



TEORIA DE LA COMUNICACIÓN I

IF165



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

ACADEMIA DE PSICOLOGIA MULTIDISCIPLINARIA					
I	NOMBRE DE LA MATERIA	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN I			
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso-Taller	CLAVE	IF 165	
II	CARRERA	COMUNICACIÓN MULTIMEDIA			
	ÁREA DE FORMACIÓN	Básica			
III	PRERREQUISITOS				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80	TEORÍA	80	PRÁCTICA
V	VALOR EN CRÉDITOS	11			
	FECHA DE CREACIÓN	MAYO 2000	FECHA DE MODIFICACIÓN	ENERO 2020	FECHA DE EVALUACIÓN
					ENERO 2020

VI. OBJETIVO GENERAL

El alumno conocerá los elementos que interactúan en el proceso de la comunicación, los modelos y sus clasificaciones, analizará los conceptos fundamentales de la lengua y las formas y niveles de la comunicación, así como desarrollará competencias integrales.

OBJETIVOS PARTICULARES

- 1.1 Conocer y comprender aspectos generales de la comunicación: elementos, funciones y efectos de la comunicación.
- 1.2 Revisar con actitud crítica las diferentes expresiones teórico-conceptuales que enmarcan el proceso comunicacional.
- 1.3 Analizar la función e importancia de los signos en el proceso de la comunicación.
- 1.4 Desarrollar valores humanos.
- 1.5 Estimular la lectura y comprensión de textos especializados en la materia; así como su correspondiente capacidad de transmisión del conocimiento fundamental.

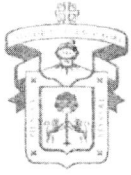
VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Generalidades de la Comunicación

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Conceptos de la comunicación
- 1.3 Características de la comunicación
- 1.4 Alcances y propósitos de la comunicación.

Unidad II: La comunicación según la corriente funcionalista

- 2.1 La corriente funcionalista y sus representantes
- 2.2 Elementos fundamentales del proceso de comunicación (fuente, emisor, mensaje,



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

- canal, receptor-código, contexto, retro alimentación, ruido de comunicación)
- 2.3 Modelos de comunicación
- 2.4 Las funciones de la comunicación
- 2.5 Los efectos de la comunicación.

Unidad III La comunicación según la corriente estructuralista

- 3.1 La corriente estructuralista, sus representantes
- 3.2 Lenguaje y comunicación
 - a) Estructura, significado e importancia de los signos en la comunicación (semiótica y lingüística)
 - b) Dimensiones del significado (denotativo - definición operacional-, estructural, connotativo - definición semántico-, contextual).

Unidad IV La comunicación según la corriente marxista-sociológica

- 4.1 Concepto de alienación
- 4.2 Concepto de ideología

Unidad V Comunicación, sociedad y cultura

- 5.1 Formas de comunicación (comunicación verbal, escrita, no verbal, intrapersonal, interpersonal, grupal, masiva)
- 5.2 La comunicación y los sistemas sociales
- 5.3 Importancia y función de la comunicación en la sociedad y en la cultura.

Unidad VI Pragmática de la comunicación

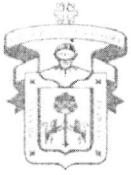
- 6.1 Análisis y autocrítica de la comunicación verbal propia y de otros
- 6.2 Análisis y autocrítica de la comunicación verbal propia y de otros
- 6.3 Análisis crítico de mensajes
- 6.4 Demostración de habilidades de comunicación oral
- 6.5 Demostración de habilidades de comunicación escrita.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Este programa se ofrece en la modalidad presencial y se sustenta en la revisión y aplicación de las teorías y estudios pioneros en el campo de la comunicación Humana. Paralelamente se revisan los medios masivos de comunicación, con lo que el alumno comprenderá la importancia que tiene el conocimiento y análisis de su entorno para la elaboración de productos comunicacionales efectivos.

Se realizarán viajes de estudios que tienen como objetivo confrontar al discente con la realidad política, económica, cultural y social de México, así como acercarlos a la realidad de la actividad profesional.

Para este programa se aplicará una metodología que buscará fomentar la correcta comunicación entre los miembros de los equipos de trabajo, donde se tendrán que asignar responsabilidades y reportar avances de manera periódica.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD /
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Piñuel, José Luis / Lozano, Carlos, 2006, Ensayo General Sobre la Comunicación, ed. Paidós Papeles de Comunicación No. 47
- Lucas Marín, Antonio (Editor) / Varios, 2009, La Nueva Comunicación, Ed. Trotta
- Noguera Vivo, José Manuel / Martínez Polo, Josep, 2011, Redes Sociales para Estudiantes de Comunicación, ed. UOC
- Christakis, Nicholas, A. Fowler, James H., 2010, Conectados, ed. Taurus
- Fernández, Carlos, Galguera, Laura 2009, Teorías de la Comunicación, ed. Mc Graw Hill
- González Alonso, Carlos, 2008, Principios Básicos de la Comunicación, ed. Trillas
- Paoli, J. Antonio, 2007, Comunicación e Información, ed. Trillas, México
- Dominick, Joseph R., 2006, La Dinámica de la Comunicación Masiva, ed. Mc Graw Hill
- González, Carlos, 2001, Principios Básicos de la Comunicación, ed. Trillas, México
- Berlo, David K., 2000, El Proceso de la Comunicación, ed. Ateneo, Venezuela
- Pérez Tornero, José Manuel, 2000, Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información, ed. Paidós.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

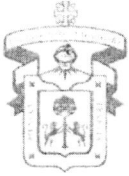
- De la Torre, Guillermo, 2010, El Lenguaje de los Símbolos Gráficos, Introducción a la Comunicación Visual, Ed. Limusa
- Alcher, Otl / Krampen, Martin, 2002, Sistema de Signos en la Comunicación Visual, Ed. GG Diseño
- Verderber, Rudolph F., Verderber, Kathleen S., ¡Comunícate!, ed. Cengage Learning 2009
- León, José Luis, 2008, Persuasión Pública, ed. Argitalpen Zerbitzua
- Toussaint, Florence, 2001, Crítica de la Información de Masas, ed. Trillas, México
- Popper, Karl R., Condry, John 1998, La Televisión es Mala Maestra, Ed. Fondo de Cultura Económica
- <http://www.razonypalabra.org.mx>
- <http://www.etcetera.com.mx>
- <http://www.adbusters.org>
- <http://www.revistareplicante.com>
- <http://www.elrincondelvago.com>

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Conocimientos: El alumno adquirirá conocimientos básicos del fenómeno de la comunicación humana para poder realizar análisis sencillos en relación con los procesos, elementos, tipos y niveles de la comunicación.

Aptitudes: Organización (para clasificar, ordenar y sistematizar información)
Social (para comprender e interactuar con el prójimo)
Persuasiva (para argumentar, convencer, ordenar y sistematizar información)
Abstracta (para entender principios y teoría).

Actitudes: Generar posturas analíticas, libres, motivadoras y proactivas enfocadas a la acción orientada a la mejoría social.
Promover actitudes cooperativas para el trabajo colaborativo
Desarrollar la empatía en la relación maestro-alumno y alumno-alumno.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
UNIDAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

Valores: Responsabilidad, puntualidad, respeto, tolerancia, honestidad, orden y aseo, Ética, disciplina, entusiasmo y valores cívicos como la democracia, la alteridad; y la identidad personal y nacional.

Capacidades: Desarrollará capacidades de investigación, análisis y síntesis
Desarrollará capacidades de comunicación oral y escrita
Identificará diferentes corrientes en la teoría de la comunicación
Identificará procesos, elementos, tipos y niveles de la comunicación

Habilidades: Desarrollará habilidades de investigación, análisis y síntesis
Desarrollará habilidades de comunicación oral y escrita
Desarrollará habilidades sociales para trabajar en equipo
Desarrollará habilidades para organizar tiempos y esfuerzos

XI- COMPETENCIAS:

I. Instrumentales

a) **Técnicas aprendizaje autónomo:** El alumno investigará de manera individual temas a discutir en clase, usando diferentes técnicas tales como: biblioteca física y virtual, internet, entrevistas, etc.

b) **Análisis y síntesis:** El alumno analizará y sintetizará la información obtenida a través de la investigación de temas específicos.

d) **Organización y Planificación:** El alumno organizará y planificará las tareas asignadas en el curso, tanto presentaciones en aula como trabajos de campo

e) **Resolución de problemas:** El alumno ejercitará su capacidad de respuesta en la resolución de problemas tanto en el aula como en trabajos de campo.

f) **Toma de decisiones:** El alumno tendrá que tomar decisiones a lo largo del semestre tanto en los ejercicios, investigaciones y trabajos de campo como en la vida interna del aula.

i) **Comunicación oral y escrita:** El alumno desarrollará sus capacidades comunicativas tanto orales como escritas a través de ejercicios prácticos como debates, exposiciones orales y ensayos.

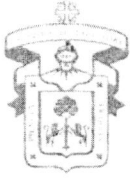
II. Interpersonales

a) **Trabajo en equipo de carácter interdisciplinario:** En el semestre se realizará un ejercicio conjuntamente con alumnos de otras carreras (ej.: Diseño Gráfico).

b) **Razonamiento crítico:** Se realizarán debates sobre temas controversiales que propicien el razonamiento crítico.

c) **Compromiso ético:** Se estimularán en el alumno los valores éticos, tales como la honestidad, responsabilidad, el compromiso social, etc.

d) **Auto motivación y logros:** El maestro hará consciente al alumno de los avances en el proceso de aprendizaje y los logros alcanzados en trabajos concretos.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
UNIDAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

e) **Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad:** Con la interacción de los alumnos entre sí, así como con la sociedad a través de viajes de estudio y debates para propiciar en el alumno la conciencia de la diversidad y multiculturalidad.

III. Sistémicas

a) **Creatividad:** Se desarrollará la creatividad en el alumno a través de ejercicios prácticos.

b) **Liderazgo:** Se desarrollará la capacidad de liderazgo alternando la dirección y responsabilidad en los grupos de trabajo.

c) **Iniciativa y espíritu emprendedor:** Se desarrollará un trabajo que propicie iniciativas para transformar actitudes entre los alumnos del centro universitario (ej.: reciclaje o limpieza de áreas públicas)

d) **Preocupación por la calidad:** Se le exigirá un estándar de calidad al alumno en las presentaciones de sus trabajos que lo concientice de la importancia de ésta.

e) **Sensibilidad frente a temas ambientales, sociales y culturales:** Se realizarán debates que toquen estos temas de actualidad, motivando un cambio de actitud.

i) **Investigación:** En los trabajos a realizar el alumno tendrá que presentar un mínimo de tres fuentes de información que los respalden, así como generará resultados de sus investigaciones de campo (ej.: investigación de campo para el diseño de una campaña para la prevención del embarazo no deseado).

XII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

El desarrollo de habilidades de investigación, análisis, síntesis, así como de comunicación oral y escrita posibilitará al estudiante su aplicación en cualquier ámbito del ejercicio profesional. Las destrezas desarrolladas en este nivel básico permitirán al alumno ubicar en un paradigma la información sobre comunicación, sus perspectivas y elementos, así como realizar descripciones o estudios introductorios sobre algún fenómeno de la comunicación.

XIII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR

A) **Participación:** Calidad y cantidad de intervenciones individuales y/o colectivas, la asistencia a las sesiones presenciales, la puntualidad en la entrega de los trabajos así como también las actitudes mostradas

B) **Tareas:** Entrega y recepción en tiempo y forma, revisión y evaluación tanto de los trabajos previos a las clases como a las presentaciones individuales o por equipos de los temas del programa

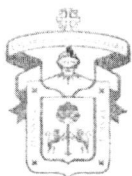
C) **Examen parcial**

D) **Reporte analítico del viaje de conocimientos**

E) **Trabajo final o examen**

F) **Ensayos impresos y/o escritos a mano, en base a una lectura o tema específico.**

NOTA: Los ensayos no podrán ser plagios de publicaciones u otros trabajos; en caso de citar, el alumno tendrá que entrecomillar la misma y dar la referencia exacta de origen de la cita.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

- A) La comunicación didáctica (interacción maestro-alumno, diálogos, preguntas y respuestas)
- B) Actividades y ejercicios (medición continua de entrega de tareas y presentación temas)
- C) Trabajos de aprendizaje (evaluación por el maestro, coevaluación y auto evaluación)
- D) Exámenes departamentales y finales
- E) Pragmática de la comunicación

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

- A) **Pre evaluación:** Iniciando el curso, para detectar conocimientos previos, habilidades y carencias, con el fin de ajustar el proceso enseñanza-aprendizaje a las características de los alumnos que conforman el grupo
- B) **Evaluación continua:** a lo largo del curso para medir logros y carencias, aciertos y errores para aplicar medidas correctivas en el tiempo faltante y poder llegar a los objetivos propuestos para el curso. A mitad del curso se hará un examen departamental.
- C) **Evaluación final:** Al final del periodo lectivo se aplicará un examen evaluatorio con el fin de certificar que se hayan adquirido las competencias y los conocimientos acordados previamente al inicio del curso

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

- a) Participación..... 20 %
- b) Tareas..... 30 %
- c) Trabajo final 20 %
- Exámenes parcial y final ... 30 %

XIV. TIPO DE PRÁCTICAS

- a) Investigación de campo en comunicación verbal y escrita
- b) Investigación de campo de mensajes y/o campañas
- c) Ejercicios de comunicación personal oral y escrita
- d) Reporte analítico del viaje de conocimientos
- e) Ensayos individuales semanales

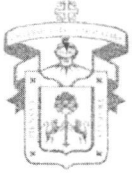
XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Mr Arq. María Isolina Estévez M.
Carlos Alberto Michel Meza, L.C.T.C.

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

Mr Arq. María Isolina Estévez M.
Carlos Alberto Michel Meza, L.C.T.C.

CREACIÓN DEL CURSO: mayo de 2000



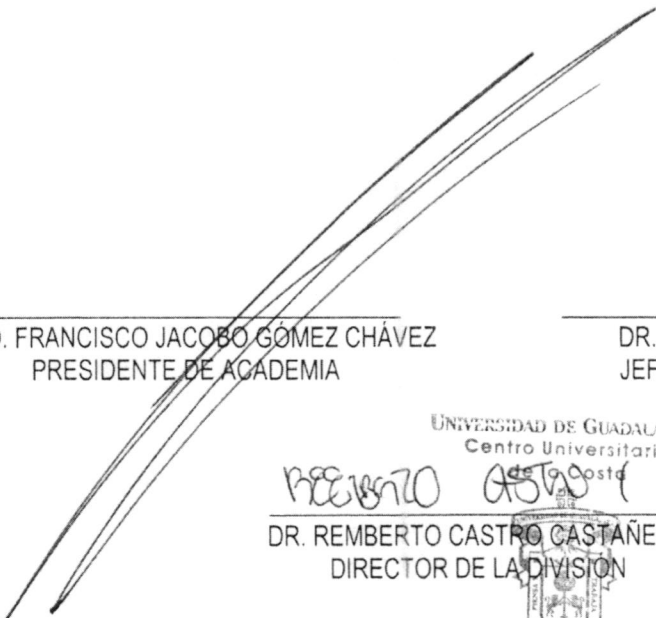
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

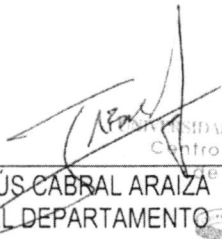
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

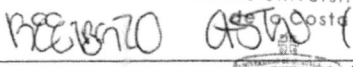
MODIFICACIÓN DEL CURSO: enero 2020

Mr. Arq. María Isolina Estévez M.

Carlos Alberto Michel Meza, LCTC


MTR. FRANCISCO JACOBO GÓMEZ CHÁVEZ
PRESIDENTE DE ACADEMIA


DR. JESÚS CABRAL ARAIZA
JEFE DEL DEPARTAMENTO


UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario
de la Costa
DR. REMBERTO CASTRO CASTAÑEDA
DIRECTOR DE LA DIVISION

DIVISION DE CIENCIAS
BIOLÓGICAS DE LA SALUD

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario
de la Costa

DEPARTAMENTO
DE PSICOLOGIA