



LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

PROGRAMACION EN INTERNET

IF143



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

2020A

ACADEMIA DE LENGUAJES INFORMÁTICOS						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Programación en Internet I				
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso - Taller	CLAVE	IF143		
II	CARRERA	Ingeniería en Telemática, Ingeniería en comunicación multimedia.				
	ÁREA DE FORMACIÓN	Formación especializante obligatoria				
III	PRERREQUISITOS	Ninguno				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80 Hrs.	TEORÍA	48 Hrs.	PRÁCTICA	32 Hrs.
V	VALOR EN CRÉDITOS	8				
FECHA DE CREACIÓN		FECHA DE MODIFICACIÓN	Junio 2019	FECHA DE EVALUACIÓN	Enero 2020	

VI. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar documentos Web utilizando estándares de la industria como lo es XHTML, HTML5 y CSS3. Aplicar los conceptos de calidad en contenidos para la Web (Accesibilidad, Portabilidad).

OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Aprender a crear y visualizar un documento XHTML y HTML5; su estructura y sintaxis.
2. Conocer qué hay detrás de Internet y cómo funciona.
3. Entender los principios de los lenguajes XHTML, HTML5 y CSS.
4. Comprender la importancia de realizar páginas Web semánticas, separando la estructura del documento, su diseño y funcionamiento.
5. Analizar, depurar y entender la sintaxis y estructura de los lenguajes HTML5, CSS3.
6. Aplicar las tecnologías Web estándares en una maquetación Web.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad 1. Historia y evolución de Internet

Objetivos: Conocer el origen de uno de los medios de comunicación más importantes del mundo e identificar algunos conceptos básicos.

Contenido Temático:

- 1.1. Beneficios de tener una página web
- 1.2. Historia y Evolución de Internet
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. Conectarse a Internet. Terminología de Internet
 - 1.2.2.1. Cómo funciona Internet
 - 1.2.3. Historia de los navegadores

Ma. del Consuelo Cortés U.

Vertical signature

Vertical signature

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- 1.2.3.1. URL
- 1.2.3.2. FTP
- 1.2.4. La Web 2.0 y 3.0
- 1.2.5. Introducción
 - 1.2.5.1. Las páginas Web
 - 1.2.5.2. Los sitios Web
 - 1.2.5.3. Elementos de la página Web
 - 1.2.5.4. El diseño Web
- 1.2.6. Tecnología de Internet
- 1.2.7. Navegadores
- 1.2.8. HTML
 - 1.2.8.1. XHTML
- 1.2.9. Audio y video en Internet

Unidad 2. XHTML y HTML5

Objetivos: El alumno tendrá los elementos necesarios para la creación de páginas Web accesibles con base en el estándar.

Contenido Temático:

- 2.1. HTML5
 - 2.1.1. Introducción
 - 2.1.2. Primeros pasos
 - 2.1.3. Configurando fondo y texto
 - 2.1.4. Los colores en HTML
 - 2.1.4.1. Psicología y teoría del color
 - 2.1.4.2. Colores seguros para la Web
 - 2.1.4.3. Colores en la Web
 - 2.1.5. Configurando el texto
 - 2.1.6. Organizar el texto en la página
 - 2.1.7. Efectos simples en el texto
 - 2.1.8. Efectos avanzados en el texto
 - 2.1.8.1. Tipografía para la web
 - 2.1.9. Secuencias especiales
 - 2.1.10. Separar bloques de texto
 - 2.1.11. Comentarios

Ma. del Consuelo Cortés U.

STARR

50





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- 2.1.12. Metaetiquetas
- 2.1.13. Creación de listas
- 2.1.14. Lista de viñetas
- 2.1.15. Imágenes
 - 2.1.15.1. Imágenes en el fondo de la página
 - 2.1.15.2. Imágenes contenidas en la página
- 2.1.16. Enlaces
 - 2.1.16.1. Enlaces externos
 - 2.1.16.2. Enlaces internos
 - 2.1.16.3. Enlaces mixtos
 - 2.1.16.4. Enlaces de correo
 - 2.1.16.5. Enlaces de descarga
 - 2.1.16.6. Enlaces sobre imágenes
 - 2.1.16.7. Mapa de imágenes
- 2.1.17. Tablas
- 2.1.18. Incrustaciones
 - 2.1.18.1. Video, sonido y algo más
 - 2.1.18.2. Video
 - 2.1.18.3. Sonido
 - 2.1.18.4. Animaciones
 - 2.1.18.5. Otros objetos
- 2.1.19. Formularios
 - 2.1.19.1. El formulario básico
 - 2.1.19.2. Tipos de campos
 - 2.1.19.3. Campos de contraseña
 - 2.1.19.4. Zonas de texto
 - 2.1.19.5. Campos ocultos
 - 2.1.19.6. Casillas de verificación
 - 2.1.19.7. Botones de radio
 - 2.1.19.8. Campos de archivo
 - 2.1.19.9. Lista desplegable
 - 2.1.19.10. Campos de imagen
 - 2.1.19.11. Otros atributos de los campos
 - 2.1.19.12. Cuidando la apariencia

Mu. del Consuelo Cortés U.

5/11/2010

6

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



2.1.20. Tags ocultos

2.1.20.1. Fichando en los buscadores

2.1.20.2. Otros tags informativos

2.1.21. Publicando un sitio Web

2.1.21.1. Cómo registrar un dominio en Internet

2.1.21.2. Cómo promocionar una Página Web

2.1.21.3. Publicar en un servidor gratuito

2.1.21.4. Publicar en un servidor de pago

2.1.21.5. Google Analytics

Unidad 3. Proyecto final

Objetivos: El alumno deberá elaborar una página Web, mostrando contenidos semánticamente estructurados y accesibles. El proyecto integrará las tecnologías vistas a lo largo del curso, mismo que tendrá que estar montado bajo un servidor web, el cual debe ser capaz de poder ser visualizado ante cualquier dispositivo, obteniendo así, el beneficio de portabilidad, escalabilidad y accesibilidad en la información, todo bajo el estándar W3C.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Este programa se ofrece en la modalidad presencial. La convivencia y uso de tecnologías permite al estudiante adecuar el ritmo y profundizar de los estudios a sus necesidades. Se ha diseñado en el marco del programa una metodología heterogénea para la explotación de la formación, que permite estructurar e impartir de manera personalizada y eficaz contenidos muy diversos, la estructura del curso es un taller de trabajo.

La composición de las sesiones de formación se basa en el uso selectivo de los recursos para la información y la formación, apoyándose en la administración teniendo como elementos importantes los siguientes:

- Estudio profundo de cada unidad de aprendizaje y exposición del profesor
- Reflexión sobre valores y conductas que te facilitarán el logro del objetivo de este curso, el cual se evidencia a través del producto final.
- Trabajo individual y por equipo, Participación en las sesiones presenciales, así como su asistencia a ellas.
- Evaluaciones continuas reflejada en cada unidad de aprendizaje.
- Metodología de proyectos, trabajo en grupos y uso de materiales en diversos formatos y medios.
- Se vinculará el trabajo de los equipos del curso con las empresas e instituciones para las cuales desarrollarán los proyectos y estas a su vez emitirán una evaluación del trabajo.

Ma. del Consuelo Cortés U.

VIRALIS

6a





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Método de enseñanza

- Explicativo-ilustrativo:** Permite descartar y explorar los factores variables que intervienen en el fenómeno que nos proponemos a investigar. El alumno se apropia de conocimientos elaborados y reproduce modos de actuación que ya él conoce.
- Tutorial:** Tiene como máximo objetivo ofrecer oportunidades de un desenvolvimiento individual a un completo desarrollo de sus posibilidades personales. Predominan los métodos de enseñanza individualizada son elaboración de proyectos tipo multimedia.

Técnicas y actividades de Aprendizaje:

- Explicaciones Teóricas por parte del Profesor.
- Resoluciones de Ejemplos Prácticos por parte del Profesor.
- Resoluciones de Ejercicios Prácticos por parte del Profesor y del Alumno.
- Participación en clase por parte del Alumno.
- Realización de Proyectos enfocados a la asignatura
- Trabajo en subgrupos (equipos) e individual
- Conferencia ó exposición
- Instrucción Programada
- Exposiciones y análisis de contenidos temáticos
- Resolución de Ejercicios,
- Reflexión sobre valores y conductas que te facilitarán el logro del objetivo de este curso, el cual se evidencia a través del producto final.

Recursos Didácticos:

- Computadoras o laboratorio de computadoras con capacidad para 40 estudiantes
- Software especializado como Internet Explorer 8+, Google Chrome, Mozilla Firefox, Editor de Textos, PDF Reader.
- Aula equipada con 40 equipos de cómputo con acceso a Internet
- SmartBoard ó laptop, televisión o cañón.
- Pintarrón y plumones.
- Ejercicios prácticos
- Uso de correo electrónico como apoyo en la distribución de materiales y recursos, así mismo para la entrega de trabajos de los estudiantes

El curso exige la participación de sus estudiantes en actividades extracurriculares como son la participación en conferencias, y talleres de índole cultural, deportiva, social y educativa relacionado con su campo de formación.

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA BASICA

ARCE ANGUIANO, Francisco Javier 2016. *Desarrollo web con HTML 5*. Alfaomega.

ISBN: 9786076227602

Mu. del Consuelo Cortés U.

So

UVAH

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Deitel, Paul 2014. *Internet and World Wide Web*. Pearson Educación de México.
ISBN: 9786073222907

MacDonald Matthew 2012. *Creación y diseño Web*. Madrid España Anaya Multimedia.
ISBN: 9788441529854

Herrera Ríos Manuel 2012. *Arrancar con HTML5: curso de programación*. México Alfaomega.
ISBN: 9786077073314

Juan Carlos Oros 2011. *Diseño de páginas Web con XHTML, JavaScript y CSS*, Segunda edición.
México Alfaomega.
ISBN: 9786077071150

Ralph G. Schulz 2009. *Diseño Web con CSS*. México Alfaomega Grupo Editorial.
ISBN: 000327330

José López Quijaldo 2008. *Domine HTML y DHTML*, Segunda edición. México Alfaomega Grupo
editor: Ra-Ma Editorial.
ISBN: 9789701513217

Kris Jamsa, Ken Cope 1996. *Programación en Internet*. México: Mc Graw-Hill.
ISBN: 000142159

Anderson, Stephen P. 2012. *Diseño que seduce*. Anaya Multimedia
ISBN: 9788441530614

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- 1) Andy Budd. 2009. *CSS Mastery, Advanced Web Standards Solutions*.
- 2) BailynEvan 2012. *Ganar con Google*. Madrid España Anaya Multimedia.

XVI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Aptitud: El curso preparará a alumno para reconocer y utilizar diferentes tecnologías estándares para la realización de documentos web.

Actitud: El curso fomenta la creación de diseños web incluyentes y usables óptimos para mostrar información a cualquier persona sin importar la discapacidad física o mental que presente incluso desde cualquier dispositivo móvil.

Valores: Iniciativa para utilizar los elementos más adecuados durante la realización de un diseño web

Ma. del Consuelo Cortés U.

STEFAN

So





Conocimiento: Los estudiantes utilizarán tecnologías estándares para el diseño web utilizados para enriquecer de una manera apropiada los contenidos que se distribuirán por internet estando consientes de las diferentes audiencias existentes.

Capacidades: El alumno tendrá podrá generar contenidos ligeros, portables, accesibles y adaptados a las necesidades de su audiencia.

Habilidades: Análisis y selección de tecnología adecuada para cada uno de los escenarios en los que se puedan involucrar los estudiantes será una habilidad medular a desarrollar durante el curso.

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Desarrollar competencias para crear diseños Web que garanticen la accesibilidad de contenidos, así como la convergencia de medios audiovisuales e interfaces de aplicaciones interactivas para Internet.

XII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR

- a) **Participación;** en este criterio se incorporan las participaciones individuales y por equipo, la asistencia a las sesiones presénciales, la puntualidad en la entrega de las actividades de aprendizaje, así como la disposición y responsabilidad para el aprendizaje del curso
- b) **Asignaciones prácticas:** Entrega de trabajos realizados fuera del aula de clases, instrumentos de valoración escrita, exposición de temas de manera individual o en equipo.
- c) **Proyecto final:** Trabajo de investigación mediante la creación de un producto web tipo multimedia.

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

- a) Tablas de seguimiento y evaluación individual de estudiantes
- b) Resolución de casos de estudio y ejercicios prácticos
- c) Actividades o trabajos en cada unidad de aprendizaje
- d) Trabajos de investigación (escritos y documentos)
- e) Elaboración de productos y materiales tipo multimedia (guías de evaluación)

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Los momentos de la evaluación será en el proceso y cada elemento suma cierto porcentaje a la calificación final del curso. Cada unidad de aprendizaje contiene actividades de aplicación de conceptos, actividades de aprendizaje relacionadas con la información de la unidad. Al finalizar el curso el estudiante presenta un proyecto de elaboración y diseño de un producto multimedia que demuestre la aplicación de conceptos y el cumplimiento de objetivos temáticos.

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

- a) Examen teórico.....40 %
- b) Trabajos en clase.....20 %
 - 1. Exposición 10%
 - 2. Participación individual 10%

Ma. del Consuelo Cortes U.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]





c) Proyecto final.....40 %

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS

Las prácticas que el curso exige son:

- a) La elaboración de un producto Web multimedia basado en procesos de producción de materiales a partir de la aplicación de conceptos a necesidades de personas, empresas o instituciones, y
- b) participación de los estudiantes en actividades de investigación y difusión de conocimientos relacionados con el campo de la programación web.

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Delgado Rodríguez Hugo Adrián (2929929)

E-mail: adrian.delgado@cuc.udg.mx

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

PROFESORES PARTICIPANTES EN

CREACIÓN DEL CURSO:

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

Ing. Hugo Adrián Delgado Rodríguez (2929929)

EVALUACIÓN DEL CURSO:

Vo. Bo.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
 Centro Universitario de la Costa
 DCTIC



Ing. Gustavo Viera Estrada

Presidente de la Academia de Lenguajes Informáticos

ACADEMIA DE LENGUAJES
 INFORMÁTICOS

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
 Centro Universitario de la Costa
 Campus Puerto Vallarta



Dra. María del Consuelo Cortes Velázquez

Jefe del Departamento de Ciencias y Tecnologías de la
 Información y Comunicación

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
 Y TECNOLOGÍAS DE LA
 INFORMACIÓN
 Y COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
 Centro Universitario de la Costa
 Campus Puerto Vallarta



Dr. Jorge Ignacio Chavoya Gama
 Director de la División de Ingenierías

DIVISIÓN INGENIERÍAS
 DIRECCIÓN