Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo
Elaboró: Dr. Alfredo César Dachary

1. Programa de estudio						Seminario Especializante (Sociología del turismo)	
Clave				Área de formación	Especializante Obligatoria	Tipo	Seminario
Departamento		Estudios Socioeconómicos			Nivel	Doctorado	
Horas semana Conducción Docente:	60	Horas semana Trabajo Individual		180		Horas totales	240
Créditos	15	Prerrequisitos sugeridos					

2. Presentación.

Esta materia optativa del Doctorado se ha formulado en base al perfil medio de los estudiantes y ajustado en relación con las tesis y temas elegidos dentro de este tema.
Se pretende introducir a los estudiantes en temas específicos a partir del turismo, pero no desde la perspectiva operativa del negocio sino de la función que cumple éste en el sistema y, a partir de ello, estudiar cómo evoluciona éste adecuándose a los profundos cambios que se dan en la sociedad.

3. Objetivo General.

El objetivo del curso es integrar tres temas importantes en el marco teórico, a fin que fortalezca el mismo y permita lograr tesis con una base sólida en las nuevas tendencias del turismo, un diálogo que enriquecerá y permitirá realizar ajustes a los proyectos de tesis.

4. Objetivos particulares.

Analizar el turismo como modelo económico en el sistema hegemónico.
Analizar las nuevas ideas y transformaciones en la sociedad y su reflejo en el turismo como actividad global.
Analizar los imaginarios y sus adecuaciones a la sociedad del ocio.

5. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumno debe adquirir.

Estudiante de Doctorado con formación en Ciencias Sociales.

6. Metodología. (Modalidad el proceso enseñanza aprendizaje)

El curso se aplicará de dos maneras diferentes:

- Primero, mediante controles de lecturas, previamente distribuidas, pero no excluyentes de otras.
- Reuniones de integración de ideas desde la perspectiva de un taller, las cuales se van a ir adecuando a los avances y los tiempos de los estudiantes.

7. Criterios de evaluación
Exámenes……
Participación individual……50%
Trabajo final…… 50%

8. Contenido temático. (Temas y subtemas)

Unidad	Contenido
1	El turismo como modelo económico en el sistema hegemónico.
2	Nuevas ideas y transformaciones en la sociedad y su reflejo en el turismo como actividad global.
3	Los imaginarios y sus adecuaciones a la sociedad del ocio.

13. Bibliografía.

Aramberri, Julio (2011) *Turismo de masas y modernidad. Un enfoque sociológico*. CIS. Madrid.

- Clave Antón, Salvador (2012) Cambio de modelo turístico y competitividad de los destinos consolidados. El caso de Villa-Seca. En *Lecciones sobre turismo, el reto de reinventar los destinos*. Planeta. pp. 17-33. España.

- Rojas Mix, Miguel (2006). *El imaginario. Civilización y cultura del siglo XXI.* Prometeo. Buenos Aires.

- Zimbardo Philip y John Boyd (2009) *La paradoja del tiempo*. Paidós. Barcelona.

- Kaplan, Robert D. (2012) *La venganza de la geografía. Como los mapas condicionan el destino de las naciones*. RBA. Barcelona.

- Sassatelli, Roberta (2012) *Consumo, cultura y sociedad*. Amorrortu Editores. Buenos Aires.

- Martínez Quintana, Violante (2006) *Ocio y turismo en la sociedad actual*. Mc Graw Hill. Madrid.

- César Dachary, Alfredo y Stella Maris Arnaiz Burne (2012) Territorios globalizados del turismo rural. Universidad de Guadalajara. México.

- Nowicka, Pamela (2008) *Vacaciones en el Paraíso. Turismo y Desarrollo*. Intermón Oxfam. España.