

Maestría en Dirección de Mercadotecnia

CONVOCATORIA 2025 B

Objetivo de la maestría

Formar profesionales altamente capacitados en dirección en mercadotecnia capaces de adelantarse y/o responder a las necesidades y perspectivas de las organizaciones, que ofrezcan sus servicios a las empresas y demás organizaciones sociales de la región, con visión global en la creación, planificación, evaluación e implementación de estrategias de mercadotecnia, con dominio teórico y práctico para la investigación.

Perfil de ingreso

La Maestría en Dirección de Mercadotecnia está dirigida a profesionales graduadas de distintas áreas de conocimiento, que a través de las bases teóricas o la experiencia profesional demuestren competencias o intereses en el área de la mercadotecnia vinculados a los sectores público, privado y social.

Perfil de Egreso

Será un profesional de alto nivel, líder en el ámbito de las funciones y procesos de marketing, cuyos conocimientos le permitan desempeñarse con responsabilidad social, creatividad y destreza en puestos directivos, especialmente en empresas competitivas. Capaz de buscar nuevas oportunidades en los mercados ya sea como colaborador o como emprendedor.

Líneas de investigación

- Marketing estratégico y competitividad en los sectores económicos.
- Comportamiento del mercado nacional e internacional.
- Desarrollo, innovación y tecnología aplicada al marketing.
- Marketing social y político.

Características del programa

Modalidad: Presencial y Escolarizada
Tipo de programa: Profesionalizante
Dedicación: A tiempo de completo
Ciclo escolar para el que se abre convocatoria : 2025 B

Contacto

Coordinador del programa: Dra.
Adriana Yunuen Dávalos Pita
Correo: mkt@cuc.udg.mx
Teléfono: 322 2262200 Ext. 66391



CONVOCATORIA 2025 B

No	ACTIVIDADES	Fecha
I	Período de registro de solicitudes proceso de selección de posgrados en Control Escolar.	03 de marzo al 30 de abril 2025
II	Periodo para pago de solicitudes de ingreso Control Escolar.	03 de marzo a 23 de mayo 2025
III	Fecha limite para pagos de solicitudes de ingreso.	2 de mayo 2025
IV	Período para carga de foto, firma y huella y obtención de solicitud de ingreso por parte de los aspirantes.	12 al 23 de mayo 2025
V	Aplicación del EXANI III Periodo de registro 1er opción - 27 de febrero al 26 de marzo 2025 2da opción - 16 al 30 de abril 2025	Aplicación – 1er opción 12 de abril 2025 Aplicación – 2da opción 17 de mayo 2025
VI	Entrega de documentación completa en Control Escolar para publicación de dictamen (Entrega de manera presencial en ventanilla por parte del aspirante de CUCOSTA).	26 de mayo al 6 de junio 2025
VII	Examen de lecto-comprensión	9 de junio 2025
VIII	Publicación en la WEB: www.escolar.udg.mx y gaceta electrónica www.gaceta.udg.mx de los dictámenes realizados por CU's POSGRADOS.	14 de julio 2025
IX	Inicio de clases POSGRADOS.	11 de agosto 2025

“Los estudiantes de este programa no serán susceptibles de postularse a becas de manutención otorgadas por la SECIHTI”

Contacto para mayor información

Coordinador del programa:
Dra. Adriana Yunuen Dávalos Pita
Correo: mkt@cuc.udg.mx
Teléfono: 322 2262200 Ext. 66391