.

Correo electrónico: escanjul@yahoo.com.mx

*Marcos Salvador Rodríguez Núñez*

Realizó estudios de licenciatura en Turismo en la Universidad Autónoma de Chiapas, México. Sus estudios de posgrado los realizó en la misma universidad bajo la línea de administración pública, enfocados a la gestión pública para el desarrollo turístico sustentable. Su actividad docente se ha centrado en diversos temas del ámbito turístico como Planificación del Espacio Turístico, Fundamentos de Turismo, Mercadotecnia, Historia del Arte, Costos en Negocios Turísticos, Hospedaje y Empresas Gastronómicas, entre otras. Entre sus publicaciones se encuentran: *El proceso de acreditación de la licenciatura en Administración Turística/Gestión Turística y San Juan Chamula, Chiapas. Experiencia de vinculación docente*.

Correo electrónico: marcosrguez@gmail.com

*Eréndira Valle Padilla*

Estudió cinematografía en el CUEC-UNAM, especializándose en guión, realización y producción. Ha obtenido diferentes premios nacionales e internacionales con cortometrajes de documental como *Ni una más* (acerca de las muertas de Juárez). Su tesis de licenciatura, *Maíz, experimento invisible*, fue galardonada en 2005 con el primer lugar del Premio Iberoamericano de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI). Formó parte de la selección oficial del Festival de Documental Científico en Francia en el mismo año. Entre 2005 y 2007 fue directora ejecutiva de la Asociación Amigos para la Conservación de Cabo Pulmo, entre cuyas funciones está el fomento de actividades ecoturísticas en la comunidad de ese poblado y de su ANP. Ha realizado, producido y editado documentales de corte ambiental, tanto en mar como en tierra, en el estado de Baja California Sur con diferentes asociaciones civiles y especialistas. El documental *Cabo Pulmo: conservación y desarrollo* resalta a la cultura ambiental de la región, el turismo comunitario y el desarrollo sustentable. Maestra en Estudios Sociales y Humanísticos de Frontera con la especialidad de Historia Ambiental en la UABCS.

Correo electrónico: [atlproducciones2005@hotmail.com](mailto:atlproducciones2005@hotmail.com)

*Lilia Zizumbo-Villarreal*

Turistóloga y socióloga con especialidad en Turismo. Profesora e investigadora de tiempo completo en la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. Participa en diferentes programas de posgrado: maestría en Estudios Turísticos, Ciencias Ambientales, Desarrollo Sustentable y Turismo. Ha publicado diversos artículos en revistas especializadas. Autora de *Turismo y vida cotidiana*, *Investigación turística*, *A media legua* y *Espoleando la esperanza*. Entre sus investigaciones destacan: El turismo local como alternativa para el desarrollo rural; Programa de desarrollo regional sustentable para la comunidad de Bahía de los Ángeles, Baja California, México; Participación en el proyecto de evaluación social de la sustentabilidad de dos comunidades rurales del Estado de México. Redes de sociabilidad en dos comunidades rurales del Estado de México; Economía Social, Desarrollo Local y Turismo en comunidades rurales. Doctora por la UNAM. Miembro de la Academia Mexicana de Investigación Turística. Miembro del SNI nivel I a partir de 2009.

Correo electrónico: [lvz@uaemex.mx](mailto:lvz@uaemex.mx)



*Turismo comunitario en México.*  
*Distintas visiones ante problemas comunes*  
terminó de imprimirse en septiembre de 2010  
en los talleres de Ediciones de la Noche,  
edicionesdelanoche@gmail.com  
Guadalajara, Jalisco, México.

La edición consta de 500 ejemplares.