



LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

**PRODUCCION DE MEDIOS PARA
INTERNET
IF190**



2020A

ACADEMIA DE MULTIMEDIA						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Producción de medios para internet				
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso-Taller	CLAVE	IF190		
II	CARRERA	Licenciatura en Ingeniería en Comunicación Multimedia (CML)				
	ÁREA DE FORMACIÓN	Básico Común Obligatoria				
III	PRERREQUISITOS	Ninguno				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80 hrs.	TEORÍA	48 hrs.	PRÁCTICA	32 hrs.
V	VALOR EN CRÉDITOS	8				
	FECHA DE CREACIÓN	Mayo de 2000	FECHA DE MODIFICACIÓN	Diciembre de 2014	FECHA DE EVALUACIÓN	Diciembre de 2014

VI. COMPETENCIA GENERAL

El alumno comprende y aplica la producción de los principales medios de comunicación en internet, que actualmente están captando la atención de la mayoría del público, apoyados en otras herramientas de comunicación online y así poder vincular estos con los productos multimedia para informar y comunicar contenidos en portales o páginas web.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- 1) El alumno conoce el proceso periodístico para la creación de notas y reportajes
- 2) El alumno conoce el proceso de producción radiofónica por internet
- 3) El alumno conoce el proceso de producción televisiva por internet
- 4) El alumno comprende la importancia de otras herramientas de comunicación online
- 5) El alumno aplica sus conocimientos al desarrollo de un portal o una página web

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Presentación del Curso:

La producción de medios para internet implica el manejo de los medios tradicionales aplicados a la multimedia. La realización de páginas y portales se basan en dichas prácticas y conjugan el proceso de investigación periodística, la producción radiofónica y televisiva y el desarrollo de la publicidad por internet.

En la primera unidad de aprendizaje, se darán a conocer los aspectos generales de internet, su historia, las primeras utilidades, su evolución y como se fueron integrando los medios de comunicación a esta red de información y comunicación.

En la segunda unidad de aprendizaje, se analizará el periodismo electrónico, su importancia, la prensa digital actual, así como los elementos que conforman el periódico electrónico y los pasos para hacer uno.

En la tercera unidad de aprendizaje, se verá la producción radiofónica en la red, desde qué es el streaming hasta las estaciones actuales, las ventajas de este medio cómo se produce y todas las características de la radio en internet.



Ma. del Consuelo Cortés V.

[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

En la cuarta unidad de aprendizaje, entraremos a la publicidad en internet o marketing on-line que actualmente está teniendo mucha fuerza, sus ventajas y formas de anunciarse en la red, así como la realización de desplegados para subir a la red. Y en la quinta y última unidad de aprendizaje, veremos la televisión y el cine por internet como se han desarrollado, y cómo se producen.

UNIDAD I. ANTECEDENTES

Competencia: Recordar qué es Internet, viendo los aspectos generales de su historia y su evolución para conocer a fondo el medio o canal de comunicación y aprovechar sus beneficios, integrando los medios ya conocidos.

Contenido Temático:

- 1.1 Qué es Internet
- 1.2 Aspectos generales de la historia de Internet
- 1.3 Las primeras utilidades
- 1.4 La evolución de la red internacional
- 1.5 La integración de los medios informativos en la red

UNIDAD II. EL PERIODISMO ELECTRÓNICO

Competencia: Conocer los avances que el periodismo electrónico ha tenido, los elementos que lo conforman y su importancia, para así realizar notas periodísticas con calidad para la red.

Contenido Temático:

- 2.1 Importancia del medio escrito en la web
- 2.2 Los primeros periódicos electrónicos
- 2.3 Prensa digital actual
- 2.4 Elementos que conforman un periódico electrónico
- 2.5 Structural interactivity in online newspapers
- 2.6 Géneros periodísticos
- 2.7 El layout
- 2.8 Realización de notas periodísticas para página web

Ma. del Consuelo Cortés U.

APROBADO 2020 "A"

[Handwritten signature]





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

UNIDAD III. LA PRODUCCION RADIOFÓNICA EN LA RED

Competencia: Definir qué es la radio en internet ver sus ventajas, la manera de producirla y sus formatos, así como aspectos técnicos a tomar en cuenta para que se escuche en la red.

Contenido Temático:

- 3.1 La radio en internet
- 3.2 Estaciones de radio en la red
- 3.3 The advantage of internet radio
- 3.4 Cómo se produce la radio por internet
- 3.5 Formatos de compresión sonoros
- 3.6 Aspectos técnicos de la radio en internet
- 3.7 La producción radiofónica en la red

UNIDAD IV. PUBLICIDAD EN INTERNET Y HERRAMIENTAS 2.0 DE COMUNICACIÓN ONLINE

Competencia: Realizar desplegados de publicidad y promocionar las páginas web que se realicen explotando las ventajas del medio y las formas de anunciarse en la red. Conocer y aplicar las herramientas de comunicación más usadas por el público objetivo que dan soporte a los medios tradicionales.

Contenido Temático:

- 4.1 La publicidad vía internet
- 4.2 Ventajas que ofrece la red para anunciantes
- 4.3 Formas de anunciarse por la red
- 4.4 Realización de desplegados publicitarios para subir a la red
- 4.5 Herramientas 2.0 de comunicación online que dan soporte a los medios tradicionales: Redes sociales, weblogs, foros y encuestas
- 4.6 Herramientas 3.0 de comunicación online

UNIDAD V. TELEVISIÓN Y CINE POR INTERNET

Competencia: Conocer la producción de la televisión y el cine por internet, así como su desarrollo para enriquecer cualquier trabajo multimedia.

Contenido Temático:

- 5.1 El desarrollo de la televisión por internet
- 5.2 Cine digital transmitido por la red
- 5.3 Cómo se produce televisión por internet
- 5.4 Cómo se produce cine por internet
- 5.5 Realización de producción televisiva por internet
- 5.6 Realización de cortometraje para internet

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las modalidades aprobadas para la impartición de este curso son:

- a) **Presencial: 100% presencial;** las actividades de enseñanza y aprendizaje se llevan a cabo en una aula o laboratorio.

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortes U.

[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- b) **A distancia: 100% en línea**; las actividades de enseñanza y aprendizaje se llevan a cabo en la plataforma Moodle.

Las sesiones estarán compuestas por los siguientes elementos:

- El docente explicara los principales conceptos de la materia a través de exposiciones y ejemplos claros de dichos conceptos.
- El alumno desarrollara conceptos periodísticos, radiofónicos, televisivos y publicitarios con base en lo visto en clase.
- Dicha materia se estructura como taller debido a que implica conocimientos teóricos y prácticos
- Aplicación de 1 examen individual con un valor de 10%, después de la unidad 3. Proyecto final 35%.

El método de enseñanza es Explicativo-Ilustrativo lo cual permite descartar y explorar los factores variables que intervienen en el fenómeno que nos proponemos a investigar. el alumno se apropia de conocimientos elaborados y reproduce modos de actuación que ya el conoce. Dicha materia se estructura como taller debido a que implica conocimientos teóricos y prácticos.

Las técnicas de aprendizaje a utilizar en el curso son las siguientes: a) Dinámicas de integración de equipos, de evaluación de productos, de trabajo en grupos e individual, así como ejercicios de mesa redonda, lluvia de ideas y foros de discusión dirigida; b) Exposiciones y análisis de contenidos temáticos; c) Lectura Comentada, Instrucción Programada de actividades, Estudio de Casos y experiencia Estructurada; y d) Tareas y proyectos de manera individual con valor de 35%. Ejemplo de %: Presentación (2%); Contenido (4%); conclusión (2%); y Ortografía (2%).

El curso contendrá 5 unidades de aprendizaje, de las cuales cada una de ella contendrá una evaluación diagnóstica, una actividad preliminar, 3 actividades de aprendizaje relacionada con los contenidos temáticos que se manejaran, 1 actividad final de cada unidad o evaluación parcial, y al final del curso entregara un producto final de aprendizaje denominado *producto multimedia*. Otro tipo de actividades desarrolladas en las sesiones son la lectura previa y discusión de contenidos, trabajos de investigación y la exposición del profesor.

Los recursos didácticos que utiliza el curso para su óptima impartición son: a) Aula de clases con capacidad para 40 alumnos; b) Pintaron normal, plumones para pintaron; c) Smart Board ó laptop y un cañón proyector o televisión; d) materiales varios como cinta adhesiva, plumones, hojas blancas, fotocopiadores y cualquier otro material empleado por las dinámicas de trabajo; y e) Uso de correo electrónico para apoyo en la distribución de materiales y recursos, así mismo para la entrega de trabajos de los estudiantes.

El curso de Producción de Medios para Internet exige la participación de sus estudiantes en actividades extracurriculares como son la participación en conferencias, y talleres de índole cultural, deportiva, social y educativa relacionado con su campo de formación.

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACION Y LA COMUNICACION

Ma. del Consuelo Cortés U.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Balderas Mora, Julio Cesar. (2017). Entrevista Profesional. cara a cara. Panama Seguridad y defensa.

Carles Marín. (Coord). (2017). *Reportero de televisión: Guía de Buenas Prácticas del Reportero audiovisual*. España: Gedisa.

González Reyna, María Susana. (2017). *El Discurso Periodístico en el siglo XXI*. México: UNAM.

López García, Guillermo. (2017). *Periodismo digital, redes, audiencias y modelo de negocios*. España: Comunicación Social.

Orihuela, José Luis, (2015). *Los medios después de internet*. Barcelona: UOC.

Russell, J. Thomas, Lane, W. Ronald & Whitehill King, Karen. (2005). *Kleppner: Publicidad* (16ª. ed.). México: Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Di Palma, G. (2010). *Introducción al periodismo: Internet y tecnología digital: prensa gráfica- radio y TV*. E- libro Biblioteca digital UDG. Brujas.

Döbler, H. (2006). El periodismo online. ¿Amenaza de muerte al periodismo tradicional? *Red Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*. E-libro Biblioteca digital UDG.

Orihuela, José Luis. (2015). *Los medios después del internet*. España: UOC.

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El curso de Producción de Medios para Internet tiene como finalidad formar al estudiante con conocimientos de los medios de comunicación en la red como canal y medio de distribución para lograr proponer, implementar y evaluar, soluciones integrales y eficientes a los problemas de comunicación y publicidad de las organizaciones, mediante el manejo de las tecnologías y sistemas de información, implementando los productos multimedia en diversos contextos.

Aptitud: Capacidad y disposición para el buen manejo de la comunicación y tecnología con habilidad para ejercer ciertas tareas minimizando tiempo y esfuerzo, logrando con esto las condiciones idóneas para realizar actividades dependiendo el área laboral.

Actitud: Se pretende que el alumno, cuente con una conducta positiva hacia el manejo de herramientas necesarias para el conocimiento de la información, comunicación y las tecnologías en la actualidad.

Valores: Se pretende que el alumno al finalizar el curso, le permita manifestar su identidad en relación a sus nuevos conocimientos tanto en su trayecto escolar con su relación con el exterior.

Conocimiento: Este curso tiene como objetivo principal el llevar a cabo un proceso de creación de productos tipo multimedia, así como de retroalimentación de información necesaria a través de dinámicas de evaluación para reafirmar y estimular las fases de producción multimedios.

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortés U.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Capacidades: El alumno tendrá la capacidad de poder resolver un problema en el área de la producción multimedia, así como también mejorar los procesos en tiempo y forma para realizarlo dependiendo de las circunstancias en que se presente.

Valores éticos y sociales: El estudiante debe trabajar individualmente (Responsabilidad y puntualidad); Valorar objetivamente el trabajo y opiniones de sus compañeros (Respeto); Resolver exámenes individualmente (Honestidad); Valorar el método de la ciencia como un camino que nos conduce a la verdad (Valorar la verdad); Auto motivarse para administrar su propio tiempo y cumplir con las tareas que se le asignen en el curso (Entusiasmo y responsabilidad); Apreciar la cultura; Criticar y ser criticado en forma constructiva (Respeto); y Valorar el trabajo en equipo para su fortalecimiento (Integración en equipo)

Competencias transversales:

- Instrumentales:** Administración y Gestión, será utilizada durante la mayor parte del curso debido a que el alumno tendrá que aplicar esto en el desarrollo de los medios de comunicación en internet para que sean funcionales, visualmente atractivos y cumplan con el objetivo marcado.
- Interpersonales:** Trabajo en equipo de carácter interdisciplinario, se aplicará todo el curso porque es mediante el trabajo con los compañeros la manera por la cual se desarrollarán los proyectos, ya que son productos que requieren mucho trabajo y el alumno tiene que aprender a convivir con más formas de pensar, iniciando desde el aula.
- Sistémicas:** Gestión de proyectos, a lo largo de todo el curso los alumnos en sus equipos de trabajo aprenderán a desarrollar su capacidad de gestión para involucrarse en los proyectos de comunicación que diseñarán como periódico, radio y tv por internet, obteniendo al final un producto de calidad y profesionalismo.

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

El alumno que curse esta materia tendrá la capacidad de crear portales y páginas web con base en la producción de los distintos medios de comunicación e información aplicados a internet. Deberá manejar los conceptos periodísticos, televisivos y radiofónicos además de complementar las campañas publicitarias utilizando las bondades de internet.

XII. EVALUACIÓN

La evaluación del curso se realizará con fundamento en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.

1) ASPECTOS A EVALUAR (Criterios de evaluación)

- Participación;** en este criterio se incorporan las participaciones individuales y por equipo, las asistencias a las sesiones presenciales, la puntualidad en la entrega de las actividades de aprendizaje, así como la disposición y responsabilidad para el aprendizaje del curso. En línea la participación se desarrolla en foros.

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortés U.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- b) **Trabajos de aprendizaje:** a este rubro pertenecen la recepción, revisión y evaluación de los trabajos y actividades de aprendizaje que se desarrollaran en el curso, tales como las act. Preliminares, las de contenidos, las integradoras, la participación en foros temáticos y la entrega de los productos finales.
- c) **Productos de aprendizaje;** aquí se manejarán las evaluaciones periódicas, para las cuales se proponen 2 evaluaciones, una por cada dos unidades de aprendizaje (en total 5 del curso), contabilizando también los resultados de las evaluaciones de los expertos y el resultado del producto final del curso.
- d) **Tutorías; puntos extra sobre la calificación final,** a otorgarse a los alumnos que hayan asistido a por lo menos **tres sesiones de tutoría.**

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

- a) Tablas de seguimiento y evaluación individual de estudiantes
- b) Resolución de casos de estudio y ejercicios prácticos
- c) Actividades o trabajos en cada unidad de aprendizaje
- d) Trabajos de investigación (escritos y documentos)
- e) Elaboración de productos y materiales tipo multimedia (página web, streaming, video y publicidad)

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

- a) **Pre-evaluación (antes):** Los instrumentos que la caracterizan se concentran en el evaluado, a fin de mostrar una radiografía o mapa de los rasgos distintivos de un individuo o de un grupo.
- b) **Evaluación en proceso (durante):** consiste en evaluar las los logros y avances de los estudiantes. Los instrumentos son ejercicios prácticos, informes.
- c) **Post-evaluación (después):** constituye el cierre del proceso. Su función es verificar / certificar que los conocimientos correspondan a los criterios y metodología acordado durante el proceso de enseñanza-aprendizaje del curso.

La manera de evaluar será de la siguiente manera: Se evaluará la primera, segunda y tercera unidad de aprendizaje con un examen, y la cuarta y quinta con otro examen también (2 en total); en cada unidad de aprendizaje el alumno expondrá de manera individual su tema y será evaluado por sus compañeros. También se propone que al final se entrega una página web terminada con todos los productos multimedia integrados con sus características correspondientes.

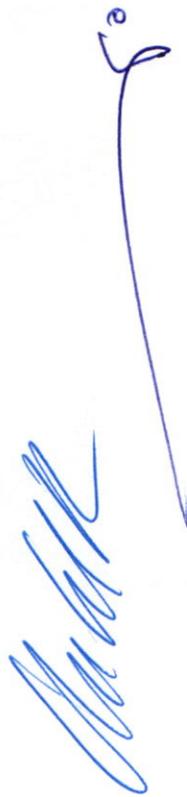
4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

a) Participación (tareas)	20%
b) Trabajos de aprendizaje (por unidad y proyecto final)	45%
c) Productos de aprendizaje (exámenes y expo)	35%
d) Tutoría	5%*

* Puntos extra sobre la calificación final a otorgarse únicamente a los alumnos que cumplan con lo siguiente:

- Haber asistido por lo menos a tres sesiones de tutoría.
- Cuya calificación final –previo a otorgarse los puntos extra- sea aprobatoria.

Ma. del Consuelo Cortés U.







UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS

Las prácticas que el curso exige son: a) vinculación con empresas e instituciones cuyos productos o servicios son tipo multimedia mediante una investigación documental y análisis situacional; b) elaboración de un producto multimedia basado en procesos de producción de materiales a partir de las necesidades de personas, empresas o instituciones, y c) participación de los estudiantes en actividades de investigación y difusión de conocimientos relacionados con el campo de la multimedia.

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Mtra. Ana Elizabeth Serna Dueñas (2804654)

e-mail: elizabeth.serna@academicos.udg.mx

Profesora de asignatura A, con licenciatura en Ing. en Telemática y Maestría en Administración de Negocios.

M.T.A. Hugo Isaac Galván Álvarez (8906637)

e-mail: hugoisaac@hotmail.com

Ubicación: Edificio de Investigación y posgrado 2do Piso.

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO:

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

EVALUACIÓN DEL CURSO:

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
DCTIC



Vo. Bo.

ACADEMIA DE MULTIMEDIA

Dr. Oscar Solís Rodríguez
Presidente de la Academia de
Multimedia

Ma. del Consuelo Cortés Velázquez
Dra. María del Consuelo Cortés Velázquez
Jefe del Departamento de Ciencias y
Tecnologías de la Información y Comunicación

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN
Y LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta

Jorge Ignacio Chavoya Gama
Dr. Jorge Ignacio Chavoya Gama
Director de la División de Ingenierías



DIVISIÓN INGENIERÍAS
DIRECCIÓN