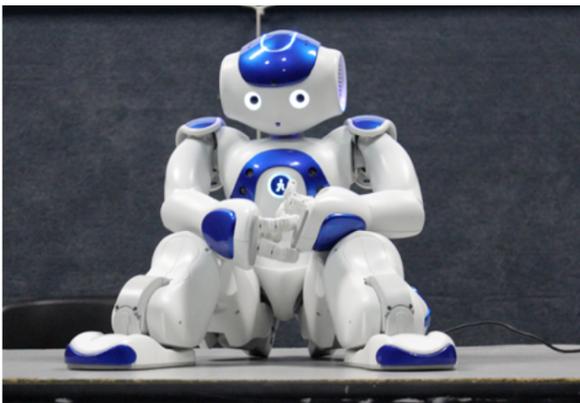




UNIVERSIDAD

## Presentan en CUCosta al robot educativo NAO

Se emplea en la UdeG en enseñanza de matemáticas e idiomas, entre otros proyectos



Estudiantes de las Licenciaturas en Ingeniería en Computación, Ingeniería en Telemática y del Sistema Universitario del Adulto Mayor (SUAM) del Centro Universitario de la Costa (CUCosta), convivieron con el robot NAO V5, utilizado en la actualidad como apoyo en diversos programas educativos de la Universidad de Guadalajara (UdeG).

NAO, de apariencia humanoide y 58 centímetros de altura, es capaz de dominar habilidades de “inteligencia social” tales como: reconocimiento de voces y personas, y comunicación hasta en 20 idiomas; según lo dio a conocer el equipo de académicos del Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSur), encabezado por el maestro Javier Claustro Bobadilla.

En la UdeG, NAO se emplea en proyectos de enseñanza para niños de nivel preescolar (matemáticas e inglés, principalmente), y con adultos mayores del Hospital Civil de Guadalajara. Coadyuva, además, en la formación de los alumnos de las Ingenierías en Mecatrónica y Teleinformática del CUCSur, su centro universitario sede y el primero con esta tecnología en la Red Universitaria.

En agosto de este año, estudiantes de tales ingenierías representaron a la UdeG en el concurso NAO Challenge México 2016, realizado los días 18 y 19 de agosto en el TEC de Monterrey, Campus Ciudad de México, donde obtuvieron el primer lugar en el concurso “NAO Boogie” (competencia de baile), tercer lugar en el desafío “Cartón, metal o plástico”, cuarto lugar en “Juega conmigo” y mención honorífica en el reto “Tiempo de película”.

NAO fue creado por la compañía Aldebaran –la cual se dedica al desarrollo de robots humanoides–, está equipado con múltiples procesadores, cuenta con dos cámaras de alta definición, sensores táctiles, infrarrojos y de fuerza; tecnología Wi-Fi y bluetooth, además de cuatro micrófonos y codificadores digitales de alta precisión en cada articulación.

NAO, cuyo costo aproximado es de 500 mil pesos, fue presentado ante la comunidad del CUCosta como parte de la primera jornada de Formación Integral Universitaria, desarrollada por la Coordinación General Académica (CGA) en todos los centros universitarios de la UdeG. ♦

UNIVERSIDAD

## Promueven capacitación y desarrollo de habilidades de estudiantes del CUCosta

Como parte del Programa de Formación Integral Universitaria de la UdeG



Un total de 372 estudiantes de las 17 Licenciaturas del Centro Universitario de la Costa (CUCosta) fueron beneficiados con los cursos y talleres impartidos en Puerto Vallarta por académicos de diversos Centros Universitarios de la Red UdeG, como parte de la primera jornada del Programa de Formación Integral Universitaria, desarrollada por la Coordinación General Académica (CGA) de la Universidad de Guadalajara (UdeG).

El programa Jornadas de Cartilla Universitaria para la Formación Integral fue impulsado por el Consejo de Rectores y nació con el fin de que los estudiantes de Licenciatura y todas las carreras de la Red Universitaria recibieran no sólo contenidos teórico-prácticos, sino también fortalecer el desarrollo de su personalidad. Así lo dio a conocer, en el marco de la inauguración de la primera jornada en el CUCosta, la jefa del Área de Integración y Difusión Educativa de la Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado (CIEP) de esta Casa de Estudio, maestra Margarita Franco Gordo.

“Como Universidad tenemos la obligación de crear ciudadanía: individuos, personas, profesionistas comprometidos, éticos y responsables con la sociedad. Toda la comunidad universitaria —sean estudiantes, académicos o

administrativos— nos debemos a la sociedad, porque gracias a ella tenemos la Educación Superior que estamos disfrutando” expresó.

Por ello, el programa busca que la totalidad de los estudiantes de la Red UdeG abran su perspectiva a otras áreas del conocimiento como la salud, el deporte, la cultura y el emprendimiento, a través cursos, talleres y actividades de interés general.

Como parte de la jornada se impartieron en el CUCosta: el Curso Taller CANVAS sobre emprendimiento, impartido por los responsables de la incubadora de negocios del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), el Taller Creatividad y Desarrollo Sustentable, a cargo de académicos del Centro Universitario del Norte (CUNorte), así como la proyección de un cortometraje comentado por parte del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD).

En CUCosta el programa Jornadas de Cartilla Universitaria para la Formación Integral es coordinado por la maestra Iris Zuleika Pérez Cervantes. Para mayor información sobre las próximas actividades relacionadas, comunicarse al teléfono (322) 226-2200 Ext. 66354 y al correo electrónico: iris@cuc.udg.mx. ♦



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

### Invitación a la presentación

Lo Presenta:  
**Eder Barajas**  
(Autor)

Del libro:

**Relatos de Paredones**  
y de un lugar cualquiera

Fecha:  
**Martes 25 de Octubre del 2016**

Hora: 11 am | Lugar: Mini Auditorio 2



## EXTENSIÓN

# Atienden universitarios a más de 330 personas en la colonia Joyas del Pedregal

La cifra más alta de beneficiarios de las Brigadas CUCosta, a la fecha



El programa itinerante de vinculación social, Brigadas Universitarias CUCosta, continúa acercando diversos servicios gratuitos a la población de zonas vulnerables en Puerto Vallarta y, tan sólo el pasado fin de semana, fueron atendidas 331 personas de la colonia Joyas del Pedregal, en la delegación El Pitillal; la cifra más alta de beneficiarios del programa desde su implementación en septiembre de este año.

Así lo dio a conocer la Coordinadora operativa de las brigadas, licenciada Luz Paola Franco Anguiano, quien detalló que los servicios de Ocio comunitario (113 personas), Evaluación del estado nutricional (66), Salud (57) y Atención psicológica familiar (24), fueron los de mayor demanda entre los vecinos de la colonia.

Estudiantes de la Licenciatura en Nutrición, por su parte, entregaron a 58 personas igual número de las primeras despensas recolectadas entre la comunidad del CUCosta durante las tres semanas de duración de la campaña de acopio

de alimentos no perecederos, impulsada por la Coordinación de dicha carrera.

“No sabía cómo andaba de mi azúcar y ahorita ya me dieron mis resultados. Aparte ya pasé a nutrición y me regalaron una pequeña despensa. Yo recomendaría al cien por ciento la atención que dan aquí; nos beneficia bastante a todos los que no tenemos servicio médico”, comenta satisfecha la señora María Antonia Rivero, habitante de Joyas del Pedregal.

El representante de la colonia, Tomás Méndez, calificó como magnífica la iniciativa promovida por la administración del Rector del CUCosta, doctor Marco Antonio Cortés Guardado, pues contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes con servicios integrales como psicología, nutrición y atención médica.

Participaron en la brigada las Licenciaturas en Abogado, Artes Visuales, Cultura Física y Deportes, Enfermería, Ingeniería Civil, Médico Cirujano y Partero, Nutrición y Psicología. ♦



## CONGRESO

## Plasman en exposición gráfica reflexiones sobre identidad y género

En la muestra colectiva “Despliegue” de estudiantes de Diseño gráfico

Realizada a partir de la investigación de las historias de vida de hombres que tienen sexo con otros hombres en el contexto de una ciudad turística como Puerto Vallarta, fue inaugurada la exposición colectiva “Despliegue” en el marco del primer Congreso Científico Cultural de Otoño del Centro Universitario de la Costa (CUCosta).

Puerto Vallarta: escenarios urbanos, identidad y género es el tema sobre el que versan los trabajos de ilustración digital, tradicional y mixta, realizados por estudiantes de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica del CUCosta; mismos que, a su vez, están sustentados en la investigación etnográfica y observación participante realizadas por el Cuerpo Académico Prácticas Socio-espaciales y Género de esta Casa de Estudios.

En esta muestra de carácter interdisciplinario los alumnos participantes lograron plasmar en un proyecto gráfico los resultados de una investigación científica que busca descifrar las representaciones de los distintos actores (habitantes, visitantes y trabajadores) que ocupan e interactúan en el contexto de la llamada “zona gay de Puerto Vallarta”.

“Nuestro proyecto principal se llama ‘Turismo sexual masculino en los aspectos socio-espaciales’. Nosotros buscamos ver las implicaciones que tiene una actividad, en este caso el turismo sexual masculino, en una ciudad como Puerto Vallarta y la relación entre esta actividad y toda la gente que



vive o convive en un espacio determinado donde se desarrolla esa actividad”, explica la coordinadora de dicho Cuerpo Académico, maestra Patricia Medina Cobarrubias.

Los alumnos realizaron diversas propuestas de ilustración con respecto a los textos científicos bajo la asesoría de los profesores de la asignatura de Expresión gráfica Iris Ayala, Vanessa Hernández, Ana López y Carlos Michel.

El propósito fue incentivar entre los

estudiantes la capacidad de resolver proyectos de comunicación y trabajar de la mano con otras disciplinas de la ciencia, según lo informó la coordinadora de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica, maestra Marcela De Niz Villaseñor.

La exposición colectiva “Despliegue” se encuentra en exhibición hasta el próximo jueves 20 de octubre en el vestíbulo del Auditorio “Dr. Juan Luis Cifuentes Lemus” del CUCosta. ♦

## CONGRESO

## Inauguran exposición colectiva de libros de artista

Abierta hasta el 11 de noviembre en el Museo de Arte Peter Gray

Un total de 62 creadores de México, Alemania, Australia, Bulgaria, Canadá, Gran Bretaña, Serbia y Turquía, rinden tributo al célebre literato oriundo de Sayula, Jalisco a través de la exposición “Pergamino concertina”, a inaugurarse este lunes 17 de octubre a las 9:15am en el Museo de Arte Peter Gray del CUCosta, como parte del Congreso Científico Cultural de Otoño.

La exposición de carácter itinerante tiende un puente entre la pintura y la literatura, a través de 123 obras inspiradas en la novela Pedro Páramo, la antología de cuentos El llano en llamas y un conjunto de fotografías artísticas. Esta “cooperación entre dos sistemas de signos”, la palabra y la imagen, como lo describe la autora del proyecto, maestra Leposava Milosevic, “produjo una rica y pequeña biblioteca de libros de artista que abarcan distintas épocas, utilizando diversas técnicas gráficas y pictóricas, apoyándose en el pergamino como base de un sentimiento espiritual”.



De acuerdo a Milosevic, egresada de la Academia de Artes Aplicadas de Belgrado y becaria del gobierno de México, la exposición nació con el fin de conectar la tradición con una forma innovadora de dibujar, pintar o estampar obra gráfica en pergamino.

“Pergamino concertina” ha sido presentada

con éxito en Belgrado y otras localidades de Serbia. En nuestro país se ha exhibido en Ciudad de México, Puebla, Oaxaca y Tlaxcala, antes de llegar a Puerto Vallarta, donde permanecerá abierta al público en general hasta el próximo viernes 11 de noviembre en el Museo de Arte Peter Gray del CUCosta. ♦

## PRESENTACIÓN

## Ciencia y cultura pop convergen en libro de investigador del CUCosta

“Ciencia pop” es la obra más reciente del doctor Luis Javier Plata Rosas

¿Cuál es el número mínimo de veces que debes lanzar los dados para poder ganar en Serpientes y Escaleras?, ¿De qué manera los personajes de Hello Kitty ejemplifican el aprendizaje no consciente?, ¿Quieres conocer cuál es la contribución de la muñeca Barbie a la medicina prostética?, ¿Sabías que existe un género de helechos nombrados en honor a la cantante Lady Gaga...?

Estas y otras interesantes cuestiones son abordadas de manera amena y didáctica en Ciencia pop. De música, cine, videojuegos y series a través de la ciencia, el más reciente libro de divulgación científica del profesor investigador del Centro Universitario de la Costa (CUCosta), doctor Luis Javier Plata Rosas.

La obra fue presentada este lunes en el marco de la cuarta Semana de la Biología CUCosta y está integrada, a manera de antología, por trece artículos que fueron originalmente publicados en la edición mexicana de la revista especializada Quo; donde Plata Rosas escribió durante diez años la columna del mismo nombre.

Ciencia pop nació a partir del interés de su



autor por acercar la ciencia a un público más amplio, aquel que se encuentra lejos de las aulas universitarias, a través de fenómenos propios de la cultura pop, tales como los Tamagotchi, los tazos, las series de televisión como The Big Bang Theory, Esposas desahucadas y Friends, o juegos de mesa como Jenga, la Ouija y el cubo Rubik.

“La divulgación científica siempre tiene que hacerse en función del lector. Debes tener en mente para quién escribes y si el texto va a ser interesante, ameno y entendible para cualquier persona que lo lea”, explica sobre los retos de escribir sobre ciencia en México quien es autor de más de 500 artículos de divulgación científica.

Con 16 años de experiencia en la comunicación no formal de la ciencia y habitual colaborador

de publicaciones como Algarabía y ¿Cómo ves?, Plata Rosas conminó a los estudiantes de la Licenciatura en Biología —y, en general, de cualquier carrera— a abrirse camino en la tarea de la divulgación científica pues, aclaró, la Universidad de Guadalajara (UdeG) ha dado un fuerte impulso a esa área en los últimos años.

Recomendó a los interesados buscar revistas especializadas o casas editoriales independientes como alternativas de publicación a las universitarias, las cuales por lo general están acotadas por presupuestos reducidos.

Ciencia pop del doctor Luis Javier Plata Rosas está publicado por Ediciones B y se encuentra a la venta en tiendas departamentales a un precio aproximado de \$200 pesos. ♦

## CONGRESO

## Gestión, competitividad e innovación, claves para desarrollar destinos turísticos sostenibles: experto



Un destino turístico es un espacio físico y virtual que se construye desde el momento en que el visitante comienza a planear su viaje hasta cuando este se queda en sus memorias y las comparte después de haber vivido la experiencia.

En ello reflexionó, en el marco del primer Congreso Científico Cultural de Otoño del Centro Universitario de la Costa (CUCosta), el investigador de la Universidad Federal de Paraná, Brasil, doctor José Manoel G. Gandara, quien dictó la conferencia magistral “Desarrollo sostenible y Turismo: 2017, declaratoria de la

ONU Año Mundial para el Desarrollo Sostenible en el Turismo”.

Presentó el especialista el trabajo de planificación a largo plazo realizado en el estado carioca de Paraná, en donde a través de la participación conjunta de universidades, gobierno y sociedad, se forjó una perspectiva de planificación del desarrollo para los próximos diez años, bajo la denominación “Pacto para un Destino Inteligente Paraná 2026”.

La sostenibilidad de un destino turístico, sea de playa o ciudad, tiene que integrarse por tres ejes

fundamentales: “la Gestión, desde la gobernanza; la cuestión del destino, considerando los aspectos de Calidad y Competitividad; y la cuestión de la comercialización, considerando los aspectos de Marketing e Innovación”.

Para el Doctor en Turismo y Desarrollo Sostenible por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, la sostenibilidad y la competitividad son complementarias para alcanzar un desarrollo turístico integral que contemple, además, los impactos ambientales, económicos y socioculturales que la propia industria genera en la localidad.

“Debemos tener todo el tiempo muy presente lo que es la satisfacción del turista (...) cada vez más debemos tener claro que para poder tomar decisiones, debemos estar buscando permanentemente comprender lo que quiere el turista; pero no podemos obviar que el objetivo final deberá ser la calidad de vida de la población local”, explicó.

Por ello es importante que los destinos turísticos —sean de sol y playa, como Puerto Vallarta o la Riviera Nayarit, Pueblos Mágicos o grandes centros urbanos, como Guadalajara o la Ciudad de México— se conviertan en “gestores de emociones” de los visitantes y se apoyen en proporcionarles información debidamente contextualizada con el fin de generar verdaderas experiencias únicas y auténticas.

“Por ejemplo: siempre comentamos, ¿de qué sirve una montaña rusa sin el frío en la panza? O sea, tienes que mezclar las emociones para que te generen una sensación diferente al final; ese el contexto. Luego, tenemos que brindar experiencias de calidad y no solo servicios, para que después, quien ha tenido una experiencia positiva, se convierta en un importante instrumento de marketing”, finalizó. ♦

## CONGRESO

## Consumidor local, segmento poco atendido por emprendedores: REDJAL

Buscar socios comerciales con intereses comunes, otra opción

Crear nuevas estrategias de venta que incluyan al consumidor local y no sólo se enfoquen al mercado extranjero, recomendó a los emprendedores de Puerto Vallarta y la región, la presidente de la Red Estatal de Emprendurismo, Innovación e Incubación Jalisco, AC (REDJAL), maestra Marcela Espinoza Muro.

Destacó que el destino es un “mercado difícil” para los emprendedores pues si bien cada año se abren nuevos comercios, la mayoría no dura o tiene que cerrar porque no generan las ganancias esperadas. Ello se debe, principalmente, a que la mayoría destina sus esfuerzos de venta en el mercado extranjero cuando la ventana de oportunidad está en el sector local.

“Si hay más locales, hagamos el esfuerzo por los locales. Si mis precios son altos o si voy a un mercado un segmento de mercado que puede pagar cosas muy altas, pues a lo mejor sí son los extranjeros; pero yo he ido a destinos turísticos en donde tienen precio para el local y precio para el extranjero. Debe de haber un momento en que tú llegas a saber cuál de los dos te está dando más”, explicó.

De acuerdo con Espinoza Muro, otra de las causas por las que fallan los negocios de nueva creación es la falta de una cultura de colaboración entre los propios emprendedores, quienes desean “hacer todo solos y prefieren no asociarse”.



Para evitar caer en ese error, la presidente de REDJAL recomendó estrechar lazos con los mejores perfiles del mercado, encontrar más personas que compartan los mismos intereses y, sobre todo, buscar “socios comerciales que tengan como fortalezas, mis debilidades; eso puede hacer que los emprendimientos tengan más éxito”. Para ello, precisó, antes es necesario romper con viejos paradigmas que desincentivan el asociacionismo y la colaboración en favor del individualismo.

Marcela Espinoza Muro participó en el panel de expertos “Perfil del egresado y su vinculación con el mercado de trabajo regional y local” que se desarrolló como parte del primer Congreso Científico Cultural de Otoño del Centro Universitario de la Costa (CUCosta).

REDJAL es una asociación fundada en el 2005 con el objetivo de democratizar las políticas públicas en materia de emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial, trabajando mediante investigación y redes de colaboración entre sociedad, universidad, incubadoras, emprendedores y empresarios.

El panel de expertos fue coordinado por la jefa del Departamento de Estudios Administrativo Contables de esta Casa de Estudio, doctora Luz Amparo Delgado Díaz; y la intervención de la directora del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE) del CUCosta, doctora Georgina Sandoval Ballesteros; y el representante de la empresa Vida Cafeto, Carlos Alberto Corrales Rodríguez. ♦

## CONGRESO

## Universidad, gobierno y sociedad presentan proyectos de gestión cultural

Como parte del Congreso Científico Cultural de Otoño en el CUCosta

Puerto Vallarta atraviesa en la actualidad por un “momento importante” en materia de gestión de proyectos culturales, mismo que es impulsado desde distintos ámbitos por una necesidad latente de dotar de dinamismo al quehacer artístico, tanto municipal como regional.

Coincidieron en ello la coordinadora de Extensión del CUCosta, maestra Guadalupe María Gómez Basulto; el director del Instituto Vallartense de Cultura, licenciado Luis Fernando Sánchez Aceves; y el director de la Orquesta Escuela de Puerto Vallarta, Ricardo Daniel Oliveros Zambrano, durante su participación en el primer Congreso Científico Cultural de Otoño.

El Centro Universitario de la Costa (CUCosta), el Instituto Vallartense de Cultura (IVC) y la Orquesta Escuela de Puerto Vallarta (OEPV) son entidades que, desde la academia, el gobierno y



la sociedad civil organizada, respectivamente, trabajan en proponer, fomentar y consolidar iniciativas culturales de gran impacto social, económico y turístico.

Ejemplos de ello lo constituyen proyectos como la propia OEPV, fundada hace más de un lustro y que a la fecha atiende a más de 400 niños y jóvenes de la localidad; y la labor de rescate y conservación del patrimonio artístico y cultural de Puerto Vallarta que promueve la actual administración municipal a través del IVC, así como la creación de un Plan Municipal de Cultura.

Los diversos programas de Extensión del CUCosta, como el Festival Internacional de Cine (FICPV), el programa de divulgación científica “Sábados en la ciencia”, la Cátedra Huston de

Cine y Literatura, la Cátedra Empresarial Enrique Carothers Barreto, el Sistema Universitario del Adulto Mayor (SUAM) y las Brigadas Universitarias CUCosta, por citar algunos, también forman parte de los esfuerzos encaminados a generar una mejor calidad de vida en la población de Puerto Vallarta.

Los representantes del CUCosta, el IVC y la OEPV entablaron un diálogo en la mesa de trabajo “Gestación de ambientes para propiciar el impulso y la emergencia de nuevas expresiones culturales en la localidad”, bajo la moderación de la coordinadora de la Licenciatura en Artes Visuales del CUCosta, licenciada Elba Ileri Camacho Topete. ♦

TECNOLOGÍAS

# Buscan incentivar el uso de software libre

CUCEA realizará Festival del Software Libre del 28 al 30 de octubre



La Universidad de Guadalajara (UdeG) tiene un ahorro considerable gracias al manejo de software libre. Tan sólo el uso de Moodle en el Centro Universitario del Norte (CUNorte), desde el año 2005, representa un ahorro que podría ser cercano a los 20 mil dólares anuales, que es lo que puede costar una plataforma de aprendizaje comercial, calculó el doctor Alejandro López Rodríguez, jefe del Departamento de Sistemas de Información, del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), quien dio a conocer los pormenores del Festival del Software Libre 2016, que será del 28 al 30 de octubre, en el hotel Sunscape de Puerto Vallarta.

El Festival del Software Libre, organizado por el CUCEA y Grupo Linux de Occidente, está dirigido a alumnos y docentes universitarios, expertos e interesados en software libre, así como usuarios de nivel básico. Las inscripciones están abiertas. El objetivo es difundir el uso y ventajas de este tipo de software y dar a conocer los avances técnicos del mismo.

El software libre es producto del trabajo de expertos de todo el mundo que colaboran para desarrollar paquetes y aplicaciones que pueden ser modificados e instalados, por ejemplo, en todas las computadoras de un laboratorio; se adaptan, además, a las necesidades de los usuarios sin las restricciones que implican los programas

comerciales, como los comercializados por Microsoft, Adobe, entre otros.

Añadió que la mayoría de las veces los software libres –como Android, presente en la mayoría de los teléfonos móviles; Firefox, para navegar; y Moodle, usado en la UdeG– hace lo mismo que sus homólogos comerciales y por lo general son gratuitos.

Este tipo de programas es destinado a distintas áreas, como por ejemplo, hay algunos que son auxiliares en el manejo de empresas o grandes corporaciones; otros para diseñadores gráficos, educadores, para sistemas móviles y con fines de entretenimiento.

Cualquier persona puede equipar su computadora con software libre, sin pagar el costo que implica la adquisición de uno comercial y privado; sin embargo, hay gente que no lo usa en su totalidad por desconocimiento de su existencia y porque no sabe aprovechar sus ventajas, de ahí la responsabilidad que tienen las universidades de difundir los beneficios de su uso.

En el festival participarán 26 ponentes, de México y Estados Unidos, entre ellos Larry Wall, creador del lenguaje de programación Perl, del cual se basan muchos programas utilizados en la actualidad; y Bdale Garbee, director técnico de Linux en HP. Habrá además talleres, pláticas informales y eventos sociales. ♦

Agenda Universitaria

PRIMER CONGRESO CIENTIFICO- CULTURAL DE OTOÑO  
"LA TERCERA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA: COMPROMISO SOCIAL Y DESAFÍOS DE LA VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN EL ENTORNO REGIONAL"

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL de LIBRO DE ARTISTA en Pergamino concertina

invitada desde Serbia:  
M.A. Leposava Milosevic Sibinović (Lepa)  
Con la participación de los alumnos de la Licenciatura de Artes Visuales

del 17 de octubre al 11 de noviembre 2016  
Museo de Arte Peter Gray  
abierto de 10:00 hrs a 18:00 hrs

del Dicho al Hecho | LDCG

Diseñamos un mundo mejor

3/4 de Noviembre 2016  
CUCosta Puerto Vallarta, México

#DDH9  
#somoscreativistas  
deldichoalhecho.com.mx

/DDH.CUC  
@DichoHechoCUC  
@deldichoalhecho  
Congreso Del Dicho Al Hecho

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

1ER. "CONVOCATORIA DE INTERVENCIONES ARTÍSTICAS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CUC"

En esta primera edición se intervendrán: "Las letras CUC-UDG y Andador" al Centro Universitario de la Costa.

¡CONSULTA AQUÍ LA CONVOCATORIA!

2016  
PAPAROLAS  
Festival creativo para niños y jóvenes

astronomía y tuya también

EXTENSIÓN  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
Puerto Vallarta  
Miércoles 7 de diciembre de 2016

cultura UDG | RADIO