



**SONORIZACION DE PROYECTOS
DE COMUNICACION
MULTIMEDIA**

IF192



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

2020A

ACADEMIA DE MULTIMEDIA						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Sonorización de proyectos de comunicación multimedia				
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso-Taller	CLAVE	IF192		
II	CARRERA	Ingeniería en Comunicación Multimedia (CML) Técnico Superior Universitario en Multimedia (PML)				
	ÁREA DE FORMACIÓN	Básica Particular Obligatoria				
III	PRERREQUISITOS	IF176				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80 hrs.	TEORÍA	48 hrs.	PRÁCTICA	32 hrs.
V	VALOR EN CRÉDITOS	8				
FECHA DE CREACIÓN	Mayo de 2000	FECHA DE MODIFICACIÓN	Diciembre de 2014	FECHA DE EVALUACIÓN	Diciembre de 2014	

VI. COMPETENCIA GENERAL

El alumno conoce la evolución, así como el proceso en cuanto a la utilización del sonido y su proceso desde la obtención (grabación), hasta su manejo (edición) en cada uno de los medios de comunicación que se emplee.

COMPETENCIAS PARTICULARES:

- 1) El alumno conoce la historia, evolución y el uso de las técnicas de sonido en los medios de comunicación.
- 2) El alumno conoce los elementos básicos que componen la grabación del sonido en cada uno de los medios de comunicación.
- 3) El alumno aplica el proceso y edición del sonido (voces, efectos y musicalización) para cada uno de los medios que lo manejen.
- 4) El alumno realiza ejercicios de grabación y edición de sonido en distintas modalidades, dependiendo de las características del medio de comunicación empleado.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I. Antecedentes y Elementos Fundamentales

Competencia: las nociones preliminares a través del conocimiento de la historia y evolución de las técnicas sonoras en los distintos medios de información en los que el audio es un elemento imprescindible o bien de suma importancia para la creación de mensajes.

Contenido Temático:

1. Historia del sonido empleado en los medios de comunicación
2. La Radio
3. El Cine
4. La Televisión
5. Otros medios electrónicos y digitales

UNIDAD II. Composición del sonido para el medio radiofónico

Competencia: Manejo del sonido dentro del medio por excelencia para las técnicas sonoras, la radio.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortés U.

[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

1. El micrófono y sus conexiones
2. Instalación del equipo de audio
3. Locución y elementos fundamentales
4. Formatos de grabación de audio
5. Formatos digitales de audio (archivos de compresión)
6. Efectos de sonido
7. Ecuación
8. Niveles
9. Edición de sonido

UNIDAD III. The composition of sound for audiovisual media (film and television)

Competence: Working on sound techniques that are involved in the television and film industry.

- 3.1 Audio Connections
- 3.2 Installing the audio in film and television productions
- 3.3 Speech and driving their differences and fundamentals
- 3.4 Incidental sound and sound effects
- 3.5 Musicalización
- 3.6 Dubbing
 - 3.6.1 The Digital Replacement

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las modalidades aprobadas para la impartición de este curso son:

- a) **Presencial: 100% presencial;** Las actividades de enseñanza y aprendizaje se llevan a cabo en una aula o laboratorio.

El método de enseñanza se distingue por el empleo de una técnica explicativa pero que a su vez permita la interactividad por parte del alumnado, por otro lado, es sugerente que las explicaciones se acompañen siempre de material audiovisual, así como uso de herramientas que sean necesarias para esta etapa de producción, como lo son micrófonos, cables, conexiones, bocinas, etcétera.

En cuanto a las técnicas de aprendizaje, se toma en cuenta de que el curso tiene una vertiente teórica pero que en la mayor parte se llevarán a cabo prácticas, las cuales consistirán en la grabación de audio, su edición y presentación de proyectos terminados en clase. Los recursos didácticos necesarios para el curso son, en esencia aquellos que permitan el desarrollo del curso, poder brindar al alumno explicaciones claras y específicas para que puedan cubrir de manera adecuada cada una de las prácticas solicitadas.

El curso se desarrolla a partir de, primero, la explicación del profesor, pero requiere de la participación plena por parte del grupo quienes tendrán actividades extra muros, realizando la grabación de material audiovisual que posteriormente será editado para al final poderlo presentar en el aula frente al profesor y los compañeros asistentes.

Ma. del Consuelo Cortés U.

Handwritten signature and vertical line on the right side of the page.





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ferreras, A., Esteve, J. & Velasco, P. (2017). *Postproducción de sonido para audiovisuales: gran cantidad de ejemplos de audio*. Ciudad de México, D.F: AlfaOmega.

Millán Esteren, Juan Manuel. (2014). *Instalaciones de Megafonía y sonorización*. España: Paraninfo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

López, Gil, et. al. (2003). *Edición de video*. Ra-Ma

Millan Esteller, Juan Manuel. (2012). *Instalaciones de megafonía y sonorización*. Paraninfo.

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El curso de sonorización de proyectos de comunicación multimedia brindará la capacidad al alumno de poder emplear el sonido como una herramienta más dentro de la rama de la producción en la que ahora utilizará la sensibilidad, creatividad y los aspectos técnicos que darán más forma a los proyectos en los que el sonido es un elemento fundamental. Dentro de las funciones que los alumnos podrán adquirir son las siguientes:

Aptitudes: Capacidad y disposición para el buen manejo de la comunicación y tecnología con habilidad para ejercer ciertas tareas minimizando tiempo y esfuerzo, logrando con esto las condiciones idóneas para realizar actividades.

Actitudes: Se pretende que el alumno, cuente con una conducta positiva hacia el manejo de estas herramientas necesarias, para el conocimiento de la información, comunicación y las tecnologías en la actualidad.

Valores: Se pretende que el alumno al finalizar el curso, le permita manifestar su identidad en relación a sus nuevos conocimientos tanto en su trayecto escolar con su relación con el exterior.

Conocimientos: Este curso tiene como objetivo principal el llevar a cabo un proceso de retroalimentación para adquirir los conocimientos necesarios a través de dinámicas de evaluación para reafirmar y estimular al alumno.

Capacidades: El alumno tendrá la capacidad de poder resolver un problema, así como también mejorar los procesos en tiempo y forma para realizarlo dependiendo de las circunstancias en que se presente.

Valores Éticos y Sociales: El estudiante debe trabajar individualmente (Responsabilidad y puntualidad); Valorar objetivamente el trabajo y opiniones de sus compañeros (Respeto); Resolver exámenes individualmente (Honestidad); Valorar el método de la ciencia como un camino que nos conduce a la verdad (Valorar la verdad); Auto motivarse para administrar su propio tiempo y cumplir con las tareas que se le asignen en el curso (Entusiasmo y responsabilidad); Apreciar la cultura; Criticar y ser criticado en forma constructiva (Respeto); y Valorar el trabajo en equipo para su fortalecimiento (Integración en equipo)

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230

www.cuc.udg.mx

COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortes U.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Competencias Transversales: El curso desarrolla de manera implícita las competencias instrumentales de organización, administración, planificación y gestión, así como el trabajo en equipo interdisciplinario y búsqueda de logros como su competencia interpersonal favoreciendo la iniciativa y la creatividad a modo de competencia sistémica.

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

El campo laboral para el estudiante de esta materia se puede encontrar en todos aquellos lugares donde se utilice el sonido como parte complementaria o fundamental, dependiendo el caso o el medio; por lo que su campo de acción lo encontramos en casas productoras, estudios televisivos, cinematográficos, medios digitales y por excelencia en el medio radiofónico.

XII. EVALUACIÓN

La evaluación del curso se realizará con fundamento en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara. Para que un estudiante tenga derecho a una calificación aprobatoria en periodo ordinaria necesita cubrir el 80% de las asistencias del curso, y para el periodo extraordinario deberá cubrir el 60% de las asistencias.

1) ASPECTOS A EVALUAR

- a) **Participación;** en este ámbito se toma en cuenta el desempeño del alumno tanto en su participación en clase, como al momento de realizar sus asignaturas fuera del aula.
- b) **Trabajos de aprendizaje;** aquí se tomará en cuenta la entrega puntual de cada una de las prácticas solicitadas, que constarán en la grabación y presentación de proyectos terminados en formato radiofónico y en video, utilizando cada uno de los aspectos que se soliciten a lo largo del curso.
- c) **Productos de aprendizaje;** en este punto se tomará en cuenta la calificación que se brindará por cada práctica entregada, que además de que debe de ser en tiempo y forma, debe también de hacerse cumpliendo todos los elementos solicitados.
- d) **Presentación de productos:** Al finalizar el curso, los productos obtenidos se presentarán en un espacio los trabajos finales.
- e) **Tutorías; puntos extra sobre la calificación final,** a otorgarse a los alumnos que hayan asistido a por lo menos **tres sesiones de tutoría.**

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

- a) La comunicación didáctica: Interacción profesor-alumno, observación y escucha, preguntas individuales, a toda la clase en general, para contestar en grupos, y para iniciar un diálogo
- b) Actividades y ejercicios; Actividad normal del aula, Revisión continua de trabajos y Seguimiento del trabajo en grupos, Comprobar el grado en el que se van consiguiendo los objetivos, autoevaluación y chequeo periódico de logros y dificultades

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx

COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortes U.

[Handwritten signature and scribbles]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- c) Trabajos de los alumnos; creación de producciones multimedia para internet como Mensajes visuales y proyectos gráficos.

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN:

La evaluación del curso será activa y continua a partir del comienzo del mismo, con la obtención de ejercicios tanto de análisis como prácticos por parte del grupo, mismos que darán como resultado los reactivos a calificar con base en prácticas en el área multimedia.

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Descripción de la Actividad	Indicador	Valor	Comentarios	Retroalimentación
Clases teóricas	<ul style="list-style-type: none"> Contenido (4 puntos) Presentación (2 puntos) Participación (2 puntos) Ortografía (2 puntos) 	15%	Los reportes deberán de entregarse personalmente	La retroalimentación se otorgará a cada alumno de manera formal en un momento de la clase, así como de forma grupal al momento de la explicación.
Entrega de prácticas (material audiovisual)	<ul style="list-style-type: none"> Presentación (5 puntos) Aplicación de los elementos teóricos requeridos (5 puntos) Calidad en sus trabajos, aplicando lenguaje estético (5 puntos) Entrega a tiempo (5 puntos) 	80%	Todo material audiovisual deberá de entregarse en clase, haciendo presentación de forma oral de cada uno de ellos, explicando desde los aspectos técnicos hasta los resultados dentro de la producción	La retroalimentación se otorgará a cada alumno de manera formal personal al momento de la recepción, revisión y calificación del material entregado.
Actitudes y Participación	Participación, responsabilidad, respeto, actitud	5%	Se tomará en cuenta de forma periódica en todo el curso	La retroalimentación se hará de forma personal
		100%		

Ma. del Consuelo Cortes U.

Handwritten signature and initials in blue ink.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Nota. Se darán 5 puntos finales por mínimo tres registros de tutorías. Siempre y cuando el alumno tenga una calificación aprobatoria

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS

Las prácticas se entregarán de forma que puedan ser apreciados en el aula a través de equipo de sonido o bien a través de proyecciones, dependiendo el caso y lo que se solicite, dichos ejercicios son:

- Grabación y narración de historia contada únicamente con efectos de sonido
- Grabación de cápsula radiofónica teniendo dos opciones de formato (informativo o musical)
- Narración sobre video previamente grabado
- Grabación de audio en producción (Conducción o actuación) usando como herramienta el boom o caña.
- Edición de efectos de sonido (Efectos especiales e incidentales)
- Doblaje en fragmento de película o programa televisivo.

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

López Velasco, Alejandro Amílcar (2206099)

e-mail: teletourvallarta@hotmail.com

Profesor con grado de Licenciatura en Comunicación, egresado de la Universidad Cuauhtémoc plantel Guadalajara (1998), cuenta con 3 Diplomados en Apreciación Cinematográfica cursados en la Universidad de Guadalajara, así como desarrollo de su ámbito laboral en las áreas de producción televisiva, cinematográfica y fotográfica; contando con un estudio de video y fotografía en la ciudad de Puerto Vallarta. Ganando entre el 2015 y 2016 varios concursos y reconocimientos internacionales de fotografía en el sitio www.viewbug.com, así como quedando posicionado, actualmente dentro de la lista de los 10 mejores fotógrafos en dicho sitio.

M.T.A. Hugo Isaac Galván Álvarez (8906637)

E-mail: hugoisaac@hotmail.com

Ubicación: Edificio de Investigación y posgrado 2do Piso.

Profesor con grado de Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje, Egresado de la Universidad de Guadalajara con experiencia en el área de ingenierías y manejo de tecnología de información y comunicación.

Ma. del Consuelo Cortés U.

Handwritten signature and scribbles on the right side of the page.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO: Lic. Alejandro Amilcar López Velasco

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

EVALUACIÓN DEL CURSO:

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
DCTIC



ACADEMIA DE MULTIMEDIA

Dr. Oscar Solís Rodríguez
Presidente de la Academia de
Multimedia

Vo. Bo.

María del Consuelo Cortés Velázquez
Dra. María del Consuelo Cortés Velázquez
Jefe del Departamento de Ciencias y
Tecnologías de la Información y Comunicación

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta



DIVISIÓN INGENIERÍAS
DIRECCIÓN

Jorge Ignacio Chavoya Gama
Dr. Jorge Ignacio Chavoya Gama
Director de la División de Ingenierías

APROBADO