



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

SECRETARÍA ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE POSGRADOS

DOCTORADO EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, LA SUSTENTABILIDAD Y EL TURISMO

Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo

Elaboró. Dr. Carlos Gauna Ruiz de León

1. Programa de estudio			Seminario Especializante (Estadísticas para trabajos de investigación)		
Clave			Área de formación	Especializante Obligatoria	Seminario
Departamento		Estudios Socioeconómicos		Nivel	Doctorado
Horas semana Conducción Docente:	60	Horas semana Trabajo Individual	180		Horas totales 240
Créditos	15		Prerrequisitos sugeridos		

2. Presentación.

La utilización de paquetría informática para el análisis estadístico es de primera importancia en la formación de investigadores, particularmente en ciencias sociales donde cada vez es más importante realizar este tipo de investigaciones de cara al conocimiento de las problemáticas que suceden en la sociedad.

3. Objetivo General.

Que los alumnos se familiaricen con la utilización de paqueterías estadísticas que les permitan formular investigaciones cuantitativas

4. Objetivos particulares.

Identificar los principales análisis estadísticos que permitan dar certidumbre a sus investigaciones con un alto nivel de validación

Realizar los análisis estadísticos en un sistema informático, que les permita realizarlos con un alto nivel de eficacia y realizando pruebas de complejas y de forma variada.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

SECRETARÍA ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE POSGRADOS

DOCTORADO EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, LA SUSTENTABILIDAD Y EL TURISMO

5. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumno debe adquirir.

Conocimientos en el uso de paquetería informática estadísticas

Aptitud para realizar análisis complejos de información recabada con procesos metodológicos adecuados.

Valorar la información que contenga niveles de validez, que les permita desarrollar juicios sobre la problemática estudiada a partir de información verificable

6. Metodología. (Modalidad el proceso enseñanza aprendizaje)

El curso se desarrollara a partir de un sistema de talleres donde el alumno trabajara en la paqueteria, (particularmente asociada al Sistema SPSS), con casos reales y trabajando en proyecots asociados a sus trabajos de tesis.

7. Criterios de evaluación

Exámenes.....25%

Participación individual..... 25%

Trabajo final..... 50



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

8. Contenido temático (Temas y subtemas)

Unidad	Contenido
1	Marco teórico y marco metodológico El estado de la cuestión De la ciencia al empirismo El proceso metodológico Tipos de investigación (exploratorio, descriptiva, correlacional, explicativa) Formulación de hipótesis Diseños de investigación (experimentales, no experimentales) El estudio de mercado, una forma de acercarse a la realidad Las formas de recolectar información estadística La encuesta La entrevista La información de fuentes externas La estructura del cuestionario Las variables dependientes e independientes Escalas (nominal, ordinal, intervalo, razón) (Likert, Stapel, etc.) Análisis de confiabilidad y validez
2	La construcción del universo muestral y la muestra estadística El universo muestral basado en la concepción teórica de estudio La determinación aritmética de la muestra estadística Los mecanismos de selección muestral Por herramientas estadísticas Por criterios polietápicos
3	El SPSS una herramienta simple y eficiente Las tablas y las barras del menú Definición de variables Codificación de los datos
4	Análisis de Datos Distribución de frecuencias (variables categóricas y cuantitativas continuas) Estadísticas de la distribución de frecuencias Cuartiles y percentiles Media, mediana, moda y suma Desviación típica, varianza, error típico de la media Asimetría y curtosis Gráficos (barras, sectores, histograma, curva normal, frecuencias y porcentajes) Descriptivos (variables cuantitativas continuas) (salario, fechas etc.) Comprobación de hipótesis, elección de prueba apropiada



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

SECRETARÍA ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE POSGRADOS
DOCTORADO EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, LA SUSTENTABILIDAD Y EL TURISMO

5	Tabulación cruzada (dos y tres variables) Dependientes y factores Estadísticos (descriptivos, estimadores robustos centrales, valores atípicos, percentiles) Casos observados y esperados Porcentajes (por columna, por fila y total) Gráficos (Diagramas de caja)
6	Análisis de varianza y Análisis de covarianza
7	Análisis factorial y análisis cluster (conglomerados)
8	Elaboración del reporte de investigación

12. Bibliografía.

Guía para el análisis de datos <http://www2.uca.es/serv/ai/formacion/spss/Inicio.pdf>

Hernández Sampieri, R. Fernández Collado C. y Baptista Lucio, P.: "Metodología de la Investigación", 3ª edición. Ed. Mc. Graw Hill. México. 2004.

Luque, Martínez, T. "Análisis Cluster" en Luque, Martínez, T. (Coordinador): "Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados". Ediciones Pirámide. Madrid. 2000.

Malhortra, N. K. "Investigación de Mercados, un enfoque aplicado", 4ª edición, Ed. Pearson, Prentice Hall. México. 2004.

<http://es.gmi-mr.com/resources/sample-size-calculator.php>