

# REGIÓN TURÍSTICA, DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO RURAL. ELEMENTOS BASE PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MUNICIPIO TURÍSTICO INTELIGENTE EN EL ÁMBITO MEXICANO.

(TOMATLÁN A 153 AÑOS DE SU MUNICIPALIZACIÓN)



RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ  
CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS  
JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA  
MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR

Coordinadores

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**REGIÓN TURÍSTICA, DESARROLLO TERRITORIAL  
Y TURISMO RURAL. ELEMENTOS BASE PARA LA  
CONSTRUCCIÓN DEL MUNICIPIO TURÍSTICO  
INTELIGENTE EN EL ÁMBITO MEXICANO  
(TOMATLÁN A 153 AÑOS DE SU MUNICIPALIZACIÓN)**



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

Dr. Ricardo Villanueva Lomelí

*Rector General*

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

*Vicerrector Ejecutivo*

Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata

*Secretario General*

**CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA**

Dr. Jorge Téllez López

*Rector*

Dr. José Luis Cornejo Ortega

*Secretario Académico*

Mtra. Mirza Liliana Lazareno Sotelo

*Secretario Administrativo*

**REGIÓN TURÍSTICA, DESARROLLO TERRITORIAL  
Y TURISMO RURAL. ELEMENTOS BASE PARA LA  
CONSTRUCCIÓN DEL MUNICIPIO TURÍSTICO  
INTELIGENTE EN EL ÁMBITO MEXICANO  
(TOMATLÁN A 153 AÑOS DE SU MUNICIPALIZACIÓN)**

**RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ  
CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS  
JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA  
MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR**

Coordinadores

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Para garantizar la calidad, pertinencia académica y científica de esta obra, el manuscrito fue sometido a arbitraje por medio de dictaminación a doble ciego, emitido por académicos especialistas en la materia, avalados por el Comité Editorial del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, México.

IMPORTANTE: Las opiniones vertidas en este libro son de exclusiva responsabilidad de los autores de cada capítulo y no representan necesariamente la línea editorial ni opinión del Centro Universitario de la Costa.

Primera edición, 2024

D.R. © 2024, Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de la Costa

Av. Universidad 203

Delegación Ixtapa, 48280

Puerto Vallarta, Jalisco, México

ISBN: 978-607-581-479-7

Impreso y hecho en México

*Printed and made in México*

# Índice

## INTRODUCCIÓN

Región turística, desarrollo territorial y turismo rural.

Elementos base para la construcción del municipio turístico inteligente en el ámbito mexicano (Tomatlán a 153 años de su municipalización) ..... 11

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

RAFAEL VILLANUEVA SÁNCHEZ

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ

## CAPÍTULO 1.

Municipios turísticos inteligentes: un constructo en acción..... 17

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA

KARLA VANESSA PADILLA JIMÉNEZ

## CAPÍTULO 2.

Acercamiento a la agricultura sustentable e inteligente como base para turismo rural y desarrollo territorial en Tomatlán, Jalisco ..... 35

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

RAFAEL VILLANUEVA SÁNCHEZ

JOSÉ ALEJANDRO LÓPEZ SÁNCHEZ

### **CAPÍTULO 3.**

Tomatlán, Jalisco: su espacio, su importancia, su destino..... 61

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ

OSCAR GABRIEL VIZCAÍNO MONROY

MIRNA VANESSA LARIOS DEL RÍO

### **CAPÍTULO 4.**

Turismo indígena y territorialidad:

los contrastes de lo tradicional y el Smart turismo..... 87

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

JOSÉ ALEJANDRO LÓPEZ SÁNCHEZ

### **CAPÍTULO 5.**

Contexto de la inteligencia territorial y turismo alternativo

en el municipio de Tomatlán..... 111

ANDREA ARMENTA LOYOLA

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

### **CAPÍTULO 6.**

Gestión institucional inteligente

para el desarrollo del capital humano..... 129

MACEDONIO LEÓN RODRÍGUEZ ÁVALOS

MIGUEL EDUARDO CAMACHO GÓMEZ

**CAPÍTULO 7.**

Mercados laborales emergentes e inteligentes.

La *Gig Economy* como elemento central..... 153

JOSÉ ALEJANDRO LÓPEZ SÁNCHEZ

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

ISIS GUADALUPE CABRERA ROBLES

**CAPÍTULO 8.**

Accesibilidad digital para hacer de Tomatlán, Jalisco

un destino inteligente para todo..... 179

ISIS GUADALUPE CABRERA ROBLES

ADRIANA YUNUEN DÁVALOS PITA

MIZRAÍM ABIDAIL GONZÁLEZ CASTOLO

**CAPÍTULO 9.**

Reflexiones sobre región turística, desarrollo territorial

y turismo rural. Elementos base para la construcción

del municipio turístico inteligente en el ámbito mexicano..... 197

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

Semblanza de los autores..... 205



# Introducción

## Región turística, desarrollo territorial y turismo rural. Elementos base para la construcción del municipio turístico inteligente en el ámbito mexicano (Tomatlán a 153 años de su municipalización)

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

RAFAEL VILLANUEVA SÁNCHEZ

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ

A 153 (1871) años de su constitución como municipio Tomatlán, ostenta una estructura jurídica que hace posible identificar sus tres elementos que le dan vida y regulación a sus actividades económicas, políticas, sociales, ambientales, culturales y, estos elementos son: a) una demarcación territorial con una extensión de aproximadamente 2,657.5 km<sup>2</sup>, b) su Población que oscila entre los 36,316 habitantes y, c) una autoridad administrativa con sus leyes y reglamentos que conducen en su aplicación a la convivencia socioterritorial y ambiental de manera armónica y con aspiraciones de progreso (Espinoza *et al.*, 2015, Gobierno Municipal, 2020-2024).

Hablar de *región turística* es hacer alusión a un espacio territorial donde las interacciones sociales de las comunidades allí asentadas viven su cotidianidad, pero a la vez, esto implica atender ciertos elementos o componentes básicos de *carácter turístico* que trae aparejado ciertos formalismos que posibilitan el acercarse al estudio, primero respecto a lo que significa *región* dentro del ámbito turístico, y segundo encontrar los componentes o determinantes formales que en su constitución aluden a una zona diferenciada desde la perspectiva turística, es decir, que se requieren ciertos atributos o crite-

rios genéricos establecidos que la hacen susceptible para el aprovechamiento turístico y sus espacios para este uso como: a) Zona Turística: que abarca más de un estado; b) Área Turística: que incluye varios municipios dentro de un estado; c) Núcleo Turístico: referente a un municipio donde puede haber varios atractivos; d) Centro Turístico: que hace alusión a un atractivo dentro de un municipio; e) Poblado Turístico: relativo a la existencia de un pueblo dentro del municipio (Martínez, 2000; CESTUR, 2000).

Esto implica entonces que el concepto de *región*, desde su perspectiva general es más amplio que la acotación que sufre el término cuando se le apareja el carácter o adjetivo de turística. Sin embargo, habría que dilucidar que dentro del territorio según De Jong (2001) existen diferentes recursos que interactúan entre ellos y que establecen una dialéctica importante que le dan significado y esencia a las ocurrencias de las interacciones humanas que allí se suscitan, y que, ante todo, buscan encontrar soluciones para el beneficio común de la colectividad, sin que se pierdan intereses particulares, pero que predomina el bien común.

Ante esta perspectiva, la *región* en su conjunto representa un espacio donde inciden e interactúan seres humanos que buscan encontrar significados a sus acciones, y dichos significados conforman o constituyen mecanismos de andamiaje cotidiano que les permite construir oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las comunidades en el ámbito local donde estas están localizadas. Por tanto, esa búsqueda constante implica tener consideraciones de las pretensiones de la gente que vive el eslabón de la primera esfera, es decir lo local, la realidad social con sus implicaciones de vivir en dicha esfera que encuentra y desencuentra mundos envueltos en cosmovisiones diversas, producto de la vida en sociedad, y donde la interculturalidad pone de manifiesto la identidad del propio territorio (De Jong, 2001; Espinoza, 2006; Roger, 2008).

Por otra parte, el *desarrollo* como unidad de análisis conlleva a entender aspectos relacionados con el equilibrio, la distribución de la riqueza, el progreso, la diversidad, la inclusión, la justicia, la equidad, el respeto, la libertad, entre otros, con el objeto de vivir en armonía con uno mismo y con la colectividad a la cual pertenece, y ante esta situación, dicho concepto, conduce a la complejidad, a la intervención de actores y factores que buscan con ahínco un mundo mejor inserto en una constante de inestabilidad donde el cambio es el único que prevalece y al cual se le debe de dar sentido y razón para comprenderlo, así como para convertirlo en oportunidad y parte de un mismo sistema de complejidad que orienta lo concreto al estado líquido donde las ideas u *homeomerías* son el fruto del humano construyendo con su sentido teleológico mejoras para su calidad de vida con todos los aspectos que ella implica.

Lo expuesto, conduce entonces, a tener presente que el desarrollo territorial alude a la búsqueda de la construcción de oportunidades y satisfacciones que se requieren en un espacio en específico, y que desde las diferentes perspectivas disciplinares pueden edificarse para que las comunidades puedan encontrar el significado a sus ideales como seres pensantes, y a la vez, a conducirse como el elemento que se interrelaciona con la propia naturaleza por ser esta la dotadora de la vida misma.

Por otra parte, el *desarrollo rural inteligente* (DRI) tiene ciertas implicaciones que se impregnan en cómo el espacio territorial debe de implementar sus políticas de desarrollo, pero más específicamente en cómo los ideales y pretensiones de los actores y sus fuerzas de motricidad se intrincan en el mundo rural para dar respuesta de manera razonada y apoyadas en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la toma de decisiones oportunas que hacen que dicho desarrollo se pueda dar, en tiempo real, y de manera oportuna.

Este panorama sienta los cimientos para que la presente obra tenga como objeto de investigación escudriñar desde la perspectiva teórica la construcción del municipio turístico sustentado en la inteligencia territorial donde las

interacciones e ideales tanto de actores individuales como colectivos visualizan al turismo rural (TR) como la estrategia de desarrollo que puede conducir al municipio de Tomatlán, y donde este TR puede dinamizar la economía de este espacio territorial en cuestión, y donde la vocacionalidad agropecuaria pueda vislumbrarse como el mosaico socioeconómico y cultural que ancle el andamiaje o los pilares básicos requeridos para el desarrollo de esta tipología turística en el territorio tomatlense.

Estas posturas teóricas que aquí se están investigando implican un análisis y reflexión propositiva que conduzca a entender que el territorio es un espacio construido o en construcción donde esas interacciones sociales que hacen posible su existencia exigen un verdadero diálogo centrado en la genuinidad de sus trasfondos epistémicos que lo lleven a lograr las añoranzas e ideales, pero a la vez, esas pujanzas que implican integrar o impulsar una nueva visión integrada del desarrollo local endógeno, en donde las bases de manera inteligente posibilitan la “EUREKA” que tanto se requiere, en una región hidrológica bien dotada de infraestructura para el desarrollo agropecuario, pero donde el modelo paternalista de desarrollo exógeno solo propició eslabones de miseria y, asimetrías territoriales con una singularidad de cacicazgos políticos, y profundas repercusiones en la búsqueda constante de una mejor calidad de vida o de buen vivir de la comunidad local en cuestión.

En el desarrollo de las naciones desde el punto de vista histórico y económico las grandes extensiones territoriales facilitaban que hubiera crecimiento económico, pero en la búsqueda del desarrollo había estrategias e instrumentos para lograrlo, pero quedaba en eso, en anhelos o aspiraciones. Tomatlán como uno de los municipios más extensos del estado de Jalisco, ostenta regiones y microregiones que muestran diferencias contrastantes, sin embargo, en todas y cada una de ellas hay un común denominador que las hace ser semillas en potencia para cocrear una visión de desarrollo de manera *inteligente*, cuyas implicaciones sean que desde las bases de manera pensada y reflexionada se comprenda el valor que tiene sus recursos autóctonos y

cuya originalidad tiene una característica diferenciadora que los hace tener un plusvalor en el mundo posmoderno que se está viviendo.

Lo anterior, implica autocuestionarse desde la introspección y el dialogismo cultural inmerso en el principio mismo del dialogo del colectivo tomatlense ¿Si el concepto de municipio turístico inteligente contiene los elementos necesarios para el desarrollo local endógeno de Tomatlán? O ¿Si un municipio turístico inteligente desde la óptica del desarrollo territorial es el propicio para que Tomatlán de respuesta a las asimetrías que ostenta? Y de ser posible, ¿Cómo involucrar a la inteligencia artificial al desarrollo territorial desde la perspectiva inteligente para que un municipio rural como Tomatlán pueda concebirse como una región inteligente? Y finalmente ¿Qué elementos debe de contener el desarrollo territorial inteligente en el municipio mexicano cuya vocacionalidad tradicional es agropecuaria para que su producción primaria sea sustentable e incorpore la IA?

Todos estos cuestionamientos que aquí se plantean en esta investigación conducen a entender, que estas posturas no corresponden a una visión investigativa disciplinar, sino que apuntan a la *inter*, *multi* y la *transdisciplinariedad* de los trabajos de diferentes científicos sociales que hoy se dan cita en esta obra a través de sus aportaciones, desde la mirada de ciertos planteamientos teórico contextuales para que Tomatlán, no solo sea un municipio histórico que está celebrando sus 153 años de existencia como tal, sino que ese aspecto histórico le sirva como una característica intrínseca que lo conduzca al encuentro de una visión inteligente, donde la innovación tecnológica apuntale el desarrollo de sus potencialidades como territorio fértil para el desarrollo endógeno y, como consecuencia para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Ante esta visión apunzaladora hacia el desarrollo territorial desde la perspectiva inteligente donde la investigación holística sienta sus bases para indagar esta región desde las diversas lupas ya referidas con antelación y dar cuenta que en la diversidad epistémica pueden encontrarse las respuestas que

un municipio cuya *praxis* tradicional era eminentemente agropecuaria, ahora se encuentra en un viraje que trata de incorporar la creatividad, la gobernanza, la innovación y el emprendimiento, la inteligencia territorial, la agricultura inteligente, entre otras, apoyadas en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como en la inteligencia artificial (IA), para que este espacio territorial de Tomatlán potencie no solo su extensión territorial, sino que encuentre en el principio dialógico del territorio las respuestas apropiadas que requiere su desarrollo.

## Referentes bibliográficos

- De Jong, G. (2001). *Introducción al método regional*. Argentina: Universidad de Comahue.
- Espinoza, R. (2006). Una aproximación al estudio de indicadores de calidad de vida para la planeación municipal sustentable. Tesis de Maestría. México: Universidad de Guadalajara.
- Espinoza, R., Téllez, J., Chávez, R.M., Andrade, E. y Cornejo, J. L. (2015). *Tomatlán a futuro. Edificando el porvenir 2012-2040*. México: Universidad de Guadalajara.
- Gobierno Municipal (2021-2024). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza TOMATLÁN 2021-2024*. México: Gobierno Municipal de Tomatlán.
- Martínez, T. (2000). *Manual para la formulación de proyectos de turismo rural*. México: CESTUR.
- Roger, E. (2008). *Introducción al estudio de la Filosofía de las Ciencias Sociales*. Colombia: Universidad Católica de Manizales.

## CAPÍTULO 1.

# Municipios turísticos inteligentes: un constructo en acción

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA

KARLA VANESSA PADILLA JIMÉNEZ

### Introducción

El estado mexicano como ente soberano para su administración pública tiene una estructura jerárquica compuesta por tres niveles de gobierno, donde el nivel superior es el federal, y subordinado a este está el nivel estatal y finalmente el municipal. Esta estructura jerárquica ha sido la forma en la que se ha implementado la gobernabilidad dentro del país mexicano, sin embargo, hay instituciones que sobrepasan las limitantes de injerencia en la atención de problemas que de *facto* y de *jure* deben de ser resueltos para impulsar el desarrollo de un territorio dado, como son los entes regionales y distritales que impulsan políticas de apoyo a las comunidades locales asentadas en el espacio territorial de los municipios.

El municipio mexicano es sin lugar a dudas la célula que se presenta como el engranaje requerido para que la población local se acerque a los beneficios que le otorga el Estado, a través del diseño e implementación de las políticas públicas necesarias para la promoción del desarrollo, y el involucramiento del actor local en la formulación de las mismas. Sin embargo, pareciera que en la *praxis* esto se olvidará y solo queda el remordimiento de una estructura de gobierno que alude a ello pero que en la operatividad solo genera un eco

de desolación y de nostalgia por el solo hecho de que no responde al objeto por el cual fue creado (Espinoza, 2006; Massam, 2000).

La parte normativa, sin lugar a dudas es importante para la convivencia del ser humano en la sociedad, pero más importante es el hecho de que la convivencia responda a objetivos de- colaboración y cooperación para el logro de los objetivos tanto personales como colectivos de la gente local asentada en el territorio de los municipios que representan la esencia de esa vida en comunidad, en armonía y, porque no decirlo, de familiaridad de encontrar en el otro y los otros el principio dialógico que busca encontrar respuestas importantes para el desarrollo de este espacio territorial municipal que representa el “terruño” y, que por ende está lleno de añoranzas y deseos de progreso genuino para el disfrute de una vida digna con regocijo colectivo, y donde el espejo del otro se represente en el yo, en el otro y los otros formando un continuo ininterrumpido en el logro de objetivos locales (Roger, 2008; Espinoza *et al.*, 2010a).

Todas estas visiones del municipio construido para dar respuesta a necesidades de la esfera local, donde se gesta la aureola de la esperanza para la libertad, la justicia, el progreso, el buen vivir, son ahora solo eso, visiones que poco a poco se han ido desvaneciendo y dejando a su paso tristeza y desolación, por la impotencia que representa para el ciudadano común no encontrar en este eslabón del Estado como es el municipio la respuesta a muchas de sus necesidades que son competencia de esta jurisdicción tan importante para la vida en comunidad, y donde debería primar el bien común por encima del interés particular como está de manifiesto en la praxis de la política pública, que lejos de ser tal, se ha convertido en un artefacto de politiquería circunscrita en desmanes de demagogia que engaña a los colectivos en los que se sustenta su legitimidad y, a la cuales debe de dar respuesta (Massam, Hrcacs y Espinoza, 2012).

Desde un perspectiva general pareciera que al municipio mexicano le aqueja la misma problemática, sin embargo, lejos de ser así, la diferenciación

que presentan dichos municipios conlleva a reflexionar antes de actuar, o la menos esto debería ser, ya que el municipio rural, el municipio intermedio y el urbano son tres radiografías muy diferenciadas que conducen a pensar que la planeación de su desarrollo debe de encausarse de diferentes maneras para que esta sea concisa y precisa en la atención a dichas problemáticas (de Lameira, 1987).

Esto implica entonces que la planeación del desarrollo para cada municipio debe ser diferenciada y no homogeneizada para que atienda cada realidad social que aqueja a estos espacios territoriales, en los cuales están asentadas comunidades humanas que le dan vida y sentido a las interacciones sociales que buscan su bienestar y calidad de vida, pero que a la vez, dicho espacio territorial tiene una autoridad municipal que toma decisiones para el mejoramiento de todas esas actividades económicas, sociales, culturales, ambientales y políticas que requiere dicho “terruño”, y la cual le han depositado su confianza las personas para guíen la vida en sociedad del municipio en general.

El municipio turístico e inteligente, debe ser entonces, aquel que ha entendido que la problemática que le aqueja como municipio, puede ser atendida a través de nuevas actividades o actividades alternativas que vienen a complementar actividades tradicionales monocultivadas y que ahora no responden a las nuevas realidades de las poblaciones locales localizadas en este espacio territorial del municipio, por tanto, habría que cuestionarse ¿Qué es un municipio turístico? y a la vez, ¿Qué elementos integran a un municipio inteligente? o ¿Si un municipio turístico inteligente puede contener los elementos necesarios para el desarrollo del territorio municipal en México? Estos cuestionamientos conducen a la reflexión y a la indagación para ir a la identificación y comprensión de dichos postulados inherentes a este constructo en acción. Por tanto, el objetivo del presente capítulo es sentar las bases generales de lo que es un municipio turístico inteligente, así como comprender las acciones para su construcción.

## Desarrollo de la investigación

### *Descripción del área de estudio*

La naturaleza de este trabajo, implica encontrar las bases teórico metodológicas que coadyuven a identificar y comprender al municipio mexicano desde una perspectiva inteligente que posibilite planificar el desarrollo del turismo como alternativa para los territorios municipales en los cuales cohabitan seres humanos individuales y, comunidades constituidas por núcleos poblacionales contenidas en figuras jurídicas como comunidades indígenas, ejidos y ciudades que iniciaron como estos núcleos poblacionales y que su crecimiento y desarrollo acelerado los han llevado a ser lo que ahora son.

Por otra parte, es indispensable relacionar en la investigación aspectos ontológicos y epistemológicos que permitan la comprensión de la realidad social que se vive en el territorio municipal y, sin los cuales la presente investigación estaría incompleta.

### *Fundamentación teórica-referencial*

El municipio en México es una célula del Estado, conformada y constituida para dar atención a la demarcación territorial que la constituye, y por ende, para dar respuesta a las necesidades de la población local que contiene dicho espacio territorial municipal, por tanto, su funcionamiento se ubica dentro de la administración pública, y acorde a los preceptos Constitucionales de la Política de los Estados Unidos Mexicanos está contenido en el Artículo 115 que alude a que el Estado adoptará para su régimen interior, la forma de gobierno republicano, representativo, democrático, laico y popular, teniendo como base de su división territorial y de su organización política y administrativa, el municipio (DOF, 1999).

Esto permite entonces, entender que el municipio como instancia del Estado, es el primer escalón de la autoridad de un país, y que dicho eslabón se constituye como el primer contacto que tiene la población local para aspirar

a tener los planes de desarrollo para el territorio municipal, y desde la perspectiva de un desarrollo local inteligente, donde la inteligencia se conecta con el deseo de progresar y encontrar los satisfactores requeridos por los residentes o ciudadanos que cohabitan en el espacio territorial que conforma la demarcación municipal, y donde la política pública debe ser el instrumento importante para la atención de dichas necesidades que emergen y se expanden entre los núcleos poblacionales que conforman la vida en comunidad.

En el mismo sentido, la Secretaría de Turismo (SECTUR) en su documento de Planeación del Turismo a nivel Municipal alude a que ese turismo debe de ser concebido como la voluntad de todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad, buscando alcanzar los intereses a partir de una meta común. Ya que aislarse significa, que los beneficios de la actividad turística no lleguen a la población local, y, por tanto, los impactos negativos del turismo no tengan control o respuesta que obligue a corregirlos (SECTUR, 2003).

Esta visión de un nuevo enfoque para entender la vida del municipio mexicano, en el que la convivencia y la corresponsabilidad en el desarrollo de una nueva actividad que impacte en los diferentes tejidos sociales y sectores que componen la vida en comunidad como es el turismo, requiere primero ser entendida dicha actividad, pero a la vez, ser impulsada por el sector público, el sector social en el que se encuentran las comunidades y el propio sector empresarial.

Esto induce a pensar que el turismo como modelo o estrategia para el desarrollo de países, estados y regiones ha ido en incremento, ya que este se presenta como un agente dinamizador de la economía entre sectores, pero a la vez, como un detonador que impulsa la creación de infraestructura necesaria para brindar los servicios turísticos que requieren los demandantes de estos servicios, lo que trae como consecuencia una serie de impactos económicos, sociales y ambientales, políticos y culturales en las comunidades anfitrionas donde se implementa el desarrollo del turismo.

La planificación de los productos turísticos requiere la construcción del espacio de esta naturaleza, es decir, se debe crear a través de la técnica de planificación desde una mirada o miradas específicas dicha concreción, para poder clarificar hasta el último detalle de los requerimientos que deben de estar presentes en el espacio para el desarrollo del turismo. Existen visiones diferenciadas entre disciplinas para la construcción del espacio turístico, así como también, estudiosos que han hecho aportaciones importantes respecto a las escalas para construir dicho espacio, y si hablamos de la escala municipal, es preciso aludir a Acerenza (2008) quién de manera textual argumenta:

El Municipio Turístico es aquel que por los atractivos naturales, las manifestaciones de cultura local (legado histórico cultural, arquitectura típica, usos y costumbres de la población y sus expresiones artísticas) y/o los atractivos hechos y gerenciados por el hombre (museos, parques temáticos y eventos especiales) que posee en su territorio, constituye un foco importante de atracción turística (Acerenza, 2008)<sup>1</sup>.

Esta alusión implica entonces comprender, que el municipio turístico sienta sus bases en una demarcación territorial en la que se localizan recursos naturales y culturales que han sido valorados por el ser humano para constituir una atracción hacia dicho espacio territorial que genere visitación a dicho lugar o lugares específicos, y si además de esto se da la pernoctación, esto se torna aún más interesante para que la población local allí asentada pueda brindar los servicios que el turismo promociona.

Desde el punto de vista de la planeación o construcción del espacio el municipio turístico (MT) según Boullón (1995) se requiere analizar ciertas categorías conceptuales inherentes que el clasifica como:

---

<sup>1</sup> <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/169860/1/Turismo-rural.pdf>

a) Los centros turísticos imperfectos, cuando reciben una gran cantidad de turistas, generalmente coinciden con las ciudades capitales donde arriban empresas aéreas internacionales, además de una gran cantidad de población local y una economía diversificada; b) Los centros turísticos intermedios, cuando reciben gran cantidad de turistas, cuentan con aeropuertos y se localiza el poder político regional, generalmente son capitales de provincias o grandes ciudades y, c) Los centros turísticos puros, de tamaño mediano o pequeño cuya única actividad económica es el turismo.

Además, según este estudioso:

El interés del Municipio Turístico se centra en diversas temáticas en base a su competencia tales como: a) Elevar la calidad de vida de la población, b) Generación de empleos, c) Redistribuir el ingreso, d) Regular la ordenación territorial y la generación de la infraestructura y equipamiento necesario al municipio, e) Impulsar la capacitación técnica, f) Lograr una gestión eficiente de los medios económicos y humanos disponibles, g) Velar por la conservación del patrimonio natural y edificado y, h) Crear condiciones favorables para la inversión (Boullón, 1995).

Todos estos aspectos o impactos son de interés de la demarcación municipal que posibilitan enfocar esfuerzos hacia la consecución de estas pretensiones o aspiraciones que permiten encontrar mecanismos de crecimiento y desarrollo local que benefician a las comunidades contenidas en el espacio municipal, y donde una buena gestión para la implementación acorde a la realidad social de cada municipio mexicano.

En el mismo sentido, pero aludiendo a las diferencias o tipologías diferenciadas de los municipios mexicanos, es preciso enfatizar que cada municipio tiene características muy particulares, que deben de considerarse antes de hacer propuestas de desarrollo turístico, así como las figuras jurídicas que

están contenidas dentro del territorio municipal, ya que no es lo mismo planear un proyecto de desarrollo turístico o construir el espacio turístico dentro de un ejido que en una comunidad indígena, ya que dichas figuras encierran diferencias de *facto* y de *jure* como ya se mencionó, que pueden imposibilitar su desarrollo o concreción.

En relación a esto, Wallingre (2014) arguye al municipio turístico diciendo:

Puede ser urbano o rural, y puede incluir metrópolis, ciudades medianas, pequeñas y hasta poblados. En sus distintas dimensiones, cuentan con diferentes tipos de recursos, tanto económicos como humanos, naturales, históricos y culturales, que no dan lugar a la implementación de las mismas estrategias de desarrollo, por lo que la perspectiva del turismo será particular para cada localidad.

Esto implica entonces enfocarse a la esfera local donde la aureola de la esperanza y la añoranza de tener mejores condiciones de vida para la vida en comunidad se hace presente, y es allí donde, el turismo como motor de arranque puede impulsar el desarrollo, pero desde una perspectiva donde el involucramiento de las personas para la promoción de una actividad que complemente las actividades cotidianas con las cuales la vida en comunidad de los residentes locales a sabido convivir, y entonces el turismo se convierte en una actividad complementaria y no hegemónica, por tanto, debe planearse para su implementación desde las bases de la propia comunidad y desde una perspectiva endógena que coadyuve al desarrollo local (Blauert y Zedeck, 1999; Espinoza *et al.*, 2010b).

Ante esta perspectiva, habría que pensar que el turismo como lo menciona la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2013) en Espinoza *et al.* (2018):

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. Estas personas se

denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2013).

Acorde a lo expuesto el turismo se convierte en un fenómeno o agente que moviliza personas a lugares diferentes de donde se realizan las vidas cotidianas de estas personas, y por ende, requieren de satisfactores para sus necesidades, ya sean de carácter recreativo o de negocios profesionales, implicaciones estas que hacen que se generen gastos que impulsan el desarrollo de la comunidad de acogida o anfitriona en donde se suscita este fenómeno turístico lo que a la “postre” se convierten en beneficios o impactos para la gente local (Bosch y Simonelli, 2003).

Ante esta perspectiva, el binomio compuesto por los conceptos de municipio y turismo se convierte en una opción de desarrollo sustentada en el constructo en acción denominado *municipio turístico*, el cual se argumenta como aquel espacio territorial demarcado por una jurisdicción específica que le otorga un sentido fenoménico enfocado al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que han incorporado acciones humanas para ser revalorados y convertidos en atractivos de carácter turístico que funjan como piedras angulares de atraktividad para una demanda determinada que desea disfrutarlos dentro de dicha demarcación, y que en dicho disfrute ocasiona:

Impactos relacionados a la calidad de vida de la comunidad, generación de empleo directo e indirecto, da orden al territorio, genera infraestructura para el aprovechamiento de los atractivos, conserva el patrimonio a través de la valoración, y además de darle importancia significativa a la historia del municipio, sus fiestas y costumbres, entre otras (Boullón, 1995; Acerenza, 2008).

Todas estas implicaciones inherentes al desarrollo del turismo dentro de un territorio municipal deben estar soportadas por consensos, acuerdos en los que la autoridad municipal entienda y formule políticas públicas enfocadas al turismo que desea desarrollar, enfatizando desde un principio en el enfoque de la sustentabilidad, para que los recursos inmersos en los productos turísticos sean aprovechados y no explotados como eran visionados en un modelo “desarrollista” donde solo se preocupaban por el crecimiento económico y no el desarrollo. La complejidad del concepto de desarrollo desde la esfera local como es el municipio y sus comunidades conlleva a fijar la “mira” como lo menciona Madoery (2000) en (Bosch y Simonelli, 2003), quien argumenta que el desarrollo local (DL):

Es también una oportunidad para la innovación política ya que permite una relación más directa con la población, donde pueden experimentarse nuevas formas de participación y nuevas relaciones entre administración y ciudadanos. A su vez, plantea que también es una oportunidad para fortalecer la vida asociativa local que, a menudo, es la forma que adopta la comunidad a servicios o a la solución de necesidades. Asimismo, es una oportunidad para la creación espontánea y original de nuevos instrumentos de desarrollo, a través de la concentración público/privada, la planificación estratégica y la generación de redes de confianza alternativas a los mercados aleatorios y a las jerarquías e integraciones verticales (Madoery, 2000).

Esto sienta un precedente en el cual se da el involucramiento de los residentes de una comunidad, pero a la vez, se dé la interrelación entre actores locales, en el cual el municipio como tal debe de tomar la batuta para guiar el desarrollo, o ser el interlocutor y promotor del desarrollo con el soporte de su población local dentro de la jurisdicción territorial del municipio en cuestión.

Por otra parte, hacer alusión al concepto o categoría conceptual de *inteligente*, es trasportarse primeramente al concepto de *inteligencia* (I) que según Martín (2007) en Espinoza *et al.* (2023) esta implica:

Comprender, conocer, o darse cuenta. Surge del verbo intellego-intellegis-intelligere-intellexi-intellectum, atendiendo el producto de leer dentro, un recoger en el interior. De esta manera, se asume inteligente aquel que “comprende, conoce, o se da cuenta de algo tras haber vuelto la mirada sobre sí mismo, con el propósito, con el propósito de recoger en su interior (p. 40).

Esto conlleva entonces a entender que desde el punto de vista de la inteligencia, esta se manifiesta con una introspección que se hace el individuo en sí mismo para poder volver a ver las cosas de una manera diferente, con ojos de sí mismo, y esto es parte de esa capacidad humana de comprender de manera profunda lo que da la lectura, en este caso del espacio territorial de un municipio al que se le adhiere el adjetivo de inteligente, y esa inteligencia debe estar expresada por la colectividad que está asentada o contenida en la demarcación municipal.

En congruencia con lo anterior, la I acorde a González (2011) en Espinoza, *et al.* (2023) argumenta que:

La I es una capacidad mental muy general que, entre otras cosas, implica la habilidad de razonar, planear, resolver problemas, pensar de manera abstracta, comprender ideas complejas, aprender rápidamente y aprender de la experiencia (p. 1420).

Desde este punto de vista la I se convierte en una capacidad mental general que conduce a desarrollar habilidades de razonamiento, planeación, resolución de problemas, desarrollar el pensamiento abstracto, la comprensión de ideas complejas, aprender rápidamente y por supuesto aprender de la experiencia, y esto es de importancia relativa cuando se habla de un municipio que pretende ser inteligente, y para tal efecto, la el involucramiento de la gente para plantear la solución de los problemas que aquejan al constructo territorial de una demarcación municipal.

Todo esto condujo hasta la actualidad, Espinoza *et al.* (2023) al decir que: esta concepción de la categoría I, fue profundizándose entre la comunidad científica hasta llegar a la argumentación desde posturas teóricas y empíricas que permiten en la actualidad tener un consenso más claro y preciso ha como se venía planteando dicha concepción de I, y ahora para la comunidad científica, según Ardila (2010):

La I es un conjunto de habilidades cognitivas y conductuales que permite la adaptación eficiente al ambiente físico y social. Incluye la capacidad de resolver problemas, planear, pensar, de manera abstracta, comprender ideas complejas, aprender de la experiencia. No se identifica con conocimientos específicos, ni con habilidades específicas, si no que se trata de habilidad cognitiva general, de la cual forma parte las capacidades específicas (p. 100).

Desde este acercamiento, se puede visualizar que la I para ser tal, se sustenta en conocimientos generales que incluyen las capacidades específicas de las personas para poder tener ciertas habilidades conductuales que conlleven a la adaptación de manera eficiente al ambiente o entorno físico y social, y si esto lo llevamos al plano del municipio, estaríamos propiciando que la adhesión del adjetivo de inteligente conduciría a pensar que este espacio construido con la dimensión física y la social que integran al municipio, es aludir a que un municipio inteligente está integrado por ambas dimensiones, y que para su desarrollo es menester tener estos elementos o factores que hacen posible su construcción de inteligente.

Por otra parte, habría que diferenciar a el concepto de “Smart” con el de inteligente, ya que el primero refiere al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como soporte para la realización de algo, como es el caso del “Smart Tourism”, “Smart Tourism Destination”, las “Smart Cities”, mientras que el concepto de inteligente aparejado a otro concepto alude al uso de conocimientos generales para planificar, resolver problemas, y tomar

decisiones importantes para el desarrollo de un espacio territorial en específico, como puede ser el municipio, y que a la vez, se soporta en el uso de las TIC para dar respuesta con prontitud y exactitud.

Todo esto conduce a entender que un municipio turístico inteligente es en el fondo un constructo en acción que tiene implicaciones de conocimientos generales que requieren de su conversión o desarrollo en capacidades específicas que den respuesta a las necesidades del espacio físico y social construidos bajo el entendimiento y la abstracción humana, y que para la solución de sus problemas se soporta en los artefactos o innovaciones del conocimiento científico existente en la actualidad.

### *Fundamentación metodológica*

La presente investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo que según Flick (2006) “la investigación cualitativa es la interpretación del texto (y no de números) como material empírico como parte de la construcción social del estudio”. Acorde a Denzin y Lincoln (2005) la investigación cualitativa:

Es una actividad situada que localiza al observador en el mundo. Consiste en un conjunto de prácticas materiales interpretativas que hacen visible el mundo. Estas prácticas transforman el mundo. Lo convierten en una serie de representaciones, incluidas notas de campo, entrevistas, conversaciones, fotografías, grabaciones y memorandos personales. En este nivel, la investigación cualitativa implica un enfoque interpretativo, naturalista del mundo. Eso significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en su entorno natural intentando dar sentido a los fenómenos o interpretarlos desde el punto de vista de los significados que les dan las personas (p. 3).

Para tal efecto se interpretaron textos de libros, capítulos de libro, artículos de revistas científicas, tesis académicas, así como informes o reportes institucionales relacionadas con la temática en cuestión, lo que posibilitó

enmarcar el cuestionamiento de la investigación y el objetivo planteado respecto a lo que es el municipio turístico inteligente.

## **Resultados, conclusiones y reflexión final**

Todo esto ya referido implica entonces, dar respuesta al objetivo planteado de este trabajo de investigación, el cual buscaba en el fondo sentar las bases generales de lo que es un municipio turístico inteligente, y a través de la comprensión entender qué acciones se deben hacer para su construcción, lo que condujo a la indagación teórica sustantiva ya expuesta, desde las diferentes ópticas, como la geografía para entender el espacio físico, así como la sociología y la economía para poder entender las interacciones sociales de la población local asentada en el espacio físico del territorio del ente municipal en cuestión, además de plantear como la inteligencia hace su aparición en ese constructo investigativo desde una percepción general que atiende aspectos específicos en el territorio municipal.

Con respecto a las preguntas o cuestionamiento planteados por la indagación, respecto a ¿Qué es un municipio turístico?, primeramente, se sentaron las bases de *facto* y de *jure* de lo que es un municipio en el contexto mexicano, ya que si bien es cierto que el municipio es el primer eslabón del Estado ante las poblaciones locales que atiende, y cuya existencia se contempla en el marco constitucional para que dé respuesta a las demandas sociales de la población que integra dicho municipio, y desde la perspectiva turística, el municipio con este adjetivo es aquel espacio territorial con su población que ha visionado su desarrollo o parte de este esté anclado en el uso de sus recursos enfocados a los productos turísticos, y para lo cual ha diseñado planes o políticas de desarrollo turístico para el uso apropiado de recursos con potencialidades para tal efecto y, esto lo ha conducido a darle un orden a su territorio (Boullón, 1995).

En el mismo sentido, de esa potencialidad ya referida, el municipio considerado como turístico es aquel que ha identificado sus recursos naturales,

así como los culturales, y que además ha evaluado su potencialidad turística convirtiéndolo en un atractivo para uso turístico, y para lo cual se han establecido mecanismos de colaboración a través de la gobernanza para integrarlos como productos turísticos que impacten de manera positiva en el desarrollo local y la calidad de vida de las comunidades asentadas en dicho espacio territorial de esta demarcación municipal (Acerenza, 2008; Boullón, 1995; SECTUR, 2003).

Esto implica entonces que la atractividad de los recursos naturales y culturales que se han convertido en el patrimonio municipal se les enfoque al desarrollo del turismo, pero de una manera planificada y consensuada con la población local, y que de manera responsable se diseñen políticas públicas inherentes a la implementación de productos turísticos que han de constituir la oferta turística del municipio, y donde la comunidad local esté inserta en la prestación del servicio turístico, conduciendo así a la generación de comunidades de práctica turística cuyo propósito común es que el turismo vertebré e impulse el desarrollo socioeconómico y cultural en el territorio municipal (Wenger, 2001; Espinoza *et al.*, 2010b).

Con respecto a la pregunta ¿Qué elementos integran a un municipio inteligente? habría que recordar que la inteligencia de un territorio, entendido este como el espacio físico y social, no es otra cosa que comprender que dicho territorio está delimitado dentro de una demarcación física, pero a la vez en esa demarcación del espacio físico se dan una multiplicidad de interacciones humanas que buscan encontrar respuestas a sus ideales, objetivos, metas tanto en lo individual como en lo colectivo, y por ende, esa I se ve reflejada en acciones que emprenden los individuos y colectivos para el logro de sus anhelos dentro del territorio en el cual coexisten o cohabitan, y donde está su identidad histórica.

Además, se puede decir, que estos elementos tanto naturales, culturales y productivos en el fondo constituyen paisajes que hacen posible que se genere una oferta con importancia significativa para el uso de la administración del

tiempo libre y el desarrollo territorial inteligente, y donde la gobernanza adquiere un papel importante para el desarrollo del municipio (Acerenza, 2008; Boullón, 1995; SECTUR, 2003; Espinoza *et al.*, 2023).

En este sentido un municipio turístico inteligente puede ser una estrategia o modelo de desarrollo territorial, ya que este desarrollo territorial alude a sus dimensiones, tanto física como social, y donde la interacción social dentro de ese espacio físico va generando iconos de identidad que propician valoraciones hacia el mismo territorio, y donde ese “terruño” se convierte el escenario de progreso genuino que busca la calidad de vida y, por ende, la felicidad de la misma, convertida en el logro de objetivos personales y colectivos auspiciados o acompañados por una gobernanza centrada en la política pública cuyo énfasis es el bien común (Espinoza *et al.*, 2010b; Massam, 2000 y Massam *et al.*, 2012).

A manera de reflexión final, se puede inferir dese una postura teórica y epistémica que el municipio turístico inteligente en México, puede ser aquel que se sustenta en la inclusión de su población en la planificación y el desarrollo del territorio, así como aquel donde su gobernanza es un atributo más de organización colectiva centrada en actores y agentes convertidos en comunidades de práctica para el desarrollo del turismo desde la visión inteligente con el soporte de la parte “SMART” que alude a las tecnologías de la información y la comunicación para la pronta respuesta a las necesidades del propio territorio en cuestión.

## Referencias bibliográficas

- Acerenza, M.A. (2008). *Gestión municipal del turismo*. México: Trillas.
- Ardila, R. (2010). Inteligencia ¿Qué sabemos y qué nos falta por investigar? *Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*. 35 (134), 97-103. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/racefn/v35n134/v35n134a09.pdf>

- Blauert, J. y Zedek, S. (1999). *Mediación para la sustentabilidad: construyendo políticas desde las bases*. México: CIESAS. Consejo Británico, Plaza y Valdés.
- Bosch, J. L. y Simonelli, A. (2003). Los Centros Turísticos como escala de desarrollo local. El rol de los Municipios Turísticos en un contexto de globalización de la economía. *Aportes y Transferencias*, 7(2), 31-42.
- Boullón, R. (1995). *Los municipios turísticos*. México: Trillas.
- de Lameiras, B. (1987). *El municipio en México*. Zamora, Michoacán. México: El Colegio de Michoacán.
- Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (2005). "Introduction: the discipline and practice of qualitative research", en N. Denzin & Y. S. Lincoln (eds.), *The Sage Handbook of Qualitative Research* (3ª ed.). Thousand Oaks, CA: Sage, pp. 1-32.
- Diario Oficial de la Federación [DOOF]* (1999). *DECRETO por el que se declara reformado y adicionado el artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. México: Secretaría de Gobernación.
- Espinoza, R. (2006). *Aproximación a un modelo de estudio de indicadores de calidad de vida para la planeación sustentable municipal*. Tesis de maestría en desarrollo sustentable y turismo. México: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.
- Espinoza, R., Bravo, J. L., Verduzco, M. del C. y Márquez, A. R. (2023). *Inteligencia territorial, innovación y emprendimientos sociales turísticos. Disrupciones para el desarrollo regional sustentable y la calidad de vida*. México: Universidad de Guadalajara.
- Espinoza, R., Cornejo, J. L., Bravo, M. y Verduzco, M. del C. (2018). Los emprendimientos sociales turísticos. Nuevos esquemas para el desarrollo del turismo en el ámbito de las comunidades rurales en Bahía de Banderas, México. *Revista TURPADE*, 4(7).
- Espinoza, R., Chávez, R. M. y Andrade, E. (2010a). Breve acercamiento a la construcción de un perfil epistemológico para abordar el objeto de estudio la formación integral del estudiante universitario: caso centro universitario de

- la costa. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 2(15). <https://www.eumed.net/rev/ced/15/sdr.pdf>
- Espinoza, R., Chávez, R. M. y Andrade, E., Gómez, T. y Ramírez, M. (2010b). Un tri-nomio perfecto basado en: turismo, desarrollo sustentable y calidad de vida para el desarrollo comunitario de Chacala Nayarit, México. *TURyDES*, 3(8).
- Flick, U. (2006). *An Introduction to Qualitative Research*. (3ª ed.). Londres: Sage.
- González, I. (2011). *La inteligencia*. Buenos Aires: Norkas.
- Madoery, O. (2000). El valor de la política de desarrollo local. Módulo: municipios y desarrollo local. Carrera de especialización en Municipios y Desarrollo Territorial. Comahue Argentina: Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Comahue.
- Martín, J. M. (2007). Análisis histórico y conceptual de las Relaciones entre la inteligencia y la Razón. (Tesis doctoral). Málaga, España. Universidad de Málaga, Recuperado de <http://hdl.handle.net/10630/2666>
- Massam, B. H. (2000). *Conditions of the Civic State*. Jerusalén: Magnus Press.
- Massam, B. H., Hracs, B. J. y Espinoza, R. (2012). *Lived experiences*. Toronto, CA. Martin Prosperity Institute.
- Roger, E. (2008). *Introducción a la Filosofía de las Ciencias Sociales y Humanas*. Manizales: Universidad Católica de Manizales.
- Secretaría de Turismo (2003). *Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal: un enfoque de cambio*. México: Secretaría de Turismo.
- Wallingre, N. (2014). Turismo, territorio y municipio. *FACES/ Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 20(42-43), 143-164.
- Wenger, E. (2001). *Comunidades de práctica: aprendizaje, significado e identidad*. España: Paidós.

## CAPÍTULO 2.

# Acercamiento a la agricultura sustentable e inteligente como base para turismo rural y desarrollo territorial en Tomatlán, Jalisco

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

RAFAEL VILLANUEVA SÁNCHEZ

JOSÉ ALEJANDRO LÓPEZ SÁNCHEZ

### Introducción

Uno de los aspectos que ha tenido más injerencia en el crecimiento y desarrollo económico de la humanidad, sin lugar a dudas, ha sido la *praxis* de la agricultura, esto debido en gran medida a que la agricultura sentó las bases de los núcleos poblacionales no itinerantes, es decir, que propició que la humanidad dejara en gran medida de ser nómadas que buscaban la recolección de frutos silvestres, hiervas, raíces entre otros, para la alimentación del ser humano y sus caravanas en el transcurso de la historia de la humanidad.

El devenir histórico, como ya se refirió, muestra las huellas de las comunidades o poblaciones humanas que han venido practicando cultivos de una agricultura extensiva para alimentación humana, pero a la vez, para el sustento alimentario de animales domésticos que dicho humano fue acumulando para satisfacer necesidades en sus vidas cotidianas, y esto lo iba haciendo dentro de su entorno cercano en el cual ha cohabitado (Massam, Hrac y Espinoza, 2012).

Esta *praxis* en el sector agrícola y ganadero en México, es una cotidianidad o cultura del mexicano que posee una dotación de tierra ejidal, comunal o pequeña propiedad y donde los usos del suelo de dichas dotaciones han

culturizado la explotación de las tierras para la producción de granos o semillas, forrajes, horticultura, floricultura, y otros cultivos como la plantación de maguey y, en muy pocos casos el cultivo de especies maderables para reforestación del espacio físico territorial (Morret-Sánchez y Cosío-Ruiz, 2017).

La aparición del paradigma de la sustentabilidad desde la década de los 80 y la moda de los 90, ha volcado a este sector rural a tener en cuenta el agotamiento de los recursos naturales por la intensidad de dichas prácticas tradicionales, especialmente la tierra de cultivo que en tiempos remotos de la historia se pensaba que los recursos naturales eran propiedad del humano, y que este sujeto humano considerado como *homo sapiens* tenía todo el poder de decisión para darle el uso que quisiera a dichos recursos, siempre pensando en su propio crecimiento, y su propia especie, pero ahora, surge el cuestionamiento si ese *homo sapiens* es lo más importante en la actualidad, o ¿si la aparición de una nueva criatura combinada de humano y robótica como el *homo deus* tiene la respuesta para el desarrollo humano en un territorio dado? O ¿qué otra combinación o criatura va aparecer, entre los mitos y leyendas del desarrollo de la humanidad?<sup>2</sup>

Estas nuevas apreciaciones de los comportamientos del ser humano o similitudes que han ido evolucionando debido a la innovación y el desarrollo tecnológico que esta “novodoide” criatura con rasgos eminente humanos va tomando en las diferentes etapas de su vida en el planeta tierra, sin embargo, a pesar de ser esta criatura, compleja y difícil de predecir sus aspiraciones respecto al desarrollo tecnológico, en el fondo aspira a seguir. Ante estas nuevas perspectivas de las *praxis* agrícolas, habría que cuestionarse, ¿Qué es la agricultura sustentable? Así como ¿Cuáles son las perspectivas del turismo rural? y ¿Si esta agricultura sustentable puede fungir como base para el desarrollo territorial? Y si ¿El turismo rural puede ser el promotor del desarrollo territorial inteligente en el municipio de Tomatlán?

---

<sup>2</sup> <https://www.ynharari.com/es/book/homo-deus/>, 2024.

De allí entonces, que la Agricultura Sustentable sea una propuesta que busca en el fondo encontrar un equilibrio entre los sistemas agroalimentario, natural y social con el objeto de minimizar impactos de las actividades económicas del sector agropecuario en el territorio donde se suscitan. Acorde a la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADR), se le conoce como Agricultura Sustentable a: "...la actividad agrícola basada en un sistema de producción que sea rentable y que genere desarrollo en las comunidades que la practican..." (SEDR, 2019).<sup>3</sup>

Esto implica entonces que este enfoque de desarrollo de la agricultura se centre en procesos o sistemas de producción que consideren impactos económicos importantes para la promoción del desarrollo de las comunidades locales donde se da la *praxis* agrícola, y que a la par, este encadenamiento del sistema institucional implícito con sus políticas públicas orientado a que los beneficios se queden en la esfera local, donde se muestra el rostro o huellas sociales que le dan sustento a dicha *praxis*.

Acorde a esto habría que cuestionarse ¿Si este tipo de desarrollo agrícola desde la perspectiva sustentable garantiza el aprovechamiento de los recursos naturales sin comprometer los derechos al disfrute de estos recursos de las generaciones venideras como lo marca el precepto del a sustentabilidad? Y al mismo tiempo plantearse el cuestionamiento ¿Si esta agricultura sustentable está considerando disrupciones tecnológicas que faciliten el aprovechamiento de los recursos, así como el fortalecimiento del desarrollo del territorio soportado por el turismo en el mundo rural? Todos estos cuestionamientos, conducen al acercamiento teórico conceptual de este entramado e imbricado objeto de investigación que en el fondo busca encontrar respuestas reflexionadas que conlleven a nuevos planteamientos de políticas públicas y funcionamientos institucionales más apegados a las realidades de los territorios de los municipios rurales como es el caso de Tomatlán en el estado de Jalisco.

---

<sup>3</sup> <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/agricultura-sustentable-una-buena-practica-social>.

## Desarrollo de la investigación

Desde una perspectiva teórica conceptual y epistemológica los trabajos de investigación implican hacer planteamientos a problemas que los territorios rurales están viviendo, y más en los municipios rurales o semiurbanos que tiene México.

## Fundamentación teórica referencial

Estos municipios delimitados por una jurisdicción dentro de un espacio dado, buscan a través de mecanismos institucionales encontrar opciones de desarrollo que posibiliten sentar bases concretas para el territorio tanto *físico* como *construido* y, donde las comunidades locales han sentado bases productivas para sus familias, y cuyas bases se centran en principios y valores sociales que conducen a la consolidación de identidades de un mundo no urbano, donde esos principios todavía dotan a los individuos hombres y mujeres con rasgos de fuerza y pujanza para el sostén, crecimiento y desarrollo del sujeto rural que añora la libertad, la confianza y la relación directa con la naturaleza de la tierra que lo vio crecer y florecer como un ser dotado de fiereza para enfrentar la vida, y relacionarse con su entorno a través del respeto al que le provee de alimentos para su subsistencia.

Este nuevo sujeto o individuo que ha despertado en el mundo rural se ha constituido como un ente pensante y persistente hacia el encuentro de nuevos paradigmas que posibiliten mejorar sus condiciones de vida soportados en su *praxis* tradicional, pero ahora con una visión clara sobre la conservación de los recursos naturales, que en otrora solo eran pensados para su explotación y no para el aprovechamiento.

## Agricultura sustentable

Ante esta perspectiva, la agricultura sustentable se convierte en el nuevo vínculo o binomio que aspira a solventar problemas de degradación, contaminación, erosión de suelos, etc. y con base a esto, el *neorural* o nuevo sujeto

del mundo rural, busca encontrar complementos a su cotidianidad de manera inteligente que lo lleve a la calidad de vida en esta ruralidad de la vida campesina (Espinoza y Verduzco, 2017).

La sustentabilidad de la agricultura implica que el proceso productivo en todos los cultivos tradicionales tengan un enfoque inverso a lo tradicional, donde la cantidad de hectáreas cultivadas no sea el común denominador para garantizar el cuidado del recurso natural tierra, aire, agua, sol entre otros, sino que, el manejo de estos recursos naturales conduzcan a la sistematización regenerativa del espacio natural que no contenga presiones constantes sobre ecosistemas, y que todo lo contrario se piense en mejorar de manera inteligente que es lo que se requiere producir, y como se puede hacer con el mínimo del desgaste de la tierra y pensando en la calidad de vida del espacio natural.

La seguridad alimentaria es un desafío que se tornará cada vez más difícil de superar, a medida que el mundo necesite producir alrededor de un 70% más de alimentos en 2050, para alimentar a una población estimada de 9,000 millones de personas. A esto se suman los impactos negativos del cambio climático, que ya se manifiestan en la forma de menores rendimientos agrícolas y fenómenos meteorológicos extremos más frecuentes, afectando a los cultivos y el ganado por igual (Banco Mundial, 2020).

Estos datos expuestos en el párrafo anterior conllevan al análisis de que la agricultura como fuente de abastecimiento de la alimentación que la población humana necesita y necesitará cada momento que transcurre debido a su incremento exponencial a nivel global, y si a esto le adherimos el modelo de desarrollo centrado en las ciudades que se ha implementado a nivel planetario el valor del espacio territorial y la producción agropecuaria se torna de mayor significancia para entender que municipios como el caso de Tomatlán puede modificar su *praxis* agropecuaria que tiene en la mayor parte de su territorio, y hacer ajustes de esta *praxis* hacia una visión sustentable que implique mitigar sus impactos negativos.

La agricultura se ha analizado desde diferentes posturas, lo que ha conducido a que esta tenga su propia clasificación, y que dicha clasificación posibilite su entendimiento, en este sentido la agricultura tiene tres tipologías que la hacen diferenciarse, y por ende, sus impactos pueden ser fuertes en sus entornos inmediatos, dicha clasificación consiste en Agricultura: a) Convencional, b) Agricultura tradicional y c) Agricultura sustentable, estas tipologías implican tener una clara comprensión para poder disuadirlas o aceptarlas dentro del paradigma ecosioeconómico o sustentable (Garduño, 2020).

Si bien es cierto que la agricultura representa un elemento básico de la cultura del comunero, ejidatario o pequeño propietario en México, esto es tan importante como el hecho de que el sustento alimentario de este ciudadano mexicano es la dieta que viene del campo, y que día con día se ha ido alterando y generando ciertos desequilibrios en el desarrollo metabólico humano por dicha alteración bajo el discurso de mejoramiento genético, u orillado por el discurso de cero hambre e incremento en la productividad, políticas estas que parecieran “huecas” o sin sentido desde la óptica de la sustentabilidad.

Como ya se ha mencionado con antelación, la AS ha conducido a la formulación de diversas posturas teóricas en donde las definiciones a este constructo se han tornado hacia la propia *praxis* de la actividad con un enfoque sustentable, y de esas diversas concepciones se puede argumentar que existe una variedad de definiciones sobre agricultura sustentable (AS) según sean los aspectos que motiven su análisis o interpretación, por tanto, es importante tener en cuenta esto para que dicho análisis e interpretación del concepto se enfoque a la pretensión que se le quiere dar dentro de dicho análisis (Siebrecht, 2020).

Para muchos estudiosos esta agricultura sustentable (AS) se presenta como una ideología a la cual se le debe de poner atención para encausar las prácticas que de ella emanan, o para que dicha *praxis* se enfoque al análisis e interpretación de su interrelación con el medio ambiente en el cual se desenvuelve.

En este sentido, según McRae *et al.* (1990) quienes la definieron como:

Una filosofía y un sistema de agricultura que sienta sus raíces en un conjunto de valores que reflejan el estado de empoderamiento y de conciencia sobre las realidades socio ecológicas, y las formas que el ser humano debe de tomar en cuenta o considerar para emprender acciones efectivas para que esta agricultura sea sustentable.

Esta filosofía que impregna a las prácticas sustentables de la agricultura trae consigo aspectos de reflexión que deben de tomarse en cuenta, ya que, si bien es cierto la agricultura como práctica tradicional de la población asentada en sector rural se ha venido heredando de generación en generación, de una manera rudimentaria en el caso de México, y bajo un esquema patriarcado en el cual la rudeza del varón se ha hecho presente, sin entender a profundidad que los recursos naturales empleados en dicha práctica se agotan y deben ser utilizados con el debido cuidado para ser aprovechados y no explotados para que perduren en el tiempo y así se garantice su existencia para las futuras generaciones que tengan el deseo de su aprovechamiento.

Por otra parte, Trigo *et al.* (1990) definen a la agricultura sustentable como:

Un conjunto de estrategias: o una estrategia integral de gestión la cual ayuda a los productores a elegir híbridos y variedades, un paquete de fertilizantes para la tierra, un control integrado de manejo de plagas, así como un sistema de labranza, además una rotación de cultivos para reducir los costos de los insumos adquiridos, y algo muy importante que minimice el impacto del sistema en el entorno inmediato y fuera de la granja o parcela, y que al mismo tiempo esta estrategia integral garantice un nivel sostenido de producción y ganancias de la práctica agrícola.

Lo expuesto conduce entonces a entender que la AS en el fondo busca que dicha actividad se siga practicando, pero ahora bajo una visión estratégica que oriente a la gestión de los recursos inmersos en dicha *praxis*, y que a la vez, este nuevo enfoque agrícola atienda la necesidad de cuidar el entorno inmediato y los impactos que las externalidades puedan causar por dicha práctica agrícola, y para el control del propio suelo atender lo que los ancestros de los mexicanos hacía rotar los campos de cultivo para no erosionar los suelos y conservar la fertilidad de los mismos, y de esta forma, garantizar la producción en el tiempo y por ende, las ganancias dicha práctica.

Esta AS también ha sido analizada con un enfoque de persecución de objetivos, y ante esta perspectiva los estudiosos como Harwood (2020) dice que la sustentabilidad de la agricultura es: “una agricultura que puede evolucionar indefinidamente hacia una mayor utilidad humana, una mayor eficiencia en el uso de los recursos, así como un equilibrio con el medio ambiente que sea favorable tanto para los humanos como para la mayoría de las demás especies...”

Mientras que para la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2006) la AS es:

la base para la conservación y administración de los recursos naturales, así como la orientación del cambio tecnológico e institucional de tal forma que asegure la atención y la satisfacción continua de las necesidades humanas para las presentes y futuras generaciones.

Esta postura institucional sienta un precedente importante que se enfoca a encontrar en el modelo de desarrollo sustentable el enfoque de la conservación necesario para una correcta administración de los recursos naturales que contiene el territorio y, que a partir del cambio tecnológico en el cual se presentan nuevos procesos institucionales que se adaptan para dar respuesta pronta y expedita a las necesidades sociales, existan las vías o mecanismo

digitales requeridos para dichas satisfacciones de la colectividad o comunidades locales.

## **Agricultura sustentable inteligente**

Lo anterior, implica entonces hacer hincapié en que esta AS ha ido avanzando a pasos gigantescos con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), pero que dicha AS primero enfatiza en el apuntalamiento del desarrollo local endógeno como modelo de desarrollo, y con una estrategia basada en el bien común, es decir, que la AS este sustentada en los pilares del paradigma de la sustentabilidad, pero con pilares construidos para el logro del desarrollo territorial en donde se hace presente la interacción humana sobre el espacio físico o territorio físico, y donde las aspiraciones del individuo local se evidencian con nitidez y sin censura.

Todo esto orilla primero, a comprender que en el contexto del municipio de Tomatlán ya ha habido atisbos para el desarrollo de agricultura con características sustentables, específicamente en las prácticas de módulos productivos enfocados a la engorda de ganado y el sembradío de pastos, así como en la producción de piña con paquetes tecnológicos enfocados al uso de sensores cronometrados para la optimización del recurso hídrico y el aprovechamiento novedoso de la tierra sin el uso intensivo de mano de obra, lo que llevo a crear un ideal de desarrollo agropecuario con características sustentables, sin embargo, su continuidad y expansión no surtió el efecto que de él se esperaba, quizás por la cultura del comunero o ejidatario tomatlense, o por la cultura de corrupción del funcionario responsable del cuidado y conservación de los recursos tecnológicos, se está hablando de sistemas de aspersión por pivote y cañón.

En congruencia con lo expuesto, la agricultura sustentable e inteligente (ASel) puede ser un apuntalador para el desarrollo de este extenso municipio en referencia, y que en otrora, ya ha hecho intentos por tener una agricultura diferenciadora en la región, sin embargo, habría que precisar que esta

ASEI alude a que los productores agropecuarios deben de tener los conocimientos y los saberes respecto a: a) Las estaciones ideales para la siembra, b) el mantenimiento y las cosechas basadas en datos de rendimiento pasados y en factores ambientales como las condiciones climáticas para la obtención de resultados óptimos. Por tanto, deben ser conscientes del clima, las posibles plagas, estado del suelo (humedad, los minerales entre otros aspectos agrícolas importantes (Rosales-Soto y Arechavala-Vargas, 2020).

Esto implica entonces que la ASEI puede presentarse en su modalidad de Agricultura de Precisión (AP) con el objeto de analizar, optimizar y predecir la producción y procesamiento de diversos productos agrícolas para beneficios de las comunidades locales asentadas en el territorio que se trate, en este caso de Tomatlán, cuya base de alimentación y sostén hasta ahora ha sido la agricultura tradicional, pero que ya no responde a las necesidades actuales, por tanto, esta AP podría ser el vehículo de transición de dicha *praxis tradicional* a una nueva visión con acompañamiento computarizado y que es conocida según Sociedad Internacional de Agricultura de Precisión (ISPA, 2019) en (Rosales-Soto y Arechavala-Vargas, 2020) como: “una técnica de administración que reúne, procesa y analiza datos de carácter temporal y espacial combinándolos con otra información para apoyar la toma de decisiones”.

Esto conduce a comprender, que esta AP debe ser bien asimilada por los productores agrícolas, pero a la vez, por las políticas públicas que emanen del municipio, orillando esto a planear el modelo agropecuario de Tomatlán de manera consensuada y con la precaución de integrar los elementos necesarios para que se pueda dar este salto al uso de los datos o información requerida por este binomio conceptual en cuestión como lo es la AP.

Con el objeto de reforzar aún más la conceptualización de la AP, es indudablemente importante enfatizar en lo que a la letra dice la ISPA (2019) que la AP:

Es una estrategia administrativa que integra, procesa y analiza información espacial, temporal e individual y a la vez la combina con otra información para el

soporte de la toma de decisiones gerenciales de acuerdo a la variabilidad estimada para el mejoramiento del recurso utilizado y la eficiencia, la productividad, la calidad, la rentabilidad y la sustentabilidad de la producción agrícola.

Todo esto contiene elementos importantes a considerar para que el paisaje del espacio territorial y el territorio construido tengan la atractividad para el desarrollo de otras actividades complementarias que impulsen el desarrollo local, sin perder la identidad de agricultor o ganadero, sino todo lo contrario, pensando en formas más amigables concernientes al manejo de la tierra y pensando en una mejor calidad de vida incorporando y sensibilizando a los habitantes locales de las bondades del manejo de la información para su beneficio. Esto induce entonces a pensar que esta ASeI requiere de datos e información para que la toma de decisiones sobre el proceso agropecuario en el municipio de Tomatlán pueda desarrollarse de manera adecuada y que los resultados en todos los ámbitos sean los óptimos, de allí la importancia de considerar esta nueva técnica administrativa.

Acorde a lo expuesto es preciso enfatizar que la Agricultura Inteligente (AIn) requiere en el fondo el uso de TIC, pero a la vez, la voluntad de los agricultores para ponerlas en práctica, ya que esta AIn puede emplearse como un tablero de Inteligencia de negocios, por sus siglas en inglés *Business Intelligence* (BI), donde el agricultor puede obtener la información más reciente de los productos básicos en los que está interesado. La AIn es la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC) centrada en un enfoque basado en los datos para hacer frente a los desafíos y oportunidades existentes en la agricultura (Hoste, Suh y Kortstee, 2017; Smart-Akis, 2016) en Rosales-Soto y Arechavala-Vargas (2020).

La comprensión en toda la extensión del concepto de AIn según Rosales-Soto y Arechavala-Vargas (2020) puede explicarse con base a las siguientes premisas o beneficios, ya que esta AIn ayuda a:

A) Evitar suposiciones: facilita un proceso de toma de decisiones coherente y basado en datos, que puede resultar mejor que tomar decisiones sobre la agricultura mediante especulaciones; B) Mejorar el rendimiento: si está bien diseñado e integrado de manera adecuada, en los procesos de una parcela, el proceso de toma de decisiones, ayudará a mejorar el rendimiento de los productos agrícolas; C) Saber sobre el cliente: permite reunir información sobre las tendencias del mercado y ofrecer con anticipación productos o servicios innovadores ante las demandas cambiantes de los clientes; D) Conocer el mercado de los competidores y mejorar rentabilidad: ayuda a los agricultores a estar mejor informados sobre las acciones que los competidores están tomando sobre el mismo producto.

Mientras que la agricultura de precisión solo tiene en cuenta la variabilidad sobre el terreno, la AIn va más allá, ya que basa las tareas de administración no solo en el lugar sino también en los datos, potenciados por el conocimiento de la situación actual y su contexto en tiempo real (Wolfert *et al.*, 2017). La agricultura inteligente implementa el uso de diversas tecnologías las cuales se pueden observar en su aplicación en la Tabla 1.

**Tabla 1.**  
**Aplicación de la Agricultura Inteligente (AIn)**

Tecnología	Aplicación
Sensores	Agricultura de Precisión, Teledetección, Monitoreo del Suelo, agua, iluminación, humedad, temperatura.
Analítica de datos	Plataformas de Internet de las cosas, big data, analítica de negocios, Inteligencia artificial.
Robótica	Tractores autónomos, plantas de tratamiento, recolección de la cosecha.

Fuente: Rosales-Soto y Arechavala-Vargas (2020).

Este bosquejo del uso de la tecnología y su aplicación permite entender que se requiere transitar hacia nuevas formas de la *praxis* agrícola, y donde la inteligencia se hace presente a través de los Sensores, la Analítica de datos y la Robótica que dan certeza a la actividad y, a la vez, sientan bases disruptivas e innovadoras que transforman el paisaje del espacio territorial tanto físico como construido, generando así nuevos escenarios alternativos para el desarrollo del turismo en el ámbito rural, como es el caso del municipio de Tomatlán, en donde la agricultura y la ganadería se ha venido practicando pero que ya no es rentable, mucho menos sustentable y habría que dar un viraje hacia esa AIn para la sustentabilidad.

### **Turismo y territorio**

Las transformaciones ocasionadas por la globalización o planetarización han conducido a que las esferas gubernamentales en sus diferentes niveles se hayan constreñido, esto en gran medida por la presión constante que sufren los embates de la economía de mercado, y dicha presión ha conducido a la terciarización de la economía, aspecto este que ha generado que las actividades tradicionales de modelos como el agropecuario tengan que modernizarse como ya fue referido, y que dicha modernización garantice el desarrollo de nuevas actividades que sirven de complemento a este tradicionalismo mejorado en el sector agropecuario.

Al respecto, Wallingre (2014) menciona que:

En las últimas décadas, el fenómeno globalizador tendió a modificar los espacios territoriales de responsabilidades políticas, a la vez que las actividades terciarias se encaminaron hacia un mayor protagonismo en el desarrollo. Sus marcadas características llevaron a pensar en una “nueva territorialidad de responsabilidades políticas”, en el que el Estado-nación cede espacio a favor de otros espacios político-territoriales.

Esto instó a que el nivel municipal asumiera roles administrativos que pareciera eran con el objetivo de fortalecer la política pública del municipio, y que esta entidad orgánica condujera las riendas de los territorios locales hace la vocación del territorio para su desarrollo. Ante esta situación, la nueva realidad del sector público se orientó a lo que Arozena (2001) en Wallingre (2014) ha dado en llamar “la municipalización del turismo”, a partir de haberse otorgado a estos el derecho de formular sus propios planes de desarrollo sectorial en el ámbito territorial de su jurisdicción, aspecto este que ha fortalecido a que el turismo tenga mayor presencia a nivel local.

Este fortalecimiento del desarrollo del turismo en el ámbito regional y municipal dentro de las economías periféricas como es el caso de México ha conducido a que no se atienda de manera inteligente y se sigan manifestando prácticas burocráticas que no son acordes a las necesidades de las comunidades locales, en este sentido el municipio de Tomatlán no es ajeno a estas prácticas y a pesar de tener un extenso espacio territorial no se le ha puesto la debida atención a las vocaciones que tienen las microregiones que lo componen, de allí la importancia de repensar nuevas alternativas para el desarrollo de las comunidades como puede ser el turismo alternativo en sus diferentes modalidades, y donde el promotor sea el Estado a nivel municipal bajo la óptica de la gobernanza y no de la gobernabilidad (CEPAL, 2024).

El turismo se la ha venido considerando como un agente dinamizador de economías como ya es sabido, sin embargo, habría que pensar que este desarrollo turístico también genera impactos tanto positivos como negativos, por tanto, habría que pensar en la tipología o tipo de turismo requiere Tomatlán, y desde la perspectiva inteligente, no solo refiere al *Smart Tourism*, sino a aquel tipo de turismo que cumpla con ciertas consideraciones para el desarrollo del territorio y, por ende, que sus impactos sean propicios para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales asentadas en el espacio físico tomatlense.

Ante esta perspectiva y acorde a las características del territorio municipal de Tomatlán, habría que pensar en un modelo de desarrollo turístico alternativo que sienta sus bases en las actividades tradicionales con sus medidas de mitigación, es decir, con enfoque sustentable, y pensando en que acorde a los recursos naturales, culturales y productivos que ya se tienen identificados en dicho municipio (Andrade, Chávez, Espinoza y Villanueva, 2007; Espinoza *et al.*, 2007).

El hecho de que Tomatlán todavía sea un municipio rural, implica que se plantee el desarrollo del turismo desde una perspectiva epistémica de turismo rural, donde dicha tipología está sustentada en el mundo rural y donde el modelo de desarrollo turístico sea eso, una propuesta de desarrollo turístico que integre al litoral, al valle, las montañas, los ríos, las lagunas naturales y artificiales, los sitios estuarinos, los vestigios culturales, la cultura viva, y sus comunidades indígenas y ejidales que todavía tienen identidad de carácter rural propicia para el desarrollo de productos de este tipo (Espinoza *et al.*, 2015; Espinoza, Andrade y Chávez, 2015).

En este sentido, primero hay que mencionar que el turismo rural (TR) para algunos autores es un concepto polisémico que tiene diferentes variantes: a) ecoturismo (con un enfoque estético y filosófico), b) agroturismo (disfrute del medio y de las actividades agropecuarias), c) turismo de aventura o deportivo activo (alpinismo, turismo cinegético, buceo lacustre, etc.), d) turismo de salud (en balnearios del ámbito rural, e) turismo religioso (en santuarios rurales con fiestas religiosas), entre otros (Cebrián Abellán, 2008, p. 49).

En el mismo sentido que lo expuesto, Barrera y Muñoz (2003, p. 85) define al TR como: “la actividad turística realizada en el espacio rural compuesta por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto respetuoso con el entorno natural y que tiene interrelación con la población local”.

En congruencia con lo anterior, según Cabrini (2001, p. 1) argumenta que el término TR

se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos de turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

Acorde a todo esto, el TR implica entonces que cualquier actividad turística que se desarrolla en el mundo rural, y cuya intencionalidad es disfrutar de los atractivos, productos e interactuar tanto con la cultura local como con la naturaleza es TR, y si a esto le aunamos que lo oferta la población local le da un sentido más auténtico a la ruralidad mexicana y específicamente a la tomatlense. Pero a la vez, ese desarrollo turístico rural con sus pretensiones enfocadas al desarrollo local de carácter endógeno toca las esferas de la sustentabilidad (económica, social y ambiental, cultural) y con su carácter de involucramiento de las poblaciones locales en la integración de la oferta de turística del TR a nivel territorial, complementaria, es decir, que no desplaza a las actividades tradicionales, sino que impulsa sus mejoras, y estas mejoras las convierten en un atractivo más para los productos de TR (Calderón, 2005, p. 103).

Al respecto, la ONU Turismo<sup>4</sup> alude al turismo rural como aquellas actividades de turísticas que se desarrollan en “entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: a) baja densidad demográfica, b) paisajes y ordenación territorial donde prevalezcan la agricultura y silvicultura, c) estructuras sociales y formas de vida tradicionales”.

Por otra parte, si bien es cierto que el territorio como objeto de estudio requiere encontrar la dialéctica existente entre los recursos y actores que conforma dicho territorio para poder, primero abstraer la noción del propio concepto, también es cierto, que se deben hacer aproximaciones epistemo-

---

<sup>4</sup> <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>; 2024

lógicas desde el enfoque regional, por tanto, debe aludirse al método regional que implica el entendimiento de dicha interrelación e interacciones que se generan entre los actores, recursos y factores existentes en el territorio tanto físico como construido (de Jong, 2001).

En este sentido, dicho entendimiento e interaccionismo entre los elementos y factores que contiene el espacio territorial deben de conjugarse con las voluntades de los propietarios del territorio, que, en el caso del municipio de Tomatlán, acorde a los usos del suelo son los ejidatarios, los comuneros, los pequeños propietarios, y el propio Estado, ya que todavía existen franjas de territorio físico federales que no han sido afectadas por el reparto agrario o de otra índole, pero que pueden albergar el desarrollo del turismo en este mundo rural poseedor de recursos naturales y culturales con alto valor y que todavía están ociosos (Espinoza, Chávez y Andrade, 2007). Por otra parte, el desarrollo del turismo en el mundo rural tomatlense requiere de un análisis no solo del fenómeno, sino también del propio territorio donde dicho fenómeno impactará, y para eso se requieren múltiples disciplinas, ya que como lo menciona Guitián (2007) enfatizando en la conceptualización de territorio al decir, que aquí es pertinente hacer un alto y reflexionar sobre dicho concepto, ya que este engendra un significado especial dentro de un contexto multidisciplinar, y por tanto, este territorio desde esta postura “...es más que el soporte físico en donde se desarrolla una comunidad, es una construcción social... (Guitián, 2007, p. 30).

En congruencia con lo anterior, según Friedrich Ratzel en 1871 en (Fuenzalida, Cobs y Guerrero, 2013) alude a que la definición del territorio en el marco de la instrumentalización de la Geografía en las Escuelas Alemanas refiere a “una parcela de superficie terrestre apropiada por un grupo humano, que tendría una necesidad imperativa de un territorio con recursos naturales suficientes para su poblamiento, los cuales serían utilizados a partir de las capacidades tecnológicas existentes. La originalidad que utilizó el geógrafo alemán Friedrich Ratzel en 1871 cuando define el territorio en el marco de la

instrumentalización de la geografía en las universidades alemanas, al decir que el territorio:

es una parcela de la superficie terrestre apropiada por un grupo humano, que tendría una necesidad imperativa de un territorio con recursos naturales suficientes para su poblamiento, los cuales serían utilizados a partir de las capacidades tecnológicas (Schneider y Peyré Tartaruga, 2006, p. 3).

Es interpretación del concepto desde la Geografía condujo a comprender que cuando se habla de territorio no solo se habla del aspecto físico, sino que alude a otros elementos que se requieren para que el humano logre establecer una población y poder subsistir, y donde las capacidades tecnológicas hacen su aparición para el proceso de esos recursos naturales existentes y mejorar las condiciones de lugar, y quizás ya pretendía este autor aludir al mejoramiento de las condiciones de vida de los seres vivos en dicho poblamiento. Esta influencia de la Geografía siguió proliferando y en la década de los 70's, el geógrafo norteamericano Jean Gottmann vuelve a debatir sobre la importancia del concepto de territorio, pero con la incorporación de otros elementos que hasta el momento habían sido olvidados dentro de las relaciones "hombre medio". Es de esta forma que Gottmann en palabras de Schneider y Peyré Tartaruga (2006) define el territorio:

como una parte del espacio definida por límites (líneas), que posee un sistema de leyes y una unidad de gobierno, a partir de lo cual, la respectiva localización y características internas son descritas y explicadas y, por lo tanto, definidas como la división territorial del mundo dentro de la historia de la humanidad.

Estos nuevos elementos incorporados al concepto de territorio como los son las leyes y una unidad de gobierno enfocadas a la división territorial sientan bases importantes para la interpretación *de facto* y *de jure* de lo que

debe representar para las comunidades locales la aparición de la administración, en este caso del municipio, como es el caso en estudio, y la responsabilidad que implica su agencia en el desarrollo del territorio municipal. En el mismo sentido de identificar claramente el concepto en cuestión, es interesante enfatizar que a finales de la década de los 80's, el territorio se identifica con el espacio geográfico socialmente organizado, correspondiente a un espacio social, real y objetivo, franqueado por los valores culturales y los significados de la subjetividad; no tiene límites definidos, ya que se caracteriza por su dimensión simbólica; no se identifica con criterios territoriales administrativos (Santos, 1988 en Junges y Barbiani, 2003, p. 4).

Todos estos acercamientos al análisis del territorio desde la Geografía condujeron a nuevas aproximaciones desde otros campos interdisciplinarios, o se crearon otras áreas disciplinas especializadas para el propio estudio del territorio como la Sociología del territorio o sociología territorial, y desde la arquitectura y el urbanismo, la ingeniería, la agronomía y otros saberes técnicos aplicados, se ha hablado inclusive de ciencias del territorio lo que facilita aún más la abstracción y comprensión del concepto (Capel, 2016).

### **Fundamentación metodológica**

La presente investigación se realizó bajo el paradigma cualitativo que según Denzin y Lincoln (2005, p. 8) “la investigación cualitativa implica un acercamiento interpretativo y naturalista del mundo”. Además, en la investigación cualitativa, hay un reconocimiento de que el objeto de investigación no es algo externo al investigador, sino que el objeto es una construcción que surge de la interacción entre el investigador y lo que el investigador determina y delimita como objeto (Quintana y Hermida, 2019). El enfoque fue de carácter hermenéutico descansa en la premisa del círculo hermenéutico, el cual establece la relación entre el todo y sus partes. Las partes de un texto –lingüísticas y estructurales– no pueden entenderse aisladamente del todo, es decir, el texto completo. Y solo podemos comprender el todo en cuanto el mismo se

expresa en sus partes. De esta manera, el investigador se mueve en un círculo entre partes del texto y todo el texto y entre todo el texto y partes del texto (Wachterhauser, 2002). Por tanto, la investigación se movió del todo a sus partes, y viceversa para poder interpretar las posturas teóricas y el contexto tomatlense en cuestión, y así poder relacionarlo con el municipio en estudio.

## **Resultados, conclusiones y reflexiones**

Acorde a los cuestionamientos planeados dentro del contexto de municipio de Tomatlán y con base a los documentos analizados respecto a las posturas teóricas propuestas por diferentes estudiosos sobre agricultura sustentable y turismo se encontró como resultados que:

- El municipio de Tomatlán como ya es sabido tiene una vocación económica y cultural de carácter agropecuario, y que con base a esta vocación de agricultura tradicional las comunidades asentadas en el espacio territorial han podido sobrevivir dentro de esta economía de mercado que ha venido imperando hasta la actualidad, sin embargo, se visualizan áreas de oportunidad a través de la mejora de dicha agricultura tradicional, esto si se transita de manera voluntaria y se apropian, tanto ejidatarios como comuneros de las innovaciones tecnológicas que requiere la ASeI.
- Además, se identificaron prácticas enfocadas a la transición gradual del modelo agropecuario tradicional hacia la agricultura inteligente en la comunidad indígena para el cultivo de alimentos como de producción de carne bovina, a través de sensores automatizados para cronometrar el sistema de riego, y no desperdiciar el recurso hídrico, sino optimizarlo de la mejor manera, aspecto este que puede retomarse y de manera colaborativa entre comuneros y ejidatarios propiciar el desarrollo de esta AS en el municipio tomatlense.
- Uno de los aspectos que parecieran como obstáculos al desarrollo de la ASeI pareciera que es la distancia a las metrópolis desde el municipio de

Tomatlán, así como, el consumo de energía eléctrica para el uso de las tecnologías necesarias para que esta ASeI pueda ser implementada, sin embargo, esta señal o característica de este territorio, le otorga ventajas a Tomatlán, ya que al poseer el recurso presa Cajón de Peña para la generación de energía eólica que puede sostener esta situación, y si se logra generar dicha energía este espacio territorial tomatlense figuraría entre los más productivos bajo el enfoque de sustentabilidad.

- Aludiendo a proyectos turísticos de gran envergadura en este territorio tomatlense ya está en desarrollo el proyecto Vistas de Chalacatepec con infraestructura aérea que le da posibilidades de emprender e integrar el desarrollo turístico del territorio, ya que Tomatlán tiene 70 kilómetros de litoral, pero a la vez, la apertura de la presa logró que el distrito de riego se asentará como una opción de desarrollo importante, y que ahora esta infraestructura puede anclar otras actividades productivas como las turísticas al tener recursos hídricos ociosos como su canalización, y esto permitiría generar productos turísticos diferenciados en todo el territorio municipal.
- Por otra parte, la agricultura tradicional mejorada con nuevos sistemas y equipamientos inteligentes conducirían a que Tomatlán generara más empleo para su población, y a la vez, se producirían nuevos paisajes turísticos para atraer tanto al turismo local, regional e internacional que muy probablemente llegará a los 70 kilómetros de litoral tomatlense con la posibilidad de integrar nuevos productos de turismo rural sustentados en los atractivos que tiene tanto el territorio físico como el construido.
- En el mismo sentido la ASeI posibilita a que la Inteligencia artificial (IA) haga su aparición, y dicha aparición ocasionaría que el territorio tomatlense fuera más productivo y competitivo, y la vez redujera los impactos negativos que por décadas ha venido dejando el modelo de desarrollo agropecuario en la calidad de vida tanto de la gente, como en los ecosistemas naturales, así como en la disminución y erosión del recurso hídrico

y de los suelos propicios para el cultivo que en otrora fueran suficientes para la producción ahora requieren de fertilización intensiva y aplicación de otros agroquímicos para poder sobrevivir.

- El desarrollo de actividades de TR en un territorio de Tomatlán donde la naturaleza y la cultura está presente solo requiere que los dueños de las figuras jurídicas (comuneros, ejidatarios y pequeños propietarios) se organicen e integren una oferta de productos de TR, y la pueden hacer a través de microregiones turísticas de esta manera una multifuncionalidad a la ruralidad (Barrera y Muñoz, 2003; Cabrini, 2002).

A manera de reflexión final, se puede inferir con base a las propuestas teóricas analizadas relacionadas a la AS, ASeI y la AIIn que si pueden servir como base para el desarrollo de TR en el territorio tomatlense, ya que el turista de carácter rural quiere gozar de una oferta de actividades que le permitan disfrutar del ocio en interacción con la cultura y la naturaleza del lugar y, el municipio de Tomatlán tiene una variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales susceptibles de aprovechamiento, y esta AS fortalecería dicha oferta de TR a través de la innovación de nuevos paisajes construidos con el uso de la tecnología, y porque no decirlo, quizás hasta con la inteligencia artificial que esta de boga.

## Referencias bibliográficas

- Andrade, E., Chávez, R. M., Espinoza, R. y Villanueva, R. (2007). *Tomatlán. Patrimonio natural y cultural*. México: Universidad de Guadalajara.
- Arocena, J. (2001). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Montevideo: Taurus. Universidad Católica de Uruguay.
- Banco Mundial (2020). <https://www.bancomundial.org/es/topic/climate-smart-agriculture#>, fecha de acceso 13 de agosto de 2020.

- Barrera, E. y Muñoz, R. (2003). *Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales*. Buenos Aires: Promer.
- Cabrini, L. (2002). "Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad", VII Congreso AECIT – Organización Mundial de Turismo (OMT), Jaén.
- Calderón, F. (2005). "Distrito turístico rural, un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Especial referencia al caso Andalucía". Tesis doctoral. Universidad de Málaga, España.
- Capel, H. (2016). Las ciencias sociales y el estudio del territorio. *Biblio 3W*, 31(1149). <https://www.ub.edu/geocrit/b3w-1149.pdf>
- Cebrián, A. (2008). "El turismo rural sostenible", en *Turismo rural y desarrollo local*. Universidad de Castilla, La Mancha, 49-56.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2024). *América Latina y el Caribe ante las trampas del desarrollo. Transformaciones indispensables y como gestionarlas*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ddaf4444-dcbc-48a9-afd2-06306ac3e5c3/content>
- de Jong, M. G. (2001). *Introducción al método regional. Argentina: Laboratorio patagónico de investigación para el ordenamiento ambiental y territorial*. Departamento de Geografía – Facultad de Humanidades Universidad Nacional del Comahue.
- Denzin, N.K. y Lincoln, Y.S. (2005). *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage.
- Espinoza, R. y Villaseñor, M. del C. (2017). Neorruralismo: una visión integradora para el desarrollo local comunitario. En Chávez, R.M. Sánchez, Y, y Fortes, S. *De campesinos a empresarios: experiencia turística del ejido El Jorullo*. México: Universidad de Guadalajara.
- Espinoza, R., Andrade, E. y Chávez, R. M. (2015). *Cui bono, cui malo: turismo y desarrollo en las Riberas de Jalisco y Nayarit, México*. TURyDES, 8(19), 1-18.

- Espinoza, R., Chávez, R. M. y Andrade, E. (2007). Análisis patrimonial de la región baja del río Tomatlán. *Turydes*, 1(1). <https://www.eumed.net/rev/turydes/01/eca.htm>
- Espinoza, R., Téllez, J., Chávez, R. M., Andrade, E. y Cornejo, J. L. (2015). “Tomatlán a futuro: edificando el porvenir 2012-2040”. México. Ed. Universidad de Guadalajara.
- Espinoza, R., Chávez, R. M. y Andrade, E. (2007). Análisis patrimonial de la región baja del río Tomatlán. *TURyDES*, 1(1).
- FAO (2006). Conservation Agriculture | Food and Agriculture Organization of the United Nations. <http://www.fao.org/conservation-agriculture/en/>
- Fuenzalida, M., Cobs, V. y Guerrero, R. (2013). El territorio como unidad de análisis en estudios sobre las determinantes de la salud. *Argos*, 30(59), 87-106.
- Garduño, E.G. (2020). Agricultura sustentable como una alternativa viable para la soberanía alimentaria. Tesis Doctoral en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Gutián, D. (2007). Los bienes culturales en el espacio habitable. *Argos*, 24 (47), 28-41.
- Harwood, R. R. (2020). A history of sustainable agriculture. In Edwards, C.A., Lal, R., Madden, P., Miller, R.H. and House, G. (eds.), *Sustainable Agricultural Systems*, pp. 3-19. Boca Raton: CRC Press. DOI:10.1201/9781003070474
- Hoste, R., Suh, H. y Kortstee, H. (2017). *Smart farming in pig production and greenhouse horticulture. An inventory in the Netherlands*. Wageningen University & Research: Netherlands. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- International Society of Precision Agriculture [ISPA]. (2020). Disponible en: <<https://www.ispag.org>>. Access date: September 04th, 2020.
- International Society of Precision Agriculture [ISPA] (2019). *Precisión agricultura. Internacional Journal on Advances in Precision Agriculture*. Springer.

- Junges, J., y Barbiani, R. (2013). Interfaces entre território, ambiente e saúde na atenção primária: uma leitura bioética. *Revista Bioética*, 21(2).
- MacRae, R. J., Hill, S. B., Mehuys, G. R. y Henning, J. (1990). Farm-scale agronomic and economic conversion from conventional to sustainable agriculture. *Advances in Agronomy*, 43, 155-198. DOI:10.1016/S0065-2113(08)60478-2.
- Massam, B., Hracs, B. y Espinoza, R. (2012). *Lived Experiences*. Toronto: University of Toronto, Martin Prosperity Institute.
- Morret-Sánchez, J. C. y Cosío-Ruiz, C. (2017). Panorama de los ejidos y comunidades agrarias en México. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 14(1), 125-152. <https://doi.org/10.22231/asyd.v14i1.526>
- Quintana, L y Hermida, J. (2019). La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 16(2), 73-80.
- Rosales-Soto, A. y Arechavala-Vargas, R. (2020). Agricultura inteligente en México: Analítica de datos como herramienta de competitividad. *Vincula Técnica Efan*, 6(2). <https://doi.org/10.29105/vtga6.2-619>
- Schneider, S. y Peyré Tartaruga, I. G. (2006). Territorio y enfoque territorial: de las referencias cognitivas a los aportes aplicados al análisis de los procesos sociales rurales. En Manzanal, M., Neiman, G. y Lattuada, M. (Org.). *Desarrollo Rural. Organizaciones, Instituciones y Territorio*. Buenos Aires: Editorial Ciccus. pp. 71-102.
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2019). *El reto: una agricultura sustentable, productiva e inclusiva*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/agricultura-sustentable-una-buena-practica-social>
- Siebrecht, N. (2020). Sustainable agriculture and its implementation gap - Overcoming obstacles to implementation. *Sustainability*, 12(9), 3853. DOI: 10.3390/su12093853.

- Smart-Akis (2016). What is smart-farming? Smart Farming Thematic Network. Recuperado de: <https://www.smart-akis.com/index.php/network/what-is-smart-farming/>
- Trigo, A., Marta-Costa, A. y Fragoso, R. (2021). Principles of sustainable agriculture: Defining standardized reference points. *Sustainability*, 13(8), 4086. DOI: 10.3390/su13084086.
- Wachterhauser, B. (2002). "Getting it Right: Relativism, Realism and Truth". En *The Cambridge Companion to Gadamer* (ed. Robert J. Dostal; New York: Cambridge University Press, 4, 77-78.
- Wallingre, N. (2014). Turismo, territorio y municipio. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Faces)*, 20(42), 143-164 [https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2113/1/FACES\\_n42-43\\_143-164.pdf](https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2113/1/FACES_n42-43_143-164.pdf)
- Wolfert, S., Ge, L., Verdouw, C. y Boodardt, M. C. (2017). Big Data in Smart Farming – A review. *Agricultural Systems*, 153, 69-80.

### **Referencias electrónicas**

- <https://www.ynharari.com/es/book/homo-deus/>
- <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/agricultura-sustentable-una-buena-practica-social>
- <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- <https://www.bancomundial.org/es/topic/climate-smart-agriculture#>

CAPÍTULO 3.  
**Tomatlán, Jalisco:  
su espacio, su importancia, su destino**

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ  
OSCAR GABRIEL VIZCAÍNO MONROY  
MIRNA VANESSA LARIOS DEL RÍO

### **Introducción**

Hacer una -reconfiguración del espacio- en sus diversas dimensiones del municipio de Tomatlán, Jalisco, México, no es tarea fácil, sobre todo por su localización geográfica en el centro occidente del Pacífico mexicano. Sus procesos de ocupación vienen anteceditos por las mismas causas de desarrollo o impulso de todas las administraciones estatales. Aun cuando forma parte de los cinco municipios costeros del estado de Jalisco, no ha tenido la misma suerte de su hermano mayor, Puerto Vallarta. Como ocurre con otros municipios costeros es su falta de accesibilidad carretera y su distribución o conectividad dentro y fuera de estos, pero, sobre todo, la poca o nula promoción de la enorme riqueza natural, producción agrícola, herencia cultural e histórica, así como, de otros valores intrínsecos del espacio mismo en ellos albergados.

La invitación siempre atenta por parte de la Universidad de Guadalajara, campus Puerto Vallarta, a colegas y amigos de hacer contribuciones en el marco del desarrollo regional, es por demás estimulante a la comunicación de la ciencia, además del conocimiento de nuevos pero viejos espacios en el contexto de su redescubrimiento y del papel que pueden y deben formar parte del desarrollo costero del estado de Jalisco. De acuerdo con lo ante-

rior, la modesta contribución que se realiza es solo una mínima parte de la trascendencia que representa históricamente el municipio de Tomatlán, es tiempo pues, de conocer más sobre ello y con miras a considerar, en la medida de lo posible, la información para el presente y futuro del espacio en estudio.

Después de una revisión sobre trabajos al respecto para la zona de estudio, estos fueron escasos, y en particular de la temática abordada en la presente contribución, inexistentes. La actual investigación muestra los resultados sobre el proceso de desarrollo urbano llevado en el periodo de los años de 1990 a 2020 para los municipios costeros del estado de Jalisco (Cabo Corrientes, Cihuatlán, La Huerta, Tomatlán y Puerto Vallarta), además, de la realización de comparaciones del tipo económico para el mismo tiempo, con énfasis a Tomatlán. La temática es en franca alusión a uno de los tópicos del título de la presente obra.

Entre los trabajos encontrados, destaca el realizado por Cota y Macías (2011), que hacen para la región occidental de México e identifican para el estado de Jalisco, que 24 de los 124 municipios que lo conforman, resultan tener los índices más bajos sobre indicadores socioeconómicos, en la evaluación de los municipios con potencial de desarrollo económico; un escaso potencial limita seriamente la capacidad y posibilidades de un territorio para desarrollarse de forma adecuada. Guerrero (2007) hace una comparación con base al Índice de Desarrollo Humano y su relación con el turismo en 44 municipios mexicanos, en donde incluye a Puerto Vallarta. Por otra parte, existe una producción más prolifera con aquellos trabajos que abordan tópicos como desarrollo, turismo, recursos regionales, calidad de vida, entre otros. Las aportaciones de Massam *et al.* (2003), Tello (2014), Chávez, Andrade y Espinoza (2006), Andrade, Chávez, Espinoza y Villanueva (2007), Espinoza (2007), Chávez, Gómez, Sánchez y Andrade (2012), Cornejo, Espinoza y Andrade (2018), Cornejo, Chávez, Espinoza y Bracamontes (2018), Chávez, Bravo y Maldonado (2018), Cornejo, Chávez y Espinoza (2019), dan cuenta de ello para la zona de estudio.

Por otra parte, el gobierno estatal, federal y más recientemente a nivel municipal, han trabajado en la elaboración de instrumentos técnicos para la ordenación del territorio, documentos ellos, importantes para la planeación en los usos y destinos más adecuados del espacio mismo. Se cuenta con el Ordenamiento Ecológico Regional y General para el estado de Jalisco, que, para el caso del municipio de Tomatlán, se puede referenciar al Modelo de Ordenamiento Ecológico del Territorio, que contiene áreas con usos y aprovechamientos permitidos, prohibidos y condicionados, de observancia obligatoria por todos los sectores o particulares que se asienten y pretendan explotar los recursos naturales, donde queda implícito el territorio, base para el desarrollo en todos sus sentidos (Gobierno de Jalisco, Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial, 2008; García, Anaya y Bollo, 2023).

La urbanización es fundamentalmente un proceso que incluye tanto el crecimiento de la población urbana como el cambio del suelo urbano (Mahtta *et al.*, 2022). Algunos autores señalan que México, como en la mayoría de los países latinoamericanos, existe un gran interés teórico por entender la relación entre el desarrollo económico y las modalidades del crecimiento urbano. Los asentamientos urbanos son los motores de la economía del país, donde la planificación urbana orienta el crecimiento de las ciudades, de forma que requieren de ordenación para que sean más eficientes, inclusivas y sostenibles, entre ello, se podría mencionar los municipios costeros del centro Occidente de México (Jiménez, 1993; Faria y Varella, 1996; Benítez, 1962; Brambila y Salazar, 1984; Carrascal, 1987; Garza y Rivera, 1993; Urbina y Sánchez, 1993; Propin y Sánchez, 1998 y 2002; Gutiérrez, 2003; Galindo, Escalante y Asuad, 2004; Márquez y Sánchez, 2007, Rionda, 2008; Suárez, Ruiz y Delgado, 2012; Matthews y Parker, 2013; Almejo, García y Benítez, 2014; Klaufus y Jaffe, 2015; Muradás, 2019; Soloaga, Plassot y Reyes, 2022). Como es conocido, es desde la década de los años sesenta del siglo pasado, en donde empieza a darse notoriedad del impulso a la promoción turística de aquellos municipios de ambas costas mexicanas, con la atracción de capitales nacionales y foráneos,

mencionándose a Acapulco, Puerto Vallarta, Ensenada, Cancún, Manzanillo, Mazatlán, La Paz, Bahía de Banderas, Tampico, Veracruz, tan solo por nombrar algunos de ellos.

### **Acercamiento a la zona de estudio**

El nombre de Tomatlán significa *lugar de tomates* o *lugar junto a los tomates*. Los vestigios cerámicos más antiguas encontradas corresponden al periodo Preclásico temprano o *Formativo* (2,000 años A.C.), periodo de siembras de maíz, frijol y calabazas, que permitieron el establecimiento de pueblos y aldeas. Los registros sobre la llegada de tribus de origen náhuatl procedente de la sierra del Nayar que datan del año 1324. Para el año de 1525 es la llegada de los españoles al mando de Francisco Cortés de San Buenaventura. En 1725 se concedió a Tomatlán el título de pueblo, y para 1825 Tomatlán ya tenía ayuntamiento y desde esa fecha perteneció al 6° Cantón de Autlán. Finalmente, en 1871 ya se menciona a Tomatlán como municipalidad cuando junto con la de Talpa se conformaron en un departamento en el 10° Cantón, siendo esta última su cabecera (INEGI, 2010).

Para fines políticos-administrativos el estado de Jalisco, la zona costera se encuentra dividida en dos regiones, la primera de ellas Región Costa Norte, comprendida por los municipios de Cabo Corrientes, Tomatlán y Puerto Vallarta, la segunda, Región Costa Sur, integrada por los municipios de La Huerta y Cihuatlán. El municipio de Tomatlán se localiza entre los paralelos extremos 19° 38' y 20° 14' de latitud norte; los meridianos 104° 37' y 105° 34' de longitud oeste; altitud entre 0 y 2 300 m. Colinda al norte con los municipios de Cabo Corrientes y Talpa de Allende; al este con los municipios de Talpa de Allende, Cuautla, Ayutla y Villa Purificación; al sur con los municipios de Villa Purificación, La Huerta y el Océano Pacífico; al oeste con el Océano Pacífico y el municipio de Cabo Corrientes; ocupa el 3.84% de la superficie del estado (INEGI, 2010) (Figuras 1 y 2).

Figura 1.

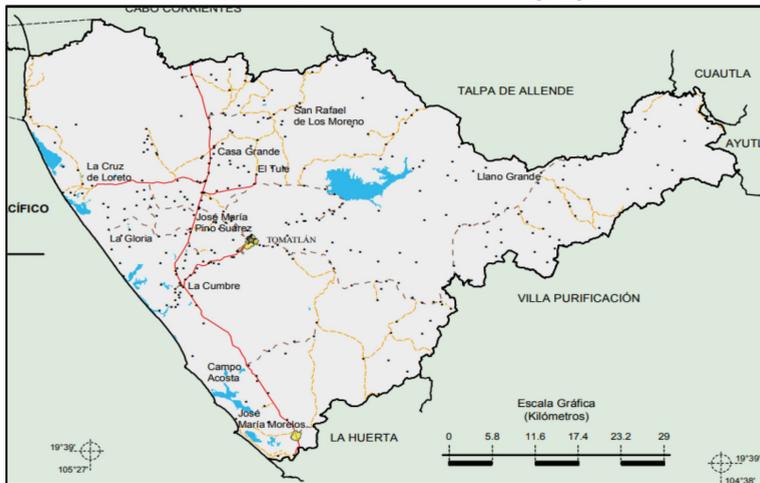
Tomatlán, Jalisco: macrolocalización geográfica



Fuente: México en cifras (inegi.org.mx).

Figura 2.

Tomatlán, Jalisco: microlocalización geográfica



Fuente: INEGI 2010. *Tomatlán Compendio de Información Geográfica 2010.pdf*

En el Cuadro 1 se presenta la población considerada como urbana y rural para el año 2020 y la Figura 3, muestra el comportamiento de la población de los cinco municipios costeros del estado de Jalisco. Pareciera quizá, que

cuatro de ellos a excepción de Puerto Vallarta, han permanecido sin cambios poblacionales importantes en la línea de tiempo, en donde, las tasas de crecimiento poblacional de los municipios constituyentes de la costa de Jalisco, como era de suponerse por los distintos grados o impulsos de promoción para el desarrollo, se presentaron en Puerto Vallarta con cambio poblacional del 291.74% y le siguen en importancia Cihuatlán, Tomatlán, La Huerta y Cabo Corrientes con el 40.04, 36.22, 23.16 y 10.84%, respectivamente.

La aportación porcentual poblacional regional del periodo de 1990 a 2020 la representó el municipio de Puerto Vallarta con 56.9, 65.3, 70.4 y 72.5 respectivamente, mientras que el municipio de Tomatlán lo manifestó con el 15.7, 12.1, 9.7 y 9.0, de igual forma para dicho periodo; lo anterior expresa un desigual crecimiento poblacional en parte por lo manifestado en líneas anteriores. Referir, por ejemplo, que para el año 2020 los municipios de Puerto Vallarta y Tomatlán participaban porcentualmente con el 72.51 y 9.02 del total de la población. En el Cuadro 2, se presenta el histórico poblacional de las principales localidades consideradas como urbanas del municipio de Tomatlán.

**Cuadro 1.**

Jalisco: Población urbana y rural de los municipios costeros, 2020

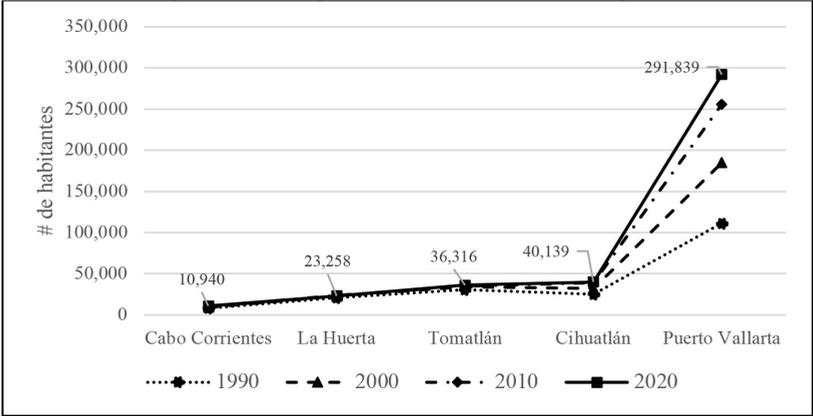
Municipio	Localidades	Número de habitantes	Población total en localidades iguales o mayores a 1,000 habitantes	Población en localidades menores a 1,000 habitantes
Cabo Corrientes	El Tuito	3,835	3,835	7,105
	Total municipal <b>10,940</b>			
Cihuatlán	El Aguacate	1,056	36 858	3,281
	Emiliano Zapata	2,255		
	Jaluco	3,536		
	Barra de Navidad	4,266		
	San Patricio	6,958		
	Cihuatlán	18,787		
Total municipal <b>40,139</b>				
La Huerta	Pérula	1,076	13,459	9,799
	Emiliano Zapata	1,352		
	La Concepción	1,485		
	La Manzanilla	1,592		
	La Huerta	7,954		
Total municipal <b>23,258</b>				
Tomatlán	Gargantillo	1,046	24,954	11,362
	Tequesquite	1,224		
	El Tule	1,510		
	La Cruz de Loreto	1,819		
	Campo Acosta	3,153		
	José María Pino Suárez	3,160		
	José María Morelos	3,200		
	Tomatlán	9,842		
Total municipal <b>36,316</b>				
Puerto Vallarta	El Colorado	1,150	282,058	9,781
	El Ranchito	1,360		
	Ecoterra Paraíso	2,108		
	Las Palmas de Arriba	3,949		
	Las Juntas	10,242		
	Ixtapa	39,083		
	Puerto Vallarta	224,166		
	Total municipal <b>291,839</b>			

Fuente: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020.  
Tomatlán, Jalisco: su espacio, su importancia, su destino

De acuerdo con el último censo de población y vivienda del año 2020, la población total del municipio de Tomatlán era de 36,316, que representó el 0.44% del del estado de Jalisco. Son 168 las localidades con población menor o igual a los 1,000 habitantes, con 11,362 personas, lo que representa el 31.29%; la población en localidades de una o dos viviendas fue de 315, que representa el 0.87%. Mientras que la población con 1,000 o más habitantes fue de 24,954 (68.71%).

**Figura 3.**

Jalisco: Comportamiento poblacional de los municipios costeros, 1990-2020



Fuente: Elaboración propia con información de Topografía-Archivo histórico de localidades geoestadísticas (inegi.org.mx).

**Cuadro 2.**

Tomatlán: Histórico de población de localidades con población mayor a 1,000 o más habitantes

Evento censal	Habitantes totales			
	Campo Costa	José María Pino Suárez	José María Morelos	Tomatlán
1900	-----	-----	-----	1 012
1910	-----	-----	-----	1 083
1921	-----	-----	-----	798
1930	-----	-----	-----	659
1940	-----	-----	-----	741
1950	-----	-----	-----	1 059
1960	-----	-----	-----	1 812
1970	1 028	-----	1 648	2 695
1980	1 303	684	1 544	189
1990	1 977	841	2 218	6 849
1995	2 113	1 017	2 605	7 760
2000	2 253	2 129	2 755	7 944
2005	2 116	2 194	2 567	7 899
2010	2 638	2 554	2 970	9 026
2020	3 153	3 160	3 200	9 842

Fuente: INEGI. Archivo histórico de localidades geoestadísticas

Topografía-Archivo histórico de localidades geoestadísticas ([inegi.org.mx](http://inegi.org.mx)).

Con relación a las actividades económicas del espacio en estudio, se hace la comparación entre los municipios de Puerto Vallarta y Tomatlán, como ya se comentó, es el hermano mayor de los cinco municipios costeros de Jalisco (Cuadro 3). Conocer el comportamiento en el desenvolvimiento en porcentaje de las actividades o por los sectores económicos en el municipio de Tomatlán, se observa que, en los años 2003, 2008, 2013 y 2018, con relación al total de Unidades Económicas fue de 5.4, 4.4, 6.1 y 6.7 respectivamente. Por otra parte,

igualmente en porcentaje en la Población Ocupada Total, para los mismos años el comportamiento fue de 3.5, 2.8, 3.0 y 3.8. En ambos casos, el porcentaje del periodo de 2003 a 2013, fue de tan solo de 1.3 y 0.3 en cada uno de ellos.

Mientras que municipio de Puerto Vallarta, en el mismo orden anterior fue de 74.8, 75.9, 71.7 y 72.0 para las Unidades Económicas y de 84.9, 84.9, 83.7 y 83.8. Como se podrá observar, es este último municipio el que mayormente participa con dichos valores porcentuales para la zona en donde se encuentran los municipios costeros del estado de Jalisco. Esto es, cuando el número de unidades económicas aumenta, existe de igual manera un aumento en el número de la población ocupada.

### Cuadro 3.

Jalisco: Municipios costeros y número de Unidades Económicas totales y Población Ocupada Total, 2003-2013

	2003 UE	2003 POT	2008 UE	2008 POT	2013 UE	2013 POT	2018 UE	2018 POT
Cabo Corrientes	141	963	193	625	334	1 087	442	1 365
Cihuatlán	1 538	4 227	1 989	6 337	2 361	6 398	2 666	8 251
La Huerta	402	1 568	515	2 428	1 085	3 406	1 112	3 982
Puerto Vallarta	7 870	49 520	10 384	64 835	12 247	68 703	14 302	92 240
Tomatlán	568	2 071	602	2 111	1 045	2 494	1 329	4 179
	10 519	58 349	13 683	76 336	17 072	82 088	19 851	110 017

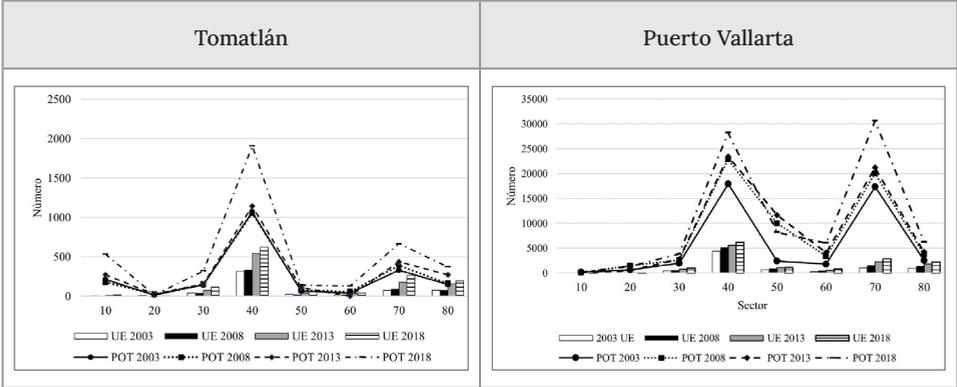
Fuente: INEGI. Censos Económicos 2003, 2008, 2013, 2018.

Con el propósito de hacer dicha comparación entre las Unidades Económicas y Población Ocupada Total, es toma en consideración los sectores como los señalan los Censos Económicos, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) en su versión 2018 (Figura 4 y 5). El Sector 10 agrupa los subsectores (11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza); Sector 20 (21 Minería;

22 Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final; 23 Construcción); Sector 30 (31-33 Industrias manufactureras); Sector 40 (43 Comercio al por mayor; 46 Comercio al por menor; 48-49 Transportes, correos y almacenamiento); Sector 50 (51 Información en medios masivos; 52 Servicios financieros y de seguros; 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos); Sector 50 (55 Corporativos; 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación); Sector 60 (61 Servicios educativos; 62 Servicios de salud y de asistencia social); Sector 70 (71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos; 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas) y Sector 80 (81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales).

Figura 4.

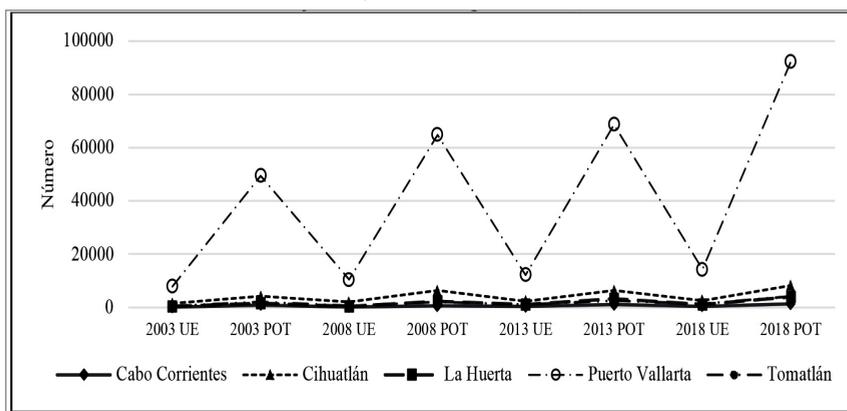
Tomatlán y Puerto Vallarta: Evolución por sector de las actividades económicas (Unidades Económicas y Población Ocupada Total), 2003-2018



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2003, 2008, 2013, 2018.

Figura 5.

Jalisco: Municipios costeros comportamiento en el número de Unidades Económicas y Población Ocupada Total, 2003-2018



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2003, 2008, 2013, 2018.

## Metodología

El presente trabajo forma parte del proyecto del observatorio socioeconómico regional compuesto por los estados de Nayarit, Jalisco, Colima y Michoacán, ello, en coordinación con el CeCoDeT (Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial) del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Para los aspectos metodológicos y elaboración de cálculos se podrá consultar a detalle en Vizcaino *et al.*, (2017). Bajo ese tenor, se pone en el centro de la discusión al municipio de Tomatlán, con miras a su contribución por decirlo así, en el contexto de los espacios costeros del estado de Jalisco.

Se lleva a cabo la estructuración del conjunto de datos disponibles, se organizan de tal forma, que se pudieron elaborar cálculos, tablas y figuras para su posterior interpretación, los cuales se hacen del periodo de las décadas de 1990-2020 como ya ha sido referido. Para el caso del Índice de Urbanización (IU), el cual se define como la magnitud alcanzada por la concentración de la población urbana en una unidad territorial y responde al nivel de urbanización. El IU permite ponderar la importancia relativa de los distintos tamaños

de las ciudades para medir el nivel de urbanización de una región (Palacio *et al.*, 2004). El IU se construyó utilizando la metodología del INEGI (Unikel, 1976), que al final, el índice permite cuantificar los diferentes niveles de urbanización de las otras unidades territoriales en la región, la ecuación empleada es:

$$IU = \frac{1}{4} \left( \frac{U_1}{P} + \frac{U_2}{P} + \frac{U_3}{P} + \frac{U_4}{P} \right) * 100$$

Donde:

$U_1$  = Toda población urbana de 15 000 o más habitantes.

$U_2$  = Toda población urbana mayor de 20 000 habitantes.

$U_3$  = Población de ciudades mayores de 50 000 o más habitantes.

$U_4$  = Población de ciudades mayores de 100 000.

$P$  = Población total de la unidad territorial,  $P_1, \dots, P_4$ , igual a las participaciones ponderadas respecto a la población urbana para cada intervalo (15 000 – 49 999; 50 000 – 99 999; 100 000 – 499 999 y más de 500 000), que en conjunto forman el *factor E*, el cual actúa como un indicador de la estructura urbana.

De la fórmula anterior se realiza una modificación, por la empleada por Torres *et al.* (2009), la cual quedó de la siguiente manera:

$$IU = \frac{1}{n} \left( \frac{U_1}{P_t} + \frac{U_2}{P_t} + \dots + \frac{U_n}{P_t} \right)$$

Donde:

$U$  = Población total municipal.

$P_t$  = Población total en cada rango.

$n$  = Número de rangos de la escala de CONAPO,  $n$  = números de rangos.

El Grado de Urbanización (GU), se considera como el porcentaje de población que reside en áreas urbanas respecto a la población total; la definición de

área urbana difiere entre países (CEPAL, 2009). Se toma en consideración para el caso de estudio el criterio de CONAPO, el cual parte de considerar a las localidades urbanas como aquellas que albergan 2 500 habitantes y más. La interpretación de este indicador descansa sobre el supuesto de que mientras mayor es el GU mayor es el nivel de desarrollo socioeconómico alcanzado por un territorio. La ecuación empleada es:

$$GU = (Pu / Pt) * 100$$

Donde:

Pu = Población urbana municipal. Esta se entiende como el total de población que reside en asentamientos de 2 500 habitantes y más.

Pt = Población total municipal.

En el cálculo del Índice de Desconcentración Urbana (IDU), se consideran todas las localidades de cada uno de los cinco municipios jaliscienses, tomando como ejemplo y adecuación el empleado en el índice de Hirschman-Herfindahl. Este indicador expresa cuál es la población que vive dentro de un área urbana económicamente relevante dentro del territorio estatal. El inverso del índice H (1/H) se puede considerar como un índice de no concentración o de descentralización urbana; entre más alto sea el índice y se aproxime a 1.0, mayor será la concentración urbana, la ecuación empleada es la siguiente:

$$H = \sum_{i=1}^n (P_i / p)^2$$

Donde:

Pi = Población de la ciudad i.

p = Población urbana total.

n = Número de ciudades incluidas en el cálculo.

## Resultados

Con relación al IU, es el municipio de Puerto Vallarta el que manifiesta el mayor cambio con respecto al resto de municipios, es decir, la ganancia en el periodo es de 0.12, mientras que Cabo Corrientes y Tomatlán tan solo alcanzan 0.05, La Huerta y Cihuatlán 0.02, aunque son positivos estos cambios, no alcanzan la velocidad e importancia que se ha emprendido desde la década de los años setentas a Puerto Vallarta, lo que ha logrado su posicionamiento internacional como receptor de inversiones y una amplia y diversificada economía, todas ellas correlativas con las actividades con el comercio y turismo (Cuadro 4 y Figura 6).

**Cuadro 4.**

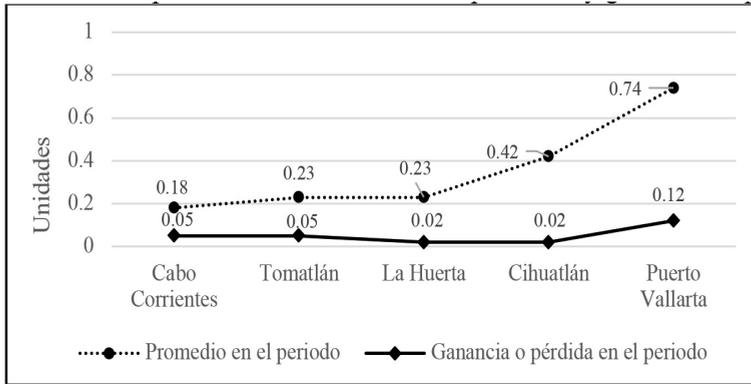
Jalisco: Comparativo del Índice de Urbanización por municipio, 1990-2020

Municipio	1990	2000	2010	2020	Promedio en el periodo	Ganancia o pérdida en el periodo
Cabo Corrientes	0.14	0.18	0.19	0.19	0.18	0.05
Tomatlán	0.21	0.22	0.25	0.26	0.23	0.05
La Huerta	0.22	0.23	0.24	0.24	0.23	0.02
Cihuatlán	0.40	0.42	0.43	0.42	0.42	0.02
Puerto Vallarta	0.65	0.78	0.77	0.77	0.74	0.12

Fuente: Elaboración propia producto de la investigación.

Figura 6.

Jalisco: Municipios costeros con valores de promedio y ganancia en puntos del IU



Fuente: Elaboración propia producto de la investigación.

En el caso del GU, son los municipios de Cihuatlán, Tomatlán y Cabo Corrientes los que presentaron cambios sustantivos con relación a este indicador, ya que la ganancia o pérdida en puntos fue de 11.7, 31.0 y 35.1 respectivamente (Cuadro 5). Como se mostró en el Cuadro 1, el porcentaje de población urbana del año 2000 fue para Puerto Vallarta (96.65) en siete localidades, Cihuatlán (91.83) en seis localidades, Tomatlán (68.71) en ocho localidades, La Huerta (57.87) en cinco localidades y, Cabo Corrientes (35.05) en una sola localidad. Por otra parte, el porcentaje de población considerada como rural se manifiesta en el municipio de Cabo Corrientes con un 64.95.

Cuadro 5.

Jalisco: Comparativo del Grado de Urbanización por municipio costero, 1990-2010

Municipio	Periodo				Promedio en el periodo	Ganancia o pérdida en el periodo					Tasa de cambio	
	1990	2000	2010	2020		D	SC	CM	CS			
Puerto Vallarta	96.5	96.6	96.0	95.1	96.05	X					-1.4	-4.9
La Huerta	28.5	31.6	33.7	34.2	32.0			X			5.7	-65.8
Cihuatlán	71.8	79.5	85.1	83.6	80.0				X		11.7	-16.4
Tomatlán	22.3	31.2	49.0	53.3	38.95				X		31.0	-46.7
Cabo Corrientes	0.0	27.6	32.0	35.1	31.57				X		35.1	-64.9

D: Disminuye SC: Sin Cambio CM: Cambio Mayores CS: Cambios Sustantivos

Fuente: Elaboración propia producto de la investigación.

De acuerdo con lo anterior, se muestra que son los municipios de Tomatlán y Cabo Corrientes, aquellos con el mayor cambio sustantivo en su proceso de GU, aspecto nada menor con respecto al periodo en análisis, ya que Tomatlán pasa de un 22.3 a 53.3. Especialmente, Tomatlán se encuentran en el centro de los cinco municipios costeros, donde Cabo Corrientes a pasar a su cercanía con el municipio de Puerto Vallarta y es tomado en cuenta el año del 2000, únicamente mostró un cambio en el GU de 7.5, ello, por la falta de información para el año de 1990.

El IDU como se refiere líneas arriba, expresa cual es la población que vive dentro de un área urbana económicamente relevante dentro del territorio estatal (Cuadro 6). Los resultados del IDU muestran contrastes importantes, ya que el valor mayor se presentó en el municipio de Cabo Corrientes, donde mayormente se concentra su población es en una sola localidad, El Tuito, mientras que, en el resto de los municipios, la población se encuentra esparcida en un mayor número de localidades. El fenómeno pareciera irrelevante por ser municipios con poco enfoque desde el punto de vista de impulso

regional, sin embargo, las dinámicas de desarrollo poblacional tienden a establecerse y desencadenar para bien o para mal, nuevas formas de ocupación del espacio urbano.

**Cuadro 6.**

Jalisco: Comparativo del Índice de Desconcentración Urbana por municipio, 1990-2020

Municipio	1990	2000	2010	2020	Promedio en el periodo	Cambio en el periodo	Tasa de cambio
Puerto Vallarta	59.2	32.2	24.0	23.4	34.7	-35.8	-76.6
Cihuatlán	1,191.1	1,073.3	1,031.3	1,239.0	1,133.68	47.9	1,139.0
Tomatlán	778.2	933.7	1,278.2	1,513.6	1,125.93	735.4	1,413.6
La Huerta	1,720.8	2,111.8	2,860.9	3,690.2	2,595.93	1,969.4	3,590.2
Cabo Corrientes	11,088.5	13,192.1	15,611.7	16,678.7	14,142.75	5,590.2	16,578.7

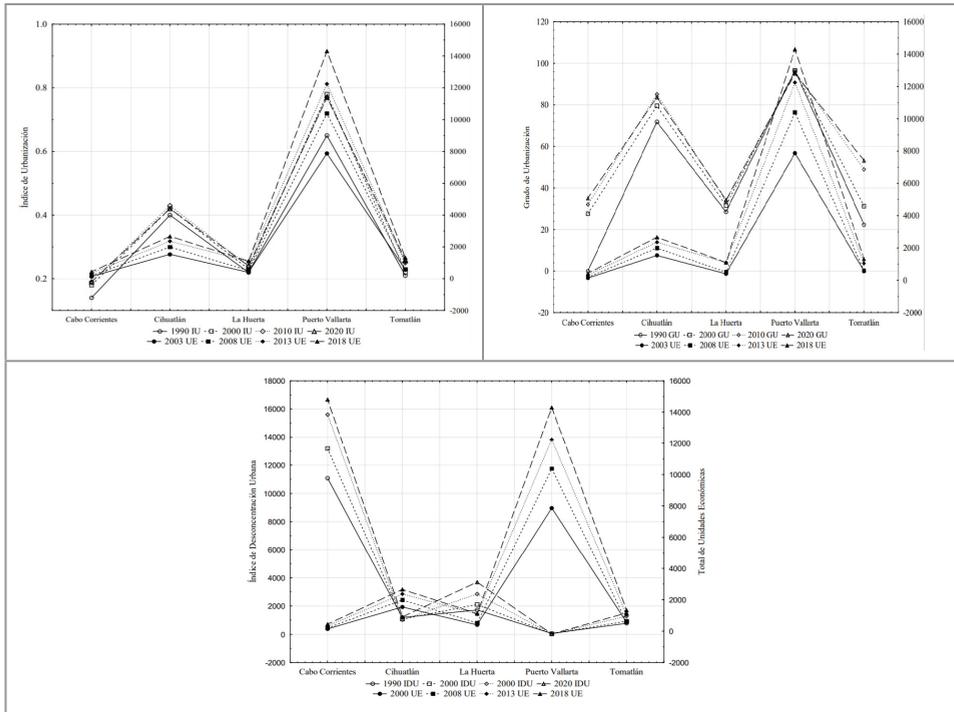
Fuente: Elaboración propia producto de la investigación.

Por último, al hacer la comparación del IU, GU y IDU con respecto con el número de Unidades Económicas totales (Figuras 7), se presenta que, como era de esperarse, Puerto Vallarta como cabecera municipal y municipio, es en el que mayormente se concentra y evoluciona el número de establecimientos en todos sus giros. Por otra parte, al hacer el comparativo entre Tomatlán y Puerto Vallarta, con relación únicamente con los sectores económicos es notorio el hecho que, el primero de ellos, son los Sectores 40, 70 y 10 los que se presentan en mayor cuantía, en donde el Sector 10 es importante por ser relativo a las actividades primarias. A diferencia del municipio de Puerto Vallarta, que se presentan los Sectores 40, 70, 50 y 60, destacando la casi ausencia del Sector 10, hecho notorio por ser un municipio de turismo y servicios, además el Sector 60 que hace alusión a los servicios educativos, salud y asistencia social, mientras que el Sector 70 a servicios de esparcimiento culturales y

deportivos, y otros servicios recreativos y servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Figura 7.

Jalisco: Municipios costeros comprando los IU, GU y IDU con el total de Unidades Económicas, 2003-2018



Fuente: Elaboración producto de la investigación.

## Comentarios finales

Como ha quedado de manifiesto, los procesos de desarrollo regional en muchas de las ocasiones tienen una connotación política y administrativa del territorio, expresada o tomada en locaciones fuera del espacio mismo a intervenir, ya que nada tiene relación con lo que acontece a nivel de terri-

torio, en donde las comunidades humanas son ignoradas sobre el parecer de administrar, lo que por derecho tienen o que constitucionalmente les ha permitido poseer. Al marginar la participación colectiva o democracia participativa viene acompañada por un descontento social a lo largo del tiempo.

Se podría añadir, que los ritmos de crecimiento de las poblaciones de las principales localidades urbanas de los municipios costeros en particular y no se podrían generalizar para el resto del estado de Jalisco, son del tipo multifactorial, esto es, son la importancia temporal que imprimen los diferentes órdenes de gobierno. Gobernanza, participación colectiva, organización, promoción sectorial, infraestructura y accesibilidad, entre otros, son solo factores que facilitan o imposibilitan el desarrollo económico local y regional. No existe comunidad en la actualidad a lo amplio y ancho del estado de Jalisco, que no aspire a mejorar los indicadores de calidad de vida y de los beneficios del llamado desarrollo integral.

Las dinámicas de crecimiento poblacional se establecen, por lo general, en aquellos espacios que pueden o puedan brindar satisfactores del tipo servicios y comercios, accesos a la cultura y educación, asiento de la autoridad municipal y principales trámites gubernamentales, entre otros, que por tradición y/o costumbre se asientan principalmente en las cabeceras municipales, es por ello, que en el caso mexicano han tomado una mayor relevancia en comparación con otro tipo de localidades.

Trabajos como el presente quieren visualizar la importancia que representaría configurar nuevas regiones, que por su distribución geográfica y potencialidades se incorporen como destinos estatales de relevancia que dinamicen las economías locales de manera integral. Más y mejores oportunidades en la calidad de vida traerán inversiones locales y foráneas, sobre el hecho de desterrar la violencia e inseguridad que se ha desarrollado desde y algunos años, aspecto nada menor con el que todos deseáramos que no apareciera en el mapa municipal, estatal y nacional.

Finalmente, el IU, GU y el IDU como parte de un fenómeno complejo estatal y nacional se incorporan cada vez más espacios municipales que aspiran a obtener y ser partícipes del tal anhelado impulso regional, sin embargo, las dinámicas de desarrollo poblacional tienden a establecerse y desencadenar para bien o para mal, nuevas formas de ocupación del espacio urbano. Falta más trabajo al respecto, una población más y mejor informada abonaría a una mayor participación en la toma de decisiones sobre el uso y destino de su espacio, el involucrar a las instituciones de educación superior de la región en la formación de recursos humanos mediante el servicio social, la academia en el apoyo de proyectos productivos y, la autoridad municipal y estatal en poner el bien común como objetivo y destino final, la prosperidad de la comunidad misma.

## Referencias bibliográficas

- Almejo, R., García, J. y Benítez, I. (2014). La urbanización en México 2010-2030: un esbozo de los retos y oportunidades asociados al crecimiento urbano y regional. *La situación demográfica de México* (pp. 139-163). México, D.F.: Consejo Nacional de Población.
- Andrade, E., Chávez, R., Espinoza, R. y Villanueva, R. (2007). *Tomatlán Patrimonio natural y cultural*. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa.
- Benítez, R. (1962). La población rural y urbana de México. *Revista Mexicana de Sociología*, 24(3), 689-703.
- Brambila, C. y Salazar, H. (1984). Concentración y distribución de los tamaños de ciudades en México. *Demografía y Economía*, 18(1), 48-85. <https://doi.org/10.24201/edu.v18i01.1601>
- Carrascal, E. (1987). Actividad turística y asimilación territorial en la costa nayarita. *Boletín del Instituto de Geografía*, UNAM, 17, 125-136.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2009). América Latina y el Caribe. Proyección de población. *Observatorio Demográfico*, 7. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Cornejo, J., Chávez, R., Espinoza, R. y Bracamonte, M. (2018). *Prospectiva del turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco, 2017-2030. Escenarios a futuro*. Universidad de Guadalajara.
- Cornejo, J., Chávez, R. y Espinoza, R. (2019). Prospectiva del turismo de naturaleza en la costa de Jalisco. *Investigaciones Turísticas*, 17, 189-212. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2019.17.09>
- Cornejo, J., Chávez, R. y Espinoza, R. (2019). Prospectiva del turismo de naturaleza en Cornejo, J. L., Espinoza, R. y Andrade, E. (2018). La percepción de turistas y población local sobre el turismo de naturaleza de la costa de Jalisco. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 24(6), 2-15. <https://www.eumed.net/rev/turydes/24/turistas-poblacion-local.html>
- Cota, Y. y Macías, M. (2011). Evaluación de los municipios con potencial de desarrollo económico del Occidente de México. *Carta Económica Regional*, 107, 47-68.
- Chávez, R., Andrade, E. y Espinoza, R. (2006). Patrimonio, turismo y desarrollo sustentable: caso costa de Jalisco. *Teoría y Praxis*, 2(1), 9-23.
- Chávez, R., Gómez, T., Sánchez, R. y Andrade, E. (2012). Notas sobre la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial del turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco. *Teoría y Praxis*, 11, 60-77.
- Chávez, R., Bravo, M. y Maldonado, O. (2018). El efecto del turismo en la calidad de vida de comunidades pesqueras en la costa de Jalisco, México. *Ciencia Pesquera*, 26(1), 101-109.
- Espinoza, R. (2007). Aproximación al modelo de estudio de calidad de vida para la planeación sustentable municipal. Tesis grado. México: Universidad de Guadalajara.
- Faria, J. y Varella, A. (1996). Urbanization, economic growth, and welfare. *Economics Letters*, 52(1), 109-115.

- Galindo, L., Escalante, R. y Asuad, N. (2004). El proceso de urbanización y el crecimiento económico en México. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 56(2), 289-312.
- García, E., Anaya, M. y Bollo, M. (2023). Ordenamientos ecológicos locales en Jalisco, México: impedimentos para su expedición. *Sociedad y Ambiente*, 26, pp. 1-26. doi: 10.31840/sya.vi26.2620
- Garza, G. y Rivera, S. (1993). Desarrollo económico y distribución de la población urbana en México, 1960-1990. *Revista Mexicana de Sociología*, 55(1), 177-212.
- Guerrero, R. (2007). Estudiando la relación del turismo con el desarrollo humano en destinos turísticos mexicanos. *Acta Universitaria*, 28(NE-1), 1-13. doi: 10.15-174/au.2018.1886
- Gobierno de Jalisco (2008). Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial. Documento Técnico Municipio de Tomatlán. Modelo de Ordenamiento Ecológico Territorial de la Región Costa del Estado de Jalisco. Municipio de Tomatlán. [siga.jalisco.gob.mx/moet/](http://siga.jalisco.gob.mx/moet/)
- Gutiérrez, M. (2003). Desarrollo y distribución de la población urbana en México. *Investigaciones Geográficas*, 50(1), 77-91.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2010). Topografía-Archivo histórico de localidades geoestadísticas ([inegi.org.mx](http://inegi.org.mx)).
- Jiménez, A. (1993). *Turismo. Estructura y desarrollo 1945-1990*. McGraw Hill. México.
- Klaufus, Ch. y Jaffe, R. (2015). Latin American and Caribbean urban development. *European Review of Latin American and Caribbean Studies*, 100, 63-72.
- Mahtta, R., Fragkias, M., Güneralp, B., Mahendra, A., Reba, M., Wentz, E. y Seto, K. (2022). Urban land expansion: the role of population and economic growth for 300+ cities. *npj Urban Sustainability*, 5, 1-11. <https://doi.org/10.1038/s42949-022-00048-y>
- Márquez, A. y Sánchez, Á. (2007). Turismo y ambiente: la percepción de los turistas nacionales en Bahía de Banderas, Nayarit, México. *Investigaciones Geográficas*, 64, 134-152.

- Massam, B., Everitt, J., Andrade, E., Chávez, R., Cortés, M., Cupul, A., Espinosa, R., González, L., García, R., Hernández, L., Navarro, M. y Raymundo, A. (2003). *Quality of life in the Puerto Vallarta region of Jalisco State, Mexico*. Working Paper No. 2003-01. Rural Development Institute. Canada: Brandon University.
- Matthews, S. y Parker, D. (2013). Progress in spatial demography. *Demographic Research*, 28(10), 271-312. <http://www.demographic-research.org/Volumes/Vol28/10/> DOI: 10.4054/DemRes.2013.28.10
- Muradás, M. (2019). Panorama demográfico de México, 2019. En Consejo Nacional de Población, *La situación demográfica de México* (pp. 15-32). Ciudad de México: Secretaría de Gobernación - Consejo Nacional de Población.
- Palacio, J., Sánchez, M., Casado, J., Propin, E., Delgado, J., Velázquez, A., Chias, L., Ortiz, M., González, J., Negrete, G., Gabriel, J., Márquez, R., Nieda, T., Jiménez, R., Muñoz, E., Ocaña, D., Juárez, E., Anzaldo, C., Hernández, J., Valderrama, K., Rodríguez, J., Campos, J., Vera, H. y Camacho, C. (2004). *Indicadores para la caracterización y ordenamiento del territorio, México*: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Instituto Nacional de Ecología, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Geografía, Secretaría de Desarrollo Social.
- Propin, E. y Sánchez, Á. (1998). Tipología de los municipios turísticos de México a fines del siglo XX. *Geographicalia*, 36, 147-157.
- Propin, E. y Á. Sánchez. (2002). La estructura regional del turismo en México, *Ería*, 59, 386-394.
- Rionda, J. (2008). Distribución de la población y crecimiento urbano en México. *Análisis Económico*, 23(52), 201-218.
- Soloaga, I., Plassot, T. y Reyes, M. (2022). *Lo rural y lo urbano en México: una nueva caracterización a partir de estadísticas nacionales*. Documentos de Proyectos (LC/TS.2022/48; LC/MEX/TS.2022/6). México: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Suárez, M., Ruiz, N. y Delgado, J. (2012). Desigualdad, desarrollo humano y la consolidación urbano-regional en México. *EURE*, 38(115), 73-93.

- Tello, C. (2014). La colonización de la costa de Jalisco: 1953-1959. *Relaciones*, 35(140), 267-293.
- Torres, F., Ryszard, L., García de León, A. y Delgadillo, J. (2009). *Técnicas para el análisis regional. Desarrollo y aplicaciones*. México, Distrito Federal: Editorial Trillas - Instituto de Investigaciones Económicas - UNAM.
- Unikel, L. (1976). *El desarrollo urbano en México, diagnóstico e implicaciones futuras*. México, D.F.: El Colegio de México.
- Urbina, M. y Sánchez, A. (1993). Distribución de la población y desarrollo en México. *Revista de Comercio Exterior*, 43(7), 652-661.
- Vizcaíno, O., Pérez, J., Ramírez, H. y Márquez, A. (2017). Proceso de urbanización y desarrollo económico de los municipios del estado de Nayarit, México, 1990-2010. *Quivera*, 19(1), 13-40.



## CAPÍTULO 4.

# Turismo indígena y territorialidad: los contrastes de lo tradicional y el Smart turismo

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

JOSÉ ALEJANDRO LÓPEZ SÁNCHEZ

### Introducción

De manera generalizada existen dudas respecto a los diversos cambios que se generan en la humanidad, donde resulta común establecer comparativos entre lo clásico o tradicional y lo presente o moderno, y actividades económicas como el turismo no son la excepción, y establecer discusiones entre los ámbitos antes mencionados resulta en un ejercicio muy sano para la adaptación de actividades específicas que tomen lo más favorable de cada época para ajustarse a las demandas actuales.

El turismo es identificado por algunos autores como una actividad adversa para las comunidades locales y el desarrollo sustentable (Ruhanen, 2013; Sosa *et al.*, 2021), el cual puede ser entendido a nivel operacional desde cinco importantes aristas, los cuales son el social, económico, ecológico, cultural y territorial (Villagrana, 2017; Espinoza *et al.*, 2022).

Al respecto, el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 11, denominado “Ciudades y Comunidades Sostenibles”, establece de manera específica en su cuarta meta la importancia de “Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo” (Naciones Unidas, 2024), implicando la necesidad de considerar a la población indígena (Schey-

vens *et al.*, 2021) en virtud de su gran contenido de valores de tipo social y cultural, por lo que resulta imperativa su preservación en cuanto a costumbres, tradiciones, territorios y dialectos, y el desarrollo de actividades que generen beneficios colectivos en respuesta a la pobreza que los caracteriza.

Es preciso señalar que no puede entenderse el ámbito indígena como un elemento ajeno de la nueva ruralidad, debido a que esta cuenta con dos posturas en relación a las transformaciones en el espacio rural de acuerdo con Palafox *et al.*, (2018), aquellas vinculadas directamente a la estructura hegemónica (Nueva Ruralidad Institucional) y aquella con un enfoque comunitario (Nueva Ruralidad Comunitaria), donde los indígenas han sido precursores importantes en México para el desarrollo colectivo y la territorialidad, considerando que las comunidades indígenas y los ejidos son modalidades de tenencia de tierra exclusivas en México, orientadas a favorecer la producción agropecuaria, potenciar y conservar sus recursos naturales y biodiversos a través de sus conocimientos en el manejo del campo (Fernández y Fernández, 1946; Morett-Sánchez y Cosío-Ruiz, 2017).

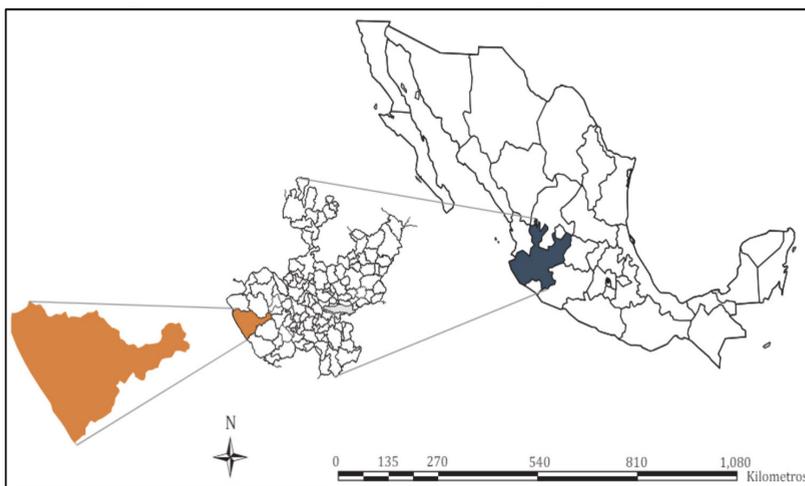
En ese sentido, se presentan tres problemas de tipo epistemológico sobre esta nueva ruralidad que se presenta desde inicios de la década de 1990, el primero de ellos relacionado con la teorización de las transiciones, entendido como la contextualización histórica de los procesos de cambio social estructurales y sus manifestaciones en el territorio; seguido de una falta de análisis de la participación de los actores implícitos en estos procesos y en tercer lugar, la teorización del espacio, para la comprensión del contexto territorial de los procesos de cambio estructurales (Llambí y Pérez, 2007; Osorio *et al.*, 2024). En esta investigación, se aborda la contextualización territorial respecto a los recursos de tipo social y cultural existentes en el municipio de Tomatlán, que a través de formas modernas del turismo pueden generar mejores oportunidades para la preservación de los recursos patrimoniales indígenas y también en la satisfacción de necesidades de los locatarios.

## Antecedentes

El municipio de Tomatlán se encuentra situado al oeste del estado de Jalisco, entre las coordenadas 19°38'17"-20°14'14" latitud N y 104°37'15"-105°33'02" longitud O (Figura 1). La cabecera municipal se encuentra en la coordenada 19°56'03" N y 105°14'08" O, a una altura de 50 msnm (Carrillo *et al.*, 2015).

Figura 1.

Ubicación nacional del municipio de Tomatlán

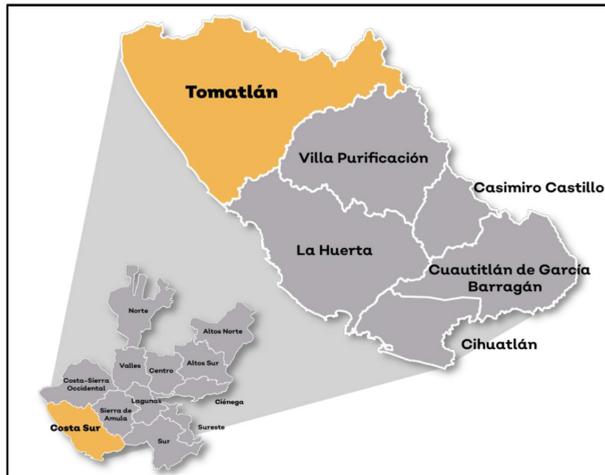


Fuente: Carrillo *et al.*, 2015, p. 29.

De acuerdo al Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IEEG), Tomatlán, cuyo nombre significa “lugar de tomates” o “lugar junto a los tomates”, con una población total al 2020 de 36,316 personas (IEEG, 2023) y es el segundo municipio con mayor extensión territorial del estado de Jalisco, al contar con 3,014 kilómetros cuadrados, superado por Mezquitic con 3,361 kilómetros cuadrados (IEEG, 2014), ubicado en la Costa Sur del estado y colindante con La Huerta y Villa Purificación, tal como se aprecia en la Figura 2.

Figura 2.

Ubicación estatal del municipio de Tomatlán



Fuente: IIEG, 2023.

Tal como se aprecia en la ilustración anterior, Tomatlán cuenta con un gran potencial en materia de conectividad, ya que actúa como nodo de conexión entre cuatro municipios de la Costa Sur de Jalisco, así como de Colima, con toda la Costa Sierra Occidental, lo cual incluye a Puerto Vallarta, así como los pueblos mágicos de Talpa, San Sebastián y Mascota.

Conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, Tomatlán cuenta con 1522 unidades económicas al mes de noviembre de 2022 y su distribución por sectores revela mayor predominio de establecimientos dedicados a servicios, siendo estos el 45.34% del total en el municipio. Ocupa la posición 35 del total de empresas establecidas en el estado y el lugar número 2 en el ranking regional (IIEG, 2023).

Dicho municipio de la región Costa Sur del Estado de Jalisco actúa como un nodo de conexión entre Ayutla, Cabo Corrientes, La Huerta, Atenguillo, Cuautla, Villa Purificación, Puerto Vallarta y Talpa de Allende, y cuenta con

una extensión territorial de 3,240.28 kilómetros cuadrados, con alturas entre los 0 y 2,460 msnm; y una pendiente predominantemente plana menor a 5 grados, donde prevalece un clima cálido subhúmedo y una temperatura media anual es de 25.3°C, y su temperatura mínima y máxima promedio oscila entre los 14.5°C y 36.0°C. La precipitación media anual es de 1,304 milímetros (mm) mientras que la precipitación promedio acumulada es de 752.40 mm (IIEG, 2023, p. 7).

Tomatlán ha experimentado un crecimiento poblacional debido a que en el año 2010 contaba con 35,050 habitantes, y para 2020 esa cifra incrementó a 36,316. Las principales localidades del municipio en 2020 fueron Tomatlán (cabecera municipal) con 9,842 habitantes, José María Morelos con 3,200 habitantes, José María Pino Suárez con 3,160 (IIEG, 2023, p. 26).

En cuanto al ámbito de las desigualdades sociales, es preciso señalar que existe de manera generalizada la presencia de pobreza en el municipio, de acuerdo con cifras del 2020, el 46.2% de la población se encontró en situación de pobreza multidimensional, y 48.4% contaba con un ingreso inferior a la línea de bienestar (IIEG, 2023, p. 33).

En el tema de economía, el municipio de Tomatlán contó al 2022 con una presencia dominante de entidades dedicadas al sector de servicios con una participación de 45.34% respecto del total de unidades económicas, seguido del sector comercio con un 42.97% (IIEG, 2023, p. 40). Tomando en cuenta el valor agregado censal bruto, los tres subsectores más importantes en la generación de valor agregado censal bruto fueron el Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes con una producción de 49 millones 990 mil pesos; el Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco con una producción de 41 millones, 153 mil pesos; y los Servicios de preparación de alimentos y bebidas con una producción de 29 millones, 543 mil pesos, que generaron en conjunto el 28.6% del total del valor agregado censal bruto registrado en 2019 en el municipio (IIEG, 2023, p. 41).

Autores como Espinoza *et al.*, (2017) indican que en Tomatlán es posible el desarrollo a través de un binomio compuesto por educación superior y turismo, mediante esquemas colaborativos que promuevan la participación de la población local. Sin embargo, los autores sugieren la necesidad de buscar el desarrollo endógeno, debido a que se enfoca a la acción que permite a las comunidades enfrentar los retos que presenta en incremento de la competitividad para el abordaje de problemas y la reestructuración productiva, considerando las capacidades y recursos locales en busca de mejoras en la calidad de vida de los habitantes locales (Quintero, 2008), y con base en ello, alcanzar el desarrollo local, que de acuerdo con Camelo y Ceballos (2012) es un proceso caracterizado por tener los objetivos de a) valorizar los recursos humanos, físicos y materiales; b) dinamizar a los actores locales (agentes económicos, sociales e institucionales) y c) movilizar y coordinar a dichos agentes alrededor de una estrategia de desarrollo consensuada.

### **Patrimonio cultural indígena en Tomatlán**

Al hablar de la valorización de los recursos, es preciso señalar que existen aquellos de tipo patrimonial, donde Baños y otros (2018) mencionan la existencia del patrimonio cultural que comprende los elementos producidos por las sociedades humanas, con un valor histórico que representa la herencia como expresión de su propia evolución; y el patrimonio natural que alude a los bienes de valor paisajístico y ambiental ubicados en un contexto geográfico apropiado de manera cultural por los habitantes locales, donde es importante que dicho patrimonio sea significativo para la cultura donde se ubica, así como continuar su práctica cotidiana y transmisión para que las generaciones sucesivas lo salvaguarden y proyecten en el tiempo (UNESCO, 2016), descritos en la Tabla 1.

Tabla 1.

Clasificación de patrimonio acorde a la UNESCO

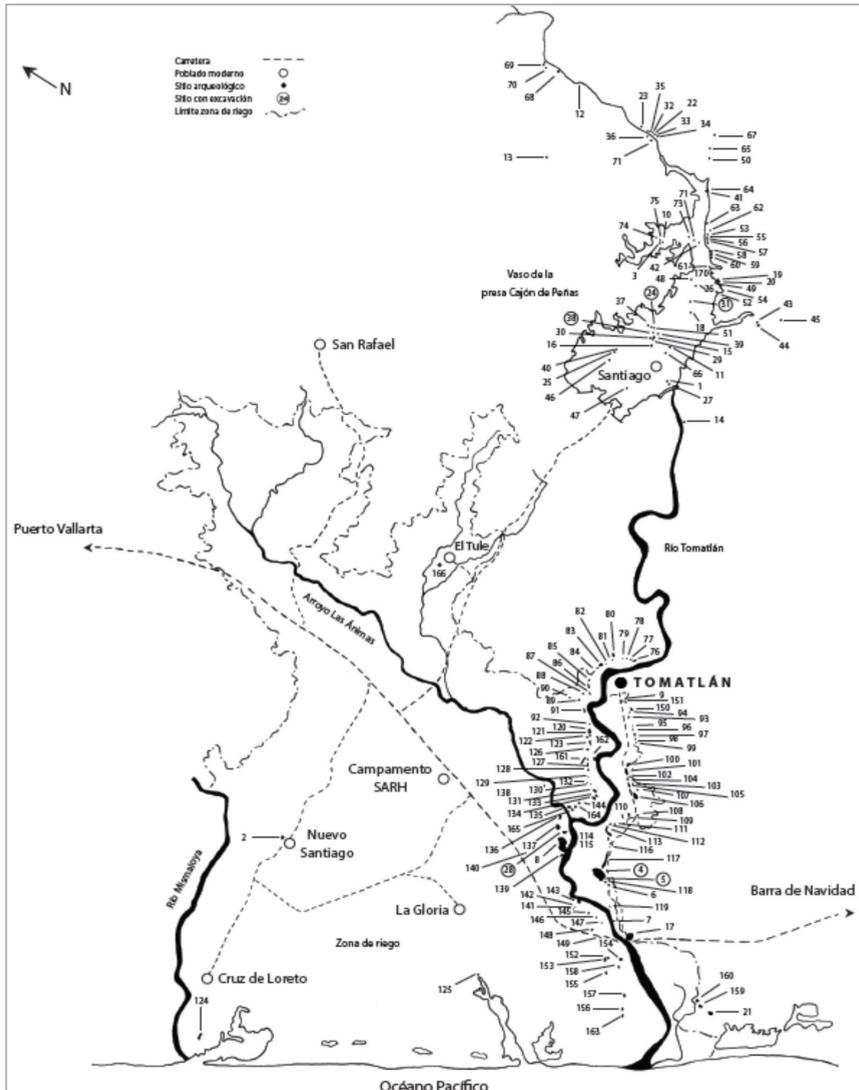
Natural	Cultural		
	Tangible		Intangible
	Mueble	Inmueble	
Reservas de la biosfera Monumentos naturales Reservas nacionales Parques nacionales	Manuscritos Documentos Artefactos históricos Colecciones científicas Grabaciones Películas Fotografías Obras de arte y artesanías	Monumentos o sitios arqueológicos Monumentos o sitios históricos Conjuntos arquitectónicos Zonas típicas Monumentos públicos Monumentos artísticos Paisajes culturales Centros industriales y obras de ingeniería	Lenguaje Costumbres Tradiciones Leyendas Mitos Música

Fuente: UNESCO, 2016; Baños *et al.*, 2018, p. 60.

A fin de desarrollar el turismo indígena en Tomatlán, se identificó la existencia de un importante patrimonio cultural natural, tangible e intangible, ya que cuenta con una gran cantidad de sitios arqueológicos en el municipio (165 relacionados en la Figura 3) mencionados por Mountjoy (2019), en los cuales se han encontrado petroglifos, pinturas rupestres, figuras de barro, diversas piedras talladas, pequeños montículos o elevaciones que se suponen son lugares ceremoniales y sagrados, escalinatas y pasadizos (Andrade *et al.*, 2007) e incluso la Iglesia de Tomatlán, los cuales constituyen el patrimonio cultural aprovechable como producto turístico para favorecer a los locatarios y su preservación.

Figura 3.

Mapa de los sitios arqueológicos en Tomatlán, Jalisco



Fuente: Mountjoy, 2019, p. 63.

Tal como se aprecia en la ilustración anterior, una gran cantidad de sitios y avistamientos arqueológicos se extienden a lo largo del Río Tomatlán, lo cual representa una importante oportunidad para la generación de productos turísticos tales como el senderismo o rutas de avistamiento, que pueden complementarse con otras alternativas basadas en la cercanía de la región con espacios de playa.

## Referentes teórico-conceptuales

### *Turismo Indígena*

Previo al abordaje del turismo indígena, es preciso identificar sus bases previas, en este caso, el turismo cultural, ambos enmarcados dentro de la gran clasificación del turismo alternativo. El turismo cultural fue abordado en una asamblea general de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) llevada a cabo en China, adquiriendo la siguiente definición:

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones/ productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico. Estas atracciones/ productos, se relacionan con un conjunto de características distintivas de material, intelectual, espiritual y emocional de una sociedad que abarca artes y arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valor sistemas, creencias y tradiciones (UNWTO, 2018, p. 11; Arias-Aragonés *et al.*, 2023, p. 247).

De lo anterior se debe resaltar este binomio de cultura y turismo como elementos importantes para el desarrollo económico y social de los territorios y en específico de aquellas ubicaciones que cuenten con patrimonio urbano y arquitectónico, convirtiéndose en los destinos más demandados de

este tipo de turismo (Saba *et al.*, 2023; Arias-Aragonés *et al.*, 2023), siempre que se efectúen acciones que promuevan este tipo de atractivos de manera organizada y sistemática, llevando a cabo una metodología adecuada para ello, como en este caso el municipio de Tomatlán que cuenta con una importante cantidad de recursos patrimoniales pero carece de estrategias para su aprovechamiento.

Tal como se pudo apreciar, el ámbito cultural del turismo tiende a contemplar varios tipos de recursos, por ello, surge el turismo indígena como una tipología más específica que incentiva la comprensión particular de este nicho de mercado, mismo que tiene sus orígenes en 1977 con la publicación del libro de Valenne Smith titulado “Hosts and guests: The anthropology of tourism”, la cual motivó diferentes perspectivas académicas para esta temática (Espeso-Molinero y Pastor-Alfonso, 2017), como la de Swain (1989, p. 85), quien define el turismo indígena como “turismo basado en el territorio y la identidad cultural del grupo y controlado desde el interior del propio grupo”.

En ese mismo orden de ideas, el turismo indígena busca vender servicios en espacios sociales identitarios (selvas, bosques, playas, desiertos, montañas) para la promoción del intercambio de vínculos culturales y saberes, al mismo tiempo que se asume como perteneciente a su pueblo, comunidad y familia, con una cosmovisión que permea en la religiosidad y su relación con la naturaleza, lo que permite el fomento de los encuentros identitarios e implica la generación de empresas sociales, familiares o comunitarias para ofrecer servicios turísticos acordes a los usos y costumbres de la localidad, es decir, un intercambio intercultural que permite el enriquecimiento de saberes entre el turista y la comunidad (Morales, 2011).

### **Smart Turismo**

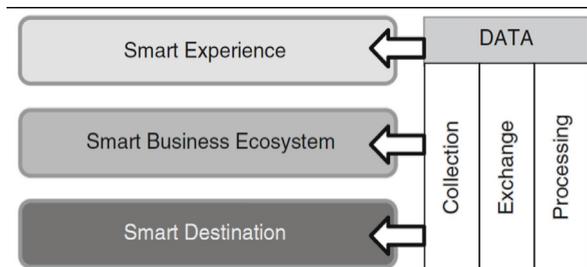
El turismo indígena mencionado anteriormente podría representar en su esencia basada en el patrimonio cultural al pasado, dado que el valor de sus recursos proviene de la carga histórica que contengan, y por otro lado aparen-

temente opuesto surge la parte moderna motivada por las nuevas tecnologías, con una alta dependencia al uso de dispositivos electrónicos para la satisfacción de necesidades y el cumplimiento de los procesos cotidianos, entendido como turismo inteligente o Smart Turismo, el cual puede definirse como:

Turismo apoyado por esfuerzos integrados en un destino para recopilar y agregar/ aprovechar datos derivados de la infraestructura física, las conexiones sociales, las fuentes gubernamentales/organizacionales y del cuerpo/la mente en combinación con el uso de tecnologías avanzadas para transformar esos datos en experiencias en experiencias *in situ* y propuestas de valor empresarial centradas en la eficiencia, la sustentabilidad y el enriquecimiento de la experiencia (Gretzel *et al.*, 2015, p. 181).

El Smart turismo no debe verse solo como la evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el turismo, ya que esto implica, además, las dimensiones físicas y de gobernanza del turismo y su inmersión en los campos digitales, donde se alcanzan nuevos niveles de inteligencia en los sistemas turísticos (Gretzel, 2011), el tejido de la industria cambia una vez más y las formas en que se crean, intercambian, consumen y comparten las experiencias turísticas son fundamentalmente diferentes (Gretzel *et al.*, 2015), integrados por tres elementos que se aprecian en la Figura 4.

Figura 4.



Fuente: Gretzel *et al.*, 2015, p. 181.

De los elementos que integran el turismo inteligente, el primero de ellos identificado como la experiencia inteligente, es un componente que implica la disponibilidad de la experiencia dentro del proceso turístico mediado por tecnología, la cual puede complementarlo y potencializarlo mediante la personalización, la comunicación del contexto que se trate, el suministro de información, conectividad omnipresente, así como sincronización y monitoreo en tiempo real (Buhalis y Amaranggana, 2015; Neuhofer *et al.*, 2015), todo esto enfocado en el uso de los dispositivos electrónicos en la grabación y subida a las redes sociales de contenidos tales como fotografías y videos que permiten transmitir las experiencias vividas durante el desarrollo del turismo, lo cual añade valor (Gretzel *et al.*, 2015).

El segundo componente es el de ecosistema de negocios inteligentes, el cual refiere a ecosistemas de negocio complejos que generan y respaldan el intercambio de recursos turísticos y la co-creación de la experiencia turística, donde Buhalis y Amaranggana, (2014) mencionan que este componente se caracteriza por la digitalización de los procesos centrales de negocios, los actores interconectados de forma dinámica y la agilidad organizacional, donde también puede incluirse la colaboración entre entidades públicas y privadas donde los gobiernos se vuelven más abiertos y tecnológicos en la proveeduría de infraestructura e información.

El tercer elemento requerido es el destino inteligente, lo que implica la innovación del lugar a través de la infraestructura y tecnología para promover el desarrollo sustentable de las áreas turísticas, accesibles para todos, y que faciliten la interacción e integración de visitantes con lo que los rodea, incrementando así la calidad de la experiencia del destino, y de paso mejorando la calidad de vida de los residentes locales (Verduzco Villaseñor *et al.*, 2023).

Es importante resaltar que a través de los tres elementos antes mencionados se distribuyen tres capas, las cuales son: la recolección de información, el intercambio de información soportado en la conectividad y el procesa-

miento inteligente que es la capa donde se llevan a cabo procesos de análisis, visualización, integración y uso inteligente de los datos (Tu y Liu, 2014). Este proceso se lleva a cabo a través de dos vertientes mencionadas por Celdrán y otros (2018, p. 122), las cuales son:

- Sistemas de información, plataformas tecnológicas y ciencia de los datos (SIS); tecnologías relacionadas con la ciencia de los datos (Big Data, minería de textos, trabajos analíticos relacionados con la medición de variables); tecnologías móviles y tecnologías portables (wearable technologies); servicios basados en la ubicación y el contexto; Internet de las Cosas (IoT) y Destinos Inteligentes; búsqueda y obtención de información para viajes; trabajos que abordan el “Yo cuantificado” (Quantified Self); Web geoespacial: Inteligencia artificial, el aprendizaje de máquinas (Machine learning) y robots; la tecnología Blockchain; trabajos de la web semántica; trabajos relacionados con la privacidad y seguridad de los datos.
- Marketing digital: con estrategias de marketing basadas en el juego (gaming); tecnologías como la realidad aumentada y/o realidad virtual; diseño y evaluación de web; estrategias de social media y marketing electrónico; trabajos relacionados con redes sociales, Social Media e inspiración social.

Estas bondades tecnológicas se pueden apreciar de manera directa en las plataformas tecnológicas tales como Facebook, Instagram, Youtube, X y TikTok, cuyo costo de implementación es contenido y permiten desplegar de manera ágil diversas estrategias que incrementen la participación de las entidades en su mercado (López, 2023), así como su competitividad, en especial en sectores basados en experiencias como en este caso lo es el turismo.

## Metodología

El sustento metodológico de la presente investigación se encuentra en la perspectiva cualitativa, entendida como aquella que produce datos descriptivos (Taylor & Bogdan, 1987), la cual empleó el texto como material empírico (Flick, 2015), basado en muestreo teórico, entendido como:

El muestreo teórico es el proceso de recogida de datos para generar teoría por medio del cual el analista recoge, codifica y analiza sus datos conjuntamente y decide que datos recoger después y dónde encontrarlos, para desarrollar su teoría a medida que surge. Este proceso de recogida de datos está controlado por la teoría emergente (Glaser y Strauss, 1967, p. 45; Flick, 2007, p. 78).

Lo anterior fue posible debido al gran cuerpo teórico previo que existe respecto a los vestigios arqueológicos en el municipio de Tomatlán, y su articulación desde la perspectiva del turismo indígena para el diseño de productos apoyados en la actividad turística que permitan la preservación y la obtención de beneficios colectivos para el habitante local basados en el patrimonio cultural.

Al respecto del diseño de productos turísticos, existen importantes precedentes metodológicos en el campo práctico, tales como el de Arias-Aragonés *et al.*, (2023), quienes emplearon una metodología de seis etapas para el diseño de productos turísticos y su comercialización denominada MEPROTUR para la generación de la propuesta de turismo cultural denominada “La Ruta de las Artes” en Cienfuegos, Cuba, las cuales fueron: 1) determinación de oportunidades y problemas; 2) estructuración del producto; 3) proceso de prestación del producto turístico; 4) precio y viabilidad medio ambiental; 5) distribución y comunicación; y 6) evaluación.

Otra aproximación metodológica importante se realizó por Martín *et al.*, (2024), quienes utilizaron el método de investigación-acción participativa en conjunto con el método analítico sintético e histórico lógico, así como entre-

vistas y observación participante en localidades determinadas para la gestión de productos turísticos basados en el patrimonio local.

Aunado a lo anterior, se empleó la metodología propuesta por Machado y Hernández (2007), la cual es concreta con un grado de complejidad limitado para el diseño de productos turísticos que consta de tres etapas resumidas por Pelegrín (2022), las cuales son: a) inventario de atractivos, b) generación de ideas, y c) diseño y lanzamiento del producto; la cual es favorable en contraste con otras metodologías de mayor complejidad y cantidad de etapas para su implementación, la cual se ajusta de la manera más apropiada a la presente investigación.

## **Resultados y discusión**

Derivado de la aplicación de la primera y segunda etapa mencionadas por Machado y Hernández (2007) y Pelegrín (2022), se identificaron como recursos de patrimonio natural y cultural atractivos (UNESCO, 2016; Baños *et al.*, 2018) y propicios para el desarrollo de turismo indígena (Morales, 2011; OMT, 2017) en la región estudiada, tanto los petroglifos como el recurso de la Iglesia de Tomatlán, y las ideas generadas a partir de ello plasmadas en la Tabla 1.

**Tabla 1.**

Oferta de productos de turismo indígena en Tomatlán, Jalisco

Ruta de avistamiento de petroglifos	Museo de sitio en Nahuapa Viejo	Museo de sitio en Cajón de Peña	La iglesia de Tomatlán
Recorrido de avistamiento de petroglifos por el río Tomatlán, lo cual considera Cajón de Peña-Majahuas-Agua Dulce	Instalación de museo de sitio en Nahuapa Viejo que aproveche los recursos patrimoniales de Pino Suarez, Nuevo Nahuapa y El Naranjo.	Instalación de museo de sitio en Cajón de Peña que aproveche los recursos patrimoniales de La Pintada, El Coco, La Cumbre, Taray, Las Partidas y El Habalito	Dada su antigüedad de construcción, la infraestructura de la iglesia de Tomatlán representa un recurso patrimonial en sí mismo, y requiere la instalación de módulos informativos sobre su construcción e historia.

Fuente: Elaboración propia con base en Arias-Aragonés *et al.* (2023).

Para la segunda etapa de diseño y lanzamiento del producto, se consideraron algunos elementos mencionados por Arias-Aragonés *et al.*, (2023) y López (2023) relacionados con el diseño y lanzamiento de productos, tales como mix de servicios, distribución y formalización, así como estrategias de mercado apoyadas en plataformas tecnológicas (Tabla 2).

Tabla 2.

Diseño y lanzamiento de productos de turismo indígena en Tomatlán, Jalisco

	Ruta de avistamiento de petroglifos	La iglesia de Tomatlán	Museo de sitio en Cajón de Peña	Museo de sitio en Nahuapa Viejo
Mix de servicios	Cada producto requiere personal calificado para su instrumentación, que domine el idioma inglés para atender el turismo extranjero. Como servicios secundarios, se puede incluir transporte, servicio de alimentación, así como venta de productos.			
Distribución y formalización	Es posible su instrumentación mediante agencias de viaje constituidas por los mismos habitantes locales, con figuras legales como cooperativas o sociedades de producción rural. Existe la posibilidad de formación de alianzas estratégicas con Tour Operadores para la incursión en nuevos mercados.			
Publicidad / Facebook	Esta plataforma permite llegar a una amplia gama de público, donde se pueden utilizar los grupos de Facebook para formar comunidades de viajeros, y Facebook Live para realizar recorridos virtuales. Los anuncios de Facebook también pueden ser una forma efectiva de llegar al público general y visibilizar los recursos de la región.			
Publicidad / Instagram	Permite contar historias visuales, orientada al segmento de consumidores jóvenes.			
Publicidad / Youtube	Fomenta una descripción más detallada de los productos turísticos a nivel mundial mediante videos de alta calidad, pueden llevarse a cabo colaboraciones con <i>influencers</i> .			
Publicidad /X	La plataforma con su enfoque en el contenido en tiempo real, X puede ser una buena plataforma para compartir noticias y actualizaciones sobre los productos aquí mencionados y encadenarlos a eventos especiales de la región como las fiestas charrotaurinas, los festivales del plátano y el mango, o el tradicional “día del pollo”.			
Publicidad / TikTok	En TikTok se pueden crear videos cortos y atractivos, que pueden destacar de manera flexible, accesible y rápida promociones especiales en cuanto a los productos turísticos señalados y otras promociones de proveedores locales.			

Fuente: Elaboración propia con base en Arias-Aragonés *et al.* (2023) y López (2023).

## Conclusiones

Las directrices antes mencionadas combinan productos turísticos de tipo patrimonial cultural con estrategias propias del Smart turismo apoyadas en las nuevas tecnologías, por lo que se obtuvo la combinación de la perspectiva clásica o antigua con elementos soportados en las nuevas tecnologías para la promoción e incursión en los mercados de demanda turística, incrustados en el turismo cultural.

Este primer acercamiento permitió identificar una serie de recursos “ocultos” a los ojos del consumidor nacional e internacional de experiencias basadas en la historia, los cuales cuentan con elevado potencial de desarrollo y al mismo tiempo se identifica una buena oportunidad de conservación, al destinarles espacios y cuidados con los que no cuentan en la actualidad, para su valorización y transmisión a las futuras generaciones como la huella histórica de sus orígenes.

Esto permitiría además atender necesidades de diversificación económica presentes en el municipio de Tomatlán, en el estado de Jalisco, para dar respuesta a la pobreza presente en un sector importante de sus habitantes, al habilitarlos con recursos empresariales basados en turismo cultural e indígena y magnificados con el Smart turismo, y al mismo tiempo preservaría las actividades tradicionales del campo, debido a que las propuestas aquí plasmadas se piensan no como un sustituto al quehacer diario de la población rural de Tomatlán, sino un complemento que les permita mejorar sus condiciones de vida.

Como futuras líneas de investigación se encuentra el turismo indígena, al reconocer su incipiente desarrollo en materia de investigación, así como su encadenamiento con otras posturas teóricas o tendencias económicas como el turismo inteligente para la generación de alternativas de aprovechamiento sustentable de recursos patrimoniales olvidados, poco valorados o incluso inexplorados en las regiones rurales.

## Literatura citada

- Andrade, E., Chávez, R. M., Espinoza, R. y Villanueva, R. (2007). *Tomatlán. Patrimonio natural y cultural*. Universidad de Guadalajara.
- Arias-Aragonés, F.-J., Batista-Castillo, A., Palmero-Berbena, R. y Hernández-Gómez, K. A. (2023). Diseño de producto turístico-cultural en Cienfuegos-Cuba: la ruta de las artes. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 18(1), 245-262. <https://doi.org/https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2023v18n1.10017>
- Baños, J. A., Muñoz Viveros, M. y Tovar Ramírez, R. (2018). Patrimonio y turismo en la Sierra Occidental de Jalisco. La puesta en valor de los pueblos mágicos. En J. Á. Enríquez Acosta, M. Guillén Lúgigo, y B. A. Valenzuela, *Patrimonio cultural en los pueblos mágicos* (pp. 57-76). Pearson Educación de México.
- Buhalis, D. y Amaranggana, A. (2014). Smart Tourism Destinations. En Z. Xiang, & I. Tussyadiah, *Information and Communication Technologies in Tourism* (pp. 553-564). Springer.
- Buhalis, D. y Amaranggana, A. (2015). Smart Tourism Destinations: Enhancing Tourism Experience Through Personalisation of Services. En I. Tussyadiah, & A. Inversini, *Information and Communication Technologies in Tourism* (pp. 377-389). Springer.
- Camelo, J. O. y Ceballos, L. A. (2012). *Desarrollo, sustentabilidad y turismo: Una visión multidisciplinaria*. Universidad Autónoma de Nayarit. [https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1223/index.htm#google\\_vignette](https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1223/index.htm#google_vignette)
- Carrillo, F. M., Chávez, R. M., Trejo, E., Cornejo, V. M., Morales, J. C. y Álvarez, J. D. (2015). Capítulo 1. Contexto Ambiental. En R. Espinoza Sánchez, J. Téllez López, R. M. Chávez Dagostino, E. Andrade Romo & J. L. Cornejo Ortega, *Tomatlán a futuro. Edificando el porvenir 2012-2040* (pp. 29-67). Universidad de Guadalajara.
- Celdrán, M. A., Mazón, J. N., Ivars, J. A. y Vera, J. F. (2018). Smart Tourism. Un estudio de mapeo sistemático. *Cuadernos de Turismo*, 41, 107-138. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/turismo.41.326971>

- Espeso-Molinero, P. y Pastor-Alfonso, M. J. (2017). Turismo indígena: concepto y características de una actividad en auge. En J. Gascón & C. Milano, *El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?* (pp. 39-56). PASOS, *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.
- Espinoza, R., Chávez, R. M., Palafox, A. y Santos, A. Y. (2017). Un binomio perfecto: Desarrollo local endógeno sustentado en el turismo y la educación. Caso Tomatlán, Jalisco. En H. R. Ramírez Partida, R. Espinoza Sánchez, R. M. Chávez Dagostino & A. R. Márquez González, *Economía y Conocimiento para el Desarrollo Regional Sustentable* (pp. 239-266). Universidad Autónoma de Nayarit.
- Espinoza, R., Peña, C. S. y Cornejo, J. L. (2022). Impact of the 4 Helix Model on the Sustainability of Tourism Social Entrepreneurships in Jalisco and Nayarit, Mexico. *Sustainability*, 14(636), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su14020636>
- Fernández y Fernández, R. (1946). Problemas creados por la reforma agraria de México. *El Trimestre Económico*, 463-494.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata S.L.
- Flick, U. (2015). *El diseño de Investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Glaser, B. G., y Strauss, A. L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Nueva York: Aldine.
- Gretzel, U. (2011). Intelligent systems in tourism: A Social Science Perspective. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 757-779. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.04.014>
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z. y Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25, 179-188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>
- IIEG (2014). [www.iieg.gob.mx](https://www.iieg.gob.mx/contenido/Economia/Conociendo_Jalisco_2014.pdf). [https://www.iieg.gob.mx/contenido/Economia/Conociendo\\_Jalisco\\_2014.pdf](https://www.iieg.gob.mx/contenido/Economia/Conociendo_Jalisco_2014.pdf)
- IIEG (22 de agosto de 2023). [iieg.gob.mx](https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2023/08/Tomatl%C3%A1n.pdf). <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2023/08/Tomatl%C3%A1n.pdf>

- Llambí Insua, L. y Pérez Correa, E. (2007). Nuevas ruralidades y viejos campesinismos. *Agenda para una nueva sociología rural latinoamericana. Cuadernos de Desarrollo Rural* (59), 37-61. <https://www.redalyc.org/pdf/117/11759002.pdf>
- López Sánchez, J. A. (2023). Estrategias de negocios basadas en la gig economy para la UC Universidad Continental, Nuevo Nayarit, México (Tesis de Maestría). Universidad de Guadalajara.
- Machado, E. L. y Hernández, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Práxis*, 4, 161-174. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145112011>
- Martín, Y., González, Y. y Ramírez, C.H. (2024). Gestión de productos turísticos patrimoniales: Experiencia de desarrollo local desde la Universidad de La Habana. *Estrategia y Gestión Universitaria*, 12(1), 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.11243792>
- Morales, M. (2011). Turismo indígena y etnoturismo en el neoliberalismo y la globalización. El caso Mexicano. En Á. López López, G. López Pardo, E. Andrade Romo, R. M. Chávez Dagostino, y R. Espinoza Sánchez, *Lo Glocal y el Turismo*. Academia Mexicana de Investigación Turística A.C.
- Morett-Sánchez, J. C. y Cosío-Ruiz, C. (2017). Panorama de los ejidos y comunidades agrarias en México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 125-152.
- Mountjoy, J. B. (2019). El desarrollo del Proyecto Tomatlán de Salvamento Arqueológico 1975-1977. En J. B. Mountjoy, *Proyecto Tomatlán de salvamento arqueológico. Fondo etnohistórico y arqueológico. Desarrollo del proyecto. Estudios de la superficie* (pp. 59-122). Universidad de Guadalajara.
- Naciones Unidas (26 de enero de 2024). [www.un.org](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/). <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- Neuhofer, B., Buhalis, D. y Ladkin, A. (2015). Smart technologies for personalized experiences: a case study in the hospitality domain. *Electronic Markets*, 25, 243-254. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s12525-015-0182-1>

- OMT (2017). *www.unwto.org*. <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2017-09-20/vigesima-segunda-reunion-de-la-asamblea-general-de-la-omt-en-china-una-sema>
- Osorio González, R., González Damián, A. y Hernández Lara, O. (2024). Turismo rural en México. Una trazabilidad histórica y socioestructural en las ruralidades. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(1), 43-55. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.003>
- Palafox Muñoz, A., Martínez Pérezchica, M. G. y González Damián, A. (2018). La nueva ruralidad y el turismo en México: entre la hegemonía y la comunidad. En R. Espinoza Sánchez, R. M. Chávez Dagostino, y E. Andrade Romo, *Población local y Pueblos Mágicos de México. Una mirada crítica de la realidad* (pp. 49-70). Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.
- Pelegrín, L. N. (2022). Rediseño de la oferta de productos turísticos de naturaleza: Región Costa Sur Central de Cuba. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII (Especial 5), 376-389. <https://www.redalyc.org/journal/280/28071845030/html/>
- Quintero Santos, J. L. (2008). *Turismo y Desarrollo Local en México, el caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco*. Centro Universitario de la Costa.
- Ruhanen, L. (2013). Local government: facilitator or inhibitor of sustainable tourism development? *Journal of Sustainable Tourism*, 21(1), 80-98. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/09669582.2012.680463>
- Saba, M., Álvarez Carrascal, J. L., y Cabrera Cruz, A. R. (2023). Historical-architectural analysis of Cartagena de Indias heritage. *City, Territory and Architecture*, 10(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s40410-022-00185-y>
- Scheyvens, R., Carr, A., Movono, A., Hughes, E., Higgins-Desbiolles, F., y Mika, J. P. (2021). Indigenous tourism and the sustainable development goals. *Annals of Tourism Research*, 90, 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103260>
- Sosa, M., Aulet, S., y Mundet, L. (2021). Community-Based Tourism through Food: A Proposal of Sustainable Tourism Indicators for Isolated and Rural Desti-

- nations in Mexico. *Sustainability*, 13(12), 1-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su13126693>
- Swain, M. B. (1989). Gender roles in indigenous tourism: Kuna mola, kuna yola and cultural survival. En V. L. Smith, *Host and guest: The anthropology of tourism* (pp. 83-104). University of Pennsylvania Press.
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.
- Tu, Q. y Liu, A. (2014). Framework of Smart Tourism Research and Related Progress in China. En *International Conference on Management and Engineering (CME 2014)* (pp. 140-146). DEStech Publications.
- UNESCO (2016). [www.unesco.org](http://www.unesco.org/culture/ich/). <http://www.unesco.org/culture/ich/>
- UNWTO (2018). *Tourism and cultural synergies*. UNWTO. <https://doi.org/https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418978>
- Verduzco Villaseñor, M., Cornejo Ortega, J. L. y Espinoza Sánchez, R. (2023). Governmental Strategies and Policies in the Projection of Smart Tourist Destination: An Approach to the Conceptual and Theoretical Qualitative Analysis. *Sustainability*, 15(9), 1-17. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su15097166>
- Villagrana Gutiérrez, A. (2017). Hacia la cultura del emprendurismo sustentable e incluyente. *Cuarta Hélice vinculación universitaria en movimiento*, 82-89.



CAPÍTULO 5.  
**Contexto de la inteligencia territorial  
y turismo alternativo  
en el municipio de Tomatlán**

ANDREA ARMENTA LOYOLA  
JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA  
RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

### **Introducción**

La globalización y la descentralización política han complicado los procesos de toma de decisiones territoriales. Por tanto, es necesario renovar los tres elementos clave de la gobernanza territorial, la dimensión cognitiva, que consiste en comprender el territorio y su desarrollo, la dimensión socio-política que se centra en la negociación de competencias, responsabilidades y recursos en el nuevo marco político descentralizado. Por último, la dimensión tecnológica-organizativa la cual se ocupa de las redes de actores y las herramientas efectivas para la gestión del territorio (Miedes, 2010, p. 170).

Es en este contexto donde surge el concepto de “inteligencia territorial”, que se compone de tres elementos: desarrollo sostenible, gobernanza y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (Perea-Medina *et al.*, 2018). Por otra parte, la globalización ha traído consigo grandes cambios, precisamente en el turismo, ya que comenzaron a surgir nuevos segmentos de turismo, como es el turismo alternativo (TA), el cual dejó de lado el turismo de masas, ya que la sociedad comenzó a demandar otras formas de llevar a cabo esta actividad, ya que buscaban mayor acercamiento con la población, la cultura, la naturaleza y sus tradiciones.

De acuerdo con Girardot (2010) citado por Espinoza Sánchez *et al.* (2023) la Inteligencia Territorial (IT) “es un medio para los investigadores, para los actores y para la comunidad territorial de adquirir un mejor conocimiento del territorio, pero también de controlar mejor su desarrollo”, y desde esta postura o posicionamiento se estaría hablando de una de las hélices como es la academia para impulsar el desarrollo local endógeno en la esfera local.

Por otra parte, y en referencia a la propuesta del turismo como modelo o estrategia de desarrollo, según Iise & Juan (2014), el TA surge como una alternativa al Turismo de Masas, y se enfoca en actividades que promueven la realización plena del ser humano, contribuyendo a la educación, fomentan la igualdad entre los pueblos, buscan la liberación del hombre y respetan su identidad y dignidad. Además, se enfoca en afirmar la originalidad de las culturas y respetar el patrimonio moral de los pueblos.

Al unir estas dos posturas o perspectivas teóricas de IT y TA y aplicarlos en Tomatlán, será posible definir el enfoque o modelo de desarrollo turístico en el municipio, ya que la IT funge como una herramienta para comprender y gestionar de manera más efectiva el territorio, y al promover el TA como opción que prioriza al ser humano, la equidad cultural y el respeto por la identidad local, se puede comenzar a sentar las bases para lograr un desarrollo local y turístico más sostenible e integral. Por tanto, el objetivo del presente trabajo es diagnosticar la situación actual del municipio de Tomatlán desde el enfoque de la inteligencia territorial y el TA, para poder presentarse como una opción a los modelos tradicionales de planificación y gestión del turismo.

## **Desarrollo de la investigación**

### ***Contexto del área de estudio***

Para abordar las desigualdades que trajo consigo el modelo económico vigente, basado en el consumo y crecimiento ilimitado de manera efectiva, se requieren soluciones integrales que no se limiten a medidas económicas. En

este sentido, la sociedad debe actuar con inteligencia y aprovechar el conocimiento disponible para encontrar soluciones sostenibles (Perea-Medina *et al.*, 2018). Por consiguiente, es fundamental que los destinos turísticos implementen estrategias que involucren y consideren a sus actores locales y comunidad, para minimizar el impacto negativo en la región y en el medio ambiente durante el desarrollo de su industria turística. En el caso de Tomatlán, es prioritario centrarse en generar proyectos que no solo se orienten hacia el progreso económico, sino también hacia el desarrollo cultural y social, con el fin de asegurar una mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

Tomatlán se localiza al oeste del estado de Jalisco y es uno de los municipios más grandes de Jalisco, representa 3.32% de la superficie territorial del estado, cuenta con elementos culturales y naturales, compuesto por montañas, valles, praderas y un hermoso litoral de playa, que le dan las características para potencializarse como un destino turístico importante para la región. La Costa Alegre ubicada en el Pacífico Central mexicano del cual forma parte los municipios de Cihuatlán, La Huerta, Tomatlán, es un territorio con características económicas y territoriales muy marcadas, que definen y enriquecen su patrimonio humano y natural. Sin embargo, aún no se ha logrado articular e institucionalizar una política pública regional que permita alcanzar los objetivos de desarrollo y mitigue los efectos negativos de la desigualdad social y económica (Gobierno del Estado de Jalisco, 2021).

La importancia de esta región es por su extraordinaria diversidad medioambiental, a lo largo de su litoral, se encuentran humedales de importancia internacional designados como sitios RAMSAR, santuarios que protegen la biodiversidad marina y áreas naturales preservadas de selva baja caducifolia (Gobierno del Estado de Jalisco, 2021). Dentro de este espacio territorial costero, sus principales actividades desde el reparto agrario de finales de los 30's, ha sido la agricultura, la ganadería, la pesca, la silvicultura, la minería entre otras. Pero cambio cuando en los 60's se da un cambio en la política pública para aprovechar el auge que estaba presentando el turismo a nivel

mundial, actividad en la cual el general Marcelino Barragán y el Lic. Luis Echeverría Álvarez demostraron su interés en esta nueva actividad (Chávez, et al., 2012; Gutiérrez, 1971; Massam y Espinoza, 2013, 2015; Espinoza Sánchez et al., 2021).

Tomatlán, además de ser uno de los municipios más destacados del estado en el ámbito agropecuario, posee un considerable potencial turístico, la región alberga sitios Ramsar, una diversidad notable de flora y fauna, y una franja costera con proyectos turísticos en desarrollo, como lo es el proyecto “Xala”, que se perfila como un destino paradisíaco emergente para el turismo (Redacción *Conectando Jalisco*, 2023). De acuerdo con el Plan Estratégico Regional Costalegre 2019–2024 Visión 2030 (2021), en la Región Costalegre, aún no se ha logrado articular e institucionalizar una política pública regional que permita alcanzar los objetivos de desarrollo y mitigue los efectos negativos de la desigualdad social y económica. Quizás la ausencia de políticas públicas se deba a la perspectiva de desarrollo turístico adoptada en la década de los 60's, la cual estuvo marcada por prácticas de caciquismo político y actividades poco transparentes, estas acciones obstaculizaron la integración de esta región costera en el desarrollo general del estado (Espinoza Sánchez et al., 2021).

## **Fundamentación teórica**

Uno de los aspectos trascendentales o más importantes en el desarrollo de la investigación científica es la argumentación que debe tener toda indagación, y por tanto es parte sustantiva para poder entender y discutir los resultados de dicha pesquisa.

## ***Inteligencia Territorial***

El concepto y las herramientas propias de la IT tienen su origen a finales de los ochenta, para dar respuesta a las necesidades de un grupo de actores

territoriales que trabajaban en proyectos de lucha contra la pobreza (Miedes *et al.*, 2010; Perea-Medina *et al.*, 2018, p. 537). Posteriormente la IT desarrollada por la International Network of Territorial Intelligence (INTI) nace en Europa en 1989, por medio del método *Catalyse*, el cual se llevó a cabo en regiones en condiciones de vulnerabilidad con el objetivo de resolver problemáticas sociales.

La IT es un concepto inclusivo que se refiere a la capacidad de un área para resolver problemas ambientales, económicos y sociales mediante la colaboración de los actores involucrados. Este enfoque emplea tecnologías de la información y comunicación para integrar y desarrollar estructuras, sistemas y dinámicas territoriales. En resumen, la IT es una herramienta fundamental para promover soluciones colaborativas y sostenibles a los desafíos territoriales complejos (Verduzco Villaseñor *et al.*, 2023, p. 22). La IT se sustenta en tres pilares fundamentales para su subsistencia, los cuales son el desarrollo sostenible, la gobernanza y las tecnologías de la información y la comunicación (Girardot *et al.*, 2012; Miedes, 2010; Perea-Medina *et al.*, 2018; Verduzco Villaseñor *et al.*, 2023).

### ***Desarrollo Sostenible***

Para Perea-Medina (2018, p. 540) el desarrollo sostenible se define como una perspectiva a largo plazo que aborda desafíos medioambientales y desigualdades en la distribución de recursos. El primer documento en el que aparece el concepto de Desarrollo Sostenible fue en el Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo Humano en “Nuestro Futuro Común” publicado en 1987, en el cual indicaba que “el desarrollo que permite hacer frente a las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de futuras generaciones para lograr sus necesidades” (Gómez, 2020).

Esta perspectiva consta de tres dimensiones: las necesidades humanas, las limitaciones del ecosistema global y el crecimiento económico. Es importante destacar que el desarrollo sostenible se relaciona con la mejora de

la calidad de vida, y no se limita al crecimiento económico exclusivamente (Perea-Medina *et al.*, 2018). La International Network of Territorial Intelligence redefinió la IT como la “ciencia que persigue el desarrollo sostenible de los territorios y cuyo sujeto es la comunidad territorial” (Girardot, 2009), la referencia al desarrollo sostenible tiene el propósito de distinguir la IT de la inteligencia económica y del concepto anglosajón de desarrollo comunitario (Bozzano, 2016).

La integración del desarrollo sostenible como un pilar fundamental en la estrategia de IT es de vital importancia, especialmente si se considera que ambos conceptos valoran la relevancia del aspecto social en su concepción. Este modelo de desarrollo se construye desde la base, es decir, desde lo local, por lo que se requiere acuerdos a nivel comunitario, cooperación entre actores, capital social y una acción pública coordinada y comprometida con el resto de administraciones (Perea Medina, 2014).

## **Gobernanza**

Uno de los elementos inherentes a la investigación científica es poder identificar y entender los elementos que componen dicho objeto de estudio, por tanto, los objetos de estudio o investigación (OI) se integran por dimensiones e indicadores o categorías conceptuales que responden al paradigma en el cual se circunscribe la naturaleza de la investigación, en este sentido, el presente OI contiene a la gobernanza como una de las dimensiones que lo integran, y para tal efecto, es preciso hacer ciertas acotaciones a este concepto, con el propósito de poder identificarlo, analizarlo y estar en condiciones de discutirlo en el desarrollo de la investigación.

En congruencia con lo expuesto, se puede decir que existe una diferencia entre gobierno y gobernanza, en donde el gobierno es el Estado y la gobernanza lo establece como un sistema que está conformado por actores ajenos a la política, representando una alternativa al modelo de gestión pública (Farinós, 2008; Perea-Medina *et al.*, 2018). En este sentido (contexto), la inte-

ligencia surge como una herramienta clave para fortalecer los procesos de gobernanza y promover un desarrollo integral y sostenible en los territorios, al incluir a los actores locales, ONG, sector privado, la academia y la sociedad.

Para lograr la coordinación, la autogestión y la descentralización, es fundamental que la gobernanza siga un enfoque basado en redes y un sistema centrado en la sociedad, en las decisiones se tomen a través del consenso entre todos los actores involucrados (Perea-Medina *et al.*, 2018; Verduzco Villaseñor *et al.*, 2023). Por lo que se puede inferir que, la tarea de convertir un territorio en un entorno inteligente plantea desafíos significativos, ya que los diversos actores que lo conforman: líderes políticos, empresarios, académicos y ciudadanos, no siempre logran colaborar y coordinarse efectivamente para promover un desarrollo integral que abarque aspectos económicos, sociales y ambientales, generando beneficios a largo plazo en lugar de a corto plazo.

### ***Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)***

Gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, se dispone de una cantidad enorme de información y multitud de instrumentos muy sofisticados para su recogida, tratamiento y análisis (Miedes, 2010, p. 187). En la actualidad, el entorno se encuentra fuertemente influenciado por la comunicación, por consiguiente, la IT se adapta e incorpora el uso de las TIC para crear y desarrollar sistemas socio-técnicos capaces de integrar de manera efectiva la sociedad con el territorio (Mucchielli 2003; Perea Medina, 2014)

La sociedad se ha ido desarrollando a través de los medios de comunicación e internet, mismos que han influido en sus actividades, de manera positiva como negativa, generando nuevas oportunidades de desarrollo. Por lo tanto, los actores que forman parte del territorio requieren de herramientas y técnicas de comunicación, y la inteligencia territorial promueve la difusión de la información para así conocer cuáles son las necesidades de la población y trabajar en consecuencia de las mismas.

## *Turismo Alternativo*

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2006), el turismo tal como lo conocemos surge en el siglo XIX como un resultado directo de la Revolución Industrial. Generando desplazamientos que se distingue por tener como objetivo principal el ocio, el descanso, la cultura, la salud, los negocios o las relaciones familiares, en contraste con otros tipos de viajes motivados por guerras, migraciones, conquistas, o comercio (Clark Mendivil *et al.*, 2011). De esta manera, en numerosos países en vías de desarrollo, el turismo se ve como un motor de crecimiento, de hecho, se trata de una herramienta poderosa para fomentar la innovación y el cambio económico y social, el cual podría llegar a impulsar toda la economía local y regional de la zona donde se lleve a cabo (Mamdy & Marsat, 2004; Fabry & Zeghni, 2012; Fertat *et al.*, 2022).

A pesar de que la pandemia del COVID-19 detuvo por completo esta industria vital, ha estado recuperándose progresivamente, por lo cual se estima que para finales de 2024 se alcanzarán niveles similares a los registrados antes de la pandemia, según lo mencionado por el Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili (OMT, 2024) donde también hace hincapié en fomentar la sostenibilidad y la inclusión en el desarrollo turístico. Consecutivamente, México también comienza a recuperar sus cifras respecto al turismo que presentaba antes de la pandemia, ya que en el año 2023 el ingreso de divisas por visitantes internacionales fue 27.5% más que el 2019 y para el año 2024 se espera un incremento de 5.4% más que el 2023 de acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2024).

El titular de SECTUR (2024) aseveró que las expectativas para 2024 son con base en las estimaciones de las tendencias; por lo cual, los grandes proyectos que se tiene previstos se culminen este año y los cuales impulsarán aún más el turismo en el país, tienen un enfoque más humano y social, en donde los beneficios de la actividad turística permeen en la población local y se extiendan a todas las regiones del país. Ante esta perspectiva, el turismo continúa siendo un vehículo de progreso económico y social, frecuentemente

actuando como un sector clave en la disminución de las disparidades regionales, al tiempo que sirve como una fuente de empoderamiento sociocultural para las comunidades (Fertas *et al.*, 2022), donde se incluya la oferta de actividades que trasciendan la clásica propuesta de “sol y playa” (Clark Mendivil *et al.*, 2011).

Esto implica entonces, que surge el interés por ofrecer a los visitantes la oportunidad de conectarse con la naturaleza de manera directa y activa, al mismo tiempo que se promueve la responsabilidad, se aprecian y respetan las particularidades naturales y socioculturales locales de los destinos visitados, este enfoque al cual se le denominó *Turismo Alternativo* (TA) inició en Europa y Estados Unidos (Clark Mendivil *et al.*, 2011). El TA emerge como una opción diferente u opuesta al turismo de masas, a partir de considerar opciones de actividades que tuvieran en cuenta, entre otros aspectos, la realización plena del ser humano, una contribución cada vez mayor a la educación, la igualdad de destino de los pueblos, la liberación del hombre y el respeto por su identidad y dignidad, la afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto del patrimonio moral de los pueblos (Shulter y Winter, 1997; Narvaez, 2015).

Lo expuesto induce a comprender al TA como el conjunto de actividades que se adapta a las nuevas tendencias que surgen en el mundo, con el objetivo de tener un mayor acercamiento con la naturaleza, la cultural y nuevas formas de divertirse y conocer la región que visitan, siendo conscientes del respeto hacia la misma, sin perderse el objetivo principal de esta investigación, la cual es la conservación de los recursos naturales y culturales, siendo esta una actividad sustentable. La SECTUR (2004) clasifica al TA en tres amplios segmentos, cada uno englobando diversas actividades, las cuales son: *ecoturismo*, *turismo de aventura* y *turismo rural*. Entre los pioneros del ecoturismo en México destaca Ceballos Lascurain (1988, pp. 13-14) citado por Bringas *et al.* (2000), quien lo ha definido como:

El viajar a áreas naturales relativamente poco perturbadas o contaminadas, con el objetivo específico de estudiar, admirar, gozar los paisajes, su flora y fauna silvestres, así como cualquier manifestación cultural (tanto pasada como presente) encontrada en estas áreas.

Dentro de este marco, el ecoturismo emerge como un componente esencial del turismo alternativo, adquiriendo una relevancia significativa al ofrecer a los turistas la posibilidad de participar en actividades distintas a las habituales asociadas con el turismo convencional de sol y playa, es por esto que “el ecoturismo emerge como una posibilidad en la que se podría conciliar la ecología con la economía, empezando así a difuminarse el halo peyorativo que rodeaba al turismo” (Bringas *et al.*, 2000). Dentro del ámbito del turismo alternativo, se destaca el turismo de aventura como una pieza fundamental. Al igual que el ecoturismo, este tipo de turismo surgió con la finalidad de satisfacer a los turistas que anhelaban una conexión más íntima con la naturaleza y de alguna manera extrema, una experiencia que el turismo convencional o de masas no les proporcionaba.

El *turismo de aventura*, además, es considerado por determinadas poblaciones como una forma de desarrollo sostenible, lo que provoca un aumento en su oferta, que conduce a un mayor número de turistas que lo practican (Moral Cuadra *et al.*, 2013). Ewert (1989) citado por Moral Cuadra *et al.* (2013) establece que en el turismo de aventura intervienen “actividades que impliquen interacción con el medio ambiente natural y que contengan elementos de riesgo aparente o real cuyo resultado, aunque incierto, puede estar influenciado por el perfil del participante y otras circunstancias de manera relativa”. Con base en lo expuesto anteriormente, se puede determinar que el turismo de aventura implica la realización de actividades desafiantes en entornos naturales, que involucre a los turistas con la cultura, las tradiciones y la comunidad, a su vez es considerado como un enfoque de desarrollo sostenible.

Otra de la tipología que forma parte del turismo alternativo, es el *turismo rural*, mismo que de acuerdo con Bartual y Pareja, (2015) citado por Saavedra *et al.* (2021) se toma como una noción compleja de gestión, crecimiento y cambio del territorio, el cual tiene en cuenta dimensiones como la cultura, identidad, política, económica, ambiental y social. El turismo recibe el calificativo de rural cuando se inscribe en un ámbito geográfico concreto, en el espacio rural (Antoni & Baidal, 2000). Barrera *et al.* (2009) citado por Pérez (2010) señalan que el turismo rural no es un negocio de hotelería, sino uno que ofrece a los visitantes la singularidad de la cultura y los paisajes de las zonas rurales, volcados en un producto turístico cargado de identidad local, enfocado en el desarrollo del mismo.

Es por ello que el turismo rural se ha convertido en una alternativa atractiva para aquellos viajeros que buscan experiencias auténticas y cercanas a la naturaleza, ya que más allá de solo relajarse y desconectarse del ajetreo de la ciudad, les da la oportunidad de adentrarse en una riqueza cultural y paisajista de las áreas rurales mediante el contacto con la comunidad local y así apreciar de primera mano las tradiciones, costumbres y gastronomía, obteniendo nuevas experiencias de viaje, diferentes a las que ofrece el turismo tradicional de sol y playa.

## **Métodos o materiales**

Para cumplir con el objetivo de investigación la presente indagación es de carácter cualitativo (Ruíz-Olabuénaga, 2012) ya que este tipo de investigación no intenta medir, sino identificar cualidades desde la naturalidad del objeto de investigación que en este caso refiere al constructo de inteligencia territorial y el turismo alternativo en el Municipio de Tomatlán, Jalisco. Y para identificar los tipos de productos académicos a analizar y discutir, se utilizó el método documental el cuál según (Vargas, 1998) este tipo de investigación parte de propuestas y resultados sistemáticos, alcanzados en procesos de

conocimiento previos a la investigación que ahora intenta leerlos y comprenderlos, e interpretarlos. Ante esta perspectiva, se analizarán documentos en bases de datos, revistas e internet para poder comprender el constructo de investigación en cuestión enfocados a la contextualización teórica conceptual del objeto de investigación en referencia.

## Conclusiones y reflexión final

Acorde al objetivo planteado se presentan algunas conclusiones generales sobre la situación del municipio de Tomatlán, dichas conclusiones aluden a conceptos, pero falta su discusión argumentada, sin embargo, sientan bases para su articulación en el territorio en posteriores trabajos.

- Desde una postura epistémica se puede plantear que el turismo es una actividad de carácter transversal, el cual ofrece a las comunidades la oportunidad de desarrollarse y diversificar su economía, por tal razón, esta actividad tiene la capacidad de impactar en el ámbito social, cultural y económico del lugar en que se lleva a cabo. Por lo cual, es importante analizar, si existe alguna oportunidad de lograr el desarrollo en el municipio de Tomatlán por medio de la Inteligencia Territorial y el Turismo Alternativo, como una oportunidad de diversificar su economía y lograr el desarrollo local y turístico.
- Desde la perspectiva del desarrollo turístico sustentable DTS la Región Costalegre, de la cual el municipio de Tomatlán forma parte, es un área con un gran potencial turístico y económico-productivo, por lo cual es necesario implementar instrumentos innovadores para aprovechar y beneficiar a sus habitantes, como lo puede ser el desarrollo sostenible al ser un pilar importante de la IT y TA.
- Acorde a la discusión teórica sobre la IT y el TA en Tomatlán, sería una importante oportunidad para estimular la economía local y contribuir al

desarrollo social de manera más integral, ya que ayudaría a promover el cuidado del medio ambiente, perseverar la cultura y las tradiciones del municipio, por medio del turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo rural, ya que su principal objetivo es cuidar este tipo de aspectos, es importante destacar que el TA con sus tres tipologías y la IT están centrados en un turismo y desarrollo responsable y sostenible, en el cual por medio de la gobernanza, las TIC y el desarrollo sostenible, se lograrían abordar y disminuir las carencias y limitantes mencionadas con anterioridad.

- En congruencia con la dimensión de Desarrollo Sostenible de la IT y el TA, de acuerdo al PMDyG del municipio, respecto al área de turismo, se aborda que la densidad de hoteles en Tomatlán es baja, sin embargo, se debe cuidar el ecosistema y la calidad de las playas principalmente el ecosistema y la calidad de las playas vírgenes, por lo que el ecoturismo y el turismo de aventura resulta ser una opción indicada para combinar desarrollo del sector con el cuidado de la naturaleza y coadyuvar al desarrollo local endógeno.
- En relación al territorio se debe gestionarse de manera inteligente, ya que esto posibilita comprender y hacer dicha gestión de los recursos de manera eficiente, en este caso naturales y la infraestructura del municipio, así como, las potencialidades del territorio para el desarrollo del turismo, ya que Tomatlán contiene ecosistemas tanto naturales como culturales que pueden potenciar su desarrollo.
- Con respecto a la gobernanza, es importante enfatizar que ya existen actores organizados que pueden impulsar el desarrollo del turismo, pero habría que fortalecer esta colaboración que tienen estos grupos y motivar a que se integren más actores locales, como la academia representada por todas las universidades asentadas en el municipio con el objeto de que se de la praxis de la IT ya referida y argumentada.
- Por otra parte, si bien es cierto que Tomatlán tiene un litoral muy hermoso para el desarrollo del turismo, también contiene humedales de importancia

internacional (sitios Ramsar), los cuales son: “Estero el Chorro”, “Estero Majahuas”, “Estero Xola-Paramán”, “Laguna de Chalacatepec” (Espinoza Sánchez *et al.*, 2015) en donde se puede planear de manera sustentable actividades de TA, y de esta forma se estaría apoyando al desarrollo de la inteligencia territorial, si y solo si, se da el involucramiento de la gente local.

A manera de reflexión final, este constructo de investigación sustentado en inteligencia territorial cuyas dimensiones o ejes de integración vertical se anclan en la gobernanza, el desarrollo sostenible, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y de manera transversal el desarrollo del turismo alternativo (Ecoturismo, Aventura y Rural) generan una matriz teórico conceptual con implicaciones profundas para el desarrollo del territorio rural del municipio de Tomatlán, pero a la vez, sientan bases argumentadas para la generación de instrumentos teórico metodológicos que propician preposiciones de nuevos conocimientos.

## Referencias bibliográficas

- Antoni, J. y Baidal, I. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. *Investigaciones Geográficas*, 23, 59–88.
- Bozzano, H. (2016). La inteligencia territorial latinoamericana en la Inti Network. Intenso y fecundo proceso entre 2008 y 2016. *Congreso Iberoamericano de Estudios Territoriales y Ambientales*, 1273–1290. <http://territoriosposibles.fahce.unlp.edu.ar><http://inti.hypotheses.org/>
- Bringas Rábago, N. L. y Ojeda Revah, L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía, Sociedad y Territorio*, 2(7), 373–403. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11100701>

- Chávez, R. M., Maldonado, O. A. y Espinoza, R. (2012). El turismo en áreas naturales protegidas como herramienta de desarrollo local en la costa de Jalisco. En López, A., López, G., Andrade, E., Chávez, R. M. y Espinoza, R. *Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación*. México: Academia Mexicana de Investigación Turística, A.C., Universidad de Guadalajara.
- Clark Mendivil, Y., Corral Coronado, Z. I., Esparza García, I. G., López Parra, M., Vásquez Torres, M. del C. y Gómez Hinojosa, C. (2011). *Desarrollo regional basado en turismo alternativo caso: en el sur de Sonora* (vol. 1). Instituto Tecnológico de Sonora. [www.itson.mx](http://www.itson.mx)
- Data México (2023). *Data México*. Gobierno de México.
- Espinoza Sánchez, R., Verduzco Villaseñor, M .C. y Cornejo Ortega, J. L. (2023). Perspectiva general sobre inteligencia territorial, emprendimientos sociales turísticos y calidad de vida. In *Inteligencia territorial, innovación y emprendimientos sociales turísticos. Disrupciones para el desarrollo regional sustentable y la calidad de vida*. (vol. 1, pp. 19–32). Universidad de Guadalajara.
- Espinoza Sánchez, R., Cornejo Ortega, J. L. y Romo, E. A. (2021). Grandes proyectos turísticos, urbanización del territorio y áreas naturales protegidas en la costa de Jalisco. En *Gobernanza y desarrollo en México Desafíos y perspectivas desde lo local regional* (pp. 253–280).
- Espinoza Sánchez, R., Téllez López, J., Chávez Dagostino, R. M., Romo, E. A. y Cornejo Ortega, J. L. (2015). *Tomatlán a futuro Edificando el porvenir 2012-2040*. (vol. 1). Universidad de Guadalajara.
- Espinoza, R., Andrade, E., Chávez, R. M. y Sánchez, Y. (2015). Cui bono, cui malo: turismo y desarrollo en las riberas de Jalisco y Nayarit, México. *TURyDES*, 8(19).
- Fabry, N. y Zeghni, S. (2012). Turismo y desarrollo local: una aplicación a los clusters turísticos [Turismo y desarrollo local desarrollo: una aplicación a los clusters turísticos]. *Mundos en desarrollo*, (1), 97-110. <https://doi.org/10.3917/med.157.0097>

- Fertas, L., Lahlah, S. S. y Briki, M. N. (2022). Test of the new approach of taxonomic of tourist resources for development, case of the province of Setif, Algeria. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 43(3), 878-886. <https://doi.org/10.30892/gtg.43306-900>
- G. Partida, J.C. (2023). Cumple 38 años el programa de conservación de tortugas marinas de la UdeG. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/noticia/2023/02/02/estados/cumple-38-anos-el-programa-de-conservacion-de-tortugas-marinas-de-la-udeg-3651>
- Girardot, J. J., Cirio, G., Barrionuevo, C., Gliemmo, F. y Bozzano, H. (2012). *Inteligencia territorial: Teoría, métodos e iniciativas en Europa y América Latina* (vol. 1). EDULP.
- Gobierno del Estado de Jalisco (2021). *Plan Estratégico Costa Alegre. 2019-2024 Visión 2030* (Agencia de Proyectos Estratégicos del Estado de Jalisco, vol. 1). Gobierno del Estado de Jalisco.
- Gobierno Municipal de Tomatlán (2022). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza, Tomatlán 2021-2024*.
- Gómez, L. I. (2020). *Desarrollo Sostenible* (Elearning S. L., Vol. 1).
- Gutiérrez, S. (1971). *Proyecto de Desarrollo Turístico. Complejo Costa Alegre de Nayarit*. México: Gobierno del Estado de Nayarit.
- Iise, R. y Juan, S. (2014). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local*. 6.
- Mamdy, J. F. y Marsat, J. B. (2004). Reflexiones estratégicas para el desarrollo del turismo rural sostenible [Reflexiones estratégicas para el desarrollo del turismo rural sostenible]. 35ª Conferencia Anual de TTRA, Montreal, CAN, 21 de junio de 2004, 16. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02584021/>
- Massam, B. y Espinoza, R. (2013). *Turismo en México: cui bono, autem cui malo*. Canada. Swinburn y Mor Press.
- Miedes, U. B. (2010). Gobernanza e inteligencia territorial. En G. M. de la O. Barroso y R. D. Flores (eds.), *Teoría y estrategias de Desarrollo Local* (vol. 1, pp. 169-199). Universidad Internacional de Andalucía.

- Moral Cuadra, S., Cañero Morales, P. M. y Orgaz Agüera, F. (2013). *El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía*. 327-343.
- Mucchielli, A. (2003). *Les sciences de l'information et de la communication*. Paris: Hachette.
- Narváez, E. L. (2015). El Turismo alternativo: Una opción para el desarrollo local. *Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9-18. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553556969001>
- OMT (2024). *El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia*. ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20primer%20n%C3%BAmero%20del,300%20millones%20de%20llegadas%20internacionales>.
- OMT (2006). *Glosario de términos de Turismo*. OMT. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Perea Medina, M. J. (2014). *Inteligencia territorial aplicada a los destinos turísticos: estado de la cuestión* [Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo]. Universidad de Málaga.
- Perea-Medina, M. J., Navarro-Jurado, E. y Luque-Gil, A. M. (2018). Territorial Intelligence: Conceptualization and progress in the status of the issue. Possible links to tourist destination. *Cuadernos de Turismo*, 41. <https://doi.org/10.6018/turismo.41.327141>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agroeconomía Colombiana*, 28(3), 507-513.
- Planeación y Participación Ciudadana (2022). *Agenda Regional Costa Sur, Jalisco 2023-2024*.
- Redacción *Conectando Jalisco* (2023). *Conectando Jalisco*. Xala: Transformando Tomatlán. <https://conectandojalisco.com/xala-transformando-tomatlan/>
- Ruíz-Olabuena, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. (5ª edición). Bilbao: Universidad de Deusto.

- Saavedra, C. J. A., García, R. R., Martínez, M. O. y Mora, F. J. A. (2021). *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- SADER (2024). SADER Jalisco. <https://sader.jalisco.gob.mx/inicio>
- Secretaría de Turismo (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)
- SECTUR (2024, 21 de enero). México captará 31 mil 141 millones de dólares por visitantes internacionales en 2024 de acuerdo con expectativas. Secretaría de Turismo. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-captara-31-mil-141-millones-de-dolares-por-visitantes-internacionales-en-2024-de-acuerdo-con-expectativas?idiom=es#:~:text=Torruco%20Marqu%C3%A9s%20precis%C3%B3%20que%20para,millones%20181%20mil%20turistas%20m%C3%A1s.>
- Shulter, R. y Winter, G. (1997). *Turismo, una perspectiva empresarial* (Vol. 1). CIET, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- Vargas, G. (1998). Algunas características epistemológicas de la investigación documental. *Revista de Ascolb*, 1(3 y 4).
- Verduzco Villaseñor, M. C., Cornejo Ortega, J. L. y Espinoza Sánchez, R. (2023). Un acercamiento teórico conceptual: Inteligencia Territorial, destinos turísticos y calidad de vida en la esfera local. *Revista Internacional de Sostenibilidad*, 5(1), 19-37. <https://doi.org/10.18848/2642-2719/cgp/v05i01/19-37>

CAPÍTULO 6.

## **Gestión institucional inteligente para el desarrollo del capital humano**

MACEDONIO LEÓN RODRÍGUEZ ÁVALOS  
MIGUEL EDUARDO CAMACHO GÓMEZ

### **Introducción**

El presente trabajo tiene por objetivo caracterizar los efectos de la gestión institucional del desarrollo del capital humano que la Universidad de Guadalajara ha venido realizando en el municipio de Tomatlán desde la instalación de la Sede perteneciente al Centro Universitario de la Costa. Dicho análisis se aborda desde las teorías del capital humano y de la transferencia de conocimiento para argumentar y sustentar los alcances en materia de desarrollo del capital humano de la actividad institucional de la Universidad de Guadalajara en el territorio. Se concluye que las carreras de Abogado, Administración y Turismo contribuyen, mediante la formación de capital humano y de transferencia de conocimiento, al proceso de transformación productiva observado en el municipio desde la primacía de las actividades agropecuarias hacia una economía de servicios durante las últimas tres décadas. Sin embargo, se observa también que la caída en la matrícula y en el número de egresados obstaculizan esta función primordial de la universidad en el proceso de desarrollo del capital humano.

El trabajo se organiza de la siguiente manera. El apartado 2 proporciona un contexto histórico, social, económico y teórico para el análisis de la contri-

bución de la Universidad de Guadalajara como gestora institucional del capital humano. Asimismo, se describe la naturaleza del análisis documental de cifras que permiten caracterizar dicha contribución. El apartado 3 presenta los principales resultados, reflexiones y conclusiones del análisis.

## **Antecedentes, marco teórico y metodología**

### ***Contexto histórico, sociodemográfico y económico del municipio de Tomatlán***

Tomatlán, que significa “lugar de tomates” o “lugar junto a los tomates”, es el municipio más grande de la región Costa Sur del Estado de Jalisco. Desde 2,000 años antes de Cristo se han establecido asentamientos humanos en la zona. Aunque no se sabe de dónde provenían, al igual que en otras áreas de la región, había tribus náhuatl en la época inmediata a la llegada de los españoles (Gobierno Municipal de Tomatlán, 2022).

Según la historia, una gran tribu náhuatl de la sierra del Nayar llegó a este valle alrededor de 1324, creando varios asentamientos, uno de los cuales es Tomatlán. Los conquistadores llegaron a Tomatlán el lunes santo de 1525 desde El Tuito. En un pueblo perteneciente al cacique, pasaron la noche y fueron recibidos con bailes. Habían llevado coronas y escapularios debido a que pertenecían a la Provincia de los Coronados de El Tuito ahí celebraron Semana Santa y Pascua. Una iglesia fue construida en el lugar que ocupaba el Cué, un adoratorio pagano. Al pueblo y al río se les dio el nombre de Pascua (Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco, 2023).

En 1752, Tomatlán recibió el título de pueblo y se le otorgó un fundo legal que comenzaba con el jacalito que fungía como iglesia. En el año 1825, Tomatlán ya contaba con un ayuntamiento y se unió al Sexto Cantón Hasta 1878. Por decreto del 30 en abril de 1871, Tomatlán y Talpa se incluyen en la lista de municipios; y se menciona también a Tomatlán como una entidad

municipal en un decreto del 23 de septiembre de 1878 (Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco, 2023).

**Tabla 1.**

Municipio de Tomatlán. Total de población y estimaciones 1995-2030

1995	2000	2005	2010	2015	2020	2025	2030
33 872	34 329	31 798	35 050	35 824	36 316	41 081	42 899

Fuente: Agencia de Proyectos Estratégicos del Estado de Jalisco, 2021.

De acuerdo con los datos de los Censos de Población y Vivienda se proyectaron las expectativas de crecimiento de la población en el municipio en el Plan Estratégico Regional Costalegre 2019–2024. En dicho trabajo se muestra el comportamiento histórico de la población en Tomatlán. Estas cifras muestran que el incremento del número de habitantes sugiere un aumento en las necesidades educativas y de formación profesional en el territorio. Para mostrar específicamente la magnitud de las necesidades en materia pedagógica se puede analizar la evolución de la población en edad escolar en el municipio. La Tabla 2 muestra que en el año 2020 la población de 15 años o más en Tomatlán contaba con un nivel educativo promedio equivalente a primero de secundaria. Adicionalmente se nota que menos de una quinta parte de las personas que cuentan con edad suficiente han cursado estudios a nivel medio superior; y que menos de una décima parte de ellos cuenta con estudios a nivel superior.

**Tabla 2.**

Municipio de Tomatlán. Grados de escolaridad y porcentajes de población 2020

Población de 15 años y más	Sin escolaridad	Educación básica	Educación media superior	Educación superior	No especificado	Grado promedio de escolaridad
34,308	8.51%	68.96%	16.01%	6.24%	0.29%	7.10%

Fuente: Agencia de Proyectos Estratégicos del Estado de Jalisco, 2021.

Como se mencionó anteriormente, el promedio de preparación educativa en Tomatlán es de 7.1 años, lo que implica una educación secundaria incompleta. Solo el 16% de la población municipal tiene educación media superior y el 6.24% tiene educación superior, respectivamente. El 8.5% de la población de Tomatlán carece de educación formal, lo que es un indicador significativo de la falta de capacidad para formar capital humano. Las personas mayores de 65 años son las más afectadas. Es importante destacar que el analfabetismo afecta al 5.9% de la población. A pesar de que el municipio ofrece educación básica, se deben hacer esfuerzos para mejorar las habilidades de los estudiantes y elevar la escolaridad básica de 7.1 años a 9. Es crucial asegurar que los niños y adolescentes tengan acceso a la educación superior y solucionar también la falta de acceso a la educación media superior o técnica (Gobierno Municipal de Tomatlán, 2022).

9,883 niños y jóvenes, de los cuales 49.75% son hombres y 51.25% mujeres, estaban en edad escolar de educación básica (3 a 15 años). En este grupo, había 2,370 personas en edad de cursar la educación media superior, con un 52.27% de hombres y un 47.73% de mujeres, lo que demuestra el gran esfuerzo realizado para brindar este servicio en el municipio. En el futuro, estos estudiantes llegarán a la edad adulta y la madurez, lo que presenta un desafío importante para establecer políticas públicas que brinden atención a la población con necesidades educativas, así como para aumentar y ampliar la oferta de educación media superior, superior y tecnológica. La población del municipio

de Tomatlán requiere estrategias particulares de atención en los servicios de educación básica, media superior y superior adecuadas a sus características sociodemográficas (Espinoza *et al.*, 2015).

Para identificar específicamente las necesidades educativas en el municipio resulta ilustrativo revisar los datos de los volúmenes de estudiantes, escuelas y docentes. La Tabla 3 presentada a continuación muestra que de los casi 2,000 estudiantes a nivel bachillerato, de acuerdo con las cifras presentadas en 2015 por Espinoza *et al.*, no contaban con opciones para continuar sus estudios a nivel superior dentro del municipio. Esto indica que el 6.24% de los habitantes con 15 años o más que realizaron estudios universitarios tuvieron que migrar para formarse.

**Tabla 3.**

Municipio de Tomatlán. Estructura de los servicios educativos

Nivel educativo	Escuelas	Grupos	Docentes	Alumnos
Preescolar	60	134	99	1,863
Primaria	76	443	258	5,150
Secundaria	29	131	138	2,140
Bachillerato	10	60	111	1,698
Educación superior	0	0	0	0
Formación técnica y profesional	0	0	0	0

Fuente: Espinoza *et al.* (2015).

De acuerdo con Espinoza Sánchez *et al.* (2017) el turismo no es solamente una actividad económica, sino que se constituye en una herramienta para solucionar una multiplicidad de problemas que surgen en el ámbito educativo y que se manifiestan en las vidas cotidianas de la población. El turismo se asocia con las potencialidades del desarrollo social que a su vez impacta en la calidad de vida en las comunidades. El municipio de Tomatlán se encuentra en un proceso de transición hacia una estrategia de desarrollo basada en el

sector terciario superando la tradición arraigada de la especialización agropecuaria. Dicha transformación se explica en parte por el desarrollo turístico de Puerto Vallarta y la Riviera Nayarit que crea incentivos para que los jóvenes deseosos de incorporarse al empleo en el sector terciario migren para continuar sus estudios buscando ofertas educativas a nivel superior.

Los autores se refieren a las potencialidades del Módulo Tomatlán del Centro Universitario de la Costa que ofrece "...la Licenciatura en Turismo y Licenciatura en Administración, carreras que permitirán crear una visión más amplia sobre el desarrollo de la actividad turística y, al mismo tiempo ayudaría a eliminar el alto índice de marginación que existe en el municipio..." (Espinoza Sánchez *et al.*, 2017, p. 241).

Se enfatiza que contar con las licenciaturas en Turismo y Administración permitirá reducir la migración de jóvenes hacia afuera del municipio por la vía de proporcionar oportunidades de educación superior, así como la formación de personal con habilidades y conocimientos suficientes para formar parte de las nuevas actividades de servicios que se desarrollan en este municipio tradicionalmente rural. Se busca específicamente que la actividad turística se gestione sobre la base de una planificación sustentable que aproveche los recursos naturales, históricos y culturales; que se escuchen las voces de los habitantes del municipio; y que el desarrollo local guiado por el turismo mejore la calidad de vida otorgando todos los beneficios que los pobladores esperan (Espinoza Sánchez *et al.*, 2017).

La transformación productiva en el territorio desde la concentración en actividades primarias hacia la proliferación de las actividades de servicios a la que se refieren los autores anteriormente citados se pone de manifiesto al analizar la composición sectorial del empleo en Tomatlán. La Tabla 4 presentada a continuación muestra que cerca de la mitad de las personas empleadas en el municipio laboran en actividades relacionadas con el campo. Por otro lado, el comercio y los servicios acaparan un tercio de la población ocupada. Si se considera que las actividades más dinámicas (en potencia más produc-

tivas) del sector servicios requieren de mayor capacitación de los trabajadores mediante la educación formal se vuelve evidente que para lograr los resultados favorables de los que hablan Espinoza y otros es necesario aumentar la oferta educativa en las localidades.

Según el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI, en el municipio de Tomatlán hay 1,523 Unidades Económicas, de las cuales 598 se enfocan principalmente en el comercio al por menor (39.26%), seguido de los servicios (32.04%), que se enfocan principalmente en servicios de alojamiento y diversos. El análisis de la PEA del municipio revela dos datos importantes: los sectores agropecuarios y de servicios emplean a más personas, mientras que el sector industrial es prácticamente inexistente en la zona. La falta de servicios de energía eléctrica y agua podría estar relacionada con esto. Además, el suelo es ideal para la agricultura y la ganadería debido a su aptitud (Gobierno Municipal de Tomatlán, 2022).

**Tabla 4.**

Municipio de Tomatlán. Población ocupada y su composición porcentual por sector de actividad económica

Población ocupada	Agropecuario	Industria	Comercio y servicios	Funcionarios, profesionistas técnicos y administrativos	No específicos
18,023	40.7	11.6	33.5	12.7	1.5

Fuente: Gobierno Municipal de Tomatlán, 2022.

Como lo muestra la Tabla 5 presentada a continuación, los sectores secundario y terciario multiplicaron su importancia en términos del volumen de trabajadores empleados entre 1990 y 2010 (en 104% y 152% respectivamente), mientras que las actividades primarias únicamente crecieron en 21%. Este desempeño refuerza la visión de Espinoza *et al.* (2015) con respecto de la

ampliación del peso relativo en el municipio de las actividades de servicios en detrimento de la actividad agropecuaria.

**Tabla 5.**

Municipio de Tomatlán. Evolución histórica del número de trabajadores por sector de actividad económica

Sector	1990	2000	2010
Primario	4 853	5 672	5 874
Secundario	8 07	1 530	1 651
Terciario	1 960	4 200	4 942

Fuente: Espinoza *et al.*, 2015.

Es crucial destacar que desde 1990 hasta 2010, la mayor parte de la PEA se emplea en el sector primario. La mayoría de los adultos mayores trabajan en este sector. La afirmación es razonable dado que Tomatlán cuenta con una superficie territorial de 265 750 ha, de las cuales 35 206 ha son dedicadas a la agricultura, 72 750 ha a la ganadería, 154 272 ha a terrenos forestales y 3.421 ha a usos urbanos (Espinoza *et al.*, 2015).

## Fundamentación teórica

### *El concepto de capital humano*

Para continuar la discusión sobre los alcances de la actividad universitaria en el municipio de Tomatlán es necesario conceptualizar al capital humano. Un planteamiento fundamental sobre la esencia de este capital se encuentra en Adam Smith con su obra *Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones*. De acuerdo con Ramírez Ospina (2015, p. 317)

Smith iguala la educación y la formación para el trabajo con la categoría capital, lo cual debe permitirle a su poseedor recibir una renta más alta en la medida que las capacidades superiores resultantes del proceso de formación contribuyan al logro de un mayor producto, si el dueño de la máquina recibe una renta por el capital invertido en ella; de la misma forma el dueño del conocimiento o la pericia extraordinaria, debería recibir una renta por el capital invertido en el proceso de adquisición de esas capacidades y pericias extraordinarias.

Siguiendo la misma línea para explicar la naturaleza del capital humano Pérez-Fuentes y Castillo-Loaiza (2016) señalan que de acuerdo con Smith quienes han sido educados con gran gasto de recursos deben ocuparse en actividades que le reporten a quien se capacitó al menos los rendimientos ordinarios correspondientes a un capital de igual tamaño invertidos en otra actividad. Ambos autores coinciden en su apreciación del capital humano como equivalente al financiero o físico en la mente de Adam Smith.

De esta manera, en términos de la teoría económica convencional, se ve que la decisión personal de formar el propio capital humano debe tomarse cuando los rendimientos esperados de ese uso de recursos superen al menos su costo de oportunidad. Es decir, los gastos en educación y capacitación deben causar al menos el mismo rendimiento que otros usos alternativos de esos recursos.

Por otro lado, la puesta en práctica de las habilidades superiores adquiridas mediante procesos de formación y aprendizaje ocurre en el marco de las empresas. Para que se realicen los beneficios del capital humano las personas deben encontrar un empleo adecuado. De acuerdo con Pérez-Fuentes y Castillo-Loaiza (2016, p. 653):

Sería coherente con la idea de que la acumulación de capital humano y de formación laboral produzcan incrementos en la productividad en función de la actividad que se realice; sin embargo, el capital humano conseguido por un individuo antes

de entrar al mercado laboral no condiciona una adecuada productividad laboral por sí solo, se deben tener en cuenta una serie de factores exógenos a la formación adquirida.

El énfasis se coloca aquí sobre la relación entre mayor formación y educación y mayor productividad del trabajo. En este sentido, al menos desde el punto de vista conceptual, los intereses de trabajadores y empleadores se alinean debido a que la creación de capital humano beneficia a ambos grupos. Las mejoras materiales a nivel de las empresas y la sociedad en general de acuerdo con Schultz surgen del mejoramiento de la calidad de la población. Esto se manifiesta como los adelantos en habilidades y conocimientos de los individuos que aumentan la capacidad de las personas para realizar trabajo productivo (Pérez-Fuentes y Castillo-Loaiza, 2016).

De acuerdo con Ramírez Ospina (2015) dichos mejoramientos en las capacidades de la población estudiados por Schultz se convierten en requisitos estrictos que deben cumplir los trabajadores para mantenerse vigentes en el mercado y conservar sus puestos. A la capacidad de trabajo los seres humanos se les trata como un recurso escaso con valor económico y cuya adquisición implica un costo. Ya sea que la formación de capital humano sea gestionada por los individuos o las empresas, esta mejora de conocimientos y habilidades se llevará a cabo únicamente cuando los beneficios en productividad superen los costos asociados.

A este respecto, Pérez-Fuentes y Castillo-Loaiza (2016) señalan que Irving Fischer conceptualizó al capital como cualquier acervo de recursos que otorga un flujo de ingresos futuros. Esta visión se complementa con la de Gary Becker, según la cual los agentes económicos racionales harán inversiones en educación y formación para incrementar su eficiencia e ingresos. Nuevamente aparece el problema del costo de oportunidad. Las elecciones racionales en el uso de recursos deben maximizar los beneficios de las inversiones.

Pero esta visión convencional o de economía neoclásica entra en conflicto con la realidad cuando es llamada a servir como marco teórico. Ramírez Ospina (2015) muestra que los empresarios tienen una actitud ambivalente con respecto de los trabajadores y sus habilidades. Por un lado, el discurso presentado al público es que el capital humano tiene un valor estratégico crucial para el funcionamiento de la empresa y se considera como factor conducente a la mejora competitiva. Por otro lado, al empeorar las condiciones del mercado por problemas de demanda la primera estrategia para aligerar los costos es el despido de trabajadores.

A nivel de la teoría del crecimiento económico, Ramírez Ospina (2015) comenta que modelos emblemáticos como el de Lucas suponen la existencia de un sector de la economía dedicado a la producción de capital físico (empresas de maquinaria, por ejemplo) y otro encargado de la producción de capital humano (actividades asociadas a la educación). Ambos tipos de capitales se pueden acumular dedicando mayores cantidades de recursos a su formación a fin de elevar las capacidades productivas de la economía. A pesar de las aparentes similitudes superficiales, se señala que mientras que el capital físico se puede heredar o transferir el capital humano nace y muere con la persona que lo porta. Este tratamiento equivalente de ambos tipos de capital recuerda a la visión original de Smith.

Sin embargo, la obtención de ganancias o el aumento cuantitativo de la producción no es el único objetivo posible para plantearse con respecto de la educación y habilidades comúnmente asociadas al capital humano. Pérez-Fuentes y Castillo-Loaiza (2016) mencionan que desde la perspectiva de Amartya Sen se plantea la expansión de las libertades y las capacidades del ser humano como objetivo. En ese sentido la educación formal no solo tiene el efecto de incrementar la productividad del trabajo, sino que principalmente mejora la calidad de vida de las personas al ampliar sus perspectivas y darles más opciones y libertad. Ramírez Ospina (2015, p. 326) complementa este análisis señalando que "...su perspectiva de capacidad humana centra la aten-

ción en la capacidad de los individuos para vivir la vida que tienen razones para valorar y para aumentar las opciones reales que pueden elegir”.

### ***El capital humano y la transferencia de conocimiento***

La idea de innovación y de transferencia de tecnología están asociadas con el logro de mejores resultados económicos tanto a nivel de las empresas como del sistema económico nacional. De acuerdo con Jorge Maksabedian (1980) la adopción de nuevas tecnologías en el proceso histórico de industrialización es instrumental en el incremento de la tasa de crecimiento de la actividad económica nacional. Por otro lado, Zapata Rotundo (2020) enfatiza la importancia de la innovación para la obtención de ventajas competitivas a nivel microeconómico. De esta manera, la capacidad de innovación se evalúa en función de las ventajas en la competencia que ella otorga a las empresas individuales. La innovación se asocia también a la rapidez o facilidad con las que las empresas reaccionan ante entornos inciertos. Bajo esta perspectiva “...las empresas exitosas son aquellas que han podido desarrollar capacidad de respuestas oportunas y eficaces frente a los requerimientos de un entorno cada vez más cambiante y competitivo” (Zapata Rotundo, 2020).

Desde el punto de vista de Maksabedian (1980) el principal problema en la adopción de nuevas tecnologías en las naciones periféricas consiste en que el desarrollo interno de innovaciones adecuadas a sus realidades no se lleva a cabo; mientras que el trasplante de equipos y métodos de producción extranjeros domina el proceso de mejora técnica. En países como México se preparan los ingenieros, economistas y administradores sobre la base de conceptos, métodos y hasta libros de texto traídos de las naciones centrales. Esto permite que cotidianamente exista en el país la capacidad humana para instaurar y operar tecnologías importadas en las empresas nacionales.

Siguiendo el argumento de Maksabedian (1980) se muestra que las acciones encaminadas a transformar los métodos productivos de las empresas nacionales comúnmente se dejan al arbitrio de la iniciativa privada. Las em-

presas individuales actúan bajo el criterio de obtener las máximas ganancias individuales pero esta vía de acción no asegura de ninguna manera que se fomente el interés colectivo de los actores en el territorio.

Maksabedian (1980, p. 111) señala adicionalmente que aquellos encargados del desarrollo tecnológico sufren de un enfoque sesgado:

Los tecnólogos y científicos latinoamericanos están desligados de la vida social del país, carecen del motor social que incita y dirige al científico hacia los problemas y le da la tenacidad y el empuje necesario para encontrar la solución. Los problemas que los motivan al estudio son, por lo general, problemas que han encontrado en revistas extranjeras.

A este problema comúnmente se le conoce como *fuga interna de cerebros* (Singer, 1982). Es más grave que el de la *fuga externa* de cerebros mediante la cual los individuos mejor capacitados y calificados emigran ante la falta de oportunidades internas. Es peor porque en ella los profesionales más capaces hacen a un lado los problemas nacionales más apremiantes para trabajar aquellos temas que son más populares en los foros científicos extranjeros.

Heijs y Buesa (2016) señalan que los efectos indirectos de la instalación de empresas extranjeras en el país se interpretan como la difusión o transferencia de innovaciones en sentido amplio: no solo progresos técnicos sino también las *capacidades organizativas* y de gestión. Este proceso tiene lugar no únicamente con la capacitación explícita de los trabajadores sino también a partir de la experiencia adquirida con el trabajo cotidiano (*aprender haciendo*). La transferencia de conocimientos se da así a partir de la movilidad de los trabajadores formados en empresas extranjeras. A este respecto, Martínez Puche (2012) reconoce que la innovación, como proceso tecnológico y del conocimiento, es un fenómeno territorial y su propagación ocurre en el espacio mediante la imitación que algunas organizaciones hacen de las mejoras introducidas por otras.

La innovación surge como consecuencia de procesos de aprendizaje colectivo y se desarrolla en un contexto social, institucional y cultural específico que permite a las empresas y a los territorios, a través de su red de contactos y relaciones, acceder a las innovaciones (Martínez Puche, 2012, p. 22).

Los distritos industriales como aglomeraciones de empresas conforman redes sociales en las que la proximidad regional determina la capacidad de aprendizaje y generación de conocimiento tácito de los trabajadores mediante las interacciones cara a cara. Esto conforman una cultura compartida en el distrito y permiten el aprendizaje social y la innovación a nivel local (Martínez Puche, 2012).

La generación de conocimiento *en el territorio* puede pensarse como una falla del mercado. Mejía *et al.* (2006) explican que el conocimiento es un bien no rival (el que una persona lo posea no interfiere con su posesión por parte de otra), sin embargo, no es completamente excluible ya que quienes crean nuevos conocimientos no pueden apropiarse de la totalidad de los beneficios provenientes de él. Es por esa razón que existe una producción de conocimientos menor a la que existiría si los creadores se beneficiaran completamente de ellos. Es ahí donde el Estado debe intervenir para asegurar el financiamiento de la labor científica. En este contexto la transferencia tecnológica ocurre cuando el sector privado accede a los avances tecnológicos generados por los investigadores y científicos por la vía de la aplicación de dichos conocimientos en la producción de productos, procesos y servicios útiles y aprovechables comercialmente.

También es atinado referirse al concepto de transferencia tecnológica, ya que se observa un reemplazo de esta terminología por el de vinculación tecnológica, dado que el primero sugiere un trasvasamiento de conocimiento desde una posición del que da hacia el que recibe, sin retroalimentación a diferencia de la vincu-

lación donde se entiende un proceso de ida y vuelta respecto de las relaciones existentes (Corvalán, 2016, p. 29).

Sin embargo, la *transferencia de tecnología* también implica la *transferencia de conocimiento*. El conocimiento tecnológico fluye entre creadores y receptores mediante la capacitación al personal de la empresa que comienza a usar la nueva tecnología, la inversión extranjera directa, los acuerdos de licencia, la consultoría basada en el *know-how* o la movilidad de los trabajadores entre empresas (Landoño Gallego *et al.*, 2018).

Cuando el conocimiento dentro de las empresas es personal y no puede compartirse con facilidad resulta complicado multiplicar los efectos de dicha experiencia de los trabajadores. De acuerdo con Choo y Díaz (1999) cuando el conocimiento es público está codificado en textos y otras fuentes científicas y es difundible de manera formal o informal. Por otro lado, el conocimiento tácito es el conocimiento que utilizan cotidianamente los trabajadores en la organización para llevar a cabo sus funciones. Es difícil de expresar verbalmente debido a que toma la forma de habilidades y acciones que no se pueden traducir en recetas o reglas. Este conocimiento se adquiere a través de la experiencia y la experimentación al realizar cotidianamente las tareas asociadas a procesos específicos.

El conocimiento explícito se haya contenido en objetos como equipos, documentos o modelos, herramientas, prototipos, bases de datos, o software entre otros. Adicionalmente dicho conocimiento puede especificarse en la forma de rutinas, reglas o procedimientos estandarizados. Por otro lado, el conocimiento cultural engloba las opiniones o formas de pensar que permiten explicar y describir los procesos productivos en el interior de las empresas. Estas ideas compartidas forman el contexto de referencia en el que los integrantes de la organización realizan, evalúan, entienden y gestionan sus actividades (Choo y Díaz, 1999).

## Fundamentación metodológica

La presente investigación es descriptiva, ya que según Guevara, Verdesoto y Castro (2020) esta investigación se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad determinada. En este caso, la aparición del módulo universitario de Tomatlán para satisfacer las necesidades educativas y las características socioeconómicas en el municipio de Tomatlán y con el método documental, el cual según Vargas (1998) consiste en analizar “propuestas y resultados sistemáticos, alcanzados en procesos de conocimiento previos a la investigación que ahora intenta leerlos y comprenderlos, por tanto se identificó, analizó y se describió el planteamiento teórico del capital humano y cómo su creación beneficia a las empresas de las localidades es necesario mostrar cómo han contribuido los esfuerzos institucionales para reforzar este proceso. Desde 2016 comenzó la operación del Módulo Tomatlán del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Dicha institución ha contribuido a la formación de jóvenes tomatlenses en las carreras de Abogado, Administración y Turismo. Existen datos publicados por la misma Universidad de Guadalajara con respecto de la matrícula por carrera en este módulo. Al reunir estos datos y pensarlos en el horizonte de la teoría del capital humano y la transferencia de conocimiento se puede caracterizar la contribución de la Universidad en el desarrollo del capital humano local.

El análisis principalmente se basa en tres dimensiones: los cambios en total de alumnos matriculados, la evolución de la composición de la matrícula por carrera y el total de egresados. Lo que se propone en el presente trabajo es caracterizar el alcance institucional de la sede Tomatlán del Centro Universitario de la Costa (CUCosta) en el desarrollo del capital humano en el municipio.

## Resultados, conclusiones y reflexiones finales

### *Total de alumnos matriculados en la sede Tomatlán*

El módulo Tomatlán de CUCosta cuenta desde 2016 con las carreras de Abogado, Administración y Turismo. La Tabla 6 que se presenta a continuación muestra la evolución del total de alumnos inscritos en cada semestre para el que se tienen datos. La fuente de información para analizar esta trayectoria es el Informe de Matrícula que la Universidad de Guadalajara prepara para entregar a la Secretaría de Educación Pública.

**Tabla 6.**

Sede Tomatlán CUCosta. Total de alumnos inscritos

Semestre	Matrícula total
2016A	71
2016B	112
2017A	107
2017B	147
2018A	142
2018B	177
2019A	157
2019B	208
2020A	169
2020B	188
2021A	158
2021B	159
2022A	120
2022B	140
2023A	126

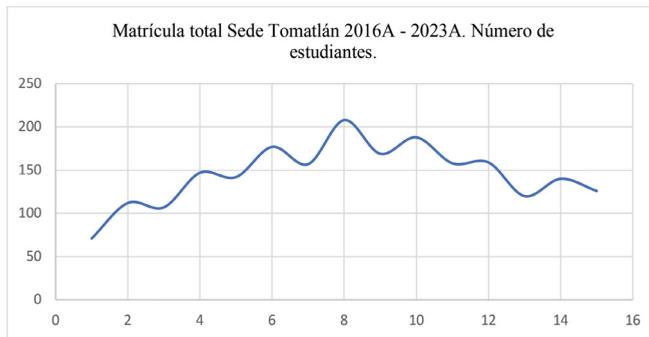
Fuente: Elaboración propia basada en Informe de Matrícula, Universidad de Guadalajara, 2016A–2023A.

Al inspeccionar los datos se observa que la matrícula total creció desde el inicio de las operaciones de la Sede hasta el segundo semestre de 2019. A partir de este punto se observan valores progresivamente menores del número total de alumnos inscritos. Es también digno de notarse que en cada semestre “A” (primer semestre del año) se observa una caída en la matrícula con respecto del semestre anterior. Para mostrar esta trayectoria más detalladamente se puede considerar la Gráfica 1 presentada más abajo.

Alcanzando un mínimo de 71 estudiantes y un máximo de 208 se nota que la matrícula total creció desde la apertura de la Sede hasta el semestre en el que se sintieron los efectos de la pandemia del COVID-19. A partir de ese punto el total de estudiantes inscritos no se ha podido recuperar, alcanzando en la primera mitad de 2023 un nivel menor al observado en el semestre 2017B el año siguiente a la apertura del módulo. Se puede señalar a este respecto que la caída en la matrícula limita las posibilidades de formación de capital humano y la extensión de los efectos positivos de dicho proceso en las empresas de la localidad.

Gráfica 1.

Sede Tomatlán. Evolución del total de estudiantes matriculados



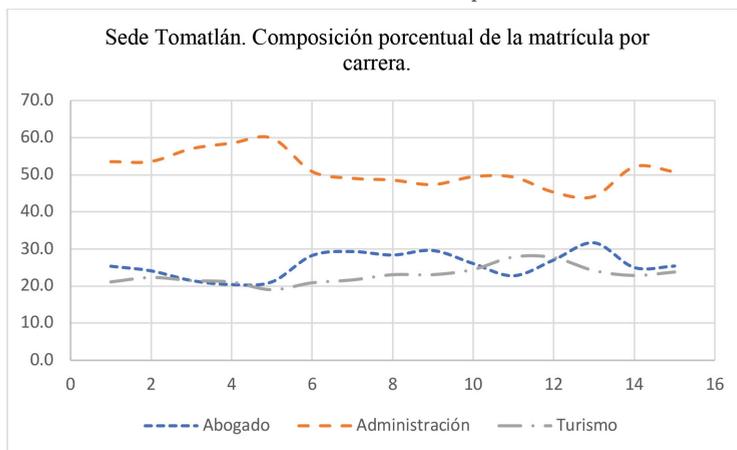
Fuente: Elaboración propia basada en Informe de Matrícula, Universidad de Guadalajara, 2016A–2023A.

## Composición por carreras de la matrícula

Con respecto del total de estudiantes en la Sede Tomatlán de CUCosta, se observa en la Gráfica 2 que la matrícula en la carrera de Turismo presenta una tendencia estable y ligeramente ascendente como porcentaje del total. Entre los semestres 2016A y 2023A dicha carrera contribuyó con alrededor del 20% de la matrícula. Por otro lado, la carrera de Abogado mostró un comportamiento especular con respecto de la de Administración. A lo largo de todo el periodo cuando se incrementó la participación porcentual de una se redujo la de la otra como se observa en la Gráfica 2. Sin embargo, es importante notar que la carrera de Administración se mantuvo con alrededor del 50% de todos los estudiantes, mientras que Abogado osciló entre el 20% y 30%.

Gráfica 2.

Sede Tomatlán. Evolución de la matrícula por carrera 2016A-2023A



Fuente: Elaboración propia basada en Informe de Matrícula, Universidad de Guadalajara, 2016A-2023A.

## Egresados

Para caracterizar el efecto de la Sede en la formación de capital humano se presentan los datos disponibles sobre cuántos egresados por carrera se han

reportado desde que inició sus operaciones. Se observa que las generaciones de egresados son más pequeñas en las carreras de Abogado y Turismo. Se puede apreciar también que las primeras generaciones se han visto afectadas por la pandemia. Desde el semestre 2021B ocurrió que se redujeron los totales de egresados en las tres carreras. Este proceso se asocia con la disminución de la matrícula que comenzó en el primer semestre de 2020.

Aquí hay que notar también que para lograr los resultados esperados de la formación de capital humano (mayor productividad del trabajo, mejores ingresos, desarrollo de la actividad económica local) es necesario que en la localidad se formen y permanezcan cada vez más profesionistas de todas las carreras.

La Tabla 9 muestra cómo ha evolucionado el total de egresados por carrera como porcentaje del total de la matrícula. Los datos de las Tablas 7 y 8 señalan que la reducción en el egreso de abogados vino acompañada de una disminución en el total de alumnos matriculados en dicha carrera. De 2021B a 2022B se redujo de 14 a 1 el número de egresados, pero también disminuyó el número de estudiantes matriculados en la carrera al pasar de 43 a 35. Los datos de la Tabla 9 corroboran que la caída en el número de egresados fue mayor que la del número de estudiantes inscritos.

Tabla 7.

Sede Tomatlán. Número de estudiantes matriculados por carrera 2016A - 2023A

Semestre	Abogado	Administración	Turismo
2016A	18	38	15
2016B	27	60	25
2017A	23	61	23
2017B	30	86	31
2018A	30	85	27
2018B	50	90	37
2019A	46	77	34
2019B	59	101	48

Continuación Tabla 7.

Semestre	Abogado	Administración	Turismo
2020A	50	80	39
2020B	49	93	46
2021A	36	78	44
2021B	43	72	44
2022A	38	53	29
2022B	35	73	32
2023A	32	64	30

Fuente: Elaboración propia basada en Informe de Matrícula, Universidad de Guadalajara, 2016A-2023A.

En el caso de la carrera de Administración se observó también una reducción del número de egresados entre 2021B y 2022B (de 20 a 5 según la Tabla 8) al tiempo que el egreso como porcentaje de la matrícula también disminuyó (de 27.8% a 6.8% de acuerdo con la Tabla 9). Adicionalmente, en la carrera de Turismo la cantidad de egresados se mantuvo entre 2021B y 2022B en 7 estudiantes (Tabla 8). Los estudiantes matriculados en esta carrera pasaron de 44 en 2021B a 32 en 2022B (Tabla 7). Esto se refleja en que el porcentaje de egresados en el total de la matrícula por carrera pasó de 15.9% a 21.9% (Tabla 9).

Como se observa en los datos de eficiencia terminal, a partir de 2020B se observa una disminución del número de egresados en todas las carreras, pero la carrera más afectada fue la de Abogado.

**Tabla 8.**

Sede Tomatlán. Egresados reportados en calendarios B

Carrera	2019B	2020B	2021B	2022B
Abogado	0	0	14	1
Administración	29	28	20	5
Turismo	0	14	7	7

Fuente: Elaboración propia basada en Informe de Matrícula, Universidad de Guadalajara, 2016A-2023A.

**Tabla 9.**

Sede Tomatlán. Egresados por carrera como porcentaje del total de matrícula por semestre

2019B	2020B	2021B	2022B
0.0	0.0	32.6	2.9
28.7	30.1	27.8	6.8
0.0	30.4	15.9	21.9

Fuente: Elaboración propia basada en Informe de Matrícula, Universidad de Guadalajara, 2016A-2023A.

## Conclusiones

En la literatura sobre capital humano se señala que la educación formal determina la creación de capacidades laborales que se traducen en mayor productividad del trabajo, mayor sofisticación de las actividades y el desarrollo de sectores económicos innovadores. El conocimiento creado en la formación de capital humano tiene la capacidad de derramarse en las empresas de la localidad para incrementar su capacidad innovadora y la eficiencia en sus operaciones gracias a la transferencia de conocimientos explícitos e implícitos. La estructura productiva y educativa del municipio de Tomatlán muestra que antes de la instalación de la Sede de CUCosta en la localidad existía una necesidad de espacios para que los jóvenes tomatlenses continuaran con su formación a nivel profesional.

Desde el inicio de las operaciones de dicha Sede el número de estudiantes ha mostrado una trayectoria parabólica. Se incrementó sostenidamente hasta el primer semestre de 2020 pero a partir de ese momento tanto la matrícula total como el número de egresados se ha reducido considerablemente. La mayor parte de los egresados corresponden a las carreras de Administración y Turismo. Esta tendencia va en la misma dirección que marca la terciarización de la actividad económica en el municipio.

El reto de las empresas en la localidad consiste en proporcionar las oportunidades para que los jóvenes que se forman y egresan de la Sede encuentren oportunidades de empleo en su municipio para que la gestión institucional del capital humano que realiza la Universidad de Guadalajara contribuya al logro de los resultados deseables asociados con el crecimiento en las actividades de servicios.

## Referencias bibliográficas

- Agencia de Proyectos Estratégicos del Estado de Jalisco (2021). *Plan Estratégico Regional Costalegre 2019-2024. Visión 2030*. Gobierno del Estado de Jalisco.
- Choo, C. W., y Díaz, D. R. (1999). *La organización inteligente: el empleo de la información para dar significado, crear conocimiento y tomar decisiones*. México: Oxford University Press.
- Corvalán, R. E. (2016). Vinculación y transferencia tecnológica, su significado y alcances. *Extensionismo, Innovación y Transferencia Tecnológica*, 3, 28-34.
- Espinoza Sánchez, R., Chávez Dagostino, R. M., Palafox Muñoz, A. y Santos Tovilla, A. Y. (2017). Un binomio perfecto: desarrollo local endógeno sustentado en el turismo y la educación. Caso Tomatlán, Jalisco.
- Espinoza, R., Téllez, J., Chávez, R., Andrade, E. y Cornejo, J. L. (2015). *Tomatlán a futuro, edificando el porvenir 2012-2040*. México. Ed. Universidad de Guadalajara.
- Estadísticas de Alumnos | Coordinación General de Control Escolar* (2023). Universidad De Guadalajara. Recuperado el 27 de noviembre. <http://www.escolar.udg.mx/estadisticas/alumnos>
- Gobierno Municipal de Tomatlán. (2022). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza Tomatlán 2021-2024*.
- Guevara, G. P., Verdesoto, A .E. y Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3).

- Hejls, J. y Buesa, M. (2016). *Manual de economía de innovación*. Madrid: Instituto de Análisis Industrial y Financiero Universidad Complutense de Madrid.
- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (2023). *Tomatlán Diagnóstico Municipal*. Gobierno del Estado de Jalisco.
- Londoño Gallego, J. A., Velásquez Restrepo, S. M., Villa Rodríguez, M. E., Franco Cuartas, F. D. J. y Viana Rúa, N. E. (2018). Identificación de tipos, modelos y mecanismos de transferencia tecnológica que apalancan la innovación. *Revista Cintex*, 23(2), 13-23.
- Maksabedian, J. (1980). El proceso social en la innovación y la transferencia tecnológica. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 12(1), 109-117.
- Martínez Puche, A. (2012). Análisis de las redes empresariales y su incidencia territorial: transferencia tecnológica, aprendizaje e innovación. *Revista de Estudios Andaluces* 29, 18-58.
- Mejía, J. C., Schmal, R., y López, M. D. S. (2006). Un acercamiento al concepto de la transferencia de tecnología en las universidades y sus diferentes manifestaciones. *Panorama socioeconómico*, 24(32), 70-81.
- Pérez-Fuentes, D. I. y Castillo-Loaiza, J. L. (2016). Capital humano, teorías y métodos: importancia de la variable salud. *Economía, sociedad y territorio*, 16(52), 651-673.
- Ramírez Ospina, D. E. (2015). Capital humano: una visión desde la teoría crítica. *Cadernos EBAPE. BR*, 13, 315-331.
- Singer, H. W. (1982). *La estrategia del desarrollo internacional*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Vargas, G. (1998). Algunas características epistemológicas de la investigación documental. *Revista de Ascolb*, 1(3 y 4).
- Zapata Rotundo, G. (2020). Capacidades dinámicas e innovación en las organizaciones. Una revisión de la literatura y proposiciones básicas. *Compendium*, 23.45.

## CAPÍTULO 7.

# Mercados laborales emergentes e inteligentes. La Gig Economy como elemento central

JOSÉ ALEJANDRO LÓPEZ SÁNCHEZ

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

ISIS GUADALUPE CABRERA ROBLES

### Introducción

En América Latina y el Caribe, la participación de los jóvenes en el empleo agrícola ha disminuido notablemente, entre 2001 y 2021, el porcentaje de jóvenes empleados en la agricultura cayó 4.3 puntos, situándose en 17.3% (International Labour Organization [ILO], 2024). Este descenso refleja un cambio hacia otros sectores como el comercio, transporte, alojamiento y servicios de alimentos, que han crecido en las últimas décadas, aunque en México los jóvenes aún enfrentan inseguridad laboral y deflación salarial, con muchos optando por trabajos temporales en la *Gig Economy* (GE) (López-Sánchez *et al.*, 2022b).

Desde 1940 se dio una convergencia entre la planeación económica nacional, el gremio agronómico y la Fundación Rockefeller para impulsar la modernización agrícola en México, mediante el Programa Agrícola Mexicano en 1941, y la creación de la Oficina de Estudios Especiales en 1943, promoviendo la productividad agrícola a través del desarrollo tecnológico y humano (Méndez-Rojas, 2024). Esta influencia fue significativa la que denominaron la “revolución verde” estadounidense, en la que se incluyeron prácticas como el monocultivo, uso de semillas híbridas, maquinaria e insumos químicos,

buscando recuperar la economía tras la crisis de 1937-1938, asimismo aprovechar el contexto de la Segunda Guerra Mundial por el aumento de la demanda de mercancías y las afectaciones a los precios relativos de bienes y servicios (Cárdenas, 2012; Méndez-Rojas, 2024).

De acuerdo con el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP, 2024) México cuenta con una red de 14 Tratados de Libre Comercio con 51 países, lo que facilita el acceso a un mercado potencial de 1,376 millones de personas, lo que da paso a una búsqueda de nuevas oportunidades y mejoras para las condiciones de venta de productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en los mercados internacionales. Por lo que, la población en actividades primaria reporta 6'438,089 trabajadores, representando el 10.8% de los ocupados en el país, en las que realizan tareas al sector, con 84.5% (5'440,198) en actividades agrícolas, el 11.7% (751,437) en la cría y explotación de especies ganaderas y con el 2.2% (140,502) en la pesca y acuicultura (SIAP, 2024).

Por su parte, el municipio de Tomatlán, Jalisco, su sector agropecuario es una actividad económica significativa, con un valor de producción del 2.5% del total estatal, de acuerdo con datos del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG, 2024), aunque los servicios en Tomatlán constituyen el 45.24% de las unidades económicas, estos servicios incluyen actividades personales, financieros, educativos, de salud, alojamiento, alimentos y bebidas, entre otros.

Es así, que dentro del municipio existe una necesidad de explorar como los mercados laborales emergentes e inteligentes, pueden integrarse o impactar a las personas y principalmente a los jóvenes dentro de la GE. A pesar de la importancia del sector agropecuario, los jóvenes enfrentan desafíos en términos de oportunidades laborales y desarrollo profesional, aunque la GE está caracterizada por trabajos temporales y flexibles, se podrían ofrecer nuevas oportunidades para este grupo demográfico a través de las distintas plataformas digitales, contribuyendo a un desarrollo económico local y al empoderamiento de la juventud en este sector primario.

Por tanto, el objetivo de esta investigación es identificar el potencial de la GE como un componente de los mercados laborales emergentes e inteligentes a través del uso de las plataformas digitales en el sector agropecuario. Y desde el objetivo surgen las siguientes preguntas de investigación ¿cómo puede la *gig economy* ser integrada en el sector agropecuario?, y ¿qué oportunidades laborales puede crear?, así como ¿cuáles son los desafíos y beneficios potenciales que surgen a partir de este fenómeno emergente en el sector agrario?

## **Desarrollo de la investigación**

### ***Fundamentación teórica***

#### ***Revolución digital y emergente en el mercado laboral***

Los mercados laborales emergentes están en desarrollo y crecimiento, donde las dinámicas laborales están cambiando debido a la aparición de nuevas empresas y sectores, estos mercados suelen caracterizarse por un aumento en la inversión, la creación de empleo, la tecnología, las tendencias del consumidor y la transformación de las estructuras económicas, impactando a la oferta y demanda de trabajo. A medida que estas empresas emergen, generan empleo y modifican las dinámicas laborales, lo que lleva a un cambio en la oferta y demanda de trabajo, influyendo en las preferencias de los consumidores, en la dirección del desarrollo económico y laboral en estos mercados (Cardona-Montoya, 2011).

Uno de los casos que suscitó en España según Gascón (2020), fue como se tomaron las medidas de emergencia por el COVID-19, ya que esto afectó negativamente a la agricultura familiar, aumentando su vulnerabilidad y poniendo en riesgo su viabilidad económica, cerrando los mercados campesinos y eliminando los principales canales de venta directa para pequeños productores, causando grandes pérdidas de ingresos y producción, limitando la capacidad de las familias para cultivar sus propios alimentos, además de prohibir el trabajo en huertos de autoconsumo en zonas rural. Estas restric-

ciones beneficiaron a las grandes cadenas de distribución y al modelo agro-industrial, que aumentaron sus ventas, creando un desequilibrio provocado por las políticas durante la pandemia en detrimento de la agricultura familiar y de proximidad.

En las prácticas filantrópicas perpetúan dinámicas de poder y desigualdades que afectan a las comunidades, especialmente en género y distribución del trabajo, esto se relaciona directamente con el mercado laboral emergente al mostrar que mujeres y otros actores comunitarios enfrentan obstáculos para participar plenamente en actividades económicas, incluyendo a la invisibilidad del trabajo no remunerado, como el cuidado y la producción para autoconsumo, y la falta de reconocimiento de habilidades y aportaciones intangibles de las comunidades limitan su integración laboral (Cruz-Hernandez, 2024). Además, las relaciones asimétricas con donantes y la necesidad de habilidades especializadas para acceder a financiamiento agravan estas dificultades, impidiendo una participación equitativa en el mercado laboral emergente.

Casos como países en Argentina la alta inflación y las estrictas regulaciones da pauta a la revolución digital que ha propiciado un auge en las inversiones a través de plataformas financieras, donde los *smartphones* han democratizado el acceso a los mercados financieros, incluidos jóvenes y *amateurs* con menor educación formal, que participen en acciones, bonos y criptomonedas (Sánchez, 2024). Este cambio refleja como la digitalización y la creciente educación financiera han ampliado la participación en el mercado laboral emergente, impulsada no solo por la necesidad económica, sino, también por avances tecnológicos que hacen las inversiones más accesibles.

Por otra parte, los cambios en el turismo rural de Jalisco con la revolución digital, ha facilitado el teletrabajo y aumentado el flujo de habitantes urbanos hacia zonas rurales, esto ha generado oportunidades en el mercado laboral rural emergente en turismo, pero también ha implicado desafíos como la gentrificación, debido al alza en precios de tierras y presión sobre recursos

naturales (Huizar-Sánchez *et al.*, 2024). Las comunidades rurales enfrentan retos ante el crecimiento de segundas residencias y hospedajes a través de plataformas digitales, evidenciando la necesidad de una planificación integral para un desarrollo sostenible e inteligente.

Por su parte, la inteligencia laboral y la tecnología están transformando el mercado con las Organizaciones Autónomas Descentralizadas (DAO) y los contratos inteligentes basados en *blockchain*, debido a que estas herramientas eliminan intermediarios, mejoran la transparencia y automatizan procesos; aumentando la eficiencia (Torres-Bernal & Varela-Vielma, 2024). No obstante, surgen desafíos legales, de seguridad y privacidad que requieren colaboración internacional y marcos regulatorios claros, donde la adopción responsable de estas tecnologías pueda revolucionar la economía y la sociedad, brindando un modelo más inclusivo, eficiente y equitativo para la gobernanza y las relaciones comerciales en un mundo digitalizado.

El mercado laboral ecuatoriano ha revelado tendencias clave como la preferencia por jóvenes y mujeres en roles comerciales, y una exclusión significativa de personas mayores de 30 años y de grupos minoritarios, además, persiste la discriminación de género en roles directivos y una falta de incentivos para el desarrollo educativo de los empleados (Pilataxi-Mejía & Guayasamín-Vergara, 2024). La tecnología puede jugar un rol transformador al fomentar la inclusión, eliminar barreras y promover la igualdad de oportunidades en un mercado laboral más equitativo y accesible.

El utilizar plataformas digitales y herramientas tecnológicas podría facilitar la inclusión de trabajadores en esquemas formales, mejorando la eficiencia y transparencia, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) recomienda políticas públicas integrales, como las propuestas del Programa para la Formalización de la Informalidad en América Latina y el Caribe (FORLAC), así como la Estrategia de Formalización para América Latina y el Caribe (FORLAC 2.0) (Castro-Guiza *et al.*, 2024; OIT, 2024a). Es fundamental que los gobiernos adopten estas medidas, fomentando la innovación tecnoló-

gica y colaboración para promover el trabajo inteligente y decente en todos los sectores económicos.

En cuanto a las trayectorias laborales de migrantes en México varían según el contexto, esto en cuanto a la informalidad que puede ofrecer autonomía económica para algunos, pero también genera vulnerabilidad para otros, a través del análisis de datos y el uso de tecnologías, es posible identificar las dificultades de acceso a redes profesionales y sociales, esenciales para aprovechar el capital humano (Navarrete-Suárez, 2024).

En la era digital, las dinámicas del empleo en comunidades reflejan la necesidad de integrar la gobernanza territorial con la protección ambiental en áreas rurales, la tecnología les puede facilitar este proceso al permitir una mejor gestión de datos y una toma de decisiones más inclusiva, empoderando a las comunidades locales (Reyes-Guarnizo, 2024). A través de herramientas digitales, es posible transformar las estructuras tradicionales, fomentando la participación ciudadana y una planificación territorial más eficiente que articule desarrollo económico con sostenibilidad ambiental, generando un impacto positivo en el empleo y el bienestar rural.

Asimismo, el impacto de las plataformas digitales en el trabajo del hogar en México ha generado cambios en las dinámicas laborales, pero no ha eliminado la precariedad que caracteriza este sector, plataformas como Aliada y Zolvers han facilitado el acceso al empleo y una mayor formalización, pero las trabajadoras aún enfrentan condiciones precarias, cargas laborales pesadas y falta de beneficios (Teixeira, 2024). Aunque se promete flexibilidad, las trabajadoras siguen adaptándose a las demandas de los empleadores, además, persisten problemas como la discriminación y la falta de regulación que protege sus derechos laborales.

### *Desentrañando la Gig Economy*

La GE representa un nuevo paradigma laboral caracterizado por trabajos cortos e independientes gestionados a través de plataformas digitales,

aunque ofrece flexibilidad en cuanto a horarios y ubicación, también genera inestabilidad laboral y falta de beneficios sociales. Las plataformas digitales actúan como intermediarios, optimizando la asignación de tareas mediante algoritmos, permitiendo que este modelo desafíe las relaciones laborales tradicionales, obligando a la gestión de recursos humanos a adaptarse a prácticas enfocadas en eficiencia y control, priorizando el rendimiento sobre el desarrollo y la formación de los trabajadores (Bedoya-Dorado & Peláez-León, 2023).

La GE ha transformado el mercado laboral en las comunidades rurales, ampliando el acceso a trabajos temporales y a tiempo parcial, gracias al avance de la tecnología y las comunicaciones, sin embargo, esta reestructuración también genera incertidumbre debido a la naturaleza contingente de estos empleos. Para apoyar a los *gigers*, se han estado implementando políticas de desarrollo económico que mejoran la infraestructura, fomentan el emprendimiento y elevan el nivel educativo en áreas rurales, adaptando las estrategias según las particularidades de cada región (Rosenberg *et al.*, 2021).

Los *gigers* son trabajadores autónomos que ofrecen servicios a través de plataformas digitales en la economía colaborativa, operando en diversos sectores, y aprovechando la flexibilidad de la GE (López-Sánchez *et al.*, 2023). Dentro de comunidades rurales, los *gigers* pueden generar oportunidades de empleo flexible y acceso a mercados globales sin necesidad de migrar, impulsando el desarrollo económico local y fomentando el emprendimiento, sin embargo, desafíos como la falta de infraestructura digital y habilidades tecnológicas pueden limitar su participación plena en esta economía, destacando la necesidad de superar barreras tecnológicas para aprovechar su potencial (Espinoza-Sánchez *et al.*, 2024).

De acuerdo con el informe emitido por la OIT (2024b) destaca como la GE influye en los jóvenes, especialmente en regiones con alta informalidad laboral, aunque, la GE ofrece flexibilidad, su naturaleza temporal perpetúa la precariedad para millones de jóvenes, quienes ya enfrentan altas tasas de

desempleo y falta de acceso a trabajos decentes. La creciente digitalización y la falta de empleos estables están creando una ansiedad en la juventud, especialmente entre las mujeres y jóvenes de bajos ingresos, por tanto, la OIT insta a invertir en competencias digitales y ecológicas para mejorar las oportunidades laborales.

Las tendencias laborales juveniles muestran una reducción en el desempleo, pero el 20.4% de los jóvenes a nivel mundial son NEET (*Not in Employment, Education, or Training*), aunque la GE ofrece oportunidades flexibles, muchos recurren a ella por falta de empleos formales, especialmente en economías en desarrollo. La lenta transformación hacia sectores de mayor valor añadido y el crecimiento de la población activa joven, particularmente en África, plantean desafíos para crear empleos decentes y estables, necesarios para enfrentar la precariedad laboral y mejorar la inclusión juvenil (OIT, 2024b).

Los NEET, conocidos como “ninis” en los países hispanohablantes, son jóvenes que ni trabajan, ni estudian y ni reciben formación, su término surgió en el Reino Unido en 1999, reemplazando al concepto “estatus cero”, que se usaba desde 1994 para referirse a jóvenes de 16 a 18 años, sin embargo, este término pronto adquirió una connotación negativa, ya que la gente lo asociaba con jóvenes que no contaban para nada (cero) y que no tenían futuro (Balarezo-López, 2019). Ambos términos enfrentan el grave problema de la exclusión social y económica, debido a la falta de acceso a educación y empleo; factores como la deserción escolar, la baja calidad educativa y la maternidad temprana agravan esta situación, perpetuando la pobreza y dificultando la movilidad social (Mejía-Pérez, 2023).

En México existen programas como “Jóvenes Construyendo el Futuro”, donde el joven funge como aprendiz dentro del programa, obteniendo una capacitación durante 12 meses, con un apoyo económico mensual equivalente al salario mínimo de \$7,572 pesos (cada año aumenta), seguro médico del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y materiales necesarios para el trabajo

que le ofrece el centro de trabajo o empresa (quien es el tutor), al finalizar los aprendices reciben un documento emitido por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS), que certifica las habilidades adquiridas, facilitando su inserción laboral (Programas para el Bienestar, 2024).

Aunque el programa ayuda a desarrollar competencias útiles para la GE, especialmente en comunidades rurales, enfrenta desafíos como la falta de infraestructura tecnológica y la sostenibilidad a largo plazo, ya que los jóvenes podrían depender del apoyo económico sin lograr una autosuficiencia duradera (López-Sánchez *et al.*, 2022a).

### *Desarrollo territorial y modernización agrícola*

El desarrollo territorial es un enfoque integral que busca mejorar las condiciones de vida y la calidad de los espacios geográficos mediante la valorización de recursos, identidades y capacidades locales. Se coordinan las dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales para promover un desarrollo sostenible y equitativo en un territorio específico (Ocampo-Guzmán *et al.*, 2022).

Dentro de las zonas rurales agrícolas se han estado implementado Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), que son las redes de producción y servicios centradas en productos específicos y arraigadas en el territorio. Estos sistemas integran la producción de alimentos, gastronomía, turismo, preservación del patrimonio cultural y natural, y la gestión de recursos como el agua y la biodiversidad, permitiendo que esta acción colectiva de actores locales y la gobernanza territorial, sean esenciales para fortalecer capacidades, mejorar el acceso a mercados y abordar desafíos comunitarios (Torres-Salcido & Larroa-Torres, 2021).

En el sistema agrario, la tecnificación puede aumentar la productividad y eficiencia, permitiendo a los usuarios utilizar drones y equipos portátiles para sus cosechas, en lugar de herramientas manuales como la azada o machete, por ejemplo (Eresue, 1987; Quinteros-Carlos y Sánchez-Infantas, 2017). Esto

implica una transformación significativa en las habilidades requeridas, lo que representa una oportunidad para la educación y capacitación en nuevas tecnologías.

Por tanto, la revolución tecnológica ofrece la posibilidad de mejorar la calidad de vida al hacer el trabajo más práctico y permitir más tiempo libre, a su vez, ampliar las oportunidades laborales a nivel global, integrando a las personas en redes de relaciones virtuales; personales, comerciales y laborales, también que los programas académicos se adapten para satisfacer la creciente demanda de esta revolución (Estigarribia, 2021; López-Sánchez, 2023).

No obstante, la cuarta revolución industrial está transformando el sector agrícola, que cada vez más se refuerza mediante la *AgTech* y la *GE*, donde las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y las plataformas digitales modernizan las cadenas de valor, permitiendo prácticas como la agricultura de precisión y servicios a demanda. Esta interacción y conexión entre agricultores con proveedores, fomenta nuevos modelos de negocio y mayor participación juvenil en la *GE*, además que da pauta a las tecnologías como *blockchain* y el Internet de las Cosas (IoT) facilitando la gestión remota de propiedades agrícolas y los mercados laborales que impulsan la digitalización y sostenibilidad (Kapoor *et al.*, 2018).

## Fundamentación metodológica

La presente investigación es de enfoque cualitativo bajo el método hermenéutico, que permitió revelar significados profundos a través de la interpretación de textos y documentos bibliográficos, proporcionando una comprensión detallada de los contenidos analizados (Fuster-Guillen, 2019; Martínez-Miguélez, 2004; Sandoval-Casilimas, 1996). Además, el análisis hermenéutico facilitó la identificación de patrones y temas recurrentes, permitiendo una

interpretación estructural y contextualizada de la información textual (Flick, 2015).

## Resultados y reflexiones finales

### *Resultados*

El municipio de Tomatlán, Jalisco, tiene un gran potencial para integrarse a la GE en el sector agropecuario, se puede considerar la adopción de plataformas digitales y tecnologías *AgTech*, permitiendo a los *gigers* ofrecer servicios especializados en las diferentes áreas que se demanden, logrando así tener una mayor participación en el sector (López-Sánchez *et al.*, 2023; Kapoor *et al.*, 2018). Para esto, es importante que las tecnologías que se apliquen tengan una supervisión y gestión óptima para que se logre una eficientización y transparencia en las cadenas de valor, así como mejorar la infraestructura digital y ofrecer capacitación tecnológica para superar las barreras y fomentar un desarrollo rural sostenible (Torres-Bernal y Varela-Vielma, 2024; Espinoza-Sánchez *et al.*, 2024; Ocampo-Guzmán *et al.*, 2022).

Cabe destacar que México es uno de los países importantes en exportar productos agroalimentarios, debido a su diversidad climática y geográfica, permitiendo una producción de amplia variedad de productos agrícolas y pecuarios. A continuación, se muestra en la Tabla 1 algunos de los principales productos.

**Tabla 1.**  
10 de los principales productos agroalimentarios exportados  
de México y sus destinos 2023

Producto	Valor de exportación (millones de USD <sup>5</sup> )	Principales destinos	Valor exportado (millones de USD)
1. Cerveza	6,176	Estados Unidos	5,605
		República Dominicana	74
		Guatemala	59
2. Tequila	4,159	Estados Unidos	3,334
		Japón	78
		España	69
3. Berries	3,936	Estados Unidos	3,831
		Canadá	19
		Japón	13
4. Aguacate	3,223	Estados Unidos	2,768
		Canadá	186
		Japón	110
5. Jitomate	2,189	Estados Unidos	2,182
		Canadá	6
		Japón	1.5
6. Carne de bovino	2,108	Estados Unidos	1,855
		Japón	119
		Canadá	93
7. Confitería	1,279	Estados Unidos	1,121
		Guatemala	25
		Colombia	20
8. Galletas dulces	1,246	Estados Unidos	1,154
		Canadá	44
		Guatemala	12
9. Chile	1,210	Estados Unidos	1,124
		Canadá	71
		Israel	2

<sup>5</sup> Los valores están expresados en millones de dólares estadounidenses (USD).

Continuación Tabla 1.

Producto	Valor de exportación (millones de USD <sup>6</sup> )	Principales destinos	Valor exportado (millones de USD)
10. Brócoli, col y coliflor	1,137	Estados Unidos	1,112
		Canadá	20
		Japón	2

Fuente: Elaboración propia con datos del SIAP, 2024.

La integración de la GE en el sector agroalimentario ofrece oportunidades y desafíos significativos, por tanto, México, gracias a su diversidad climática, exporta una amplia variedad de productos agrícolas y pecuarios, tales como el aguacate, los berries, jitomate, carne de bovino, chile, brócoli, col y coliflor, tienen altos valores de exportación, esto da pauta a una oportunidad potencial al sector para el uso mediante las plataformas digitales, mejorando la productividad y acceder a mercados internacionales. Sin embargo, desafíos como la falta de infraestructura digital, brechas en habilidades tecnológicas y condiciones laborales precarias deben ser abordados, para que estos obstáculos se superen y se pueda aprovechar plenamente el potencial emergente. La producción del sector agropecuario en el municipio es importante dentro del estado de Jalisco, de acuerdo con datos de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) y el IIEG, se realizó una tabla de la producción y participación en dicho sector (Tabla 2).

---

<sup>6</sup> Los valores están expresados en millones de dólares estadounidenses (USD).

**Tabla 2.**

Producción del sector agropecuario  
del estado de Jalisco y participación de Tomatlán

Categoría	Datos generales en Jalisco (t: toneladas)	Participación de Tomatlán
Extensión territorial	78,596 km <sup>2</sup> (4% del territorio nacional).	Tiene una extensión territorial de 3,240.28 km <sup>2</sup> . El municipio se destaca en producción agrícola, pecuaria y pesquera dentro de la Región Costa Sur.
Población total	8,490,806 habitantes.	Forma parte del 8.6% de la población en el sector primario. La cobertura del suelo predominante en el municipio es la vegetación secundaria con un 35.28% de su superficie, seguida del agropecuario con 28.41%
Producción agrícola total	37,164,739 t.	Aporta el 3.6% de la superficie sembrada en el estado.
Principales productos agrícolas	Maíz grano: 3,945,528 t.	Cultivos de maíz grano, caña de azúcar, piña, plátano, estrella (zacate), sandía, arroz, mango, papayo, chile, limón, tomate de cáscara (tomatillo), sorgo forrajero, nanche, pepino, sorgo grano y palma aceitera (palma africana) son importantes en la región.
	Agave: 959,227 t.	
	Caña de azúcar: 7,296,261 t.	
Denominación de origen	Chile Yahualica: 10 municipios de Jalisco.	Tomatlán está incluido en la denominación de origen de la Raicilla, destilado representativo de la región.
	Raicilla: incluye Tomatlán y municipios de la Costa.	
	Tequila: abarca gran parte del estado.	
Producción pecuaria total	5,383,810 t.	Participación destacada en carne de bovino, contribuyendo al total estatal de 249,921 t.

Continuación Tabla 2.

Categoría	Datos generales en Jalisco (t: toneladas)	Participación de Tomatlán
Producción de huevo para plato	1,653,029 t.	No hay evidencia específica de que Tomatlán participe en este rubro directamente.
Producción de abejas	158 mil colmenas (para miel y polinización).	No está identificado como una actividad específica en Tomatlán, pero beneficia indirectamente a la agricultura.
Ganadería (miles de cabezas)	Bovino: 3,431.	Cría de bovinos y caprinos, esenciales para la economía ganadera del municipio.
	Porcino: 3,993.	
	Ovino: 434.	
	Caprino: 340.	
	Ave: 133,262.	
Producción pesquera	Total: 22,181 t.	Tomatlán cuenta con cooperativas pesqueras, que capturan principalmente lobina, langosta, ostión, entre otros.
	Mojarra: 15,355 t.	
	Carpa: 1,592 t.	
	Bagre: 193 t.	
Pesca en esteros y presas	Incluye especies como mojarra, carpa y bagre.	En Tomatlán se capturan y cultivan langostino, tilapia, camarón de agua dulce, entre otros.
Unidades y puertos pesqueros	153 unidades y 3 puertos en el estado.	La pesca en Tomatlán incluye actividades en esteros y presas, apoyando el desarrollo económico local.

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con datos del CONAGUA, 2024; SADER, 2023 y IIEG, 2024.

Tomatlán destaca en la producción agrícola, pecuaria y pesquera dentro de la Región Costa Sur, donde su aportación es del 3.6% de la superficie que es aprovechada en el estado, mientras que el 28.41% es de su cobertura agropecuaria, sobresaliendo en cultivos como mango, plátano, piña, entre otros, además, se destaca su participación en la raicilla y en la carne de bovino,

también cuenta con cooperativas pesqueras. Durante el año 2024, se organizaron eventos por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), en conjunto con el Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (CGIAR), CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Bayer. Donde han reunido a innovadoras empresas del continente americano dedicadas al sector agrícola y los mercados laborales mediante soluciones en trazabilidad, cambio climático, gestión de riesgos, prácticas agrícolas regenerativas, Inteligencia Artificial (IA) y agricultura de precisión (Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación [CAMTIC], 2024). A continuación, se muestra en la tabla 2 las distintas plataformas digitales dedicadas al sector agropecuario.

**Tabla 3.**  
Plataformas digitales de AgTech

Marca	País	Descripción	Sitio Web
Vega Monitoreo	Brasil	Construye una visión integrada del territorio rural mediante inteligencia de datos, creando trazabilidad y monitoreo socioambiental de actividades agrícolas.	<a href="https://vegamonitoreo.com.br/">https://vegamonitoreo.com.br/</a>
Hola Tractor	Bolivia	Ayuda a agricultores de pequeña escala a duplicar su producción mediante acceso a servicios de tractores a precios accesibles a través de una plataforma digital.	<a href="https://holatractor.com/">https://holatractor.com/</a>
Satellites on Fire	Argentina	Ofrece alertas tempranas sobre incendios a productores agrícolas y forestales, permitiendo prepararse y proteger sus territorios.	<a href="https://www.satellite-sonfire.com/">https://www.satellite-sonfire.com/</a>

Continuación Tabla 3.

Marca	País	Descripción	Sitio Web
Plataforma Puma	Argentina	Promueve una agricultura sostenible mediante tecnología que ayuda a medir y reducir emisiones, fomentando prácticas agrícolas regenerativas.	<a href="https://www.plataformapuma.com/">https://www.plataformapuma.com/</a>
CurubaTech	Colombia	Empodera a los agricultores mediante asistencia técnica remota y análisis de datos, mejorando la sostenibilidad y productividad agrícola.	<a href="https://curuba.tech/en/">https://curuba.tech/en/</a>
INNTERRA SAS	Colombia	Optimiza la gestión de riesgos agropecuarios con tecnología avanzada, mejorando la precisión y confianza de los productores.	<a href="https://inn.com.co/es">https://inn.com.co/es</a>
MetaBIX Biotech	Uruguay	Integra IA y biotecnología para mejorar la predicción de enfermedades en salud animal, aumentando la seguridad alimentaria.	<a href="https://metabixbiotech.com/">https://metabixbiotech.com/</a>
Demeter Innovation Lab	Costa Rica	Plataforma que utiliza IA para mejorar la calidad y rendimiento de cultivos, ofreciendo análisis sobre agua, luz, fertilización y plagas.	<a href="https://qxdev.com/demeter-innovation-hub/">https://qxdev.com/demeter-innovation-hub/</a>
MIIDO	Chile	Digitaliza procesos agrícolas mediante audios de WhatsApp, transformando datos en recomendaciones y alertas en tiempo real.	<a href="https://www.miido.cl/">https://www.miido.cl/</a>
Smartsoil Py - AgriGuardian	Paraguay	Predice enfermedades en cultivos extensivos hasta 7 días antes de su aparición, enfocándose en hongos aerotransportados.	<a href="https://www.smartsoilpy.com/">https://www.smartsoilpy.com/</a>

Continuación Tabla 3.

Marca	País	Descripción	Sitio Web
Verge Technologies	Canadá	Utiliza IA para optimizar operaciones agrícolas a través de datos en tiempo real, mejorando la eficiencia y reduciendo costos.	<a href="https://vergeag.com/">https://vergeag.com/</a>
AgroCognitive	Venezuela	Plataforma de agricultura de precisión que optimiza la eficiencia en insumos, permitiendo detectar afectaciones y el rendimiento de los cultivos.	<a href="https://www.agrocognitive.com/">https://www.agrocognitive.com/</a>
Tracify.io	Honduras	Plataforma de trazabilidad que permite a las cooperativas registrar cada etapa del producto desde la recepción hasta el despacho.	<a href="https://tracify.io/">https://tracify.io/</a>
Tech4Agri 360	Trinidad y Tobago	Plataforma de transferencia de conocimientos en agricultura, que utiliza medios inmersivos para crear un entorno de aprendizaje único.	<a href="https://tech4agri.org/">https://tech4agri.org/</a>

Fuente: elaboración propia con datos del IICA, 2024.

En Tomatlán, Jalisco, la adopción de las plataformas digitales en el sector agropecuario promete modernizar la producción y atraer a jóvenes, integrándolos en mercados laborales emergentes e inteligentes (López-Sánchez *et al.*, 2022b). Aunque, la participación juvenil en la agricultura ha disminuido en América Latina, la implementación de tecnologías avanzadas, como las promovidas en su momento como la revolución verde, puede revitalizar el sector (ILO, 2024; Méndez-Rojas, 2024). Tomatlán tiene oportunidades significativas para aprovechar los mercados laborales en las plataformas digitales, tales como *AgTech*, el uso de estas plataformas puede ayudar a conectar a los productores con mercados más amplios y mejorar la gestión de recursos agrícolas, además de atraer e incluir a una fuerza laboral más joven y tecnoló-

gicamente capacitada, lo que sería fundamental para el sector agropecuario. También, es importante que dentro del sector sean consciente de los desafíos de capacitar a su fuerza laboral y mejorar la infraestructura tecnológica para aprovechar plenamente estas oportunidades.

## Reflexiones finales

Es así, como la revolución digital está transformando los mercados laborales emergentes, donde la GE es el centro de los momentos instantáneos, por la manera que esta ópera, si bien, la tecnología democratiza el acceso al empleo y facilita la inclusión financiera, también perpetúan las desigualdades y precariedades laborales, especialmente a este grupo *gig*. Es importante que gobiernos y organizaciones implementen políticas integrales con sus marcos regulatorios claros para aprovechar las ventajas tecnológicas, como *blockchain* y plataformas digitales, promoviendo un mercado laboral más inclusivo, equitativo y sostenible, y acercarlo al municipio en estudio, para que se diera la apertura a la inclusión laboral desde la digitalización.

Los cambios paradigmáticos de la GE en los mercados laborales emergentes e inteligentes, ofrecen flexibilidad y acceso a oportunidades globales, especialmente en comunidades rurales, sin embargo, los jóvenes enfrentan una falta de estabilidad y beneficios sociales, aunque existen programas que intentan mitigar estos desafíos, aún se enfrentan limitaciones tecnológicas y sostenibilidad. Es importante invertir en infraestructura digital y competencias tecnológicas, además de establecer políticas que equilibren flexibilidad con seguridad laboral, para aprovechar el potencial de la GE.

La modernización agrícola, a pesar de su antigüedad, aún sigue generando y transformando los mercados laborales, la SIAL y la adopción de tecnologías como drones, IoT y *blockchain* están redefiniendo las habilidades requeridas en el sector agrario, lo que da pauta a oportunidades laborales para los *gigers* en zonas rurales como es el caso de Tomatlán, fomentando un

empleo flexible y conectado. Por su parte la digitalización de las cadenas de valor agrícolas no solo mejora su eficiencia y sostenibilidad, también integra a las comunidades locales en redes globales, potenciando el desarrollo económico y la inclusión a los mercados laborales modernos, lo que posibilitaría que la juventud de Tomatlán se insertara en la actividad laboral en el municipio.

Finalmente, las plataformas digitales *AgTech* ofrecen oportunidades para integrar a los productores locales en la GE, conectándolos con mercados laborales y mejorando la gestión de recursos agrícolas. Esto puede atraer a una fuerza laboral joven y tecnológicamente capacitada, transformando los mercados laborales emergentes en la GE, convirtiéndolo en un elemento central dentro del sector agropecuario para un nivel más colectivo a nivel internacional y sostenible para su desarrollo económico local, aspecto este que marca la pauta para transitar a nuevas formas de agricultura con atisbos de inteligente o Smart.

## Referencias bibliográficas

- Balarezo-López, G. (2019). Generación nini: jóvenes que ni estudian ni trabajan. *Paideia XXI*, 9(1), 77-103. <https://doi.org/10.31381/paideia.v9i1.2266>
- Bedoya-Dorado, C. y Peláez-León, J. D. (2023). Gestión de Recursos Humanos en la Gig Economy: ¿hacia una nueva configuración? *Entramado*, 19(2), 1-14. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.9530>
- CAMTIC (2024). IICA selecciona 16 agtechs de 14 países que participarán en la Semana de la Agricultura Digital 2024. Obtenido de Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación: <https://www.camtic.org/actualidad-tic/iica-selecciona-16-agtechs-de-14-paises-que-participaran-en-la-semana-de-la-agricultura-digital-2024/>
- Cárdenas, E. (2012). La economía mexicana en el dilatado siglo XX, 1929-2010. En S. Kuntz, *La economía mexicana, 1519-2010* (pp. 232-302). COLMEX.

- Cardona-Montoya, G. (2011). El siglo de los mercados emergentes. Cómo una nueva clase de empresas de talla mundial se esta tomando el mundo. *Lupa Empresarial*. <https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/lupa/article/view/571>
- Castro-Guiza, O. E., Lozano-Martínez, D. R. y Rodríguez-Perdomo, D. (2024). ¿Es la formalización laboral la ruta hacia el trabajo decente en Colombia? *Nuevo Derecho*, 20(34), 1-19. <https://doi.org/10.25057/2500672X.1628>
- CONAGUA (2024). *Estadísticas agrícolas de los distritos de riego*. Comisión Nacional del Agua. Obtenido de <https://www.gob.mx/conagua/documentos/estadisticas-agricolas-de-los-distritos-de-riego>
- Cruz-Hernandez, S. (2024). Filantropía comunitaria en México: Narrativas emergentes de lo común, el territorio y la memoria. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 15(1), 56-65. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.15.1.1019>
- Eresue, M. (1987). Sistemas agrarios y transformaciones de agricultura. En E. Malpartida, & H. Poupon, *Sistemas agrarios en el Perú* (pp. 221-235). Universidad Nacional Agraria La Molina; Office de la Recherche Scientifique et Technique Outre-mer.
- Espinoza-Sánchez, R., López-Sánchez, J. A. y Peña-Casillas, C. S. (2024). Aproximación del Big Data y la Gig Economy como estrategia de negocio. En G. D. Sandoval-Ballesteros, M. E. Becerra-Bizarrón, & L. A. Delgado-Díaz, *Estrategias administrativas en las empresas postpandemia* (pp. 153-169). Ediciones Comunicación Científica. <https://doi.org/10.52501/cc.160>
- Estigarribia, Á. (2021). La revolución tecnológica y los desafíos para los trabajadores. *Estudios paraguayos*, 39(1), 217-250. <https://doi.org/10.47133/respy3390106>
- Flick, U. (2015). *El diseño de investigación cualitativa*. Ediciones Morata S.L.
- Fuster-Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Gascón, J. (2020). COVID-19, estado de emergencia y agricultura familiar en España: mercados campesinos en Barcelona y huertos de autoconsumo en Al-

- caine (Teruel). *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (30), 184-206. Obtenido de <https://recyt.fecyt.es/index.php/AGER/article/view/87080>
- Huizar-Sánchez, M. Á., López-Ramos, J. L. y Baños-Francia, J. A. (2024). Turismo residencial y desafíos para las comunidades rurales de Jalisco, México. *PatryTer*, 7(13), 1-16. <https://doi.org/10.26512/patryter.v7i13.42750>
- IICA (2024). *AgTechs participantes en la semana de la Agricultura Digital 2024*. Obtenido de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: [https://iica.int/sites/default/files/2024-08/W\\_Colors\\_Final.pdf](https://iica.int/sites/default/files/2024-08/W_Colors_Final.pdf)
- IIEG (2024). *Tomatlán diagnóstico municipal*. Agosto 2024. Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco.
- ILO (2024). *Global Employment Trends for Youth 2024: The Americas*. International Labour Organization. <https://doi.org/10.54394/IAQW7329>
- Kapoor, K., Mansaray, H., Sennett, L., Pitti-Rivera, O. y Ocana-Marin, A. (2018). El futuro del trabajo en África. En AfDB, ADB, BID, y EBRD, *El futuro del trabajo: perspectivas regionales* (pp. 31-51). African Development Bank Group. Asian Development Bank. Banco Interamericano de Desarrollo. European Bank for Reconstruction and Development.
- López-Sánchez, J. A. (2023). *Estrategias de negocio basadas en la gig economy para la UC Universidad Continental, Nuevo Nayarit, México*. [Propuesta de solución a un problema específico]. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. <https://hdl.handle.net/20.500.12104/104575>
- López-Sánchez, J. A., Espinoza-Sánchez, R. y Peña-Casillas, C. S. (2022a). Gig economy y desarrollo local: impactos en los emprendimientos sociales turísticos en Puerto Vallarta, México. *Revista Internacional de Sostenibilidad*, 4(2), 109-122. <https://doi.org/10.18848/2642-2719/CGP/v04i02/109-122>
- López-Sánchez, J. A., Espinoza-Sánchez, R. y Peña-Casillas, C. S. (2022b). Desarrollo de la gig economy en el turismo dentro de Puerto Vallarta, México. *Méropé. Revista del Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación*.

- ción del Patrimonio*, 3(2), 59-73. <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/merope/article/view/4262/61240>
- López-Sánchez, J. A., Espinoza-Sánchez, R. y Peña-Casillas, C. S. (2023). Un panorama general sobre gig economy en el trabajo del sector turismo y sus posibles repercusiones en la calidad de vida. En R. Espinoza-Sánchez, J. L. Bravo-Silva, M. C. Verduzco-Villaseñor, y A. R. Márquez-González, *Inteligencia territorial, innovación y emprendimientos sociales turísticos. Disrupciones para el desarrollo regional sustentable y la calidad de vida* (pp. 131-148). Universidad de Guadalajara. [http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/inteligencia\\_territorial\\_digital\\_pdf.pdf](http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/inteligencia_territorial_digital_pdf.pdf)
- Martínez-Miguélez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Trillas.
- Mejía-Pérez, G. (2023). Educación superior y movilidad social: una propuesta de análisis desde la perspectiva socioespacial. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 14(26), 1-25. <https://doi.org/10.32870/dse.v0i26.1218>
- Méndez-Rojas, D. A. (2024). *Modernización nacional, experticia transnacional: itinerarios de los becarios en ciencias agrícolas de la Fundación Rockefeller en México, 1940-1980*. Instituto Nacional de Estudios Históricos. <https://doi.org/10.59950/IM.79>
- Navarrete-Suárez, J. (2024). Migración latinoamericana en México: cambios y continuidades en la incorporación laboral. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 39(2), 1-36. <https://doi.org/10.24201/edu.v39i2.2195>
- Ocampo-Guzmán, M. G., Fletes-Ocón, H. B., Sifuentes-Ocegueda, E. L. y Silva-Sandes, E. (2022). *Teorías y escalas del desarrollo territorial. Un acercamiento desde la heterogeneidad*. Ediciones Comunicación Científica. <https://doi.org/10.52501/cc.028>
- OIT (2024a). *Estrategia de Formalización para América Latina y el Caribe 2024-2030*. Obtenido de Oficina Regional para América Latina y el Caribe: Oficina Internacional del Trabajo.

- OIT (2024b). *Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil 2024: Trabajo decente, futuros más prometedores*. Organización Internacional del Trabajo.
- Pilataxi-Mejia, J. C. y Guayasamín-Vergara, A. R. (2024). Desarrollo laboral y profesional de la mujer en las PYMES. *Revista Enfoques*, 8(29), 32-44. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v8i29.178>
- Programas para el Bienestar (2024). *Jóvenes Construyendo el Futuro*. <https://www.jovenesconstruyendoelfuturo.stps.gob.mx/>
- Quinteros-Carlos, Z. y Sánchez-Infantas, E. (2017). Descripción del sistema agrario del distrito de Cajatambo (Lima) y clasificación de los productores a partir de una encuesta. *Ecología Aplicada*, 16(2), 165-175. <https://doi.org/10.21704/rea.v16i2.1020>
- Reyes-Guarnizo, A. B. (2024). Ruralidad y gobernanza de las comunidades, en clave de nuevas ruralidades. *Territorios*, (50), 1-35. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.12236>
- Rosenberg, S., Cristea, D., Neculita, M., Simionov, I.A., Petrea, S.M. y Mogodan, A. (2021). Gig economy, alternative forms of work in rural areas, in the current economic and social context. *Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, 21(2), 523-531. [https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.21\\_2/Art61.pdf](https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.21_2/Art61.pdf)
- SADER (2023). *Producción agropecuaria de Jalisco*. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/produccion-agropecuaria-de-jalisco?idiom=es>
- Sánchez, M. S. (2024). Cuando las inversiones se popularizan. Finanzas digitales e inversores amateurs en Argentina. *Estudios Sociológicos de el Colegio de México*, 42, 1-26. <https://doi.org/10.24201/es.2024v42.e2531>
- Sandoval-Casilimas, C. A. (1996). *Investigación cualitativa*. ICFES.
- SIAP (2024). *Panorama Agroalimentario 2024*. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. <https://online.pubhtml5.com/rsarc/ybnl/>

- Teixeira, F. (2024). ¿Más de lo mismo? Condiciones laborales de las trabajadoras del hogar en las plataformas digitales en México. *Revista de Estudios Sociales*, (89), 43-59. <https://doi.org/10.7440/res89.2024.03>
- Torres-Bernal, C. y Varela-Vielma, M. N. (2024). Retos de los contratos inteligentes en la gobernanza de las organizaciones autónomas descentralizadas en LATAM. *Revista Politécnica*, 20(39), 171-182. <https://doi.org/10.33571/rpolitec.v20n39a12>
- Torres-Salcido, G. y Larroa-Torres, R. M. (2021). *Gobernanza y desarrollo territorial: sistemas agroalimentarios localizados. Análisis y políticas públicas*. Universidad Nacional Autónoma de México.



## CAPÍTULO 8.

# Accesibilidad digital para hacer de Tomatlán, Jalisco un destino inteligente para todos

ISIS GUADALUPE CABRERA ROBLES

ADRIANA YUNUEN DÁVALOS PITA

MIZRAÍM ABIDAIL GONZÁLEZ CASTOLO

### Introducción

La interrelación entre la tecnología y el turismo, hoy más que nunca es fundamental para el desarrollo de destinos turísticos inteligentes (DTI). Si bien el uso eficiente de la tecnología en un destino no es el único elemento que lo convierte en DTI, si es un factor determinante. La incorporación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para llevar a cabo las distintas actividades inherentes al turismo, ha permitido crear ecosistemas turísticos inteligentes para mejorar su funcionamiento, lo cual repercute en las propias acciones de los stakeholders de estos ecosistemas y sus interrelaciones. Aunado a ello, un DTI debe garantizar el desarrollo turístico sostenible y accesible para todos, tomando como base la infraestructura tecnológica que facilite la interacción del turista con el destino y la obtención de una experiencia plena y satisfactoria durante todas las etapas de su viaje, la planeación y gestión gubernamental, la competitividad de los prestadores de servicios turísticos y el mejoramiento de la calidad de vida de los residentes.

Por tanto, muchos destinos no logran ser un verdadero DTI a falta del cumplimiento de alguno de los requerimientos mencionados, siendo un

ejemplo de ello la consideración de la accesibilidad universal, tanto en el territorio cómo en el ámbito digital. Puesto que asegurar que todos los turistas puedan acceder a servicios digitales sin barreras, es clave para el desarrollo de un destino turístico inteligente, como lo es el caso de Tomatlán, Jalisco, destino que se encuentra en ese proceso.

De acuerdo a Rendón (2022, párr. 3) “actualmente existen casi 2 mil millones de sitios web en el mundo, y la incógnita es saber cuántos son accesibles a la comunidad de personas con discapacidad visual, auditiva o motriz”, por lo que este capítulo aborda la importancia de la accesibilidad digital como componente fundamental en la creación de DTI, así como los principales retos y beneficios de su implementación, al evaluar las condiciones de accesibilidad digital que presenta el área turística del ayuntamiento de Tomatlán, Jalisco, tomando como referencia el contenido su sitio web y red social. Los resultados de dicha evaluación, dan la pauta para la propuesta de estrategias que se pueden implementar para el mejoramiento de la accesibilidad digital en este destino turístico y en general para todos los destinos que quieren convertirse en DTI. Finalmente se plasman las conclusiones y reflexiones sobre la información proporcionada a lo largo del capítulo, haciendo énfasis en la relevancia de incorporar la accesibilidad digital en los destinos turísticos para hacerlos inteligentes, sostenibles e incluyentes.

## Marco teórico

La accesibilidad digital en el ámbito turístico se encuentra implícita en el nuevo modelo de desarrollo de destinos turísticos inteligentes, para ello es necesario puntualizar las principales definiciones y características, así como la relevancia de considerar las nuevas tendencias en el turismo a partir de la evolución de las TIC y la inteligencia artificial. Existen diversas publicaciones con la revisión de literatura sobre la conceptualización de los DTI, en donde se deriva al término “Smart tourism” (turismo inteligente), como la realizada

por Kononova *et al.* (2020) en donde muestra las definiciones realizadas por diversos autores, tales como: “empleo de conectividad digital móvil para crear sistemas más inteligentes y conexiones significativas y sostenibles entre los turistas y el destino, una forma de profundo compromiso cívico, y no solo como una simple forma de consumo” (Molz, 2012) y “el turismo apoyado a nivel regional por esfuerzos para encontrar formas innovadoras para la acumulación y agregación o el uso de datos extraídos de infraestructura, conexiones sociales, fuentes gubernamentales u organizativas” (Smirnov *et al.*, 2017).

Cabe hacer mención que España, es pionero en desarrollar e implementar el proyecto “Destinos Turísticos Inteligentes”, iniciativa de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), cuyo objetivo consiste en “implantar un nuevo modelo de mejora de la competitividad y desarrollo turístico basado en la gobernanza y la corresponsabilidad turística” (SEGITTUR, 2024, párr. 1), contemplando cinco ejes rectores: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad Universal. Un destino inteligente “es un destino turístico consolidado sobre una infraestructura tecnológica, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio, promueve la accesibilidad para todos, facilita la interacción e integración del visitante con el entorno y mejora la calidad de vida de los residentes” (SEGITTUR, 2024, párr. 2)

Puesto que la competencia se intensifica cada vez más en el sector turístico, los destinos que deseen innovar y trasladarse de lo tradicional a lo inteligente, deben adaptar y mejorar constantemente sus servicios turísticos a las condiciones actuales para ofrecer una gran experiencia a sus turistas, como lo menciona Ödemiş (2022), siendo necesario realizar inversiones para proveer de toda la infraestructura requerida para desarrollar el ecosistema turístico inteligente, entendido como “el resultado de la interacción y del intercambio de información entre las especies físicas tradicionales y las nuevas especies digitales” (Sepúlveda, 2020, párr.13), siendo parte de un proceso de co-creación de valor y mejora de experiencias turísticas, mediante la aplicación inten-

siva de TIC en los destinos y en las distintas fases de interacción con el turista. Por ello, es importante garantizar la participación de todas las personas en este proceso de co-creación de valor y la consideración del eje “Accesibilidad Universal” en los DTI se torna indispensable. Dicho eje considera tanto a la accesibilidad física como la digital, siendo esta última el foco de interés del presente estudio.

La accesibilidad digital, o accesibilidad web como algunos autores la denominan, es el “conjunto de características que debe incorporar un sitio web, una aplicación móvil o un documento digital, para que el mayor número de personas en puedan acceder a él, usarlo y comprenderlo” (Revilla y Carreras, 2024, p. 12). La accesibilidad web considera la adaptación de los sistemas informáticos, con el propósito de volverlos más inclusivos (Coppola, 2023), puesto que abarca, o debería abarcar, a personas con diversas discapacidades (visuales, auditivas, del habla, físicas, cognitivas y/o neurológicas), así como también a personas mayores con habilidades limitadas para el uso de tecnología, con limitaciones físicas temporales o que presentan problemas por condiciones de ubicación, cómo la exposición a la luz solar, a la oscuridad o ruido excesivo (WAI, 2024).

Iglesias (2022) indica que la accesibilidad web no es una actividad aislada para abordar en un momento determinado, es una forma de pensar y de trabajar que está presente en todo el proceso de creación de productos y servicios digitales, por lo que menciona diversos equipos de trabajo que participan en el desarrollo de un sitio web accesible: gerente del proyecto, generador de contenido, creador de wikis, diseñador web, equipo de desarrollo (front-end), optimización para motores de búsqueda (SEO por sus siglas en inglés), rendimiento de web y analítica web.

La Iniciativa de Accesibilidad Web (WAI) del Consorcio World Wide Web (W3C) proporciona materiales de apoyo y desarrolla estándares internacionales para comprender e implementar la accesibilidad web (WAI, 2024) y dentro de esos materiales se muestra la cadena de responsabilidad en la

accesibilidad, de cada uno de los participantes en la producción típica de un sitio web (ver Tabla 1), pues la “única forma de lograr la accesibilidad con éxito es poder planificarla desde el principio, y eso significa asignar responsabilidades a los distintos interesados y compartir las tareas para producir contenido accesible” (WAI, 2012, párr. 2). De acuerdo a Microsoft (2024), el diseño inclusivo de un sitio web, coloca en el centro de todo el proceso las perspectivas nuevas y diversas de las personas, siendo la clave para una verdadera comprensión de la accesibilidad, y en los DTI deben considerarse tanto a los turistas como los gestores y residentes.

**Tabla 1.**

Responsabilidad para la accesibilidad en la cadena típica de producción web

Rol de desarrollo web	WCAG 2.0			Criterios de éxito total
	Nivel A	Nivel AA	Nivel AAA	
Gestión de proyectos	N / A	N / A	N / A	N / A
Análisis	2	2	5	9
Arquitectura	2	3	4	9
Diseño de interacción/Usabilidad	15	7	14	36
Diseño gráfico	12	9	11	32
Estrategia de contenido	11	3	7	21
Optimización de motores de búsqueda	13	6	9	28
Prototipos HTML/CSS	12	7	6	25
Desarrollo front-end	25	13	22	60
Desarrollo back-end	15	7	10	32
Control de calidad	25	13	23	61

Fuente: WAI (2012).

En un destino turístico inteligente, la accesibilidad digital debe “promover la adaptación de todo su material digital, tanto de sus páginas web como de sus materiales promocionales online, así como a los protocolos internacionales existentes” (López de Ávila *et al.*, 2015, p. 45), recomendando para ello

la guía proporcionada en las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG, por sus siglas en inglés). Por lo que, al momento de gestionar toda la información que se otorga en el DTI y configurar la estrategia de uso de TIC, se debe garantizar el acceso para todos, eliminando las barreras de accesibilidad digital que, de acuerdo a Rendón (2022) son los obstáculos presenten ya sea en hardware, software o contenido digital, que no permiten una fácil navegación o manipulación de los instrumentos tecnológicos, presentes en documentos digitales, sitios web o aplicaciones.

Figura 1.

Estructura de las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (Torné Soler, 2024)



El estándar internacional WCAG tiene la finalidad de instruir en cómo hacer el contenido web<sup>7</sup> más accesible para las personas con discapacidad. La última versión fue emitida en el 2023, denominada como “WCAG 2.2”, conteniendo trece pautas, organizadas en cuatro principios: perceptible, operable, comprensible y robusto (WAI, 2024), como se muestra en la Figura 1. Cada pauta cuenta con criterios de conformidad que son evaluables y se pueden comprobar, siendo un total de 86 criterios que se clasifican en tres niveles: A (el más bajo), AA (nivel medio) y AAA (el más alto) (Revilla y Carreras, 2024).

En cuanto al marco legal para garantizar la accesibilidad digital en México, se encuentra la Ley general para la inclusión de las personas con discapacidad, enunciando en su Artículo 32 fracción IV que “los medios de comunicación y las instituciones del sector privado que prestan servicios y suministran información al público en general, la proporcionarán en formatos accesibles y de fácil comprensión a las personas con discapacidad” (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2024, p. 15).

En el ámbito turístico, en el año 2012 la Secretaría de Turismo de México, impulsó un proyecto para revalorizar los destinos turísticos a través del modelo propuesto por la SEGITTUR convirtiéndose México en el primer país fuera de España interesado en implementar dicho modelo. Desde entonces, una de estrategias para el turismo en México, radica en la digitalización del sector para la creación de DTI, como ya lo son Tequila, Jalisco y la isla de Cozumel, Quintana Roo, convirtiéndose en una de las alternativas más viables, a largo plazo, para los destinos turísticos y sus comunidades (Carrizal *et al.*, 2023; Navarrete y García, 2021).

Particularmente de Tomatlán, Jalisco, se puede indicar que es catalogado como uno de los principales destinos de turismo alternativo de naturaleza a nivel estatal y nacional, contando con 3,450 ha de superficie turística

---

<sup>7</sup> Por *contenido web* se hace referencia, generalmente, a la información que se puede encontrar en una página o aplicación web, como información en textos, imágenes y sonidos, códigos que definen su estructura y presentación, entre otros” (WAI, 2024, párr. 4).

(Gobierno Municipal de Tomatlán, 2022). Sus principales atractivos turísticos son la Presa Cajón de Peñas, el Campamento Tortuguero Majahuas, la playa Chalacatepec, playa Peñitas, rodeada de rocas grabadas con petroglifos de la cultura náhuatl (*Jalisco de mis amores*, 2024) y cabe destacar que Tomatlán es el único municipio en México con cinco humedales reconocidos por el Convenio Ramsar, además de realizar actividades como la observación de aves y senderismo y la navegación por manglares (Secretaría de Turismo de Jalisco, 2024). A pesar de que cuenta con gran riqueza natural y patrimonial, esta ha sido desaprovechada tanto por los habitantes como por sus gobernantes, al no ser considerada por la política pública para el desarrollo, como lo señalan Espinoza *et al.* (2018).

En el Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza de Tomatlán 2021–2024, en cuanto al tema de tecnología, solo se indica que su modelo de gobierno está relacionado con el uso de los medios electrónicos y en general de TIC, para el mejor desempeño de la administración pública, en concordancia con La Ley de Planeación Participativa del Estado de Jalisco y sus Municipios. En torno al tema turístico, se hace mención la iniciativa de instalar la Oficina Municipal de Turismo con el objetivo de promocionar y posicionar la “Marca Tomatlán” y la región de Costalegre de Jalisco, a través del Modelo de Turismo Regional Alternativo de Naturaleza y Cultural, cuidando el medio ambiente y la mejora de condiciones de vida de las poblaciones locales (Gobierno Municipal de Tomatlán, 2022).

Así mismo cabe destacar que de acuerdo al INEGI (2020), en Tomatlán, Jalisco existen 824 personas con limitación en la actividad para escuchar, 411 con limitación en la actividad para hablar o comunicarse, 1696 con limitación en la actividad para caminar o moverse y 3,261 con limitación en la actividad para ver, siendo el 17.05% de la población total de este municipio, por lo que las acciones que se realicen para mejorar su calidad de vida y accesibilidad en distintos ámbitos, será benéfico.

## Metodología

La elaboración del presente estudio se realizó a través del enfoque cuantitativo, siendo de tipo descriptivo y transversal, puesto que se evaluó el nivel de accesibilidad del contenido web de acuerdo a las WCAG 2.2., de la página oficial de turismo del municipio de Tomatlán, así como la red social que utiliza con mayor frecuencia, de acuerdo a la revisión que se realizó digitalmente<sup>8</sup>. El método de muestreo fue por conveniencia, debido a que son los medios oficiales por los que el gobierno de Tomatlán, en el año 2024, está emitiendo información del ámbito turístico y es el responsable en primera instancia de gestionar la accesibilidad digital del destino.

Para llevar a cabo dicha evaluación, se utilizó la herramienta manual para auditorías de accesibilidad AuditTool WCAG 2.2, el cual es una lista de verificación en Excel que permite ir registrando manualmente, todos los datos obtenidos durante la auditoría de accesibilidad de un portal web de acuerdo a las WCAG 2.2, al mismo tiempo que genera automáticamente gráficas y tablas de resumen, además de detallar el nivel (A, AA), criterio de conformidad y principio (perceptible, operable, comprensible y robusto), propuesta por Carreras (2023)<sup>9</sup>. Se excluye la evaluación para el nivel AAA, debido a que algunos los criterios presentan mayor dificultad para implementar y en ocasiones pueden afectar la presentación y el diseño del propio sitio, por lo que la evaluación de los niveles básicos e intermedios es viable para la valoración de la accesibilidad de cualquier sitio web.

---

<sup>8</sup> Sitio web oficial <https://www.tomatlanjal.gob.mx/turismo.php> y red social oficial <https://www.facebook.com/TomatlanGobierno/>, del ayuntamiento de Tomatlán, Jalisco

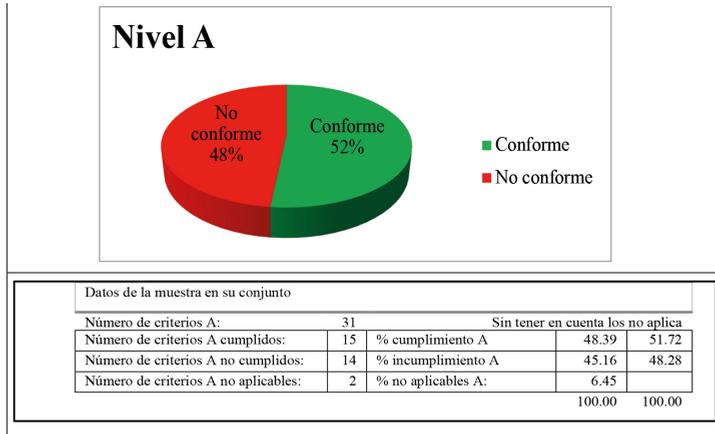
<sup>9</sup> Consultar instrumento completo en <https://olgacarreras.blogspot.com/2023/12/audit-tool-wcag-22-herramienta-para.html>

## Resultados

Al aplicar la herramienta AuditTool WCAG 2.2 para evaluar el nivel de accesibilidad (A y AA) del contenido del sitio web oficial de turismo del municipio de Tomatlán, se obtuvieron los resultados mostrados en las Figuras 2-7.

Figura 2.

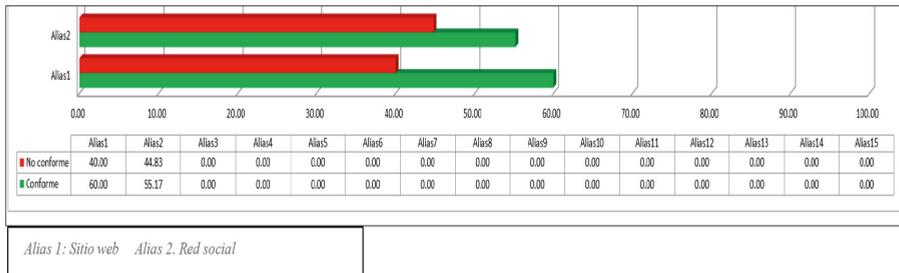
Resultados de la evaluación de los criterios de conformidad de nivel A



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3.

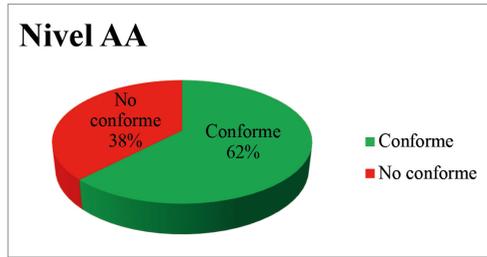
Comparativo de los resultados de la evaluación de los criterios de conformidad de nivel A



Fuente: Elaboración propia.

Figura 4.

Resultados de la evaluación de los criterios de conformidad de nivel AA



Datos muestra general			
Número de criterios solo AA:	24	Sin tener en cuenta los no aplica	
Número de criterios solo AA cumplidos:	18	% cumplimiento AA	75.00 75.00
Número de criterios solo AA no cumplidos:	6	% incumplimiento AA	25.00 25.00
Número de criterios solo AA no aplicables:	0	% no aplicables AA:	0.00
	24	100.00	100.00
<i>Resultados A + AA (Estos son los relevantes para conocer el nivel de adecuación AA)</i>			
Número de criterios A+AA:	55	Sin tener en cuenta los no aplica	
Número de criterios A+AA cumplidos:	33	% cumplimiento A+AA	60.00 62.26
Número de criterios A+AA no cumplidos:	20	% incumplimiento A+AA	36.36 37.74
Número de criterios A+AA no aplicables:	2	% no aplicables A+AA	3.64
	55	100.00	100.00

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5.

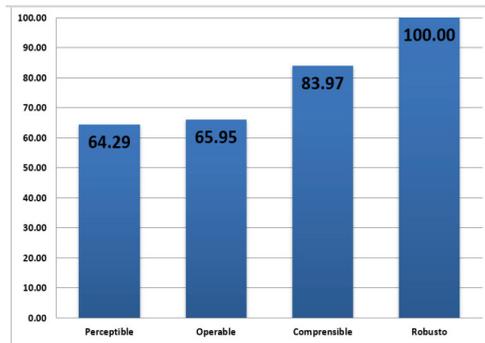
Comparativo de los resultados de la evaluación de los criterios de conformidad de nivel AA



Fuente: Elaboración propia.

Figura 6.

Porcentaje promedio del cumplimiento por principio



Fuente: Elaboración propia.

Figura 7.

Comparativo de los resultados de la evaluación por nivel y por principio

H. Ayuntamiento de Tomatlán, Jalisco						
Página	% Nivel A	% Nivel AA	% Perceptible	% Operable	% Comprensible	% Robusto
Sitio web	60.00	75.68	78.57	68.75	83.33	100.00
Red social	55.17	64.15	50.00	63.16	84.62	100.00
<b>Promedio</b>	<b>57.59</b>	<b>69.91</b>	<b>64.29</b>	<b>65.95</b>	<b>83.97</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia.

## Hallazgos

Con los resultados presentados previamente se puede inferir que, la accesibilidad digital de los sitios oficiales por parte del gobierno de Tomatlán, para compartir información turística, presenta levemente mayor porcentaje de conformidad en el nivel básico, y en el nivel medio, de igual manera se muestra superior a la inconformidad.

En cuanto al comparativo entre un sitio y otro, se destaca que la red social presenta mayores criterios de inconformidad, pues la mayoría de los

elementos audiovisuales que se comparten carecen de audio descripciones y descripciones textuales para las imágenes mostradas; mientras que el sitio web está compuesto por más elementos de accesibilidad, haciendo mención que el propio sitio en la parte inferior muestra el distintivo “Accesibilidad web”, sin embargo, es importante señalar que algunos criterios de evaluación no fueron posible analizar debido a que no se presentan en el sitio, como videos, accesos a documentos u otras páginas de promoción del destino; la información mostrada en este sitio, es descriptiva básica, presentada en su mayoría en formato de texto y solo se anexa un mapa con la ubicación del destino.

Corroborando de esta manera, lo señalado por Rendón (2022) respecto a que las principales barreras de accesibilidad digital para personas con discapacidad son: la falta de subtítulos y autodescripción en videos, información no disponible en lenguaje de señas mexicana, información en gráficos o imagen sin etiquetar y falta de información disponible en formato de fácil lectura. Respecto a los principios de accesibilidad web, la evaluación demostró que los principios perceptibles y operables, son los que menor grado de cumplimiento presentan, de manera general. Así mismo, el cumplimiento del principio comprensible, en ambos sitios web presenta porcentajes altos. La configuración de la interfaz de la red social está predeterminada por la propia plataforma, por lo que la gestión o modificación de ello no depende directamente del ayuntamiento de Tomatlán, empero, toda la información que se proporciona le compete, del mismo modo la activación y utilización de las herramientas digitales disponibles para mejorar la accesibilidad del sitio.

Existen múltiples herramientas que permiten la comprobación de la accesibilidad digital, ya sea de manera automática o manual, no obstante, se comprobó que la utilización del test AuditTool WCAG 2.2, es un instrumento de fácil disponibilidad, descarga y aplicación; a pesar de realizarse manualmente, cada criterio de evaluación presenta su descripción y proporciona enlaces directos que conducen al sitio de las WCAG donde se detallan, además

en el sitio web de la autora, se brinda un manual de ayuda para la elaboración de la auditoría.

## Conclusiones

Considerar la accesibilidad digital o accesibilidad web, para ofrecer a todas las personas la posibilidad de interactuar con el destino turístico, hoy en día es imprescindible, más aún cuando ello, no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también acerca al destino a mayores segmentos de mercado, mejora la imagen de marca turística e incrementa el potencial de inclusión, puesto que muchas personas pudieran presentar diversas condiciones, tales como discapacidad, enfermedad, embarazo, edad u otras, que les dificulte el acceso a la información disponible en sitios y/o aplicaciones web (incluyendo redes sociales), al no contar con la infraestructura adecuada a sus necesidades.

Un destino turístico inteligente que integra accesibilidad digital, no solo se limita a cumplir con las regulaciones sobre accesibilidad, como las pautas de accesibilidad para contenido web, la Ley general para la inclusión de las personas con discapacidad de México o los derechos de las personas con discapacidad a nivel internacional, sino que va más allá, busca diseñar y ofertar experiencias turísticas digitales que atiendan las necesidades de todas las personas que decidan visitar el destino, ya sea de manera presencial o virtual.

El turismo presenta una nueva configuración con la incorporación de la inteligencia artificial y elementos digitales en las diferentes formas del viaje y sus etapas, dando paso a la implantación de nuevos ecosistemas de destinos turísticos inteligentes, por tanto, la accesibilidad digital debe estar presente en esta renovación turística y en concordancia con el desarrollo sostenible, al contribuir a la reducción de las desigualdades y construir ciudades, comunidades y destinos turísticos más accesibles, seguros e incluyentes.

Tomatlán, Jalisco, muestra indicios de buscar sumarse a esa nueva configuración turística y ser un destino turístico sostenible e inteligente, sin embargo, para ello debe de considerar las diversas labores titánicas que tiene que realizar para lograrlo, que van desde la dotación de infraestructura física y tecnológica hasta la garantía de una accesibilidad digital completa, pues como se muestran en los resultados de la evaluación realizada, si bien los sitios web que proporcionan información turística a cargo del ayuntamiento, tienen un nivel de conformidad aceptable para la accesibilidad web, existen varios aspectos que mejorar para eliminar barreras de accesibilidad digital.

Este estudio se centró en la evaluación solo de los sitios web oficiales de Tomatlán, Jalisco, en donde se brinda información turística por parte del ayuntamiento, sin embargo, se puede ampliar incorporando los sitios web de otras entidades gubernamentales que consideran la promoción turística de este destino y páginas de internet y redes sociales de los prestadores de servicios turísticos. De igual manera, se pueden utilizar otros métodos de evaluación de accesibilidad digital para realizar comparativo de los resultados. A partir de ello, pueden surgir diversas propuestas para el mejoramiento de la accesibilidad digital de Tomatlán, Jalisco, en las múltiples interacciones que realizan los stakeholders del ecosistema turístico inteligente, además de que todas acciones que se realicen en pro de la accesibilidad en el destino, se espera que impacten de manera positiva en sus propios habitantes, particularmente de las personas que presentan alguna discapacidad.

## Referencias bibliográficas

- Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión (2024). Ley general para la inclusión de las personas con discapacidad. Obtenido de <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGIPD.pdf>
- Carreras, O. (2023). AuditTool WCAG 2.2. Herramienta para auditorías de accesibilidad de acuerdo a las WCAG 2.2. Obtenido de Usable accesible: <https://>

- olgacarreras.blogspot.com/2023/12/audit-tool-wcag-22-herramienta-para.html#titulo
- Carrizal, A. M., Testón, N., González, C. y Benítez, F. (2023). El Modelo de Destino Turístico Inteligente: Implicaciones y Perspectivas en México. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 9, No. Especial, 66-74.
- Coppola, M. (2023). Accesibilidad web, qué es y cómo se logra (con ejemplos). Obtenido de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/website/que-es-accesibilidad-web#que>
- Espinoza Sánchez, R., Salazar Guerra, M. D. y Chávez Dagostino, R. M. (2018). Turismo rural y emprendimientos sociales turísticos en el municipio de tomatlán jalisco. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, <https://www.eumed.net/rev/turydes/24/emprendimientos-sociales-turisticos.html>.
- Gobierno Municipal de Tomatlán (2022). Plan municipal de desarrollo y gobernanza Tomatlán 2021-2024. Obtenido de <https://plan.jalisco.gob.mx/wp-content/uploads/2022/09/mapa/pdf2021/100.pdf>
- Iglesias, E. (2022). Accesibilidad web: qué es y cómo aplicarla correctamente. Obtenido de Garage de ideas: <https://www.youtube.com/watch?v=OkBIttA-qCuo>
- INEGI (2020). Demografía y sociedad. Obtenido de Tomatlán, Jalisco: [https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?ind=1002000001y?ag=14100&tm=6#-D1002000001\\_123#D1002000001\\_123](https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?ind=1002000001y?ag=14100&tm=6#-D1002000001_123#D1002000001_123)
- Jalisco de mis amores (octubre de 2024). Obtenido de [https://jaliscodemisamores.com/mw\\_places/tomatlan/](https://jaliscodemisamores.com/mw_places/tomatlan/)
- Konovova, O., Prokudin, D. y Tupikina, E. (2020). From e-Tourism to Digital Tourism. *Terminologically Review*. [ceur-ws.org](http://ceur-ws.org), 164-177.
- López de Ávila, A., Lancis, E., García, S., Alcantud, A., García, B. y Muñoz, N. (2015). Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro. Obtenido de SEGITTUR: <chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/> <https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2019/11/Libro-Blanco-Destinos-Turísticos-Inteligentes.pdf>

- Microsoft (2024). Diseño inclusivo de Microsoft. Obtenido de <https://inclusive.microsoft.design/#InclusiveDesignPrinciples>
- Molz, J. G. (2012). Travel connections: Tourism, technology and togetherness in a mobile world. London: New York, Routledge.
- Navarrete, M. D. y García, C. (2021). Turismo inteligente. Tendencia post covid en mexico. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 4(3), 10-22.
- Ödemiş, M. (2022). Smart Tourism Destinations: A Literature Review on Applications in Turkey's Touristic Destinations. En N. Gustavo, J. Pronto y L. Carvalho, *Optimizing Digital Solutions for Hyper-Personalization in Tourism and Hospitality* (pp. 131-154). IGI global.
- PRODETUR (2024). PRODETUR. Obtenido de Destino Turístico Inteligente: <https://www.prodetur.es/prodetur/www/turismo/dti/>
- Rendón Nieblas, E. G. (2022). ¿Qué son las barreras de accesibilidad digital? Obtenido de Embajadores de la Accesibilidad Digital: <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=OhrrvCkM-g8>
- Rendón, E. G. (2022). Universidad de Guadalajara. Obtenido de Equipo de UdeG destaca en concurso de innovación, organizado por la UP: <https://www.udg.mx/es/noticia/equipo-de-udeg-destaca-en-concurso-de-innovacion-organizado-por-la>
- Revilla, O. y Carreras, O. (2024). *Accesibilidad web WCAG 2.2 de forma sencilla*. Madrid: Itákora Press.
- Secretaría de Turismo de Jalisco (2024). Visit Jalisco. Obtenido de <https://visit-jalisco.mx/manglares-tomatlan-ecoturismo-jalisco/>
- SEGITTUR (2024). Secretaría de Estado de Turismo. Obtenido de Destinos turísticos inteligentes: <https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/proyectos-destinos/destinos-turisticos-inteligentes/>
- Sepúlveda, A. (2020). Ecosistema Turístico Inteligente: Retos. Obtenido de Smarttravel: <https://www.smarttravel.news/ecosistema-turistico-inteligente-amenaza-los-entes-gestion-destinos/>

- Smirnov, A. V., Ponomarev, A. V., Levashova, T. V. y Teslja, N. N. (2017). Human-computer cloud for decision support in tourism, *Artificial Intelligence and Decision Making*, 2, 90-102.
- Torné Soler, C. (2024). Ruta hacia un entorno digital accesible. Obtenido de Raona: <https://raona.com/ruta-hacia-un-entorno-digital-accesible/>
- WAI (2012). Desglose de la responsabilidad de accesibilidad. Obtenido de [https://www.w3.org/community/wai-engage/wiki/Accessibility\\_Responsibility\\_Breakdown](https://www.w3.org/community/wai-engage/wiki/Accessibility_Responsibility_Breakdown)
- WAI (octubre de 2024). Hacer que la Web sea accesible. Obtenido de <https://www.w3.org/WAI/>
- WAI (2024). Introducción a la Accesibilidad Web. Obtenido de W3C Web Accessibility Initiative (WAI): <https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-intro/>
- WAI (2024). Sumario de WCAG 2. Obtenido de <https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/es>

## CAPÍTULO 9.

# **Reflexiones sobre región turística, desarrollo territorial y turismo rural. Elementos base para la construcción del municipio turístico inteligente en el ámbito mexicano**

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

Sin lugar a duda, el abrir y cerrar una obra son los puntos cruciales que permiten que dicho trabajo de investigación salga a la luz, o al menos que este en posibilidades de que sea leído por una audiencia determinada, o como lo dijera Hegel en (Sánchez, R.) entre contrarios siempre existe la posibilidad de un nuevo conocimiento, y eso es lo que está sucediendo con las reflexiones finales de *Región turística, desarrollo territorial y turismo rural. Elementos base para la construcción del municipio turístico inteligente en el ámbito mexicano*, trabajo indagatorio dedicado a la gente del municipio de Tomatlán.

En la búsqueda de la identidad territorial como espacio, el municipio de Tomatlán se configura en su historia misma, como población con una identidad de permanencia y pertinencia misma. La presente obra que nos ocupó por varios meses de trabajo académico y gracias a la aceptación de participar de los diversos autores, se pudo concretar desde la coyuntura de conocer más y mejor el territorio estatal de Jalisco, lo que abrió diferentes visiones y acercamientos del conocimiento del espacio que se conoce como municipio de Tomatlán. Al inicio de la concepción del título del trabajo, se puso sobre la mesa hacia dónde se quería dirigir y que se lograría aportar desde la academia, colocando a Tomatlán como sujeto de análisis.

Hablar de *región turística* es hacer alusión a un espacio territorial donde las interacciones sociales de las comunidades allí asentadas viven su cotidianidad, pero a la vez, esto implica atender ciertos elementos o componentes básicos de *carácter turístico* que trae aparejado ciertos formalismos que posibilitan el acercarse al estudio, primero respecto a lo que significa *región* dentro del ámbito turístico, y segundo encontrar los componentes o determinantes formales que en su constitución aluden a una zona diferenciada desde la perspectiva turística, es decir, que se requieren ciertos atributos o criterios genéricos establecidos que la hacen susceptible para el aprovechamiento turístico y sus espacios para este uso que el ocio le otorga a la actividad turística.

Lo anterior, implica que se haya acercado al análisis e interpretación sobre el significado de *región* desde la postura del turismo y que consideraciones deben de tenerse en cuenta para que esta *región turística* sea tal, y lo más encomiable al respecto es que se hizo la relación con el municipio objeto de estudio que en este caso es Tomatlán, y acorde a los elementos que integran el concepto de *región* se determinó que Tomatlán si es una *región turística* y puede hacerse la connotación desde la teoría que el municipio puede ser turístico acorde a la riqueza bioecológica, paisajística, socioeconómica, política, culinaria, entre otros atractivos.

Los autores del capítulo primero en el interés de aglutinar las razones de la construcción de la obra abarcan las grandes líneas constituyentes y hacen el acercamiento de los futuros lectores de esta, a conocer los elementos que conformar el vasto espacio costero del estado de Jalisco, que quizá por el tiempo hicieron omitir, no intencionalmente, otros complejos que igualmente conforman dicho territorio. El municipio de Tomatlán al igual que otros los otros costeros (Puerto Vallarta, Cabo Corrientes, La Huerta y Cihuatlán), tienen una enorme competencia por posicionarse en la esfera económica regional, cada uno de ellos con historias, presente y futuro, dinámicas todas ellas legítimas de aspiraciones de contener mejoras en la calidad de vida de

visitantes y residentes permanentes de dichos territorios. El colocar en el contexto *Municipios turísticos inteligentes: un constructo en acción*, temática por demás valiosa con un respaldo multidisciplinar que pone académicamente a revalorizar viejos y nuevos conceptos en un mundo en constante cambio desde el punto de vista de la actividad turística.

En el capítulo segundo, se intenta el *Acercamiento a la agricultura sustentable e inteligente como base para turismo rural y desarrollo territorial en Tomatlán Jalisco*, en donde el punto central es la noción de Agricultura Sustentable (AS) con el objeto de poder identificar su significancia y como hacer esa transición de la agricultura tradicional base principal de la *praxis* económica del municipio en estudio, hacia este nuevo horizonte que está teniendo impactos importantes en la agricultura a nivel mundial y nacional, a la vez, se hicieron ciertos planteamientos orientados a que esta AS puede crear nuevos entramados turísticos para el desarrollo de productos de turismo rural, lo que beneficiaría en definitiva al desarrollo integral del municipio por medio de nuevos canales de comercialización. El proceso de desarrollo de la actividad turística no debería ser ajena ni desvinculante a nuevas alternativas productivas como la AS además del potencial abasto hacia los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. La región del entorno del municipio de Tomatlán se complementará ampliamente si se planea técnica y científicamente la agricultura sustentable e inteligente con productos que tradicionalmente se han cultivado como de aquellos exóticos de amplio mercado y distribución local y regional.

Con el capítulo tercero *Tomatlán, Jalisco: su espacio, su importancia, su destino* los autores hacen el planteamiento de la importancia del espacio geográfico como parte del desarrollo territorial, en donde se conjuntan visiones o interpretaciones de lo valioso que resulta el integrar las potencialidades territoriales contenidas en dicho municipio, hacer esa –reconfiguración del espacio– y que refieren a una tarea nada fácil por los antecedentes de sus hermanos municipios costeros, en la que el mayor, Puerto Vallarta en décadas

pasadas resalto o sobresale, y por lo tanto, juega un papel predominante en el contexto socioeconómico y turístico nacional e internacional. Si bien los procesos de ocupación son notorios y diferenciados de manera importantes para algunos de ellos, es producto de la promoción para el desarrollo de las presentes y muy recientes administraciones estatales. La adjudicación de recursos presupuestales y del establecimiento de infraestructura mínima y necesaria de interconexión interna y hacia otros territorios, coloca al municipio de Tomatlán con desventajas competitivas no obstante de contener una riqueza natural, cultural e histórica, agrícola, entre otros valores intrínsecos del espacio mismo ahí albergados territorialmente.

En el capítulo cuarto *Turismo indígena y territorialidad: los contrastes de lo tradicional y el Smart turismo*, los autores al hacer el reconocimiento de la historia de las poblaciones humanas que siglos atrás se asentaron de la región en donde se encuentra enclavado el municipio de Tomatlán, hacen una perspectiva elementos y componentes que se pudiesen aprovechar como un atractivo más para el complejo turístico en la zona costera y continental. El turismo indígena podría representar en su esencia basada en el patrimonio cultural al pasado, por el valor de sus recursos proviene de la carga histórica que contengan, y por otro lado aparentemente opuesto surge la parte moderna motivada por las nuevas tecnologías como el uso de dispositivos electrónicos para la satisfacción de necesidades y el cumplimiento de los procesos cotidianos, entendido como turismo inteligente o Smart Turismo. Lo viejo y nuevo son al caso complementos para quienes buscan una forma de turismo, una ventana al pasado con nuevos descubrimientos de culturas que han dejado pausa en el tiempo.

El capítulo quinto *Contexto de la inteligencia territorial y turismo alternativo en el municipio de Tomatlán*, los autores hacen la aproximación a conceptos como la globalización y la descentralización política, que en su visión tienen serias complicaciones en los procesos de toma de decisiones territoriales. Lo anterior no es asunto menor, reconociendo los enormes vacíos de

conocimiento de quienes se encuentran implicados en la toma de decisión locales o regionales. Plantean la necesidad de establecer los vínculos necesarios para contextualizar aquellos elementos clave de la gobernanza territorial- la dimensión territorial y desarrollo –la dimensión sociopolítica– la dimensión tecnológica-organizativa, imprescindibles en la competitividad, responsabilidades y recursos en el nuevo marco político descentralizado en un marco de efectivas para la gestión del territorio. Por último, la globalización ha traído consigo grandes cambios, para el caso que nos ocupa del turismo, en donde esa búsqueda de nuevos segmentos turísticos (turismo alternativo) se configura en dejar atrás según señalar algunos autores, el turismo de masas, ya que la sociedad demanda otras formas de llevar a cabo esta actividad con acercamiento con la población, la cultura, la naturaleza y sus tradiciones.

Con el capítulo sexto *Gestión institucional inteligente para el desarrollo del capital humano* los autores tratan de caracterizar los efectos de la gestión institucional del desarrollo del capital humano que la Universidad de Guadalajara desde el Centro Universitario de la Costa y su impacto en el municipio de Tomatlán. La creciente demanda de población por la instrucción a nivel medio superior y superior obliga a la Universidad misma, a cumplir con un derecho de formación para la productividad y mejora en la calidad de vida de quienes se encuentran en los entornos cercanos a dichas instalaciones. Para el caso, los investigadores abordan desde las teorías del capital humano y de la transferencia de conocimiento para argumentar y sustentar los alcances en materia de desarrollo del capital humano y el territorio de la influenciade institucional de la Universidad de Guadalajara. La pertinencia de formar el capital humano y transferencia de conocimiento para el municipio y su influencia regional (Derecho, Administración y Turismo) contribuyen al proceso de transformación productiva tangibles en una economía de servicios durante las últimas tres décadas. No se puede dejar de lado, que también existe una caída en la matrícula y en la eficiencia terminal de egresados, lo que

alguna forma obstaculiza la función sustantiva y primordial de la universidad en el proceso de desarrollo del capital humano.

Los autores del capítulo séptimo *Mercados laborales emergentes e inteligentes. La Gig Economy como elemento central*, después de realizar una revisión bibliográfica importante, se centran en particular al municipio de Tomatlán en donde el sector agropecuario es una actividad económica significativa de la producción total del estado de Jalisco. Sin embargo, existe una importante actividad económica en los servicios del municipio y las unidades económicas se circunscriben en buen peso en actividades personales, financieros, educativos, de salud, alojamiento, alimentos y bebidas, entre otros. Continúan refiriendo que dentro del municipio existe una necesidad de explorar los mercados laborales emergentes e inteligentes, y que pueden integrarse o impactar a las personas y principalmente a los jóvenes dentro de la *Gig Economy*. Profundizar y poner en contexto la *Gig Economy* en un sector económico importante a nivel municipal como lo representa el agropecuario, además de un sector de la población lo componen los jóvenes, estos buscan nuevas y novedosas alternativas de inclusión al mercado laboral al igual que el desarrollo profesional. La temporalidad y flexibilidad que ofrece incorporarse a *Gig Economy* pone a las poblaciones de jóvenes del propio municipio y su zona de influencia regional, ser partícipes de mejoras económicas y dinamismo igualmente económico. La dinámica nacional e internacional al abrir puertas nuevas con plataformas digitales no hacen necesariamente la permanencia en el territorio municipal, si no que puede tener flujos poblacionales que dinamizan la economía local y regional.

El capítulo octavo señalan los autores de la *Accesibilidad digital para hacer de Tomatlán, Jalisco un destino inteligente para todo* de la interrelación entre la tecnología y el turismo, como aspecto fundamental en la actualidad para el desarrollo de destinos turísticos inteligentes (DTI). Con el uso de los diferentes medios de comunicación más eficientes desde el punto de vista económico, la interconexión global abarca absolutamente todo el espacio

en el que nos desplazamos a diario. De igual forma la intercomunicación personal o mediante el uso de aparatos inteligentes amplía las visiones u oportunidades de conocer nuevos espacios para la actividad turística. Con toda esta descarga de modernización, que se puede prejuzgar como positiva, mueve a diaria a miles o cientos de miles de personas en todas direcciones, si bien los elementos complementarios tecnológicos en un destino no es la única circunstancia que lo potencialice como un DTI atractivo. Por otra parte, la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) deben fundarse sobre bases positivas y amigables para llevar a cabo las distintas actividades inherentes al turismo en su forma más amigable y de protección misma del ambiente o ecosistemas. Lo mismo tiene impacto en un sector con amplias interrelaciones de tipo social, comercial y económico, y nos referimos a las acciones de los stakeholders. Con todo lo anterior, se debe garantizar por parte de los gobiernos locales la planeación de la actividad turística vinculante con el mejoramiento de la calidad de vida de los visitantes y residentes.

El presente ejercicio es y será de utilidad para quienes que desde diferentes puestos o desempeño laboral de la promoción del espacio para su aprovechamiento eficiente multifuncional, los capítulos elaborados por los diferentes colegas son ejemplo del quehacer académico de dar a conocer la importancia del territorio y su interdisciplinariedad con el desarrollo económico y social de los ocupantes temporales y permanentes del espacio. Tomatlán como municipio se ponen de cara para ser mejor conocido y que dentro de sus límites espaciales, contiene oportunidades para el disfrute de su riqueza sociocultural, histórica, ecológica, ambiental, producción agrícola, comercial, entre otras. Aprovecharlas por propios y distantes son el elemento complementario del desarrollo local y regional.

## Referencias bibliográficas

Hegel, H. W. F. (1974). *Enciclopedia de las Ciencias Filosóficas*. Traducción de Eduardo Ovejero. México: Editorial Juan Pablos.

Sánchez, R. (2004). *Textos Filosóficos II: quinto semestre*. México: Tecnológico de Monterrey, Secretaría de Educación Pública.

## **Semblanza de los autores**

### **Rodrigo Espinoza Sánchez**

Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y Mtro. en Ciencias para el Desarrollo Sustentable y el Turismo, Dr. en Educación (línea de investigación sobre Desarrollo y Sociedad, Universidad de Tijuana, Centro Universitario de Tijuana). Profesor Investigador del Depto. Estudios Administrativo-Contables, Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Miembro del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT), Miembro del Cuerpo Académico Consolidado Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443, y miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) Nivel I. así como de la Red de Investigadores en Desarrollo y Turismo (RELIDESTUR), además, miembro de la Academia Mexicana de Investigación Turística, A.C. Áreas de interés en investigación: Turismo y Desarrollo; impactos del turismo en la calidad de vida; Emprendimientos Sociales Turísticos e Inteligencia territorial, Impactos del desarrollo turístico en Pueblos Mágicos y, Desarrollo Territorial.

Correo de contacto: rodrigo@uc.cuc.udg.mx

### **Carlos Salvador Peña Casillas**

Licenciado en Contaduría Pública y Maestro en Administración de Negocios por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Doctor en Gestión de las Organizaciones por la Universidad Autónoma de Nayarit. Colaborador del cuerpo académico consolidado UDG-ART-443

Análisis Regional y Turismo, sí como del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel I, miembro de la Academia Mexicana de Investigación Turística, A.C. y de la Red Latinoamericana de Investigadores en Desarrollo y Turismo ((RELIDESTUR).

Correo contacto: carlos.pcasillas@academicos.udg.mx

### **José Luis Cornejo Ortega**

Dr. en Biosistemática, Ecología y Manejo de Recursos Naturales y Agrícolas, por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Socioeconómicos del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Profesor con perfil PRODEP, Miembro del Cuerpo Académico Consolidado: Análisis Regional y Turismo, Miembro de la Red Latinoamericana de Investigadores en Desarrollo y Turismo, miembro de la Academia Mexicana de Investigación Turística, miembro de la Red CONAHCyT de Estudios Multidisciplinarios en turismo. Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) Nivel 1, desde 2017.

Correo de contacto: jose.cornejo@cuc.udg.mx

### **María del Carmen Verduzco Villaseñor**

Licenciada en Administración por la Universidad de Guadalajara, Maestra en Administración de Negocios por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, actualmente cursando el último semestre de Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo por la Universidad de Guadalajara. Colaboradora del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo (ART): líneas de interés en investigación: Territorios y Destinos Turísticos Inteligentes.

Correo de contacto: carmen\_verduzco@hotmail.com

### **Rafael Villanueva Sánchez**

Doctor en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo por la Universidad de Guadalajara. Profesor investigador de tiempo completo adscrito a División Turismo de la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas con perfil y representante institucional ante PRODEP desde 2018. Miembro del Cuerpo Académico en Consolidación “Desarrollo Sustentable y Nuevas Tendencias en el Turismo” (CA-UTBB-3) y miembro del Sistema Nacional de Investigación.

Correo de contacto: rvillanueva@utbb.edu.mx

### **Antonio Romualdo Márquez González**

Biólogo, Maestro en Biología y Dr. en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México, miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I del CONAHCyT en México. Actualmente colaborador como Profesor-Investigador del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) de la Universidad de Guadalajara Campus Puerto Vallarta. Autor de artículos nacionales e internacionales en la vertiente de turismo y desarrollo regional. Las áreas de interés son en Geografía Económica y Desarrollo Regional.

Correo de contacto: amargon60@gmail.com

### **Karla Vanessa Padilla Jiménez**

Estudiante de 8° semestre de la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.

### **José Alejandro López Sánchez**

Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico por la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, Mtro. en Administración de Negocios por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa y Estudiante del Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad

y el Turismo en la Universidad de Guadalajara. Colaborador del Cuerpo Académico Consolidado de Análisis Regional y Turismo (ART) y, del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT). Miembro de la Red Latinoamericana de Investigadores en Desarrollo y Turismo (RELI-DESTUR). Trabaja la Línea de investigación sobre Gig Economy y Turismo, así como Desarrollo Territorial, Sustentabilidad y Turismo.  
Correo de contacto: [alejandro.lopez7467@alumnos.udg.mx](mailto:alejandro.lopez7467@alumnos.udg.mx)

### **Oscar Gabriel Vizcaino Monroy**

Doctorado en Tecnologías de Información por la Universidad de Guadalajara especializado en el ámbito de la informática y las tecnologías de la información. Miembro del Comité Curricular y de Acreditación del PA de Sistemas Computacionales e Informática, con la contribución significativamente en la mejora continua de los programas educativos. Coordinador de la Academia de Software de Base, y colaborador del Cuerpo Académico de Sistema de Información. Revisor de ponencias y evaluador de tesis de la Asociación Nacional de Instituciones de Educación en Tecnologías de la Información A.C (ANIEI). Co-inventor de la patente “Aparato rehabilitador del síndrome del Túnel Carpiano”.

### **Mirna Vanessa Larios del Río**

Estudiante de 8º semestre de la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.

### **Andrea Armenta Loyola**

Licenciada en Administración por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Módulo Tomatlán, Mtra. en Administración de Negocios por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, y Estudiante del Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sus-

tentabilidad y el Turismo en la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.

### **Macedonio León Rodríguez Avalos**

Doctor en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Miembro del Cuerpo Académico Consolidado “Estudios de la ciudad, arquitectura y desarrollo” con clave: UDG-CA-30. Miembro de la Red de Políticas Públicas de la Universidad de Guadalajara, así como de la Red de Gobernanza Metropolitana de la Universidad de Guadalajara y el Colegio de Jalisco. Miembro del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE) del CUCosta. Líneas de investigación: “Políticas públicas, planeación del desarrollo, emprendimiento, innovación y federalismo fiscal”. Profesor e investigador adscrito al Depto. Estudios Administrativo-Contables del CUCosta.

### **Miguel Eduardo Camacho Gómez**

Licenciado en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM, Maestro en economía por la Universidad de Utah y actualmente cursa el 7° semestre del Doctorado en Gestión y Negocios en el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Su principal línea de investigación es la permanencia de la micro, pequeña y mediana empresa en el ámbito local.

### **Isis Guadalupe Cabrera Robles**

Doctora en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo por la Universidad de Guadalajara. Colaboradora del Cuerpo Académico UDG-CA-693 “Perspectivas de la ciudad” del CUCOSTA. Miembro del Sistema nacional de Investigadoras e Investigadores de México, de la Academia Mexicana de Investigación Turística, A.C. (AMIT) y de la Red

Latinoamericana de Investigadores en Desarrollo y Turismo, A.C. (RELI-DESTUR). Docente e investigadora adscrita al departamento de estudios administrativo-contables del Centro Universitario de la Costa de la UdeG. Líneas de investigación: turismo sostenible y competitividad.

### **Adriana Yunuen Dávalos Pita**

Doctora en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo por la Universidad de Guadalajara. Miembro del Sistema nacional de Investigadoras e Investigadores de México, así como del Centro de Evaluación de Capacidades Turísticas de Mercado para el Desarrollo, A.C. (CECTURM-D) y de la Academia Mexicana de Investigación Turística, A. C. (AMIT). Profesora adscrita al departamento de Ciencias Exactas del Centro Universitario de la Costa de la UDG. Desarrollo sustentable y accesibilidad.

### **Mizraím Abidail González Castolo**

Estudiante de la Licenciatura en Ingeniería en Comunicación Multimedia del Centro Universitario de la Costa de la UdeG. Cursa el 4º semestre de la referida licenciatura.

***Región turística, desarrollo territorial y turismo rural.  
Elementos base para la construcción del municipio turístico  
inteligente en el ámbito mexicano.  
(Tomatlán A 153 años de su municipalización)***

Se terminó de editar en diciembre de 2024  
con un tiraje de 1 ejemplar  
en los talleres gráficos de Trauco Editorial  
Prolongación Colón 155. Int. 115. Las Lomas  
Teléfono: (33) 32.71.33.33  
Tlaquepaque, Jalisco

La presente obra tiene como objeto de investigación escudriñar desde la perspectiva teórica la construcción del municipio turístico sustentado en la inteligencia territorial donde las interacciones e ideales tanto de actores individuales como colectivos visualizan al turismo rural (TR) como la estrategia de desarrollo que puede conducir al municipio de Tomatlán, y donde este TR puede dinamizar la economía de este espacio territorial en cuestión, y donde la vocacionalidad agropecuaria pueda vislumbrarse como el mosaico socioeconómico y cultural que ancle el andamiaje o los pilares básicos requeridos para el desarrollo de esta tipología turística en el territorio tomatlense.

Lo anterior, implica autocuestionarse desde la introspección y el dialogismo cultural inmerso en el principio mismo del diálogo del colectivo tomatlense ¿Si el concepto de municipio turístico inteligente contiene los elementos necesarios para el desarrollo local endógeno de Tomatlán? O ¿Si un municipio turístico inteligente desde la óptica del desarrollo territorial es el propicio para que Tomatlán dé respuesta a las asimetrías que ostenta? Y de ser posible, ¿Cómo involucrar a la inteligencia artificial al desarrollo territorial desde la perspectiva inteligente para que un municipio rural como Tomatlán pueda concebirse como una región inteligente? Y finalmente ¿Qué elementos debe de contener el desarrollo territorial inteligente en el municipio mexicano cuya vocacionalidad tradicional es agropecuaria para que su producción primaria sea sustentable e incorpore la IA?

Todos estos cuestionamientos que aquí se plantean en esta investigación conducen a entender, que estas posturas no corresponden a una visión investigativa disciplinar, sino que apuntan a la inter, multi y la transdisciplinariedad de los trabajos de diferentes científicos sociales que hoy se dan cita en esta obra a través de sus aportaciones, desde la mirada de ciertos planteamientos teórico contextuales para que Tomatlán, no sólo sea un municipio histórico que está celebrando sus 153 años de existencia como tal, sino que ese aspecto histórico le sirva como una característica intrínseca que lo conduzca al encuentro de una visión inteligente, donde la innovación tecnológica apunte el desarrollo de sus potencialidades como territorio fértil para el desarrollo endógeno y, como consecuencia para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

A 153 (1871) años de su constitución como municipio Tomatlán, ostenta una estructura jurídica que hace posible identificar sus tres elementos que le dan vida y regulación a sus actividades económicas, políticas, sociales, ambientales, culturales y, estos elementos son: una demarcación territorial con una extensión de aproximadamente 2,657.5 km<sup>2</sup>, su población que oscila entre los 36,316 habitantes y, una autoridad administrativa con sus leyes y reglamentos que conducen en su aplicación a la convivencia socioterritorial y ambiental de manera armónica y con aspiraciones de progreso.



CeCodet CUCosta



Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial  
CUCosta

CUERPO ACADÉMICO CA-UJGG-443

