

# Desarrollo turístico y sustentabilidad social

Javier Orozco Alvarado  
Patricia Núñez Martínez  
Carlos Rogelio Virgen Aguilar  
*Coordinadores*



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Centro Universitario de la Costa

Miguel Ángel  
Porrúa

Desarrollo  
**turístico**  
y sustentabilidad social



# Desarrollo turístico y sustentabilidad social

Javier Orozco Alvarado  
Patricia Núñez Martínez  
Carlos Rogelio Virgen Aguilar  
*Coordinadores*



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Centro Universitario de la Costa

MÉXICO



2008

Esta investigación, arbitrada por pares académicos,  
se privilegia con el aval de la institución coeditora.

Coeditores de la presente edición:

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
MIGUEL ÁNGEL PORRÚA, librero editor.

Primera edición, abril del año 2008

© 2008

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

Derechos reservados conforme a la ley  
ISBN 978-970-819-067-1

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o indirecta del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de los editores, en términos de lo así previsto por la Ley Federal del Derecho de Autor y, en su caso, por los tratados internacionales aplicables.

IMPRESO EN MÉXICO



PRINTED IN MEXICO

[www.maporrúa.com.mx](http://www.maporrúa.com.mx)

Amargura 4, San Ángel, Álvaro Obregón, 01000 México, D.F.

# Introducción

Javier Orozco Alvarado  
Patricia Núñez Martínez  
Carlos Rogelio Virgen Aguilar

Abordar al turismo desde distintos enfoques, contribuye a ampliar el conocimiento sobre este fenómeno, que si bien aporta beneficios a la economía también ocasiona profundas asimetrías sociales y urbanísticas en los destinos turísticos.

Entender y explicar la dimensión de esta problemática es tarea de los científicos sociales, por ello durante los últimos años, la mayoría de los investigadores se han integrado en cuerpos académicos con el fin de fortalecer las líneas de generación y aplicación del conocimiento.

Este libro es producto de los avances de investigación que están realizando algunos cuerpos académicos que tienen por objeto de estudio el desarrollo turístico. Está estructurado mediante una serie de trabajos que reflejan las diversas formas en que puede analizarse la actividad turística, que amparada en las bellezas naturales y culturales de nuestro país, en la infraestructura y los servicios, hacen de ésta, una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial.

El turismo es una actividad heterogénea, un mosaico abigarrado de interpretaciones, análisis, concepciones, visiones y paradigmas a través de los cuales se estudia. Puede ser analizado desde la perspectiva de sus impactos sociales, culturales, económicos y ambientales; impactos que son ambivalentes y que son consecuencias de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico, de acuerdo con el tipo de turismo y de turistas. Es, además, una relación que se establece en el tiempo y el espacio, que repercute en el nivel de aceptación del turismo por la comunidad de acogida y que ocasiona presiones en el medio local, las cuales es necesario atenuar a través de una planificación integral, donde el elemento central sea el habitante del lugar y el medio ambiente natural.

El crecimiento del turismo ha estado ligado a las formas de producción y consumo del ocio turístico tanto en las sociedades desarrolladas como en las que están en vías de desarrollo, en el que podemos identificar al menos dos modelos: industrial o fordista y posindustrial o posfordista. El primero, es de carácter masivo y se desarrolló desde la Segunda Guerra Mundial hasta la década de los años ochenta, sus elementos distintivos son la búsqueda de entretenimiento y descanso, preferencias heliotrópicas; destinos turísticos masificados y de enclave, patrones de viaje de alto gasto para la captación de divisas, productos estandarizados, servicios oligopólicos, deterioro social y ambiental, entre otras.

Los cambios tecnológicos, económicos y sociales que conducen hacia la sociedad red, la globalización, la economía del conocimiento y el posmodernismo, dieron origen a un segundo modelo denominado posindustrial o posfordista que debe responder a las siguientes expectativas: búsqueda de experiencias, diversificación de preferencias, interés en productos turísticos diferenciados, patrones de viaje heterogéneos, servicios de calidad y con identidad cultural, conciencia social y ambiental, y prevención y monitoreo de impactos. En este segundo modelo la actividad turística tiene su punto de encuentro con la sustentabilidad, en un esfuerzo por construir una fórmula que le permita afrontar la creciente complejidad que presenta el aspecto ambiental.

Nuestro país tiene un enorme reto en la recomposición de su modelo turístico: la creación y recreación de productos turísticos que respondan al esquema de “producción de sensaciones”, que mantengan y mejoren su posicionamiento internacional, que satisfagan a la demanda nacional, que garanticen rentabilidad a la inversión, que favorezcan los procesos de cambio social en las comunidades receptoras sin tensión o marginalidad, que preserven el ambiente natural, que ofrezcan calidad, competitividad y seguridad; son sólo un ejemplo de la inmensa labor que queda por hacer, la cual será posible enfrentar sólo con una conjunción de esfuerzos por parte de todos los involucrados.

La importancia que tienen las políticas de desarrollo local en los destinos turísticos también es tema de este libro, ya que el desarrollo local es un proceso y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de una localidad o región. El turismo, sin duda es una actividad que modifica sustancialmente el territorio y que el desarrollo local puede tener como factor detonante a la

actividad turística, en la medida en que las localidades adquirieran poder de participación en el diseño e instrumentación de políticas públicas, lo que supone horizontalidad en su construcción.

El desarrollo sustentable tiene un estrecho vínculo con la teoría del desarrollo local o endógeno, toda vez que ambos determinan que sean las propias comunidades las que realicen las acciones que se deben llevar a cabo para mejorar las condiciones de vida.

Lo que ahora queda por hacer es la implementación de estrategias confiables que permitan el cumplimiento de esos objetivos. La implementación de la Agenda 21 es un buen principio. Esta estrategia ha tomado de la teoría del desarrollo, particularmente de la orientación que tiene que ver con el desarrollo endógeno o desde lo local, la metodología para su eficaz aplicación y poder con ello cumplir con lo que establece el desarrollo sustentable.

De igual forma se resalta que las características geomorfológicas de un territorio son fundamentales para la planeación de las actividades tanto sociales como económicas, por ejemplo, de la ubicación geográfica, derivan las condiciones generales del entorno, como el clima, la topografía, el tipo de vegetación y fauna, todo lo cual incide en los estilos de vida colectiva o, por decirlo genéricamente, en la cultura, y que a su vez, delinea el potencial de una comunidad para inclinarse por tal o cual actividad económica y rechazar otras, definiendo así su vocación.

Ahora bien, en un mundo globalizado, con economías interdependientes y tecnologías de comunicación e información de alcance planetario, las decisiones y las acciones locales tienen un influjo proveniente de dinámicas exteriores, dando lugar a un tejido “glocal” o “globalocalizado” y que para comprender el tipo de alternativas de desarrollo para la comunidad y para el turismo en cualquier destino —y en particular Puerto Vallarta— es vital comprender la configuración sociocultural vigente a partir de su génesis como centro turístico. Esta situación nos remonta al impacto de una política pública federal que data de mediados del siglo pasado, mediante la cual el Estado nacional decidió promover deliberadamente algunos lugares como destinos turísticos, especialmente aquellos que supuestamente tendrían características paradisiacas.

Por otra parte, si el turista es el «motor del sistema», es evidente que los aspectos más importantes, en lo que se refiere a su funcionamiento, se relacionan precisamente con el estudio de aquellos factores que hacen que éste

tome una decisión de viaje y con los criterios de comportamiento que adopta para la realización del mismo.

En los últimos años la investigación turística ha contribuido significativamente al conocimiento de todos aquellos elementos que intervienen en el proceso de la toma de decisión para viajar por razones distintas a las de negocios.

Los esfuerzos en este sentido se concentraron sobre dos aspectos básicos: el estudio de las motivaciones que impulsan a la gente a viajar y determinar cuáles son los factores que influyen en la decisión final. Las razones para concentrar los esfuerzos en estos aspectos son que el turista encuentra cada vez más, nuevas opciones de viaje y que han aparecido nuevos destinos turísticos, entre ellos, algunos países que antes no aparecían en el concierto mundial del turismo o su participación era escasa, como Polonia que pasó del lugar número 28 de acuerdo con los turistas recibidos en 1990, al número 7 en 1997. Otra de las razones es que al existir nuevos destinos la repetitividad del viaje a un mismo destino ha disminuido, lo que obliga, tanto a las organizaciones oficiales de turismo, como a los prestadores de servicios turísticos a aumentar la satisfacción de los visitantes y a conquistar nuevos mercados.

La diversión y la recreación, dos de las alternativas de la actividad turística, son elementos básicos de las motivaciones de las personas para la toma de decisión en sus proyectos de viajes vacacionales, convirtiendo así a las personas en turistas, antes del viaje, durante y después de él, como una experiencia vivencial.

Lo anterior nos lleva al análisis de la competitividad, ya que el desarrollo del turismo requiere de una nueva y dinámica política que sea capaz de mejorar los negocios del turismo en México en el corto, mediano y largo plazos y el tema de la competitividad de los países se ha convertido en una preocupación prioritaria, por lo que será necesario que las diferentes organizaciones públicas y privadas, relacionadas con el turismo, se involucren en la filosofía y técnicas de la competitividad.

Cuando se hace un diagnóstico de la actividad turística frecuentemente se recurre a cuantificar los turistas que visitan el país, lo que nos llevaría a señalar que es internacionalmente competitivo, lo cual no es totalmente cierto, ya que el verdadero indicador es el beneficio que genera.

Es común escuchar reflexiones sobre los problemas de la competitividad de los destinos turísticos de México y de los problemas para desarrollar

nuevos productos, sin embargo, la ausencia de tecnología para la competitividad, sigue siendo una constante en muchos de los casos, lo cual se refleja en los pocos beneficios que se generan en todos y cada uno de los destinos turísticos de nuestro país.

Si queremos mejorar la competitividad y la rentabilidad en el turismo dentro de un marco de sustentabilidad se debe de asumir, en la planeación estratégica y la creación de los cluster, un nuevo paradigma de actuación que permita ingresar y permanecer rentablemente en el negocio turístico global.

Otro de los aspectos que se abordan en este libro es que debido a que el turismo es una actividad que se ha caracterizado por un uso intensivo de mano de obra, no siempre cualificada y menos bien remunerada, además de la estacionalidad propia de esta actividad que afecta la demanda y causa las variaciones con altas y bajas temporadas en un destino, repercute en los diversos establecimientos turísticos, quienes ante estas fluctuaciones optan por contratar personal temporal, flexibilizar las jornadas laborales, con el aumento en las horas de trabajo o caso contrario la promoción del trabajo por horas, los “medios tiempos” y las multifunciones en los puestos de trabajo.

Es por ello y debido a la importante participación del turismo en la generación de puestos de trabajo, que vale la pena analizar las características del empleo en empresas turísticas, a fin de valorar no sólo la cantidad, sino la calidad de los empleos generados, además de los ingresos obtenidos, como un indicador socioeconómico que mida la sustentabilidad en destinos turísticos, sin olvidar que esta premisa en su dimensión social, busca la eliminación de la pobreza, el logro de una calidad de vida en la población y el bienestar social.

El turismo rural, el cultural, el serrano, el comunitario, el de naturaleza, el turismo rural educativo y el de ambientes costeros, son otras alternativas que se presentan para tratar de desarrollar el turismo y para que se convierta en una actividad cuyos beneficios permeen en las diferentes regiones y no sólo en los centros turísticos consolidados, buscando la competitividad y el desarrollo sustentable.

De manera general podemos señalar que en esta obra se presentan una serie de trabajos que reflejan los diferentes enfoques, tratamientos, posturas, ideologías y visiones de sus autores, pero todos tratan de encontrar y presentar nuevas alternativas del turismo. Estamos seguros de que la obra permitirá no sólo conocer algunas de las nuevas alternativas del turismo, sino también la posibilidad de hacer nuevos análisis, nuevos estudios, nuevas investigaciones en este vasto campo del turismo.



# I. Impactos socioculturales y medioambientales del turismo

Javier Orozco Alvarado\*  
José Lázaro Quintero Santos\*\*

## Impactos socioculturales

Los impactos socioculturales del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables, entre ellas: formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional, etcétera.

Por otra parte, la intensidad y forma de dichos impactos también puede variar dependiendo del tipo de visitantes atraídos y de factores espaciales y temporales. El encuentro entre turistas y residentes puede tener lugar en tres contextos diferentes:

1. Cuando el visitante adquiere un bien/servicio del residente.
2. Cuando ambos grupos, residentes y turistas, comparten el mismo espacio físico.
3. Cuando ambos grupos intercambian información/ideas.

Los dos primeros contextos son los más frecuentes, especialmente en el turismo de masas, a pesar de que el tercer contexto permite una mayor integración en la cultura y en las estructuras sociales de la población residente.

De acuerdo con estudios realizados (Crosby y Moreda, 1999: 123), incluso cuando la toma de contacto entre visitantes y residentes no es profun-

\* Profesor-investigador del Centro Universitario de la Costa, UdeG.

\*\* Universidad Complutense de Madrid.

da, la mera observación de los visitantes en un destino puede provocar cambios en las actitudes, percepciones y escala de valores por parte de los habitantes de la región receptora. Es lo que se suele denominar como efecto demostrativo. Un efecto que no sólo tiene lugar entre turistas internacionales y residentes, sino también en el turismo nacional, en el que visitantes y población local proceden, presumiblemente, de un mismo contexto socio-cultural.

Asumiendo que los impactos socioculturales ocurren sin necesidad de que los turistas entren en contacto directo con los residentes, Cooper *et al.* (1998: 23) distinguen entre los impactos directos, que hacen referencia a aquellas transformaciones ligadas al establecimiento de nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructuras y los impactos inducidos, que surgen con el aumento del nivel de vida originado por el turismo, modificando la importancia relativa de las necesidades de consumo y acelerando los cambios sociales.

Por otra parte, los estudios acerca de cómo se sucede la aceptación de los visitantes en los destinos turísticos demuestran que generalmente existe una capacidad de carga social más allá de la cual los niveles de desarrollo turístico resultan inaceptables para la población local. En este sentido, se establece un umbral de tolerancia de presencia de turistas por parte de los residentes. La evolución de las relaciones turistas/residentes (Berger, 2000: 16) se pueden resumir en las etapas siguientes:<sup>1</sup>

— *Euforia*. Durante las primeras etapas de desarrollo turístico los residentes suelen acoger a los visitantes con entusiasmo y perciben el turismo como una buena opción económica. Hay un sentimiento turista/residente de mutua satisfacción.

<sup>1</sup> Estas etapas corresponden originalmente a investigaciones realizadas por Doxey (1976) para evaluar los impactos socioculturales del turismo en poblaciones nativas de Canadá y estudios realizados en Barbados y Nicaragua. Estudios recientes realizados en San Pedro de Ambergris, Belice, confirman la validez de dichas etapas y aportan nuevos elementos característicos a ese entorno social. Uno de los destinos turísticos más polémicos en relación con los problemas generados por los impactos socioculturales negativos del desarrollo turístico es el caso de Jamaica, donde la pobreza de la población residente en un entorno de lujo exclusivo para turistas ha provocado conflictos étnicos y xenofóbicos y la creación de los llamados *ghettos* turísticos donde los turistas disfrutaban de todo tipo de comodidades y lujos a los cuales la población local no tiene acceso, salvo para trabajar. Para una información más detallada consultar: César Dachary, A. y S.M., Arnaiz Burne (2002). *Globalización, turismo y sustentabilidad*. Guadalajara, Jalisco: Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, pp. 76-79.

- *Apatía*. Una vez que la actividad turística se consolida el turismo empieza a vislumbrarse no ya como una buena alternativa de desarrollo sino como un negocio del que hay que sacar partido. Se trata de explotar al turista lo más posible.
- *Irritación*. Ocurre cuando entran en acción los niveles de saturación y los residentes van retirando su apoyo inicial al desarrollo del turismo. En esta etapa los políticos tratan de solucionar el problema limitando el crecimiento.
- *Antagonismo*. Los umbrales de tolerancia han sido muy superados y los turistas son considerados como los causantes de todos los problemas que se generen en el destino turístico.
- *Fase final*. El destino pierde todos los atractivos que en un principio lo hicieron importante para el desarrollo del turismo. Generalmente se entra en una etapa de claro declive difícil de remontar.

Del análisis de estas etapas se desprende que mientras el volumen de turistas y los impactos acumulados se mantengan en los límites razonables, la actividad turística es aceptada por los residentes. Sin embargo, si ese umbral se sobrepasa, la población residente empieza a dar signos de frustración y descontento que, percibidos por el visitante pueden originar una capacidad de carga psicológica por la parte del mismo, quien también recibe una atmósfera caldeada por la presencia de muchos otros visitantes, lo que puede afectar la calidad de su experiencia turística e incidir negativamente en los índices de repitencia.

Por otra parte, los impactos socioculturales del turismo hay que analizarlos a partir de los beneficios y costes (véase cuadro 1) que genera la actividad turística en el área de destino. En su aspecto positivo el turismo puede contribuir a mejorar la calidad de vida de la población receptora ya que su desarrollo implica crear infraestructuras de carácter general, así como, desarrollar el transporte y las comunicaciones.

Culturalmente, el turismo puede estimular la continuidad histórica de una comunidad al contribuir a la rehabilitación y conservación de sus monumentos, edificios y lugares históricos y a la revitalización de sus costumbres, tradiciones, artesanías y folclor.

Socialmente, la actividad turística suele acelerar los cambios en términos de mayor tolerancia y bienestar como igualdad de sexos, mayor afectivi-

**Cuadro 1**  
Impactos socioculturales del turismo

Beneficios	Costes
<ul style="list-style-type: none"> <li>— Elevación de la calidad de vida de la comunidad local.</li> <li>— Estímulo del interés de la comunidad local por la cultura propia, tradiciones, costumbres patrimonio histórico.</li> <li>— Revitalización de costumbres locales (artesanía, folclor, etc.) y rehabilitación y preservación de monumentos y lugares históricos.</li> <li>— Cambios sociales positivos en términos de tolerancia y bienestar: efecto demostración.</li> <li>— Intercambio cultural turistas/residentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Resentimiento hacia el turismo por parte de la población local cuando se establecen <i>ghettos</i> de lujo en lugares dominados por la pobreza.</li> <li>— Tensión social debido a la creación de empleos en la actividad turística con salarios superiores a la media.</li> <li>— Establecimiento de una nueva forma de explotación basada en la prostitución, las drogas y la dependencia de los ingresos turísticos.</li> <li>— Desculturización del destino turístico.</li> <li>— Difusión y permanencia de imágenes estereotipadas.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

dad social, y en ocasiones asimilación y modernización de costumbres. Además, el turismo puede ser un promotor de conocimiento, entendimiento y comprensión entre personas de diferentes naciones.

Desde su lado negativo, la actividad turística puede originar costes para las sociedades receptoras tales como:

- Desarrollo de actividades como: prostitución, drogas e inseguridad ciudadana en destinos donde la población carece de los más mínimos niveles de subsistencia.
- Separación física y social entre turistas y residentes a través de los llamados *ghettos* turísticos donde los turistas disfrutaban de todo tipo de comodidades y lujos en destinos de extrema pobreza.
- Tensiones sociales debido a que el rápido crecimiento del turismo genera una alta demanda de mano de obra en la construcción y otras actividades económicas que suelen suplirse con trabajadores inmigrantes. Esto puede originar fenómenos como la xenofobia y racismo.
- Desarrollo de actividades serviles por parte de los trabajadores del turismo con el objetivo de obtener beneficios de sus relaciones con los turistas.

- Desculturización del destino turístico cuando se comercializa de forma extrema las tradiciones locales, despojándolas de su significado real y destruyendo el carácter de autenticidad que en un principio atrajeron al visitante.

La ambivalencia de los impactos socioculturales del turismo se manifiesta en los beneficios y costes que provoca el desarrollo de la actividad turística.

La inclinación de la balanza a favor de los aspectos positivos o negativos depende en gran medida de la aplicación práctica de una política turística que planifique, gestione y controle en aras de potenciar los beneficios socioculturales del turismo y minimice los efectos negativos.

## Impactos medioambientales

El entorno natural se ha convertido en la base y la atracción de muchos destinos turísticos. En la actualidad una buena parte del turismo suele desarrollarse sobre ambientes frágiles, y por lo tanto, muy vulnerables a la presión humana como: pequeñas islas, zonas litorales y zonas rurales.

La necesidad de mantener un entorno ambiental no deteriorado ha surgido como respuesta al desarrollo turístico espontáneo, desordenado y sin ninguna consideración hacia el ambiente natural, en términos de conservación y mejora. Esto ha generado (véase cuadro 2) por una parte fuertes críticas a la actividad turística que enfatizan en el coste ambiental del desarrollo de esta actividad y por la otra preocupación en aras de salvaguardar los negocios turísticos al considerar que los beneficios de un entorno natural bien conservado es un elemento fundamental para el logro de la competitividad de cualquier destino turístico.

En términos generales, estudios sobre el impacto ambiental del turismo reflejan que las presiones más importantes ejercidas por el turismo sobre el medio ambiente (Picornell, 1993: 83; Díaz Álvarez, 1996: 275; César Dachary y Arnaiz Burne, 2002: 72) son las siguientes:

- Contaminación, sobre todo, de las aguas litorales, como consecuencia de la construcción indiscriminada de urbanizaciones, hoteles, negocios turísticos y aumento de embarcaciones deportivas. Esto puede provocar generación de desechos que originan problemas de depuración de

**Cuadro 2**  
Impactos ambientales del turismo

Beneficios	Costes
<ul style="list-style-type: none"> <li>— Estímulo para la conservación y mejora del entorno en los destinos turísticos.</li> <li>— Creación de parques naturales, protección de áreas salvajes, restauración y preservación de edificios y lugares históricos.</li> <li>— Introducción de medidas de planificación y gestión.</li> <li>— Contribuye a que se produzcan cambios sociales positivos en términos de sensibilización de turistas y residentes para la conservación del entorno natural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Erosión y degradación del entorno: polución, problemas de aguas residuales, agotamiento de recursos acuíferos, problemas de recogida de basura, vertederos incontrolados, etc.</li> <li>— Degradación o desaparición de espacios naturales.</li> <li>— Desarrollo urbano no integrado en el paisaje.</li> <li>— Eliminación de flora y fauna endémica por la acción directa de construcciones turísticas.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

aguas residuales, recogida de basura, y creación de vertederos incontrolados.

- Desaparición o degradación de espacios naturales, como consecuencia de la transformación de comunidades naturales en espacios urbanizados sin vegetación.
- Erosión y degradación del entorno en zonas litorales y rurales, por la eliminación de flora y fauna por acción directa del desarrollo indiscriminado de las actividades turísticas.
- Polución arquitectónica y contaminación paisajística debido a las edificaciones fuera de las medidas del entorno, grandes y dominantes construcciones hoteleras fuera de escala y gigantescas edificaciones a lo largo de la costa o de valles de montaña con efecto barrera.

Todas estas presiones sobre el medio ambiente natural pueden ocasionar la aparición del estrés ambiental cuando los niveles de tolerancia son superados por la acción destructiva y la sobreexplotación del entorno natural. No obstante, cuando existe un proceso de planificación que incluye el estudio profundo del ecosistema y de la naturaleza de las actividades turísticas para identificar posibles problemas y formular alternativas en términos de objetivos y prioridades de desarrollo económico y social teniendo en cuenta

el factor ambiental; el turismo puede convertirse en un estímulo para la mejora y conservación del entorno natural como la creación de parques naturales y zonas protegidas.

En el sentido apuntado, “es la política turística entendida como el conjunto de medidas adoptadas por el gobierno y los órganos competentes de la actividad turística para el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos quien debe establecer, entre otros, los objetivos siguientes en las dimensiones económica, sociocultural y medio ambiental” Vogeler Ruiz (2000: 141):

a) *Dimensión económica*. Lo que se busca es una mayor recaudación de divisas procedentes del turismo internacional y un auge del turismo nacional. Para ello, las medidas a adoptar son:

- Desarrollar actividades de promoción, publicidad y relaciones públicas.
- Mejorar y diversificar la oferta con el objetivo de aumentar el promedio de estancias y los índices de repitencia.
- Aprovechar los recursos complementarios con el fin de procurar un mayor gasto por turista.

b) *Dimensión sociocultural*. Se pretende que la población local pueda aprovechar los nuevos recursos e infraestructuras turísticas para mantener y potenciar la cultura y las tradiciones locales. Así, las medidas a adoptar serían:

- Una política laboral que fomente la creación de puestos de trabajos.
- Fomentar el turismo social.
- Proteger la cultura local, fomentando la autenticidad cultural del lugar.

c) *Dimensión territorial y medio ambiental*. Una explotación óptima de los recursos turísticos exige una ordenación del territorio que, de una parte suponga un mejor aprovechamiento y de otra ayude a respetar el entorno mediante medidas encaminadas a procurar un desarrollo sostenible.

Estos objetivos contemplados en la política turística requieren para su implementación del desarrollo de canales de colaboración, interlocución y cooperación entre los distintos órganos competentes de la actividad turística y los del resto de las ramas de la economía.

Por otra parte, los objetivos de la política turística se concretan en la planificación turística, es decir, en la elaboración de planes de ordenación territoriales/locales consistentes en tratar de relacionar correctamente la escala de desarrollo de las actividades turísticas con las posibilidades concretas de cada lugar, y por lo tanto, con la capacidad de sustentación de los recursos.

## El turismo sostenible como estrategia de desarrollo

La preocupación generalizada<sup>2</sup> y la llamada de alerta por los efectos negativos de un desarrollo que no ponga límites al consumo de recursos y a la degradación ambiental se inician básicamente en la década de los setenta, cuando salen a la luz pública numerosos estudios que revelan la insostenibilidad en el largo plazo de un modelo sustentado en la desigual redistribución de los frutos del crecimiento económico junto a otros acontecimientos relacionados con el agotamiento de los recursos naturales, la crisis energética, la contaminación ambiental, el aumento progresivo de la población mundial (fundamentalmente en los países más pobres), etc.

Todos estos hechos van a poner en evidencia la necesidad de buscar nuevas alternativas de desarrollo donde estén presentes la relación dinámica y dialéctica que se establece permanentemente entre el medio ambiente físico, tanto el natural como el artificial construido por el hombre; y el medio ambiente sociocultural, representado por la estructura, funcionamiento y organización de los individuos en sociedad.

Conforme a esta línea de pensamiento aparece en 1972 un estudio, que incluía un modelo prospectivo (véase figura 1) del futuro del planeta y su crecimiento económico realizado por Meadows<sup>3</sup> *et al.* (1972: 20) donde se concluye que “si se mantienen las tendencias actuales de crecimiento de la población mundial, industrialización, contaminación ambiental, producción de alimentos y agotamiento de los recursos, este planeta alcanzará los límites de su crecimiento en el curso de los próximos 100 años. El resultado más probable sería un súbito e incontrolable descenso tanto de la población como de la capacidad industrial”. Por lo tanto, las consecuencias serían:

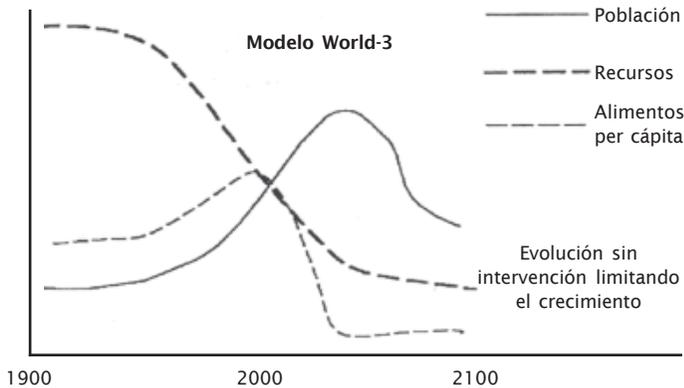
- El mundo se quedaría sin materias primas estratégicas, debido a la sobreexplotación de los recursos renovables y el agotamiento de los re-

<sup>2</sup> No obstante, se debe aclarar que de acuerdo con estudios realizados el origen y la preocupación científica en relación con la conservación de la naturaleza y las acciones del hombre que rompen el equilibrio ecológico se sitúa en las teorías fisiócratas del siglo XIX. Para una información más detallada consultar: Marchena, M. (1993). “Desarrollo sostenible y espacios protegidos: la explotación de recurso turístico”, en *Parques naturales andaluces: conservación y cultura*. Sevilla, España: Editorial Agencia de Medio Ambiente, p. 79.

<sup>3</sup> Este estudio es un informe al Club de Roma encargado a un equipo del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), formado entre otros Donella H. Meadows, Dennis L. Meadows,

- cursos no renovables; el modelo de desarrollo consume gran cantidad de recursos físicos.
- La contaminación que genera el crecimiento tendría efectos muy negativos sobre el planeta; el modelo de desarrollo sacrifica la calidad de vida en aras del nivel de vida.
  - La población sobrepasaría las posibilidades de abastecimiento alimenticio del planeta; el modelo de desarrollo es incapaz de sacrificar la necesidad básica de alimentación.

**Figura 1**  
Modelo prospectivo del futuro del planeta



Fuente: H. Meadows (1992). *Más allá de los límites del crecimiento*. Madrid, España: El País / Aguilar, p. 5.

A partir de este estudio se comenzaron a generar grandes debates sobre la imposibilidad de un crecimiento económico de carácter ilimitado en un mundo de recursos finitos y donde la actividad humana no puede proliferarse

Jorgen Randers y Williams W. Nehrens y que se publicó en 1972 bajo el título *Los límites del crecimiento. Un informe del proyecto del Club de Roma sobre el predicamento de la humanidad*. En 1992 se realiza otro estudio similar titulado *Más allá de los límites del crecimiento* como continuación y evaluación en 20 años de la situación mundial. Sus conclusiones ponen de manifiesto que de 1972 a 1992 la humanidad había estado sometida a un gran deterioro ambiental y que por lo tanto se hacía necesario establecer con urgencia políticas y prácticas respetuosas tanto con el medio ambiente natural como social. Para una información más detallada consultar: D. Meadows y J. Randers (1992). *Más allá de los límites del crecimiento*. Madrid, España: El País / Aguilar.

a una tasa acelerada y considerar el desarrollo material como su principal objetivo, sin encontrar obstáculos a ese proceso.

Siguiendo esta línea y tomando como base el Informe Brundtland<sup>4</sup> se celebra en 1992 en Río de Janeiro la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y el Desarrollo, más conocida como Cumbre de Río o Cumbre de la Tierra,<sup>5</sup> de la cual emanaron los documentos siguientes:

- “La Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo denominada Programa 21 o Agenda 21”.
- “La Declaración de Principios sobre Bosques”.
- “El Convenio sobre Cambio Climático”.
- “El Convenio Marco Internacional sobre Diversidad Biológica”.

La Cumbre de la Tierra ha sido considerada un acontecimiento histórico en virtud de que uno de sus objetivos primordiales fue promover un compromiso político al más alto nivel de los gobiernos y estados de todos los países del mundo para establecer una estrategia global de desarrollo sosteni-

<sup>4</sup> En 1987 la Comisión para el Medio Ambiente y el Desarrollo presidida por la que fuera primera ministra de Noruega, Gro Harlem Brundtland elabora el Informe *Nuestro futuro común* más conocido como Informe Brundtland. En este informe se define el desarrollo sostenible como “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Una definición que encierra en sí dos conceptos fundamentales:

- El concepto de “necesidades básicas”, en particular las necesidades esenciales de los pobres, a los que se debería otorgar prioridad preponderante.
- La idea de las limitaciones impuestas por el estado de la tecnología y la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras.

El Informe Brundtland establecía que la falta de crecimiento económico lleva consigo el incremento de la pobreza, un mayor nivel de explotación de los recursos naturales y la degradación ambiental, lo que se traduce en una serie de amenazas para el “capital natural”. Según el propio Informe, el medio ambiente y el desarrollo no son contradictorios, sino que están unidos inexorablemente, asimismo, el desarrollo no puede subsistir sobre una base de recursos deteriorada ambientalmente y el medio ambiente no puede protegerse cuando el crecimiento no tiene en cuenta los costes de la destrucción ambiental. Para una información más detallada consultar: J. Ignacio Pulido Fernández (2000). “Ordenación, planificación y gestión del desarrollo turístico y espacios naturales protegidos”. Documento de Trabajo Serie A No. 200002. Alcalá de Henares, Madrid: Ballesteros Industrias Gráficas, p. 10. y la obra *Nuestro futuro común*, Comisión Mundial de Medio Ambiente de las Naciones Unidas. Madrid: Alianza, 1987.

<sup>5</sup> Para una información más detallada consultar: [www.cinu.org.mx/temas/des\\_sost/conf.hatm#tierra](http://www.cinu.org.mx/temas/des_sost/conf.hatm#tierra)

ble. Por lo tanto, es a partir de ese momento que el concepto de desarrollo sostenible adquiere un carácter institucional.

Uno de los documentos más emblemáticos de la Cumbre es la Agenda 21<sup>6</sup> donde se reconoce que las soluciones a los retos del desarrollo sostenible deben partir de la realidad de cada localidad con la implicación directa de los gobernantes más cercanos a los ciudadanos (ayuntamientos y otras administraciones locales) y la participación activa de los agentes económicos y la sociedad civil. De aquí surge la propuesta de que cada autoridad elaborara su Agenda 21 local con la finalidad de fomentar todas aquellas medidas encaminadas a lograr el desarrollo sostenible a escala local.

A partir de esta Cumbre con la institucionalización del concepto de desarrollo sostenible es que se empiezan a aplicar en profundidad los criterios de sostenibilidad a la actividad turística.

En este sentido, la Organización Mundial del Turismo ha definido el concepto de turismo sostenible:

como aquel desarrollo turístico que responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.<sup>7</sup>

<sup>6</sup> La Agenda 21 es un documento extenso, estructurado en 40 capítulos y redactado en forma de plan de acción. Se trata de un proyecto de actuaciones para que el desarrollo sostenible se convierta en una estrategia global (mundial) que sea económica, social y ambientalmente sostenible.

<sup>7</sup> Para una información más detallada consultar: World Tourism Organization (2004) "Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations". ISBN 92-844-0726-5; y la página [www.world-tourism.org/espanol/frameset/frame\\_sustainable.html](http://www.world-tourism.org/espanol/frameset/frame_sustainable.html) donde aparecen las siguientes declaraciones de la Organización Mundial de Turismo en relación con el desarrollo sostenible del turismo:

- Declaración de Manila sobre el turismo mundial, 1980.
- Acapulco Documents on the Rights to Holidays, 1982.
- Carta del Turismo y Código del Turista, Sofía, 1985.
- Declaración de la Haya sobre Turismo, 1989.
- Lanzarote Charter for Sustainable Tourism, 1995 (jointly with UNEP, UNESCO, EU).
- Declaración de la OMT sobre la prevención del turismo sexual organizado, Cairo, 1995.
- Lanzarote Conference on Sustainable Tourism in SIDS, 1988 (jointly with UNEP).
- Código Ético Mundial para el Turismo, 1999.

Esta definición conduce a que un proceso de desarrollo turístico sostenible local debe estar acorde con una propuesta de desarrollo que sea:

- a) Biológicamente aceptable, es decir, acorde con las posibilidades y el entorno ecológico de la zona.
- b) Económicamente viable, es decir, debe plantearse su posibilidad y oportunidad económica y, por tanto, su rentabilidad financiera.
- c) Socialmente admisible, es decir, es fundamental contar con el apoyo de los distintos actores sociales, lo que permite, además, la aceptación y la integración de la sociedad en los proyectos de sostenibilidad.

Por lo tanto, el turismo sostenible como estrategia de desarrollo local tiene que ser un turismo planificado, integrado, abierto, dimensionado, participativo, duradero y viable:

- Planificado en la medida en que desarrolla una estrategia a partir de la información sobre las diversas variables que intervienen en el proceso turístico local, teniendo en cuenta las condiciones presentes y, sobre todo, las perspectivas de futuro.
- Integrado en la estructura productiva local. El turismo sostenible incorpora una óptica integrada del desarrollo que aglutina las variables económica, sociocultural, institucional y ambiental. Se trata, en definitiva, de integrar los factores socioeconómicos y ambientales en la definición de las políticas y los esquemas de planificación y gestión.
- Abierto, en el sentido, de que no tiene definidos *a priori* unos participantes y plazos determinados sino que mantiene un carácter de intemporalidad y permite en cualquier momento la incorporación de nuevos espacios, nuevos recursos o nuevos agentes.
- Dimensionado porque implica limitar la afluencia de visitantes a las características físicas del espacio local, asegurando la capacidad de regeneración del territorio y la calidad de la experiencia turística y reduciendo la estacionalidad.
- Participativo, pues se basa en la participación activa y en el consenso de todos los agentes locales que intervienen en el proceso de desarrollo turístico.

- Hainan Declaration-Sustainable Tourism in the Islands of the Asia-Pacific Regions (2002).
- Declaración de Quebec sobre Ecoturismo, 2002.
- Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático, 2003.

- Duradero, por cuanto no se basa en el crecimiento ilimitado de la demanda a corto plazo sino que procura conjugar el desarrollo económico con la conservación y el desarrollo del medio ambiente, favoreciendo una oferta turística local de calidad en la que se potencian los valores ambientales y socioculturales.
- Viable, en la medida en que garantiza que el desarrollo local sea económicamente eficaz y que los recursos sean gestionados de forma que se conserven para las generaciones futuras.

Estos elementos descritos con anterioridad son los que deben caracterizar a un verdadero desarrollo del turismo sostenible a escala local. En consecuencia en 1995 se celebra en Lanzarote, la I Conferencia Mundial para el Turismo Sostenible donde se promulgó la Carta del Turismo Sostenible compuesta por 18 principios que enfatizan las bases para el logro de una estrategia turística mundial basada en el desarrollo sostenible con énfasis en el nivel local.<sup>8</sup> Los aspectos más relevantes de los principios son:

1. El desarrollo turístico tiene que fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades.

2. El turismo tiene que contribuir al desarrollo sostenible integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientales sensibles.

3. La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vía de desarrollo.

4. Es necesaria la participación de todos los actores implicados en los procesos, tanto públicos como privados. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.

<sup>8</sup> Organización Mundial del Turismo (1995). "I Conferencia Mundial para el Turismo Sostenible". Del 23 al 28 de abril de 1995. Lanzarote, Islas Canarias, España, p. 3.

5. La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural implican un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional que, además, exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados.

6. Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, basados en los principios del desarrollo sostenible, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.

7. El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.

8. Toda opción de desarrollo turística debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e inducir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.

9. Se deberán acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.

10. Urge impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo. Ello implica un cambio en los modelos de consumo y la introducción de métodos de fijación de precios que permitan la internacionalización de los costes medioambientales. Se deberían priorizar y reforzar las ayudas directas o indirectas a los proyectos turísticos que contribuyan a la mejora de la calidad medioambiental.

11. Las zonas vulnerables, desde el punto de vista ambiental y cultural, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También han de recibir tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.

12. La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversidad de los productos turísticos, constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo plazos.

13. Se deberá impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientales sostenibles.

14. La definición de una política turística de carácter sostenible requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística am-

bientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y el desarrollo de programas en el ámbito de la cooperación internacional.

15. La industria turística, en colaboración con los implicados en el turismo deberá diseñar los marcos específicos de acciones positivas preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible, estableciendo programas que apoyen la ejecución de dichas prácticas. Realizarán el seguimiento de los logros alcanzados, informarán de los resultados e intercambiarán sus experiencias.

16. Atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística, así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando, además, el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas.

17. Es fundamental que se adopten y se pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad turística, en particular por los miembros de la industria turística. Dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables.

18. Deberán ponerse en práctica todas las medidas con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la industria del turismo, ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional, sobre los objetivos de la conferencia de Lanzarote.

A esta declaración de principios del turismo mundial hay que agregar que en octubre de 1999, la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo aprobó el Código Ético Mundial para el Turismo y en septiembre de 2001 se creó el Comité Mundial de Ética del Turismo con el objetivo de supervisar la observancia del Código, reunir información sobre su aplicación e incumplimientos y evaluar cuando sea preciso los principios del Código que requieren desarrollarse o enmendarse.

Posteriormente en abril de 2003 se celebró en Djerba (Túnez) la I Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo donde se acordaron las siguientes estrategias en materia de turismo sostenible:

1. Apremiar a todos los gobiernos interesados en la contribución del turismo al desarrollo sostenible a que suscriban todos los acuerdos intergu-

bernamentales y multilaterales afines, especialmente el Protocolo de Kyoto, y otros convenios y declaraciones similares sobre cambio climático y las resoluciones asociadas que previenen que la incidencia de este fenómeno se expanda aún más o se acelere,

2. Alentar a las organizaciones internacionales a que estudien e investiguen en mayor medida la implicación recíproca del turismo y el cambio climático, incluyendo los casos de lugares de interés cultural o yacimientos arqueológicos, en cooperación con las autoridades públicas, las instituciones académicas, las ONG y la población local; en particular, alentar al Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambios Climáticos a que se preste especial atención al turismo, en cooperación con la OMT, y a que incluya específicamente el turismo en su Cuarto Informe de Evaluación,

3. Instar a los organismos de las Naciones Unidas, internacionales, financieros y bilaterales a que apoyen a los gobiernos de los países en desarrollo, y en particular a los de los países menos adelantados, para quienes el turismo representa un sector económico clave, en sus esfuerzos por afrontar la situación y adaptarse a los efectos adversos del cambio climático y a que formulen planes de acción adecuados,

4. Solicitar a las organizaciones internacionales, los gobiernos, las ONG y las instituciones académicas que apoyan a los gobiernos locales y a las organizaciones de gestión de destinos en la aplicación de medidas de adaptación y mitigación que responden a los efectos específicos del cambio climático en los destinos locales,

5. Alentar al sector turístico, incluyendo a las empresas de transporte, los hoteleros, los *tours* operadores, las agencias de viajes y los guías turísticos, a que adapten sus actividades utilizando tecnologías y logísticas más limpias y que entrañen un consumo de energía más racional para minimizar en la medida de lo posible su contribución al cambio climático,

6. Instar a los gobiernos y a las instituciones bilaterales y multiculturales a que conciban y apliquen políticas de gestión sostenible para los recursos hídricos y para la conservación de los humedales y otros ecosistemas del agua dulce,

7. Instar a los gobiernos a que promuevan el uso de fuentes de energía renovables en las empresas y actividades de turismo y de transporte, facilitando asistencia técnica y utilizando incentivos fiscales y de otro tipo,

8. Alentar a las asociaciones de consumidores, a las empresas de turismo y a los medios de comunicación a que contribuyan a la sensibilización de los consumidores en los destinos y en los mercados emisores con el fin de modificar los hábitos de consumo y optar por formas de turismo menos dañinas para el clima,

9. Invitar a los grupos interesados públicos, privados y no gubernamentales y a otras instituciones a quien informen a la OMT sobre los resultados de cualquier investigación revelante sobre el cambio climático y el turismo para que la OMT actué como centro de intercambio de información, cree una base de datos sobre el tema y difunda esos conocimientos a escala internacional, y

10. Considerar que esta declaración constituye un marco para los organismos internacionales, regionales y gubernamentales para el seguimiento de sus actividades y de los planes de acción antes mencionados en este campo.

Por otra parte, es importante señalar que todas estas directrices o estrategias globales/locales deben ser aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

En este sentido, el desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

Por lo tanto, la implicación directa de los gobernantes más cercanos a los ciudadanos (ayuntamientos y otras administraciones locales) y la participación activa de los agentes económicos y la sociedad civil es determinante para promover un binomio turista-residente que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles donde cada territorio pueda ser capaz de articular un proceso de desarrollo socioeconómico sobre la base de la actividad turística y los fundamentos del desarrollo local.

## Bibliografía

BERGER, Elisabeth (2000), *Economics of Tourism*, Klessheim, Salzburg, Austria, Institute of Tourism and Hotel Management.

- CÉSAR DACHARY, Alfredo y Stella Maris Arnaiz Burne (2002), *Globalización, turismo y sustentabilidad*, Puerto Vallarta, Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.
- COMISIÓN MUNDIAL DE MEDIO AMBIENTE DE LAS NACIONES UNIDAS (1987), *Nuestro futuro común*, Madrid, Alianza. Para una información más detallada consultar: [www.cinu.org.mx/temas/des\\_sost/conf.hatm#tierra](http://www.cinu.org.mx/temas/des_sost/conf.hatm#tierra)
- COOPER, C., J. Fletcher, D. Gilbert, and S. Wanhill (1998), *Tourism: principles and practice*, Great Britain, Pitman Publishing.
- COPLADE (1998), “Región Costa Norte. Plan de Desarrollo Regional”, Estado de Jalisco, México.
- CROSBY, A. y A. Moreda (1999), *Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales*, Madrid, Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.
- DÍAZ ÁLVAREZ, A. (1996), “Turismo y medio ambiente: análisis económico”, en A. Pedreño Muñoz (director), *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Civitas.
- MARCHENA, M. (1993), “Desarrollo sostenible y espacios protegidos: La explotación de recurso turístico”, en *Parques naturales andaluces: conservación y cultura*, Sevilla, Madrid, Agencia de Medio Ambiente.
- MEADOWS, D. et al. (1972), *Los límites del crecimiento. Un informe del proyecto del Club de Roma sobre el predicamento de la humanidad*, Madrid, El País / Aguilar.
- (1992), *Más allá de los límites del crecimiento*, Madrid, El País / Aguilar.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1995), “I Conferencia Mundial para el Turismo Sostenible”, del 23 al 28 de abril de 1995, Lanzarote, Islas Canarias, España, p. 3.
- PICORNELL, C. (1993), “Los impactos del turismo”, *Papers de Turismo*, núm. 11, Valencia, Instituto de Turismo de Valencia, pp. 83-90.
- PULIDO FERNÁNDEZ, J. Ignacio (2000), “Ordenación, planificación y gestión del desarrollo turístico e espacios naturales protegidos”, Documento de Trabajo Serie A No. 200002, Alcalá de Henares, Madrid, Ballesteros Industrias Gráficas, p. 10.
- VOGELER RUIZ, C. (2000), *El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION (2004), “Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations”, ISBN 92-844-0726-5, [www.world-tourism.org/espanol/frameset/frame\\_sustainable.html](http://www.world-tourism.org/espanol/frameset/frame_sustainable.html)

## II. Investigación y conocimiento turístico en México

Un acercamiento a la contribución de las instituciones de educación superior y centros de investigación (IES y CIS)

Maribel Osorio García  
Marcelino Castillo Nechar e Iveth Moreno García \*

Sin duda el crecimiento manifestado de los viajes en las últimas décadas ha estado ligado a las formas de producción y consumo del ocio turístico en las sociedades desarrolladas y en desarrollo, en el que podemos identificar, al menos, dos modelos (Redes, 2000; Mazon, 2001; Hiernaux, 2003): el primero, denominado industrial o fordista, de carácter masivo, que prevalece de la Segunda Guerra Mundial hasta la década de los años ochenta y cuyas características distintivas son las siguientes: búsqueda de entretenimiento y descanso, preferencias heliotrópicas, destinos turísticos masificados y de enclave, patrones de viaje de alto gasto para la captación de divisas, productos estandarizados, servicios oligopólicos, deterioro social y ambiental, entre otras.

A partir de los cambios tecnológicos, económicos y sociales que conducen hacia la sociedad red, la globalización, la economía del conocimiento y el posmodernismo (Castells, 1999; Omaha, 2005; Toffler, 2006 y Harvey, 1998) manifestados más nítidamente a principios de la década de los años noventa, se observa un cambio en el comportamiento del turista y en el patrón del viaje. Dichos cambios dieron pauta a la conformación de un segundo modelo en la actividad turística denominado posindustrial o posfordista que debe responder a las siguientes expectativas: búsqueda de experiencias, diversificación de preferencias, interés en productos turísticos diferenciados, patrones de viaje heterogéneos, servicios de calidad y con identidad cultural, conciencia social y ambiental, y prevención y monitoreo de impactos. En este segundo modelo la actividad turística tiene su punto de encuentro con la sustentabilidad, en un esfuerzo por construir una fórmula que le permita afrontar la creciente complejidad que presenta el aspecto ambiental.

\* Profesores-investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México.

La movilidad turística —dice Urry (2002)— será uno de los factores que reconstituyan la vida social de manera compleja y desigual en el proceso de globalización, a partir del significado de los objetos, los sentidos, el tiempo y el espacio. Dicha movilidad, estará definida por el nivel de atractividad de los productos turísticos que generen sensaciones perceptibles por los sentidos (la vista, el gusto, el olfato, el tacto y el sonido). En el mundo globalizado, los patrones culturales y los estilos de vida de las comunidades emisoras y receptoras turísticas presentarán un proceso constante de cambio como condición de la posmodernidad (Álvarez, 1994; Harvey, 1998; Urry, 2002). Dicho cambio deberá ser estudiado en su diversidad social y territorial para conocer las posibilidades reales de desarrollo de los diversos destinos turísticos. Las diferencias entre habitantes y visitantes mostrarán menores o mayores niveles de desigualdad, de desaveniencia, de crisis de identidad que pueden derivar en tensiones políticas y sociales de variada intensidad.

A partir de lo anterior, se considera que México tiene un enorme reto en la recomposición de su modelo turístico, como ya varios autores lo han señalado (Redes, 2000; Hiernaux, 2003; Guevara, Molina y Treserras, 2006). La creación y recreación de productos turísticos que respondan al esquema de “producción de sensaciones”, que mantengan y mejoren su posicionamiento internacional, que satisfagan a la demanda nacional, que garanticen rentabilidad a la inversión, que favorezcan los procesos de cambio social en las comunidades receptoras sin tensión o marginalidad, que preserven el ambiente natural, que ofrezcan calidad, competitividad y seguridad, se muestra como una labor que sólo en una conjunción de esfuerzos se podrá enfrentar.

No hay duda de la riqueza natural y cultural de nuestro país para la creación y diversificación de productos turísticos y para la refuncionalización de los destinos ya agotados, pero lo que debe atenderse es la puesta en uso recreativo-turístico de esa riqueza, la “construcción” de productos integrales, el aprovechamiento del patrimonio turístico en términos de calidad, seguridad, sustentabilidad y autenticidad.

Para atender el reto planteado, ciertamente podemos distinguir requerimientos técnico-instrumentales para su desarrollo turístico, pero será indispensable un nivel superior de conocimiento que provea de los análisis y propuestas de producción, gestión y evaluación con fundamentos científicos. En este punto es pertinente cuestionar sobre qué se está investigando en México en materia de turismo y qué están haciendo al respecto las IES y los

CIS, por ello, el propósito del presente escrito es identificar, en un primer acercamiento, la labor en investigación que están realizando las IES y los CIS en nuestro país, a través de los temas y líneas de investigación que se encuentran trabajando.

En cumplimiento del propósito enunciado, el texto se divide en dos apartados: en el primero se proporciona una breve referencia sobre los temas que a nivel internacional se están investigando en materia turística, y en el segundo se exponen los temas que las IES y los CIS han abordado en los últimos tres años, así como las líneas de investigación que se tienen registradas a través de los llamados cuerpos académicos (CAS).

## Los temas de la investigación turística internacional

En el ámbito internacional, desde hace varias décadas, la investigación turística ha despuntado con diversas líneas que no sólo han considerado al turismo en su manifestación económica y mercadológica, sino también social, política y cultural. Un primer corte de lo producido es el que efectúa Jafari hacia la década de los ochenta, cuando reconoce las cuatro plataformas que emergieron a nivel mundial: de defensa, de advertencia, de adaptación y del conocimiento (Jafari, 1994). Recientemente, a esas cuatro plataformas le agrega una quinta (Jafari, 2005) que se vincula a la preocupación que los gobiernos están mostrando por el turismo, en el sentido de los impactos que en diversos órdenes le acontecen.

Una segunda revisión que podemos mencionar es la citada por Apostolopoulos (2002: 53-64) que, retomando a Cohen, reconoce cuatro áreas temáticas en la investigación turística:

- a) Los turistas: cuya investigación ha sido en gran parte empírica dedicada a estudiar el perfil de la demanda en atención a las necesidades prácticas de la industria turística y de los organismos gubernamentales. En esta área, se han analizado las motivaciones, actitudes, reacciones y roles.
- b) Las relaciones entre turistas y locales: las cuales han versado en el estudio de las interacciones de la gente, las percepciones y las actitudes.
- c) La estructura y funcionamiento del sistema turístico: que ha concebido al turismo como un sistema ecológico, económico y político, global y

complejo, y cuyo empeño ha sido el conocer su dinámica evolutiva en los ámbitos regional y local.

- d) Las consecuencias del turismo: esta área ha provocado una gran cantidad de investigaciones en torno a los impactos socioeconómicos y socioculturales.

De las anteriores, el tema de las consecuencias del turismo ha sido el más profuso en los últimos años, particularmente por su vinculación con el paradigma de la sustentabilidad.

Una tercera referencia que se puede mencionar, es el ilustrativo trabajo realizado por Honggen y Stephen (2006), en el que examinan la composición y evolución del conocimiento turístico a través del análisis de contenido y citación de los artículos publicados en el *Annals of Tourism Research*, en un periodo de 30 años —de 1973 al 2003— a través del cual se identifican como consistentes los siguientes 13 objetos de estudio (2006: 495):

- Metodología
- Desarrollo
- Impactos
- Organización y asociación
- EUA
- Turistas
- Turismo internacional
- Planificación
- Descanso (*resort*)
- Cultura
- Mercadotecnia
- Motivación
- Atracciones

En esta revisión, se identificaron los siguientes cuatro patrones de cambio en los temas que se han trabajado en el *Annals*:

1. El turismo en su sentido conceptual y de definición fue un tema recurrente en los primeros años, en los que se discutieron los modelos, estatus y naturaleza del turismo como industria y sistema; los modelos curriculares; y los turistas y la industria. Sin dejar de reconocer que el tema teórico-conceptual aún es trabajado por algunos investigadores, al paso del tiempo ha decli-

nado su frecuencia de citación y han crecido los estudios tipológicos del turista y las formas alternativas de experiencias turísticas y/o productos turísticos, como se puede apreciar en los trabajos frecuentes sobre turistas y viajeros, ecoturismo, turismo rural, de aventura, turismo *budget*, turismo de granja y agroturismo, entre otros.

2. El crecimiento de la orientación economía/industria del turismo, que tuvo auge en los años ochenta al desarrollar trabajos sobre empleo, inversión, intercambio extranjero, derrame, balance de pagos, relaciones internacionales, e inflación, declinó en la siguiente década, dando paso a los estudios de carácter sociocultural, de desarrollo comunitario y ambientales que se distinguen en el uso de categorías y variables como patrimonio, sexo, indígenas, género, identidad, posmodernismo, globalización, feminismo, romance, comunidad, actitud, sustentabilidad, percepciones, área protegida, sitios patrimonio de la humanidad y ambiente.

3. La hospitalidad y la recreación como temas de interés referidos a hoteles, restaurantes, playas, campamentos, recreación y Disneylandia presentaron una disminución en su citación a lo largo del periodo, en contraposición a los tópicos sobre mercadotecnia y administración, los cuales reflejan el uso de términos como cooperativas, Internet, destinos, administración, consumidor, conducta, colaboración, consumo y riesgo en las publicaciones recientes.

4. El último patrón de cambio observado es en términos de continentes o regiones internacionales aludidos en los artículos científicos, en los que la cobertura histórica dominante de Norteamérica ha dado paso gradualmente a los estudios en Europa, Asia, Australia y Nueva Zelanda. Cabe resaltar que los autores señalan que las citas de América del Sur y Centroamérica, África y las islas del Pacífico se han mencionado poco.

Como se puede observar, las tendencias abordadas en el ámbito internacional, giran en torno a dos bloques temáticos:

1. Los estudios de mercado, producto, experiencias y administración.
2. Los estudios socioculturales, de desarrollo comunitario y ambientales.

El segundo bloque presenta coincidencias con las orientaciones que señalan Masri y Robles (1997) y Suárez (1996) cuando mencionan a la cuestión medio ambiental, la sustentabilidad, los derechos humanos y los valores sociales y éticos como los temas de actualidad; asimismo, corresponde con el

área temática de las consecuencias del turismo mencionada como la más profusa por Apostolopoulos.

Con respecto al desarrollo de la investigación turística, Honggen y Stephen aprecian una creciente madurez en el campo del turismo, tanto por la evolución de temas, los cuales han dejado de referir a la conceptualización como tema de interés medular, como por el cambio de sus “insumos” disciplinarios, que han dejado de provenir de disciplinas consolidadas para pasar a alimentarse de sus propias aportaciones. Más allá del debate sobre si el turismo es o no una disciplina científica (Tribe y Leiper, 2000), es necesario reconocer el avance sobre la construcción de su conocimiento, el cual podemos apreciar mejor en sus paradigmas teóricos y en su metodología.

Con respecto a lo primero, sin duda el campo del turismo sigue siendo dominado por los paradigmas científicos del positivismo (Botterill, 2001; Castillo, 2005; Honggen y Stephen, 2006; Panosso, 2007), no obstante hay evidencia de la contribución emergente desde los paradigmas interpretativos (Apostolopoulos, 2002; González, 2006) y críticos (Osorio, 2003) que aportan una mayor riqueza sobre la explicación y comprensión del comportamiento de este objeto de estudio. Estrechamente vinculado con lo anterior, se encuentra la diversidad metodológica, la cual, aunque mayormente dominada por la investigación cuantitativa positivista, cuenta con crecientes ejemplos de investigaciones cualitativas. Como una muestra de la evolución del conocimiento turístico, los propios investigadores del turismo se encuentran señalando la necesidad de una combinación integral y ecléctica entre los métodos cuanti y cualitativos (Walle, 1997; Riley, 2000; Davies, 2003; Mehmetoglu, 2004), con el propósito de contar con mejores herramientas teórico-metodológicas en el estudio de la diversidad de los fenómenos turísticos.

Evidentemente, el reclamo del avance metodológico se articula con la pretensión de llevar a cabo un acercamiento interdisciplinario en la investigación turística, que apoye el análisis de manifestaciones de mayor complejidad (Roper y Brookes, 1999 y Heather, 2006). Recuérdese que, entre otras, son las fusiones teóricas de la economía, la sociología, la filosofía, la semiótica, la antropología y la política las que se encuentran proporcionando las bases explicativas para el conocimiento de la evolución del turismo. Los estudios de las imágenes del turismo cultural de Urry (2002), fundamentados en el estructuralismo de Foucault; las investigaciones sobre segmentación turística de Álvarez (1994), con base en las categorías de *status* y *habitus* de Linton

y Bourdieu y las aportaciones sobre la estratificación de clases sociales de Davis, Moore y Parsons; las caracterizaciones del modelo turístico posfordista de Mazon (2001), inspiradas en la obra de la posmodernización de Ronald Inglehart; las reflexiones de Hiernaux (2000) sobre el turismo y la vida cotidiana, derivados del análisis de la subjetividad de Maffesoli y Lalive; son tan sólo algunos ejemplos de esta condición.

Una reciente revisión de los marcos teórico-disciplinarios de las ciencias sociales, ambientales, económico-administrativas y de la educación puede encontrarse en Osorio y Castillo (2006), en donde se revela la conveniencia de incorporar los planteamientos más recientes para generar explicaciones pertinentes con respecto a la realidad del turismo. Coincidimos, por tanto, con la apreciación de Xia y Smith cuando afirman que el crecimiento del conocimiento (turístico) entorno a la metodología y las construcciones teóricas es indicativo de los esfuerzos de un campo joven por alcanzar rigor y ser reconocido como un serio campo de indagación (2006: 503). Sin embargo, no hay que olvidar que el turismo aún no es considerado por la comunidad académica como un área importante en el campo de la investigación (Tribe, 2003) y que tiene un importante reto para ganarse un lugar en el prestigiado mundo de la ciencia.

## El impulso de la investigación turística en México

Varios son los textos que han documentado la gestación de la investigación turística en México (Jiménez, 2005; Castillo, 2005; Guevara *et al.*, 2006) considerando la participación de instituciones públicas, consultorías privadas y aportes académicos. En general, se coincide en que los estudios del turismo tienen sus primeras manifestaciones en la década de los años sesenta, concentrándose en aspectos económicos, financieros y de mercado al analizar la factibilidad de las inversiones y desarrollos turísticos, la potencialidad de los recursos, la planificación física de los territorios y la comercialización de los servicios. Asimismo, paulatinamente se hicieron esfuerzos por sistematizar la información estadística sobre el sector.

Hacia finales de la década de los años setenta, aparecen los primeros estudios sobre temas sociales y políticos, algunos de ellos desde tempranas

posiciones críticas sobre el deterioro ambiental y la dependencia del sector (Jiménez, 2005: 7). En los años ochenta, aunque se mantiene el predominio de los aspectos económicos, mercadológicos, operativos y financieros, hay, al menos, dos elementos importantes a distinguir: surge el primer esfuerzo por construir una conceptualización seria sobre el turismo, que señala un primer intento hacia la investigación teórica; y se manifiesta una orientación hacia los temas de la motivación y la publicidad, en una nueva vertiente de los estudios de mercado.

Se concibe a la década de los años noventa como la detonante de una investigación diversificada en turismo, aún con una carga significativa de estudios de mercado, pero con la aparición de estudios políticos, sociales, culturales, ambientales, educativos, administrativos y epistemológicos que dan cuenta de la amplitud de las posibilidades explicativas sobre este objeto de estudio.

En la presente década, a comienzos del siglo XXI, la investigación turística en México sienta bases que permiten apreciar un fortalecimiento en torno a su estudio científico, tanto por la diversificación de temáticas y de nuevos planteamientos teórico-metodológicos, como por la incorporación de nuevos actores en la producción de su conocimiento. Es aquí donde se desea destacar la participación de las instituciones de educación superior y los centros de investigación que están abordando el estudio del turismo en México, pues se considera que es en la actualidad cuando se puede observar más nítidamente su contribución a la investigación turística.

Si bien es cierto que la mayoría de las instituciones que ofrecen estudios de turismo de nivel superior en México (más de 180 de acuerdo con Peñaloza y Medina, 2004: 45) no desarrollan investigación turística, aquellas que sí la realizan muestran una creciente producción, evidenciada a través de las ponencias que los investigadores han presentado de manera sistemática, al menos, desde el año 2000, en los seminarios, coloquios y congresos de Investigación Turística convocados por las universidades del Caribe, de Guadalajara, de las Américas y de Quintana Roo, y las autónomas de Colima, del Estado de México, de Guerrero, de Nayarit, de Tamaulipas y la Metropolitana; así como por los institutos Politécnico Nacional, Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y de Estudios Superiores del Bajío, varios de ellos en coordinación con el Centro de Estudios Superiores de Turismo de la Sector.

Algunas de las IES cuentan con centros de investigación turística, como es el caso de las universidades de Guadalajara, de las Américas y de las autó-

nomas del Estado de México y de Guerrero; otras más tienen centros de investigación que se vinculan al fenómeno turístico desde las disciplinas de la antropología, la historia, la administración, la planeación, la geografía, etc., como es el caso de algunos institutos de investigación de la UNAM, de la Universidad Autónoma de Baja California y de la Universidad Intercontinental; unos más son centros independientes, tales como los colegios de la Frontera Norte y Sur, adscritos directamente al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

Como se puede observar son varias las instituciones participantes en el quehacer de la investigación turística en México, y aunque su articulación es incipiente, ya hay indicios de una mayor vinculación entre ellas, como lo demuestra la constitución de dos redes nacionales de investigadores: la Red de Investigadores y Centros de Investigación en Turismo (RICIT) de la Cestur/Sectur y la recién constituida Academia Mexicana de Investigación Turística, A.C. (AMIT).

Sin duda es necesario conocer a través de un diagnóstico de mayor alcance las orientaciones temáticas, disciplinarias, teórico-metodológicas y epistemológicas que actualmente están trabajando, que nos revelen tanto la calidad de la investigación, como su pertinencia con el desarrollo turístico del país. Algunos acercamientos nos dan luz sobre esta condición, por ejemplo los estudios que han realizado Verduzco y Bringas (2005), Jiménez (2005), Castillo (2005), Castillo y Osorio (2006) y Guevara *et al.* (2006). Permítase retomar el primero, en función del tratamiento temático que realiza.

A través de un sencillo análisis sobre los registros de los proyectos de investigación y los investigadores que se encontraban en la base de datos de la RICIT, Alfonso Jiménez (2005) realiza una clasificación temática sobre los proyectos. La base consideraba 137 personas registradas, 59% como directores de proyecto y 41% como investigadores asociados. Los investigadores procedían de 32 distintas IES y CIS, excepto en un caso, en que una persona se adscribía a una empresa consultora independiente. Después de analizar los temas de los 78 proyectos registrados, el autor realiza las siguientes observaciones:

- La mayor parte de los proyectos (un tercio o 25 de ellos) se concentran en temáticas relacionadas con recursos y atractivos turísticos de diferentes localidades y regiones. Es el tema más recurrente.
- Le sigue el tema del turismo y alguna de las variantes relacionadas con la educación (9 proyectos).

- Entre siete y nueve proyectos (*sic*) se encuentra el tema de la sustentabilidad (con siete proyectos), y los impactos del turismo en general (sociales, económicos o ambientales) con otros siete proyectos. En ese mismo número de proyectos se encuentran los temas relacionados con los aspectos administrativos y/o técnicas de operación y funcionamiento específico de las instalaciones turísticas.
- Con cuatro proyectos se encuentran las siguientes temáticas:
  - Temas de superestructura turística;
  - Temas de conceptualización, de investigación y epistemológicas.
- Con tres proyectos temas como:
  - Temas del turista, su motivación y conducta;
  - Temas de mercadotecnia;
  - Temas de la organización social específica de las comunidades en torno al turismo; y finalmente.
- Con un solo proyecto se encuentra temáticas como historia y evolución del turista-turismo, funcionamiento de la industria turística en general y temas específicos y puntuales de impacto social, económico y ambiental respectivamente (Jiménez, 2005: 6).

De acuerdo con lo anterior, queda claro el predominio de los temas por los recursos y atractivos turísticos, abordados con el interés de mejorar su aprovechamiento turístico. De igual forma resalta que el tema de educación se ubica en una segunda posición, por sobre los temas de sustentabilidad y de administración.

Con el propósito de contar con otro referente sobre el quehacer de la investigación turística, se llevó a cabo un ejercicio de revisión sobre los 90 diferentes proyectos reportados por los investigadores a través del formato de las ponencias presentadas en los últimos tres congresos de Investigación Turística realizados en coordinación con las IES y la Sectur.<sup>1</sup> Las líneas temáticas de los proyectos se exponen a continuación:

<sup>1</sup> El VI Congreso Nacional de Investigación Turística se llevó a cabo en el 2004, organizado por la Secretaría de Turismo en coordinación con el Instituto Politécnico Nacional en el Distrito Federal; el VII Congreso Nacional y 1o. Internacional de Investigación Turística se realizó en el año 2005, en coordinación con la Universidad de Guadalajara, en Guadalajara y Zapopan, Jalisco; y el VIII Congreso Nacional y 2o. Internacional de Investigación Turística se realizó en 2006, en coordinación con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en Monterrey, Nuevo León.

1. Tema: *Espacio, planeación, sustentabilidad y desarrollo local*: 24 proyectos
  - 1.1 Ordenamientos, planeación y estudios del espacio natural y urbano: 10
  - 1.2 Sustentabilidad: 8
  - 1.3 Estudios de comunidades locales: 6
2. Tema: *Mercados, segmentos turísticos y desarrollo de nuevos productos*: 20 proyectos
  - 2.1 Estudios de creación y gestión de oferta y productos turísticos: 8
  - 2.2 Mercados turísticos: 6
  - 2.3 Estudios de demanda: 6
3. Tema: *Educación, capacitación y trabajo en turismo*: 16 proyectos
  - 3.1 Educación superior en turismo: 10
  - 3.2 Inserción y mercado laboral: 4
  - 3.3 Turismo en educación básica: 1
  - 3.4 Capacitación: 1
4. Tema: *Estudios económicos y administrativos del turismo*: 11 proyectos
  - 4.1 PYMES Turísticas: 5
  - 4.3 Comportamiento del sector: 4
  - 4.2 Tecnologías de la información: 2
5. Tema: *Turismo, cultura, patrimonio e identidad*: 9 proyectos
  - 5.1 Patrimonio y gastronomía: 7
  - 5.2 Experiencias y perfiles turísticos: 2
6. Tema: *Legislación, gestión y políticas públicas en turismo*: 8 proyectos
  - 6.1 Políticas públicas: 4
  - 6.2 Legislación: 2
  - 6.3 Gestión sobre riesgo, seguridad y prevención social: 2
7. Tema: *Propuestas teórico-conceptuales del turismo*: 2 proyectos
  - 7.1 Sistema turístico: 2

En este ejercicio, se observan como dominantes tres líneas temáticas: el tratamiento del espacio vinculado a problemáticas ambientales, de gestión y de desarrollo comunitario; el comportamiento de los mercados y sus componentes de oferta y demanda; y la formación de recursos profesionales conectado a su inserción laboral. Al núcleo anterior, le siguen las líneas de administración de empresas turísticas junto con los estudios del sector; el patrimonio cultural, con fuerte tendencia a la gastronomía; y los análisis so-

bre la superestructura, con mayor atención a las políticas públicas. Finalmente se aprecia una escasa atención a las investigaciones de tipo teórico.

No obstante que el criterio de clasificación temática no es consistente con el utilizado por Jiménez, se aprecia una clara coincidencia con respecto a los temas de educación y sustentabilidad, que en ambos casos aparecen entre las primeras posiciones. Asimismo, se observa una correspondencia con el tema de la superestructura en una posición intermedia en la ubicación temática.

En septiembre de 2005, Basilio Verduzco y Nora Bringas llevaron a cabo un ejercicio de diagnóstico sobre la situación de la investigación turística con un grupo de 16 investigadores y representantes de IES y CIS en la reunión de integración del Consejo Directivo de la RICIT, a través del método Delphi. El ejercicio consistió en referir la siguiente información:

- La experiencia: lo que hasta el momento había realizado la institución.
- Las necesidades: lo que la institución consideraba importante investigar.
- Las prioridades: necesidades imponderables más urgentes.

Los ahí reunidos coincidieron en que los principales temas a investigar en nuestro país eran los siguientes:

- Ecoturismo, medio ambiente y sustentabilidad
- Cultura empresarial
- Educación
- Nuevos productos
- Desarrollo económico regional
- Turismo cultural y patrimonio
- Participación comunitaria
- Tendencias del turismo
- Economía turística
- Mercadotecnia turística
- Política turística
- Estudios teóricos y conceptuales
- Turismo y seguridad

Si comparamos los temas señalados con antelación, con los que reportan las dos clasificaciones mencionadas, se puede observar que, a excepción de cultura empresarial, desarrollo económico regional y tendencias del turis-

mo, el resto está referido con claridad en las temáticas que se están trabajando en las IES y los CIS.

Por supuesto que lo anterior es apenas un primer acercamiento temático a las investigaciones, cuyos alcances explicativos y de consistencia teórico-metodológica están pendientes de revisión, sin embargo, se puede adelantar que en los proyectos presentados en los congresos de investigación se registran trabajos de carácter cuantitativo y cualitativo, con marcos teóricos provenientes de los paradigmas positivistas, interpretativos y críticos, y, aunque los estudios funcionalistas con fuerte carga empírica siguen siendo dominantes, particularmente en los estudios de mercado y de administración, se encuentran análisis desde otras posiciones en los proyectos relativos a los temas de superestructura y educación, por ejemplo.

Se desea llamar la atención sobre las IES desde las cuales se registraron los proyectos de investigación en los congresos de investigación: en los primeros lugares se encontraron la Universidad de Guadalajara (16%), el Instituto Politécnico Nacional (12%) y la Universidad Autónoma del Estado de México (8%); le siguieron la Universidad de Colima, la Universidad de Quintana Roo y la Universidad La Salle con un número semejante de proyectos (6% cada una); las universidades de Occidente y Autónoma de Baja California también registraron un número similar de proyectos (5% cada una); las universidades autónomas de Guadalajara y de Sinaloa, la Universidad del Caribe y El Colegio de la Frontera Norte coincidieron igualmente en su participación (4% cada una); aquellas que han tenido dos intervenciones son las universidades autónomas de Ciudad Juárez, la Benemérita de Puebla y la Nacional de México, y las universidades Intercontinental y de las Américas (con 2% cada una); para finalmente registrarse con una sola participación las universidades autónomas de Tamaulipas, Aguascalientes, Nayarit y Metropolitana, y las universidades Anáhuac, del Mar, del Valle de México y Cristóbal Colón, y el Colegio de la Frontera Sur.

Cabe resaltar que las instituciones se ubican en apenas el 40% del total de estados de nuestro país, siendo Jalisco, Distrito Federal, Quintana Roo, estado de México y Baja California los que en su conjunto concentraron el 65% de las investigaciones presentadas. Destaca la ausencia de la Universidad Autónoma de Guerrero, pionera en la investigación turística en nuestro país y sede de los afamados destinos turísticos de Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco.

Sin descartar que exista un mayor número de proyectos y/o de instituciones en las cuales se realiza investigación sobre turismo, al menos, el 50% de las IES participantes en los congresos dan muestra de un trabajo consistente en esta materia. Como se comentó con antelación, no se tiene realizado el diagnóstico sobre la rigurosidad de las investigaciones, pero al respecto se deja anotado que 37% de los investigadores cuentan con el grado de doctor o son candidatos próximos a adquirirlo, y 55% poseen el grado de maestría, lo que revela una formación académica suficiente para llevar a cabo la investigación científica. Asimismo, se observa que 32% de las investigaciones se realizan por dos o más investigadores, lo que da muestra de un trabajo en conjunto al interior de las instituciones.

Justamente respecto a la labor de conjunto de los miembros es oportuno referir el trabajo que se realiza en este sentido por parte de los llamados cuerpos académicos (CA), creados en las instituciones públicas estatales a partir del año 2002 en el marco del Programa para el Mejoramiento del Profesorado (SEP, 2006), con el propósito de fomentar el trabajo colegiado entorno a la investigación. Los cuerpos académicos “son grupos de profesores de tiempo completo que comparten objetivos y metas académicas... En las universidades públicas estatales comparten una o varias líneas de generación o aplicación del conocimiento en temas disciplinares o multidisciplinarios” (*Diario Oficial de la Federación*, 2007: 3), y para su clasificación se han dividido en tres niveles:

1. Cuerpos académicos consolidados (CAC), en los que la mayoría de sus integrantes tienen la máxima habilitación académica (doctorado) que los capacita para generar o aplicar innovadoramente el conocimiento de manera independiente, y tienen amplia experiencia en docencia y en formación de recursos humanos. Casi la totalidad de sus miembros cuenta con el reconocimiento de perfil deseable, tienen un alto compromiso con la institución, colaboran entre sí y sostienen una intensa participación en redes de intercambio académico, con sus pares en el país y en el extranjero.

2. Cuerpos académicos en consolidación (CAEC), en los que más de la mitad de sus integrantes tienen la máxima habilitación académica y cuentan con productos de generación o aplicación del conocimiento, una mayoría tiene el perfil deseable, participan conjuntamente en las líneas de generación o aplicación del conocimiento (LGAC), por lo menos una tercera parte

cuenta con amplia experiencia en docencia y en la formación de recursos humanos y colaboran con otros cuerpos académicos.

3. Cuerpos académicos en formación (CAEF), en los que se identifican sus integrantes, al menos la mitad cuenta con el perfil deseable, tienen definidas sus LGAC e identificados algunos cuerpos académicos afines (nacionales y extranjeros) con los que desean establecer contacto.

Para nuestro caso, se encuentran registrados 37 cuerpos académicos con dedicación al estudio del turismo, al menos en una de sus líneas de investigación, de acuerdo con la base de información del programa PROMEP (<http://promep.sep.gob.mx/>), con un registro de 85 líneas de generación y aplicación del conocimiento, desarrolladas por 206 profesores de tiempo completo, según se estima. Lo anterior implica que cada CA tiene 2.3 líneas de investigación y cada línea se trabaja por 2.4 PTC, cifra inferior al promedio de 3 PTC por LGAC que solicita el PROMEP como criterio deseable.

Del total de los cuerpos académicos, sólo uno se registra como consolidado, el de Estudios Regionales y del Pacífico de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, el cual cultiva la línea de relaciones internacionales, comercio exterior y turismo con la región Asia-Pacífico, en la que al menos tres de sus seis integrantes se encuentran dedicados a esta línea.

En el nivel de en consolidación, se encuentran los cuatro cuerpos académicos siguientes:

**Cuadro 1**  
Cuerpos académicos en consolidación

Cuerpo académico	LGAC	Número de PTC	Institución de adscripción
Análisis regional y turismo	— Desarrollo sustentable y patrimonio — Calidad de vida y bienestar social — Turismo alternativo	3 PTC	Universidad de Guadalajara, CUCosta
Centro de Estudios para el Desarrollo Sustentable	— Desarrollo turístico sostenible — Sociedad en transición — Desarrollo regional y desarrollo local	8 PTC	Universidad de Guadalajara, CUCosta
Estudios turísticos	— Estudios socioculturales y económico-administrativos del turismo — Estudios ambientales del turismo — Turismo y educación	11 PTC	Universidad Autónoma del Estado de México
Turismo y desarrollo sustentable	— Turismo y desarrollo sustentable	7 PTC	Universidad Autónoma de Tamaulipas

Fuente: Elaboración propia con base en la información del PROMEP.

El resto de los 32 cuerpos académicos se ubican en el nivel de formación, lo que revela su condición de inicio en el proceso de consolidación del trabajo académico. En un primer ejercicio para diferenciar las temáticas sobre las que el total de los CA se encuentran trabajando, se pudo identificar que 49% está dedicado al estudio de la sustentabilidad, el territorio y lo regional; 22% se dedica al estudio de los servicios, la administración y el mercado; y el 30% restante tiene objetos de estudio mixtos, es decir, cultivan líneas vinculadas con la sustentabilidad, la administración, la cultura y/o la educación.

No obstante que la gran mayoría de los CA se encuentran en formación, el hecho de que 206 profesores de tiempo completo se encuentren integrados a una estructura colegiada que les genera competencias para la investigación turística (publicaciones en revistas indexadas o arbitradas, presentación de ponencias, organización de eventos académicos, vinculación con pares, etc.) se vislumbra prometedor en la producción académica que se genere en los próximos años.

## Y para no concluir

La debilidad de la investigación turística en los ámbitos internacional y nacional ha sido ampliamente señalada en distintos foros y escritos: existe una ausencia de marcos conceptuales propios, una escasa producción de publicaciones especializadas, una limitada difusión de conocimientos y avances, y un poco o nulo reconocimiento de su estatus. Se ha considerado como un campo del saber que no ha crecido a la par de otros y que más bien ha estado subordinado a otras áreas disciplinarias. Igualmente se ha reconocido que hace falta mayor comunicación entre los investigadores que se dedican a estudiar el turismo.

Sin dejar de admitir la pertinencia de los señalamientos descritos, los datos proporcionados en el presente texto dan cuenta de un impulso reciente en los trabajos de investigación y en la conformación de grupos de trabajo entorno a su desarrollo en las IES y en los CIS. La revisión temática realizada nos indica que hay convergencia entre las tendencias que se están trabajando en el ámbito internacional y el nacional, cuyos dos grandes bloques temáticos radican, en lo general, tanto en la intención de ganar mercado, como en la de preservar el ambiente natural y social de los destinos turísticos.

Por ello, es necesario una revisión de lo producido en las IES y CIS que efectúan investigación turística en nuestro país, no sólo para conocer la situación de esta actividad, quiénes investigan, cómo y sobre qué lo hacen, sino para determinar los aportes en materia teórica y metodológica que se están efectuando, así como el nivel de intervención que se tiene con los problemas del sector y en su vinculación con otros organismos a nivel sectorial. Aunado al reto de llevar a cabo una aproximación a esta problemática, es necesario reunir no sólo los criterios teórico-metodológicos de las investigaciones, sino sus orientaciones, necesidades, apoyos, así como el nivel de intervención con los problemas que plantea el sector en general. El presente escrito es tan sólo un primer acercamiento.

Los indicios encontrados sobre el proceso de desarrollo de la investigación turística en el ámbito académico, permiten vislumbrar la necesidad de un esfuerzo de mayor articulación entre las instituciones y los investigadores, con la finalidad de llevar a cabo una mejor intervención en los problemas medulares del turismo, y de alcanzar una mayor contribución en la explicación y comprensión de dicho fenómeno. El acordar una agenda de investigación se antoja como una estrategia deseable para la depuración de las líneas de investigación de los cuerpos académicos y para potenciar la producción de publicaciones de mayor calidad.

## Bibliografía

- ÁLVAREZ SOUSA, Antonio (1994), *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*, Barcelona, Bosch.
- APOSTOLOPOULOS, Yorghos, Stella Lerivadi y Andrew Yianakis (2002), *The sociology of tourism*, London, Routledge.
- BOTTERILL, David (2001), "The epistemology of a seto f tourism studies", *Leisure Studies*, vol. 20, pp. 199-214.
- CASTELLS, Manuel (1999), *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, vol. 1, Distrito Federal, México, Siglo XXI.
- CASTILLO NECHAR, Marcelino (2005), "Aportes y retos de la investigación turística", en Maribel Osorio G. (coord.), *Entorno del turismo. Perspectivas*, vol. 3, Toluca, México, UAEM.

- y Maribel Osorio G. (comps.) (2006), *Ensayos teórico-metodológicos del turismo: cuatro enfoques*, Toluca, México, UAEM.
- DAVIES, Brian (2003), “The role of quantitative and qualitative research in industrial studies of tourism”, *The International Journal of Tourism Research*, vol. 5, núm. 2, pp. 97-111.
- Diario Oficial de la Federación* (2007), Gaceta Oficial correspondiente al 28 de febrero de 2007, México.
- GONZÁLEZ VIAÑA, María del Carmen (2006), *Turismo y ciudad. Nuevas tendencias*, 1a. ed., Argentina, Ediciones Turísticas.
- GUEVARA, Rosana, Sergio Molina y Jordi Treserras (2006), “Hacia un estado de la cuestión en investigación turística”, en Rosana Guevara Ramos (coord.), *Estudios multidisciplinares en turismo*, México, Sectur.
- HARVEY, David (1998), *La condición de la posmodernidad*, Argentina, Amorrortu.
- HEATHER, Mair (2006), “The potencial of the leisure research interdisciplinarian”, *Leisure Sciences*, vol. 28, núm. 2, pp. 197-206.
- HIERNAUX, Daniel (2003), “Turismo y sustentabilidad: crisis de paradigmas y nuevas orientaciones”, en Salvador Gómez N. (coord.), *Desarrollo turístico y sustentabilidad*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.
- (2000), “La fuerza de lo efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo”, en Alicia Lindón (coord.), *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*, Barcelona, Anthropos.
- HONGGEN, Xiao y Smith Stephen L.J. (2006), “The Making of Tourism Research”, *Annals of Tourism Research*, vol. 33, núm. 2, Wiscounsin, Pergamon Press, pp. 490-507.
- JAFARI, Jafar (2005), *Revapynig old challengers for integrative paradigms*, VII Congreso Nacional y I Internacional de Investigación Turística, Guadalajara, Jalisco, México, octubre de 2005.
- (1994), “La cientifización del turismo”, *Estudios y perspectivas del turismo*, 3 (1), Buenos Aires, pp. 7-36.
- JIMÉNEZ, Alfonso (2005), *Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas*, México, Porrúa.
- LEIPER, Neil (2000), “An Emerging Discipline”, *Annals of Tourism Research*, vol. 27, núm. 3, Wiscounsin, Pergamon Press, pp. 805-809.
- MASRI DE ACHAR, Sofía y Luisa Ma. Robles Ponce (1997), *La industria turística: hacia la sustentabilidad*, México, Diana.

- MAZON, Tomás (2001), *Sociología del turismo*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- MEHMETOGLU, Mehmet (2004), "Quantitative or Qualitative? A content Analysis of Nordich Research in Tourism and Hospitality", *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, vol. 4, núm. 3, pp. 176-199.
- OMAHE, Kenichi (2005), *El próximo escenario global*, México, Norma.
- OSORIO G., Maribel (2003), "La construcción del objeto de estudio del turismo desde una perspectiva materialista crítica", *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. 12, núms. 3 y 4, julio-octubre de 2003, Buenos Aires, Argentina, pp. 197-224.
- PANOSSO, Alexandre (2007), *Filosofía del turismo. Teoría y epistemología*, México, Trillas.
- PEÑALOZA SUÁREZ, Laura y Lourdes Medina Cuevas (2004), *Formalización y profesionalización en el turismo*, reporte de investigación, México, UAEM.
- REDES CONSULTORES (2000), *Estudio de gran visión del turismo en México: Perspectiva 2020*, México, Cestur/Sectur.
- RILEY, Roger W. y Lisa L. Love (2000), "El State of Qualitative Tourism Research", *Annals of Tourism Research*, vol. 27, núm. 1, pp. 164-187.
- ROPER, Angela y Maureen Brookes (1999), "Theory and reality of interdisciplinary research", *International Journal of Contemporary Hospitality*, vol. 11, núm. 4, pp. 174-182.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (2006), *Programa de Mejoramiento para el Profesorado*, México, SEP.
- SUÁREZ VÁZQUEZ, Rafael (1996), *Código de ética en el turismo*, México, Fundación Miguel Alemán.
- TOFFLER, Alvin y Heidi (2006), *La revolución de la riqueza*, México, Random House Mondadori.
- TRIBE, Jhon (1997), "The Indiscipline of Tourism", *Annals of Tourism Research*, vol. 15, núm. 3, Wiscounsins, Pergamon Press, pp. 638-657.
- (2000), *Economía del ocio y el turismo*, Madrid, Síntesis.
- (2003), "The rae-fication of the United King tourism research", *The International Journal of Tourism Research*, vol. 5, núm. 3, p. 225.
- URRY, John (2002). *The Tourist Gaze*. Londres: Sage Publications.
- VERDUZCO CHÁVEZ, Basilio y Nora Bringas (2005), *Importancia de la investigación turística en México: resultados de una prueba piloto*, ponencia pre-

sentada en el VII Congreso Nacional y I Internacional de Investigación Turística, Sectur-Cestur, 5 al 7 octubre de 2005, Guadalajara y Zapopan, Jalisco.

WALLE ALF, H. (1997), "Quantitative *versus* Qualitative Tourism Research", *Annals of Tourism Research*, vol. 24, núm. 3, pp. 524-536.

### III. Análisis de la actividad turística mexicana y la importancia de crear la Unión de Ejidos y Comunidades Turísticas

Martín Sansón Pimentel\*

Grandes cambios han marcado la historia del hombre a través del tiempo. Los últimos 35 años se han caracterizado por la presencia de un fenómeno de orden mundial llamado “globalización”, el cual se distingue por el abandono del proteccionismo y la formación de bloques económicos entre naciones, propiciando de esta manera una apertura entre los países, transformando las economías cerradas en economías de libre mercado, favoreciendo el intercambio de bienes, servicios e ideas de un país a otro, dando como consecuencia cambios importantes en la sociedad.

Un conjunto de variables exógenas han impulsado el crecimiento de la actividad turística en México, entre las más importantes se pueden mencionar al *desarrollo vertiginoso de los medios de transporte aéreo, terrestre y marítimo a partir de la Segunda Guerra Mundial y a la redefinición del concepto de ocio*, provocando lo que se ha llamado el “boom turístico”.

El *ocio* que se consideraba como el vicio por excelencia, de pronto es redefinido como un tiempo para el consumo, esto es, el ocio se convierte en instrumento de generación de ganancias.

La monopolización de los medios de transporte por los países industrializados (especialmente Estados Unidos) y la instrumentación del ocio, explican la importancia de México y sus atractivos turísticos como ocio-espacio, en donde el surgimiento, evolución y crecimiento de la actividad turística, complementado con la política turística del Estado mexicano que ha sido guiada por el paradigma de la globalización, han estado relacionadas íntimamente a los intereses de los inversionistas internacionales, tal como lo ha confirmado el presidente Calderón en su reciente visita a Davos, Suiza, en enero de 2007,

\* Profesor del Tecnológico de Monterrey, campus Mazatlán.

donde aprovechó su estancia para criticar a todos los países latinoamericanos y el Caribe, que no comparten su punto de vista.

El despegue de la industria turística mexicana se inicia en el gobierno de Miguel Alemán, agudizándose la transnacionalización durante el periodo denominado “desarrollo estabilizador” (1950-1970), en donde se experimentan presiones del exterior, que incidirán en la política de apertura que habrá de manifestar el gobierno de Luis Echeverría (1970-1976), mediante la implementación de la figura jurídica llamada *fideicomiso*, que permitirá a los inversionistas extranjeros del turismo tomar posesión de los litorales y franjas fronterizas, violentando el artículo 27 de la Constitución.

Las presiones del exterior se vieron incrementadas por el mal manejo de la economía mexicana desde el gobierno de Echeverría (1970-1976) y por que la inflación empezó a surgir en México en 1973, y se ha mantenido hasta la fecha. La notable estabilidad de precios mantenida de 1950 a 1970 se fue por la borda. *Las exportaciones y los ingresos netos por turismo no crecieron al ritmo de las importaciones, lo que hizo que el déficit en la balanza de pagos tomara proporciones alarmantes.* La desconfianza en los círculos financieros disminuyó la inversión privada e inició la fuga de capitales. Por su parte, el gobierno acudió al endeudamiento externo en gran escala, de tal modo que la deuda externa pasó de 2,000 millones de dólares en diciembre de 1970 a 20,000 millones en diciembre de 1976. Fue imposible sostener esta estrategia por mucho tiempo, ya que la inflación impulsada por el creciente déficit financiero del sector público significaba una fuerte sobrevaluación del peso. Al producirse en 1976 ciertas expropiaciones agrarias, se acentuó la dolarización de la economía y aumentó la fuga abierta de capitales que llegó hasta los pequeños ahorros. Fue así inevitable decretar la devaluación del peso de 1976 en la víspera del último informe anual del gobierno de Echeverría. El tipo de cambio pasó de 12.50 a casi 25 pesos por dólar, argumentando que la devaluación provocaría que los turistas extranjeros inundaran a todo México.

La aparición del *fideicomiso* y el manejo inadecuado de la economía por el gobierno de Echeverría, fueron unas de las causas que permitieron el surgimiento de los polos de desarrollo turístico prioritarios, verdaderas *ociurbes* “integralmente planeadas”, en donde se manifiesta en forma sistemática el cuadro de la dependencia turística.

Estos enclaves turísticos tipifican el círculo vicioso por el cual el Estado y el pueblo de México se ven sometidos a diversos procesos descapitalizadores;

iniciando con la obtención de créditos externos de la banca internacional, con el objeto de construir la infraestructura necesaria, que una vez terminada se entrega a las empresas turísticas trasnacionales, que a su vez forman parte de los grupos financieros internacionales. Además, las empresas turísticas extranjeras envían al exterior regalías por concepto de uso de marcas, técnicas o procesos, participaciones por contratos de administración, honorarios de altos directivos, así como el costo de equipo y materiales importados.

La conclusión es que los mayores beneficiarios de la actividad turística desarrollada en México son las grandes empresas trasnacionales, donde la política turística seguida por el Estado mexicano ha estado hasta la fecha, encaminada a favorecer a las grandes corporaciones turísticas extranjeras, en el marco de un verdadero círculo vicioso de la dependencia turística, donde se distingue el envío sistemático al exterior de una parte considerable de los ingresos por turismo.

Además de la pérdida económica, el aumento del turismo en México puede llevar a la disminución de la identidad cultural y de comunidad, así como provocar conflictos sobre cómo usar los terrenos ejidales, los recursos naturales y fomentar conductas como la delincuencia, prostitución y lavado de dinero, como ahora que se han puesto de moda los casinos al estilo mexicano, en donde abundan los Sport Books y Bingos, los cuales fueron autorizados en su gran mayoría por el licenciado Santiago Creel Miranda, durante el sexenio del licenciado Vicente Fox.

A causa del carácter dependiente de la actividad turística mexicana, es entonces impostergable comprometerse en el rediseño de la actividad turística por parte de todos los que están involucrados de una u otra manera en la misma. Se propone la creación de una Unión de Ejidos y Comunidades Turísticas que sea una opción viable para el desarrollo turístico. La propuesta debe de incluir: los objetivos que se pretenden alcanzar, campo estratégico, líneas generales de acción, metas en el corto, mediano y largo plazos, apertura programática y proyectos, identificando las fuentes de financiamiento que otorguen tasas de interés que permitan la viabilidad de los proyectos de inversión turísticos en los ejidos y comunidades, coordinados todos mediante mecanismos de relación y congruencia intersectorial en los tres niveles de gobierno y de concertación con los sectores privado y social, de tal forma que sea la génesis que desencadene un verdadero turismo alternativo para cumplir con las necesidades de las mayorías.

## Turismo rural y desarrollo local

Los grupos sociales mayoritarios del país participan de un modo poco significativo en la actividad turística mexicana. Uno de estos grupos y quizá el más importante es el de los trabajadores del campo, que son de acuerdo con la Constitución, los propietarios originales de gran parte de los atractivos turísticos del país, por lo que deberían ser los principales beneficiarios de la actividad turística.

No obstante lo anterior, los campesinos son normalmente hechos a un lado cuando se descubre un cierto potencial turístico en propiedad ejidal. Sin embargo, hay que establecer que la tierra es capaz de generar riqueza como soporte de una de las actividades económicas más productivas y dinámicas: el turismo. En la tierra se encuentran los atractivos naturales que han demostrado ser los motivadores más eficientes a los viajes de reposo y de distracción.

La tierra susceptible de ser explotada turísticamente constituye una modalidad de la riqueza ejidal que apenas ha sido aprovechada, debiendo resaltar que la mayoría de los atractivos naturales de México están localizados en la propiedad ejidal o comunal. Se puede afirmar que los ejidatarios y comuneros son los auténticos propietarios de la inmensa riqueza turística natural de México.

A pesar de lo anterior, grandes grupos de campesinos enfrentan la paradoja de subsistir miserablemente en tierras raquílicas para la explotación agropecuaria, pero ricas en atractivos turísticos naturales, que bien podrían ser dedicadas a la actividad turística; como esto no se ha realizado, cada año se incrementa el número de mexicanos que emigran a Estados Unidos. Se estima que en el 2007, cerca de 700,000 compatriotas cruzarán la frontera con el vecino del norte y contribuirán al envío de remesas cercanas a los 25,000 millones de dólares, más que la inversión extranjera directa, que servirán para financiar el desarrollo del país, hecho que no debe ser motivo de orgullo para México.

Otros grupos de campesinos han visto con desesperación cómo la acción del Estado mexicano, cuando éste decide desarrollar una zona turística, se ha encaminado a la expropiación de las tierras ejidales o comunales, para posteriormente crear infraestructura y enajenar predios a favor de particula-

res, la mayoría de las veces extranjeros, los cuales se convierten en los verdaderos beneficiarios de la explotación de los atractivos turísticos.

Esto implica que los propietarios originales sean marginados de los beneficios que pudiera haberles traído la actividad turística y se ven obligados a dejar sus antiguos modos de vida para, cuando bien les va, ser aceptados en la localidad recreativa como sirvientes, jardineros o mozos.

Los casos de despojo de este tipo son muchos, pero entre los más documentados están los de la ribera del lago de Chapala y bahías de Huatulco. El más reciente fue el de San Salvador Atenco en el estado de México en el año de 2004, que generó un grave problema social, propiciado por el gobierno federal y los ejidatarios y comuneros de San Salvador Atenco, a quienes nunca se les pidió su opinión para la construcción del nuevo aeropuerto internacional de la ciudad de México.

Los campesinos de San Salvador Atenco defendieron sus tierras con sangre, sudor y lágrimas. El gobierno del presidente Fox les quería pagar a 10 pesos el metro cuadrado, muy por debajo de su valor comercial, lo que motivó que sacaran sus machetes para manifestar su desacuerdo a tal arbitrariedad. Al final, el gobierno de Fox desistió.

En todos los casos, la comunidad o el ejido sufren una secuela de efectos nocivos, iniciando con el despojo y la alienación del patrimonio ejidal, a la vez que son sistemáticamente marginados de los beneficios que les podría acarrear la actividad turística, pues pierden el usufructo de los atractivos y desde luego el equipamiento que en ellos se levanta.

Lo anterior origina el círculo vicioso de la dependencia turística, pues el Estado mexicano al decidirse a desarrollar turística una zona, sigue el mecanismo típico de pedir prestado a instituciones financieras internacionales, y este financiamiento se aplica vía Fonatur a la expropiación de terrenos ejidales y comunales a precios irrisorios y a la construcción de infraestructura que dota la tierra de valor agregado, cuya plusvalía pasa a manos de los nuevos propietarios que a final de cuentas son los mismos que prestaron originalmente los recursos.

La realidad arriba apuntada, debe motivar la toma de consciencia de parte de los diversos sectores involucrados en la realidad turística, en especial de aquellos en quienes se manifiestan los efectos negativos y que no son otros más que las localidades turísticas receptoras, constituidas en la mayoría de los casos por ejidatarios y comuneros, que hasta el momento se han visto

marginados del desarrollo turístico y elementos pasivos de la planeación turística.

Por lo tanto, es justo y necesario que los campesinos de México exijan a través de sus órganos de agrupación y defensa de sus intereses, que el gobierno del presidente Calderón contemple la formación de la Unión de Ejidos y Comunidades Turísticas, en el cual se integren las aspiraciones y deseos, planteamientos y propuestas, estrategias e instrumentos, ámbitos, responsabilidades y mecanismos de control, que aseguren para los ejidatarios y comuneros del país, su participación activa en los beneficios económicos y sociales que se producen del ejercicio de la actividad turística en los terrenos de su propiedad, poseedores de atractivos naturales explotables.

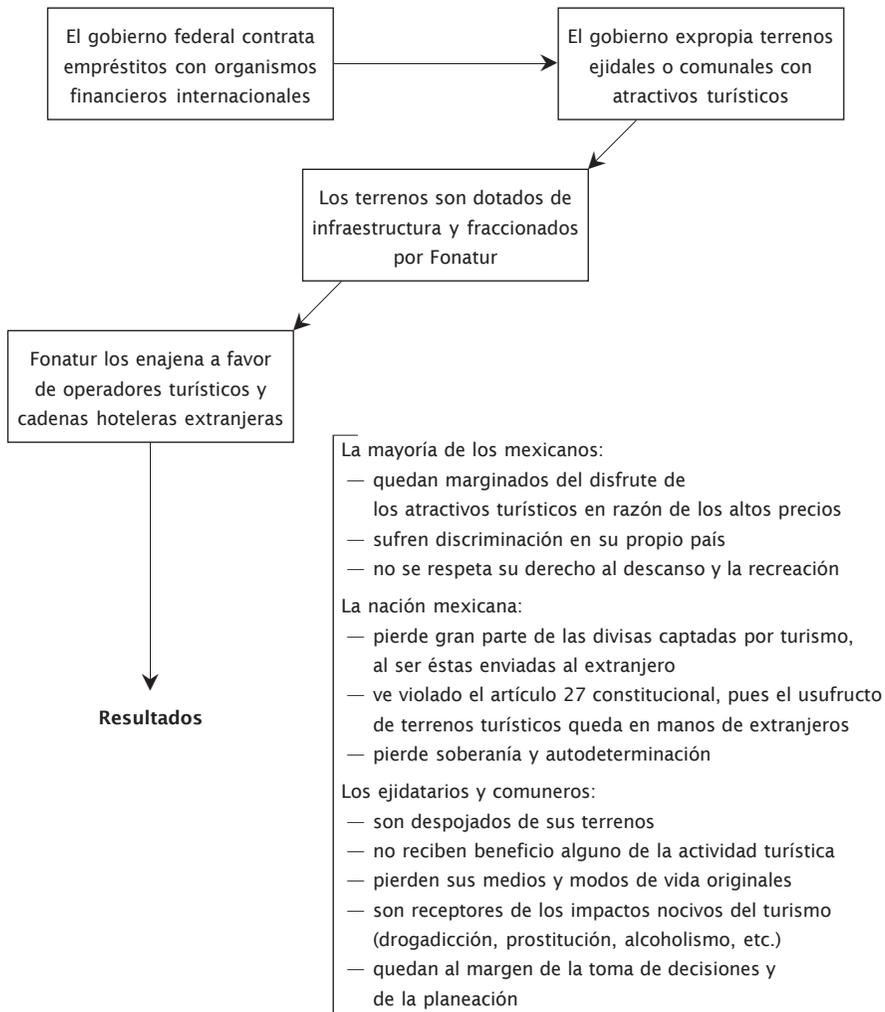
A través de la Unión de Ejidos y Comunidades Turísticas, el turismo puede erigirse en un factor decisivo para elevar el nivel de vida de los campesinos de México. Al mismo tiempo, los ejidatarios y comuneros pueden crear las bases para hacer realidad un turismo que esté al alcance de los estratos populares.

En este proyecto es importante la participación de la Universidad de Guadalajara, creando en todos sus centros universitarios una oficina que sirva de enlace entre los tres niveles de gobierno, las instituciones nacionales y extranjeras que apoyan el turismo, los órganos de agrupación y defensa de los campesinos de México, para que puedan asesorar y orientar en la formulación y evaluación de proyectos turísticos, que se puedan llevar a cabo en las tierras ejidales y comunales, incluyendo la determinación de las fuentes de financiamiento más adecuadas, que ofrezcan una tasa de interés que haga factible los proyectos, de tal forma que permitan romper el círculo vicioso de carácter dependiente de la actividad turística mexicana.

Por lo anterior, el turismo a través de la Unión de Ejidos y Comunidades Turísticas puede erigirse en un factor decisivo para elevar el nivel de vida de los campesinos, al mismo tiempo los ejidatarios y comuneros pueden crear las bases para hacer realidad un verdadero turismo social al alcance de las clases populares.

La Unión de Ejidos y Comunidades Turísticas es un instrumento que puede dar solución al grave problema que afecta a los campesinos y que de no atenderse, puede desembocar en crisis sociales agudas y además representa una oportunidad para cumplir con las legítimas expectativas del sector social nacional.

**Figura 1**  
Círculo vicioso de la dependencia turística mexicana



## Bibliografía

- BANCO DE MÉXICO, *Indicadores económicos*, Banxico, México, 1987-2006.
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, Instituto para la Integración de América Latina, *Turismo: estrategia para el corto plazo para los países miembros del BID*, Boletín de Integración, mayo de 2006.

- CONFERENCIA NACIONAL DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO (CONCANACO), *Archivos estadísticos*, Bucareli, Centro de Información.
- CONFERENCE DES NATIONS UNITES SUR LE COMMERCE ET LE DEVELOPEMENT (CNUCED), “Les éléments de la politique du tourisme dans le pays en voie de developement”, *Rapport*, Nations Unites, Nueva York, 1973.
- ECONOMIC AND SOCIAL COUNCIL OF THE UNITED NATIONS, *The Impact of International Tourism on the Economic Development of the Developing Countries*, Pro/ECOSOC/1958 (LIV) 1985.
- ECOSOC., United Nations, Comisión de Empresas Transnacionales, “Las empresas transnacionales en el Turismo Internacional”, Informe a la Secretaría, Naciones Unidas, Nueva York, 8 de abril de 1980.
- GÓMEZ, Salvador, *Desarrollo turístico imaginado*, Guadalajara, Jalisco, Universidad de Guadalajara, 2005.
- OLIVARES, Daniel, *Breve recapitulación histórica sobre los conceptos de ocio, tiempo libre y turismo*, México, IPN, 1986 (Sección de Graduados e Investigación).
- , *El carácter dependiente de la actividad turística mexicana como efecto de la instrumentación del ocio por la monopolización transnacional* (tesis), México, Universidad Anáhuac, 1986.
- ROMAN, Gerard, “Entrega del turismo a formas y capital externo para atraer visitantes”, en *Proceso*, núm. 162, 9 de noviembre de 1981.

## IV. Políticas públicas, turismo y desarrollo local

Ulises Castro Álvarez  
María Alicia Fonseca Morales\*

El presente documento tiene como propósito analizar la relación dialéctica global-local, las políticas públicas como mecanismo para normar e incidir en el proceso de desarrollo local y como función institucional que involucra a los actores sociales.

Aborda la importancia del turismo como modelo dentro del sistema capitalista y factor promotor del crecimiento económico en el ámbito local, concluyendo con algunas apreciaciones personales de los autores que muestran la postura de los mismos en torno a este fenómeno.

Los escasos apoyos institucionales, la falta de organización y de iniciativa colectiva, tienen en situaciones de marginación innumerables zonas del país, ello hace necesaria la reflexión sobre la viabilidad de emprender programas que impulsen el desarrollo local desde la perspectiva de actividades que permitan utilizar con eficiencia los recursos locales como puede ser el caso del turismo. Ello supone hacer una revisión de las políticas públicas que en un momento dado pueden sustentar su puesta en operación real, sin ser objetadas por las tendencias fuertemente marcadas por el espectro de la globalización.

La globalización es un proceso que integra una economía mundial que no representa la suma de las economías nacionales, su definición a partir del mercado y de la división internacional del trabajo es una realidad irreversible que motiva a reflexionar sobre la mejor manera de aprovechar las oportunidades que de ello puedan derivarse para lograr una mejor inserción en el proceso por parte de las economías locales.

\* Alumnos del doctorado en desarrollo sustentable del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.

El proceso global lleva implícito un cambio estructural amplio y profundo, una reestructuración tecnoeconómica y organizativa que involucra cambios sociales, políticos y culturales que afectan tanto a las formas de producción como a las relaciones con el Estado, la regulación socioinstitucional y en general el desenvolvimiento de las organizaciones públicas y privadas, alentando la emergencia de nuevas actividades y sectores de la actividad económica y llevando al declive a otros tipificados como maduros. En este proceso, influyen diferencialmente en cada territorio diversos factores que deben ser tratados y atendidos desde la perspectiva específica local, estos factores según Albuquerque (2001) se refieren:

1. Al tránsito a nuevas formas de producción más eficientes, que concretan la actual revolución tecnológica y organizacional posfordista;
2. La introducción de la microelectrónica, que abre la posibilidad de vincular las diferentes fases de los procesos económicos trabajando en la misma unidad de tiempo real;
3. La existencia de cambios radicales en los métodos de gestión empresarial;
4. La importancia de la calidad y diferenciación de los productos como estrategia de competitividad dinámica;
5. La renovación incesante y rápida de productos y procesos productivos, acelerando notablemente los ritmos de obsolescencia técnica y amortización de los activos físicos;
6. La identificación precisa de la segmentación de la demanda y la existencia de diferentes nichos de mercado; todo lo cual depende de actuaciones eficientes que deben llevarse a cabo a nivel interno, esto es, desde la reorganización de la oferta productiva y gestión empresarial.

El cambio estructural que estos factores inducen, tiene como consecuencia la eficiencia en las prácticas de gestión económica y productiva en el ámbito local. A pesar de la tendencia globalizante, el sistema económico aún no constituye un mercado único, coexisten una gran cantidad de actividades insertas en los circuitos de flujos internacionales y globales relacionadas con las grandes corporaciones, con una cantidad mayor de actividades que tienen que ver con los aspectos y relaciones de tipo local y con las micro, pequeñas y medianas empresas que representan la mayoría.

La revalorización del territorio en la relación global-local lleva necesariamente a la revisión de la participación de los agentes del desarrollo en la

promoción del mismo, en la medida en que en el territorio se desarrolla la competencia, la participación de las organizaciones públicas y privadas resulta un factor relevante. La relación global-local lleva a investigar cómo se integra el nuevo entorno con el nuevo interno, como lo plantea Boisier (2004) en tres escenarios: uno contextual referido a los procesos de apertura comercial y a los procesos de apertura de política interna, uno estratégico vinculado al surgimiento de una geografía altamente virtual y a nuevas modalidades de gestión territorial y uno político con referencia a la reforma del Estado y de los gobiernos locales.

Si se toma en cuenta que el desarrollo local de acuerdo con lo establecido por Vázquez Barquero (1998), significa “un proceso y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de una localidad o región”, el turismo sin duda es una actividad que modifica sustancialmente el territorio.

El turismo ha registrado diversas etapas de desarrollo, sin embargo, ha cobrado importancia al ser considerado como factor determinante en el crecimiento económico por el fuerte efecto multiplicador que lo caracteriza, razón que ha motivado a diversos países en desarrollo a tomarlo como alternativa estratégica para fomentar el crecimiento y buscar salida a la situación de precariedad en la que viven, aunque los resultados no siempre son acordes a los previstos, lo único seguro es que sufren grandes transformaciones que dependen mucho del tipo de turismo que se practique.

La globalización ha encontrado en el turismo un vehículo excelente para la movilización de capitales, de personas, de mercancías y de influencias sociales y culturales que determinan estructuras emergentes, reflejadas en la creación de ciudades donde antes prevalecía lo rural hasta la modificación de los estilos de vida y la visión de la población que asume modas y tendencias que giran alrededor del nuevo patrón representado por el consumo (César y Arnaiz, 2002).

Internet, el idioma inglés, el dólar, la infraestructura mundial del transporte, el sistema común de información forman parte de la globalización y del turismo que se incluye como componente del comercio mundial. El sistema capitalista global incluye al turismo como un modelo que a su vez está formado por modelos regionales que adecuan las variables generales a las características de cada región o estado (César y Arnaiz, 2006: 12).

Desde la óptica gubernamental el turismo es un poderoso motor de desarrollo económico y social, es un medio que contribuye al crecimiento con calidad, razón por la que el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006 le confiere el carácter de prioridad del Estado mexicano.

La política turística contenida en el Programa Nacional de Turismo 2001-2006 está articulada en torno a cuatro ejes interrelacionados: 1. turismo como prioridad nacional, 2. turistas totalmente satisfechos, 3. destinos sustentables y 4. empresas competitivas.

El eje tres referido a destinos sustentables, relaciona la práctica turística con las localidades donde se realiza. Retoma las políticas internacionales en el compromiso universal de propiciar el desarrollo sustentable del turismo, en sus ámbitos local y nacional. Al igual que todos los países, México adopta ya la sustentabilidad como política fundamental de desarrollo, entendida como concepto y condición de toda acción turística a fin de mantener el ciclo de servicio entre el hombre y su entorno, con respeto a los recursos naturales y culturales y defendiendo su identidad, creencias y tradiciones (Sectur, 2001).

Se reconoce que las tendencias turísticas a escala mundial, y la valoración del turismo como sector prioritario de la economía nacional, hacen imprescindible fortalecer los instrumentos administrativos y legales del Estado para otorgar a las autoridades locales mayores atribuciones y facultades; y que para alcanzar el desarrollo integral del sector turístico de México se requiere de la definición de políticas que permitan una auténtica descentralización y coordinación intersectorial e interregional. Por ello la participación de los tres niveles de gobierno adquiere singular relevancia, toda vez que las políticas y estrategias sectoriales se concretan en el ámbito local.

El marco jurídico que se vincula con las políticas turísticas antes señaladas tienen como primer documento la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que rige los derechos y obligaciones de la sociedad mexicana y su territorio. Sin menoscabo de otras disposiciones contenidas en la Carta Magna que son aplicables al impulso del desarrollo local, el artículo directamente involucrado es el 115, que hace referencia sobre las atribuciones de los municipios que son la base de las entidades federativas y que a su interior se constituyen con las localidades. El municipio libre como se establece en dicho artículo, “está investido de personalidad jurídica y manejaran su patrimonio conforme a la ley”; los municipios se configuran así como la unidad territorial, social y económica en donde se concretizan las acciones

de desarrollo que se despliegan a partir de las políticas públicas nacionales, esto es, desde el sistema de gobierno, la administración de los recursos naturales, culturales y financieros, el aprovisionamiento de los servicios públicos necesarios para el bienestar social, incluida la seguridad y la administración de la justicia.

De manera general la gestión pública en todos los niveles de gobierno es operada por el Sistema Nacional de Planeación (SNP), su cometido es reflejar claramente los objetivos y prioridades del desarrollo económico y social, recoger las aspiraciones y demandas de todos los grupos interesados, y plasmarlos en un Plan Nacional de Desarrollo (PND, 2001) al que se sujetarán, obligadamente los programas de la Administración Pública Federal.

La Ley de Planeación es el instrumento normativo de dicha gestión pública, tiene como referentes principales los artículos 4o., 25, 26, 27 y 73, mismos que quedan resumidos en el: “Artículo 2o. La planeación deberá llevarse a cabo como un medio para el eficaz desempeño de la responsabilidad del Estado sobre el desarrollo integral del país y deberá tender a la consecución de los fines y objetivos políticos, sociales, culturales y económicos contenidos en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”.

Haciendo eco de la tendencia mundial que se viene construyendo en torno al enfoque del Desarrollo Sustentable (DS) y que en principio beneficiaría el ámbito local, en México la instancia responsable del gobierno federal para avanzar en ese sentido, es la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (Semarnap), sus acciones se fundamentan en la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), en esta ley se vinculan las políticas del aprovechamiento de los recursos naturales con el principio del desarrollo sustentable. Regula el aprovechamiento, protección y preservación de los recursos naturales, con el fin de prevenir y controlar las tendencias de deterioro y sentar las bases para revertir los efectos que este último ocasiona. Define al Desarrollo Sustentable como:

el proceso evaluable mediante criterios e indicadores del carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

La Semarnap en un esfuerzo conjunto con instituciones encargadas de la conservación de la diversidad biológica, señalan los instrumentos de la política ambiental que cobran relevancia en la trama política a fin de insertar como eje la sustentabilidad en los planes sectoriales de mediano plazo; aunque no se cuenta con evaluaciones generales de su gestión, se acepta en principio el impacto positivo que ejercen sobre el desarrollo local y sobre la actividad turística. Los programas considerados en ese sentido son:

- El Ordenamiento Ecológico del Territorio
- La Evaluación del Impacto Ambiental
- El Programa Especial de Aprovechamiento Sustentable de las Playas, la Zona Federal Marítimo Terrestre y los Terrenos Ganados al Mar
- La Normatividad Ambiental relacionada con el turismo
- El Programa de Áreas Naturales Protegidas
- El Programa de Conservación de la Vida Silvestre y Diversificación Productiva en el Sector Rural
- La Estrategia Nacional sobre Biodiversidad de México (Semarnap, 2000)

En estos programas se contempla la aplicación de las Normas Oficiales Mexicanas (NOM), para la promoción del desarrollo local, que son de carácter general para el sector productivo y social. Se tienen identificadas 14 NOM aplicables a la actividad turística, de las cuales cuatro son para normar aguas residuales, tres para emisiones a la atmósfera, dos para residuos sólidos municipales, uno para ruido y cuatro para recursos naturales.

A pesar de que la Constitución y gran parte del marco jurídico nacional establecen lineamientos para el fortalecimiento de los municipios como institución de gobierno local, es evidente que en la práctica sus capacidades técnicas, financieras y administrativas son insuficientes para atender satisfactoriamente las demandas sociales, tal como lo plantean Rodríguez y Velásquez (1994), los gobiernos centrales se apropiaron progresivamente de sus funciones, atribuciones y recursos, instrumentando políticas públicas verticales que marginan la participación local en las decisiones y beneficios del desarrollo.

El turismo como alternativa de desarrollo local promovido bajo este esquema estructural de políticas públicas se manifiesta como un modelo de turismo masivo, agresivo y excluyente de los intereses de las localidades, apropiándose de los recursos naturales, estableciendo las reglas del mercado y del capitalismo en pleno, lo cual a la postre genera crecimiento pero no desarrollo.

A manera de conclusión podemos señalar que el desarrollo local puede tener como factor detonante a la actividad turística, en la medida en que las localidades adquieran poder de participación en el diseño e instrumentación de políticas públicas, lo que supone horizontalidad en su construcción.

La descentralización de recursos, funciones y atribuciones de parte de la administración central hacia los gobiernos locales es condición para crear ambientes institucionales acordes con los intereses colectivos, que permitan el crecimiento equilibrado de las actividades productivas como el turismo y de otras que pudieran ser los impulsores del desarrollo local.

El marco jurídico existente que favorece a los gobiernos locales deberá clarificarse y fortalecerse para establecer una mejor coordinación entre los diferentes niveles de gobierno, la iniciativa privada y la sociedad en su conjunto, a efecto de promover las iniciativas locales de desarrollo.

## Bibliografía

- ALBURQUERQUE, Francisco (2001), “La importancia del enfoque del desarrollo económico local”, en Óscar Madoery y Antonio Vázquez Barquero (eds.), *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*, Rosario, Editorial Homo Sapiens.
- BOISIER, Sergio (2004), “Desarrollo territorial y descentralización. El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente”, en *Eure*, vol. XXX, núm. 90, Santiago de Chile.
- CÉSAR DACHARY, Alfredo y Stella Maris Arnaiz Burne (2002), *Globalización, turismo y sustentabilidad*, Puerto Vallarta, Jalisco, Centro Universitario de la Costa, UdeG.
- (2006), *Territorio y turismo*, Puerto Vallarta, Jalisco, Centro Universitario de la Costa, UdeG.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos* (1917), 18a. ed., México, Delma.
- LEY DE PLANEACIÓN (1983), México, 17 de marzo de 2004.
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND) 2001-2006, México.
- RODRÍGUEZ, Alfredo y Fabio Velásquez (1994), *Municipio y servicios públicos*, Santiago de Chile, Ediciones Sur.

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE, RECURSOS NATURALES Y PESCA (Semarnap) (1997), *Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente*, México.

SECRETARÍA DE TURISMO (Sectur) (2001), *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*, México.

VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio (1998), *Desarrollo local. Una estrategia para la generación de empleo*, Madrid, Pirámide.

## V. La gestión de turismo local y regional en la globalización

César Gilabert Juárez\*

Para comenzar conviene establecer una primera tesis que sirva de hilo argumental: la conformación del espacio social no obedece sólo a los factores naturales, sino que es una elaboración cultural; un artificio, o sea, una creación humana, social, diríase una gestión que deja sus huellas y marcas en el paisaje. Parece un tópico, pero con lo anterior queremos enfatizar en que es a partir de las estrategias adaptativas de las comunidades que se humaniza la naturaleza, entendiéndolo por el trabajo y la organización social que transforma el entorno para hacerlo habitable. El conjunto de tales procesos y acciones tanto colectivas como individuales queda impreso en el paisaje, cincelandolo de este modo su fisonomía en términos culturales. Es indudable que las características geomorfológicas de un territorio son fundamentales; de la ubicación geográfica, por ejemplo, derivan las condiciones generales del entorno, como el clima, la topografía, el tipo de vegetación y fauna... todo lo cual incide en los estilos de vida colectiva o, por decirlo genéricamente, en la cultura, y que a su vez, delinea el potencial de una comunidad para inclinarse por tal o cual actividad económica y rechazar otras, definiendo así su vocación. Ahora bien, en un mundo globalizado, con economías interdependientes y tecnologías de comunicación e información de alcance planetario, las decisiones y las acciones locales tienen un influjo proveniente de dinámicas exteriores, dando lugar a un tejido "glocal" o "globalocalizado".

A modo de ilustración, destaco que determinado sistema de apreciación para ver los espacios rurales, se modifica si, por los cambios en la demanda o la oferta del mercado mundial, se concibe al turismo rural como un

\* Profesor-investigador del Centro Universitario de la Costa, UdeG.

objetivo social de generación de fuentes de empleo e ingresos, mejor que el trabajo propiamente agrícola, entonces lo que se ve en el campo no sólo deriva de la mirada, sino del bagaje cultural, de las experiencias concretas, del contexto sociohistórico y la escala. Por consiguiente, las marcas que dejan las estrategias adaptativas de una colectividad son datos relevantes e inexcusables para la lectura del paisaje cultural, misma que nos ayuda a comprender el uso y aprovechamiento de lo que en la actualidad se ha dado en llamar recursos naturales, cuya explotación hace posible el asentamiento humano y su expansión en un lugar específico, pero inserto en un entramado económico global.

Lo que entendemos por la cultura no es otra cosa que la concreción de los esfuerzos creativos de adaptación de las asociaciones humanas, no sólo como una respuesta pasiva o reactiva al ambiente por parte de la comunidad, sino creadora de artificios que transforman el mundo natural en humano, lo que supone formas de organización, costumbres o reglas consuetudinarias, juegos de poder, leyes y arreglos institucionales. Si bien la geografía y el conjunto de condiciones físicas y climáticas son factores básicos de un entorno, son insuficientes para interpretar un paisaje y sus posibilidades como espacio social, productivo. Por eso se dice que la cultura de una sociedad consiste en lo que cada integrante debe conocer o creer a fin de obrar de una manera aceptable para el resto de los miembros; es decir, en la mirada y en el paisaje hay siempre un componente que trasciende al individuo, porque la significación simbólica tiene un carácter colectivo, público. Además, dada la globalización, la información, la motivación, los medios tecnológicos y financieros pueden provenir desde el exterior y transformar la vida interna de cualquier localidad.

## El desarrollo regional y el turismo

Para comprender el tipo de alternativas de desarrollo para la comunidad y para el turismo en cualquier destino —y en particular Puerto Vallarta— es vital comprender la configuración sociocultural vigente a partir de su génesis como centro turístico, lo cual nos remonta al impacto de una política pública federal que data de mediados del siglo pasado, mediante la cual el Estado

nacional decidió promover deliberadamente algunos lugares como destinos turísticos, especialmente aquellos que supuestamente tendrían características paradisiacas.

De lo anterior, resultó una explosión demográfica en cada uno de estos lugares seleccionados, desatada por la inmigración y una rápida urbanización, por momentos, desordenada y hasta caótica, que de inmediato presionó los sistemas ecológicos, alterándolos. Estas son tendencias generales de las que no escapa Puerto Vallarta, donde el crecimiento de la población y del espacio urbano también han alterado algunos equilibrios naturales, se siguen prácticas como la deforestación, el secado de manglares y esteros, así como la contaminación resultante de una mala gestión de servicios y de una peor o nula planeación urbana.

Desde la perspectiva del turismo, no importa cuán exótico sea un cuadro natural, perderá su atractivo si carece de la infraestructura de servicios de acceso y disfrute. Al mismo tiempo, si el crecimiento de la infraestructura no respeta el patrimonio histórico suscita problemas de integración y de identidad; es decir, la singularidad de una localidad —y ventaja comparativa— puede perderse en la homogeneidad impuesta desde los espacios globalizados. Dicho de otro modo, el reto de las determinaciones físicas ante la creatividad humana, reducido a una expresión mínima, es como enfrentar la experiencia sensible del calor de la intemperie ante la frescura del aire acondicionado. Por lo tanto, para consolidar un destino turístico sea urbano o rural, tradicional o alternativo, no basta con la generosidad de la naturaleza, se necesita el artificio y la gestión: la actividad humana que reinventa el paraíso, al tiempo que lo pone al alcance de los usufructuarios.

Por otra parte, las estrategias adaptativas de una colectividad no son infalibles, hay formas de ocupación y manejo del entorno erróneas o “mal adaptantes”; es decir, aquellas gestiones que promueven transformaciones que quizá por un tiempo resuelven ciertos problemas de subsistencia e incluso generan crecimiento económico, pero que incuban otros problemas más graves, terminando por degradar el ambiente en una escala capaz de clausurar todas las posibilidades de desarrollo social. (Huelga decir que cuando un territorio logra acreditarse como un objeto económico solvente tiende al crecimiento urbano). Una vez que se descubre el paraíso escondido, como alguna vez se dijo de Puerto Vallarta, son muchos los intereses y los grupos sociales que quieren aprovecharlo, desde grandes inversionistas extranjeros hasta

humildes jornaleros que ya no encuentran trabajo en el campo. A la postre, no faltarán quienes encuentren positivo talar las montañas o secar los manglares, en pos de espacios habitacionales y de comercio, supuestamente por razones acordes con las necesidades impuestas por un destino turístico que compete en el mercado mundial y necesita expandirse.

Pese a la explosiva dinámica del crecimiento urbano, todavía en los alrededores de Puerto Vallarta pervive una profusa vegetación y fauna variada; pero la ciudad, casi paradójicamente, carece de espacios verdes, no tiene un jardín-museo botánico y adolece de la falta de parques temáticos, ni siquiera cuenta con una alameda o jardín público respetable. Asimismo, la presión ejercida por el crecimiento urbano poco a poco va alcanzando playas y zonas rurales (exacerbando el proceso de descampesinización). El turismo propicio estos desajustes, pero es el nuevo perfil del turista el que puede valorar —y pagar— el esfuerzo de recuperación de los equilibrios perdidos. La tendencia hoy es el mayor respeto por los llamados patrimonios naturales y culturales.

La transformación del territorio por y para una creciente masa de turistas presiona sobre los sistemas ecológicos si la gestión de las autoridades lo permite, de modo que es la competencia en el mercado mundial lo que en verdad rompe los equilibrios de reposición de los bienes naturales renovables locales y regionales. Aunque en general en Bahía de Banderas todavía los niveles de contaminación son bajos o al menos manejables, basta una temporada de lluvias intensas para que enormes cantidades de basura y materiales diversos sean arrastrados por ríos y arroyos, algunos incluso inundan las calles y las casas de Puerto Vallarta, elevando los niveles de contaminación a su paso y hasta la desembocadura en el mar y, por consiguiente, afectando también a las playas.

Es verdad que la globalización es general y abstracta, pero su efecto en cada población es siempre singular y concreto. Parece que es recurrente la negativa a admitir que un destino turístico es antes que nada una comunidad de residentes, se trate de población autóctona o de inmigrantes. Por eso corresponde a cada lugar controlar y resignificar la tendencia global, algo que no es fácil de llevar a cabo debido a que sobre esta misión colectiva influyen poderosos intereses económicos cuyos centros financieros son foráneos, mientras que la población sólo cuenta con su capacidad de organización para erigir un contrapeso ético a la devastadora lógica de la ganancia. Y es que

una vez que un lugar rebasa su umbral de degradación ecológica, no hay dinero que alcance para revertir el daño.

La conservación de los equilibrios naturales no implica que los recursos deban quedarse intactos, demanda en todo caso una gestión racional desde la perspectiva ecológica a efecto de que la viabilidad del entorno se extienda en el largo plazo, es lo que se ha dado en llamar sostenibilidad. En el mundo globalizado, el cambio económico es tan vertiginoso que tarde o temprano amenaza la conservación del entorno. La demanda del mercado turístico también es mudable, es por eso que suele suscitar estrategias alternativas para responder a los cambiantes perfiles del consumidor; y para un mejor aprovechamiento de las ventajas comparativas de los territorios. Pero hay límites de conservación que no pueden dejarse de lado o, de otro modo, la factura es impagable. Cuando esos límites ecológicos no son respetados, surgen estrategias de resistencia comunitaria encaminadas a defender los espacios degradados por la contaminación o la mala gestión, así se canalizan esfuerzos de organizaciones sociales para obtener, por ejemplo, el reconocimiento de ciertos lugares como patrimonios naturales y culturales.

En este orden de ideas, la protección jurídica para las reservas naturales no puede obsequiarse de manera caprichosa, sino que debe formar parte de la planificación; o sea: la aplicación integral de criterios técnicos y sociales en el manejo de los recursos ambientales y el establecimiento de reservorios ecológicos protegidos; en pocas palabras, se trata de un control colectivo del espacio público. La sostenibilidad de las montañas que rodean la ciudad y de las zonas rurales aledañas de Puerto Vallarta, depende en mucho de que se obtenga un blindaje jurídico como áreas protegidas que no pueda ser vulnerado por las autoridades tan proclives a otorgar permisos y licencias, apresurados por los juegos de intereses económicos y políticos. Mientras tanto, la deforestación y otras prácticas depredadoras siguen avanzando.

Por consiguiente, la ejecución de políticas urbanas y rurales sobre un territorio puede generar equilibrio o acelerar la destrucción si se carece de planificación y de la capacidad de la autoridad para hacer valer la ley. Por lo demás, el procesamiento democrático es el mecanismo institucional para mejorar la gestión de los recursos públicos, así la participación ciudadana es capaz de contrarrestar la fuerza de los grupos de interés; pero esto, a su vez, depende de la capacidad de la comunidad para organizarse, de que los ciudadanos estén informados para opinar y participar, lo cual requiere, entre otros

aspectos, cierto nivel de educación, cultura cívica y conciencia ecológica. (Lamentablemente, es aquí donde se resiente la falta de capital cultural, sobre todo en los países en desarrollo, que son los más vulnerables en lo que se refiere a la defensa de la ecología.)

## El influjo de la sociedad global en lo local

Desde el punto de vista político y económico, el peso de las inversiones foráneas puede influir en la toma de decisiones de los poderes locales y en la aplicación de las políticas públicas municipales, sobre todo, en los llamados destinos turísticos internacionales. Todo esto conduce, directa o indirectamente, a la aprobación de proyectos económicos capaces de generar crecimiento alentando la llegada masiva de turistas, pero frecuentemente sin sopesar debidamente el impacto ecológico y social de dichas obras en la localidad. Más temprano que tarde, insisto, el daño ecológico y el desequilibrio social pasarán la factura. Basta un vistazo al paisaje para constatar cómo ahora mismo en Puerto Vallarta están en peligro los esteros, las montañas, las playas, los mantos acuíferos, el entorno rural...

En la actualidad, pues, son notables y alarmantes las tendencias que debilitan el interés público ante los grupos de interés; además, la lógica de la economía —la búsqueda de la ganancia— se impone sobre los criterios sociales y ambientales. Estas tendencias son generalizadas en la moderna sociedad global, y casi no hay una comunidad en el mundo que se sustraiga a esta lógica con visos infernales. Además, hay que agregar que los atentados contra el equilibrio natural inevitablemente producen desequilibrios sociales. Por eso vale la pena estudiar, de manera puntual, la forma en que dicho proceso de defenestración general se comporta concretamente en nuestra localidad. La ciudad también está inscrita en la lógica de la globalización, toda vez que Puerto Vallarta es un destino turístico que disputa visitantes e inversiones en el mercado mundial.

Ahora bien, la inserción de Puerto Vallarta como un destino turístico no fue, por lo menos al principio, un resultado perseguido por la población local; en su origen fue producto de decisiones políticas de Estado en las que intervinieron todos los órdenes de gobierno. Es importante recordar que en

el marco del discurso desarrollista, el turismo se presentó como una oportunidad para resolver los problemas del atraso económico y la pobreza. Así, los destinos turísticos fueron concebidos como polos de desarrollo, de los países en *desarrollo*: una alternativa ideal para solucionar tres puntos básicos: la generación de empleo, el desarrollo regional y la captación de divisas.

El turismo en México pasó de ser una marginal actividad de intercambio cultural a un proyecto nacional atravesado por la competencia en el mercado internacional. Aunque en México se optó al principio —en la década de los cincuenta— por una política centrada en la intervención del Estado, la inversión extranjera terminaría por dominar a finales de los ochenta, acorde con el alineamiento de la política sexenal de aquellos años al neoliberalismo, bajo el mandato de Carlos Salinas de Gortari.

A pesar del estatismo proteccionista que caracterizó a los gobiernos nacionalistas del PRI, la inversión extranjera tuvo y ha seguido teniendo un enorme influjo en la definición de la política turística del Estado mexicano, la cual no sólo se manifestó en la orientación de cómo y cuáles de nuestras riquezas naturales y culturales tendrían que promoverse, sino en asuntos medulares como la legalización de la tenencia de la tierra, la modificación de la Ley de Inversiones Extranjeras, la promoción turística orientada al mercado internacional, el apoyo económico a través de incentivos fiscales, el financiamiento fiduciario e inmobiliario para los nuevos centros turísticos, etcétera.

La intervención del Estado en la formulación y promoción de los planes de desarrollo basados en algunos destinos turísticos identificados como polos de desarrollo, requirió de un cambio institucional que posibilitara la ejecución de tales proyectos. En este proceso, el gobierno federal crearía diversas agencias y fideicomisos, que se fortalecieron tanto como los destinos que apoyaron, quizá el caso más espectacular sea el respaldo que el Fondo Nacional para el Fomento del Turismo (Fonatur) dio a la creación y consolidación de Cancún; y posteriormente a Ixtapa, Huatulco, Los Cabos, Loreto e incluso Nuevo Vallarta. En todo caso, los fideicomisos funcionaron como instrumentos de control del Estado a la vez que como fuente de financiamiento para el crecimiento del sector turístico (Martínez Hernández, 2002).

De este modo, bajo una política de Estado, Puerto Vallarta en tanto que destino turístico se constituyó también en una arena política en la que intervinieron los tres órdenes de gobierno que, a su vez, operaron insertos en

una dinámica mundial que favorecía las tendencias hacia la privatización, la economía de mercado, la penetración de las transnacionales. Más tarde, a finales de los ochenta, el predominio del neoliberalismo en el mundo occidental alentó aquellos procesos que en la práctica anulaban las fronteras nacionales, en consecuencia, los emporios transnacionales del turismo dominaron la escena en prácticamente todos los centros turísticos del mundo.

Paralelamente, se consolidaron los elementos estructurantes de la globalización con sus fuertes tendencias hacia la homogeneidad, en detrimento de la diversidad multicultural y de las historias particulares de cada lugar. A diferencia de los centros turísticos prácticamente inventados —como Cancún— Puerto Vallarta sí que tiene una historia que recuperar, raíces, lazos identitarios y particulares modos de vida. Por eso es muy importante comprender qué efectos tiene esta densidad histórica como mecanismo de resistencia ante las tendencias generales de la globalización y como un sustrato cultural que permite detectar y ejecutar estrategias alternativas en su posicionamiento como destino turístico, dentro de los cuales el desarrollo local y regional mediante el turismo rural es una opción emergente a considerar ante el declive de los destinos de playa y sol.

El territorio, como una acotación del espacio trazada históricamente, es el eje articulador de las innumerables relaciones sociales observables en el paisaje. Las transformaciones físicas del entorno llevan dentro de sí expresiones socioculturales que contribuyeron a la formación histórica de la identidad del pueblo, que luego devendría en ciudad y después en un centro turístico de nivel mundial, que llegaría a ser (como lo es actualmente) un polo de desarrollo para toda la región de la costa jalisciense, incluyendo a Nayarit y su portentoso Nuevo Vallarta, hoy receptor de inversiones millonarias en dólares y con el apoyo de fondos de fomento turístico del orden federal que Puerto Vallarta mismo no recibe.

Por otro lado, el hecho de que la ley no se aplique efectivamente para contener las zonas irregulares o para realizar una gestión sostenible de los recursos rurales, es también favorable para los grupos de interés más fuertes, ante la inexistencia o debilidad para establecer zonas protegidas, de modo que los grupos de inversionistas poderosos actúan casi discrecionalmente en el manejo del espacio esgrimiendo un argumento aparentemente irrefutable: los dólares, por decir lo menos.

Es fácil identificar las expresiones espaciales de la falta de equidad social, manifiestas hoy en día en el contraste de las zonas exclusivas de hoteles y fraccionamientos de lujo, y la proliferación de franjas de marginación en las delegaciones municipales alrededor de la ciudad, encubiertas con la venta de pequeños terrenos en las afueras, que posiblemente fueron fraccionados mediante acuerdos de dudosa legalidad; en todo caso, la mayoría de esos emplazamientos para la vivienda no cuentan con la dotación de infraestructura de servicios públicos básicos. Además, hay fraccionamientos para vivienda popular que definitivamente no han sido autorizados, pero poco o nada se ha hecho para contenerlos.

Con la inmigración creció la demanda de espacios para la vivienda y el comercio, lo cual incrementó el valor a la tierra, especialmente cuando algunos extranjeros empezaron a construir sus residencias en lugares privilegiados del pueblo. De manera generalizada y exponencial la plusvalía de las propiedades inmuebles se fue al cielo. La creación de un polo de desarrollo turístico cumplió con su tarea de generar empleo y fortalecer las regiones; la atracción de divisas viene casi por añadidura. Sin duda, el dinamismo regional se basó en las actividades derivadas de la construcción de hoteles y demás servicios turísticos. Aunado a ello, aunque no con el mismo ritmo ni intensidad, se debía responder a la dotación de servicios para esa población inmigrante que trasladaba su residencia a Puerto Vallarta en tanto hubiera trabajo, y dadas las expectativas de crecimiento económico, suponía largas temporadas o incluso la definitividad del cambio de residencia. Este súbito cambio en la densidad de población generó nuevos problemas o agudizó algunos que ya se tenían en el municipio, como en los casos en que no había una oferta legal de tierra. Por consiguiente, muchos terrenos ejidales y de la zona federal fueron ocupados de manera irregular, ante la incapacidad, complacencia o connivencia de las autoridades locales, estatales o federales.

## A manera de conclusión

Las estrategias adaptativas transforman la naturaleza y el paisaje, al tiempo que la comunidad se transforma así misma. Muchos de esos cambios impactan en la cultura, resignificando valores y símbolos que robustecen las identidades locales y, desde luego, dejan su huella en el paisaje. Pero cuando el proce-

samiento democrático del manejo del ambiente no logra contrarrestar la influencia de los grupos de poder, y los intereses económicos y sus razones instrumentales no son contenidos por objeciones éticas enarboladas por la sociedad organizada, resulta una serie de acciones que atentan, primero, contra los sistemas ecológicos y a la larga contra la comunidad misma. Precisamente, la falta de contrapesos éticos agudiza la inequidad social y pone en peligro las posibilidades de desarrollo sustentable de la región.

La visión empresarial, sea burda o sofisticada, se caracteriza por asumir que la lógica de la rentabilidad subordina la defensa del ambiente. Y aunque esta tendencia no es inmediatamente catastrófica o siempre negativa, da pauta para que poco a poco se vayan agudizando las deudas y los rezagos sociales, sea en protección de la ecología o en la dotación de servicios públicos relacionados con la educación, la vivienda, la salud, etc. En otras palabras, ante la posibilidad de absorber inversiones millonarias, es frecuente que las autoridades y los agentes económicos locales acepten relajar los controles ecológicos. Bajo esta lógica, la agenda municipal da prioridad a todo lo que conviene al fortalecimiento del sector turístico, aunque eso no necesariamente convenga a Puerto Vallarta. Por consiguiente, en la ciudad y en las zonas rurales proliferan obras “para el desarrollo del turismo” que en diversos grados de agresión lesionan el ambiente por su sola edificación y por su ulterior funcionamiento, secando manglares, modificando rutas pluviales, alterando esteros, talando árboles, en suma, acciones que modifican los equilibrios ecológicos. Además, paulatinamente se forman franjas de marginalidad y otros puntos de conflicto e inestabilidad social.

A pesar de su modernización como destino turístico internacional, Puerto Vallarta sigue teniendo su centro histórico (aunque aún no logramos consensuar el mejor modo de conservarlo y restaurarlo dentro de un entorno que ha crecido de pueblo pequeño a gran ciudad). De lo que no hay duda es que tendremos una ciudad empobrecida sino somos capaces de ordenar la expansión urbana y conservar la viabilidad del espacio rural, siempre bajo la amenaza de la deforestación, el expolio y la contaminación, como hoy en día está pasando, basta observar el paisaje para advertirlo: un estero menos y una península más.

## Bibliografía

- CORBIN, Alain (1993), *El Territorio del vacío*, Barcelona, Mondadori.
- GILABERT, César (2003), *Clave y misterio de la conciencia social alienada, Reflexiones sobre la alienación y el fetichismo*, Colotlán, Universidad de Guadalajara.
- , *Destino paraíso por la ruta del infierno. Evolución biopolítica y sociocultural de Puerto Vallarta* (en prensa).
- y Margarita Camarena (2004), *El alteño global, Trayectorias evolutivas de Los Altos de Jalisco: evolución política y sociocultura en la era de la sociedad global*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara/El Colegio de Jalisco.
- MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, Virginia (2002), *El Fideicomiso Puerto Vallarta: un caso de intermediación política*, tesis de maestría, Guadalajara.
- MUNGUÍA FRAGOSO, Carlos (2001), *Panorama histórico de Puerto Vallarta y de la Bahía de Banderas*, Jalisco, Gobierno del Estado de Jalisco/H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta.
- MURIÁ, José María (1997), *Los límites de Jalisco*, Zapopan, El Colegio de Jalisco-Conacyt-Congreso del Estado de Jalisco.
- (2004), *Sumario Histórico de Jalisco*, Zapopan, El Colegio de Jalisco.
- OLVEDA, Jaime (ed.) (1997), *Puerto Vallarta: una aproximación*, Zapopan, El Colegio de Jalisco.
- REYES BRAMBILA, Luis (ed.) (2001), *Puerto Vallarta: 150 años de historia*, Puerto Vallarta.
- YÁÑEZ, Agustín (1960), *La tierra pródiga*, México, FCE.



## VI. La motivación en el turismo: instrumento de competitividad

Carlos Rogelio Virgen Aguilar\*  
Melchor Orozco Bravo\*  
Sonia Liliana Gutiérrez López\*\*

Existen numerosas y variadas concepciones sobre el *turismo*, coincidiendo la mayoría en el desplazamiento de personas fuera de su lugar de origen, por diferentes motivos, con estancias variables y que se realiza un gasto en el núcleo receptor. Sin embargo, para los motivos de este trabajo será considerado como un fenómeno económico, social y cultural que se origina con los desplazamientos de las personas fuera de su residencia habitual con el objeto de ejercer actividades que satisfagan sus necesidades y deseos de descanso, recreación y desarrollo personal que se da en una comunidad de acogida, dentro de un sistema, integrado por infraestructura, atractivos, equipamiento e instalaciones, infraestructura y superestructura, con repercusiones, tanto positivas como negativas para el turista como para la comunidad receptora.

Para nadie es desconocido que el *turismo* ha mostrado en los últimos tiempos una acelerada evolución y que muchos países lo han adoptado como una política o una estrategia para alcanzar el desarrollo, y que según los indicadores de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y de los diferentes organismos nacionales e internacionales como el Banco Mundial (BM), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Secretaría de Turismo (Sectur), el *turismo* continuará creciendo a ritmos mayores y se incorporaran a él nuevos países, lo que obliga a estudiarlo detenidamente tanto en su naturaleza como en las causas que han determinado su evolución (Organización Mundial de Turismo, 1997).

\* Profesores-investigadores del Centro Universitario de la Costa, UdeG.

\*\* Alumna de la licenciatura en turismo del Centro Universitario de la Costa, UdeG.

En este trabajo abordaremos la importancia del turismo, desde su conceptualización y repercusiones sociales, así como lo que origina el desplazamiento de las personas fuera de su residencia habitual, la motivación.

## Antecedentes del turismo: su evolución

El *turismo* posee una clara determinante como fenómeno social —por la importancia en la sociedad mundial debido al gran número de desplazamientos de personas que provoca y por lo complejo de las interrelaciones que genera— y definirlo conlleva un verdadero problema, pues adopta diferentes roles dependiendo de la forma en que se estudie, de las relaciones que genera y del espacio geográfico donde se da, lo que ha provocado una gran confusión, siendo necesario en primer lugar describirlo y diferenciarlo.

La conceptualización del *turismo* ha generado controversias, como una consecuencia de las múltiples y variadas interpretaciones que se han dado a este proceso. Interpretaciones que tienen su origen; unas, en las definiciones y conceptos brindados por las diversas disciplinas para las cuales el *turismo* constituye un campo particular de estudio y otras, fundadas en los puntos de vista de ciertas corrientes de pensamiento que lo explican en función de los principios ideológicos y filosóficos que ellas profesan (Acerenza, 1995: 23).

Existen numerosas y diferentes concepciones sobre el *turismo*, si bien la mayoría de ellas son válidas para su campo particular de estudio, también es cierto que son visiones parciales de la realidad debido a su complejidad y no a una visión holística del fenómeno, de ahí que sean constantemente cuestionadas por los diferentes estudiosos de las diversas disciplinas. Por ello es necesario analizar los diferentes puntos de vista, lo cual nos permitirá lograr esa visión holística y necesaria del fenómeno y tener los elementos para su conceptualización como fenómeno social.

¿Por qué una visión holística? Esta es una pregunta que surge de inmediato y una de las cuestiones que se debe comprender sobre el estudio del *turismo* es que en él no existen sólo variables macroeconómicas, tales como: contar con incrementos en los flujos de visitantes hacia un lugar o incremen-

tar el gasto de los turistas o la derrama económica; estas variables pueden ser vitales para que los expertos digan que se ha logrado el desarrollo turístico; pero también son importantes las variables microeconómicas, como el incremento de los salarios, programas efectivos de seguridad social o la atenuación de los impactos en la comunidad de acogida del *turismo*.

De hecho, las virtudes del enfoque holístico, para promocionar el desarrollo del *turismo* se han reconocido por diferentes investigadores durante años, entre ellos están Rodríguez Woog (1987), Dann (1988) y Jafar (1981), pero la compleja constelación de gobiernos federales, estatales y municipales, los actores privados nacionales y extranjeros, y los representantes de la sociedad civil presentes en muchos países en desarrollo no parecen saber cómo aplicarlo.

En el enfoque holístico, el marco para el desarrollo turístico de un país debe ser a modo de un balance general, con dos columnas. En la de la izquierda está la presentación macroeconómica tradicional, que incluye la afluencia turística, el gasto turístico, la derrama económica, la balanza turística, las cuentas satélites del *turismo*, el efecto multiplicador de la inversión, entre otros.

Sin embargo, existe una clara necesidad de un segundo lado, que sería la columna de la derecha, que debe reflejar de una manera más adecuada un marco analítico que presente los aspectos estructurales, sociales y humanos; esto ayudaría a asegurar que dichos aspectos reciban igual trato, como el que reciben por los aspectos macroeconómicos.

En este tipo de enfoque la idea es establecer una matriz para cada *agrupamiento turístico*; el que debe de entenderse como un ámbito geográfico local bien definido donde se concentran los atractivos turísticos, infraestructuras, equipamientos, servicios y organizaciones turísticas; en el que presenten los objetivos generales y describa las acciones que los distintos actores realizan en varias áreas, evitando así la duplicidad y los conflictos (César, 2000).

Uno de los problemas a que se enfrenta este tipo de análisis es que hay demasiadas dimensiones y diferentes políticas que han de considerarse. Actualmente, se plantea que el esfuerzo del desarrollo del *turismo* debería medirse por las salidas en lugar de las entradas. No obstante, el enfoque holístico va un paso más allá: le interesan los resultados.

Al observar el reto del desarrollo turístico en su conjunto, será más fácil identificar los problemas de políticas que son difíciles de abordar, aunque su resolución superaría el estancamiento y permitiría el éxito en otras áreas. Si esto se logra, el experimento habrá sido útil.

El turismo exige en su proceso de planificación para el desarrollo un tratamiento interdisciplinario. El enfoque parcial de su desarrollo es precisamente el que ha dado lugar, en la mayoría de los casos, a los efectos negativos que tanto se han señalado del turismo y, la falta de un análisis sistemático, ha impedido que el mismo sea evaluado y comparado en una forma justa con los otros sectores de la economía y por consiguiente, que sea considerado como una posibilidad seria que pudiera coadyuvar al desarrollo económico y social de los países o regiones donde se genera.

Las distintas disciplinas relacionadas con el *turismo* y para las cuales éste constituye un importante campo de estudio, lógicamente se han visto en la necesidad de definirlo, a fin de poder encarar su tratamiento en una forma sistematizada, según lo señalan Acerenza (1995) y Rodríguez Woog (1987). Definiciones que, como se indicará, resultan parciales por cuanto están referidas a aspectos, muy específicos de la actividad, y no lo enfocan, por tanto, en su total magnitud.

En ocasiones, dichas definiciones parciales pretenden ser utilizadas para conceptualizar el *turismo*, sin tener presente las limitaciones que ellas mismas tienen, y esto es lo que genera la controversia a la cual nos referimos anteriormente.

En efecto, muchas veces se discute por ejemplo; si el *turismo* es una industria o un servicio o ambos; desde el punto de vista de la ciencia económica, el *turismo* es un servicio o un modelo de desarrollo. Se trata de un concepto aún no definido por la economía, que se va enriqueciendo con nuevas aportaciones de análisis encarados desde la óptica de otras ciencias.

Para las ciencias geográficas, el *turismo* representa la ocupación espacial y los desplazamientos de personas de un punto a otro de la superficie terrestre. Y así podríamos citar diversos ejemplos que muestran cómo el concepto del *turismo*, va difiriendo y enriqueciéndose de un campo de estudio a otro (Acerenza, 1995: 27).

Si lo vemos desde la perspectiva de las ciencias jurídicas,

el *turismo* es considerado como el ejercicio del derecho a la libertad individual de tránsito que tienen las personas; y si lo analizamos desde la sociología, el *turismo* se presenta como un encuentro asimétrico entre sociedades diferentes. El tiempo libre y sus usos y la propia “calidad de vida” de diferentes grupos sociales, también son elementos fundamentales para estudiar el *turismo*, desde la perspectiva sociológica (Acerenza, 1995: 29).

Es fácil advertir, entonces, que el concepto de *turismo* varía notablemente de una disciplina a otra, ya que tales conceptos responden a las necesidades propias del campo en el cual se ubica su estudio; y no pueden, por tanto emplearse para tratar de conceptualizar el fenómeno como un todo, de manera indiscriminada, ya sea desde una perspectiva superada de unidisciplinariedad o de ciertas ciencias particulares.

Esta visión limitada del fenómeno turístico se ha transmitido a diferentes corrientes de pensamiento tradicionales que la estudiaban, como veremos a continuación:

Algunas de las corrientes del pensamiento relacionadas con el *turismo* tienen su origen en las denominaciones teorías compensatorias. Dichas teorías se fundamentan en el hecho de que, si una sociedad piensa que se rigen por el principio del mérito, el descanso es también un descanso merecido. De tal suerte, el ocio se platean entonces como la compensación a los esfuerzos y penalidades que forman la esencia de la vida productiva del ser humano (Acerenza, 1995: 25).

Ahora bien las teorías compensatorias, representadas por Przeclawski (1976), Turner (1975), Ash (1975), Adorno (1947), Horkheimer (1947) y Marcuse (1964) entre otros, se han agrupado en torno a dos corrientes principales cuya postura acerca del *ocio* y por consiguiente, del *turismo*, difieren notablemente.

Las corrientes del pensamiento a las cuales hacemos mención son, por un lado las llamadas *teorías humanísticas* (Krzistof Przeclawski, 1975) y, por el otro las denominadas *teorías de la alienación* (Turner y Ash, 1975). Veamos sus puntos de vista al respecto.

Se conocen como *teorías humanísticas* del ocio y del *turismo* a un conjunto de perspectivas teóricas que ven en las referidas actividades turísticas,

algunas de las más genuinas manifestaciones de la personalidad humana, como son la libertad de desplazamiento, el uso del tiempo libre, el descanso, el facilitar el encuentro y la comunicación, el conocimiento y la comprensión entre los pueblos y los individuos.

El teórico más reconocido dentro de esta corriente es sin duda el profesor de la Universidad de Varsovia, Krzstof Przeclawski (1976), quien no sólo ha escrito varios trabajos al respecto, sino que ha hecho además un llamado mundial para formar una Asociación Internacional del Turismo Creativo, movimiento al que con carácter voluntario, podrían adherirse todos aquellos individuos, organizaciones turísticas e incluso instituciones estatales que deseen compartir su punto de vista.

Los seguidores de las teorías humanísticas consideran que en las actividades del ocio y, por tanto del *turismo*, se manifiestan con mayor fuerza los valores de la verdad, el amor, la creatividad y la libertad del individuo y piensan que “en el mundo no habrá guerra si los asuntos estuvieran en manos de los responsables de la actividad turística” (Acerenza, 1995: 27).

Los investigadores de estas corrientes opinan que el *turismo* es un medio para facilitar el encuentro y la comunicación entre los pueblos para lo cual destacan las ventajas que, especialmente de índole cultural, obtienen tanto las comunidades emisoras como las receptoras los cuales, según sus puntos de vista ayudan a incrementar el conocimiento y la comprensión entre los pueblos, y contribuyen a fortalecer la paz internacional.

Por otro lado, las *teorías de alienación* tienen su génesis en las críticas provenientes del marxismo, las cuales están dirigidas contra la sociedad capitalista. Adorno (1947), Horkheimer (1947) y Marcuse (1964) entre otros, son proponentes de estas teorías de la alienación. Dichas teorías se identifican con lo que se conoce como la *escuela de Frankfurt* y su influencia también se ha hecho sentir en el campo del *turismo*.

Señalan que la teoría de alienación surge en las sociedades industriales avanzadas, revelando el carácter totalitario de éstas, en cuanto disciplinan e integran todas las dimensiones de la existencia. Estas sociedades logran la asimilación de las fuerzas y de los intereses de la oposición a un sistema, y la administración y la movilización metódica de los instintos humanos, lo que hace socialmente manejables y utilizables los elementos explosivos y antisociales del inconsciente.

En donde el carácter unidimensional es inevitable en el pensamiento y en la sociedad, además la libertad se encuentra administrada y escondida, hay un estado totalitario que logra dominar y manipular las necesidades de los individuos. La *escuela de Frankfurt* fue una de las primeras en analizar esta modalidad de los sistemas avanzados, sistema que hace que todo aquello que se le opone, sea integrado por el sistema y de esta forma logra que sea inofensivo.

La *escuela de Frankfurt* es un movimiento filosófico y sociológico fundado en 1923 y asociado al Instituto de Investigación Social de la Universidad de Frankfurt.

Su portavoz fue en un principio Max Horkheimer, quien sería nombrado director del instituto en 1930 y que expuso la “teoría crítica” de esta escuela en su periódico *Zeitschrift für Sozialforschung* (artículos recopilados en la obra publicada en 1968 *Teoría crítica*). La escuela era de inspiración marxista aunque también admitía otras formas de liberación como el psicoanálisis.

Los miembros de la *escuela de Frankfurt* sostenían que el marxismo, al igual que cualquier otra doctrina, debía someterse a la crítica. Argumentaban que la sociedad moderna está aquejada de enfermedades que sólo pueden “curarse” con una transformación radical de la teoría y la práctica, y que la tecnología constituye una de esas enfermedades y no una solución, como había supuesto Marx.

La función de la “teoría crítica” era analizar detalladamente los orígenes de las teorías en los procesos sociales, sin aceptarlas de inmediato como hacían los empiristas y positivistas, ya que ello sería aceptar implícitamente procesos y condiciones de los que el hombre ha de emanciparse. Afirmaban que las ciencias no están libres de valores, sino que conllevan supuestos implícitos cuya condición de valor está oculta por su evidente obviedad. Estos juicios de valor, como la conveniencia de dominar la naturaleza mediante la tecnología, deben “desenmascararse” y exponerse a la crítica.

Los más representativos de estas teorías en *turismo* son Louis Turner y John Ash (1975) quienes a través de su obra *Las hordas doradas*, impulsaron el surgimiento de una importante corriente de pensamiento.

Según los citados autores, el denominado “turismo de masas” y la industria que lo genera, manipulan y explotan a las personas y agregan que no sólo tratan con individuos alienados en los países emisores, sino que llevan a las sociedades receptoras todo lo malo y nada de lo bueno que existe en los países desarrollados (Turner y Ash, 1975).

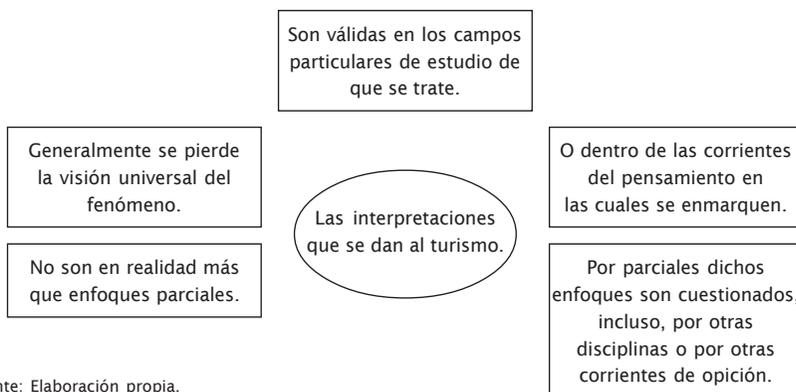
Estos autores sostenían que el *turismo* masivo siempre impacta al medio ambiente, contribuye a la desaparición de los usos y costumbres de las comunidades receptoras y favorece la difusión de la prostitución y la drogadicción, etc. En suma, consideran que el turismo de masa, tal como se ha planteado, impide el desarrollo y el progreso de los pueblos, y piensan que la única solución radica en el cambio estructural de la sociedad receptora del turismo.

En Latinoamérica también se ha puesto de manifiesto esta corriente entre sus estudiosos, el más conocido, en nuestro medio, es Sergio Molina (1986) quien ha exteriorizado con claridad esta posición en torno a lo que ha denominado Modelo Industrial Turístico. Aunque es justo destacar que Molina, a pesar de que manifiesta hasta cierto punto de las *teorías de alienación*, imprime a su pensamiento un marcado matiz humanista, el cual le confiere un carácter algo ecléctico dentro de su posición y lo separa, evidentemente, de la línea ortodoxa de la teoría de la alienación.

Como puede observarse, los puntos de vista que presentan las diferentes corrientes de pensamiento respecto al *turismo*, son realmente muy dispares unos de otros, por lo que generan polémica y, en ocasiones llegan a ser seriamente cuestionadores entre sí, por lo que confieren a la definición de *turismo* un carácter de “actividad conflictiva” (véase figura 1).

Evidentemente, tales maneras de visualizar el *turismo*, es el fruto de perspectivas teóricas con fuerte carga ideológica que no pueden ser generalizados porque no son más que “interpretaciones particulares” del fenómeno y

**Figura 1**  
Interpretaciones del turismo



Fuente: Elaboración propia.

no dan respuesta a las dos grandes interrogantes de esta disciplina: ¿Por qué es hoy la primera actividad económica y de servicios del mundo? y ¿Qué papel juega esta actividad económica y de servicios en la globalización?

En el fenómeno del turismo distinguimos un sujeto, un objeto y un hecho, el sujeto es el turista, un ser humano en continua formación, con toda su historia, cultura, vivencia y experiencias, un ser humano en busca de vivencias, de experiencias que marcaran su vida, pero este sujeto del turismo continuará siéndolo aun después de haber concluido su viaje.

Panosso señala:

...Conforme avanzamos en la discusión, percibimos que las reflexiones deben llevar a pensar en el turista como un ser histórico. No un “ser” acabado, al contrario, él es un “ser” en continua construcción, en continua formación. El turismo, por su parte, es experiencia. Es experiencia en el momento en que construye ese “ser” turista. Las impresiones internas de esa acción no son formadas sólo en el viaje, o en el desplazamiento propiamente dicho, sino también que éstas son vividas en los momentos que anticipan el acto del turismo y en los momentos que prosiguen después que el “ser” turista ha emprendido su viaje. Así, también, la experiencia turística no puede ser analizada, desconectada del momento histórico y de lo que “irá-a-ser” del turista, porque el turista tiene conciencia de su “yo”, su “ser” a través del tiempo, y de la historia.

Esa es una relación compleja y conflictiva, que dificulta la definición del término “turismo”; así, cualquier definición de turismo debe llevar en consideración esa dicotomía turista-no turista. Ahora, sabemos que experiencia es vivencia, es también historia; experiencia es fenómeno.

Por la experiencia pasada, presente y por la que vendrá a formarse en el futuro se construye el “ser turista” y se configura el fenómeno turístico, en una compleja e imbricada relación de intercambio de bienes y servicios y de deseos objetivos y anhelos subjetivos, construidos por ese ser-turista-humano para sí y por sí mismo (Panosso, 2005).

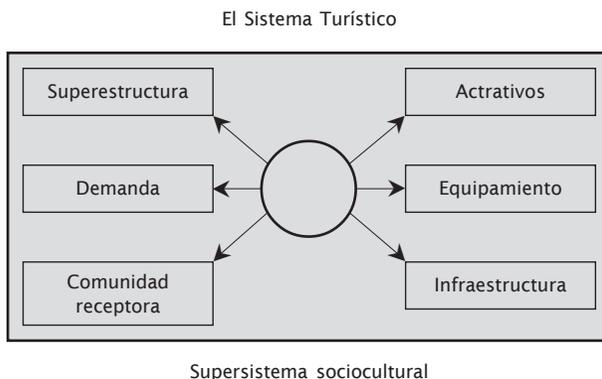
## El turismo y la visión holística

De ahí surge la necesidad de estudiar el *turismo* a partir de una visión holística, en la búsqueda de una teoría que nos permita abordar desde una perspectiva

global al *turismo*. Por lo cual hemos concluido de manera inicial que la Teoría General de Sistemas nos permite establecer las bases conceptuales para un abordaje de este tipo, a partir de un conocimiento interdisciplinario. Además nos proporciona un marco de referencia que nos permite identificar los elementos centrales e interactuantes del fenómeno, así como las funciones, relaciones e interacciones que se dan en el *turismo* y la influencia recíproca entre cada uno de sus elementos, el modo en que ejercen su influencia sobre el desenvolvimiento del fenómeno. Existen diferentes concepciones sobre lo que es un sistema turístico, así por ejemplo, Sergio Molina dice:

El sistema turístico es un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, con él establece un conjunto de intercambios, es decir, importación de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos. Al igual que otros sistemas abiertos, el *turismo* tiene canales de entrada por donde ingresa energía, los materiales y la información importada, que una vez procesada, sale por los canales de salida en forma de productos o servicios que se ofrecen al medio ambiente o, en su caso, al supersistema sociocultural (Molina, 1986: 36).

**Figura 2**  
Sistema Turístico (Molina, 1986, p. 36)



Por su parte Acerenza plantea que:

El sistema turístico entra en funcionamiento por medio de su elemento dinámico, o sea, el turista, quien pone en movimiento todo el sistema como consecuen-

cia del traslado que realiza desde su región de origen, llamada también región emisora, a través de la ruta de tránsito hasta la región de destino (receptora), y con su posterior regreso al punto inicial de partida (Acerenza, 1995: 170).

En efecto, el turista, una vez que ha tomado su decisión de viaje, motivado por toda una serie de razones y necesidades, comienza a requerir un conjunto de servicios, considerándose pertinente revisar la clasificación de las necesidades.

Existen múltiples clasificaciones que se han realizado sobre las necesidades, la más clara y conocida es la que realizó Abraham Maslow (1991); quien buscaba explicar por qué ciertas necesidades impulsan al ser humano en un momento determinado. Para ello establece una jerarquía entre las necesidades de un ser humano.

Las necesidades, según Maslow (1991), aparecen de forma sucesiva, empezando por las más elementales o inferiores, de tipo fisiológico. A medida que se van satisfaciendo en un determinado grado, van apareciendo otras de rango superior, de naturaleza más psicológica. El acceso de las personas a las necesidades del nivel superior depende de su nivel de bienestar. Todas las personas tienen necesidades básicas, pero esto no quiere decir que lleguen a tener necesidades de autorrealización.

Por otra parte, el orden en el que Maslow (1991) clasificó las necesidades no es totalmente riguroso, puesto que puede darse el caso de individuos que prefieran sacrificar la satisfacción de necesidades básicas por otras de orden superior, distinguiendo tres tipos de necesidades:

a) Necesidades de seguridad. Estas necesidades aparecen una vez que están relativamente satisfechas las anteriores. No buscan tanto su satisfacción inmediata, sino que se centran en la satisfacción en el futuro.

b) Necesidades de estima. Como afirma Maslow (1991), todas las personas normales tienen necesidad o deseo de una evaluación estable y firme de su personalidad; necesitan del autorrespeto y del aprecio de los otros. Estas necesidades llevan, por una parte, a un deseo de fuerza, realización, suficiencia, dominio, competencia, confianza, independencia y libertad, y, por otra, a un deseo de reputación, prestigio, dominación, reconocimiento, importancia o apreciación.

Maslow (1991) argumenta que la satisfacción de estas necesidades conduce a sentimientos de autoconfianza, de ser útil y necesario. Pero la frustra-

ción de las mismas produce sentimientos de inferioridad, debilidad, o impotencia, que, a su vez, dan lugar a reacciones desánimo e incluso compensatorias o neuróticas.

c) Necesidad de autorrealización. Suponen la realización integral del potencial propio. Es decir, llegar a ser lo que se puede ser, para estar en paz consigo mismo. Se manifiesta tanto en los aspectos de desarrollo físico, como psicológico o social.

Las necesidades del individuo tienen una relación directa con la motivación de viajar y los desplazamientos, siendo a través de éstos el mecanismo por el cual se pone en marcha el fenómeno del turismo.

La necesidad de trasladarse exige la disponibilidad de transporte que le haga posible el acceso al sitio al cual se desea desplazar. Una vez en el lugar, requiere de servicios de alojamiento y alimentación, así como de facilidades para que pueda disfrutar de una estancia agradable.

Se tratan de servicios brindados por empresas, cualquiera que sea su naturaleza jurídica, motivo por el cual, el elemento dentro del sistema turístico capaz de satisfacer estos requerimientos del turista en relación con el viaje, es el elemento económico, denominado, en términos genéricos, *industria turística*, y que está integrada por todo el conjunto de empresas dedicadas a la prestación de servicios relacionados con los viajes; transportistas, hoteleros y agencias de viajes en todas sus modalidades de operación.

El funcionamiento del sistema turístico depende, entonces, de que uno de sus elementos, el turista, adopte una decisión de viaje. Decisión que origina toda una serie de requerimientos, los cuales son satisfechos por las distintas empresas que integran la industria turística.

Lógicamente todos los servicios prestados por la industria son brindados en espacios geográficos bien definidos, razón por la cual el sistema, además de mantener una estrecha relación funcional, mantiene una estrecha relación espacial con los elementos geográficos que lo integran; la región de origen, la ruta de tránsito y la región de destino.

Si el turista es el *motor del sistema*, es evidente que los aspectos más importantes, en lo que se refiere a su funcionamiento, se relacionan precisamente con el estudio de aquellos factores que hacen que éste tome una decisión de viaje, y con los criterios de comportamiento que adopta para la realización del mismo.

## El turismo y la motivación

En los últimos años la investigación turística ha contribuido significativamente al conocimiento de todos aquellos elementos que intervienen en el proceso de la toma de decisión para viajar por razones distintas a las de negocios.

Los esfuerzos en este sentido se concentraron sobre dos aspectos básicos: el estudio de las motivaciones que impulsan a la gente a viajar y determinar cuáles son los factores que influyen en la decisión final. Las razones para concentrar los esfuerzos en estos aspectos son: que el turista encuentra cada vez más nuevas opciones de viaje; que han aparecido nuevos destinos turísticos, entre ellos algunos países que antes no aparecían en el concierto mundial del turismo o su participación era escasa, como Polonia que pasó del lugar número 28 -de acuerdo con los turistas recibidos en 1990-, al número 7 en 1997; otra de las razones es que al existir nuevos destinos la repetitividad del viaje a un mismo destino ha disminuido, lo que obliga, tanto a las organizaciones oficiales de turismo, como a los prestadores de servicios turísticos a aumentar la satisfacción de los visitantes y a conquistar nuevos mercados.

Gracias a los esfuerzos realizados por las organizaciones oficiales de turismo y los prestadores de servicios turísticos, ha sido posible la elaboración de modelos relacionados con el proceso de la toma de decisiones para viajes, los cuales permiten identificar aquellos puntos en los que se puede influir, lograr una decisión favorable para los intereses de un determinado destino turístico o para una empresa en particular (OMT, 1998).

Estos esfuerzos no han sido fáciles, por cuanto que es difícil poder generalizar la conducta de los seres humanos. Pero no obstante este hecho, se han podido establecer ciertos aspectos que permiten dar respuesta a algunas interrogantes básicas relacionadas con la conducta general de las personas que viajan por motivos vacacionales, dentro de un enfoque de sistemas.

El mayor aporte en este sentido lo ha realizado la psicología, la cual reconoce dos puntos de vista distintos, pero complementarios, en relación con la decisión de viajar; el primero se refiere a la motivación y el segundo al criterio de comportamiento adoptado en relación con su realización.

Con respecto a las principales motivaciones del viaje, las investigaciones llevadas a cabo con el fin de dar respuesta a la interrogante de ¿por qué viaja la gente?, han demostrado que, en realidad, existe una gama muy amplia de motivos, los cuales responden a las necesidades, los deseos o, simple-

mente a expectativas de otra índole y que no siempre estas razones para viajar, necesariamente, son compatibles entre sí (Acerenza, 1995).

**Análisis de la motivación del turista.** Se puede señalar que el acto turístico es un acto motivado, que se asienta sobre un cierto excedente de tiempo, el cual resulta para el habitante de los países desarrollados un bien cada vez más escaso. Hemos de referirnos en primer lugar al tiempo libre en su dimensión psicosociológica, para luego detenemos en aquellas actividades que el individuo lleva a cabo, entre ellas el turismo y la recreación.

El ocio es, al mismo tiempo, un fenómeno social y una actividad individual, dimensiones ambas que se entrecruzan, debido por un lado al condicionamiento que la actual cultura de masas impone a esta porción del tiempo en el habitante de los países industrializados, y por el otro, a que la práctica individual, dota al individuo de un sentimiento de libertad.

El fenómeno turístico puede ser abordado desde múltiples perspectivas; una de ellas, que esta adquiriendo cada vez más importancia en los últimos años, es la perspectiva psicosocial. Esto es una línea de investigación por la cual nos permite conocer las variables que puede influir en mayor medida en una percepción positiva o negativa del turismo, así como con las repercusiones socioeconómicas que ello conlleva, además de los cambios y las constantes transformaciones que encontramos en una época de incertidumbre en la actividad, como al cambio generalizado en la sociedad.

Una de las necesidades que como seres humanos podemos experimentar desde el momento en que tomamos conciencia del Yo individual y de la realidad que nos envuelve, es tratar de comprender la naturaleza de las emociones, su relación con el pensamiento racional y el modo en que ambas dimensiones interactúan y condicionan nuestros actos.

Una vez que hemos actuado y constatado las consecuencias de nuestro proceder, posiblemente nos preguntemos los motivos por los cuales hemos actuado de tal modo y si había otras alternativas posibles que hubieran arrojado otros resultados. Podemos decir que la motivación es un impulso que nos permite mantener una cierta continuidad en la acción que nos acerca a la consecución de un objetivo y que una vez logrado, saciará una necesidad.

Las mismas motivaciones dan origen a diversos tipos de *turismo* y, por tanto, pueden ser clasificadas de distintas formas:

1. *Motivos que dan origen al turismo convencional o vacacional.* Los motivos que dan origen al turismo convencional o de tipo vacacional, normalmente están relacionados con aspectos culturales, como el descanso o el placer y la recreación, y responde a cualquiera de las siguientes razones:

a) Necesidad de relajamiento y recuperación corporal. Responden a diferentes razones relacionadas directamente con la salud corporal, las razones de los viajes surgen como consecuencia de la agitación que caracteriza a la vida moderna, la tensión (estrés) y el esfuerzo excesivo. Normalmente estas necesidades están asociadas con el descanso, la recreación placentera, los baños de sol y mar, las termas y el aire puro, los viajes pueden estar o bien responden a algún *tratamiento médico específico*.

b) Deseo de practicar algún tipo de deporte. Los motivos de los viajes es este caso, están orientados al ejercicio físico, a través de la práctica de algún tipo de deporte como el tenis, la natación, la pesca deportiva, el esquí, etc.

c) Expectativas de placer y diversión. Tienen su origen en las expectativas de diversión o de experiencias románticas, bastante comunes entre la gente joven, como son asistir a las salas de fiestas, discotecas, bares, conciertos de música para jóvenes, etc.

d) Interés de conocer lugares diferentes. Cuando existe el interés por conocer lugares diferentes, las motivaciones que dan origen a los viajes son de *tipo cultural o educacional*, y están asociadas al deseo de conocer otros países y pueblos, así como su herencia cultural, normalmente expresada en todos los valores históricos y culturales que los caracterizan; arte, música, literatura, folclor, etc.

e) Relaciones interpersonales. No hay que olvidar que el *turismo* también propicia las relaciones interpersonales y en este grupo se encuentran todas aquellas motivaciones relacionadas con los viajes destinados a visitar familiares y amigos, conocer nueva gente y hacer nuevos amigos o, simplemente, destinados a escapar de la rutina y del medio ambiente en el cual se desarrolla normalmente la actividad diaria.

f) Prestigio y estatus personal. Existe otro grupo de turistas cuyos motivos de viajes están relacionados con el *deseo de superación personal, la educación o el deseo de sobresalir* y destacar en el medio ambiente en el cual se desenvuelven.

2. *Motivos que dan origen al turismo especializado.* La motivación que da origen al turismo especializado está asociada a los deseos de tener nuevas expectati-

vas o a la obtención de información sobre aspectos específicos, relacionados con la flora, la fauna u otros aspectos, y obedece a las siguientes razones:

a) Expectativas de emoción y aventura. Las motivaciones responden a los deseos de experimentar nuevas emociones, a través de la práctica de algún tipo de deporte especializado (normalmente de práctica muy selectiva), como lo es el montañismo, la navegación por los rápidos, escaladas de montañas o safaris, así como la realización de excursiones por lugares y zonas poco accesibles e inexploradas, como puede ser la selva, los desiertos o los ríos poco navegables.

b) Interés científico. Los motivos de viaje están relacionados con el interés de orden científico que exista sobre algún aspecto de la geología, la fauna o los elementos de la vida y actividad humana propios de alguna región en particular.

3. *Motivos que dan origen al turismo de afinidad o interés común.* Los motivos que dan origen al turismo de afinidad o de interés común son de índole religiosa, filosófica o profesional, y normalmente responden a propósitos espirituales o bien a propósitos profesionales o de negocios:

a) Espirituales. Responden a un propósito de carácter espiritual, ya sea para visitar y conocer lugares que tienen una gran significación desde el punto de vista religioso, o para cumplir alguna promesa.

b) Profesionales o de negocios. Estos viajes tienen como principal motivo, asistir a convenciones relacionadas con la profesión, la industria, el comercio o con organizaciones de servicio a las cuales pertenece el interesado.

## El tiempo libre dedicado al turismo

La evaluación de la experiencia turística define el grado de satisfacción del turista como el éxito que tuvo para conseguir lo que creía importante. Sencillamente las motivaciones dependen principalmente del carácter del turista y son determinadas por necesidades más específicas que orientan la elección a los diferentes tipos de viajes.

Los factores que influyen en la elección final de un viaje (destino, temporada, tipo de alojamiento, duración de la estadía, etc.) resultan de la combinación de los siguientes aspectos:

- La edad del viajero
- Su pertenencia a cierta clase social
- Su ocupación, rol y estatus
- Etapa del ciclo de vida en que se encuentra el individuo
- Estilo de vida
- Personalidad e imagen de sí
- Pertenencia a una cultura, y dentro de ella a determinada subcultura
- Su familia de origen (padres, hermanos) y de procreación (cónyuge e hijos)
- Los grupos a los que pertenece (grupo de pertenencia) o a los que aspira pertenecer (grupos de referencia)
- Sexo

Todos estos factores dan lugar a la estructuración de una imagen o representación mental del producto o servicio, que es siempre personal. El proceso de elección por parte del turista-consumidor, supone el entrecruzamiento de un deseo individual que se articula con el discurso imperante en el medio social de referencia. Descifrar las claves de ese proceso es la tarea del investigador del mercado turístico, con el fin de proyectar, planificar y llevar a cabo las acciones necesarias para atraer a los distintos sectores de la demanda.

Ahora bien, estos factores, y sus combinaciones, según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998), darán lugar a los motivos de un individuo para realizar o descartar la realización de un viaje. Básicamente, un individuo emprende un viaje debido a ciertos impulsos, deseos y tendencias, a saber:

a) Deseo de evasión: Porque busca romper con las esclavitudes y servidumbres cotidianas, y con la presión que ejercen sobre él las exigencias provenientes de distintos terrenos.

b) Deseo de afiliación: Es la búsqueda del contacto con otros individuos, que da lugar a los desplazamientos para conocer otras personas y otras culturas.

c) Impulso adquisitivo: Se refiere a los viajes o tours de compras, cuyo objetivo es la adquisición de objetos típicos, o bien, de bienes de consumo a precios más accesibles.

d) Necesidad de tratamiento o rehabilitación psicofísica: Se refiere a los viajes realizados con el fin de llevar a cabo un tratamiento médico determinado, en centros de aguas termales, por ejemplo, o en lugares especializa-

dos en la cura y rehabilitación de ciertas patologías, como trasplante de médula, o ciertas adicciones. También se incluyen los lugares donde se realizan tratamientos estéticos, por ejemplo: spa o centros de rehabilitación.

e) Impulso de autorrealización: Nos referimos a los viajes motivados por el deseo de ayudar, de saber sobre otras culturas, pero va más allá de la simple curiosidad intelectual: es viajar misionando, acercarse a los más necesitados, al tomar conciencia de una realidad que está cerca de nosotros pero que la sentimos tan lejana.

f) Necesidad de estima y notoriedad: A pesar de que el turismo ha dejado de ser una actividad de élite, y se ha constituido en un fenómeno de masas accesible a la mayoría, conserva su poder de ser símbolo de prestigio, como si conservara aún el sello de aquella aristocracia ociosa que viajaba por el mundo. En este sentido, y sobre todo en relación con el turismo exterior, vemos que ciertos individuos toman sus viajes como un modo de acrecentar su estima de cara a los demás.

g) Deseo de emancipación: Se refiere al viaje que hace posible la independencia momentánea de los hijos, es el viaje típico de los jóvenes, que se realiza a edades cada vez más tempranas, y que sirve a los fines de ir produciendo o afianzando un desprendimiento en la búsqueda de la autonomía.

h) Impulso de curiosidad: Es quizá uno de los factores que más motivan a realizar un viaje, el cual se expresa en el interés por las cosas y el mundo. El viaje abre el horizonte e implica descubrimiento, aprendizaje, confrontación de los códigos y valores propios de la cultura del viajero con la cultura del país visitado. Es un medio ideal para dar rienda suelta a esta pulsión del ser humano, presente ya en la infancia, que lo lleva a querer indagar, conocer, manipular, y que a menudo resulta inhibida durante el proceso de socialización del niño.

i) Seguridad-riesgo: Por último, el turista busca en su viaje un mínimo de seguridad, pero también disfrutará de cierta dosis de riesgo, sobre todo los más jóvenes. Al referirnos al riesgo no estamos hablando de peligro, sino de aquel condimento en donde algo escapa a la planificación y organización absolutas, que a veces resultan para ciertos segmentos condiciones necesarias para el viaje, y en otros, factores inhibidores. Un ejemplo sería el del joven que encuentra atractivo el viajar de mochilero e ir armando el itinerario a medida que va haciendo el camino, sin buscar demasiadas garantías *a priori*.

Lo cual da origen a la concepción de los viejos y nuevos turistas y al viejo y nuevo turismo, elementos clave para llevar a cabo los planes de competitividad de cualquier destino turístico.

#### Los viejos y los nuevos turistas

Viejos turistas	Nuevos turistas
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Búsqueda del sol</li> <li>– Siguen a las masas</li> <li>– Les importa el hoy</li> <li>– Viajan para decir que han estado ahí</li> <li>– Tener</li> <li>– Superioridad</li> <li>– Gustan de las atracciones</li> <li>– Precavido</li> <li>– Comen en hotel</li> <li>– Homogéneos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Experiencias diferentes</li> <li>– Quieren ser protagonistas</li> <li>– Ve y disfruta, pero no construye</li> <li>– Viajan para disfrutar</li> <li>– Ser</li> <li>– Comprensión</li> <li>– Gusta de los deportes</li> <li>– Aventurero</li> <li>– Prueba la comida del hotel</li> <li>– Híbridos</li> </ul>

#### El viejo y el nuevo turismo

	Viejo turismo	Nuevo turismo
Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Conseguir bronceado</li> <li>– No experimentado</li> <li>– Estandarizado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mantenerse vestido</li> <li>– Maduros</li> <li>– Quieren ser diferentes</li> </ul>
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Despersonalización</li> <li>– Usuarios limitados</li> <li>– Poca y limitada tecnología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Personalizada</li> <li>– Todos son usuarios</li> <li>– Mucha tecnología integrada</li> </ul>
Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Competencia en precios</li> <li>– Economía de escala</li> <li>– Integración vertical y horizontal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Competencia por innovación</li> <li>– Economía de escala y alcance</li> <li>– Integración diagonal</li> </ul>
Administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>– El trabajo es un costo de producción</li> <li>– Maximizar la capacidad</li> <li>– Vender lo que se produce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– El trabajo es la clave de la calidad</li> <li>– Administración de lo redituable</li> <li>– Escuchar al cliente</li> </ul>
Condiciones del entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Regulación</li> <li>– Crecimiento económico</li> <li>– Crecimiento no controlado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Desregulación</li> <li>– Reestructuración</li> <li>– Límites al crecimiento</li> </ul>

## Bibliografía

- ACERENZA, Miguel Ángel (1995), *Administración del turismo. Conceptualización y organización*, vol. 1, México, Trillas.
- ADORNO, Th.W. y Max Horkheimer (1998), *Dialéctica de la ilustración*, Madrid, Trota.
- ARNAIZ BURNE, Stella Maris y Alfredo César Dachary (1995), “Turismo y desarrollo, un modelo de recolonización. La experiencia de San Pedro, Belice”, *Estudios y perspectivas del turismo*, vol. IV, núm. 1, Argentina.
- ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE (1999), “Establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe”, México, Sector.
- BERTALANFFY, Ludwing Von (1976), *Teoría general de sistemas*, México, Fondo de Cultura Económica.
- CÉSAR DACHARY, Alfredo (2000), *La sustentabilidad y el turismo*, ponencia presentada en la Facultad de Turismo y Hotelería, Universidad de Puerto Rico, Campus Carolina.
- CHIAVENATO, Adalberto (1988), *Administración de recursos humanos*, Colombia, Mc-Graw Hill.
- DANN, G. (1988), “Images of Cyprus Projected by Tour Operators”, en *Problems of Tourism*, núm. II, (3), pp. 43-70.
- DÍAZ, P. (1985), *Lecciones de psicología*, Cáracas, Ediciones Ínsula.
- HORKHEIMER, Max y Theodor W. Adorno (1947), *Dialéctica del iluminismo*, Buenos Aires, Sudamericana, 1987.
- JAFARI, Jafar y J.R. Brent Ritchie (1981), “Marco de referencia para la educación en el turismo”, en *Annals of Tourism Research*, vol. 8, núm. 1, Nueva York, Pergamon Press.
- MARCUSE, Herbert (1964), *El hombre unidimensional*, México, Joaquín Mortiz.
- MASLOW, Abraham Harold (1991), *Motivación y personalidad*, Madrid, Ediciones Díaz de Santos.
- MOLINA, Sergio (1986), *Conceptualización del turismo*. Ed. Nuevo Tiempo Libre.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1994), *Agenda 21 del turismo*, OMT.
- (1997), *Turismo: panorama 2020. Influencias, flujos direccionales y tendencias claves*, OMT.
- (1998), *Introducción al turismo*, Madrid, OMT.
- ONU (1971), *Informe Founex*, ONU.

- PANOSSO NETTO, Alexandre (2005), "Fases teóricas del turismo: una propuesta epistemológica", Faculdade do Sul de Mato Grosso-FACSUL, ponencia presentada en el VII Congreso Nacional y I Internacional de Investigación Turística, Guadalajara.
- PRZECLAWSKI, K. (1976), *Tourisme. Rencontre des culture. Introduction a la sociologie du tourisme*, Varovie, Institute de la Recherche sur la Jeunesse.
- RODRÍGUEZ WOOG, Manuel (1987), "Reflexiones conceptuales y metodológicas para la investigación del turismo", ponencia presentada en el I Congreso Nacional de Investigación Turística, Guadalajara, México, citado en Sergio Molina, 2000.
- SECTUR (2000), *Política y estrategia de desarrollo turístico sustentable*, Documento en consulta, México, Sectur.
- TURNER, Louis y John Ash (1975) (1991), *La horda dorada. El Turismo internacional y la periferia del placer*, España, Editorial Endymion.



## VII. La competitividad de un destino maduro: el caso de Puerto Vallarta, Jalisco

Stella Maris Arnaiz Burne  
Carlos Rogelio Virgen Aguilar\*

El desarrollo del turismo requiere de una nueva y dinámica política que sea capaz de mejorar los negocios del turismo en México en el corto, mediano y largo plazos y el tema de la competitividad de los países se ha convertido en una preocupación prioritaria, por lo que será necesario que las diferentes organizaciones, públicas y privadas relacionadas con el turismo se involucren en la filosofía y técnicas de la competitividad.

Cuando se hace un diagnóstico de la actividad turística frecuentemente se recurre a cuantificar los turistas que visitan el país, lo que nos llevaría a señalar que es internacionalmente competitivo, lo cual no es totalmente cierto, ya que el verdadero indicador es el beneficio que genera.

Es común escuchar reflexiones sobre los problemas de la competitividad de los destinos turísticos de México y de los problemas para desarrollar nuevos productos, sin embargo, en muchos de los casos sigue siendo frecuente la ausencia de tecnología para la competitividad, que se refleja en los pocos beneficios que genera a todos y cada uno de los destinos turísticos de nuestro país.

Si queremos mejorar la competitividad y la rentabilidad en el turismo dentro de un marco de sustentabilidad, se debe de asumir, en la planeación estratégica y la creación de los cluster, un nuevo paradigma de actuación que permita ingresar y permanecer rentablemente en el negocio turístico global.

En primer lugar debemos de aceptar que

no existen países turísticos, sino países con *cluster* competitivos ya que ningún país puede ser competitivo en todos los mercados turísticos. Los países triun-

\* Profesores-investigadores del Centro Universitario de la Costa, UdeG.

fan en sectores turísticos determinados, debido a que el entorno nacional es progresivo, dinámico y estimulante: además de los *cluster turísticos* se concentran en espacios geográficos relativamente reducidos dentro de un país. Por lo tanto no existen países competitivos sino países con clusters competitivos, ya que un producto turístico puede ser competitivo en un determinado *cluster* y no serlo en los demás (Bordas, 1999: 2).

Existen dos elementos esenciales en la competitividad de los *cluster turísticos*: la innovación y la mejora permanente de la calidad, debemos recordar que el mercado turístico es un mercado dinámico y altamente competitivo, donde se da la competencia no sólo entre destinos turísticos de un mismo país sino a nivel global y donde la exigencia de la calidad cada vez es mayor, por lo que las empresas turísticas lograran ventajas competitivas a causa de la presión y los retos que proceden de la rivalidad entre los competidores, la agresividad de los proveedores y la exigencia y sofisticación de la demanda, lo que nos lleva a la necesidad de definir lo que se entiende por competitividad en el turismo. En la siguiente sección se comentará a profundidad más sobre *cluster turísticos* y competitividad.

## La competitividad en el turismo

Según Bordas, “La competitividad es la capacidad de alcanzar una rentabilidad de las inversiones superior al promedio, a largo plazo y con bajos costos sociales y ambientales, teniendo como componentes claves de la competitividad: el motor de referencia, la sustentabilidad y los bajos costos sociales y ambientales” (Bordas, 1999: 2).

El motor de referencia está compuesto por el conjunto de empresas que luchan por los mismos clientes, ofreciendo productos parecidos, y que utilizan procesos de producción similares, normalmente son empresas que operan en la misma combinación “producto-mercado” y luchan por las mismas ventajas competitivas.

La sustentabilidad significa la capacidad de seguir alcanzando los objetivos a lo largo del tiempo, enfrentándose a un entorno agresivo constituido por la aparición de competidores, la aparición de sustitutos, el poder de negociación frente a la demanda, el poder negociador sobre los proveedores y la

rivalidad entre las empresas del sector. La evolución de cada una de estas fuerzas facilita o dificulta la consecución de los objetivos de la empresa y afecta directamente su competitividad.

Con relación a los bajos costos sociales y ambientales, las premisas importantes del turismo son: satisfacer las necesidades de los turistas, lograr los objetivos económicos, pero sobre todo, entender que el verdadero atractivo del turismo es la calidad social, cultural y medioambiental, porque para medir el éxito de un *cluster turístico* ya no es válido mirar exclusivamente los resultados económicos de la empresa. El logro de dichas premisas debe ser desglosado en metas, que a su vez deben ser descritas a través de indicadores que permitan identificar el grado de conservación o deterioro de los mismos y establecer los puntos críticos de cada indicador.

Usando esta tabla de indicadores, el responsable de turismo puede determinar rápidamente si es necesario intervenir y cuáles son las medidas a adoptar.

Cuando se analiza el sistema turístico internacional, es frecuente considerarlo como un todo homogéneo, cuando en realidad, está compuesto de una gran diversidad de industrias sometidas a fuerzas competitivas diferentes y ubicadas en territorios diferentes, así encontramos por ejemplo:

1. Uno de los principales errores cometidos hasta ahora en el momento de analizar el sistema turístico internacional ha consistido en considerarlo como un todo homogéneo cuando, en realidad, está compuesto de gran diversidad de industrias sometidas a fuerzas competitivas diferentes y ubicadas en territorios muy diferentes, que se manifiestan de diferentes formas.

2. El turista viaja para disfrutar de experiencias gratificantes que le proporcione de un alto valor percibido, la gente ya no viaja para hacer turismo en forma tradicional, las experiencias gratificantes las obtienen de realizar actividades más o menos sofisticadas y muy diversas, configurando cada una de las actividades (golf, rutas culturales, descanso a la orilla del mar, submarinismo, etc.) una demanda genérica diferente y de hecho un mercado diferente.

3. La actividad turística genera una gran diversidad de negocios turísticos los cuales están sometidos a fuerzas competitivas diferentes, porque responden a un mercado, un producto y tecnología distintas, lo que hace sumamente difícil un análisis genérico, ya que cada uno de ellos tiene claves del éxito diferentes.

4. Una de las características de la actividad turística es la gran concurrencia de diferentes sectores que en ella se involucran, requiriendo el concurso

coordinado de sectores muy diversos como el transporte, el hospedaje, la comercialización de la oferta, la distribución del producto, la creación de experiencias, entre otros.

5. La actividad turística se despliega, mayoritariamente, dentro de *clusters* que tienen las siguientes características:

- 5.1 *Entramados complejos*: se componen de un entramado diverso y complejo de recursos y atractivos, infraestructuras, equipos, servicios de toda clase y numerosas empresas relacionadas o de apoyo.
- 5.2 *Superposición de microclusters*: también se componen de *microclusters* que se ocupan de actividades turísticas o demandas genéricas específicas. En Cancún, por ejemplo, se superponen los *microclusters* de “spring brakers” y de congresos.
- 5.3 *Tienen un diamante competitivo propio*: las características generales de clusters y su diamante competitivo condicionan muy fuertemente la competitividad de los *microclusters* que lo componen. De hecho y esto de capital importancia, la competitividad de los *clusters* es algo de origen muy local y es aquí donde se deben concentrar los esfuerzos para el refuerzo competitivo. La política turística desplegada hasta ahora casi no ha tenido en cuenta esta importante calidad (Bordas, 1999: 7).

Actualmente el turismo busca obtener un valor mayor que el precio que está pagando, por lo que el éxito de un *cluster turístico* depende de la capacidad que tenga de ofrecer un mayor valor y

este valor depende de la cantidad y calidad de los servicios recibidos, pero también depende muy especialmente de las vivencias y sensaciones vividas durante su “experiencia” turística en el seno del *cluster*, lo que tiene que ver con la calidad del entorno físico, con la estética del entorno urbano, con la percepción de una identidad propia en la población local, con la sensación de sentirse bien acogido (Bordas, 1999: 9).

En todo *cluster turístico* deben de intervenir en forma coordinada tanto el sector público como el privado, ya que todos los *cluster* deben de mejorar muchas cosas, el sector público debe de fijar normas y reglas, no es necesario que sean muchas, pueden ser pocas, pero que se cumplan.

## El futuro del turismo

Debemos aceptar que el turismo ya cambió, ya no se puede seguir siendo competitivo con los viejos esquemas que hasta la fecha se han utilizado, en los que las expectativas de un destino turístico se basaban en la belleza del lugar, en los servicios o en la promoción, hoy en día debemos tener en cuenta que todo destino turístico debe de competir no sólo con los del exterior sino con los del propio país y en muchos de los casos, dentro del propio estado.

**Un negocio en crecimiento.** Para nadie es desconocido que el turismo ha mostrado en los últimos tiempos una acelerada evolución y que muchos países lo han adoptado como una política o una estrategia para alcanzar el desarrollo, y que según los indicadores de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y de los diferentes organismos nacionales e internacionales como la Secretaría de Turismo (Sectur), el Banco Mundial (BM), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el turismo continuará creciendo a ritmos mayores y se incorporaran a él nuevos destinos, nuevos países, nuevas formas y nuevos actores, lo que obliga a estudiarlo detenidamente tanto en su naturaleza como en sus repercusiones y las causas que han determinado su evolución.

En la actualidad el turismo es reconocido, entre otras cosas, por su fuerza económica y sus implicaciones globales. La OMT, ha publicado, que el turismo ha tenido un crecimiento sostenido a partir de la Segunda Guerra Mundial, pasando de 25 millones de turistas internacionales con una derrama económica de 2.1 billones de dólares en 1950 a 625 millones de turistas y 445 billones de dólares en 1998; pero no sólo los ingresos del turismo internacional han sido importantes, sino que este gasto, combinado con el del turismo nacional, rebasó los 3 trillones de dólares. Según las estimaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, en el año de 1996, éste ya representaba el 10.7% del PIB mundial, estimándose que para el año 2006 llegaría a ser del 11.5% (OMC, 1998). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los viajeros internacionales se duplicarán pasando de 3.5 millones en 1996 a 7 millones en el año 2020; lo que demuestra la gran importancia del turismo como actividad económica generadora de riqueza, hasta el punto de ser considerado por algunos autores (Altes, 1993) como la segunda actividad mundial más importante tras la industria petrolera y sus sectores derivados.

No obstante estas enormes magnitudes, el turismo internacional todavía tiene mucho potencial por explotar. Se estima que el nivel de penetración en la población potencial efectiva, es decir sin considerar a aquellos que por impedimentos físicos y económicos no pueden viajar, para el año 2020, será de un siete por ciento de la población mundial (Madrid, 2000: 2).

Nadie duda que el turismo se convertirá en la primera industria mundial, por delante de sectores tan importantes como el petróleo, la electrónica o los automóviles.

**Las megatendencias del turismo.** Recientes estudios están insinuando nuevas hipótesis de comportamiento del consumidor que pueden ser sostenidas con gran firmeza:

- Tendencia a la normalización. A partir de ahora, el crecimiento de la demanda turística ya no será constante, estará tremendamente vinculado a la evolución de la economía.
- Tendencia hacia los entornos naturales y no contaminados. El entorno se convierte en clave de calidad.
- Tendencia a la globalización y estandarización. Las exigencias de estándares de calidad se vuelven planetarias.
- Tendencia al “valor por esfuerzo”. El turista exige permanentemente más calidad por menos esfuerzo.
- Tendencia hacia el “alto impacto”. La estandarización se ha de acompañar con experiencias vacacionales que produzcan un gran impacto en el consumidor. De la ingeniería a la fantasía.
- Tendencia a la autenticidad. El consumidor busca ofertas bien enraizadas, auténticas y tradicionales.
- Tendencia a la diversión. Los nuevos consumidores buscan diversión por encima de todo y no importa en que país.
- Tendencia a la multiopción. El nuevo consumidor busca flexibilidad, no repite destino y es extremadamente infiel. En cada viaje busca una experiencia diferente.
- Tendencia hacia el “hiperturismo”. El consumidor prefiere cada vez más espacios turísticos artificiales y fantasiosos en los que la calidad y los valores impregnantes están garantizados a lo largo de toda su experiencia vacacional.

- Tendencia hacia los viajes “profesionalizados”. El consumidor prefiere cada vez más los paquetes, la intervención de profesionales y los modernos sistemas de información y distribución. Salir a la aventura baja (Bordas, 1999: 12).

## Retos del turismo

Con base en las previsiones sobre el futuro del turismo, es difícil prever cuáles serán las respuestas y reacciones que darán, los diferentes entes relacionados con el turismo a las condiciones de los nuevos escenarios, los que sin duda se caracterizan, según Eulogio Bordas; por lo siguiente:

**1. La globalización del turismo.** La globalización no es sólo económica, sino política, tecnológica y cultural y es una serie compleja de procesos y no sólo uno, donde las reglas prospectivas de las naciones se están desmantelando, la globalización supone un flujo continuo de bienes, servicios, capital, recursos humanos y hasta ideas, en esta aldea global, además la tecnología tendrá mayores avances en velocidad y eficiencia, el transporte, la producción, la distribución y el desarrollo de otras tecnologías.

El mundo ha pasado ya a la “época de la información” y muchos de los entes inmersos en el turismo ni siquiera han entrado.

El turismo demandará servicios de primera calidad, al mejor precio mundial y la satisfacción completa de sus expectativas, ya que ahora cuenta con más información de la que jamás tuvo.

**2. Un nuevo marketing turístico.** Los *cluster* que deseen seguir siendo competitivos deberán ser capaces de transferir mayor poder al cliente, mantener informados en todo momento a sus prospectos, competir en un supermercado electrónico, distribuir instantáneamente sus productos y competir en precios internacionales.

**3. Nuevas estrategias.** Las empresas y los *cluster* deberán modificar sus estrategias con el objeto de que puedan innovar continuamente, tener una pasión religiosa por sus clientes, exceder las expectativas de los consumidores, tener la posibilidad de cambiar rápidamente, tomar decisiones rápidas, tener obse-

sión por la calidad, producir a bajos costos y ser líder en precios competitivos en el ámbito mundial.

**4. Nuevas empresas.** Para seguir siendo competitivos será necesario el establecimiento de alianzas, integraciones y concentración de empresas, con el objeto de competir con ventajas en un mercado global. Y las pequeñas empresas se caracterizarán por la competencia en la capacidad para diferenciarse y ofrecer valores agregados para diferentes nichos de mercado.

**5. Nuevos actores.** Los diferentes grupos financieros y fondos de inversión están descubriendo una nueva y rentable oportunidad de inversión, por lo que empresas que se especializaban en áreas muy diferentes hoy están incursionando en los negocios turísticos.

**6. Integración y profesionalización de las empresas y servicios.** La demandas del turismo serán cada día más sofisticadas lo que presupone la necesidad de contar con mayor número de servicios, todos ellos de calidad, por lo que será necesaria la integración vertical de diferentes empresas, así como la aparición de los DMC (Destination Manageente Organizations) que sean capaces de crear y estructurar experiencias turísticas completas en el ámbito local.

**7. Nuevas emociones.** El turista busca experimentar emociones durante su viaje y no sólo un confortable alojamiento, por lo que será imprescindible para las empresas y *cluster* que busquen ser competitivos el proporcionar este tipo de emociones.

**8. Certificación de empresas y destinos.** Cada día el turista buscará más la certificación de las empresas y los *cluster*, certificación que le garantice la calidad de los servicios y que sean amigables con el medio ambiente y aquellos que no garanticen esto, perderán la batalla de la competitividad.

**9. Fidelidad.** Por la gran información de que dispondrá el turista, donde tendrá miles de opciones alrededor del mundo, será cada día más difícil hacerlo repetir un destino, las empresas y *cluster* competitivos serán aquellos que sean capaces de fidelizar a sus clientes, siendo el único camino el de crear fuertes vínculos emocionales entre el cliente y el destino.

## ¿Y qué sucede con el turismo?

El turismo ha cobrado una mayor importancia como fenómeno social, debido al gran número de desplazamientos de personas que provoca y a lo complejo de las interrelaciones que genera, lo que hace difícil su definición, al adoptar diferentes roles e interpretaciones, dependiendo de la forma en que se estudie, de las relaciones que genera y del ámbito geográfico en que se da, por lo que es necesario en principio describirlo y diferenciarlo.

Dentro de las ciencias sociales, algunos teóricos concuerdan en que: “el turismo es un fenómeno extremadamente complejo, mutable, que opera de múltiples formas y bajo las más diversas circunstancias” (Banducci, 2002: 9-26).

De acuerdo con Mahieson y Wall (1990):

El turismo consta de tres elementos básicos: un elemento dinámico, que implica viajar a un destino o destinos seleccionados; un elemento estático, que implica permanecer en el destino; y un elemento consecuencial, resultante de los dos elementos anteriores, relacionado con los efectos de los subsistemas económico, físico y social, con los cuales el turista está en contacto directa o indirectamente con la población nativa (citado por Arnaiz, 1996).

En el fenómeno del turismo distinguimos un sujeto, un objeto y un hecho, el sujeto es el turista, un ser humano en continua formación, con toda su historia, cultura, vivencia y experiencias, un ser humano en busca de vivencias, de experiencias que marcaran su vida, pero este sujeto del turismo continuará siéndolo aun después de haber concluido su viaje.

El objeto del turismo está compuesto por la comunidad receptora, que es una sociedad en transición, en continuo cambio, que se transforma día a día y que experimenta las repercusiones como consecuencia de los hechos del turismo, integrada por la infraestructura, el patrimonio, la planta turística y la superestructura, pero sobre todo por la población local (véase figura 1).

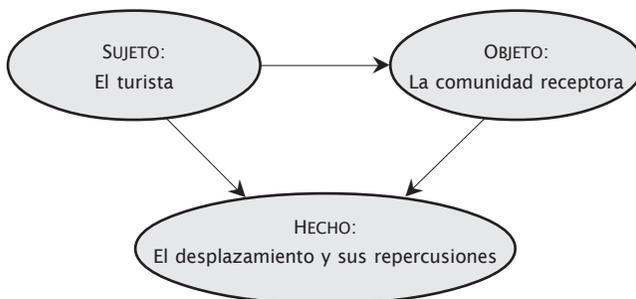
El hecho es la manifestación que se origina con el traslado del turista desde su lugar de origen hasta la comunidad receptora, con todas sus repercusiones o manifestaciones que afectarán tanto al sujeto como al objeto del turismo; y que indudablemente repercutirán en el futuro de ambos.

Según Valene Smith, quien escribió su clásico *Hosts and Guests*, uno de los libros fundacionales de la antropología del turismo, existen cinco tipos de turismo: étnico, cultural, histórico, natural y recreativo. El “étnico”: incluye visitas a pueblos y comunidades nativas, con un mínimo impacto. El “cultural”: cuyo objeto es revivir el antiguo estilo de vida, observar la vida rural, “el salvaje oeste”. El “histórico”: tiene por objeto visitar las glorias del pasado. El “ambiental”: el turista se dirige a lugares remotos para gozar de la naturaleza. Y el “recreativo”: vinculado directamente con el mar, el sexo, los juegos de azar, etc. (Smith, 1992).

Dentro de la antropología, el estudio del turismo es aún reciente, los estudios antropológicos giran en torno principalmente a la organización de las sociedades de acogida (Arnaiz, 1996), teniendo en cuenta los valores familiares y sus relaciones, los cambios de sistemas de valores, las formas de vida, la moral, el idioma, las oportunidades sociales, entre otros, pero olvidándose en muchos de los casos del desarrollo regional.

Es necesario analizar, si más allá del discurso, el turismo ha sido efectivamente un motor del desarrollo, si ha provocado el desarrollo regional o ha creado economías de escala, pero sobre todo qué ha sucedido con la población local y con las poblaciones de la periferia, la posibilidad de incorporar a las diferentes poblaciones y actividades al turismo, para lo cual trataremos de analizar el caso de Puerto Vallarta.

**Figura 1**  
Representación del fenómeno del turismo



## Puerto Vallarta, del pueblo de pescadores a un destino maduro

Puerto Vallarta, enclavado en la porción media del Pacífico mexicano, se ha caracterizado por ser un destino de crecimiento espontáneo y se destaca como el más mexicano de los destinos de playa y de una evolución más dinámica, e integra junto con los municipios de Cabo Corrientes, Jalisco y el de Bahía de Banderas, Nayarit una de las opciones más promisorias para lograr una mayor diversificación de la oferta y un desarrollo turístico sustentable en la región.

Los retos que enfrenta esta región para lograr un desarrollo equilibrado son grandes, producto de los cambios y desequilibrios que genera el turismo, expresados en grandes desigualdades económicas y deudas sociales, pero el turismo como cualquier otra actividad, tiene efectos positivos y negativos; deseables y no deseables; pero debe hacerse énfasis en que lo que verdaderamente interesa del turismo es la *relación* entre costos y beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales; siendo estas las bases donde se establece la sustentabilidad.

Según Carlos Munguía Fragoso en *Recuerdos y sucesos de Puerto Vallarta* la evolución de esta región a través del tiempo ha pasado desde la explotación de la plata, a las plantaciones de plátano y de ahí a la pesca del tiburón, actividades que terminaron por el cierre de las minas, el reparto agrario y la caída de los precios del aceite de tiburón, para llegar en los años cuarenta, al término de la Segunda Guerra Mundial, al turismo, recibiendo a los primeros aventureros provenientes de México y de Estados Unidos a un lugar que carecía de infraestructura y de una oferta turística, pero que tenía la magia de su belleza natural y el trato de sus habitantes.

En esta época los destinos tradicionales de los turistas norteamericanos, ubicados en el Caribe como República Dominicana y Cuba, se ven afectados por el asesinato del dictador dominicano Rafael Leónidas Trujillo, ocurrido el 30 de mayo de 1961, terminando una etapa dictatorial de 30 años, pero generando múltiples problemas sociales, así como la caída de Batista y el triunfo de la Revolución cubana, por lo que dichos turistas tuvieron que buscar otros destinos que ofrecieran el clima tropical, la vegetación, el mar y el contacto con la naturaleza; situación que benefició en forma incontrovertible a Puerto Vallarta (Gauna y Virgen, 2005).

Los años ochenta inician con la creación de dos nuevos desarrollos, Marina Vallarta y Nuevo Vallarta, el primero con una rápida consolidación provisto de marina, campo de golf, hoteles y departamentos, que le dio una nueva imagen al destino, el segundo tardó prácticamente dos décadas para su consolidación pero hoy se muestra con un gran dinamismo y grandes perspectivas, sobre todo al poseer grandes extensiones de terreno para su crecimiento en las próximas décadas.

La creación de estos dos desarrollos trajo como consecuencia el crecimiento de la oferta de servicios turísticos, creándose los grandes hoteles de categoría gran turismo y cinco estrellas, incrementándose en forma notable la afluencia turística y con ello el crecimiento de la población, entre 1980 y 1990 la población de Puerto Vallarta aumentó de 57,028 habitantes a 111,457 lo que generó la demanda de servicios públicos e infraestructura que hasta la fecha no han sido cubiertos en su totalidad.

Los primeros años de la década de los noventa fueron difíciles para Puerto Vallarta, al haber incrementado su capacidad hotelera y extrahotelera y no crecer al mismo ritmo la demanda turística, sobre todo el turismo extranjero, Iniciándose los esfuerzos de promoción y mejoramiento de la calidad de los servicios, esfuerzos que se cristalizaron a finales de ese periodo, pasando a ser el primer destino turístico, en cuanto al número de turistas recibidos de la cuenca del Pacífico y el segundo a nivel nacional, después de Cancún.

Puerto Vallarta, de acuerdo con lo señalado en *Bahía de Banderas a futuro, construyendo el porvenir*

es hoy un destino maduro, en su doble concepción, ha cumplido un ciclo del que tradicionalmente tienen los destinos turísticos, y el segundo, derivado del cambio que se ha dado en las preferencias del turismo en el mundo. Ambos coinciden y lo importante es al analizar los datos que tenemos del destino, encontrar esos indicadores, porque allí están las contrapropuestas que hace el turista, los nuevos estímulos que tiene hoy, las nuevas ideas que lo lleva a viajar, el nuevo imaginario que los mueve a buscar una opción diferente en su tiempo libre (Cedestur-Ceed, 2001).

La afluencia turística total, según los Anuarios Estadísticos de la Setujal 1988-2005; ha aumentado en un 84.8%, pasando de 1'119,131 a 2'068,673 turistas, lo que significó una tasa interanual del 5%.

El turismo nacional ha crecido de 409,424 turistas en 1988 a 1'011,644 en el año 2005, con un incremento 147.09% para el periodo y un incremento interanual de 8.65%, en tanto el turismo extranjero ha mostrado un crecimiento menor, aumentando de 709,707 turistas en 1988 a 1'057,029; lo que significó el 48.94% y una tasa interanual del 2.87%.

La estancia promedio del turismo nacional ha disminuido de 3.67 a 3.46 días, con una pérdida de cinco horas por turista entre 1988 y el año 2005; en tanto que el turismo extranjero creció de 4.42 a 5.63 días, lo que significa que este segmento aumentó en 2005, un día y cinco horas más que en el año 1988. La estancia promedio del total de la demanda sólo creció de 4.15 a 4.57 días, que en tiempo representa 10 horas de incremento.

Los objetivos que la política turística de un destino deben alcanzar son: el incremento de la demanda, y el incremento de la estancia y el gasto, lo cual traerá como consecuencia una mayor derrama económica; la estancia de los turistas en un destino vacacional de sol y playa como Puerto Vallarta; es especialmente sensible a los cambios en el comportamiento de los consumidores y está determinada por varios factores entre los que destacan: el número de viajes, la capacidad de gasto, los periodos vacacionales o de ocio, la estacionalidad de la demanda, el número de personas que conforman el grupo, el tipo de alojamiento utilizado, la motivación, los precios de los servicios y la calidad y variedad de los atractivos, entre otros.

El gasto promedio diario registrado para el turismo nacional en el año 2005 fue de 603.93 pesos, en tanto que para el extranjero fue de 854.37; que multiplicado por la estancia promedio representa 481 dólares durante su estancia, gasto inferior en 197 dólares al reportado por la Secretaría de Turismo (Sectur), en su estudio "Dónde estamos y hacia dónde vamos", publicado en octubre de 2006, donde se señala que el gasto promedio del turismo de internación durante su estancia es de 678 dólares.

Diferentes factores han afectado la evolución del gasto promedio, derivados, algunos de variables exógenas, como son las condiciones económicas de los mercados emisores, los cambios demográficos y los cambios en el comportamiento de los consumidores, pero también en la falta de diversificación y puesta en valor de nuevos atractivos y servicios que motiven un mayor gasto; lo que sin duda, alteran en forma significativa las pautas de consumo de los servicios turísticos.

La derrama económica de un destino, que es resultado de la afluencia multiplicada por la estancia y el gasto promedio, en Puerto Vallarta creció de 849'400,000 en 1988 a 7,194'305,753 pesos en el 2005, que significa un crecimiento del 747%; mostrando el turismo nacional un mayor dinamismo al crecer de 174'900,000 a 2,113'143,061 pesos, para el mismo periodo el ingreso por turismo extranjero aumentó de 674'500,000 a 5,081'162,697 de pesos; con incrementos del 653% para el turismo extranjero y 747% para el promedio.

Cuando se comparan estos incrementos con los interanuales registrados para el periodo 1988-2005, demuestran que la derrama económica en Puerto Vallarta del turismo nacional creció en 296.94%; 236.68% para el turismo extranjero y 243.97% para el total, que comparados con la inflación acumulada, registrada por el Banco de México entre 1989 y el 2005 fue de 253.27%; que restada al crecimiento reportado para los diferentes segmentos sólo la derrama del turismo nacional tuvo un saldo positivo de 43.67%, en tanto que el turismo extranjero mostró una contracción de -16.59% y el promedio de -9.30%.

Esta situación nos muestra que es necesario que el destino establezca lineamientos y políticas que lleven al destino a incrementar el ingreso por concepto de turismo, a fin de alcanzar la media nacional y que cuando menos se mantenga año con año por arriba de los incrementos de la inflación, a fin de que el turismo continúe siendo el motor del desarrollo.

La distribución del gasto de los turistas, en Puerto Vallarta, ha mantenido su estructura tradicional, donde la mayor parte del gasto se realiza en hospedaje, seguido de alimentación, compras, diversión, transportación local y otros consumos, aumentando su participación en hospedaje, diversión, transportación local y otros consumos y disminuyendo en alimentación y compras; siendo pertinente aclarar que en el gasto de los turistas no se toma en cuenta el costo del transporte de aproximación, sino sólo los que se realizan en el destino.

La disminución de los consumos en alimentos y el aumento del gasto en hospedaje tiene una relación directa con la utilización, por parte de los usuarios, de los establecimientos de tiempo compartido y la proliferación de los establecimientos de hospedaje que ofrecen la modalidad del "todo incluido".

El aumento de los consumos en diversión se explica por el aumento de los jóvenes que concurren al destino.

Puerto Vallarta es un destino que cuenta, en el año 2005, con 18,316 unidades rentables, divididas en 11,199 cuartos en la considerada como oferta hotelera, divididas en ocho categorías y 7,117 unidades en la oferta extrahotelera.

El número de cuartos de la oferta hotelera ha crecido entre 1992 y el 2005 en tan sólo 11.67%; la categoría que ha mostrado un mayor crecimiento es la de cuatro estrellas con un crecimiento para el periodo del 101%, seguida de la clase económica con el 70%, la categoría de tres estrellas con el 18% y la de dos estrellas con el 4.2%; mostrando un decremento en la categoría de cinco estrellas con el -23% y la de gran turismo con el -4.7%.

Lo anterior muestra un estancamiento en el crecimiento de la oferta, pues sólo las categorías intermedias y la clase económica han seguido creciendo, lo que nos lleva a pensar en Puerto Vallarta como un destino maduro que ha dejado de mostrar el dinamismo de los centros turísticos en expansión.

La oferta extrahotelera creció entre 1992 y 2005 en 42.40%, destacando los condominios con el 28.83% en el número de unidades rentables, creciendo de 4,282 unidades a 6,669 en el año 2005.

Los condominios han mostrado a lo largo de 13 años un mayor dinamismo que la oferta hotelera, por considerarse un tipo de inversión inmobiliaria de más rápida recuperación.

Los condominios también muestran un estancamiento a partir de 2000 en que tuvieron 6,344 unidades rentables, frente a las 6,373 registradas en el 2005.

Resulta interesante analizar la evolución de las categorías superiores; gran turismo a cuatro estrellas; con la de los condominios, ya que son categorías similares.

En 1988 los hoteles de categorías superiores representaban el 65% de la oferta de unidades rentables, con 5,002 habitaciones, frente a las 2,712 de los condominios, con una participación del 35%; en la actualidad la participación de la hotelería representa el 57%, en tanto que los condominios alcanzaron el 43%.

Con base en lo anterior puede señalarse que la oferta de hospedaje a frenado su dinamismo y que sólo los hoteles de categoría cuatro estrellas han continuado su evolución.

Los coeficientes de ocupación logrados por las principales categorías y los condominios son superiores a la media nacional registrada en 2005, de

acuerdo con la Secretaría de Turismo (Sectur) reportadas en su documento “Dónde estamos y hacia dónde vamos”, publicado en octubre de 2006 en su sitio de Internet, éste fue del 57.6% y en los centros de playa del 60.79% y los centros de playa tradicionales del 50.76%; Cancún registró el 78.70% en el 2005 (Sectur, 2006).

Las ocupaciones promedio para el destino a lo largo de 17 años han sido del 60.19 por ciento para los de gran turismo, 62.94 por ciento para los de cinco estrellas, 57.08 por ciento para los de categoría cuatro estrellas, 41.91 por ciento para los de tres estrellas, 48.52 por ciento para los de dos estrellas, 53.18 por ciento para los de una estrella, 33.69 por ciento para la clase económica y 51.65 por ciento para los no sujetos a clasificación que integra a los condominios.

## Conclusiones

El modelo turístico masivo de sol y playa característico de los destinos de litoral como Puerto Vallarta, ha provocado tanto el espectacular crecimiento urbanístico, demográfico y económico así como la degradación del entorno natural; producida entre otros factores por la proliferación de la infraestructura, el equipamiento turístico y de la oferta complementaria, a los que tiene que agregarse los provocados por la población local y bajo estas condiciones no puede ser un destino competitivo en el futuro.

El modelo turístico de litoral, seguido por Puerto Vallarta, es hoy en día obsoleto, agotado, que no aporta nuevos atractivos a los turistas y en el que los rendimientos económicos son cada día menores; Fernando Prats, técnico experto en Agenda 21 Local de la Organización Mundial del Turismo señala: “Cada vez el precio es menor —refiriéndose al precio del producto turístico— y la degradación es mayor. Este es un proceso insostenible, antes o después habrá crisis: económica, ambiental y social”; por lo que los destinos deberán renovarse, siendo sus principales causas:

1. Las nuevas tendencias de la demanda turística, que busca la singularidad, la diferenciación, la tematización, los espacios no degradados, las nuevas experiencias y el desarrollo de actividades, siendo un turismo activo y participativo.
2. La creciente degradación del entorno natural y de la calidad de la oferta turística.

3. La aparición de nuevos destinos emergentes, con una oferta renovada, de calidad y a precios competitivos.

Esto, como se señala en *Bahía de Banderas a futuro, construyendo el porvenir*,

...nos acercan a una idea de un destino maduro que exige un cambio, a un destino legitimado que emerge como el centro de un corredor, a un destino mundialmente posicionado, pero cuyos visitantes son la expresión del agotamiento del modelo; los gustos, una síntesis de las nuevas ideas y gustos de los turistas; y la derrama, un ejemplo de cómo el agotamiento puede incidir en el destino, al reducir su capacidad de redefinirse y buscar nuevos segmentos de turistas más afines con los cambios que exige el turismo mundial hoy (Cedestur-Ceed, 2001).

Por lo que Puerto Vallarta, ha de reaccionar para afrontar la nueva competencia, pudiendo optar por diversas soluciones:

- a) dejar que se inicie el declive de Puerto Vallarta, ante la pasividad de las autoridades y los prestadores de servicios, hasta que ya no haya solución, lo que podía entenderse como una economía minera, hasta que la veta se agote,
- b) el estancamiento del destino, con la aplicación de medidas que sólo aparentemente solucionan el problema, como pueden ser el incremento de la afluencia y el mejoramiento de los coeficientes de ocupación, pero no van a la raíz del problema sino a los efectos más evidentes, y
- c) un cambio radical que replanteen un nuevo modelo turístico, basado en la sustentabilidad y en la integración del turismo con el territorio, la economía y la población local.

Puerto Vallarta es un destino maduro, donde el turismo de sol y playa es el segmento dominante, pero que por las características de la región ofrece posibilidades de realizar otras actividades como son: excursiones grupales en barco, actividades subacuáticas, practicar golf, pesca deportiva, visita a áreas rurales vecinas, turismo de aventura, visitas a delfinarios, entre otras; además, la existencia de áreas de montaña y ambientes naturales poco impactados, atrae a turistas que prefieren el contacto con la naturaleza, así como los deportes de alto riesgo.

Puerto Vallarta deberá de buscar, también el segmento de visita a las galerías de arte y museos, así como el de congresos y convenciones, para lo que se debe de contar con instalaciones apropiadas, las cuales han iniciado su construcción.

Por otro lado el segmento de turismo de cruceros es sin lugar a dudas uno de los que más impulso ha tenido en los últimos años en Puerto Vallarta, este segmento ha crecido en más del 20% anualmente, tanto en el número de pasajeros como de embarcaciones, siendo en la ruta del Pacífico mexicano el destino donde más turistas bajan del crucero y donde se ofrecen más de 30 actividades recreativas, desde tour por la ciudad, actividades extremas, ecoturismo y turismo recreativo, además de sol y playa.

## Bibliografía

- ARNAIZ BURNE, Stella Maris (1996), "De la pesca al turismo: los cambios socioeconómicos San Pedro, Ambergris, Belice", tesis de doctorado, Université Laval, Canadá.
- BANDUCCI, Álvaro (2002), "Turismo y antropología en Brasil", *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. 11, núms. 1 y 2, Argentina, CIET, pp. 9-26.
- BORDAS, Eulogio (1999), *Competitividad en los negocios turísticos*, ponencia. Sectur.
- CEDESTUR-CEED (2001), *Bahía de Banderas a futuro, construyendo el porvenir 2000-2025*, Puerto Vallarta, Jalisco, Universidad de Guadalajara.
- GAUNA RUIZ DE LEÓN, Carlos y Carlos Rogelio Virgen Aguilar (2005), *Estudio sobre la satisfacción de los usuarios de los servicios turísticos en la Terminal marítima de Puerto Vallarta: cruceros y embarcaciones locales. Nuevos segmentos, nuevos productos del turismo*, Puerto Vallarta, Jalisco, Universidad de Guadalajara-Administración Portuaria Integral.
- MADRID, Francisco (2000), *La perspectiva 2020*, en Encuentro Nacional de Turismo, Cestur, México.
- OMC, Consejo del Comercio de Servicios (1998), *Servicios de turismo*, S/C/W/51, México.
- SECTUR, *Dónde estamos y hacia dónde vamos*, publicado en octubre de 2006 en su sitio de Internet.
- SMITH, Valene (1992), *Anfitriones e invitados*, Antropología del turismo, España, Endimiión.

# VIII. La nueva estructura laboral: entre el fordismo y el posfordismo

Análisis del uso de prácticas flexibles y  
su repercusión en el empleo del sector turístico

Verónica Citlalli Hernández Noguera\*  
Carlos Rogelio Virgen Aguilar\*\*

Son muchas las bondades que en materia económica se atribuyen al turismo: promotor de inversión y crecimiento, redistribuidor del ingreso, medio para obtener divisas, generador de empleo, y una inacabable lista respaldada por las cifras presentadas por diversos organismos internacionales y nacionales.

En el 2006 hubo una derrama en el mundo de 735,000 millones de dólares, un año antes, en el 2005, tenía una participación del 11.4% en el PIB mundial, mientras que en creación de empleos, la cifra ascendía a 136 millones en todo el mundo lo que representaba el 8.3% del empleo mundial (uno de cada 12 empleos se debían al turismo) según investigaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), por éstas y muchas otras razones, el turismo es considerado como la primera actividad económica en algunos países y la tercera en importancia a nivel mundial como reporta la misma institución.

Continuando en materia de empleo, en el contexto nacional, durante el 2004 se registraban 1'536,566 puestos de trabajo en las diversas empresas generadoras de bienes y servicios ligadas al turismo, mientras que en el 2000, los puestos de trabajo bajo el mismo concepto representaban el 26.3% del empleo total según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

Resulta entonces lógica la búsqueda de su impulso y promoción, y así lo creen también nuestros gobernantes, categorizando el tema como prioridad nacional y estrategia de desarrollo para resolver entre otros problemas el desempleo actual imperante.

\* Alumna de la maestría en desarrollo sustentable y turismo del Centro Universitario de la Costa, UdeG.

\*\* Profesor-investigador del Centro Universitario de la Costa, UdeG.

El análisis del empleo y desempleo como consecuencia del modelo laboral contemporáneo, nos sitúa en el marco de la globalización, ya que es a raíz de este fenómeno, cuando se origina una serie de transformaciones políticas, económicas y sociales además de grandes avances en materia de tecnología, comunicaciones y transporte que originaron una verdadera revolución de la cual formó parte también el ámbito laboral.

Las profundas transformaciones no se hicieron esperar, las características del empleo fueron modificadas con la introducción de la flexibilidad como uno de sus principales manifiestos, cabe mencionar que si bien estas “nuevas formas de trabajo” como han sido denominadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), no son producto total de este proceso globalizador, sí han sido incrementadas hasta el grado de desplazar a un segundo lugar el empleo formal y rígido de hace algunas décadas.

Autoempleo, subempleo, grandes jornadas laborales, trabajo por hora y la multifuncionalidad en los puestos de trabajo, son algunas de las denominadas prácticas flexibles que día a día se vuelven más comunes en todo el mundo, hasta alcanzar grandes dimensiones y entre sus principales resultados precarización del trabajo y pérdida de derechos laborales, además de un impacto negativo sobre el recurso humano.

El turismo actividad que se ha caracterizado por un uso intensivo de mano de obra, no siempre cualificada y menos bien remunerada, además de la estacionalidad propia de esta actividad que afecta la demanda y causa las variaciones con altas y bajas temporadas en un destino, repercute en los diversos establecimientos turísticos, quienes ante estas fluctuaciones optan por contratar personal temporal, flexibilizar las jornadas laborales, con el aumento en las horas de trabajo o caso contrario la promoción del trabajo por horas, los “medios tiempos” y las multifunciones en los puestos de trabajo.

Es por ello y debido a la importante participación del turismo en la generación de puestos de trabajo, que vale la pena analizar las características del empleo en empresas turísticas, a fin de valorar no sólo la cantidad, sino la calidad de los empleos generados, además de los ingresos obtenidos, como un indicador socioeconómico que mida la sustentabilidad en destinos turísticos, sin olvidar que esta premisa en su dimensión social, busca la eliminación de la pobreza, el logro de una calidad de vida en la población y el bienestar social.

## Antecedentes mundiales de la flexibilidad laboral

La flexibilidad, es un término acuñado en Inglaterra en el año de 1970 y se extiende posteriormente por toda Europa como un paliativo a la recesión económica de esos años y a las consecuencias generadas en el nivel de empleo (Arrau, 2005).

Se planteaba en Europa que el desempleo imperante durante los años setenta se debía a las características de los mercados de trabajo poco adaptables o “excesivamente rígidos”; a este hecho Herbert Giersch, director del Instituto de Economía de Kiel lo denominó “la euroesclerosis”, haciendo alusión a la enfermedad arterial, sólo que en este caso los síntomas son niveles excesivos de intervención de los poderes públicos en la economía, así como de protección social, un poder excesivo de los grupos de presión organizados en los diversos mercados e insuficiente innovación (Fina, 1991, citado por Chávez).

Tal como menciona Chávez, la rigidez como el elemento clave para el paro laboral europeo, llevó a la implementación de prácticas contrarias o flexibles en dos niveles: institucional o empresarial y en un contexto económico general.

El objetivo inmediato institucional era el aumento de puestos de trabajo a costa de la reducción de los salarios, de acuerdo con la línea de razonamiento neoclásica, por lo que, la flexibilidad se presentó como el medio fundamental de eliminar la excesiva rigidez de los salarios derivadas de las protecciones sindicales y gubernamentales las cuales y debido a las circunstancias críticas se encontraban a la baja (Chávez, 2001).

La manera más viable que se presentaba en ese momento para disminuir el creciente desempleo era con la creación de puestos de trabajo, aunque para ello tuviera que sacrificarse el nivel mantenido en los salarios hasta entonces, ya que debido a la crisis del momento era prácticamente imposible para los empresarios sostener el pago de éstos y generar nuevos empleos.

En un contexto económico general, la flexibilidad

...se reflejaba en determinadas regulaciones o intervenciones que no producían problemas importantes o que incluso tenían efectos claramente benefi-

ciosos, que en la fase de crecimiento de las décadas de los cincuenta y sesenta, eran incompatibles con el mantenimiento del pleno empleo (Chávez, 2001).

Lo anterior, descrito por las acciones emprendidas en materia política y económica por los gobiernos de países industrializados, ante la creciente competencia ejercida en los mercados de productos de los denominados países en proceso de industrialización reciente, quienes adoptaron una política exportadora además de contar con la fortaleza de mano de obra abundante y barata. Además del alza creciente en el precio del petróleo en 1973.

...dicho de otra forma, el nuevo contexto hacía inviable la aplicación de las mismas normas de crecimiento salarial que antes, sin que ello condujera a una espiral inflacionista o a una compresión de beneficios, aplastada entre la presión de los sindicatos y la caída de la demanda, todo lo cual, a su vez, produciría finalmente una caída del empleo (Chávez, 2001).

En ambos casos la inserción de prácticas flexibles resulta benéfica en el pensamiento neoclásico, ya que este modelo está basado en la función de producción donde los factores pueden sustituirse unos por otros; la productividad marginal<sup>1</sup> de un factor disminuye a medida que aumenta la cantidad aplicada del mismo, pero si lo que se incrementa es la cantidad utilizada del otro factor, dicha productividad marginal crecerá.

En síntesis, a un aumento de la población existirá un incremento del factor trabajo y habrá un descenso de los salarios por la disminución de la productividad marginal de este factor, a menos que exista una inyección de capital (o aumento de la productividad y su retribución).

En Europa en los setenta ante la crisis existente no podía darse este incremento en el capital y por tanto se optó por disminuir los salarios en la búsqueda del pleno empleo para aumentar la demanda y con ello el consumo, retribuyendo a su vez al empresario para poder aumentar la inversión,

<sup>1</sup> El concepto de productividad marginal se refiere según Orlando Greco (2003) al incremento de producción que puede lograrse mediante adiciones en una unidad de algunos de los factores. La productividad marginal del trabajo se calcula por medio de la expresión:  $PMgL = \text{Variación de } Q / \text{Variación de } L$ . En donde  $L = \text{Trabajo}$  y  $Q = \text{Cantidad producida}$ , un análisis similar puede hacerse con referencia a la productividad marginal de los otros factores.

generando así un círculo virtuoso que rompiera con el estancamiento y lograr el desarrollo económico.

El proceso anteriormente señalado fue desarrollado bajo el precepto de modernización, tal como lo señala el modelo económico “Harrod-Domar” inscrito bajo el paradigma Keynesiano, el cual indica que la inversión es la variable clave del proceso de crecimiento, ya que por un lado genera renta aumentando la demanda, y por otro, incrementa la capacidad productiva de la economía.

América Latina emula casi de manera inmediata estas prácticas y para la década de los setenta ya se encontraban indicios de flexibilidad en las instituciones de estos países, sin embargo, es hasta los ochenta cuando se presentan con mayor fuerza.

En México, es a partir de la inserción del modelo neoliberal con el gobierno del ex presidente Miguel de la Madrid que se inician las prácticas flexibles en las organizaciones del país, aunque el mayor impulso lo reciben durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, siendo las empresas manufactureras, las primeras en poner en práctica esta reestructuración productiva.

A pesar de que la flexibilidad fue adoptada por una gran cantidad de países en los momentos de crisis del periodo 1970-1980, las repercusiones no han sido equiparables en países desarrollados y subdesarrollados, al respecto, Arturo S. Bronstein, secretario general de la Sociedad Internacional de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social (2002) menciona (citado por Arrau, 2005):

...sólo tienen en común que ambos debates se desarrollaron bajo el mismo trasfondo de la crisis económica. En todo lo demás sus realidades no pueden ser más diferentes:

- el cambio tecnológico europeo no ha llegado a América Latina, que mantiene sus economías mucho más cerradas y protegidas sin que tenga incidencia la competitividad internacional de las empresas;
- no se pueden comparar las condiciones de trabajo europeas, cuando se inició el debate, con las existentes en América Latina. En muchos países europeos los trabajadores se mantienen protegidos por la legislación para no ser despedidos sin causa justa, y son necesarios procedimientos complejos y costosos. En América Latina los despidos son siempre más fáciles y, probablemente, menos caros;

- en suma, parecería que el debate en América Latina ha hecho hincapié mayormente en rigideces que no existen, situando, probablemente por ello, lo esencial del debate al nivel de la doctrina, rara vez en el de los hechos;
- la flexibilidad del trabajo en Europa es susceptible de tener efectos sobre los trabajadores muy distintos y, en todo caso, menos graves que en América Latina.

A pesar de las grandes diferencias entre países centrales y periféricos, en el panorama actual existe una tendencia creciente y generalizada hacia la flexibilidad en los modos de producción y organización empresarial, que se deriva de la constante incertidumbre en los mercados de bienes, capital y trabajo, además de las transformaciones y retos derivados de la globalización en donde se promueve en política macroeconómica, la competitividad y la productividad, asentadas en los preceptos del Banco Mundial (De la Garza, 2000).

La flexibilidad, a pesar de presentarse como una aparente solución al problema del desempleo mundial, la particular conformación histórico-estructural de cada país, otorgará nuevas perspectivas y retos ante este nuevo escenario; tal como presentan diversos estudios realizados por la Organización Internacional del Trabajo sobre el panorama laboral, en América Latina por ejemplo, la precarización, la pérdida de derechos y seguridad laborales parecen estar relacionadas directamente con el grado de flexibilidad adquirido, por ello es necesario centrar la atención no sólo en los resultados aparentes de estas prácticas, vale la pena ahondar en el tema en el marco institucional y en particular en su manifestación en el empleo generado por la actividad turística debido a la relevancia de ésta en la generación de fuentes de trabajo.

## Flexibilidad en el marco institucional

Según Piore y Sabel, estamos viviendo una “segunda ruptura industrial”, (citado por Chávez, 2001) la primera puede ubicarse durante la Revolución Industrial, al agrupar a los trabajadores en torno a un proceso de fabricación en donde el trabajo humano se consideró como una prolongación de la máquina, por lo que se creía que éste mejoraría en cuanto se adaptara a los ritmos y restricciones ergonómicas de la planta industrial (Universidad de Antioquia, 2005).

Esta segunda ruptura en la época actual, obedece a la transición generada por el fin de una fase de crecimiento económico con base en una producción y consumo masivo, característico de la fase de industrialización adoptado en el proceso de modernización.

Este sistema productivo industrial se caracterizó por la utilización de una maquinaria muy especializada, de ahí que pudiera ser utilizada por una mano de obra muy poco cualificada, asignada a puestos de trabajo que se componían de un conjunto de tareas repetitivas, predeterminadas que se podían realizar luego de un periodo relativamente corto de aprendizaje (Universidad de Antioquia, 2005).

En el entorno organizacional, lo anterior fue ampliamente aprovechado y analizado, dando origen a una serie de teorías administrativas que derivaron en la escuela científica de la administración.

La búsqueda del incremento de la productividad de manera acelerada sometía a la organización a una estructura racionalizada a partir de la simplificación, además de la división social y técnica del trabajo (Universidad de Antioquia, 2005).

Entre los principales exponentes de estas teorías se encuentran Henry Fayol y Frederick Taylor, para este último, el trabajo es un factor de producción que puede ser dividido en tareas y operaciones estructuradas que de manera adecuada pueden reducir tiempos y con ello, acelerar el proceso productivo, asevera también que el recurso humano debe seguir una serie de instrucciones para laborar de manera más eficaz y que cualquier aportación puede derivar en la reducción de la productividad.

Henry Fayol, consideraba al igual que Taylor que el trabajo podía dividirse, centrando su atención en la división del trabajo, la reducción de objetos a los que centrar la atención y esfuerzo del trabajador, haciendo hincapié en la administración científica de la fábrica.

En esta etapa se promueve fehacientemente la especialización y concentración absolutas, con el fordismo, máximo exponente de la administración científica. Este sistema, desarrollado y popularizado por Henry Ford adquiere fuerza en los sesenta y con ello se impulsa la producción masiva y mecanizada.

La organización productiva giraba en torno a una cadena productiva, en donde cada elemento del sistema era manejado por trabajadores especializados en tareas específicas y limitadas, logrando un aumento considerable en la productividad y la disminución de los precios en los productos finales.

Si bien uno de los objetivos de este modelo productivo era el bienestar de los empleados, traducido en buena salud y un nivel de ingresos apropiado para mantener un grado óptimo de consumo para el beneficio empresarial y la reproducción del capital; el aumento de las exigencias laborales así como las limitantes en el recurso humano a sus aportaciones, innovación y creación llevaron finalmente a una crisis del modelo.

Otra característica del taylorismo y el fordismo, la que más contrasta con la forma actual de concebir el trabajo, fue la desvalorización del conocimiento y el saber desarrollado con la formación y la experiencia.

...la dirección trabajaba bajo el supuesto de que al reducir el trabajo a tareas muy simples, éstas podrían ser llevadas a cabo por cualquiera sin ninguna capacitación previa. De hecho una, de las mayores “ventajas” del sistema taylorista era la rapidez con que podía ser incorporado un trabajador a la producción, dada la facilidad para entrenarlo en la rutina sencilla y repetitiva del empleo. Ello desvalorizó completamente la necesidad de “capacitación” y la redujo a un mero concepto de “entrenamiento”, cuando no “adiestramiento” (Universidad de Antioquia, 2005).

En este contexto, el “marco institucional” compatible con este sistema podía presentar sin problemas ciertas “rigideces”; y podía garantizar la estabilidad en el empleo, como solía hacerse en Europa, en virtud de que se basaba en la obtención de un flujo regular de productos destinado a mercados estables o crecientes, podía originar “mercados internos de trabajo” bien estructurados, con sistemas rígidos de asignación de los trabajadores a los diversos puestos de trabajo y de fijación de los salarios y una mayor adaptabilidad del empleo respecto a las reducciones de corta duración del flujo de la demanda (Chávez, 2001).

El panorama cambia con el proceso globalizador, y la revolución tecnológica que con él viene, los sistemas productivos se ven modificados, hacia un funcionamiento en red y más flexible que en etapas anteriores, con una modificación del contenido y las condiciones del trabajo que, junto con los rasgos anteriores, identifica a los componentes estructurales de la nueva era posfordista o neofordista de capitalismo global (Méndez, 1997).

Pero este sistema entra en crisis porque la demanda de productos es ahora más diversificada y hay una cierta “individualización” del producto y por determinados aspectos cualitativos; esto implica unas series de produc-

ción más cortas y conlleva a una mayor diversidad del sistema productivo para poder modificar las características del producto y atender estos distintos requerimientos (Chávez, 2001).

...surgen nuevos procesos de trabajo donde el cronómetro y la producción en serie y de masas son sustituidos por la flexibilización de la producción, por la “especialización flexible”, por nuevos patrones de búsqueda de productividad, por nuevas formas de adecuación de la producción a la lógica del mercado (Antunes, 2001).

Con esta transición y las modificaciones en la estructura del trabajo, la especialización y flexibilización empresarial se vuelve requisito para la inserción y permanencia en este mercado mutable, los crecientes índices de desempleo y desocupación son un claro reflejo de lo anteriormente expuesto.

... no es sólo la cantidad del empleo el único índice de la nueva estructura laboral, la calidad del empleo es una señal inequívoca del fracaso de la transformación del mundo laboral; la demanda de formación a menudo insatisfecha, la emergencia de nuevas profesiones en declive de otras, el desplazamiento generalizado hacia actividades de servicios y una creciente incorporación de la mujer al trabajo remunerado, además de la sustitución de los antiguos sistemas de relaciones laborales por otros conceptos como flexibilidad o precarización adquieren un creciente protagonismo (Méndez, 1997).

## Empleo, turismo y flexibilidad

La hotelería y otras empresas relacionadas con el turismo son un claro ejemplo de la utilización de modos de operación fordistas, sin embargo, por las características de la actividad turística en donde destaca su marcada estacionalidad con temporadas de alta llegada de visitantes en una zona, varían los requerimientos en tiempo, espacio, servicios y bienes de la demanda.

En el sector turismo, la adopción de métodos de flexibilidad, inscritas en el posfordismo, están cada vez en aumento, aun en el mismo sector, es clara la desigualdad dentro del mismo grupo de establecimientos hoteleros, los cuales para efectos de este estudio pueden dividirse en dos grandes grupos

de acuerdo con su explotación: de tipo artesanal y de tipo industrial (Acerenza, 1991), siendo estos últimos, los que debido a la estandarización con la que cuentan, son más propensos a las prácticas fordistas.

La mayoría de los trabajos inscritos en el turismo poseen la característica de una baja especialización o de una naturaleza semiespecializada (Lattin, 2004), además de basar su esquema de trabajo en un detallado estudio de tiempos y movimientos.

Por lo general, las personas que aspiran a ocupar algún puesto de trabajo en la industria turística, pueden aprender con facilidad las operaciones motoras y las rutinas regulares que se necesitan, ésta es, probablemente, una de las grandes razones que llevan a la alta rotación de personal, al resultar el recurso humano fácilmente “intercambiable”.

En los servicios, en especial el turismo, el trato directo con el cliente, es esencial, por ello, y a pesar de que el uso de nuevas tecnologías en las empresas generadoras de bienes y servicios turísticos han revolucionado al sector, sólo una minoría del gran grupo de obreros y empleados, requiere especialización, tal como señala Méndez:

La tendencia, en el sector terciario, contrario a los demás sectores económicos, parece continuar hacia la no automatización, presentándose como el “sector refugio” capaz de absorber los excedentes de mano de obra, mediante la expansión de actividades poco capitalizadas y de baja productividad, con empleo poco cualificado y de baja retribución (Méndez, 1997).

La amalgama entre fordismo y posfordismo presentes en las diversas instituciones e industrias turísticas, son una base interesante de estudio para el análisis del nuevo escenario económico, ya que con el análisis de sus resultados, es posible, evaluar el éxito o fracaso de este nuevo modelo en el que está inmerso el mercado laboral.

## Algunas características del empleo en el sector turístico

En primera instancia y como ya se mencionó, las empresas turísticas se han caracterizado por ofrecer en la mayoría de los casos un mayor número de puestos de trabajo de baja especialización o semiespecializados, con opera-

ciones motoras y rutinas regulares fáciles de aprender, originando una alta rotación de personal, por resultar el recurso humano fácilmente “intercambiable”, una prueba de lo anterior es que una empresa de prestigio internacional, ubicada en la Bahía de Banderas señala: que para contratar a una persona sólo requiere “que hable inglés y que tenga actitud”.

Por otra parte y debido a la estacionalidad de los destinos turísticos, el mercado de trabajo se estructura de manera especial, presentándose una mayor exigencia de mano de obra en “alta temporada”; ante estas fluctuaciones, los establecimientos recurren a la contratación temporal de personal, flexibilizan las jornadas laborales, con el aumento en las horas de trabajo o caso contrario se promueve el trabajo por horas, los “medios tiempos” y las multifunciones, originando una serie de consecuencias psicológicas en los individuos que van desde la falta de compromiso con la organización y la ausencia de identidad colectiva empresarial hasta problemas laborales de diversa índole, que son a su vez, otras de las causantes en la rotación de personal.

Por si esto fuera poco, en ocasiones a los “empleados flexibles, secundarios o temporales”, que en algunas zonas sobrepasan a los de base, no se les otorgan las mismas prestaciones, derechos laborales y salarios que a los “empleados primarios o de planta” llevando a una precarización del empleo.

En cuanto a los ingresos percibidos, en los municipios turísticos, los salarios reales se encuentran por encima de la media nacional, indica la Secretaría de Turismo federal en su análisis sobre municipios turísticos, por lo que califica a la mayoría de éstos como de baja marginación, este es sin lugar a dudas, otro de los muy vanagloriados éxitos del turismo.

Cabe mencionar que el estudio señalado toma como fundamento el índice de marginación generado por el Consejo Nacional de Población (Conapo) que considera una serie de indicadores para conocer las condiciones de vida de los estados, municipios y localidades y compara los resultados obtenidos con los de otras entidades de la República, es decir, los estándares considerados son dentro del parámetro nacional.

Es importante resaltar que el estudio de la Secretaría de Turismo Federal al igual que el de la Comisión Nacional de Población no considera aspectos fundamentales tales como el precio de bienes y servicios, los cuales son mucho más elevados en los centros turísticos, por lo que los altos ingresos se pierden con los altos costes y resultan finalmente insuficientes para asegurar una calidad de vida.

## Reflexiones

La derrama económica por concepto de turismo es innegable, sin embargo, ante este panorama, vale la pena cuestionarnos, ¿A quién está beneficiando realmente el modelo turístico actual?, ¿es válido seguir reproduciendo este patrón de empleo? ...o ante la problemática actual de desempleo mundial, ¿resulta más conveniente este tipo de empleos a sufrir la constante falta de ingresos?

Lo cierto es que las tendencias apuntan cada vez más a una terciarización económica, y a un nuevo repunte del turismo como uno de los sectores más dinámicos, por lo que es y seguirá siendo una actividad generadora de miles de empleos.

Los procesos de terciarización de la economía en los países y regiones han evolucionado incorporando diferencias en sus estructuras productivas y de empleo. De acuerdo con sus características propias de crecimiento, estos países y regiones, han dado lugar en común a un conjunto de economías de servicios, pero cada una con un nivel de terciarización y una identidad distinta.

Puede decirse, apoyando los motivos expuestos anteriormente, que la concentración del empleo en los servicios ha seguido el ritmo de los procesos de desarrollo económico que han incidido en la sustitución del trabajo por otros factores de producción. Esto ha ocurrido especialmente en la agricultura y en menor medida en la industria manufacturera (González Moreno, 1993).

Puerto Vallarta, que está calificado a partir del PIB que genera, como turístico, tiene también un complemento en las actividades primarias, y en la industria, sólo ha desarrollado la de confección de ropa, como manufactura y la construcción como la tercera actividad luego del turismo y el comercio.

Las actividades turísticas actúan como un cluster y por ello, integran a su dinámica a todos los servicios y a la industria de la construcción, además de estar ligadas al transporte, por ser el mecanismo de entrada de los contingentes de consumidores para sus productos, desde el turismo de sol y playa, que es el mayoritario, al turismo alternativo en diferentes dimensiones y opciones, para el sinnúmero de segmentos de turistas que llegan a este destino.

Las personas dedicadas a la agricultura y la ganadería han disminuido considerablemente, actividades que fueron junto con la pesca muy importantes y que en la década de los setenta integraban al 24.79% de la población económicamente activa.

La población económicamente activa ha tenido cambios significativos a partir de 1970, en ese periodo el sector terciario con el 47.67%, seguido del sector primario con el 24.79% y el secundario con el 21.66%. Para 1990 el sector terciario ya integraba al 73.94% de la PEA y el primario se había reducido a sólo el 5.08%, frente al secundario con el 15.61% (INEGI, 1970-1990).

En el conteo de 1995 prácticamente se mantuvo la misma tendencia y para el 2000, se redujo aún más el sector primario y el terciario continuó creciendo hasta alcanzar el 77.90%.

**Comportamiento de la PEA  
(porcentaje)**

Puerto Vallarta, Jalisco 1970-2005				
Año	Primario	Secundario	Terciario	No especificado
1970	24.79	21.66	47.67	5.88
1980	11.30	15.95	38.44	34.30
1990	5.08	15.61	73.94	3.40
1995	5.10	15.16	73.90	5.84
2000	2.80	16.20	77.90	3.10

Fuente: INEGI. Censos IX, X, XI y XII General de Población y Vivienda y Conteo, 1995.

El sector industrial compuesto por la construcción y las manufacturas, se ha mantenido entre el 15.16 y el 16.20% de participación, ya que es el principal detonante de la actividad turística, y que el crecimiento de la población demanda la construcción de vivienda, destacando que el 9.3% de la población económicamente activa del municipio se dedica a la construcción.

El comercio ha seguido creciendo en proporción con el turismo, ya que los hoteles y restaurantes de acuerdo con los datos de 2000 tienen una participación del 24.9%, frente al comercio que capta el 19.7% de la PEA.

La excesiva concentración que se observa en Puerto Vallarta de la PEA en el sector servicios, tiene como consecuencia que en este sector, si bien se genera una gran cantidad de empleos, éstos tienen salarios poco remunerados además de que son sumamente volátiles, ya que dependen en gran medida de la demanda turística y sobre todo de la estacionalidad de la demanda, que se caracteriza por las variaciones de ésta a través del año, lo que es una consecuencia directa de masificación del turismo.

El primer paso para la solución de los problemas es conocerlos, analizarlos, hacerlos públicos, ya que es con la reflexión como se generan propuestas de solución, no hay que olvidar que todos estamos inmiscuidos en esta problemática, en mayor o menor proporción, por lo que la solución debe partir de todos los actores involucrados: el Estado, los empresarios, organizaciones no gubernamentales, las universidades y sociedad civil; con la finalidad de que estas soluciones no terminen respondiendo a intereses de una minoría.

La particular conformación histórico-estructural de cada país, otorga nuevas perspectivas y retos ante este nuevo escenario; tal como presentan diversos estudios realizados por la Organización Internacional del Trabajo sobre el panorama laboral de América Latina, la precarización, la pérdida de derechos y seguridad laborales están relacionadas directamente con el grado de flexibilidad adquirido.

Cabe resaltar ante este nuevo panorama, el crucial papel del Estado como elemento regulador y vigilante del cumplimiento de las leyes laborales, así como la imperiosa necesidad de un marco legislativo apropiado que responda a las necesidades del México actual.

Sin embargo, esta tarea no es responsabilidad única del gobierno, si bien la planeación de las estrategias de desarrollo, es función del Estado, el fundamento de éste deberá partir de la participación ciudadana, la información, seguimiento, evaluación y vigilancia de éstos planes de acción, que también es tarea y responsabilidad de todos. En nosotros está el romper o continuar con algunos de los mitos del empleo en el modelo turístico actual como un factor de desarrollo económico, ya que a la fecha deja mucho que desear en el cumplimiento del precepto de equidad y bienestar social.

## Bibliografía

- ACERENZA, Miguel Ángel (1995), *Administración del turismo. Conceptualización y organización*, vol. 1, México, Trillas.
- ANTUNES, Ricardo (2001), *¡Adiós al trabajo? Ensayo sobre las metamorfosis y la centralidad del mundo del trabajo*, Biblioteca Latinoamericana de Servicio Social, Sao Paulo, Brasil, Cortez Editora.
- ARRAU, C. Fernando (2005), *La flexibilidad laboral en los países de economías avanzadas y de América Latina: el caso chileno*, Santiago de Chile, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

- CHÁVEZ RAMÍREZ, Paulina Irma (2001). “Flexibilidad en el mercado laboral: orígenes y concepto”, en *Aportes*, Puebla, Facultad de Economía-BUAP, año VI, núm. 17, pp. 57-74.
- DE LA GARZA TOLEDO, Enrique (2000), “Flexibilidad del trabajo: discurso y construcción social”, revista *El Colegio de Sonora*, vol. XII, núm. 19, pp. 31-81.
- GRECO, Orlando (2003), *Diccionario de Economía*, 2a. ed., Buenos Aires, Argentina, Valleta.
- GONZÁLEZ MORENO, M. (1993), “El sector servicios”, (capítulo 12), en M. Martín Rodríguez (coord.), *Estructura económica de andalucía*, Madrid, Espasa-Calpe.
- HIDALGO, Capitán Antonio Luis (1998), *El pensamiento económico sobre desarrollo. De los mercantilistas el PNUD*, España, Universidad de Huelva.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI), (1970), IX Censo General de Población y Vivienda, México.
- , (1980), X Censo General de Población y Vivienda, México.
- , (1990), XI Censo General de Población y Vivienda, México.
- , (1995), Conteo 1995, México.
- , (2000), X Censo General de Población y Vivienda, México.
- , *Resultados de turismo, 2000 y 2004*.
- , (2005), Conteo 2005, México.
- LATTIN, W. Gerald (2004), *Administración moderna de hoteles y moteles*, México, Trillas.
- MÉNDEZ, Ricardo (1997), *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*, Barcelona, España, Ariel.
- OMT (1994), Agenda 21 del turismo.
- SECTUR (2000), “El turismo mexicano en el largo plazo. Memoria del encuentro nacional de turismo: La perspectiva 2020”, México, Centro de Estudios Superiores de Turismo, Sectur.
- UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA (2005), “El enfoque de competencias: reconceptualización del trabajo humano: del taylorismo a la competencia laboral”, Medellín, Colombia, Facultad de Ingeniería.



## IX. Recreación y turismo para una mejor vida cotidiana

Carlos Hernández Vega  
Ana Lilia Salazar Michel  
Silvia Leticia Torres Robles\*

A raíz de que el tiempo libre fue aceptado en nuestra sociedad y que es visto ahora como fenómeno social, han surgido nuevas alternativas para satisfacer necesidades de corte físico y emocional de los individuos.

Entre las alternativas más comunes se encuentra la diversión, un medio fácil y accesible para mitigar momentáneamente los efectos que causan las actividades en la vida cotidiana (trabajo, casa, escuela, estrés, etc.).

Otra alternativa, con un nivel de exigencia de mayor participación, y con características de uso positivo del tiempo libre es la recreación, la cual, entre sus muchas opciones de práctica combina, actividades de tipo físico, artístico, cultural, intelectual y lúdico.

Estas dos alternativas (diversión y recreación), son elementos básicos de las motivaciones de las personas para la toma de decisión en sus proyectos de viajes vacacionales, convirtiendo así a las personas en turistas, antes del viaje, durante y después de él, como una experiencia vivencial. En esos términos de acuerdo con Pannoso,

El turismo, por su parte, es experiencia. Es experiencia en el momento en que construye ese “ser” turista. Las impresiones internas de esa acción no son formadas sólo en el viaje, o en el desplazamiento propiamente dicho, sino también que éstas son vividas en los momentos que anticipan el acto del turismo y en los momentos que prosiguen después que el “ser” turista ha emprendido su viaje. Así, también, la experiencia turística no puede ser analizada, desconectada del momento histórico y de lo que “irá-a-ser” del turista, porque el

\* Profesores-investigadores del Centro Universitario de la Costa Sur, UdeG.

turista tiene conciencia de su “yo”, su “ser” a través del tiempo, y de la historia (Panosso, 2005).

En ese sentido, los turistas en el momento de realizar sus viajes, buscan satisfacer sus necesidades de esparcimiento a través de la oferta de servicios con que cuente la población visitada. Suele ocurrir que esta oferta podrá estar condicionada por la propia demanda, o habrá ocasiones en que será la oferta la que condicione a la demanda.

En términos generales se puede observar que los destinos turísticos con mayor oferta de diversión, son frecuentemente visitados en su mayoría por jóvenes en busca de nuevas experiencias fáciles de vivir y a precios accesibles.

Los destinos turísticos más orientados hacia la oferta de recreación, son visitados en su mayoría por personas en busca de ambientes familiares, culturales, y de mayor tranquilidad, o de experiencias basadas en las características del turismo alternativo.

Es evidente que en los últimos años se han sumado gustos y formas no convencionales de practicar el turismo, destacando un turismo más activo y participativo centrado en disfrutar e interactuar con la naturaleza y con toda expresión cultural que el medio rural le ofrece, proyectando nuevas inquietudes y perfiles de un turismo más informado, comprometido y consciente de su medio ambiente natural y cultural (Sectur, 2007).

En la práctica del turismo, donde se hace uso de las actividades de diversión y recreación como medio complementario para la satisfacción del turista, suelen presentarse confusiones sobre el uso de estas dos actividades. Confusiones serias que parten de la creencia de que se está haciendo recreación cuando en realidad son actividades que por sus características y efectos, sólo se quedan en la pura y llana diversión.

La confusión inicial suele presentarse en ocasiones, en los turistas y se torna grave, cuando el prestador de servicios también desconoce el concepto real de la recreación y de la diversión y sobre todo la diferencia entre estas dos actividades, lo cual permea en los turistas con los que el prestador de servicios se relaciona en su trabajo, debido a una falta de capacitación adecuada en términos de recreación.

Por otro lado, el modelo de turismo que se da en la mayoría de los destinos turísticos, que no cuenta con principios de sustentabilidad en su planeación y en su desarrollo, y que se encuentran subsumidos en pleno proceso de globalización, está dejando graves impactos de carácter irreversible con efectos en lo ambiental, social y más específicamente, para efectos de este escrito en lo cultural de las poblaciones visitadas, por la modificación de la vida cotidiana de los habitantes anfitriones.

## Vida cotidiana

El concepto de vida cotidiana no es fácil de definir de una forma cuya denominación sea válida de manera universal, ni podríamos caer en la rigurosidad de un concepto pragmático que en pocas palabras diga el todo en el acontecer cotidiano de la humanidad.

En la vida cotidiana va implícito todo el peso de la historia, donde el actor principal es el hombre (entendido como ente sociológico), quien en su proceso de vida construye y reproduce su realidad social.

Una realidad que en ocasiones, no es exactamente la que se desea porque con el devenir de los cambios obliga al ser, a ser parte de lo cotidiano.

En una época de globalización como la que vivimos en la actualidad, la vida cotidiana, ha sido objeto de cambios ya no sólo en lo financiero que fue el objeto inicial<sup>1</sup> de este nuevo paradigma, sino de todos los aspectos que llevan consigo lo social-cultural.

A raíz de esto, comenta Ianni,

Nuestro mundo ha dejado de ser como en épocas pasadas, un conjunto de naciones o sociedades nacionales, ahora el centro del mundo ya no es el individuo, tomado como pueblo, clase o grupo, si no que ahora han sido subsumidos por la sociedad global, por las configuraciones y los movimientos de la globalización (Ianni, 1996).

<sup>1</sup> La globalización de acuerdo con Coriat (1994), ha pasado por tres etapas históricas (internacionalización, mundialización y la actual globalización).

En ese sentido la vida cotidiana o al menos su concepción, ha sido objeto de diferentes acepciones que varían en función del tiempo y de las corrientes de pensamiento que imperan en la época y en los científicos y académicos sociales que han escrito sobre el tema, generando en su forma natural continuas y constantes polémicas que en ocasiones caen en contradicción.

En palabras de Norbert Elias (citado por Lindon, 2000: 7)

No hace mucho tiempo, era posible utilizar la noción de vida cotidiana de manera cotidiana. [...]. Sin embargo, en nuestros días la noción de vida cotidiana ha salido de lo cotidiano. Está fuertemente cargada de reflexiones teóricas, y bajo esta forma ha llegado a ser el concepto clave de varias escuelas del pensamiento sociológico contemporáneo. [...]. Tal como es empleada en la sociología actual, esta noción es menos que homogénea. Brilla de diversos colores, asume diversas significaciones, presenta una amplia escala de sobreentendidos, sobre todo de naturaleza polémica.

Existe una gran variedad de pensadores que abordan el tema de la vida cotidiana, aunque algunos de ellos sostienen posturas conceptuales diferentes, la mayoría concuerdan en esa postura conceptual.

De acuerdo con Lindon, “Este uso a veces libre del concepto de vida cotidiana, evidentemente ha sido fomentada por la moda y el verdadero auge que han tomado los llamados estudios de corte cualitativo, o para ser más precisos, diremos interpretativos” (Lindon, 2000: 7).

**Su estudio.** El estudio de la vida cotidiana, ha sido realizado principalmente por sociólogos, antropólogos y psicólogos, es decir, recae en las ciencias sociales y humanidades, sobre todo en la sociología que es en todo caso la ciencia que, entre sus estudios se encuentra el de la estructura y desenvolvimiento de las sociedades.

De acuerdo con Norbert Elias (citado por Lindon, 2000: 8) “Las sociologías de la vida cotidiana se dedican a estudiar los aspectos subjetivos de la vida cotidiana, el sentido y los significados del hacer humano, la manera en que los individuos viven su vida práctica”.

Para el sociólogo Mauro Wolf (citado por Lindon, 2000: 8) “Las sociologías de la vida cotidiana se ocupan de los procesos de producción de la

sociedad a través de las prácticas, claro está, bajo el entendido de que las prácticas no pueden ser estudiadas al margen de los sentidos que llevan consigo, o lo que a veces se ha denominado, los contextos de sentido socialmente compartidas”.

Dado lo anterior, se puede comprender que lo cotidiano se convierte en el espacio básico donde confluyen los individuos y la sociedad, donde los individuos se enfrentan entre sí. Y de manera natural también donde, como lo comenta (Gilabert, 2002), surge el poder al nacer la relación de dos o más personas, condición *sine quanon* para que se dé el poder, y para que el poder exista es eminentemente necesario que haya alguien que se resista, sino, no tendría razón de ser.

De acuerdo con el análisis de diferentes autores, podemos señalar que la vida cotidiana, es en todo caso, el vínculo donde los individuos construyen su ser, sus modos de vivir, sus gustos de acuerdo con su herencia cultural, la producción de ámbito laboral y su uso y disfrute del tiempo libre.

También en la cotidianidad toman vida múltiples expresiones que permiten al individuo desarrollarse tanto en su tiempo obligado como en el tiempo libre y es en el espacio del tiempo libre, donde el turismo como un fenómeno social, se desenvuelve, tomando incluso muchas de las actividades de la recreación en su propia cotidianidad.

Para (Zizumbo, 1998: 14).

La vida cotidiana de cada individuo se transforma en cuanto la sociedad va modificando sus relaciones de producción y sociales, incorporándose a nuevas actividades como el turismo [...] A través del análisis del turismo podemos comprender los cambios y modificaciones que está teniendo el quehacer diario de toda la población, y cómo esta actividad que aparentemente viene a romper la cotidianidad, surge y forma parte de la vida cotidiana. Y es a través de ésta que podemos llegar a conocer la esencia del turismo, sus limitaciones, problemas y alcances.

En ese sentido, si bien el turismo como fenómeno social y hecho evidente de la globalización, viene a modificar los modos de vida de la población huésped o destino turístico; que no es el objeto de análisis de este escrito; también viene a modificar los estilos de vida de los turistas en el uso de su

tiempo libre cuando se practica la recreación, repercutiendo entonces en su vida cotidiana al regreso de sus viajes de turismo.

## Tiempo libre

**Un reconocimiento.** El reconocimiento universal del tiempo libre, ha sido una de las más grandes conquistas de la humanidad en términos del descanso de los trabajadores,<sup>2</sup> este logro fue el resultado de diversas manifestaciones, de la necesidad del equilibrio físico y emocional que se ha dado desde la creación del hombre, incluyendo entre ellos a las creencias religiosas,<sup>3</sup> pues en la estructuración de los días se incluye uno para el descanso.

A su vez y principalmente, fue resultado de constantes luchas obreras reflejadas en huelgas o revoluciones como fue el caso de Rusia, México y España, por mencionar algunos, que derivaron en una mejora de las condiciones laborales y de calidad de vida de la clase trabajadora, entre otras cosas.

En el sistema capitalista, el proceso de lucha por obtener más tiempo para la vida personal, fue considerado como una negligencia y pretexto para dejar de trabajar, de esta manera para la clase alta, el tiempo libre de la clase trabajadora, sólo iba a conducir hacia la ociosidad, término utilizado por la antigua burguesía para referirse a la pérdida del tiempo y el camino directo hacia el vicio y la flojera.

Y pese a la resistencia dada en la Revolución Industrial, por aceptar el tiempo libre como un espacio de homeostasis, el tiempo libre en la actualidad es un hecho contundente y goza ya de sus beneficios en la vida cotidiana de la modernidad, donde impera la globalización cuyos efectos han repercutido también en los modos de uso de los individuos de su tiempo libre.

De acuerdo con (Munné, 1971), quizás una creencia común es considerar al ocio y al tiempo libre como una característica de la cultura moderna,

<sup>2</sup> El artículo 24 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos señala: “toda persona tiene derecho al descanso y al ocio y, especialmente, a una limitación razonable de la duración de su trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”.

<sup>3</sup> Para mayor referencia sobre los tiempos del hombre en la religión cristiana véase Héctor Manuel Romero (1976), *Enciclopedia Mexicana del Turismo, crónica mexicana del turismo*, Séptima parte.

definido exclusivamente en relación con el trabajo o en contraposición con él. Por ello es que algunas teorías consideran que antes de la industrialización solamente se puede hablar de tiempo desocupado y ociosidad.

**Corrientes teóricas.** El tiempo libre, ha sido y sigue siendo un motivo de preocupación por diversos pensadores desde la antigüedad hasta nuestros días, tanto por el aspecto humano por la mejora de la calidad de vida de la clase trabajadora, como por el de la maximización de la producción en el ámbito laboral.

Munné (1971: 11) considera que: “Se reconocen dos tendencias básicas de pensamiento para el abordaje del estudio del tiempo libre, que por su conexión con los grandes sistemas hoy pueden ser calificadas respectivamente: la burguesa y la marxista”, a lo anterior argumentan (Aguilar y Pérez, 1999: 39) que “el análisis de ambas, evidencia el carácter contradictorio y la trascendencia ideológica actual permitiendo la comprensión de su práctica individual y social”.

Pese a que en sus inicios el capitalismo, no aceptaba los beneficios del tiempo libre, con el paso de los años una vez que ha quedado establecido el sistema, los propios capitalistas lo ven como una oportunidad de salvación que en términos mercadológicos significa “la disposición temporal de consumo de las masas para el incremento del capital”, y con ellos surgen las empresas del entretenimiento, la diversión y la recreación, con fuertes y considerables repercusiones en la economía mundial y en la modificación del territorio al convertir espacios de un giro necesario como la agricultura y otros, a uno de servicios.

Comenta (Acerenza, 1995) que las corrientes del pensamiento que tienen mayor relación con el tiempo libre y el turismo de donde prácticamente este fenómeno emana, tienen su origen en las denominadas teorías compensatorias, las cuales se fundamentan en el hecho de que, si una sociedad piensa que se rigen por el principio del mérito, el descanso es también un descanso merecido. Visto así, el tiempo libre y sus usos como el caso del turismo, se plantean entonces como una forma de compensación a todos los esfuerzos que el ser humano desarrolla en su vida productiva.

Estas teorías parten de dos corrientes principales para el tiempo libre y el turismo, las cuales, difieren notablemente.

Una de ellas es la teoría humanística y la otra la teoría de la alienación.

La corriente humanística propone que en las actividades de ocio y, por tanto del turismo se manifiestan con mayor fuerza los valores de la verdad, el amor, la creatividad y la libertad del individuo. Además de que el turismo como una forma de los usos del tiempo libre, es un medio para facilitar el encuentro y la comunicación entre los pueblos para lo cual destacan las ventajas que, especialmente de índole cultural, obtienen tanto las comunidades emisoras como las receptoras. Y que además ayudan a incrementar el conocimiento y la comprensión entre los pueblos, y contribuyen a fortalecer la paz internacional (Virgen, 2007).

En el otro sentido se encuentran las teorías de la alienación, que provienen del marxismo, cuya postura es en contra de la sociedad capitalista. A su vez se identifican con la Escuela de Frankfurt.<sup>4</sup> Bajo el principio de que debería someterse a la crítica.

La función de la “teoría crítica” era analizar detalladamente los orígenes de las teorías en los procesos sociales, sin aceptarlas de inmediato como hacían los empiristas y positivistas, ya que ello sería aceptar implícitamente procesos y condiciones de los que el hombre ha de emanciparse (Virgen, 2007).

En ese sentido esta teoría puede entenderse como la contraparte de la humanista que si bien los individuos requieren de un tiempo libre, habrá que analizar con sentido crítico, cuáles son los efectos que dejan las masas en uso y disfrute de su tiempo libre, como es el caso del turismo, cuyas huellas han provocado en la mayoría de los destinos turísticos una mancha inequívoca de la falta de principios de sustentabilidad.

**Las bases conceptuales.** Bajo esta perspectiva, para Marx y Engels (citado por Morfín, 2000) el tiempo libre es, “El tiempo de que uno dispone para desarrollarse libremente; es el tiempo que se tiene libre para las distracciones y para el ocio, por lo que queda abierto para la libre actividad y el desarrollo de las aptitudes.

<sup>4</sup> Escuela de Frankfurt, movimiento filosófico y sociológico fundado en 1923 y asociado al Instituto de Investigación Social de la Universidad de Frankfurt. Su portavoz fue en un principio Max Horkheimer, quien sería nombrado director del instituto en 1930 y que expuso la “teoría crítica” de esta escuela en su periódico *Zeitschrift für Sozialforschung* (artículos recopilados en la obra publicada en 1968 *Teoría crítica*). La escuela era de inspiración marxista aunque también admitía otras (Microsoft, encarta 2006).

En el Simposium de Ginebra de 1976, la Asociación Internacional de la Recreación en coordinación con las instituciones a nivel internacional del juego, la recreación y el tiempo libre, elaboraron la llamada “Carta del tiempo libre”, donde se señalan 10 conceptos fundamentales, de los cuales se presenta en un extracto lo siguiente:

El tiempo libre es el periodo del cual el individuo tiene completa disposición, después de que ha cumplido con su trabajo y sus obligaciones.[...]; todo hombre tiene derecho al T.L. este derecho incluye horas de trabajo, vacaciones regulares pagadas, condiciones favorables para viajar.[...]; durante su tiempo libre cada hombre tiene derecho a participar y conocer todos los tipos de recreación tales como deporte y juegos, vida al aire libre, viajes, teatro, danza, arte pictórico, música, ciencias y trabajos manuales, independientemente de cuál sea su edad, sexo o nivel cultural (Worldleisure, 1976).

En el tiempo libre, los individuos, cada uno de acuerdo con sus hábitos de vida, opta por hacer uso de cómo le parece mejor y qué es lo ideal para él y para quienes conviven con él, de ahí es de suponer, que a mayor desarrollo cultural, intelectual y físico, mejor será el aprovechamiento de su tiempo en libertad.

Jofree Dumazedier, director del centro de estudios sociológicos en Francia en el año de 1940, definió al tiempo libre como un conjunto de quehaceres a las que puede ocuparse gustosamente el individuo para descansar, para voluntariamente divertirse, ampliar su información, su educación o su participación social al margen de las obligaciones profesionales familiares y sociales.

**Logros de la clase trabajadora.** Los logros que ahora se tienen en cuanto al tiempo libre, son el producto de una lucha de muchos siglos por parte de pensadores, políticos y humanistas, pero sobre todo por el coraje de la clase trabajadora que no se dieron por vencidos al luchar por una vida más justa para ellos y para sus familias, podemos recordar que en la época del esclavismo las jornadas laborales prácticamente eran de 24 horas, y en el feudalismo, las jornadas laborales eran “de sol a sol” censurando en un sentido estricto el goce del tiempo libre; para 1860, los comités de huelga de los “London Builders”, lucharon por una jornada de trabajo de nueve horas.

Ya en la época moderna, fue Alemania quien instituyó el descanso semanal de un día por cada seis de trabajo. En México, ese logro Alemán se obtuvo hasta el año de 1917, establecido en el artículo 123 de la Constitución Mexicana.

De igual manera Alemania fue el país pionero en lograr la jornada de ocho horas de trabajo al día, en el año 1876; en nuestros días en México, la legislación laboral a partir de 1931, incluye las vacaciones pagadas y en 1972, se estableció otorgar al trabajador la prima vacacional del 25% de su salario.

La jornada de trabajo en el siglo XIX, era de 16 horas, después descendió a 13, en la actualidad es de ocho horas diarias y 40 a la semana, con algunas excepciones para los trabajadores contratados por 48 horas semanales (Aguilar y Pérez, 1999: 26).

Con base en el promedio de ocho horas, que es el actual en la mayoría de las instituciones de gobierno y de las empresas, se expone a manera de hipótesis un ejemplo de distribución del tiempo semanal, de una persona que cuenta con un trabajo, tomando en cuenta las 168 horas semanales (24 horas por siete días).

Horas	Acción
40	Trabajo
12	Para el desplazamiento
56	Para dormir
7	Para el aseo
14	Para alimentarse
Total	129 horas

Lo que nos permite deducir, que las 39 horas restantes quedarían para el tiempo libre y en su caso algún porcentaje para la recreación o el turismo...

En el tiempo libre, las personas pueden desarrollar múltiples actividades de uso de su tiempo, y de esa gama de actividades tomaremos las dos que en nuestra propuesta suelen confundirse por su similitud y porque ambas suelen combinarse, éstas son la recreación y el turismo.

La confusión a la que nos referimos, se sustenta en que de la gran lista de actividades propias de la recreación, algunas de ellas son utilizadas por los

turistas, mas no todas las actividades que realizan los turistas son del corte recreativo.

Ocurre muy a menudo, sobre todo en los destinos de sol y playa, que algunos turistas buscan la diversión en los centros de consumo que se ofertan a la par de la demanda turística, sin embargo, entre diversión y recreación existen serias diferencias.

El tiempo libre, comentan (Aguilar y Pérez, 1999: 32)

Usado sólo como diversión, puede producir factores negativos o auspiciar una tendencia hacia la pasividad, la pereza, al desarrollo de actividades antisociales o bien al escapismo a través de la trivialidad de entretenimientos pueriles. La diversión al igual que la recreación provoca placer, pero al no ser creativo dicho placer se degenera y puede volverse destructivo de la personalidad y propiciar el vicio.

De esta forma para efectos de este ensayo consideramos al tiempo libre como: el espacio de tiempo que una persona tiene después de cumplir con sus obligaciones laborales, de escuela o casa u otras, en el que se tiene la libertad de elegir el usarlo a su manera y gusto, para su beneficio o detrimento.

## Recreación

**Su origen.** La palabra recreación toma su base etimológica del recrear, como verbo transitivo, que a su vez, proviene del latín *recreare*, y nos conduce a *crear de nuevo algo*, y usado también como pronominal, nos orienta hacia *divertir, alegrar o deleitar* (RAE, 2006), de tal manera que cuando hablamos de recreación, deberíamos referirnos al hecho de divertirse o alegrarse pero volviendo a crear algo. Algo que ya está creado pero que en su práctica mejore lo ya hecho. En ese sentido la re-creación es una palabra que va más allá de sólo divertir o alegrar, que encierra más alcances.

Las actividades recreativas provienen del tiempo libre, se dan en el tiempo libre y son una de las formas más recomendadas para el buen uso del tiempo en libertad. En algunos países latinoamericanos como el caso de Colombia, existe el Plan Nacional de Recreación, cuyos objetivos van en función del aprovechamiento del tiempo libre, que aunque se orienta más

hacia el deporte, también incluye actividades socioculturales (<http://www.funlibre.org/>).

En Cuba, comenta el ministro de Cultura (Prieto, 2005), “Existen los programas turístico-recreativos de manera gratuita para sus habitantes con el fin de que conozcan su país a través del Ministerio de Turismo y el Ministerio de Cultura, en el buen uso del tiempo libre” (conversación con el ministro de Cultura de Cuba).

**Denominaciones de la recreación.** Partimos de que la recreación es una forma de aprovechar el tiempo libre, que se da dentro del tiempo libre y que permite al individuo en la práctica, mejorar algunos aspectos de su calidad de vida.

En ese tenor, la recreación ha sido definida,

Como experiencia lograda por uno solo o con otros para el obsequio propio y para hallar placer en ello; como expresión de la naturaleza interna del hombre; como forma de experiencia del tiempo de ocio [...]. Es una actividad que no se realiza con el fin específico de obtener alguna recompensa aparte de sí misma, que se practica habitualmente en horas libres y que ofrece al hombre la oportunidad de dar salida y expresión a sus necesidades físicas, mentales o creadoras, y la que se realiza con un deseo interior y no por compulsión externa (Butler, 1949: 8).

A partir de la recreación se puede intentar acceder a nuevos espacios de participación y disfrute que permitan por ejemplo, escribir sin ser escritor reconocido, jugar fútbol sin ser profesional, cantar sin ser artista de canto, bailar, etc., es decir realizar actividades que no obliguen a hacerlo de manera perfecta, sino por el gusto de hacerlo sin temor a equivocarse, disfrutando en ese momento y cada vez que se recuerde que se hizo.

En la recreación existen muy a menudo elementos lúdicos, que permiten darle animación física y sociocultural a las actividades que se desarrollen, mas no por esto deba entenderse que para que exista la recreación es necesario que una persona demuestre su simpatía recreativa a través de la risa.

No es obligatoria la risa para que se dé la recreación, como es el caso de la recreación cultural, donde por ejemplo, en la exposición de obras de arte, los visitantes acuden, disfrutan, admiran la obra, si es posible la compran o

simplemente se retiran con la satisfacción interna de haber sido parte activa de la exposición.

A manera de experiencia cuando hemos conducido grupos de estudiantes de turismo en actividades recreativas al aire libre como en el caso del “Campamento Tlachtli” en San Luis Potosí, donde una parte del equipo de trabajo formado expresamente en “Administración del tiempo libre y la recreación” de la “Universidad Benito Juárez”, en Ciudad Madero, Tamaulipas a nivel de maestría, hemos observado que los instructores, sensibilizan a los participantes al buen uso del tiempo libre por medio de la recreación con programas orientados hacia el reto de encontrarse a sí mismos practicando el rapel, la espeleología, el trabajo en equipo, la animación y el campismo, pero sobre todo a fortalecer su autoestima ya no por el hecho de lograr ciertas metas, sino por la experiencia de ser partícipes de una actividad incluyente que les deja aprendizajes basados incluso en la sustentabilidad (<http://tlachtlicampamento.com/>).

En el caso del turismo, todavía existen hoteles donde los ya conocidos animadores, que antiguamente eran llamados “gentil organizador” (GO), programan sus actividades con un tipo de juego cuyo objetivo, es tratar de mantener ocupados y distraídos a los huéspedes, a través de posturas conductivistas, con actividades en las que para poder divertirlos usan el salvaje estilo burlesco de aquellas personas que no logran el objetivo en el juego. Pretendiendo en todo caso hacer reír a los demás a costas de la burla de alguno de los participantes.

Esto no quiere decir que no existan hoteles con programas recreativos muy bien elaborados que combinan actividades físicas, intelectuales y culturales, cuyos integrantes del hotel son unos verdaderos animadores socioculturales o en todo caso son realmente “gentiles organizadores” como lo desarrolló el Club Mediterráneo en México en el pasado.

**Sus características.** Con el fin de dejar en claro el concepto de las actividades recreacionales, se enlistan las siguientes características de acuerdo con Gold (citado por Morfín, 2000).

1	— Se efectúan libre y espontáneamente, con absoluta libertad para su elección.
2	— Se realizan en un clima y con una actitud donde predomina la alegría y el entusiasmo.
3	— Se realizan desinteresadamente, sólo por la satisfacción que producen.
4	— Dan lugar a la satisfacción de las ansias psicoespirituales.
5	— Dejan una semilla en el aspecto formativo o social.
6	— Dan lugar a la manifestación de valores preponderantes en la estructura espiritual de la persona.
7	— Dan lugar a la liberación de las tensiones propias de la vida cotidiana.

Para (Aguilar y Pérez, 1999) la recreación tiene sus propias características:

I	— Se requiere de la participación de la persona
II	— Debe darse durante el tiempo libre
III	— Ser elegida voluntariamente
IV	— Sin fines de lucro
V	— Agradable a la persona
VI	— Que no cause daño a la comunidad
VII	— Que no cause daño a la persona
VIII	— Que tenga contenido (artesanías, baile, música, etc.)

Éstas a su vez las divide en 13 áreas:

1	— Expresión físicodeportiva	8	— Expresión social
2	— Expresión al aire libre	9	— Expresión literaria
3	— Expresión acuática	10	— Expresión de entretenimientos y aficiones
4	— Expresión lúdica	11	— Expresión técnica
5	— Expresión manual	12	— Expresión comunitaria
6	— Expresión artística	13	— Expresión del área de la salud
7	— Expresión conmemorativa		

Por otro lado, comentan (Aguilar y Pérez, 1999: 34) “La actividad opuesta a la recreación es toda actividad destructiva del individuo. La destrucción de sí mismo es lo que comúnmente se denomina vicio, o sea realizar constantemente una misma actividad perjudicial”.

Su postura se basa en que la falta de recreación en los individuos podría en su momento llevarlo directo al uso del tiempo libre en actividades opuestas como es el caso de los vicios, y continúan argumentando.

Como la recreación, el vicio puede ser de carácter físico, mental, intelectual, etc. Desde ese punto de vista la recreación siempre es, en sí, una finalidad, produce y encuentra satisfacción en y durante su satisfacción posterior. [...]. La recreación se diferencia de la diversión por la actitud que el individuo asume ante ellas. La primera exige una disposición creativa y una actitud activa, de vivencia existencial, de manifestación del yo, lo que a su vez supone creatividad individual y su consiguiente satisfacción.

La confusión de los conceptos, de diversión y recreación, se presenta no sólo entre los turistas, prestadores de servicios sino hasta en las instituciones encargadas de otorgar licencias para la apertura de negocios, en virtud de la falta de claridad en la norma para su otorgamiento.

Existen casos en algunos municipios, donde el trámite para la licencia del negocio se expide como: Centro Recreativo o Centro Social, según la localidad municipal, y una vez autorizado el negocio aun con el letrado externo de centro social o recreativo, resulta ser un billar, lugar de juegos de azar, etc., con venta de vinos y licores lo cual en su momento al leerlo se puede creer que eso es la recreación.

Continúan argumentando, Aguilar y Pérez,

La diversión por su parte no requiere de respuesta íntima del participante quien simplemente puede ser objeto o tan sólo un número. La diversión no siempre es constructiva: a menudo provoca una enfermedad social llamada "espectadoritis". Muchas veces la diversión es un escape compulsivo para la satisfacción vital de las personas enajenadas y sometidas a tensión permanente.

En el caso de los destinos turísticos con oferta cultural, de ecoturismo, o de turismo rural, los turistas tienen mayor acceso a usar su tiempo en programas o rutas que en su contenido incluyen actividades recreativas. Sin embargo, es notorio que no todos los destinos turísticos tienen y pueden ofrecer estos espacios como oferta complementaria, optando por ofrecer sólo o en su mayoría una oferta basada en la diversión. Que si bien la diversión y

el entretenimiento tienen también sus bondades, es también claro el hecho de que un alto porcentaje del segmento de los turistas demandan ese tipo de servicios, incluso condicionando su estancia a la facilidad para la diversión, sobre todo en los destinos maduros de sol y playa.

En ese sentido partimos de que la recreación y el turismo son dos actividades con características similares que suelen verse como una misma. La razón principal de la confusión, es que ambas se desarrollan dentro del tiempo libre, porque son parte de éste, exceptuando aquellas actividades turísticas que se ejercitan como parte del trabajo denominada de negocios, la cual no se lleva a cabo en el tiempo libre pero sí se hace uso de los servicios turísticos.

## Turismo como fenómeno

**Un fenómeno de otro fenómeno.** Por su parte, el turismo entre otras cosas, es un fenómeno social que proviene de otro fenómeno social que es el tiempo libre, porque se da en el tiempo libre de las personas, y como se ha observado, con la aceptación del tiempo libre en nuestra sociedad se han logrado un sinnúmero de bondades para el desarrollo humano, entre uno de esos beneficios se ha incrementado el flujo de turistas en todo el mundo.

Partimos del principio de que a mayor tiempo libre de la personas, mayor es el número de demandas para actividades recreativas y turísticas, como se puede notar en los fines de semana, puentes y periodos vacacionales marcados por la Secretaría de Educación Pública en México (SEP) y las vacaciones del resto de los trabajadores en periodos distintos.

Como lo comenta (Jafari, 1993: 8)

Esta actividad que ha ido creciendo de manera exponencial ha llegado a convertirse en una de las más importantes del mundo. En 1950, se registraron 25.3 millones de llegadas turísticas internacionales, que produjeron ingresos por 2,100 millones de dólares. En 1990 cuatro décadas después, 416 millones de turistas internacionales generaron ingresos por 230,000 millones de dólares.

Con referencia al turismo como fenómeno, Pearce lo entiende, “como una actividad del ocio y por lo tanto no puede estar relacionado con ningún tipo de actividad laboral remunerada o cuya motivación sea diferente a la

recreativa. De este modo no podemos considerar turistas a viajeros del tipo de deportistas, estudiantes, inmigrantes, conferencistas, trabajadores temporales” (San Martín, 1997: 32).

La postura mencionada, se basa únicamente en las motivaciones por las que viajan los turistas, con una postura humanista, dejando de lado los efectos que el turismo genera.

En ese sentido el turismo tiene sus propias formas de ser, que si bien son un beneficio para los individuos en el uso de su tiempo libre, también es necesario destacar que entre sus acciones se cuentan actividades de impacto que no siempre son en beneficio de la población visitada.

Al respecto César y Arnaiz, investigadores de los impactos del turismo, que se han destacado por sus estudios sobre sustentabilidad y turismo consideran que:

El turismo en la actualidad es un fenómeno masivo de grandes consecuencias económicas sociales, culturales y ambientales [...] es una compleja actividad económica que depende posiblemente más que las otras, del ambiente, pero considerando éste desde una perspectiva amplia [...] Esto se debe a que el ambiente abarca la biosfera, los ecosistemas que la componen y los elementos introducidos en ella por el hombre, entre los cuales se encuentran los aspectos socioeconómicos y culturales. Este primer acercamiento nos lleva a definir cuatro grandes tipos de impactos: los económicos, los culturales, los sociales y los ambientales que pueden ser deseable o no según circunstancia (César y Arnaiz, 2002).

Su postura radica en que el turismo puede ser un bastión para el desarrollo sustentable, siempre y cuando se ejercite la capacidad de planeación con carácter incluyente, que involucre a los actores del turismo y que exista un seguimiento y revisión de los planes en los tres niveles de gobierno.

En una época de globalización como la que vivimos hoy y en la que se encuentra inmerso el turismo en toda su extensión, los impactos que se han generado van más allá de las externalidades que considera la economía y que en un balance integral nos deja un alto costo.

De acuerdo con César y Arnaiz, y con respecto a los cuatro grandes tipos de impactos que identifican, tenemos que los económicos regularmente son los más deseados, los cuales se miden en forma cuantitativa, y los cultu-

rales, ambientales y sociales, son los no deseados de acuerdo con los indicadores cualitativos.

**Las motivaciones turísticas.** En el uso del tiempo libre, un número considerable de personas optan por aprovecharlo a través del turismo en distintos destinos del mundo. Cada uno de los turistas al viajar tiene en su mente al menos un objetivo a alcanzar en sus viajes y quizá el que más predomina, es el del descanso y la diversión, que de acuerdo con su forma de vida en su cotidianidad y sus características psicológicas, son las que motivan a viajar.

Con base en lo anterior abordaremos en resumen tres de las teorías que más relación tienen con el tiempo libre y las motivaciones turísticas.

1. *Teoría de Crompton.* Se basa principalmente en el análisis conductual del turista, esta teoría sostiene que los turistas no se motivan por las condiciones específicas en que se encuentra el destino turístico y todos sus atractivos, sino, por las opciones que el lugar les pueda ofrecer en la búsqueda de satisfactores a sus necesidades psicológicas concretas. Con base en lo anterior identifica nueve motivos por los cuales los turistas viajan.

a) Motivos sociopsicológicos:

1. Huida de un determinado ambiente
2. Regresión (enfocado a la niñez)
3. Exploración y evaluación del yo
4. Relajación
5. Prestigio
6. Mejora de las relaciones de parentesco
7. Facilitación de la interacción social

b) Motivos culturales:

8. Novedad
9. Educación

Como se observa en la lista, los primeros siete, son de carácter personal y están fuera de las características del destino, es decir refuerza la idea de que la motivación no es por el destino sino por lo que le pueda ofrecer para satisfacer sus necesidades psicológicas y los dos restantes son los que están en más relación con el destino turístico (citado por San Martín, 1997: 58).

2. *Teoría de Plog.* A través de perfil psicográfico, Plog identifica dos tipos de personalidades en la motivación turística, que son los aloecéntricos y los psicocéntricos.

El grupo de los aloecéntricos está conformado por aquellas personas que difieren de los valores normales, representados por el centro de la sociedad. El concepto de centro para Plog, se basa en que en toda la sociedad existe un centro que representa el nexo carismático de sus valores morales supremos.

El grupo de los psicocéntricos, se conforma por aquellas personas que se muestran de acuerdo con las normas y valores de la sociedad. Así el psicocéntrico se caracteriza por ser un individuo autoinhibido, nervioso, y que no le gustan las aventuras (nuevas experiencias).

El aloecéntrico suele ser buscador de aventuras (nuevas experiencias), de la variedad y seguro de sí mismo, de ahí parte para concluir que existen marcadas diferencias en las motivaciones turísticas, pues los psicocéntricos tienen preferencia por los destinos familiares, buscan los desplazamientos terrestres y prefieren los paquetes turísticos organizados. A diferencia de los aloecéntricos, que prefieren zonas poco turísticas, buscando nuevas culturas y destinos novedosos, de preferencia realizan viajes no organizados en paquetes y se transportan en avión.

A su vez mediante una curva del proceso del desarrollo de un destino Plog clasifica en medio de las dos personalidades a los “casi aloecéntricos, los midcéntricos y los casi psicocéntricos”. Con variaciones concretas mas adecuadas a la realidad, tomando en cuenta que no todas las personalidades se pueden encasillar sólo en las dos mencionadas (citado en San Martín, 1997: 58).

3. *Teoría de Pearce.* Esta teoría fundamentada en la jerarquía motivacional de Maslow, combina los motivos biológicos y sociales y sobre todo se basa en la característica dinámica de la motivación turística, donde los turistas experimentan un proceso en cuanto al tipo de experiencias turísticas que les motivan.

La motivación turística no es un modelo estático, sino que se trata de un modelo dinámico evolutivo que estimula al individuo al cambio de experiencias y preferencias vacacionales en función de una serie de factores tales como la edad, el nivel de experiencias previas a los viajes, el estatus, factores situacionales, etc.

Pearce, aplica el sistema jerárquico al ordenamiento de los motivos que los turistas hacen con posterioridad a sus viajes. Y de esta forma considera

que las motivaciones serán diferentes dependiendo de las características de la experiencia, si fue negativa o fue positiva. En las positivas, las necesidades ubicadas en los niveles inferiores de la escala de Maslow, se encontrarán inactivas y por el contrario con las experiencias negativas esta parte de las necesidades tendrán mayor actividad. Así a mayor experiencia y maduración turística, también mayor será la preocupación por las necesidades altas de la escala de Maslow (Castaño, 2005).

**Las posturas teóricas.** El turismo es una actividad que se ha estudiado desde diferentes posturas debido a que no cuenta con un objeto de estudio propio, más bien, es objeto de estudio de algunas ciencias, como lo son las sociales, las económico-administrativas y las ambientales. Y es quizá la razón por la cual todavía se carece de apoyos suficientes para estudiar el turismo con mayor rigurosidad científica, como le menciona Krippendorf. “No son pocos los estudiosos del tiempo libre, del ocio y del turismo que han tenido que empezar sus obras con sendas llamadas a considerar su trabajo como serio y riguroso, frente al desinterés y al menosprecio que se ha hecho regularmente a quienes se interesan en estos temas” (citado por Hiernaux, 2000: 96).

Es común encontrar versiones conceptuales del turismo, desfasadas en tiempo que todavía lo ven como una visión técnica, mucho muy alejada de posturas científicas que sustenten una realidad del turismo en la vida cotidiana, al respecto (Hiernaux, 2000: 96) comenta, “La realidad demuestra que el alto grado de prejuicio con relación a los estudios sobre estos temas, ha sido una barrera y un freno estéril que ha detenido el conocimiento científico de una realidad social de creciente relevancia —la expansión del tiempo libre”.

Y es que ahora el turismo, a más de ser un fenómeno social, es una realidad del tiempo libre y uno de los hechos evidentes, donde mayormente se puede ver y sentir con todo su peso los efectos de la globalización.

En un resumen claro y concreto (César y Arnaiz, 2006: 7), manifiestan su postura ante la globalización y el turismo:

Hoy el turismo es una forma de reproducción y expansión del sistema capitalista global. Aunque su estudio no puede excluir el capital global, frecuentemente se hace de manera simple o con supuestos ideológicos que lo alejan de su papel y función reales en este sistema. El análisis simplificado del turismo se debe a la falta de estudios profundos del mismo y de situaciones coyunturales

que han incidido en el pensamiento global. Salvo Nash y otros pocos que intentan con bastante éxito una visión macro del turismo que les permitió la ubicación de éste dentro del imperialismo y en la contradicción desarrollo-subdesarrollo, el resto de estudios da por sobrentendido su ubicación y pretenden hacer las críticas desde dentro del sistema, sin tocar las relaciones y funciones de tal objeto de estudio.

Entre los pensadores que han estudiado la teoría del turismo, se encuentran (Turner y Ash, 1975), quienes a través de su obra, *Las hordas doradas*, impulsaron el surgimiento de una importante corriente de pensamiento. Para ellos, el turismo de masas y la industria que lo genera, manipulan y explotan a las personas además de que no sólo tratan con individuos alienados en los países emisores, sino que llevan a las sociedades receptoras todo lo malo y nada de lo bueno que existe en los países desarrollados.

Desde el punto de vista de los efectos socioculturales del turismo, que son regularmente los “no deseados” (Hiernaux, 2000: 96) comenta,

Algunos de los trabajos más leídos en sociología del turismo, como el texto clásico Turner y Ash, *Las hordas doradas*, analizan críticamente el turismo a través de una valorización negativa del mismo, como un proceso de despersonalización del individuo en un contexto de alienación, manejado y construido por las grandes empresas multinacionales. Según esta corriente de análisis, estas empresas son las responsables de que el turismo se haya transformado en un proceso productivo de corte fordista, centrado en el consumo masificado e impersonal de un producto desvirtuado, unificado por las normas de producción y de baja calidad.

Esta postura teórica del pensamiento basada en la teoría de la Alienación, tiene su génesis en las críticas provenientes del marxismo y están dirigidas contra la sociedad capitalista. Sus representantes más identificados son Adorno (1947), Horkheimer (1947) y Marcuse (1964) entre otros. Por otro lado la teoría o escuela humanista, representada por Walter Hunziker y Kurt Krapf; se refiere a un conjunto de doctrinas e ideologías que evidencian las más genuinas manifestaciones de la personalidad humana (Virgen, 2007).

De esta forma los seguidores de esta escuela consideran que el ocio y el turismo son los medios idóneos para facilitar el encuentro y la comunicación

entre los pueblos, destacando que se obtienen ventajas de índole cultural, en el encuentro de las comunidades emisoras y las receptoras, generando una mayor comprensión entre los pueblos, y contribuyen a fortalecer la paz internacional.

Esta postura es tomada en cuenta, por la Organización Mundial del Turismo (OMT), al considerar que: “La conciencia de la diferencia cultural y las amistades personales que promueve el turismo impulsan poderosamente la comprensión entre los pueblos y contribuyen a la paz entre todas las naciones del planeta”.

## Conclusión

El turismo es un fenómeno social que emana de otro fenómeno social que es el tiempo libre, el cual a su vez forma parte de la cotidianidad de la vida de los individuos; en la práctica del turismo, los turistas buscan desarrollar diversas actividades propias de la oferta que exista en el destino turístico donde se encuentren y que van en función de lo que les ha motivado a viajar a ese destino.

Entre la oferta de actividades turísticas, que los prestadores de servicios han elegido proporcionarles, existen algunas que están orientadas hacia la diversión y el descanso, de las cuales algunas pocas, están en función de la recreación pero son dadas a conocer como recreativas.

Este hecho ha generado confusión entre turistas y prestadores de servicios, al creer o hacer creer que el turismo es una actividad recreativa, entendiendo así a la recreación como diversión y esparcimiento. Es decir que no es lo mismo turismo y recreación, sino que en el turismo entre sus múltiples formas de desarrollarse, los turistas hacen uso de diversas alternativas que les ofrece el destino turístico y una de ellas es la recreación con sus respectivas exigencias, pero esto no obsta para que todas las actividades que practican los turistas sean recreativas.

En el turismo alternativo, se aprecia más la oferta de actividades orientadas hacia la recreación, además de que estos tipos de espacios son los más propios para su desarrollo, más aún, el perfil del turista que busca los destinos recreativos se caracteriza por ser de personas con mayor nivel de información, comprometidos y concientes de su medio ambiente natural y cultural,

lo que permite mayor demanda y mejor aprecio hacia la recreación y a la conservación del espacio y el respeto a las costumbres de la población.

Por otro lado y en términos mercadológicos, existe la creencia por parte de algunos prestadores de servicios turísticos, de que es más factible emprender un negocio de diversión para turistas en los destinos masivos, que empresas recreativas, esto, sustentado en que de alguna manera se ha visto que la mayor demanda de servicios en estos destinos efectivamente va enfocado hacia la diversión, sin embargo, haciendo un análisis de los perfiles de los turistas y a las razones que los motivan a viajar, es muy común encontrar que sí existe un gran número de turistas que buscan la recreación en sus viajes, y que no está en desacuerdo con combinar actividades también de diversión.

Por ello es recomendable que los prestadores de servicios turísticos y tour-operadores rebasen el papel de ofrecer sólo servicios y tomen el papel de ser educadores en su misión empresarial, incluyendo en su oferta más actividades de recreación, generando con ello una cultura de mayor disfrute de los viajes, como lo menciona Panosso, antes del viaje, durante y después de él, esto en función de la teoría de Pearce, donde a mayor maduración en los viajes de turismo, mayor será la exigencia de mejores experiencias.

La recreación, es una alternativa idónea, para el aprovechamiento del tiempo libre de todas las personas, ya no sólo como turistas sino en cada uno de los espacios de tiempo libre de aquellos individuos que por alguna razón no están en condiciones de ausentarse de sus residencias para realizar un viaje, pero que cuentan con algunas horas para recrearse en su propia localidad con espacios propios para ellos, como son los parques, balnearios, centros deportivos, centros culturales (teatro, danza, música, pintura, etc.) centros comerciales, etc., que además de beneficiar a la población local aumentan los espacios de uso para los turistas.

Sobre todo queremos dejar claro en esta conclusión que, de la vida cotidiana parten el tiempo libre y todos sus usos, de tal forma que cuando se usa de manera positiva como es el caso de la recreación y el turismo-recreativo, se genera un fenómeno de retribución que podría repercutir directamente en la mejora de la vida cotidiana cuando las personas regresan de sus viajes, y como consecuencia lograrían ser mejores ciudadanos en sociedad, en familia y mejores trabajadores produciendo más de mejor calidad y con buen estado de ánimo.

## Bibliografía

- ADORNO, Th. W. y Max Horkheimer (1944-1947), *Dialektik der Aufklärung. Philosophische fragmente* (ed. rev.), Amsterdam, Querido, reed. 1969.
- ACERENZA, Miguel Ángel (1995), *Administración del turismo. Conceptualización y organización*, vol. 1, México, Trillas.
- AGUILAR CORTÉZ, Lupe y Emilio Pérez Tachachal (1999), *Guía Didáctica 1, desarrollo y evolución del tiempo libre, recreación y ocio*, Maestría en Administración del Tiempo Libre y la Recreación, Universidad Regional Miguel Hidalgo, México.
- BUTLER, George (1949), *Introducción a la recreación comunitaria*, Nueva York, Mc-Graw Hill.
- CASTAÑO, José Manuel (2005), *Psicología social de los viajes y del turismo*, España, Thomson Learning Ibero.
- CÉSAR DACHARY, Alfredo y Stella Arnaiz Burne (2002), *Globalización turismo y sustentabilidad*, Guadalajara, Jalisco, Universidad de Guadalajara.
- (2006), *Territorio y turismo. Nuevas dimensiones y acciones*, Puerto Vallarta, Jalisco, Universidad de Guadalajara.
- CORIAT, Benjamín (1994), *Seminario Intensivo de Investigación*, organizado por PIETTE (Programa de Investigaciones Económicas sobre Tecnología y Empleo) del CONICIT y el CREEDLA del CNRS (Centre d'Etudes et Documentation sur l'Amérique Latine).
- GILABERT, César (2002), *El imperio de los arcanos*, Zapopan, Jalisco, El Colegio de Jalisco.
- HIERNAUX, Daniel (2000), *La vida cotidiana y su espacio temporalidad*, artículo "La fuerza de lo efímero, apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo", Distrito Federal, México, Colegio Mexiquense-UNAM-Anthropos.
- HORKHEIMER, Max y Theodor W. Adorno (1947), *Dialéctica del iluminismo*, Buenos Aires, Sudamericana, 1987.
- IANNI, Octavio (1996), *Teorías de la globalización*, México, Siglo XXI Editores-UNAM.
- JAFARI, Jafar (1993), "La científicidad del turismo", *Estudios y perspectivas del turismo*, vol. 3, núm. 8, Argentina, Docencia, p. 8.
- LINDON, Alicia (2000), *La vida cotidiana y su espacio temporalidad*, México, Colegio Mexiquense-UNAM-Anthropos.

- MARCUSE, Herbert (1964), *One-Dimensional man. Studies in the ideology of advanced industrial society*, London, Routledge.
- MORFÍN HERRERA, María del Carmen (2000), *Administración del tiempo libre*. México, Trillas Serie Turismo.
- MUNNÉ, Frederick (1971), *Grupos, masas y sociedades. Introducción sistemática a la sociología general y especial*, Barcelona, Hispano-Europea.
- NORBERT, Elias (1995), "Sur le concept de vi quotidienne, Cahiers Internationaux de Sociologie", vol. 99. Referenciado por Alicia Lindon en *La vida cotidiana y su espacio temporalidad* (2000), México, Colegio Mexiquense-UNAM-Anthropos.
- PANOSSO, Alexandre Netto (2005), VII Congreso Nacional y I Internacional de Investigación Turística, Guadalajara, Jalisco, Universidad de Guadalajara-Secretaría de Turismo-Cestur.
- PLOG, S. (1988), "Understanding Psychographic in tourism research", en J.R. Ritchie y C. Goeldner, *Travel Tourism and hospitality*, Nueva York, Wiley.
- PRIETO, Abel (2005), *Conversación con el Ministro de Cultura de la República de Cuba*, en el Cuarto Congreso de Cultura, La Habana, Cuba.
- RAE (2006), *Diccionario de la Real Academia de Lengua Española*, Enciclopedia Encarta.
- ROMERO, Héctor Manuel (1976), *Enciclopedia mexicana del turismo, crónica mexicana del turismo*, séptima parte.
- SAN MARTÍN, Jesús Emilio (1997), *Psicosociología del ocio y el turismo*, España, Alebrije.
- SECTUR (2007), *Dirección de turismo alternativo*.
- TURNER, Louis y John Ash (1975), *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*, España, Endymion.
- VIRGEN AGUILAR, Carlos Rogelio (2007), *Apuntes del curso fundamentos del turismo*, maestría en desarrollo sustentable y turismo, Puerto Vallarta, Jalisco, Universidad de Guadalajara.
- WOLF, Mauro (1998), "Sociologías de la vida cotidiana", Col. Teorema, Cátedra Madrid, referenciado por Alicia Lindon en *La vida cotidiana y su espacio temporalidad*, México, Colegio Mexiquense-UNAM-Anthropos.
- WORLDLEISURE (1976), Asociación Mundial del Tiempo Libre, tomado de la pagina web del mismo nombre. Consultado en junio de 2007.
- ZIZUMBO VILLARREAL, Lilia (1998), *Turismo y vida cotidiana*, México, Universidad Autónoma del Estado de México.

**Páginas Web:**

<http://tlachtlicampamento.com/>

<http://www.funlibre.org/>

<http://www.redcreacion.org/relareti/enlaces.html>

[http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect\\_Turismo\\_Alternativo](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Turismo_Alternativo)

<http://www.worldleisure.org/>

# X. Propuesta para la implementación del programa de Agenda 21 para el desarrollo sustentable en Puerto Vallarta

Carlos Gauna Ruiz de León\*

Desde hace más de cinco décadas la búsqueda del desarrollo, se ha convertido en una de las prioridades de la sociedad. Unas veces asociada como estrategia del Estado-nación, otras veces como parte de las fuerzas del mercado. Entendiendo al desarrollo como la capacidad de que todas las personas satisfagan sus necesidades básicas, tengan una vida larga y saludable y sean capaces de tomar sus propias decisiones, que éste se dé hacia todos los seres humanos, y que se mantenga hacia las siguientes generaciones.

Existe una amplia bibliografía que desde diversas escuelas, han abordado el análisis del desarrollo, los estudios que han integrado estos trabajos son los realizados por Pablo Bustelo *Economía del desarrollo, un análisis histórico*<sup>1</sup> y *Teorías contemporáneas del desarrollo económico*,<sup>2</sup> P. W. Preston *Una introducción a la teoría del desarrollo*,<sup>3</sup> o la de Fermín Rodríguez en su *Manual de desarrollo local*.<sup>4</sup>

El inicio de la Teoría del Desarrollo se basa en varios factores que se pueden reconocer; a) la revolución keynesiana y el reconocimiento de que la economía capitalista había sufrido una crisis que le obligó a reconsiderar el planteamiento de su funcionamiento; b) el reconocimiento a que el proceso de recuperación de Europa a través del llamado Plan Marshall, podría apoyar a otras regiones con problemas económicos para mejorar su situación; c) la naciente Guerra Fría que obligó a los países ganadores a buscar mantener la hegemonía en las áreas donde tenían su influencia, para el caso de occidente

\* Profesor-investigador del Centro Universitario de la Costa, UdeG.

<sup>1</sup> Pablo Bustelo (1992), *Economía del desarrollo, un análisis histórico*, España, Complutense.

<sup>2</sup> Pablo Bustelo (1999), *Teorías contemporáneas del desarrollo económico*, España, Síntesis.

<sup>3</sup> P. W. Preston (1999), *Una introducción a la teoría del desarrollo*, México, Siglo XXI.

<sup>4</sup> Fermín Rodríguez Gutiérrez (ed.) (2001), *Manual de desarrollo local*, España, TREA, S.L.

la preocupación estadounidense por evitar los avances del socialismo en los países pobres y; d) el proceso del llamado desarrollismo nacionalista, a partir de la liberalización de las llamadas zonas coloniales y su búsqueda por su independencia, junto a un embate de procesos del mismo tipo de los países latinoamericanos, que aunque su independencia la habían logrado hacía más de 100 años, sus procesos internos de desarticulación y conflicto permanente les había marginado del proceso capitalista durante todo el siglo XIX y principios del siglo XX y ahora estaban buscando integrarse a estos procesos.<sup>5</sup>

Para algunos la Teoría del Desarrollo es una subdisciplina de la economía, pero hoy podemos ver que ésta ha integrado, o se ha integrado con otras ciencias, para hacer un análisis más holístico, más completo.

Es importante reconocer que la Teoría del Desarrollo se inició en el punto más diferenciado que hubo entre las economías capitalistas y las economías de la esfera socialista, cuyo enfrentamiento en términos ideológicos, económicos y militares se le conoció como la Guerra Fría, por ello para muchos análisis se encuentra a la Teoría del Desarrollo como una visión con características ideológicas, desde ambas visiones.

Existen muchas aportaciones, desde diversos lugares, pero sin lugar a dudas, los aportes que desde la CEPAL hicieron economistas formados para ayudar a la subregión latinoamericana, encabezados por Raúl Prebisch, quien al formular la Ley del Deterioro de los Términos de Intercambio, estableciendo que

la tendencia a dicho deterioro de los bienes primarios con respecto a las manufacturas, se explica por las características del progreso tecnológico y por las condiciones socioeconómicas específicas en el centro y en la periferia ( ... ) Por ello el deterioro en los términos de intercambio no sólo impide que los países periféricos reciban las supuestas ganancias del comercio que señala la teoría neoclásica, sino que además se convierte en el principal obstáculo para el desarrollo.<sup>6</sup>

Esta formulación dejó en claro cómo el proceso de integración a la economía mundial por parte de los países menos desarrollados, los llevaban a

<sup>5</sup> W. P. Preston, *op. cit.*

<sup>6</sup> Raúl Prebisch (1970), *El desarrollo económico de América Latina*, Chile, CEPAL.

condiciones no favorables, al tener que realizar sus intercambios en condiciones de intercambio poco benéficas, en términos económicos.

Para Octavio Sunkel y Pedro Paz lo más importante del análisis del desarrollo se basa en que en

Los países de América Latina no se llega a un proceso de crecimiento acumulativo y acelerado, además siguen prevaleciendo muchas de las características que en la discusión inicial de la problemática del desarrollo se consideraban como aspectos esenciales del subdesarrollo como la dependencia externa, la desigualdad económica, social y cultural, la falta de participación social de grupos significativos, la inseguridad y la desigualdad de oportunidades.<sup>7</sup>

Estos aportes, junto a otros muchos han sido reformulados y adecuados a la realidad actual, existe un amplio discurso de las ideas que han servido de base para lo que ahora se esta formulando. Posiblemente, en el pasado, fueron muy teóricos y analíticos, ahora son más prácticos y ejecutivos, pero son en buena base para comprender el devenir de las ideas del desarrollo.

A finales de la década de los ochenta, cuando Gro Harlem Brundtland, presentó a la 42a. Asamblea de la Organización de Naciones Unidas, su célebre documento *Nuestro futuro común* esta búsqueda por el desarrollo encontró un nuevo paradigma, que dejaba más completo el concepto desarrollo y que permitió crear objetivos y metas más claros y precisos, éste se conoce como el desarrollo sustentable, cuya premisa fundamental es “El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades”.<sup>8</sup>

Por lo tanto, el desarrollo sustentable es un programa de acción tendiente a alcanzar una reforma económica local y mundial, un programa que queda todavía por definirse en su globalidad. El reto de este nuevo programa es desarrollar, probar y diseminar formas de cambio del proceso de desarrollo económico para que no destruya los ecosistemas y el hábitat social (por ejemplo, ciudades, aldeas, barrios y familias) que hacen la vida posible y digna.

<sup>7</sup> Octavio Sunkel y Pedro Paz (1979), *El subdesarrollo latinoamericano y la Teoría del Desarrollo*, 13a. ed., México, Siglo XXI.

<sup>8</sup> Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987), *Nuestro futuro común*, Oxford (Reino Unido), Oxford University Press.

Nadie entiende completamente cómo puede lograrse un desarrollo sustentable —y si aún se pueda alcanzar tal desarrollo—; sin embargo, existe un consenso creciente en torno a que éste debe llevarse a cabo a nivel local antes de darse a nivel mundial.

En 1992 en la ciudad de Río de Janeiro, Brasil, en la llamada Cumbre de la Tierra, se creó un decálogo de prioridades asociadas hacia el trinomio, naturaleza, sociedad y economía, las que están firmemente ligadas y son determinantes una de las otras de forma inexorable y ninguna prevalece sobre las demás, como tampoco ninguna es dependiente de las otras. Estas tres dimensiones naturaleza, sociedad y economía, tienen como epicentro al desarrollo sustentable.

En la Declaración de la Tierra, o también conocida como declaración de Río, que establece de manera contundente por los gobiernos de la mayoría de los países asistentes, objetivos para lograr revertir los daños medioambientales y abatir la pobreza del mundo, generando 27 principios que señalan la situación por lo que atraviesa la humanidad y cuáles son los valores en lo que se basa la convivencia de los seres humanos y su relación con el medio ambiente.

Las realidades de la vida en nuestro planeta nos van enseñando que el desarrollo económico continuo, tal como lo conocemos, no puede ser sostenido. Ello es así porque las formas actuales de actividad económica están minando de modo acelerado otros dos procesos de desarrollo esenciales para la vida humana y la civilización: el proceso de desarrollo ecológico y el proceso de desarrollo comunitario. El desarrollo ecológico reproduce la riqueza biológica y las condiciones climáticas necesarias para la vida en nuestro planeta. Por otro lado, el desarrollo comunitario reproduce las comunidades, familias y ciudadanos educados y responsables, y la civilización misma. Comprometer estos procesos por las actividades económicas actuales, destruye no sólo la viabilidad de las comunidades humanas en un número cada vez más importante de regiones del planeta, sino también la calidad de vida humana en muchas otras comunidades y barrios a través del mundo.

A partir de esta manifestación el Programa de Naciones para el Medio Ambiente, creó la Agenda 21 para el desarrollo sustentable,<sup>9</sup> entendiendo

<sup>9</sup> Programa de Acción para el Desarrollo Sustentable, Agenda 21, Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, ONU, Río de Janeiro, 1992.

que para lograr el desarrollo es imperativo que las acciones para cumplir sus objetivos, se desarrollen desde dentro de las comunidades, y sea la autoridad más cercana, en nuestro caso el municipio, quien coordine los procesos.

El enfoque de planificación estratégica que recomienda Naciones Unidas dentro de la Agenda 21 tiene como objetivo específico desarrollar los sistemas de servicios municipales y asegurar que estos sistemas: presten sus servicios de manera equitativa; y puedan mantenerse a largo plazo por ser económicamente viables y capaces de contribuir al desarrollo comunitario y ecológico. Dentro de esta perspectiva, el desarrollo sustentable podría definirse en términos locales como:

El desarrollo sustentable provee servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos, sin perjudicar la viabilidad de los sistemas ecológicos y comunitarios de los cuales dependen estos servicios.

El alcance de la gestión y planificación municipal se ve tradicionalmente limitado por una serie de factores tales como: jurisdicción política; límites de la instancia legislativa o constitucional; estándares profesionales en las principales disciplinas gerenciales; tecnología; y recursos financieros. Estas limitaciones no solamente se centran en la planificación municipal, sino que también impiden que se examinen de manera metódica y continúa la evolución de los campos social, económico y ambiental que quedan fuera de la esfera municipal. Al respecto, se pueden mencionar los proyectos de infraestructura nacional, las fluctuaciones del mercado de tierras, la legislación laboral y las regulaciones comerciales. Mientras se incrementa el impacto de estos desarrollos (p. ej. migración de la población, agotamiento de los recursos hidráulicos, decaimiento de las industrias y desempleo de los jóvenes), la falta de una consideración metódica de tales impactos en la planificación municipal puede afectar seriamente el desempeño de los servicios municipales y su infraestructura.

El desarrollo sustentable, tiene un estrecho vínculo con la Teoría del Desarrollo local o endógeno, toda vez que ambos determinan que sean las propias comunidades las que realicen las acciones que se deben llevar a cabo para mejorar las condiciones de vida.

Lo que ahora queda por hacer, es la implementación de estrategias confiables que permitan el cumplimiento de esos objetivos. La implementación de la Agenda 21 es un buen principio, esta estrategia ha tomado de la Teoría del Desarrollo, particularmente de la orientación que tiene que ver con el de-

sarrollo endógeno o desde lo local, la metodología para su eficaz aplicación y poder con ello cumplir con lo que establece el desarrollo sustentable como lo dice Sforzi,<sup>10</sup> “el desarrollo local es una opción para el logro de objetivos a largo plazo con características sustentables.... La centralidad de la empresa de la teoría de la localización industrial es substituida en la teoría de la organización industrial por la del entorno al que pertenece la empresa”.

Las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala no explotadas, que constituyen su potencial de desarrollo.

El desarrollo local para Vázquez Barquero es el medio para lograr un fin superior que es el desarrollo sustentable.

Es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una región, en la que se pueden identificar, al menos tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar la competitividad de los mercados; otra sociocultural, en que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones y los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y otra, política y administrativa, en que iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sustentable.<sup>11</sup>

Esto ha llevado a que las sociedades han empezado a entender que los requerimientos del desarrollo pasa primero por la visión que tengan desde el lugar que se requiere y no desde una percepción nacional, que muchas veces pasa por alto las características esenciales de cada comunidad al estandarizar las condiciones nacionales y regionales, o incluso en muchos casos supranacionales (como querer entender a Latinoamérica como un ente único).

Uno de los principios básicos en los que se sustenta esta teoría es cómo la comunidad debe generar la capacidad de adquirir conocimientos, pero ésta no sólo debe ser apropiada de lo que otros realicen, lo más importante,

<sup>10</sup> Fabio Sforzi (2001), “Teoría neommarshalliana para explicar el desarrollo local”, en Fermín Rodríguez Gutiérrez (ed.), *Manual de desarrollo local. Teoría de desarrollo endógeno*, España, TREA S.L.

<sup>11</sup> Antonio Vázquez Barquero (2000), *Desarrollo económico local y descentralización: una aproximación a un marco conceptual*, Chile.

es aquella que la propia comunidad va desarrollando basada en su experiencia de trabajo cotidiano. Otra característica importante es que la comunidad tiene una gran vinculación con su territorio, el cual es la consecuencia de relaciones y vínculos de interés de sus grupos y actores sociales, en la construcción de una identidad y de una cultura propia que la diferencia de otras comunidades.<sup>12</sup> Es importante tener precauciones, porque cada localidad tiene sus propias características y en muchos casos no están preparadas para enfrentar procesos de apertura y competencia, tienen grandes disparidades intrarregionales, los gobiernos locales no tienen la capacidad técnica y de liderazgo.<sup>13</sup>

La iniciativa desde lo local está fundamentada en la búsqueda de las capacidades competitivas de cada región, donde los recursos, particularmente los humanos y los naturales juegan un papel importante.

Habrá que considerar a la región como un sistema complejo, que actúa en forma coherente con sus propios intereses y se relaciona con otras regiones de forma competitiva, es posible hacer un diagnóstico de la región y diseñar y poner en marcha acciones estratégicas que mejoren su posicionamiento frente a la competencia de las demás regiones. Esto tiene fortalezas y debilidades y realiza actividades en un entorno externo que cambia y que presenta amenazas y oportunidades.

El objetivo de la planificación para el desarrollo sustentable consiste en ampliar el alcance de los factores considerados en la planificación municipal y la toma de decisiones dentro de las limitaciones de tipo legal, técnico y financiero relativas a las actividades municipales. El enfoque de planificación para el desarrollo sustentable planteado por Naciones Unidas combina los principios y métodos de planificación comunitaria a nivel de base y la planificación ambiental; ello, con el fin de crear un enfoque de planificación estratégica desde el sector público, que refleje los imperativos del desarrollo sustentable.

La planificación estratégica ha sido ampliamente aprovechada en el sector privado para facilitar a las corporaciones y comercios, proyecciones y metas a largo plazo, así como planes de acción de corto plazo para alcanzar

<sup>12</sup> *Ibidem.*

<sup>13</sup> Iván Silva Lira (2005), "Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina", en *Revista de la CEPAL*, núm. 85, abril, Chile.

estas metas. Se considera la planificación estratégica como un medio para reunir los recursos colectivos de una empresa en torno a estrategias específicas diseñadas para aumentar su ventaja en su área de competencia.

La planificación comunitaria a nivel de base ha sido extensamente utilizada en el campo del desarrollo para involucrar a las personas y usuarios de servicios en procesos participativos con el fin de formular y ejecutar proyectos y programas de servicios locales.

La planificación ambiental, con sus diferentes métodos de evaluación, fue desarrollada en los años setenta para asegurar que los proyectos de desarrollo tomaran en cuenta las condiciones y tendencias ambientales, y que los responsables de tales proyectos pudieran identificar los impactos ambientales específicos de una actividad relacionada con el desarrollo y tomar las medidas necesarias.

La planificación para el desarrollo sustentable llama a la participación activa de los miembros de la comunidad, de los principales socios institucionales y de aquellas personas con interés específico en asuntos locales —llamados también “los interesados”— en el diseño y ejecución de planes de acción. La planificación se lleva a cabo en forma colectiva entre estos grupos y se organiza de tal manera que represente las aspiraciones, valores e ideales de los diferentes interesados dentro de la comunidad, especialmente de aquellos que utilizan los servicios locales.

Las redes de actores que permiten la organización del sistema productivo y del territorio, son el instrumento a través del que la región conoce la realidad económica y su problemática, y que da soluciones estratégicas que le permiten intervenir en los procesos de crecimiento y cambio estructural. Por ello la planificación estratégica se ha convertido en un instrumento singular en la estrategia de desarrollo endógeno, ya que a partir del acuerdo inicial, se suceden necesariamente acuerdos en el diagnóstico, los objetivos, estrategias, acciones y evaluación de resultados.

Una definición importante en términos de desarrollo local, es la definición del territorio, toda vez que éste está formado por un sistema de relaciones económicas, sociales, políticas y legales, donde las empresas y organizaciones forman parte de un *millum* que tiene una dinámica propia de aprendizaje y de organización, que condiciona la respuesta a los cambios del entorno. Más aún, citando de memoria lo aprendido por Glaston Oliva (eminente geógrafo cubano ya fallecido) un territorio es un lugar físico, donde coexiste un grupo huma-

no que se relaciona entre sí y su medio natural, donde las relaciones sociales van desde lo económico, político, el conocimiento y la cultura, que les permite tener una identidad particular que los diferencia de miembros de otro territorio, y cuya extensión territorial estará determinada por las características propias de cada uno de los territorios.

Como se ha dicho aquí, el proceso de la Agenda 21<sup>14</sup> debe hacerse desde la comunidad, es necesario que para su cumplimiento se desarrollen tres fases, el autodiagnóstico y compromiso municipal; la realización de programas y herramientas para el desarrollo municipal y; los procesos de verificación, del cumplimiento de dichos programas.

El primero es fundamental para la ejecución de la Agenda 21, porque sin un diagnóstico real de la situación de la comunidad no es posible desarrollar ningún plan o programa que pretenda ser exitoso, y sin el compromiso de la autoridad local, no es posible desarrollar tampoco ningún proceso que pretenda beneficiar a la comunidad. Por ello en el caso de Puerto Vallarta nuestro compromiso es que el próximo gobierno municipal trabaje en el desarrollo del diagnóstico, y se generen los acuerdos suficientes y necesarios para tener este compromiso, el cual deberá ser concurrente de los compromisos del Gobierno del Estado de Jalisco y del Gobierno de la República.

Por las características propias del municipio, el proceso es complejo, por la conurbación con las ciudades vecinas, que han generado un crecimiento de la población con los consabidos problemas asociados de pobreza y marginación.

Puerto Vallarta por sus características propias, donde el turismo es el epicentro de actividad económica, y que la falta de actividades concurrentes y complementarias que le permitan diversificar las posibilidades para ofrecer empleo a la creciente población, a través de procesos encadenados con otras regiones vecinas o dentro de la misma región, que como ya dijimos está formado por municipios de dos estados de la República diferentes.

Puerto Vallarta al tener como eje de desarrollo, basado en la propia comunidad, a la actividad turística, actividad que nos han dado renombre internacional, pero que ahora requiere ser revitalizada, para ponerla como

<sup>14</sup> Programa de Acción para el Desarrollo Sustentable, Agenda 21, Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, ONU, Río de Janeiro, 1992.

puntal de nuestro progreso económico y baluarte de nuestra identidad y cultura de la que nos sentimos verdaderamente orgullosos.

Por estas tres características, que ponemos sólo de ejemplo de las múltiples que tiene nuestro municipio, que desde ahora sea una prioridad en la política de desarrollo del Estado y de sus municipios, se debe realizar este diagnóstico, el cual por necesidad deberá ser completo y verídico, porque para su realización debemos poner en cada rubro de éste, las evidencias documentales y físicas, que demuestren el grado en el que se encuentran los indicadores, que se deben contestar de acuerdo con lo establecido en este programa, pero lo más importante, no es necesario que una vez más nos intentemos engañar nosotros mismos con lo que es evidente, si queremos mejorar debemos empezar por reconocer nuestras debilidades, pero también como muchas veces no lo hacemos, identificar nuestras fortalezas y enaltecerlas para que nos sirvan, para enfrentar los retos que tenemos por delante.

Se han realizado muchas y variadas investigaciones sobre Puerto Vallarta, las aportaciones que desde la academia se han realizado, muchos son los estudios que desde el gobierno o desde la iniciativa privada se han realizado, baste como ejemplo, el proyecto de colonización de la costa de Jalisco, primera etapa 1944-1947,<sup>15</sup> con su estudio de la colonización de la costa de Jalisco<sup>16</sup> estudios que en mucho favorecieron el impulso del desarrollo en la costa de Jalisco.

La Comisión de Conurbación del Río Ameca, el cual tenía su marco de referencia en los objetivos, metas y estructura señalados en el Plan Nacional de Desarrollo Urbano, adecuándose a las características de la zona. Esta comisión fue creada debido a “la definición de la zona como prioritaria dentro del referido plan nacional, lo que se pretendía era lograr un desarrollo urbano armónico de los asentamiento humanos y los servicios (de salud, educativos, transporte urbano e interurbano, etc.), así como una organización de todos los factores socioeconómicos de la zona, fomentar la especialización funcional en lo referente a la producción agropecuaria y pesquera, preservar,

<sup>15</sup> Carlos Castillo (1976), “El proyecto de colonización de la costa de Jalisco, primera etapa 1944-1947”, en *Cuadernos* del Instituto de Estudios Sociales, Centro de Estudios Regionales de la Universidad de Guadalajara.

<sup>16</sup> José Rogelio Álvarez (1983), “La comisión de la planeación de la costa de Jalisco, en el periodo 1953-1959”, en *Revista encuentro*. Col. de Jalisco, octubre-diciembre, México.

regenerar y desarrollar los valores del medio ambiente natural, urbano y sociocultural, entre otras acciones”.<sup>17</sup>

Los diversos planes de desarrollo, particularmente desde mediados de los años ochenta con la regionalización, mecanismo que el gobierno del estado continúa utilizando para generar inversión en las regiones del estado de Jalisco, como es el caso de la Región Costa Norte, con sede en Puerto Vallarta.

La Asociación de Empresarios de Bahía de Banderas financió conjuntamente con la Universidad de Guadalajara un estudio similar, el cual se denominó *Bahía de Banderas a futuro, construyendo el porvenir 2000-2025*, el cual se convirtió en proyecto de investigación con la participación de investigadores, empresarios, funcionarios públicos, organizaciones sociales y público en general, la citada obra fue actualizada y reeditada en el año 2006.<sup>18</sup>

Parece que el reto es complejo, no podemos hipotecar el futuro con la inmovilidad y más aun no podemos ni debemos equivocarnos el camino, pongamos manos a la obra en las acciones que nos lleven a un desarrollo sustentable.

<sup>17</sup> Versión abreviada del Plan de Ordenación de la Zona Conurbada del Río Ameca, 1980.

<sup>18</sup> Alfredo César Dachary, Stella Maris Arnaiz Burne (coords.) (2006), *Bahía de Banderas a futuro, construyendo el porvenir 2000-2025*, Puerto Vallarta, Jalisco, Universidad de Guadalajara.



# XI. De pueblo en pueblo: alternativa para un destino turístico de sol y playa

Gabriela Scartascini Spadaro  
Patricia Núñez Martínez\*

De acuerdo con la definición de Valene Smith (1989), un turista es la “persona que tiene tiempo libre en un momento determinado y lo utiliza para visitar voluntariamente, algún lugar alejado de su lugar de residencia con objeto de cambiar de ambiente”. En Puerto Vallarta, existen en la actualidad múltiples ofertas turísticas para ir a conocer los pueblos de la sierra, todos ellos ligados a la historia del desarrollo regional y que constituyen, al día de hoy, por sus características serranas y rurales, alternativas frente al turismo de sol y playa.

Los pueblos de la sierra poseen un origen común ligado, desde la Colonia, a la minería. Con los siglos, se fueron asentando los poblados que ahora conforman las regiones jaliscienses Costa Norte y Sierra Occidental, con un destino común: formar parte de una oferta alternativa turística (gracias a sus características culturales y rurales) al destino de sol y playa que ofrece Puerto Vallarta.

Hasta hace pocos años, una de las atracciones más visitadas por los turistas era el paseo por el centro de la ciudad, un pueblito típico mexicano con calles estrechas y empedradas y casas con tejas rojas; cabe destacar que su originalidad siempre residió en el estilo serrano de las construcciones que miraban al mar. Todo esto se ha ido desdibujando y, hoy, se están realizando intentos por recuperar la imagen perdida, pues se afecta al patrimonio cultural regional y, además, repercute directamente en la oferta turística que se realiza hacia el destino.

Sumado a esto, luego de décadas de espera, ya se halla en funcionamiento la carretera pavimentada Puerto Vallarta-Mascota, con la cual se

\* Profesoras-investigadoras del Centro Universitario de la Costa, UdeG.

adquieren nuevas posibilidades de traslado y opciones turísticas más fluidas hacia el corazón de la región.

En las regiones de Jalisco, la división se realiza, básicamente, tomando en cuenta cuestiones político-administrativas. En este caso, las divisiones son superadas por el proceso histórico-cultural que une a las regiones Costa Norte y Sierra Occidental, en donde se asientan los pueblos cuya gente migró hacia las orillas del río Cuale.

Colindando con Puerto Vallarta, se hallan pueblos serranos que mantienen la imagen arquitectónica que se ha perdido en la costa y que, además, continúan con tradiciones y costumbres singulares para presentar a los turistas que así lo deseen. Esto se suma a un entorno rural (que también se ofrece como actividad turística) que recupera signos distintivos del turismo que le dio nombre a Vallarta como pueblito mexicano.

## El pueblo a orillas del río Cuale

Apellidos con varias generaciones de vallartenses bajaron de las tierras de las que estamos hablando. Con ellos, llegó una forma de construir las casas con determinadas características, que son las mismas que se ven en los pueblos de la montaña. La relación entre la sierra y la costa fue fluida y constante a pesar de la inexistencia de caminos. Siempre existió una red de intercambio comercial ligada a las necesidades del pueblo costero que crecía y se extendía a ambos márgenes del río Cuale. Muchas familias serranas bajaban, durante el mes de mayo, a los baños de mar... y se quedaban a vivir en la costa. Estas personas, llegaban a pasear, a compartir las fiestas de mayo, celebración impostergable durante décadas, mientras Vallarta mantuvo su ritmo pueblerino. En ese tiempo, los que deseaban quedarse, siempre conseguían trabajo pues la gran mayoría era pariente de habitantes de los pueblos de la sierra. De esta manera se fue constituyendo un entramado de relaciones que aún hoy es palpable, aunque se ha ido desdibujando con el vértigo del crecimiento del turismo y el crecimiento demográfico.

No obstante, la política de gobierno ya había decidido el destino de Vallarta. La década de los cincuenta se constituyó en un parteaguas para la región. El 10 de septiembre de 1953 quedó conformada la Comisión de Pla-

neación de la Costa de Jalisco, organismo que trabajó el programa de gobierno de Agustín Yáñez en la costa de Jalisco.

Como parte de su programa general, el gobernador jalisciense destaca entre sus objetivos: “redistribuir la actividad productiva, cuyas consecuencias consisten en asegurar los suministros motrices, ampliar las fuentes de aprovisionamiento y dar las bases para una colonización interior, el porvenir del Estado constituye una perspectiva viable de alto bienestar”. Para ello, la costa “ofrece atracción turística en gran escala”.

El mismo interés tiene la iniciativa privada. En 1954 se instala Mexicana de Aviación:

ante la creciente afluencia de turismo extranjero, que cada día cobraba mayor importancia en el mundo y en México, y no pudiendo Mexicana tener acceso a Acapulco, la gran playa de moda, la aerolínea apostó nuevamente por el largo plazo y compró la pequeña aerolínea Transportes aéreos de Jalisco que volaba de Guadalajara a Talpa, Mascota y Puerto Vallarta, pequeño puerto de pescadores que ocupaba un lugar de privilegio en la bellísima Bahía de Banderas (Ruiz Romero, 1996).

Por supuesto, el factor externo es determinante. La presencia de Mexicana de Aviación, con su estrategia de generar un puerto alternativo a Acapulco y el gobierno del estado, con la creación de la Comisión de Planeación de la Costa, determinan los cambios.

A su vez, la década de los sesenta recibe con beneplácito más de aquello que había comenzado a generarse en años anteriores, pero todo iba a cambiar. Las externalidades negativas surgen cuando se instala el fideicomiso en los setenta.

El Fideicomiso Bahía de Banderas se conforma en 1971. Uno de sus objetivos es desarrollar la potencialidad de la región. Dos años después, en 1973, se crea el Fideicomiso Puerto Vallarta.

Dentro de sus objetivos se encuentran:

- ser instrumento y motor del desarrollo regional,
- ejecutar políticas urbanísticas de remodelación de la ciudad,
- elevar el nivel cultural y económico de la población,
- llevar a cabo obras de infraestructura que ayuden a la buena planeación de servicios en la ciudad,
- legalizar la tenencia de la tierra.

Es en la década de los noventa, cuando cobra resonancia la promoción del recorrido a San Sebastián, Talpa y Mascota, tanto por tierra como por aire. Ahora, con la nueva carretera pavimentada de dos carriles, inaugurada en fecha reciente, es probable que se incremente la opción como ruta de Jalisco. En unos años veremos si estos cambios que se avecinan modificaron la visión que los lugareños tienen acerca de su comportamiento frente al fenómeno turístico. Las familias vallartenses esperaron durante décadas la construcción de la carretera que los uniera a Mascota para poder ir cómodamente a visitar a sus familias y amigos. Ahora, el momento llegó y, con ello, el riesgo a que el vínculo histórico-social de décadas se borre en poco tiempo.

**Mascota.** Su nombre deriva de Amaxocotlan, lugar de venados y culebras. Su historia se remonta al siglo XVI cuando llega el conquistador de toda esta región, Francisco Cortés de San Buenaventura, proveniente de Colima y con la instrucción de Hernán Cortés de conquistar las provincias del norte. En el siglo XIX, ya cuenta con ayuntamiento y es capital del Departamento de Mascota. Debido a su conexión con la producción minera, en 1843 se establece el Juzgado en Primera Instancia en Minería. A finales del mismo siglo, adquiere la categoría de ciudad.

A pesar de los siglos y de su presencia a nivel regional, Mascota ha conservado la esencia de pueblo, tanto en su imagen arquitectónica como en las costumbres cotidianas. Mascota tenía escuela y, de allí, bajaban a la costa las maestras a inicios del siglo XX, para enseñar en Vallarta.

Desde siempre, existió la necesidad de conectar la costa con la ciudad de Mascota. En 1956, durante el periodo de gobierno de Agustín Yáñez, se inicia la brecha Vallarta-Mascota; pero es en 1970, con Francisco Medina Ascencio, cuando la carretera Compostela-Puerto Vallarta queda concluida (Munguía, 1997).

Si el turista acude un domingo, tendrá la fortuna de participar en una antigua costumbre pueblerina: en la plaza del pueblo, luego de misa de la tarde y mientras suena la serenata, las muchachas pasean por la plaza dando vuelta hacia un lado (por la parte externa) mientras los hombres lo hacen hacia el otro lado (por adentro) con el objetivo de intercambiar miradas. El ritmo no es el de la gran ciudad; es otro, más respetuoso de los tiempos de sus habitantes. Las campanas de la iglesia anuncian la noche y el día, con extensas melodías, cada día. Otra costumbre que perdura es un altavoz, en la plaza

principal, cuya función es notificar si alguien debe asistir al correo o, también, solicitar un minuto de silencio por algún difunto. La plaza es el centro del movimiento ciudadano, pero los domingos familiares son en la presa Corrinchis.

Cuando el turista arriba a Mascota, descubre que no hay camiones y que el taxi es el único medio de transporte si desean desplazarse. Por reglamento municipal, se debe mantener la imagen arquitectónica y se ha respetado. Para exhibir su patrimonio cultural, Mascota cuenta con el Museo Arqueológico, para los descubrimientos de la región respecto de fuentes prehispánicas, y la Casa de la Cultura, museo del maestro Manuel Rodríguez Peña, único hasta hace poco tiempo. Las salas de esta casa convertida en museo están dedicadas a la actriz mascotense Esther Fernández, el artista plástico Gilberto Guerra y todo lo que el señor Manuel ha logrado rescatar, a lo largo de cuatro décadas de trabajo exhaustivo, como representación de la historia de su pueblo.

Si el interés es el turismo religioso, junto a la plaza principal se halla la parroquia de la Virgen de los Dolores, del siglo XVIII y, a unas cuadas, el Templo de la Preciosa Sangre, del siglo XIX.

En Mascota, el visitante y el turista pueden disfrutar de las casonas coloniales que han sido restauradas para mantener la imagen del pueblo, gracias al proyecto Haciendas y Casonas de Jalisco. Se debe tener en cuenta que cuando, “se habla de turismo rural, la elección del alojamiento es relevante que se integre a la vida cultural o con elementos culturales y arquitectónicos que transmitan e identifiquen la cultura local” (Otero, 2003). Uno de los mesones situados en el centro histórico de Mascota se presenta como “Una hermosa finca del siglo XIX para vivir el ambiente de otros tiempos”.

Tal como en el caso de las haciendas (César Dachary y Arnaiz Burne, 2004), se trata de “recuperación de patrimonios histórico con el fin de transformarlos en un producto cultural-rural que se asienta en las zonas rurales” (véanse fotografías 1 y 2).

**La Mesa Colorada: turismo cultural ligado a un espacio rural.** Es otro de los atractivos que ofrece Mascota. Un sendero agreste, paralelo al lecho de un río de montaña. ¿Qué cuentan los lugareños cuando acompañan a los turistas a estos recorridos? Historias mágicas, de aparecidos, de sonidos que salen de la tierra, de resplandores que se ven en determinadas épocas del año, y también



**Fotografía 1.** Casa estilo colonial - Mascota.



**Fotografía 2.** Calle de Mascota.

de proyectos para proteger su espacio de las intromisiones de las políticas centralistas que no están interesadas en la defensa de todas estas historias.

La Mesa Colorada: los campos sembrados, los fantasmas y cuentos de espantos que acompañan a los sonidos del campo, los caminos de terracería para llegar a un río y descubrir, tanto en su lecho como en las orillas, un conjunto de petroglifos, testimonios tangibles de un patrimonio que narra la historia de vida de los pueblos precolombinos de la región.

De regreso a Mascota, vacas en el camino, pastando a su ritmo, recordando al turista que ese es su suelo, sus plantas, sus árboles, su campo. Y el turista espera en su vehículo hasta que se retiran del camino para poder continuar el viaje al pueblo (véase fotografía 3).

**Presas Corrinchis.** Como parte de sus actividades turísticas, Mascota ofrece senderismo ecológico, rutas para motocross y 4x4, pesca (fuera del pueblo), canotaje y paseos en lancha en la Presa-Lago Corrinchis, espacio de encuentro de fin de semana de las familias de la zona. A esta presa que tiene ya tres décadas, va la gente local a pasar el día. El paisaje se ha conservado natural, así como todo el entorno de las atracciones que ofrece tanto al visitante como



**Fotografía 3.** Sitio arqueológico en La Mesa Colorada.

a los lugareños. Eso se comprueba si se realiza un paseo en lancha cuando el conductor detiene la marcha de la barcaza para escuchar el silencio “que no cree que se escuche así en otro lado”; y una vez más, en medio del silencio, señala a un águila y también quiere que el turista sienta la energía del agua que posee su tierra.

Y la lancha se tarda lo que tiene que tardarse; sin prisa y con la satisfacción del conductor de ver en la mirada de los visitantes ese otro cielo, ese otro silencio, ese otro atardecer.

**La Yerbabuena.** A sólo 20 minutos de Mascota, y por un camino rodeado de grandes extensiones de campo y sembradíos, se llega a este pequeño poblado sin carros, sin ruidos, casi sin gente a la hora del mediodía... sin turistas ni visitantes. Aquí, todavía no ha llegado el futuro. Una laguna, patos, silencio y un paisaje único, irrepetible, detenido en el tiempo. Ir a La Yerbabuena es recorrer una historia de siglos en la que, aún hoy, se escucha la voz de la tierra.

Si hablamos de los dos poblados más grandes, Mascota cuenta con 13,136 habitantes mientras que Talpa con 13,612 (INEGI, 2005). Talpa produce la sensación de ser un pueblo de migrantes, no rural; en cambio Mascota, ha logrado mantener sus campos, sus paseos familiares y sus costumbres cotidianas. Es un pueblo con historia local. Las personas que tienen la posibilidad de pernoctar en ambas localidades, inmediatamente registran la diferencia entre salir a pasear de noche en Talpa o en Mascota. Por la mañana, el turista, en Mascota, ve cómo la gente se saluda; en Talpa, a simple vista, no se registra una idiosincrasia cultural o social. No se percibe el tejido social tradicional como se palpa al rato de estar caminando por las calles de Mascota (véanse fotografías 4 y 5).

Por la ruta pavimentada, llegando a Mascota, ya se ha comenzado la venta de desarrollos en los que se destaca la cercanía con Puerto Vallarta, y “ahora más con la carretera”.

...tantos kilómetros a tanto, tantas hectáreas que convertidas en metros cuadrados darán un promedio de tanto según la zona del fraccionamiento, tantos turistas a tanto diario; éste, aquél y aquél y el otro servicio, tanto; y tantas lanchas de pesca, tanto de derechos por esto y aquello, tanto de peajes, tanto de plusvalías por la carretera, por las presas, por las avenidas y establecimientos generales.



**Fotografía 4.** La Yerbabuena.



**Fotografía 5.** La Yerbabuena.

- Ustedes saben que hay quienes ahora se titulan ‘vendedores de paisaje’.
- Muy bien, requetebién, aunque aquí venderemos tierras con riego, agua con peces, bosques de caza, desmontes, plantíos y, si se puede, hasta las nubes.
- Usted es capaz de industrializar el sol.
- *Cómo de que no*”. Agustín Yáñez, *La tierra pródiga*.

**Talpa de Allende.** Es ocupado por los españoles en 1540. A finales del siglo XVI, ya se avecindaban las primeras familias. Tres siglos después, en 1824, obtiene la jerarquía de municipalidad. A partir de 1885, y con carácter oficial, pasa a llamarse Villa de Talpa de Allende, en honor al general Ignacio Allende.

Su historia es pródiga en cuestiones relativas al ámbito religioso.

¿Vendimia o tianguis?... Talpa de Allende se oferta como centro turístico religioso. Durante el arribo por la ruta, se anuncia como un pueblo más con las repetidas características regionales: calles y banquetas limpias, plaza a la orilla de la iglesia, un quiosco central que se llevará en todas las fotos de recuerdo, las galerías que cobijan a la venta de productos regionales (y una que otra papelería o juguetería), restaurantes de comida típica con el sabor de la casa, los habitantes con sus sombreros, sentados en las bancas de la plaza, platicando, las plazas arregladas con flores, y las personas que, asomadas a la puerta de sus casas, custodian la vida de pueblo.

Sin embargo, llegar a Talpa de Allende en tiempo de una de sus celebraciones religiosas es entrar en un territorio que no presenta la imagen de un pueblo ligado al ámbito rural. Todo se centra en el comercio que gira en torno al templo de Nuestra Señora del Rosario de Talpa. Es un espacio que presenta una imagen desorganizada, mezclada, imprecisa. La venta de artículos religiosos, de dulces típicos, atuendos regionales (sombrosos y cintos) y recuerdos del pueblo, se mezclan con *pants*, cacerolas, discos compactos y sandalias con brillos y las mercaderías de origen oriental que se venden en las banquetas por las que pasan los peregrinos y los turistas que llegan a visitar el pueblo; los toldos de colores, apoyados sobre los naranjos, producen contaminación visual para poder apreciar el espacio de su centro histórico; la música compite contra las campanas de la iglesia. Todo aturde.

“La imagen turística de los espacios rurales se fundamenta en la pervivencia de los rasgos tradicionalmente asociados con el mundo rural y fácilmente identificables en los mensajes promocionales y publicitarios propios de

este tipo de turismo” (Ivars Baidal, 2000). Formada en torno del templo la Virgen del Rosario de Talpa y su museo, la imagen de pueblo se pierde entre el comercio de música, maquillajes, ropa y artículos *made in china*.

Las fotos que el turista se llevará de Talpa reflejarán un contraste profundo y decadente frente a las de pueblos como San Sebastián del Oeste, Yerbabuena o Mascota. Mostrarán una romería comercial, incluso insegura, con una imagen arquitectónica desdibujada, sin el estilo que caracteriza a los pueblos de la región (véase fotografía 6).

La dificultad crece al ofertarlo como ruta de turismo religioso pues, de acuerdo con el calendario de celebraciones, son muy pocas las semanas al año en las que el turista pueda gozar de un espacio adecuado respecto de sus intereses. La complejidad de la situación crece pues cuando se realiza una observación participante en alguno de los eventos, quien se desplaza en la ruta se cruza no sólo con los peregrinos que se dirigen de los pueblos vecinos sino también desde Guadalajara. Es contrastante la devoción peregrina contra el tianguis que se genera durante las celebraciones religiosas.



**Fotografía 6.** Talpa de Allende visto desde el Monumento a Cristo Rey.

**San Sebastián del Oeste.** En la época precolombina, estuvo poblada por indígenas tecos. Durante la época colonial, como otros pueblos de la región, la cotidianidad estuvo ligada a la minería.

Con un paisaje poco transformado, debido tal vez a su estratégico lugar en medio de la montaña, se presenta con un perfil bohemio y artístico. Si se realiza un recorrido, se aprecia que, en muchos casos, los dueños de las casas son personas no oriundas de la región, incluso extranjeros, que han comprado los inmuebles y les han mantenido sus características originales como, por ejemplo, las grandes llaves que abren las antiguas puertas de madera. Probablemente, y debido a la imagen general que presenta el pueblo, el turista se sorprende con el ruido ensordecedor que generan las motocross y 4x4, que dan vueltas alrededor de la plaza llamando la atención en busca de clientes. Esta situación contrasta con la percepción del turista cuando llega al templo de San Sebastián, del siglo XVII o cuando recorre las estrechas calles empedradas con casas de blancas paredes, techos de teja roja y puertas abiertas.

Desde la ruta Mascota-Puerto Vallarta, el camino de acceso al pueblo es prácticamente intransitable en época de lluvia. Puede ser este un factor



**Fotografía 7.** Plaza principal de San Sebastián del Oeste.



**Fotografía 8.** Casa - San Sebastián del Oeste.

que ayude a proteger al pueblo de las tentaciones de las actividades que deterioran el medio ambiente; aunque, para ello, también se requiere de autoridades municipales que no permitan situaciones de riesgo a mediano y largo plazo para el pueblito (véanse fotografías 7 y 8).

**El Tuito.** Lugar del dios o lugar divino. La región ya se encontraba poblada por tribus nahuas cuando se da el encuentro con los conquistadores españoles. En este municipio, estuvo Porfirio Díaz escondido cuando se rebeló contra el gobierno de Juárez.

La plaza principal se encuentra rodeada de construcciones bajas, simétricas y con portales en los que se acomodan las señoras para vender panes dulces, camote o zapallo enmielado y otros dulces de estación. Como vigía, el quiosco, los frondosos y añosos árboles dan sombra a la explanada que funciona como punto de encuentro para los juegos de niños o la plática entre vecinos. Luego de la siesta, los hombres llegan lentamente a la plaza y se sientan en las bancas a “tomar el fresco”. Las puertas de las casas están abiertas. No hay semáforos ni sonoros ruidos de carros. Todos se saludan.

En la actualidad, otro atractivo es que las fachadas del centro así como de la calle principal han sido pintadas del mismo color lo que genera un equilibrio visual agradable (véase fotografía 9).

Todos los pueblos mencionados funcionaron como fuente de migración de las familias que migraron a la costa, a orillas del río Cuale. Las costumbres y tradiciones de estos lugares se actualizaron en Vallarta pero, en esencia, la vida cotidiana del puerto fue similar a la de los pueblos serranos. Debido a que la inmigración que conforma el tejido social del puerto se forja a partir del corazón de la misma región.

En los pueblos señalados en este recorrido turístico, el espacio rural ha sido penetrado por la presencia urbana en mayor o menor medida. La posibilidad del turismo ligado a las actividades del campo, turismo rural, “permite la recuperación y mantenimiento de las tradiciones, desde las gastronómicas a las religiosas del pueblo, y las artesanías típicas de la región, en general, lo que se va perdiendo porque los costos competitivos de productos importados o, simplemente, la moda, los hacían caer en desuso” (César, 2005).



**Fotografía 9.** Plaza principal de El Tuito.

Creemos que existen opciones para lograr el desarrollo local y el bienestar de los habitantes de los pueblos de la región sin sentirse invadidos frente al flujo de los capitales y las finanzas. Una posible estrategia es lograr la apropiación de su patrimonio natural y cultural y, a partir de esto, que lo brinden, expliquen y lo hagan propio. Será en esta reinvencción de los propios miembros de la comunidad como se producirá la protección de su espacio, la defensa de su territorio y la posibilidad de ofrecer un tipo de turismo distinto del que se ofrece en la costa de Jalisco.

Al día de hoy, estos pueblos cumplen, en mayor o menor medida, los factores que integran el “turismo rural sostenible” (Lane en Ivars, 2000):

- desarrollo turístico de acuerdo con el paisaje y la escala de la comunidad local,
- autenticidad,
- contacto personal,
- empresas familiares,
- un turismo que contribuya a la economía local pero que no adopte un papel predominante,
- otorgar un papel capital a la naturaleza,
- favorecer la interpretación del patrimonio cultural,
- apoyo a los medios de vida rurales,
- involucramiento de la población local en la gestión y control del desarrollo turístico,
- un enfoque del desarrollo a largo plazo.

En Puerto Vallarta, frente a los cambios provocados por la invasión del fenómeno turístico, la vida pueblerina comenzó a ser observada, evaluada para ser ofrecida como objeto de consumo. El centro de Vallarta, con una imagen arquitectónica desarrollada con base en construcciones tomadas de modelos serranos de los pueblos de origen de las familias primeras, se transformó en un atractivo que, en los inicios del siglo XXI es, prácticamente, una utopía por la contaminación visual de la que ha sido objeto. En estos días, se proponen soluciones frente a la pérdida irreversible de un espacio icono de este puerto con vista al mar y a la montaña. A pesar de ello, y aun cuando se han iniciado cambios en la fisonomía de la región debido a la carretera Mascota-Puerto Vallarta, el entorno regional aún conserva el estilo que definió al nombre Vallarta.

El turismo invade. En un mundo totalmente globalizado, extraña que existan pueblos tan cercanos a Puerto Vallarta que mantengan las costumbres de antaño. Ahora, con la carretera nueva, se presentan mayores opciones a quienes invierten en tierras para construir desarrollos multifamiliares. Ya inició el proceso. Tal vez el turismo rural funcione como la estrategia para que los habitantes de los pueblos no se vean tentados a vender sus hectáreas de historia.

Sumado a esta situación, cabe destacar la urgente necesidad por lograr un turismo respetuoso del entorno natural y de los intereses de los turistas que disfrutan cuando conocen otras culturas.

En consecuencia, estos pueblos deberán encontrar las respuestas a la problemática que se asocia con los posibles cambios que se avecinan. El siglo XXI entraña un gran desafío para una región que ha sobrevivido a la modernidad y el progreso del siglo anterior. San Sebastián del Oeste, Talpa, El Tuito y Mascota, entre otros pueblos que cruzaron las fronteras de las regiones políticas para constituirse en una región cultural a orillas del Cuale, son opciones turísticas valiosas frente al deterioro que ha sufrido el centro de Puerto Vallarta. Sin embargo, el riesgo latente de que les ocurra algo similar en pocos años es concreto.

Si se tomara en cuenta la afirmación de Cordero (2006) de que “en el momento actual, el escenario de la lucha de clases turísticas son los espacios locales”, entonces, realmente, quienes tienen en sus manos las decisiones para desarrollar la región deberían proteger los espacios que les permitirán ofertar a Puerto Vallarta como destino de sol, playa, tradiciones, gastronomía y artesanías regionales así como naturaleza y pueblos cuyo patrimonio arquitectónico y cultural acoge y consiente al invitado como un anfitrión orgulloso de su tierra.

## Bibliografía

- CÉSAR DACHARY, Alfredo (2005), “El turismo rural y el desarrollo local”, en *Desarrollo rural y turismo*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara / Universidad de Buenos Aires.
- y Stella Maris Arnaiz Burne (2004), *Desarrollo y turismo en la Costa de Jalisco*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

- CORDERO ULLATE, Allen (2006), *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el turismo*, Argentina, CLACSO.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA, INEGI (2005) II CPV 05. Resultados definitivos. Tabulados básicos. Jalisco. Población total por municipio, edad desplegada y grupos quinquenales de edad según sexo, en [http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/conteo2005/datos/14/pdf/cpv14\\_pob\\_2.pdf](http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/conteo2005/datos/14/pdf/cpv14_pob_2.pdf)
- LANE, B. (1992), "A philosophy for rural tourism", en *Tourism on the farm*, Dublin, Environmental Institute, University College Dublin. Citado por Josep Antoni Ivars Baidal en "Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades" en <http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/02440511433137617422202/catalogo23/Ivars.pdf>. Consultado en febrero de 2007.
- MUNGUÍA FREGOSO, Carlos (1997), *Panorama histórico de Puerto Vallarta y de la Bahía de Banderas*, Guadalajara, Secretaría de Cultura del Gobierno de Jalisco-H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta.
- OTERO, Silvia (2003), "Los aspectos socio-culturales como factores de identificación determinantes para la gestión de calidad del turismo rural", en *Turismo rural y economía local*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara-Universidad Nacional del Litoral.
- RUIZ ROMERO, Manuel (1996), *Mexicana. 75 años de Historia*, México, CMA.
- SMITH, Valene et al. (1989), *Anfitriones e invitados*, Madrid, Endimiión.
- YÁÑEZ, Agustín (1971), *La tierra pródiga*, México, Fondo de Cultura Económica.



## XII. Ambientes costeros y turismo en Bahía de Banderas

Luis Fernando González Guevara  
María del Carmen Navarro Rodríguez\*

El creciente interés sobre las zonas costeras y los océanos en las últimas dos décadas por parte de los principales organismos internacionales, se debe no sólo a que el hombre ha percibido finalmente el papel primordial de estas zonas tanto para las sociedades, como para la economía y el ambiente, sino que además, se incorporan a este razonamiento los diversos problemas ambientales que de manera creciente enfrenta actualmente la zona costera a nivel mundial (UNEP, 2005), poniendo en riesgo y amenaza la diversidad biológica y el funcionamiento de los ecosistemas costeros, que son el sustento y la base de múltiples procesos productivos, de la economía local y en algunos casos nacional, regional e internacional, y de numerosos servicios como importante fuente del bienestar humano. Es también la amenaza de colapso de los ecosistemas costeros una justificante válida para alentar la búsqueda sensata de nuevas alternativas del turismo.

La zona costera representa la interfase entre la tierra, el mar y la atmósfera, pero el mayor interés está concentrado en el área en la que las actividades humanas están interrelacionadas con los ambientes marinos y terrestres (Yañez-Arancibia, 1986).

La zona costera es también definida, como un amplio espacio de interacciones altamente productiva y compleja, ecológicamente estable pero frágil; además de albergar un considerable porcentaje de la población humana a escala mundial, posee en su haber, un gran mosaico de ecosistemas que interactúan entre sí, destacando entre ellos las lagunas costeras.

Atender el tema de la Zona Costera, es abordar aspectos relativos a su importancia económica, social y ecológica, basta decir que el 60% de la po-

\* Profesores-investigadores del Centro Universitario de la Costa, UdeG.

blación mundial habita en las zonas costeras; que el 90% de la pesca y acuicultura mundial proviene de estos ambientes, y que el 90% del comercio mundial es a través de los puertos; que el 25% de la extracción petrolera y de gas se realiza en estas zonas; que representa el 50% del turismo mundial; que los servicios ecológicos que prestan las costas y los océanos son iguales al producto mundial bruto (27 billones de dólares) anualmente; que el 50% de las ciudades mayores de un millón de habitantes en el mundo están en las zonas costeras, así como el 70% de las ciudades mayores de 8 millones de habitantes, y que 13 de las 16 llamadas megaciudades (mayores de 10 millones de habitantes) también se ubican en las zonas costeras.

México posee a lo largo de sus 14,000 kilómetros de litoral costero una superficie aproximada de 1'567,000 hectáreas de cuerpos acuáticos estuarinos que se distribuyen en 130 lagunas costeras. En estos cuerpos costeros se desarrollan diversas actividades productivas como la pesca artesanal, la extracción de petróleo, la construcción de puertos así como el turismo.

Desafortunadamente la presión generada sobre sus recursos, debido al rápido crecimiento de la población y la falta de planeación para el uso y preservación de estos ecosistemas han generado un gradual deterioro de los mismos.

Las lagunas costeras son cuerpos acuáticos, con aguas litorales que presentan en su mayoría comunicación permanente o temporal con el mar y son el resultado del encuentro entre dos masas de agua con diferentes características, provocando condiciones especiales en su comportamiento físico, químico y biológico.

Estas masas de agua van a conformar ecosistemas con una alta productividad, en las que se observan tres características importantes en estos cuerpos de agua: 1. la presencia de una gran abundancia de plantas y animales locales; 2. la exportación de materia orgánica hacia la zona costera adyacente, esto, debido al intercambio entre las aguas continentales y marinas, por medio de las mareas y, por último, 3. la retención de una gran cantidad de nutrientes y materia orgánica en el sedimento de los cuerpos costeros.

Por otro lado, dichos cuerpos de agua tienen una función primordial, el papel que juegan en el ciclo de vida de muchos organismos marinos, es decir, las lagunas costeras actúan como verdaderos criaderos naturales para una gran variedad de peces, crustáceos y moluscos de interés comercial entre otros.

No sólo las especies marinas entre otros tantos organismos se ven favorecidos con las lagunas costeras, sino además, especies carismáticas como los

cocodrilos y las aves de las cuales numerosas especies de ellas utilizan estos ecosistemas tanto estacionalmente como durante todo el año en busca de condiciones climáticas adecuadas, con fines reproductivos y de alimentación.

Asimismo, el gran valor del ambiente estuarino no sólo estriba en su relevancia ecológica como uno de los ecosistemas más productivos del mundo, sino que también, se debe de reconocer entre otros, su importancia económica y social, este complejo sistema es una verdadera fuente de trabajo de manera directa para la mayoría de los habitantes de las comunidades costeras y que de manera indirecta, a través del turismo, representa un gran incentivo para promover procesos migratorios con sus consecuentes demandas de servicios.

Problemas asociados a alteraciones físicas de los ecosistemas:

- Pérdida de hábitats críticos en tierras de marea, dunas o acantilados debido a la deforestación, al cambio de uso de suelo y a la minería o relleno para construcción.
- Desaparición o disminución de humedales y ecosistemas marinos (marismas, manglares, ceibadales, etc.) debido a cambios en el uso del suelo para desarrollos urbanos, portuarios, turísticos entre otros, o bien por asolvamiento y sedimentación como producto de la alteración en los cauces cuenca arriba (presas, deforestación, etc.).
- Alteración de la geomorfología de la costa (pérdida de dunas y litoral por erosión y modificación del perfil costero) debido a la remoción de materiales y a la destrucción de dunas por urbanización, lo que rompe el balance erosión-acumulación y disminuye o elimina la capacidad de amortiguamiento ante fenómenos naturales.
- Mayor propensión a desastres naturales debido a la eliminación o el deterioro de la vegetación, tanto en los terrenos con frente litoral como cuenca arriba, que ocasiona el desprendimiento de masas y el transporte de materiales. Entre las causas destacan los conflictos en la aplicación del marco legal existente, las prácticas forestales inadecuadas y los procesos de deforestación por avances de la frontera agrícola, ganadera y urbana.
- Aumento en la vulnerabilidad de hábitats frente a la trasgresión marina por efectos del cambio climático global.
- Pérdida de oferta para el turismo demandante de calidad visual y de recursos bióticos, debido al deterioro global del paisaje y de la calidad

del agua, por cambios de uso de suelo sin planificación y con modelos exóticos, así como por vertimientos contaminantes.

- Conflicto entre los sectores agropecuario, turístico, industrial, pesquero, acuícola, petrolero y minero que ocasionan la disminución de opciones para actividades futuras.

Problemas asociados a alteraciones por procesos de contaminación:

- Contaminación de acuíferos y mantos freáticos debido a la lixiviación de vertimientos urbanos, agrícolas e industriales, entre otros.
- Contaminación de escurrimientos por vertimientos domésticos, agropecuarios, industriales, biológico-infecciosos y por basureros a cielo abierto.
- Intrusión salina o salinización de acuíferos y suelo, debido a su agotamiento producto de la extracción para agricultura y urbanización por el crecimiento poblacional.
- Contaminación industrial, municipal y doméstica que afecta tanto a los ecosistemas costeros más cercanos a tierra como a los ubicados mar adentro, debido a vertimientos directos al mar, a escurrimientos, al mal funcionamiento de plantas municipales de tratamiento —cuando existen— y a los descartes de pesca que se hacen mar adentro. Esto a su vez genera un creciente problema social de salubridad entre las poblaciones costeras residentes y visitantes.
- Aumento de enfermedades gastrointestinales por ingestión de organismos contaminados y/o ingestión accidental de agua durante actividades recreativas, debido, entre otras causas, al aumento en la incidencia de mareas rojas.
- Conflictos entre las actividades productivas que demandan calidad de agua como insumo y las que utilizan los acuíferos como cuerpos receptores de desechos, debido, entre otras razones, a la desvinculación sectorial y a que no existen suficientes instrumentos económicos que incluyan el coste de los servicios ambientales perdidos.
- Riesgo de conflictos internacionales por contaminación transfronteriza, debido al transporte de contaminantes naturales y de origen humano a través de los límites internacionales.

Problemas por cambios de tipo funcional o estructural de los ecosistemas:

- Cambios radicales en la estructura de comunidades de fauna acuática causados por la pesca selectiva, los cambios temporales o permanentes

de parámetros físicoquímicos o por la introducción accidental de fauna exótica.

- Introducción de especies exóticas por prácticas mal planeadas en la acuicultura, por aguas de sentina de embarcaciones o por la introducción incidental que hacen turistas o residentes.
- Agotamiento de recursos y sobrepesca, debido a estrategias de explotación monoespecíficas y a la falta de vigilancia y educación que como contrapartida, generan la subutilización de pesquerías comerciales producto de la falta de mercados para especies alternativas, entre otras.
- Baja productividad de algunas regiones, debido a la alteración de hábitats por eliminación de la vegetación circundante.

La región de Bahía de Banderas (costa norte de Jalisco y costa sur de Nayarit) se localiza en el Pacífico central mexicano e integrada por tres municipios, dos en el estado de Jalisco y uno en el estado de Nayarit, abarcando una longitud aproximada de 179 kilómetros cuadrados y una superficie de 3,001.88 kilómetros cuadrados, lo que representa el 5.1% de la superficie total de Nayarit y el 36% de la Región Costa Norte de Jalisco, esta región ha experimentado en los últimos años un rápido crecimiento en su infraestructura turística y desarrollo urbano.

El ritmo del crecimiento de habitaciones para el municipio de Bahía de Banderas en Nayarit, fue del 12.28% promedio anual entre 1992 y 1997, lo que refleja un promedio de 252.2 cuartos por año, lo que significa que en este municipio se construían dos cuartos cada tres días durante el periodo antes señalado. En cambio de 1997 al 2000, el número de unidades rentables creció en un 60%.

Incremento de número de habitaciones en  
Bahía de Banderas 1992-2000

Año	Municipio de Bahía de Banderas	Municipio de Puerto Vallarta	Totales
1992	2,085	15,027	17,112
1994	2,624	15,155	17,779
1995	2,724	15,219	19,943
1996	2,942	14,071	17,013
1997	3,336	15,259	18,625
2000	5,390	17,297	22,777

Fuente: Sectur, México, 2001.

A la par de este despliegue turístico, se ha incrementado el impacto sobre los ecosistemas costeros, los cuales en la mayoría de los casos, se han realizado en estos monumentos en nombre del avance y del desarrollo en materia turística.

La creación de marinas, conllevan a la alteración del fondo de los esteros, a la compactación de terrenos colindantes, a la tala de vegetación (mangle) y por consiguiente al desplazamiento de la fauna asociada, promoviendo el inicio del desequilibrio del sistema como un todo, el escenario anterior puede presentarse tan sólo en una primera etapa de construcción del proyecto, por lo que en la operación de este desarrollo demandará, entre otros, una continua extracción directa de agua subterránea afectando directamente al manto freático así como a la disminución en el abasto de este recurso a las comunidades aledañas, de presentarse un manejo inadecuado de este recurso, podría presentarse incluso la intrusión salina (filtración) y la modificación de niveles en el manto freático, situación presente en la porción norte de Bahía de Banderas.

Por otro lado, el vertimiento de aguas negras o bien de aguas tratadas representa un segundo impacto inmediato, convirtiendo al sistema lagunar en un vertedero ideal, las concentraciones de materia orgánica derivadas del vertimiento de aguas residuales al sistema natural modificarán su composición química, aunque imperceptible al humano pero con grandes resultados adversos para los organismos que ahí habitan.

La operación de marinas sugiere una continua derrama de hidrocarburos, la perturbación y desplazamiento de la fauna acuática y terrestre, la alteración de los patrones de circulación al interior del sistema y a la presencia de residuos sólidos en suspensión disminuyendo de esta forma la transparencia del agua, dificultando los procesos fotosintéticos, ya que al sedimentarse dichos residuos sólidos formarán depósitos de fango modificando el ecosistema béntico del fondo del cuerpo de agua.

## Marinas presentes en la región de Bahía de Banderas

**Marina Vallarta.** Localizada al norte de Puerto Vallarta, en el fraccionamiento del mismo nombre, tiene una capacidad para 351 embarcaciones de

30 hasta 120 pies de eslora en embarcaderos de tipo peine en la marina y en Isla y Puerto Iguana.

Los trabajos de dragado para crear la zona de peines con sus 450 embarcaderos iniciaron en 1986 y para 1990 ya estaba dando servicio. En 1993 la marina quedó totalmente terminada, en esta área se construyeron, entre otros, los hoteles y condominios Westin Regina (280), Club Regina Condominiums (441), Mayan Palace (298), Marriot Casa Magna (433), Meliá Puerto Vallarta (355), Velas Vallarta (220), Villas Pacífico y Embarcadero Pacífico (260), Nautilus (99).

Sistema afectado: estero El Salado.

**Marina Nuevo Vallarta (Norte).** Esta marina está localizada al norte de Nuevo Vallarta, con 2,975.0 metros lineales de atraque y 520 metros lineales en obras portuarias exteriores. Cuenta con 66 espacios, para embarcaciones de 25 a 30 pies y, con cinco cabeceras de 59 y 60 pies, así como con una dársena de maniobras, con profundidad de 12 metros y un diámetro de 350 metros. Cuenta con un canal de navegación con profundidad de 14 metros, plantilla con un ancho de 150 metros y con una longitud de 250 metros y una escollera norte con longitud de 150 metros, ancho corona 4 metros y una altura superior a 3 metros.

**Marina Paradise Village.** Esta marina está ubicada en el hotel del mismo nombre en Nuevo Vallarta. Cuenta con 135 espacios para embarcaciones de 26 y hasta 120 pies de altura.

Sistema afectado (por ambas marinas): estero El Chino-laguna El Quelele.

## El manejo de la zona costera: una solución a nivel internacional

La diferencia entre un futuro previsiblemente caótico de límites inmediatos y un futuro deseable que garantice una mejor calidad de vida para las próximas generaciones bajo un desarrollo armónico que considere entre otros, los bienes y servicios ambientales esenciales para el ser humano que provienen de los sistemas costeros, es a través de la planeación ordenada de sus proyec-

tos y su cabal compromiso con la actual política ambiental, derivado de lo anterior surge el manejo de la zona costera como una estrategia viable que garantice el desarrollo sustentable de las zonas costeras y marinas reduciendo la vulnerabilidad de estas zonas costeras y sus habitantes de daños o amenazas naturales y mantener los procesos ecológicos esenciales, los sistemas de soporte de la vida y la diversidad biológica en esta interfase entre el ambiente marino y terrestre.

El manejo de la zona costera está orientado al análisis de las implicaciones del desarrollo, de los conflictos de usos y la relación entre los procesos físicos y las actividades humanas promoviendo vínculos entre los sectores costeros y las actividades marinas y oceánicas.

La implementación de este proceso dinámico de concertación y de actuación multidisciplinaria, es una necesidad ante un panorama de desarrollo regional ambicioso con características económico-sociales forzadas y de un claro avance unisectorial, que aunque obligadamente y en el mejor de los casos dará cabida a la valoración del elemento natural como un elemento importante en su proceso de maduración.

Proyecciones del alojamiento turístico en  
Nuevo Vallarta, Flamingos y Punta Mita, 2004-2015

Año	Cuartos de hotel	Unidades de condominio	Total
2004	5,400	1,910	7,310
2005	6,000	2,130	8,130
2010	8,000	3,200	11,200
2015	10,000	4,200	14,200

Fuente: Gobierno del estado de Nayarit - FIBBA, 2000.

## Bibliografía

- CONTRERAS ESPINOZA, F. (1993), *Ecosistemas costeros mexicanos*, Conabio y Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, 1-412 pp.
- y L.O. Castañeda (1996), “Las lagunas costeras en México”, *La Jornada Ecológica*.
- (2000), “Las lagunas costeras mexicanas y su importancia para la biodiversidad”, *Mexicoa*, 2(1): 120-128.

- CUPUL-MAGAÑA, F.G. (2000), "Notas sobre la avifauna acuática de las islas y los humedales costeros de Bahía de Banderas", *Jalisco-Nayarit, México, Mexicoa*, 2(1): 85-92.
- GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT-FIBBA (2000).
- NAVARRO-RODRÍGUEZ, M.C.; L.F, González Guevara; M.E. González Ruelas y R. Flores Vargas (2002), "¿Cuál es el papel que desempeñan las lagunas costeras?" *Rev. del Instituto de Astronomía y Meteorología*, 10: 27-28.
- SECTUR, México, 2001.
- UNEP, United Nations Environment Programme, 2005.
- YAÑEZ-ARANCIBIA, A. (1986), *Ecología de la zona costera. Análisis de siete tópicos*, México, AGT.



# XIII. Turismo rural sustentable en la comunidad indígena de Cuzalapa, municipio de Cuautitlán, Jalisco

Marisa Gutiérrez Estrada, Peter R.W. Gerritsen  
Alfonso Zepeda Arce y Pedro Figueroa Bautista\*

El modelo neoliberal tiene efectos negativos sobre el campo mexicano, afectando la sustentabilidad rural. Además, está directamente relacionado con el proceso de la globalización (Morales, 2004; Halweil, 2002).

Muchos productores no se han beneficiado de esta tendencia (Toledo, 2000) y actualmente sigue existiendo pobreza y deterioro de los recursos naturales. Esto nos lleva a reflexionar sobre la globalización y su entendimiento desde supuestos neoliberales, siendo entonces un proceso sumamente excluyente (Beck, 1992). Esta exclusión ha causado una desestructuración y desarticulación de las economías campesinas, migración hacia las zonas urbanas y Estados Unidos, pérdida de conocimientos y tradiciones productivas, entre otros (Morales, 2004).

Reconociendo esta problemática rural, las discusiones sobre el modelo de desarrollo para el campo siguen teniendo mucha importancia (Morales, 2004). Entre otros, se habla también de la revalorización de las condiciones locales de las zonas rurales y de las actividades agropecuarias, así como la importancia de su recuperación y consolidación (Van der Ploeg, 1992). Asimismo, se habla de la incorporación de nuevas actividades, como es el turismo (Van der Ploeg *et al.*, 2002).

Desde la perspectiva económica y social, el turismo es una actividad encaminada a generar opciones de recreación y aprovechamiento del tiempo libre y día con día adquiere más importancia. Por medio del turismo se han generado ingresos económicos para nuestro país y una alternativa de esparci-

\* Profesores-investigadores del Centro Universitario de la Costa Sur, UdeG, Autlán de la Grana, Jalisco.

miento. Sin embargo, el deterioro ambiental ha crecido debido al inadecuado uso de los recursos naturales.

Debido a los cambios negativos que ha sufrido el medio ambiente por el turismo y pensando en la importancia de su conservación, así como el desarrollo de nuevos tipos de recreación, se ha generado una nueva modalidad de turismo, llamado turismo alternativo, que es descrito por la Secretaría de Turismo en México (Sectur) como: “los viajes que tienen como fin, realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Sectur, 2005: 11).

De acuerdo con la misma secretaría, el turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos, los cuales son: 1. ecoturismo, 2. turismo de aventura y 3. turismo rural, este último siendo de particular interés, lo define, “como los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas de la misma” (Sectur, 2004: 1).

En este capítulo, se presentan los resultados obtenidos de la descripción y evaluación de los atractivos, infraestructura, planta y superestructura turística en la comunidad indígena de Cuzalapa en la Región Costa Sur de Jalisco, con el objetivo de planificar espacios en esta comunidad que resulten interesantes para el turismo y buscar el desarrollo sustentable por la vía del turismo rural. A continuación, se describen primero algunas nociones teóricas y el diseño del mismo, donde se puntualizan los objetivos que sigue la investigación, así como la metodología utilizada, para posteriormente presentar los resultados. Después de los resultados, se presenta una discusión y conclusión, desde la perspectiva de la sustentabilidad.

## Nociones teóricas

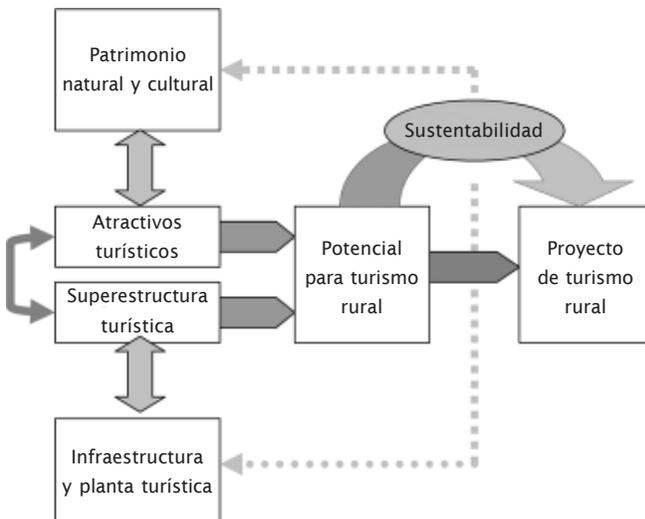
Para evaluar el potencial turístico de cualquier comunidad rural, partimos de la metodología. Para esta investigación seguimos la metodología de Cárdenas, donde se distinguen cuatro componentes que permiten determinar el potencial del turismo rural, siendo: “[la] materia prima (patrimonio cultural y natural), [la] planta turística (aparato productivo), la infraestructura (do-

tación de apoyo del aparato productivo), y la superestructura (subsistema organizacional)” (Cárdenas, 1996: 37) (véase figura 1).

Particularmente hablando del patrimonio turístico, es imprescindible mencionar a los recursos y las tradiciones culturales en sentido amplio, que son considerados como atractivos dentro del patrimonio siendo además éstos los que generan la visita de turistas. Dentro de este patrimonio se puede encontrar, “1. Sitios Naturales (sitios que tienen interés en particular por la belleza de sus paisajes), 2. Realizaciones Técnicas (explotaciones agropecuarias e industriales), 3. Manifestaciones Culturales (identidad de los pueblos a través de su historia), 4. Folclor (creencias de la población, tradiciones y costumbres que muestran su estilo de vida) y 5. Tradiciones Paganas (festividades no religiosas)” (Cárdenas, 1996: 39-41).

Como complemento a los atractivos turísticos, La superestructura es una parte fundamental para desarrollar actividades de turismo, ya que: “es el subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema” (Cárdenas, 1996: 37). La planificación de espacios con interés para el turismo, no puede alejarse al sentir de la sociedad, pues en sentido del turismo rural, es la comunidad local quien debe integrar el proyecto para beneficio comunitario.

**Figura 1**  
Componentes del turismo rural (Gutiérrez, 2006)



Los servicios básicos otorgados por la infraestructura turística interna y externa son fundamentales para el desarrollo de los proyectos de turismo, ya que indican parte de la satisfacción de los visitantes. Los servicios internos como: electricidad, drenaje y agua potable, son complementos de la infraestructura turística externa, siendo las comunicaciones disponibles, como telefonía y sistemas de mensajería, medios de transporte y red de carreteras (Cárdenas, 1996: 53).

En la planta turística, se hace referencia al alojamiento, esparcimiento, alimentación y otros servicios como información, guías y comercios turísticos, “Que hagan de la visita del vacacionista una experiencia inolvidable. Se requiere crear actividades de carácter sociocultural, físico-deportivas, para que el turista pueda decidir entre una vasta serie de posibilidades que satisfaga su tiempo libre de una manera racional, creativa y cultural” (Zamorano, 2004: 224).

Para determinar la factibilidad de llevar a cabo actividades de turismo rural dentro de la comunidad indígena de Cuzalapa, se hace un análisis de la sustentabilidad, desde la perspectiva social, ecológica, económica e institucional, para identificar la factibilidad en la realización de un proyecto de turismo rural en la comunidad indígena de Cuzalapa. Este concepto y su importancia radica en buscar un freno en los efectos negativos, en un principio enfocados con mayor énfasis en el deterioro ecológico que causa el crecimiento económico, y es en el informe de Bruntland, elaborado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1987, donde define el concepto de desarrollo sustentable como: “aquel desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades” (2006: 2).

Se opina que todo proyecto turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad, es decir, “ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales” (Bonilla y Duynen, 2002: 3).

## Diseño del estudio

Nuestro estudio se llevó a cabo en la comunidad indígena de Cuzalapa, que pertenece al municipio de Cuautitlán y se localiza al suroeste del estado de

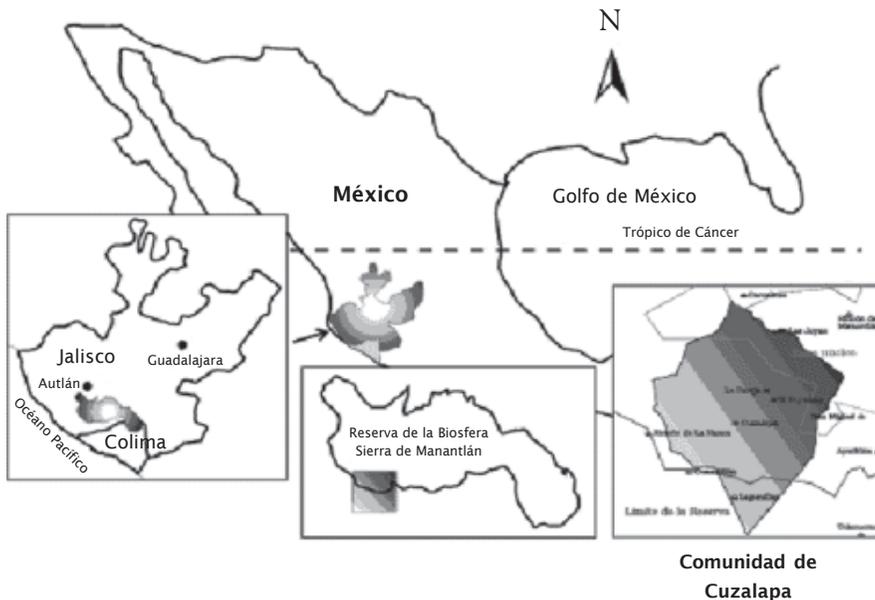
Jalisco, dentro de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán, en el occidente de México (véase figura 2).

En esta localidad viven alrededor de 1,500 habitantes (INEGI, 2000). Si bien la comunidad tiene raíces indígenas, de origen náhuatl, actualmente queda poca de la cultura tradicional, debido a la llegada de grupos mestizos al principio del siglo XX. Después de la llegada de estos pobladores, los diferentes grupos se casaron entre ellos, contribuyendo a la transformación de la cultura indígena tradicional (Gerritsen, 2002).

Sin embargo, aún conservan tradiciones de antaño, como las formas de producción agrícola, utilizando técnicas tradicionales y las tradiciones religiosas, pues existen diversidad de festividades, usos y costumbres que dan identidad a este pueblo indígena que lucha por conservar su cultura.

Las vías de acceso a la comunidad son, por la carretera Guadalajara-Barra de Navidad, desviándose de esta carretera federal en el cruce de Tequesquitlán, continuando hacia Cuautitlán durante media hora por carretera asfaltada, siguiendo 20 minutos más para llegar a Cuzalapa.

**Figura 2**  
Localización de Cuzalapa (IMECIBIO, 2000)



**Objetivos.** El objetivo del estudio ha sido analizar el potencial turístico, evaluando los atractivos, planta, infraestructura y superestructura turística que existe en la comunidad indígena de Cuzalapa, en la parte sur de la sierra de Manantlán en la Región Costa Sur de Jalisco en el occidente de México y discutir estos resultados dentro del contexto de la búsqueda de alternativas sustentables, para contrarrestar la crisis actual que se observa en las áreas rurales de México.

**Metodología.** Para lograr los objetivos se emplearon varios pasos y métodos. La *identificación y descripción de los atractivos, planta turística e infraestructura*, se hizo a través de fichas descriptivas, donde se registra la ubicación, vías de acceso, oportunidades para uso turístico, propiedades físicas y legales de cada uno de los atractivos en la comunidad. Asimismo se hizo un análisis mediante tablas descriptivas, de acuerdo con los diferentes tipos de atractivos y su ubicación geográfica, hecha mediante mapas digitalizados.

El *análisis del potencial turístico* en la comunidad, se hizo clasificando y jerarquizando los diferentes atractivos turísticos por localidad, considerando los aspectos físicos de cada sitio, la ubicación, facilidad de acceso, y oportunidad que tienen de uso turístico frecuente. Se clasificó acorde a Cárdenas (1996), quien parte de una jerarquía del uno al cinco, siendo el atractivo turístico con valor uno el que menos potencial tiene y el cinco como atractivo de belleza excepcional (véase cuadro 1). Además, el análisis del potencial turístico para la comunidad indígena de Cuzalapa, se realizó uniendo las localidades estudiadas en cuatro grupos, según la cercanía entre ellos (véase cuadro 2).

Se hizo además una evaluación de la superestructura turística, mediante un *estudio de opinión* tomando una muestra representativa de 30% de la población económicamente activa (PEA), siendo 100 encuestas en total. La encuesta se aplicó en las poblaciones con mayor número de habitantes, siendo: Las Canoitas, Cuzalapa, El Durazno, La Pareja, La Rosa, El Vigía y Las Gardenias. De acuerdo con la muestra se encuestó a 100 personas de manera aleatoria. Se aplicaron 48 encuestas a hombres y 52 a mujeres.

La evaluación de la sustentabilidad turística se realizó, refiriéndose a los cuatro pilares de la misma: economía, sociedad, ecología e instituciones, considerando las características propias de cada localidad de acuerdo con las variables antes mencionadas.

**Cuadro 1**  
Jerarquía para evaluación (Cárdenas, 1996: 39)

Jerarquía	Descripción
1	– Atractivos con uso turístico sólo complementario de los anteriores.
2	– Atractivo con suficiente interés para ser incluido durante el desarrollo de otras actividades, sin oportunidades de uso turístico propio, depende de otros para ser visitado.
3	– Atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a turistas que visitan la localidad con otro motivo, lejana ubicación y difícil acceso, pocas oportunidades de uso turístico.
4	– Atractivo excepcional y de gran interés para el turismo, capaz de atraer turistas por sí mismo y acogerlos cómodamente de acuerdo con sus características, ubicación lejana pero de fácil acceso, con buenas oportunidades de uso turístico.
5	– Atractivo excepcional y de gran interés para el turismo, capaz de atraer turistas por sí mismo y de acogerlos cómodamente de acuerdo con sus características, con acceso sin complicaciones, excelentes oportunidades de uso turístico.

**Cuadro 2**  
Agrupaciones de localidades de la comunidad indígena de Cuzalapa

Grupo	Localidades
1	– Cuzalapa
2	– El Durazno y La Pareja
3	– El Vigía, Las Canoitas y Las Gardenias
4	– La Rosa, Paso Real y Paso Patitas

## Resultados

De acuerdo con el diagnóstico realizado, se registran 160 atractivos turísticos en la comunidad indígena de Cuzalapa, de los cuales 60 son del folclor, 38 sitios naturales, 37 realizaciones técnicas, 18 manifestaciones culturales y siete tradiciones paganas. Sin embargo, existen atractivos que tienen mayores posibilidades de aprovechamiento para uso turístico.

En el cuadro 3, se visualizan los atractivos que tienen el nivel de jerarquía más alta (nivel cuatro y cinco). Considerando las agrupaciones de poblados mencionada anteriormente, para integrar el potencial de las localidades con mayor posibilidad de uso turístico propio con aquellas que tienen menor número de atractivos.

**Cuadro 3**  
Atractivos turísticos localizados

Grupos	Folclor	R. Técnicas	S. Naturales	T. Paganas	M. Culturales	Total
1	6	5	4	2	10	27
2	2	2	4	1	0	9
3	2	1	2	0	1	6
4	6	1	2	1	0	10
Total	16	9	12	4	11	52

Se han localizado 52 atractivos que pueden por sí mismos atraer a turistas, siendo la localidad de Cuzalapa la que más posibilidades tiene de desarrollar turismo rural, sobre todo dentro del folclor y sus manifestaciones culturales, pues esta localidad de origen náhuatl, marca sus inicios aproximadamente en el año de 1530, por lo tanto sus costumbres y tradiciones son de un gran valor histórico.

Sin embargo, existen atractivos significativos en los tres grupos restantes. Además, los atractivos que se localizan dentro de las jerarquías menores a cuatro, pueden ser atractivos complementarios y de apoyo dentro de las actividades para el turismo rural.

**A cerca de la infraestructura y planta turística.** La infraestructura turística localizada en la comunidad indígena de Cuzalapa, indica que sus habitantes tienen acceso a los servicios básicos comunitarios, careciendo únicamente de drenaje, aspecto que deberá considerarse a fin de realizar proyectos de turismo rural, para evitar contaminación y problemas de salud entre la misma población.

Dentro de su infraestructura externa se cuenta con una red de caminos principalmente de terracería, con excepción del tramo Cuautitlán-Cuzalapa, que tiene carretera asfaltada. El transporte público se limita al servicio de autobús con la ruta Casimiro Castillo-El Durazno, una vez al día. En lo referente a su sistema de comunicaciones, cuentan con servicio postal sólo en Cuzalapa y El durazno, aunque no es frecuentemente utilizado, por su parte el sistema de telefonía es de Telcel y sólo en Cuzalapa hay servicio Telmex.

La planta turística existente, es propia de comunidades rurales, pues no tiene servicios de hospedaje, sin embargo, se registraron casas de familias

donde pueden estos espacios ser adaptados con fines turísticos, otorgando así un beneficio comunitario.

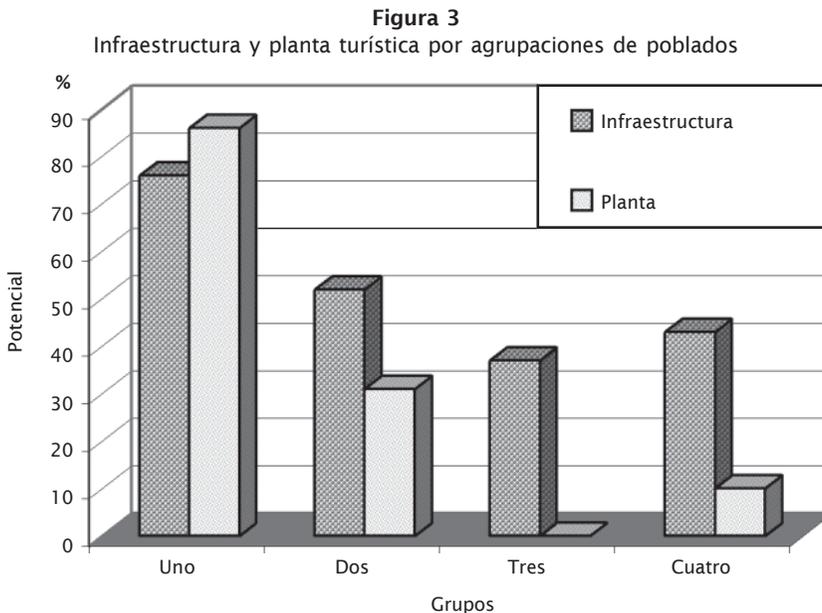
Los espacios de recreación registrados, son los siguientes. Canchas de fútbol, plazas de toros y jardín público sólo en Cuzalapa.

Los servicios de guías y comercios turísticos, sólo los encontramos con más relevancia en Cuzalapa, pues es aquí donde los turistas han requerido estos servicios dentro de los recorridos por los cafetales y en la tienda de productos orgánicos y artesanales.

En la figura 3 se observa la infraestructura y planta por cada una de las agrupaciones.

La localidad de Cuzalapa es la que tiene mayores servicios, debido a que es la más grande dentro de la comunidad indígena, observando que el grupo tres, al que pertenecen las localidades de El Vigía, Las Canoitas y Las Gardenias son las que menos servicios tienen.

De acuerdo con los resultados obtenidos en referencia a la infraestructura y planta turística, es importante planificar la actividad turística en cada poblado, de acuerdo con sus posibilidades de recepción de turistas, buscando mejorar sus servicios básicos en pro del desarrollo comunitario.



**Experiencias de los habitantes con turistas.** Para determinar superestructura turística existente en la comunidad indígena de Cuzalapa, dentro del estudio de opinión, se preguntó a la población, acerca de sus experiencias con la visita de turistas y cuáles son los atractivos locales visitados por éstos, de igual forma se dio a conocer la frecuencia con la que lo hacen y las percepciones que la comunidad tiene respecto al turismo, la aprobación de un proyecto de turismo en sus localidades, si están dispuestos a participar activamente y los beneficios que consideran que traería el turismo.

En el cuadro 4 se observan los resultados, conociendo así, la demanda de turistas que actualmente tienen cada uno de los grupos de poblados.

**Cuadro 4**  
Experiencias de los habitantes con turistas

		1 (n=50)	2 (n=21)	3 (n=11)	4 (n=1)
Quienes han tenido experiencia con turistas		50	10	5	0
Frecuencia de visitas	Una vez por mes	19 (38%)	3 (30%)	2 (40%)	0 (0%)
	Fines de semana	10 (20%)	2 (20%)	0 (0%)	0 (0%)
	Casi nunca	21(42%)	5 (50%)	3 (60%)	0 (0%)

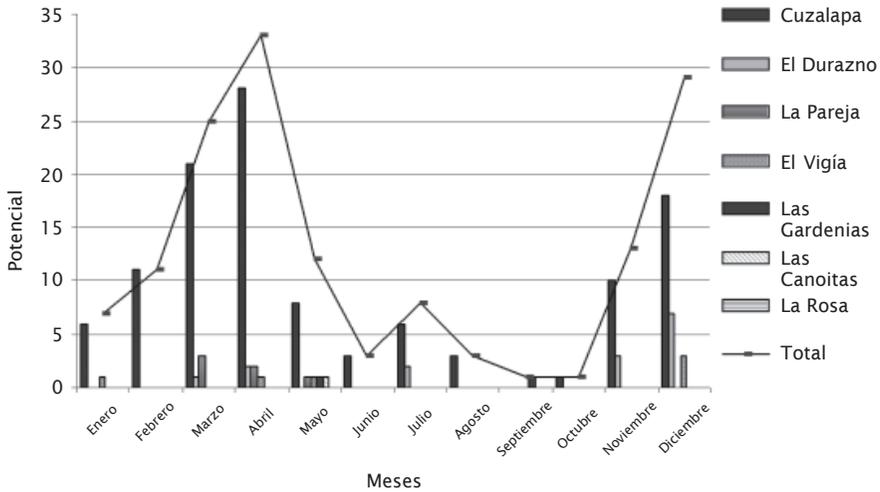
La presencia de turistas en la comunidad indígena de Cuzalapa indica que hay grandes oportunidades de tener una demanda de los recursos y servicios turísticos, ya que aun sin promoción ni difusión de los espacios, hay presencia de turistas. Implementando un proyecto turístico se incrementará la visita y por lo tanto las oportunidades de empleo y desarrollo de los habitantes de esta comunidad indígena.

Las personas que conocen acerca de la visita de turistas en su comunidad, mencionan los meses más frecuentes (véase figura 4).

La temporada en la que los turistas visitan estos poblados es, principalmente en primavera e invierno, sobre todo en la localidad de Cuzalapa, pues es durante estos meses que se cosecha el café orgánico, motivo por el cual los turistas visitan a Cuzalapa, además de que los atractivos de tipo natural, están en su máximo esplendor.

La visita de turistas en la comunidad se presenta en los últimos años, sin embargo, no se ofrecen servicios turísticos especializados. Un 30% de los

**Figura 4**  
Meses de la visita de turistas



encuestados ha participado en algún momento atendiendo turistas, sobre todo con información y recorridos por sitios naturales principalmente.

En el cuadro 5, se observa el resultado obtenido, de acuerdo con las percepciones que los habitantes de la comunidad indígena de Cuzalapa, tiene respecto al turismo.

**Cuadro 5**  
Percepciones respecto al turismo según grupo (N = 100) (Gutiérrez, 2006)

	1 (n=67)	2 (n=21)	3 (n=11)	4 (n=1)
<b>Si hubiera plan de turismo participarías:</b>				
Sí	58 (87%)	21 (100%)	9 (82%)	1 (100%)
No	9 (13%)	0 (0%)	2 (18%)	0 (0%)
<b>Le gustaría participar como:</b>				
Guía	26 (45%)	6 (29%)	2 (18%)	0 (0%)
Ofreciendo alimentos y bebidas	16 (28%)	12 (57%)	6 (55%)	0 (0%)
Ofreciendo hospedaje	5 (9%)	2 (10%)	0	1 (100%)
Planificador	11 (29%)	1 (5%)	1 (9%)	0 (0%)
<b>Beneficios del turismo:</b>				
Ingresos económicos	44 (65%)	20 (95%)	10 (91%)	1 (100%)
Difusión cultural	15 (23%)	0 (0%)	0	0 (0%)
ninguno	8 (12%)	1 (5%)	1 (9%)	0 (0%)

Los habitantes de la comunidad de Cuzalapa han mostrado aceptación por un proyecto de turismo rural que ayude a lograr el desarrollo endógeno en sus localidades, siendo la misma población quien planifique su espacio para uso turístico.

Actualmente en la comunidad de Cuzalapa existen grupos sociales organizados para desarrollar diversas actividades en beneficio propio y de sus poblados. Pensando en el desarrollo sustentable de la comunidad indígena, se presentan en el cuadro 6, algunos grupos organizados, que pueden ser la base para la planificación de turismo rural.

De acuerdo con los datos que se visualizan en el cuadro 6, se indica la posibilidad de concentrar un proyecto de turismo rural donde algunas de las organizaciones mencionadas tengan a su cargo la planificación y coordinación de las actividades de turismo rural, teniendo antecedentes de su organización y liderazgo en las actividades que realizan, como es el caso del grupo Color de la Tierra, quienes tienen a su cargo una tienda de productos orgánicos, que 13 mujeres campesinas producen y comercializan, quienes además, reciben visitantes año con año, con el interés de visitar los cafetales y comprar sus productos. El grupo de la tercera edad, que se dedica en gran parte a fabricar diversas manualidades, puede integrarse en un proyecto donde puedan vender a los visitantes las manualidades que elaboran, contribuyendo con la planificación y teniendo beneficios económicos.

Las organizaciones de tipo ambiental orientan a la sociedad a conservar los recursos naturales existentes, además de contribuir con su restauración si es necesario. Por su parte el proyecto de ecoturismo que actualmente se encuentra en proceso de planificación, es el indicio de que pueden realizarse actividades de turismo con una planeación adecuada.

**Cuadro 6**  
Grupos sociales en la comunidad de Cuzalapa (Gutiérrez, 2006)

Tipo	Localidad	Grupo
Productivo	Cuzalapa	Color de la Tierra
	Toda la comunidad	Asociación ganadera
Ambiental	Cuzalapa	Reforestación
	Toda la comunidad	Aseo comunitario
Social	Cuzalapa	Ser Mujer
	Cuzalapa	Club de la Tercera Edad
Turístico	Chacala - Cuzalapa	Ecoturismo en Paso Real

Los grupos sociales que se encuentran organizados pueden ser en primera instancia quienes coordinen las actividades de turismo rural en la comunidad, sin embargo, la sociedad en general puede integrarse participativamente a los programas de planificación y control de las actividades de recreación para turistas y desarrollo endógeno para sus localidades.

## Discusión y conclusión

En este capítulo, se analizó el potencial turístico de la comunidad indígena de Cuzalapa, considerando al turismo rural, por ser adaptable a sus condiciones físicas y sociales. Se localizaron 160 atractivos, habiendo registrado la infraestructura y planta turística existente, con el objetivo de conocer las condiciones físicas de la comunidad para llevar a cabo actividades referentes al turismo rural.

Además, se realizó un estudio de opinión para analizar las percepciones y actitudes de la población respecto al turismo, teniendo como resultado la aceptación de ésta, en referencia al turismo rural en sus localidades.

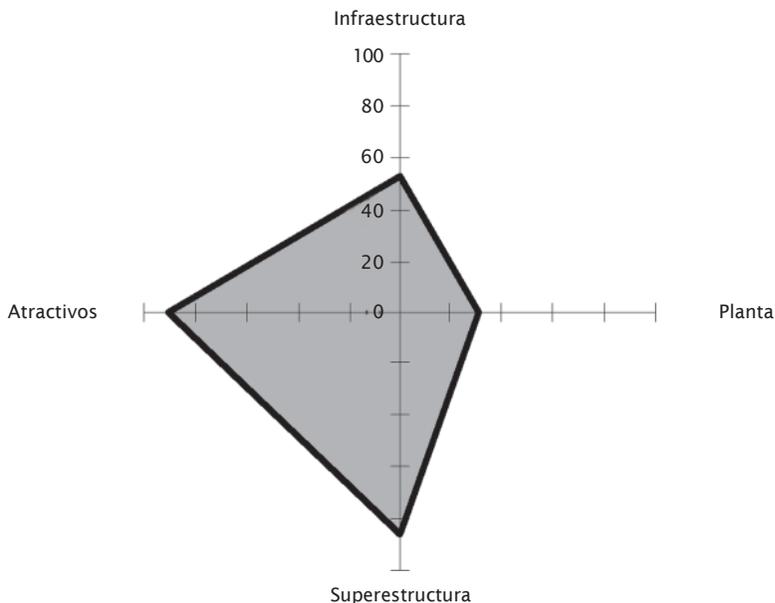
Después de conocer los resultados obtenidos, en la figura 5, se hace una aproximación en porcentajes, del potencial turístico en la comunidad indígena de Cuzalapa.

En la figura 5 se observa que el potencial de atractivos es suficiente para iniciar la planificación de espacios aptos para el turismo rural, ya que se localizan varios, sobre todo en el área del folclor, los sitios naturales y realizaciones técnicas, siendo estas últimas las que destacan, debido a las condiciones físicas de la zona, pues las actividades agrícolas y ganaderas, son la base de la economía, aludiendo también el interés de la población por preservar sus sistemas productivos tradicionales.

Sin embargo, existen atractivos que por su jerarquía, no tienen oportunidades de uso turístico propio.

Los habitantes de la comunidad indígena de Cuzalapa, han manifestado interés y estrategias para atacar la pobreza y marginación, pues como se visualizó en el apartado anterior, existen grupos sociales organizados, quienes en diferentes ámbitos se han abierto camino para contrarrestar su crisis social, económica y cultural, evitando que se pierdan cultivos, como es el caso del café, que fue rescatado para su comercialización por las mujeres campesi-

**Figura 5**  
Integración del potencial turístico

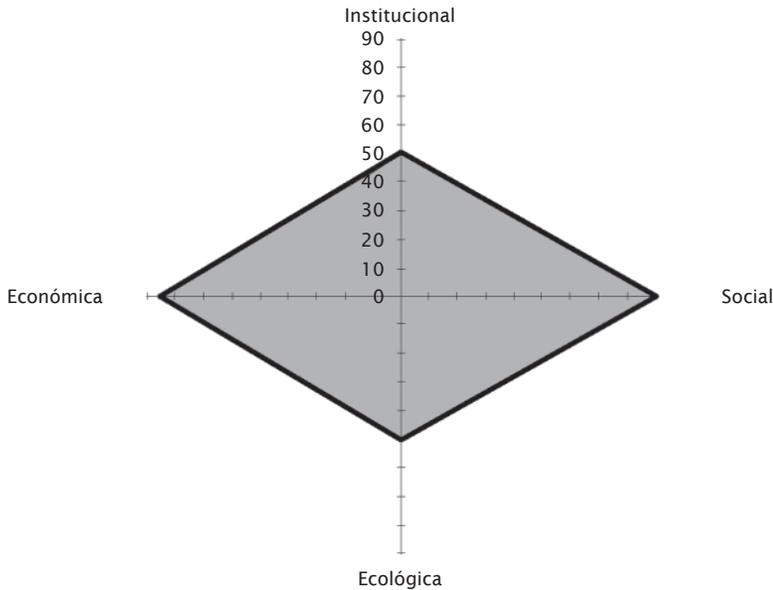


nas de Cuzalapa, así como integrando cada vez más a la sociedad con su propio entorno, tomando sus propias decisiones y manifestando su voluntad de desarrollo de manera organizada, por lo tanto el potencial en este aspecto es apto para el desarrollo del turismo rural.

Percibiendo la infraestructura y la planta turística como elementos indispensables para llevar a cabo las actividades de turismo rural, en la comunidad de Cuzalapa hay servicios que deben mejorarse, pues son los dos factores vulnerables dentro del potencial turístico, por lo tanto es necesario apuntar los proyectos de turismo rural de acuerdo con las condiciones físicas y sociales de la población, aunque deben buscarse además estrategias para mejorar dichos servicios, pudiendo lograr con la ayuda conjunta de la población y gobierno, con la finalidad de lograr el desarrollo sustentable.

**Sustentabilidad turística.** La importancia de la planificación de los espacios de interés para uso turístico radica en buscar acciones que contribuyan al mejoramiento de los recursos naturales y culturales sin perder su esencia,

**Figura 6**  
Sustentabilidad turística



además de buscar su conservación. A continuación se hace un análisis de los cuatro factores a considerar para la sustentabilidad: economía, ecología, sociedad e instituciones de apoyo a posibles proyectos de turismo rural (véase figura 6).

*Económicamente redituable.* Como se observa en la figura 6, un proyecto de turismo rural en la comunidad indígena de Cuzalapa es redituable, ya que la población será beneficiada directamente, pues se buscará el desarrollo sustentable por la vía del turismo. Sin embargo, es importante mencionar que hay algunas debilidades en las condiciones de las localidades, como las vías de acceso, pero en la medida en que se proponga la visita pública, se generan ingresos económicos que servirán para mejorar los servicios locales, así como lograr un mejor nivel de vida, para contrarrestar problemas comunes entre la población, como la escasez de recursos económicos.

*Socialmente justo.* En las sociedades rurales aún prevalecen costumbres y tradiciones nativas, que son la base que da identidad a estos pueblos. Por esos motivos es importante conocer las implicaciones que tiene la visita pública a estas localidades de la comunidad indígena, por lo tanto, se toman a consideración para conocer la viabilidad de un proyecto turístico, que no perjudique la estabilidad social de la población. Considerando la propiedad privada de algunos atractivos turísticos, es imprescindible regular la visita para no tener conflictos con los dueños de los predios, además de considerar estrategias que no permitan la aculturación de estos pueblos indígenas. Para lograr que un proyecto de turismo rural sea socialmente justo, es importante además, que la población este de acuerdo con la realización de actividades de turismo rural en su localidad, y de acuerdo con el estudio de opinión, el 89% están dispuestos a participar en proyectos de este tipo. Por lo tanto es factible para la sociedad el turismo rural en la comunidad indígena de Cuzalapa.

*Institucionalmente apropiado.* En la comunidad indígena de Cuzalapa no es posible encontrar instituciones que apoyen directamente al mejoramiento de las condiciones sociales y económicas de la población, pues el Instituto Nacional Indigenista (INI), si bien a apoyado con proyectos que han tenido relevancia en algunas localidades, a centrado su presupuesto a otras comunidades del mismo municipio, siendo el caso de Chacala y Ayotitlán, casos concretos.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) a otorgado créditos para el campo, aunque no han sido distribuidos entre los que más lo necesitan, sino entre quienes tienen más influencias, ya que muchas veces estos apoyos no son dados a conocer a todas las localidades. El Programa de apoyo al Campo (Procampo), derivado de la institución mencionada anteriormente, ha sido quien apoya a la agricultura con recursos como los programas de diesel agropecuario o ganaderos, que benefician principalmente a los que tienen más poder adquisitivo, dejando a los pequeños agricultores y personas que no cuentan con parcelas fuera de los programas.

Por tal motivo es necesario orientar a las localidades a generar sus propios recursos, asimismo, acercar a las instituciones a las comunidades que más lo necesitan, además de ofrecer a estas localidades indígenas asesoría para que puedan obtener recursos, a fin de lograr el desarrollo sustentable.

*Ecológicamente responsable.* El cuidado de los recursos naturales es un tema que se pone de moda a raíz del deterioro ambiental ocasionado por la sobre-explotación de los recursos y la contaminación, por lo que se han establecido medidas para el cuidado del medio ambiente, como el resguardo de zonas donde hay algún rasgo llamativo, logrando su protección y vigilancia. Caso específico es la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán (RBSM), que es una zona de protección y conservación, y dentro de ella se localiza la comunidad de Cuzalapa, siendo este un motivo por el cual todos los recursos naturales se encuentran protegidos. Pensando en lo anterior, el ingreso de la actividad turística en estas localidades debe ofertarse con una estricta planificación, con reglas que impliquen el cuidado de todos los factores, incluyendo el medio ambiente y la identidad social pues, “la conservación ecológica y el desarrollo social son partes integrales de una misma estrategia de gestión de la reserva” (INE, 2000: 94), estableciendo una capacidad de carga adecuada, es decir, que en cada localidad no se exceda el número de visitantes por día y espacio, que deberá planificarse al iniciar un proyecto turístico, de lo contrario se está generando la masificación, del mismo modo que cada espacio debe ser considerado individualmente para determinar su capacidad de carga de acuerdo con su extensión, tipo de suelo y condiciones propias.

Además de los aspectos mencionados, un aspecto que es muy importante tomar en cuenta, es la acumulación de basura en los destinos turísticos, que genera contaminación ambiental, aunque tomando en cuenta el caso de Cuzalapa y las condiciones de los posibles proyectos, cabe mencionar que los turistas rurales ayudan a la conservación y tienen un alto nivel de concientización ecológica, además de que la planificación debe incluir medidas estrictas para no generar basura, buscando diversas alternativas.

Considerando la importancia de la conservación de la comunidad indígena por encontrarse dentro de la RBSM, con excepción de Paso Patitas, que se encuentra fuera de los límites de la reserva como zona de influencia y la susceptibilidad de la zona, se determina que ecológicamente es responsable el factor ecológico en la zona, sin embargo, son espacios vulnerables, que requieren estricta vigilancia para evitar deterioro ambiental.

## Bibliografía

- BECK, Ullrich (1992), *The risk society. Towards a new modernity*, Londres, Thousand Oaks, New Delhi, SAGE publications.
- BONILLA, Marieloz y Luisa Van Duynen Montijn (2002), *Manual de criterios y estándares para el agroecoturismo comunitario en Costa Rica*, Proyecto bilateral: Agroecoturismo en Costa Rica ECEAT/COOPRENA R. L. CBDS Costa Rica-Holanda.
- CÁRDENAS TABARES, Fabio (1996), *Proyectos turísticos, localización e inversión*, México, Trillas Turismo.
- GERRITSEN, Peter (2002), *Diversity at Stake. A farmer's perspective on biodiversity and conservation in Western Mexico*, Wageningen, Wageningen Studies on Heterogeneity and Relocalization 4.
- GUTIÉRREZ (2006), *Diagnóstico del potencial turístico en la comunidad indígena de Cuzalapa municipio de Cuautitlán, Jalisco*, tesis de licenciatura, Autlán de la Grana, Jalisco, Departamento de estudios turísticos, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur.
- HALWEIL, Brian (2002), *Home grown. The case for local food in a global market*, Washington, DC, Worldwatch Paper 163.
- INSTITUTO NACIONAL DE ECOLOGÍA (INE), Secretaría de Medio Ambiente Recursos Naturales y Pesca (Semarnap) (2000), *Programa de manejo de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán, México*. México, D.F.
- INSTITUTO MANANTLÁN DE ECOLOGÍA Y CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD (IMECBIO) (2000), *Localización de la comunidad indígena de Cuzalapa en México y en la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán*, Autlán, Universidad de Guadalajara, CUCSUR, Sistema de información Geográfica Regional.
- MORALES H., Jaime (2004), "Sociedades rurales y naturaleza", en *Busca de alternativas hacia la sustentabilidad*, Guadalajara, ITESO/Universidad Iberoamericana.
- PLOEG, Jan Douwe van der, A. Long y J. Banks (2002), *Living country sides. Rural development processes in Europe: the state of the art*, Doetinchem, Elsevier.
- (1992), "The reconstitution of locality: technology and labour in modern agriculture", en Terry Marsden, Robert Lowe y Sarah Whatmore (eds.), *Labour and locality: uneven development and the rural labour process*,

London, David Fulton Publishers, Critical perspectives on rural change series, IV.

TOLEDO MANSUR, Víctor (2000), *La paz en Chiapas. Ecología. Luchas indígenas y modernidad alternativa*, Mexico, Ediciones Quinto Sol, UNAM.

SECRETARÍA DE TURISMO (Sectur) (2004), *Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo*, México, Sectur Serie Turismo Alternativo/ Fascículo 1.

ZAMORANO CASAL, Francisco Javier (2002) (reimp. 2004), *Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, turismo recreativo, ecoturismo*, México, Trillas.

### Otras fuentes

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI) (2000), *XII Censo de población y vivienda. Principales resultados por localidad. Jalisco*. [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx). México, D.F.

SECRETARÍA DE TURISMO (Sectur) (2005), *Turismo alternativo, qué es el turismo alternativo*. [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx). México, D.F.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO) (2006), *Programa de fortalecimiento para la legislación municipal, El patrimonio cultural, una herencia capital*. [www.unescomexico.org.mx](http://www.unescomexico.org.mx). Representación de la UNESCO en México, Puebla, México.



## XIV. Turismo alternativo en una región fronteriza

Stella Maris Arnaiz Burne  
Alfredo César Dachary\*

El presente trabajo analiza las perspectivas que tiene el Park Way, Ruta 2, paralela al río Uruguay, en la provincia de Misiones, Argentina, de transformarse, tal como lo plantea el decreto de creación de la Ruta Parque, en una zona de conservación y desarrollo del turismo sustentable.

### La situación actual del turismo en Misiones

La provincia de Misiones presenta una situación polarizada en materia de desarrollo turístico, ya que por un lado tiene uno de los destinos más visitados de Argentina y que comparte con Paraguay y Brasil, las cataratas del Iguazú y, por otro, el turismo alternativo que se viene formando desde hace varios años aún no ha podido arrancar, como es el caso de cataratas y lo que es más grave, no ha podido ésta generar una derrama hacia las otras opciones de turismo.

En la actualidad y sobre la Ruta 12, que va en paralelo al río Paraná, la zona con mayor desarrollo económico de Misiones se han generado una serie de opciones de turismo alternativo y de recreación, que son la mayor oferta existente en la provincia, pero aún no ha podido generar un flujo continuo de visitantes más allá de la estacionalidad tradicional.

En el centro de la provincia, atravesado por la Ruta 14, empieza a generarse una interesante oferta de recreación y de turismo acompañada por ciudades que tienen una infraestructura básica de apoyo.

\* Profesores-investigadores del Centro Universitario de la Costa, UdeG.

Es en este contexto que se plantea la tercer ruta, la número 2 paralela al río Uruguay, que se le decreta Ruta Parque y se le asigna, más allá de su papel integracionista, el de conservación y el turístico, situación que vendría a dar una importante oportunidad de diversificación a esta región, que ha estado aislada y económicamente poco desarrollada ya que es predominantemente agrícola, de productos tradicionales que han tenido una caída importante en la última década.

### **El Park Way: una propuesta de integración**

El Park Way o Green Way, nombre que se le ha asignado a la denominada Ruta Parque costera del río Uruguay, que tiene como epicentro y motivo central a la Ruta 2, fue creado como tal por el Decreto Núm. 1373/02.

Esta ruta corre en paralelo al río Uruguay, cuyo nombre significa en guaraní, “río de caracoles”, y que nace en la zona central de la región sur de Brasil, irrumpiendo en Argentina a la altura de los saltos del Moconá donde se transforma en la frontera Brasil-Argentina primero y luego Argentina-Uruguay.

Este río, al igual que el Paraná, ya entró a formar parte de los principales generadores de energía eléctrica, y en la actualidad cuenta con una gran presa hidroeléctrica de Salto Grande, en el límite de Uruguay-Argentina.

Sobre este río existen como proyectos las presas de Garaví, que inicialmente era una sola que generaría una gran inundación de aproximadamente cerca de 50,000 hectáreas en la cota máxima, por lo que ha sido reformulada en tres presas menores con menor impacto.

Asimismo, hoy se discuten dos a tres opciones de puente para unir Brasil y Argentina en esta región, siendo las opciones principales: San Javier y Alba Posse, incluido El Soberbio.

Estas opciones de integración comercial y energética son una de las posibilidades del proceso de integración regional, la otra es el turismo, que puede convivir con ésta, retroalimentándose e integrando una mayor sinergia regional.

## Características de la región

Con base en un primer diagnóstico general de la zona de la Ruta Parque, hecho con una óptica de uso turístico, es que se plantean las FODAS de la región del corredor, las cuales pasamos a analizar.

### Fortalezas

- Está en el centro de una macrorregión binacional que integran Brasil y Argentina. Esta megarregión está formada por uno de los estados más dinámicos de Brasil y Misiones, una provincia joven con una gran potencialidad en capital natural. Del lado de Brasil hay una población en el área de influencia de esta megarregión similar a la de toda Argentina, lo cual la transforma en un importante potencial para diferentes mercados, que se deben implementar en el marco del Mercosur.
- La ribera oeste, lado argentino del río Uruguay, mantiene aún una población en menor densidad, lo cual implica una menor presión sobre los recursos naturales.
- La megarregión tiene diferencias fundamentales, mientras del lado brasileño hay un mayor desarrollo a costo de una utilización intensiva del capital natural, del lado misionero aún hay grandes áreas de selva, lo cual les da a cada uno ventajas comparativas diferenciadas.
- El río Uruguay es un atractivo en sí mismo, por su belleza como por su historia, lo cual es una base sólida para poder apalancar el proyecto.

### Oportunidades

- El puente que se construirá en uno de los tres puertos, permitirá un aceleramiento del proceso de integración económica macrorregional y con ello se aumentarán las oportunidades del turismo, ya que este comercio basado en el transporte terrestre exigirá mayores servicios de apoyo en la Ruta 2, haciéndola más adecuada a las exigencias del turismo.
- El auge turístico argentino, que se inicia a partir de la devaluación de comienzo de siglo, ha acelerado los procesos de desarrollo turístico en las provincias, lo cual aumenta la masa crítica de visitantes y la oferta de nuevos segmentos lo cual incidirá y generará una gran oportunidad a esta región que está prácticamente aislada y desconocida.

- La Ruta 2, que a su vez tiene importantes cruces con las otras carreteras nacionales y provinciales, genera una gran oportunidad para el turismo porque en su extremo norte tiene uno de los futuros íconos del turismo de la naturaleza, los famosos saltos del Moconá y la reserva de Yabotí.
- La nueva política de créditos para las pequeñas empresas genera una oportunidad de reingeniería y complementación a un importante número de campesinos minifundistas, que se integran a la oferta turística que plantea este corredor apoyando a los emprendimientos mayores y consolidando una masa mayor de oferta de servicios y productos.

### **Debilidades**

- Conflictos por la tenencia de la tierra.
- Seguridad, zona de frontera.
- Falta de inversiones privadas fuertes.
- Carencia de servicios básicos en la ruta en la actualidad.
- Servicios migratorios y aduanales no trabajan los días feriados, lo cual paraliza el cruce en los periodos de mayor tránsito de turistas.
- Clima lluvioso, más de 100 días al año, lo cual reduce la posibilidad de acceder a los recursos naturales que están en el área del PW.

### **Amenazas**

- Represa de Garabí, una amenaza a futuro, ya que si bien no se hará la megarrepresa sino se construirán tres menores, igual impactarán a las bocas o desembocaduras de los arroyos sobre el río Uruguay, inundándolos al igual que las playadas actuales e islas y además podrían hacer desaparecer al ícono de la ruta: Saltos del Moconá.
- La deforestación masiva de la selva y la pérdida del capital natural, base de una mayor competitividad en este lado de la frontera.
- Transformación de esta ruta en una vía de transporte pesado intensivo, lo cual va a deteriorar la perspectiva de la ruta costera turística.
- Falta de capacidad competitiva con Brasil, la cual se podría agravar por el pendulismo fronterizo derivado de un cambio que favorezca a Argentina.

## Recursos naturales explicitados por el Decreto Núm. 1373

El Decreto Núm. 1373 del 2 de noviembre de 2002 por el cual se crea la Ruta Parque Costera del Río Uruguay y define como uno de sus objetivos centrales el de conservar los recursos naturales y culturales.

Entre los recursos naturales que incorpora este Decreto para su manejo sustentable y conservación están:

- Islas del río Uruguay.
- Miradores naturales, seleccionados.
- El paisaje productivo, que es un recurso natural transformado.
- Reserva de la biosfera de Yabotí.
- Parque provincial Moconá.
- Rápidos del río Uruguay.
- Desembocadura hacia el río Uruguay de 22 arroyos.

## Recursos culturales

**Del Park Way en posibilidad de explotación inmediata o uso actual restringido.** En la actualidad, la ruta costera del río Uruguay, tiene a lo largo de su recorrido una interesante suma de atractivos culturales operando, aunque sin promoción y sin un programa de manejo. En la mayoría de los casos, los visitantes se enteran al llegar a la localidad por otra información.

- Azara: templo de la Inmaculada Concepción de rito bizantino ucraniano; templo San Antonio de rito latino y la cripta del templo San Antonio.
- Tres Capones: Cementerio de la colonización; la iglesia del Manto Sagrado de la Virgen María, monumento histórico del culto católico ortodoxo ruso (Campanas donadas por el Zar Nicolás II) y templo católico del rito bizantino ucraniano.
- Apóstoles: museo Diego Alfaro; museo Juan Sichowski; museo Ucraniano; iglesia Catedral San Pedro y San Pablo; capilla de Nuestra Señora de la Santísima Trinidad; capilla Cruz de los Milagros y Fiesta Nacional de la Yerba Mate.
- Concepción de la Sierra: Casa de la Cultura; templo rito ucraniano; iglesia de la Inmaculada Concepción; Portal Jesuítico reconstruido y

- monumentos diversos distribuidos en toda la ciudad y en la plaza destaca el pozo artesanal de las Misiones.
- Santa María: en la Corita, templo de rito latino y la Misión Jesuítica de Santa María.
  - Itacaruaré: en el pueblo destacan sus casas antiguas de los primeros colonos; la planta yerbatera y el Festival de la Carpa.
  - San Javier: el Santuario de Cerro Monje; el monumento a San Javier; museo de sitio Jesuítico-Guaraní; la Virgen de los Navegantes que peregrina por el río Uruguay.
  - Panambí: museo de la mitología Guaraní a cielo abierto del emprendimiento Puerto Sánchez.
  - Campo Ramón: Festival Provincial de la Ecología.
  - Alva Posse: casas de los antiguos colonos y edificio de la Aduana antigua.
  - Colonia Aurora: casas de los colonos.
  - Puerto Alicia: cotidianidad de una población agraria.
  - El Soberbio: destiladora artesanal de esencias.
  - San Pedro: museo cacique Bonifacio Maidana.

### **Del Park Way potenciales**

- Secaderos de yerba, sin uso.
- Casas de colonos e iglesias.
- Pueblos indígenas como productores de artesanías y como guías de senderos en la selva.

### **Recursos productivos**

**Definición de los recursos productivos para integrar al turismo.** El paisaje transformado y las empresas que procesan estos productos son un importante recurso en el turismo, unos para el agroturismo y otros para una combinación entre turismo de industrias y cultural.

**Dentro del PW en explotación.** En Santa María hay un establecimiento ganadero que tiene la oferta de agroturismo más al norte. En San Javier existe una granja que también tiene la oferta de agroturismo y en la región periférica al Park Way, en la zona de San Vicente existen varios estableci-

mientos de agroturismo del estilo de los desarrollados sobre la Ruta 12 en Capioví.

El museo Sichowski, dentro de la empresa productora de yerba Amanda, es un ejemplo del potencial que tiene esta actividad turística cuando aborda un proceso industrial.

### **Dentro del Park Way potenciales**

- Secaderos de yerba.
- La industria de la azúcar.
- Establecimientos ganaderos.
- Secaderos de tabaco.
- Destiladeros de esencias.

### **Rutas especializadas**

El agroturismo, el turismo de la naturaleza y el cultural plantean rutas temáticas que se pueden desarrollar a lo largo del Park Way. Entre ellas destacan las siguientes, dado que hay condiciones para su implementación en el corto plazo.

El sistema de creación de rutas alarga la visita y la estadía al tener que recorrer varios kilómetros para ver los diferentes productos de la ruta.

Así las zonas según su especialidad se transforman en áreas integradas a través de una ruta o de salir y regresar a un mismo destino hablaríamos de circuitos.

A continuación presentamos lo que creemos deberían ser las rutas a desarrollar a lo largo del Park Way:

**Ruta de la yerba:** A desarrollar en el departamento de Apóstoles (en la actualidad esta ruta está siendo diseñada en su versión de rutas alimentarias por el equipo de la Universidad de Buenos Aires de la Facultad de Agronomía, dentro del programa de turismo rural).

**Ruta del tabaco:** Departamento Guaraní, que vendría a combinar las chacras de producción y secado con la industria local llegando en el caso de Apóstoles a la fabricación de puros, que son un ícono en el turismo alternativo.

**Ruta del té:** Departamento Oberá-Alem, las zonas productivas y las tareas de mantenimiento y cosecha son parte del agroturismo, al igual que la industrialización de la misma.

**Ruta de los saltos:** Departamentos Oberá-25 de Mayo-Cainguas-Guaraní. Podría ser un circuito o una ruta de turismo de la naturaleza, ya que muchos saltos no están explotados y su visita es una verdadera aventura, allí el recurso no exige grandes infraestructuras, salvo cuando el salto se transforma en un balneario.

**Ruta de los balnearios:** todo el Park Way, ya que la mayoría de los municipios costeros o emprendimientos privados en la zona han desarrollado una cadena de balnearios populares, los cuales siempre tienen *camping* y además algún atractivo propio desde un salto al mismo arroyo o una isla, que le dan una identidad propia a cada balneario.

**Ruta de los miradores del Uruguay:** es la única ruta diseñada a tal fin y toma fuerza como tal pasando Panambí, pero estos miradores requieren de varias acciones, desde mejorar sus entradas y áreas de estacionamiento hasta que en algunos de ellos el municipio al que corresponda ponga los días feriados en un pequeño quiosco de apoyo, para que los visitantes tengan más tiempo en el lugar.

**Ruta religiosa:** Azara, Tres Capones y las Tunas. Esta ruta concentra la primera etapa de la inmigración centroeuropea, fundamentalmente polaca y se expresa en las iglesias y cementerios del área.

**Circuitos urbanos:** Los circuitos urbanos sirven como productos de apoyo a la ruta y aumentan la posibilidad de la estadía de los visitantes en la misma y, más específicamente, en la ciudad donde se dan.

**Concepción de la Sierra y el circuito del mundo jesuítico:** Se plantea que la ciudad sea un museo disperso, que pueda mostrar los diferentes aspectos que quedan de los edificios de las reducciones y a su vez su propia cotidianidad.

Este circuito puede ser complementado por otros circuitos suburbanos como la Huerta de los Jesuitas, que se integraría al circuito urbano.

Podrían complementar esta actividad la formación de guías locales que realicen esos circuitos y un alojamiento en casas de familia para dar un aire de B&B en este circuito.

**Circuito interurbano de San Javier:** Azúcar orgánica, fábrica-campos de cultivo-ciudad, que se pueden desarrollar dadas las características muy particulares de esta cuenca orgánica, que es un ejemplo de manejo regional frente a la explotación tabacalera que es con uso intensivo de agroquímicos.

Este circuito puede concluir con la parte gastronómica, probando dulces hechos con el azúcar, la propia caña y otras aplicaciones a fin de darle el valor agregado del souvenir.

## **Conclusiones: propuestas para el desarrollo del Park Way**

**Ordenamiento Ecológico.** El Ordenamiento Ecológico es un instrumento fundamental para la planeación de las áreas a conservar. La información para realizarlo ya existe y se deriva del estudio de impacto ambiental que se hizo para el trazado y construcción de la Ruta 2.

Este instrumento permitirá ubicar las islas de selva menos afectadas que hay en la región las cuales podrían generar nuevos productos turísticos al igual que saltos de agua y otros escenarios con potencial para ser integrados a la actividad turística.

El comportamiento de los arroyos de la región, la calidad de sus aguas y la profundidad de las aguas interiores son también información fundamental para el desarrollo de futuros emprendimientos.

**Planeación estratégica.** La planeación estratégica de la Ruta 2 se logrará a partir de integrar a todos los actores de la región en el proyecto, ya sean inversionistas u operadores directos o indirectos, por lo que estaríamos definiendo metodológicamente como una planeación participativa.

En un proyecto de ruta donde el papel del Estado es fundamental y el objetivo de la misma es el desarrollo de toda la región que la integra, es fundamental la participación de todos los actores liderados por el Estado.

**Plan Maestro de la ruta.** El Plan Maestro de la ruta consistirá en la construcción de las obras y acciones necesarias que debe realizar el gobierno provincial a fin de poder desarrollar plenamente la Ruta 2.

Éste deberá delinearse por los próximos 10 años como mínimo, a fin de que quede un esquema que tenga continuidad, y en él se deberán incluir todas las obras, por ejemplo, los miradores que han quedado pendientes de construir, como las bajadas a los arroyos en donde se plantea desarrollar balnearios y *camping*.

El Plan Maestro deberá ser aplicado y vigilado por la autoridad responsable del Park Way, la cual deberá realizar, dar seguimiento y plantear obras de emergencia a fin de que se mantenga esta Ruta Parque en las mejores condiciones.

**Comercialización y promoción.** Por último, y dadas las características de esta Ruta Parque y las funciones para la cual fue diseñada como tal, se plantea la necesidad que la misma autoridad que manejará el Plan Maestro se haga responsable de todas las acciones necesarias para que la Ruta 2 sea un proyecto exitoso y genere un verdadero encadenamiento de acciones y servicios, o sea, integrar un verdadero cluster; estas acciones imprescindibles son:

- Guía de la región.
- Guías Departamentales (electrónicas-impresas).
- Política de promoción, mercadotecnia y comercialización.
- Plan de señalización.

En este tema es imprescindible que coincidan los diferentes organismos del Estado en una sola política de comercialización y promoción.

## Bibliografía

- ARACH, Omar (2003), "Ambientalismo, proyectos de gran escala y transnacionalidad. El caso de la coalición ríos vivos y la oposición a la Hidrovía del Mercosur", en *AVA*, núm. 4, Argentina, Universidad Nacional de Misiones.
- CÉSAR DACHARY, Alfredo *et al.* (2003), *Turismo rural y economía local*, México, Universidad de Guadalajara y Universidad Nacional del Litoral.

- y Stella Maris Arnaiz Burne (coords.) (2006), *El Park Way. Desarrollo, turismo y conservación en un área de frontera*, Misiones, Argentina, Universidad de Guadalajara-Institución Universitaria Gastón Dachary-Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables.
- FREAZA, Miguel Ángel (2002), *Economía de Misiones, aspectos y actividades relevantes*, Argentina, Editorial Universitaria-Universidad Nacional de Misiones.
- FUTES (Fundación Trabajo y Equidad Social) (2004), *Informe Económico Social de Misiones*, año 1, núm. 2, Argentina, FUTES.
- GOLDSTEIN, León y Sonia Passio (eds.) (2000), *Misiones, Iguazú-Ruinas Jesuíticas*, Argentina, Ateneo.
- GRIMSON, Alejandro (2002), *El otro lado del río*, Argentina, Eudeba.
- MANTILLA, Alejandro (director) (1993), *Guía turística de Misiones 1993-1994*, 13a. ed., Buenos Aires, COEDIGRAF.
- MURNER, Gabriela K. y Roberto Zimmerli (1985), *Emprendimiento de turismo alternativo en la provincia de Misiones*, Fundación Plácido Nosiglia, Argentina, Posadas.
- ORTIZ, Carlos Andrés (2004), *Energía eléctrica y desarrollo socioeconómico*, Argentina, Editorial Universitaria de Misiones.
- SCHVORER, Esther Lucía (recop.) (2001), “Materiales para el estudio de la cuestión de la tierra en Misiones: la ocupación de tierras privadas”, en *Estudios Regionales*, núm. 20, año 10, revista de la Secretaría de Investigación y Postgrado, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNAM, Argentina.
- WILDE, Guillermo (2003), “Imaginario oficial y memorias locales. Los usos del pasado Jesuítico-guaraní de Misiones”, en *AVA*, núm. 4, Argentina, Universidad Nacional de Misiones.



# XV. Arqueoastronomía en el occidente de México: Cuautla, Jalisco

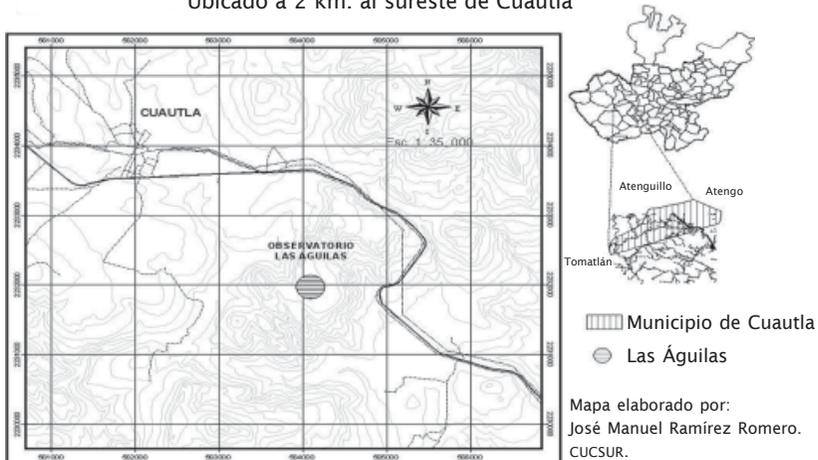
## Una opción de turismo cultural

Jesús D. Medina García, Mario Ramírez Vega  
Luis E. Pérez Pérez y Alfonso Zepeda Arce\*

El presente capítulo tiene como objetivo caracterizar al observatorio prehispánico del cerro de Las Águilas, de Cuautla, Jalisco en el marco de la arqueoastronomía para su aprovechamiento turístico sustentable.

El municipio de Cuautla se localiza al oeste del estado, en las coordenadas  $20^{\circ}25'00''$  a los  $20^{\circ}34'30''$  de latitud norte y los  $104^{\circ}19'30''$  a los  $104^{\circ}40'05''$  de longitud oeste, a una altura de 1,390 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de Atenguillo y Atengo; al sur con Ayutla y al oeste, Tomatlán. Este pequeño municipio cuenta con una población de 2,477 habitantes.

Localización geográfica del observatorio astronómico Las Águilas.  
Ubicado a 2 km. al sureste de Cuautla



\* Profesores-investigadores del Centro Universitario de la Costa Sur, UdeG.

La región estuvo habitada en el periodo clásico (400 d.C.) por grupos migrantes de ascendencia náhuatl tales como: cocas, caxcanes y chichimecas (Muriá, 1981: 90), quienes encontraron en el cerro de Las Águilas un paisaje con rocas de formas alargadas y otras sobrepuestas; algunas semejan estar alineadas. Sobresalen tres rocas con una altura de 4 y 5 metros, las cuales sirvieron como observatorio astronómico. En esta área pueden encontrarse objetos arqueológicos, como: piedras de metate y puntas de flechas. Cabe señalar que los cerros tenían un significado especial en la cosmovisión náhuatl, Tláloc no era sólo el patrón de la lluvia y de las tormentas, sino que también de los cerros, para los mexicas las montañas eran sagradas y se concebían como deidades de la lluvia (Broda, 1991: 466). La arqueoastronomía es más que el estudio del pasado, nos permite observar lo tangible y reflexionar sobre lo intangible.

Todas las civilizaciones en desarrollo muestran cierta reverencia por el cielo y su contenido. El movimiento cíclico del Sol, la Luna, los planetas y las estrellas representa un tipo de perfección inalcanzable para los mortales. El acaecimiento regular de la salida del Sol y del ocaso lunar daba a los antiguos algo seguro y ordenado, un pilar estable en que apoyar su inteligencia (Aveny, 1993: 13). No podemos entender con claridad a la arqueoastronomía sin considerar la tradición cultural mesoamericana de las élites con su sede en



**Fotografía 1.** Cerro de Las Águilas.

las grandes ciudades, donde los templos fungían como centros de estudio y conocimiento; al mismo tiempo que escenarios de espectaculares ceremonias y sacrificios.

Dichas prácticas fueron violentamente interrumpidas por la Conquista española, ciertos elementos de la cosmovisión, sobre todo los referentes al medio ambiente, el culto agrícola y la observación de la naturaleza, sobrevivieron durante la época colonial y hasta la actualidad, y siguieron teniendo vigencia entre grupos indígenas que en regiones más apartadas, conservaron —en algunos casos— su identidad cultural a pesar de los radicales cambios en su organización socioeconómica y política.

Volviendo al municipio de Cuautla, el 25 de julio se celebra al santo patrono del pueblo Santiago Apóstol. Existe una gran piedra con una cavidad en cuyo fondo se puede apreciar una pintura muy antigua de la Virgen de Talpa a la que se atribuyen milagros. Las fiestas populares se festejan con la realización de novenario, recorridos con música por las calles, cohetes y repique de campanas. A las 12 del día sacan en procesión la imagen del santo para que reciba a las peregrinaciones procedentes de varias localidades del municipio. También hay un desfile de carros alegóricos y por la noche hay serenata y fuegos artificiales.

Las artesanías que se producen son sillas de madera tejidas con palma, escobas y escobetas de raíz, metates y molcajetes de piedra, ollas y cómales de barro y burritas de otate utilizados como bordones.

En la década de los años sesenta, algunas familias de Cuautla, emigraron hacia Seattle, Washington, estableciendo restaurantes de comida mexicana, los cuales paulatinamente fueron expandiendo sus establecimientos, incrementando también la migración de jóvenes. La economía del lugar es sostenida primordialmente, con las remesas que envían estos emigrantes. Cabe hacer mención que actualmente se cuenta con una aeropista en buen estado, que ha posibilitado el arribo de visitantes (extranjeros y nacionales) provenientes de Puerto Vallarta, Jalisco.

De acuerdo con las tendencias internacionales y nacionales, el turismo cultural es una modalidad que ha tenido un crecimiento considerable en los últimos años.

Nuestro país cuenta con un alto potencial para el desarrollo de esta modalidad debido a la fusión de las culturas prehispánicas y la incorporación de la cultura hispana.

De acuerdo con la UNESCO el turismo cultural busca favorecer la comprensión entre los pueblos y el respeto al patrimonio cultural y natural, considerando al turismo como instrumento de desarrollo sostenible.

Es bajo este contexto como consideramos el caso de Cuautla, para lo cual hemos tenido acercamientos con autoridades municipales y de los otros dos ámbitos de gobierno (Secretaría de Turismo de Jalisco, INAH) para elaborar un “Plan para regular la visita pública al cerro de Las Águilas”, que considere las dimensiones ambiental, social y cultural.

A través del titular de la materia de Ordenamiento Ecológico en conjunto con los estudiantes que la cursan, se encuentra en fase de elaboración un estudio de impacto ambiental para evitar el deterioro de la zona del observatorio, que formará parte del plan arriba señalado.

## Antecedentes

El Departamento de Estudios Turísticos con la intención de contribuir a la planificación turística en la región, inició desde 1996 algunos trabajos para el levantamiento de un inventario turístico que es la recopilación, ordenación y catalogación de recursos —o de los recursos delimitados— de un área.

Definimos recurso como cualquier elemento disponible susceptible de uso o aprovechamiento turístico.

Dicho inventario ha delimitado como su zona de estudio a los 21 municipios de la zona de influencia del CUCSUR, que de acuerdo con el Modelo de Red Universitaria, considera la operación de cinco centros universitarios dentro de la zona metropolitana de Guadalajara, y seis centros universitarios ubicados en las principales regiones del estado de Jalisco. Para el caso del CUCSUR nos encontramos ubicados en el municipio de Aatlán de Navarro y su zona de influencia la comprende los 20 municipios que integran la Costa Sur.

En este sentido, se ha avanzado en el levantamiento del inventario en los municipios de Aatlán de Navarro y Casimiro Castillo, dando por resultado una publicación (*Guía cultural y turística de Aatlán de Navarro y Casimiro Castillo*, México, 2001).

Decidimos orientar el proyecto de investigación hacia Cuautla, debido a que es el único municipio de la región que cuenta con un observatorio prehispánico ubicado en el llamado cerro de Las Águilas.

Como parte de un intercambio académico, en 1999 se contó con la visita del arqueoastrónomo de la UNAM, Bernardo Gallo quien visitó el lugar, y reafirmó la hipótesis de que se trata de un conjunto de rocas de formación natural que posteriormente fue “aprovechado” por comunidades de origen náhuatl como observatorio.

En estos momentos se está trabajando de manera interdisciplinaria en la elaboración de una publicación y un “Plan para regular la visita pública al cerro de Las Águilas”, que considere las dimensiones ambiental, social y cultural.

## Hipótesis

El observatorio astronómico del cerro de Las Águilas, municipio de Cuautla, Jalisco, posee el potencial—en el marco de la arqueoastronomía y el turismo sustentable— para convertirse en un atractivo turístico.

## Principales hallazgos de investigación

La arqueoastronomía era una práctica importante en algunos sitios de mesoamérica, pues conjuntaba conocimientos de astronomía, arquitectura, con aspectos de astrología, como la interpretación de una cosmovisión asociada con ritos agrícolas y prácticas colectivas.

Los antiguos mexicanos no sólo emplearon sus templos y juegos de pelota cuidadosamente orientados como observatorios astronómicos, sino que también inventaron ingeniosos dispositivos para registrar exactamente las apariciones o las desapariciones periódicas de cuerpos importantes, pero para el pueblo, el observatorio cumplía una función adivinatoria y ritualista más que astronómica. Vinculaban directamente a las estrellas con sus vidas, por medio del augurio y la profecía (Aveny, 1993: 51) (véase fotografía 2).

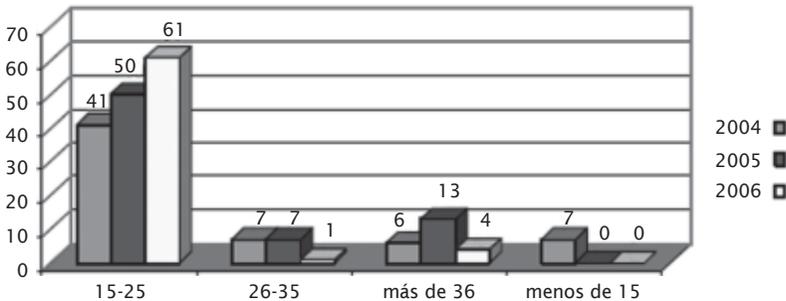
En la región occidente de Mesoamérica, particularmente en Jalisco, no se tienen datos sobre sitios con estas características, Cuautla sería uno de ellos. A través del levantamiento de encuestas aplicadas *in situ* durante los equinoccios 2004, 2005 y 2006, hemos identificado que (al igual que los antiguos mexicanos, siguiendo a Aveny) son los aspectos astrológicos (esotéricos) los que han provocado que la visita pública (jóvenes de entre 15 a 25



**Fotografía 2.** Ritual Esotérico.

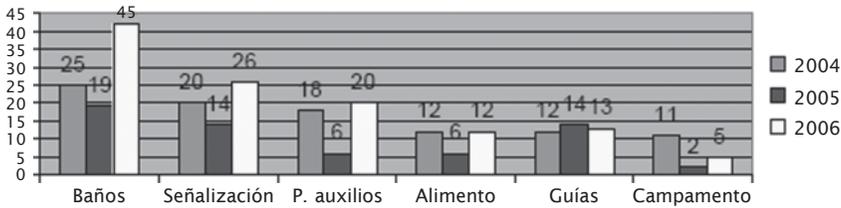
años principalmente, originarios de los municipios cercanos y zona metropolitana de Guadalajara), se haya incrementado.

**Gráfica 1**  
Edad



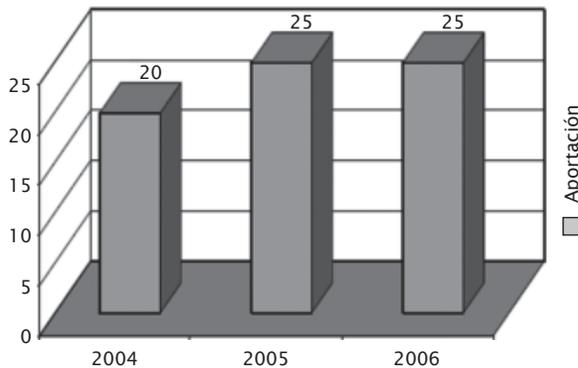
Los visitantes demandan la prestación de servicios como: baños públicos, señalización, primeros auxilios, alimentos, guías y zonas de acampar, para lo cual están dispuestos a cubrir una cuota de hasta 25 pesos, tal y como se muestra en las siguientes graficas:

**Gráfica 2**  
¿Con qué servicios le guataría que contara el lugar?



Las autoridades municipales han manifestado su apoyo para la aplicación de un programa de visita regulado aunque hasta la fecha no se ha concretizado alguna acción al respecto. Sin embargo, los habitantes y prestadores de servicios de la comunidad de Cuautla, han mostrado una abierta disposición para lograr hacer del observatorio una fuente alternativa de ingresos.

**Gráfica 3**  
¿Cuánto estarían dispuestos a aportar?



## Conclusiones

Después de siete años de estudiar el sitio, estamos en condiciones de afirmar que el observatorio del cerro de Las Águilas —considerando los postulados de la arqueoastronomía— es un patrimonio susceptible de convertirse en un atractivo turístico, con la capacidad de operar bajo las dimensiones del desarrollo sustentable.

La elaboración de un “Plan para regular la visita pública al cerro de Las Águilas”, pretende establecer los mecanismos para lograr incentivar la actividad turística en esta comunidad, asimismo; consideramos que la difusión de este proyecto vendrá a contribuir a la valoración del patrimonio cultural de esta región. Conjuntar a los actores sociales de la comunidad, con el apoyo de instancias fuera del municipio, es una de las acciones estratégicas y fundamentales para:

- El rescate y conservación de la zona.
- Ofrecer una alternativa económica a los pobladores de la comunidad a través de la práctica del turismo cultural.
- Fortalecer la identidad regional revalorando la arqueoastronomía en el occidente de México (Mesoamérica).

## Nota metodológica

Se inició con una primera etapa de recopilación de información documental sobre la zona y los conceptos básicos de la arqueoastronomía, se diseñaron los instrumentos (cuestionarios, fichas técnicas) para el levantamiento de encuestas y recopilación de aspectos inherentes al patrimonio intangible tales como leyendas, tradiciones y festividades populares.

Asimismo, cabe señalar que desde el año 1999 se han realizado visitas a la zona, incluyendo la del arqueoastrónomo de la UNAM, Bernardo Gallo en el año 2000.

Se aplicaron instrumentos durante los equinoccios 2004, 2005 y 2006 (levantamiento de encuestas) con la participación de estudiantes de las materias de: planificación turística, ordenamiento ecológico territorial, patrimonio turístico cultural y folclor de México.

Se procedió a la captura y sistematización de la información, en estos momentos nos encontramos en la fase de elaboración de un “Plan para regular la visita pública al cerro de Las Águilas”.

## Bibliografía

ACEVES MEJÍA, Salvador (2002), “Patrimonio cultural y turismo”, Primer Seminario sobre Patrimonio Cultural y Turismo, México, Conaculta.

- AVENY F., Anthony (1993), *Observadores del cielo en el México antiguo*, México, Fondo de Cultura Económica.
- BOULLÓN, Roberto C. (1993), *Planificación del espacio turístico*, México, Trillas.
- (2003), *Los municipios turísticos*, México, Trillas.
- BOTE GÓMEZ, Venancio (1994), *Planificación económica del turismo*, México, Trillas.
- BRODA, Johana (ed.) (1991), *Arqueoastronomía y Etnoastronomía en Mesoamérica*, México, UNAM.
- CARTA SOBRE TURISMO SUSTENTABLE, Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, Reunión de Lanzarote, 27 y 28 de abril de 1995.
- CONGRESO IBEROAMERICANO, Patrimonio Cultural, Desarrollo y Turismo. Documento Base, Sectur, Conaculta, Gobierno del Estado de Michoacán, Ayuntamiento de Morelia, Morelia, Michoacán, México, junio de 2003.
- DÍAZ ÁLVAREZ, José (1988), "Geografía del turismo", *Serie Geografía de España*, España, Síntesis.
- EL TURISMO CULTURAL EN MÉXICO (2003), Resumen ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México, México, Cestur.
- GÓMEZ NIEVES, Salvador (coord.) (2003), *Desarrollo turístico y sustentabilidad*, Jalisco, México, Universidad de Guadalajara.
- LÓPEZ MORALES, Gloria (2002), *Cultura, turismo y desarrollo*. Primer Seminario sobre Patrimonio Cultural y Turismo, México, Conaculta.
- JIMÉNEZ MARTÍNEZ, Alfonso (1998), *Desarrollo turístico y sustentabilidad, el caso México*, México, Porrúa.
- LEÓN PORTILLA, Miguel (1987), *Toltecatoytl aspectos de la cultura náhuatl*, México, Fondo de Cultura Económica.
- INEGI (2000), [www.inegi.segob.mx](http://www.inegi.segob.mx).
- MEDINA GARCÍA, Jesús (coord.) (2001), *Guía cultural y turística de Aatlán de Navarro y Casimiro Castillo*, México, Universidad de Guadalajara.
- Memorias del v Congreso Internacional Cultural y Desarrollo, La Habana, Cuba, UNESCO, junio de 2007.
- MOLINA, Sergio (1994), *Turismo y Ecología*, México, Trillas.
- MURIÁ, José Ma. (1981), *Historia de Jalisco. Tomo I*, México, UNED.
- SÁNCHEZ ARCINIEGAS, Clara (2000), *Patrimonio cultural y turismo ético en América Latina y Colombia*, Bogota, Universidad Externado de Colombia.
- UNESCO, Recomendaciones de la Reunión Internacional de Expertos sobre el Patrimonio Inmaterial, documento Río/TH/WD/, febrero de 2002.



## XVI. Experiencia en turismo comunitario en Chiapas: Escudo Jaguar

Domingo Gómez López\*  
Liliana de Jesús Farrera Ozuna\*\*

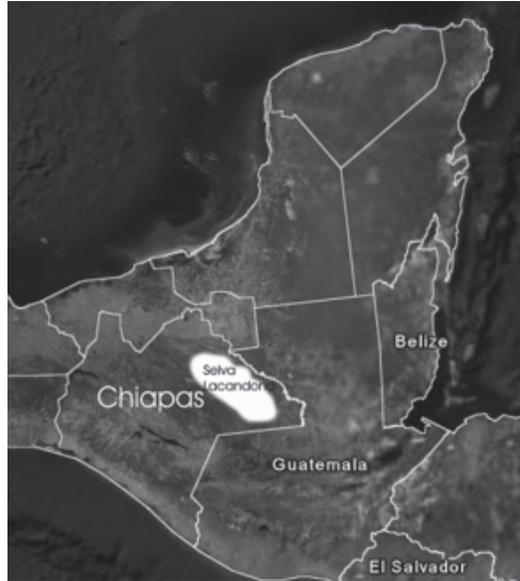
La Selva Lacandona, es una de las regiones más importantes de Centroamérica, por sus características biológicas y culturales de la región ha sido para muchos académicos e investigadores una zona de estudio. Muchos temas han abordado, pero son pocos los que han estudiado el efecto de la presencia de los turistas con relación a la población local. Sin embargo, con la finalidad de dar una solución alterna de los problemas económicos, ambientales y socioculturales que enfrentan la población que viven en la Selva Lacandona, en 1996, el gobierno del estado de Chiapas, a través de la Secretaría de Desarrollo Turístico, se inició la ejecución de tres proyectos turísticos en tres comunidades denominadas: centros turísticos de contactos con la naturaleza.

Uno de los tres centros turísticos de contactos con la naturaleza, es lo que nos ocupa en este estudio, conocido con el nombre de Escudo Jaguar localizado en la comunidad Ch'ol de Frontera Corozal en la Selva Lacandona, justo en la frontera con la República de Guatemala en el municipio de Ocosingo, Chiapas.

El caso de estudio está agrupado en dos grandes apartados: en el primer apartado, se hace un análisis del marco referencial, iniciando con la caracterización turística de la zona de estudio, donde se describe de manera general la flora y fauna más sobresaliente de la región, la hidrografía, las zonas arqueológicas y los grupos indígenas que en ella habitan; continua con la descripción de la problemática a que se enfrenta la gente local desde el punto de vista sociocultural, económica, ecológica y política.

\* Profesor-investigador de la Universidad Intercultural de Chiapas.

\*\* Profesora de la Universidad Intercultural de Chiapas.



En el segundo apartado, se hace un análisis del caso de estudio en sus alcances y límites en beneficio de la población local con un enfoque hacia el desarrollo sustentable por una parte, y la otra, el aprovechamiento de la variedad y riqueza cultural visto desde la interculturalidad.

## Marco geográfico referencial

**Características turísticas de la zona.** La Selva Lacandona, es el único espacio que queda con mayor extensión de reserva natural en el estado de Chiapas, es una selva tropical que alberga muchas especies de flora y fauna: 32% de aves de todas las especies que hay en México (306 especies de aves), muchas de ellas son endémicas, y otras en peligro de extinción como el tucán, águila arpía, guacamaya verde y roja, zopilote rey, colibríes, hocofaisán, buhos; 24% de los mamíferos, con la misma situación que las aves como el jaguar, puma, ocelote, tigrillo; 44% de todas las especies de mariposas que hay en este país. Con relación a la flora, en una hectárea se pueden encontrar entre dos y 3,000 árboles de diferentes tamaños que llegan hasta los 90 metros, entre los que se destacan la ceiba, caoba, cedro, guanaste.

En cuanto a la hidrología concentra la mayor parte con relación a la superficie total del país, los ríos más importantes son: el Usumacinta, Lacantún, San Pedro, Lacanjá, Perlas, Jataté y Miramar. También existen lagos como el Miramar en el corazón de la Selva Lacandona con una extensión total de 7,906 hectáreas y el Lacanjá con 1,030.

En este lugar, también se encuentran las zonas arqueológicas de Palenque, Bonampak, Yaxchilán y Toniná. Las zonas arqueológicas de Bonampak y Yaxchilán son los lugares que se encuentran más cercanos al Centro Ecoturístico Escudo Jaguar.

Por otra parte, la Selva Lacandona ha llamado la atención a muchos científicos tanto por la diversidad biológica y cultural con que cuenta. Se puede afirmar que es la región más rica del estado de Chiapas, en esta zona habitan lacandones, tseltales, tsotsiles, zoques, ch'oles, kanjobales entre otros. Cuenta con los atractivos naturales más fascinantes y hermosos que van desde cascadas, ríos, hasta arqueología de la cultura Maya.

Con relación a la infraestructura, esta región se encuentra conectada a los dos polos turísticos más importantes de Chiapas, en la parte norte se conecta con la ciudad de Palenque a través de la carretera Fronteriza del Sur, y en la parte sur y oriente de la selva con la ciudad de San Cristóbal de las Casas, con la carretera Fronteriza del Sur que se une con la carretera Panamericana.

**Problemáticas.** Con las características tan diversas que tiene esta zona, la gente sigue siendo la más marginada, en muchas comunidades no cuentan con los servicios básicos como el agua entubada, centros de salud y escuelas de educación secundaria. Los jóvenes dejan sus comunidades para ir a las ciudades con la finalidad de encontrar empleo y mejorar sus condiciones de vida.

Algunos problemas que valen la pena mencionar son:

1. Incidencia de incendios forestales, producto de los asentamientos irregulares y derivado de las prácticas de roza, tumba y quema.
2. Procesos de deforestación y acelerado cambio de uso del suelo, de zonas forestadas a agrícolas y ganaderas.
3. Expansión de la frontera agropecuaria y la pérdida de la práctica agrícola tradicional.
4. La ganadería extensiva.

5. Alto crecimiento demográfico, por arriba del promedio nacional, provocado por los altos índices de natalidad y por la inmigración del mismo estado, a raíz del conflicto armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional a principios de 1994.
6. Cacería furtiva y saqueo de la flora y fauna silvestres.
7. Conflictos políticos y sociales que obstaculizan el adecuado trabajo de las comunidades y el desarrollo de acciones institucionales.
8. Uso inadecuado de agroquímicos.

Además de los problemas ya mencionados, existen dos factores muy visibles que originan los conflictos entre las comunidades. El primero se relaciona directamente con la posesión de tierras, que se agudizó aún más por la presencia de más grupos indígenas en la región a consecuencia del movimiento zapatista, que ha llevado a la invasión de reservas naturales establecidas dentro de la región en busca de tierras más fértiles. El segundo, se refiere a la intolerancia de la práctica de diferentes religiones en una misma comunidad que ha contribuido a la emigración de la población hacia otras comunidades.

### **Caso de estudio: Centro Ecoturístico Escudo Jaguar. Sociedad de Solidaridad Social**

**Antecedentes del Centro Ecoturístico.** En la comunidad Ch'ol de Frontera Corozal, municipio de Ocosingo, Chiapas; a principios de la década de 1990 y empiezan a llegar los primeros turistas interesados por conocer la riqueza arqueológica de Bonampak y Yaxchilán, a pesar de las malas condiciones de la carretera. La comunidad se organizó y la participación de los pobladores fue al 100% formando una sociedad cooperativa para brindar servicios básicos a los visitantes que cada vez aumentaban. En 1995, comienza la organización de los comuneros, pero al poco tiempo ya sólo quedaban pocos participantes, al final de esta etapa de la organización sólo subsistieron 37 personas.

El financiamiento del proyecto y el estudio del impacto ambiental se consiguió tanto del gobierno federal de México como del gobierno del estado de Chiapas; el nombre Escudo Jaguar es en honor a uno de los gobernantes

mayas más importante de Yaxchilán y como Centro Ecoturístico comenzó a funcionar en mayo de 1997, con las instalaciones correspondientes de un restaurante con capacidad para 80 comensales, dos cabañas dúplex y una cabaña sencilla, con una capacidad total de alojamiento de 10 personas, 27 lanchas para realizar el traslado de Frontera Corozal a la zona arqueológica maya de Yaxchilán.

### **Características del Centro Ecoturístico**

*Construcción:* En la construcción del Centro Ecoturístico se respetó el estilo arquitectónico del lugar, además se utilizó material de la zona. La mano de obra fue a cargo de la gente de la comunidad en forma remunerada.

*Tratamiento de aguas negras.* Al inicio de la operación del proyecto se contaba con un biodigestor para el tratamiento de aguas negras, pero por el incremento del número de cabañas —hasta 10 cabañas dúplex y otras 10 cabañas sencillas—, se diseñó y se construyó otro biodigestor.

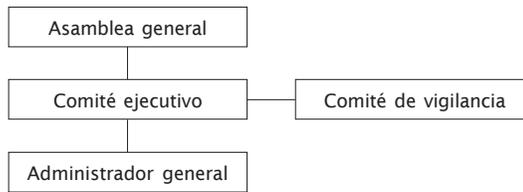
*Adquisición de materia prima:* Las materias primas que se requieren para la operación del restaurante, una parte se compra en la comunidad, en específico las frutas y verduras de temporada. Las carnes y otros insumos vienen de una ciudad que dista a tres horas llamada Palenque.

*Empleo:* El empleo generado al inicio de la operación del proyecto se distribuye de la siguiente forma: 30 empleos directos y 50 empleos indirectos. Estos empleos son repartidos entre los integrantes de la sociedad.

**Organización interna.** La organización interna de Escudo Jaguar, se rige por la Ley de Sociedad de Solidaridad Social, de acuerdo con lo siguiente:

1. Asamblea general de socios, es la autoridad máxima cuya reunión se lleva a cabo cada tres meses.
2. Comité ejecutivo integrado por los socios: presidente, secretario y tesorero, es el representante legal de la sociedad.
3. Comité de vigilancia, quien velará por el buen funcionamiento de la sociedad.
4. Administrador general. Dirige la parte operativa del centro.

### Organigrama general del Centro Ecoturístico Escudo Jaguar.



**Operación de servicios.** Todos los trabajadores de este Centro Ecoturístico, son los mismos socios, hijos y esposas. Antes de comenzar a operar los servicios, participaron en un curso intensivo con relación a atención a clientes, preparación de alimentos y bebidas, ama de llaves y mecánica para los conductores de las lanchas.

Al inicio de la operación sólo se contrató un chef para el restaurante y un administrador para capacitar a la gente local en la operación y administración del centro. Un año y medio después, estaban preparados para operar y administrar su propio proyecto.

**Resultados alcanzados.** A casi 10 años del inicio de su operación, ellos han operado sólo nueve años y han tenido éxito, ya que las ganancias de los primeros años se han invertido en las instalaciones y construcción de más cabañas: 10 cabañas dúplex y 10 cabañas sencillas, con capacidad actual para 120 personas de alojamiento.

Los socios colaboran con la comunidad, anualmente ellos aportan cierta cantidad para obras sociales en beneficio de la población. Una parte del Centro Ecoturístico, se ha reforestado con flora de la región para no alterar el ecosistema. Asimismo, se fomenta la venta de artesanías de la localidad y de otras regiones que se encuentran alrededor de la comunidad. En temporada alta, se contrata más personal con un requisito específico, que sea originario de la comunidad donde se encuentra el proyecto, cabe señalar, además, que toda la gente que colabora en este Centro Ecoturístico, habla su lengua materna: el Ch'ol, una lengua maya.

**Valoración crítica a la sustentabilidad turística.** En el presente cuadro, se enlistan las acciones que se han hecho en cada uno de los rubros que contempla los tres ejes del turismo sustentable:

Sociocultural	Ambiental	Económico
1. Nombre del Centro Ecoturístico: Escudo Jaguar.	1. Tratamiento de aguas negras a través de dos biodigestores.	1. Empleo directo al inicio de la operación de 30 personas. 50 indirectos. Actualmente genera más del doble.
2. Se habla la lengua materna en el lugar: Ch'ol.	2. Adaptación arquitectónica de acuerdo con las características de la región.	2. Participación económica con la comunidad.
3. Fomento a la elaboración de productos artesanales de la comunidad y sus alrededores.	3. Reforestación.	3. Valoración de los productos locales: artesanías.
4. Recuperación de la gastronomía local.	4. Capacitación en temas medioambientales.	4. Adquisición de frutas y verduras de temporada en la comunidad.
5. Valoración de los atractivos culturales y naturales de la zona.	5. Estudio de impacto ambiental.	5. Trabajan los mismos socios o familiares.

**Propuestas de mejora.** Por todo lo anterior expuesto, parece que es un proyecto ideal, pero no deja de preocuparnos, hay otras actividades complementarias que se pueden desarrollar para conocer más la flora, fauna y cultura en beneficio de la población, entre ellas se proponen las siguientes:

1. Elaboración de una guía para observar flora y fauna con la participación de la gente local.
2. Vestimenta del personal con trajes de la región.
3. Producción de hortalizas y frutas de la región.
4. Capacitación para guía local.
5. Diseño de senderismo.
6. Bicicleta de montaña.
7. Paseo en caballo.

## Conclusión

A manera de conclusión se pueden señalar dos cosas con relación a este caso de estudio que está en operación: la primera viene a contradecir a muchos académicos e investigadores quienes han opinado que la gente indígena no tiene capacidad de administrar su propio negocio; y la segunda, es un aspecto

de operación que también contradice a muchos investigadores, pensando que en los proyectos comunitarios deben participar todos los miembros de una comunidad, para el caso de estudio sólo son 37 socios, y en palabras de Luis Arcos Pérez, fundador de Escudo Jaguar “no se puede trabajar con todos los miembros de una comunidad, es muy difícil que todos trabajen bien y sólo aquellos que realmente están convencidos en los proyectos darán resultados”.

## Fuentes bibliográficas

- CÉSAR DACHARY, Alfredo *et al.* (2003), *Turismo rural y economía local*, Universidad de Guadalajara y Universidad Nacional del Litoral.
- (2005), *Desarrollo rural y turismo*, Universidad de Guadalajara y Universidad de Buenos Aires.
- y Stella Arnaiz (2005), *Turismo rural. Modelos y propuestas*, Puerto Vallarta, Jalisco, Universidad de Guadalajara.
- DALTAUIT, Magali *et al.* (2000), *Ecoturismo y desarrollo sustentable: impacto en comunidades rurales de la selva maya*, Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- INSTITUTO NACIONAL DE ECOLOGÍA (2005), *Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Montes Azules*.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS, *Globalización y desarrollo*, CEPAL, abril de 2002.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005), *Indicadores de desarrollo sostenible para destinos turísticos*, España.

## XVII. Turismo rural educativo: una experiencia en la Preparatoria número 2 de la Universidad de Guadalajara

Roxana Guzmán Padilla  
Emma Lizeth Noriega Garza  
José Antonio Salcido Ontiveros\*

La participación de los diferentes estratos sociales, en acciones que permitan conservar el medio ambiente mediato es actualmente uno de los retos de las sociedades modernas. Asimismo la participación interinstitucional es necesaria dejando de lado los intereses partidistas y de grupos, para dar paso a una nueva cultura en pro de la educación ambiental, unida al disfrute de la naturaleza en su modalidad de turismo rural.

El presente trabajo ha sido desarrollado en una parte del Área Natural Protegida Bosque de la Primavera, ubicada al poniente de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Guadalajara, esta reserva, es impactada principalmente por los cambios de uso de suelo, incendios forestales, tala indiscriminada, sobre pastoreo y sobre todo, paseantes y campistas que se dan cita en el lugar en forma masiva.

El impacto ambiental de los paseantes en el área de visitación, se debe principalmente, al uso inadecuado del fuego y a los desechos orgánicos e inorgánicos que en gran cantidad se generan con la visitación a este sitio, poniendo en riesgo la belleza escénica del paisaje, y en época de estiaje, los posibles incendios forestales.

La acción en campo de los alumnos de la Escuela Preparatoria núm. 2, como una muestra de la educación ambiental *in sitio*, actuando como vigilantes voluntarios coadyuvantes, conformando así una brigada forestal ciudadana.

\* Alumnos de la maestría en desarrollo sustentable y turismo del Centro Universitario de la Costa, UdeG.

## Antecedentes

La educación ambiental surge internacionalmente en 1972 con la declaración de Estocolmo, que consigna:

Es indispensable una labor de educación en cuestionamientos ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos, y que preste una debida atención al sector de la población menos privilegiado, para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de individuos, de las empresas y de las colectividades, inspirada en el sentido de la responsabilidad en cuanto a la protección del medio en toda su dimensión humana. Es también esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos.

Esta declaración generó controversias y contradictorios procesos para su concepción en las diferentes regiones del mundo y América Latina no fue la excepción, y sobre todo porque la corriente pedagógica hegemónica era dictada por Estados Unidos, la que encuentra respuestas regionales basadas en la teología de la liberación con la representación de Leonardo Boff, la crítica a la educación bancaria de Paulo Freire, la recuperación del concepto intelectual de Gramsci, los enfoques humanistas de Carl Rogers, Erick Fomm y Edgar Faure, representando un discurso en defensa del ambiente como una de las vertientes de trabajo y reivindicaciones que va desde el positivismo a la racionalidad instrumental llegando a la pedagogía libertaria.

Posterior a Estocolmo, se creó el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), se establece el 5 de junio como día mundial del Medio Ambiente. Y se emite el mandato a la UNESCO y al PNUMA de poner en marcha un Programa de Educación Ambiental (PIEA), con la meta para la educación ambiental (EA), contenida en este documento: Lograr que la población mundial tenga conciencia del medio ambiente y se interese por él y por sus problemas conexos y que cuente con los conocimientos, aptitudes, actitudes, motivación y deseos necesarios para trabajar individual y colectivamente en la búsqueda de soluciones a los problemas actuales y para prevenir los que pudieran aparecer en lo sucesivo.

A finales de 1976 y enero de 1977 se llevaron a cabo reuniones preparatorias regionales de expertos a la Conferencia Intergubernamental de Educación Ambiental a celebrarse en Tbilisi, URSS, y del 14 al 26 de octubre de ese año, la reunión para América Latina y el Caribe tuvo lugar en Bogotá, Colombia, en donde se destaca:

....la educación Ambiental es un elemento esencial de todo proceso de ecodesarrollo y como tal, debe proveer a los individuos y comunidades destinatarias, de las bases intelectuales, morales y técnicas, que les permitan percibir, comprender resolver eficazmente los problemas generados en el proceso de interacción dinámica entre el medio ambiente y el creado por el hombre (ya sean sus obras materiales o sus estructuras sociales y culturales).

Se recupera el concepto de ecodesarrollo y la importancia de ecorregión.

Así, se propuso una EA que no debe tratarse como una disciplina aislada, promoviendo una educación interdisciplinaria, abierta a las necesidades de la comunidad encaminada a la solución de problemas concretos, que suponga no sólo la adquisición de conocimientos y técnicas, sino del despliegue de prácticas comunitarias a ejercer sobre medios determinados y con un carácter permanente, dado que por primera vez en la historia, los conocimientos, las competencias técnicas y ciertos valores varían durante la vida de una persona.

Lo que concluye con la intervención de la UNESCO en 1994, al promover en América Latina la EA para el desarrollo sostenible en un impreso titulado *Educación para un futuro sostenible: una visión transdisciplinaria para una acción concertada*. Desplazando el concepto de educación ambiental por el de educación para la sustentabilidad y otros términos asociados como desarrollo sustentable y futuro sustentable.

La interdependencia del turismo, la cultura y el medio ambiente se ha convertido en una consideración crítica al formular las políticas turísticas. La sostenibilidad deberá ser aplicada a los proyectos turísticos de pequeña y gran escala. Una manifestación de sostenibilidad es el modelo de turismo rural que es

aquel que se realiza atraído por los recursos naturales y/o culturales de una región, que puede ofrecer una o varias posibilidades de esparcimiento, con bajo impacto ambiental en espacios no degradados; lejos de multitudes; tierra

adentro o en litorales no urbanizados; con frecuencia cercanos a pequeños poblados; en edificaciones a pequeña escala; en armonía con el medio ambiente; respetuoso de su entorno y en contacto directo con la población local.<sup>1</sup>

La educación ambiental formal y no formal conviene ser incluyentes en los programas escolares para la sustentabilidad local y regional, pero no sólo en el sentido áulico sino que las actividades extraescolares puestas en el medio a manera de turismo escolar, son fundamentales en la formación integral del escolar, ya que al promover la interacción de éste con su entorno, despiertan su interés por participar activamente en el desarrollo de conocimientos, brindándole la oportunidad de crear una conciencia libre, crítica y objetiva, convirtiéndolo en una persona capaz de incidir en su sociedad para transformarla.

## La experiencia

Generalmente el turismo rural se ha convertido en un modelo de administración de los recursos de una región por parte del estado a través de programas dirigidos a ciertos sectores y administrados por algunos individuos designados desde las cúpulas de las administraciones centrales con visiones empresariales y de mercado sin incluir a los actores principales que es la propia comunidad a quienes no llegan los beneficios generados por la propia actividad, pero sobre todo los turistas llegan sin tener la menor idea de las concepciones éticas para realizar sus actividades de ocio en el lugar de acogida.

Las actividades extracurriculares planeadas en el contexto de turismo rural y de acorde con los programas de enseñanza de los diferentes niveles son entonces el vínculo para la toma de conciencia de los visitantes y por otra parte la población que se beneficia con su llegada, quienes de manera paulatina se apropian del medio cada uno de ellos desde sus propias perspectivas de respeto al medio y de beneficio del mismo.

<sup>1</sup> Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México, Cestur, Secretaría de Turismo.

En la Preparatoria número 2 de la Universidad de Guadalajara desde hace 17 años los alumnos de la misma visitan el Bosque de la Primavera decretado desde 1980 como Área Natural Protegida, recientemente considerada como reserva de la biosfera.

Las acciones se desarrollan concretamente en una zona de uso público, a donde asisten en gran número los habitantes de los municipios de Tala, El Arenal, Zapopan, Tlajomulco y Guadalajara, durante los fines de semana y los periodos vacacionales. Donde el principal atractivo son las aguas termales que corren por el río salado y que sirve como límite natural entre la zona de paseantes y una vasta área en restauración desde hace 15 años.

En este lugar los bachilleres realizan acciones de restauración, conservación y vigilancia, esta última sobre todo en época de estiaje con una permanencia de tres días en grupos de 20 alumnos, lo que ellos mismos consideran como campamentos recreativos, donde tienen la oportunidad de convivir con los moradores de la zona y los visitantes que acuden a las zonas de uso público.

Las actividades que realizan los alumnos durante el campamento de Semana Santa son:

Restauración	Concienciación	Vigilancia
– Riego emergente	– Pláticas a paseantes	– Patrullaje, ya sea caminando o en bicicleta.
– Fertilización	– Encuestas a pobladores y visitantes	– Control del uso del fuego (braseros y fogatas)
– Saneamiento	– Talleres ambientales	

El campamento de Semana Santa se ha convertido para los alumnos en una opción de disfrute del ocio durante los días de vacaciones, en los que además de colaborar en las actividades antes mencionadas, y al sufragar cada uno de los participantes sus gastos, generando una importante derrama económica en el poblado más cercano.

La convivencia de los alumnos con el medio rural los ha orientado de alguna manera a seguir colaborando con los trabajos de protección, restauración, conservación y vigilancia del ANP La Primavera, ya sea de manera profesional o con el regreso cada año a los campamentos de Semana Santa.

## Conclusiones

En nuestra sociedad actual predominan entre otros, los valores basados en una ideología de mercado; en el individualismo; en la carrera por ganar y poseer; y en la ruptura de las raíces de identidad de las culturas locales. Se antepone el crecimiento económico al desarrollo trascendental y de las capacidades de los seres humanos como individuos.

Si queremos otro tipo de sociedad tendremos que construir una realidad más cercana a la solidaridad, la equidad y la justicia; basada en el respeto a las culturas; en ser sensible y democrática.

El construir nuevos valores a través de una ética ambiental nos habla de un proceso arduo y complejo, enfrentado a no pocos retos, inercias y problemáticas.

En primera instancia debemos trabajar en nosotros mismos, en ir abordando el no fácil proceso de buscar ser congruentes entre lo que decimos y lo que hacemos, no nada más porque nos cueste trabajo sino porque además estamos inmersos en un mundo de contradicciones (por ejemplo, en una sociedad de consumo que asfixia), en la reflexión de nuestras formas de concebir el mundo y la realidad, en nuestra conciencia de clase, de estilo de vida, en las actitudes que tenemos como persona hacia nosotros mismos y los demás, hacia el medio que nos rodea, y en nuestro potencial como seres humanos, está la capacidad para cambiar hacia un mundo mejor, lo que hace difícil el camino, pero no imposible.

## Bibliografía

- BERMAN, M. (1992), *Cuerpo y espíritu, la historia oculta de occidente*, Santiago de Chile.
- ENKERLIN C., Ernesto; Gerónimo Cano; Raúl A. Garza y Enrique Voguel (1997), "Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible", International Thomson Editores, p. 608.
- ESTEVA PERALTA, Joaquín, En estrategia de Educación e información Ambientales de Michoacán, Consejo Estatal de Ecología de Michoacán, junio de 2003.

- GARCÍA, J. Eduardo (2004), *Educación ambiental, constructivismo y complejidad*, Diana Editora.
- GONZÁLEZ GAUDIANO, Edgar (1999), *Tópicos en la educación Ambiental*, México, Semarnap-UNAM.
- Guía Didáctica de Telesecundaria*, 3er. grado (1994), Secretaría de Educación Pública.
- GUTIÉRREZ PADILLA, Ricardo (2002), *Reforma académica: el caso de la Universidad de Guadalajara*, ponencia presentada en el Marco del I Encuentro de Rectores de las Macrouniversidades Públicas de América Latina y el Caribe, realizado en Caracas, 13-14 de junio de 2002.
- MAYA, Ángel, C.A. (1995), *“La aventura de los símbolos. Visión ambiental de la historia del pensamiento”*, Colombia.
- SEMARNAT, IMTA (Instituto Mexicano de Tecnología del Agua) (2000), *“Encaucemos el Agua”*, vitae y guía de actividades para maestros, Proyecto WET Internacional, Comisión Nacional del Agua.
- UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, Vicerrectoría Ejecutiva. Coordinación General de Planeación, y Desarrollo Institucional, *“Plan de Desarrollo Institucional 2010”* octubre de 2005. Propuesta de Actualización.
- WUTH PUEBLA, Ricardo S. (2005), *“Aprendizaje por Competencias y Formación Inicial en la Educación Superior”*, UCINF.



# XVIII. Turismo rural en el Bosque de La Primavera: una experiencia de capacitación y diagnóstico participativo

Juana Adelfa Delgado Quintana\*  
Jorge Téllez López\*\*

El turismo se ha convertido en una alta oportunidad de desarrollo de las áreas naturales protegidas, vinculado en gran medida con la conservación de los recursos naturales y el beneficio económico de las comunidades ahí existentes. El área natural protegida (ANP) Bosque de La Primavera cuenta con una característica biológica y geográfica que eleva su potencial uso y aprovechamiento, por lo que la participación de personas interesadas en desarrollar proyectos dentro del área, favorece la conservación del sitio (CONANP, 2000).

Aun cuando el ecoturismo se propone hoy en día como una alternativa compatible con la conservación de la naturaleza, si éste no es planificado eficientemente, la misma actividad puede convertirse en un problema grave (Drumm *et al.*, 2004). Es por ello, que la presente experiencia ofrece bases importantes para llevar a cabo proyectos que contemplen elementos integradores y de respeto por el medioambiente y de interés económico; que sean incluyentes de los actores posibles y que permitan definir rutas de operación exitosas (Semarnat, 2003). La participación activa de los interesados en desarrollar estos proyectos ecoturísticos, es una metodología que permite el diseño de varios instrumentos para realizar una planificación y manejo del ecoturismo en el Bosque de La Primavera (Contreras *et al.*, 1998).

La participación de los propietarios de la tierra en la implementación de proyectos turísticos, genera a su vez, una expectativa de aprovechamiento de los recursos naturales, que antes no existía, sin embargo, la preparación y capacitación de las personas, para identificar las potencialidades y viabilidad de sus proyectos, no es una tarea fácil, pero sí básica para que esas personas

\* Profesora del Centro Universitario de la Costa, UdeG.

\*\* Profesor-investigador del Centro Universitario de la Costa, UdeG.

continúen aprovechando sus recursos, a la vez que conservándolos (Contreras *et al.*, 1998).

El objetivo que se planteó en el presente trabajo, fue el de brindar a los participantes conocimiento y herramientas sobre la actividad ecoturística en áreas naturales protegidas, y establecer una ruta que permita brindar viabilidad a la implementación de un plan de ecoturismo entre sus actores, mostrando su operación como actividad alternativa para el uso sustentable de los recursos naturales; sobre la base de la participación activa de los participantes e interesados en desarrollar proyectos turísticos en sus terrenos dentro del área natural protegida Bosque de La Primavera.

## Métodos

El presente estudio, se realizó con un grupo de 25 personas de los ejidos Santa Ana, Emiliano Zapata, Venta del Astillero, La Primavera, propietarios de terrenos dentro del área y diversos actores sociales interesados en desarrollar proyectos ecoturísticos en el área natural protegida. El método utilizado fue el de participación activa. La participación activa de las comunidades implicadas en los proyectos ecoturísticos y en particular dentro de las áreas naturales protegidas, es una metodología básica para garantizar el éxito de los proyectos y el compromiso a largo plazo. Permite la construcción colectiva de instrumentos comunitarios para el diseño de un plan de manejo del ecoturismo (Contreras *et al.*, 1998; FAO, 1998).

El Área de Protección de Flora y Fauna La Primavera, fue decretada en marzo de 1980 con 30,500 hectáreas, ubicada en la zona conurbana de Guadalajara entre los municipios de Zapopan, Tala y Tlajomulco de Zuñiga, Jalisco. Su fisiografía comprende la zona de traslape de dos provincias florísticas: la Sierra Madre Occidental y las Sierras Meridionales o Eje Neovolcánico Transversal, está constituida por áreas montañosas aisladas, donde se distribuyen diferentes comunidades vegetales y animales. Como remanente de la actividad volcánica, ha quedado una manifestación hidrotermal en la zona, con fumarolas, manantiales de agua y suelos calientes, aflorantes en diversas partes de esta sierra (CONANP, 2000).

El curso-taller que se presentó contempló una metodología teórico-práctico. El diseño de los contenidos estaba basado en el cumplimiento de las

normas oficiales mexicanas que se vinculan con este tema, tanto de Sectur como de Semarnat, atendiendo al plan de manejo del ANP, así como diversas propuestas de ecoturismo en áreas naturales protegidas. La parte teórica se desarrolló a través de ponencias, que abordaron las diversas temáticas.

Esta metodología permitió elaborar inventario de recursos naturales y culturales, áreas de interés y potenciales; análisis FODA participativo; diseño de proyectos ecoturísticos, reconocer los modelos organizativos de la comunidad, liderazgos, capacidad de acción, y el respaldo que se tendrá para la elaboración de un plan de manejo de ecoturismo sostenible, para el ANP (IPN, 2002).

Se desarrollaron actividades con técnicas participativas, para rescatar, compartir y apropiar la información que los participantes tuvieran del área. Se buscó una interacción activa con los participantes, realizando intercambio de experiencias y de discusión en el seno del grupo. Se llevó a cabo una práctica en campo, donde los participantes, fortalecieron los conocimientos y las herramientas adquiridas.

## Resultados

La participación activa representó un punto de partida y un medio para generar soluciones y transformación de los problemas críticos del ámbito rural, para la utilización del territorio de ANP. Partiendo de procesos comunitarios participativos, en los que se apropia el conocimiento colectivo, se reconocen las limitaciones, se gestan y concertan propuestas, y se determina la viabilidad y el proceso autogestivo.

Esta es una metodología de trabajo que ha logrado la participación de la comunidad, como protagonista de su propio desarrollo, y en este caso a través del turismo, en terrenos y recursos naturales de un área natural protegida.

### Proceso teórico-participativo

*Presentación de participantes y del curso.* Se buscó establecer en los participantes (facilitadores, autoridades, y ejidatarios) una condición de equidad y confianza en la participación; se explicó el contenido del curso-taller, se invitó a ser activos-participativos; y se solicitó exponer las expectativas de los participantes. Se apoyó en actividades de animación, rompehielo de integración y confianza.

*Desarrollo del apartado teórico.* Se inició la presentación teórica de los conceptos del turismo orientado a la naturaleza o **turismo alternativo**: turismo rural, turismo de aventura y el ecoturismo; así como la descripción de las actividades que se agrupan en cada área del turismo alternativo, dando ejemplos y permitiendo que los participantes cuestionaran e intercambiaran comentarios. Otros temas fueron **normatividad**, de la Federación, del estado y de ANP; actividad de certidumbre y seguridad; **tecnologías alternativas**; **planificación y manejo de proyectos ecoturístico**; sentando las bases de la planificación para lograr el éxito, enfatizando en que el plan de manejo del ecoturismo es un compromiso de todas las partes; **producto turístico** y los elementos que se deben de tomar en cuenta para llevar a cabo un proyecto, hasta la comercialización del mismo. Como apoyo a estos temas se implementaron actividades de comprensión y concreción de conceptos, clasificación, conocimiento, ejemplos y evidencias visuales de otros proyectos y un apoyo constante con actividades de animación e integración.

*Dinámica de reflexión.* Mediante una dinámica, donde participaron todos, se abordó el tema de **turista y comunidad receptora**. Actividad de confianza, de participación, de libertad de opinión y expresión.

*Dinámica de concreción de conocimientos.* Diagnóstico de conocimiento e interés por el ecoturismo. El propósito es hacer un sondeo del conocimiento e interés sobre lo que representa el ecoturismo en los participantes para desarrollar proyectos. Se hizo un círculo con todos los participantes de pie, y se inicio un tejido con una bola de hilaza, la cual se fue pasando de uno en uno, sin repetir persona, y se fue entretejiendo con comentarios sobre *¿qué es el ecoturismo hasta ahora para mí?* Al final se tuvo un tejido de telaraña, sostenido por los todos los participantes, y que al cerrarse con la persona que inició, unió a todos. Esta es una actividad de integración.

### **Proceso práctico-participativo.**

*Diagnóstico comunitario de proyectos.* Se determinó el interés de los participantes por la implementación de proyectos en turismo rural y el tipo de éste. Resultando 26 proyectos en ocho localidades y tres categorías de turismo (véase cuadro 1).

**Cuadro 1**  
Proyectos propuestos por los participantes al curso-taller

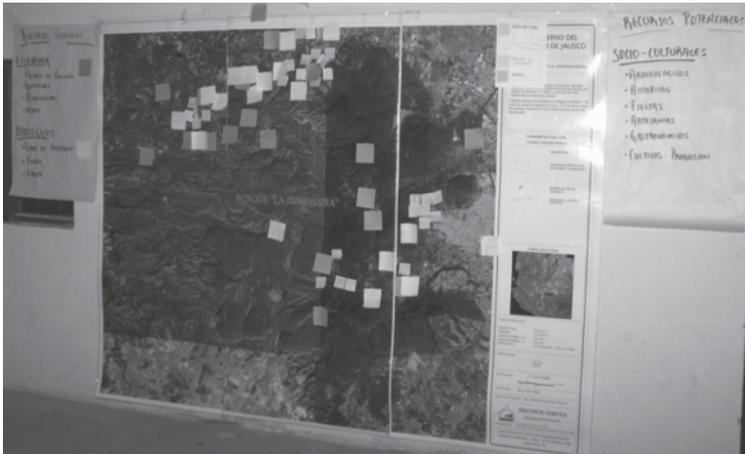
Localidad	Proyectos	Categorías
– Ejido Emiliano Zapata	5	– Ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura
– Ejido La Primavera	3	– Ecoturismo
– Ejido La Primavera, zona de influencia	1	– Ecoturismo
– Ejido La Piedra del Carro	1	– Ecoturismo y agroturismo
– Ejido La Venta del Astillero	7	– Ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura
– Santa Ana Tepatitlán, Las Lomas	6	– Ecoturismo
– El Berro	1	– Ecoturismo
– Las Crucitas	2	– Ecoturismo y agroturismo

Cada participante en un gran mapa del ANP, localizó su predio e indicó el tipo de proyecto que planteaba realizar, con una papeleta adherible que señalaba: verde = ecoturismo, amarillo = turismo rural, agroturismo, rojo = turismo de aventura, azul = otros. Al decir la actividad que pretendían realizar debían enunciar de qué trataba ésta, por ejemplo: cabañas, cabalgatas, senderos, entre otros.

*Inventario de recursos naturales y culturales.* Entre todos los participantes se integró un inventario de los recursos naturales y culturales dentro del ANP, para lo cual se utilizó un mapa del ANP, se colocaron en tarjetitas de colores, los recursos naturales o socioculturales que conocían en el Bosque de La Primavera, asignando un color para cada tipo de recurso: fisonómicos= azul (paisaje de conjunto, geológicos, hidrológicos, clima, otros); biológicos= verde (tipos de vegetación, flora, fauna); socioculturales= amarillos (arqueológicos, históricos, fiestas, artesanías, gastronómicos, cultivos, producción) (véase figura 1).

*Análisis FODA con participación activa.* Se realizó participativamente un análisis FODA sobre los proyectos dentro del ANP. Se intercambiaron opiniones abiertamente, enriqueciendo el análisis (véase cuadro 2).

**Figura 1**  
Mapa de recursos turísticos naturales y culturales potenciales



**Cuadro 2**  
Resultados del análisis FODA

---

**Fortalezas**

---

- Muchos recursos naturales y variados.
- Bienes y servicios; infraestructura, accesos.
- Apoyos gubernamentales; apoyos de conservación internacional.
- Mercado cautivo de 6 millones de habitantes; tener cerca la ciudad; muchos turistas.
- Aptitudes de unión en la comunidad; ganas del grupo de hacer los proyectos; unión de desarrollos ecoturísticos del Bosque de La Primavera.
- Área natural protegida; existe un plan de manejo.
- Ubicación geográfica y factores climáticos muy apropiados en la zona.
- Variedad de actividades, gama amplia de actividades potenciales.
- Mucho que hacer por no existir "ecoturismo" actualmente.
- Poca infraestructura.
- Trámites en marcha; Información en proceso.
- Imagen unificada de ANP.
- Precio bajo, competitivo.
- Hay seguridad.
- Si hay acciones de conservación.
- Ganas de trabajar; coordinación entre propietarios y autoridades.
- Proveedores de servicios ambientales a la zona metropolitana de Guadalajara y servicios recreativos; recarga de mantos frías.

---

**Debilidades**

---

- Falta de seguridad y vigilancia.
- Falta de servicios informáticos; falta de comunicación; nula información.

- Falta de controles de ingresos.
- Falta de confianza en sí mismos.
- Falta de capacitación; falta de conocimientos.
- Falta de dinero.
- Poca iniciativa; faltan proyectos de los interesados.
- Falta de cultura en general.
- Ecosistema frágil.
- Manifestación individualista.
- Falta de técnicas de reforestación.
- Se tira la basura en el ANP.
- Se quema el bosque con fogatas.
- Se hace extracción de leña.
- Falta de conciencia de vigilantes.
- No hay actividades controladas (cada quien hace lo que quiere).
- No hay servicios.
- No existen infraestructuras ecoamigables.
- Burocracia.
- No se ha sabido manejar al visitante indeseable.
- Turista de baja calidad; turista de poca derrama económica.
- Mala imagen de la marca (Bosque de La Primavera).
- El precio es muy alto (lo paga la sociedad).

---

#### **Oportunidades**

---

- El ecoturismo está creciendo cada vez más.
- Un nuevo mercado para el ecoturismo.
- Apertura de cuatro carriles de la carretera Ameca.
- Apoyo de programas de gobierno en el ecoturismo.
- De fácil acceso a los núcleos de población.
- Cercanía a instituciones y personas en las que podemos apoyarnos (asesoría profesional) y realizar trámites.
- Apoyo de la Secretaría de Turismo.
- Vender el producto turístico de acuerdo con los estándares del mercado.
- La reforestación; Interés gubernamental en programas de reforestación.
- Conciencia ambiental de la población de las grandes ciudades; aprovechamiento de la cercanía de la ciudad.
- Aeropuerto; comunicación cercana y comodidad por la carretera.
- Diversidad de flora y fauna. Mejorar la conservación del bosque explotando el recurso.
- Aprovechamiento de los técnicos especialistas en las diversas ramas que se necesitan para el proyecto.
- Tecnologías informáticas (Internet) para la publicidad.
- Con los contactos ya hechos llevar a cabo el proyecto.
- Hay mucho espacio en medios de comunicación.
- Promociones constantes.
- Una economía estable para largo plazo.
- Generar empleos y mayor calidad de vida.
- Seguir conservando nuestras raíces.

Cuadro 2 (Continuación)

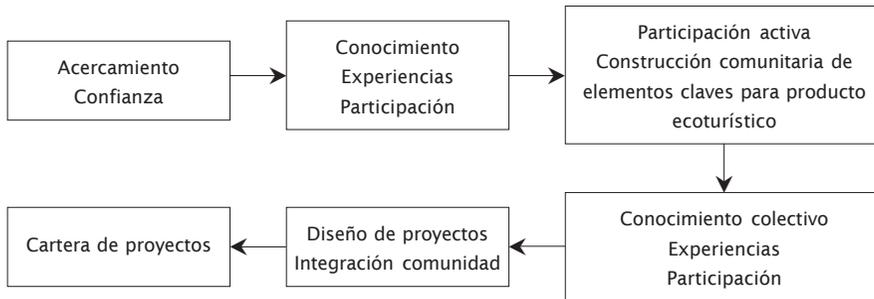
Amenazas
– Falta de cultura del ejido.
– Falta de coordinación entre los integrantes de cada área (involucrados).
– Falta de ordenamiento y cumplimiento de objetivos.
– Falta de cultura ambiental.
– Inestabilidad económica nacional.
– Incendios.
– Inestabilidad ambiental.
– Alguna política equivocada por ejemplo la expropiación.
– Crecimiento urbano sin control.
– Nulo interés del gobernador.
– Caza indiscriminada.
– Tirar escombros en las barrancas del ANP.
– Posible destrucción de la fauna.
– Hacer un proyecto más estructurado.
– Explotación inadecuada de los recursos naturales.
– Planta tratadora de aguas negras.
– Posible sembradío de enervantes en el ANP.
– Falta de interés por las autoridades en la conservación.
– Falta de respeto a la flora y fauna por los visitantes.
– Tala clandestina.

*Diseño del proyecto ecoturístico.* Teniendo como insumos el inventario de recursos naturales y culturales, el diagnóstico de proyectos, la revisión normativa, el análisis FODA, y la información recibida en el curso, se procedió al diseño del producto turístico que cada participante propuso desarrollar en el ANP. Posteriormente se expusieron algunos de estos proyectos al pleno del grupo.

*Recorrido de campo.* Se hizo una visita física al Bosque de La Primavera permitiendo fortalecer la experiencia del curso-taller.

*Cartera de proyectos ecoturísticos para el ANP.* Se elaboró una cartera de proyectos ecoturísticos, integrada por los propios participantes del ANP, de acuerdo con sus intereses, capacidades, potencialidades de sus predios y recursos. Integración de un producto general, con la idea de una marca común para los proyectos del ANP.

### Proceso del curso-taller participativo.



## Conclusiones

- El curso-taller participativo que se implementó con propietarios de terrenos en el Bosque de La Primavera, permitió identificar sus propios intereses basados en los recursos del bosque, sus necesidades, sus capacidades, sus limitaciones, y la relación entre los actores y recursos.
- La participación activa se mostró como un método adecuado para el desarrollo de proyectos de turismo rural, en la identificación de recursos naturales y culturales potenciales y actuales, así como los requerimientos para diseñar un plan de desarrollo integral en el Bosque de La Primavera.
- El curso-taller participativo establece la base del vínculo existente entre los proyectos, la codependencia, la cooperación, la coparticipación, la integración de un producto, una marca, de una región en este caso, el área natural protegida, Bosque de La Primavera.
- La participación activa de los actores involucrados disminuye los conflictos de interés en el diseño de proyectos de turismo rural, como en el caso de esta experiencia en el área natural protegida Bosque de La Primavera.

## Bibliografía

CONANP, Semarnat (2000), *Plan de Manejo del Área de Protección de Flora y Fauna La Primavera*, México.

- CONTRERAS, A., S. Lafraya, J. Lobillo, P. Soto y C. Rodrigo (1998), *Los Métodos del Diagnóstico Rural Rápido y Participativo*, La Serranía-Rincón de Ademuz, Valencia, España.
- DRUMM, Andy et al. (2004), *Desarrollo del Ecoturismo-Un manual para los profesionales de la conservación*, vol. II, The Nature Conservancy. Arlington, Virginia.
- FAO (1998), *Manual de Consulta para el Promotor de Grupo; una guía práctica para la formación de grupos rurales*.
- IPN (2002), *Metodología para el análisis FODA*, Dirección de planeación y organización, México, Instituto Politécnico Nacional.
- SEMARNAT (2003), *Guía de Normatividad Ambiental Aplicable al Ecoturismo Comunitario*, México.

### **Internet**

- Programa de Desarrollo Rural de Costa Rica. Diagnósticos participativos comunitarios en poblaciones rurales (Costa Rica).  
<http://habitat.aq.upm.es/bpal/onu/bp085.html>.

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>I. Impactos socioculturales y medioambientales del turismo</b>	<b>11</b>
Javier Orozco Alvarado y José Lázaro Quintero Santos	
<b>II. Investigación y conocimiento turístico en México</b>	<b>29</b>
Un acercamiento a la contribución de las instituciones de educación superior y centros de investigación (IES y CIS)	
Maribel Osorio García Marcelino Castillo Nechar e Iveth Moreno García	
<b>III. Análisis de la actividad turística mexicana y la importancia de crear la Unión de Ejidos y Comunidades Turísticas</b>	<b>49</b>
Martín Sansón Pimentel	
<b>IV. Políticas públicas, turismo y desarrollo local</b>	<b>57</b>
Ulises Castro Álvarez y María Alicia Fonseca Morales	
<b>V. La gestión de turismo local y regional en la globalización</b>	<b>65</b>
César Gilabert Juárez	
<b>VI. La motivación en el turismo: instrumento de competitividad</b>	<b>77</b>
Carlos Rogelio Virgen Aguilar Melchor Orozco Bravo y Sonia Liliana Gutiérrez López	

<b>VII. La competitividad de un destino maduro: el caso de Puerto Vallarta, Jalisco</b>	<b>99</b>
Stella Maris Arnaiz Burne y Carlos Rogelio Virgen Aguilar	
<b>VIII. La nueva estructura laboral: entre el fordismo y el posfordismo</b>	
<b>Análisis del uso de prácticas flexibles y su repercusión en el empleo del sector turístico</b>	<b>117</b>
Verónica Citlalli Hernández Noguera y Carlos Rogelio Virgen Aguilar	
<b>IX. Recreación y turismo para una mejor vida cotidiana</b>	<b>133</b>
Carlos Hernández Vega Ana Lilia Salazar Michel y Silvia Leticia Torres Robles	
<b>X. Propuesta para la implementación del programa de Agenda 21 para el desarrollo sustentable en Puerto Vallarta</b>	<b>159</b>
Carlos Gauna Ruiz de León	
<b>XI. De pueblo en pueblo: alternativa para un destino turístico de sol y playa</b>	<b>171</b>
Gabriela Scartascini Spadaro y Patricia Núñez Martínez	
<b>XII. Ambientes costeros y turismo en Bahía de Banderas</b>	<b>189</b>
Luis Fernando González Guevara y María del Carmen Navarro Rodríguez	
<b>XIII. Turismo rural sustentable en la comunidad indígena de Cuzalapa, municipio de Cuautitlán, Jalisco</b>	<b>199</b>
Marisa Gutiérrez Estrada, Peter R. W. Gerritsen Alfonso Zepeda Arce y Pedro Figueroa Bautista	

<b>XIV. Turismo alternativo en una región fronteriza</b>	<b>219</b>
Stella Maris Arnaiz Burne y Alfredo César Dachary	
<b>XV. Arqueoastronomía en el occidente de México: Cautla, Jalisco</b>	
Una opción de turismo cultural	<b>231</b>
Jesús D. Medina García, Mario Ramírez Vega Luis E. Pérez Pérez y Alfonso Zepeda Arce	
<b>XVI. Experiencia en turismo comunitario en Chiapas: Escudo Jaguar</b>	<b>241</b>
Domingo Gómez López y Liliana de Jesús Farrera Ozuna	
<b>XVII. Turismo rural educativo: una experiencia en la Preparatoria número 2 de la Universidad de Guadalajara</b>	<b>249</b>
Roxana Guzmán Padilla Emma Lizeth Noriega Garza y José Antonio Salcido Ontiveros	
<b>XVIII. Turismo rural en el Bosque de La Primavera: una experiencia de capacitación y diagnóstico participativo</b>	<b>257</b>
Juana Adelfa Delgado Quintana y Jorge Téllez López	



*Desarrollo turístico y sustentabilidad social*, se terminó de imprimir  
en la ciudad de México durante el mes de abril del año 2008.

La edición, en papel de 75 gramos, estuvo al  
cuidado de la oficina litotipográfica  
de la casa editora.





ISBN 978-970-819-067-1

MAP: 015805-01

