



LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN  
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

# TEORIA DE LA COMUNICACIÓN

III

IF167



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
 DIVISIÓN DE CIENCIAS FISIOLÓGICAS Y DE LA SALUD  
 DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

ACADEMIA DE						
Psicología Transdisciplinar						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN III				
	TIPO DE ASIGNATURA	Presencial	CLAVE	IF 167		
II	CARRERA	Ing. en Comunicación Multimedia				
	ÁREA DE FORMACIÓN	Básica Particular Obligatoria				
III	PRERREQUISITOS	Teoría de la Comunicación I y Teoría de la Comunicación II				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	4 x 20 = 80 Hrs.	TEORÍA	2 x 20 = 40 Hrs.	PRÁCTICA	2 x 20 = 40 Hrs
V	VALOR EN CRÉDITOS	11				
	FECHA DE CREACIÓN	Julio 8, 2005.	FECHA DE MODIFICACIÓN	Agosto 2017 A	FECHA DE EVALUACIÓN	Enero 2018

## VI. OBJETIVO GENERAL

1. Que el alumno conozca y analice las principales características, procesos y problemáticas de los medios basado tanto en las teorías de la comunicación masiva como en los conceptos asociados con el estudio de la ideología y la cultura.

## OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1.1 Que el alumno asuma una actitud crítica ante el manejo de información de los diferentes medios de comunicación.
- 1.2 Que el alumno analice las diferentes posturas, características y problemáticas (culturales, sociales, económicas, legales, éticas, etc.) de los medios de comunicación masiva en la producción, transmisión y recepción de información/formas simbólicas.
- 1.3 Que el estudiante conozca y relacione conceptos de ideología y cultura con los medios de comunicación.

## VII. CONTENIDO TEMÁTICO

### Unidad 1

#### COMUNICACIÓN DE MASAS

1. El desarrollo de la sociedad de la información:
  - 1.1 Cultura de masas: sus características
  - 1.2 Hacia una teoría social de la comunicación de masas
  - 1.3 Los medios de comunicación y los valores culturales.
2. Las metodologías de Interpretación de los contenidos comunicativos.
  - 2.1 Apropiaciones de medios y mensajes
  - 2.2 Procesos de mediación en medios de comunicación



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE ESTUDIOS EDUCATIVOS Y DE INVESTIGACION  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

## 2.3 Etapas del pensamiento comunicación

### Unidad 2

#### EL IMPACTO Y ANÁLISIS DE INDUSTRIAS DE LOS MEDIOS Y CONTENIDOS

2. Introducción a la investigación de los medios de comunicación
- 2.1 La nueva era de la información
- 2.2 Libros y Periódicos
- 2.3 Revistas
- 2.4 Televisión vc y tv web
- 2.5 Cine
- 2.6 Nuevos medios de comunicación, en línea y la red (Internet)
- 2.7 Radio
- 2.8 Publicidad
- 2.9 Video juegos
- 2.10 Ética de los medios

### VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Curso, exposiciones del maestro, asignación y revisión de tareas elaboradas por los alumnos.  
Seminario: revisión de lecturas e investigación, discusión de trabajos en el grupo.  
Exposiciones temáticas por parte de alumnos en equipo.  
Asesorías para la elaboración del trabajo final que puede ser individual o en equipo.  
Se realizarán viajes de estudios que tienen como objetivo confrontar al discente con la realidad política, económica, cultural y social de México, así como acercarlos a la realidad de la actividad profesional.

### IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Díaz Méndez, Montserrat González López, Oscar. La Nueva Comunicación, Conceptos, Tendencias y Aplicaciones. Ed. Pirámide, México 2013
- Noguera Vivo, José Manuel / Martínez Polo, Josep. Redes Sociales Para Estudiantes de Comunicación. Ed. UOC. México, 2011
- Baran, Stanley J. – Jorge Hidalgo. Comunicación masiva en Hispanoamérica. Cultura y Literatura mediática 3-ra edición Mc Graw Hill, México, 2004
- Dominick, Joseph R. La Dinámica de la Comunicación Masiva / Los Medios en la Era Digital 8-va edición Mc Graw Hill ed. 2006
- Fernández, Carlos Galguera, Laura Teorías de la Comunicación Mc Graw Hill ed. 2009
- León, José Luis Persuasión Pública Argitalpen Zerbitzua ed. 2008
- Lozano Rendón José Carlos. Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas. Editorial Alambra Mexicana. México. 2000
- Miège, Bernard. Las etapas del pensamiento comunicacional. *Signo y pensamiento* No. 26 (XIV), Universidad Javeriana: Facultad de Comunicación y Lenguaje, 1995. Pp. 109-138
- Serrano, Manuel M. La mediación de los medios de comunicación. En M. de Moragas (ed.) *Sociología de la comunicación de masas*. I. Escuelas y autores, México, Gili, 1993., pp. 141-162.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

AV. CALZADA DE LA AMÉRICA 1400, GUADALAJARA, GTO. 44100, MÉXICO  
TEL: (461) 224-1122 FAX: (461) 224-1123

Thompson, John. Ideología y Cultura Moderna. Teoría Crítica Social en la era de la Comunicación de Masas. México, UAM, 1988.

Wilson, Bryan Key Seducción Subliminal, Ed. Diana, México, 2003

Wolf, Mauro La Investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas Paidós ed. 2002.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Biagi, Shirley Thomson, P.H. Impacto de los Medios. 1999

De Fleur, Melvin L. Teorías de la Comunicación de Masas. Editorial Paidós, México, 1999.

Hernández Sampieri, Roberto et. Al. Metodología de la Investigación. Edit. Mc. Graw Hill, México, 1998

McLuhan, Marshall. Comprender los medios de comunicación: Las Extensiones del Ser Humano 10-va edición Paidós ed. 2009

McQuail, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós ed. 1997

P. Landow, George. Teoría Crítica y Nuevos Medios en la Era de la Globalización. Hipertexto 3.0 Paidós ed. 2009

Piscitelli, Alejandro. Ciberculturas 2.0. Paidós ed. 2002

## LIGAS DE INTERES RECOMENDADAS.

<http://sia.pv.udg.mx/libroelectronico/visualizar/Inicio.asp?clave=IF166>

<http://www.springerlink.com>

<http://web.ebscohost.com>

<http://www.razonypalabra.org.mx>

<http://www.etcetera.com.mx>

<http://www.adbusters.org>

<http://www.revistareplicante.com>

<http://www.documentarystorm.com>

<http://www.guernicamag.com>

<http://www.realnews24.com>

<http://www.libroos.es>

<http://www.wikilinks.org>

## X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El alumno adquirirá conocimientos teóricos y prácticos para desarrollar análisis, investigaciones y contenidos críticos y propositivos relacionados con los medios de comunicación audiovisuales.

Las aptitudes que debe desarrollar son lectura de comprensión y redacción, con una actitud crítica. Se propone que desarrolle su capacidad intelectual para el estudio de mensajes masivos, aplicar conceptos o ideas y su habilidad creativa se fortalezca a través de ejercicios y actividades derivados de las lecturas y propuestas en clase.

Las habilidades que debe ejercitar serán para comunicar sus hallazgos de forma clara, argumentativa y veraz. En la redacción, es necesario el uso de la ortografía, sintaxis y usos



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
CARRERAS DE INGENIERÍA Y CIENCIAS EXACTAS  
CARRERAS DE INGENIERÍA Y CIENCIAS EXACTAS

idiomáticos de los textos académicos. En las intervenciones orales, tiene que cuidarse la expresión nítida y coherente de la información.

En cuanto a los valores, el alumno debe entender que la calidad académica de su investigación, estará evaluada en relación al valor de su relevancia para hacer aportaciones desde la comunicación a la sociedad. Debe ser responsable, respetuoso, colaborador y ético en el manejo de la información. De igual forma se buscar en el participante fomentar los valores cívicos como la democracia, la alteridad; la identidad personal y nacional.

## XI- COMPETENCIAS TRANSVERSALES

### I. Instrumentales

- a) **Análisis y síntesis:** El alumno podrá desarrollar su sentido analítico a partir de la revisión precisa y detallada de diversos productos audiovisuales, comprendiendo los elementos que integran el mensaje y cómo estos funcionan.
- b) **Organización y Planificación:** A través de diversos ejercicios individuales y grupales, el alumno aprenderá a organizar y distribuir las responsabilidades de manera tal que se asegure la entrega oportuna de los trabajos solicitados.
- c) **Habilidades formativas básicas y avanzadas de una profesión:** El alumno reforzará los conocimientos adquiridos en los cursos previos, aplicándolos en trabajos específicos en torno al análisis del trabajo de los medios masivos de comunicación actuales en la construcción de la idiosincrasia nacional.
- d) **Comunicación oral y escrita:** El alumno ejercitará su capacidad de comunicar ideas, reflexiones o posturas ideológicas a través de la exposición en clase así como en la elaboración de ensayos escritos.

### II. Interpersonales

- a) **Razonamiento crítico:** El alumno podrá crear discursos críticos sobre los medios de información con fundamentos razonados.
- b) **Compromiso ético:** Al conocer la relevancia y poder que tiene sobre la sociedad los medios masivos de información, el alumno adquirirá un sentido ético en su quehacer profesional al momento de generar contenidos comunicacionales.
- e) **Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad:** A lo largo del curso el alumno presenciara una serie de productos audiovisuales multiculturales, con los que conocerá la problemáticas sociales diversas en el mundo.

### III. Sistémicas

- a) **Preocupación por la calidad:** Al entender y observar las consecuencias de un acto comunicacional, el alumno será consciente de la importancia de mantener un nivel de calidad optimo en sus proyectos.
- b) **Investigación:** el alumno requerirá investigar en diversas fuentes de información actualizada para la realización de los trabajos que le sean asignados en el curso.





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

3. Mantenerse bien informado y actualizado sobre los acontecimientos en los distintos rubros (económicos, políticos, sociales, culturales, etc.), a través de distintos medios de comunicación locales y nacionales, impresos, audiovisuales y electrónicos.
4. Observación de películas, videos, anuncios, fragmentos de programas o mensajes de medios y análisis de los mismos con la metodología de interpretación de Thompson.
5. Reporte analítico del viaje de conocimientos (en caso de darse).

## XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Mtro. Rosendo García Sánchez L.E.M.  
Mtra. Flor M. Ramírez Leyva  
Mstro. Carlos Alberto Michel Meza, L.C.T.C.

## XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

Mtra. Flor M. Ramírez Leyva  
Profesor Carlos Alberto Michel Meza, L.C.T.C.  
Mstro. Noe Joel Arellano

### CREACIÓN DEL CURSO:

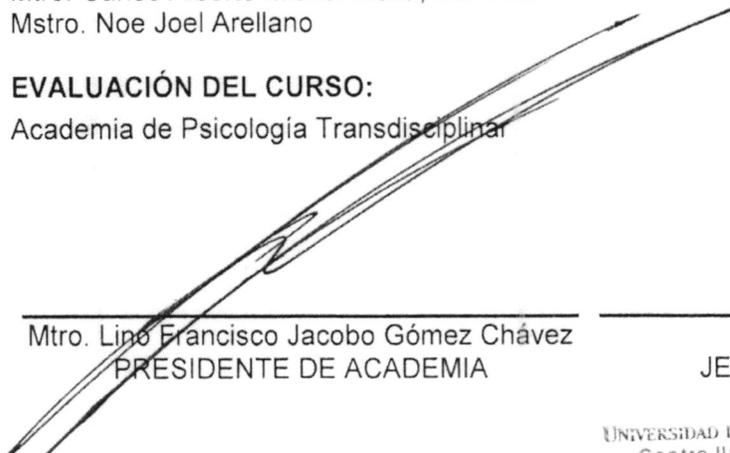
Lic. Héctor Gómez Agüero

### ACTUALIZACIÓN DEL CURSO (14/07/2015):

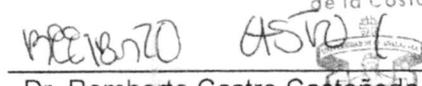
Mtra. Flor M. Ramírez Leyva  
Mtro. Carlos Alberto Michel Meza, L.C.T.C.  
Mstro. Noe Joel Arellano

### EVALUACIÓN DEL CURSO:

Academia de Psicología Transdisciplinar

  
Mtro. Lino Francisco Jacobo Gómez Chávez  
PRESIDENTE DE ACADEMIA

  
Dr. Jesús Cabral Araiza  
JEFE DEL DEPARTAMENTO

  
Dr. Remberto Castro Castañeda  
DIRECTOR DE LA DIVISION

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Centro Universitario  
de la Costa

DEPARTAMENTO  
DE PSICOLOGIA

DIVISION DE CIENCIAS  
BIOLÓGICAS DE LA SALUD