

José Luis Cornejo Ortega  
Rosa María Chávez Dagostino  
Rodrigo Espinoza Sánchez  
Melissa Giovanna Bracamonte Salgado

Prospectiva del  
turismo de naturaleza  
en la Costa de Jalisco,  
2017-2030.  
Escenarios a futuro



Prospectiva del  
turismo de naturaleza en la  
Costa de Jalisco, 2017-2030.  
Escenarios a futuro



José Luis Cornejo Ortega  
Rosa María Chávez Dagostino  
Rodrigo Espinoza Sánchez  
Melissa Giovanna Bracamonte Salgado

Prospectiva del  
turismo de naturaleza en la  
Costa de Jalisco, 2017-2030.  
Escenarios a futuro

Universidad de Guadalajara  
2018

La publicación de este libro  
se financió con recursos  
del PFCE 2018.

Primera edición, 2018  
D.R. © 2018, Universidad de Guadalajara  
Centro Universitario de la Costa  
Av. Universidad 203  
Delegación Ixtapa 48280  
Puerto Vallarta, Jalisco, México

ISBN 978-607-547-338-3

Impreso y hecho en México  
*Printed and made in México*

## Índice

|   |    |
|---|----|
| Prólogo   | 9  |
| Introducción  | 11 |
| Antecedentes  | 17 |
| Teorías de la planeación  | 23 |
| Diagnóstico   | 29 |
| La Costa de Jalisco   | 29 |
| Normatividad ambiental  | 30 |
| Puerto Vallarta   | 31 |
| Patrimonio natural de Puerto Vallarta   | 34 |
| Patrimonio natural de la Costalegre   | 42 |
| Oferta turística de la Costa de Jalisco   | 54 |
| Percepción de la población local y<br>los turistas sobre el turismo de naturaleza<br>en la Costa de Jalisco | 58 |
| Análisis FODA   | 71 |
| Fortalezas  | 72 |
| Oportunidades   | 72 |
| Debilidades   | 73 |
| Amenazas  | 73 |
| Matriz de evaluación de la intensidad de<br>impactos entre factores internos y externos                     | 73 |

|  |     |
|--|-----|
| Análisis prospectivo                         | 77  |
| Escenarios prospectivos estratégicos         | 80  |
| Evaluación de las relaciones potenciales     | 94  |
| Influencia                                   | 96  |
| Dependencia                                  | 97  |
| Identificación de las variables estratégicas | 103 |
| Identificación de hipótesis                  | 108 |
| Notación del escenario                       | 118 |
| Notación del escenario                       | 119 |
| Conclusiones y recomendaciones               | 121 |
| Bibliografía                                 | 125 |

# Prólogo

La prospectiva ha cobrado mayor relevancia en las últimas décadas en las instituciones públicas, gracias a la influencia de su uso en las empresas por el sector privado, quienes invierten grandes sumas económicas para el estudio e investigación en mercadotecnia, demanda y tendencias.

El sector turístico ha representado en los últimos años un esfuerzo conjunto entre lo público, privado, social y académico: la cuarta hélice.

El turismo en la Costa de Jalisco, una de las regiones y destinos turísticos más importantes a nivel nacional, su estudio prospectivo es fundamental para plantear las reflexiones propicias derivadas de diferentes escenarios; para establecer propuestas y enfoques acordes con posibles demandas y tendencias, lo que permite decidir y diseñar planes, estrategias y acciones desde lo público para que acompañen la inversión en tecnología y capacitación por parte del sector privado, y garanticen con ello el fortalecimiento del destino y actividad productiva principal en la región, lo que se traduce en oportunidades para el sector social y un tema de vinculación para el sector académico local.

En el presente libro *Prospectiva del turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco, 2017-2030. Escenarios a futuro*, se describen las características sociales de cada municipio como demografía, producción, ruralidad y otros datos a considerar para su estudio, además se observan las afluencias turística tanto nacionales como extranjeras, así como la revisión de los recursos naturales para el establecimiento del patrimonio natural y se advierten las premisas normativas ambientales en la región ya que gran parte de estos recursos naturales son aprovechados turísticamente; sin embargo también se detectan algunos aspectos en el desarrollo del



turismo de naturaleza como la infraestructura, la migración de la población joven requerida para su inserción en nuevos destinos turísticos a lo largo de la costa, por lo que es de suma importancia el binomio gobierno-sociedad y una gestión intermunicipal para efectos de la planeación en el desarrollo de la Costa de Jalisco a través del turismo de naturaleza, con el fin de incrementar la inversión y con ello la oferta turística y generar el desarrollo regional.

Sin duda alguna, la Costa de Jalisco es un gran corredor propicio para el desarrollo, fomento y generación de proyectos basados en el turismo de naturaleza, aunque paralelamente también deben advertirse otros productos turísticos compatibles y sustentables en la región.

*Edmundo Andrade Romo*

# Introducción

El turismo es una de las actividades económicas más importantes en nuestro país, por ello es evidente que sus habitantes deben tener la posibilidad de aprovechar razonablemente los recursos que existan en él de acuerdo con los principios del desarrollo sustentable; esto es, pensando en usar lo que la naturaleza ofrece y cuidar lo que se utiliza, de manera que se pueda recuperar y sea aprovechado durante varias generaciones. Con la visión de que:

En 2015 México sería reconocido en el mundo como uno de los principales destinos competitivos de turismo de naturaleza, ejemplo de desarrollo turístico sustentable, por los beneficios que generará al medio ambiente, a las comunidades y al desarrollo regional (Grupo Intersectorial, 2016).

La Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) otorgó apoyos dirigidos a dueños y poseedores de terrenos forestales para la ejecución de proyectos que tengan como fin ofrecer servicios turísticos, actividades recreativas y/o de educación ambiental, en contacto directo con la naturaleza para conocer, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales forestales.

De manera coordinada con el Grupo Interinstitucional de Turismo de Naturaleza, la CONAFOR tiene como objetivo general el “desarrollar una oferta competitiva de Turismo de Naturaleza bajo criterios de sustentabilidad que garanticen bienestar social, conservación ambiental y desarrollo económico, estableciendo políticas y estrategias que incluyan la participación responsable y comprometida de los sectores público, privado y social”, para ello, implementó como requisito para los solicitantes de este apoyo los Términos de referencia, en

los cuales se establecen los conceptos básicos y elementales para la valoración de proyectos.

El turismo de naturaleza es una actividad económica que promueve el aprovechamiento sustentable de los recursos, una alternativa sólida para la generación de empleos, una estrategia para el desarrollo de comunidades y un medio para la difusión del patrimonio natural y cultural de México.

El término Turismo de Naturaleza comprende: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Estos viajes se agrupan de acuerdo con el interés del turista en tres grandes modalidades: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural (SECTUR, 2016).

Para un mejor entendimiento y homologación de conceptos, la Secretaría de Turismo establece las siguientes definiciones (Grupo Intersectorial, 2016):

**Ecoturismo.** “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma...”

**Turismo de aventura.** “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, donde se participa de la armonía con el medio ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico...”

**Turismo rural.** “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma...”

Se tienen identificadas 1 186 empresas que ofrecen productos exclusivamente de turismo de naturaleza, de las cuales 927 operan todo el año y 259 operan sólo en temporada alta de afluencia de turistas. Se estima que generan 8 895 empleos directos (SECTUR, 2016).

El desarrollo del turismo de naturaleza es el objetivo de instrumentos de planeación y política del gobierno, caracterizado por la participación y concurrencia de diferentes dependencias es de suma importancia para el país.

Actualmente se cuenta con una estrategia que ha impulsado la innovación de la oferta de productos de turismo de naturaleza y contribuido a elevar la competitividad del sector turístico. Esta tarea es resultado de un trabajo transversal,

donde la comunicación entre los distintos integrantes que componen la cadena de valor del turismo de naturaleza, instituciones gubernamentales federales, estatales, municipios, cámaras y asociaciones, organismos cúpula como la Adventure Travel Trade Association (ATTA) y la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (AMTAVE) y unidades de producción turística de los diferentes municipios, y destinos del territorio nacional, ha permitido dirigir los esfuerzos hacia un mismo rumbo (Grupo Intersectorial, 2016).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo (OMT, 2008).

El turismo de naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma, la cual provee a las comunidades receptoras el medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable (Quadratin, 2012).

Enmarcada dentro del discurso del desarrollo sustentable, el turismo alternativo hoy definido como turismo de naturaleza supone ser más sensible y provocar menos efectos negativos en el medio ambiente natural y en la cultura local que el turismo masivo (Daltaubuit, 2005).

La planeación en su concepto primario es proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo. Para todo empleamos el término planeación y esto a veces puede confundir, ya que se aplica lo mismo para el diseño de una sociedad mundial de futuro como para un sencillo presupuesto, si bien hay diferentes caminos para ello (Baena, 2015).

No obstante y siguiendo lo establecido en el Plan de Impulso al Turismo de Naturaleza, elaborado por la Secretaría General de Turismo podemos definir el turismo de naturaleza como aquel que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y o conocimiento de la naturaleza con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar ni agotar los recursos.

En este sentido, Peter Bishop (2012) afirma de manera contundente: “la planeación es la actividad que más directamente relaciona a la gente con el futuro”. La planeación es una toma de decisiones anticipadora en cuanto a efectos, impactos o posibles problemas futuros. Lo fundamental es que el futuro, entonces, comienza en el presente que se extiende hacia el largo plazo.

El *laissez faire* no es la fórmula, no podemos más dejar en plena libertad los acontecimientos futuros, no más la frase “al tiempo”. La sociedad actual requiere nuevas formas para su control y éstas tienen que planearse. Massé (1965) solía decir que actuar es el predicamento del hombre, ya que no actuar es una forma de actuar. Visto desde ahí, toda planeación es la implantación de un proyecto político, quiérase o no.

La planeación menospreciada sigue siendo frecuente, es más, ni siquiera se concretaba y quedaba al interior de las instituciones como documento de escritorio, muchas veces sólo en la zona de confort (como política gubernamental, o como visión incómoda, o como mero interés personal, no social) sin aplicarse a una realidad cambiante (*idem*).

Todas las instituciones y organizaciones públicas y privadas tienen que planear. La planeación nos ayuda a prever, a entender qué debemos hacer y en qué tiempo; son caminos detallados de lo que tenemos que hacer sin improvisar, sin desperdiciar recursos, sin desgastarnos en esfuerzos inútiles (Baena, 2015).

### Para Baena:

Planear es prever, es anticipar lo que pudiera suceder y tomar medidas antes de que pase o evitar que algo malo pase. Es considerar todos los elementos internos y externos que pudieran incidir en nuestra situación, es tratar de ver más allá de donde nuestros ojos pueden ver ahora. Eso es visión de futuro, de largo plazo, prospectiva. La planeación en su concepto primario es proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo (2015: 32).

En este sentido, analizar el estado actual para proyectar acciones hacia el futuro en la etapa de planificación de un territorio es hacer alusión a los aspectos sintomáticos que le dan representatividad a dichos entornos, al respecto expresa Molina:

El diagnóstico es la primera etapa del proceso de planificación en la que se analiza la situación del objeto u objetos que se pretende modificar con el fin de comprender su estructura, composición y comportamiento en el sentido actual, así como la función que cumple en el marco general donde se desenvuelve (2005: 60).

De lo anterior se infiere entonces que, a partir de un diagnóstico, se sientan las bases para poder analizar y tratar de comprender un espacio específico y, por tanto, esta fase funciona como instrumento o herramienta que facilita tal aspecto, lo que posibilitó hacer el diagnóstico situacional de los contextos del turismo de naturaleza de la Costa de Jalisco, así como el administrativo que impulsará los ejes estratégicos y los diversos proyectos específicos sustentados en los diferentes estados y escenarios circunscritos al turismo de naturaleza.



# Antecedentes

La base de una buena ejecución de cualquier proyecto de investigación es tener un amplio respaldo de estudios anteriores que han sido desempeñados para la mejora.

En la tabla 1 se presentan diez de los principales estudios prospectivos en el área de turismo de naturaleza para tomar en cuenta los diferentes resultados que se obtuvieron al ejercer la planeación prospectiva en cada uno de ellos.



Tabla 1  
Estudios de planeación prospectiva y turismo de naturaleza

| Nombre del estudio   | Autores                       | Objetivos  | Resultados   | Año  |
|--|-------------------------------|--|--|------|
| Una opción para la conservación y el desarrollo sustentable en establecimientos rurales de la Reserva de Biosfera Bañados del Este | Carlos Daniel Fagetti Piaggio | <p>Relevar los recursos con potencial ecoturístico de la Reserva de Biosfera Bañados del Este y estudiar sus posibilidades de constituirse en una de las herramientas principales para la conservación de los recursos naturales y culturales de la región.</p> <p>Sistematizar la información sobre productos ecoturísticos tanto públicos como privados en el territorio de la Reserva.</p> <p>Evaluar al ecoturismo como complemento del turismo tradicional de sol y playa en el área de la Reserva y como forma de mejorar la rentabilidad de los productores rurales del área.</p> <p>Realizar recomendaciones para el fortalecimiento y desarrollo futuro del sector ecoturístico en el territorio de la Reserva.</p> | <p>Dentro de las actividades en crecimiento en el marco del desarrollo sostenible, el agro y ecoturismo y/o turismo de naturaleza se perfila como una de las opciones más viables para conseguir una conservación eficaz de los recursos naturales y culturales y para brindar nuevos ingresos económicos a los productores rurales de la Reserva de Biosfera Bañados del Este.</p> <p>A nivel institucional son aún muy débiles las distintas organizaciones promotoras del turismo en el área de la Reserva (intendencias, asociaciones, ligas de fomento, corporaciones).</p> | 2001 |
| Las estrategias de promoción exterior  | Mónica Cano Fuentes           | <p>Determinar estrategias de trabajo personalizadas en todos los subproductos que</p>  | <p>El mercado receptor del turismo de naturaleza en España continúa en</p>   | 2006 |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>del turismo deportivo y de naturaleza español por parte del Instituto de Turismo de España</p> | <p>integran el turismo de naturaleza sino también que éste se haya visto priorizado en materia de promoción exterior en los últimos años.</p>   | <p>expansión y, aunque la clientela sigue siendo mayoritariamente nacional, desde la Administración Turística del Estado y más concretamente en el artículo que nos ocupa desde Turespaña, el organismo autónomo que tiene por misión la promoción exterior de España como destino turístico, se insiste en ganar cuota de mercado en el extranjero poniendo en valor los recursos naturales en medios no urbanos de España, así como la oferta de turismo de naturaleza del entorno de los establecimientos rurales, con la finalidad de atraer a este tipo de turismo que rompe la estacionalidad existente en el sector y diversifica la oferta turística.</p> |
| <p>La formación de un clúster en torno al turismo de naturaleza sustentable en Bonito, Brasil</p> | <p>Medir la importancia económica del ecoturismo, en particular en el municipio de Bonito, describe las transformaciones económicas y sociales experimentadas en el lugar en la última década y analiza las políticas públicas locales que han sido instrumentales en el auge del ecoturismo.</p> | <p>2001<br/>Sus impactos, no sólo revolucionarían las estructuras del Trade turístico sino también de la economía y la sociedad de la región.</p>   |

| Nombre del estudio  | Autores  | Objetivos  | Resultados   | Año  |
|---|--|--|--|------|
| Turismo, emprendimiento y sostenibilidad en los espacios naturales protegidos. El caso de Andalucía, España | Ana Gessa<br>Nuria<br>Toledano                 | Analizar las empresas del sector turístico adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), ubicadas en el marco de los espacios naturales protegidos andaluces acreditados.               | Realidades como la CETS, reflejan el cambio de orientación que ha experimentado el debate ecológico en los últimos tiempos, alejándose de la concepción polarizada y antagónica crecimiento-medio ambiente, para pasar a una valorización más amplia del entorno como recurso productivo básico en el crecimiento económico sostenido.     | 2011 |
| El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso   | Ricardo<br>Blanco<br>Portillo                  | Conocer de cerca la situación de este tipo de turismo, y ver las posibilidades de intervención en el futuro a través de los diferentes instrumentos existentes para mejorar la situación del sector. | El sector del turismo activo sigue necesitando profundizar la resolución de problemas detectados en el Estudio sobre turismo de naturaleza que acometió la SGT en 2004. Su fruto fue el plan de impulso que tras casi dos años todavía adolece de un mayor grado de difusión y concertación con las administraciones y actores implicados. | 2006 |
| Percepción comunitaria del turismo de naturaleza, como alternativa  | Lucía Fasio<br>Moreno<br>Reyna<br>Ibáñez Pérez | Complementar la fuente de ingresos y se intenta generar opciones de desarrollo basadas en el aprovechamiento de las potencialidades de las locali-   | Existen barreras para que se desarrolle actualmente y éstas son principalmente políticas, sociales y económicas. No todos los habitantes   | 2013 |

|  |                            |  |  |
|--|----------------------------|--|--|
| <p>económica en comunidades rurales biodiversas</p>  |                            | <p>dades, a fin de que éstos sean capaces de liderar sus propios procesos de desarrollo.</p>   | <p>de esta comunidad desean invertir en actividades de turismo de naturaleza, lo que hace más complicado conformar una sociedad legal poderosa</p>   |
| <p>La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de naturaleza</p> | <p>Julio Grande Ibarra</p> | <p>Estructurar productos reales que con soporte, exclusivo o parcial en la oferta alojativa definida como turismo rural, permitan posicionar en el mercado un catálogo atractivo, viable y rentable.</p>                   | <p>Ha llegado el mundo desde el campo del turismo rural de pasar de las palabras a los hechos y empezar a trabajar de una manera eficiente, aprovechando verdaderamente las oportunidades que nuestro patrimonio natural ofrece, gestionando mejor los destinos, incrementando el número de productos reales puestos en el mercado (abandonando ya la estrategia de los productos imagen) y mejorando la calidad de nuestras ofertas y servicios. El turismo de naturaleza es una excelente oportunidad, el abandonar la dinámica del sólo alojamiento no es sólo una posibilidad, es una imperiosa necesidad.</p> |
| <p>Situación general de las empresas indígenas de turismo de naturaleza en México</p>                | <p>Gustavo López Pardo</p> | <p>La importancia de este documento, producto de una investigación exploratoria y descriptiva, que proporciona un panorama general de las empresas indígenas de turismo naturaleza a partir de una serie de categorías</p> | <p>Entre los principales resultados obtenidos destacan, que estos negocios se concentran en las regiones multiculturales y de mayor biodiversidad; son organizaciones sociales lucrativas que responden al mercado, al interés</p>   |

| Nombre del estudio   | Autores   | Objetivos  | Resultados   | Año  |
|--|---|--|--|------|
| El turismo de naturaleza, su impacto ambiental en torno a la protección del medio ambiente | Caridad Rodríguez Estrada Alcides Francisco Antúñez Sánchez | como, su oferta, origen, organización, certificaciones, entre otras.<br>Dotar de obras, suministros o servicios que permitieran potenciar y mejorar la actividad turística, especialmente la relacionada con el medio natural, promoviendo el acondicionamiento de bienes, estructuras y áreas de interés turístico, de titularidad municipal, así como en general la puesta en valor del potencial turístico de carácter medio ambiental en los términos municipales de la provincia. | de la colectividad y a iniciativas de sustentabilidad.<br>Es importante atemperar la legislación en materia de turismo en relación con el derecho ambiental para la preservación y mitigación de los posibles problemas ambientales que concurren en la explotación de los sitios turísticos de interés. Propiciar un adecuado sistema de capacitación e información a los turistas y a los turistas que concurren a disfrutar de los sitios de explotación del turismo de naturaleza. | 2011 |
| Características de la demanda de turismo de naturaleza y de aventura en Playa del Carmen   | Carlos Raymundo Balderras Elorza                            | Determinar la dimensión de la demanda del turismo de naturaleza y de aventura en Playa del Carmen, mediante el desarrollo de indicadores, para contribuir a la diversificación del destino.  | Aproximadamente 17% del turismo que llega a Playa del Carmen hace uso de recursos del segmento de naturaleza y aventura. Esto no quiere decir que los turistas vengan con esa motivación, realmente el mercado que maneja este destino es de sol y playa y cuestiones culturales, principalmente de los mayas, su cultura, tradiciones y zonas arqueológicas.  | 2013 |

Fuente: Elaboración propia.

## Teorías de la planeación

Alberto Levy afirma: “Planear no es eliminar la intuición. Es eliminar la improvisación (...). El planeamiento es un método de trabajo por medio del cual las cosas se ‘preparan’, concomitantemente se acompaña la acción y se aprende de lo que en realidad sucede” (2015: 14).

Para Pierre Massé: “Sus instrumentos (de la libertad y voluntad del hombre) (...) son los planes (...) que bajo las formas más diversas tienen como contenido común la conciencia y la intencionalidad, opuestos a la fatalidad y al azar” (1965 citado en Levy, 2015: 14).

Existen múltiples coincidencias entre los distintos autores en la descripción de atributos del plan. Podemos destacar entre ellas:

- Reflexión previa y concomitante con la acción para orientarla en el sentido pretendido.
- Enfoque racional de decisiones que se fundamenta en la selección y definición de objetivos y cursos de acción.
- Reducción del azar y la incertidumbre que genera a su mínima expresión.
- Anticipación de decisiones y acciones presentes orientadas a actividades y resultados futuros.
- Selección de opciones y previsión y ordenamiento de medios para alcanzar un futuro elegido.
- Previsión y promoción de acciones para la construcción de futuros deseados.
- Previsión de la sucesión temporal de objetivos y estructuración de la acción.
- Establecimiento de hipótesis de las acciones que se deberán desarrollar para conquistar el futuro deseado.
- Intención de modificar voluntariamente los acontecimientos. Hacer que las cosas cambien de manera intencional, decidiendo cómo se desea que sea ese cambio.
- Apuesta, es decir, decisión de asumir riesgos para alcanzar los fines deseados (Ossorio, 2003: 19).

En cuestión de planeación se encuentran muchas acepciones; de manera indistinta se maneja, bien sea porque no identifican las diferencias o porque des-

conocen sus características y sus aplicaciones. También esto tiene que ver con la evolución de la administración, ya que hemos pasado por diferentes etapas:

1. Planeación clásica conocida como “zopilote estreñado”, que sólo planea y no “obra”.
2. Planeación reactiva. La planeación reactiva es planear para el presente ineludible.
3. Planeación inercial o proyectiva. Proyecciones tendenciales o meramente inerciales como herramienta de análisis. Insuficiente para fenómenos complejos. Extrapola tendencias del pasado.
4. Planeación de contingencia, como la posibilidad de que algo suceda o no.
5. La planeación estratégica requiere de una administración estratégica para concretar las acciones. La planificación estratégica, según el Comité Interministerial de Modernización de la Gestión Pública, es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro las organizaciones e instituciones, para adecuarse a los cambios y a las demandas que le impone el entorno y lograr el máximo de eficiencia y calidad de sus prestaciones (citado por Gallardo, 2010).
6. La planeación estratégica es el qué hacer y cómo hacer. Es un instrumento político para responder a las demandas sociales, dice Tomás Miklos (2008): Es un elemento imprescindible en procesos de democratización como mecanismo de consenso que vincula a la sociedad con las instituciones políticas. Además, es un instrumento para la construcción social de políticas públicas.
7. La planeación prospectiva estratégica toma en cuenta los cambios de todo orden y su dinámica en los parámetros centrales de cada sistema complejo (Ackoff, 1992 citado en Levy, 2015: 14).

La planeación prospectiva estratégica se dirige a la acción concreta, es saber hacia dónde vamos. En ella se determina primero el futuro deseado creativamente y libre de restricciones; el pasado y el presente no se consideran como restricciones sino hasta un segundo momento. Con la imagen del futuro deseado se exploran los futuros factibles para seleccionar el más satisfactorio (Baena, 2015).

En el campo de los estudios de futuros nos encontramos con diversos enfoques. Para Bishop (2012), por ejemplo, la planeación estratégica manejada como *strategic planning* es la más conocida y la más utilizada. De ahí se desprende la planeación de escenarios. *Scenario planning* ha surgido como una variante, que al final de cuentas sigue siendo planeación estratégica alimentada con escenarios.

Para Baena (2015) el uso de *foresight* es una de las prácticas, pero es más amplio donde *strategic foresight* sería una subrama del mismo (WFSF-LIST, red de profesionales futuristas que analizan los temas de futuros en una lista virtual).

Para Marie Conway (2010), *foresight* es la capacidad individual que tenemos de poder imaginar y usar el futuro actual en el contexto en que estamos –trabajo o casa. Es una capacidad del pensamiento estratégico que tenemos en nuestras cabezas. Así que no es tan apropiado el término para lo que hacemos.

El *foresight* estratégico, continúa Conway, es cuando se aplica a la estrategia para el desarrollo, no a la planeación estratégica. Él considera que la planeación estratégica permite a la gente enfocarse en un plan, más que en el pensamiento necesario para informar el plan (WFSF-LIST).

La estrategia desarrolla ambos: el pensamiento sobre posibles futuros y la planeación para desarrollar las respuestas a esos futuros.

Históricamente, el *forecasting* es anterior a la “prospectiva”. Difieren en su conceptualización y en su finalidad. Para el primero, la realidad es lineal, mientras que para la prospectiva la realidad puede ser leída como un sistema de alta complejidad, donde los elementos del todo guardan relaciones de interdependencia y solidaridad. El hecho de que el uno trate de avizorar el futuro y la otra se encause por colocar los medios necesarios para construirlo, ha llevado a la planeación prospectiva denominar metafóricamente al *forecasting* como “ciencia del futuro” y a la prospectiva, “ciencia de la esperanza”. Mientras el *forecasting* sólo “reduce la incertidumbre” (Mojica, 2005), la prospectiva, por su parte, penetra en la incertidumbre y en la turbulencia con visión de largo plazo; según Godet (2001) mediante “el arte de la conjetura”, construirá la mejor opción que encuentre, después de examinar las más importantes.

La planeación ambiental o *environmental planning* tiene que ver con los procesos de toma de decisiones requeridas para manejar las relaciones existentes entre el sistema humano y los ecosistemas. Algunos de sus principales elementos son:



- Desarrollo social y económico.
- Desarrollo urbano.
- Desarrollo regional.
- Administración de recursos naturales y uso integral de la tierra.
- Sistemas de infraestructura.
- Esquemas de gobernanza.

Las situaciones problemáticas, de acuerdo con Ackoff (1992), se deben considerar como un todo y no descomponerlas en partes independientes entre sí. Se debe incorporar la solución a los problemas como parte integrante de la planeación que nos proporciona la forma de actuar ahora, que puede hacer más viable el futuro que deseamos. Sólo la prospectiva es la que puede crear un futuro que se aproxima al ideal; ella es necesariamente participativa, coordinada, integrada y continua.

La actitud prospectiva, según Godet (2001), se basa en cinco principios:

1. Ver a lo ancho.
2. Ver lejos.
3. Ver profundamente.
4. Pensar en el factor humano.
5. Asumir riesgos.

Aunque Godet considera que se deben agregar también:

- Ver diferente. Pensar fuera de la caja, cuidar de los clichés y desarrollar miradas colectivas.
- Ver juntos. No es el “príncipe” el que debe tomar las decisiones, ni tampoco la élite de intelectuales, políticos o empresarios.
- Tener el rigor de una no-disciplina intelectual.

La planeación prospectiva estratégica se utiliza para obtener: flexibilidad estratégica, capacidad de respuesta estratégica, capacidades dinámicas y competencias dinámicas.

Un cúmulo de datos o un mejor modelo matemático no produce una mejor predicción; pero se trata de tener mejores decisiones, no mejores predicciones. Una pobre decisión basada en una buena predicción no se puede esperar que tenga éxito (Ringland, 2006: xii).

Para Godet (2001), la prospectiva se enfoca en el presente dando significado a la acción, pero acción sin meta no tiene sentido. Un señalamiento fundamental de Godet es cuando asegura que la meta no lo es todo; ir juntos en el proceso es lo importante, vivir el proceso. El prospectivista comparte la acción con un proyecto, con un sueño. Los sueños fertilizan la realidad. La anticipación implica la acción.

La dicotomía entre explorar y preparar un curso de acción implica, como lo refiere Godet, las siguientes preguntas: ¿Qué puede y podría pasar? ¿Qué estoy haciendo? ¿Cómo voy a hacerlo? ¿Quién soy yo?

El resultado de la prospectiva estratégica es la acción. Richard comenta:

Aquí es donde la teoría de la epidemia y el Tipping point pueden tener su aplicación al implementarse en la prospectiva estratégica, ya que proveen un esquema en el cual el cambio, clima social, comportamiento educacional o individual, puede ser expandido rápidamente (“Sticky Foresight: Finding the future’s Tipping Point”). (2006 citado en Baena, 2015: 39).

La prospectiva no es sólo una técnica, ni la aplicación de un conjunto de métodos o técnicas, eso sería LA FOTOGRAFÍA. La prospectiva es un proceso que toma en cuenta los factores del entorno dinámico y cambiante, además de la aplicación de técnicas; esto, es LA PELÍCULA.

Francisco Mojica afirma:

Mientras que la previsión sólo “reduce la incertidumbre”, la prospectiva, por su parte, penetra en la incertidumbre y en la turbulencia con visión de largo plazo, según Godet, mediante “el arte de la conjetura” y construir la mejor opción que encuentre, después de examinar las más importantes (2005 citado en Baena, 2015: 39).

En todo el procedimiento, la planeación estratégica es el puente entre la visión y la acción, traslada a una estrategia la visión (lo que la organización quiere que pase) y las posibilidades de futuros alternativos (lo que pueda pasar). Aun-

que el salto pudiera ser muy ancho, la organización deberá manejar la incertidumbre con planes de contingencia y decisiones mejor informadas.

La planeación prospectiva estratégica inicia a finales de los ochenta; sin embargo, se suele confundir con la estrategia, pero ésta emplea la previsión y la innovación mientras que la prospectiva utiliza la preactividad y la proactividad, que son equiparables.

Como dice Julio Millán (2014): “Recordemos que si no tomamos en cuenta a los actores, un proyecto prospectivo no tiene eficacia, quedaría trunco”. Y agrega: “el éxito es una suma de fracasos sin perder el entusiasmo”.

# Diagnóstico

## La Costa de Jalisco

La Costa de Jalisco, con una longitud de 352 km y una superficie de 1.451.466 ha, comprende una franja de alta biodiversidad (Martínez y López-Pardo, 2010), la cual se encuentra en cinco municipios: Puerto Vallarta, Cabo Corrientes, Tomatlán, La Huerta y Cihuatlán (figura 1). Su desarrollo está “polarizado”: en tanto el municipio localizado al norte de la región (Puerto Vallarta) se considera urbano, en el extremo sur, el municipio de Cihuatlán es de características predominantemente rurales (Chávez-Dagostino, Andrade y Espinoza, 2006). En Puerto Vallarta, el nivel de marginación es muy bajo, mientras el municipio vecino de Cabo Corrientes estuvo enlistado hasta hace poco entre aquellos de nivel más alto de marginación en la entidad (Chávez-Dagostino *et al.*, 2008). Hoy presenta un nivel medio igual que los municipios de Tomatlán y La Huerta.

Otro indicador que evidencia un desarrollo diferenciado en la región es el crecimiento municipal: Puerto Vallarta presentó una tasa de crecimiento poblacional anual promedio de 3.24% entre los años 2005 y 2010 (COEPO, 2011), lo cual contrasta con las tasas menores a 3% o incluso negativas en años anteriores en municipios aledaños a dicho destino (Rodríguez, 2011) (tabla 2).

Por otra parte, el territorio de la Costa de Jalisco se considera en más de 95% de su superficie como rural, debido al tipo de actividades que realiza la población de la región (pesca, agricultura, ganadería y turismo), así como la escasez de servicios públicos e infraestructura con que cuenta (Gobierno del Estado de Jalisco, 2013a).

Con relación a su importancia los cinco municipios de la Costa de Jalisco se dividen en dos grandes regiones turísticas: Puerto Vallarta y la Costa alegre,

Tabla 2. Población de la Costa de Jalisco

| Municipio       | Población 2010 INEGI | Población 2015 IIEG | Superficie km <sup>2</sup> |
|-----------------|----------------------|---------------------|----------------------------|
| Puerto Vallarta | 255 681              | 275 640             | 1 107                      |
| Cabo Corrientes | 10 029               | 10 303              | 1 454                      |
| Tomatlán        | 35 050               | 35 824              | 3 240                      |
| La Huerta       | 23 428               | 24 563              | 2 043                      |
| Cihuatlán       | 39 020               | 41 300              | 696                        |
| Total           | 363 208              | 387 630             | 8 540                      |

Fuente: INEGI, 2010; IIEG, 2015.

Tabla 3. Afluencia turística a la Costa de Jalisco en 2016

|                 | Nacionales | Extranjeros | Total     |
|-----------------|------------|-------------|-----------|
| Puerto Vallarta | 2 643 666  | 1 559 851   | 4 203 517 |
| Costalegre      | 467 058    | 70,419      | 537,477   |
| Total           | 3 110 724  | 1 630 270   | 4 740 994 |

Fuente: INEGI (2016).

por lo que la información turística generalmente se presenta por región, como la afluencia turística (tabla 3), sin embargo algunos indicadores se encuentran por municipio.

### Normatividad ambiental

Ordenamiento ecológico territorial decretado. La superficie territorial del municipio de Puerto Vallarta está constituida en su mayoría por zonas accidentadas, destacando al oriente las sierras de San Sebastián y de El Cuale, que forman parte de la Sierra Madre Occidental y que actúan como moderadores climáticos. El municipio cuenta con escasas zonas planas, localizadas principalmente en el margen derecho del río Ameca, y por la costa desde su desembocadura hasta el río Cuale. En 1999 se aprobó el Programa de Ordenamiento Ecológico de la región Costalegre del estado de Jalisco. Dicho programa contempla dos grandes grupos de actuación: una visión global a nivel macro regional que comprende el total del área estudiada, y cinco apartados correspondientes a igual número de áreas

críticas, que son: Barra de Navidad-Tenacatita, Chamela-Careyes, Chalacatepec, Tomatlán-Cajón de Peñas y Puerto Vallarta-El Tuito. Concretamente para el caso de Puerto Vallarta-El Tuito, se creó una Unidad de Gestión Ambiental (UGA), con un uso de flora y fauna con una fragilidad ambiental media (SEMARNAT, 2012). A nivel municipal se está preparando el Programa de Ordenamiento Ecológico Local del Municipio de Puerto Vallarta, con talleres de planeación participativa por parte de diversos sectores. Así mismo, existe un Programa Municipal de Educación Ambiental, asesorado por la SEMARNAT y la SEMADET, para homologar los programas en educación ambiental de los municipios y estados. Este programa contempla diferentes líneas estratégicas conforme al Plan Municipal de Desarrollo vigente y las distintas necesidades de la región. En este sentido, existe también un estudio de planeación por parte del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), el Gobierno de Jalisco y el Ayuntamiento de Puerto Vallarta con el fin de guiar el desarrollo turístico de la región. Se denomina Programa de Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Puerto Vallarta 2013, donde se recogen propuestas de habilitación y renovación de diversos espacios del centro histórico de Puerto Vallarta, el mejoramiento de las vialidades y la creación de más áreas verdes, entre otras actuaciones.

### **Puerto Vallarta**

El municipio de Puerto Vallarta está situado al poniente del estado, en las coordenadas 20°27'00" a los 20°59'00" de latitud norte y los 104°55'00" a los 105°33'00" de longitud oeste, a una altura de dos metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el estado de Nayarit, al sur con el municipio de Cabo Corriente y Talpa de Allende; al oriente con San Sebastián y Mascota, y al poniente con el océano Pacífico. Su extensión territorial es de 1 300.67 kilómetros cuadrados (H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta, 2017).

La cabecera municipal es Puerto Vallarta y se encuentra a 16 msnm. El territorio municipal tiene alturas entre los 0 y 2,200 msnm. La mayor parte del municipio de Puerto Vallarta (94.2%) tiene clima cálido subhúmedo. La temperatura media anual es de 21.8°C, mientras que sus máximas y mínimas promedio oscilan entre 31.6°C y 13.4°C, respectivamente. La precipitación media anual es de 1,385 mm.

El destino de Puerto Vallarta tiene una importante cantidad de atractivos basados principalmente en recursos naturales. Además de sus playas, Puerto Va-

llarta cuenta con otros espacios naturales, así como una enorme área verde de manglar y marismas en plena zona urbana. Lamentablemente, se han observado carencias en la aplicación de planes, programas y normatividad en la conservación y aprovechamiento sustentable de las zonas naturales del municipio, lo que pone en riesgo su preservación y desarrollo sustentable. La mayoría de estos recursos están escasamente integrados en la oferta de ocio de la zona, por lo que suponen un gran potencial turístico por aprovechar (SECTUR, 2014).

Patrimonio natural Puerto Vallarta ofrece una importante cantidad de atractivos turísticos, basados sobre todo en recursos naturales. Desafortunadamente no existe un inventario oficial de dichos atractivos, pero se cuenta con diferentes referencias sobre ellos, sobre todo a través de internet. En la web puede identificarse el catálogo de playas que oferta Puerto Vallarta, compuesto por Las Ánimas, Conchas Chinas, Yelapa, Quimixto, Boca de Tomatlán, Majahuitas, Mismaloya, y Los Muertos, la más popular de las playas, localizada en las inmediaciones del malecón y el río Cuale.

Otro sitio de interés es el Área Natural Protegida (ANP) Los Arcos, ubicada entre las playas de Mismaloya y Las Gemelas. Se trata de un conjunto de pequeñas islas e impresionantes arrecifes de gran biodiversidad, con gran cantidad de aves y vida marina. En este lugar los turistas tienen la posibilidad de realizar diversas actividades como el buceo. Así mismo, se encuentra El Salado, considerado como “estero urbano”, debido a que está rodeado por la zona urbana de Puerto Vallarta. La vegetación del estero se compone principalmente de manglar y marismas, el resto se conforma por dos remanentes de selva mediana subcaducifolia bordeada por sucesiones de elementos de vegetación acuática y subacuática, bosque espinoso y vegetación secundaria.

En El Salado se llevan a cabo diferentes programas y actividades como el taller para la captura y el manejo de cocodrilos, el manejo y conservación de reptiles, los concursos de fotografía, los paseos nocturnos del estero, la observación de flora y fauna, así como el avistamiento de aves y reptiles. Otros atractivos naturales con que cuenta el destino Vallarta son las cascadas de Quimixto y de Yelapa, donde se llevan a cabo actividades de observación, caminata, natación y deportes extremos. Por último, las grutas del Edén es el lugar célebre por la filmación de películas como *Predator* (SECTUR, 2014).

La biodiversidad en Puerto Vallarta es extensa gracias a sus sistemas montañosos, ríos, selvas y costas. Por tanto, la presencia de especies marinas y terrestres

Figura 1. Ubicación de los municipios costeros del estado de Jalisco, México



Fuente: Gobierno del Estado de Jalisco (2013b).

es generosa en el municipio. Este conjunto de atributos naturales junto a su gran infraestructura, contribuyen a que se considere a este centro de sol y playa mexicano como uno de los más importantes en los ámbitos nacional e internacional. La condición de ser un destino de masas, ha propiciado que algunos espacios naturales se vean afectados por la creciente urbanización y la falta de servicios e infraestructura adecuada en ciertas colonias, entre otros problemas. En este sen-



tido, la protección de los recursos naturales de Puerto Vallarta es imprescindible. Si bien ya existen leyes y programas para materializar dicha protección, aún queda mucho por hacer en diversos ámbitos, empezando por la asignación de suficientes recursos económicos que permitan llevar a cabo los objetivos previamente planteados. Un destino ordenado y que además cuenta con áreas protegidas crea un ambiente agradable para los habitantes, los inversionistas y los visitantes nacionales e internacionales a la zona (*idem*).

### Patrimonio natural de Puerto Vallarta

#### *Estero El Salado*

La única Área Natural Protegida (ANP) dentro del municipio de Puerto Vallarta es el estero El Salado. Dicho estero se extiende sobre el delta del río Ameca y fue decretado el 27 de julio de 2000 con la categoría de Zona de Conservación Ecológica. Esta zona protege especialmente a tres especies de mangle, la cual se enlaza con vegetación acuática, terrestre y fauna. Sin embargo, es importante señalar que esta ANP no cuenta con un plan de manejo definido, aunque sí está sujeta a acciones y actividades de conservación y protección. La actividad turística en esta área protegida es muy básica, ya que se basa en recorridos de grupos reducidos con una duración de alrededor de una hora y media. Para ello, cuenta con infraestructura y algunos servicios para los visitantes (SEMADET, 2013). Lamentablemente esta ANP se ha visto dañada por el desarrollo de fraccionamientos irregulares de alta densidad en los alrededores de la misma, así como por la construcción del Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta (figura 2).

#### *Parque nacional marino Los Arcos*

En 1984 se decretó ANP al parque nacional marino Los Arcos de Puerto Vallarta, conglomerado de islas de granito que sobresalen de la superficie marina. Actualmente se desarrollan en esta zona deportes acuáticos como el buceo.

#### *La montaña de Puerto Vallarta*

En la actualidad, la SEMADET promueve la declaración de la montaña de Puerto Vallarta como ANP, con vistas de proteger el hábitat de sus especies emblemáticas. Esta zona natural se encuentra amenazada por los constantes cambios en el uso

de suelo y el desarrollo de una feroz infraestructura inmobiliaria, así como por los constantes incendios que han dañado el lugar.

#### *Aprovechamiento del patrimonio natural como activo turístico*

Aunque algunos de los sitios naturales antes citados presenten problemas de tipo ambiental, dicha situación no ha de ser obstáculo para la puesta en valor de los mismos. El aprovechamiento de los recursos naturales no tiene por qué ser algo contrario al respecto de su composición, para ello ha de existir una previa planificación con un enfoque sustentable. La economía de las zonas próximas a estos lugares naturales puede verse ampliamente beneficiadas por su cercanía a los mismos, mediante el desarrollo de diversos comercios y servicios orientados al visitante; pero para ello es preciso que el área natural cuente con unos niveles de calidad ambiental que atraigan no sólo a visitantes locales, sino a turistas nacionales y extranjeros. Las actividades que se desarrollen en estos entornos naturales ayudan también a diversificar la oferta de Puerto Vallarta, al presentar algo más que el mero producto de sol y playa, y pueda lograrse que el visitante decida ampliar su estancia en la región. Para conseguir esto es necesario desarrollar una infraestructura turística adecuada, respetuosa con el entorno y que, a la vez, se garantice la seguridad y el confort al turista durante su visita. En definitiva, el patrimonio natural requiere en primer término ser conocido en profundidad, para posteriormente poder promover tanto su conservación y mejorar su aprovechamiento como actividades que no perturben la composición del interior de las áreas naturales mencionadas (SECTUR, 2014).

#### *Playas*

Puerto Vallarta cuenta con las siguientes playas: Los Muertos o del Sol, Las Glorias, Tranquila, Conchas Chinas, Oro, El Carrizo, El Salado, Las Amapas, La Estaca, Las Peñitas, Los Tules, Los Venados, Mismaloya, Paloma y Punta Negra (figura 3) (*idem*).

#### *Turismo alternativo*

De acuerdo con las tendencias del turismo a nivel global, Puerto Vallarta ha diversificado su oferta turística lo que, junto con el tradicional producto de sol y playa, ha hecho más atractivo el destino. Se han integrado productos y servicios

Figura 2. Áreas naturales de competencia municipal en Jalisco

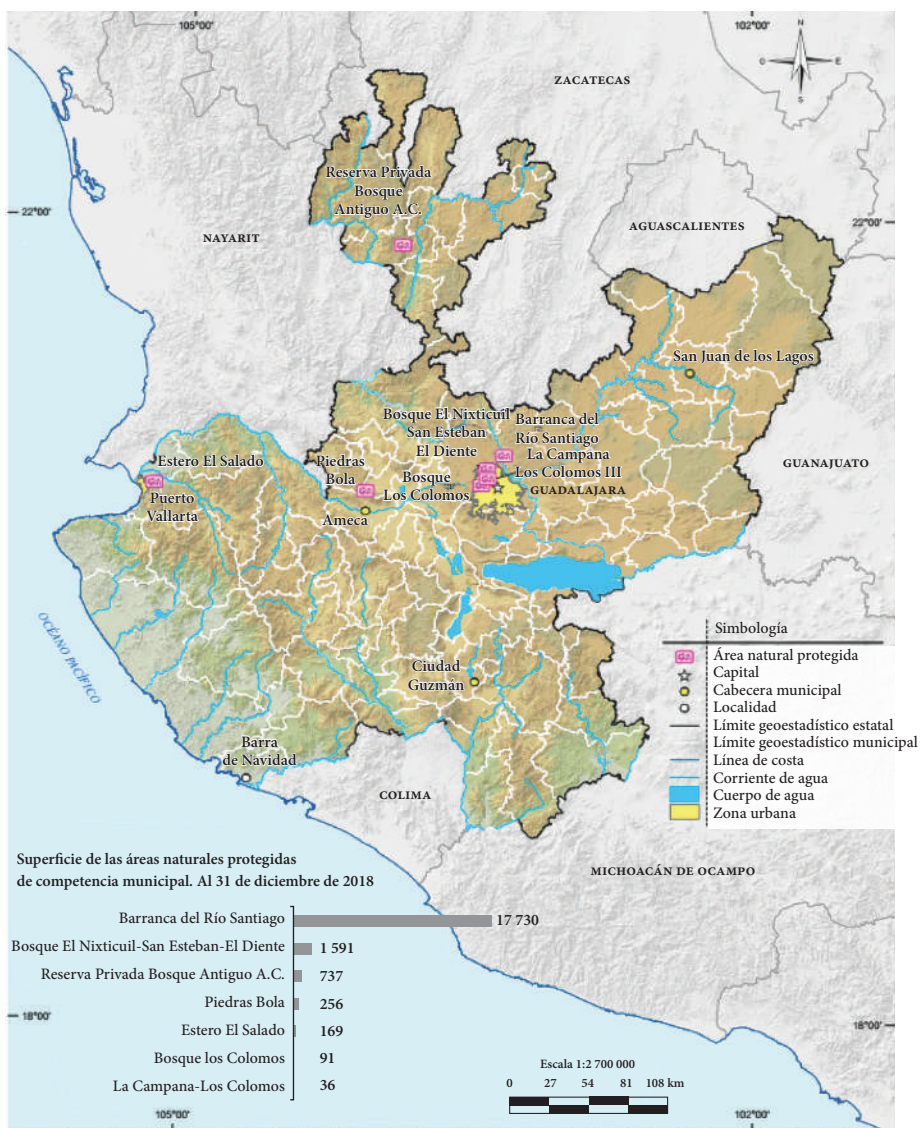
Fuente: <http://semadet.jalisco.gob.mx>

Figura 3. Playas de Puerto Vallarta



Fuente: SECTUR, 2014.

25 para actividades de ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura. La posición geográfica de Vallarta en la Sierra Occidental, ha favorecido el desarrollo de estas prácticas turísticas. Dentro de las principales empresas que operan este tipo de actividades en Puerto Vallarta, se encuentran: Canopy River, El Nogalito, El Edén, Cerro Verde, Los Veranos y Vallarta Adventure, entre otras. En conjunto, estas empresas ofrecen diferentes servicios como tirolesa, paseo en caballo y mulas, descenso en ríos, además de deportes extremos como el rafting o el kayak (*idem*).

### Costalegre

La Costalegre recorre las playas de Jalisco, en los municipios de Cihuatlán, La Huerta, Tomatlán y Cabo Corrientes. El inicio formal comienza en el poblado de Cihuatlán y culmina en la desembocadura del río San Nicolás, al sur de Puerto Vallarta.

El camino que lleva de principio a fin recorre la costa casi bordeando el mar. Desde diversos puntos se alcanzan a distinguir las playas, y para llegar a ellas, casi siempre es necesario tomar una desviación desde la carretera federal 200. Ya sea conocer a los pobladores locales y pescadores en las playas de Barra de Navidad y Melaque, o vivir experiencias de contacto con la naturaleza en los manglares que rodean La Manzanilla, o diversión en familia en la hermosa Bahía de Tenacatita, o participar en el glamour de Careyes, o vivir días de apacible silencio y contemplación de aves en la Bahía de Chamela. La región Costalegre está conformada por cinco municipios en los cuales se encuentran ocho de los trece sitios Ramsar, además seis de las nueve áreas naturales protegidas del estado (figuras 4 y 5).

#### *Cabo Corrientes*

El municipio de Cabo Corrientes se encuentra situado al sureste del estado y al sur de la región de Vallarta a la que pertenece, en las coordenadas 20° 10' 55" a los 20° 31' 00" de latitud norte y de los 105° 10' 00" a los 105° 41' 25" de longitud oeste, a una altura de 1,085 metros sobre el nivel del mar. Tiene una superficie de 1,454 km<sup>2</sup>. Limita al norte con el municipio de Puerto Vallarta y el océano Pacífico, al sur con el municipio de Tomatlán, al oriente con Talpa de Allende y al poniente con el océano Pacífico (Gobierno del Estado de Jalisco, 1988).

La mayor parte del municipio de Cabo Corrientes (98.4%) tiene clima cálido subhúmedo. La temperatura media anual es de 24.6°C, mientras que sus máximas y mínimas promedio oscilan entre 36.0°C y 13.3°C, respectivamente. La precipitación media anual es de 1,624mm (IIEG, 2015).

#### *Cihuatlán*

Cihuatlán está ubicado al suroeste del estado, en las coordenadas 19°08'50" a los 19°22'30" de latitud norte y de los 104°04'00" a los 104°42'30" de longitud oeste, a una altura de 13 metros sobre el nivel del mar. Tiene una superficie de 696 km<sup>2</sup>. Limita al norte con los municipios de La Huerta y Cuautitlán; al sur, el estado de Colima y el océano Pacífico; al este, Cuautitlán y el estado de Colima; y al oeste, La Huerta y el océano Pacífico (Gobierno del Estado de Jalisco, 1988).

El municipio de Cihuatlán (100%) tiene clima cálido subhúmedo. La temperatura media anual es de 25.8°C, mientras que sus máximas y mínimas promedio

oscilan entre 35.7°C y 17.1°C, respectivamente. La precipitación media anual es de 1,101mm (IEEG, 2015).

### *La Huerta*

Políticamente el municipio de La Huerta se localiza en la región Costa Sur (09). Geográficamente está ubicado entre las coordenadas 19° 20' 30" y 19° 45' 50" de latitud norte y a los 104° 31' 50" y 105° 13' 20" de longitud oeste, con una altura media de 500 metros sobre el nivel del mar.

Los datos geográficos de la cabecera municipal son: 19° 29' de latitud norte, 104° 39' de longitud oeste y se encuentra a una altura de 310 metros. Su extensión territorial es de 2 043 km<sup>2</sup>.

Colinda al norte con el municipio de Villa Purificación, al noreste con Casimiro Castillo; al este y sureste con Cihuatlán; al sur y oeste con el océano Pacífico y al noroeste con Tomatlán (Gobierno del Estado de Jalisco, 1988).

### *Tomatlán*

El municipio de Tomatlán se localiza al oeste del estado, entre las coordenadas 19°38'17"-20°14'14" latitud norte y 104°37'15"-105°33'02" longitud oeste. Su extensión territorial es de 2 657.5 km<sup>2</sup>, que representa 3.32% de la superficie total del estado de Jalisco. La cabecera municipal se encuentra en la coordenada 19°56'03" N y 105°14'08" O, a una altura de 50 msnm. El municipio de Tomatlán colinda al norte con los municipios de Talpa de Allende y Cabo Corrientes; al noreste con Cuautla y Ayutla; al sur con La Huerta y Villa Purificación, y al este con el océano Pacífico (IEEG, 2015).

### *Costalegre®*

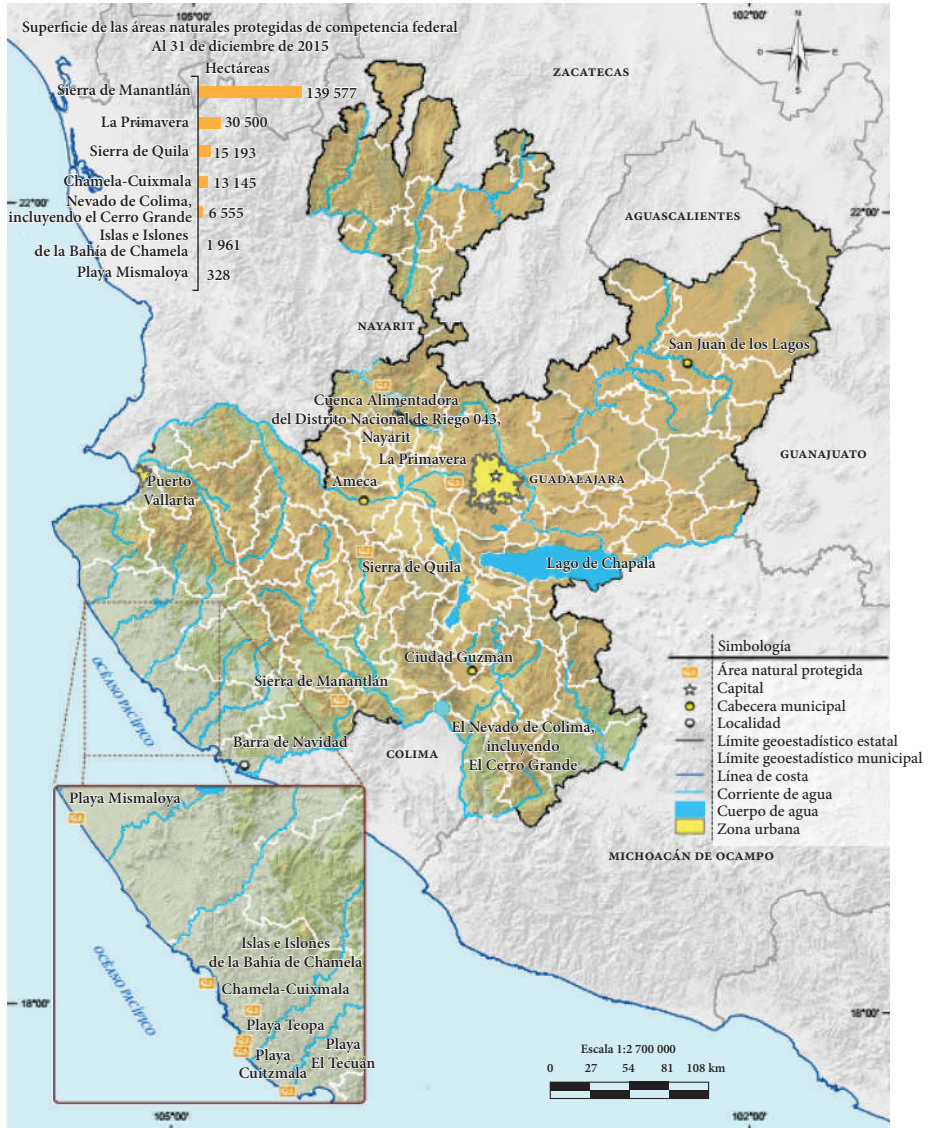
Es un corredor turístico con una combinación de playas vírgenes y pintorescos poblados, se encuentra dividido en seis zonas (figura 6):

- Bahía de Navidad
- Bahía de Tenacatita
- Costa Careyes
- Bahía de Chamela
- Costa Majahuas

Figura 4. Sitios RAMSAR del estado de Jalisco

Fuente: <http://ramsar.conanp.gob.mx>

Figura 5. Áreas naturales protegidas de competencia federal en el estado de Jalisco



Fuente: SEMARNAT, 2016, <http://www.conanp.gob.mx>



### *Cabo Corrientes*

Se distinguen una de otra por sus diferentes características geográficas, su arquitectura y las actividades que pueden desarrollarse en ellas. Adentrarse por estos lugares es descubrir paisajes costeros de selva y de montaña entre caletas, playas, esteros, islas y múltiples variantes de esta exuberante y hermosa región, la sensación de saberse en un sitio único e inigualable, le llevarán a enamorarse por siempre de Costalegre®. Un destino versátil y fuera de lo convencional, orientado hacia la ecología.

Fue hasta los años setenta que se construyó la carretera que une a Manzanillo con Puerto Vallarta, y con ella comenzó el desarrollo de la zona, la compra de terrenos, y la popularidad de los centros turísticos. Predominaron grandes hoteles, concentrados en poblados previamente desarrollados como Melaque o Punta Pérula. Debido al reto que implica llevar agua potable a las casas, así como los demás servicios, o a que algunos de los frentes son de mar abierto, aún permanecen grandes playones sin ocuparse, lo cual ha permitido que continúe siendo punto crucial de desove de las tortugas, o santuario de diversas especies de aves.

En los cien kilómetros de Costalegre, es inevitable sentirse desprotegido. Con sólo una gasolinera en cada punta, así como la escasez de cajeros automáticos, bancos, talleres para autos, señal para el celular, así como oferta de alimentos y bebidas, este recorrido es destino para aventureros, precavidos y valientes. También lo es para el vacacionista decidido a disfrutar de increíbles playas, más allá del lujo o la pretensión, a menos que decida hospedarse en alguno de esos mega resorts que se esconden a lo largo del recorrido (figura 7).

## **Patrimonio natural de la Costalegre**

### *Bahía de Navidad*

En Bahía de Navidad, comienza un viaje a través de la hermosa e inolvidable Costalegre. Con un mágico mar como perfecto escenario, acompañado de las diferentes texturas y colores de arena, del vaivén de las olas, y una infinita gama de experiencias agradables. Los sitios ideales para disfrutar del sol, realizar actividades y deportes de playa, pasear en lancha, ir de pesca, explorar su selva tropical ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

### *Barra de Navidad*

Pueblo de pescadores, deleite del turismo nacional e internacional. Sea por su arena o el azul de su cielo; el majestuoso oleaje del mar o su apacible laguna, es la posibilidad para los amantes de la pesca deportiva de hacerse de un impetuoso pez vela, un marlín, un dorado o un atún, además de participar en sus torneos nacional e internacional ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

### *San Patricio de Melaque*

Una playa donde el ir y venir de las olas es un juego al que el viajero se presta fácilmente; está resguardada entre peñones donde se encuentra la extensa playa de Melaque, de suave oleaje y arena gris dorada que permite disfrutar de la práctica de una extensa variedad de deportes acuáticos, entre ellos el skimboard ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

### *Cuastecomate*

Un sitio tranquilo para gozar del mar, practicando el snorkel y disfrutando el sol. Incrustado en la costa, se encuentra este pequeño pueblo, ubicado en una ensenada que protege sus playas, lo que propicia el medio ideal para disfrutar del mar. En las laderas que flanquean a este pueblito, si se camina a lo largo de la playa, se encuentran algunos de los restaurantes de especialidades del mar que ahí se ubican, todos de tipo palapa, como corresponde a un pueblo pesquero ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

Ahí se mezclan las sensaciones de la selva tropical, la playa de fina arena gris y los imponentes acantilados. Es una hermosa bahía protegida, que regala un oleaje suave para la práctica de deportes acuáticos, como el veleo, la natación, el buceo, el wind-surf y practicar el snorkel. Primera playa incluyente (o accesible para personas con discapacidad) del Pacífico mexicano ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

Este lugar está adaptado con señaléticas, accesos, vialidades, mobiliario urbano y anfíbio, además de ser una playa cardioprotégida y autosustentable en atención médica y de urgencias ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

### *Bahía de Tenacatita*

Esta belleza natural es uno de los escasos lugares del litoral mexicano donde en determinadas temporadas el sol emerge y desaparece por el mismo lado del mar.

Figura 6. Principales zonas turísticas de Costalegre



Fuente: [www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)

Un sitio que se caracteriza por ser ideal para la práctica del snorkel y el buceo, vi- viendo la experiencia de capturar exquisitos ejemplares de jaiba, caracol, almeja, langosta, pulpo y ostión ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

En este conjunto de playas encontrará El Tamarindo, La Manzanilla, Boca de Iguanas, Punta Serena, Los Ángeles Locos, Tenacatita y El Tecuán, que dan vida y belleza a esta bahía ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

Figura 7. Principales actividades turísticas de la Costalegre



Fuente: [www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)

*El Tamarindo*

Lugar rodeado de espectaculares paisajes, donde disfrutará de un desarrollo de gran turismo. Cuenta con tres playas de incomparable belleza; un espectacular

campo de golf profesional de 18 hoyos en medio de la selva y frente al mar. Además, toda una reserva ecológica donde conviven una extensa variedad de flora y fauna ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *La Manzanilla*

Embellecida por sus palmares que se extienden hasta Boca de Iguanas, con oleaje tranquilo y suave arena. La Manzanilla es un sitio admirado y preferido por el visitante internacional; su estero, con fascinantes manglares, es hábitat natural de cocodrilos y de diversas especies de aves que contrastan con su arquitectura, tiendas de artesanías y restaurants de cocina tradicional e internacional ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Boca de Iguanas*

Una imponente playa enmarca a este agradable rincón de naturaleza y tranquilidad. Al no tener poblados próximos, su belleza se ha mantenido intacta. Por ello, se pueden practicar actividades como campismo, caminata, paseos a caballo o en lancha, y realizar actividades acuáticas, incluyendo la pesca ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Punta Serena*

Es una playa de tranquilidad. La vegetación está conformada por palmeras, árboles de papaya y platanales. Posee una fauna hermosa, la cual, a veces permite observar inclusive a los flamencos. A sus alrededores sólo se observan playas vírgenes.

Es uno de los escasos lugares en México donde en invierno el sol entra y sale del lado del mar. Sus aguas son ideales para la pesca deportiva y proliferan los deportes como el esquí, el remo, la natación, la vela y el buceo, este último es muy buscado por turistas extranjeros igual que el Kayak). Se practican durante casi todo el año, excepto en marzo y abril ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Los Ángeles Locos*

Paradisiaco lugar, de fina y dorada arena bañada con un suave oleaje, con palmeras resguardando el estero de cultivo de camarón, refugio de embarcaciones al fondo de la bahía. Un lugar sin igual, que permite disfrutar de un rincón único,

donde se une el mar con el estero conocido como La Vena, Boca de los Gorriones o de la Vena, donde una laguna desemboca en el mar por medio de un pequeño canal natural, con aguas transparentes que el mar empuja hacia adentro. Desde ahí también parten las pequeñas embarcaciones que lo llevan a uno a través de la marisma la zacatosa, una laguna en forma de río sinuoso cuyos manglares, en cierto punto, forman un túnel de vegetación, poblado por pelícanos, gallaretas, otras aves, cangrejos y hasta caimanes o cocodrilos ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Tenacatita*

Famosa por sus espectaculares manglares, envueltos entre una gran diversidad de flora y fauna, sobresale por la belleza de su playa de arena dorada, reflejada en el contraste del color del mar, azul a verde esmeralda, tan transparente que en ocasiones permite observar los peces, para realizar paseos por lancha y practicar el snorkel y el buceo, o simplemente descansar ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *El Tecuán*

Esta playa ofrece una espectacular vista a mar abierto del océano Pacífico, acariciando su costa. Se realizan paseos en bicicleta, caminatas a través de su naturaleza, gozando de una aventura excitante ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Reserva de la Biosfera de la Sierra de Manantlán*

La protección del medio ambiente y la conservación de la flora y fauna son la labor de esta reserva. El área ecológica tiene más de doce mil hectáreas y casi tres mil especies de plantas, además de importante vegetación que representa las condiciones ecológicas de la zona de montaña del país ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Cuixmala*

Envuelto en un lujo exótico y selvático rodeado de lagunas, ríos y playas. Lugar virgen declarado reserva ecológica, sitio de protección de diversas especies de flora y fauna. "La Reserva de la Biosfera Chamela Cuixmala ha sido creada para proteger, fundamentalmente, el bosque tropical caducifolio y humedales de la Costa de Jalisco. La región de Chamela-Cuixmala se caracteriza por su variada y abundante fauna y por mantener extensiones considerables de bosque tropical caducifolio y humedales con poca perturbación" ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

*Costa Careyes*

Está rodeada de verdes acantilados que cobijan la textura fina de su dorada arena, así como a su conjunto de caletas de suaves oleajes. Lugar donde se enmarca la naturaleza en su original arquitectura mexicana; que incluye además un campo de Polo rodeado de vegetación en su infraestructura. Un puente colgante, más de 30 metros en el aire, se conecta a una pequeña isla privada con jardines naturales y una plataforma de meditación. En deportes acuáticos, se practica el snorkel y el buceo ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

*Teopa*

Esta extensa y solitaria playa, es una extraordinaria muestra de las bondades de la madre naturaleza, ya que es el lugar elegido para el arribo de la tortuga de la especie carey, donde un gran faro es el testigo diario de la particular belleza de esta zona ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

*Careyitos*

Careyitos es una pequeña y exquisita caleta que forma una media luna perfecta, con un suave oleaje de cristalinas aguas en medio de dos imponentes riscos, que por las noches parecen centinelas resguardando el reflejo de la luna ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

*Careyes*

Bordeada de arrecifes y peñascos que esconden celosamente esta exclusiva playa donde todo parece mágico. Rodeada de una exótica y sofisticada naturaleza ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

*Playa Rosa*

Un puente colgante entre dos acantilados es el admirador fiel de esta colorida playa, ya que la tonalidad adquirida con el mar y los rayos del sol, contrasta con el verde de las plantas y palmeras que descansan en su orilla ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

*Bahía de Chamela*

Es un lugar privilegiado con una gran variedad de contrastes naturales ya que

dispone de diversos escenarios marítimos. Morada de aves marinas y terrestres, dispone de más de diez kilómetros de variados escenarios marítimos y fluviales. La tranquilidad de sus playas, los roqueríos para el buceador, son las cualidades que ofrece la Bahía de Chamela ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

El conjunto de sus inexploradas y pequeñas islas como: La Colorada, Cocinas, San Andrés, Pajarera (reserva de aves y lugar ideal para el buceo), Novilla, Esfinge, San Pedro, San Agustín y La Negrita, son todas ellas de accesible visita en lancha y sin duda representan un atractivo más de la bahía. Playas como El Negrito, Las Rosadas, Chamela, Punta Pérula y Las Alamandas, representan el gran atractivo de esta bahía ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *El Negrito*

Esta playa tiene la característica de encontrarse junto al cerro, donde comienza la bahía, dotada de un acantilado a su izquierda que da vida a singulares formas en el despeñadero y rocas a su derecha. Será tal vez por los acantilados y despeñaderos que le envuelven, creando un suave oleaje ideal para disfrutar de la natación y el buceo ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Chamela*

Sin duda el principal destino turístico de la bahía es la playa de Chamela. La extensa playa con puertas hacia el mar abierto y la infraestructura hotelera, brinda a sus visitantes. La hermosa arena de sus playas, el resplandeciente sol sobre el cielo, la frescura vivificante de sus aguas y el apacible contorno de su paisaje.

Sitio idóneo para realizar diferentes actividades como deportes acuáticos, pesca deportiva y la excitante exploración de su conjunto de islas, donde se disfruta del buceo y la tranquilidad de la natación. Además de ser un elemento que engrandece la belleza del lugar, las nueve islas ayudan a suavizar el oleaje que roza las playas, La Fortuna y Las Rosadas ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Punta Pérula*

Playa curvada y de anchura considerable que forma una caleta que termina en las rocas de Punta Pérula, convertida en una excelente marina natural. Pueblo de pescadores y bella marina natural con playa de fina y dorada arena, que ofrece un apacible oleaje. Lugar donde se obtiene la mayor parte del pescado y marisco que



se consume en Costalegre®, por lo que en sus restaurantes de rústicas palapas se puede disfrutar de productos frescos del mar ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Islas Pajareras*

Dentro de este conjunto de islas, entre las más atractivas está isla Cocinas, con una playa de blanca y suave arena, compañera fiel de un mar cristalino. Además, la isla Pajarera, es hogar de una gran diversidad de aves endémicas que acompañan la belleza natural del lugar con sus encantos. Así mismo, es el hábitat del exótico pájaro Bobo, al que sus particulares características le convierten en el mayor atractivo del lugar. El canto unísono de los cientos de pájaros que habitan en este espacio, reflejan la inmensa obra sinfónica de la naturaleza en su máxima expresión ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Las Alamandas*

Ubicada cerca de la comunidad de Quémaro, hallamos un exclusivo y regio retiro, el cual cuenta con una extensa playa de textura fina y tono dorado en su arena, con un impresionante oleaje. Lo conforman 600 hectáreas de verdes y lozanas tierras que rodean a un conjunto de lujosas villas privadas ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Costa Majahuas*

A través de un inmenso mar abierto de caprichoso oleaje, entre diferentes texturas y colores de arena, este destino turístico es un excelente lugar para la aventura, ya que sus interminables kilómetros de playa y esteros forman el espacio elegido, ideal para el arribo, desove y protección de varias especies de tortugas. Entre las playas que integran y armonizan a esta caprichosa zona se encuentran Chalacatepec, La Peñita Pintada, Majahuas, Cruz de Loreto, Punta Las Peñitas, además de la impresionante Presa Cajón de Peñas. Todos ellos son parajes que contribuyen con su toque característico de belleza ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Chalacatepec*

Extensa playa de imponente oleaje, con historias tan impresionantes como que, en su orilla, entre las piedras, se aprecian los restos de un barco que se presume era de piratas. En Chalacatepec la vista juega una broma al viajero y en momentos, el azul intenso del cielo se funde con el mar, pareciendo que el horizonte se

pierde. El lugar se distingue por no contar con infraestructura hotelera, lo que permite el contacto total con la naturaleza. Especial para relajarse y disfrutar de un día de sol, y que en realidad lo más valioso en su alrededor es la variedad de fauna silvestre, que se considera única en todo el mundo ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *La Peñita Pintada*

Custodiada por una gran cantidad de rocas, las cuales hacen alusión a su nombre. Cabe mencionar que existen pinturas prehispánicas en el techo de una cavidad natural de piedra granodita y que en toda la ribera del río Tomatlán se presentan vestigios de antiguas culturas, abundantes petroglifos entre los que destacan un Juego de Patolli del que sólo existen dos en el occidente de México. Además, su oleaje la convierte en lugar ideal para los surfistas ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Majahuas*

Este es el sitio ideal cuando se trata de acampar, ya que lo extenso e impresionante de sus playas se conjuga con su apacible estero, convirtiéndolo en un lugar agradable para sentir la naturaleza. Además, aquí se encuentra uno de los campamentos tortugueros más importantes del estado ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Cruz de Loreto*

Comunidad que es portal de entrada a un concepto turístico impresionante por su encanto rústico y original en comunión con la naturaleza, por su respeto a la ecología y arquitectura armonizada con el medio ambiente, el uso de luz solar y el empleo de velas durante la noche, imponentes amaneceres y gran variedad de aves, el misterio del estero El Ermitaño ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Punta Las Peñitas*

Es una playa ideal para practicar el velerismo y la pesca. Protegida por su robusta vegetación, se ha conservado como una playa casi virgen y se caracteriza por ser el abastecedor principal de pescado de la región ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Presa Cajón de Peña*

La presa más grande de Jalisco, con su inmensa cortina que semeja una fortaleza que guarda los más pintorescos paisajes, rodeados de una gama de verdes que

contrastan entre sí y donde se practican deportes acuáticos como la pesca de lobina, el esquí y el windsurf. Cuenta además con cómodas cabañas para descansar y olvidar la rutina diaria ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

### *Cabo Corrientes*

Entre el color verde que ofrece la Sierra Madre Occidental y el azul turquesa del mar, se encuentra uno de los lugares más bellos del océano Pacífico.

Lugar de microclimas y caprichosa vegetación, como la ruta de palmas a pinos. Es un extenso paraíso con selvas casi vírgenes rodeadas de ríos y cascadas, formando exuberantes piletas, que se antojan para tomar un relajante baño. Un sitio ideal para practicar cualquier clase de deporte de aventuras y otras actividades más relajantes. Cuenta con diversas playas, unas ya muy conocidas por su cercanía con Puerto Vallarta, como Las Tres Perlas: Las Ánimas, Quimixto y Yelapa, también están Caletas, Majahuitas y otras casi inexploradas, como: Pizota, El Tabo y El Tabito, Chimo, Corrales, Mayto, Tehuamixtle, Villa del Mar e Ipaala. Sin duda, representa la naturaleza guardada para ti, y una excelente opción para unas inolvidables vacaciones ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

### *Las Ánimas*

Playa de suave arena, apta para el buceo por las formaciones coralinas y su fauna marina. También se pueden rentar pangas para recorrer las distintas playas de la zona, así como casas y cabañas ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

### *Quimixto*

Conocido por su impresionante cascada de diez metros de altura, a la que se puede llegar en un recorrido a caballo o en una caminata ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

### *Yelapa*

Caleta de grandes dimensiones donde desemboca el río Tuito. Una mágica playa tranquila, perfecta para nadar y realizar diferentes actividades acuáticas y de aventura ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

### *Playa Majahuitas*

Un mágico edén localizado junto al poblado de Quimixto. Este arrecife natural es

la casa de una gama diversa de vida marina, peces tropicales variopintos, tortugas y mantarrayas, paradisíaca playa sólo accesible por mar. Su belleza es complementada por numerosas caletas y un cañón submarino, integrado por varias cuevas decoradas por arrecifes de color negro, habitados por peces multicolores y los llamados jardines de anguilas. Desde finales de noviembre hasta finales de marzo, la bahía se llena de tortugas marinas, delfines, mantarrayas y ballenas gris y jorobadas ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Pizota*

Dos playas en una con igual belleza, que se encuentran en estado semi-virgen, ideal para quienes gustan de una paz absoluta ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *El Tabo y El Tabito*

Por sus espléndidas vistas y su belleza natural, El Tabo y su playa menor El Tabito, representan uno de los rincones más agradables, que bien pueden pasar por pequeños paraísos ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Chimo*

Plácido poblado pesquero, con magia de la naturaleza; puede visitarse por lancha saliendo desde Yelapa o Corrales ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Villa del Mar*

Con cabañas ecológicas de espléndidas vistas al mar, esta es una agradable playa que ofrece una variada lista de actividades para realizar, como senderismo, paseo a caballo o en kayaks, safaris fotográficos, etcetera ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Tehuamixtle*

Admirable caleta protegida por aguas color turquesa, que ofrecen refugio a los yatistas que desean pasar la noche al navegar, y en donde la gastronomía es una aventura al paladar, al ser preparada con mariscos y pescado fresco recién obtenidos de la bahía ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Mayto*

Con una extensa playa virgen, aquí se ubica uno de los campamentos tortugue-

ros más grandes en la Costa de Jalisco, donde se ofrecen recorridos guiados para conocer un poco sobre las especies que arriban a desovar en estas aguas ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Corrales*

Refugio de la naturaleza con playa de suave arena gris y un oleaje apenas perceptible, con una imponente vista al mar desde la espectacular sierra. Guardado para ser descubierto ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *El Tuito*

Es la cabecera municipal y puerta de entrada a Cabo Corrientes. Sus colores, aromas e historia le hacen un buen sitio de descanso. En la plaza principal se aprecia el jardín con su templo, rodeado de palmeras y árboles esplendorosos, como el árbol 'María'. Las ruinas de la Ex Hacienda San José, son otro atractivo que data de 1875; también cercanos a la cabecera, se encuentran los petroglifos, el parque Las Juntas y los Veranos y el jardín botánico ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Proyecto-JAGUAR*

Este proyecto se lleva a cabo desde el año 2003, con la finalidad de proteger al jaguar y especies asociadas. Con el apoyo de la SEMARNAT Jalisco, la UMA Santa Cruz de El Tuito y Servicios Forestales El Tuito (responsable técnico de la UMA) construyeron en la sierra un albergue Refugio Jaguar de 1.1 hectáreas con la vegetación natural en su interior. Con el albergue se busca realizar actividades ecoturísticas y educativas con la finalidad de proteger al jaguar en la región y concientizar a la población ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

#### *Las Juntas y los Veranos*

Esta localidad posee una extensa área de bosque y selvas, así como de ríos, arroyos permanentes y cascadas con una gran biodiversidad de flora y fauna ([www.costalegre.com](http://www.costalegre.com)).

### **Oferta turística de la Costa de Jalisco**

En las siguientes tablas se aprecia la oferta en cuanto a establecimientos de hospedaje según su tipo (tabla 4), según su categoría (tablas 5 y 6), cuartos y unidades

de hospedaje (tabla 7), principales indicadores de ocupación (tabla 8), establecimientos de alimentos y bebidas (tabla, 9) y otros establecimientos que prestan servicios relacionados con el turismo por municipio (tabla 10).

Tabla 4. Establecimientos de hospedaje registrados por municipio, según tipo de alojamiento

| Municipio       | Total | Hoteles | Moteles | Cabañas, villas y similares | Campamentos y albergues recreativos | Pensiones y casas de huéspedes | Departamentos y casas amuebladas con servicio de hotelería |
|-----------------|-------|---------|---------|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|--|
| Cabo            | 5     | 4       |         |                             |                                     | 1                              |  |
| Corrientes      |       |         |         |                             |                                     |                                |  |
| Cihuatlán       | 138   | 62      | 1       | 56                          | 2                                   | 13                             | 4  |
| La Huerta       | 41    | 21      |         | 8                           | 4                                   | 6                              | 2  |
| Puerto Vallarta | 186   | 138     | 6       | 9                           | 2                                   | 16                             | 15   |
| Tomatlán        | 10    | 5       |         |                             |                                     | 4                              | 1  |

Fuente: INEGI (2016).

Tabla 5. Hospedaje registrado por municipio, según categoría turística del establecimiento

| Municipio       | Total | Cinco estrellas | Cuatro estrellas | Tres estrellas | Dos estrellas | Una estrella | Sin categoría |
|-----------------|-------|-----------------|------------------|----------------|---------------|--------------|---------------|
| Cabo Corrientes | 5     | 1               |                  | 2              | 1             |              | 1             |
| Cihuatlán       | 138   |                 | 9                | 33             | 26            | 25           | 45            |
| La Huerta       | 41    | 7               | 2                | 3              | 5             | 6            | 18            |
| Puerto Vallarta | 186   | 17              | 21               | 19             | 8             | 8            | 113           |
| Tomatlán        | 10    | 1               | 1                |                |               | 1            | 7             |

Fuente: INEGI (2016).

Tabla 6. Cuartos y unidades de hospedaje registrados por municipio, según categoría turística del establecimiento

| Municipio       | Total  | Cinco estrellas | Cuatro estrellas | Tres estrellas | Dos estrellas | Una estrella | Sin categoría |
|-----------------|--------|-----------------|------------------|----------------|---------------|--------------|---------------|
| Cabo Corrientes | 73     | 2               |                  | 39             | 22            |              | 10            |
| Cihuatlán       | 2 206  |                 | 417              | 768            | 386           | 350          | 285           |
| La Huerta       | 936    | 160             | 309              | 54             | 82            | 55           | 276           |
| Puerto Vallarta | 14 054 | 3 801           | 1 930            | 961            | 217           | 213          | 6 932         |
| Tomatlán        | 188    | 31              | 40               |                | 34            |              | 83            |

Fuente: INEGI (2016).

Tabla 7. Principales indicadores de la ocupación en hoteles y moteles de los centros turísticos por residencia

| Centro turístico | Residencia               | Llegada de turistas | Turistas noche (noches) | Ocupación hotelera (porcentaje) | Estadía promedio (noches por turista) |
|------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|
| Costalegre       | Residentes en el país    | 21 847              | 73 949                  | 20.6                            | 3.4                                   |
|                  | No residentes en el país | 594                 | 3 371                   | 1.8                             | 5.7                                   |
|                  | Total                    | 22 441              | 77 320                  | 22.3                            | 3.5                                   |
| Puerto Vallarta  | Residentes en el país    | 1 328 694           | 3 811 302               | 36.2                            | 2.9                                   |
|                  | No residentes en el país | 63 939              | 2 844 803               | 29.8                            | 4.5                                   |
|                  | Total                    | 1 960 633           | 6 656 105               | 66.0                            | 3.4                                   |

Fuente: INEGI (2016).

Tabla 8. Preparación y servicio de alimentos y bebidas con categoría turística por municipio, según clase del establecimiento

| Municipio       | Total | Restaurantes | Servicios de preparación de otros alimentos | Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares | Centros nocturnos, discotecas y similares | Bares, cantinas y similares |
|-----------------|-------|--------------|---|---|---|-----------------------------|
| Cabo Corrientes | 20    | 19           |   |   |   | 1                           |
| Cihuatlán       | 179   | 132          | 10  | 21  |   | 16                          |
| La Huerta       | 48    | 39           | 1   | 8   |   |                             |
| Puerto Vallarta | 821   | 541          | 56  | 110   | 18  | 96                          |
| Tomatlán        | 28    | 17           |   | 3   |   | 8                           |

Fuente: INEGI (2016).

Tabla 9. Otros establecimientos que prestan servicios relacionados con el turismo por municipio

| Municipio       | Agencias de viajes y servicios de reservaciones | Parques acuáticos y balnearios | Alquiler de automóviles sin chofer | Campos de golf |
|-----------------|---|--------------------------------|------------------------------------|----------------|
| Cabo Corrientes |   |                                |                                    |                |
| Cihuatlán       | 5   | 2                              |                                    |                |
| La Huerta       |   | 1                              |                                    |                |
| Puerto Vallarta | 87  | 2                              | 50                                 | 2              |
| Tomatlán        |   |                                |                                    |                |

Fuente: INEGI (2016).



Tabla 10. Otros establecimientos que prestan servicios relacionados con el turismo por municipio

| Municipio       | Marinas turísticas | Administración de puertos y muelles | Transporte turístico por tierra, agua y otro tipo | Tiendas de artesanías | Otros servicios recreativos prestados por el sector privado |
|-----------------|--------------------|-------------------------------------|---|-----------------------|---|
| Cabo Corrientes |                    |                                     | 10  | 1                     | 4   |
| Cihuatlán       |                    |                                     | 8   | 38                    |   |
| La Huerta       |                    |                                     |   | 5                     | 2   |
| Puerto Vallarta |                    | 1                                   | 89  | 462                   | 20  |
| Tomatlán        |                    |                                     |   | 1                     |   |

Fuente: INEGI (2016).

### Percepción de la población local y de los turistas sobre el turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco

Para esta investigación se analizó la percepción de la población local de la Costa de Jalisco y de los turistas. En el diseño del cuestionario se midieron las actitudes y motivos mediante escala de Likert para cada factor definido y abriendo la posibilidad para preguntas abiertas para considerar factores no incluidos en el cuestionario que no se identificaron en la investigación y entrevistas de profundidad. Se utilizó el método cuantitativo: medida mediante muestreo probabilístico.

Se realizó una encuesta con un tamaño de muestra de 200 encuestas a la población local y 100 a los turistas con una confianza de 95% y un error estadístico de  $\pm 5\%$ . El tamaño de muestra para un muestreo aleatorio simple es la siguiente (Cochran, 1977):

$$n_{mas} = \frac{\frac{Z^2 PQ}{\epsilon^2}}{1 + \frac{1}{N} \left( \frac{Z^2 PQ}{\epsilon^2} - 1 \right)} \approx 200 \text{ pobladores. } 100 \text{ turistas}$$

$n_{mas}$  = Tamaño de muestra para un Muestreo Aleatorio Simple,  
 $Z = 1.96$  Confianza, valor normal de la abscisa en la curva normal,  
 $\epsilon = \pm 5\%$ ,  $P = 70$ ,  $Q = 30\%$ ,  $N = 387,630; 4,740,994$ .

La técnica empleada fue el Submuestreo Aleatorio Estratificado Probabilístico con selección sistemática proporcional por tamaño (PPT) de las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) y con regla de Kish de las Unidades Secundarias de Muestreo (USM). Se estratificó por contextos, las unidades primarias de muestreo (UPM) son los pobladores y los turistas, y las secundarias (USM) son los entrevistados dentro de cada contexto.

Para la recolección de los datos, se aplicó un cuestionario estructurado y una entrevista semiestructurada a informantes clave.

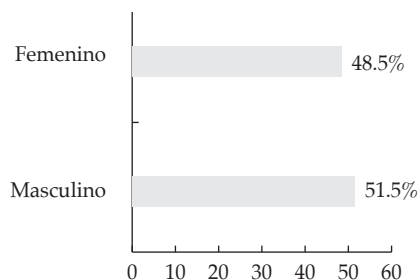
En cuanto al procesamiento del cuestionario, se utilizó el programa Statistic Package Social Science© (SPSS©); posteriormente se elaboraron tablas y gráficos. La entrevista semiestructurada permitió fortalecer las respuestas de los pobladores locales y los turistas.

Consideraciones éticas. Esta encuesta fue desarrollada bajo diversos principios éticos. A cada informante se le explicó la naturaleza y la finalidad de la investigación. El principio de autonomía se respetó al aclararle a cada persona sus posibilidades de aceptar o negar su participación voluntaria, o la posibilidad de solicitar, en cualquier momento, ser excluido del estudio. Además, se garantiza la beneficencia y no maleficencia, desde el objetivo general de la investigación.

#### *Población local*

De acuerdo con el número de pobladores encuestados da como resultado que 51.5% son hombres, y 48.5% mujeres (gráfica 1).

Gráfica 1. Género de los entrevistados

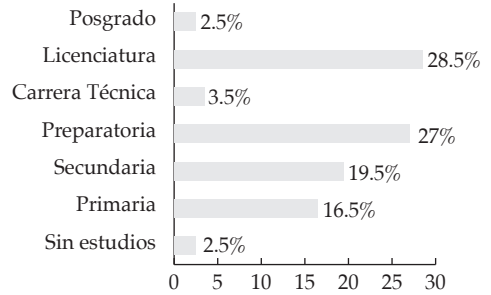


Conforme a los resultados obtenidos, 28.5% de los pobladores mencionaron que tienen licenciatura, mientras que sólo 2.5% no cuentan con estudios (gráfica 2).

El 40.7% de los encuestados son empleados, mientras que 5.5% son patrones o empresarios (gráfica 3).

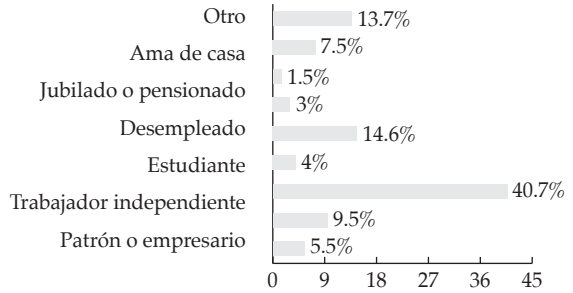
Según la recolección de datos, 60.4% de los encuestados tienen un salario de entre 1,501 a 7,500 pesos, mientras que sólo 1.5% cuenta con un salario de más de 45,000 pesos (gráfica 4).

Gráfica 2. Escolaridad de los entrevistados



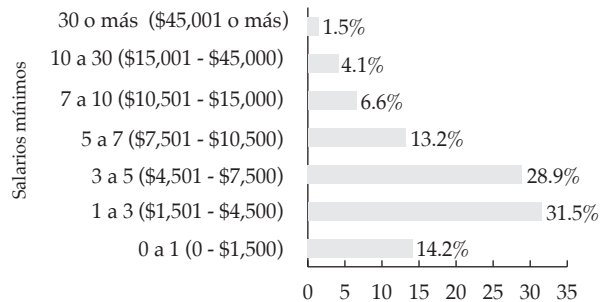
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 3. Ocupación de los entrevistados



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 4. Ingresos familiares mensuales de los entrevistados



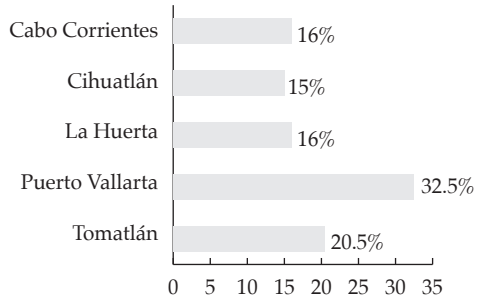
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la distribución de la muestra, la mayoría de las entrevistas se realizaron en Puerto Vallarta (gráfica 5).

Respecto al tiempo de residencia de los pobladores, 46.5% tienen más de 20 años viviendo en el lugar (gráfica 6).

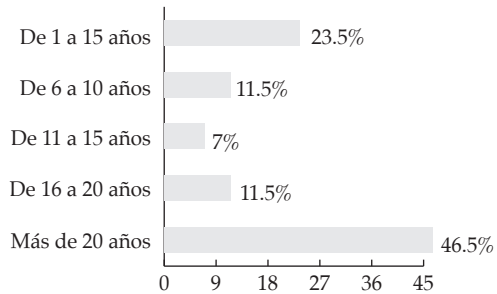
Según la recolección de datos, 67.0% de los encuestados tienen poco conocimiento de lo que es el turismo de naturaleza (gráfica 7).

Gráfica 5. Población de residencia de los entrevistados



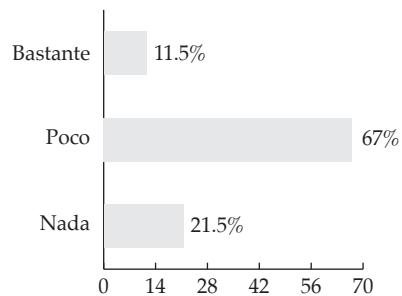
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 6. Tiempo de residencia en el municipio



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 7. Conocimiento sobre el turismo de naturaleza



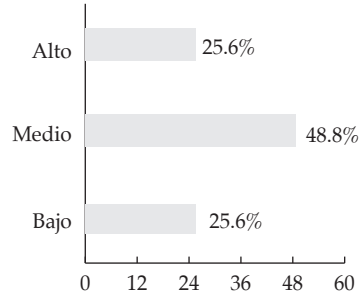
Fuente: Elaboración propia.

En lo referente a la percepción de la población sobre el flujo de turistas para realizar actividades de naturaleza, ellos consideran que es medio (48.8) (gráfica 8).

Según la recolección de datos, 48.7% de los encuestados no se han beneficiado con el turismo de naturaleza, mientras que 30.2% sí han obtenido beneficios directamente de él (gráfica 9).

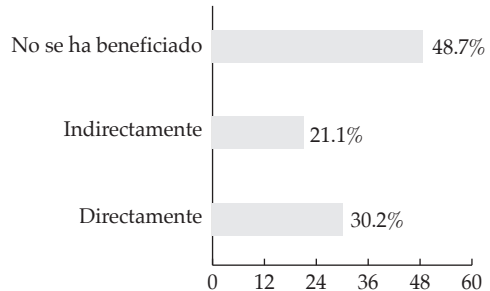
De los encuestados, 46.6% sí han realizado la actividad de caminata, mientras que 0.8% han hecho recorridos rápidos en ríos (gráfica 10).

Gráfica 8. Flujo de turistas sobre turismo de naturaleza en esta zona



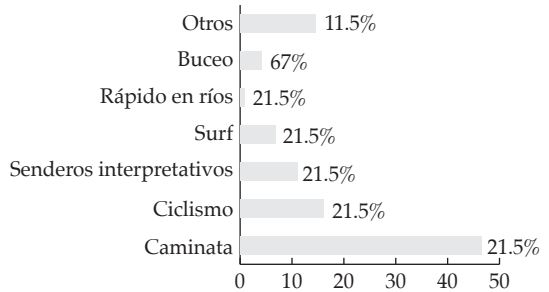
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 9. ¿Considera que se ha beneficiado por el turismo de naturaleza?



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 10. Realización de actividades relacionadas como el turismo de naturaleza



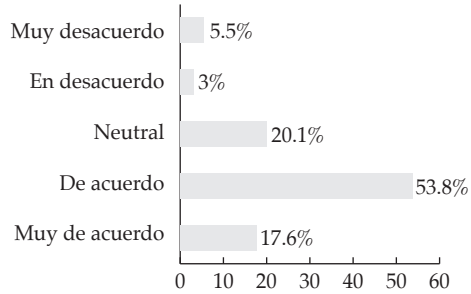
Fuente: Elaboración propia.

El turismo de naturaleza atrae mayor inversión en la zona, 71.4% dijo estar de acuerdo o muy de acuerdo (gráfica 11).

Respecto a la existencia de aumento en la calidad de vida en la población por el gasto de los turistas de naturaleza, 68.5% dijo estar de acuerdo o muy de acuerdo (gráfica 12).

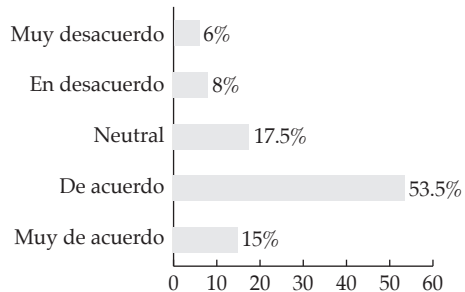
El 47.5% de los entrevistados consideran estar de acuerdo o muy de acuerdo en que se ha mejorado la infraestructura de la población a partir del turismo de naturaleza (gráfica 13).

Gráfica 11. El turismo de naturaleza atrae más inversión en la zona



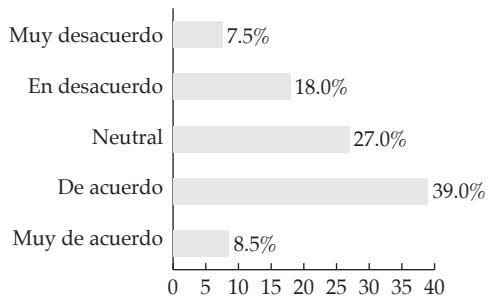
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 12. Existe un aumento en la calidad de vida por el gasto de los turistas de naturaleza



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 13. Se ha mejorado la infraestructura de la población



Fuente: Elaboración propia.

Para 62.5% de los encuestados existen mayores oportunidades de empleo en la Costa de Jalisco a partir del turismo de naturaleza (gráfica 14).

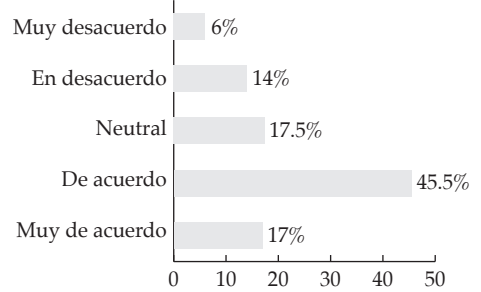
*Turistas*

En lo referente a la percepción de los turistas, se obtuvieron los siguientes resultados: de acuerdo con el número de turistas encuestados se tiene como resultado que 67.05% de éstos son hombres, mientras que 33.0% son mujeres (gráfica 15).

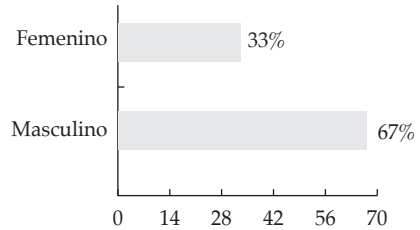
En cuanto a la edad, 54.0% de los turistas son jóvenes de entre 18 a 40 años, en contraparte 22.0% son adultos mayores (gráfica 16).

Gráfica 15. Género de los turistas entrevistados

Gráfica 14. Mayores oportunidades de empleo

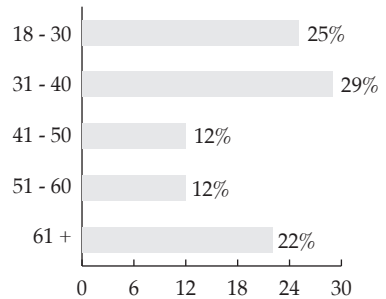


Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 16. Edad de los turistas



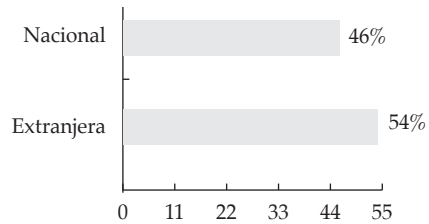
Fuente: Elaboración propia.

De los turistas entrevistados, 54.0% tienen procedencia extranjera y 46.0% son nacionales (gráfica 17).

La razón de visitar la región, 30.0% opinaron haber visitado la zona por su hidrografía, el mismo porcentaje se refirió a otro atractivo (gráfica 18).

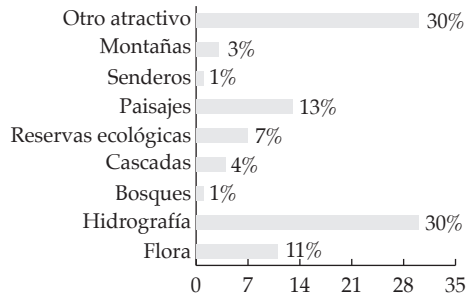
Para 26.0% de los encuestados la modalidad de turismo de naturaleza que realizan es el turismo comunitario, seguido muy de cerca por el ecoturismo con 22.0% (gráfica 19).

Gráfica 17. Procedencia de los turistas



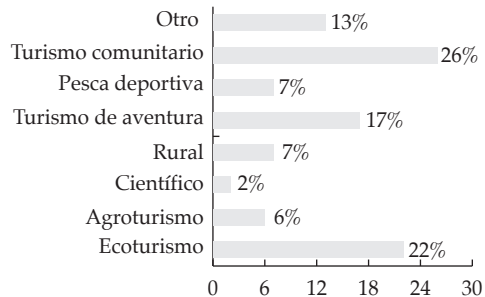
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 18. Razón de visita



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 19. Modalidad de turismo de naturaleza que practican



Fuente: Elaboración propia.

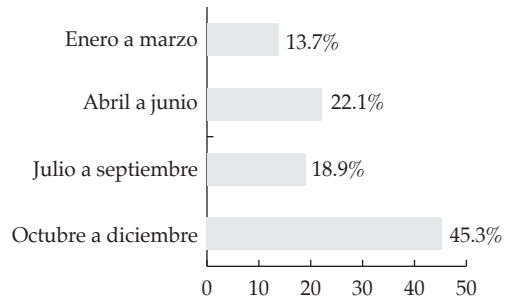


La temporada preferida de los visitantes a la Costa de Jalisco es de octubre a diciembre (gráfica 20).

El avión es el medio de transporte que, en su mayoría, utilizan los turistas (40.0%), esto se entiende por los viajeros que llegan a Puerto Vallarta (gráfica 21).

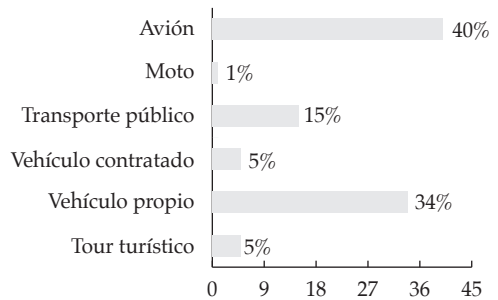
El 52.0% de los turistas refiere una buena infraestructura turística en la región y 35.0% la consideran muy buena (gráfica 22).

Gráfica 20. Temporada de visita



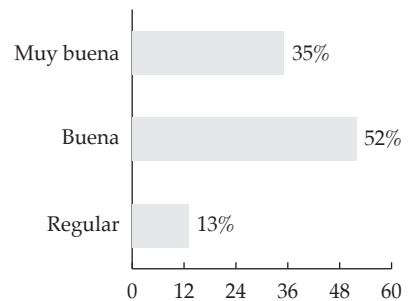
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 21. Transporte utilizado por los turistas



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 22. Infraestructura de la oferta turística en la Costa de Jalisco



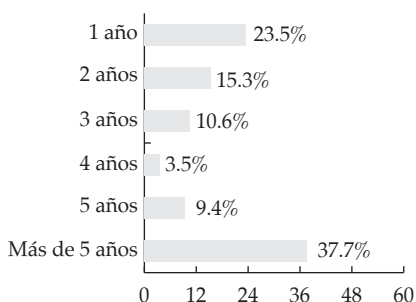
Fuente: Elaboración propia.

Los turistas visitan la región desde hace más de cinco años por lo que se consideran visitantes asiduos (gráfica 23).

Los turistas consideran que se ha mejorado en cuanto a las carreteras (47.4%), mientras que sólo 2.6% estima que existe una variedad de productos turísticos en la región (gráfica 24).

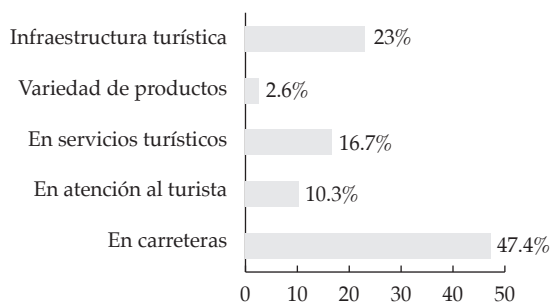
Algunos turistas (8.1%) estiman que los costos en la zona son altos, y la gran mayoría los evalúa medios y bajos (gráfica 25).

Gráfica 23. Desde cuándo visita la región



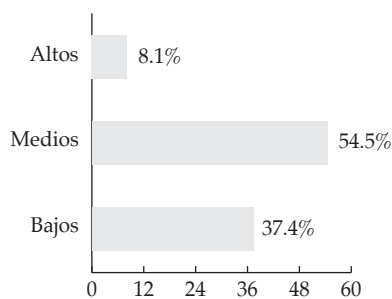
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 24. Mejoramiento del sector turístico



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 25. Costos para visitar esta zona



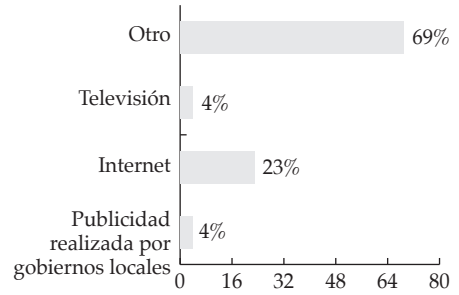
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al medio por el que conocieron el destino, sólo 23.0% de los turistas se dieron cuenta por internet (gráfica 26).

Los turistas visitan la Costa de Jalisco anualmente (39.8%), lo que corrobora la fidelidad del visitante hacia el destino (gráfica 27).

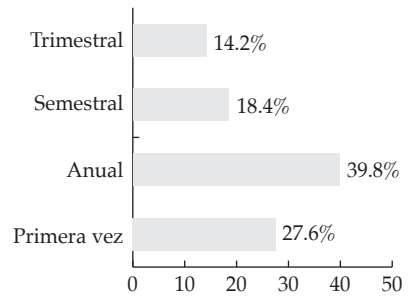
De acuerdo con los resultados obtenidos, 46.2% de los turistas expresa que deben mejorarse las vías de comunicación (gráfica 28).

Gráfica 26. Medio de conocimiento del destino



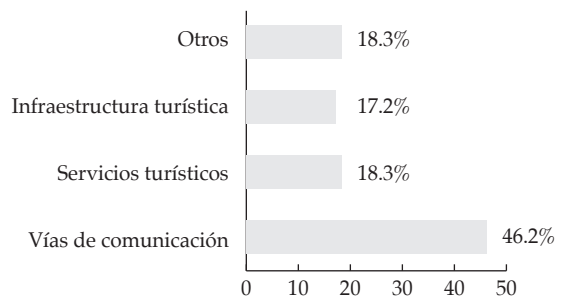
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 27. Frecuencia de visita a la región



Fuente: Elaboración propia.

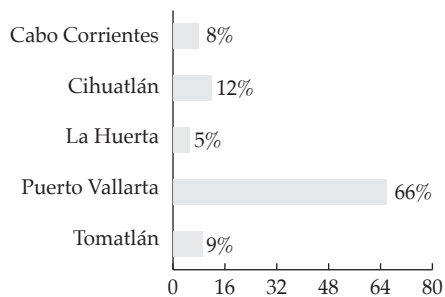
Gráfica 28. Criterios que deben mejorarse en el sistema turístico



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la distribución de la muestra, la mayoría de las entrevistas se realizaron en Puerto Vallarta (gráfica 29).

Gráfica 29. Distribución de la muestra para los turistas



Fuente: Elaboración propia.



## Análisis FODA

Para iniciar el proceso de acercamiento del futuro, es necesario reconocer los elementos con los que se cuenta, por lo que en esta primera parte se pretende obtener una visión de la situación actual y elaborar un recuento cualitativo de la problemática que enfrenta cada elemento del sistema que conforma la región.

A fin de elaborar el diagnóstico de lo “actual” se analizaron distintos documentos, se consultaron a los diferentes actores y se incluyeron los temas de ambiente, población y aspectos sociales, política y administración pública y cultura, para dar paso al análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, como resultante de problemas temáticos. El establecimiento de la problemática actual da pie a una reflexión para identificar las fortalezas y debilidades encontradas en los ciclos históricos y definir con qué recursos contamos para modificar la realidad y qué no poseemos o nos gustaría disponer para superar dicha problemática.

Las fuerzas o fortalezas son los recursos que se han acumulado en la evolución regional y la garantía para resolver los obstáculos que plantean las diversas situaciones internas y externas en el devenir institucional. Las debilidades se identifican como situaciones específicas de inconsistencia interna ante las exigencias del desarrollo institucional o del entorno, se manifiestan como falta de creatividad para resolver situaciones novedosas y representan el pretexto para no actuar. Identificar las fuerzas y debilidades de un contexto problemático nos permitió tener una clara ubicación para enfrentar los retos que exige un proceso de acercamiento del futuro, dando paso al estudio prospectivo.

El análisis de la situación de un espacio territorial implica entender la dialéctica existente entre los diferentes actores, sectores y factores que cohabitan dicho espacio. La planificación estratégica territorial constituye, sin lugar a dudas, uno de los pasos fundamentales para construir los diferentes escenarios en los cuales se verán inmersos dichos sectores, actores y factores, ya aludidos; sin embargo, dicha construcción se cimentó en identificar las diferentes capacidades, competencias que le posibilitarán a aprovechar las fortalezas y redoblar esfuerzos para subsanar las debilidades que le aquejan a dicho espacio, con el objeto de que se generen las sinergias necesarias que, a través del asociativismo de los diferentes recursos existentes, permitan el aprovechamiento de las oportunidades que se le presenten al territorio, así como identificar las debilidades inherentes para convertirlas, mediante acciones estratégicas en fortalezas.

Lo anterior implica entonces hacer uso de alguna herramienta estratégica que facilite dicho estudio, como lo es el análisis de FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), cuya aplicación es a través de la formulación de un objetivo que posibilita su operacionalización (Steiner, 1998). Para este estudio, se presenta el instrumento que, *a posteriori*, fungirá como generador de tácticas y acciones estratégicas encaminadas a la consecución de dicho objetivo para la Costa de Jalisco en materia del turismo de naturaleza.

Para determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tiene el turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco en la construcción de su visión de desarrollo a 2030, se llevó a cabo el análisis FODA presentes en la Costa de Jalisco, con los siguientes cinco factores internos y externos que lo definen:

### **Fortalezas**

1. Gobernanza
2. La riqueza de vida silvestre y paisaje son atractivos
3. Recursos naturales y culturales
4. Prestadores de servicios turísticos
5. Proyectos comunitarios

### **Oportunidades**

1. Acceso a mercados cercanos
2. Cultura y tradiciones

3. Creciente interés por actividades de turismo de naturaleza
4. Ordenamiento de la actividad turística
5. Regularización de la tierra

### Debilidades

1. Conectividad
2. Tenencia de la tierra
3. Promoción y publicidad
4. Infraestructura turística
5. Inexistencia de política pública sobre turismo de naturaleza

### Amenazas

1. Fenómenos naturales
2. Debilidad de cultura turística por parte de los pobladores
3. Condiciones climáticas
4. Infraestructura tecnológica
5. Migración de jóvenes a centros urbanos

Con estos factores se realizó una matriz en donde asignaron intensidades de impactos internos y externos:

### Matriz de evaluación de la intensidad de impactos\* entre factores internos y externos

|                |   | Oportunidades (O) |   |   |   |    | Amenazas (A) |   |   |   |    |    |
|----------------|---|-------------------|---|---|---|----|--------------|---|---|---|----|----|
|                |   | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5  | 1            | 2 | 3 | 4 | 5  |    |
| Fortalezas (F) | 1 | 3                 | 2 | 2 | 3 | 3  | 1            | 2 | 1 | 2 | 2  | 21 |
|                | 2 | 3                 | 2 | 3 | 1 | 1  | 1            | 1 | 1 | 1 | 2  | 16 |
|                | 3 | 3                 | 3 | 3 | 1 | 1  | 1            | 1 | 1 | 1 | 1  | 16 |
|                | 4 | 3                 | 3 | 3 | 2 | 2  | 1            | 2 | 1 | 2 | 2  | 21 |
|                | 5 | 3                 | 3 | 3 | 2 | 3  | 1            | 2 | 1 | 2 | 3  | 23 |
|                |   | 49                |   |   |   | 61 | 37           |   |   |   | 36 |    |

\*Tipos de impactos: 0= sin impacto; 1= impacto débil; 2= impacto medio y 3= impacto fuerte.



|                    |   | Oportunidades (O) |    |    |    |    | Amenazas (A) |    |    |    |    |    |
|--------------------|---|-------------------|----|----|----|----|--------------|----|----|----|----|----|
| Debilidades<br>(D) | 1 | 3                 | 3  | 2  | 2  | 1  | 1            | 1  | 1  | 1  | 1  | 16 |
|                    | 2 | 1                 | 1  | 1  | 2  | 3  | 1            | 1  | 1  | 2  | 2  | 15 |
|                    | 3 | 3                 | 2  | 2  | 1  | 1  | 1            | 2  | 1  | 2  | 2  | 17 |
|                    | 4 | 3                 | 2  | 3  | 2  | 1  | 1            | 2  | 1  | 2  | 2  | 19 |
|                    | 5 | 3                 | 2  | 2  | 2  | 1  | 1            | 3  | 1  | 2  | 2  | 19 |
|                    |   | 28                | 23 | 24 | 18 | 17 | 10           | 17 | 10 | 17 | 19 |    |

Fuente: Elaboración propia.

### Objetivos estratégicos derivados del FODA

- DA: Incrementar la infraestructura turística para detener la migración de los jóvenes y aprovechar los recursos naturales para actividades turísticas.
- DO: Aprovechar la cercanía a destinos consolidados como Puerto Vallarta y Manzanillo para mejorar la publicidad y promoción de toda la región.
- FA: Involucrar a diferentes instituciones públicas (SECTUR, Ayuntamientos, universidades, CONANP) y privadas (OSC, universidades, consultorías) en la capacitación de los prestadores de servicios turísticos para el manejo de visitantes a la región aprovechando el posicionamiento que tiene la región como destino de "Naturaleza".
- FO: Incentivar la colaboración entre el ayuntamiento y la comunidad local para generar proyectos comunitarios, aprovechando el interés de las distintas dependencias de gobierno.

### Conclusiones del FODA

- Las principales oportunidades son que existe un creciente interés por las actividades de turismo de naturaleza (24), además de que existen mercados cercanos (28) y la oportunidad general es el ordenamiento territorial y turístico.
- Las fortalezas de mayor impacto son los proyectos comunitarios que hay en la actualidad y que se proyecta existan en el futuro (23), además la existencia de prestadores de servicios turísticos con gran capacidad (21) y la gobernanza que existe en la región (21).

- 
- Las principales debilidades son la falta de infraestructura turística (19) y la inexistencia de política pública sobre el turismo de naturaleza (19).
  - La principal amenaza es la migración de jóvenes a centros urbanos (19).
  - Sobresale la relación FO por su impacto (61), por lo que se recomienda una estrategia “ofensiva” para aprovechar las oportunidades externas empleando las fortalezas, y no descuidar las debilidades de mayor impacto minimizando las amenazas.
  - Es indispensable el ordenamiento de la actividad turística para la conservación del ecosistema y la satisfacción de los visitantes.



# Análisis prospectivo

Considerando la globalización como un proceso que genera impactos socioeconómicos, culturales, políticos y tecnológicos en un territorio, el aprovechamiento de los recursos y el desarrollo de las oportunidades económicas y socioculturales se constituyen en un desafío, por lo que la participación de las comunidades académica, empresarial, social y gubernamental en el desarrollo de proyectos movilizadores de la sociedad, deben llevar a la construcción de un modelo eficiente, competitivo y sostenible que conduzca a un desarrollo equitativo y equilibrado del territorio (Gidrot, 2011).

La prospectiva territorial surge como una herramienta para la anticipación de futuro y, por lo tanto, de planeación en el largo plazo para un territorio; ésta permite establecer directrices para la unificación de esfuerzos en la búsqueda de un escenario deseado, identificación de actores e ideas de proyectos que permitan transformar las iniciativas en función del desarrollo territorial.<sup>1</sup> Bajo el contexto territorial, el triángulo griego de Godet permite organizar la prospectiva en tres tiempos distintos:

---

<sup>1</sup> Según Godet “la prospectiva sea cual sea, constituye una anticipación (preactiva y proactiva) para iluminar las acciones presentes con la luz de los futuros posibles y deseables. Prepararse ante los cambios previstos no impide reaccionar para provocar los cambios deseados. Dentro de la lógica del triángulo griego de Godet, la anticipación sólo puede transformarse en la acción a través de la adaptación de los actores implicados” (2007: 6).

- La anticipación, la cual tiene por objeto aportar una visión global del entorno, pasado, presente y futuro del territorio, se apoya sobre una síntesis de cifras clave, comporta elementos de diagnóstico, remarca los puntos controvertidos y señala las tendencias probables, las incertidumbres mayores y los riesgos de ruptura posibles.
- La acción, donde cada centro operativo formula las propuestas de acción local para prepararse a los cambios globales presentados en la anticipación (pre-actividad), pero también para ir en el sentido de los objetivos estratégicos y de los proyectos locales (pro-actividad), logrando traducir la apropiación colectiva de la prospectiva territorial.
- La adaptación, que propone el plan estratégico global del territorio, la región o la ciudad a cada objetivo asociado de las acciones y viceversa, realizando una síntesis del resultado de la anticipación y la acción, el cual tiene una vocación estratégica e implica a los dirigentes y a los políticos (Godet, 2000).

En este sentido, la prospectiva remite a un ejercicio de proyección y previsión partiendo del futuro hacia el presente, con el propósito de buscar alternativas futuras más allá de responder a preguntas tales como “¿qué sucederá?” o “¿qué se espera?”. Estas imágenes futuras no son vistas dentro de un preciso cumplimiento absoluto de los acontecimientos, sino como el producto de la participación, creatividad y visión integradora que encierran y que permiten, a través de su diseño futurista, una mejor comprensión del presente y del activo rol que se tiene en él (Araujo, 1992).

Considerando que en un ejercicio de prospectiva no interesa el ser individual sino el ser colectivo agrupado en lo que se denomina “actores sociales”, la prospectiva representa la habilidad de conducir a grupos humanos a tomar decisiones relevantes que los conduzcan a alcanzar el mejor futuro posible, enfrentando situaciones de incertidumbre. En gran medida, dichas situaciones provienen, en primera instancia, de considerar que los fenómenos estudiados requieren una visión holística de largo plazo y donde los actores sociales intervienen sensiblemente.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> De esta forma, “en el desarrollo de un ejercicio de prospectiva está implícita la idea de que el futuro es una construcción social, fruto del azar, la historia, el deseo y el esfuerzo

Frente al futuro, la incertidumbre y la complejidad son los principales aspectos que hay que enfrentar. Como herramienta, la prospectiva aborda estas problemáticas con un instrumental teórico y metodológico que facilita la tarea y permite con un grado de eficiencia y certeza al plantear cursos de acción que orienten los acontecimientos hacia un escenario deseado; asimismo, logra detectar los sesgos subjetivos de quienes piensan el futuro, descubrir los procesos y hechos emergentes que pueden afectarlo y determinar las rutas y estrategias que la visión de futuro requiera (Gidrot, 2011).

Como señala Miklos:

La prospectiva trasciende la realidad, en primer lugar por medio de un acto de imaginación creativa, luego por vía de la toma de conciencia, una reflexión sobre la situación actual y posibles futuros; finalmente, mediante un proceso de participación, de imbricación y convergencia de los deseos, las expectativas, necesidades, intereses y potencialidades de la sociedad para alcanzar un porvenir deseable (Miklos y Arroyo, 2008: 10).

El éxito de un ejercicio prospectivo depende de lograr los elementos que proporcionen la validez en su empeño de corresponder con un esfuerzo intelectual y como método para planificar y actuar de cara al futuro. Esto se logra con tres elementos esenciales: la actualidad y confiabilidad de la información utilizada, el nivel de conocimiento de los expertos consultados, así como la pertinencia de las preguntas que se formulan al comienzo del ejercicio (Mojica, 2005).

Dentro de las limitantes de un ejercicio de prospectiva está el factor humano, motivo que se remite a la distorsión cognoscitiva, valores, emociones e intereses, que provocan distorsión y subjetividad a lo que va a ser el futuro y que eventualmente se planteó como un escenario deseado de éste. La forma de contrarrestar esta dificultad se da con la pluralidad y horizontalidad en la participación de actores y expertos, de forma que sea posible la compensación y riqueza de perspectivas utilizadas en el ejercicio. Por otra parte, como limitante, está el hecho de

---

humano, que implica necesariamente la reafirmación de la responsabilidad y el compromiso de quienes participan, en la realización de un objetivo y escenario prospectivo” (Miklos, 2008: 16).

no contar con la suficiente información o capacidad para procesarla, que permita establecer elementos de juicio que alimenten el proceso prospectivo.

Aun así, la prospectiva como herramienta se hace indispensable en la tarea que involucre una perspectiva de futuro, pues proporciona algún grado de certeza, conocimiento y criterios de decisión (Gidrot, 2011).

En este contexto, el ejercicio se realizó enmarcado en cinco fases:

1. Diagnóstico territorial
2. Identificación de variables estratégicas
3. Formulación de escenarios
4. Identificación de objetivos, líneas estratégicas y acciones del escenario apuesta
5. Identificación de macro proyectos estratégicos

### Escenarios prospectivos estratégicos

Con el fin de elaborar un marco de referencia para la construcción de los escenarios futuros, se desarrolló un estudio de análisis estructural como herramienta para propiciar la reflexión colectiva (IPAE, 2009) que permitiera identificar las variables clave que representan el Turismo de Naturaleza de la Costa de Jalisco. El análisis estructural implica la identificación de las variables que describen el sistema, el análisis de relaciones entre variables y la identificación de las variables estratégicas, las cuales se describen a continuación.

#### *Identificación de variables que describen el sistema*

Esta actividad se realizó a través de un taller con la participación colectiva de diversos expertos del territorio en cada una de las dimensiones estudiadas, a quienes se les contextualizó sobre los resultados del diagnóstico desarrollado en una etapa anterior, que implicó el estudio de las dimensiones que representan el territorio de la Costa de Jalisco. Con base en esto, y en el conocimiento y la experiencia que tiene cada uno de los expertos, fue posible entender la situación actual y las tendencias que explican el territorio e identificar las variables que definen el comportamiento del territorio de la Costa de Jalisco.

El proceso empezó por identificar, sin excluir *a priori*, todas las variables relacionadas con cada una de las dimensiones que explican el territorio con el objeto

de considerar todos los aspectos asociados al mismo. Posteriormente, se elaboraron las definiciones correspondientes a cada una de las variables, para facilitar su entendimiento en un lenguaje común y delimitar los aspectos relacionados con las mismas. Por otra parte, se identificaron los componentes vinculados a cada una de las variables que buscan explicar su contexto y alcance. Finalmente, se asociaron indicadores a cada uno de los componentes de las variables, con el objeto de establecer un elemento de medida, que permitiera realizar un seguimiento continuo al comportamiento y evolución de las variables.

En esta etapa del proceso se determinó que existían veintidós (22) variables representativas para el turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco, caracterizadas por ser entendibles y mutuamente excluyentes. Las variables se asociaron de acuerdo con sus características a las dimensiones: Conectividad, Gobernanza, Recursos culturales, Recursos naturales, Voluntad pública, Recursos mixtos, Publicidad y promoción, Instituciones de educación superior y Prestadores de servicios turísticos que representan el territorio de la Costa de Jalisco. De esta manera fue posible establecer una base fuerte para la reflexión prospectiva. En la tabla 11, se enumeran las variables que describen al turismo de naturaleza de la Costa de Jalisco, agrupadas por dimensión.

#### *Análisis de relaciones entre las variables*

En un sistema, para este caso el turismo de naturaleza de la Costa de Jalisco, una variable existe sólo por las relaciones que tiene con las otras variables, por lo tanto, después de identificar de forma exhaustiva aquellas que describen el sistema, se colocan en forma ordenada en un cuadro de doble entrada denominado Matriz de análisis estructural y se procede a evaluar la influencia que ejerce cada una sobre las demás.

Tabla 11. Variables del turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco

| Nº | Long label                         | Short label | Description  | Theme        |
|----|------------------------------------|-------------|--|--------------|
| 1  | Cercanía con un destino importante | V1          | Aprovechamiento de un destino consolidado como Puerto Vallarta | Conectividad |
| 2  | Ayuntamiento                       | V2          | Apoyo por parte del Ayuntamiento                               | Gobernanza   |



| N° | Long label   | Short label | Description  | Theme                  |
|----|--|-------------|--|------------------------|
| 3  | Patrimonio cultural  | V3          | Aprovechamiento de los recursos culturales existentes en la región     | Recursos culturales    |
| 4  | Regularización de tierras de comunidades indígenas           | V4          | Aseguramiento de títulos de propiedad                                  | Gobernanza             |
| 5  | Biodiversidad y recursos naturales                           | V5          | Aprovechamiento de la biodiversidad existente en la región             | Recursos naturales     |
| 6  | Accesibilidad por mar y tierra                               | V6          | Aprovechamiento de las rutas terrestres y marítimas                    | Conectividad           |
| 7  | Apertura de las oportunidades como destino turístico         | V7          | Fomento de una cultura turística en la población                       | Voluntad pública       |
| 8  | Comunidad indígena   | V8          | Aprovechamiento de las riquezas culturales y del territorio            | Recursos mixtos        |
| 9  | Plan turístico local   | V9          | Estructuración de un desarrollo turístico local                        | Gobernanza             |
| 10 | Conectividad   | V10         | Aprovechamiento de las rutas terrestres y marítimas                    | Conectividad           |
| 11 | Áreas naturales protegidas                                   | V11         | Aprovechamiento de recursos naturales                                  | Recursos naturales     |
| 12 | Paisaje  | V12         | Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región    | Recursos mixtos        |
| 13 | Fauna  | V13         | Aprovechamiento de la fauna existente en la región                     | Recursos naturales     |
| 14 | Planes de ordenamiento                                       | V14         | Uso racional y armónico del espacio territorial y sus recursos         | Gobernanza             |
| 15 | Publicidad   | V15         | Promover y difundir los atractivos y servicios turísticos de la región | Publicidad y promoción |
| 16 | Unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre | V16         | Aprovechamiento de la flora y de la fauna de la región                 | Recursos naturales     |

| Nº | Long label               | Short label | Description  | Theme                               |
|----|--------------------------|-------------|--|-------------------------------------|
| 17 | Proyectos ejidales       | V17         | Integración de la comunidad ejidal   | Gobernanza                          |
| 18 | Voluntad de actores      | V18         | Integración de la comunidad en el desarrollo de proyectos  | Voluntad pública                    |
| 19 | Recurso hídrico          | V19         | Aprovechamiento de los recursos hídricos de la región  | Recursos naturales                  |
| 20 | Académico                | V20         | Apoyo de las estancias académicas  | Instituciones de educación superior |
| 21 | Prestadores de servicios | V21         | Utilizar el conocimiento y los servicios de los prestadores de servicios turísticos de la región | PST                                 |
| 22 | Conservación de recursos | V22         | Conservación de los recursos existentes en la región   | Recursos mixtos                     |

*Directa:* Cuando cualquier cambio en una variable ( $V_i$ ) influye también en una segunda variable ( $V_j$ ) y la influencia se puede percibir en el presente. Se presenta en tres niveles:

*Fuerte:* Cuando  $V_i$  influye significativamente en  $V_j$ .

*Medía:* Cuando  $V_i$  influye moderadamente en  $V_j$ .

*Débil:* Cuando  $V_i$  influye débilmente en  $V_j$ .

*Indirecta:* Esta relación se presenta cuando la influencia que ejerce una variable ( $V_i$ ) sobre una segunda variable ( $V_j$ ) se realiza a través de una tercera variable ( $V_k$ ).

*Potencial:* Esta relación se da cuando, a pesar de no suceder en el momento, se considera que  $V_i$  influirá en  $V_j$ . La influencia no se puede percibir en el presente, pero se piensa que debería existir o que va a surgir en el futuro.

*Nula:* Si la relación que se da entre las variables no presenta influencia de una sobre la otra. La influencia no se puede percibir en el presente, se piensa que no debería existir y que tampoco va a surgir en los próximos años.

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* MICMAC®.

Para analizar las relaciones entre las variables se utilizó el *software* MICMAC® (Matriz de impacto cruzado multiplicación aplicada para una clasificación). La matriz de análisis estructural que se introdujo en el *software* se obtuvo a través del proceso de unificación de las distintas matrices diligenciadas por cada uno de los expertos que participaron en la etapa de análisis estructural. Comparar las rela-

ciones directas, indirectas y potenciales, cobra importancia en la medida en que pueden ser asociadas en un horizonte temporal aproximado.

Ahora bien, el análisis de las relaciones directas se realiza mediante la matriz de influencias directas (MID), cuya valoración fue llevada a cabo por expertos del sistema, al igual que la matriz de influencias directas potenciales (MIDP). Por otra parte, la matriz de influencias indirectas (MII) y la matriz de influencia indirectas potenciales (MIIP), fueron obtenidas mediante el *software* MICMAC®, las cuales fueron necesarias para los análisis de las respectivas relaciones (tabla 12).

Las relaciones entre variables implican el análisis de las condiciones de influencia y dependencia existentes entre ellas. La influencia es el grado de poder que ejerce una variable sobre las restantes que representan el sistema, y la dependencia es el grado en el cual una variable se ve afectada por las otras variables que representan el sistema.

#### *Evaluación de las relaciones directas*

Estas relaciones permiten identificar el comportamiento de las variables en un horizonte temporal de corto plazo y se obtienen a partir de la MID (Godet, 1993: 89). En total se consideraron 462 relaciones directas de influencias entre las variables del total de relaciones, que resultan de excluir las valoraciones con relación nula. La tabla 12 permite observar un resumen de las características más importantes relacionadas con la matriz de influencias directas.

Tabla 12. Características de la matriz de influencia directa

| Indicator            | Value     |
|----------------------|-----------|
| Matrix size          | 22        |
| Number of iterations | 2         |
| Number of zeros      | 22        |
| Number of ones       | 78        |
| Number of twos       | 169       |
| Number of threes     | 215       |
| Number of P          | 0         |
| Total                | 462       |
| Fillrate             | 95.45454% |

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* MICMAC®.

De esta manera, a partir de la MID, se elaboró un análisis del comportamiento de las variables según las condiciones de influencia y dependencia a corto plazo, permitiendo identificar las variables sobresalientes en ambos casos.

*Influencia.* El primer componente para el análisis de las relaciones directas correspondió a las condiciones de influencia existentes entre las variables que representan el sistema. En la tabla 13, se muestra el listado de variables dispuestas en forma descendente de acuerdo con la influencia que cada una ejerce sobre el sistema y que corresponde al sumatorio total de los valores por filas asignados a la MID, entre el total de relaciones de influencia (1 061). En la misma tabla 13, a modo de ejemplo, se resaltan las seis variables con mayor influencia.

Tabla 13. Indicador de influencia / relaciones directas

| N° | Variable   | Total number of rows | Influencia (%) |
|----|--|----------------------|----------------|
| 1  | Planes de ordenamiento                               | 63                   | 5.9            |
| 2  | Prestadores de servicios                             | 63                   | 5.9            |
| 3  | Plan turístico local                                 | 62                   | 5.8            |
| 4  | Paisaje  | 55                   | 5.2            |
| 5  | Regularización de tierras de comunidades indígenas   | 53                   | 5.0            |
| 6  | Comunidad indígena                                   | 53                   | 5.0            |
| 7  | Áreas naturales protegidas                           | 51                   | 4.8            |
| 8  | Accesibilidad por mar y tierra                       | 50                   | 4.7            |
| 9  | Fauna  | 50                   | 4.7            |
| 10 | Apertura de las oportunidades como destino turístico | 49                   | 4.6            |
| 11 | Conservación de recursos                             | 49                   | 4.6            |
| 12 | Biodiversidad y recursos naturales                   | 48                   | 4.5            |
| 13 | Conectividad   | 48                   | 4.5            |
| 14 | Voluntad de actores                                  | 48                   | 4.5            |
| 15 | Ayuntamiento   | 46                   | 4.3            |
| 16 | Cercanía con un destino importante                   | 45                   | 4.2            |

| N° | Variable   | Total number of rows | Influencia (%) |
|----|--|----------------------|----------------|
| 17 | Unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre | 45                   | 4.2            |
| 18 | Publicidad   | 40                   | 3.8            |
| 19 | Patrimonio cultural  | 39                   | 3.7            |
| 20 | Recurso hídrico  | 35                   | 3.3            |
| 21 | Académico  | 35                   | 3.3            |
| 22 | Proyectos ejidales   | 34                   | 3.2            |
|    | Totales  | 1 061                | 100.0          |

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* MICMAC®.

Como se observa en la tabla 13, la variable Planes de ordenamiento presenta la mayor influencia en el sistema (5.9%); en segundo lugar se encuentran Prestadores de servicios (5.9%); en tercer lugar, Plan turístico local (5.8%); en cuarto lugar, Paisaje (5.2%); en quinto lugar, Regularización de las tierras indígenas (5.0%) y en sexto lugar, Comunidad indígena (5.0%). Partiendo de lo anterior, es importante mencionar que cualquier modificación en estas variables tiene un efecto dentro del turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco que las que le restan. Sin embargo, aunque estas variables son las de mayor influencia en el sistema, que en conjunto representan un porcentaje mínimo que no implica que éstas determinen el comportamiento total del mismo, dado que el valor de la influencia de estas variables no difiere significativamente del valor de las restantes.

*Dependencia.* El segundo componente para el análisis de las relaciones directas hace alusión a las condiciones de dependencia que existen entre las variables que representan al sistema a corto plazo. En la tabla 14 se muestra el listado de variables dispuestas en forma descendiente de acuerdo con la dependencia que cada una ejerce sobre el sistema y que corresponde a la sumatoria total de los valores por columnas asignados a la MID, entre el total de relaciones de dependencia (1 061). En esta tabla 5, a modo de ejemplo, se resaltan las seis variables con mayor dependencia.

Tabla 14. Indicador de dependencia/ relaciones directas

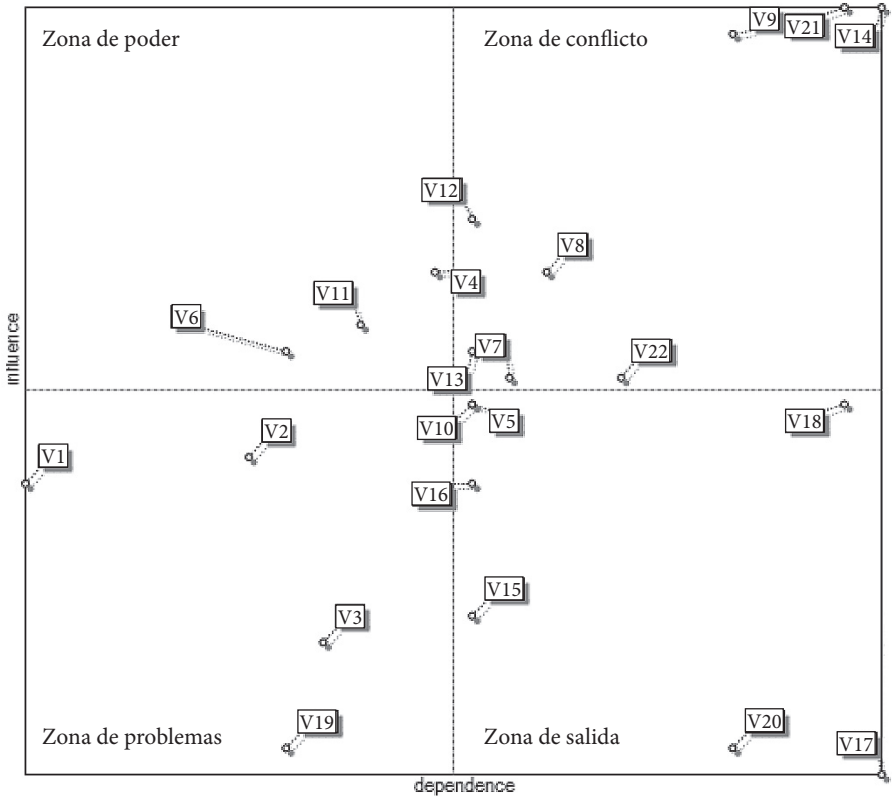
| N° | Variable   | Total number of columns | Dependencia (%) |
|----|--|-------------------------|-----------------|
| 1  | Planes de ordenamiento                                       | 58                      | 5.5             |
| 2  | Proyectos ejidales   | 58                      | 5.5             |
| 3  | Voluntad de actores  | 57                      | 5.4             |
| 4  | Prestadores de servicios                                     | 57                      | 5.4             |
| 5  | Plan turístico local   | 54                      | 5.1             |
| 6  | Académico  | 54                      | 5.1             |
| 7  | Conservación de recursos                                     | 51                      | 4.8             |
| 8  | Comunidad indígena   | 49                      | 4.6             |
| 9  | Apertura de las oportunidades como destino turístico         | 48                      | 4.5             |
| 10 | Biodiversidad y recursos naturales                           | 47                      | 4.4             |
| 11 | Conectividad   | 47                      | 4.4             |
| 12 | Paisaje  | 47                      | 4.4             |
| 13 | Fauna  | 47                      | 4.4             |
| 14 | Publicidad   | 47                      | 4.4             |
| 15 | Unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre | 47                      | 4.4             |
| 16 | Regularización de tierras de comunidades indígenas           | 46                      | 4.3             |
| 17 | Áreas naturales protegidas                                   | 44                      | 4.1             |
| 18 | Patrimonio cultural  | 43                      | 4.1             |
| 19 | Accesibilidad por mar y tierra                               | 42                      | 4.0             |
| 20 | Recurso hídrico  | 42                      | 4.0             |
| 21 | Ayuntamiento   | 41                      | 3.9             |
| 22 | Cercanía con un destino importante                           | 35                      | 3.3             |
|    | Totales  | 1 061                   | 100.0           |

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* MICMAC®.

La tabla 5 indica que la variable Planes de ordenamiento (5.5%) se coloca en primer lugar seguido de Proyectos ejidales (5.5%), Voluntad de actores (5.4%), prestadores de servicios (5.4), Plan turístico local (5.1%) y, por ultimo, Académico (5.1%). Con base en el análisis de relaciones directas se generó un plano (figura 1) que permite observar la ubicación de las variables, según sus condiciones de influencia y dependencia.

Por otra parte, bajo el mismo análisis de influencias y dependencias se genera la figura 8, bajo el cual se hace posible identificar las influencias que ejercen y reciben las variables del sistema de acuerdo con la intensidad.

Figura 8. Plano de influencias/dependencias directas



Fuente: Elaboración propia, con ayuda del software MICMAC®.

Este plano se divide en cuatro zonas que permiten la agrupación de las variables con características similares, como se observa a continuación:

- *Zona de poder:* Las variables ubicadas en esta zona son: Accesibilidad por mar y tierra, Áreas naturales protegidas y Regularización de tierras de comunidades indígenas. Las variables que se encuentren dentro de esta zona se definen motrices, debido a que son muy influyentes y poco dependientes.
- *Zona de conflicto:* Las variables que integran esta zona son: Plan turístico local, Prestadores de servicios, Planes de ordenamiento, Paisaje, Comunidad indígena, Fauna, Apertura de las oportunidades como destino turístico y Conservación de recursos. Se clasifican en muy influyentes y muy dependientes, razón por la cual se consideran de naturaleza inestable; cualquier acción sobre ellas repercutirá sobre las otras variables y tendrá un efecto *bumerang* sobre ellas mismas, lo cual amplificará o desactivará el impulso inicial.
- *Zona de salida:* Esta zona comprende las variables, Conectividad, Unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre, Publicidad, Académico, Proyectos ejidales, Voluntad de actores y Biodiversidad y recursos naturales, las cuales se denominan resultantes ya que su evolución se explica por las variables motrices y de conflicto. Se consideran poco influyentes y muy dependientes.
- *Zona de problemas autónomos:* Aquellas variables que conforman esta zona son: Cercanía con un destino importante, Ayuntamiento, Patrimonio cultural y Recurso hídrico. Se denominan excluidas ya que constituyen tendencias fuertes o factores relativamente autónomos y no son determinantes para el futuro (Godet, 1993).

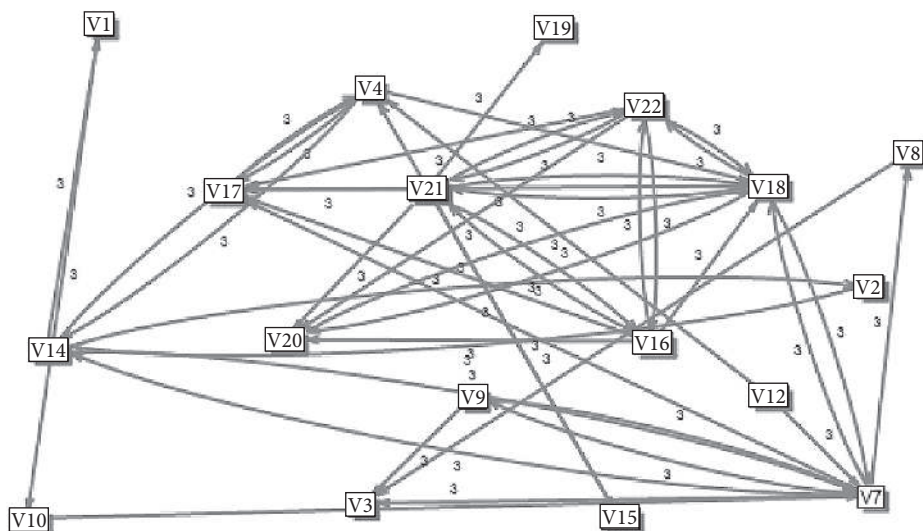
De acuerdo con la figura 9, las variables sobre las cuales se ejercen las influencias más importantes, son Prestadores de servicios, Conservación de recursos, Voluntad de actores y Apertura de las oportunidades como destino turístico.

#### *Evaluación de las relaciones indirectas*

Estas relaciones permiten identificar el comportamiento de las variables en un horizonte temporal de mediano plazo y se obtienen a partir de la matriz de influencias indirectas (Godet, 1993). La MII es resultado de un procesamiento de la



Figura 9. Influencias directas



Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* MICMAC®.

matriz de influencias directas realizado a través del *software* MICMAC®, hasta que ésta logra su estado estable, es decir, cuando cualquier variación en el tiempo no ocasiona cambios en las condiciones de influencia y dependencia de las variables. A continuación se muestran los resultados obtenidos (tabla 15).

Tabla 15. Indicador de influencias indirectas

| N° | Variable   | Total number of rows | Influencia (%) |
|----|--|----------------------|----------------|
| 1  | Cercanía con un destino importante                 | 106791               | 4.5            |
| 2  | Ayuntamiento                                       | 106791               | 4.5            |
| 3  | Patrimonio cultural                                | 106791               | 4.5            |
| 4  | Regularización de tierras de comunidades indígenas | 106791               | 4.5            |
| 5  | Biodiversidad y recursos naturales                 | 106791               | 4.5            |

| Nº | Variable   | Total number of rows | Influencia (%) |
|----|--|----------------------|----------------|
| 6  | Accesibilidad por mar y tierra                               | 106791               | 4.5            |
| 7  | Apertura de las oportunidades como destino turístico         | 106791               | 4.5            |
| 8  | Comunidad indígena   | 106791               | 4.5            |
| 9  | Plan turístico local   | 106791               | 4.5            |
| 10 | Conectividad   | 106791               | 4.5            |
| 11 | Áreas naturales protegidas                                   | 106791               | 4.5            |
| 12 | Paisaje  | 106791               | 4.5            |
| 13 | Fauna  | 106791               | 4.5            |
| 14 | Planes de ordenamiento                                       | 106791               | 4.5            |
| 15 | Publicidad   | 106791               | 4.5            |
| 16 | Unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre | 106791               | 4.5            |
| 17 | Proyectos ejidales   | 106791               | 4.5            |
| 18 | Voluntad de actores  | 106791               | 4.5            |
| 19 | Recurso hídrico  | 106791               | 4.5            |
| 20 | Académico  | 106791               | 4.5            |
| 21 | Prestadores de servicios                                     | 106791               | 4.5            |
| 22 | Conservación de recursos                                     | 106791               | 4.5            |
|    | Totales  | 2349402              | 100.0          |

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* MICMAC®.

*Influencia.* El primer componente para el análisis de las relaciones indirectas corresponde a las condiciones de influencia existentes entre las variables que representan el sistema territorial a mediano plazo. En la tabla 15, se aprecia el listado de variables, dispuestas en forma descendente de acuerdo con la influencia que cada una ejerce sobre el sistema y se compone de la sumatoria total de los valores por filas asignados a la MII, entre el total de relaciones de influencias (2 349 402). A modo de ejemplo, se resaltan aquí las seis variables con mayor influencia.

Al observar la tabla 15, se detectan las seis principales variables con sus respectivos porcentajes: Cercanía con un destino importante (4.5%), Ayuntamiento (4.5%), Patrimonio cultural (4.5%), Regularización de tierras de comunidades in-

dígenas (4.5%), Biodiversidad y recursos naturales (4.5%), Accesibilidad por mar y tierra (4.5%). Esto permite concluir que una de las seis variables con mayor influencia en el mediano y corto plazo se mantiene.

Tabla 16. Indicador de dependencia/ relaciones indirectas

| Nº | Variable   | Total number of columns | Dependencia (%) |
|----|--|-------------------------|-----------------|
| 1  | Proyectos ejidales   | 134580                  | 5.4             |
| 2  | Planes de ordenamiento                                       | 134119                  | 5.4             |
| 3  | Voluntad de actores  | 132788                  | 5.3             |
| 4  | Prestadores de servicios                                     | 131906                  | 5.3             |
| 5  | Plan turístico local   | 126940                  | 5.1             |
| 6  | Académico  | 126546                  | 5.1             |
| 7  | Conservación de recursos                                     | 120348                  | 4.8             |
| 8  | Comunidad indígena   | 113408                  | 4.5             |
| 9  | Apertura de las oportunidades como destino turístico         | 111895                  | 4.5             |
| 10 | Unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre | 111552                  | 4.5             |
| 11 | Biodiversidad y recursos naturales                           | 111204                  | 4.5             |
| 12 | Publicidad   | 111174                  | 4.5             |
| 13 | Fauna  | 111168                  | 4.5             |
| 14 | Paisaje  | 110501                  | 4.4             |
| 15 | Regularización de tierras de comunidades indígenas           | 110166                  | 4.4             |
| 16 | Conectividad   | 109495                  | 4.4             |
| 17 | Áreas naturales protegidas                                   | 103996                  | 4.2             |
| 18 | Patrimonio cultural  | 102786                  | 4.1             |
| 19 | Recurso hídrico  | 100704                  | 4.0             |
| 20 | Accesibilidad por mar y tierra                               | 98647                   | 4.0             |
| 21 | Ayuntamiento   | 97872                   | 3.9             |
| 22 | Cercanía con un destino importante                           | 83209                   | 3.3             |
|    | Totals   | 2495004                 | 100.0           |

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* MICMAC®.

*Dependencia.* El segundo componente para el análisis de las relaciones indirectas hace alusión a las condiciones de dependencia que existen entre las variables que representan al sistema a mediano plazo. En la tabla 16, observamos el listado de variables dispuestas en forma descendente conforme la dependencia que cada una ejerce sobre el sistema y que corresponde al sumatorio total de los valores por columnas asignados a la MII, entre el total de relaciones de dependencia (2 495 004). Además, se identifican las seis variables con mayor dependencia. Se concluye que Proyectos ejidales (5.4%), Planes de ordenamiento (5.4%), Voluntad de actores (5.3%), Prestadores de servicios (5.3%), Plan turístico local (5.1%) y Académico (5.1%) son las variables con mayor dependencia indirecta.

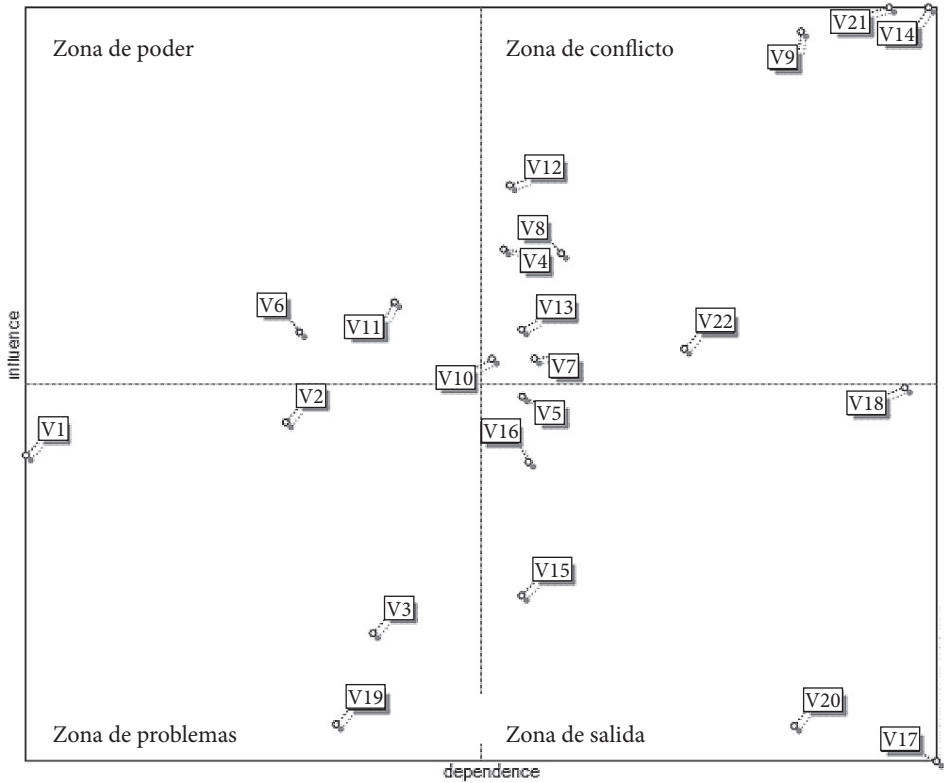
Con base en el análisis de influencias y dependencias se genera la figura 10 siguiente, bajo el cual se hace posible identificar las influencias que ejercen y reciben las variables del sistema de acuerdo con la intensidad.

Este plano se divide en cuatro zonas, que permiten la agrupación de las variables con características similares:

- *Zona de poder:* Las variables ubicadas en esta zona son: Accesibilidad por mar y tierra y Áreas naturales protegidas.
- *Zona de conflicto:* Las variables localizadas en esta zona son: Prestadores de servicios, Planes de ordenamiento, Plan turístico local, Paisajes, Regularización de tierras de comunidades indígenas, Comunidad indígena, Conectividad, Fauna, Apertura de las oportunidades como destino turístico y Conservación de recursos.
- *Zona de salida:* Biodiversidad y Recursos naturales, Publicidad, Unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre, Proyectos ejidales, Voluntad de actores y Académico, son las variables que se agrupan en esta zona.
- *Zona de problemas autónomos:* Las variables situadas en esta zona son: Cercanía con un destino importante, Ayuntamiento, Patrimonio cultural y Recurso hídrico.

En la figura 11 se aprecian las variables sobre las cuales se ejercen las influencias más importantes: Plan turístico local, Planes de ordenamiento, Proyectos ejidales, Voluntad de actores y Prestadores de servicios.

Figura 10. Plano de influencias/dependencias indirectas



Fuente: Elaboración propia, con ayuda del software MICMAC®.

### Evaluación de las relaciones potenciales

Las relaciones potenciales permiten hacer un análisis de lo que se presume pasará en el futuro puesto que integra relaciones que surgirán más adelante y que por lo tanto no ejercerán su influencia en el sistema más que en el muy largo plazo (Godet, 1993). Estas relaciones se obtienen a partir de la MIDP, que corresponde a una variación de la MID, la cual implica sustituir las valoraciones consideradas como potenciales (P) por directas en su mayor nivel. Esta situación se hace evidente en



| Indicator   | Value     |
|-------------|-----------|
| Number of P | 0         |
| Total       | 462       |
| Fillrate    | 95.45454% |

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* MICMAC®.

## Influencia

Tabla 18. Indicador de influencia / relaciones potenciales

| Nº | Variable   | Total number of rows | Influencia (%) |
|----|--|----------------------|----------------|
| 1  | Planes de ordenamiento                                       | 63                   | 5.9            |
| 2  | Prestadores de servicios                                     | 63                   | 5.9            |
| 3  | Plan turístico local   | 62                   | 5.8            |
| 4  | Paisaje  | 55                   | 5.2            |
| 5  | Regularización de tierras de comunidades indígenas           | 53                   | 5.0            |
| 6  | Comunidad indígena   | 53                   | 5.0            |
| 7  | Áreas naturales protegidas                                   | 51                   | 4.8            |
| 8  | Accesibilidad por mar y tierra                               | 50                   | 4.7            |
| 9  | Fauna  | 50                   | 4.7            |
| 10 | Apertura de las oportunidades como destino turístico         | 49                   | 4.6            |
| 11 | Conservación de recursos                                     | 49                   | 4.6            |
| 12 | Biodiversidad y recursos naturales                           | 48                   | 4.5            |
| 13 | Conectividad   | 48                   | 4.5            |
| 14 | Voluntad de actores  | 48                   | 4.5            |
| 15 | Ayuntamiento   | 46                   | 4.3            |
| 16 | Cercanía con un destino importante                           | 45                   | 4.2            |
| 17 | Unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre | 45                   | 4.2            |
| 18 | Publicidad   | 40                   | 3.8            |
| 19 | Patrimonio cultural  | 39                   | 3.7            |

| N° | Variable           | Total number of rows | Influencia (%) |
|----|--------------------|----------------------|----------------|
| 20 | Recurso hídrico    | 35                   | 3.3            |
| 21 | Académico          | 35                   | 3.3            |
| 22 | Proyectos ejidales | 34                   | 3.2            |
|    | Totals             | 1061                 | 100.0          |

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* MICMAC®.

El primer componente para el análisis de las relaciones directas potenciales corresponde a las condiciones de influencia existentes entre las variables que representan el sistema territorial a largo plazo. En la tabla 18 se muestra el listado de variables, de acuerdo con la influencia que cada una ejerce sobre el sistema y que corresponde con la sumatoria total de los valores por filas asignados a la MIDP, entre el total de relaciones de influencias (1 061).

En esta tabla 18, a modo de ejemplo se indican las seis variables con mayor influencia: Planes de ordenamiento (5.9%), Prestadores de servicios (5.9%), Plan turístico local (5.8%), Paisaje (5.2%), Regularización de tierras de comunidades indígenas (5.0%) y Comunidad indígena (5.0%).

## Dependencia

Tabla 19. Indicador de dependencia, relaciones potenciales

| N° | Variable                 | Total number of columns | Dependencia (%) |
|----|--------------------------|-------------------------|-----------------|
| 1  | Planes de ordenamiento   | 58                      | 5.5             |
| 2  | Proyectos ejidales       | 58                      | 5.5             |
| 3  | Voluntad de actores      | 57                      | 5.4             |
| 4  | Prestadores de servicios | 57                      | 5.4             |
| 5  | Plan turístico local     | 54                      | 5.1             |
| 6  | Académico                | 54                      | 5.1             |
| 7  | Conservación de recursos | 51                      | 4.8             |
| 8  | Comunidad indígena       | 49                      | 4.6             |



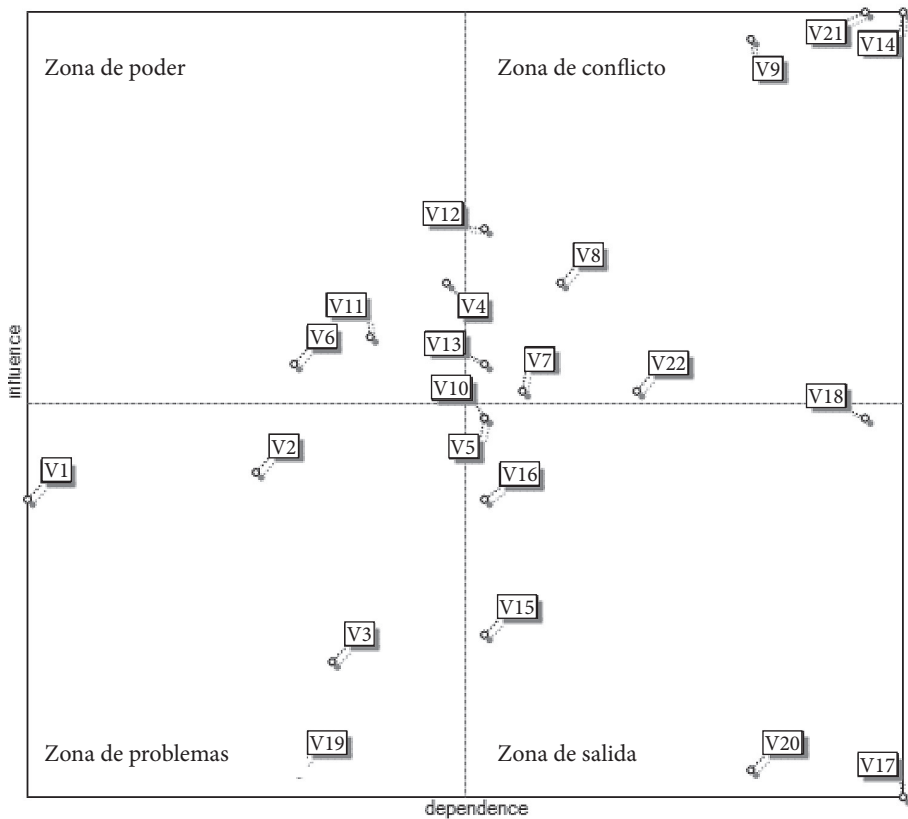
| Nº | Variable   | Total number of columns | Dependencia (%) |
|----|--|-------------------------|-----------------|
| 9  | Apertura de las oportunidades como destino turístico         | 48                      | 4.5             |
| 10 | Biodiversidad y recursos naturales                           | 47                      | 4.4             |
| 11 | Conectividad   | 47                      | 4.4             |
| 12 | Paisaje  | 47                      | 4.4             |
| 13 | Fauna  | 47                      | 4.4             |
| 14 | Publicidad   | 47                      | 4.4             |
| 15 | Unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre | 47                      | 4.4             |
| 16 | Regularización de tierras de comunidades indígenas           | 46                      | 4.3             |
| 17 | Áreas naturales protegidas                                   | 44                      | 4.1             |
| 18 | Patrimonio cultural  | 43                      | 4.1             |
| 19 | Accesibilidad por mar y tierra                               | 42                      | 4.0             |
| 20 | Recurso hídrico  | 42                      | 4.0             |
| 21 | Ayuntamiento   | 41                      | 3.9             |
| 22 | Cercanía con un destino importante                           | 35                      | 3.3             |
|    | Totals   | 1 061                   | 100.0           |

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* MicMac®.

El segundo componente para el análisis de las relaciones directas potenciales hace alusión a las condiciones de dependencia que existen entre las variables que representan al sistema a largo plazo. La tabla 19 presenta la relación de variables dispuestas en forma descendiente de acuerdo con la dependencia que cada una ejerce sobre el sistema y que corresponde a la sumatoria total de los valores por columnas asignados a la MIDP, entre el total de relaciones de dependencia (1 061); además, se resaltan las seis variables con mayor dependencia. Al comparar los resultados de dependencia con los obtenidos en el corto y mediano plazo se concluye que Planes de ordenamiento (5.5%), Proyectos ejidales (5.5%), Voluntad de

actores (5.4%), Prestadores de servicios (5.4%), Plan turístico local (5.1%) y Académico (5.1%). Con base en el análisis de relaciones directas potenciales se genera un plano (figura 12), donde se observa la ubicación de las variables, de acuerdo con sus condiciones de influencia y dependencia.

Figura 12. Plano de influencias/dependencias directas potenciales



Fuente: Elaboración propia, con ayuda del software MICMAC®.

El plano se compone de cuatro zonas, que integran la agrupación de las variables con características similares:

- *Zona de poder*: En esta área se clasifican las variables, Regularización de tierras de comunidades indígenas, Accesibilidad por mar y tierra y Áreas naturales protegidas.
- *Zona de conflicto*: Apertura de las oportunidades como destino turístico, Comunidad indígena, Plan turístico local, Paisaje, Fauna, Planes de ordenamiento, Prestadores de servicios y Conservación de recursos.
- *Zona de salida*: En esta zona se localizan Biodiversidad y recursos naturales, Conectividad, Publicidad, Unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre, Proyectos ejidales, Voluntad de actores y Académico.
- *Zona de problemas autónomos*: Cercanía con un destino importante, Ayuntamiento, Patrimonio cultural y Recurso hídrico.

Por otra parte, con el mismo análisis de influencias y dependencias se genera la figura 13, bajo la cual se hace posible identificar los desplazamientos ocasionados entre el corto, mediano y largo plazo.

Figura 13. Influencias directas potenciales

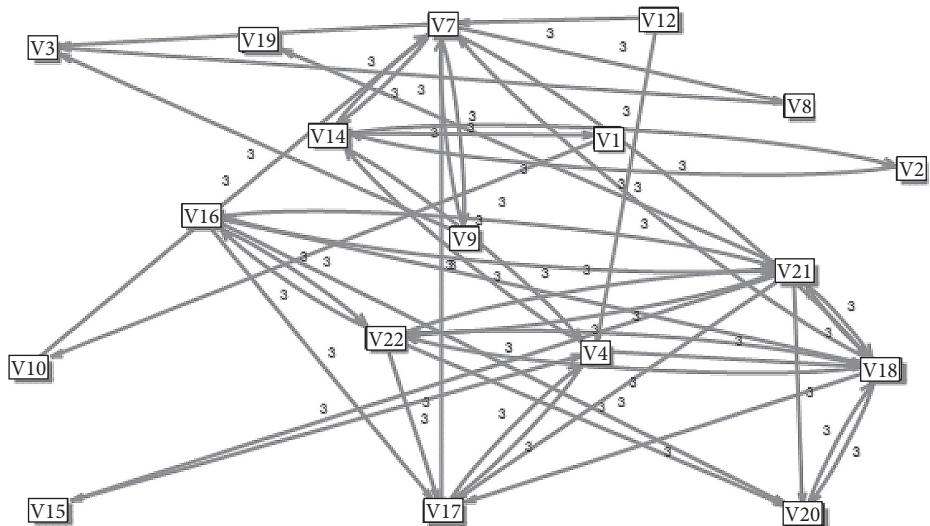
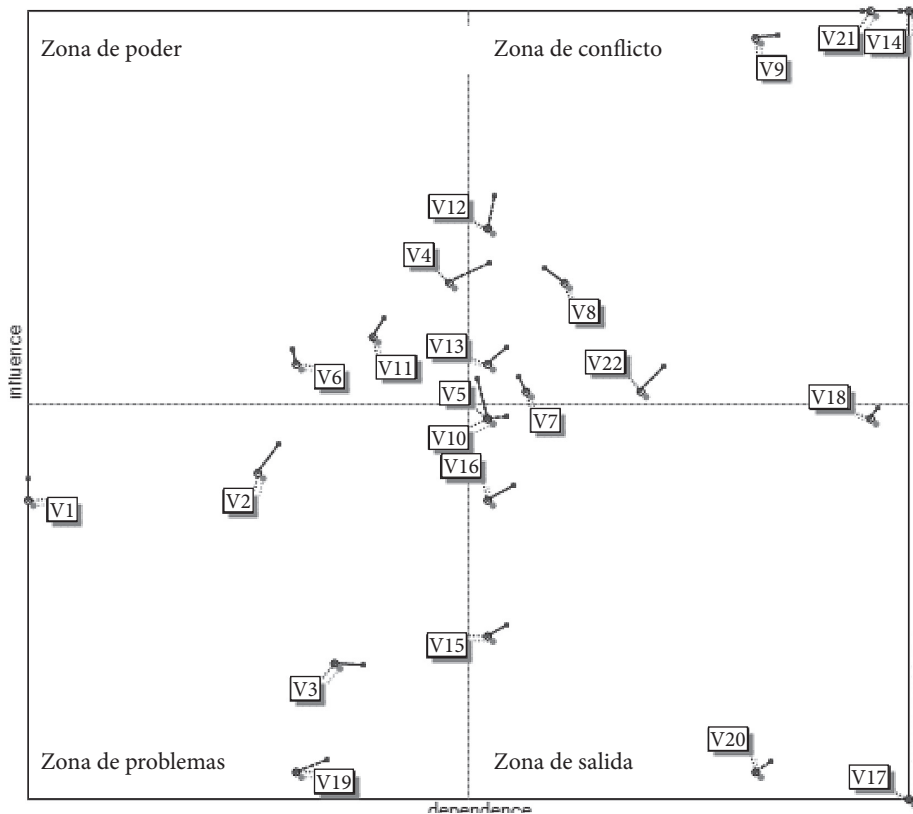


Figura 14. Plano de desplazamientos directo/indirecto/directo potencial



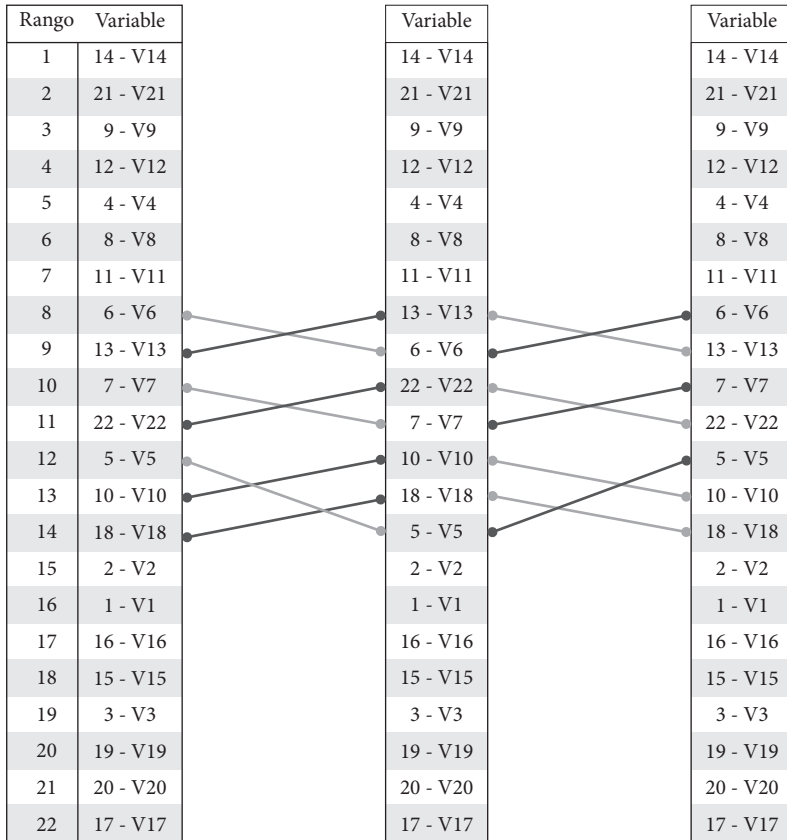
Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* MICMAC®.

Por otra parte, con el mismo análisis de influencias y dependencias se genera la figura 14, bajo la cual se hace posible identificar los desplazamientos ocasionados entre el corto, mediano y largo plazo.

En la figura 15 es posible observar el comportamiento de las variables según el índice de influencia: del corto a mediano plazo de las variables sufren un cambio de posición; sin embargo, el sistema no sufre una variación significativa en el comportamiento, debido a que este cambio no es brusco. Ahora, al analizar los cambios del mediano al largo plazo, vemos que todas las variables cambian sus

condiciones de influencia. Es importante resaltar qué varias variables disminuyeron significativamente su influencia del mediano al largo plazo.

Figura 15. Clasificación de las variables según sus influencias

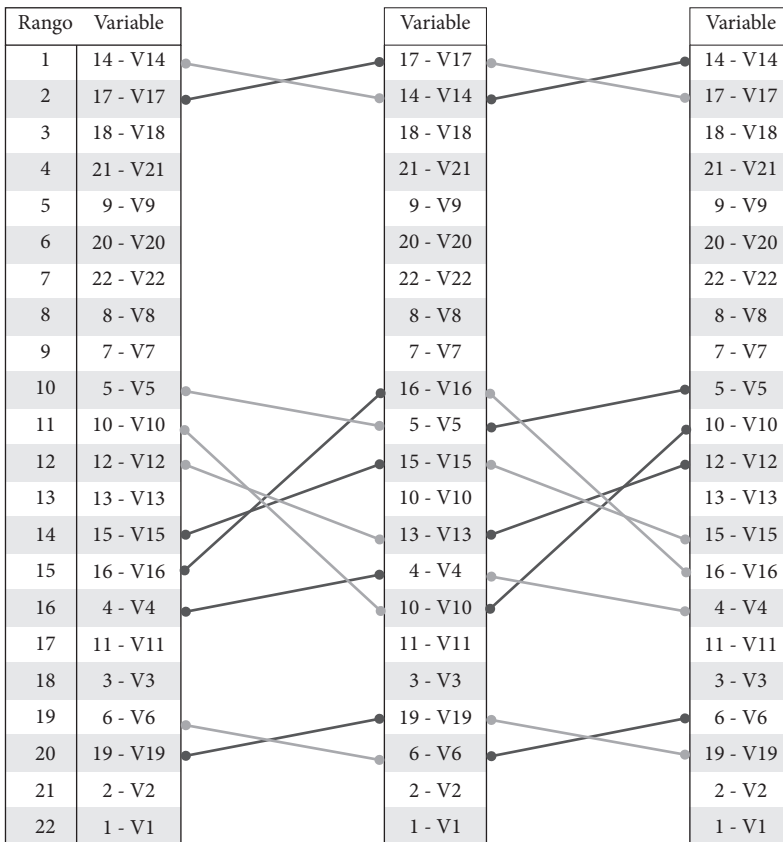


Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* MICMAC®.

En la figura 16 se advierte el comportamiento de las variables según el índice de dependencia. Del corto al mediano plazo, 45% sufre un cambio de posición (23% aumenta la dependencia y 23% la disminuye). Vale resaltar que dicho movimiento se registra hacia posiciones cercanas, lo que implica que el sistema no su-

fre una variación significativa en el comportamiento, en relación con los cambios del mediano al largo plazo.

Figura 16. Clasificación de las variables según sus dependencias



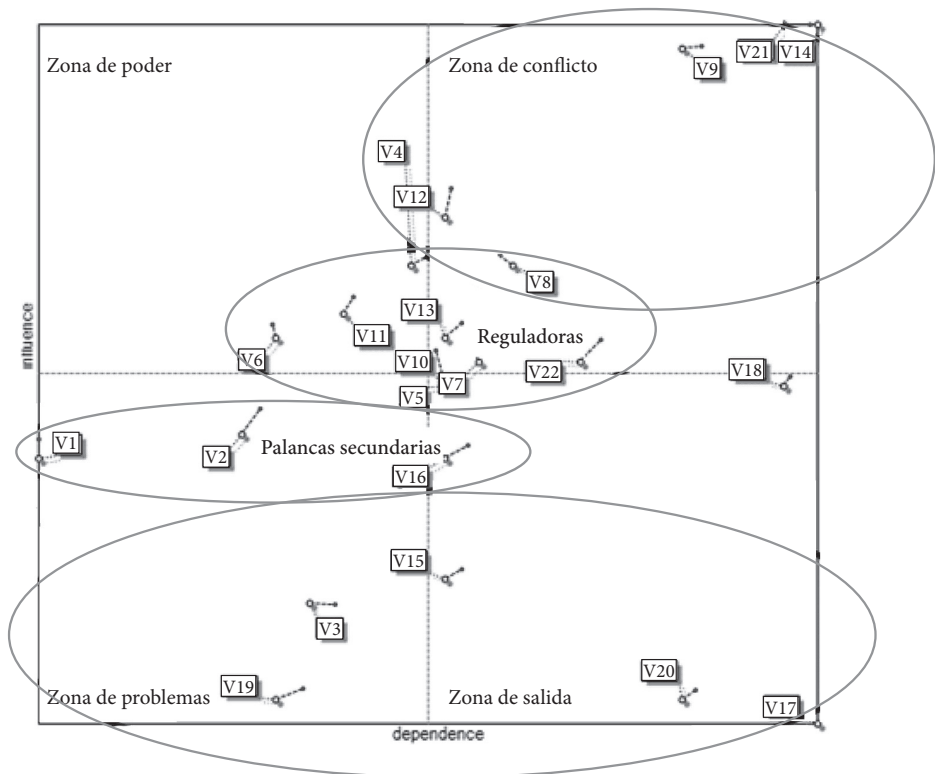
Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* MICMAC®.

### Identificación de las variables estratégicas

En esta etapa se distinguen las variables estratégicas que presentan la mayor influencia y dependencia en el sistema, permitiendo que cualquier acción sobre las mismas genere un efecto en las variables que describen la totalidad del sistema.

La metodología permite clasificar las variables en varios tipos, de acuerdo con sus condiciones de influencia y dependencia. En la figura 17 se aprecian las 22 variables que describen al turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco, según la categoría a la que pertenecen con base en la clasificación realizada con anterioridad.

Figura 17. Plano de influencias/dependencias indirectas potenciales



Fuente: Elaboración propia, con ayuda del software MICMAC®.

- *Variables de poder.* Estas variables se denominan motrices debido a la alta influencia y baja dependencia que ejercen sobre el sistema; de acuerdo con la

evolución que sufran a lo largo del periodo de estudio se convierten en frenos o en motores del mismo, es decir, determinan su funcionamiento. Se consideran la Regularización de tierras de comunidades indígenas, Accesibilidad por mar y tierra y Áreas naturales protegidas.

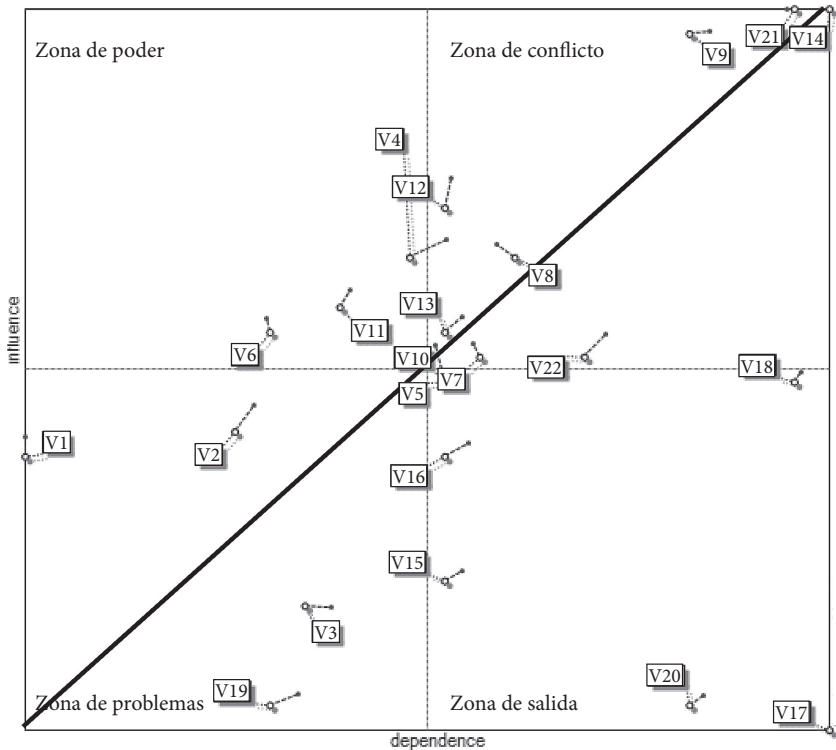
- *Variables reguladoras.* Se sitúan en la zona central del plano y permiten la evolución de las variables estratégicas para dar cumplimiento a los objetivos del sistema. En esta zona se encuentran las siguientes variables: Regularización de tierras de comunidades indígenas, Biodiversidad y recursos naturales, Accesibilidad por mar y tierra, Apertura de las oportunidades como destino turístico, Comunidad indígena, Conectividad, Áreas naturales protegidas, Fauna y Conservación de recursos.
- *Variables palancas secundarias.* Actuar sobre las variables palancas secundarias implica hacer evolucionar las variables reguladoras, que a su vez afectan las variables conflicto. Se trata de variables que, al igual que las reguladoras, combinan el grado de motricidad y dependencia, pero que se sitúan en un nivel inferior. Se consideran variables palancas secundarias: Cercanía con un destino importante, Ayuntamiento y Unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre.
- *Variables de conflicto.* Se consideran de naturaleza inestable debido a que poseen una alta influencia y dependencia, por lo que cualquier acción sobre éstas generará un efecto que repercutirá sobre ellas mismas y las variables restantes que explican el sistema, por lo que se consideran de alta importancia. Entre ellas se clasifica Plan turístico local, Apertura de las oportunidades como destino turístico, Comunidad indígena, Paisaje, Fauna, Planes de ordenamiento, Prestadores de servicios y Conservación de recursos.
- *Variables de salida.* Se caracterizan por presentar baja influencia y alta dependencia en el sistema. Con frecuencia, estas variables Biodiversidad y recursos naturales, Conectividad, Publicidad, Unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre, Proyectos ejidales, Voluntad de actores y Académico, se consideran resultados, dado que muestran la evolución del sistema.
- *Variables autónomas.* En la zona próxima al origen se sitúan las variables autónomas, con baja influencia y dependencia en el sistema que se denominan *excluidas* debido a que constituyen tendencias fuertes o factores relativamente autónomos. Por esta razón, no se consideran determinantes para el futuro y



las acciones asociadas a ellas no implican retos. En este tipo de variables se registran Patrimonio cultural, Publicidad, Proyectos ejidales, Recurso hídrico y Académico.

- *Variables problemáticas.* Se catalogan dentro de éstas, Cercanía con un destino importante, Ayuntamiento, Patrimonio cultural y Recurso hídrico.
- *Variables estratégicas.* Para identificar estas variables se proyectaron cada una de las variables de conflicto en el plano de influencias indirectas potenciales, sobre una bisectriz, ubicada desde la esquina superior derecha hasta la esquina inferior izquierda. En la figura 18 se indica la proyección de las variables de conflicto que permite establecer la priorización de las variables estratégicas.

Figura 18. Identificación de variables estratégicas

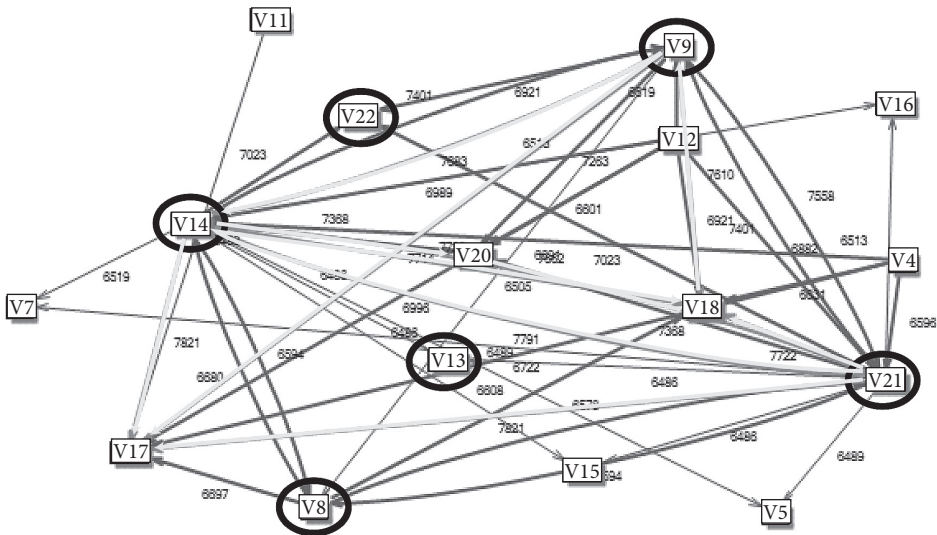


Fuente: Elaboración propia, con ayuda del software MICMAC®.

Con base en esta premisa, se identifican seis variables estratégicas, listadas a continuación:

1. Planes de ordenamiento
2. Prestadores de servicios
3. Plan turístico local
4. Comunidad indígena
5. Apertura de las oportunidades como destino turístico
6. Conservación de recursos

Figura 19. Influencias indirectas potenciales



Fuente: Elaboración propia, con ayuda del software MICMAC®.

Por último, las variables identificadas como estratégicas son aquellas que tienen tanto relaciones de “influencias relativamente importantes” como relaciones de “influencia más importantes”, lo cual permite modificar el comportamiento del sistema y hacer que cualquier variación en una de ellas afecte las restantes (figura 19).

Para el año 2030 el turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco será de gran determinación e influencia relacionada con las variables Planes de ordenamiento, Prestadores de servicios, Plan turístico local, Comunidad indígena, Apertura de las oportunidades como destino turístico y Conservación de recursos. Estas variables se consideran estratégicas y son base para la formulación de la visión del turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco antes mencionada.

Para el corto plazo, el turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco se verá determinado por Planes de ordenamiento, Prestadores de servicios, Plan turístico local, Paisaje, Regularización de tierras de comunidades indígenas y Comunidad indígena. Las variables más dependientes serán Planes de ordenamiento, Proyectos ejidales, Voluntad de actores, Prestadores de servicios, Plan turístico local y Académico.

Para el mediano plazo, las variables que han influenciado en el corto plazo el turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco se mantienen, las cuales son Planes de ordenamiento, Prestadores de servicios, Plan turístico local, Paisaje, Regularización de tierras de comunidades indígenas y Comunidad indígena. Por otra parte, las variables más dependientes serán Proyectos ejidales, Planes de ordenamiento, Voluntad de actores, Prestadores de servicios, Plan turístico local y Académico.

Para el largo plazo las variables que presentarán una alta influencia para el desarrollo del turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco serán Planes de ordenamiento, Prestadores de servicios, Plan turístico local, Paisaje, Regularización de tierras de comunidades indígenas y Comunidad indígena. Por otra parte, las variables más dependientes en el largo plazo se ubican Planes de ordenamiento, Proyectos ejidales, Voluntad de actores, Prestadores de servicios, Plan turístico local y Académico.

### **Identificación de hipótesis**

El futuro no depende sólo de las tendencias sino, sobre todo, de las acciones del hombre. Por lo tanto, empleando “el arte de la conjetura”, como llama Bertrand de Jouvenel (1964) a la prospectiva, se precisan otros escenarios o imágenes de futuro que podrían ocurrir, con el objeto de anticipar conjeturalmente las realidades que aún no han sucedido, pero que podrían acontecer si los actores sociales las promueven y hacen posible que éstas sucedan.

Desde los años sesenta, la construcción de escenarios se ha convertido en un concepto importante y en una metodología determinante para la investigación de futuros que permite canalizar la necesidad colectiva. Un escenario es una descripción que supone la intervención de un conjunto de hipótesis, que para que sean creíbles y útiles deben garantizar pertinencia, coherencia, verosimilitud, importancia y transparencia; es importante resaltar que un escenario no es una realidad futura, sino un medio para que lo represente, con el objetivo de aclarar la acción presente a la luz de los futuros posibles y deseables (Godet *et al.*, 2001, 2010).

El desarrollo de este ejercicio, tiene por objetivo formular los posibles eventos que hacen referencia a los componentes clave de las variables estratégicas, cuya combinación será la causante del campo de los posibles escenarios y la identificación del escenario apuesta, con el fin de otorgarle al turismo de naturaleza de la Costa de Jalisco una herramienta para evaluar si sus acciones presentes están conduciendo al estado deseado. Este ejercicio se desarrollará utilizando el método de sistema de matrices de impactos cruzados (SMIC), el cual permite evaluar las probabilidades de un conjunto de eventos que se suceden unos a otros, pues integra las interacciones existentes entre los diferentes eventos.

La realización de una hipótesis en un horizonte de tiempo determinado constituye un evento y el conjunto de las hipótesis forman un marco referencial, en el que hay tantos estados posibles, es decir, imágenes finales como combinaciones de juegos de hipótesis; así que de las imágenes posibles, se establecen aquellas que merecen ser estudiadas considerando la probabilidad de realización a partir de la información obtenida de los actores (Godet, 1993).

#### *Sistema de matrices de impactos cruzados*

El método SMIC PROB-EXPERT® corresponde a uno de los más favorables de aquellos en donde se analizan los impactos cruzados, debido a su sencilla puesta en práctica y a que permite fácilmente la interpretación de los resultados.

Este método tiene como punto de partida el establecimiento de unas hipótesis fundamentales y complementarias, que son después valoradas en cuanto a sus probabilidades simples y condicionales de SÍ ocurrencia y de NO ocurrencia; lo que al final llevará a identificar aquellas imágenes más probables de ocurrir ejecución del turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco en un horizonte de tiempo al año 2030.

### *Participación de los actores*

Para el desarrollo del ejercicio de análisis de escenarios se contará con la participación de actores correspondientes a todos los grupos de interés para el turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco con la intención de aprovechar la multiplicidad de los mismos y lograr que las visiones individuales o institucionales converjan en una serie de escenarios o imágenes de futuro, y que se seleccione uno como apuesta para la carrera.

### *Identificación de hipótesis*

A lo largo del proceso prospectivo se puede verificar la existencia de un hilo conductor que se origina en las variables consideradas como estratégicas, las cuales se convierten en eventos con los cuales se obtiene el escenario apuesta (Mojica, 2005). Con base en el análisis estructural y la participación de los actores se identificarán las hipótesis asociadas a las variables estratégicas.

De esta manera, se obtendrán las hipótesis de futuro asociadas a las variables estratégicas, a las cuales se les asigna un valor de probabilidad simple y compuesta, considerando la ocurrencia y la no ocurrencia de las mismas, generando un conjunto de escenarios que representan las imágenes de futuro para la Licenciatura en Turismo al año 2030. Se identificaron hipótesis para así, seleccionar las más probables de acuerdo con el *software* SMIC PROB-EXPERT® (tabla 20).

Tabla 20. Hipótesis de matrices de impactos cruzados

| N° | Título largo             | Título corto | Descripción  |
|----|--------------------------|--------------|--|
| 1  | Planes de ordenamiento   | H1           | Uso racional y armónico del espacio territorial y sus recursos                                   |
| 2  | Prestadores de servicios | H2           | Utilizar el conocimiento y los servicios de los Prestadores de servicios turísticos de la región |
| 3  | Plan turístico local     | H3           | Estructuración de un desarrollo turístico local  |
| 4  | Comunidad indígena       | H4           | Aprovechamiento de las riquezas culturales y del territorio                                      |

| N° | Título largo   | Título corto | Descripción  |
|----|--|--------------|--|
| 5  | Apertura de las oportunidades como destino turístico | H5           | Fomento de una cultura turística en la población     |
| 6  | Conservación de recursos                             | H6           | Conservación de los recursos existentes en la región |

Fuente: Elaboración propia, con el *software* SMIC PROB-EXPERT®

### *Abreviatura de las hipótesis*

1. Planes de ordenamiento (PO)
2. Prestadores de servicios (PS).
3. Plan turístico local (PTL)
4. Comunidad indígena (CI)
5. Apertura de las oportunidades como destino turístico (AODT)
6. Conservación de recursos (CR)

### *Probabilización de las hipótesis*

La probabilización de las hipótesis se realizó a través de una encuesta diligenciada a las cuales ya contestadas se les dio a cada hipótesis una probabilidad simple y condicionada de ocurrencia. En primer lugar, se califica el nivel de probabilidad de ocurrencia de cada hipótesis con una escala que va desde muy improbable hasta muy probable, pasando por los estados de improbable, tanto probable como improbable y probable de suceder, las cuales venían acompañadas de una escala numérica de 0.1 a 1, respectivamente a la probabilidad simple asignada; en la última columna, la probabilidad simple de ocurrencia corregida mediante la utilización del *software* SMIC PROB-EXPERT®. De esta manera, se concluye que la valoración asignada es optimista frente a la posible realización de las hipótesis; sin embargo, este análisis no permite observar la interrelación entre las mismas, aspecto que se desarrolla en el siguiente apartado, en el cual se encuentran las probabilidades de cada hipótesis condicionada con la ocurrencia o no de las demás.

Definidas las probabilidades simples, en la segunda parte se evalúan las probabilidades condicionadas entre los eventos. Primero se establecieron las probabilidades condicionadas positivas, y posteriormente se analizaron las probabilidades condicionadas negativas.

Esta valoración se realizó con la misma escala de las probabilidades simples según correspondiera. Finalmente, con el objeto de lograr mayor precisión de las probabilidades condicionadas, las probabilidades asignadas fueron corregidas mediante la utilización del *software* SMIC PROB-EXPERT®.

Tabla 21. Probabilización de cada hipótesis simple

|       | Probabilidades |
|-------|----------------|
| 1: H1 | 0.7            |
| 2: H2 | 0.9            |
| 3: H3 | 0.7            |
| 4: H4 | 0.5            |
| 5: H5 | 0.5            |
| 6: H6 | 0.7            |

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* SMIC PROB-EXPERT®

Esta valoración se realizó con la misma escala de las probabilidades simples según correspondiera (tabla 21). Finalmente, con el objeto de lograr mayor precisión de las probabilidades condicionadas, las probabilidades asignadas fueron corregidas mediante la utilización del *software* SMIC PROB-EXPERT® (tablas 22 y 23).

Tabla 22. Probabilidades condicionales positivas corregidas

|                  | H1     | H2     | H3     | H4     | H5     | H6     | Suma absoluta |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| 1: H1            | 1      | 0.07   | 0.144  | 0.615  | -0.052 | 0.066  | 0.946         |
| 2: H2            | 0.176  | 1      | 0.68   | 0.411  | 0.255  | 0.101  | 1.623         |
| 3: H3            | 0.047  | 0.079  | 1      | 0.163  | 0.07   | 0.06   | 0.419         |
| 4: H4            | -0.002 | -0.036 | -0.004 | 1      | -0.102 | -0.067 | 0.211         |
| 5: H5            | -0.108 | -0.01  | 0.011  | -0.157 | 1      | -0.167 | 0.453         |
| 6: H6            | -0.008 | -0.063 | 0.051  | -0.037 | -0.174 | 1      | 0.332         |
| 7: Suma absoluta | 0.341  | 0.258  | 0.891  | 1.382  | 0.653  | 0.46   | -             |

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* SMIC PROB-EXPERT®

Se observan las probabilidades condicionales de su realización, obtenidas de promediar las valoraciones asignadas por cada uno de los actores, bajo las cuales se nota cómo la realización de cualquiera de las hipótesis aumenta la probabilidad de ocurrencia.

Tabla 23. Probabilidades condicionales negativas corregidas

|       | H1    | H2    | H3    | H4    | H5     | H6     |
|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 1: H1 | 1     | 0.144 | 0.174 | 0.294 | 0.055  | 0.147  |
| 2: H2 | 0.156 | 0     | 0.243 | 0.206 | 0.191  | 0.106  |
| 3: H3 | 0.161 | 0.207 | 0     | 0.24  | 0.177  | 0.174  |
| 4: H4 | 0.191 | 0.124 | 0.169 | 0     | -0.015 | 0.063  |
| 5: H5 | 0.048 | 0.155 | 0.168 | -0.02 | 0      | -0.008 |
| 6: H6 | 0.139 | 0.092 | 0.178 | 0.091 | -0.009 | 0      |

Fuente: Elaboración propia con ayuda del *software* SMIC PROB-EXPERT®

Se hace evidente cómo la no realización de cada una de las hipótesis disminuye la probabilidad de ocurrencia de las demás.

#### *Probabilización de escenarios*

La aplicación de esta técnica permitió evaluar las probabilidades de ocurrencia del conjunto de eventos teniendo en cuenta las interacciones existentes entre los mismos, con lo cual se identificaron las imágenes de futuro que, para este caso con seis hipótesis, corresponde a 64.

$$2^n = \text{Número de imágenes de futuro, } n = \text{Número de hipótesis}$$

$$2^6 = 64 \text{ imágenes de futuro}$$

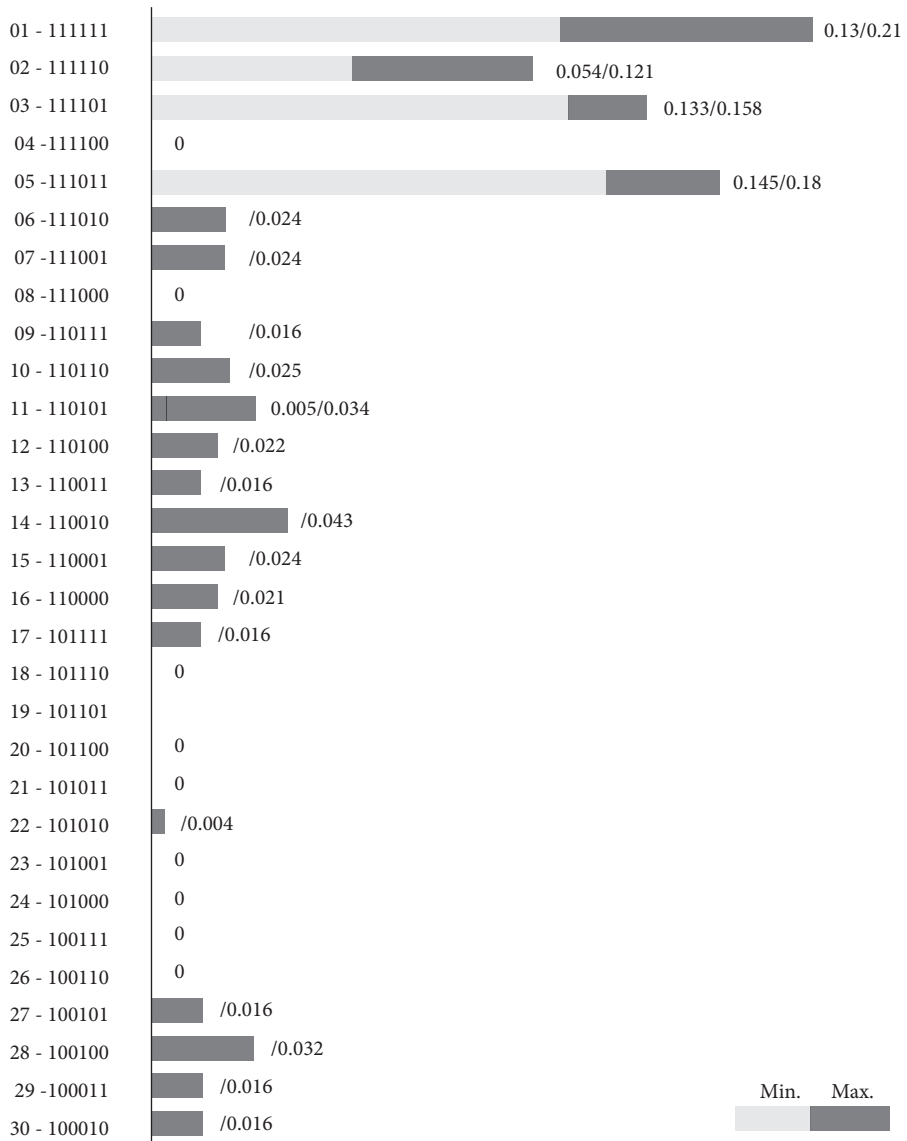
La metodología permite agrupar las imágenes o escenarios de futuro en tres grupos: escenarios alternos o núcleo tendencial, menos probables y los imposibles, de acuerdo con las probabilidades correspondientes a cada uno de los mismos, los cuales se describen a continuación.

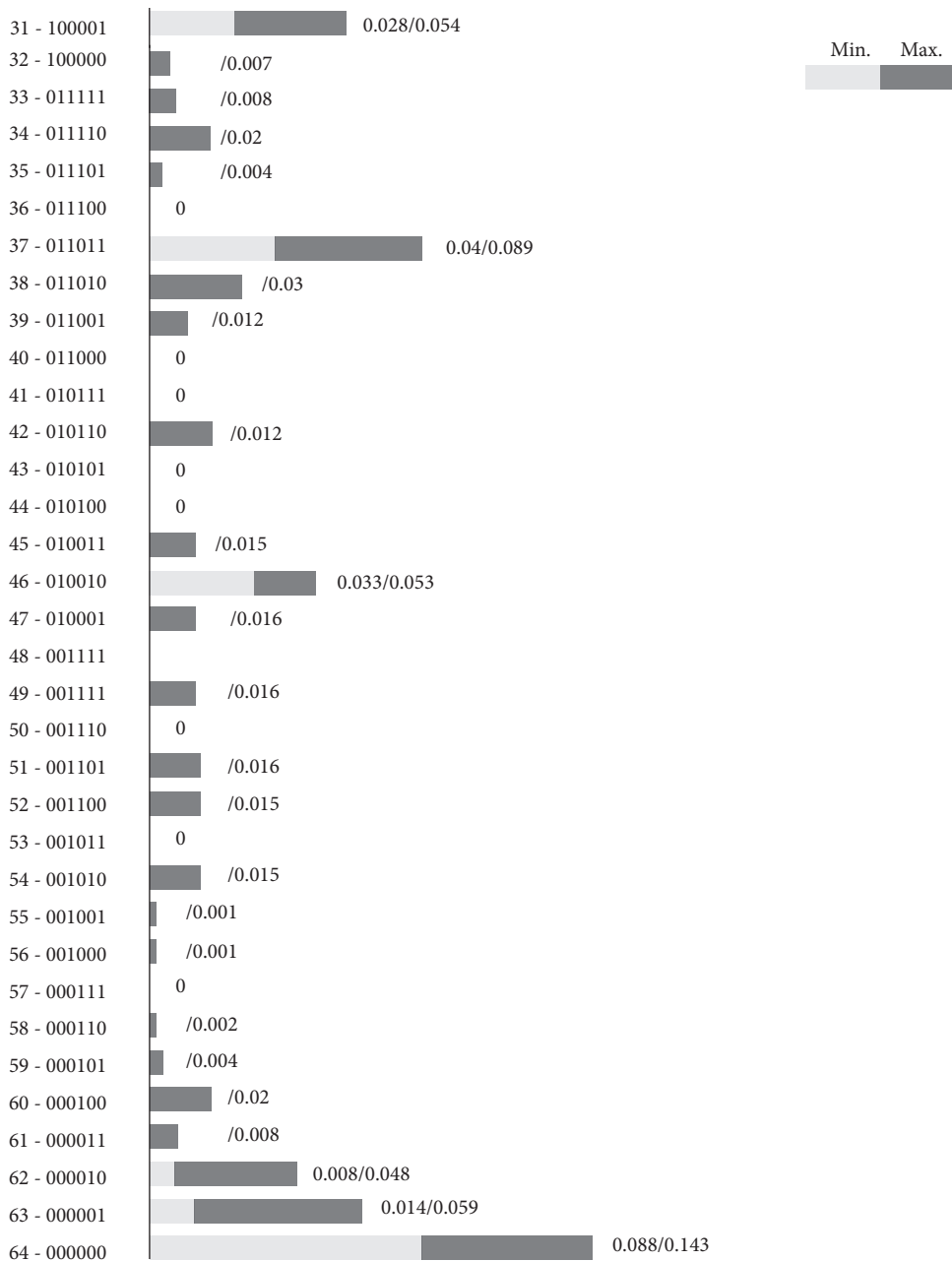
*Escenarios alternos o núcleo tendencial.* Son aquellos que presentan la mayor probabilidad de ocurrencia de todos los escenarios posibles, por lo que segura-



mente el turismo de naturaleza de la Costa de Jalisco para el año 2030 se encontrará en alguna de las imágenes de futuro que ellos describen (figura 20).

Figura 20. Probabilización de escenarios





Fuente: Elaboración propia, con ayuda del software SMIC PROB-EXPERT®

El escenario con menor probabilidad de ocurrencia es el 55 y 56 (0.001%) justo en el límite permisible.

*Escenarios menos probables.* Estos escenarios presentan la menor probabilidad de ocurrencia de todos los escenarios posibles, por lo que con seguridad el turismo de naturaleza de la Costa de Jalisco para el año 2030 difícilmente se encontrará en alguna de las imágenes de futuro que ellos describen, lo cual hace que no se incluyan en los escenarios del núcleo tendencial.

*Escenarios imposibles.* Aquellos que no presentan probabilidad de ocurrencia, por lo que el turismo de naturaleza de la Costa de Jalisco para 2030 no se encontrará en alguna de las imágenes de futuro que ellos describen. En la figura 13 se presentan 19 escenarios 4, 8, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 36, 40, 41, 43, 44, 48, 50, 53 y 57 de acuerdo con la probabilidad simple de ocurrencia, que se encuentran en una probabilidad de 0%.

#### *Análisis de sensibilidad*

El análisis de sensibilidad permite, a partir de los coeficientes de elasticidad definidos internamente, identificar la magnitud y el sentido de las variaciones de una hipótesis determinada ante la variación en 10% de la probabilidad de ocurrencia del resto. De esta manera es posible señalar cuáles son las hipótesis más influyentes y dependientes dentro del sistema. Los resultados antes citados son presentados a través de la matriz de elasticidad, que corresponden a las figuras 21 y 22.

Figura 21. Sensibilidad de hipótesis

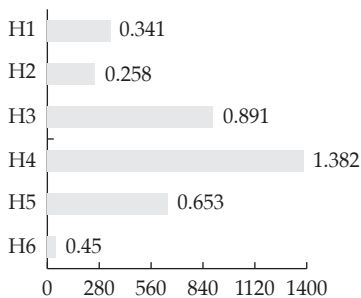
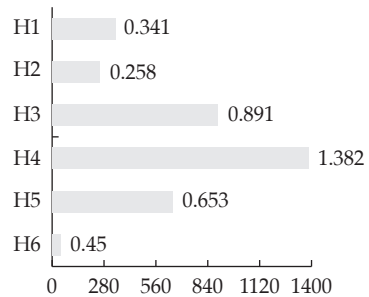


Figura 22. Dependencias de hipótesis



*Selección de escenarios*

Tomando como base los escenarios alternos o el núcleo tendencial, que representan la mayor probabilidad de ocurrencia, 80% de la probabilidad acumulada (tabla 24), se identifica el escenario tendencial, pesimista y escenario apuesta que resultaron los escenarios más congruentes. A continuación, se hace una descripción de cada uno de ellos y sus principales características. La clasificación de

Tabla 24. Escenarios acumulados

| Escenarios  | Costa de Jalisco | Escenarios  | Costa de Jalisco | Escenarios  | Costa de Jalisco |
|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|
| 05 - 111011 | 0.164            | 09 - 110111 | 0                | 41 - 010111 | 0                |
| 01 - 111111 | 0.162            | 13 - 110011 | 0                | 42 - 010110 | 0                |
| 03 - 111101 | 0.142            | 16 - 110000 | 0                | 43 - 010101 | 0                |
| 64 - 000000 | 0.121            | 17 - 101111 | 0                | 44 - 010100 | 0                |
| 02 - 111110 | 0.095            | 18 - 101110 | 0                | 45 - 010011 | 0                |
| 37 - 011011 | 0.073            | 19 - 101101 | 0                | 47 - 010001 | 0                |
| 31 - 100001 | 0.044            | 20 - 101100 | 0                | 48 - 010000 | 0                |
| 46 - 010010 | 0.037            | 21 - 101011 | 0                | 49 - 001111 | 0                |
| 62 - 000010 | 0.032            | 22 - 101010 | 0                | 50 - 001110 | 0                |
| 14 - 110010 | 0.031            | 23 - 101001 | 0                | 51 - 001101 | 0                |
| 63 - 000001 | 0.03             | 24 - 101000 | 0                | 52 - 001100 | 0                |
| 11 - 110101 | 0.021            | 25 - 100111 | 0                | 53 - 001011 | 0                |
| 27 - 100101 | 0.016            | 26 - 100110 | 0                | 54 - 001010 | 0                |
| 10 - 110110 | 0.009            | 28 - 100100 | 0                | 55 - 001001 | 0                |
| 15 - 110001 | 0.008            | 29 - 100011 | 0                | 56 - 001000 | 0                |
| 12 - 110100 | 0.006            | 30 - 100010 | 0                | 57 - 000111 | 0                |
| 38 - 011010 | 0.006            | 32 - 100000 | 0                | 58 - 000110 | 0                |
| 34 - 011110 | 0.003            | 33 - 011111 | 0                | 59 - 000101 | 0                |
| 04 - 111100 | 0                | 35 - 011101 | 0                | 60 - 000100 | 0                |
| 06 - 111010 | 0                | 36 - 011100 | 0                | 61 - 000011 | 0                |
| 07 - 111001 | 0                | 39 - 011001 | 0                |             |                  |
| 08 - 111000 | 0                | 40 - 011000 | 0                |             |                  |

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* SMIC PROB-EXPERT®

cada escenario se inicia con un nombre de referencia y por una notación de ceros (0) y unos (1), con el fin de resaltar para cada escenario probable cuáles son los eventos que se cumplen.

#### *Escenario tendencial*

El escenario tendencial con una probabilidad de ocurrencia de 0.8% explica la ocurrencia al año 2030 de las hipótesis (eventos) asociados a los Prestadores de servicios, Plan turístico local, Comunidad indígena, Apertura de las oportunidades como destino turístico y Conservación de recursos; y la NO ocurrencia de las hipótesis (eventos) asociados a Planes de ordenamiento (tabla 25).

#### Notación del escenario

Tabla 25. Probabilidad del escenario tendencial

| Escenario | Probabilidad de que suceda |
|-----------|----------------------------|
| 33-011111 | 0.008                      |

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* SMIC PROB-EXPERT®

#### *Escenario pesimista*

El escenario pesimista lo describe la NO ocurrencia de las seis hipótesis, con una probabilidad de que ocurra este escenario de 14.3% (tabla 26).

#### Notación del escenario

Tabla 26. Probabilidad del escenario pesimista

| Escenario | Probabilidad de que suceda |
|-----------|----------------------------|
| 64-000000 | 0.143                      |

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del *software* SMIC PROB-EXPERT®

#### *Escenario optimista- apuesta*

El escenario optimista con una probabilidad de ocurrencia de 21.0%, explica que las hipótesis asociadas Planes de ordenamiento, Prestadores de servicios, Plan tu-

rístico local, Comunidad indígena, Apertura de las oportunidades como destino turístico y Conservación de recursos a 2030 se desarrollarán (tabla 27).

**Notación del escenario**

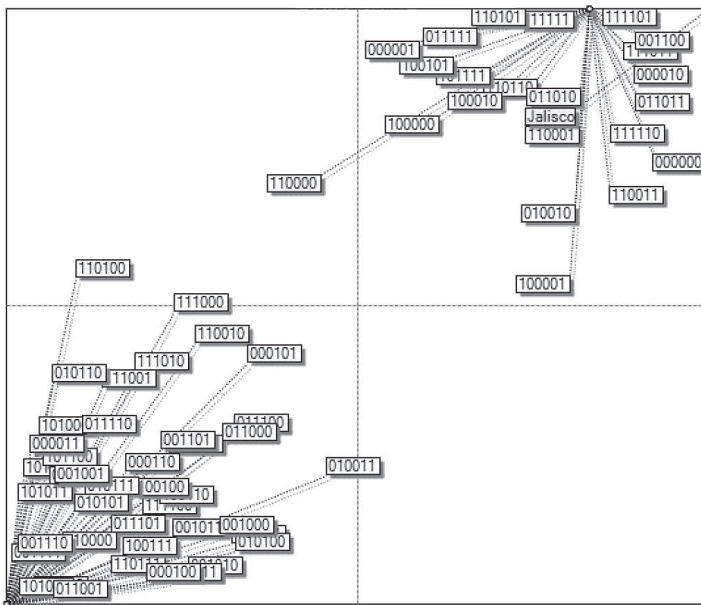
Tabla 27. Probabilidad del escenario optimista-apuesta

| Escenario | Probabilidad de que suceda |
|-----------|----------------------------|
| 01-111111 | 0.21                       |

Fuente: Elaboración propia, con ayuda del software Smic Prob-Expert®

En la figura 23 se observa la distribución de los escenarios y los expertos en un plano de soluciones.

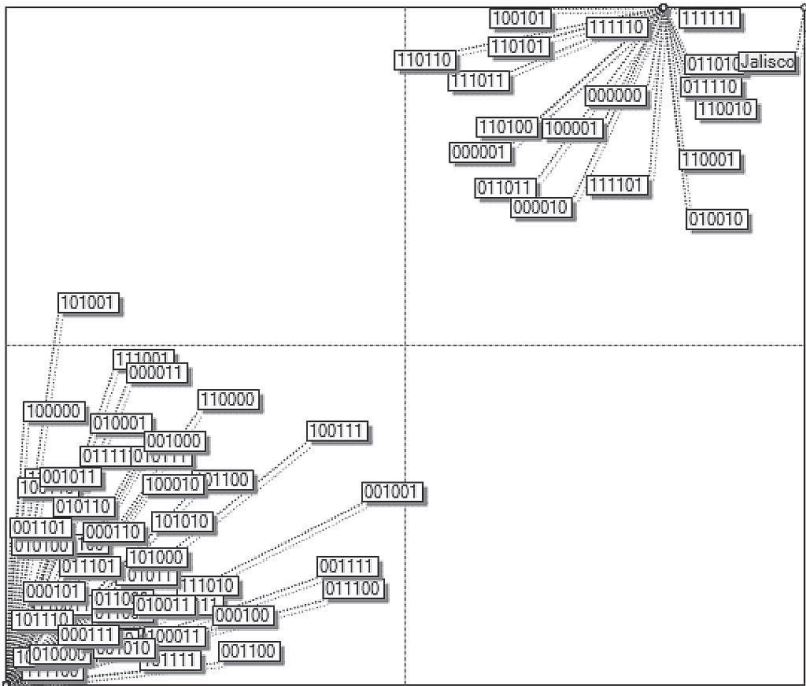
Figura 23. Distribución de escenarios sobre las soluciones



Fuente: Elaboración propia, con ayuda del software SMIC PROB-EXPERT®

La distribución de los escenarios y los expertos en un plano de proximidades se observa en la figura 24.

Figura 24. Distribución de escenarios sobre proximidades



Fuente: Elaboración propia con ayuda del software SMIC PROB-EXPERT®

Así pues, el escenario optimista o apuesta, es el más probable a suceder en el turismo de naturaleza de la Costa de Jalisco para el año 2030.

## Conclusiones y recomendaciones

El impulso y la sustentabilidad de proyectos de turismo de naturaleza en los municipios de la Costa de Jalisco deben originarse en una necesidad sentida de las propias comunidades. Dichos proyectos deben constituirse en alternativas reales para la generación de oportunidades de empleo, ingresos y mejora de la calidad de vida para sus pobladores. Al conjunto de actores les corresponde crear las condiciones económicas, institucionales, normativas y de generación de infraestructura que contribuyan a alcanzar este propósito sin poner en riesgo el medio ambiente y los recursos naturales de la región.

La Costa de Jalisco cuenta con una gran cantidad de atractivos naturales que pueden ser aprovechados turísticamente. Con una gestión responsable, el turismo de naturaleza puede contribuir a dar a conocer su riqueza y, a la vez, generar ingresos para las comunidades locales quienes podrían beneficiarse de los recursos tanto directa como indirectamente.

Una alta migración de la población joven se transporta hacia otros lugares con mayores oportunidades de empleo, lo que ocasiona el abandono de los pequeños poblados donde hay una enorme cantidad de recursos naturales que podría aprovecharse para impulsar la economía local creando actividades turísticas amigables con el medio ambiente.

El turismo de naturaleza en esta zona podrá ser una alternativa de desarrollo siempre y cuando se implemente un plan de desarrollo local que promueva la conservación de su territorio y su importancia, para frenar futuras invasiones o mal uso de éste.



La falta de infraestructura turística hace que se estanquen las comunidades de la Costa de Jalisco que tienen gran potencial para desarrollarse. El mejoramiento de las carreteras es un punto clave para tener una ventaja competitiva, ya que permite aprovechar la cercanía de los destinos ya consolidados como lo es Puerto Vallarta en el norte y el Puerto de Manzanillo en el sur.

En los resultados de las encuestas se observa que el traslado en automóvil es el segundo indicador con mayor puntuación después del avión, la señalización resulta de primera importancia. La relación de esta necesidad de señalización con el medio de transporte terrestre es clara, ya que los turistas tienen una mayor necesidad de información, y ésta es insuficiente ya que afecta a 34% de ellos. Es evidente que esta problemática es mejorable, por lo que todo esfuerzo en implantar todo tipo de señalización, mejorará la calidad de la oferta turística.

Se necesita implementar talleres de capacitación para mejorar la preparación de los prestadores de servicios turísticos, así la experiencia turística será más beneficiosa y durable en la región.

Se observa un creciente interés por las actividades del turismo de naturaleza de parte de los turistas; este segmento tiene que ser atraído a la región y ser captado por las ofertas de actividades del destino. Para esto se necesita una gestión turística que incluya la creación de productos turísticos y su promoción en general.

La participación del gobierno en conjunto con la población es muy importante para esta gestión, también es necesaria la segmentación de mercados, la inclusión de los establecimientos en redes comerciales, la adecuación de tarifas, la creación de rutas y la oferta de productos específicos.

En general se puede observar que los visitantes no identifican los destinos como destinos consolidados lo que denota una gran fortaleza por el atractivo natural y cultural de la región costera del estado de Jalisco.

La información que reciben los visitantes a lo largo de su estancia en la Costa de Jalisco resulta un elemento clave como estrategia turística para dar a conocer cada vez mejor la oferta turística de la región, la información sobre las rutas turísticas juega un papel importante. Todo esfuerzo que se realice en atención al cliente especialmente al turismo doméstico o internacional, ayudará a dar a conocer mejor la oferta turística.

Promover una mayor participación ciudadana que permita construir un acuerdo social sobre la gestión sustentable del territorio y la movilidad de la Costa

de Jalisco. Particularmente, se sugiere la participación de prestadores de servicios turísticos e investigadores del sector turístico, para que emitan su opinión sobre la incorporación de la gestión turística en la gestión del territorio y la movilidad.

Realizar un análisis integrador para la planeación, movilidad y ordenamiento territorial de la Costa de Jalisco que incluya el análisis de cuatro aspectos fundamentales: *a)* demografía, economía, sociedad y cultura; *b)* medio ambiente, ocupación del territorio y movilidad; *c)* seguridad, y *d)* contexto jurídico, político y administrativo.

La participación de mercado en la Costalegre no ha tenido variación en los últimos años, debido a diversos factores: Mínima inversión en nueva infraestructura turística; Accesibilidad aérea y terrestre limitada; y Esfuerzos de promoción y comercialización aislados.

Existe escasa oferta actual de categoría especial dirigida al turismo de alto gasto, exclusividad y privacidad, concentrado en La Huerta; disposición de los empresarios y la comunidad para que la Costalegre se consolide como destino sustentable (verde).

Existen varios proyectos en cartera Oferta potencial de recursos y atractivos naturales para atraer nuevos segmentos de naturaleza (ecoturismo, aventura, rural), premium (náutico, pesca deportiva, bienestar), de congresos y convenciones, segmentos especiales (retirados, cinegético) y turismo social. Potencial para ser multidestino. La zona cuenta con ordenamientos ambientales y urbanos.

Desarrollar productos turístico sustentable, basados en el consenso de empresarios, prestadores de servicios y sector social en pro de lograr el reconocimiento de la Costa de Jalisco como destino verde, que consiste principalmente, en regular e impulsar el crecimiento de nuevas actividades turísticas, responsables con el medio ambiente y fomentar el equilibrio social, económico y urbano.



# Bibliografía

- Ackoff, R. L. (1992). *Rediseñando el futuro*. México: Limusa Editores.
- Cordero, C. (2017). México, paraíso turístico natural. *Agencia Quadratín*. Disponible en <https://mexico.quadratín.com.mx/mexico-paraíso-turístico-natural>
- Araujo, I. y Asociados Ltda (1992). *Departamento de Santander: oportunidades de desarrollo regional en el contexto de la apertura. Informe final, resumen ejecutivo*. Bogotá.
- Baena, P. G. (2015). *Planeación prospectiva estratégica. Teorías, metodologías y buenas prácticas para América Latina*. México: UNAM.
- Balderas, C. (2014). *Características de la demanda de turismo de naturaleza y de aventura en Playa del Carmen*. DOI: 10.22403/UQROOMX/TYPNE2014/01.
- Bishop, P. y Andy, H. (2012), *Teaching about the future*. UK: Palgrave y MacMillan.
- Blanco, R. (2006). El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso. *Estudios Turísticos*, 169 (170): 7-38.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling techniques*. 3rd ed. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- COEPO Consejo Estatal de Población (2011). *Análisis sociodemográfico Región 09, Costa Norte 2010, Jalisco*. México: COEPO. Disponible en <http://iieg.gob.mx/contenido/PoblacionVivienda/09RegionCostaNorte2010.pdf>.
- Conway, M., Gidley, J. y Nelson, R. (2010). *Correspondencia en la List de la WFSF*.
- Cunha, A. (2001). *Desarrollo productivo. La formación de un clúster en torno al turismo de naturaleza sustentable en Bonito, Brasil*. Chile: Naciones Unidas Santiago, Serie 83.
- Chávez-Dagostino, R. et al. (2008). Huellas ecológicas y sustentabilidad en la costa norte de Jalisco, México. *Teoría y Praxis*, 5: 137-144. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929500>

- Chávez-Dagostino, R., Andrade-Romo, E. y Espinoza-Sánchez, R. (2006). Patrimonio, turismo y desarrollo sustentable: caso Costa de Jalisco. *Teoría y Praxis*, 2: 9-23.
- Daltabuit, H. (2005). *Sustentabilidad y ecoturismo en tres garantías*. Quintana Roo. Cuernavaca, Morelos: Universidad Nacional Autónoma de México-Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- Dewar, J. (2002). *Assumption-based planning: a Tool for reducing avoidable surprises*. USA: Cambridge University Press.
- Fagetti P., C. D. (2001). *Turismo de naturaleza. Una opción para la conservación y el desarrollo sustentable en establecimientos rurales de la Reserva de Biosfera Bañados del Este*. Rocha, Uruguay/Carlos Daniel Fagetti Piaggio. Rocha, Uruguay: PROBI-DES, Documento de trabajo, núm. 47.
- Fasio, I. (2013). Percepción comunitaria del turismo de naturaleza, como alternativa económica en comunidades rurales biodiversas. *TURYDES. Turismo y Desarrollo Local*, 6 (15).
- Fuentes, M. (2006). Las estrategias de promoción exterior del turismo deportivo y de naturaleza español por parte del Instituto de Turismo de España. *Estudios Turísticos*, núms. 169-170: 39-49.
- Gallardo, P. A. (2010). *Manual de métodos de prospectiva: uso práctico para analistas*. Chile: Instituto Geográfico Militar.
- Gessa, T. (2011). Turismo, emprendimiento y sostenibilidad en los espacios naturales protegidos. El caso de Andalucía-España. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20 (5): 1154-1174.
- Gidrot Grupo de Investigación sobre Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial (2011). *Santander 2019-2030. Síntesis ejecutiva del diagnóstico para la formulación de la visión prospectiva de Santander 2019-2030*. Santander, España: Departamento de Santander-Secretaría de Planeación/Universidad Industrial de Santander.
- Gobierno del Estado de Jalisco (1988). Los municipios de Jalisco. *Enciclopedia de los Municipios de México*. México: Secretaría de Gobernación/Gobierno del Estado de Jalisco. Disponible en: <http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM14jalisco/index.html>
- Gobierno del Estado de Jalisco (2013a). Fichas municipales. *Sistema de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco*. Disponible en <http://seplan.app.jalisco.gob.mx/ficha/>

- (2013b). *Mapa de la zona costera de Jalisco*. México: Gobierno del Estado de Jalisco.
- Godet, M. (1993). De la anticipación a la acción. *Manual de prospectiva estratégica*. Barcelona, España: Alfaomega.
- (2001). Scenario planning: an open future. *Technological Forecasting and Social Change*, 65 (1): 1-2.
- (2010). Scenario building: uses and abuses. *Technological Forecasting & Social Change*. 77: 1488-1492.
- et al. (2000). *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica*. París, Francia: Gerpa con la colaboración de Electricité de France.
- Grande, J. (2006). La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de naturaleza. *Estudios Turísticos*, 169 (170): 85-102.
- Grupo Intersectorial de Turismo de Naturaleza (2016). *Diagnóstico del turismo de naturaleza en México* [primer borrador], [Grupo Intersectorial de Turismo de Naturaleza SECTUR, SEMARNAT, FONATUR, UNAM, ICTUR, SUSTENTUR]. Disponible en <http://estudiosdeldesarrollo.net/observatorio/ob7/7.pdf>/<http://visita.jalisco.gob.mx/wps/portal/ptc/destinosyatractivos/zonacostera/>/<http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero2/Chavez-Andrade-Espinoza.pdf/>
- H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta (2017). Disponible en <http://www.puertovallarta.gob.mx/2015-2018/Ciudad/localizacion.php>
- IEEG Instituto de Información y Estadística Geográfica de Jalisco (2015). *Anuario estadístico y geográfico de Jalisco, 2015*. Disponible en <http://www.iiieg.gob.mx>
- INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010). *Censos y conteos nacionales, 2000-2010*. México: INEGI.
- (2016). *Anuario estadístico y geográfico de Jalisco*. México: INEGI. Disponible en <https://secturjal.jalisco.gob.mx/invierte-en-jalisco/estadisticas>
- IPAE Escuela de Empresarios (2009). *Prospectiva del sector eléctrico 2009-2018*. Perú: Centro de Estudios Estratégicos IPAE.
- Jouvenel, B. (1964). *L'art de la conjecture*. Monaco: Futuribles Éditions du Rocher.
- Levy, A. R. (2015). *Planeamiento estratégico*. Buenos Aires, Argentina: Edición Macchi.
- López, G. y Palomino, B. (2015). Situación general de las empresas indígenas de turismo de naturaleza en México. *TEACS*, 7 (16): 93-116.

- Martínez, P. y López-Prado, A. (2010). Pesca artesanal en la Costa de Jalisco. Conflictos en torno a la conservación biocultural. *Observatorio del Desarrollo*, 2 (7): 38-46.
- Massé, P. (1965). *Le plan ou l'anti-hasard*. París: Gallimard.
- Miklos, T. y Arroyo, M. (2008). *Prospectiva y escenarios para el cambio social*. México: UNAM-FPCS. Sitio web de la Universidad de Guadalajara. Disponible en: [www.sems.udg.mx/principal/miklos/WORKING\\_PAPERS\\_8.doc](http://www.sems.udg.mx/principal/miklos/WORKING_PAPERS_8.doc) (Consulta: 10 de noviembre de 2012).
- Millán, J. (2014). *Prospectiva en México. Charla con estudiantes de la Universidad del Externado en la visita académica en México*. México: Coraza Consultores, 30 de julio.
- Mojica, F. J. (2005). *La construcción del futuro: concepto y modelo de la prospectiva estratégica, territorial y tecnológica*. Bogotá, Colombia: Universidad del Externado.
- Molina, S. (2005). *Planificación del turismo: un enfoque para Latinoamérica*. 2a. ed. México: Trillas.
- OMT Organización Mundial del Turismo (2008). *Entender el turismo: glosario básico*. Disponible en: [www.media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico](http://www.media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico)
- Ossorio, A. (2003). *Planeamiento estratégico*. Buenos Aires, Argentina: Instituto Nacional de la Administración Pública/Dirección de Planeamiento y Reingeniería Organizacional/Oficina Nacional de Innovación de Gestión.
- Ringland, G. (2006). *Scenario Planning. Managing for the future*. England: John Wiley & Sons, Ltd.
- Rodríguez, J. (2011). La construcción de la síntesis socioeconómica: Programa Rector del Desarrollo Urbano en Jalisco, México. *ACE: Architecture, City and Environment*, 5 (15): 103-120.
- Rodríguez, C. y Antúnez, A. (2011). El turismo de naturaleza, su impacto ambiental en torno a la protección del medio ambiente. Contexto cubano en el siglo XXI. Perspectivas futuras en la provincia Granma. *Derecho y Cambio Social*, año 8, núm. 26, pp. 1-47.
- SECTUR Secretaría de Turismo (2014). *Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México, caso Puerto Vallarta, Jalisco*. México: SECTUR.
- (2016). *Dirección General de Innovación del Producto Turístico, Turismo de Naturaleza*. México: SECTUR.

- (2017). *Dirección General de Integración de Información Sectorial*. México: SECTUR.
- SEMADET Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (2013). *Propuesta de Programa para la Prevención y Gestión Integral de Residuos Sólidos del Estado de Jalisco*. Guadalajara: SEMADET.
- SEMARNAT Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2012). *Propuesta de Programa para la Prevención y Gestión Integral de Residuos Sólidos del Estado de Jalisco*. Guadalajara: SEMARNAT.
- Slaughter, R. y Marcus B. (2006). *Futures thinking for social foresight*. Australia: Tamkang University Press.
- Steiner, G. A. (1998) *Planeación estratégica*. 23a. reimpresión. México: CECSA.



*Prospectiva del turismo de naturaleza  
en la Costa de Jalisco, 2017-2030.*

*Escenarios a futuro*

se terminó de imprimir en noviembre de 2018  
en los talleres de Pandora impresores  
Caña 3657, La Nogalera,  
Guadalajara, Jalisco, México.

La edición consta de 500 ejemplares.

Diseño

Verónica Segovia González

Corrección de textos

Amparo Ramírez Rivera

En el presente libro *Prospectiva del turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco, 2017-2030. Escenarios a futuro*, se describen las características sociales de cada municipio como demografía, producción, ruralidad y otros datos a considerar para su estudio, además se observan las afluencias turística tanto nacionales como extranjeras, así como la revisión de los recursos naturales para el establecimiento del patrimonio natural y se advierten las premisas normativas ambientales en la región ya que gran parte de estos recursos naturales son aprovechados turísticamente; sin embargo también se detectan algunos aspectos en el desarrollo del turismo de naturaleza como la infraestructura, la migración de la población joven requerida para su inserción en nuevos destinos turísticos a lo largo de la costa, por lo que es de suma importancia el binomio gobierno-sociedad y una gestión intermunicipal para efectos de la planeación en el desarrollo de la Costa de Jalisco a través del turismo de naturaleza, con el fin de incrementar la inversión y con ello la oferta turística y generar el desarrollo regional.



Centro Universitario de la Costa

ISBN 978-607-547-338-3



9 786075 473383 >