



PLAN DE DESARROLLO DE CENTRO

Centro Universitario de la Costa

Visión 2030







DIRECTORIO

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla
Rector General

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro
Vicerrector ejecutivo

Mtro. José Alfredo Peña Ramos
Secretario General

Centro Universitario de la Costa

Dr. Marco Antonio Cortés Guardado
Rector del Centro

Dr. Remberto Castro Castañeda
Secretario académico

Mtra. Gloria Angélica Hernández Obledo
Secretaria administrativa



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	6
CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	7
Tendencias de la Educación Superior en el Ámbito Internacional	7
La Educación Superior en México	12
Región Costa Norte de Jalisco	16
EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA	25
Actualización del Plan de Desarrollo de Centro	29
Misión	34
Visión 2030	34
Directrices Estratégicas	35
Ejes Temáticos, Objetivos, Estrategias y Metas	36
Docencia y Aprendizaje	36
Investigación y Posgrado	40
Vinculación	43
Extensión y Difusión	47
Internacionalización	50
Gestión y Gobierno	53
FUENTES DE INFORMACIÓN	55
SIGLARIO	58



PRESENTACIÓN

El Centro Universitario de la Costa (CUCosta) es una entidad desconcentrada de la Universidad de Guadalajara (UdeG), encargada de cumplir los fines que en el orden de la cultura y la educación superior corresponden a esta Casa de Estudios en la región Costa Norte de Jalisco. Reconoce que la realidad social en su área de influencia es en esencia una espiral de transformaciones constantes e imparables, con necesidades variables y cada vez más diversas, aunadas al vasto flujo de ideas locales, nacionales e internacionales, lo que demanda al Centro Universitario la obligación de constante evolución e innovación que le permita ser una respuesta oportuna que incida como factor para el pleno avance democrático, social y económico de la región.

Para lograr este fin, asumimos el compromiso de actualizar nuestro Plan de Desarrollo del Centro (PDC), como guía donde se define y plasma lo que la comunidad universitaria queremos y debemos ser. Evaluando desde una visión crítica el cómo hemos conducido nuestras actividades a lo largo de 20 años y proponiendo las labores a desarrollar a futuro, respetando nuestros principios como institución pública y autónoma, con valores democráticos y de prosperidad colectiva, y con una visión de desarrollo sustentable, en un marco de participación de toda la comunidad universitaria y de la sociedad jalisciense.

El PDC es el resultado del trabajo colectivo de reflexión y análisis situacional del Centro Universitario en el marco del progreso científico y tecnológico nacional e internacional, en concordancia con los lineamientos y directrices del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2014-2030 de la Universidad de Guadalajara, planteando las posibilidades y capacidades de las Instituciones de Educación Superior tiene para impactar de forma positiva en el progreso de la región Costa Norte de Jalisco.

Este documento es nuestro referente para el futuro.



CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Tendencias de la Educación Superior en el Ámbito Internacional

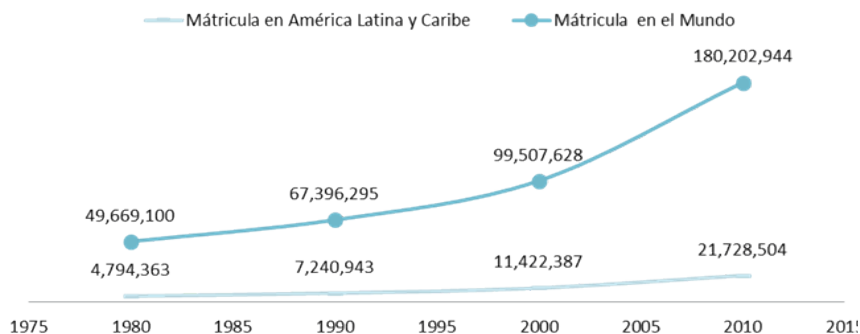
La educación en general es reconocida como un derecho humano y base para la realización de todos los demás derechos, siendo un medio que faculta a las personas en el desarrollo inclusivo humano, la sostenibilidad ambiental, la paz y la seguridad, además de ser un detonante del crecimiento económico, central para la realización de las prioridades de progreso, superar la desigualdad y erradicar la pobreza (UNESCO, 2014). El impulso que ha recibido desde mediados del siglo pasado ha logrado que hoy en día se cuente con una cobertura de casi el 100% de educación básica y el 73% en educación secundaria y media superior a nivel mundial (Banco Mundial, 2014).

Desde hace décadas las condiciones de la educación en general, y la Educación Superior (ES) en particular, en el ámbito nacional e internacional han cambiado debido a los distintos fenómenos mundiales, lo que conocemos como globalización, cuyos flujos de interconexiones en todos los aspectos de la actividad humana han moldeado el papel de las universidades hacia nuevos paradigmas. Entre las consecuencias más trascendentales para el desarrollo de los países, en las que la educación juega un papel primordial, son el acelerado proceso de disponibilidad y uso del conocimiento, la revolución en el campo de la información y las comunicaciones, el surgimiento de un campo laboral mundial, así como la estandarización en la formación del capital social adecuado a estas nuevas circunstancias, bajo una cosmovisión de inclusión social, diversidad cultural y desarrollo sustentable.

Ante esta realidad y bajo la perspectiva de generar un mayor crecimiento económico, se han establecido políticas y estrategias que permiten contar con capital humano con mayores niveles de formación. Lo anterior, ha propiciado que los servicios educativos sean cada vez más exigidos en su expansión de cupos y diversificación de servicios, la intensidad en que estas nuevas circunstancias ha provocado la masificación de la ES dado que son evidentes sus avances en la cobertura, durante las últimas tres décadas la matrícula de la ES en el mundo se ha incrementado se ha triplicado, con 180 millones de alumnos en nivel licenciatura, mientras en América Latina y el Caribe ha crecido en 350%, distribuidos en más de 18 mil Instituciones de Educación Superior (IES). Por su parte, a nivel de posgrado la cifra representa un paso de 77 millones de estudiantes en 2000 ha más de 177 millones en 2010.



Evolución de la Matrícula de Licenciatura en el Mundo



Fuente: Banco Mundial (2013) databank.worldbank.org. Elaboración propia con base en los datos de Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG - Jalisco)

Una consecuencia de este fenómeno ha sido la incorporación creciente IES privadas, incremento en el número de sedes e instituciones extranjeras, programas a distancia, desarrollo de programas conjuntos entre distintas IES y otras distintas modalidades. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, junto con la facilidad de movilidad de capital humano y material, han sido en gran parte responsables de este acelerado procesos de interconexiones a nivel mundial y han abierto nuevos horizontes. Esto conlleva a cambios en la pedagogía, nuevos enfoques y formas respecto al aprendizaje y la enseñanza.

También ha significado la reconfiguración de modelos académicos de calidad, que combinan la especializada con la flexibilización e innovación, estudios inter y multidisciplinares, en la formación de capital humano que sea capaz de interactuar, interpretar y aplicar el avance del conocimiento a nivel mundial.

La intensidad y diversidad de conocimiento que se genera actualmente es imposible de trabajar por una sola institución, lo que tiene grandes consecuencias para las Universidades que deben estar vinculadas, con otras IES, empresas, gobiernos, organizaciones, entre otros; estas alianzas, participaciones, acuerdos, son cada vez más los componentes básicos de su desarrollo académico y de investigación, en un enfoque colectivo y contextual, no individual y temático, incluye en si la internacionalización de la IES y la estandarización de sus procesos educativos.



La internacionalización en las IES se ha definido como un proceso integral que incluye todas las dimensiones de la vida universitaria, adyacente a la globalización de la economía, la transformación de los sistemas socio-políticos y los cambios culturales asociados al desarrollo de estas interconexiones, que abre perspectivas diferentes para la docencia, investigación y todo el trabajo universitario. Ello obliga a la institución a reconocer el dinamismo y la importancia que la globalización impone a todos los países y a sus organizaciones, y a conformarse como un proyecto propio de su desarrollo institucional (Malo, 2004).

De tal forma, el conocimiento transita de múltiples y diversos canales, siendo afectados por la influencia de aquellas IES o centros investigación con mayor avance y reconocimiento. Las universidades en distintas regiones se nutren, interactúan y contribuyen con los programas de estudio, los currículos, infraestructura y estrategias de instituciones prestigiadas de otras altitudes, conduciendo a la transformación de su oferta educativa, líneas de investigación y parámetros de evaluación y comparación.

Actualmente también se observa las modalidades y dimensiones del tránsito académico y sus implicaciones. Algunos países ven esta actividad como parte central de sus políticas internas, gobiernos como el canadiense hacen relevancia en que es una forma de atraer y retener los mejores recursos humanos (Human Resource and Social Development Canada, 2008), mientras que para países como Estados Unidos, quién es el receptor número uno de estudiantes y profesores en movilidad internacional, no sólo representa un desarrollo en el capital intelectual sino que es un ingreso que en 2013 sumó más de 24 mil millones de dólares (IIE, 2014).

El número de estudiantes que cursan estudios en el extranjero sigue aumentando y cada vez existe más competencia de nuevos destinos que pueden ofrecer programas de estudio con educación de calidad, asequibles y culturalmente relevantes. En 2012, al menos 4 millones de estudiantes fueron al extranjero para estudiar, frente a 2 millones en 2000. Mientras que en países como Luxemburgo un tercio de sus estudiantes realizaron movilidad (UNESCO-UIS, 2014).



Movilidad Internacional de Estudiantes de México 2012

País receptor	Número de estudiantes	Porcentaje
Estados Unidos	13,456	50.09%
España	2,542	9.46%
Francia	2,246	8.36%
Alemania	1,668	6.21%
Reino Unido	1,519	5.65%
Canadá	1,089	4.05%
Cuba	867	3.23%
Australia	592	2.20%
Estudiantes en 98 países más	2,887	10.75%
Total	26,866	100%

Fuente: UNESCO-UIS (2014)

Existen territorios que concentran la movilidad internacional, en 2012 cinco países de destino alojaron cerca de la mitad del total de estudiantes: Estados Unidos (18%), Reino Unido (11%), Francia (7%), Australia (6%), y Alemania (5%). Pero también, se constituyen centros regionales como destinos favoritos para los estudiantes dentro de las regiones. Menores costos de viaje y familiaridad cultural son parte del atractivo (UNESCO-UIS, 2014).

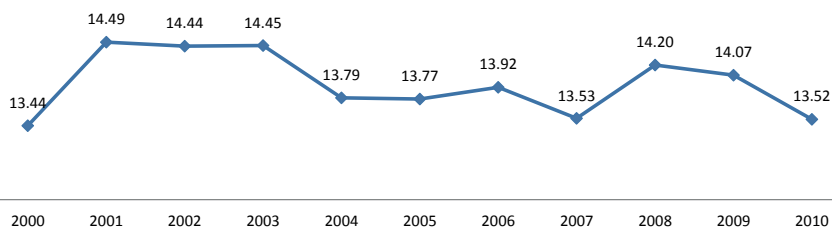
Con todos los cambios a los que está expuesta la ES en el ámbito internacional existen obstáculos que acrecientan los niveles de desarrollo entre los distintos países y regiones del mundo, siendo lo de mayor relevancia los siguientes:



Focalización del entorno inmediato: La multiplicidad de procesos de cambios en la sociedad resultan difíciles de enfrentar para los países que están en condiciones de un menor desarrollo, por ello existe una gran brecha entre las IES de distintos países y regiones, mucho de esto se debe a los problemas de eficiencia, eficacia y equidad que enfrentan los sistemas de ES.

Financiamiento: existe un déficit financiero en la inversión a la ES, lo asignado en 2010 corresponde a casi la misma cantidad que en el año 2000 lo que ocasiona un retroceso en la políticas de desarrollo cuantitativo y cualitativo.

Evolución del Porcentaje del Gasto en Educación del Total del Gasto Gubernamental



Fuente: Banco Mundial (2014) databank.worldbank.org. Elaboración propia con base en los datos de Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG – Jalisco)

Estructuras sociales: la falta de conciencia de la discriminación basada en el origen étnico y dirigida contra personas con discapacidad, resaltar el derecho a la educación inclusiva.

Condición del personal docente: escasez generalizada de docentes capacitados.

Privatización: amenaza contra la enseñanza gratuita e universal como derecho humano fundamental, pues debilita los sistemas de educación pública, fomentan concepciones estrechas de calidad, reducen la gobernanza democrática y acrecientan la segmentación social.

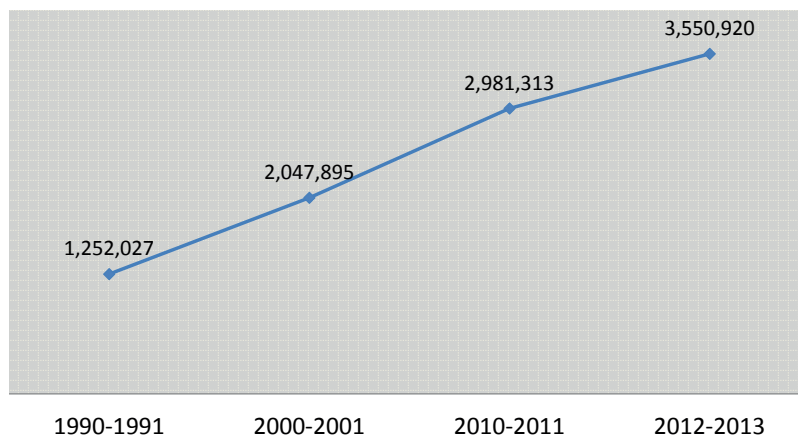


La Educación Superior en México

Desde finales de los años noventa, el panorama nacional de la ES ha estado inmerso en reformas que han intentado modernizar los servicios educativos para lograr cuadros profesionales que integren las estructuras directivas y productivas que requiere el país para su desarrollo interno y competitividad en el ámbito internacional.

Sin embargo, los resultados han sido insuficientes y dispersos, a la par que se suman nuevas circunstancias que modifican este panorama, entre las que destacan el crecimiento de la demanda y cobertura de la demanda a nivel superior. Durante 1990-2010 la cobertura en ES se ha incrementado en más del doble, llegando en el calendario 2012-2013 a la cifra de 3,550,920 alumnos, sin embargo la demanda potencial supera la cobertura en una proporción de 70%, durante 2012 son más de 10 millones de jóvenes (INEGI, 2014).

Evolución de la Matrícula en ES en México



Fuente: SEP- SNIE (2014) Elaboración propia con base en los datos de Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG – Jalisco)

Lo anterior ha propiciado la existencia de una heterogénea oferta educativa, con un crecimiento en el número de IES, remarcando la presencia del sector privado, que coexisten con niveles variados de complejidad y calidad académica, al igual que en su capacidad de investigación. En el calendario 2012-2013 se reportan 4,984 escuelas que ofertan programas de pregrado de normal superior, Técnico Superior Universitario (TSU), licenciatura y posgrados; de las cuales 2,864 son privadas y atienden a casi una tercera parte de la matrícula en ES (SEP, 2014).



De tal forma, la educación pública sigue siendo la de mayor cobertura de ES, pero también la que ha procurado cumplir con la creciente exigencia, tanto social como gubernamental, de evaluación para asegurar índices y parámetros de calidad de su educación e investigación. La gran mayoría de las IES privadas son primordialmente enfocadas a la docencia, sin implicar procesos de evaluación, aunque debe reconocerse la existencia de algunas con elevados índices de calidad, como son el Tecnológico de Monterrey (ITESM), el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), la Universidad de las Américas de Puebla (UDLAP), entre otras.

Esta exigencia de mejora de los resultados educativos por medio de la evaluación y el cumplimiento de indicadores, ha sido una política nacional que busca homogenizar y elevar la calidad de los procesos de enseñanza, así como de las capacidades científicas y técnicas que producen las IES. Durante los últimos 20 años la Secretaría de Educación Pública (SEP) ha construido este esquema de evaluación sostenido en estímulos de asignación de fondos extraordinarios, recompensando a las IES que formulan innovaciones en sus planes y programas académicos en los campos de docencia e investigación y plasman estos indicadores de calidad.

En esta lógica se ha logrado que en las IES públicas más del 90% de la matrícula se encuentre en programas reconocidos por su calidad, que tres cuartas partes de sus profesores de tiempo completo (PTC) cuenten con estudios de posgrado, mientras que en la investigación en general se reconoce a 3,905 Cuerpos Académicos, y el incremento de PTC con reconocimiento de perfil deseable por el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP) y miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) (ANUIES, 2012).

A pesar de lo anterior los resultados son parciales e insuficientes, existen problemas estructurales que es necesario solventar para lograr su consolidación como eje de desarrollo nacional, entre los cuales destacan los siguientes y que son parte esencial de los objetivos del Plan Sectorial de Desarrollo 2013-2018:

Ampliar la matrícula. La cobertura actual de la demanda potencial de ES no supera el 30%, en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018, se establece una meta de 40% al año 2018. Pero también es necesario atender las asimetrías e inequidades de cobertura entre las entidades federativas, donde la varía entre menos de 20% en algunos estados y más de 70% en otros.



Asegurar la calidad. Los actuales mecanismos de evaluación que fueron instituidos casi dos décadas atrás, sobre todo a nivel licenciatura, ya resultan redundantes y desarticulados con las tendencias de ES y las necesidades de profesionalización en el país. A pesar de que el 90% de la matrícula de licenciatura de las IES públicas se encuentra acreditada como de calidad, en 2013 de los 74,988 sustentantes del Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL) tan solo 863 fueron reconocidos por sobresalir en todas las temáticas de la prueba, y de ellos el 55.9% (482) provenían de IES privadas (CENEVAL, 2014). Se requiere de nuevas perspectivas que incluya criterios de evaluación acordes a las tendencias nuevas tendencias de profesionalización con estándares internacionales, enfocados a los resultados educativos, y ampliar estos mecanismos hacia todas las IES privadas.

Investigación y educación con vinculación hacia los sectores sociales y productivos. Durante 2012 se presentaron 15,314 solicitudes de patentes ante el Instituto Mexicano de Protección Intelectual, de las cuales solo 1,292 eran de ciudadanos mexicanos, ese mismo año fueron concedidas 12,330 patentes y solo 281 fueron para mexicanos (IMPI, 2013). Es necesario establecer políticas para que los resultados educativos también se reflejen productos que atiendan problemas prioritarios para el desarrollo del país y de las regiones, mientras la educación y sus egresados aplican el conocimiento que impulsa todos los sectores.

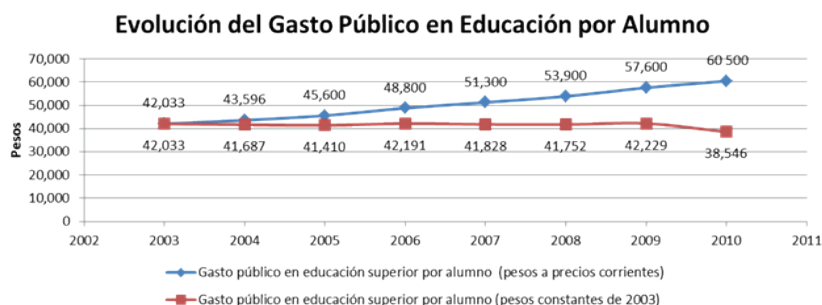
La internacionalización de la ES y la plena movilidad. Impulsar estrategias y programas que logren IES académicamente pertinentes y socialmente relevantes con el propósito de consolidar un sistema nacional de educación superior con proyección y competitividad internacional, para la formación masificada de recursos humanos a las nuevas exigencias profesionales, así como la colaboración de investigación y transferencia de tecnología con los centros de desarrollo más avanzados.

Educación integral. El desarrollo con sentido humanitario como ideal, y con altos niveles de calidad educativa, requiere de la cultura, las artes y el deporte en tanto fuente de identidad, potencialidades del ser humano, y elementos de cohesión social.

Incremento al financiamiento. Ni el gobierno ni las IES cuentan con un plan de financiamiento de mediano y largo plazo para la articulación de todos los objetivos propuestos para el desarrollo la ES. Si bien el gasto (en pesos corrientes)



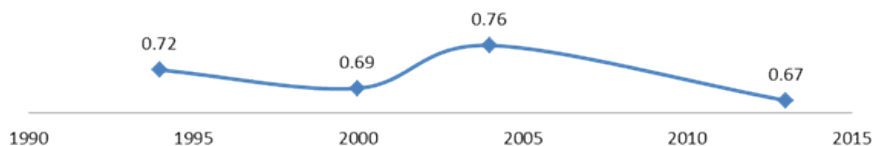
por alumno en educación superior se incrementó pasando de 42 mil pesos a 60 mil pesos durante el periodo de 2003 a 2010, la realidad es que este incremento no corresponde a la dinámica de depreciación económica que ha sufrido el país, y que en términos nominales es cada vez menor.



Fuente: INEES (2012) Elaboración propia con base en los datos de Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG – Jalisco)

Mientras que el gasto respecto al Producto Interno Bruto (PIB) ha decrecido, llegando apenas al 0.67% en 2013, muy por debajo del promedio de países de la OCDE que es de 1.5% (OCDE, 2013). Es necesario elevar la jerarquía presupuestaria de la ES, en el PND se propone el llegar al 1%, sin embargo asociaciones como la ANUIES señalan la necesidad de alcanzar el 1.5% si se quiere superar los rezagos en cobertura, calidad, equidad y pertinencia, así como el desarrollo sostenido en la ciencia, la tecnología y la cultura.

Evolución del Gasto Gubernamental en ES respecto al PIB



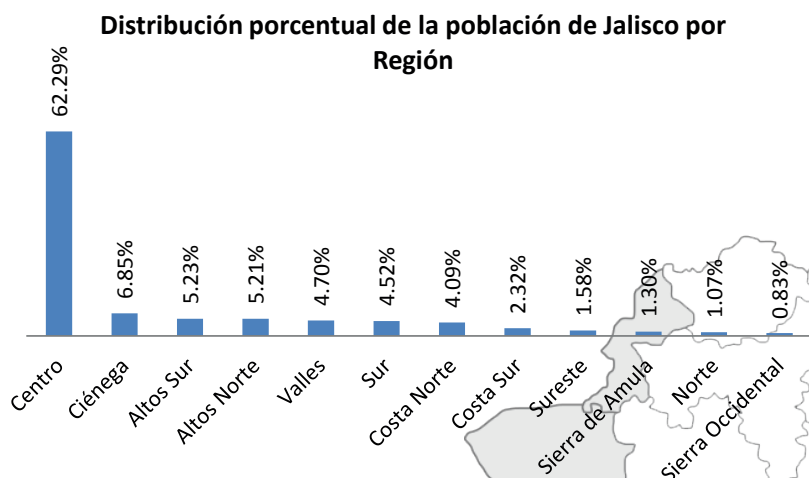
Fuente: SNIE-SEP (2014) Elaboración propia con base en los datos de Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG – Jalisco)



Región Costa Norte de Jalisco

Factores Demográficos

El Estado de Jalisco se divide administrativamente en doce regiones, la Región de la Costa Norte tiene una extensión de 5,959.23 kilómetros cuadrados, que representan aproximadamente el 7.5 % del total del estado, y está integrada por los municipios de: Cabo Corrientes, Puerto Vallarta, y Tomatlán (INEGI, 2014). En su dinámica demográfica Jalisco se ubica como el cuarto estado más poblado del país, con más de siete millones de habitantes y una proyección de más de diez millones para el año 2030 (Jalisco-PED, 2013), en este contexto la Región de la Costa Norte es la séptima más poblada de la entidad con 300,760 habitantes, pero la de mayor tasa de crecimiento poblacional con 3.48% de 2005 a 2010, siendo la Región Centro que incluye la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) la de mayor concentración con el 62% del total de la población.



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG - Jalisco)

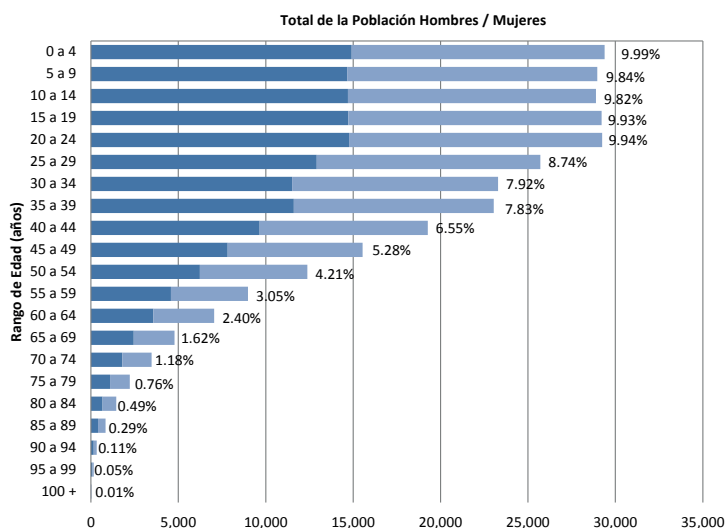
La distribución poblacional tiene una alta proporción de niños y jóvenes, de 0 hasta 24 años, quienes contabilizan 145,683 habitantes (49.52% del total), conformado en una relación simétrica entre hombres (50.6%) y mujeres (49.4%).

El grupo de 15 a 64 años, que se representa la población con actividad laboral, representa el 65.4%. De acuerdo a la dinámica poblacional se espera un incremento en términos absolutos, pasando de 222 mil a casi 300 mil habitantes para el 2030.



Por último, la población de 65 años y más representa tan solo el 4.42%, con un poco más de 13 mil habitantes, se espera que para 2015 alcanzará 17 mil 067 personas (5.3% del total), y 40 mil 592 en 2030 (10.5%).

Distribución de la Población de la Región Costa Norte por Rango de Edad



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG - Jalisco)
 Nota: Para la distribución por edad no se contabilizan 6,542 habitantes que no tienen edad especificada en el censo de población.

La distribución territorial de la población continúa siendo polarizada, por un lado una alta concentración en un número reducido de ciudades, el 85% de los habitantes radican en 6 poblaciones: Puerto Vallarta (67.61%) municipio con mayor población en el estado después de la ZMG, Ixtapa (9.65%), Las Juntas (3%), Tomatlán (3%), las Palmas de Arriba (1.38%) y el Tuito (1.97%); mientras que el resto de la población, 42 mil habitantes, se encuentra dispersa en numerosas 404 pequeñas localidades (IIEG-Cuadernillos Municipales, 2014).

Un aspecto a tomar en cuenta en todos estos indicadores es que por su ubicación territorial, frontera que colinda con el municipio de Bahía de Banderas del estado de Nayarit, sus dinámicas de crecimiento demográfico e infraestructura se han integrado en una amalgama multi-municipal para el desarrollo de sus actividades sociales y económicas, por lo que la densidad poblacional debe considerar los 124,205 habitantes del municipio de Nayarit.



Bienestar Social

Uno de los problemas que enfrenta la región, y que acompaña a su crecimiento demográfico, es el rezago de la población. De acuerdo con el índice de Grado de Rezago Social del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), la región en su conjunto ha mejorado sus índices entre los años 2000 al 2010, y solo 70 de las localidades presentan un rezago medio y alto.

Indicadores del índice de rezago social por municipio de la Región Costa Norte de Jalisco, años 2000-2010						
Municipio						
	Puerto Vallarta		Cabo Corrientes		Tomatlán	
Indicador	2000	2010	2000	2010	2000	2010
Grado de rezago social	Muy bajo	Muy bajo	Alto	Bajo	Bajo	Bajo
%Población de 15 años o más analfabeta	4.08	2.64	9.74	5.78	11.44	8.60
%Población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela	5.79	4.24	8.84	4.54	8.75	5.45
%Población de 15 años y más con educación básica incompleta	45.11	34.74	75.78	64.17	73.35	60.70
%Población sin derechohabencia a servicios de salud	45.28	31.56	76.96	26.77	76.23	23.62
%Viviendas con piso de tierra	5.07	2.09	34.47	8.65	25.24	3.68
%Viviendas que no disponen de excusado o sanitario	8.37	1.68	47.77	13.28	35.23	13.07
%Viviendas que no disponen de agua entubada de la red pública	7.98	3.85	38.22	15.74	23.38	34.74
%Viviendas que no disponen de drenaje	5.83	1.04	50.47	11.18	38.55	13.43
%Viviendas que no disponen de energía eléctrica	1.96	0.38	42.74	6.43	14.46	4.92

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del CONEVAL Medición de la Pobreza en México 2010-

El índice considera cuatro dimensiones estructurales de la marginación: falta de acceso a la educación (población analfabeta de 15 años o más y población sin primaria completa de 15 años o más), residencia en viviendas inadecuadas (sin disponibilidad de agua entubada, sin drenaje ni servicio sanitario exclusivo, con piso de tierra, sin disponibilidad de energía eléctrica y con algún nivel de hacinamiento), percepción de ingresos monetarios insuficientes (ingresos hasta 2 salarios mínimos) y residir en localidades pequeñas con menos de 5,000 habitantes.



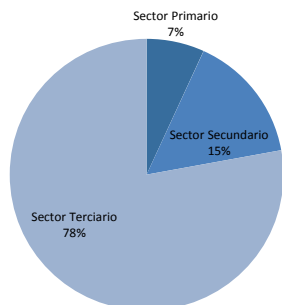
Sin embargo, muestra una gran asimetría entre municipios, a la vez que los problemas se acentúan en indicadores como población en pobreza, carencias sociales, acceso a servicios de salud y alimentación, así como ingresos inferiores a la línea de bienestar.

Indicadores de pobreza de la Región Costa Norte de Jalisco y sus Municipios en 2010								
	Región Costa Norte		Puerto Vallarta		Cabo Corrientes		Tonatlán	
Indicadores	Porcentaje	Número de personas	Porcentaje	Número de personas	Porcentaje	Número de personas	Porcentaje	Número de personas
Pobreza								
Población en situación de pobreza	45.3	136,244	45.5	107,240	65.1	6,215	63.0	22,789
Población en situación de pobreza moderada	39.0	117,325	40.1	94,442	50.8	5,001	49.4	17,882
Población en situación de pobreza extrema	6.3	18,918	5.4	12,797	12.3	1,214	13.6	4,907
Población Vulnerable por carencias sociales	23.3	69,976	24.1	56,822	30.0	2,957	28.2	10,197
Población Vulnerable por ingresos	8.7	26,148	10.5	24,752	2.5	251	3.1	1,115
Población no pobre y no vulnerable	16.4	40,263	19.8	46,743	4.4	430	5.8	2,090
Privación social								
Población con al menos una carencia social	68.6	206,221	69.6	164,062	93.1	9,173	91.1	32,986
Población con al menos tres carencias sociales	15.7	47,239	13.0	30,588	34.5	3,398	36.6	13,253
Indicadores de carencia social								
Rezago educativo	16.3	49,062	15.1	35,564	31.6	3,118	28.6	10,360
Acceso a los servicios de salud	24.1	72,395	28.2	66,383	19.4	1,915	11.3	4,097
Acceso a la seguridad social	51.3	154,209	49.9	117,538	76.2	7,503	80.6	29,168
Calidad y espacios de la vivienda	10.6	31,773	11.4	26,808	13.8	1,360	10.0	3,605
Acceso a los servicios básicos en la vivienda	8.8	26,506	3.1	7,333	28.4	2,796	45.3	16,377
Acceso a la alimentación	25.4	76,361	25.1	59,027	41.8	4,115	36.5	13,219
Bienestar económico								
Población con ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo	21.4	64,208	21.6	50,993	28.1	2,767	28.9	10,445
Población con ingreso inferior a la línea de binestar	54.0	162,392	56.0	132,022	65.6	6,466	66.1	23,904

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del CONEVAL Medición de la Pobreza en México 2010

Actividad económica y productiva

Distribución de la Población Ocupada por Sector Económico

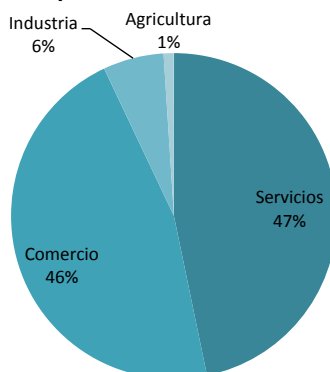


Fuente: Elaboración propia con base en los datos INEGI-DENUE, 2014

La Región es la número uno en Jalisco por su porcentaje de Población Económicamente Activa (PEA) que alcanza el 60.7%. La vocación económica de la región se orienta principalmente a las actividades turísticas, por lo que el 78% de la población trabaja en el sector terciario, mientras que de las 13,141 Unidades Económicas que se reporta el Directorio Estadístico Nacional del INEGI (DENUE) en 2013 el 92% son de comercio y servicios.



Distribución de las Unidades Economicas de la Región Costa Norte por Sector Comercial



Fuente: Elaboración propia con base en los datos INEGI-DENUE, 2014

De tal forma actividades como la hotelería, la renta de autos, transporte especializado, guía de turismo, preparación de alimentos y bebidas y espectáculos, así como el comercio al menudeo son las de mayor importancia en la región, mientras sectores como la industria manufacturera o comercio al mayoreo tienen una participación mínima.

en cambio la Inversión Privada y la Inversión Extranjera Directa (IED) solo se reflejan en el municipio de Puerto Vallarta, en el mismo sector turístico, y en gran cantidad, absorbiendo el 3.74% de toda la IED en Jalisco.

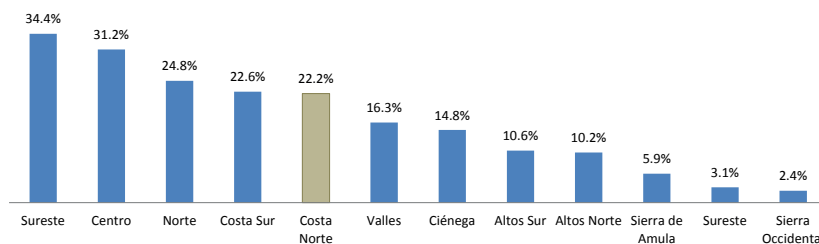
Tanto gobierno estatal y municipal, así como sectores empresariales han reconocido la necesidad de impulsar otros sectores económicos complementarios, que brinden sustentabilidad productiva, como son las actividades agrícolas, ganaderas y acuícolas. Durante 2010 se realizó un taller junto con la Secretaría de Promoción Económica en el que se identificaron los posibles clústeres a impulsar a nivel regional, siendo las propuestas para la Costa Norte el de Turismo alternativo, turismo médico, acuicultura, agropecuario, transformación de lácteos e industrias artesanales.

Educación

La cobertura educativa de la región es muy alta en los niveles de primaria y secundaria, con 95% y 100% respectivamente. Mientras que de nivel medio superior es de tan solo 61% y de nivel superior 22.2%, este último dato es parte de los bajos niveles de todo el estado de Jalisco (SEJ, 2013).



Cobertura de ES por Región



Fuente: Secretaría de Educación Jalisco (SEJ), 2014. Estadística Educativa 2013.

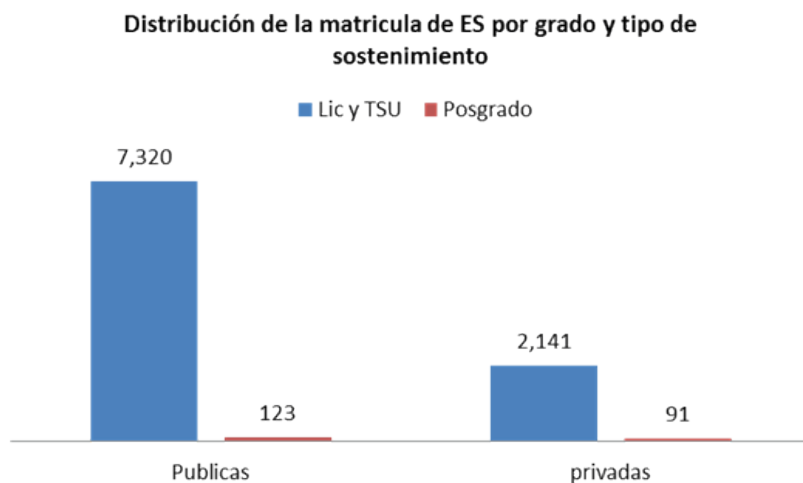
Existe un rezago educativo importante, en 2010 se contabilizaron que de las personas con 15 años o más, 7,090 personas son analfabetas, 9,329 no cuentan con escolaridad y solo 73,401 personas cuentan con educación pos-básica (35.8%). Una característica limitante de la Costa Norte es que solo en el municipio de Puerto Vallarta se ofrece ES. Se cuenta con una matrícula de 9,675 estudiantes en 12 IES, de las cuales tres son públicas y nueve privadas. La mayor concentración de matriculados se encuentra en las públicas con un total de 7,443 alumnos (77%).

Estadística de Educación Superior por Región			
Región	No. de Escuelas	Alumnos	Docentes
Norte	3	2,452	163
Altos Norte	7	4,994	446
Altos Sur	10	5,279	565
Ciénega	13	8,495	639
Sureste	1	664	25
Sur	8	10,155	677
Sierra de Amula	3	766	112
Costa Sur	6	4,387	386
Costa Norte	12	9,675	816
Sierra Occidental	1	169	16
Valles	12	7,338	408
Centro	2	584	45
Centro (ZMG)	251	194,511	18,551
Total	329	249,469	22,849

Fuente: Secretaría de Educación Jalisco (SEJ), 2014. Estadística Educativa 2013.



Asimismo, esta matrícula se concentra en los grados de licenciatura y TSU (97.7%), mientras que el posgrado apenas cuenta con una proporción de 2.3%, en 12 programas educativos (PE), y se oferta tan solo en 3 de la IES (CUCosta, Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta y la Universidad del Valle de Atemajac)



Fuente: Secretaría de Educación Jalisco (SEJ), 2014. Estadística Educativa 2013. Elaboración propia con base en los datos de Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG – Jalisco)

Existe en total una oferta educativa de licenciatura de 33 carreras distintas, siendo el área de ingenierías la de mayor oferta con 10 PE distintos, y concentra el 24.87% los alumnos. Sin embargo, las carreras que individualmente más demanda tienen son derecho (12.53%), arquitectura (8.93%), contaduría (7.92%), psicología (7.73%), administración (7.57%) y turismo (5.54%) (SEJ, 2014).

En cuanto a su calidad de la educación ofertada, 11 de los 16 los PE de licenciatura del CUCosta se encuentran reconocidos como de calidad por organismos acreditadores, 4 de sus 5 posgrados pertenecen al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC); que el Instituto Tecnológico Superior cuenta con 3 de sus 7 PE de licenciatura reconocidos de calidad, y obtuvo el Premio Jalisco a la Calidad del Gobierno del estado, edición 2009.



Medio Ambiente

En general es una región rica en suelos aptos para labores agrícolas intensivas, los cuales cubren un área cercana a la tercera parte, en específico en los valles de Tomatlán, además de contar con acuíferos alrededor de todos los municipios. Asimismo es rico en flora y fauna, siendo la región con mayor riqueza de especies de mamíferos y reptiles.

De acuerdo al índice municipal de medio ambiente, tanto Puerto Vallarta como Cabo Corrientes se encuentran entre las mejores posiciones de cuidado ambiental del estado.

Municipios de la Región Costa Norte de acuerdo al índice municipal de medio ambiente			
	Índice Municipal Medio Ambiente	Posición estatal	Categoría
Puerto Vallarta	69.41	4	Muy Alto
Cabo Corrientes	62.27	31	Alto
Tomatlán	54.05	103	Medio

Fuente: IIEG-Cuadernillos Municipales, 2014 Fuente: Elaboración propia con base en los datos INEGI-DENUE, 2014

De los tres municipios Puerto Vallarta es el que menor porcentaje de territorio mantiene bajo políticas ambientales de conservación, tan solo el 38.7%, mientras que Cabo Corrientes el 68.36% y Tomatlán el 56.7%. Asimismo es el municipio con menor recuperación de superficie con vegetación natural en los últimos 25 años, solo 1.59 Km², mientras que Cabo Corrientes ha recuperado 3.95 Km² y Tomatlán 25.8 Km².

Existen muchos problemas medioambientales que impactan a la Costa Norte, derivado del crecimiento poblacional e infraestructura sin un plan de sustentabilidad. Entre los principales se observa la contaminación de cuerpos de agua, generado por descargas de agua clandestinas y basura en los principales ríos de Mascota, Ameca, Cuale, Tuito, Tomatlán, Río la Cumbre así como el arroyo Las Animas.



Puerto Vallarta, tiene la problemática del manejo inadecuado de los residuos sólidos municipales, ya que participa con el 3.28% del total estatal, equivalente a 246.732 toneladas generadas por día.

La problemática por la tala clandestina es considerable en los ejidos Las Palmas, Playa Grande, el Colexio, y deforestación para el cambio de uso de suelo en la sierra de Mismaloya, Conchas Chinas y El Nogalito. Mientras que en Cabo Corrientes esta la problemática de la deforestación en la sierra en general.

Por ultimo la cacería furtiva especialmente en los ejidos de Las Palmas, Ixtapa, El Colexio, Ejido Puerto Vallarta, las Juntas, Coapinole y en la zona montañosa de Cabo Corrientes, así como el manejo inadecuado de las especies, principalmente el cocodrilo en, que se encuentran en el estero El Salado, de Majahuas, estero Agua Dulce y estero El Chorro.

Desafíos de la Región para el 2030 de acuerdo con el PED:

1. Productividad y competitividad de la Región
2. Calidad de vida aun insatisfactoria
3. Deterioro Ambiental
4. Bajo nivel de desarrollo industrial



El Centro Universitario de la Costa

El CUCosta surgió en mayo de 1994, como parte de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara, para dar respuesta a la demanda educativa del municipio de Puerto Vallarta y su alrededor (Talpa de Allende, Cabo Corrientes, Mascota, Tomatlán, San Sebastián del Oeste y la parte sur del estado de Nayarit), impulsando el desarrollo social y cultural de la región.

En sus 20 años de existencia se ha consolidado como un componente trascendental de la educación, investigación y extensión de la región. Atiende a 5,485 estudiantes, el 57% de matrícula total de ES de la Región Costa Norte de Jalisco, 5,369 de licenciatura y 116 de posgrado (SEJ, 2014). Su oferta educativa ha crecido, pasando de cuatro PE de licenciatura en 1994 a 16 en 2014 así como 5 PE de posgrado, pero también se ha diversificado acorde a las necesidades del contexto social, innovando con carreras en ingenierías, diseño, arte, cultura física y deportes, entre otras.

El CUCosta busca constantemente la evolución y calidad. En cuanto a competitividad académica 11 de los 14 PE evaluables de licenciatura están reconocidos por su calidad, que atienden al 85% de su matrícula de ese nivel educativo; mientras que en los programas de posgrado, 4 de los 5 que oferta están en el PNPC, por lo que el 90% de los estudiantes cursan en programas de calidad. Aunque son números destacables aun es necesario alcanzar que todos los PE evaluables sean reconocidos.

Una parte esencial en el proceso de formación integral del estudiante, y requieren de servicios de apoyo académico, entre las actividades que implementa el CUCosta para lograr este fin educativo son:



- La tutoría, la cual se ha establecido como el principal apoyo a estudiantes en la Red Universitaria. Sin embargo, no se ha podido brindar este servicio a todos los alumnos, debido a la falta de PTC, se ha impulsado el incremento de tutores apoyándose en los maestros de asignatura. Durante 2012, recibieron tutoría 800 alumnos y 897 en 2013.
- Incorporación de un semestre de inducción que permita formar a los estudiantes en las habilidades necesarias para la autogestión y el aprendizaje permanente y que sienten las bases para una trayectoria escolar exitosa desde el ingreso hasta la titulación.
- Flexibilidad curricular, entendida como la posibilidad de que los estudiantes y profesores transiten en la Red (movilidad), pudiendo ofrecer y cursar campos optativos o especializantes, así como proyectos de investigación que aporten actualidad a su formación.
- La incorporación de cierto número de créditos que permitan reconocer la formación integral y el aprendizaje obtenido fuera de espacios escolares como comunidades de práctica y redes sociales, presentaciones en congresos, trabajo con investigadores, portafolios de evidencia, etc.
- Vinculación del pregrado con el posgrado, y estos con la investigación.
- El programa de prácticas profesionales, donde los alumnos desarrollan competencias en su formación. Durante 2013, 1,243 alumnos realizaron prácticas.
- Uso de Tecnologías de la Información y comunicación como herramientas de aprendizaje. Se cuenta con 35 cursos en modalidad mixta y 11 totalmente en línea, se desarrolló un portal de consulta de investigación abierta para la difusión y materiales didácticos, donde se publicarán todos los resultados de investigación, talleres, conferencias, para la consulta de toda la población; y se cuenta con un portal de apoyo a tutorías.
- Enseñanza de un segundo idioma, para ello se han implementado estrategias tanto de detección, siendo 2014-A el primer semestre donde se implementa la evaluación de diagnóstico de inglés: ESLAT "ILASH" a todos alumnos de nuevo ingreso, así como del uso de tecnológicas mediante la instauración de un laboratorio de lenguas para el autoaprendizaje de un segundo idioma. Sin embargo, lo anterior no ha garantizado la habilitación de los alumnos, es necesario incorporar procesos más formales de aprendizaje.
- La educación ambiental es parte de los procesos educativos, 8 de los 16 PE cuentan con materias relacionadas con la educación ambiental.
- Así como el cuidado de salud y la promoción deportiva.



En capacidad académica el Centro cuenta con 120 Profesores de tiempo completo, todos con posgrado aunque solo 54 (45%) de nivel doctoral, 83 (69%) de ellos reconocidos con Perfil PROMEP, y 24 (20%) en el SNI. La mayor parte de sus docentes son de asignatura y medio tiempo (388).

La investigación como función sustantiva se vincula con su entorno regional, sobre todo en temas relacionados a la oceanografía costera, ecología marina y terrestre, sismología, acuacultura y terapia familiar. Entre los proyectos más relacionados se cuenta con la reserva de Biosfera El Cuale, Parque Ecológico Municipal Boca de Tomates, el rescate, rehabilitación, conservación y reproducción de reptiles en la costa de Jalisco, Nayarit y Colima, educación ambiental, programa de monitoreo ambiental marino de los Parques Nacionales Islas Marietas e Isla Isabel, el estudio de comunidades Moviltioplanctónicas y grupos zooplanctónicos de importancia ecológica e interés comercial en Bahía de Banderas, el programa de protección y conservación de tortuga marina, entre otros.

Durante 2013-2014 se realizó investigación con 25 redes nacionales y 15 internacionales, se produjeron 208 publicaciones como resultado de investigación, existen 37 Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC), así como 13 Cuerpos Académicos (CA) reconocidos, aunque solo 3 de ellos son Consolidados. Asimismo, cuenta con centros de desarrollo y aplicación del conocimiento como son el Centro de Investigaciones Costeras, Centro de Estudios para el Desarrollo Sustentable Turístico (CEDESTUR), Centro de Sismología y Volcanología de Occidente (SisVOc), Centro de Investigación de Recursos Naturales (CIRENA), Centro de Investigación de Sistemas de Información Geográfica y de Meteorología, así como el Reptilario Cipactli.

En el rubro de difusión, el CUCosta realiza una gran diversidad de reuniones culturales, ecológicas y empresariales de talla nacional e internacional, durante 2013-2014 se llevaron a cabo 266 actividades, destacando el Festival Internacional de Cine en Puerto Vallarta, uno de los eventos cinematográficos más relevantes de la región, la Cátedra Huston de Cine, y la Feria del Libro Universitario.

Mientras que en vinculación desarrolla el programa de casa de vinculación universitaria, en apoyo a las comunidades con necesidades sociales más sentidas; otras acciones que incide en la vinculación y la formación integral son:



la constitución de la incubadora de negocios, (con nivel de empresas de tecnología intermedia); asimismo, la prestación de servicio social.

La infraestructura con la que cuenta para desarrollar sus actividades educativas y de investigación son nueve módulos de aulas, once laboratorios y tres más en construcción, cinco auditorios, dos edificios de laboratorios de cómputo y uno de investigación, áreas deportivas y una biblioteca con 70,453 volúmenes de libros, además de revistas especializadas, mobiliario para estudio y equipos de cómputo para consulta, siendo la biblioteca más grande de la región.

Lo anterior da muestra de los logros del CUCosta pero también de sus faltas y necesidades para poder responder al contexto internacional, nacional y regional, siendo algunas de las más notables las siguientes:

- Incremento de la cobertura de demanda de ES, lo que implica infraestructura y financiamiento.
- Relación de profesores, su nivel de habilitación y su participación en investigación.
- Mayor investigación con productos que sirvan al desarrollo social y económico de la región.
- Formación con competencias para el mercado laboral internacional.
- Vinculación con todos los sectores sociales y productivos regionales.
- Implementar de forma integral los servicios académicos.
- Asegurar la calidad de los PE, así como la compatibilidad de sus perfiles de egreso con el mercado laboral.

Actualización del Plan de Desarrollo de Centro

Los cambios en los contextos sociales e institucionales hacen necesario la actualizar del PDI de la Universidad, así como los planes y programas de sus entidades (Coordinaciones, Centros Universitarios, Sistemas de Educación), con el fin de cumplir con su función como factor de desarrollo.



En 2013 iniciaron los trabajos de actualización, donde participaron integrantes de toda la comunidad universitaria, así como de los sectores sociales, productivos y gubernamentales, dando como resultado la aprobación del nuevo plan por parte del Honorable Consejo General Universitario a finales de ese año, que presenta una nueva estructura, con seis ejes estratégicos y cuatro dimensiones transversales, que comunica la visión a futuro que quiere la sociedad de la Universidad y que responde a las nuevas circunstancias del ámbito nacional e internacional.



De tal forma el PDC debe ser un instrumento articulador de las estrategias del PDI 2014-2030, pero que responda a las necesidades propias de sus procesos educativos, de investigación y extensión, de su entorno, además de servir de puente entre la planeación estratégica, la planeación de entidades de la red y la programación operativa (P3e), asegurando el pleno uso de sus recursos humanos y financieros para cumplir con sus objetivos.



Metodología

Al igual que en la formulación del PDI, se utilizó una metodología participativa, buscando la integración activa y protagónica de la comunidad universitaria, así como de la sociedad en general. Para ello se realizaron las siguientes acciones:

- Difusión de insumos sobre los cambios en la ES a nivel nacional e internacional.
- Elaboración de un sistema de consulta vía internet para la comunidad universitaria y la sociedad en general.
- Taller de consulta para la estructura directiva de la entidad de la red desarrollado por COPLADI.
- Elaboración de un diagnóstico de la entidad de la red.
- Reuniones de trabajo con grupos de enfoque, donde participaron académicos, administrativos y directivos.

Como resultados de estos trabajos se obtuvo el siguiente análisis situacional FODA:

Fortalezas

Oferta de PE innovadores y acordes a las necesidades de la región Costa Norte de Jalisco.

10 de los 14 PE de pregrado reconocidos por su calidad, y 4 de 6 de posgrado en el PNP.

El 100 % de los PTC con posgrado, 83 con perfil deseable PROMEP y 24 miembros del SNI.

Investigación aplicada con impacto regional.

Redes de colaboración académica e investigación con instituciones municipales y estatales.

Vinculación con el entorno mediante, PE y campañas sociales, difusión cultural, proyectos medio ambientales, prácticas profesional, atención a la salud física, médica y mental.

Se realiza la reforma curricular en todos los PE para que incluya elementos de aprendizaje centrados en alumno, flexibilidad y desarrollo integral.

Oferta de cursos en modalidad mixta y en línea; Desarrollo de aplicaciones de apoyo para actividades académicas y de aprendizaje.

Impulso a las acciones de educación ambiental y desarrollo sustentable.

Se cuenta con una importante infraestructura y equipamiento para realizar sus actividades de educación, investigación y extensión.

Oportunidades

Apoyos federales para realizar investigación (PROMEP, CONACYT).

Desarrollo de proyectos multidisciplinarios con universidades a nivel nacional e internacional.



Políticas federales para impulsar en los posgrados resultados con productos de investigación

Fuentes de financiamiento como resultado de servicios de investigación

Becas para movilidad e intercambio del gobierno estatal, federal, otros países e instituciones privadas nacionales e internacionales.

Fuentes de financiamiento internacionales

Establecer convenios de colaboración con el sector público y privado.

Creación de líneas de investigación que aporten al desarrollo social y económico.

Debilidades

Se cuenta con PE evaluables que no han podido ser acreditados por organismos reconocidos por COPAES, ni evaluados en nivel 1 de CIEES.

Los PE no cuentan con los espacios de aulas adecuados para el desarrollo de sus actividades académicas.

Es necesario que más PTC cumplan con el perfil PROMEP.

Déficit en la enseñanza de un segundo idioma.

Pocos Cuerpos Académicos Consolidados

Falta de capacitación de profesores.

Bajo número de PTC con perfil PROMEP participen en los CA.

Bajo número de PTC en el SNI.

Poca vinculación con los sectores públicos y privados para la aplicación de la investigación de impacto regional.

Escasa movilidad académica nacional e internacional.

Bajo número de estudiantes que presentan el EGEL, y bajo porcentaje de quienes tienen testimonio sobresaliente.

Poca relación entre pregrado e investigación.

Falta de divulgación de los trabajos de investigación que se desarrollan

Pocos estudiantes participan en investigación y se titulan por tesis.

No se cuenta con registros de innovación de investigación, así como de transferencia de tecnología y conocimiento.

No cuenta con programas de servicios académicos sistematizados y de calidad para estudiantes y profesores como apoyo a los procesos educativos.

Existe poco interés por parte de los profesores en la plena realización de la actividad tutorial.

Poco trabajo colegiado.

Carencia de convenios con empresas que ayuden al desarrollo de los estudiantes.

Falta de programas de vinculación con los egresados y empleadores

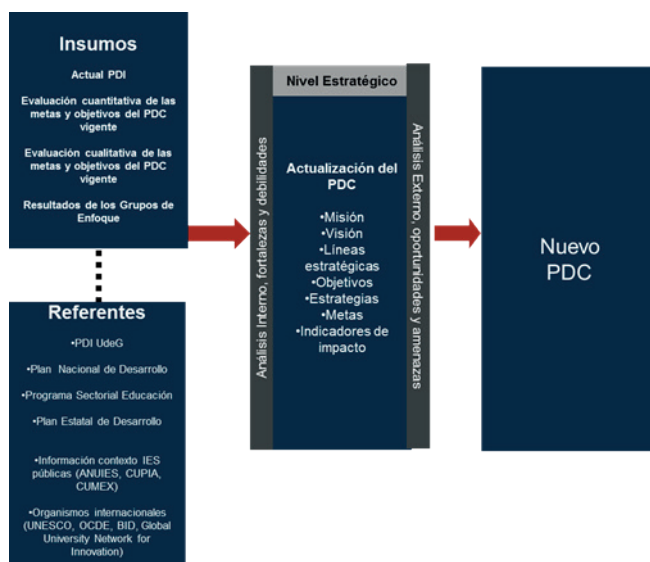
Escases de nuevas plazas de PTC para cumplir con los parámetros mínimos de la relación PTC-Alumnos.

Bajo nivel educativo de los aspirantes a estudiar.



Amenazas
Falta de interés de los sectores productivos y sociales en la vinculación con el CUCosta.
Escasos recursos para la Educación.
Política de investigación en México para apoyo a las ciencias aplicadas disminuyendo el apoyo a las demás áreas.
Altos índices de deserción por razones económicas o de doble reprobación
Desvinculación Universidad-empresa-sector social y gubernamental.
Falta de políticas y estrategias municipales para incentivar la creación de empleos en la Región.
Escasa variedad de actividades económicas distintas a las relacionadas con el turismo.

Con el cuadro del análisis FODA, considerando los contextos y las principales tendencias internacionales, nacionales y locales de la educación superior en el marco de la Universidad de Guadalajara y del CUCosta, así como los ejes estratégicos y las dimensiones transversales del PDI, se propusieron los elementos que debe contener la misión, visión, directrices, objetivos y metas del nuevo PDC.





Directrices del presente del CUCosta

Calidad y evaluación continua.

Pertinencia.

Coadyuvar en el desarrollo económico y social de la región.

Educación centrada en los alumnos.

Excelencia académica, responsabilidad social.

Internacionalización.

Vinculación.

Prácticas docentes y académicas enfocadas a la misión institucional.

Universidad incluyente, equitativa e impulsora de la movilidad social.

Vinculación universidad-sociedad-gobierno.

Directrices de los objetivos del CUCosta

Compromiso social y excelencia.

Contemplar el tipo de comunidad que esperamos fomentar.

Educación con excelencia.

Egresar alumnos con mentalidad empresarial.

Fortalecer la investigación y generar ambientes innovadores.

Global, sustentable y como polo de desarrollo.

Lograr un alto grado de responsabilidad y honestidad.

Posibilitar el desarrollo regional con programas del CUCosta.

Universidad competente nacional e internacionalmente.

Universidad con excelencia académica en la sociedad del conocimiento.

Vinculación universidad-sociedad.

En los grupos de enfoque se analizó, debatió y acordó el cuerpo de objetivos, estrategias y metas, dando como resultado el actual PDC.



Misión

El Centro Universitario de la Costa es una entidad de la Red Universitaria de Jalisco cuyo compromiso es formar ciudadanos con capacidad crítica, analítica y generadora de conocimiento, inculca competencias para su desarrollo profesional, con una visión internacional. Promueve y utiliza la educación, la investigación científica y tecnológica, así como la extensión, la difusión y la vinculación para avanzar en el conocimiento pertinente de la región, con respeto a sus principios humanistas, de solidaridad, democracia, justicia social, equidad y prosperidad colectiva.

Visión 2030

Es un Centro Universitario reconocido como generador de innovación educativa y de investigación siendo detonantes de desarrollo económico y social en la región. Su modelo académico, autogestivo, flexible y dinámico, está enfocado a la formación integral de profesionistas mediante la adquisición de competencias gracias al vínculo del estudio con la investigación y su aplicación en el entorno regional. Cuenta con el apoyo intelectual de una comunidad universitaria competitiva, comprometida y reconocida por sus aportes a la ciencia, la cultura y la gestión, como impulso para el desarrollo regional y nacional.



Directrices Estratégicas

- Universidad con excelencia académica en la sociedad del conocimiento.
- Universidad incluyente, equitativa e impulsora de la movilidad social.
- Universidad como polo de desarrollo científico y tecnológico.
- Universidad sustentable y socialmente responsable.
- Universidad con visión global y compromiso local.
- Universidad transparente y financieramente responsable.



DOCENCIA Y APRENDIZAJE

Objetivo 1

Ampliación de la cobertura de demanda educativa de la región mediante la diversificación de los programas de estudio y sus modalidades educativas, acorde a las necesidades y tendencias regionales, nacionales e internacionales.

Estrategias:

- Evaluar la pertinencia de los programas actuales, así como los de nueva creación, de acuerdo con las necesidades y tendencias nacionales e internacionales en su área temática.
- Consolidar los soportes tecnológicos de las TIC's en los procesos de enseñanza y aprendizaje de todos los PE.
- Impulsar los programas académicos con opciones en distintas modalidades educativas, que incrementen la política educativa de acceso abierto al conocimiento.



Indicador	2014	2019	2030
Porcentaje de incremento de la matrícula de nivel superior.	--	10%	20%
Número de unidades de aprendizaje que son ofertadas en modalidad mixta o a distancia.	25	39	55

Objetivo 2

Consolidación de altos estándares de calidad, pertinencia y equidad en los servicios académicos del CUCosta.

Estrategias:

- Ofrecer programas educativos que cuenten con estándares de calidad nacional e internacional, y que respondan a las necesidades sociales y productivas de la región.
- Promover la participación de los diferentes sectores sociales y productivos en la creación y actualización de programas educativos.
- Generar políticas para asegurar que los estudiantes pertenecientes a grupos vulnerables tengan éxito en su trayecto escolar.
- Establecer un programa de atención y seguimientos de las recomendaciones hechas por los organismos evaluadores y acreditadores a los PE.
- Crear un plan que asegure el seguimiento a egresados, y la evaluación de satisfacción de alumnos y a empleadores, que genere mecanismos de retroalimentación académica.
- Fortalecer los mecanismos de evaluación y reconocimiento de la enseñanza en los estudiantes.
- Generar mecanismos de retroalimentación académica y evaluación de impacto de los programas educativos.



Indicador	2014	2019	2030
Porcentaje de PE de pregrado evaluables de calidad.	78%	90%	100%
Porcentaje de PE que cuentan con la participación de los diferentes sectores sociales y productivos en su creación, evaluación y actualización.	--	80%	100%
Porcentaje de estudiantes con alto rendimiento en el Examen General de Egreso de la Licenciatura	1.6%	5%	15%
Porcentaje de PE que realizan seguimiento de egresados y estudios de satisfacción de estudiantes y empleadores.	0	80%	100%
Índice de titulación por corte generacional	.23	.38	.48

Objetivo 3

Fortalecimiento de la capacidad académica que atiende los PE.

Estrategias:

- Elevar la calidad académica de los docentes e implementación de mecanismos para su reconocimiento externo.
- Atender necesidades del personal docente en cuanto a renovación, formación, capacitación y actualización que permitan mejorar su desempeño en los programas educativos.
- Integrar una planta docente acorde al modelo académico, que cumpla con todos sus deberes laborales académicas.

Indicador	2014	2019	2030
Porcentaje de profesores de tiempo completo con reconocimiento del Programa para el Mejoramiento del Profesorado (PROMEP).	69%	80%	95%
Porcentaje de profesores con doctorado.	12.4%	14%	20%
Profesores que participaron en cursos de actualización disciplinar o pedagógica.	--	50%	100%



Objetivo 4

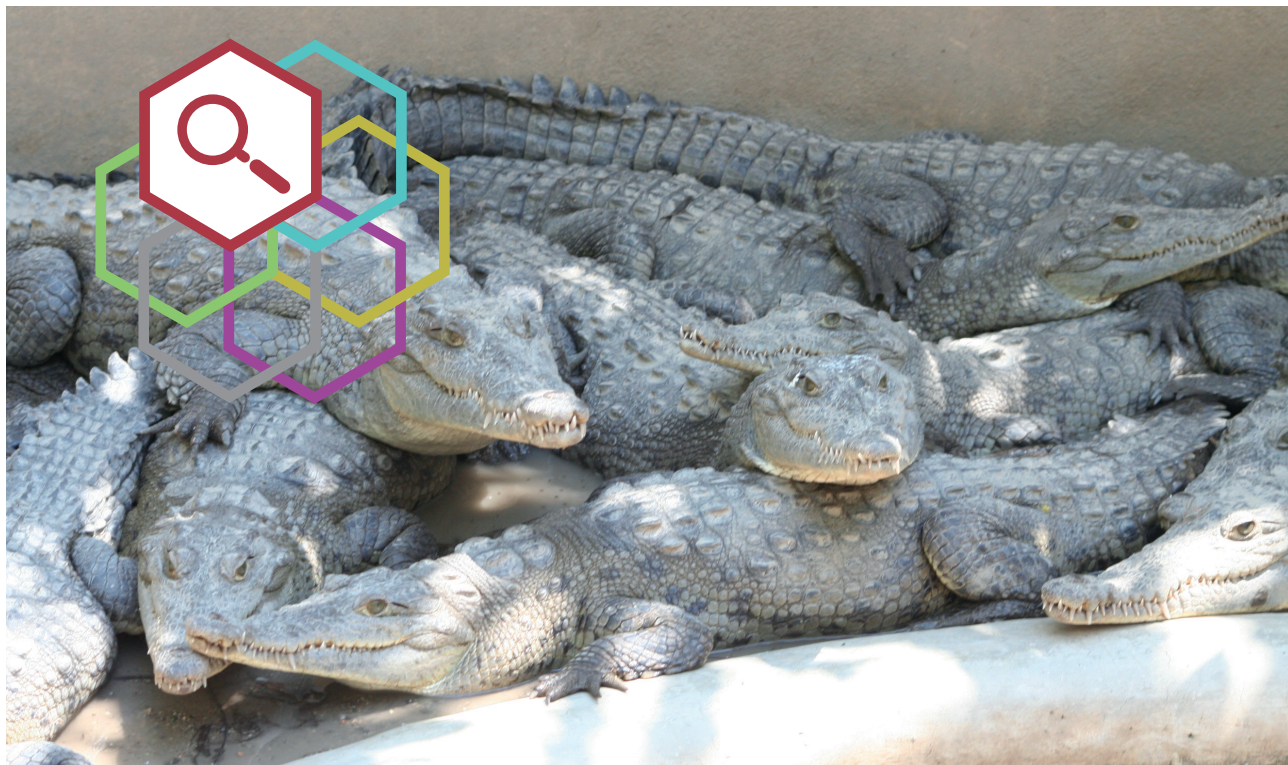
Consolidación del enfoque pedagógico centrado en el del estudiante a través de un modelo de competencias integrales.

Estrategias:

- Impulsar el enfoque pedagógico centrado en el aprendizaje del estudiante.
- Flexibilizar el currículo y facilitar la movilidad estudiantil entre niveles y programas educativos e instituciones.
- Implementar el plan de acción tutorial del Centro.
- Impulsar la formación integral de los estudiantes a través de programas y actividades extracurriculares que contribuyan a su bienestar y al desarrollo de habilidades para la vida.
- Promover entre los estudiantes y trabajadores los servicios integrales que ofrece el Centro.

Indicador	2014	2019	2030
Número de estudiantes del Centro que participan en programas con flexibilidad para atender Unidades de Aprendizaje en diferentes niveles educativos, programas educativos o entidades de la Red.	--	30	50
Porcentaje de profesores que imparten tutorías.	25%	60%	80%
Porcentaje de alumnos que reciben tutorías.	19%	44%	69%
Porcentaje de estudiantes usuarios de los servicios integrales que ofrece el Centro*.	--	20%	30%
Porcentaje de estudiantes que han participado en acciones de movilidad nacional (salientes)(por año).	0.30%	1%	2%

. Se consideran en servicios integrales los servicios y recursos de apoyo en el ámbito de salud, cuestiones legales, apoyos económicos, entre otros, que ofrece el Centro Universitario a la población estudiantil orientados a superar sus necesidades y contribuir a su desarrollo integral.*



INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo 1

Impulso al posicionamiento de la investigación y el posgrado como ejes del modelo educativo en las áreas académicas del Centro Universitario de la Costa.

Estrategias:

- Promover la integración entre la investigación, la docencia, la extensión y la vinculación.
- Fomentar una articulación eficaz entre el posgrado y el pregrado favoreciendo la incorporación temprana a la investigación de alumnos de pregrado.
- Fomentar la colaboración de redes académicas de investigación a nivel regional, de la red universitaria, nacional e internacional.
- Incrementar la productividad científica y tecnológica, promoviendo una visión e impacto nacional e internacional.
- Fomentar las modalidades y opciones de titulación de los programas educativos mediante productos de investigación.



Indicador	2014	2019	2030
Porcentaje de proyectos de investigación donde participan alumnos.	--	25%	70%
Porcentaje de alumnos titulados por productos de investigación.	--	25%	50%
Porcentaje de publicaciones en revistas con impacto mayor a 1.	--	5%	15%
Porcentaje de publicaciones de libros con registro ISBN y/o RPDA, y que no son de la Editorial de la Universidad de Guadalajara.	--	30%	50%

Objetivo 2

Consolidación de núcleos académicos de alto nivel para el desarrollo de programas y líneas de investigación acordes al modelo departamental del CUCosta.

Estrategias:

- Impulsar la formación del personal académico mediante programas de apoyo para la obtención de grado de maestría, doctorado y fomentar estancias posdoctorales.
- Crear un programa integral en la investigación que guíe enriquezca y diversifique los aspectos teórico metodológico de las distintas áreas académicas.
- Definir, por parte de los colegios departamentales y las juntas académicas de posgrado, las prioridades y el rumbo, así como los criterios de pertinencia y de calidad de las diferentes líneas de investigación adscritas a sus áreas temáticas con una orientación estratégica y de aprovechamiento de ventajas competitivas regionales, nacionales e internacionales.
- Fomentar la movilidad y fortalecer la colaboración y trabajo entre grupos académicos a nivel de la red universitaria, regional, nacional e internacional.
- Aumentar los recursos para la investigación tanto presupuestales como autogenerados con una aplicación específica mediante programas operativos de los departamentos, a la vez flexibilizar y simplificar los procesos administrativos y financieros para su obtención y ejercicio por parte de los investigadores.
- Crear un programa académico de formación y actualización en investigación.



Indicador	2014	2019	2030
Porcentaje de departamentos que cuentan con núcleos académicos, reconocidos.	--	30%	60%
Número de proyectos en colaboración.	--	20%	40%
Porcentaje de profesores en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) o en el Sistema Nacional de Creadores de Arte (SNCA).	20%	25%	30%
Número de proyectos de investigación con financiamiento externo.	13	20	25
Número de investigaciones protegidas con registros oficiales ante IMPI e INDA.	--	13	25
Número de servicios profesionales de investigación y asesoría que se ofertan a los sectores públicos y privados de la región.	--	5	15

Objetivo 3

Creación y diversificación de programas de posgrado con altos estándares de calidad y relevancia nacional e internacional acorde a las áreas disciplinares del CUCosta.

Estrategias:

- Incrementar y diversificar la oferta de programas de posgrado con altos estándares de calidad y relevancia nacional e internacional.
- Incrementar y mantener la acreditación nacional de los programas de posgrado existentes y los de nueva creación.
- Diseñar programas de posgrado en temas estratégicos emergentes y promover una mayor cantidad de posgrados intercentros de la red universitaria e interinstitucionales.

Indicador	2014	2019	2030
Porcentaje de programas de posgrado ofertados reconocidos por su calidad	80%	85%	90%



VINCULACIÓN

Objetivo 1

Vinculación de los diferentes sectores que promuevan la transferencia de conocimiento, tecnología y compromiso social.

Estrategias:

- Impulsar el modelo de la triple hélice para la transferencia de conocimientos y tecnologías.
- Desarrollar un sistema que permita difundir los proyectos de vinculación del centro universitario en el interior y exterior.
- Establecer los mecanismos de operación de los Comités Consultivos por Programa Educativo.
- Implementar programas de prácticas y actividades orientadas al mejoramiento de la salud de la comunidad universitaria y de la sociedad.



Indicador	2014	2019	2030
Número de convenios con el sector social, público y privado (triple hélice) que realizan actividades que involucran alumnos o docentes.	5	6	8
Porcentaje de alumnos que participan en los proyectos de triple hélice.	1%	2%	4%
Número de programas de difusión al exterior de los servicios e investigación que realiza el CUCosta.	0	2	4
Número de prácticas y actividades realizadas orientadas al mejoramiento de la salud de la sociedad.	7	10	15

Objetivo 2

Promoción de la Innovación y el Emprendimiento en la formación de los estudiantes y del público en general con un enfoque sustentable.

Estrategias:

- Incrementar los proyectos generados por la Incubadora de Negocios del CUCosta que den solución a la demanda de emprendedores del Centro Universitario y de la comunidad en general.
- Vincular a los estudiantes con el sector productivo a través de la Bolsa de Trabajo.
- Fomentar la relación del CUCosta con el Sector Público, Social, Gremios de Profesionistas y Asociaciones de Empresarios para la incorporación de Prácticas Profesionales.
- Impulsar la sistematización de los estudios de seguimiento de egresados y satisfacción de empleadores.



Indicador	2014	2019	2030
Número de proyectos de emprendurismo implementados por estudiantes del CUCosta.	0	5	10
Número de propuestas generadas para Bolsa de trabajo*.	0	10	15

*Se considera propuesta generada aquella que involucra plazas de trabajo semestral o anual que serán cubiertas por egresados del CUCosta.

Objetivo 3

Fortalecimiento de programas de vinculación con grupos vulnerables como apoyo a solución de problemas de la región.

Estrategias:

- Diseñar programas que fortalezcan la relación con los grupos vulnerables y que den solución a problemas de su entorno.
- Fortalecer, desarrollar e implementar proyectos de intervención comunitaria.

Indicador	2014	2019	2030
Número de proyectos con grupos sociales vulnerables.	1	2	3



Objetivo 4

Fortalecimiento de las ventajas competitivas de los Proyectos de Investigación Aplicada, emanadas del Centro Universitario que contribuyan al desarrollo local.

Estrategias:

- Fortalecer Centros y Proyectos de Investigación a través de convenios con organismos públicos y privados que atiendan problemas regionales de desarrollo sustentable, conservación de especies, ecosistemas costeros, entre otros.
- Fomentar los proyectos de conservación de especies y ecosistemas protegidos en la región en colaboración con el sector público, privado y social.
- Consolidar los servicios profesionales de investigación y consultoría con los sectores sociales, público y privado.

Indicador	2014	2019	2030
Número de proyectos de investigación y servicios brindados para atender problemas regionales e impulsar el desarrollo local.	14	20	25
Número de programas realizados para la protección y conservación de áreas naturales.	2	4	6
Número de consultorías a los sectores sociales, públicos y privado.	--	5	10



EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN

Objetivo 1

Consolidación del Centro Universitario de la Costa como detonador cultural, científico y sustentable a nivel regional, nacional e internacional.

Estrategias:

- Institucionalizar y sistematizar los programas y actividades culturales, científicas y sustentables del CUCosta para atender las necesidades de la región.
- Elaborar un programa estratégico para la difusión de las actividades culturales, científicas y sustentables del CUCosta en la región.
- Establecer programas y proyectos de extensión transversales con el sector público y privado.
- Fortalecer el servicio social retomando los valores universitarios de solidaridad y responsabilidad social con los grupos vulnerables y en desventaja socioeconómica.



Indicador	2014	2019	2030
Número de actividades de extensión y difusión realizadas en los municipios de la Región.	--	10	16
Número de actividades de difusión de ciencia y tecnología con participación de alumnos y público en general.	--	10	16
Porcentaje de prestadores de servicio social en programas asistenciales y en apoyo a comunidades marginales.	--	20	35

Objetivo 2

Fortalecimiento de la identidad universitaria a través de programas y actividades culturales, de divulgación científica y sustentable en la comunidad universitaria.

Estrategias:

- Implementar un programa integral de promoción de la identidad y los valores universitarios.
- Promover la participación de la comunidad universitaria en los programas de extensión y difusión.
- Participar en el circuito cultural al interior de la Red Universitaria, con el fin de contribuir a que las actividades de extensión y difusión beneficien al conjunto de centros universitarios, al Sistema de Universidad Virtual y el Sistema de Educación Media Superior.

Indicador	2014	2019	2030
Porcentaje de PE que cuentan con actividades de promoción de la identidad y los valores universitarios.	--	60%	100%
Número de participaciones en el circuito cultural al interior de la Red Universitaria donde se promueve el Centro Universitario.	4	6	10



Objetivo 3

Logro de la formación integral de los alumnos del Centro Universitario de la Costa a través de la implementación de programas y proyectos culturales, deportivos, recreativos, de divulgación científica y sustentable.

Estrategias:

- Consolidar y ampliar la oferta de programas y actividades extracurriculares.
- Institucionalizar y sistematizar a través de los distintos órganos de gobierno del Centro Universitario de la Costa los programas extracurriculares más significativos para su comunidad.
- Consolidar al CUCosta como un Centro Universitario saludable: nutrición, actividad física, manejo del estrés, ejercicio responsable de la sexualidad y combate a las adicciones.
- Crear y difundir el código de ética universitario entre la comunidad estudiantil.

Indicador	2014	2019	2030
Porcentaje de PE que implementan actividades de todos los rubros de Universidad Saludable: nutrición, actividad física, manejo del estrés, ejercicio responsable de la sexualidad y combate a las adicciones.	--	60%	100%



INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1

Desarrollo de competencias globales, interdisciplinarias e interculturales en los estudiantes del Centro Universitario de la Costa.

Estrategias:

- Diseñar una política institucional de internacionalización a corto, mediano y largo plazo, que permita establecer líneas estratégicas de acercamiento entre Países y Regiones importantes para el intercambio y la colaboración internacional por programa educativo.
- Incorporar la dimensión internacional, intercultural, interdisciplinar y global en los planes de estudio de los programas que se ofertan en el Centro Universitario de la Costa.
- Gestionar la integración del aprendizaje de idiomas extranjeros en los programas educativos que se ofertan en el Centro Universitario y promover la certificación de competencias lingüísticas a través de pruebas estandarizadas nacionales e internacionales.
- Aumentar y diversificar las acciones de movilidad estudiantil, incrementando los recursos internos y externos mediante la participación constante en convocatorias de organismos, redes, consorcios e instituciones nacionales e internacionales.



Indicador	2014	2019	2030
Porcentaje de estudiantes en acciones de movilidad internacional (salientes)(por año).	0.20%	1%	2%
Porcentaje de académicos en acciones de movilidad internacional (salientes)(por año).	--	5%	8%
Porcentaje de programas educativos con actividades interdisciplinarias con énfasis internacional.	--	50%	100%
Porcentaje de programas educativos con actividades académicas en un segundo idioma.	--	40%	60%
Porcentaje de estudiantes de educación superior que egresan certificados en un segundo idioma.	--	20%	40%
Porcentaje de acciones de movilidad (salientes) de estudiantes y personal universitario con financiamiento de recursos externos.	--	20%	40%

* Como proyecto educativo, la internacionalización desarrolla un conjunto de habilidades cognitivas y multiculturales, a las que se les denomina competencias globales, que habilitan a los estudiantes para desempeñarse en contextos laborales, sociales y culturales distintos a los suyos, y fomentan la adquisición de valores como la pluralidad, el respeto y la tolerancia. (UdeG, 2014). Global.- Hace referencia al modelo funcional neoliberal en el cual la comunicación no tiene fronteras y el estado-nación es unificador, es decir, no existen las soberanías nacionales sino solo una aldea global.



Objetivo 2

Fomento del perfil internacional del personal del Centro Universitario de la Costa.

Estrategias:

- Promover la formación de recursos humanos de alto nivel con perfil internacional por medio de cursos de capacitación.
- Impulsar la realización de estancias en IES de prestigio nacional e internacional.
- Fomentar la cultura de internacionalización en todos los niveles del Centro
- Fomentar el aprendizaje de idiomas extranjeros entre el personal del Centro Universitario de la Costa.
- Gestionar recursos y apoyos para las acciones de internacionalización a través de la participación activa en convocatorias de organismos, redes, consorcios, e instituciones internacionales.
- Fortalecer la infraestructura física, administrativa y de servicios de apoyo a la internacionalización.
- Diseñar un mecanismo que permita incrementar la participación institucional en asociaciones internacionales de educación superior.

Indicador	2014	2019	2030
Porcentaje del personal universitario que ha recibido cursos de capacitación de fomento internacional.	--	10%	30%
Número de estancias de personal universitario en IES de prestigio nacional o internacional.	--	25	35
Porcentaje de personal universitario que cuenta con dominio de un segundo idioma.	--	10%	15%
Porcentaje del personal que participa en trabajos colaborativos en redes y asociaciones internacionales a través de convenios institucionales.	--	5%	10%



GESTIÓN Y GOBIERNO

Objetivo 1

Mejora de los procesos de Gestión e Información.

Estrategias:

- Integrar los sistemas de información para la mejora de su recopilación y análisis, orientado en la toma de decisiones estratégicas.
- Contar con espacios equipados para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas.
- Implementar programas para que toda la comunidad universitaria participe en el cuidado y mantenimiento de las aulas, instalaciones y equipo del Centro.
- Agilizar los procesos de administración para el cumplimiento de las metas.



Indicador	2014	2019	2030
Porcentaje de indicadores requeridos en los formatos de acreditación de programas procesados en un sistema de información.	0	80%	100%
Número de formatos administrativos de uso de la comunidad universitaria que se encuentran actualizados y en línea, además de tener un guía de usuario.	--	80%	100%
Número de programas de cuidado y mantenimiento de aulas, instalaciones y equipo en el que participe la comunidad universitaria.	--	1	2

Objetivo 2

Consolidación de una universidad transparente y con financiamiento responsable.

Estrategias:

- Implementar acciones de eficiencia del gasto corriente del Centro Universitario.
- Impulsar el uso de tecnología sustentable que incremente el ahorro del gasto corriente.
- Crear una política de reciclado y menor gasto de consumibles.
- Crear políticas para ampliar las fuentes de financiamiento.
- Vincular el presupuesto con las actividades académicas.
- Fortalecer los procesos de rendición de cuentas y transparencia.

Indicador	2014	2019	2030
Porcentaje de ahorro en el gasto corriente.	--	15%	25%
Porcentaje de incrementos de recursos autogenerados.	--	5%	10%
Porcentaje del presupuesto ejercido de acuerdo al P3e.	--	95%	95%



Fuentes de Información

- Álvarez, Malo. (2005). La transformación de la educación superior en América Latina, en La Educación Superior y la Integración Iberoamericana 2004. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2012). Inclusión con responsabilidad social. Elementos de diagnóstico y propuestas para una nueva generación de políticas de educación superior. Consultado el 03 de Julio de 2014, en http://www.ses.unam.mx/curso2012/pdf/ANUIES_inclusion.pdf
- Banco Mundial-(BM) (2000). La educación superior en los países en desarrollo: peligrosos y promesas. Consultado el 26 de Julio de 2014, en: http://siteresources.worldbank.org/EDUCATION/Resources/278200-099079877269/547664-099079956815/peril_promise_sp.pdf
- Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL). (2014). Estadísticas de los EGEL. Disponible en: <http://archivos.ceneval.edu.mx/>
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología-Conacyt (2014). Sistema de consultas en línea. Disponible en: http://svrtmp.main.conacyt.mx/consultaspnpc/buscar_esta_padron.php.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), (2010), Medición Municipal de la Pobreza. Disponible en: <http://www.coneval.gob.mx/Medicion/Paginas/Medici%C3%B3n/Informacion-por-Municipio.aspx>
- Centro Universitario de la Costa (CUCosta) (2014), Numeralia mensual. Disponible en: <http://www.cuc.udg.mx/numeralia>
- Gobierno de la República. (2013). Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018. Consultado el 01 de Mayo de 2014, en: <http://pnd.gob.mx/>
- Einar Aas, B., Paulsdottir, G., & van Liempd, H.-G. (2013). A reflection on a sustainable EAIE for a sustainable future: governance, Europe and beyond. In Possible futures: The next 25 years of the internationalisation of higher education.
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2013). Plan Estatal de Desarrollo-PED Jalisco 2013-2033. Consultado el 01 de Mayo de 2014, en: http://sepaf.jalisco.gob.mx/sites/sepaf.jalisco.gob.mx/files/ped-2013-2033_0.pdf
- Hernández, Víctor (2010). El financiamiento de la educación superior en México, informe para la Cámara de Diputados LXII Legislatura. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. Consultado el 25 de Julio de 2014, en: <http://www3.diputados.gob.mx/camara/content/download/21135/104876/>



Fuentes de Información

- Human Resource and Social Development Canada. (2008). International Academic Mobility 2008. Consultado el 05 de Julio de 2014, en: http://eacea.ec.europa.eu/extcoop/infoday/pdc_1008/documents/can_ongoing_can.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2014). Censo de Población y Vivienda 2010, Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) – Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUe) (2014). Disponible en: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denu/default.aspx>
- Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG). (2014a). Cuadernillos Municipales, 2014. Consultado el 28 de Julio de 2014, en: <http://www.iieg.gob.mx/general.php?id=8&idg=479>
- Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG). (2014b), Banco de indicadores educativos. Disponibles en: <http://www.inee.edu.mx/index.php/bases-de-datos/banco-de-indicadores-educativos>
- Instituto Mexicano de Protección Intelectual (IMPI) (2013), Base de datos de registros de patentes. Disponible en <http://siga.impi.gob.mx/>
- Institute of International Education (IIE). (2014). Special Reports: Economic Impact of International Students. Consultado el 10 Julio de 2014, en: <http://www.iie.org/en/Research-and-Publications/Open-Doors/Data/Economic-Impact-of-International-Students>
- Secretaría de Educación Jalisco (SEJ) (2014). Estadística Educativa 2013. Disponible en: <http://sig.jalisco.gob.mx/estadistica/>
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2013). Programa Sectorial de Educación 2013-2018. Consultado el 20 de Julio de 2014, en: http://www.sep.gob.mx/es/sep1/programa_sectorial_de_educacion_13_18#.U9Ael_I5N8E
- Secretaría de Educación Pública (SEP) - Sistema Nacional de Información Estadística Educativa (SNIE). (2014). Estadísticas Educativas. Disponible en: http://www.sniesep.gob.mx/estadisticas_educativas.html
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO. (2014a). Consulta Colectiva de las ONG sobre educación para todos. Consultado el 06 de Julio de 2014 en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002280/228039s.pdf>



Fuentes de Información

-----(2014b). Global flow of tertiary-level students. Consultado el 06 de Julio de 2014 en: <http://www.uis.unesco.org/Education/Pages/international-student-flow-viz.aspx>

----- (2013) Quality Assurance in Higher Education. Education Sector Technical Notes. Consultado el 25 de Julio de 2014, en <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002221/222126e.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO- Instituto de Estadísticas-UIS, (2014), Estadísticas educativas, Disponible en: <http://www.uis.unesco.org/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)(2014). Estadística educativa. Disponible en: <http://www.oecd.org/>

Universidad de Guadalajara (2014). Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030, Guadalajara. Universidad de Guadalajara.



Siglarlo

ANUIES - Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
CONEVAL - Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
COPLADI - Coordinación General de Planeación y Desarrollo Institucional
CUCosta - Centro Universitario de la Costa
CA - Cuerpo Académico
CIEES - Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
COPAES - Consejo para la Acreditación de la Educación Superior
DENUE - Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas
EGEL - Examen General de Egreso de Licenciatura
ES - Educación Superior
IED - Inversión Extranjera Directa
IES - Instituciones de Educación Superior
INEGI - Instituto Nacional de Estadística y Geografía
LGAC - Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento
PDC - Plan de Desarrollo del Centro
PDI - Plan de Desarrollo Institucional
PE - Programa Educativo
PED - Plan Estatal de Desarrollo
PEA - Población Económicamente Activa
PIB - Producto Interno Bruto
PND - Plan Nacional de Desarrollo
PNPC - Padrón Nacional de Posgrado de Calidad
PROMEP - Programa de Mejoramiento del Profesorado
P3e - Planeación, Programación, Presupuestación y Evaluación
PTC - Profesor de Tiempo Completo
SEP - Secretaría de Educación Pública
SNI - Sistema Nacional de Investigadores
TSU - Técnico Superior Universitario
UdeG - Universidad de Guadalajara
ZMG - Zona Metropolitana de Guadalajara



Miembros del Comité Técnico para la Elaboración del Plan de Desarrollo del Centro 2014-2030

Antinia Minerva Muñoz Rodríguez
Brenda Noemi Larios Palacios
Camilo Patiño García
Carlos Felipe Camba Perez
Claudia Figueroa Ypiña
Cynthia Cortazar Rodríguez
Edmundo Andrade Romo
Eduardo Olivares Rodriguez
Emilia Jazmín Vázquez Alejandre
Gloria Angélica Hernández Obledo
Guadalupe María Gómez Basulto
Gustavo Angeles García
Héctor Javier Rendón Contreras.
Humberto Muñoz Macias
Ismael Ortiz Barba
Ivan Alejandro Gardiel Mireles
Jesús Aarón Curiel Beltrán
Joel Alberto Venegas Benavides
Jorge Ignacio Chavoya Gama
Jorge Tellez López
José Luis Bravo Silva
José Luis Cornejo Ortega

Laura Alicia Aguilar González
Laura Teresa Pérez Covarrubias
Lino Francisco Jacobo Gómez Chavez
Liza Danielle Kelly Gutiérrez
Marcela de Niz Villaseñor
Maria del Consuelo Cortes Velázquez
María Teresa Núñez Gutiérrez
Marco Antonio Cortés Guardado
Miguel Lizcano Sánchez
Miriam del Carmen Vargas Aceves
Miriam Franco Cholico
Paola Cortés Almanzar
Rafael García de Quevedo
Raquel Domínguez Mora
Remberto Castro Castañeda
Rodrigo Espinoza Sánchez
Rosa Elizabeth Vargas Muñoz
Rosío Teresita Amparán Salido
Ruth Valencia Cervantes
Sergio Roberto Oliva Covarrubias
Verónica Peña Guzmán
Vilma Zoraida del Carmen Rodríguez Melchor

Coordinación de Planeación

Camilo Patiño García
Coordinador

Sergio Roberto Oliva Covarrubias
Colaborador

Joel Alberto Venegas Benavides
Diseño y diagramación

Diseño de imagen institucional

Francisco Gerardo Herrera Segoviano
Jefe de la Unidad de Diseño

