



# PLAN DE DESARROLLO **CUCOSTA** 2019-2025, VISIÓN 2030



*“En comunidad, fortalecemos el  
ecosistema educativo del CUCosta”*

# Índice

<b>Mensaje del rector de centro</b> .....	3
<b>Introducción</b> .....	4
<b>Marco legal</b> .....	5
<b>Misión</b> .....	6
<b>Visión al 2030</b> .....	6
<b>Valores</b> .....	7
<b>Condiciones, cualidades y virtudes</b> .....	8
<b>Propósitos sustantivos</b> .....	9
<b>Diagnósticos situacionales</b> .....	10
<b>DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA</b> .....	10
<b>INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO</b> .....	15
<b>EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</b> .....	19
<b>DIFUSIÓN DE LA CULTURA</b> .....	24
<b>Apartado estratégico</b> .....	28
<b>DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA</b> .....	28
Temática 1: Formación integral y global.....	28
Temática 2: Cobertura incluyente y con calidad.....	30
Temática 3: Innovación y gestión de la docencia.....	31
<b>INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO</b> .....	32
Temática 1: Investigación de frontera con temática social.....	32
Temática 2: Transferencia tecnológica y del conocimiento.....	34
Temática 3: Formación e incorporación de talentos para la investigación.....	35

<b>EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</b> .....	36
Temática 1: Desarrollo sostenible y transición energética.....	36
Temática 2: Extensión de los servicios universitarios.....	37
Temática 3: Integración con los sectores público, social y privado.....	38
<b>DIFUSIÓN DE LA CULTURA</b> .....	39
Temática 1: Producción y difusión artística.....	39
Temática 2: Patrimonio cultural e infraestructura física.....	40
Temática 3: Cultura institucional.....	41
<b>Bibliografía</b> .....	42
<b>Siglarío</b> .....	43
<b>Directorio</b> .....	45

## ***Mensaje del rector de centro***

La Bicentenario Universitaria de Guadalajara, se mantiene en cambio y reforma constante. Su compromiso de mejora continua, la lleva del modelo de escuelas y facultades al modelo departamental. La reforma de su estructura organizacional y la creación de la Red Universitaria de Jalisco materializada en 1994 impulsa el establecimiento de centros universitarios temáticos y regionales. Es ahí, cuando aparece el Centro Universitario de la Costa (CUCosta), con sede en Puerto Vallarta.

El centro está inserto en una región caracterizada por su dinamismo, en estos últimos 25 años ha tenido una importante influencia en la vida social, cultural, económica y de transformación, en esta Región de la Costa Norte de Jalisco y Costa Sur de Nayarit.

Los programas del CUCosta, requieren de una constante adaptación educativa, de conocimiento y de modelos alternativos de desarrollo. Para ello, responde con plasticidad en sus procesos de planeación y programación.

Bajo espacios colectivos de reflexión y análisis, modela las propuestas básicas del quehacer cotidiano, así como las estrategias y acciones de mediano y largo plazo. Da respuesta a las demandas del entorno a través de sus propósitos sustantivos de Docencia e innovación académica; Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento; Extensión y responsabilidad social, y Difusión de la cultura.

Dichos propósitos que fincan las bases de la prosperidad y el bienestar social, en una trayectoria que permite la estabilidad ecológica y ambiental de la Región Costa Norte y Sierra de Jalisco y Costa Sur de Nayarit.

Una premisa importante en la construcción de este plan, es el fomento de la identidad e integración universitaria. Fortaleciendo en todo momento, el sentido de pertenencia, colaboración, integración y equidad.

Es en este marco que la comunidad del CUCosta presenta su Plan de Desarrollo 2019-2025, visión 2030. En comunidad, fortalecemos el ecosistema educativo del CUCosta y de la Red Universitaria de Jalisco.

**Dr. Jorge Téllez López**  
Rector del Centro Universitario de la Costa

# Introducción

El Centro Universitario de la Costa (CUCosta) de la Universidad de Guadalajara, ubicado en la Ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco, se funda en mayo de 1994, tiempo en que la Universidad de Guadalajara crea la Red Universitaria con la intención de generar espacios educativos en el Estado de Jalisco, conformándose seis centros temáticos y nueve centros regionales ubicados en las zonas más dinámicas del Estado, avalados por una tradición educativa de más de 200 años, lo cual permitió que se constituyeran como auténticos factores de despegue socioeconómico.

El CUCosta se estableció como un modelo de educación superior comprometido a impulsar el desarrollo económico, social y cultural de la región Costa-Sierra Occidental; reconoce que la realidad social es un área de constantes transformaciones con necesidades variables y cada vez más diversas y complejas. A nivel global, nacional y regional se observan tendencias con gran impacto en la educación, lo que demanda al Centro Universitario la obligación y el compromiso de una constante evolución e innovación que permita una respuesta oportuna al avance social y económico de la región, con base a criterios de calidad, pertinencia, igualdad y equidad, así como el compromiso con la multiculturalidad.

Para lograr este fin, asumimos el compromiso de actualizar nuestro Plan de Desarrollo de Centro (PDC), como guía donde se define y plasma lo que la comunidad universitaria queremos y debemos ser. El PDC es el resultado del trabajo colaborativo de los miembros de esta comunidad universitaria, de un proceso de reflexión y análisis situacional, evaluado desde una visión crítica del cómo hemos conducido nuestras actividades, los logros obtenidos y revelando oportunidades potenciales para el desarrollo futuro, respetando nuestros principios como institución pública y autónoma, con valores democráticos y de prosperidad colectiva, con una visión de desarrollo sustentable en un marco de progreso científico y tecnológico y en concordancia con los lineamientos y directrices del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2019-2025 visión 2030.

En este sentido, la planeación estratégica del PDC se define en cuatro propósitos sustantivos: Docencia e innovación académica; Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento; Extensión y responsabilidad social, y Difusión de la cultura; mismos que permiten establecer un esquema innovador, dinámico y en permanente actualización. Se definen objetivos estratégicos que expresan los cambios y resultados esperados, que serán medidos a partir de indicadores para asegurar su pleno desarrollo.

Este documento es el campo de referencia para el desarrollo de la Misión y Visión del Centro Universitario de la Costa.

## **Marco legal**

El presente documento fundamenta su marco legal en los lineamientos establecidos en la normatividad universitaria vigente:

Artículo 126 fracción VI del **Estatuto General de la Universidad de Guadalajara.**

Artículo 36 del **Estatuto orgánico del Centro Universitario de la Costa** fracción:

I.- Orientar en la elaboración y ejecución del Programa de Desarrollo del Centro

III.- Integrar los Programas Operativos Anuales de las instancias correspondientes, y elaborar en consecuencia el proyecto del Programa de Desarrollo del Centro Universitario

IV.- Dar seguimiento en los términos de la normatividad aplicable a la ejecución del Programa de Desarrollo del Centro.

## ***Misión***

El Centro Universitario de la Costa, como parte de la Red Universitaria de Jalisco, representa una comunidad líder, diversa y creativa que, forma ciudadanas y ciudadanos analíticos y críticos quienes coadyuvan a la solución de problemas multidimensionales de la región Costa-Sierra Occidental; mediante la innovación, la investigación y transferencia tecnológica, la vinculación, la extensión y la difusión de la cultura; en el marco de la transparencia y rendición de cuentas, consumo responsable y desarrollo sostenible, equidad de género y la promoción de la cultura de la paz.

## ***Visión al 2030***

El Centro Universitario de la Costa es reconocido como generador de innovación educativa, investigación y transferencia tecnológica, extensión y responsabilidad social, así como por la difusión de la cultura; contribuye a la consolidación del desarrollo económico, social y sostenible en la región Costa-Sierra Occidental, el estado de Jalisco y el país. Se forma profesionales de manera integral; en ambientes de aprendizaje híbridos apoyados en el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

# Valores

El Código de Ética de la Universidad de Guadalajara establece los valores que rigen a la institución y que su comunidad universitaria está obligada a cumplir para su mejor convivencia. Toda persona integrante de la comunidad universitaria se regirá por los siguientes valores.

- **Democracia.** Escucha y participa a través del diálogo, desde la libertad e igualdad en la toma de decisiones, para el desarrollo y bienestar de la comunidad, respetando la diversidad de opinión y la crítica, para la construcción de consensos.
- **Desarrollo Sustentable.** Promueve la protección y conservación del medio ambiente, así como el uso eficiente de los recursos, a fin de que la satisfacción de las necesidades actuales no comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.
- **Diversidad.** Representa la creencia de que todos los seres humanos compartimos los mismos derechos para tener acceso a elementos como educación, salud, bienestar y trabajo.
- **Educación para la paz.** Promueve las relaciones interpersonales armónicas, pacíficas e inclusivas basadas en el respeto.
- **Equidad.** Trabaja en el cierre de brechas y rezagos. Atiende las necesidades específicas de cada persona buscando equilibrar razonablemente las desventajas que aquejan a grupos vulnerables o desfavorecidos.
- **Honestidad.** Conducete con rectitud, congruencia e integridad. En tus ideas y conductas, sé coherente y comprométete con la verdad, la transparencia y la honradez.
- **Igualdad.** Evita en todo momento hacer distinción, exclusión o restricción basada en el origen étnico o nacional, edad, discapacidad, condición social, económica o cultural, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión o moral, ideología u opinión, sexo, identidad de género, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana e impida o anule el reconocimiento y ejercicio pleno de los derechos de cualquier persona.
- **Justicia.** Respeta los derechos humanos y da a cada quien lo que por derecho le corresponde.
- **Legalidad.** Respeta el orden jurídico, y sujeta sus actos a las leyes y al derecho.
- **Libertad.** Piensa y conduce de manera autónoma por convicción y responsablemente para el bienestar de la comunidad.
- **Respeto.** Trata digna y cordialmente a todas las personas. Acepta y entiende las diferentes formas de pensamiento y de actuación, aunque no coincidan con las propias.
- **Responsabilidad.** Actúa con esmero, oportunidad, calidad, pertinencia, exhaustividad y profesionalismo, y cumple los deberes que le corresponden, asumiendo las consecuencias de sus actos u omisiones.
- **Solidaridad.** Promueve la cooperación en favor de los otros y de las causas comunes.

# **Condiciones, cualidades y virtudes**

Aunados a los valores del Código de Ética, y como parte del proceso de elaboración del PDI, la comunidad académica, administrativa y estudiantil ha identificado una serie de condiciones, cualidades y virtudes que es deseable mantener e incorporar en el desempeño cotidiano de la institución, y que representan la evolución natural de conjuntos específicos de creencias y patrones de conducta.

- **Autonomía.** Condición jurídica que el Estado otorga a través del Poder Legislativo a instituciones educativas públicas para que éstas elijan sus autoridades, administren su patrimonio, establezcan planes y programas de estudio, expidan títulos y grados, determinen sus propios ordenamientos y fijen los términos del ingreso, la promoción y la permanencia de su personal académico.
- **Calidad.** La calidad se traduce en servicios eficaces, oportunos y transparentes que buscan siempre la innovación y la mejora continua que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios, con estricto apego a un marco normativo.
- **Creatividad.** Representa la capacidad de trascender lo inmediato, lo usual, lo común, las reglas y patrones establecidos, así como las formas tradicionales de trabajar, para dar lugar a nuevos esquemas, relaciones, métodos, reglas o patrones de conducta que representan un paso delante de lo ya establecido.
- **Concertación.** Refiere a una estrategia central que permite garantizar la gobernabilidad democrática de los sistemas educativos. Implica concebir que los cambios institucionales exigen un proceso de construcción compartida que requiere la participación y el compromiso del conjunto de los actores de la comunidad universitaria en el desarrollo de políticas, objetivos y acciones orientados a la mejora de la calidad educativa.
- **Excelencia.** Es el resultado de ejecutar cada una de nuestras acciones de manera óptima. La búsqueda de la excelencia, al interior de una institución, implica que todos sus miembros están comprometidos a ejecutar sus funciones y realizar sus actividades bajo los más estrictos criterios de calidad. La excelencia no es un estado que se alcanza de una vez por todas, sino una búsqueda constante para trascender lo ordinario.
- **Pertinencia.** Correspondencia entre la filosofía institucional, los requerimientos de la sociedad y el entorno cambiante de la educación superior, académica o interna. Representa, además, la congruencia entre el proyecto universitario y los recursos y estrategias que se definan para su consecución.

# Propósitos sustantivos

Los propósitos sustantivos reflejan la transición del modelo tradicional de funciones sustantivas a un esquema innovador que no solo identifica, recupera y relaciona todo lo que refiere a la docencia, la investigación y la extensión, sino que incorpora además los nuevos retos que debe enfrentar la Universidad, especialmente en los campos de la innovación, la transferencia del conocimiento, el emprendedurismo y el desarrollo de una nueva cultura universitaria.



## DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA

### Descripción

En este propósito se integran todos los elementos orientados a consolidar la formación integral e inclusiva de los estudiantes de la Universidad de Guadalajara, con visión global y responsabilidad social. Se procura llevar la educación media superior y superior de forma equitativa a todas las regiones del estado para construir una sociedad en la que aquellos excluidos participen activamente en el desarrollo del país. Se busca articular la aplicación de modelos innovadores de enseñanza-aprendizaje que promuevan la perspectiva global e incorporen valores y principios de multiculturalidad, formando al mismo tiempo agentes de cambio que contribuyan a resolver los problemas complejos actuales y futuros desde los ámbitos de la cultura artística, la ciencia y la tecnología, y el conocimiento humanístico y social.

### Objetivo general

Impulsar la formación integral de los estudiantes asegurando el desarrollo de habilidades y competencias para la vida profesional y la construcción de una ciudadanía ética y con perspectiva global.



## INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO

### Descripción

La Universidad busca activamente diversificar y ampliar la investigación básica y aplicada con impacto social a través de la transferencia tecnológica y de conocimiento enfocada a la atención de los problemas del desarrollo local, regional, nacional y mundial, incorporando la participación activa y coordinada de alumnos y académicos. Se trabaja en la formación de talentos partícipes de una sociedad global y generadora de nuevas tecnologías y conocimientos que contribuyan al desarrollo sostenible de las regiones de Jalisco.

### Objetivo general

Incrementar la participación de la Universidad en la resolución de problemas sociales a través de proyectos de investigación básica y aplicada y procesos de transferencia tecnológica y del conocimiento.



## EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

### Descripción

La extensión universitaria, más allá de la prestación de servicios, es una estrategia de intervención responsable para colaborar con todos los actores que convergen en el entorno. La responsabilidad social permite articular proyectos para atender los grandes problemas regionales, nacionales y de los sectores vulnerables de la sociedad a través de relaciones que faciliten el intercambio de conocimiento académico y de experiencias sociales que favorezcan el desarrollo sostenible de la región.

### Objetivo general

Incrementar la participación de la Universidad en el desarrollo sostenible de Jalisco y sus regiones a través de la extensión, la vinculación y la responsabilidad social universitaria.



## DIFUSIÓN DE LA CULTURA

### Descripción

Para la Universidad, la difusión de la cultura como elemento de la formación humanista desarrolla en los sujetos capacidades de pensamiento, juicio y expresión, construyendo las condiciones necesarias para que la evolución del ecosistema universitario se consolide de forma equilibrada y contribuya al bienestar social. Fortalece la identidad y el orgullo universitario a través de una formación integral que incorpore las diversas expresiones del arte, la cultura, la ciencia y el deporte. Además, promueve una cultura de gestión institucional que permita la proyección del patrimonio universitario, la eficiencia en el uso de los recursos, así como la transparencia y la rendición de cuentas.

### Objetivo general

Incrementar el acceso y la práctica de la comunidad universitaria de actividades artísticas y culturales, y aplicar en la gestión institucional la cultura de la eficiencia, la transparencia y rendición de cuentas, así como el respeto de los derechos humanos.

# **Diagnósticos situacionales**



## **DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA**

### **Introducción al diagnóstico**

Debido a los cambios sociales y económicos que ocurren en este mundo globalizado, el Centro Universitario de la Costa (CUCosta) está comprometido a ayudar a transformar la realidad de su entorno, abonando al desarrollo económico, social y cultural de la región Costa-Sierra Occidental; para ello, ha ampliado y diversificado su cobertura educativa, ofreciendo Programas Educativos (PE) pertinentes, mismos que se revisan y actualizan continuamente; a su vez, promueve la mejora continua, lo que se refleja en que, de los 16 PE de pregrado evaluables 13 han sido reconocidos por su calidad.

Una de sus prioridades, impulsar la formación pedagógica y actualización disciplinar del profesorado, con la finalidad de que contribuya directamente en los procesos de enseñanza-aprendizaje con enfoques innovadores y desarrollo de competencias de alta calidad. Así mismo, el incremento de Profesores de Tiempo Completo (PTC) que permitan el equilibrio equitativo con los estudios administrativos, científicos y tecnológicos contemporáneos; ya que uno de los principales objetivos es aportar egresados con las competencias necesarias capaces de solucionar los problemas de la vida real.

### **Análisis de las tendencias y campos emergentes de conocimiento en los contextos nacional e internacional que pueda impactar el desarrollo del Centro Universitario o Sistema**

A nivel global, nacional y regional se observa que las tendencias del ámbito de educación que impactan en el Centro Universitario de la Costa son la internacionalización; el impulso del campus 4.0; la construcción de campus de emprendimiento, de economía circular y colaborativa; la gestión de talento y el aprendizaje para toda la vida.

Estas tendencias se verán reflejadas en el impulso a la flexibilidad curricular de los programas educativos, el desarrollo de estrategias para la internacionalización en casa, el replanteamiento de los límites y alcances del campus, la centralidad de la gestión de talento de los estudiantes en sus trayectorias escolares, el reconocimiento a los créditos por actividades extracurriculares y la formación ética y de competencias para la vida, conocidas como competencias blandas. Es por lo anterior que el Centro Universitario de la Costa promueve programas educativos innovadores en los que se incorporan estrategias educacionales mixtas, con una tendencia a la virtualidad de los ecosistemas educativos.

## Análisis cuantitativo y cualitativo

El Centro Universitario de la Costa, de la Universidad de Guadalajara, a 25 años de su creación, ha impactado en el desarrollo de la región Costa-Sierra Occidental de Jalisco y el sur de Nayarit, consolidándose como el promotor de la educación superior, la investigación y extensión de la cultura. En 2019, este centro atendió a 6,630 estudiantes, lo que corresponde al 49% de la matrícula total de Educación Superior (ES) de la región Costa-Sierra Occidental (gráfico 1), (Estadística SEJ, 2019); de los que 6,477 cursan el pregrado y 153 el posgrado; para este año se logró el 57% de la cobertura de admisión.

Gráfico 1. Matrícula de Nivel Superior por región



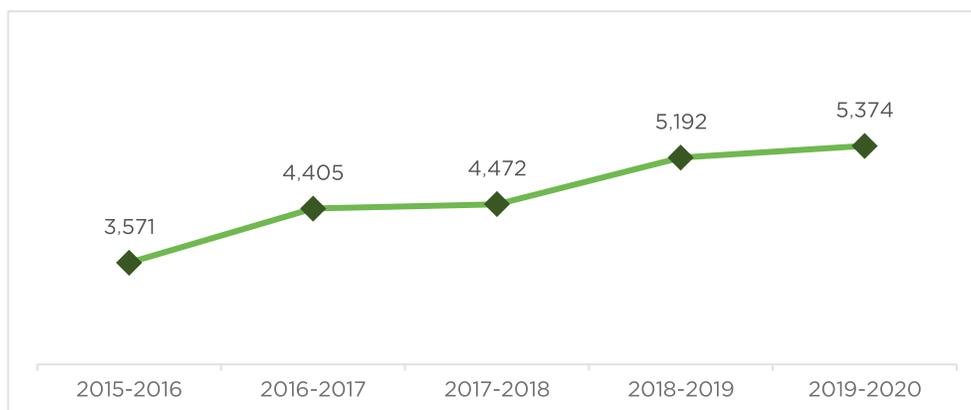
Fuente: Secretaría de Educación Jalisco (SEJ) 2019. Estadística Educativa. Elaboración propia con base a datos de estadística 2019 por región.

Con el objetivo de atender la demanda educativa y ofrecer PE pertinentes capaces de impactar en los procesos económicos, políticos, sociales y tecnológicos, el CUCosta ha ampliado y diversificado su oferta educativa; en 1994 se ofertaban cuatro PE de pregrado, mientras que para el 2019 se han alcanzado 19, de los cuales tres se imparten en sus dos sedes -Puerto Vallarta y Tomatlán-, tal crecimiento hace urgente la reestructuración académico-administrativa en su organización departamental. Es de destacar que los 19 PE cuentan con estudios de factibilidad en sus dictámenes de creación; sus planes de estudio se revisan permanentemente a través de los comités consultivos de cada PE, las academias y órganos de gobierno; es imprescindible señalar que la actualización de los programas y materias de cuatro PE responde a la revolución 4.0, sin embargo, es notoria la necesidad de incorporar unidades de aprendizaje en idioma inglés.

Esta Dependencia de Educación Superior (DES) promueve la mejora continua de sus PE, lo que se refleja en que, de los 16 PE de pregrado evaluables 13 han sido reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), y 1 PE evaluado por el Comité Institucional para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) mismos que atienden una matrícula evaluable de 5,840 alumnos, lo que corresponde al 92% (5,374) de la matrícula de calidad (gráfico 2). Debe hacerse notar que las carreras en Médico Cirujano y Partero, Abogado y la Lic. en Turismo, cuentan con acreditación internacional.

De igual manera, entre las prioridades de la DES está el consolidar la inducción al uso y certificación de competencias profesionales disciplinares en virtud de que 13 PE de pregrado cuentan con un Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) afín, mientras que seis han ingresado al padrón de alto rendimiento del Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL). En 2019, 982 sustentantes aplicaron el EGEL, de los cuales el 31% obtuvieron resultado satisfactorio, 5% sobresaliente y 64% no satisfactorio.

Gráfico 2. Evolución de Matrícula de Calidad de Pregrado



Fuente: Cuestionarios 911 de inicio de cursos SEP-ANUIES-INEGI. Elaboración propia con base de datos de la Unidad de Información y Estadística Institucional, Coordinación General de Planeación y Evaluación. Universidad de Guadalajara.

Actualmente el 100% de los PE de pregrado les otorgan valor curricular a las actividades de formación integral. Destaca el Programa Institucional de Tutorías (PIT), a través del cual se acompaña al estudiante durante su trayectoria escolar. Desde el año 2016, el PIT ha incorporado, además de Profesores de Tiempo Completo (PTC) como tutores, a profesores de asignatura, lo que ha permitido la ampliación de estudiantes atendidos; esto al grado de que, en 2019, el 79% la matrícula de pregrado recibió acompañamiento tutorial. Asimismo, la participación en eventos académicos, de extensión cultural y vinculación, así como en actividades de promoción del cuidado de la salud y deportivas, son reconocidos con valor en créditos necesarios para el proceso de titulación.

En el CUCosta se promueve la enseñanza de una segunda lengua, por lo que ocho programas educativos de pregrado (42.10%) incorporan en su mapa curricular unidades de aprendizaje de un idioma distinto al español, mientras que 11 programas (58%) contemplan las habilidades de lectocomprensión de una segunda lengua como requisito de titulación. En el Centro de Auto Acceso de Idiomas (CAAI) del Departamento de Estudios Internacionales y Lenguas Extranjeras (DEILE), se apoya a estudiantes y profesores para lograr la certificación de competencias lingüísticas, mientras que a través del programa JOBS se ofrecen becas de estudio para que estudiantes desarrollen habilidades comunicativas en inglés.

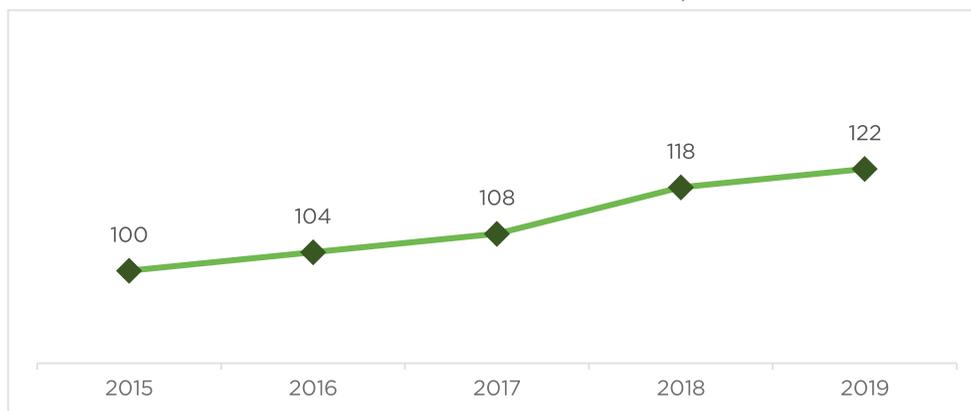
La incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el proceso enseñanza-aprendizaje resulta de gran valía, ampliándose en el CUCosta el uso de plataformas educativas digitales entre estudiantes y profesores.

En el año 2019, se imparten 15 cursos en modalidad mixta y 5 totalmente en línea, lo que permite identificar un área con mayor potencial de crecimiento. Por otro lado, en las instalaciones de la sede en Puerto Vallarta el acceso a la red inalámbrica es libre y garantiza la conectividad a toda la comunidad, abonando así a la inclusión digital. Sin embargo, es necesario ampliar la red en la sede de Tomatlán y en la Estación Gourmet, mejorando las condiciones tecnológicas, de infraestructura y equipamiento, que favorezcan la ampliación de los laboratorios y el fortalecimiento de la virtualidad de los procesos educacionales y el desarrollo de habilidades de autoaprendizaje entre su comunidad.

La flexibilidad del 100% de los PE del CUCosta permite que los estudiantes diseñen sus trayectorias escolares y les brinda la posibilidad de transitar en la red y en otras Instituciones de Educación Superior (IES). Durante 2019, 113 estudiantes (1.70%) realizaron movilidad saliente -52 a nivel nacional y 61 a internacional-, a la par, el CUCosta recibió a 250 estudiantes -236 nacionales y 14 extranjeros-. Así mismo, 33 profesores realizaron movilidad, para presentar productos de investigación -18 en eventos nacionales y 15 en el extranjero-. Como se puede observar la movilidad sigue siendo reducida, por lo que es imprescindible ampliar la participación en los diversos programas y modalidades disponibles.

En cuanto a capacidad académica, el CUCosta cuenta con una planta docente de 535 profesores, de los cuales 142 son de tiempo completo, lo que representa el 26.54%. El 96.47% han realizado estudios de posgrado, mientras que el 86% cuentan con reconocimiento de perfil deseable PRODEP (gráfico 3), sin embargo, en la actual estructura departamental la distribución de los PTC por área disciplinar no es equitativa, pues el 30% de ellos se encuentran adscritos a la División de Ciencias Biológicas y de la Salud, el 43% a la División de Estudios Sociales y Económicos y el 27% a la División de Ingenierías.

Gráfico 3. Evolución de PTC con reconocimiento de perfil deseable PRODEP



Fuente: Coordinación General Académica, Unidad de Mejoramiento y Formación Académica, Universidad de Guadalajara. Elaboración propia con base de datos de la Unidad de Información y Estadística Institucional, Coordinación General de Planeación y Evaluación. Universidad de Guadalajara.

Uno de los objetivos de mayor trascendencia es conseguir que su personal docente posea altos niveles de capacitación, por lo que se ha impulsado la formación pedagógica y actualización disciplinar del profesorado. Se cuenta con el Programa Institucional de Formación, Actualización y Capacitación Docente (PROFACAD) que en 2019, ofreció 11 cursos, en los que participaron 269 profesores; por otra parte, los Departamentos promueven la capacitación de sus profesores, por ello en este mismo año ofrecieron 16 cursos, a los que asistieron 229 profesores.

## Relación de problemas y potencialidades relevantes.

### Problemas relevantes

- Estudiantes de pregrado con competencias limitadas en el manejo del idioma inglés.
- Sólo el 1.70% de estudiantes realizan movilidad académica internacional y nacional.
- Estudiantes y profesores con deficiencias académicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje con condiciones tecnológicas actuales que permiten solucionar problemas de la vida real.
- Oferta educativa con actualización reducida en cuanto a su alineación a las tendencias emergentes que impulsen el desarrollo de competencias de los estudiantes.
- Escasa capacidad de la infraestructura tecnológica y técnica para el desarrollo integral de los estudiantes.
- Distribución inequitativa de profesores de tiempo completo por PE.
- Sólo el 46% de PE han ingresado al Padrón de alto rendimiento del Ceneval.
- Estudiantes con pocos resultados satisfactorios y sobresalientes en la aplicación del EGEL.

### Potencialidades

- Oferta educativa pertinente que cubre las necesidades de la región Costa - Sierra Occidental de Jalisco y el sur de Nayarit.
- 57% de cobertura en admisión de estudiantes a los distintos PE de pregrado.
- Incremento y diversificación de la oferta educativa de PE de pregrado y posgrado.
- Ampliación de la cobertura educativa en la Sede Tomatlán.
- El 100% de los PE cuentan con estudios de factibilidad de creación.
- El 87.5% de los PE de pregrado evaluables están reconocidos por su calidad.
- El 87% de la matrícula evaluable es de calidad.
- El 100% de los PE de pregrado incluyen actividades de formación integral con valor curricular.
- El 100% de los PTC participan en el Programa Institucional de Tutorías.
- El 79% de los estudiantes de pregrado recibieron tutorías.
- El CUCosta incorpora cursos con el uso de las TIC.
- El 100% de los PE de pregrado cuentan con flexibilidad curricular.
- El 96.47% de PTC cuentan con posgrado.
- El 86% de PTC cuentan con el reconocimiento al perfil deseable PRODEP.
- El 50.28% de la planta académica se ha capacitado a través de los cursos de formación pedagógica y actualización disciplinar.

# **INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO**

## **Introducción al diagnóstico**

El CUCosta impulsa la investigación que conlleva retos y desafíos de las tendencias de una sociedad contemporánea, ante un mundo globalizado, competitivo, dinámico y cambiante. En este sentido, se promueve la vinculación de estudiantes y profesores en la creación de nuevas Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC); a través de los 27 Cuerpos Académicos con los que la DES cuenta.

En México se creó el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), mismo que reconoce la labor de las personas dedicadas a producir conocimiento científico y tecnología. En la actualidad en el CUCosta, este indicador ha ido en incremento, destacando que el 43% de profesorado dedicado a la investigación son mujeres.

Por otra parte, la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son transformaciones esenciales que se han dado en la educación, mismas que permiten la mejora de competencias, habilidades y técnicas que favorecen el trabajo colaborativo entre estudiantes y profesores.

## **Análisis de las tendencias y campos emergentes de conocimiento en los contextos nacional e internacional que pueda impactar el desarrollo del Centro Universitario o Sistema**

A nivel global, nacional y regional se observa que las tendencias del ámbito de investigación y transferencia tecnológica del conocimiento que impactan en el Centro Universitario de la Costa son la socialización del uso del Big data; el internet de las cosas, la realidad virtual y aumentada; el Blockchain, y la ciberseguridad, mismas que orientan el desarrollo de investigaciones complejas, abiertas y transversales con impulso a la gestión de talento en la investigación y los estudios de frontera, todo ello con el objeto de lograr la transferencia del conocimiento y por ende su aplicación social.

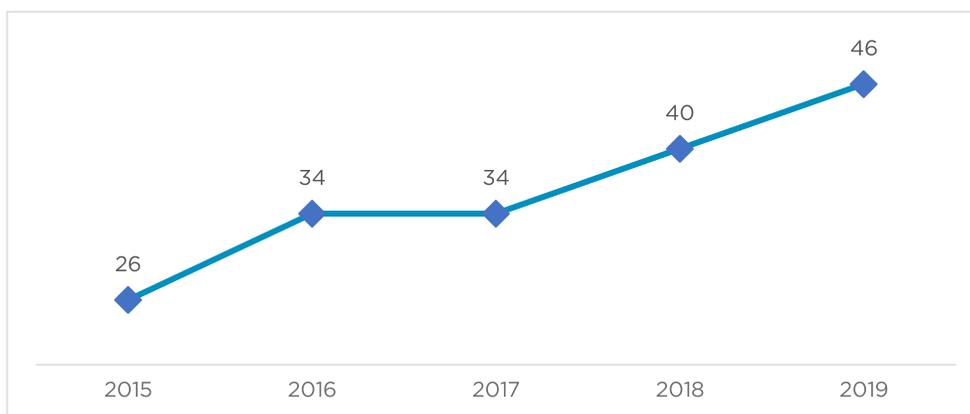
Lo anterior se refleja en la diversificación de la productividad científica que se desarrolla en el Centro Universitario de la Costa ya que, con una visión transdisciplinar, se abordan objetos de estudio desde la complejidad; promoviéndose estudios centrados en la solución de problemas y la investigación de frontera con impacto social. Asimismo, se busca implementar el modelo de la 4ta hélice y la conformación de redes de colaboración, la formación de talentos investigadores en proyectos trasversales y abiertos, así como el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

## Análisis cuantitativo y cualitativo

La productividad científica y tecnológica es un propósito sustancial del CUCosta que impacta en la transformación social, económica y cultural de la región. Promueve la incorporación temprana a la investigación a través de diversas estrategias, entre las que destacan el Coloquio Interdisciplinar de Estudios Sociales y Económicos (CIESE), en cuya edición 2019 participaron 523 estudiantes de pregrado y el Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico DELFIN, en el que, para este mismo año, 39 estudiantes colaboraron con investigadores de otras IES. A esto se suma la colaboración en proyectos de investigación de profesores, la participación de estudiantes en la presentación de los resultados de investigación, en eventos académicos y a través de publicaciones. Sin embargo, la incorporación temprana a la investigación continúa siendo un área de oportunidad, así como el aumento de trabajos de tesis en el pregrado.

La investigación que se desarrolla en la DES le permite su vinculación con el entorno en temas relacionados a la oceanografía costera, ecología marina y terrestre, sismología y vulcanología, acuicultura, turismo, psicología, salud, administración, arquitectura y urbanismo, meteorología, educación y tecnologías educativas. Se cuenta con 46 profesores adscritos al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), lo que representa el 32.39% del total de PTC (gráfico 4), de estos el 43% es representado por mujeres.

Gráfico 4. Evolución de PTC adscritos al Sistema Nacional de Investigadores (SNI)

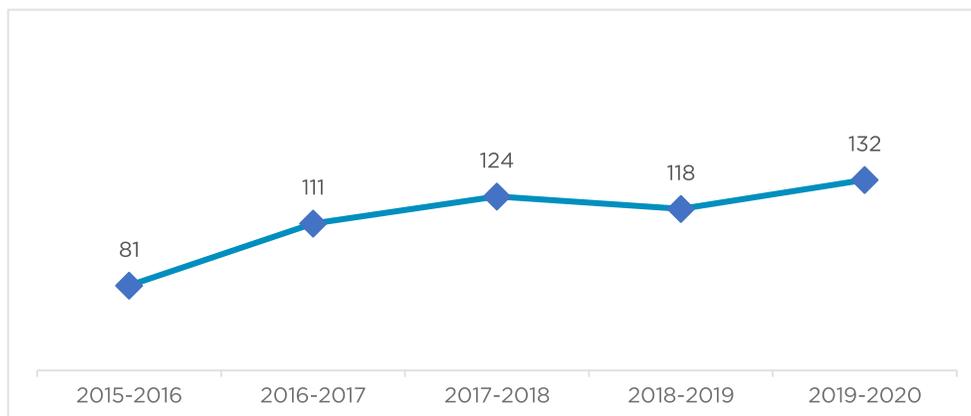


Fuente: Coordinación General Académica, Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación, Universidad de Guadalajara. Elaboración propia con base de datos de la Unidad de Información y Estadística Institucional, Coordinación General de Planeación y Evaluación, Universidad de Guadalajara.

En 2019 se abrieron dos nuevos programas educativos de posgrado, la Maestría en Análisis Tributario y el Doctorado en Gestión y Negocios, con lo que suman siete posgrados (cuatro maestrías y tres doctorados) con una matrícula total de 153 estudiantes. Cinco PE se inscriben en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del CONACyT (PNPC), los dos restantes al ser de reciente creación, no se consideran evaluables.

De esta manera, el 86.3% de la matrícula de posgrado está inscrita en programas de calidad reconocida (gráfico 5); por otra parte, tres PE de posgrado han articulado acciones de cooperación con otras IES para convergencia curricular, movilidad académica e investigación conjunta. Se tiene contemplado incrementar la oferta académica en posgrados de las diferentes áreas disciplinares con visión multidisciplinar y transdisciplinar.

Gráfico 5. Evolución de la Matrícula de Calidad de Posgrado



Fuente: Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación, Coordinación General Académica, Universidad de Guadalajara. Elaboración propia con base de datos de la Unidad de Información y Estadística Institucional, Coordinación General de Planeación y Evaluación. Universidad de Guadalajara.

Es relevante mencionar que existe un esquema de desarrollo de emprendedores que vincula directamente a la DES con el entorno social, el sector público y el sector productivo (4ta. Hélice); el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE) integra a la incubadora de negocios, que promueve y consolida proyectos de emprendimiento para todas las carreras de este Centro Universitario y para la comunidad en general de la región. Durante el 2019 se contaron 17 proyectos, dos empresas en proceso, nueve en incubación y seis en post-incubación; sin embargo, se carece de patentes y proyectos de transferencia tecnológica, debido en gran medida por la insuficiencia de laboratorios especializados para el desarrollo de prototipos y proyectos innovadores, al igual que la consolidación de esquemas y modelos, unidades, centros y laboratorios de negocio que incidan en el desarrollo de una cultura emprendedora.

En este mismo año, se realizaron proyectos de investigación coordinados con 38 redes nacionales y 27 internacionales, generándose 143 publicaciones especializadas. Existen 63 Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) y se cuenta con 27 Cuerpos Académicos (CA), cuatro consolidados (15%), ocho en consolidación (30%) y 15 en formación (55%). Resulta impostergable el desarrollo de estrategias para elevar el nivel de consolidación de los CA, el incremento de patentes y avanzar en cuanto al registro de propiedad intelectual.

La DES cuenta con unidades para el desarrollo y aplicación del conocimiento como el Instituto de Estudios para el Aprendizaje (IDEA), el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE), el Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CECODET), el Centro de Investigación e Innovación Gastronómica (CIIG), el Centro de Investigación de Recursos Naturales (CIRENA), el Centro de Investigaciones Costeras, Centro de Estudios para el Desarrollo Sustentable Turístico (CEDESTUR), el Centro de Sismología y Volcanología de Occidente (SisVOc), el Centro de Investigación de Sistemas de información Geográfica y de Meteorología, el Centro Especializado de Estudios para la Familia (CEEFAM), así como el Reptilario Cipactli. A pesar de la diversidad y capacidad de estas unidades, no ha sido posible captar fondos directos por parte de Instituciones extranjeras que permitan fortalecer las actividades que se desarrollan al interior de las mismas. Se tiene contemplada la creación de nuevos centros e institutos de investigación que contribuyan al desarrollo de investigación pertinente con impacto social.

## **Relación de problemas y potencialidades relevantes.**

### **Problemas relevantes**

- La incorporación temprana a la investigación tiene poca participación de estudiantes de pregrado en la realización de tesis que les permita la titulación.
- Carencia de patentes y proyectos de transferencia tecnológica desarrollada por profesores investigadores.
- El 42% de Profesores de Tiempo Completo no cuentan con doctorado, lo que limita el nivel de consolidación de los Cuerpos Académicos.
- Productividad científica carente de captación de fondos por instituciones externas.

### **Potencialidades**

- El 32.39% de PTC son reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- El 43% de PTC inscritos al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), son mujeres.
- El 71.42% de los PE de Posgrado están el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del CONACyT (PNPC).
- El 86.3% de la matrícula de posgrado está inscrita en PE de calidad.
- La DES realiza trabajo de investigación con redes nacionales e internacionales, con impacto regional.
- Publicaciones de calidad con impacto global.
- En la DES existen 63 líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) integradas a los 27 CA, que impactan en los diferentes PE y necesidades de la región.
- La DES cuenta con institutos, centros y laboratorios de desarrollo y aplicación del conocimiento.
- PE incluyen en su currícula la realización de prácticas profesionales.

# **EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

## **Introducción al diagnóstico**

Para comprender la noción de responsabilidad social podemos acudir a la definición de Vallaeys, De la Cruz y Sasía (2009) en la que establecen que esta es *“la preocupación por las consecuencias ambientales y sociales de la actividad humana o de las organizaciones. La exigencia ética de sostenibilidad invita a redefinir los modelos de gestión de las organizaciones y territorios locales, nacionales y regionales”*. A partir de estos elementos podemos afirmar que, en general, la responsabilidad social viene a ser los impactos tanto educativos como sociales que el Centro Universitario genera en su entorno. Por ello, debemos reconocer que el CUCosta ha tenido un impacto positivo en la región principalmente a través de las prácticas profesionales y el servicio social, estas actividades permiten que el estudiante amplíe, aplique y refuerce sus conocimientos en los sectores público, privado y social.

De igual manera, el centro ha mantenido un acercamiento constante con la sociedad a través de diversos programas en los que participan estudiantes de los distintos PE y aplican sus conocimientos, tales como: Las Brigadas Universitarias CUC, Casa Vinculación, Universidad, Gobierno y Sociedad, el Laboratorio de Investigación Infantojuvenil y Familiar (LAIIF), la Clínica de Atención Psicológica (CAP), el Bufete Jurídico de Servicio Social y el Despacho Contable.

El CUCosta ha buscado posicionarse como una de las opciones preferenciales para los estudiantes egresados de bachillerato, razón por la cual implementó la feria educativa para dar a conocer la oferta de pregrado, servicios e infraestructura de las distintas sedes de este centro universitario. Al mismo tiempo ha diversificado su oferta educativa con actividades de educación continua, promoviendo diplomados acordes a las necesidades del sector productivo.

## **Análisis de las tendencias y campos emergentes de conocimiento en los contextos nacional e internacional que pueda impactar el desarrollo del Centro Universitario o Sistema**

A nivel global, nacional y regional se observa que las tendencias en el ámbito de la extensión y responsabilidad social que impactan en el Centro Universitario de la Costa son el impulso de campus de emprendimiento para el logro de una economía circular y colaborativa que responda a las circunstancias geopolíticas y al cambio climático, aunado a la socialización del conocimiento y la promoción de talentos.

Todo ello se hace patente en la ampliación de la cobertura de los servicios a los distintos sectores y comunidades, a través de las prácticas profesionales y servicio social.

Así mismo, es notoria la promoción de la educación dual y el fortalecimiento de laboratorios para la experimentación y espacios para el emprendimiento; todo desde la perspectiva de la equidad de género, la inclusión y la cultura de la paz, así como el interés de alcanzar la transición energética y el consumo responsable de los recursos –elementos clave y transversales en la adaptación al cambio climático-.

## Análisis cuantitativo y cualitativo

A través de la extensión y responsabilidad social, como propósito sustantivo, la DES impacta de manera contundente en su entorno. 13 PE contemplan la realización de prácticas profesionales, a través de las cuales se potencializa el proceso de enseñanza-aprendizaje, se aplican los conocimientos desarrollados en el aula, se aumentan las capacidades y habilidades de los estudiantes, lo que les permite fortalecer su perfil académico en los sectores público, privado y social.

En el año 2019, un total de 762 estudiantes realizaron prácticas profesionales, aun así, falta consolidar esta actividad en empresas en el extranjero. Por otra parte, los estudiantes del 100% de los PE deben realizar servicio social, siendo relevante que un alto porcentaje se enfoca en áreas afines al perfil de los PE impactando positivamente en los diferentes ámbitos de la región. En 2019, se registraron 190 convenios y 201 programas vigentes para servicio social, donde participaron 1,194 estudiantes (cuadro 6).

Cuadro 6. Convenios y estudiantes en prácticas profesionales y servicio social

Año	2018	2019
Convenios de prácticas profesionales	188	<b>244</b>
Estudiantes en prácticas profesionales	1,151	<b>762</b>
Convenios vigentes de servicio social	417	<b>190</b>
Programas vigentes de servicio social	227	<b>201</b>
Estudiantes prestando su servicio social	1,024	<b>1,194</b>

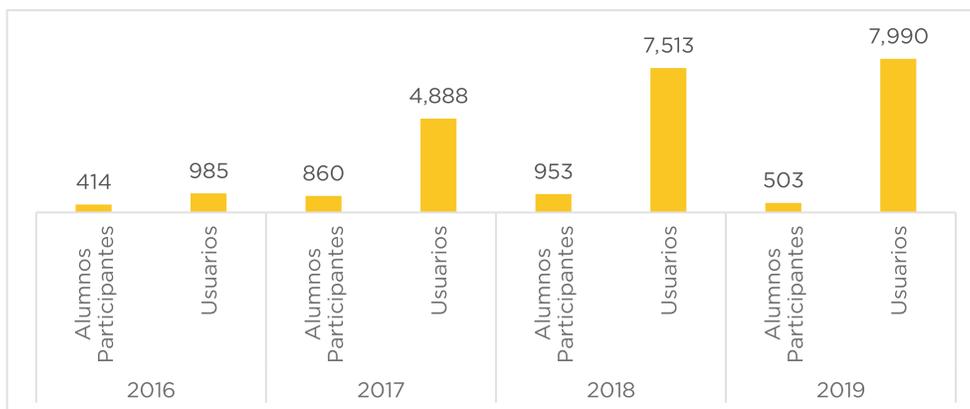
Fuente: Coordinación de Servicios Académicos, Unidad de Servicio Social. Centro Universitario de la Costa. Elaboración propia con base en datos de 1er. Informe Anual de Actividades. Dr. Jorge Téllez López.

El impulso a la internacionalización en la Universidad de Guadalajara se da principalmente a través de la Coordinación General de Cooperación e Internacionalización (CGCI). En 2019, se contó con 1,085 convenios de colaboración con otras instituciones y universidades –335 nacionales y 750 internacionales-, lo que representa una amplia gama de posibilidades para la movilidad académica, de estudiantes y profesores de pregrado y posgrado.

Por su parte, el CUCosta se vincula con instituciones de Educación Media Superior de la región Costa-Sierra Occidental de Jalisco y sur de Nayarita a través de la feria educativa. En esta los estudiantes de bachillerato conocen la oferta de pregrado, servicios e infraestructura de las distintas sedes del centro universitario. Tan solo el año 2019, 600 estudiantes de bachillerato de la región participaron en dicha feria.

El CUCosta destaca por el apoyo que brinda a la sociedad a través de diversos programas, donde prestadores de servicio y practicantes, de los distintos programas educativos, aplican sus conocimientos. Las Brigadas Universitarias CUC es un programa universitario itinerante, en el que se brinda atención a la salud, se ofrecen asesorías jurídicas, contables y administrativas, de autoconstrucción de la vivienda popular, de mantenimiento de dispositivos tecnológicos, así como charlas de psicología y nutrición, talleres de arte, pruebas físicas y uso activo del tiempo libre, orientándose principalmente a las comunidades vulnerables de la región; se destaca que las Brigadas ha tenido una evolución significativa, pues el incremento tanto de participación de estudiantes como apoyos brindados ha ido en aumento; durante 2019, participaron 503 estudiantes y se atendieron a 7,990 usuarios (gráfico 7).

Gráfico 7. Evolución de las Brigadas Universitarias CUC



Fuente: Coordinación de Servicios a Universitarios del Centro Universitario de la Costa. Elaboración propia con base en los Informes de Actividades de Rector del Centro.

Por su parte en la Casa Vinculación: Universidad, Gobierno y Sociedad se desarrollan talleres, asesorías, ferias de la salud, celebración de festividades, proyecciones de extensión de la cultura, en ella durante este mismo año participaron 22 estudiantes que atendieron a 1,343 usuarios. Mientras que, a través del Laboratorio de Investigación Infantojuvenil y Familiar (LAIIF) y la Clínica de Atención Psicológica (CAP), se fortalece la investigación, la difusión y vinculación con la sociedad, brindando servicios de salud mental, a niños, adolescentes y familias de la región, dándose seguimiento en el 2019 a un total de 176 casos. Por otra parte, el Bufete Jurídico de Servicio Social y el Despacho contable, apoyaron en el mismo año alrededor de 1,100 usuarios.

Adicionalmente, se cuenta con el Sistema Universitario del Adulto Mayor (SUAM), cuyo objetivo principal es ofrecer a este sector de la población, oportunidades de acceso al conocimiento y a la cultura, que permiten enriquecer su persona e incrementar su calidad de vida. En 2019 se ofrecieron 40 cursos en los que participaron 301 estudiantes (cuadro 8).

Cuadro 8. Matrícula del SUAM 2019

SUAM 2019					
Adultos mayores registrados	301	<b>Nacionales</b>	260	<b>Extranjeros</b>	41
Cursos ofertados	40				

Fuente: Coordinación de Extensión, Centro Universitario de la Costa. Elaboración propia con base en los Informes de Actividades de Rector del Centro.

Se creó el programa de paz, perspectiva de género y diversidad, el cual tiene como objetivo sensibilizar sobre el respeto a los derechos humanos, la resolución pacífica de conflictos y mediación, la incorporación de la perspectiva de género, así como abonar a las acciones de inclusión y respeto por la diversidad. En el 2019 tuvo la participación de 1,493 usuarios. Asimismo, se cuenta con el programa de sustentabilidad y responsabilidad social, mismo que tiene como objetivo promover la cultura en el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de patrones de consumo sostenible. En 2019, se llevaron a cabo 15 eventos, entre proyecciones de películas, donaciones de material, foros y programas de salud.

Desde su creación, el CUCosta ha tenido como una de sus finalidades el atender las necesidades de actualización de la sociedad, de los egresados y de estudiantes. Esto se ha logrado a través de la diversificación de la oferta académica y la educación continua, promoviéndose diplomados acordes a las necesidades del sector.

Es en este año se fue creada la Unidad de Seguimiento de Egresados, con la que se pretende realizar el análisis de largo alcance de los egresados y de la satisfacción de empleadores, lo que hasta su creación no había sido atendido de manera sistemática. Por su parte, la Red de Empleo se encarga de difundir las vacantes que las empresas hacen llegar a este Centro Universitario con la finalidad de contratar a nuestros egresados. Durante 2019 se promovieron un total de 91 oportunidades laborales.

## Relación de problemas y potencialidades relevantes.

### Problemas relevantes

- La posibilidad de que estudiantes de pregrado realicen prácticas profesionales en el extranjero es limitada.
- Reducido número de estudios específicos de egresados y satisfacción de empleadores.

### Potencialidades

- El 100% de los estudiantes de pregrado realizan servicio social.
- Se cuenta con convenios y programas para la realización de prácticas profesionales y servicio social.
- Se cuenta con convenios institucionales internacionales y nacionales para movilidad académica estudiantil y de docentes.
- La DES se vincula con instituciones de la educación media superior de la región, impactando en la orientación vocacional de los estudiantes.
- La DES cuenta con programas de sustentabilidad, responsabilidad social y vinculación con la comunidad, en la que participan profesores y estudiantes.
- El CUCosta cuenta con la Unidad de Seguimiento de Egresados que permite medir la inserción laboral y satisfacción de empleadores.
- Se promueve la actualización y educación continua a través de la oferta de diplomados que responden a las necesidades de la población.
- La DES cuenta con unidades académicas que ofrecen servicios a la comunidad, con la participación de estudiantes y profesores.
- Se cuenta con el Sistema Universitario del Adulto Mayor (SUAM) que atiende a este sector de la población.

# **DIFUSIÓN DE LA CULTURA**

## **Introducción al diagnóstico**

El Centro Universitario de la Costa promueve eventos académicos, culturales, deportivos y todas aquellas manifestaciones artísticas que propician la extensión de la cultura en la sociedad. Asume el compromiso de generar interacción social que propicie el dialogo entre los distintos actores sociales, a través de actividades colectivas que apuesten tanto por el desarrollo, como por la preservación de las manifestaciones artísticas y culturales.

Así mismo, se sensibiliza a la comunidad a través de talleres y conferencias para erradicar conductas discriminatorias y apreciar las diferencias; se promueven los valores democráticos y respeto a los derechos humanos que se abordan en los contenidos de las unidades de aprendizaje de los PE y la cultura de la paz. Contempla además la formación de vida en igualdad democrática, incluyente y respetuosa por lo que la DES ha modificado parte de su infraestructura para garantizar la accesibilidad a personas con discapacidad motriz.

## **Análisis de las tendencias y campos emergentes de conocimiento en los contextos nacional e internacional que pueda impactar el desarrollo del Centro Universitario o Sistema**

A nivel global, nacional y regional se observa que las tendencias en el ámbito de la difusión de la cultura, que impactan en el Centro Universitario de la Costa son la gestión de talentos para el liderazgo en la comunicación para su difusión, con una autenticidad cultural en el contexto de la globalidad.

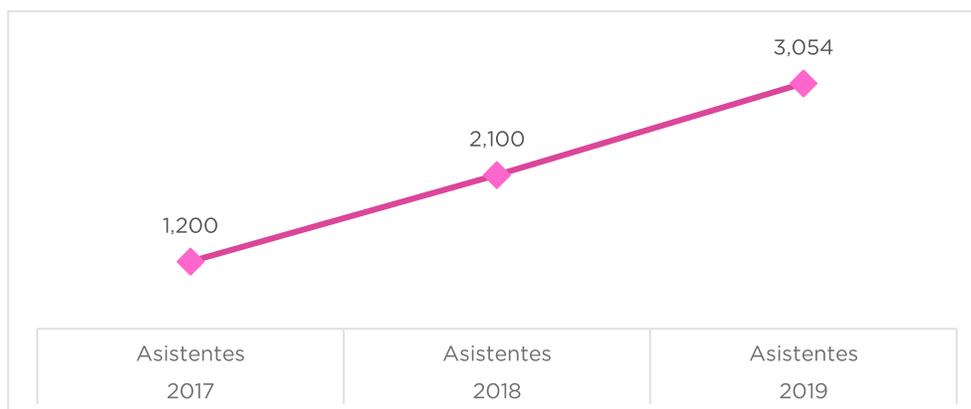
Es por ello que en el Centro Universitario de la Costa se promueven ambientes organizacionales saludables, centrados en el fomento de la cultura de la paz y la formación humanista e integral de los estudiantes; para que asuman su liderazgo como promotores del rescate, conservación y preservación del patrimonio tangible e intangible. De igual manera se observa en el eficiente manejo de sus recursos, así como la transparencia y rendición de cuentas, lo que es patente al cumplirse los planes de desarrollo, la certificación de sus procesos y el fomento de la identidad y el orgullo institucional. Todo lo anterior se da a partir de un marco normativo, actualizado y flexible, que permite la evaluación y medición de resultados, Contribuyendo así al transformación social, económica y cultural del entorno.

## Análisis cuantitativo y cualitativo

El CUCosta considera una oferta educativa con perspectiva de equidad, inclusión e interculturalidad de los contextos locales y regionales ya que para la selección de admisión no se hace distinción de género, cultura, religión u orientación sexual. Cuenta con mecanismos de selección transparentes, objetivos y equitativos, como son el College Board, examen que sirve para seleccionar a los aspirantes que hayan obtenido los mejores resultados en dicha prueba. En este sentido, una asignatura pendiente es la implementación de un proceso de admisión que contemple el análisis vocacional y de capacidades y destrezas específicas.

Se promueven eventos académicos, culturales y deportivos que propician la convivencia con diferentes actores sociales; destaca el caso de la Carrera Leones Negros, que año tras año ha logrado superar la participación, este año consiguió convocar cerca de 3,054 participantes (gráfico 8), es un compromiso de nuestro Centro Universitario inculcar la promoción deportiva y la búsqueda de estilos de vida saludable.

Gráfico 8. Evolución de participación, Carrera Leones Negros



Fuente: Coordinación de Extensión, Centro Universitario de la Costa. Elaboración propia con base en los Informes de Actividades de Rector del Centro.

Otras actividades de notable impacto son: el Festival Internacional de Cine en Puerto Vallarta (FICPV19) exhibió 50 filmes nacionales e internacionales con una participación de 18,246 asistentes; Sábados en la ciencia, que en 2019 registró siete conferencias y 548 participantes; un total de cinco Cátedras Huston de cine y literatura las cuales registraron una participación de 1,065 miembros de la comunidad universitaria; la semana del abogado, con dos eventos académicos y 950 participantes; Jornada de las ingenierías, con 20 eventos académicos y 622 participantes; el Centro de Formación Deportiva Leones Negros; la liga de fútbol y basquetbol, entre otros.

En estas actividades, además de la oportunidad de asistir, los estudiantes pueden obtener créditos a través de las constancias de participación (Cuadro 9).

Cuadro 9. Eventos académicos y culturales

FICPV19	50	Filmes nacionales e internacionales	18,246	Participantes
Sábados en la ciencia	7	Conferencias	548	Participantes
Cátedras Huston de cine y literatura	5	1 Nacional	1,065	Participantes
		4 Internacionales		
Semana del Abogado	2	Eventos Académicos	950	Participantes
Jornada de las ingenierías	20	Eventos Académicos	622	Participantes

Fuente: Coordinación de Extensión, Centro Universitario de la Costa. Elaboración propia con base en los Informes de Actividades de Rector del Centro.

La importancia de la educación integral también contempla la formación de vida con igualdad democrática, incluyente y respetuosa, por lo que la DES ha adecuado parte de sus espacios físicos para las personas con discapacidad, ha trabajado en la sensibilización de su personal y estudiantes a fin de erradicar conductas discriminatorias y apreciar las diferencias; se cuenta con acciones en torno al fomento de los valores democráticos y el respeto a los derechos humanos que son abordados en los contenidos de las unidades de aprendizaje de los diferentes PE, se tiene además la oficina de la Defensoría de los Derechos Universitarios.

La trayectoria de los estudiantes se lleva a través de plataformas digitales, como el Sistema Integral de Información y Administración Universitaria (SIIAU), en el cual se gestiona los reportes de calificaciones, promedio, kardex, oferta académica, orden de pago, servicio social, entre otros. Se tiene además el Sistema Integral de Tutoría (SIT) que apoya y registra el trabajo tutorial y el Sistema Académico para el Registro de Estudiantes (SARA) que permite llevar el control de la asistencia a eventos académicos y emisión de constancias. Una necesidad es el desarrollo de plataformas digitales que permitan sistematizar los procesos académico-administrativos.

El Museo de Arte Peter Gray es un espacio que congrega actividades artístico-culturales del CUCosta, vinculadas con la comunidad artística y extranjera de la región. Actualmente, esta infraestructura es insuficiente para el desarrollo y expansión de estas actividades.

En el CUCosta se asume el compromiso de actualizar su Plan de Desarrollo (PDC), guía que define y plasma lo que la comunidad universitaria quiere y debe ser. El PDC es el resultado del trabajo colaborativo de análisis y reflexión, en el marco del desarrollo de la ciencia, la tecnología y las humanidades, armonizando con las tendencias internacionales y nacionales y con los lineamientos y directrices del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) Visión 2014-2030 construyendo el futuro.

Al cierre del periodo 2019, se presentó el informe anual de actividades ante el Consejo de Centro y la comunidad universitaria a través del Rector de Centro, Dr. Jorge Téllez López, en el cual da rendición de cuentas del periodo de gestión.

## **Relación de problemas y potencialidades relevantes.**

### **Problemas relevantes**

- Proceso de admisión de estudiantes de pregrado limita un análisis vocacional, de capacidades y destrezas específicas.
- Estudiantes con escaso desarrollo y expansión de actividades artístico-culturales.

### **Potencialidades por propósito sustantivo**

- Se promueve la cultura de la paz, lo que impacta en la construcción de ambientes saludables, democráticos, incluyentes, respetuosos y equitativo.
- Se cuenta con mecanismos de selección de aspirantes para el ingreso, transparentes, objetivos y equitativos.
- La DES cuenta con plataformas para la gestión y administración de información de procesos administrativos y académicos.
- La DES cuenta con el Plan de Desarrollo, el cual articula las estrategias, actividades y acciones para una gestión eficiente, transparente y responsable, que permite una rendición de cuentas a la comunidad universitaria y sociedad.
- La DES cuenta con programas para la extensión y difusión de la cultura y las artes, lo que incide en la formación de ciudadanía.
- La DES promueve, entre su comunidad, la identidad institucional y orgullo universitario como valores fundamentales.

## ***Apartado Estratégico***



# **DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA**

### **Temática 1: Formación integral y global**

#### **Descripción**

La educación para la vida procurará el acceso de las personas al desarrollo continuo y sostenible de sus capacidades para asegurar una formación con visión holística, desde lo local hasta lo global. Se impulsará un modelo educativo flexible, con estructura modular, orientado a las necesidades del entorno económico y social mediante la formación dual, con programas educativos y de investigación que permitan el abordaje transdisciplinar de problemas, apoyado en procesos docentes innovadores basados en el aprendizaje interactivo y combinado, con orientación a problemas y estudio de casos, que potencien la creatividad y el pensamiento crítico, así como las competencias socioemocionales de los estudiantes.

#### **Objetivo estratégico**

Desarrollar las competencias de la población estudiantil a través de programas de formación integral que les permitan responder de manera exitosa, asertiva y resiliente a contextos dinámicos, flexibles, en constante evolución y en el marco de las nuevas exigencias de la sociedad de la información.

## Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
1.1.1	Porcentaje de estudiantes del Centro Universitario de la Costa que han participado en acciones de movilidad nacional e internacional en el año.	1.6%	3.5%	6%	Coordinación de Servicios Académicos, del Centro Universitario de la Costa.	Unidad de Becas e Intercambio Académico, del Centro Universitario de la Costa.
1.1.4	Porcentaje de profesores de nivel superior del Centro Universitario de la Costa que han participado en proyectos de internacionalización en casa.	19%	25%	30%	Departamentos del Centro Universitario de la Costa.	Departamentos del Centro Universitario de la Costa.
1.1.5	Tasa de eficiencia terminal de estudiantes de pregrado del Centro Universitario de la Costa.	43%	46%	50%	Coordinaciones de Carrera del Centro Universitario de la Costa.	Coordinaciones de Carrera del Centro Universitario de la Costa.
1.1.8	Estudiantes que realizan actividad física en el Centro Universitario de la Costa, como parte de su formación integral.	2,773	2,972	3,000	Coordinación de Extensión del Centro Universitario de la Costa.	Unidad de Actividad Física y Deportes del Centro Universitario de la Costa.

## Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general	Justificación
Impulsar un modelo educativo innovador enfocado en el estudiante y centrado en el aprendizaje e investigación.	Impulsar un modelo educativo innovador que fomente de manera temprana las competencias autogestivas enfocados en el desarrollo de habilidades de investigación que le permita adaptarse y actualizarse a las necesidades de la región.	Robustecer la innovación como eje del modelo educativo del Centro Universitario de la Costa.	Desarrollar en los estudiantes el pensamiento crítico, así como las habilidades autogestivas y de investigación, para la solución de problemas reales con la implementación de un modelo educativo innovador.	Las condiciones del mundo del trabajo, en el contexto de la 4ta. revolución industrial, requiere que los egresados de las universidades posean, además de las capacidades profesionalizantes, habilidades blandas y autogestivas que le permitan adaptarse a escenarios dinámicos e inciertos.
Formación del pensamiento crítico de la comunidad universitaria para la resolución de problemas reales.	Fortalecer las unidades de aprendizaje con enfoque crítico y la solución de problemas reales.			
Fortalecer la infraestructura tecnológica en apoyo al trabajo académico.	Fortalecer la infraestructura tecnológica en apoyo a las actividades académico-administrativas del Centro Universitario de la Costa.	Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica en apoyo a los procesos académicos y administrativos.	Fortalecer la infraestructura tecnológica para consolidar los procesos académicos y administrativos del Centro Universitario de la Costa.	Los procesos académico-administrativos del Centro Universitario de la Costa, requieren la permanente actualización y renovación de la infraestructura tecnológica para atender los propósitos sustantivos.

## Temática 2: Cobertura incluyente y con calidad

### Descripción

Estudiantes admitidos con igualdad de oportunidades sin distinción de origen, género, identidad o preferencias sexuales, salvaguardando la inclusión y la calidad, y procurando la mejora continua hacia la excelencia a través de la potenciación de las fortalezas, el uso eficiente de los recursos y la disminución de las asimetrías institucionales.

### Objetivo estratégico

Ampliar, de manera incluyente y con calidad, la cobertura educativa.

### Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
1.2.1	Tasa de variación de la matrícula total del Centro Universitario de la Costa.	6.6%	8%	10%	Secretaría Académica, del Centro Universitario de la Costa.	Secretaría Académica, del Centro Universitario de la Costa.
1.2.2	Porcentaje de Programas Educativos de pregrado de calidad en el Centro Universitario de la Costa.	87%	90%	95%	Secretaría académica, Coordinaciones de Carrera del Centro Universitario de la Costa.	Secretaría académica, Coordinaciones de Carrera del Centro Universitario de la Costa.

### Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Proporcionar el acompañamiento académico y asesoría técnica permanente para asegurar la calidad, la equidad, la inclusión y la conclusión de las trayectorias escolares.	Consolidar programas integrales e innovadores de acompañamiento y asesoría a estudiantes que garantice la calidad, la equidad, la inclusión y la conclusión de las trayectorias escolares.	Ampliación de la cobertura y acciones de los programas de acompañamiento y asesoría a estudiantes.	Consolidar programas de apoyo y acompañamiento académico de los estudiantes para garantizar trayectorias escolares exitosas.	La consolidación de la calidad de los programas de acompañamiento y orientación académica de los estudiantes, impacta de manera positiva en el logro de trayectorias escolares exitosas, reduciendo la reprobación y deserción, e incrementando los índices de egreso y titulación.
Ampliar y diversificar la cobertura educativa de acuerdo a la demanda regional, el desarrollo de nuevas modalidades (semiescolarizadas y a distancia) y el seguimiento de nuevos campos disciplinares.	Ampliar la cobertura y diversificar la oferta educativa alineada a los campos disciplinares emergentes que garanticen satisfacer las necesidades del mundo del trabajo, utilizando modalidades tanto convencionales como innovadoras.	Ampliación de la cobertura, consolidación y diversificación de la oferta educativa.	Ampliar la cobertura y consolidar la oferta educativa, permitirá atender la demanda regional.	Durante los últimos años se ha incrementado la demanda de espacios educativos de nivel superior en la región de influencia del Centro Universitario de la Costa; a la par de ello, los espacios laborales han transitado a su complejización, lo que demanda profesionistas en áreas disciplinares emergentes.

## Temática 3: Innovación y gestión de la docencia

### Descripción

Innovar los procesos de enseñanza-aprendizaje y actualizar las perspectivas y recursos para la formación docente disciplinar y pedagógica, para formar a los profesores e impactar de forma positiva en los estudiantes.

### Objetivo estratégico

Diversificar las competencias pedagógico-didácticas de la planta académica para generar procesos de aprendizaje innovadores y contextualizados.

### Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
1.3.1	Porcentaje de profesores de tiempo completo con perfil PRODEP en relación al total de profesores de tiempo completo en el Centro Universitario de la Costa.	85.9%	91.5%	95%	Secretaría académica, Departamentos del Centro Universitario de la Costa.	Secretaría académica, Departamentos del Centro Universitario de la Costa.
1.3.3	Porcentaje de profesores del Centro Universitario de la Costa, capacitados en programas de formación docente respecto al total de profesores.	54%	58%	60%	Secretaría académica, Departamentos del Centro Universitario de la Costa.	Secretaría académica, Departamentos del Centro Universitario de la Costa.

### Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Impulsar, como parte del modelo educativo, prácticas innovadoras para la formación docente inicial y continua en todas las trayectorias.	Promover entre la planta docente prácticas innovadoras en los procesos de enseñanza-aprendizaje que formen el pensamiento crítico y la solución de problemas reales.	Incorporación de prácticas innovadoras como parte integral del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Consolidar las prácticas innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que posibiliten a los estudiantes el desarrollo de habilidades blandas y faciliten la movilidad académica.	La innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje involucran la formación de profesores y estudiantes, y propician el desarrollo de acciones en cuanto a movilidad académica.
Generar ambientes innovadores y flexibles que contribuyan a fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje y el desarrollo de habilidades blandas.	Contribuir al desarrollo de habilidades blandas entre los estudiantes con base en ambientes innovadores y flexibles.			
Promover la movilidad intra e interuniversitaria, nacional e internacional, con base en la flexibilidad curricular y eficiencia administrativa.	Fomentar la movilidad académica al interior de la Red Universitaria así como nacional e internacional			

# INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO

## Temática 1: Investigación de frontera con impacto social

### Descripción

Desarrollo de potencialidades de la región a través de la investigación básica y aplicada en nuevos campos del conocimiento, alineada con los objetivos de desarrollo sostenible, y en beneficio de los sectores público, privado y social.

### Objetivo estratégico

Incrementar la colaboración entre investigadores que trabajan en líneas de generación y aplicación del conocimiento para solución de problemáticas en los ámbitos regional, nacional e internacional a través de la innovación.

### Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
2.1.1	Tasa de variación porcentual anual de investigaciones apoyadas por convocatorias institucionales, nacionales e internacionales.	1.5%	5%	10%	Coordinación de Investigación del Centro Universitario de la Costa.	Coordinación de Investigación del Centro Universitario de la Costa.
2.1.2	Porcentaje de Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) vinculadas a nuevos campos de conocimiento y desarrollo tecnológico.	19%	24%	26%	Coordinación de Investigación del Centro Universitario de la Costa.	Coordinación de Investigación del Centro Universitario de la Costa.
2.1.4	Tasa de variación anual de profesores que realizan actividades de investigación en el Centro Universitario de la Costa.	6%	7.3%	10%	Coordinación de Investigación, Departamentos del Centro Universitario de la Costa.	Coordinación de Investigación, Departamentos del Centro Universitario de la Costa.

## Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Formar recursos humanos de alto nivel para fortalecer la investigación en temas estratégicos.	Formar investigadores que desarrollen proyectos transdisciplinarios de manera colaborativa en red, que posibiliten la transferencia tecnológica en la región.			Para resolver la problemática nacional y regional, y consolidar la formación de investigadores, es imprescindible incrementar la colaboración en proyectos de investigación transdisciplinarios y de frontera, que incorporen estudiantes y faciliten la transferencia tecnológica.
Incrementar la inserción de estudiantes en proyectos de investigación y extensión.	Desarrollar proyectos de investigación transdisciplinaria, de frontera y de extensión que solucionen problemas regionales, en colaboración con redes que incorporen estudiantes.	Orientar los proyectos de investigación hacia la transdisciplinariedad y la vinculación con el entorno.	Consolidar la planta de investigadores a partir de proyectos de investigación transdisciplinarios y de extensión, en colaboración con redes nacionales y extranjeras, con la participación de estudiantes.	Lograr la transferencia del conocimiento y la solución de problemas en diferentes ámbitos, es imperativo la creación de posgrados de las áreas disciplinares y líneas de generación y aplicación del conocimiento que incentiven la incorporación e incremento de estudiantes nacionales e internacionales.
Incrementar la matrícula de estudiantes nacionales e internacionales en el posgrado.	Ampliar y diversificar la oferta educativa de posgrado de calidad que potencialice la matrícula de estudiantes nacional e internacional	Ampliación de matrícula y diversificación de programas educativos de posgrado.	Consolidar la formación de nuevos investigadores a partir de la diversificación de programas educativos de posgrado que desarrollen líneas de generación y aplicación del conocimiento pertinentes para resolver problemas Internacionales, nacionales y regionales.	

## Temática 2: Transferencia tecnológica y del conocimiento

### Descripción

Procurar el impacto social a través de la transformación de relaciones entre la universidad y los diversos sectores, que aceleren el desarrollo de productos y servicios innovadores y la creación de nuevas empresas, servicios y productos que impacten de forma positiva en la disminución de asimetrías en la región, renovando el círculo virtuoso de la innovación.

### Objetivo estratégico

Consolidar la vinculación directa entre los actores de ecosistemas de innovación y emprendimiento para la transferencia tecnológica, la generación de conocimiento y la habilitación de infraestructura para la creación de clústeres especializados para el impacto social y desarrollo regional.

### Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
2.2.1	Tasa de variación porcentual de los convenios que promueven la colaboración entre instituciones públicas, privadas y/o sociales.	1%	4%	7%	Coordinación de Servicios Académicos.	Coordinación de Servicios Académicos.
2.2.3	Número de patentes otorgadas al Centro Universitario de la Costa.	0	2	3	Coordinación de Investigación del Centro Universitario de la Costa.	Coordinación de Investigación del Centro Universitario de la Costa.
2.2.5	Número de publicaciones que cuentan con registro de ISBN en el Centro Universitario de la Costa, en el año.	16	27	30	Coordinación de Investigación del Centro Universitario de la Costa.	Coordinación de Investigación del Centro Universitario de la Costa.

### Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Incrementar los proyectos de investigación cuyo fin último sea la creación de soluciones de alto valor agregado.	Promover el desarrollo de proyectos de investigación cuyo fin último sea la creación de soluciones de alto valor social, cultural y económico.	Promoción de las acciones y proyectos orientados a la transferencia tecnológica y reconocimiento de la propiedad intelectual.	Consolidar al Centro Universitario de la Costa como un ecosistema de emprendimiento e innovación, transferencia tecnológica y generación del conocimiento, fortaleciendo la vinculación con los diferentes actores y sectores de la sociedad en la región.	El desarrollo de propuestas para la solución de los problemas en la región se logrará a partir de la vinculación con los diferentes actores y sectores, lo que permitirá consolidar al Centro Universitario de la Costa como un ecosistema de emprendimiento e innovación.
Fortalecer la cultura de reconocimiento y registro de la propiedad intelectual	Fomentar la cultura de desarrollo y registro de propiedad intelectual en el Centro Universitario de la Costa			

## Temática 3: Formación e incorporación de talentos para la investigación

### Descripción

Incentivar la detección y atracción de talento con perspectiva de género en campos emergentes de la ciencia para atender de forma responsable y expedita las demandas del entorno e incorporar estudiantes a las actividades orientadas a la innovación.

### Objetivo estratégico

Fortalecer los mecanismos para identificar talento universitario desde su ingreso al nivel medio superior, con orientación a la investigación.

### Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
2.3.1	Tasa de variación de matrícula de nivel posgrado del Centro Universitario de la Costa, respecto al ciclo escolar anterior.	29.6%	2.5%	3%	Coordinación de Posgrado del Centro Universitario de la Costa	Coordinación de Posgrado del Centro Universitario de la Costa
2.3.3	Porcentaje de estudiantes de licenciatura del Centro Universitario de la Costa, que se titulan por la modalidad de tesis respecto a los titulados en el año.	6%	7.5%	13%	Coordinaciones de Carrera	Coordinaciones de Carrera
2.3.5	Porcentaje de posgrados del Centro Universitario de la Costa con reconocimiento externo de calidad	71%	72%	80%	Coordinación de Posgrado del Centro Universitario de la Costa	Coordinación de Posgrado del Centro Universitario de la Costa

### Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Mejorar los procesos de orientación vocacional en educación media superior que incorporen elementos específicos que promuevan la investigación, la visión global y la responsabilidad social.	Identificar los jóvenes talentos en la investigación a partir de la vinculación con los diferentes subsistemas de educación media superior de la región, para incorporarlos en proyectos de investigación y responsabilidad social.	Incorporación temprana de alumnos de pregrado en actividades de investigación.	Desarrollar un programa de vinculación con el sistema de educación media superior que permita identificar los talentos universitarios para incorporarlos en proyectos de investigación, emprendimiento e innovación.	La identificación de talentos universitarios desde el sistema de educación media superior facilitará su incorporación de manera temprana y potenciará su formación y responsabilidad social a través de proyectos de investigación, emprendimiento e innovación.
Mejorar los mecanismos para identificar talento y programas para su incorporación en proyectos de investigación y procesos de gestión institucional.	Promover la incorporación temprana de los estudiantes a la investigación y procesos de gestión institucional en las diferentes áreas disciplinares del Centro Universitario de la Costa.			
Fomentar el emprendimiento en cada entidad de la Red a partir de un modelo de trabajo que incluya capacitación, mentoría para estudiantes, difusión de proyectos y acciones de vinculación y fondeo.	Impulsar ecosistemas innovadores y de emprendimiento que originen cadenas de producción que fortalezcan el clúster regional a partir de un programa de capacitación y acompañamiento de estudiantes.			

# EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

## Temática 1: Desarrollo sostenible y transición energética

### Descripción

Transitar hacia la sostenibilidad integral a través un cambio estructural mediante un enfoque multidisciplinar que permita la conservación de energía y mejoras en la eficiencia energética, asegurando el control y reducción de impactos no deseados en el medio ambiente.

### Objetivo estratégico

Reducir el impacto ambiental no deseado mediante la implementación de un modelo de gestión ambiental articulado con la docencia, la investigación y la extensión desde un enfoque de responsabilidad social.

### Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
3.1.3	Número de acciones que guarden el equilibrio ambiental y apoyen al desarrollo sustentable realizadas por el Centro Universitario de la Costa.	6	8	10	Coordinación de Servicios Generales del Centro Universitario de la Costa.	Coordinación de Servicios Generales del Centro Universitario de la Costa.

### Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Gestionar de forma sostenible el uso adecuado de los recursos naturales y la preservación de la salud y promover una cultura de consumo responsable.	Promover la cultura de sostenibilidad en los ámbitos naturales, sociales y económicos, para impactar en la preservación de la salud y el consumo responsable.	Promoción de la sostenibilidad y responsabilidad social.	Promover la sostenibilidad y responsabilidad social en la docencia, la investigación y la extensión del Centro Universitario de la Costa, a través de un modelo de gestión ambiental y de transición energética.	En la actualidad los objetivos de desarrollo sostenible plantean que la sostenibilidad y la responsabilidad social deben ser funciones implementadas de forma transversal en las instituciones de educación superior, haciendo énfasis en el aprovechamiento de energías renovables y el uso adecuado de los recursos naturales.
Promover el diseño, implementación y actualización de manuales de gestión ambiental en las entidades de la Red Universitaria.	Desarrollar manuales de gestión ambiental en el Centro Universitario de la Costa.			
Formar a los miembros de la comunidad universitaria sobre sustentabilidad y su incorporación en el quehacer universitario.	Contribuir a la construcción de una cultura de sustentabilidad, que oriente las actividades sustantivas del Centro Universitario de la Costa.			

## Temática 2: Extensión de los servicios universitarios

### Descripción

Profesionalizar las actividades de extensión y de los servicios universitarios en brigadas, clínicas, laboratorios, centros, institutos de investigación e incubadoras para impactar en el desarrollo sostenible regional y como medio de captación de recursos autogenerados.

### Objetivo estratégico

Mejorar el posicionamiento de los servicios universitarios al interior y exterior, con un enfoque sostenible y de atención sensible y de calidad a la sociedad.

### Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
3.2.1	Tasa de variación de estudiantes de pregrado del Centro Universitario de la Costa que realizan prácticas profesionales en el sector público.	13%	16%	18%	Coordinaciones de Carrera del Centro Universitario de la Costa.	Coordinaciones de Carrera del Centro Universitario de la Costa.
3.2.3	Tasa de variación de la población beneficiada de las actividades realizadas por las brigadas de apoyo comunitario del Centro Universitario de la Costa.	6.3%	8.5%	15%	Coordinación de Extensión y Coordinación de Servicios a Universitarios del Centro Universitario de la Costa.	Programa de vinculación Universidad, Gobierno y Sociedad, y Programa Brigadas Universitarias.

### Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Institucionalizar y dar seguimiento a las prácticas profesionales y/o empresariales y el servicio social.	Fortalecer la vinculación con los clústeres económicos de la región mediante las prácticas profesionales y el servicio social.	Vinculación con el entorno basado en el modelo de la 4ta. Hélice.	Consolidar la vinculación del Centro Universitario de la Costa a través de los programas de prácticas profesionales, servicio social y servicios institucionales.	Es imprescindible la vinculación del Centro Universitario de la Costa con todos los sectores económicos, sociales, de salud y gubernamentales, para posicionar los servicios universitarios y lograr una retroalimentación en torno a los propósitos sustantivos, mediante un modelo de sustentabilidad económica y de responsabilidad social.
Impulsar una cultura de atención oportuna y eficiente en la demanda de servicios institucionales, que garantice la calidad de los trabajos realizados.	Consolidar la eficiencia y eficacia de los servicios que ofrece el Centro Universitario de la Costa.			
Implementar un programa de difusión permanente sobre los servicios universitarios que son ofertados a la comunidad.	Difundir los servicios que ofrece el Centro Universitario de la Costa en la región de manera permanente.			

## Temática 3: Integración con los sectores público, social y privado

### Descripción

Promover la convivencia continua, armónica, solidaria y democrática entre instancias educativas, gubernamentales, sociales y de la industria y comercio a través de convenios con metas y acciones claras que pongan en contacto a docentes y estudiantes con la realidad social y laboral, incidiendo positivamente en la mejora de las condiciones de vida de la comunidad y la calidad educativa.

### Objetivo estratégico

Incrementar la colaboración de alto impacto con los sectores público, social y privado en los ámbitos regional, nacional e internacional.

### Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
3.3.3	Porcentaje de planes de estudio de pregrado del Centro Universitario de la Costa que incorporan las prácticas profesionales a la curricula	84%	95%	95%	Coordinaciones de Carrera del Centro Universitario de la Costa.	Coordinaciones de Carrera del Centro Universitario de la Costa.

### Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Promover la perspectiva internacional en las acciones de vinculación.	Impulsar la cultura de la internacionalización de los propósitos sustantivos de docencia, investigación, extensión y vinculación, que impacte en los planes de estudios, el personal y que favorezca el desarrollo de las competencias en la solución de problemas del entorno.	Internacionalización integral del Centro Universitario de la Costa.	Consolidar la cultura de internacionalización del Centro Universitario de la Costa, a través del fomento del perfil internacional en sus propósitos sustantivos orientados a la solución de problemas regionales y nacionales.	La internacionalización en las funciones sustantivas del centro universitario de la costa, posibilitarán el desarrollo de habilidades entre la comunidad universitaria para responder a los problemas locales con una visión global.
Incrementar las vías de colaboración con los sectores público, privado y social para promover los servicios institucionales, financiar proyectos extracurriculares, incorporar nuevas tecnologías y apoyar a estudiantes en situación de riesgo.	Fortalecer las vías de colaboración con los sectores público, privado y social, con el fin de promover los propósitos sustantivos del Centro Universitario de la Costa.	Integración con el ecosistema de la región Costa del estado de Jalisco.	Fortalecer la colaboración con el ecosistema regional integrado por los sectores público, privado y social, a través de proyectos con responsabilidad social y sustentabilidad financiera.	El fortalecimiento de la colaboración con el ecosistema regional contribuirá a que los propósitos sustantivos del Centro Universitario de la Costa impacten de manera pertinente y socialmente responsable en la región.
Incorporar a los sectores público y privado en proyectos orientados al desarrollo sostenible y la equidad e igualdad de género.	Promover proyectos de desarrollo sostenible, de equidad e igualdad de género, y de inclusión, que involucren a los sectores público y privado.	Consolidación de la cultura de equidad, igualdad de género e inclusión.	Lograr que el desarrollo sostenible, la equidad e igualdad de género, así como la inclusión permeen, al interior, en los propósitos sustantivos y, al exterior, en las relaciones con el ecosistema regional.	En la actualidad los objetivos de desarrollo sostenible señalan que los diferentes sectores de la sociedad se deben fomentar políticas de equidad, igualdad de género e inclusión social, que permitan un desarrollo humano sostenible en el mundo.

# DIFUSIÓN DE LA CULTURA

## Temática 1: Producción y difusión artística

### Descripción

Coordinación y promoción de programas de difusión cultural y artística, realización de proyectos culturales para el diseño integral de una política cultural universitaria.

### Objetivo estratégico

Incrementar la participación de la comunidad universitaria y la sociedad en las diversas expresiones culturales.

### Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
4.1.1	Tasa de variación de eventos culturales realizados en relación al año anterior por el Centro Universitario de la Costa	3%	5.5%	10%	Coordinación de Extensión del Centro Universitario de la Costa.	Coordinación de Extensión del Centro Universitario de la Costa.

### Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Mejorar los procedimientos de gestión de los proyectos culturales para facilitar el proceso de promoción de los productos creativos.	Fortalecer la gestión de proyectos artísticos y culturales.	Apoyo a la producción y difusión artística.	Gestión de programas y proyectos de difusión y creación artística incluyente para generar sustentabilidad sociocultural en la región.	Las condiciones socioculturales sustentables en la región de influencia del Centro Universitario de la Costa, requieren del fortalecimiento del tejido social, lo que se logrará a través de la producción y difusión del arte y la cultura.
Incorporar a los estudiantes con discapacidad y grupos vulnerables a los programas y proyectos de difusión y creación artística.	Promover programas y proyectos de difusión y creación artística incluyentes en el Centro Universitario de la Costa.			
Promover las producciones artísticas universitarias al interior y exterior de la institución en apoyo a los creadores y para un impacto sociocultural de la región.	Fomentar la producción artística en la comunidad universitaria y en la sociedad para generar sustentabilidad sociocultural.			

## Temática 2: Patrimonio cultural e infraestructura física

### Descripción

Creación e incremento del acervo lingüístico, pictórico y artístico, así como la conservación y restauración de bienes inmuebles y patrimonio cultural universitario, en beneficio de las generaciones futuras.

### Objetivo estratégico

Optimizar la preservación y aprovechamiento del patrimonio universitario.

### Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
4.2.3	Número de obras realizadas en espacios físicos del Centro Universitario de la Costa.	4	12	16	Coordinación de Servicios Generales del Centro Universitario de la Costa.	Coordinación de Servicios Generales del Centro Universitario de la Costa.

### Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Preservar el patrimonio cultural y natural universitario.	Promover la preservación y conservación del patrimonio cultural, tangible e intangible del Centro Universitario de la Costa.	Conservación del patrimonio cultural y ampliación de la infraestructura física y equipamiento del Centro Universitario de la Costa.	Preservar el patrimonio cultural a través de la operación de proyectos sostenibles, la ampliación de la infraestructura física y equipamiento, para el desarrollo de actividades artísticas y culturales del Centro Universitario de la Costa.	El desarrollo de actividades artísticas y culturales sostenibles, que impacten en la conservación del patrimonio cultural, requieren de equipamiento y mejora de la infraestructura, así como el aprovechamiento del patrimonio universitario.
Incentivar la sostenibilidad del patrimonio y su diversidad cultural.	Impulsar proyectos de sostenibilidad del patrimonio cultural en sus diferentes manifestaciones en el entorno.			
Impulsar el desarrollo de la infraestructura física y el equipamiento cultural en la Red Universitaria para el desarrollo de actividades artísticas.	Ampliar la infraestructura física y el equipamiento del Centro Universitario de la Costa, para el desarrollo de actividades artísticas y culturales.			

## Temática 3: Cultura institucional

### Descripción

Vigilancia de las buenas prácticas institucionales en torno a la calidad, transparencia y rendición de cuentas, austeridad, inclusión, igualdad de género y equidad que fortalezcan la identidad universitaria.

### Objetivo estratégico

Incorporar a las prácticas institucionales la gobernanza, la cultura de la paz, el respeto a los derechos humanos y el fortalecimiento de la transparencia y la rendición de cuentas.

### Indicadores y metas

Indicador PDI seleccionado	Nombre del indicador del Plan de Centro Universitarios o Sistema	Valor base 2019	Valor meta 2025	Valor meta 2030	Dependencias responsables	
					Del indicador	De la información
4.3.4	Porcentaje de estudiantes del Centro Universitario de la Costa que participan en actividades que promueven la cultura de la paz, el respeto a los derechos humanos y el pensamiento crítico.	1.8%	10%	15%	Coordinación de Extensión del Centro Universitario de la Costa.	Coordinación de Extensión del Centro Universitario de la Costa.

### Estrategias y proyectos estratégicos

Estrategia PDI seleccionada	Estrategia CU o Sistema	Nombre de proyecto estratégico	Objetivo general del proyecto estratégico	Justificación del proyecto estratégico
Consolidar los programas de atención integral, equidad e inclusión de la Universidad de Guadalajara.	Fortalecer los programas de atención integral, equidad e inclusión del Centro Universitario de la Costa.	Consolidación de la cultura de paz y la transparencia.	Consolidar en el Centro Universitario de la Costa la cultura de paz, con base al respeto de los derechos humanos, la equidad e inclusión, así como el fortalecimiento de la eficiencia y transparencia institucional.	La consolidación de la cultura de paz contribuirá con la formación de ciudadanos integrales, éticos, incluyentes y respetuosos de la diversidad e interculturalidad.
Impulsar la gestión para resultados, la transparencia y rendición de cuentas en la Red Universitaria.	Promover la eficiencia académico-administrativa sustentada en los principios de gestión institucional.			
Fomentar la cultura de la paz y la interculturalidad en la comunidad universitaria.	Fomentar la cultura de paz y fortalecer la interculturalidad en la comunidad del Centro Universitario de la Costa.			

## ***Bibliografía***

Autoevaluación PROFEXCE 2020-2021. Centro Universitario de la Costa (CUCosta).  
<http://cgpe.udg.mx/content/profexce>

Centro Universitario de la Costa (2019). Primer Informe de Actividades, “Dr. Jorge Téllez López. <http://www.cuc.udg.mx/es/informes-de-actividades-cuc>

OECD (2019), Higher Education in Mexico:  
Labour Market Relevance and Outcomes, Higher  
Education, OECD Publishing, Paris.

Secretaría de Educación Jalisco (SEJ) 2019. Estadística Educativa por región.  
<http://indicadores.sej.gob.mx/publicaciones/Ini2019-2020/index.htm>

Unidad de Información y Estadística Institucional, Coordinación General de Planeación  
y Evaluación. Universidad de Guadalajara. <http://cgpe.udg.mx/>

Universidad de Guadalajara (2019). Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030,  
Guadalajara. <http://www.udg.mx/PDI>

Vallaes, F., De la Cruz, C., & M. Sasia, P. (2009).  
Responsabilidad Social Universitaria: Manual de primeros pasos. McGraw-Hill  
Education.

## ***Siglarío***

CA	Cuerpos Académicos
CAAI	Centro de Auto Acceso de Idiomas
CAP	Clínica de Atención Psicológica
CECODET	Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial
CEDESTUR	Centro de Estudios para el Desarrollo Sustentable Turístico
CEEFAM	Centro Especializado de Estudios para la Familia
CENEVAL	Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior
CGCI	Coordinación General de Cooperación e Internacionalización
CIDE	Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor
CIEES	Comité Institucional para la Evaluación de la Educación Superior
CIESE	Coloquio Interdisciplinar de Estudios Sociales y Económicos
CIIG	Centro de Investigación e Innovación Gastronómica
CIRENA	Centro de Investigación de Recursos Naturales
CONACyT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
COPAES	Consejo para la Acreditación de la Educación Superior
CUCosta	Centro Universitario de la Costa
DEILE	Departamento de Estudios Internacionales y Lenguas Extranjeras
DES	Dependencia de Educación Superior
EGEL	Examen General de Egreso de Licenciatura
ES	Educación Superior
FICPV	Festival Internacional de Cine en Puerto Vallarta
IDEA	Instituto de Estudios para el Aprendizaje
IES	Institución de Educación Superior
LGAC	Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento



LIC	Licenciatura
PDC	Plan de Desarrollo de Centro
PDI	Plan de Desarrollo Institucional
PE	Programas Educativos
PIT	Programa Institucional de Tutorías
PNPC	Programa Nacional de Posgrados de Calidad
PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente, para el Tipo Superior
PROFACAD	Programa de Formación, Actualización y Capacitación Docente
PTC	Profesores de Tiempo Completo
SARA	Sistema Académico para el Registro e Estudiantes
SEJ	Secretaría de Educación Jalisco
SIIAU	Sistema Integral de Información y Administración Universitaria
SISVOC	Centro de Sismología y Volcanología de Occidente
SNI	Sistema Nacional de Investigadores
SUAM	Sistema Universitario del Adulto Mayor
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicación

## **Directorio**

Dr. Jorge Téllez López	Rector del Centro Universitario de la Costa
Dr. José Luis Cornejo Ortega	Secretario Académico del Centro Universitario de la Costa
Mtra. Mirza L. Lazareno Sotelo	Secretaria Administrativa del Centro Universitario de la Costa
Dr. Remberto Castro Castañeda	Director de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud
Dra. Rosío Teresita Amparán Salido	Secretaria de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud
Mtro. Marco Antonio Delgadillo Guerrero	Director de la División de Estudios Sociales y Económicos
Mtro. Carlos Felipe Camba Pérez	Secretario de la División de Estudios Sociales y Económicos
Dr. Jorge Ignacio Chavoya Gama	Director de la División de Ingenierías
Dr. Héctor Javier Rendón Contreras	Secretario de la División de Ingenierías
Mtra. Karina Donlucas Magaña	Coordinadora de Planeación
Dr. Lino Francisco Jacobo Gómez Chávez	Coordinador de Servicios Académicos
Mtra. Noraima Mancilla Pinal	Coordinadora de Tecnologías para el Aprendizaje
Mtra. Paola Cortés Almanzar	Coordinadora de Extensión
Dr. Fernando Vega Villasante	Coordinador de Investigación
Dra. Luz Amparo Delgado Díaz	Coordinadora de Posgrados
Dra. Liza Danielle Kelly Gutiérrez	Jefa del Departamento de Ciencias Biológicas
Dr. Jesús Aarón Curiel Beltrán	Jefe del Departamento de Ciencias Médicas
Dr. Jesús Cabral Araiza	Jefe del Departamento de Psicología

Dr. Edmundo Andrade Romo	Jefe del Departamento de Artes, Educación y Humanidades
Mtra. Miriam del Carmen Vargas Aceves	Jefa del Departamento de Estudios Socioeconómicos
Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez	Jefe del Departamento de Estudios Administrativo-Contables
Mtra. Vilma Z. del Carmen Rodríguez Melchor	Jefa del Departamento de Estudios Internacionales y Lenguas Extranjeras
Dr. Marco Antonio González Mora	Jefe del Departamento de Estudios Jurídicos
Dr. Humberto Muñoz Macias	Jefe del Departamento de Ciencias Exactas
Dra. María del Consuelo Cortés Velázquez	Jefa del Departamento de Ciencias y Tecnologías de la Información y Comunicación
Lic. Osiris Johana Mejía Batista	Coordinadora de la Carrera de Abogado
Mtra. Claudia Gauthiez González	Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Administración
Mtra. Esmeralda Ramos Jiménez	Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Arquitectura
Lic. Ana Elena Martín del Campo Carrillo	Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Artes Visuales
Dra. Eréndira Patricia Canales Gómez	Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Biología
Chef Luis del Sordo	Coordinador de la Carrera de Licenciatura en Ciencias y Artes Culinarias
Ing. Eduardo Robles Marcocchio	Coordinador de la Carrera de Licenciatura en Ingeniería en Comunicación Multimedia

Mtra. Rosa Elizabeth Vargas Muñoz	Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Contaduría Pública
Mtra. Ana Aurora del Rocío Casillas Amaral	Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Cultura Física y Deportes
Mtra. Marcela de Niz Villaseñor	Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica
Lic. Reyna Guadalupe Torres Ledezma	Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Enfermería
Ing. Sergio Pedroza Ruciles	Coordinador de la Carrera de Licenciatura en Ingeniería Civil
Mtra. Iris Zuleica Pérez Cervantes	Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Ingeniería en Computación
Dr. Aurelio Enrique López Barrón	Coordinador de la Carrera de Licenciatura en Ingeniería en Telemática
Dr. Oscar Solis Rodríguez	Coordinador de la Carrera de la Licenciatura en Ingeniería en Videojuegos
Dr. Juan Agustín Torres Vázquez	Coordinador de la Carrera de Médico Cirujano y Partero
Mtra. Elihud Salazar Robles	Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Nutrición
Mtra. Emilia Jazmín Vázquez Alejandre	Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Psicología
Mtro. Luis Antonio Anaya Rodríguez	Coordinador de la Carrera de Licenciatura en Turismo
Lic. Karla Fabiola Ruelas García	Coordinadora de la Sede Tomatlán
Arq. Luis Alberto Razo García	Coordinador de Servicios Generales
Lic. Abraham Mañon Rodríguez	Coordinador de Servicios a Universitarios

Lic. Leticia Reyes Cueto	Representante Sindical del SUTUDEG
Dr. Francisco Flores Cuevas	Representante Sindical del STAUDEG División de Ingenierías.
Dr. Salvador Gudiño Meza	Delegado Sindical del STAUDEG División de Ingenierías
Mtro. Javier Fernández Flores	Representante Sindical STAUDEG División Administrativo-Contable
Lic. Oscar Vidal Barragán Cuenca	Representante Sindical STAUDEG División de Ciencias Biológicas y de la Salud
Christopher Amador Cortes Soto	Representante General del alumnado

**Coordinación de Planeación**

Karina Donlucas Magaña  
*Coordinadora*

**Unidad de Diseño e Imagen Corporativa**

*Diseño y diagramación*  
Francisco Gerardo Herrera Segobiano  
*Jefe de Unidad*

*Fotografía de portada*  
Emmanuel Valadéz Ramírez