



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS



Plan de Estudios de Posgrado de Nueva Creación:

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL GESTIÓN Y NEGOCIOS (DIGNE)

Proponente:

*Centro Universitario de la Costa de la
Universidad de Guadalajara*

Grado que otorga:

Doctor (a) en Gestión y Negocios

*Aprobado por el H. Consejo General Universitario, en sesión del 28 de
septiembre del 2018 dictamen número 1/2019/122.*



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS



Directorio

Universidad de Guadalajara
Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

Diseño curricular

Universidad de Guadalajara

Comité para el diseño curricular

Dr. José Luis Bravo Silva
Dra. Luz Amparo Delgado Díaz
Dr. Manuel Ernesto Becerra Bizarrón
Dra. Elba Martina Cortes Palacios
Dra. Georgina Dolores Sandoval Ballesteros
Mtra. Miriam del Carmen Vargas Aceves

Contenido

I.	Presentación	5
----	--------------------	---



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

II.	Antecedentes	6
III.	Pertinencia y justificación.....	12
	Determinación del tamaño muestral en BCS	29
	a. Análisis correspondiente a la demanda del programa de nueva creación de Doctorado en Gestión y Negocios en la Universidad Autónoma de Baja California Sur.....	30
	Análisis de datos concernientes a los empleadores	35
	Análisis correspondiente a la oferta de programas de doctorado en la región noroeste de México.....	40
IV.	Fundamentación del Plan de Estudios.....	44
V.	Objetivos del Doctorado en Gestión y Negocios	48
	b) 5.1 Objetivo General	48
	c) 5.2 Objetivos específicos	48
	5.3 Objetivos relacionados con la formación profesional	48
	5.4 Objetivos relacionados con la calidad de los programas académicos de la UABCS y de la UdeG	49
	5.5 Misión y visión	49
	5.6 Metas	50
VI.	Perfil de Ingreso	50
VII.	Perfil de Egreso	51
	7.1 Perfil de egreso por área terminal.....	52
	a) NEGOCIOS	52
	b) GESTIÓN PÚBLICA	52
VIII.	Criterios para la selección de alumnos.....	53
IX.	Estructura del plan de estudios	56
X.	Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento	57
XI.	Evaluación y Actualización del Programa.	58
XII.	Descripción General del Plan de Estudios	58
XIII.	Requisitos de Egreso	59



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

XIV.	Estructura Curricular	59
	Mapa Curricular	59
XV.	Requisitos de Ingreso	63
XVI.	Requisito de una segunda Lengua	63
XVII.	Requisitos de Permanencia	64
XVIII.	Requisitos de Obtención del Grado	64
XIX.	Criterios de Calidad	65
XX.	Personal Académico	66
XXI.	Núcleo Académico Básico (NAB)	66
XXII.	Infraestructura	68
XXIII.	Referencias	69



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

I. Presentación

La propuesta de creación del Programa de Doctorado Interinstitucional en Gestión y Negocios (GyN) se origina principalmente de las corrientes filosóficas en áreas administrativas, gerenciales y gestión de negocios, que están sustentadas por las líneas generales de aplicación y generación del conocimiento (LGAC) entre cuerpos académicos con experiencia y reconocimiento nacional en investigación de cada uno de los miembros de los cuerpos académicos pertenecientes tanto a la Universidad de Guadalajara del Centro Universitario de la Costa (UDG) del Departamento de Estudios Administrativos y Contables, principalmente con el CA-UDG-612 “Gestión y Competitividad”, cuyas LGAC son: Gestión Estratégica y Competitividad, así como Emprendimiento, Innovación y Gestión Social y Pública, como a las líneas que se complementan con las LGAC de la UABCS, formados por miembros de los departamentos académicos de Economía, y Ciencias Políticas y Administración Pública (SEPUABCS, 1998) que constituyen al Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades (ACCSyH) de la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS).

Desde hace varios años, la transdisciplina ha sido el eje tanto de la investigación como de la docencia en el nivel de maestría en el área de las ciencias sociales en el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Lo anterior proviene del reconocimiento de que es necesario responder al triple reto de conocer, analizar e incidir en la dirección de los fenómenos de desarrollo, competitividad y toma de decisiones; aspectos que enlazan e identifican a los grupos de investigación que conforman el núcleo básico interinstitucional responsable del diseño de este programa.

El programa de nueva creación denominado Gestión y Negocios, pretende articular la formación, la experiencia profesional y la investigación especializadas en líneas temáticas indispensables para el impulso económico y social que el nuevo contexto de competencia internacional reclama del país y de regiones que, se encuentran inmersas en intensos procesos de desarrollo (PIDE, 2005).



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

Realizar la propuesta de creación de programa de estudio se inscribe en los principios rectores de la enseñanza superior en México respecto a la libertad académica, la articulación formación- investigación-innovación, la diversidad cultural y la internacionalización del posgrado (CONACYT, 2009). Al mismo tiempo, con este posgrado, se pretende satisfacer la creciente demanda de estudios de alto nivel y calidad en la región mediante doctorado.

La principal fortaleza de la propuesta de creación del Doctorado en Gestión y Negocios, es que permite capitalizar los esfuerzos y avances logrados por los grupos de investigación asociados al posgrado con líneas de generación y aplicación del conocimiento. Estas son: *estudios sectoriales, desarrollo económico, empresa e innovación* y la de *gestión turística*, que han colaborado en el posicionamiento de esta propuesta de posgrado y que son competitivas a escala local, regional, nacional e internacional.

El núcleo básico del posgrado está integrado por un grupo multidisciplinario de profesores/as- investigadores/as doctorados en instituciones de gran prestigio nacional e internacional, miembros del Sistema Nacional de Investigadores, con el máximo nivel de habilitación reconocido por el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP), y situados en los más altos niveles del Programa de Estímulos al Desempeño Académico de esta Universidad. Asimismo, los integrantes del núcleo básico cuentan con estrechos vínculos de colaboración y cooperación para el desarrollo con universidades y centros de investigación que han derivado en la constitución de redes del conocimiento nacionales e internacionales; y que han dirigido y/o participado en un gran número de proyectos de investigación básica y aplicada, que se refleja tanto en la producción original, como en la docencia y la dirección colegiada de tesis de licenciatura, maestría y doctorado.

A continuación, se abordará el cuerpo general de la propuesta de creación del programa del Doctorado en Gestión y Negocios.



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

II. Antecedentes

El Programa de Posgrado en Gestión y Negocios surge de la necesidad de analizar de manera profesional e interdisciplinaria los fenómenos complejos relacionados con preguntas cuyo interés se han realizado en los últimos años: ¿cómo alcanzar el desarrollo económico desde el punto de vista sustentable?, ¿qué parámetros, políticas e instrumentos utilizar en los procesos de innovación en las organizaciones bajo la perspectiva de la sustentabilidad?, ¿qué fuerzas a nivel interno y externo inciden en mayor medida dentro de éstos parámetros que contribuyen al cuidado del medio ambiente y a la responsabilidad social de las empresas?, ¿cuáles son aquellos perfiles directivos que exige el nuevo entorno empresarial bajo altos estándares éticos y de responsabilidad social corporativa? ¿Cuáles son los nuevos emprendimientos y la gestión de ellos, que marcan la pauta para la mejora en la calidad de vida de la sociedad, el trabajo digno que fomente un modelo empresarial y económico centrado en las personas?

La noción de desarrollo sobrepasa en gran medida la sola agregación de indicadores de crecimiento económico y material y se ha ampliado con la noción de sustentabilidad que fomente primordialmente la mejora en la calidad de vida de la sociedad, el trabajo digno basado en un modelo empresarial y económico centrado en las personas y con ello, se ha replanteado la comprensión tradicional sobre la forma de producir y de distribuir los recursos en la sociedad, así como el papel desempeñado por las instituciones y los individuos (OECD, 2008; ONU, 1992).

Las empresas, organismos de gobierno entre otros sectores de la población demandan un tipo de educación universitaria transformadora, que prepare personas con la capacidad para abordar los problemas desde una perspectiva que articule lo particular y el conjunto, lo local y lo global. Por lo tanto, este posgrado fomenta la transdisciplinariedad a través de materias tales como métodos de intervención en las organizaciones, productividad y competitividad, entorno económico empresarial, gestión de la innovación y la creatividad disruptiva, la dirección estratégica corporativa, entre otras.

a) Aspecto social



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

En Puerto Vallarta y Bahía de Banderas ha incrementado la población en los últimos años a poco más de 450,000 personas. Es una región con 10,984 unidades económicas establecidas, el sector terciario; comercio y servicios, es económicamente preponderante con una participación de 93.5 por ciento de los negocios establecidos y está altamente influenciado por la actividad turística. La población económicamente activa es del 58.5% y el porcentaje de población con educación superior es el 22.2%

Desde principios del nuevo siglo en la región de Bahía de Banderas han aparecido nuevas formas de empresa alternativas al turismo. Con el arribo de población de distintos Estados de la Republica y otros puntos de Jalisco para trabajar en los servicios turísticos, nuevos negocios como los bienes raíces y construcción de vivienda, comercio al detalle, mantenimiento, servicios profesionales a negocios ya establecidos. Dichas actividades empresariales demandan especialización en nuevas áreas reorientando las actividades académicas de la región y un crecimiento de la población integradas a estas. En la región de Bahía de Banderas existe una oferta académica centrada en profesiones de impacto en el Sector Turístico, que concentra la mayoría de las unidades económicas y el empleo de la región.

Esta oferta está integrada por instituciones universitarias públicas y privadas, centros de capacitación para el trabajo y academias de carreras técnicas comerciales. Las actividades académicas se desarrollan en función de la docencia, investigación, difusión y vinculación, principalmente en las áreas económico- administrativas, sociales-humanidades y ciencias de la salud y en los programas académicos en turismo, administración, contaduría pública, derecho y gastronomía.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

Instituciones de Educación Superior en Puerto Vallarta

No.	NOMBRE ESCUELA	MUNICIPIO	LOCALIDAD	NIVEL	ADMINISTRADO POR	SERVICIO EDUCATIVO
1	CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS ARKOS	PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	EDUCACION SUPERIOR	PRIVADO	LICENCIATURA
2	CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA	PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	EDUCACION SUPERIOR	PUBLICO (ESTATAL)	LICENCIATURA, POSGRADO, EDUC. CONTINUA
3	CENTRO UNIVERSITARIO UNE	PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	EDUCACION SUPERIOR	PRIVADO	LICENCIATURA
4	COLEGIO DECROLY PLANTEL PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	EDUCACION SUPERIOR	PRIVADO	NORMAL
5	INSTITUTO DE HOMEOPATIA SUPERIOR VALLARTA	PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	EDUCACION SUPERIOR	PRIVADO	LICENCIATURA
6	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	EDUCACION SUPERIOR	PUBLICO (ESTATAL)	LICENCIATURA
7	JUANA DE ASBAJE	PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	EDUCACION SUPERIOR	PRIVADO	NORMAL
8	SEDE DE LA MEIPE EN PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	EDUCACION SUPERIOR	PUBLICO (ESTATAL)	POSGRADO
9	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES	PUERTO VALLARTA	LAS JUNTAS	EDUCACION SUPERIOR	PRIVADO	LICENCIATURA
10	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC PLANTEL VALLARTA	PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	EDUCACION SUPERIOR	PRIVADO	LICENCIATURA, POSGRADO, EDUC. CONTINUA
11	UNIVERSIDAD AMERICA LATINA	PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	EDUCACION SUPERIOR	PRIVADO	LICENCIATURA
12	UNIVERSIDAD DE LA VERACRUZ	PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	EDUCACION SUPERIOR	PRIVADO	LICENCIATURA
13	UNIVERSIDAD VIZCAYA DE LAS AMERICAS	PUERTO VALLARTA	PUERTO VALLARTA	EDUCACION SUPERIOR	PRIVADO	LICENCIATURA

Fuente: Secretaría de Educación Jalisco, (2014).

Directorio de Escuelas de Educación Superior ubicadas en el Municipio de Bahía de Banderas,

Nayarit

No.	CENTRO EDUCATIVO	MUNICIPIO	LOCALIDAD	NIVEL	ADMINISTRADO POR	SERVICIO EDUCATIVO
1	UNIVERSIDAD ALICIA BAHIA DE BANDERAS	BAHIA DE BANDERAS	SAN VICENTE	EDUCACION SUPERIOR	PRIVADO	LICENCIATURA
2	INSTITUTO DE INICIACION ARTISTICA DE NAYARIT	BAHIA DE BANDERAS	SAN CLEMENTE DE LIMA	EDUCACION SUPERIOR	PRIVADO	LICENCIATURA
3	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MATATIPAC	BAHIA DE BANDERAS	BUCERIAS	EDUCACION SUPERIOR	PRIVADO	LICENCIATURA
4	INSTITUTO TECNOLOGICO DE BAHIA DE BANDERAS	BAHIA DE BANDERAS	CRUZ DE HUANACAXTLE	EDUCACION SUPERIOR	PUBLICO	TECNICO SUPERIOR, LICENCIATURA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

5	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BAHÍA DE BANDERAS	BAHÍA DE BANDERAS	MEZCALES	EDUCACIÓN SUPERIOR	PÚBLICO	TÉCNICO SUPERIOR, LICENCIATURA
---	--	-------------------	----------	--------------------	---------	--------------------------------

Fuente: Secretaría de Educación Jalisco,, (2014).

La población estudiantil proviene principalmente del Municipio de Puerto Vallarta de los municipios aledaños, tales como Tomatlán, Cihuatlán, Mascota, San Sebastián, Talpa de Allende y de todo el Sur del Estado de Nayarit.

b) Científico disciplinar

Después de treinta años de iniciada la política de apertura comercial por parte de México, se tiene acceso a un mercado potencial de más de mil millones de consumidores y 60% del PIB mundial (PROMEXICO, 2016). Algunos indicadores del avance muestran que entre 1985 y 2015 las exportaciones han crecido a un ritmo promedio anual de 9.3%, la Inversión Extranjera Directa (IED) en un 9.7% y las reservas internacionales en 12.2% (Banco Mundial). Esta política de apertura comercial ha favorecido para que en los últimos 24 años, llegaran al país 60,499 empresas extranjeras de todo el mundo (Secretaría de Economía) las cuales se caracterizan por su alto nivel de inversión, desarrollo tecnológico, infraestructura, investigación y mano de obra calificada.

Pese a los programas de promoción por parte del gobierno, según el reporte de Competitividad Global del Banco Mundial, México ha caído 14 lugares a nivel internacional entre 2003 y 2015 al colocarse en la posición 61 en materia de competitividad. Lo cual muestra la importancia de diseñar políticas que tengan como propósito elevar la competitividad del país, en particular con las micro, pequeñas y medianas empresas, donde este problema se agudiza más y las cuales representan el 99.8% del total de las empresas y generan el 52% del PIB y el 72% del empleo (INEGI, 2014).

El tema de la competitividad de las empresas puede ser visto como la punta de un iceberg y los factores que la determinan son el atraso tecnológico, la falta de personal capacitado, la falta de fuentes de financiamiento, los problemas de control administrativo, la falta de información estratégica para la toma de decisiones, la informalidad de las empresas para



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

evitar el cumplimiento con la política de impuestos, la falta de estándares de producción, la falta de coordinación con redes comerciales, estructuras de producción rígidas, por ello es necesario diseñar estrategias precisas que le permitan a las MIPyMEs llevar a cabo acciones concretas para elevar su nivel de productividad y competitividad, no obstante, es necesario disponer de herramientas metodológicas que permitan tener una radiografía de la situación real que guardan estas empresas respecto a los factores de competitividad y distinguir sus requerimientos por sector económico y distribución en el territorio e incidir en la generación de nuevos conocimientos que permitan el desarrollo continuo de las organizaciones.

c) Aspecto Institucional

La Ley General de la Educación señala en su capítulo I, Artículo 2 que: "...la educación es un medio fundamental para adquirir, transmitir, y acrecentar la cultura: es proceso permanente que contribuye al desarrollo de individuos y la transformación de la sociedad y es factor determinante para la adquisición de conocimientos y para fomentar al hombre de manera que tenga sentido de solidaridad social", asimismo en el artículo 10 fracción VI dice: "... Las instituciones del sistema educativo nacional impartirán educación de manera que permita al educando a incorporarse a la sociedad y en su oportunidad, desarrollar una actividad productiva y que permite, asimismo, al trabajador estudiar.". De acuerdo a las estipulaciones citadas, la Universidad de Guadalajara a través de la formación de personas de nivel posgrado contribuye de manera significativa en la transmisión y crecimiento cultural en beneficio de la sociedad promoviendo con ello un desarrollo equilibrado en la entidad y el país en general.

En el Plan de Desarrollo Institucional Visión 2030 de la Universidad de Guadalajara, se inscribe en un esquema de formación y docencia que concibe a la institución como un centro generador y reproductor de conocimiento, mediante el impulso de un modelo educativo innovador enfocado al estudiante y centrado en el aprendizaje, apoyado en las mejores técnicas pedagógicas y en las tecnologías de la información y comunicación. Sus cualidades son: calidad, movilidad y flexibilidad, así como el trabajo en red colaborativo y colegiado.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

La investigación se comprende como un sistema integrador cuyo objetivo es el desarrollo de la Red Universitaria.

Este posgrado atiende los lineamientos marcados en el Plan de Desarrollo del Centro Universitario de la Costa, el cual se encuentra a su vez alineado al Plan de Desarrollo Institucional Visión 2030, en lo siguiente:

Eje Estratégico de formación y docencia

Políticas

1. Atender la demanda educativa de la región costa norte del estado de Jalisco a través del incremento de la oferta educativa y de la diversificación de las modalidades de educación superior.
2. Asegurar la calidad de los Programas Educativos de Licenciatura y Posgrado por organismos evaluadores y acreditadores, nacionales e internacionales.

Objetivo

- 2.10. Garantizar que los planes de estudio sean pertinentes y se encuentren permanentemente actualizados y acreditados, basados en la innovación, la flexibilidad, el entorno social y la dimensión internacional.
- 2.11. Mejorar y fortalecer la calidad de los PE de posgrado para que logren su ingreso y permanencia al PNPC SEP-CONACyT.

Eje estratégico de Investigación

Política

4. Fomentar la investigación en todos los niveles educativos y su vinculación con los planes y programas de estudio.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS



Objetivo

- a) Propiciar la investigación a través de la formación de habilidades en los estudiantes de todos los niveles educativos del Centro Universitario de la Costa.

El Cucosta atiende en la actualidad a 5442 estudiantes en 17 programas académicos a nivel licenciatura, 3 maestrías y 2 doctorados. Además de ofrecer otros tipos de estudios como diplomados y cursos de capacitación.

Una de las fortalezas del Centro Universitario de la Costa es que cuenta con un grupo de profesores investigadores, con una sólida formación académica y generan una producción académica de calidad pertinente a las líneas de investigación en las áreas del posgrado.

En relación a las experiencias que se han derivado de interactuar y compartir vínculo con organismos públicos y/o privados por parte del capital intelectual de las Universidades involucradas, es posible señalar las siguientes experiencias:

1. Tesis a nivel maestría donde se realizaron investigaciones conforme a constructos empresariales como son:

1.1. Entorno Privado

1.1.1. Calidad en el servicio y satisfacción del cliente en restaurantes a nivel municipal.

1.1.2. Clima Organizacional

1.1.3. Desarrollo de empresas

1.1.4. Competitividad regional

1.1.5. Posicionamiento de marcas

1.1.6. Gestión de energías renovables

1.2. Ámbito Público



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS



1.2.1. *Código de Ética a Instituciones Públicas*

1.2.2. *Urbanismo*

1.2.3. *Desarrollo Regional*

1.2.4. *Ordenamiento Territorial*

Por otra parte, en relación a los vínculos realizados por parte de los profesores(as) investigadores(as) a nivel externo, es deseable señalar que han realizado *investigaciones aplicadas* ante la Secretaría de Turismo (SECTUR) conforme a:

1. *Evaluación de la satisfacción del visitante en el municipio de La Paz*
2. *Evaluación de la satisfacción del visitante en el municipio de Los Cabos*
3. *Evaluación del visitante en el municipio de Loreto*
4. *Evaluación de Pueblos Mágicos*
5. *Diagnóstico de la satisfacción del turista de crucero en Los Cabos*

Ante el Gobierno del Estado de Baja California Sur se realizó la siguiente *investigación aplicada*:

1. *Proyecto Estratégico de Desarrollo Sustentable: Oasis Sudcalifornianos.*

Por otro lado, existen dos programas de maestría adscritos al departamento académico de administración y contabilidad que sirven de referencia a esta propuesta en la Costa Norte del Estado de Jalisco:

1. Maestría en Administración de Negocios (Centro Universitario de la Costa PNPC 002384)
2. Maestría en Dirección de Marketing (Centro Universitario de la Costa)
3. Maestría en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo (Centro Universitario de la Costa PNPC)



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

De los programas ofertados por el este Centro Universitario de la Costa dos de ellos pertenecen al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) y uno es de reciente creación.

El cuerpo docente que se integrará al programa de Doctorado Interinstitucional de Gestión y Negocios

(DIGNE) ha formado parte activa tanto del diseño como del desenvolvimiento de la Maestría en Administración de Negocios (MAN). De hecho, las líneas de generación y aplicación del conocimiento que sostienen esta propuesta han emanado en buena medida de esta experiencia. Lo anterior conlleva a una reflexión acerca de la necesidad de sumarse a las exigencias expresadas en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad, como de los programas federales de apoyo a la educación pública superior. Estos, sin duda estimulan la creación de programas de doctorado enriquecidos a partir de campos amplios del conocimiento, con orientaciones o terminales, en lugar de una multiplicidad de programas de posgrado particulares.

Ese cambio en la política educativa superior proviene, tanto a escala nacional como local, de que la oferta de maestrías se ha multiplicado y atomizado sin que el rendimiento de esos programas sea satisfactorio. Desde luego, los aspectos a considerar para el buen desempeño de los posgrados está el cuidar la calidad de la docencia e investigación en las instituciones públicas de educación superior; y en específico: el ingreso, la retención, el egreso, la titulación, la inserción laboral, y el aprovechamiento de los recursos humanos y físicos.

Se considera que el programa de DIGNE velará ese propósito, toda vez que será en la entidad el único posgrado en desarrollo empresarial (tanto público como privado) centrado en LGAGC basadas en un trabajo colegiado del que han resultado productos académicos documentados. Durante la última década, este trabajo ha distinguido a los cuerpos académicos que forman el programa por sus esfuerzos de investigación, intercambio y vinculación de alcance nacional e internacional. Una fortaleza adicional del programa DIGNE reside en la capacidad de su profesorado de amalgamar la solidez no sólo en la



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

investigación docente a nivel posgrado, con experiencias de intercambio y vinculación académicas, sino también en su aplicación, lo que le da sentido al programa. Un marco institucional y normativo comprometido con el impulso al posgrado de calidad ha propiciado ese intercambio, y puede coadyuvar a posicionar a la Universidad de Guadalajara como una institución líder en el campo de estudios del desarrollo empresarial en el Estado, así como los beneficios que la UABCS en su región de impacto con esta colaboración.

En relación con lo anterior, los cuerpos académicos mantienen permanentemente convenios de cooperación y colaboración interuniversitaria con universidades nacionales y extranjeras. De ahí que el programa DIGNE será capaz de garantizar un proceso continuo de movilidad e intercambio académico tanto de estudiantes como de docentes, que enriquecerá y ampliará la formación y la investigación en los temas afines a las LGAGC.

Las orientaciones que constituyen el eje articulador del programa DIGNE, por tanto, se enriquecen de estas experiencias. Al mismo tiempo, se asume el reto de sumarlas a un programa de posgrado integral y multidisciplinario, en el que se formarán cuadros de investigadores, docentes y profesionales de alto nivel. El objetivo es que tengan las herramientas para enfrentar y solucionar de forma crítica los retos que plantean fenómenos inmersos en el medio empresarial.

III. Pertinencia y justificación

Este programa Doctoral encuentra su pertinencia en la necesidad de fortalecer la formación capital humano capaces de realizar investigación con análisis crítico que impacte positivamente en los sectores empresarial y público de los estados en los que se desarrollará el programa. El programa se centra en potenciar las oportunidades, transformar los sectores organizacionales y transitar hacia el conocimiento de frontera en la economía regional, para lograr un mejor desempeño en las organizaciones, considerando las áreas de conocimiento en investigación, desarrollo e innovación, así como las tecnologías emergentes en las disciplinas financieras, mercadotecnia, operaciones, gestión del capital humano y social,



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

considerando el desarrollo de la competitividad organizacional, local, regional, nacional e internacional en el entorno global.

En Puerto Vallarta y Bahía de Banderas se ha incrementado la población en los últimos años a poco más de 470,000 personas. Entre 2010 y 2020, la población se incrementó en un 26.2%, por lo que se encuentra dentro de las diez zonas conurbadas con mayor crecimiento del país. Cabe destacar, que el 2% de la población residente de la zona, son extranjeros, por lo que la interculturalidad y relaciones internacionales, principalmente con Estados Unidos y Canadá, son temas importantes a considerar en su configuración.

Es una región con 25,959 unidades económicas establecidas que, en un periodo de diez años, se incrementaron en un 41% en Puerto Vallarta y 77% en Bahía de Banderas; siendo el sector terciario, comercio y servicios, económicamente preponderante con una participación de 93.5% de los negocios establecidos y está altamente influenciado por la actividad turística. La población económicamente activa es del 58.5% y el porcentaje de población con educación superior es el 22.2%. (IIEG, 2020).

En cuanto a temas de pobreza, esta está asociada a condiciones de vida que vulneran la dignidad de las personas, limitan sus derechos y libertades fundamentales, impiden la satisfacción de sus necesidades básicas e imposibilitan su plena integración social. De acuerdo con esta concepción, una persona se considera en situación de pobreza multidimensional cuando sus ingresos son insuficientes para adquirir los bienes y los servicios que requiere para satisfacer sus necesidades y presenta carencia en al menos uno de los siguientes seis indicadores: rezago educativo, acceso a los servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda y servicios básicos en la vivienda.

Las problemáticas regionales existentes se identifican bajo el siguiente orden:

1. El Índice de Competitividad Urbana (ICU) 2021 mide la capacidad de las ciudades mexicanas para atraer y retener talento e inversión. Una ciudad competitiva es una ciudad que maximiza la productividad y el bienestar de sus habitantes. Ello implica que este índice evalúa las capacidades estructurales -y no solo las coyunturales- que permiten a las ciudades alcanzar dichos objetivos.



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

2. Se reconoce a Puerto Vallarta como una ciudad entre 250 a 500 mil habitantes y, por lo tanto, es evaluada dentro de este índice. En este sentido, Puerto Vallarta, según el IMCO, tiene un nivel de competitividad “Adecuada”, resaltando sobre todo en el subíndice de Relaciones internacionales. En este subíndice participan también otros destinos turísticos de relevancia económica para el país tales como Los Cabos y Ciudad del Carmen. Considerando que este subíndice de las Relaciones Internacionales se mide el grado en el cual las ciudades capitalizan sus lazos con el exterior para elevar su competitividad. En este subíndice se evalúa la competitividad de Puerto Vallarta como “Muy alta”. Se encuentra una relación económica y comercial fortalecida sobre todo en la demanda de servicios por parte de personas extranjeras, así mismo, se fortalece un vínculo a través de empresas cuyos servicios están relacionados con actividades económicas en Puerto Vallarta y su propio país de manera simultánea. Puerto Vallarta resalta con altos niveles de Flujo de pasajeros del o hacia el extranjero, Oferta hotelera de 4 y 5 estrellas y ocupación hotelera. Resalta incluso por encima de otros destinos turísticos. Se recomienda Invertir en la marca ciudad y Promover la inversión extranjera directa.

3. Uno de los temas mas relevantes del Índice de Competitividad es el tema de Sociedad. El subíndice de Sociedad mide la calidad de vida de los habitantes a través de tres áreas: educación, salud e inclusión. Estas dan un indicio de las oportunidades que existen para formar, atraer y aprovechar el capital humano de una ciudad. Incluye indicadores de cobertura educativa, oferta médica y servicios de salud, condiciones socioeconómicas, pobreza y desigualdad. Una ciudad que ofrece calidad de vida para toda su población es mucho más atractiva para el talento y la inversión. En este subíndice se describe a la competitividad de Puerto Vallarta como “Media Baja”. Entre las recomendaciones que hace el IMCO se encuentran las siguientes:

“Ajustar los planes de estudio de instituciones educativas locales para incorporar las habilidades demandadas por los empleadores. 24% de los empleadores afirma que los solicitantes de trabajo carecen de las habilidades técnicas y profesionales que estos buscan, lo que afecta tanto al empleo como a la productividad.¹ Los gobiernos municipales pueden solicitar a la Secretaría de Educación Pública (SEP) federal actualizaciones y modificaciones en los planes de estudio de las instituciones locales de



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

educación media superior y superior, especialmente en los subsistemas de educación técnica, para que se ajusten a las necesidades de sus contextos locales.² Para ello, los ayuntamientos pueden facilitar el diálogo con el sector productivo e identificar las habilidades que requieren, y con la academia para proponer planes de estudio especializados y guiados por la demanda laboral”

4. En el subíndice de Medio Ambiente, donde se mide la capacidad de las ciudades de relacionarse de manera sostenible y responsable con su entorno y su medio ambiente, la competitividad de Puerto Vallarta se describe como “Muy Baja”. Esto requeriría mejorar la gestión de los recursos, residuos, energías y programas para mejorar la sostenibilidad de las empresas, no solo en creación de alternativas ecológicas, sino también en la gestión de procesos administrativos dentro de cada empresa.

5. Respecto al Sistema Político, donde se mide el potencial de los sistemas políticos locales para ser estables y funcionales esto puede incentivar la inversión mediante la creación de un entorno de sana competencia y una mayor rendición de cuentas. En este sentido, la competitividad de Puerto Vallarta se describe como “Media baja”. Esto requeriría utilizar datos y herramientas tecnológicas para monitorear las compras públicas y detectar riesgos de corrupción, así como Impulsar la integridad corporativa en las MiPYMES como vía para acceder a mercados globales y evitar la corrupción. Todo desde procesos administrativos en instituciones públicas, pero también en procesos administrativos internos y de consultoría que brinden herramientas para las empresas.

6. Un tema relevante también es el Mercado de factores este mide la eficiencia de los mercados de factores de producción, principalmente el laboral y de energía. La competitividad en este tema se

describe como “Media Baja”. Se involucran temas como el salario mensual y desigualdad salarial donde Puerto Vallarta presenta deficiencias. Se identifican alternativas de mejoras tales como el impulso, la creación y mejora de centros públicos (bibliotecas, centros comunitarios) donde trabajadores remotos o independientes tengan acceso a servicios conducidos a la productividad así como la integración y difusión de un directorio municipal que reconozca a los centros de trabajo que cuentan con prácticas que permitan a los colaboradores compaginar su vida personal con la profesional, así como de igualdad laboral



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

entre hombres y mujeres. Esto requeriría el análisis de condiciones laborales en las empresas de la región para su adecuada gestión y solución de problemas.

7. Respecto a los sectores precursores, donde se mide a los sectores financiero, de telecomunicaciones y de transporte. Estos sectores son de gran importancia, pues por su magnitud e incidencia, se consideran necesarios para impulsar el crecimiento económico, la inversión y la generación de empleo en las ciudades. Se describe a la competitividad de Puerto Vallarta como “Media Alta”, teniendo como propuestas de mejora: asignar presupuesto para inversión en infraestructura aprovechando el empaquetamiento o bundling de infraestructuras diversas a fin de abarcar varios servicios públicos a la vez y generar capacitaciones remotas en materia de comercio digital para adaptarse a las nuevas condiciones.

Con base en lo antes expuesto, la propuesta de creación del Programa de Doctorado en Gestión y Negocios se origina principalmente por el crecimiento y transformación que ha experimentado la Región de Puerto Vallarta-Bahía de Banderas en los últimos años en diversos aspectos. La evolución generada en esta región conlleva a grandes oportunidades, pero también enormes retos y desafíos, como los ya señalados. Todo ello requiere, y requerirá, de un gran esfuerzo y colaboración por parte de todos los actores interesados en el desarrollo óptimo y sostenible de esta región, cómo es el caso del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, que inmerso y participe en la dinámica efervescente de esta zona, a través de las investigaciones y el conocimiento que se genera en este posgrado, se contribuye al análisis estratégico de la economía regional y de los sistemas de colaboración en el ámbito de la política pública, sectorial e institucional, sustentado por las líneas generales de aplicación y generación del conocimiento (LGAC) enfocadas en estudios sectoriales de competitividad e innovación, así como en estudios de gestión pública.

La principal fortaleza del Doctorado en Gestión y Negocios es que permite capitalizar los esfuerzos y avances logrados a través de proyectos de investigación multidisciplinarios y transdisciplinarios y podrá contribuir en la formación de expertos y especialistas en temas de economía regional, con un compromiso de desarrollo sostenible en las regiones,



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

incrementando su competitividad, responsabilidad social y cuidado del medio ambiente. Por tal motivo, este posgrado se vincula con el Programa Nacional Estratégico en Sistemas Socioecológicos y Sustentabilidad (Pronaces-SSyS), debido a que el enfoque de las investigaciones que se desarrollan es en torno a estudios de análisis regional de los fenómenos socioeconómicos y políticos que se suscitan en la Región de Puerto Vallarta-Bahía de Banderas principalmente, así como a la evaluación del uso, aprovechamiento y conservación de los recursos naturales que se utilizan para llevar a cabo sus actividades económicas y el turismo particularmente, puesto que es el motor económico de toda la región.

Este programa se alinea al compromiso de la Universidad de Guadalajara, en el que a través de todos sus posgrados se coadyuva en los Pronaces del CONACYT en el logro de articular las capacidades académicas y de investigación científica con otros actores sociales, del sector público o privado, para alcanzar metas de corto, mediano y largo plazo que conduzcan a la solución de problemáticas nacionales concretas, que requieren de una atención urgente y soluciones integrales.

Estas problemáticas se abordan a través de las siguientes líneas de generación y aplicación del conocimiento del Doctorado en Gestión y Negocios.

No.	LGAC	DESCRIPCIÓN
1	Estudios Sectoriales de Competitividad e Innovación	<p><i>Estudios de la estrategia organizacional y competitiva para la intervención en sectores críticos y emergentes.</i></p> <p>Esta LGAC tiene por objeto estudiar las estrategias organizacionales y de posicionamiento competitivo en las unidades económicas de los distintos sectores críticos para el desarrollo y fortalecimiento de la competitividad nacional y el análisis estratégico de sectores emergentes para identificar e intervenir con estrategias, políticas y desarrollo de modelos de gestión para su consolidación por medio de procesos de innovación.</p>
2	Estudios de Gestión Pública	<p><i>Estudios de la gestión de las innovaciones y transferencia tecnológica con impacto en la política pública, sectorial e institucional.</i></p> <p>Esta LGAC tiene como objeto generar modelos de gestión para la innovación y su transferencia en sistemas de colaboración en el ámbito de la política pública, sectorial e institucional para elevar el desarrollo económico, la competitividad y la sustentabilidad con sentido de responsabilidad social.</p>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

El desarrollo de la región demanda especialización en nuevas áreas, reorientando las actividades académicas e integrándolas a ese mismo desarrollo. Por lo que es importante lograr que las organizaciones se adapten a una economía de intercambio y producción de bienes y/o servicios altamente especializados, tales como la generación de productos con alto valor agregado, significativa diferenciación, uso de nuevas tecnologías en la producción, un alto nivel de especialización del trabajo, producción especializada y territorialmente concentrada, incorporación constante de innovación, nuevas formas de organización de la producción y la realización de alianzas estratégicas internacionales. (Castells, 2011).

Como se aprecia, la economía regional continúa requiriendo investigadores y capital humano altamente calificado para desarrollar análisis socioeconómico y modelos de gestión y negocios acordes a los nuevos requerimientos de la región; profesionistas e investigadores que proporcionen soluciones a problemas concretos en las organizaciones y diversos sectores económicos, con una formación integral y de calidad que tengan los conocimientos y competencias de su área, con ética y responsabilidad social. Es importante resaltar que el Doctorado hasta el momento ha sido aceptado en la comunidad académica, en el sector empresarial, público y social.

Algo en común entre los municipios que colaboran en este posgrado, es la composición de sus principales actividades, las cuales en su mayoría son de carácter comercial y de servicios enfocadas al turismo y, en menor medida, las actividades industriales. Por ello, es justificable la oferta de un programa educativo que pueda atender las problemáticas del sector empresarial, público y social cuyas áreas de orientación contribuyan con una mejora competitiva en los procesos de producción, gestión y prestación de servicios de la región de Bahía de Banderas, principalmente. El campo laboral de un egresado en Doctorado en Negocios y Gestión está dirigido a instituciones públicas, privadas, centros de educación superior, ONG's y centros de investigación, así como en consultorías, como asesor, directivo, docente o investigador, además de ser un profesionista independiente al crear y administrar su propia empresa. Este campo laboral del egresado puede ubicarse en cualquier sector de la



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

actividad económica, donde sea capaz de atender las necesidades y dar soluciones ejerciendo el liderazgo en forma responsable.

Metodología empleada para el diseño curricular

La propuesta de elaboración del programa de Doctorado Interinstitucional en Gestión y Negocios surge por iniciativa de colaboración de la Universidad de Guadalajara y la Universidad Autónoma de Baja California Sur Baja, en el semestre 2016 - II con la identificación, por parte de un grupo de profesores– investigadores, de las necesidades del sector empresarial y del potencial humano formado por las Universidades en cada generación de los programas de maestría. Se realizaron acercamientos en carácter exploratorio con empresarios y con alumnos próximos a egresar sobre esta opción educativa.

Dichos comentarios motivaron en gran medida el fortalecimiento de esta propuesta.

Para inicios del segundo semestre del año 2016, se contaba con una estructura de la propuesta educativa y se habían identificado a profesores-investigadores de la UDG y UABCS con perfiles multidisciplinarios y complementarios pertinentes a la propuesta (administradores, economistas, especialistas en las áreas gerenciales tanto del sector privado como público). Asimismo, se contó con la participación de los estudiantes de la maestría en Administración de Negocios que colaboraron con las encuestas piloto desde el segundo semestre del año 2016, pero también se tomo como referencia el estudio que se realizó un estudio a través de una empresa externa. Durante el año 2016, se realizó el levantamiento de encuestas durante el tercer y cuarto trimestre del año. Por otra parte, debe mencionarse que durante la aplicación de estas encuestas se recibieron otra serie de sugerencias por parte del sector público y empresarial, en el sentido de incluir materias que incorporaran nuevas tendencias empresariales aplicadas estrictamente al rubro de la innovación y de la competitividad, así como la revisión epistemológica que fundamenta la propuesta.

Ya en 2017, la comisión del programa educativo conformado por profesores de la UDG y UABCS se enfocó en el primer trimestre, como última etapa de elaboración, al cruce de materias y al diálogo con las autoridades universitarias y cuerpos colegiados, que dio como



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

resultado, que los integrantes de la comisión que elaboró la propuesta y los demás profesores-investigadores participantes revisaran y adecuaran el presente documento.

En una fase posterior el documento fue sometido a valoración por los órganos colegiados de cada institución para la validación de la propuesta. Ello con miras a atender las observaciones de los órganos colegiados universitarios, preparar la documentación y solicitar su ingreso al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de CONACYT.

Resultados de la oferta educativa existente

En la región de Puerto Vallarta y su área de influencia, la oferta de posgrados afines al área de negocios está compuesta por 5 instituciones, como se muestra en la tabla siguiente:

Universidad	Programa	Reconocimiento	Costo por semestre
UNIVA	Maestría en Administración	Privada	\$28,920.00
UNIVA	Maestría en Finanzas	Privada	\$28,920.00
UNIVA	Maestría en Mercadotecnia	Privada	\$28,920.00
Universidad de Guadalajara	Maestría en Administración de Negocios	PNPC 002384 En Reciente Creación	\$21,982.00
Universidad de la Veracruz	Maestría en Habilidades directivas	Privada	\$14,700.00
Instituto Superior de Puerto Vallarta	Maestría en Administración	No	\$ 12,000.00
Universidad del Valle de Matatipac	Maestría en Administración	No	\$ 28,800.00
Universidad del Valle de Matatipac	Maestría en Desarrollo del Potencial Humano	No	\$ 28,800.00
Universidad de Guadalajara	Maestría en Ciencias para el Desarrollo, la sustentabilidad y el turismo	PNPC De reciente creación	\$ 17,550.54
Universidad de Guadalajara	Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la	PNPC 005155 De reciente creación	\$13,147.20



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

sustentabilidad y el
turismo

De acuerdo a la tabla anterior, en el caso de Puerto Vallarta y su área de influencia existen 10 programas de posgrados y no hay programas de Doctorados en áreas afines a la administración, solo un doctorado en Ciencias para el Desarrollo y la Sustentabilidad y el Turismo con reconocimiento PNPB Conacyt, con líneas de investigación en las cuales pueden seguir desarrollándose los egresados de las maestrías, cabe señalar que este doctorado está orientado en el sector turístico y limita el ámbito de investigación.

Adicionalmente, el programa de Doctorado Interinstitucional en Gestión y Negocios está diseñado considerando los aspectos requeridos por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), lo que establece diferencia sustancial de los demás programas educativos esta área del posgrado. Enseguida se enumeran algunos de los elementos que cubre esta propuesta de posgrado:

1. Es pertinente al buscar atender las necesidades de sector público y privado, que están en constante crecimiento y son generadoras de empleo en el estado Jalisco.
2. Ofrece un alto grado de diferenciación con los otros programas educativos de las entidades al tener un enfoque administrativo con sentido estratégico y de innovación.
3. Su orientación en gestión tiende a estar vinculado con el sector empresarial, productivo y de gobierno, para atender las necesidades de las unidades económicas.
4. Conjunta una planta docente de dos instituciones con experiencia en proyectos de investigación, asesorías, vínculos y publicaciones con el sector público y privado que cubre sobradamente las exigencias del CONACYT para otorgar el ingreso al PNPB.
5. En la red universitaria de la Universidad de Guadalajara, no existe un programa similar por lo cual representa un proyecto con altas posibilidades de generar una oferta pertinente en la región Costa Norte del estado de Jalisco.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

El DIGNE es el único programa de posgrado ofertado en el estado de Baja California Sur en el campo de las áreas gerenciales con énfasis en las LGAGC, derivadas de un intenso esfuerzo de investigación, difusión e intercambio acumulado por más de una década en la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Así mismo, la UDG, su oferta viene a sumar los esfuerzos que por experiencia han adquirido, derivado de las fortalezas de sus CA's.

Los programas más cercanos al perfil al doctorado DIGNE son:

1. Baja California: Doctorado en Ciencias Administrativas en la UABC
2. Sonora: Doctorado en Gestión Organizacional en el ITSON
3. Sinaloa: Doctorado en Gestión de las Organizaciones en la UAS
4. Nayarit: Doctorado en Gestión de las Organizaciones en la UAN 5. Jalisco: Doctorado en Ciencias Administrativas

El programa DIGNE representará en gran medida la posibilidad de satisfacer la demanda de formación de posgrado a nivel local y regional al ofrecer un producto que trae consigo soluciones a nivel empresarial desde una perspectiva privada y también bajo un enfoque público; en otro orden de ideas, se constituye como un mecanismo estratégico para contribuir a la generación de posgraduados/as con una visión científica, económica, empresarial y humanista, con las capacidades para contribuir a la solución de los problemas generados por un medio cada vez más competitivo.

El proceso de gestión es un proceso sumamente complejo en áreas organizacionales, lo anterior, se fundamenta en la dificultad existente al combinar el variado número de recursos que deben estar en coordinación al momento de querer alcanzar los objetivos de toda empresa. El programa DIGNE promoverá en el profesional de la administración las capacidades que le ayudarán a tomar decisiones a nivel gerencial y directivo.

La gestión de negocios consiste en utilizar todas las herramientas de gestión conocidas y combinarlas para así poder obtener los resultados esperados para el logro de todas las metas que se imponen al iniciar un negocio particular. Si bien no difiere demasiado de lo que es la gestión de empresas, la gestión de negocios quizás pueda resultar un poco más compleja de



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

desarrollar, y esto se debe principalmente a que un negocio particular no cuenta con todos los recursos que posee una empresa. De todas formas debe tomarse en cuenta que, en la actualidad, el éxito de la gestión de negocios depende estricta y exclusivamente de la información que se genera en el entorno tanto interno como externo de las organizaciones, y que contar con un medio que garantice un correcto acceso a ella es clave para poder tomar todas las decisiones necesarias para guiar a la gestión de negocios por el camino que permitirá el logro de los diferentes objetivos.

La apertura de programas de posgrado que permitan ofrecer a los profesionistas de la región una formación multidisciplinaria en el ámbito de las ciencias gerenciales es una necesidad para el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara del estado de Jalisco así como para la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Se han completado ciclos de formación profesional a nivel maestría y se ha avanzado de manera sustancial en la formación de cuadros docentes y de investigación tanto a nivel de maestría como de doctorado. Hoy, ante la coyuntura de ofertar opciones académicas que permitan a las generaciones de egresados universitarios de maestría, permiten el acceso a un programa de formación en doctorados que serán satisfactorios de una demanda existente y que por otra, permita la cohesión de los grupos académicos y de investigación que a lo largo de los últimos diez años se han venido consolidando en la CUCosta de la UdG.

Para dar una mayor énfasis a lo correspondiente a la pertinencia y justificación en este nuevo programa de doctorado, es necesario visualizar este apartado desde tres perspectivas que le otorgan solidez y objetividad a la propuesta del proyecto; tales consideraciones, deben estar vinculadas a los siguientes dos componentes:

a) Diagnóstico de Mercado: Este trabajo se realizó de manera operativa y ejecutiva desde septiembre

de 2016, reunió datos que lograron interpretarse debido a que fue posible aplicar encuestas para definir el gusto y preferencia hacia un posgrado en el área de las ciencias económica - administrativas. Los resultados obtenidos en el estudio del mercado



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

realizado en los municipios de Jalisco, a través de la interpretación de los datos, se pueden afirmar los siguiente:

Para analizar el mercado laboral, en el caso particular de Puerto Vallarta y su área de influencia, la Universidad de Guadalajara realizó un estudio de empleadores en el cual, los entrevistados fueron hombres en 55.6% de los casos y mujeres en el 44.4%. El 40.7% con una edad de entre 35 a 44 años.

Así mismo, el 70.4% indica una escolaridad de posgrado. Su antigüedad promedio en el empleo es de

14.6 años (con un mínimo de 1 años y máximo de 35).

El 51.9% de los entrevistados es muy probable que contraten a más egresados de este posgrado a corto o mediano plazo en la institución. La mayoría (85.2%) indica tener una excelente imagen de la Universidad de Guadalajara como casa de estudios, al igual un 63.0% tiene una excelente imagen de la preparación académica de los egresados de posgrado del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.

Las empresas e instituciones en la región de Puerto Vallarta, requieren las siguientes capacidades y habilidades:

HABILIDADES	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	TOTAL
Trabajo en equipo	96.3%	3.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Solución de problemas	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Comunicación	85.2%	14.8%	0.0%	0.0%	100.0%
Manejo de instrumentos y herramientas	81.5%	14.8%	3.7%	0.0%	100.0%
Liderazgo	81.5%	14.8%	3.7%	0.0%	100.0%
Diseño de proyectos	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%	100.0%
Actitudes emprendedoras	77.8%	18.5%	3.7%	0.0%	100.0%
Directivas	74.1%	22.2%	3.7%	0.0%	100.0%
Investigación	70.4%	11.1%	11.1%	7.4%	100.0%
Dominio de otro idioma (inglés)	59.3%	22.2%	18.5%	0.0%	100.0%

Se solicitó a los entrevistados que evaluaran las habilidades generales que requieren las cuales fueron calificadas con una escala del 1 al 5 (donde 1 es nada desarrollada y 5 muy desarrollada) y los resultados son los siguientes:



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

HABILIDADES GENERALES	EVALUACIÓN PROMEDIO
Trabajo en equipo	4.7
Manejo de instrumentos y herramientas	4.5
Solución de problemas	4.5
Actitudes emprendedoras	4.4
Comunicación	4.4
Habilidades directivas	4.3
Liderazgo	4.3
Diseño de proyectos	3.9
Investigación	3.8

Señalando las habilidades necesarias para el desarrollo de una nueva oferta académica por parte del sector empresarial e institucional. Por otro lado, se exploraron habilidades específicas que son requeridas, obteniendo el siguiente resultado, mismo que se consideró en el diseño del programa.

HABILIDADES Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	EVALUACIÓN PROMEDIO	% QUE NO APLICA
Visión estratégica	4.3	7.4%
Innovación	4.1	3.7%
Análisis cuantitativo para la toma de decisiones	4.1	7.4%
Gestión del cambio	4.1	3.7%
Establece redes de colaboración fuera de la empresa	3.9	3.7%

En las áreas de conocimientos específicos (En una escala del 1 al 5, donde 1 significa nada desarrollado y 5 muy desarrollado) las necesidades son las siguientes:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS	EVALUACIÓN PROMEDIO	% QUE NO APLICA
Análisis económico - financiero	4.3	7.4%
Administración de operaciones	4.2	3.7%
Gestión estratégica de la mercadotecnia	4.2	7.4%
Gestión estratégica de los sistemas de información de apoyo a las decisiones	4.1	3.7%
Gestión estratégica del capital humano	4.0	3.7%
Dirección estratégica	4.0	3.7%

El análisis contempló la opinión de los empleadores de egresados de posgrado de negocios de la Universidad de Guadalajara a fin de que señalaran las fortalezas y debilidades, señalando que la preparación académica es la principal fortaleza con 59.3% de las menciones. Para el 29.6% de los entrevistados no existe debilidad alguna en los egresados. El 59.3% de los entrevistados indicaron que la preparación de los egresados en función de la atención a las necesidades de su empresa / institución en ese campo o área de conocimiento, es muy adecuada. Finalmente, al cuestionar a los entrevistados sobre la imagen que tienen de los posgrado de la Universidad de Guadalajara, el 70.4% indica que es buena.

Con base en los anteriores datos se puede identificar que existe un mercado laboral dispuesto a mayores niveles de formación en el área de gestión y negocios, identificando conocimientos y habilidades a considerar en una nueva oferta.

Resultados del estudio de la demanda estudiantil: Puerto Vallarta

En un reciente estudio de egresados de Maestría en la región de Puerto Vallarta, los entrevistados fueron de una edad entre 25 a 34 años principalmente con el 66.7% de los casos. El 61.1% de los egresados indican ya estar titulados, mientras que el 38.9% indican no estarlo debido a que el trámite está en proceso, lo cual indica un alto potencial de solicitantes para un Doctorado en el área de Gestión y Negocios. Así mismo, los entrevistados evaluaron del 1 al 5 (donde 1 significa nada desarrollada y 5 muy desarrollada),



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

el nivel de habilidades desarrolladas durante los estudios en el posgrado, los resultados son los siguientes:

HABILIDADES	NIVEL DE DESARROLLO PROMEDIO
Solución de problemas	→ 4.5
Trabajo en equipo	→ 4.4
Liderazgo	→ 4.4
Actitudes emprendedoras	→ 4.3
Comunicación	→ 4.3
Diseño de proyectos	→ 4.3
Investigación	→ 4.1
Manejo de instrumentos y herramientas	→ 4.1

Las habilidades de solución de problemas fue la más altamente evaluada por los egresados con una calificación de 4.5, el trabajo en equipo y liderazgo con 4.4, la actitud emprendedora, habilidades de comunicación y diseño de proyectos con 4.3, la investigación y manejo de instrumentos y herramientas con 4.1.

Por otro lado, evaluaron del 1 al 5 (donde 1 significa nada desarrollada y 5 muy desarrollada), el grado en que consideran que se desarrollaron las siguientes habilidades y conocimientos específicos de su posgrado:

HABILIDADES Y COMPETENCIAS	NIVEL DE DESARROLLO PROMEDIO
Visión estratégica	4.4
Gestión del cambio	4.3
Análisis cuantitativo para la toma de decisiones	4.2
Innovación	4.1
Establece redes de colaboración fuera de la empresa	4.1



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

Señalando que lo más desarrollado es visión estratégica, habilidades para gestionar el cambio, las habilidades de análisis cuantitativo para la toma de decisiones, Innovación y establecimiento de redes de colaboración fuera de la empresa, aunque con calificaciones aceptables, representan las áreas en las que se debe fortalecer el programa. De las áreas formativas esenciales del programa, los egresados opinaron lo siguiente:

CONOCIMIENTOS	NIVEL DE DESARROLLO PROMEDIO
Dirección estratégica	4.3
Análisis económico- financiero	4.3
Gestión estratégica de los sistemas de información de apoyo a las decisiones	4.3
Gestión estratégica de la mercadotecnia	4.2
Administración de operaciones	4.2
Gestión estratégica del capital humano	4.0

La formación para la dirección estratégica, el análisis económico financiero y la gestión estratégica de sistemas de información de apoyo a las decisiones obtuvieron las calificaciones más altas con 4.3. La formación para la administración de operaciones y gestión estratégica del capital humano, representan las áreas formativas a fortalecer. Aunque en general, las calificaciones en su totalidad fueron buenas, arriba de 4.

En lo que respecta a la inserción laboral el 98.1% de los egresados indicaron en el estudio, que actualmente trabajan. Del 98.1% de los egresados que sí tiene o ha tenido vida laboral, en promedio han tenido 1.4 trabajos desde que egresaron hasta hoy. Así mismo, el 81.1% de los entrevistados indica que sí se desempeña en una actividad afín a su formación en el posgrado. La inserción laboral además de ser alta, es afín en el disciplina en la que han sido formados y su permanencia laboral es alta, pese a la gran oferta laboral que existe en la región.

Una alta proporción de los encuestados considera que cursar el posgrado, les ha permitido una mejora laboral. Para el 77.4% definitivamente si y para el 9.4% probablemente no. El



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

13.2% considera que definitivamente no ha impactado en su mejora laboral. La forma en la cuál les ha impactado ha sido en incremento de responsabilidades para el 41.3%, incremento en nivel jerárquico para el 30.4% y

28.3% en mejora de ingresos, con una mejora que va de 30% a 100% con un promedio de 52%.

La inserción laboral del 58.5% es en la academia, 22.6% en empresas y organismos privados, 11.3% de manera independiente y 7.5% en gobierno y organismos públicos.

En cuanto a la pertinencia de la formación el 98.1% que sí ha tenido práctica profesional, aplica sus conocimientos del posgrado en un 79.0% en promedio. Así mismo, el 94.5% de los egresados consideran que las habilidades y conocimientos adquiridos en el posgrado satisfacen en algún grado las exigencias de la práctica profesional. Para el 88.9% el posgrado mejoró su perspectiva profesional.

Los egresados indican que durante sus estudios de posgrado tuvieron alguna participación con el sector público o privado, el 50% con proyectos de investigación interinstitucional el 48.1% y en redes académicas el 38.9%.

Del 88.9% de los egresados que no continuaron cursando estudios, el 72.9% indica sí tener planes de seguir realizando estudios relacionados con su posgrado, este dato indica la viabilidad de un programa doctoral de continuidad con características profesionalizantes.

b) Diagnóstico Académico: La Universidad de Guadalajara, como máxima casa de estudios en el Estado de Jalisco, cuenta con el capital humano de mayor preparación académica en lo concerniente a los tópicos selectos del entorno de Negocios. Actualmente, y para las necesidades que exige este tipo de programa de posgrado se cuenta con los siguientes elementos:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

Núcleo Básico: Doctores en el área de las ciencias económica - administrativa con líneas de investigación en Gestión estratégica y competitividad, emprendimiento, innovación y gestión social y pública, . Cabe agregar que los profesores - investigadores adscritos en este rubro académico cuentan con el perfil PRODEP y son miembros del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT.

1. Colaboradores Internos: Doctores en el entorno de negocios; particularmente, en el área de las Ciencias Administrativas, Competitividad, Calidad en el Servicio, Turismo y Desarrollo, Comportamiento del Consumidor, Relaciones Internacionales, Imagen y Diseño Organizacional y Métodos Cuantitativos.
2. Colaboradores Nacionales: Doctores adscritos a las siguientes universidades: 3 profesores S.N.I., pertenecientes a la Universidad Autónoma de Baja California Sur en el área de Desarrollo Económico Regional, Estudios de la Productividad, Mercadotecnia, Economía y Desarrollo Turístico Sustentable. A lo anterior debe mencionarse que también son evaluadores por parte de CONACYT, CONACE, CIEES y de Proyectos de la Universidad de Desarrollo de Chile; 1 Doctor de la Universidad Autónoma de Nuevo León con estudios de investigación especializados en el campo de la Estrategia de Negocios y en el Desarrollo de las Técnicas de Negociación y Manejo de Conflictos, miembro del Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León y a su vez miembro de CACECA.

En resumen, se puede mencionar algunos puntos donde se identifica el alto grado de pertinencia en la localidad y estado, como son:

1. Crecimiento del sector empresarial de nuestro país, competencia en la Costa Norte del Estado de Jalisco y crecimiento en los estados del pacífico mexicano.
2. Gran parte de las empresas en el país y en el estado de Jalisco son MIPYMES, las cuales requieren de personal capacitado para sostener su crecimiento.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

3. Existencia de egresados de maestría en los distintos programas educativos del área económico-administrativa que se ofrecen en el estado y a los cuales el mercado laboral les exige un mayor grado de preparación para la resolución de casos concretos y la elaboración de propuestas para incursionar mejor en los mercados.
4. El Doctorado Interinstitucional de Gestión y Negocios (DIGNE) podrá contribuir a una mejor toma de decisiones en las empresas.
5. El DIGNE podrá ofrecer herramientas para maximizar el uso de recursos y oportunidades que nos ofrece nuestra región.
6. El DIGNE podrá permitir la formación de expertos y especialistas en temas de la Administración de Negocios, con un compromiso de desarrollo sustentable en la región.
7. El DIGNE podrá contribuir a incrementar la competitividad de las empresas en el estado.
8. El DIGNE podrá realizar un aporte al sector público para profesionalizar su recurso humano y hacer más profesional la toma de decisiones.

Análisis correspondiente a la oferta de programas de doctorado en la región noroeste de México.

Un doctorado es un grado académico universitario del nivel más alto. Tiene como principal finalidad realizar una formación sumamente avanzada del estudiante en las diferentes técnicas de investigación, y podrá incluir cursos, seminarios y otras actividades dirigidas para obtener este objetivo.



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

Todo proceso de gestión trae consigo la planificación, organización y dirección y control del uso de los recursos y de las actividades de un plan de trabajo con la finalidad de lograr los objetivos o metas de una organización de manera eficaz y eficiente. A continuación se realiza una breve presentación de los principales programas de estudio que actualmente se están ofertando en la región noroeste; éstos, con una relación estrecha a los temas que se pretenden abordar en el Programa de Nueva Creación denominado *Doctorado en Gestión y Negocios*:

a) Baja California

1. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

1.1. Doctorado en Ciencias Administrativas

● Objetivo

Formar científicos en el área de las Ciencias Administrativas capaces de desarrollarse en diferentes ámbitos profesionales para contribuir al planteamiento y la resolución de problemas en un contexto de una sociedad basada en el conocimiento.

● Plan de Estudios

El plan de estudios es semestral y comprende un total de 160 créditos, de los cuales 36 corresponden a cursos obligatorios, 24 a cursos optativos y/o actividades complementarias.

● Principal Ventaja

El doctorado en Ciencias Administrativas se encuentra incorporado al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), lo cual trae consigo los siguientes beneficios:

- ❖ Reconocimiento por parte de la SEP y CONACYT a los programas de estudios por su calidad académica.
- ❖ Becas para los estudiantes de tiempo completo que asisten a los programas académicos registrados en la modalidad presencial.
- ❖ Becas mixtas para los estudiantes de programas registrados en el PNPC en las modalidades existentes.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

- ❖ Becas postdoctorales a los egresados de programas de doctorado que se encuentren registrados en el PNPIC.

b) Sonora

2. INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA

2.1. Doctorado en Gestión Organizacional

● **Objetivo**

Formar investigadores que generen conocimiento en el campo de la gestión organizacional, mediante la explicación y el análisis de fenómenos organizacionales en un ambiente de interdependencia, a través de procesos de investigación con una marcada orientación científica que deriven soluciones innovadoras e interdisciplinarias.

● **Plan de Estudios**

Incluye principalmente el área de gestión organizacional.

● **Principal Ventaja**

El doctorado en Gestión Organizacional fundamenta su principal ventaja competitiva en dos rubros: el primero de éstos, enfocado a las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (**LGAC 1**), en donde realizan estudios en el área del DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL con investigaciones aplicadas a:

- ❖ Planeación Estratégica
- ❖ Desempeño en las organizaciones
- ❖ Procesos Organizacionales
- ❖ Logística y Calidad

Por otra parte, el segundo rubro en el que se fortalecen como oferta de programa de estudio, se relaciona con su **LGAC 2**, donde se hacen estudios sobre TENDENCIAS ORGANIZACIONALES con investigaciones aplicadas a:

- ❖ Sustentabilidad y Responsabilidad Social
- ❖ Identidad y Cultura en las Organizaciones
- ❖ Capital Intelectual
- ❖ Innovación y gestión del conocimiento



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

Y como segunda fortaleza competitiva de este programa de estudio, es el vínculo con el sector productivo tan amplio con el que cuenta tanto a nivel privado como público en su entidad.

c) Sinaloa

3. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

3.1. Doctorado en Gestión de las Organizaciones

● **Objetivo**

Formar recursos humanos de alto nivel en las disciplinas del área económico administrativa, que tengan como objeto de estudio las organizaciones, que generen alternativas de innovación y desarrollo sustentable, por medio de procesos de investigación, diagnóstico, planeación e intervención aplicada a los problemas comunes del entorno.

● **Plan de Estudios**

El Doctorado en Gestión de las Organizaciones, tiene una duración de seis semestres, en los cuales el estudiante desarrollará un trabajo final original, de carácter profesional. Una vez concluidos los créditos, contará con un periodo máximo de seis meses posteriores, para realizar la defensa del trabajo final y obtener el grado respectivo.

● **Principal Ventaja**

El doctorado en Gestión de las Organizaciones fundamenta su principal ventaja competitiva en tres rubros de investigación aplicada que se muestran a continuación:

1. Marco Económico y Financiero en las Organizaciones

En esta línea quedan comprendidos los estudios de diagnóstico desde la perspectiva económica, así como para diseñar e interpretar modelos, aplicar técnicas, evaluar y dar seguimiento a propuestas que impacten de manera positiva en el desempeño económico y administrativo de las organizaciones.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

2. Marco administrativo y organizacional.

Esta línea se refiere al estudio de enfoques y debates contemporáneos sobre las organizaciones para comprender la realidad administrativa y organizacional, desde distintas perspectivas y sus entornos para intervenir en ellas, comprender y resolver las problemáticas que enfrentan.

3. Marco del desarrollo sustentable en las organizaciones.

Se consideran en esta línea los estudios que contribuyan a la elaboración de diagnósticos, diseño de propuestas de intervención, evaluación y seguimiento a proyectos que puedan incidir en el mejoramiento de las organizaciones desde la perspectiva del desarrollo sustentable.

d) Sinaloa

4. UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE

4.1. Doctorado en Innovación y Administración de las Organizaciones

● **Objetivo**

Formar líderes en los ámbitos académico, empresarial y social, capaces de realizar investigación e intervención de alto nivel que transformen organizaciones, a partir de construir conocimiento en las ciencias de la administración, con actitud ética, humanista y de compromiso social, que aporten al desarrollo de organizaciones competitivas, innovadoras y sustentables.

● **Plan de Estudios**

El Doctorado en Innovación y Administración de las Organizaciones, tiene una duración de seis semestres, en los cuales el estudiante desarrollará un trabajo final original, de carácter profesional. Una vez concluidos los créditos, contará con un periodo máximo de seis meses posteriores, para realizar la defensa del trabajo final y obtener el grado respectivo.

● **Principal Ventaja**

El doctorado en Innovación y Administración de las Organizaciones fundamenta su principal ventaja competitiva en tres rubros de investigación aplicada que se muestran a continuación:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS



1. Administración, Competitividad y Sustentabilidad de las Organizaciones.

En esta línea quedan comprendidos los estudios relacionados con:

- ❖ Responsabilidad Social
- ❖ Ética y Educación Ambiental
- ❖ Gestión del Conocimiento y de la Innovación
- ❖ Estrategias Empresariales
- ❖ Negocios Internacionales
- ❖ Gestión del Capital Humano
- ❖ Análisis y Diseños Organizacionales
- ❖ Cambio en las Organizaciones

2. Formas Organizacionales alternativas para el Desarrollo Regional Sustentable.

Esta línea se refiere particularmente a las siguientes investigaciones aplicadas:

- ❖ Modelos Cooperativos, asociativos públicos y/o privados
- ❖ Administración de Bienes Comunes
- ❖ Configuraciones inter-organizacionales
- ❖ Cadenas empresariales
- ❖ Redes y Clusters
- ❖ Desarrollo Local y Regional
- ❖ Desarrollo Sustentable

3. Innovación y Tecnología.

- ❖ Tecnología de la Información
- ❖ Gestión Estratégica de las TI
- ❖ Gobierno Electrónico
- ❖ Negocios Electrónicos
- ❖ Sistemas de Apoyo para la toma de decisiones



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

❖ Tecnología Ambiental

e) Nayarit

4. *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT*

4.1. *Doctorado en Gestión de las Organizaciones*

● **Objetivo**

Formar recursos humanos de alto nivel en las disciplinas del área económico administrativa, que tengan como objeto de estudio las organizaciones, que generen alternativas de innovación y desarrollo sustentable, por medio de procesos de investigación, diagnóstico, planeación e intervención aplicada a los problemas comunes del entorno.

● **Plan de Estudios**

El Doctorado en Gestión de las Organizaciones, tiene una duración de seis semestres, en los cuales el estudiante desarrollará un trabajo final original, de carácter profesional. Una vez concluidos los créditos, contará con un periodo máximo de seis meses posteriores, para realizar la defensa del trabajo final y obtener el grado respectivo.

● **Principal Ventaja**

El doctorado en Gestión de las Organizaciones fundamenta su principal ventaja competitiva en tres rubros de investigación aplicada que se muestran a continuación:

1. Marco Económico y Financiero en las Organizaciones

En esta línea quedan comprendidos los estudios de diagnóstico desde la perspectiva económica, así como para diseñar e interpretar modelos, aplicar técnicas, evaluar y dar seguimiento a propuestas que impacten de manera positiva en el desempeño económico y administrativo de las organizaciones.

2. Marco administrativo y organizacional.

Esta línea se refiere al estudio de enfoques y debates contemporáneos sobre las organizaciones para comprender la realidad administrativa y organizacional, desde distintas perspectivas y sus entornos para intervenir en ellas, comprender y resolver las problemáticas que enfrentan.

3. Marco del desarrollo sustentable en las organizaciones.



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

Se consideran en esta línea los estudios que contribuyan a la elaboración de diagnósticos, diseño de propuestas de intervención, evaluación y seguimiento a proyectos que puedan incidir en el mejoramiento de las organizaciones desde la perspectiva del desarrollo sustentable.

IV. Fundamentación del Plan de Estudios

La fundamentación de la presente propuesta de programa de posgrado denominado Doctorado Interinstitucional en Gestión y Negocios (DIGNE) tomará como referencia tres apartados:

4.1. Los principios filosófico/epistemológicos: El proceso de conocimiento puede concebirse como una relación, de singular complejidad, entre los elementos, sujeto y objeto. Para comenzar se deberá entender por sujeto a las personas que desean adquirir o elaborar el conocimiento. La parte sustantiva de las Instituciones de Educación Superior (IES), radica en la generación de conocimiento. Es por eso que no podemos imaginar un conocimiento sin sujeto, sin que sea percibido por una determinada conciencia. Ante estas afirmaciones, es necesario mencionar que la administración de empresas es una disciplina relativamente reciente y que se encuentra constituida por elementos como el grupo de personas que componen una organización, los objetivos de carácter económico y las relaciones de poder y dominación existentes e imperantes en el entorno de negocios. Ante todo, lo anteriormente mencionado, el Programa de Doctorado deberá estar fundamentado bajo los siguientes criterios:

1. Obtención de bases teóricas - epistemológicas para que la toma de decisiones dé resultado y significado al desarrollo organizacional de las instituciones.
2. Impulso al desarrollo de competencias, características de los estilos de liderazgo, a fin de garantizar la calidad de las funciones de dirección y gestión empresarial.



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

3. Optimizar los procesos de cambio acorde a la dimensión de los planteamientos generales del entorno educativo.
4. Encauzar los sistemas de planeación, tomando como base la salud organizacional y los modelos gerenciales apropiados para su buen destino.
5. Aplicar el enfoque organizacional en las funciones de dirección y gestión de las empresas.

4.2. Los principios pedagógicos que lo guían: Los principios pedagógicos son condiciones esenciales para la implementación de un programa de estudio, la transformación de la práctica docente, el logro de los aprendizajes y la mejora de la calidad educativa. En relación a la propuesta de programa de posgrado denominado Doctorado en Gestión y Negocios se proponen los siguientes principios pedagógicos:

1. Centrar la atención en los estudiantes y en sus procesos de aprendizaje
2. Planificar para potenciar el aprendizaje
3. Generar ambientes de aprendizaje
4. Trabajar en colaboración para construir el aprendizaje
5. Enfatizar en el desarrollo de competencias
6. Evaluar para aprender
7. Reorientar el liderazgo
8. La tutoría y la asesoría académica como factor de mejora continua.

4.3. Enfoque educativo que lo caracteriza y organiza: Existen diversos tipos de enfoques educativos con una presencia significativa en el ámbito de la educación, particularmente en cuanto al aprendizaje y a la enseñanza, han hecho posible el surgimiento de explicaciones y de instrumentos metodológicos y tecnológicos para abordar los procesos desde diferentes dimensiones. Para la propuesta de Doctorado en Gestión y Negocios deberá tomarse en cuenta su articulación con elementos de otras disciplinas, no solamente las educativas, sino también con las prácticas específicas de los participantes y sus características y de las



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

características de los contextos sociales e institucionales. A continuación, y tomando como principal referencia el Modelo Educativo, se citan algunas características de los paradigmas psicopedagógicos que apoyarán la construcción del conocimiento en una base teórica centrada en el aprendizaje:

- 1. El fortalecimiento de los procesos de habilitación y mejoramiento del personal académico.*
- 2. La operación de programas de apoyo y atención diferenciada a los estudiantes, para favorecer su formación integral y mejorar su permanencia egreso y titulación oportuna.*
- 3. El arraigo de una cultura de la planeación, de la evaluación y de la mejora continua de la calidad educativa en las instituciones de educación superior.*
- 4. La introducción de innovaciones en las prácticas pedagógicas.*
- 5. El aumento de la cobertura de la educación superior y la diversificación de la oferta educativa.*
- 6. El impulso a una distribución más equitativa de las oportunidades educativas, entre regiones, grupos sociales y étnicos, con perspectiva de género.*
- 7. El fortalecimiento de los programas, modalidades educativas y mecanismos dirigidos a facilitar el acceso y brindar atención a diferentes grupos poblacionales.*
- 8. El desarrollo y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para mejorar los ambientes y procesos de aprendizaje, la operación de redes de conocimiento y el desarrollo de proyectos intra e interinstitucionales.*
- 9. El diseño de currículas que permitan al estudiante desarrollar capacidades y competencias que contribuyan a facilitar su desempeño en los diferentes ámbitos de sus vidas.*
- 10. Integración efectiva de las instituciones y de los diversos subsistemas de Educación Superior en un sistema abierto, flexible y diversificado.*

En cuanto al diseño del modelo educativo y la consecuente actualización de planes y programas de estudio, es necesario desarrollar criterios que coadyuven a la mejora de los procesos educativos. Estos criterios se citan a continuación:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

1. Incorporación de enfoques basados en competencias.
2. Incorporación de enfoques educativos centrados en el aprendizaje.
3. Uso intensivo de las tecnologías de información y la comunicación.
4. La mejora de los instrumentos para la evaluación del aprendizaje.
5. La incorporación de los estudiantes en actividades científicas, tecnológicas y de vinculación para fortalecer su formación.
6. Vinculación del estudiante en el área respectiva de aplicación y generación del conocimiento.
7. Mejora de los indicadores de trayectoria escolar, tales como la retención, rendimiento, egreso oportuno y titulación.
8. Realización de estudios de seguimiento de egresados y empleadores.
9. Incorporación de contenidos de carácter humanista, ético y ambiental.
10. Adecuación de la estructura orgánica y de la normativa institucional, así como el desarrollo de sistemas automatizados de información que mejoren la gestión y administración de los diversos procesos.

Por otra parte, los componentes del modelo educativo en que se sustentará la propuesta de doctorado en Gestión y Negocios puede sintetizarse en tres grandes apartados:

Formación Integral:

La docencia tiene como fin último la formación de profesionistas en las distintas disciplinas científicas, tecnológicas, humanísticas y artísticas. Al mismo tiempo, la permanencia de los estudiantes durante, al menos, cuatro años de su vida en el ámbito universitario, les permite entrar en contacto con otro tipo de experiencias, además de la meramente instructiva, que forman parte de su educación como individuos y como entes sociales. De aquí que la universidad sea un espacio en donde se adquieren conocimientos, pero también aptitudes, actitudes y valores.

Desarrollo de Competencias



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

Las competencias han sido definidas, en términos genéricos, como un conjunto de actividades, habilidades y conocimientos que se expresan mediante desempeños relevantes para dar solución a problemas concretos, así como para generar escenarios de cambio, mismas que pueden ser transferidas con creatividad a cualquier contexto personal o laboral. En 1997, la Comisión Internacional para el Desarrollo de la Educación (UNESCO) expuso que tales competencias implican saber conocer, saber hacer, saber convivir y saber ser. Como puede observarse, así expuestas, las competencias están estrechamente relacionadas con la formación integral que quedó explícita líneas arriba. En términos de la función docente, el enfoque por competencias, más que el cultivo en sí mismo de los contenidos de un determinado conocimiento, pone énfasis en hacer evidentes los procesos de aprendizaje, en los vínculos entre conocimiento y capacidades para el trabajo y en los contextos histórico-sociales, con sus distintos niveles de complejidad, para el desempeño profesional, sea éste en cualquiera de los ámbitos de acción pública, privada o social. Por otra parte, si las competencias constituyen, como se ha dicho, un conjunto de dominios, es decir, de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un individuo posee y utiliza para actuar en una situación determinada, la evaluación de tales competencias depende del desempeño y no del conocimiento teórico de las mismas, de aquí que las formas de valoración del aprendizaje sean en muchos casos diferentes de las que tradicionalmente se han utilizado para acreditar los contenidos.

Actitud de auto - aprendizaje permanente

Si se considera que el estudiante universitario es el centro del proceso educativo y que, por ende, se convierte en el sujeto activo de dicho proceso, el enfoque del auto - aprendizaje permanente es de vital importancia para formar individuos conscientes de su vocación, capacidades y limitaciones. Sólo en la medida en que el estudiante aprenda por sí mismo en qué ámbitos del conocimiento se desempeña mejor, en qué espacios y ambientes puede mostrar su potencial, cuándo y en dónde tiene debilidades para expresarse y actuar, podrá valorar su propia individualidad, la necesidad que tiene de los otros, el papel que juegan la teoría, los instrumentos y la práctica en su formación profesional y la creciente necesidad



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

de actualizarse y continuar aprendiendo. El docente cumple un papel de vital importancia en este proceso de aprendizaje, desde el momento en que se transforma en un coordinador de los esfuerzos del estudiante, en una guía autorizada y especializada para su orientación y en un tutor para la toma de decisiones. Sin embargo, el deber fundamental de un docente es el de formar universitarios autónomos, con iniciativa y creatividad, mucho más en un mundo como el actual que plantea grandes retos en términos de la competitividad, el liderazgo, los sistemas y medios de comunicación e información, la internacionalización, al lado de la subsistencia de grandes problemas sociales y ambientales que reclaman no sólo una atención especializada, sino también procedimientos y soluciones cada vez más integrales y sistémicas.

4.4 Marco de referencia del programa de posgrado

El sector empresarial dispone de múltiples oportunidades en los estados de Jalisco y Baja California Sur. El crecimiento y la migración constantes de la población obliga a satisfacer las necesidades de un amplio abanico de nichos de mercado; siendo las actividades que requieren de mayor atención las relacionadas con las demandas de bienes y servicios de consumo. Sin embargo, es necesario resolver los problemas que las empresas enfrentan en este momento, como son: adaptabilidad tecnológica, bajo poder de negociación, gastos de administración y producción crecientes, elevados costos de comercialización, problemas de transporte para sus pequeños suministros de mercadería (donde regularmente pagan altos precios por transporte que va parcialmente vacío) y lo caro que les resulta hacer un esfuerzo por capacitar a su personal clave.

También es importante hacer recordar que los estados de Jalisco y de BCS, cuentan con profesionales que asesoran a las empresas. De hecho, existe una gran cantidad de jóvenes egresados de carreras de corte empresarial que pueden participar en esos procesos. A estos profesionales se les debe seguir brindando la oportunidad de adquirir destrezas, habilidades y conocimientos para afrontar los nuevos retos del entorno global.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

Desde luego, el reto de las Universidades, es seguir formando un capital humano bajo los principios filosóficos y epistemológicos que sustentan a la Institución, a que reactiven la economía y nuevos estilos de adaptación de emprender negocios estratégicamente. Esto implica incentivar al recurso humano para que genere nuevas oportunidades de desarrollo. Los cambios vertiginosos del entorno internacional y nacional son resultado, entre otros elementos, de un factor concomitante relacionado con un grupo de la población actual.

Es en este marco de referencia donde el sector privado no puede, ni debe, mantenerse al margen de dicha tendencia; más bien, es en su seno donde se gestan las más extraordinarias transformaciones de nuestro tiempo basadas en la generación de ideas y oportunidades. Está claro que dicho proceso de cambio estructural debe cimentarse en la experiencia, pero también en ímpetu, creatividad y visión de futuro de las nuevas generaciones, favoreciendo un relevo generacional que prepare a los nuevos empresarios y empleados en el entorno tanto institucional como de negocios actual y que se avecina.

4.5. Marco de referencia institucional

Para la operatividad de este programa educativo, se basará en la normatividad vigente en la Universidad de Guadalajara, sustentado en su Ley Orgánica, Reglamentos, Lineamientos y Estatutos; así como la normatividad específica del Centro Universitario de la Costa. Además, soportado por el seguimiento de los Órganos Colegiados de cada Institución, como los Consejos Académicos, Cuerpos Colegiados y Directivos correspondientes.

V. Objetivos del Doctorado en Gestión y Negocios

b) 5.1 Objetivo General

Formar líderes expertos en el área de gestión y negocios, enfocados en el impulso a las instituciones públicas y/o privadas; capaces de orientar a nivel de la alta dirección la mejor utilización de los recursos empresariales. El recurso humano utilizará los instrumentos y técnicas administrativas para mejorar los procesos de la gestión pública y privada, con sentido de innovación para mejorar la posición competitiva de las instituciones.



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

c) 5.2 Objetivos específicos

1. Formar profesionales en la administración de manera íntegra con conocimientos desde la perspectiva conceptual y organizacional, por medio de un enfoque multidisciplinario.
2. Formar recursos humanos que conduzcan a la mejora de los procesos administrativos, económicos de las empresas y el sector social y público.
3. Difundir nuevos paradigmas de las ciencias económico-administrativas y capacitar en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la administración de los organismos públicos y privados.
4. Fomentar en el estudiante una cultura de gestión participativa con el entorno de la empresa por medio de vertientes hacia la competitividad en las organizaciones que al mismo tiempo permita dar respuesta a los retos institucionales.

5.3 Objetivos relacionados con la formación profesional

1. Formar profesionales en el área de la administración capaces de actuar como agentes de cambio, por medio de la innovación, la Dirección Organizacional con sensibilidad a las demandas que exige la sociedad.
2. Contribuir al conocimiento de los impactos de la empresa en el entorno local y viceversa.
3. Capacitar en los conocimientos y herramientas de la administración pública y privada que apoyen la toma de decisiones y el análisis de oportunidades de mercado.
4. Contribuir a los lazos de colaboración académica con otras instituciones de nivel superior, que permita alcanzar la excelencia académica y su fortalecimiento.

5.4 Objetivos relacionados con la calidad de los programas académicos de la UdeG



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

1. Formar cuadros profesionales de individuos bien informados y motivados para desarrollar su profesión, provistos de un sentido crítico, capaces de analizar problemas y buscar soluciones, aplicarlas y asumir las responsabilidades correspondientes (UNESCO, 2008, 1998).
2. Atender el compromiso de colaboración y la responsabilidad de la UdeG y de la UABCS, de responder a los requerimientos de la sociedad al formar profesionales de alto nivel capaces de atender en la región los retos que la administración y gestión de negocios plantea en la actualidad.
3. Contribuir a la profesionalización de los estudiantes del posgrado y de los profesores para mejorar la capacidad de respuesta de la UdeG ante las demandas de investigación aplicada para la administración y hacia la gestión pública y de negocios del estado y del país.
4. Aumentar y diversificar oferta educativa de posgrado en el Área Académica de Ciencias Sociales y Humanidades.
5. Contribuir a la integración de los programas educativos y de los profesores-investigadores, potenciando los recursos materiales y humanos de la Universidad de Guadalajara.
6. Contribuir a los lazos de colaboración académica con otras instituciones de nivel superior, que permita alcanzar la excelencia académica y su fortalecimiento.

Este programa de doctorado está estructurado atendiendo a la misión y visión enseguida señaladas:

5.5 Misión y visión



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

MISIÓN

El Doctorado en Gestión y Negocios responde a la necesidad de ser asistido al desarrollo sostenible de la comunidad a través de la formación de expertos en el ámbito empresarial, elevando la eficiencia y eficacia de las empresas a través de la excelencia y los valores.

VISIÓN 2025

Desarrollar un modelo de alusión para la educación y en la formación de profesionistas y posgraduados en el campo de la investigación y en el de la vinculación con el sector productivo de nuestra entidad, mediante un modelo organizacional responsable y ejerciendo un liderazgo en el fortalecimiento del sistema educativo.

5.6 Metas

El doctorado en Gestión y Negocios se plantea como principales metas a tres años:

1. Eficiencia de egreso y titulación de 100%.
2. Que el 100% de sus estudiantes tengan participación como ponentes en congresos y/o reuniones nacionales e internacionales derivada de sus trabajos de tesis o hallazgos con el sector con el que se relacionen.
3. Que 100% de sus estudiantes tengan coparticipación con su director de tesis en publicaciones arbitradas en las modalidades de: eventos internacionales o nacionales, artículos indexados o capítulos de libro en reconocidas casas editoriales.

VI. Perfil de Ingreso

El aspirante al Doctorado en Gestión y Negocios (DIGNE) debe poseer conocimientos acerca del entorno y los procesos organizacionales; así como también sobre los factores de éxito en el logro y funcionamiento de los objetivos a nivel organizacional previsto; tolerando



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

la diversidad y complejidad a nivel social y organizacional, esto, con el fin de aprender a guiar la movilidad de los equipos de trabajo en conformidad a talentos y metas.

De manera más específica, los aspirantes a ingresar al DIGNE, deben poseer rasgos y características comprometidos con un alto desempeño, tales como:

Habilidades laborales:

- Trabajo en equipo
- Dominio en escenarios públicos
- De comunicación verbal y/o escrita
- Para analizar y resolver problemas
- Toma de decisiones
- Administrar el tiempo de forma correcta

Valores:

- Responsabilidad
- Equidad
- Respeto
- Solidaridad
- Compromiso
- Transparencia
- Pertenencia
- Integridad



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS



Capacidades:

- Conocimientos en el área de administración
- Pensamiento crítico, creativo y estratégico.
- Trabajo en búsqueda y sistematización de la información
- Facilidad para realizar operaciones numéricas y dar lectura a las mismas.
- Dominio de textos en el idioma inglés.
- Apertura e interés en manejar la nueva tecnología y entornos virtuales de aprendizaje.
- Disposición para participar, organizar y dirigir equipos de trabajo.

VII. Perfil de Egreso

El perfil del egresado del Doctorado en Gestión y Negocios deberá establecerse bajo las principales características que deberá tener en cuanto a habilidades y valores representativos de una función integral e idónea, para funcionar eficientemente en el campo laboral y social bajo una sólida formación teórica - metodológica.

De manera más específica, al término del plan de estudios, el egresado de este programa deberá poseer un conjunto de capacidades, conocimientos y habilidades, expresadas en su desempeño profesional, como las siguientes:

1. Realizar un análisis crítico del entorno, en el que debe asumir el pensamiento empresarial para la toma de decisiones.
2. Propiciar el desarrollo, la eficiencia y la competitividad de empresas mediante modelos estratégicos y de innovación.



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

3. Agilizar y modernizar las estructuras organizacionales con esquemas de intervención organizacional.
4. Empezar un estilo de liderazgo participativo, con valores éticos y de calidad profesional dentro de las organizaciones, apegado a la responsabilidad y cuidado del medioambiente.
5. Desarrollar un espíritu emprendedor permanente y actualizado en los avances de la ciencia administrativa.
6. Realizar estudios concernientes al capital humano perteneciente a la empresa.
7. Interpretar el entorno financiero de las empresas que permitan una mejor toma de decisiones dentro de la organización.
8. Desarrollar análisis de mercado que permitan tomar decisiones eficientes en la empresa y organizaciones.
9. Desarrollar propuestas de mejora empresarial pública o privada que incidan en el desarrollo sectorial de la región.
10. Incidir en una mejora en la competitividad de las empresas a nivel estatal mediante una contribución a la investigación y desarrollo de productos y servicios.
11. Ejecutar acciones de impacto en términos de innovación empresarial, de forma tal, que contribuya al crecimiento empresarial.

7.1 Perfil de egreso por área terminal

d) a) NEGOCIOS

1. Coordinar y dirigir grupos de trabajo.
2. Prestar sus servicios como asesor y consultor de alto nivel.



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

3. Proponer soluciones innovadoras a problemas de productividad y administración negocios.
4. Establecer planes de mejora en materia administrativa, financiera y de recursos humanos.
5. Aplicar conocimientos tecnológicos innovadores dentro de la empresa, buscando el uso eficiente de los recursos y el aprovechamiento sustentable.
6. Solucionar problemas administrativos innovando, diseñando y estableciendo las condiciones pertinentes para aumentar la productividad de la empresa o negocio.
7. Plantear y dirigir proyectos de inversión, planes de negocios e internacionalización, con amplio sentido de responsabilidad y compromiso con el medio ambiente.

e) GESTIÓN PÚBLICA

1. Comprende el pensamiento político contemporáneo, de tal manera que señala un mapa sobre los principales temas discutidos en el contexto de la filosofía política contemporánea y su distinción de su homónima clásica.
2. Compara a las organizaciones utilizando modelos que observan a las mismas desde diferentes ópticas, como entes complejos, ambiguos y paradójicos, pero sobre todo aplicado a la Administración y Gestión Pública Gubernamental.
3. Comprende las políticas públicas, haciendo énfasis en la metodología y técnicas para el diseño, la implementación y la evaluación de los impactos y resultados de las políticas públicas; así como de comprender los diferentes enfoques teóricos que estudian los procesos de decisión pública y el ciclo de las políticas públicas.
4. Maneja las herramientas teóricas y metodológicas para el diseño de proyectos de investigación social, conteniendo los elementos estructurales siguientes: planteamiento del problema; importancia y justificación; objetivos y propósitos; estado de la cuestión y marco teórico-metodológico.
5. Comprende los principales debates teóricos en torno al gobierno y su papel en el desarrollo social y económico; así como las capacidades para analizar las políticas públicas, con el



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

fin de evaluar las acciones de las instituciones, los gobiernos y los diversos grupos sociales en la promoción del desarrollo.

6. Analiza a profundidad los orígenes y significados diversos de la gestión pública, a partir de la evolución de la política y la administración pública y, desde ahí, ampliarlo en la elaboración de un programa o proyecto para mejorar los procesos de gestión en el ámbito laboral de cada participante.

VIII. Criterios para la selección de alumnos

La selección de cada estudiante será determinada por el Consejo Académico (denominado de cada IES) en función de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento que se cultivan en cada Universidad y del personal académico que dirigirá la tesis respectiva. Esto, de acuerdo al análisis de los requisitos solicitados en convocatoria que emana de la Coordinación del posgrado o equivalente según la sede.

Cualquier situación fuera de los requisitos establecidos en la convocatoria del DIGNE será resuelta por el Comité de Posgrado (COP)

Tabla de congruencia entre los objetivos del programa y el perfil de egreso

Tabla 1 Congruencia entre los objetivos del programa y el perfil de egreso.

Objetivos del Programa	Perfil de Egreso
------------------------	------------------



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

<p>1. Formar expertos en el área de administración con enfoque estratégico, con énfasis en desarrollo de negocios e innovación; y orientación en políticas públicas y desarrollo regional, así como en el fortalecimiento de la capacidad de gestión de emprendimiento en empresas.</p>	<p>Propicia el desarrollo, la eficiencia y la competitividad de empresas mediante modelos estratégicos y de innovación.</p> <p>Agiliza y moderniza las estructuras organizacionales con esquemas de intervención organizacional.</p> <p>Emprende un estilo de liderazgo participativo, con valores éticos y de calidad profesional dentro de las organizaciones. Apegado a la responsabilidad y cuidado al medio ambiente.</p>
<p>2. Formar recursos humanos que conduzca a la mejora de los procesos administrativos, económicos de las empresas y el sector social y público.</p>	<p>Desarrolla en el capital humano capacidades gerenciales que les permitan una mejor toma de decisiones en el ambiente de negocios.</p> <p>Desarrolla estudios de mercados que permitan tomar decisiones eficientes en la empresa y organizaciones.</p>
<p>3. Difundir nuevos paradigmas de las ciencias económico- administrativas y capacitar en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la administración de las empresas.</p>	<p>Desarrolla un espíritu emprendedor permanente, actualizado en los avances de la ciencia administrativa.</p> <p>Desarrolla propuestas de mejora empresarial pública o privada que incidan en el desarrollo sectorial de la región.</p> <p>Incide en una mejora en la competitividad empresarial en el Estado, tomando en consideración las habilidades adquiridas durante el posgrado.</p>
<p>4. Fomentar en el doctorando una cultura de gestión empresarial con sentido de innovación tanto en el sector público y privado, que permita dar respuesta a los retos institucionales.</p>	<p>Capacidad y habilidad de contribuir activamente en la investigación y desarrollo de productos y servicios.</p> <p>Ejecuta acciones con impacto innovador en la empresa u organizaciones, que contribuyan al crecimiento empresarial.</p>

Tabla de congruencia entre perfil de egreso y área terminal



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

Perfil de Egreso	Área Terminal
Propiciar el desarrollo, la eficiencia y la competitividad de empresas mediante modelos estratégicos y de innovación.	Negocios Gestión Pública
Agilizar y modernizar las estructuras organizacionales con esquemas de intervención organizacional.	Negocios Gestión Pública
Emprender un estilo de liderazgo participativo, con valores éticos y de calidad profesional dentro de las organizaciones, apegado a la responsabilidad y cuidado al medio ambiente.	Negocios Gestión Pública
Perfil de Egreso	Área Terminal
Desarrollar un espíritu emprendedor permanente, actualizado en los avances de la ciencia administrativa.	Negocios Gestión Pública
Interpretar el entorno financiero de su organización y los impactos externos económicos y financieros, medio ambiental y las políticas públicas, que permitan una mejor toma de decisiones en la organización.	Negocios Gestión Pública
Desarrollar estudios de mercados que permitan tomar decisiones eficientes en la empresa y organizaciones.	Negocios Gestión Pública
Desarrollar propuestas de mejora empresarial pública o privada que incidan en el desarrollo sectorial de la región.	Negocios Gestión Pública
Capacidad y habilidad de contribuir activamente en la investigación y desarrollo de productos y servicios.	Negocios Gestión Pública
Ejecutar acciones con impacto innovador que contribuyan al crecimiento de la organización.	Negocios Gestión Pública



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

Incidir en una mejora en la competitividad empresarial en el estado.	Negocios Gestión Pública
--	-----------------------------

IX. Estructura del plan de estudios

Es necesario aclarar que las materias de tronco común, llamadas básicas, buscan homogeneizar el conocimiento de la administración con un sentido hacia la gestión de la competitividad y el pensamiento empresarial de los estudiantes. En estas materias comunes para ambas terminales se incluyen disciplinas relacionadas a los tópicos gerenciales, así como también a la metodología de la investigación y sistemas para la toma de decisiones. Todas ellas permiten instruir en los conocimientos básicos del análisis estratégico y táctico, ya sea considerando aspectos cualitativos, cuantitativos, de mercado, financieros y económicos. Esto, posteriormente permite centrarse en una terminal en específico, como se explica a continuación:

1. *Gestión y Negocios con terminal en Competitividad e Innovación.* El propósito de esta área es formar expertos en administración con un enfoque estratégico dirigido al desarrollo de negocios y la innovación tecnológica, así como a la gestión de emprendimiento en empresas, con sentido de responsabilidad ambiental y de mejora continua en distintos sectores de su entorno.
2. *Gestión y Negocios con terminal en Gerencia Pública.* Su propósito es formar expertos para las demandas específicas de las organizaciones del ámbito público. Este recurso humano será capaz de gestionar, proponer e impulsar lineamientos que permitan el desarrollo institucional y regional, con un sentido sustentable y competitivo en equilibrio con las demandas de la sociedad.

El Plan de Estudios está formado por asignaturas, de las cuales se dividen en cuatro áreas que corresponden a materias de área básica común, área al nivel profesional, particular



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

obligatoria y complementarias. Con dos terminales de formación: Competitividad e Innovación, y Gestión Pública.

Como se mencionó con anterioridad, será necesario que los estudiantes realicen una estancia en una organización pública, social o privada donde elaboren y den seguimiento a su Proyecto terminal. La estancia tendrá lugar a partir del tercer semestre, asignándosele un valor de 8 créditos. Ésta debe responder a una necesidad específica de la organización y, en común acuerdo con el estudiante, consistir en que éste proporcione la ayuda necesaria para la solución, mejora o propuesta de nuevos modelos, diseños y sistemas para su operación. La durabilidad de la estancia podrá realizarse durante el semestre en cuestión. Al final de la estancia el estudiante deberá entregar un documento escrito (artículo, capítulo de libro, reporte técnico, proyecto terminal o reportes) de los trabajos desarrollados durante la estancia.

Esto en el mismo período de tiempo deberá presentarlo para acreditar la materia.

Como el plan de estudios pretende tener cierta flexibilidad, los alumnos pueden seleccionar asignaturas de ambas orientaciones si así lo desean y si su comité asesor y director de tesis lo validan.

X. Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento

El posgrado se sustenta en dos Líneas de Generación y Aplicación al Conocimiento (LGAC) desarrolladas por el Núcleo Académico Básico, de manera que se cumple sobradamente con el requisito de que al menos tres profesores de tiempo completo atiendan cada una de las LGAC del programa de doctorado, tal y como se describe a continuación:

1. LGAC: Estudios Sectoriales de Competitividad e Innovación

El propósito es establecer investigaciones y estudios transversales en los sectores comercial, industrial y de servicios, con énfasis en la empresa, fomentando la productividad, la innovación y la mejora continua para el desarrollo empresarial competitivo con orientación al desarrollo de las organizaciones.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

2. LGAC: Estudios de Gestión Pública

El objeto es estudiar y analizar todas aquellas variables implícitas en la administración pública, de tal forma, que permita generar procesos eficientes para la toma de decisiones de los administradores involucrados en ésta estructura organizacional.

Profesores de Tiempo Completo por LGAC	
LGAC	PROFESORES POR CADA LÍNEA
Estudios Sectoriales de Competitividad e Innovación Estudios de la estrategia organizacional y competitiva para la intervención en sectores críticos y emergentes. Esta LGAC tiene por objeto estudiar las estrategias organizacionales y de posicionamiento competitivo en las unidades económicas de los distintos sectores críticos para el desarrollo y fortalecimiento de la competitividad nacional y el análisis estratégico de sectores emergentes para identificar e intervenir con estrategias, políticas y desarrollo de modelos de gestión para su consolidación por medio de procesos de innovación.	Luz Amparo Delgado Díaz Georgina Dolores Sandoval Ballesteros Elba Martina Cortes Palacios Manuel Ernesto Becerra Bizarrón José Luis Bravo Silva Plácido Roberto Cruz Chávez Belem Saenz de Miera Mauro Alejandro Monroy Ceseña Victor Angel Hernandez Trejo Ricardo Borquez Reyes
Estudios de Gestión Pública Estudios de la gestión de las innovaciones y transferencia tecnológica con impacto en la política pública, sectorial e institucional. Esta LGAC tiene como objeto generar modelos de gestión para la innovación y su transferencia en sistemas de colaboración en el ámbito de la política pública, sectorial e institucional para elevar el desarrollo económico, la competitividad y la sustentabilidad con sentido de responsabilidad social.	Dra. Luz Amparo Delgado Díaz Dr. Lino Francisco Jacobo Gómez Chávez Dra. Paola Cortés Almanzar Dra. Andrea Gabriela Scartacini Spadaro Alfredo Sergio Bermudez Contreras Plácido Roberto Cruz Chávez Gustavo Rodolfo Cruz Chávez Ricardo Borquez Reyes Belem Saenz de Miera Manuel Angeles Villa Victor Angel Hernandez Trejo

XI. Evaluación y Actualización del Programa.

Para asegurar una actualización continua del programa se aplicará un proceso de autoevaluación bianual a cargo del Comité del Posgrado auxiliado por personal calificado en la materia y las direcciones académicas, administrativas de cada Universidad.



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

La aplicación del proceso de autoevaluación se hará de acuerdo con los siguientes lineamientos:

Sistematización y análisis, semestralmente, de las siguientes determinaciones:

- El desempeño de los docentes en las fases proactivas e interactiva del proceso de enseñanza - aprendizaje, lo que implica una revisión permanente de la planeación de los cursos y la interacción profesor - estudiante.
- La revisión de los contenidos temáticos por curso.
- La vigencia de los proyectos de investigación asociados al programa.

Seguimiento anual de los estudiantes del programa a través de:

- Determinación y análisis de las trayectorias escolares (Índices de permanencia, rezago y titulación).

Revisión bianual de los criterios de calidad que rigen al programa en relación a:

- Selección del estudiante.
- Características del personal académico.
- La vigencia y funcionamiento de los proyectos de investigación.
- Características de la infraestructura.

XII. Descripción General del Plan de Estudios

El doctorado en Gestión y Negocios tiene una duración de ocho semestres. A partir del segundo año, los alumnos toman materias de alguna de las dos áreas terminales: Competitividad e Innovación, y Gestión Pública, finalizando en el cuarto año con un período de investigación. Lo atractivo de este programa de doctorado, es que está enfocado al proceso de enseñanza aprendizaje profesional, donde el doctorando está vinculado con el sector empresarial o gubernamental, y emprende una estancia para atender una necesidad específica de la organización. De esta manera, el estudiante tiene la oportunidad de aplicar en práctica los conocimientos recibidos en el aula, lo que refuerza su proceso de aprendizaje. Asimismo, el alumno tiene la oportunidad, en coordinación con su director de tesis, de transferir conocimiento por medio de conferencias nacionales o internacionales, publicaciones periódicas arbitradas, o participaciones en libros.



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

XIII. Requisitos de Egreso

Para la obtención del grado, los aspirantes al doctorado deberán de cumplir con los requisitos correspondientes contenidos en el Reglamento General de Posgrado de la UDG, y cubrir un mínimo de 176 créditos a lo largo de cuatro años de estudios distribuidos de la siguiente forma:

- 24 créditos correspondientes al Área de Formación Básica Común Obligatoria
- 24 créditos correspondientes al Área de Formación Básica Particular Obligatoria
- 24 créditos correspondientes al Área De Formación Optativas Abierta
- 104 créditos correspondientes al Área De Formación Especializante Obligatoria

Dichas áreas de formación incluyen materias o unidades de aprendizaje (UA) las cuales se desglosan a continuación:

- 18 créditos correspondientes a las UA de Seminario de Tesis I, Seminario de Tesis II y Seminario de Tesis III.
- 20 créditos correspondientes a UA Estancias I y Estancias II.
- 20 créditos correspondientes a actividades complementarias, relacionadas con artículos científicos publicados como primer autor en revistas con arbitraje, capítulos de libro, acciones y asesorías con impacto en la empresa llamadas Transferencia tecnológica I y Transferencia tecnológica II, y
- 16 créditos correspondientes al examen de grado.

Para efectos de colaboración en ambas sedes se comparte malla curricular, áreas académicas a las que pertenecen las Unidades de Aprendizaje (UC), así como total de créditos. Cabe señalar, que si existieran modificaciones, estas no afectan a los intereses de ambas instituciones, incluyendo la movilidad de los estudiantes por ser asignaturas de carácter flexible.

XIV. Estructura Curricular

La distribución de las materias en esta propuesta de programa de posgrado se presenta organizada por nivel, créditos, horas prácticas y teóricas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

La propuesta de mapa curricular para este Doctorado Interinstitucional en Gestión y Negocios es el siguiente:

Mapa Curricular

	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo
Área de Optativas			Tópicos selectos I	Tópicos selectos II	Tópicos selectos III	Tópicos selectos IV		
Actividades complementarias			Transferencia de Tecnología I		Transferencia de Tecnología II			
Área Profesional (Área Particular Obligatoria)	Productividad y Competitividad	Gestión de la Innovación y Creatividad Disruptiva	Estancia I	Estancia II				
Área Profesional	Entorno Económico y empresarial	Dirección Estratégica Corporativa						
Área Básica Común	Métodos de intervención en la organización	Métodos Cualitativos	Métodos Cuantitativos I	Métodos Cuantitativos II				
Área Particular Obligatoria	Seminario de Tesis I (Protocolo Doctoral)	Seminario de Tesis II	Seminario de Tesis III	Tesis Doctoral I	Tesis Doctoral II	Tesis Doctoral III	Seminario de Posgrado I	Seminario de Posgrado II

Distribución de los créditos por materia

MATERIA	NIVEL	TOTAL CREDITOS	HR / TEORIA /SEMESTRE	HRS/ PRACTICA /SEMESTRE
---------	-------	----------------	-----------------------	-------------------------



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

Primer Semestre				
Métodos de intervención en la organización	Básica	6	2	2
Seminario de Tesis I (Protocolo Doctoral)	Básica	6	2	2
Productividad y Competitividad	Profesional	6	2	2
Entorno Económico y Empresarial	Profesional	6	2	2
Subtotal		24		
Segundo Semestre				
Métodos Cualitativos	Básica	6	2	2
Seminario de Tesis II		6	2	2
Gestión de la Innovación y Creatividad Disruptiva		6	2	2
Dirección Estratégica Corporativa		6	2	2
Subtotal		24		
Tercer Semestre				
Métodos Cuantitativos I	Profesional	6	2	2
Seminario de Tesis III		6	2	2
Tópicos selectos I		6	2	2
Estancia I		8	2	4
Subtotal		26		
Cuarto Semestre				
Métodos Cuantitativos II	BÁSICO	6	2	2
Tesis Doctoral I		6	2	2
Tópicos selectos II		6	2	2
Estancia II	Profesional	8	2	4
Subtotal		26		
Quinto Semestre				



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

Transferencia de Tecnología I		10	2	4
Tópicos selectos III		6	2	2
Tesis Doctoral II		6	2	2
Subtotal		22		
Sexto Semestre				
Tópicos selectos IV		6	2	2
Transferencia de Tecnología II		10	2	4
Tesis Doctoral III		6	2	2
Subtotal		22		
Séptimo semestre				
Seminario de Posgrado I		8	2	4
Subtotal		8		
Octavo semestre				
Seminario de Posgrado II		8	2	4
Subtotal		8		
Examen de grado	EXAMEN	16		
TOTAL DE CREDITOS		176		

Materias de Tópicos del Área de Negocios:

- Comportamiento del consumidor
- Desarrollo de capital humano
- Ética en los negocios
- Gestión financiera y proyectos
- Habilidades directivas
- Mercadotecnia de servicios



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

- Planeación prospectiva
- Teoría de juegos
- Y otras temáticas que demanden los alumnos basado en los trabajos de Tesis. Las cuales pueden ser sometidas a la autorización de los órganos colegiados y académicos de cada Universidad.
Ello permite la flexibilización del plan de estudios.

Materias de Tópicos del Área de Gestión:

- Gestión de empresas públicas
- Políticas públicas y desarrollo
- Finanzas públicas
- Ética y gobierno
- Diseño y evaluación de políticas públicas
- Políticas públicas y globalización
- Políticas públicas y sustentabilidad
- Mercadotecnia pública
- Y otras temáticas que demanden los alumnos basado en los trabajos de Tesis. Las cuales pueden ser sometidas a la autorización de los órganos colegiados y académicos de cada Universidad. Ello permite la flexibilización del plan de estudios.
- Para ambas áreas de Tópicos Selectos (Negocios y Gestión), existe la flexibilidad del plan de estudios. Donde el alumno puede seleccionar materias de ambas áreas, lo cual permite que se adapte a los intereses del usuario, del tema de tesis e intereses del alumno.

XV. Requisitos de Ingreso



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

La inscripción de cada estudiante se basará en el reglamento de estudios de posgrado de cada institución en función de las líneas de generación y aplicación del conocimiento que se cultivan en cada universidad y del personal académico que dirigirá la tesis respectiva, de acuerdo al análisis de lo siguiente:

- Presentar grado de Maestría en Administración o disciplinas afines.
- Disponibilidad de tiempo para dedicarse a los estudios tiempo completo.
- Documento institucional o equivalente que acredite su disponibilidad de tiempo para dedicar al Doctorado.
- Constancia de comprensión de textos en un segundo idioma.
- Presentar un currículum académico con documentos probatorios.
- Carta de exposición de motivos académicos, profesionales y personales para ingresar al Doctorado.
- Dos cartas de recomendación de profesores investigadores.
- Presentar un protocolo de investigación en alguna de las LGAC del posgrado.
- Entrevista personal con el Consejo académico.
- Acreditación del EXANI III del CENEVAL (para ingreso al posgrado), según establezca la normativa de la Institución a la que pretenda acceder.
- Acreditar un promedio mínimo de ochenta con certificado original o documento que
- sea equiparable de los estudios precedentes, según sea el caso;
- Curso propedeutico
- Realizar el pago del proceso de admisión en las fechas establecidas en cada sede.
- Cumplir con los demás requisitos establecidos en la sede correspondiente



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

XVI. Requisito de una segunda Lengua

Para Ingresar al Doctorado en Gestión y Negocios es requisito demostrar el conocimiento de la lengua inglesa con un mínimo de nivel B1 correspondiente al Marco Europeo o una calificación de 450 puntos del TOEFL PBT o 180 puntos del TOEFL iBT o bien, la revalidación correspondiente a los parámetros que el Departamento de Lenguas Extranjeras de cada sede disponga.

XVII. Requisitos de Permanencia

Tener aprobado por el Comité tutorial su proyecto de investigación dentro de los plazos señalados en la normatividad universitaria en cuestión.

Acreditar las asignaturas con una calificación mínima de ocho.

Presentar sus avances de investigación avalados por su tutor cada seis meses, en los Seminarios de Investigación que serán evaluados por su Comité tutorial; se tendrá que demostrar haber avanzado en el programa, con el aval de su comité tutorial. De no presentar este, no podrá inscribirse en el siguiente semestre. A continuación se presentan los avances por semestre:

En el primer semestre, el alumno deberá tener su proyecto de investigación aprobado por su Comité tutorial, sustentado con una revisión de literatura científica.

En el segundo semestre tener los datos iniciales de su trabajo de investigación, que sustenten aportaciones parciales a su objeto de estudio y además una revisión amplia de la literatura.

En el tercer semestre contar con la metodología a utilizar en el proyecto de investigación, además de datos preliminares de su objeto de estudio.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

En el cuarto semestre deberá contar con datos sustanciales de su objeto de estudio y un avance aproximado del sesenta por ciento en el desarrollo del proyecto. Además de contar con un avance en la escritura de la tesis en relación a su marco teórico y metodológico.

En el quinto semestre, el alumno deberá presentar el análisis de los resultados obtenidos en su investigación.

En el sexto semestre, el alumno presentará ante el Comité tutorial el reporte final de su investigación, donde se le harán las observaciones pertinentes al documento presentado. Esta presentación corresponderá al *examen pre- doctoral*.

En el séptimo y octavo semestre, el alumno se dedicará a elaborar el documento final de la tesis. Así como, la generación de subproductos de su tesis que le servirán para perfeccionar su propuesta, realizar la discusión y propuestas concretas a su tema de estudio.

Cumplir con los requisitos de la normatividad vigente de la institución de inscripción.

XVIII. Requisitos de Obtención del Grado

La realización de los trámites para la obtención del grado de Doctor en Negocios y Gestión se regirá por la normativa de la Institución en la que esté inscrito cada estudiante.

El alumno deberá haber aprobado la totalidad de créditos que establece el Plan de estudios. El alumno deberá haber publicado o tener la aceptación de un artículo científico como primer autor derivado de su trabajo de tesis doctoral.

El alumno deberá presentar, defender y aprobar ante un jurado su tesis de grado, cuyo contenido debe constituir una aportación original al campo de las Ciencias Administrativas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

Existe la posibilidad de obtener el doble grado con la institución coparticipante, siempre y cuando se cumplan con los requisitos y la normatividad de la institución que otorga el grado.

Órganos colegiados

Los órganos colegiados con que se relaciona al programa de posgrado pueden variar según la Institución Educativa de nivel Superior (IES), pero generalmente engloban e incluyen los siguientes:

- Comité Académico Asesor (CAS)
- * Núcleo Académico Básico (NAB)
- Comité de Posgrado (COP)
- Consejo Académico del Área de Conocimiento
- Comisión de Estudios de Posgrado (CEP)

El órgano colegiado básico y fundamental del posgrado es el Comité Académico Asesor (CAS) de cada estudiante que establecerá las asignaturas para cursar su orientación y sancionará el lugar de estancia del estudiante. El seguimiento académico del estudiante en el programa de posgrado corresponde a los miembros de este órgano a lo largo de sus estudios. El director de la tesis, miembro presidente del CAS, tendrá bajo su responsabilidad directa apoyar el desarrollo de la tesis; así como de prestar atención de tutoría en el transcurso de la formación del maestrante.

Otro órgano colegiado es el Comité del Posgrado que, para efectos prácticos, supervisará el funcionamiento académico de cada orientación, al dar seguimiento a la operación de los cuerpos académicos, líneas de trabajo y proyectos en su relación con el posgrado.



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

El Consejo Académico del Área de Conocimiento, cuyas funciones están explícitas en el Reglamento General de Posgrado.

Finalmente, la Comisión de Estudios de Posgrado, supervisa y opina sobre los posgrados de la institución.

XIX. Criterios de Calidad

Formar profesionistas con alto sentido de responsabilidad ética y de valores, mediante un modelo integral educativo que conlleve un compromiso al desarrollo social y cultural, y que al mismo tiempo fomente el engrandecimiento de nuestra comunidad a través de la mejora continua. El programa se regirá por criterios de organización, integración y funcionamiento que garantizan niveles de competencia nacional e internacional. Tales criterios se expresan en las siguientes políticas:

1. Los criterios de selección se basan en la claridad de los objetivos académicos del solicitante, su solvencia académica demostrada por su historial escolar y productividad académica, la experiencia profesional y la congruencia entre los intereses manifestados por los solicitantes con las líneas de trabajo y los proyectos vigentes del programa de posgrado.
2. El personal académico participante en el posgrado se divide en aquellos adscritos al núcleo académico básico y aquellos que son colaboradores.
3. El núcleo académico básico está conformado por aquellos académicos que poseen reconocimiento sea nacional (Sistema Nacional de Investigadores y/o reconocimiento al perfil deseable/preferente PRODEP–SEP) o internacional. Deberán dirigir o participar en proyectos de investigación dentro de las líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) del programa; y preferentemente ser parte de un cuerpo académico asociado a las LGAC del posgrado.



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

La calidad del DIGNE estará dada también por la productividad de su personal académico expresada en la forma de artículos científicos, notas técnicas y científicas, reportes de investigación, participación en congresos y otras reuniones científicas, libros especializados y de divulgación del conocimiento científico. De igual manera es importante la participación del personal académico del posgrado en proyectos de servicio y asesoría a los diferentes niveles de gobierno, a la iniciativa privada o al sector social de la economía.

4. Los profesores colaboradores son los que cumplen con todos o la mayoría de los criterios anteriores, que pueden pertenecer al núcleo académico básico de otro posgrado y que, a juicio del Comité del Posgrado, cuentan con el perfil para fortalecer el posgrado y dotarle de la visión profesional a través de su desempeño en el sector público, privado y social.

XX. Personal Académico

Profesores – Investigadores con reconocimiento nacional e internacional en:

- Sistema Nacional de Investigadores.
- Perfil PROMEP (Programa de Mejoramiento de Profesorado).
- Profesores con amplia experiencia en el sector empresarial.
- Miembros de Cuerpos

Académicos. Redes con otras

Instituciones (IES)



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

XXI. Núcleo Académico Básico (NAB)

NOMBRE	GRADO	SNI	ORGANISMOS COLEGIADOS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y ÁREA DE CONTRIBUCIÓN
1. Luz Amparo Delgado Díaz	PTC	-	Miembro de CA en Formación	Estudios Sectoriales de Competitividad e Innovación
2. Georgina Dolores Sandoval Ballesteros	PTC	-	Miembro de CA en Formación	Estudios Sectoriales de Competitividad e Innovación
3. Elba Martina Cortes Palacios	PTC	SI	Miembro de CA en Formación	Estudios Sectoriales de Competitividad e Innovación
4. Manuel Ernesto Becerra Bizarrón	PTC	Si	Miembro de CA en Formación	Estudios Sectoriales de Competitividad e Innovación
5. José Luis Bravo Silva	PTC	SI	Miembro de CA en Formación	Estudios Sectoriales de Competitividad e Innovación
6. Plácido Roberto Cruz Chávez (UABCS)	DR. PTC	SI	Cuerpo Académico de Desarrollo Económico y Políticas Públicas, UABCS. (CA Consolidado.) Red de investigadores de la "Frontera: una nueva concepción cultural" Evaluador CONACE, PIFI.	Gestión administrativa y financiera. Productividad y competitividad de la empresa. Desarrollo turístico empresarial
7. Gustavo Rodolfo Cruz Chávez (UABCS)	DR. PTC		Cuerpo Académico de Desarrollo Económico y Políticas Públicas, UABCS. (CA Consolidado) Evaluador PIFI, SEP. Evaluador CONACE	Desarrollo económico sectorial Modelos cuantitativos de economía y negocios
8. Ismael Rodríguez Villalobos	DR. PTC	SI		Desarrollo regional y Estudios sectoriales y económicos



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

9. Victor Angel Hernández Trejo			Colaborador de Cuerpo Académico Consolidado	Estudios Sectoriales de Competitividad e Innovación / Gestión Pública
10. Belen Saenz de Miera	DRA. PTC	Si		Estudios sectoriales y económicos y Modelos cuantitativos de economía y negocios
11. Ricardo Borquez Reyes	Dr. PTC	-	Miembro de Cuerpo Académico Consolidado	Estudios Sectoriales y de Desarrollo Regional
13. Mauro Alejandro Monroy Ceseña	Dr. PTC	Si	Colaborador de Cuerpo Académico Consolidado	Gestión administrativa y financiera. Productividad y competitividad de la empresa.
14 Alfredo Sergio Bermúdez Contreras	Dr PTC	Si	Cuerpo Académico de Estudios Regionales y del Pacifico	Estudios Sectoriales de Innovación, Fuentes de Energía Renovable
15. Manuel Ángeles Villa	Dr. PTC	Si	Cuerpo Académico Consolidado	Estudios Sectoriales y Económicos

XXII. Infraestructura

Con relación a la infraestructura, se considera que el Área de Conocimientos de Ciencias Sociales y Humanidades (ACCSH) cuenta actualmente con los espacios físicos, de mobiliario y equipo suficientes para satisfacer las necesidades que plantea este nuevo programa de posgrado. Se dispone de un amplio acervo en Biblioteca, sin embargo, se hará necesaria la adquisición de material bibliográfico y hemerográfico a efectos de actualización continua, así como de equipo de cómputo, impresoras y acceso a internet para el adecuado funcionamiento del posgrado, así también, de un sistema de consulta en línea y suscripciones a revistas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

XXIII. Referencias

- ANUIES, 2012. Anuario estadístico Población escolar y personal docente en la educación media superior y superior ciclo escolar 2011-2012". Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, México: ANUIES, URL: <http://www.anui.es.mx/content.php?varSectionID=142#> Consulta: 01/04/2014.
- ANUIES, 2011. Programas institucionales de tutorías. Una propuesta de la ANUIES para su organización y funcionamiento en las instituciones de educación superior. Serie Investigaciones, 2a. Edición corregida, Asociación Nacional de Instituciones de Educación Superior, México.
- Coll, César, 1997. Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento, Paidós – Educador, México.
- COMEPO, 2003. Plan de Desarrollo del posgrado Nacional, presentado en la Segunda Reunión Ordinaria de COMEPO, XVII Congreso Nacional de Posgrado, Aguascalientes. Ags., Consejo Mexicano de Estudio de Posgrado, [http://www.comepo.org/comepo/pdfs/asociados/programas/PlandeDesarrollodelPosgradoNacional.pdf\(01septiembre2009\)](http://www.comepo.org/comepo/pdfs/asociados/programas/PlandeDesarrollodelPosgradoNacional.pdf(01septiembre2009)).
- CONACYT, 2009. Programa Nacional de Posgrados de Calidad Introducción, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología http://www.conacyt.gob.mx/calidad/becas_programasposgradosNacionalesCalidad.html (25 agosto 2009)
- Congreso del Estado de Baja California Sur, 2014. Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Decreto No. 2171, 13 de junio de 2014, La Paz. Baja California Sur,
- INEGI (2010). Censos económicos, tabuladores. En línea www.inegi.org.mx
- Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Autónoma de Baja California Sur.



ANEXOS

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La presente encuesta va dirigida a estudiantes de Maestría, con el fin de conocer la factibilidad de implementar un Doctorado en el área de Gestión y Negocios.

PROFESIÓN: _____ Sexo: M() F()

Edad: () 25 - 35 () 36 - 45 () 46 - 55 OTRA _____

1. ¿Trabaja actualmente?

Si ()

No()

2. Si su respuesta fue afirmativa, ¿en qué tipo de sector económico trabaja o ha ocupado? () Sector público () Sector Privado

() Institución

Educativa ()

Negocio particular

() Otro (Especifique) _____

3. Mencione la Institución donde cursó su licenciatura _____

4. Institución donde cursa o está cursando la maestría _____

5. Maestría cursada _____

6. ¿Le gustaría estudiar un doctorado?

Si ()

No ()

¿Porqué? _____

7. ¿Estaría interesado en estudiar un doctorado en Gestión de Negocios? Si ()

No ()

¿Porqué? _____

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en sus estudios doctorales al semestre?

() \$12,000.00

() \$15,000.00

() Más de \$15,000.00

9. ¿Qué líneas de investigación le gustaría cursar en el doctorado?



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS



10. Mencione alguna sugerencia o duda para la implementación del doctorado

ANÁLISIS DE EMPLEADORES

NOMBRE DE LA EMPRESA _____

GIRO _____

PUESTO _____

1. ¿Su empresa cuenta con alguno de los siguientes puestos?
 Capacitación Actualización Mejora continua Calidad
2. ¿Qué tanto se enfoca éste o éstos departamentos en el área administrativa?
 Nada
 Poco
 Bastante
3. ¿Qué tan necesario es para la empresa contar con un grupo especializado en el área administrativa?
 Innecesario
 Necesario
 Muy necesario
4. ¿Estaría interesado en que su personal estudiara un doctorado en el área administrativa?
 De acuerdo
 En desacuerdo
 Indiferente
5. ¿Qué Institución Educativa de las que se enlistan a continuación considera que provee profesionales de calidad?
 Universidad Autónoma de Baja California Sur



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS

- Instituto Tecnológico de La Paz
- Universidad Mundial
- Universidad Internacional de La Paz
- Universidad de Tijuana
- Universidad de Desarrollo Profesional
- Universidad Tecnológica de La Paz

6. ¿Sabe usted de alguna Institución educativa en el estado de Baja California Sur que ofrezca un doctorado en el área de negocios?

- Si ¿cuál? _____
- No

7. ¿Le gustaría que dicho posgrado fuera impartido por la Universidad Autónoma de Baja California Sur?

- Si
- No
- Me es indiferente

8. ¿Tiene o ha tenido algún acuerdo de vinculación con la Universidad Autónoma de Baja California Sur?

- Si
- No
- ¿Con qué facultad?

9. ¿Le gustaría algún acuerdo de vinculación con la Universidad Autónoma de Baja California Sur para proporcionar a su equipo de trabajo facilidades para acceder a este programa de estudio? () Si me interesa

- Me interesa mucho
- No me interesa
- Me es indiferente

10. ¿Aprobaría que los estudiantes de dicho doctorado tuvieran las facilidades para acceder a cierta información de su empresa para desarrollar algunos trabajos de investigación?

- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- Me es indiferente

11. ¿Los estudiantes egresados de este doctorado tendrían oportunidades de promoción o ascenso una vez que obtuvieran el grado?

- Definitivamente Si
- Probablemente Si
- definitivamente No
- Probablemente No

**FORMATOS
SINTETICOS DE
ASIGNATURAS**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS



Básica Común

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS (DIGN)

MÉTODOS CUALITATIVOS

1. Denominación

Métodos Cualitativos

2. Ubicación

De carácter Obligatoria

Del área Básica particular

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Desarrolla las habilidades de análisis cualitativo a nivel organizacional para la solución de problemas basados en la investigación aplicada y el pensamiento científico.

Objetivos específicos

1. Participa y colabora de manera efectiva en equipos de trabajo diversos.
2. Identifica, compara y analiza las ventajas y desventajas de diferentes modelos de análisis organizacional.

7. contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Metodología de la investigación cualitativa.
2. Observación participativa
3. Observación no participativa
4. Investigación etnográfica
5. Análisis de información cualitativa.

- 5.1. Técnicas grupales
- 5.2. Técnica de grupo nominal
- 5.3. Grupos de enfoque
- 5.4. Técnica Delphi

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados de los diferentes modelos de investigación cualitativa.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el desarrollo de la propuesta de soluciones específicas.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Gerardo Rodríguez Gómez
PRIMERA EDICIÓN EDICIÓN
Ediciones Aljibe, S. L.
España

MÉTODOS Y TÉCNICAS D ELA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Gerónimo Briones
EDITORIAL TRILLAS

INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACIÓN

Taylor, s. J. y R. Bogdan.
BARCELONA
PAIDOS

LOS COMPONENTES DEL DISEÑO FLEXIBLE EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

2007
Mendizábal, Nora
GEDISA
Argentina

LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
1998
GEDISA
Argentina

Bibliografía Complementaria

MARTÍN – CRESPO, M. C. y SALAMANCA, A. B.
2007
El muestreo en la investigación cualitativa
NURE Investigation

ÁLVAREZ – GAYOU, JOSÉ LUIS
2003
Cómo hacer investigación cualitativa
Paidós Educador
México

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el proceso de la elaboración, desarrollo e implementación de un método cualitativo.

Aptitudes

- La capacidad de identificar, diagnosticar y analizar, situaciones que impacten en la estructura de la investigación.
- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Administracion del tiempo
- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos organizaciones.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, el estudiante será capaz de contribuir a la competitividad, la eficiencia y la sustentabilidad de las empresas y organizaciones a partir de la construcción de modelos, estrategias e intervenciones que sirvan como plataforma para la toma de decisiones.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación y Favorecer la adopción de modelos de dirección de empresas y organizaciones basados en la equidad, la participación en la toma de decisiones estratégicas.

12. Evaluación

- | | |
|-----------------------------|-----|
| • Reportes de lectura | 40% |
| • Entrega de proyecto final | 60% |

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS (DIGN)

MÉTODOS CUANTITATIVOS I

1. Denominación

Métodos Cuantitativos I

2. Ubicación

De carácter Obligatoria

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Desarrolla las habilidades de análisis cuantitativo para la solución de problemas basados en la investigación aplicada y el pensamiento científico deseable en las organizaciones.

Objetivos específicos

1. Participa y colabora de manera efectiva en equipos de trabajo diversos.
2. Identifica, compara y analiza las ventajas y desventajas de diferentes modelos de análisis organizacional.

7. contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. El enfoque cuantitativo medición y evaluación
2. Descripción e inducción estadística

3. Modelo lineal general y estimaciones
4. Análisis de tablas de contingencias

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados de los diferentes modelos de investigación cualitativa.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el desarrollo de la propuesta de soluciones específicas.

.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

Anderson, David Ray. MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS. / David R. Anderson, Dennis J. Sweeny, Thomas A. Williams. México, D.C. : International Thomson Editores, 2004. 822p. (T56.A502E).

MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS. / David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams. México, D.C. : International Thomson Editores, 1999. 834p. (T56.A5E).

Bonini, Charles P. ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LOS NEGOCIOS. / Charles E. Bonini, Warren H. Hausman, Harold Bierman. Santafé de Bogotá : McGraw-Hill Interamericana, 2000. 530p. (HD69.D4B59E).

Render, Barry. MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS. / Barry Render, Ralph M. Stair, Michael E. Hanna. México : Pearson Educación, 2006. 731p. (T56.R39E).

Bibliografía Complementaria

Hillier, Frederick S. MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA ADMINISTRACIÓN: UN ENFOQUE DE MODELOS Y CASOS DE ESTUDIO, CON HOJA DE CÁLCULO. / Frederick S. Hillier, Mark S. Hillier, Gerald J. Lieberman. México : McGraw-Hill Interamericana, 2002. 855p. (T56.H52E).

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el proceso de la elaboración, desarrollo e implementación de un método cualitativo.

Aptitudes

- La capacidad de identificar, diagnosticar y analizar, situaciones que impacten en la estructura de la investigación.
- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Administración del tiempo
- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos empresariales.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, el estudiante será capaz de contribuir a la competitividad, la eficiencia y la sustentabilidad de las empresas y organizaciones a partir de la construcción de modelos, estrategias e intervenciones que sirvan como plataforma para la toma de decisiones.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación y Favorecer la adopción de modelos de dirección de empresas y organizaciones basados en la equidad, la participación en la toma de decisiones estratégicas.

12. Evaluación

- | | |
|---|-----|
| • Solución práctica a modelos cuantitativos en negocios | 40% |
|---|-----|

• Reportes de lectura	20%
• Entrega de proyecto final	40%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS

MÉTODOS CUANTITATIVOS II

1. Denominación

MÉTODOS CUANTITATIVOS II

2. Ubicación

De carácter Obligatoria

Del área Básica particular

3. Prerrequisitos

MÉTODOS CUANTITATIVOS I

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Proporciona el conocimiento y la capacidad de analisis de la investigacion, el diseño y forma en que recogen los datos para la adopción de decisiones y la resolucion de problemas.

Objetivos específicos

1. Define las tecnicas incluidas en el analisis multivariante.
2. Determina que tecnica multivariante es la indicada para un proble de investigacion.
3. Identifica las escalas de medida y su relacion con las tecnicas multivariantes.

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Introducción al Análisis multivariante.

- 1.1 Conceptos básicos del análisis multivariante.
- 1.2 Tipos y clasificación de técnicas multivariantes
- 1.3 Análisis de datos.
- 1.4 Proceso de decisión del Análisis factorial

2. Técnicas de dependencia

- 2.1 Análisis y validación de regresión múltiple
- 2.2 Análisis discriminante múltiple y regresión logística.
- 2.3 Análisis de la varianza.
- 2.4 Análisis conjunto.
- 2.5 Análisis de correlación canónica

3. Técnicas de interdependencia

- 3.1 Análisis de cluster
- 3.2 Análisis multidimensional

4. Técnicas avanzadas emergentes

4.1 Modelos de ecuaciones estructurales

- 4.1.1 función de la teoría en los modelos de ecuaciones estructurales

4.2 Estimación de un modelo de relaciones con modelo de ecuaciones estructurales (SEM).

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente programa son:

- Análisis del problema de investigación.
- Análisis de los supuestos teóricos así como las variables de estudio y sus dimensiones.
- Estructura del instrumento y análisis de las escalas de medición.
- Determinar que técnica multivariante es la indicada para su problema de investigación específico.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

HAIR-ANDERSON-TATAHAM-BLACK

1999

Análisis Multivariante

ISBN 978-84-8322-035-1

Quinta edición

Pearson/ Prentice Hall

Madrid

ALFREDO DIAZ MATA

2017

Estadística aplicada a la administración y la economía

ISBN 978-607-15-0846-1

Tercera Edición

Mc Graw Hill

México

ANDERSON/ SWEENWY/WILLIAMS

2016

Estadística para negocios y economía

ISBN 978-0-324-78324-7

13ª. Edición

México

Bibliografía Complementaria

LIND-MARCHAL-WATHEN

2012

Estadística aplicada a los negocios y la economía

ISBN 978-607-15-0742-6

Decimoquinta Edición

Mc Graw Hill

México

PAUL NEWBOLD/WILLIAM L. CARLSON/ BETTY THORNE

2008

Estadística para administración y economía

ISBN 978-84-8322-403-8

Sexta edición

Pearson/ Prentice Hall

Madrid

GARCIA MARTINEZ JOSE

Métodos e investigación administrativa; guía de elaboración de tesis

2007

ISBN 978-968-24-8111-6

Tercera Edición

Editorial Trillas
México

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el proceso de investigación científica
- Sobre el proceso para el desarrollo de análisis de datos.
- Sobre aspectos relevantes de estadística descriptiva e inferencial.

Aptitudes

- La capacidad de identificar, estructurar y poner en práctica un proceso original y viable de investigación científica aplicada.
- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.
- La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del conocimiento científico y de los hechos en la investigación aplicada, y las técnicas estadísticas.

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Análisis, interpretación y discusión de resultados.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

La aplicación profesional del conocimiento constituirá un enlace entre ciencia y sociedad, ya que se podrá identificar problemas administrativos en el contexto de las organizaciones, utilizar este conocimiento científico para intervenir, mejorar o bien transformar esa realidad.

Por las características del programa y la formación, la investigación aplicada que será capaz de llevar a cabo el alumno, constituye una forma ágil y efectiva de resolver problemas de interés en el ámbito disciplinar y profesional.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación.

Podrá evaluar con rigurosidad el proceso de desarrollo del conocimiento, los escenarios, las fuentes de información y observación claves para la aplicación de modelos estadísticos.

12. Evaluación

- | | |
|------------------------------------|-----|
| • Avance de investigación doctoral | 40% |
| • Analisis de resultados | 40% |
| • Presentaciones y defensa | 20% |

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS (DIGN)

MÉTODOS DE INTERVENCIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

1. Denominación

Métodos de Intervención en la organización

2. Ubicación

De carácter Obligatoria

Del área Básica particular

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Desarrolla las habilidades de analisis sistematico y propone intervenciones organizacionales para la solucion de problemas basados en la investigacion aplicada y el pensamiento cientifico.

Objetivos específicos

1. Participa y colabora de manera efectiva en equipos de trabajo diversos.
2. Identifica, compara y analiza las ventajas y desventajas de diferentes modelos de intervencion organizacional.

7. contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Metodos de investigación y diagnostico organizacional.
2. Modelos de intervencion integral basado en procesos y comportamientos
3. Modelos de intervención sistemico funcional e incremental
4. Modelos de intervencion integral basado en procesos y comportamientos
5. Modelos de intervención sistemico funcional e incremental.
6. Modelos de intervención organizacional relacionados con alteraciones estructurales y de comportamiento
7. Modelo intervencion Hard (Radical)
8. Modelo intervencion basado en activación de capital humano para altos rendimientos.
9. Modelo intervencion de gestión humana sobre la base del auto conocimiento.
10. Modelo de investigación - acción.
11. Analisis de las variables de investigación-organizacional.
12. Analisis teorico y desarrollo de la intervención organizacional (Propuesta de Solución).
13. Tecnicas de implementación de la investigacion-intervención.
14. Herramientas de monitoreo y efecto en la organización.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados de los diferentes modelos de intervencion organizacional.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el desarrollo de la propuesta de solucion.
- Elaboración y presentación de los avances del proceso e intervencion organizacional.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Rafael Guizar Montúfar

CUARTA EDICIÓN

Mc Graw Hill

México

LA CONSULTORIA DE EMPRESA

MILAN KUBR

TERCERA EDICION

EFICACIA ORGANIZACIONAL

CONCEPTO, DESARROLLO Y EVALUACIÓN.
PRIMERA EDICIÓN
DIAZ DE SANTOS

YNOUB ROXANA

2015

Cuestión de método: Aportes para la metodología crítica

ISBN 978-987-1954-45-3

Primera edición

CENGAGE Learning

México

MENDEZ ALVAREZ CARLOS EDUARDO

2012

Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación en las ciencias empresariales

ISBN 978-968-185-7177-2

Editorial Limusa

México

Bibliografía Complementaria

Martha M. Fernandez

2012

La intervención organizacional: una actividad científica y profesional para el cambio profundo de las organizaciones.

México

ABALLERO ROMERO ALEJANDRO

2014

Metodología Integral Innovadora para Planes y Tesis

ISBN 978-607-519-081-5

Primera edición

Editorial CENGAGE Learning

México

HERNANDEZ GARNICA CLEOTILDE, TOMÉ GONZÁLEZ ARMNADO Y VILLAMIL RODRIGUEZ SILVIA BERENICE

2015

Metodología de casos para la pyme en México

Primera edición

Editorial Publicaciones empresariales UNAM

México

--

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento
<ul style="list-style-type: none">• Sobre el proceso de la elaboración, desarrollo e implementación de una intervención organizacional.
Aptitudes
<ul style="list-style-type: none">• La capacidad de identificar, diagnosticar y analizar, situaciones que afectan a las organizaciones.• La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.
Habilidades
<ul style="list-style-type: none">• Trabajo en equipo• Administración del tiempo• Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos organizacionales.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, el estudiante será capaz de contribuir a la competitividad, la eficiencia y la sustentabilidad de las empresas y organizaciones a partir de la construcción de modelos, estrategias e intervenciones que sirvan como plataforma para la toma de decisiones.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación y Favorecer la adopción de modelos de dirección de empresas y organizaciones basados en la equidad, la participación en la toma de decisiones estratégicas.

12. Evaluación

• Avances de la construcción de la intervención	20%
• Reportes de lectura	20%
• Entrega de proyecto final	40%
• Presentaciones y defensa	20%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS

SEMINARIO DE TESIS I

1. Denominación

Seminario de Tesis I

2. Ubicación

De carácter Obligatoria

Del área Básica particular

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Proporcionar el conocimiento y la capacidad para desarrollo gradual de la investigación aplicada doctoral, así como las habilidades para la comunicación y defensa asertiva del pensamiento científico.

Objetivos específicos

1. Proporcionar el conocimiento para la aplicación de las herramientas críticas y analíticas en los procesos de identificación de problemas de la realidad administrativa en investigación aplicada.
2. Formar la capacidad de la disertación epistemológica y teórica de los fenómenos y variables de una investigación para el desarrollo del estado del arte.
3. Profundizar en el análisis de aspectos metodológicos en la investigación científica para la planeación de la estrategia metodológica.

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Problema de investigación

- 1.1 Proceso de delimitación del área y tema específico donde se enmarca el problema de investigación.
- 1.2 Etapas del planteamiento del problema: Identificar, descripción y análisis del problema concreto de investigación.
- 1.3 Desarrollo y redacción de preguntas y objetivos de investigación
- 1.4 Técnicas de Argumentación de la relevancia del tema en la ciencia administrativa y su viabilidad como investigación aplicada.

2. Estado del arte de las variables identificadas en el problema

- 2.1 Proceso de encuadre de los principales enfoques teóricos que atienden el fenómeno, problema o variables en su relación
- 2.2 Proceso de identificación y análisis de trabajos referenciales al planteamiento del problema.
- 2.3 Proceso de operacionalización de las variables y determinación de indicadores.

3. Metodología de investigación

- 3.1 Enfoques de investigación
- 3.2 Métodos de investigación
- 3.3 Diseño y tipos de investigación
- 3.4 Técnicas e instrumentos de investigación
- 3.5 Sujeto de investigación: Población, universo
- 3.6 Tipos de muestras y sistemas de muestreo en la investigación

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados en el desarrollo de protocolos de investigación para la construcción en clase presencial del proceso y estructura de la propuesta doctoral.
- Lecturas de apoyo para desarrollar dinámicas de grupo como la discusión de ideas y debates de postulados teóricos.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el análisis de las estrategias metodológicas, así como sus resultados.
- Desarrollo de avance y adecuación de observaciones
- Desarrollo de exposiciones por parte de los alumnos, tanto de las lecturas especializadas, de apoyo y referenciales, como de sus propuestas doctoral.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

YNOUB ROXANA

2015

Cuestión de método: Aportes para la metodología crítica

ISBN 978-987-1954-45-3

Primera edición

CENGAGE Learning

México

PIMIENTA PRIETO JULIO Y DE LA ORDEN HOZ ARTURO

2017

Metodología de la Investigación

ISBN 978-607-32-3932-5

Tercera Edición

Pearson Educación

México

TAMAYO Y TAMAYO MARIO

2014

El proceso de la investigación científica: Incluye evaluación y administración de proyectos.

ISBN 978-607-05-0138-8

Quinta Edición

Editorial Limusa

México

MENDEZ ALVAREZ CARLOS EDUARDO

2012

Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación en las ciencias empresariales

ISBN 978-968-185-7177-2

Editorial Limusa

México

BUNGE MARIO

2005

Ciencias su método y filosofía

Editorial Siglo XXI

México

Bibliografía Complementaria

GARCIA CABRERO BENILDE

2009

Manual de métodos de investigación para la ciencias sociales; un enfoque de enseñanza basada en proyectos

ISBN 978-607-448-011-5

Primera edición
Editorial Manual moderno UNAM
México

ABALLERO ROMERO ALEJANDRO

2014
Metodología Integral Innovadora para Planes y Tesis
ISBN 978-607-519-081-5
Primera edición
Editorial CENGAGE Learning
México

GARCIA MARTINEZ JOSE

Métodos e investigación administrativa; guía de elaboración de tesis
2007
ISBN 978-968-24-8111-6
Tercera Edición
Editorial Trillas
México

HERNANDEZ GARNICA CLEOTILDE, TOMÉ GONZÁLEZ ARMNADO Y VILLAMIL RODRIGUEZ SILVIA BERENICE

2015
Metodología de casos para la pyme en México
Primera edición
Editorial Publicaciones empresariales UNAM
México

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el proceso de investigación científica
- Sobre el proceso para el desarrollo de proyectos de investigación
- Sobre aspectos relevantes de metodología de la investigación

Aptitudes

- La capacidad de identificar, estructurar y poner en práctica un proceso original y viable de investigación científica aplicada.
- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades

organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.

- La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del conocimiento científico y de los hechos en la investigación aplicada, y con ello aportar a la ampliación de las fronteras del conocimiento original.

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Colaborar en equipos de investigación multidisciplinarios en la consecución de avances de investigación y en la formación de investigadores en investigación aplicada, además de ejercer la autonomía para el desarrollo de actividades y productos de investigación.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

La aplicación profesional del conocimiento constituirá un enlace entre ciencia y sociedad, ya que se podrá identificar problemas administrativos en el contexto de las organizaciones, utilizar este conocimiento científico para intervenir, mejorar o bien transformar esa realidad.

Por las características del programa y la formación, la investigación aplicada que será capaz de llevar a cabo el alumno, constituye una forma ágil y efectiva de resolver problemas de interés en el ámbito disciplinar y profesional.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación.

Podrá evaluar con rigurosidad el proceso de desarrollo del conocimiento, los escenarios, las fuentes de información y observación claves para la aplicación de modelos, estrategias e instrumentos.

12. Evaluación

- | | |
|---------------------------------------|-----|
| • Avances de la propuesta | 20% |
| • Adecuación de observaciones | 20% |
| • Protocolo de investigación doctoral | 40% |
| • Presentaciones y defensa | 20% |

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS

SEMINARIO DE TESIS II

1. Denominación

Seminario de Tesis II

2. Ubicación

De carácter Obligatoria

3. Prerrequisitos

Seminario de investigación I

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Proporcionar el conocimiento y la capacidad para construir un corpus de conceptos de diferentes niveles de abstracción articulados entre sí que orienten la operacionalización de las variables y las bases teóricas sobre las que se discutirán los resultados.

Objetivos específicos

1. Proporcionar el conocimiento y las técnicas para la construcción y articulación de los aspectos teóricos de las variables de las de investigación que le permita establecer la base teórico sobre la que se discutan los resultados de la investigación.
2. Dotar de habilidades de análisis crítico de modelos teóricos sobre el estudio de las variables para adoptar una estructura base del diseño de la investigación.

3. Proporcionar los conocimientos y las diferentes técnicas para la operacionalización de las variables para que se formule la estructura de dimensiones e indicadores sobre las que se medirán los resultados.

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Construcción y articulación de los aspectos teóricos de las variables de investigación

- 1.1 Estrategias para identificar los conceptos ideas, o proposiciones teóricas en una investigación y su relación con los objetivos de la misma.
- 1.2 Desarrollo de la perspectiva teórica en ciencias administrativas en relación con los objetivos de investigación y sus variables
- 1.3 Diferencias entre perspectivas teóricas macro, así como la posible articulación entre ambos niveles y sus consecuencias metodológicas

2. Análisis de modelos teóricos sobre el estudio de las variables

- 2.1 Técnicas de análisis de los modelos teóricos
- 2.2 Proceso de discusión comparativa de los modelos teóricos
- 2.3 Proceso de construcción del modelo operativo de las variables para la investigación

3. Operacionalización de las variables

- 1.1 Formulación de dimensiones de las variables y determinación de indicadores
- 1.2 Procedimientos y criterios para la medición de esta variable para los casos individuales.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados en el desarrollo de protocolos de investigación para la construcción en clase presencial del proceso y estructura de la propuesta doctoral.
- Lecturas de apoyo para desarrollar dinámicas de grupo como la discusión de ideas y debates de postulados teóricos.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el análisis de las estrategias metodológicas, así como sus resultados.
- Desarrollo de avance y adecuación de observaciones
- Desarrollo de exposiciones por parte de los alumnos, tanto de las lecturas especializadas, de apoyo y referenciales, como de sus propuestas doctoral.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

YNOUB ROXANA

2015

Cuestión de método: Aportes para la metodología crítica

ISBN 978-987-1954-45-3

Primera edición

CENGAGE Learning

México

PIMIENTA PRIETO JULIO Y DE LA ORDEN HOZ ARTURO

2017

Metodología de la Investigación

ISBN 978-607-32-3932-5

Tercera Edición

Pearson Educación

México

TAMAYO Y TAMAYO MARIO

2014

El proceso de la investigación científica: Incluye evaluación y administración de proyectos.

ISBN 978-607-05-0138-8

Quinta Edición

Editorial Limusa

México

MENDEZ ALVAREZ CARLOS EDUARDO

2012

Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación en las ciencias empresariales

ISBN 978-968-185-7177-2

Editorial Limusa

México

BUNGE MARIO

2005

Ciencias su método y filosofía

Editorial Siglo XXI

México

Bibliografía Complementaria

GARCIA CABRERO BENILDE

2009

Manual de métodos de investigación para la ciencias sociales; un enfoque de enseñanza basada en proyectos

ISBN 978-607-448-011-5

Primera edición
Editorial Manual moderno UNAM
México

ABALLERO ROMERO ALEJANDRO

2014
Metodología Integral Innovadora para Planes y Tesis
ISBN 978-607-519-081-5
Primera edición
Editorial CENGAGE Learning
México

GARCIA MARTINEZ JOSE

Métodos e investigación administrativa; guía de elaboración de tesis
2007
ISBN 978-968-24-8111-6
Tercera Edición
Editorial Trillas
México

HERNANDEZ GARNICA CLEOTILDE, TOMÉ GONZÁLEZ ARMNADO Y VILLAMIL RODRIGUEZ SILVIA BERENICE

2015
Metodología de casos para la pyme en México
Primera edición
Editorial Publicaciones empresariales UNAM
México

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el proceso de análisis del postulado teórico de las teorías en las ciencias administrativas
- Sobre el proceso de contraste y análisis de modelos del conocimiento en las ciencias administrativas
- Sobre el proceso de operacionalización de variables

Aptitudes

- La capacidad de identificar, estructurar y poner en práctica un proceso original y viable de investigación científica aplicada.
- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.

- La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del conocimiento científico y de los hechos en la investigación aplicada, y con ello aportar a la ampliación de las fronteras del conocimiento original.

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Colaborar en equipos de investigación multidisciplinarios en la consecución de avances de investigación y en la formación de investigadores en investigación aplicada, además de ejercer la autonomía para el desarrollo de actividades y productos de investigación.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

La aplicación profesional del conocimiento constituirá un enlace entre ciencia y sociedad, ya que se podrá identificar problemas administrativos en el contexto de las organizaciones, utilizar este conocimiento científico para intervenir, mejorar o bien transformar esa realidad.

Por las características del programa y la formación, la investigación aplicada que será capaz de llevar a cabo el alumno, constituye una forma ágil y efectiva de resolver problemas de interés en el ámbito disciplinar y profesional.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación.

Podrá evaluar con rigurosidad el proceso de desarrollo del conocimiento, los escenarios, las fuentes de información y observación claves para la aplicación de modelos, estrategias e instrumentos.

12. Evaluación

• Adecuación de observaciones	20%
• Exposición y discusión teórica sobre las variables	20%
• Análisis y discusión teórica de los modelos sobre las variables	20%
• Operacionalización de las variables	20%
• Presentaciones y defensa	20%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS

SEMINARIO DE TESIS III

1. Denominación

Seminario de Tesis III

2. Ubicación

De carácter Obligatoria

3.

4. Prerrequisitos

Seminario de investigación II

5. La carga horaria

48 Hrs.

6. Créditos

6 Créditos

7. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Proporcionar el conocimiento sobre el proceso de ejecución de campo de la investigación para que el estudiante sea capaz de desarrollarlo con un estricto apego a las técnicas y principios científicos para no sesgar los resultados.

Objetivos específicos

1. Dotar del conocimiento sobre las técnicas e instrumentos de recolección de datos en las investigaciones científicas para que su diseño y validación.
2. Desarrollar capacidades para la determinación de muestras y muestreo para su adecuada ejecución en el desarrollo de la investigación de campo.

3. Integrar el conocimiento de las características y bondades de los diferentes softwares para el procesamiento de datos que permita asegurar una adecuada codificación e integración de bases de datos

8. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Técnicas e instrumento de recolección de datos

- 1.1 Técnicas de instrumentos
- 1.2 Proceso de diseño de instrumentos
- 1.3 Escalas de medición
- 1.4 Validación y confiabilidad de instrumentos

2. Plan de muestreo y recolección de datos

- 2.1 Principios y tipos de muestreo
- 2.2 Tipos y determinación de muestras

3. Proceso de análisis de datos

- 3.1 Softwares para el análisis de datos cuantitativos
- 3.2 Softwares para el análisis de datos cualitativos
- 3.3 Codificación de los datos
- 3.4 Flujo del procesamiento de datos

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados en el desarrollo de protocolos de investigación para la construcción en clase presencial del proceso y estructura de la propuesta doctoral.
- Lecturas de apoyo para desarrollar dinámicas de grupo como la discusión de ideas y debates de postulados teóricos.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el análisis de las estrategias metodológicas, así como sus resultados.
- Desarrollo de avance y adecuación de observaciones
- Desarrollo de exposiciones por parte de los alumnos, tanto de las lecturas especializadas, de apoyo y referenciales, como de sus propuestas doctoral.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

YNOUB ROXANA

2015

Cuestión de método: Aportes para la metodología crítica

ISBN 978-987-1954-45-3

Primera edición

CENGAGE Learning

México

PIMIENTA PRIETO JULIO Y DE LA ORDEN HOZ ARTURO

2017

Metodología de la Investigación

ISBN 978-607-32-3932-5

Tercera Edición

Pearson Educación

México

TAMAYO Y TAMAYO MARIO

2014

El proceso de la investigación científica: Incluye evaluación y administración de proyectos.

ISBN 978-607-05-0138-8

Quinta Edición

Editorial Limusa

México

MENDEZ ALVAREZ CARLOS EDUARDO

2012

Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación en las ciencias empresariales

ISBN 978-968-185-7177-2

Editorial Limusa

México

BUNGE MARIO

2005

Ciencias su método y filosofía

Editorial Siglo XXI

México

Bibliografía Complementaria

GARCIA CABRERO BENILDE

2009

Manual de métodos de investigación para la ciencias sociales; un enfoque de enseñanza basada en proyectos

ISBN 978-607-448-011-5

Primera edición

Editorial Manual moderno UNAM

México

ABALLERO ROMERO ALEJANDRO

2014

Metodología Integral Innovadora para Planes y Tesis

ISBN 978-607-519-081-5

Primera edición

Editorial CENGAGE Learning

México

GARCIA MARTINEZ JOSE

Métodos e investigación administrativa; guía de elaboración de tesis

2007

ISBN 978-968-24-8111-6

Tercera Edición

Editorial Trillas

México

HERNANDEZ GARNICA CLEOTILDE, TOMÉ GONZÁLEZ ARMNADO Y VILLAMIL RODRIGUEZ SILVIA BERENICE

2015

Metodología de casos para la pyme en México

Primera edición

Editorial Publicaciones empresariales UNAM

México

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre las técnicas e instrumentos de investigación
- Sobre los procesos de muestreo y determinación de muestras
- Sobre los diversos softwares y procesos para el procesamiento de datos

Aptitudes

- La capacidad de identificar, estructurar y poner en práctica un proceso original y viable de investigación científica aplicada.
- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.
- La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del conocimiento científico y de los hechos en la investigación aplicada, y con ello aportar a la ampliación de las fronteras del conocimiento original.

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Colaborar en equipos de investigación multidisciplinarios en la consecución de avances de investigación y en la formación de investigadores en investigación aplicada, además de ejercer la autonomía para el desarrollo de actividades y productos de investigación.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

La aplicación profesional del conocimiento constituirá un enlace entre ciencia y sociedad, ya que se podrá identificar problemas administrativos en el contexto de las organizaciones, utilizar este conocimiento científico para intervenir, mejorar o bien transformar esa realidad.

Por las características del programa y la formación, la investigación aplicada que será capaz de llevar a cabo el alumno, constituye una forma ágil y efectiva de resolver problemas de interés en el ámbito disciplinar y profesional.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación.

Podrá evaluar con rigurosidad el proceso de desarrollo del conocimiento, los escenarios, las fuentes de información y observación claves para la aplicación de modelos, estrategias e instrumentos.

12. Evaluación

• Adecuación de observaciones	20%
• Diseño y validación de instrumentos	20%
• Definición de la muestra y tipo de muestreo	20%
• Desarrollo de las bases de datos	20%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS



Particular Obligatoria

**DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL
GESTIÓN Y NEGOCIOS**

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD DISRUPTIVA

1.

Gestión de la innovación y creatividad disruptiva

2. Ubicación

Básica Común

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Desarrolla las habilidades de análisis de entornos empresariales que permitan generar cambios para insertar la innovación en las empresas, entidades u organizaciones.

Objetivos específicos

1. Participa y colabora de manera efectiva en equipos de trabajo interdisciplinarios.
2. Identifica, compara y analiza las ventajas y desventajas de diferentes escenarios organizacionales para la toma de decisiones.

7. contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Innovación y gestión del cambio
2. Desarrollo de ideas disruptivas
3. Mapa de Procesos
4. Prototipar
5. Evaluación del Design Thinking
6. Generación de modelo de negocio

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados en la generación y evaluación de ideas creativas y de sus mecanismos estratégicos para la toma de decisiones.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el análisis empresarial.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

- DÍAZ, C.: "La creatividad en la expresión plástica: propuestas didácticas y metodológicas". Narcea, S.A. de ediciones. Madrid. 1998.
- CAMERON, J.: "El camino del artista", Editorial Troquel. Buenos Aires. 1996.
El mejor libro para sacar el artista interior. Concebido como un curso en el que cada semana se van alimentando las facultades creativas a la vez que se superan los bloqueos.
- GELB, M.: "Pensar como Leonardo Da Vinci". Editorial Planeta. Barcelona. 1999.
MARISCAL, E.: "Cuentos para regalar a personas originales". Serendipidad. Buenos Aires. 2000.
- MOTOS, T. y TEJEDO, F.: "Prácticas de Dramatización". La Avispa. Teoría y Técnica Teatral. Madrid, 1999.

Bibliografía Complementaria

BERCEBAL, F., LAFERRIÈRE, G., PRADO, D. y MOTOS, T.: "Sesiones de trabajo con los pedagogos de hoy". Ñaque. Ciudad Real (2000).

- PIRINI, P.: "Los recorridos de la mirada: del estereotipo a la creatividad". Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- REYNOLD, B.: "Cómo desarrollar la creatividad en los niños". Editorial Debate. Madrid. 2000.
- BACUS, A. y ROMÁN, C.: " Creatividad, ¿Cómo desarrollarla?". Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona. 1992.
- LA TORRE, S.: "Creatividad aplicada". Editorial Escuela Española, S.A. Madrid. 1995.

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el proceso de la elaboración, desarrollo e implementación de nuevas ideas en el entorno organizacional.

Aptitudes

- La capacidad de identificar, diagnosticar y analizar, situaciones que afectan a las organizaciones y su impacto a nivel interno y externo.
- La capacidad de generar un razonamiento analítico - crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Administración del tiempo
- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos empresariales.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, el estudiante será capaz de contribuir a la competitividad, la eficiencia y la sustentabilidad de las empresas y organizaciones a partir de la construcción de modelos, estrategias e intervenciones que sirvan como plataforma para la toma de decisiones.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación y Favorecer la adopción de modelos de dirección de empresas y organizaciones basados en la equidad, la participación en la toma de decisiones estratégicas.

12. Evaluación

- | | |
|-----------------------------|-----|
| • Reportes de lectura | 40% |
| • Entrega de proyecto final | 60% |

**DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL
GESTIÓN Y NEGOCIOS**

POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA

1. Denominación

Política y Gestión Pública

2. Ubicación

De carácter Particular Obligatoria

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Desarrolla las habilidades de análisis cuantitativo para la solución de problemas basados en la investigación aplicada y el pensamiento científico deseable en las organizaciones.

Objetivos específicos

1. Participa y colabora de manera efectiva en equipos de trabajo diversos.
2. Identifica, compara y analiza las ventajas y desventajas de diferentes modelos cuantitativos para la toma de decisiones a nivel organizacional.

7. contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. El papel del estado y la gestión pública
2. Sistemas complejos y gestión pública
3. Gestión del cambio en el sector público
4. Democracia participativa

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados en la gestión pública de las organizaciones y de sus mecanismos estratégicos para la toma de decisiones.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el análisis de la función pública.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

BANCO MUNDIAL. Estrategias para fortalecer la capacidad de los gobiernos locales.

Universidad de los Andes. CIDER, Bogotá, 1995.

RICO CALVANO, Florentino. La Gestión Pública. Reto del siglo XXI. Prefijo Editorial, Cartagena, 1996.

CORREA DE ANDREIS, Alfredo. Aproximaciones a la teoría de la participación en programas de desarrollo, Gestión Social y Municipal. Uninorte, Barranquilla, 1999.

PACHON LUCAS, Carlos. Participación ciudadana y comunitaria. Ediciones jurídicas Gustavo Ibáñez. Bogotá, 1997.

CASTALDO, Andrea y Otros. Seminario Internacional “Constitucionalismo Participación y Democracia”. Editorial ETHOS. Bogotá, 1997.

MONTESQUIEU, Carlos de Secondat. *El Espíritu de las Leyes*. Edit. Universitaria, Puerto Rico, 1964.

BOBBIO, Norberto. *El Futuro de la Democracia*, Fondo de Cultura Económica, México D.F. 1992.

GASPAR CABALLERO SIERRA, Anzola. *Teoría Constitucional*, Bogotá, Edit. Temis, 199

Bibliografía Complementaria

CONSEJO CIENTÍFICO CLAD: La responsabilización en la nueva gestión pública latinoamericana, Buenos Aires, Eudeba, 2000.

EDEL, R. García, A. Guzmán, F.: (2007) “Clima y Compromiso Organizacional”. Vol. II, Versión electrónica gratuita. Texto completo en <http://eumed.net/libros/2007c/>

ETKIN, Jorge: Política, gobierno y gerencia de las organizaciones, Pearson Education, Buenos Aires, 2000.

10.Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el proceso de la elaboración, desarrollo e implementación de la gestión pública.

Aptitudes

- La capacidad de identificar, diagnosticar y analizar, situaciones que afectan a las organizaciones públicas y su impacto a nivel interno y externo.
- La capacidad de generar un razonamiento analítico - crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Administración del tiempo
- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos empresariales.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, el estudiante será capaz de contribuir a la competitividad, la eficiencia y la sustentabilidad de las empresas y organizaciones a partir de la construcción de modelos, estrategias e intervenciones que sirvan como plataforma para la toma de decisiones.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación y Favorecer la adopción de modelos de dirección de empresas y organizaciones basados en la equidad, la participación en la toma de decisiones estratégicas.

12. Evaluación

- | | |
|-----------------------------|-----|
| • Reportes de lectura | 40% |
| • Entrega de proyecto final | 60% |

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS

ENTORNO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

1. Denominación

ENTORNO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

2. Ubicación

Área particular obligatoria

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Que el alumno determine las condiciones propicias o adversas para la toma de decisiones en las empresas a partir de las diversas variables de índole económica que fluctúan de manera constante en la administración de las organizaciones

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Variables macroeconómicas
2. Variables microeconómicas
3. Globalización e internacionalización
4. Análisis de expectativas

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados en el desarrollo de protocolos de investigación para la construcción en clase presencial del proceso y estructura de la propuesta doctoral.
- Lecturas de apoyo para desarrollar dinámicas de grupo como la discusión de ideas y debates de postulados teóricos.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el análisis de las estrategias metodológicas, así como sus resultados.
- Desarrollo de avance y adecuación de observaciones
- Desarrollo de exposiciones por parte de los alumnos, tanto de las lecturas especializadas, de apoyo y referenciales, como de sus propuestas doctoral.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía

Boumans, Marcel y John B. Davis (2010), Economic methodology, methodology in economics as a science, Inglaterra, Palgrave Macmillan.

Dornbusch, Rudiger, Stanley Fischer y Richard Statz (2005), Macroeconomía, México, Ed. McGraw Hill.

Goldstein P., Jonathan y Michael G. Hillard (eds.) (2009), Kwestiónes de la globalización, Estados Unidos, Routledge.

Parkinson, Michael (2004), Economía, México, Pearson Educación.

Rodríguez M., Victoria y Héctor R. Niñez E. (2010), Economía con un enfoque constructivista, México, Plaza y Valdez Editores.

Samuelson, Paul, y William D. Nordhaus (2006), Economía, México. Ed. McGraw Hill.

Wiesner D., Eduardo (2010), La economía política de la política macroeconómica en América Latina, Colombia, Ediciones Uniandes, Banco de la República.

Conocimiento

- Comprender los componentes del PIB, los ciclos económicos e informe de coyuntura. Consumo, inversión y deuda externa.
- Conocer las condiciones de mercado, oferta, demanda y los mecanismos de intervención pública en los mercados; así como los procesos e impactos de la globalización e internacionalización en la operatividad y dirección de las empresas.

Aptitudes

- Fomentar la capacidad en aplicar los conocimientos que demanda el entorno empresarial, de forma tal, que se pueda identificar y analizar las alternativas de solución estratégica, caracterizar el grado de incertidumbre asociado a cada opción futura, así como las áreas clave precursoras de una gama de planteamientos hipotéticos realizada por las nuevas organizaciones.

Habilidades

- Aplicar los conocimientos que demanda el entorno empresarial que se pueda identificar y analizar las alternativas de solución estratégica, caracterizar el grado de incertidumbre asociado a cada opción futura, así como las áreas clave precursoras de una gama de planteamiento hipotéticos realizada por las nuevas organizaciones

10. Aplicación profesional de los conocimientos

La aplicación profesional del conocimiento constituirá un enlace entre ciencia y sociedad, ya que se podrá identificar problemas administrativos en el contexto de las organizaciones, utilizar este conocimiento científico para intervenir, mejorar o bien transformar esa realidad.

Por las características del programa y la formación, la investigación aplicada que será capaz de llevar a cabo el alumno, constituye una forma ágil y efectiva de resolver problemas de interés en el ámbito disciplinar y profesional.

11. Evaluación

- Participación en la socialización de las lecturas
- Cuadro sinóptico acerca de los impactos de la psicología del consumidor
- Participación en la discusión
- Participación argumentada en el debate

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

1. Denominación

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

2. Ubicación

Área particular obligatoria

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Que el alumno presente la materia, comprenda el análisis comparativo a nivel cuantitativo y cualitativo como parte de las ciencias económicas son fundamentales para el surgimiento, desarrollo y consolidación de toda empresa dedicada a la producción, comercialización o prestación de algún servicio, todo esto, visualizando una mejora continua.

Objetivos específicos

1. Proporcionar los conocimientos y las diferentes técnicas para la operacionalización de las variables para que se formule la estructura de dimensiones e indicadores sobre las que se medirán los resultados.

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Análisis estratégico del entorno empresarial
2. Administración y mejora de procesos
3. Herramientas para la evaluación de la competitividad
4. Evaluación para la toma de decisiones

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados en el desarrollo de protocolos de investigación para la construcción en clase presencial del proceso y estructura de la propuesta doctoral.
- Lecturas de apoyo para desarrollar dinámicas de grupo como la discusión de ideas y debates de postulados teóricos.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el análisis de las estrategias metodológicas, así como sus resultados.
- Desarrollo de avance y adecuación de observaciones
- Desarrollo de exposiciones por parte de los alumnos, tanto de las lecturas especializadas, de apoyo y referenciales, como de sus propuestas doctoral.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

Mejora de la productividad en diseño e ingeniería, kenichi sekine (2002)

En

**las empresas guía para gerentes y consultores OIT Ginebra, 500 Pág.
rez L; Campaña M y Zayas E (2004). Consultoría Organizacional Álvarez L.**

**Rodrigo J. Pérez R. (1998) El Programa Permanente de Mejoramiento De la
Productividad PPMP; un programa de mejora continua. U.H. Holguín Cuba, 12 Pág.
o Continuo de la Productividad y Calidad,**

Ed. Nuevos

Tiempos, Venezuela, 280 Pág.

mejoramiento

**de la productividad. (PPMP) / Arturo Pacheco Espejel. México: Ed. IPN-UPIICSA 33
Pág.**

empresa.

Ingeniería

Industrial. (La Habana) 13(1): 3-13, abril 1992.

(CAF) Ed.

Nuevos Tiempos Venezuela.

ash, Michael, (1988). **Como Incrementar la Productividad de los Recursos Humanos.**
Colombia: Edit. Norma.

Iberoamericana de
Editores S.A.

Empresa
(CAF), Ed. Nuevos Tiempos, Venezuela .150 pág.**Bibliografía Complementaria**

Calidad y Productividad en la

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Comprender herramientas y soluciones de aplicación práctica que permitan a las PYME's tomar acciones para incrementar sus niveles actuales de productividad, logrando con ello una mayor competitividad.
- Comprender el impacto que se deriva de todas y cada una de las funciones que suscitan en la empresa y las formas en que éstas fluctúan en los objetivos organizacionales.
- Comprender el comportamiento individual y global de la competitividad en un mercado, y los mecanismos que deberán utilizarse para evaluar a las empresas

Aptitudes

- Fomentar la capacidad en aplicar los conocimientos que demanda el entorno empresarial, de forma tal, que se pueda identificar y analizar las alternativas de solución estratégica, caracterizar el grado de incertidumbre asociado a cada opción futura, así como las áreas clave precursoras de una gama de planteamientos hipotéticos realizada por las nuevas organizaciones.

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Colaborar en equipos de investigación multidisciplinarios en la consecución de avances de investigación y en la formación de investigadores en investigación aplicada, además de ejercer la autonomía para el desarrollo de actividades y productos de investigación.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

La aplicación profesional del conocimiento constituirá un enlace entre ciencia y sociedad, ya que se podrá identificar problemas administrativos en

el contexto de las organizaciones, utilizar este conocimiento científico para intervenir, mejorar o bien transformar esa realidad.

Por las características del programa y la formación, la investigación aplicada que será capaz de llevar a cabo el alumno, constituye una forma ágil y efectiva de resolver problemas de interés en el ámbito disciplinar y profesional.

12. Evaluación

- Participación en la socialización de las lecturas
- Cuadro sinóptico acerca de los impactos de la psicología del consumidor
- Participación en la discusión
- Participación argumentada en el debate

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS

Dirección Estratégica Corporativa

1. Denominación

Dirección Estratégica Corporativa

2. Ubicación

Area Profesional, 2º semestre

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 horas

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

El estudiante será competente para planear, organizar y dirigir sesiones estratégicas a nivel corporativo, de tal manera que pueda encauzar nuevas oportunidades de negocio. El curso que mantiene una óptica totalmente práctica, con un alto grado de exigencia en dedicación, aplicación y entusiasmo por parte de los participantes; la selección de temas ha buscado compartir un enfoque actual, vanguardista y con una visión amplia y global, que quisiera poner a prueba el nivel hasta hoy adquirido por los estudiantes en el desarrollo de su programa, actuando cada sesión como un frontón que les permita rebotar su propio criterio e ideas en el campo de la Dirección, de manera tal en que su visión y entendimiento serán expuestos y cuestionados en cada sesión.

Objetivos específicos

1. El alumno tendrá comprensión del papel administrativo e integrador del Director General.
2. Lograr un entendimiento integral del concepto de estrategia corporativa y del proceso estratégico.
3. Crear conciencia y sensibilización a las expectativas sociales generales acerca de la actuación de las empresas.
4. Lograr un entendimiento de las relaciones de las partes de la empresa al todo, y de ésta con su entorno.
5. Desarrollar la capacidad para tomar decisiones estratégicas, con oportunidad de practicar iniciativa y juicio mediante la solución de casos de negocios.

7. Contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Política de Empresa Corporativa
2. Estrategia y Estructura de las empresas
3. Modelos de Dirección
4. Responsabilidad Social Empresarial
5. Gobierno Corporativo

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del curso son:

- El curso contempla como actividades: el análisis de casos prácticos de Harvard y otras universidades, lectura de un texto de negocio, foros temáticos por semana, ejercicios sobre los temas eje, examen de medio término, y un proyecto final dividido en 2 fases en el que se analiza una empresa real, actividad que es ponderada por la coevaluación.

- El curso pretende reconocer la necesidad de asumir más profunda, responsable y vehementemente la relevancia del rol directivo en la conducción de empresas, de tal forma que el enfoque o sesgo que entonces toma nuestro programa, se basa en cuatro ejes: las personas, la Dirección, la ética y el sentido práctico.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

Anne T. Lawrence, James Weber (2011). Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy , Publisher: McGraw-Hill/Irwin, 13ª.ed..

Marco Francisco López Guzmán (2009). Gobierno corporativo en la empresa familiar, Publisher: Lid Editorial Empresarial, 1ª. ed., 2009

Guillermo E. Larrea Martinez (2009). Apuntes de gobierno corporativo Editorial Porrúa, 1ª. ed., 2009

Estudios de caso

Bibliografía Complementaria

Corporate strategy: a resource-based approach.
Author: David J. Collis, Cynthia A. Montgomery.
Publisher: McGraw-Hill/Irwin, 2nd ed., 2005

Gobierno corporativo en México
Authors: KPMG / IPADE / IMEF
Publisher: IMEF, 2ª ed., 2010

Política de empresa. El gobierno de la empresa de negocios
Authors: Antonio Valero y Vicente y José Luis Lucas Tomás
Publisher: Manuales IESE. EUNSA, 8ª. ed., 2011

Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant

Authors: Kim, Chan & Mauborgne, Renée
Publisher: Harvard Business School Press. 1ª. ed., 2005

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Identifica la importancia de ejecutar el gobierno corporativo EN el sector productivo
- Conoce los requisitos mínimos para efectuar una intervención

Aptitudes

- El alumno presenta el estudio caso y resuelve
- El alumno es apto para presentar ejecutivamente el caso

Habilidades

- Maneja el aspecto cualitativo y cuantitativo del caso
- Tiene la habilidad de atender lo prioritario para las empresas

11. Aplicación profesional de los conocimientos

El curso permite que el alumno adquiera una visión holística. Promueve la aplicación de modelos de Dirección y de Negocios en los componentes relacionados con la Política y Dirección Ética de la empresa, la Toma de decisiones, el liderazgo y el buen gobierno corporativo. Su diseño pretende reconocer la necesidad de asumir más profunda, responsable y la relevancia del rol directivo en la conducción de empresas.

12. Evaluación

RUBRO	PORCENTAJE
Ponencias	30%
Resolución de estudios de caso	70%

TOTAL	100%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS

Estancias I

1. Denominación

Estancias I

2. Ubicación

Area Particular Obligatoria, 3º semestre

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 horas

5. Créditos

8 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

El alumno realizará una estancia en una entidad pública, privada o no gubernamental, con actividades relacionadas con su tesis. Ello favorecerá al usuario de la tesis que tendrá información relevante y aplicada. Dicha estancia podrá ser flexible en tiempo y alcances.

Objetivos específicos

1. El alumno planea el proceso de la estancia externa.
2. El alumno realiza la estancia externa.
3. El alumno tendrá como productos de dicha estancia, resultados de encuestas, diagnósticos, entrevistas, análisis de la entidad donde lo ejecuta.

--

7. Contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Planeación de la estancia externa.
2. Ejecución de la estancia.
3. Evaluar los resultados de la estancia
4. Buscar mecanismos de mejora de la estancia.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del curso son:

- El profesor procurará guiar a los estudiantes para que enfoquen sus intereses de la tesis en los procesos de la estancia externa. Ello mediante una retroalimentación con metas específicas.
- Realizar procesos de búsqueda de espacios para realizar la estancia, analizando la calidad de cada uno de los espacios.
- Se procurará que el estudiante al menos tenga una de las opciones de estancia cubiertas con evidencia para tener derecho a una calificación.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

Grosse, Robert (1996). «international Technology Transfer in Services». *Journal of International Business Studies* 27: 782.

Sala, Hernán E.; Núñez Pólcher, Pablo (Mayo de 2014). «Software Libre y Acceso Abierto: dos formas de transferencia de tecnología». *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad* (Buenos Aires: Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior (Centro REDES)) (vol. 9, n. 26): 115-128. ISSN 1850-0013. Consultado el 12 de septiembre de 2017. Resumen divulgativo.

Cohen, W.; Nelson, R.; Walsh, J. (2002). Links and impacts: the influence of public research on industrial R&D. (48). pp. 1-23.

Martin, Juan (2017) |Teoría y ejercicios prácticos de Dinámica de Sistemas ISBN 978-8460793045

Lopez M., Mejía J. y Schmal R. «Un Acercamiento al Concepto de la Transferencia de Tecnología en las Universidades y sus Diferentes Manifestaciones1».

Bibliografía Complementaria

Leydesdorff, L & Etzkowitz, H. (1998). The triple Helix model as a model for innovation studies (25). pp. :195-203.

Kim L (2000). «La dinámica del aprendizaje tecnológico en la industrialización».

10.Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Identifica la importancia de la vinculación con el sector productivo
- Conoce los requisitos mínimos para efectuar la vinculación.

Aptitudes

- El alumno pone en práctica la planeación de la estancia
- El alumno es apto para ejecutar la estancia.

Habilidades

- Ejecuta la estancia basado en las necesidades de la empresa.
- Tiene la habilidad de enfocar sus desempeños sobre las necesidades de la empresa.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Dicha asignatura permite al estudiante transmitir parte de los conocimientos, actitudes, habilidades obtenidas en su formación. Y compartirlo trasmitirlo a otros entes públicos, no gubernamentales y privados en sus diferentes espacios, alcances. De esta manera se pueden lograr mayores impactos a la sociedad.

12. Evaluación

RUBRO	PORCENTAJE
Planeación	30%
Ejecución (evidencias de la estancia)	70%
TOTAL	100%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS

Estancias II

1. Denominación

Estancias II

2. Ubicación

Area Particular Obligatoria, 4º o 5º semestre

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 horas

5. Créditos

8 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

El alumno realizará una estancia en una entidad pública, privada o no gubernamental, con actividades relacionadas con su tesis. Ello favorecerá al usuario de la tesis que tendrá información relevante y aplicada. Dicha estancia podrá ser flexible en tiempo y alcances.

Objetivos específicos

1. El alumno planea el proceso de la estancia externa.
2. El alumno realiza la estancia externa.
3. El alumno tendrá como productos de dicha estancia, resultados de encuestas, diagnósticos, entrevistas, análisis de la entidad donde lo ejecuta.

--

7. Contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Planeación de la estancia externa.
2. Ejecución de la estancia.
3. Evaluar los resultados de la estancia
4. Buscar mecanismos de mejora de la estancia.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del curso son:

- El profesor procurará guiar a los estudiantes para que enfoquen sus intereses de la tesis en los procesos de la estancia externa. Ello mediante una retroalimentación con metas específicas.
- Realizar procesos de búsqueda de espacios para realizar la estancia, analizando la calidad de cada uno de los espacios.
- Se procurará que el estudiante al menos tenga una de las opciones de estancia cubiertas con evidencia para tener derecho a una calificación.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

Grosse, Robert (1996). «international Technology Transfer in Services». *Journal of International Business Studies* 27: 782.

Sala, Hernán E.; Núñez Pólcher, Pablo (Mayo de 2014). «Software Libre y Acceso Abierto: dos formas de transferencia de tecnología». *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad (Buenos Aires: Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior (Centro REDES))* (vol. 9, n. 26): 115-128. ISSN 1850-0013. Consultado el 12 de septiembre de 2017. Resumen divulgativo.

Cohen, W.; Nelson, R.; Walsh, J. (2002). Links and impacts: the influence of public research on industrial R&D. (48). pp. 1-23.

Martin, Juan (2017) |Teoría y ejercicios prácticos de Dinámica de Sistemas ISBN 978-8460793045

Lopez M., Mejía J. y Schmal R. «Un Acercamiento al Concepto de la Transferencia de Tecnología en las Universidades y sus Diferentes Manifestaciones1».

Bibliografía Complementaria

Leydesdorff, L & Etzkowitz, H. (1998). The triple Helix model as a model for innovation studies (25). pp. :195-203.

Kim L (2000). «La dinámica del aprendizaje tecnológico en la industrialización».

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Identifica la importancia de la vinculación con el sector productivo
- Conoce los requisitos mínimos para efectuar la vinculación.

Aptitudes

- El alumno pone en práctica la planeación de la estancia
- El alumno es apto para ejecutar la estancia.

Habilidades

- Ejecuta la estancia basado en las necesidades de la empresa.
- Tiene la habilidad de enfocar sus desempeños sobre las necesidades de la empresa.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Dicha asignatura permite al estudiante transmitir parte de los conocimientos, actitudes, habilidades obtenidas en su formación. Y compartirlo trasmitirlo a otros entes públicos, no gubernamentales y privados en sus diferentes espacios, alcances. De esta manera se pueden lograr mayores impactos a la sociedad.

12. Evaluación

RUBRO	PORCENTAJE
Planeación	30%
Ejecución (evidencias de la estancia)	70%
TOTAL	100%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS

Seminario de Posgrado I

1. Denominación

Seminario de Posgrado I

2. Ubicación

Area Particular Obligatoria, 7º semestre

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 horas

5. Créditos

8 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

El estudiante será competente para analizar la problemática y el debate en torno a los procesos del desarrollo, negocios y gestión de los diferentes tipos de empresa, al ser determinantes en los contextos tanto internacionales como nacionales, así como explicar los aspectos en los que estos procesos tienen una estrecha vinculación y aquellos en los que presentan profundas contradicciones. A pesar de la diversidad de los problemas de investigación de los estudiantes participantes, el perfil general del posgrado y las bases teóricas y metodológicas de cada uno de los proyectos comparten un buen número de elementos conceptuales, metodológicos, temáticos y problemáticos, por lo que el desarrollo de cada estudiante se verá enriquecido a través del intercambio de opiniones y sugerencias.

Desarrollará las habilidades de búsqueda y procesamiento de información, comunicación oral, comunicación escrita, asimilación y retención de información, pensamiento crítico y trabajo en equipo. En el desempeño de sus tareas, fortalecerá las actitudes de solidaridad, cultura de trabajo.

Objetivos específicos

1. El alumno presentará sus avances de la tesis en espacios de evaluación del profesor, su comité asesor de tesis y foros académicos.
2. El alumno realiza los ajustes a su tesis basado en las recomendaciones.

7. Contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Preparación ejecutiva de tesis
2. Guías de presentación de temas basado en los diferentes auditorios.
3. Avances de tesis

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del curso son:

- El profesor procurará guiar a los estudiantes para que presenten sus avances.
- Socializar sus avances con expertos.
- Se procurará que el estudiante al menos tenga una participación en un espacio académico.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

Grosse, Robert (1996). «international Technology Transfer in Services». *Journal of International Business Studies* 27: 782.

Sala, Hernán E.; Núñez Pólcher, Pablo (Mayo de 2014). «Software Libre y Acceso Abierto: dos formas de transferencia de tecnología». *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad* (Buenos Aires: Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior (Centro

REDES)) (vol. 9, n. 26): 115-128. ISSN 1850-0013. Consultado el 12 de septiembre de 2017. Resumen divulgativo.

Cohen, W.; Nelson, R.; Walsh, J. (2002). Links and impacts: the influence of public research on industrial R&D. (48). pp. 1-23.

Martin, Juan (2017) |Teoría y ejercicios prácticos de Dinámica de Sistemas ISBN 978-8460793045

Lopez M., Mejía J. y Schmal R. «Un Acercamiento al Concepto de la Transferencia de Tecnología en las Universidades y sus Diferentes Manifestaciones1».

Bibliografía Complementaria

Leydesdorff, L & Etzkowitz, H. (1998). The triple Helix model as a model for innovation studies (25). pp. :195-203.

Kim L (2000). «La dinámica del aprendizaje tecnológico en la industrialización».

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Identifica la importancia de socializar el tema y autoevaluarlo.
- Conoce los requisitos mínimos para presentar sus avances de tesis.

Aptitudes

- El alumno pone en práctica la presentación de tesis en foro.
- El alumno es apto para trabajar en equipo en pro de su tesis.
- Cultura de trabajo, atención al entorno, responsabilidad, honestidad, constancia, disciplina,

- confianza, actitud emprendedora, innovadora y crítica, originalidad, capacidad de abstracción,
- formalidad y puntualidad

Habilidades

- Expresión oral, escrita.
- Tiene la habilidad de enfocar sus desempeños sobre las necesidades de la empresa.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Dicha asignatura permite al estudiante transmitir parte de los conocimientos, actitudes, habilidades obtenidas en su formación. Y compartirlo trasmitirlo a otros entes públicos, no gubernamentales y privados en sus diferentes espacios, alcances. De esta manera se pueden lograr mayores impactos a la sociedad.

12. Evaluación

RUBRO	PORCENTAJE
Avance inicial	20%
Avance intermedio	30%
Reporte final	50%
TOTAL	100%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS

Seminario de Posgrado II

1. Denominación

Seminario de Posgrado II

2. Ubicación

Area Particular Obligatoria, 8º semestre

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 horas

5. Créditos

8 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

El estudiante será competente para finalizar su trabajo de tesis, teniendo claro cada uno de los procesos de tesis. Principalmente considerando la pertinencia e impacto en la sociedad y sistemas productivos. Ello en un contexto tanto internacional como nacional, así como explicar los aspectos en los que estos procesos tienen una estrecha vinculación. el perfil general del posgrado y las bases teóricas y metodológicas de cada uno de los proyectos comparten un buen número de elementos conceptuales, metodológicos, temáticos y problemáticos, por lo que el desarrollo de cada estudiante se verá enriquecido a través del intercambio de opiniones y sugerencias.

Objetivos específicos

1. El alumno

7. Contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Planeación de la estancia externa.
2. Ejecución de la estancia.
3. Evaluar los resultados de la estancia
4. Buscar mecanismos de mejora de la estancia.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del curso son:

- El profesor procurará guiar a los estudiantes para que enfoquen sus intereses de la tesis en los procesos de la estancia externa. Ello mediante una retroalimentación con metas específicas.
- Realizar procesos de búsqueda de espacios para realizar la estancia, analizando la calidad de cada uno de los espacios.
- Se procurará que el estudiante al menos tenga una de las opciones de estancia cubiertas con evidencia para tener derecho a una calificación.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

Grosse, Robert (1996). «international Technology Transfer in Services». Journal of International Business Studies 27: 782.

Sala, Hernán E.; Núñez Pölcher, Pablo (Mayo de 2014). «Software Libre y Acceso Abierto: dos formas de transferencia de tecnología». Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad (Buenos Aires: Centro

de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior (Centro REDES)) (vol. 9, n. 26): 115-128. ISSN 1850-0013. Consultado el 12 de septiembre de 2017. Resumen divulgativo.

Cohen, W.; Nelson, R.; Walsh, J. (2002). Links and impacts: the influence of public research on industrial R&D. (48). pp. 1-23.

Martin, Juan (2017) |Teoría y ejercicios prácticos de Dinámica de Sistemas ISBN 978-8460793045

Lopez M., Mejía J. y Schmal R. «Un Acercamiento al Concepto de la Transferencia de Tecnología en las Universidades y sus Diferentes Manifestaciones1».

Bibliografía Complementaria

Leydesdorff, L & Etzkowitz, H. (1998). The triple Helix model as a model for innovation studies (25). pp. :195-203.

Kim L (2000). «La dinámica del aprendizaje tecnológico en la industrialización».

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Identifica la importancia de la vinculación con el sector productivo
- Conoce los requisitos mínimos para efectuar la vinculación.

Aptitudes

- El alumno pone en práctica la planeación de la estancia
- El alumno es apto para ejecutar la estancia.

Habilidades

- Ejecuta la estancia basado en las necesidades de la empresa.
- Tiene la habilidad de enfocar sus desempeños sobre las necesidades de la empresa.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Dicha asignatura permite al estudiante transmitir parte de los conocimientos, actitudes, habilidades obtenidas en su formación. Y compartirlo trasmitirlo a otros entes públicos, no gubernamentales y privados en sus diferentes espacios, alcances. De esta manera se pueden lograr mayores impactos a la sociedad.

12. Evaluación

RUBRO	PORCENTAJE
Planeación	30%
Ejecución (evidencias de la estancia)	70%
TOTAL	100%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS



Especializante

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS (DIGN)

TESIS DOCTORAL I

1. Denominación

TESIS DOCTORAL I

2. Ubicación

Del área particular obligatoria

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Generar un foro de discusión temática y crítica, en el que se enriquezca la discusión para el desarrollo de la tesis doctoral

Objetivos específicos

1. Analizar la problemática y el debate en torno a los procesos de administración pública y privada
2. Explicar los aspectos más representativos en los procesos de administración y gestión pública
3. Identificar la vinculación temática con los problemas del sector público y privado
4. Conocer, investigar y debatir los retos y oportunidades que enfrenta la administración pública y privada frente al ejercicio eficiente y eficaz de sus actividades

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Introducción
2. Presentaciones de los protocolos y avances de investigación de tesis
3. Conferencias y cursos temáticos vinculados a las líneas de generación y conocimiento del doctorado

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente programa son:

- Análisis y manejo adecuado de los conceptos y principios de la investigación
- Revisión de los instrumentos y metodologías
- Procesamiento de información bibliográfica y documental
- Comunicación oral, asimilación y retención de información
- Desarrollo del pensamiento crítico, iniciativa, capacidad de solución de problemas de investigación y estudio

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Dieterich, Heinz. (2000). Nueva guía para la investigación científica. México: ARIEL.
- Suárez Iñiguez, Enrique (2004). Cómo hacer la TESIS: la Solución a un problema. Ed. Trillas, México.
- Eyssauter de la Mora, Maurice. (2002). Metodología de la investigación. ECAFSA. México: Thomson Learning.
- García Córdoba, Francisco Fernando (2008). La tesis y el trabajo de tesis. Ed. LIMUSA, México.
- García Córdoba, Francisco Fernando y García Córdoba Lucía Teresa (2008). La Problematización. Cuadernos 10 ISCEEM, México.
- Gómez M. Marcelo (2006). Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Ed. Brujas, Argentina.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado Carlos y Pilar Baptista Lucio (2006). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill, México.
- Schemelkes, Corina (1998). Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación. Ed. Oxford, México.
- Suárez Iñiguez, Enrique (2004). Cómo hacer la TESIS: La Solución a un Problema. Ed. Trillas, México.
- Tamayo y Tamayo, Mario. (2005). El proceso de la investigación científica. México: LIMUSA.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Ander-Egg, Ezequiel. (1996). Técnicas de investigación social. El Ateneo, México.
- M.L. Metz (1991). Redacción y estilo. Ed. Trillas, México.
- Yurén Camarena, María Teresa (2000). Leyes, Teorías y Modelos. Ed. Trillas. México.

9. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre las fases del proceso de investigación
- Sobre la metodología de investigación
- Sobre el empleo de instrumentos para el análisis de información

Aptitudes

- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.
- La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del quehacer del tomar de decisiones.

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Análisis, interpretación y discusión de escenarios.

10. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, los contenidos permitirán el desarrollo de un trabajo de tesis, con un enfoque analítico y crítico, estableciendo propuestas para la solución de problemas específicos

- | | |
|------------------------------------|-----|
| • Avance de investigación doctoral | 40% |
| • Análisis de resultados | 40% |
| • Presentaciones y defensa | 20% |

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS (DIGN)

TESIS DOCTORAL II

1. Denominación

TESIS DOCTORAL II

2. Ubicación

Del área particular obligatoria

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Generar un foro de discusión temática y crítica, en el que se enriquezca la discusión para el desarrollo de la tesis doctoral

Objetivos específicos

1. Analizar los fenómenos de la realidad para la aplicación del conocimiento en una situación concreta.
2. Identificar en forma adecuada el conocimiento teórico práctico que deberá aplicarse en la resolución de problemas o explicación de acontecimientos determinados.
3. Citar adecuadamente las fuentes de información en la elaboración de trabajos escritos.
4. Aplicar las herramientas metodológicas para la elaboración de un trabajo de investigación.

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Introducción
2. Redacción del primer borrador del trabajo de tesis
3. Conferencias y cursos temáticos vinculados a las líneas de generación y conocimiento del doctorado

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente programa son:

- Análisis y manejo adecuado de los conceptos y principios de la investigación
- Revisión de los instrumentos y metodologías
- Procesamiento de información bibliográfica y documental
- Comunicación oral, asimilación y retención de información
- Desarrollo del pensamiento crítico, iniciativa, capacidad de solución de problemas de investigación y estudio

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Dieterich, Heinz. (2000). Nueva guía para la investigación científica. México: ARIEL.
- Suárez Iñiguez, Enrique (2004). Cómo hacer la TESIS: la Solución a un problema. Ed. Trillas, México.
- Eyssauter de la Mora, Maurice. (2002). Metodología de la investigación. ECAFSA. México: Thomson Learning.
- García Córdoba, Francisco Fernando (2008). La tesis y el trabajo de tesis. Ed. LIMUSA, México.
- García Córdoba, Francisco Fernando y García Córdoba Lucía Teresa (2008). La Problematización. Cuadernos 10 ISCEEM, México.
- Gómez M. Marcelo (2006). Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Ed. Brujas, Argentina.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado Carlos y Pilar Baptista Lucio (2006). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill, México.
- Schemelkes, Corina (1998). Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación. Ed. Oxford, México.
- Suárez Iñiguez, Enrique (2004). Cómo hacer la TESIS: La Solución a un Problema. Ed. Trillas, México.
- Tamayo y Tamayo, Mario. (2005). El proceso de la investigación científica. México: LIMUSA.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Ander-Egg, Ezequiel. (1996). Técnicas de investigación social. El Ateneo, México.
- M.L. Metz (1991). Redacción y estilo. Ed. Trillas, México.
- Yurén Camarena, María Teresa (2000). Leyes, Teorías y Modelos. Ed. Trillas. México.

9. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre las fases del proceso de investigación
- Sobre la metodología de investigación
- Sobre el empleo de instrumentos para el análisis de información

Aptitudes

- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.
- La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del quehacer del tomar de decisiones.

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Análisis, interpretación y discusión de escenarios.

10. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, los contenidos permitirán el desarrollo de un trabajo de tesis, con un enfoque analítico y crítico, estableciendo propuestas para la solución de problemas específicos

- | | |
|------------------------------------|-----|
| • Avance de investigación doctoral | 40% |
| • Análisis de resultados | 40% |
| • Presentaciones y defensa | 20% |

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS (DIGN)

TESIS DOCTORAL III

1. Denominación

TESIS DOCTORAL III

2. Ubicación

Del área particular obligatoria

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Generar un foro de discusión temática y crítica, en el que se enriquezca la discusión para el desarrollo de la tesis doctoral

Objetivos específicos

El alumno redactará y hará la entrega del trabajo final de tesis, para la revisión y dictamen antes del examen profesional.

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Introducción
2. Redacción del trabajo final de tesis
3. Conferencias y cursos temáticos vinculados a las líneas de generación y conocimiento del doctorado

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente programa son:

- Análisis y manejo adecuado de los conceptos y principios de la investigación
- Revisión de los instrumentos y metodologías
- Procesamiento de información bibliográfica y documental
- Comunicación oral, asimilación y retención de información
- Desarrollo del pensamiento crítico, iniciativa, capacidad de solución de problemas de investigación y estudio

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Dieterich, Heinz. (2000). Nueva guía para la investigación científica. México: ARIEL.
- Suárez Iñiguez, Enrique (2004). Cómo hacer la TESIS: la Solución a un problema. Ed. Trillas, México.
- Eyssauter de la Mora, Maurice. (2002). Metodología de la investigación. ECAFSA. México: Thomson Learning.
- García Córdoba, Francisco Fernando (2008). La tesis y el trabajo de tesis. Ed. LIMUSA, México.
- García Córdoba, Francisco Fernando y García Córdoba Lucía Teresa (2008). La Problematización. Cuadernos 10 ISCEEM, México.
- Gómez M. Marcelo (2006). Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Ed. Brujas, Argentina.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado Carlos y Pilar Baptista Lucio (2006). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill, México.
- Schemelkes, Corina (1998). Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación. Ed. Oxford, México.
- Suárez Iñiguez, Enrique (2004). Cómo hacer la TESIS: La Solución a un Problema. Ed. Trillas, México.
- Tamayo y Tamayo, Mario. (2005). El proceso de la investigación científica. México: LIMUSA.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Ander-Egg, Ezequiel. (1996). Técnicas de investigación social. El Ateneo, México.
- M.L. Metz (1991). Redacción y estilo. Ed. Trillas, México.
- Yurén Camarena, María Teresa (2000). Leyes, Teorías y Modelos. Ed. Trillas. México.

9. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre las fases del proceso de investigación
- Sobre la metodología de investigación
- Sobre el empleo de instrumentos para el análisis de información

Aptitudes

- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.
- La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del quehacer del tomar de decisiones.

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Análisis, interpretación y discusión de escenarios.

10. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, los contenidos permitirán el desarrollo de un trabajo de tesis, con un enfoque analítico y crítico, estableciendo propuestas para la solución de problemas específicos

- | | |
|------------------------------------|-----|
| • Avance de investigación doctoral | 40% |
| • Análisis de resultados | 40% |
| • Presentaciones y defensa | 20% |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS



Área de Optativas

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

1. Denominación

Comportamiento del Consumidor

2. Ubicación

Optativa

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Desarrolla en el alumno las capacidades para comprender las variables psicológicas que toma en cuenta el consumidor al momento de realizar su proceso de compra..

Objetivos específicos

1. Entender el proceso de compra dentro de un segmento de mercado.
2. Analizar desde diferentes perspectivas la disonancia que incide en el comportamiento de consumo dentro de un mercado.

7. contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Estudio del comportamiento del consumidor.
2. Factores externos al consumidor
3. Factores internos al consumidor

4. Proceso de decisión del consumidor
5. Motivación, aprendizaje y memoria publicitaria.
6. Actitudes del consumidor
7. Tipología de compra
8. Etapa de precompra.
9. Relación de precompra y poscompra.
10. Consumismo, ética y mercadotecnia.
11. Decisiones de compra extensiva.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados de los diferentes análisis de comportamiento de consumo.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el desarrollo de la propuesta de investigaciones.
- Elaboración y presentación de los avances de la comprensión de conducta hacia la compra.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (2009)

Assael, H
NOVENA EDICIÓN
THOMSON
México

EXPERIENCIA Y CASOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (2010)

RUIZ DE MAYA Y ALONSO RIVAS
MADRID

LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y DEL CLIENTE (2007)

CONCEPTO, DESARROLLO Y EVALUACIÓN.
MADRID
DIAZ DE SANTOS

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (2006)

BERENGUER, GÓMEZ Y QUINTANILLA
BARCELONA: EDITORIAL UOC

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (2005)

ALONSO RIVAS
Editorial MADRID
ESPAÑA

Bibliografía Complementaria

GABRIELA CORONA VÁZQUEZ
2012
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
México
ISBN 978-607-733-123-0

SCHIFFMAN, G. LEÓN Y LAZAR KANUK, LESLIE
2010
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
10 EDICIÓN

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el proceso del comportamiento consumo y del impacto de las variables exógenas y endógenas hacia la decisión de compra.

Aptitudes

- La capacidad de identificar, diagnosticar y analizar, situaciones que afectan a la toma de decisiones del consumo.
- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean al comportamiento de compra y los diversos fenómenos que se derivan de los procesos, recursos y actores de estas.

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Administración del tiempo
- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos organizaciones.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, el estudiante será capaz de contribuir a la competitividad, la eficiencia y la sustentabilidad de las empresas y organizaciones a partir de la construcción de modelos, estrategias e intervenciones que sirvan como plataforma para la toma de decisiones.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación y Favorecer la adopción de modelos de dirección de empresas y organizaciones basados en la equidad, la participación en la toma de decisiones estratégicas.

12. Evaluación

• Avances de la construcción de la intervención	20%
• Reportes de lectura	20%
• Entrega de proyecto final	40%
• Presentaciones y defensa	20%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

1. Denominación

Desarrollo del Capital Humano

2. Ubicación

Optativa

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Desarrolla en el alumno las capacidades para comprender las variables que definen al capital humano de las organizaciones, de forma tal que sea capaz de interpretar el entorno organizacional.

Objetivos específicos

1. Entender el proceso de formación y profesionalización del capital humano de las empresas.
2. Analizar desde diferentes perspectivas del entorno organizacional las actitudes y aptitudes.

7. contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Planeación del capital humano.
2. Análisis endógeno y exógenos del capital humano

3. Inventario de competencias profesionales
4. Análisis de puestos
5. Perfiles de alto desempeño.
6. Esferas de competencia laboral
7. Reclutamiento
8. Selección.
9. Contratación.
10. Inducción.
11. Seguridad e Higiene en el trabajo.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados en el estudio del capital humano en las empresas.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el desarrollo de la propuesta de investigaciones.
- Elaboración y presentación de los avances de la comprensión del proceso de la administración del capital humano.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

CAPITAL HUMANO COMO FUENTE DE VENTAJAS COMPETITIVAS (2005)

Grandia, Antonio
CUARTA EDICIÓN
MCGRAW HILL

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS (2007)

IDALBERTO CHIAVENATO
OCTAVA EDICIÓN
MCGRAW HILL

LIDERAZGO (2013)

DANIEL GOLEMAN.
EDICIONES B.

ENTRENAMIENTO EMOCIONAL EN EL TRABAJO (2009)

CASADO LMBRERAS, CRISTINA
MADRID: ESIC.

**CÓMO HACER UN PLAN ESTRATÉGICO DE RECURSOS HUMANOS
(2009)**
GRANJO AGUILAR, LUIS
NETBIBLO
ESPAÑA

Bibliografía Complementaria

LUIS GÓMEZ MEJÍA
2008
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.
PRENTICE HALL

ANDRÉS RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ
2008
PSICOLOGÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS
EDICIÓN PIRÁMIDE

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el proceso de la administración del capital humano y su impacto en la toma de decisiones.

Aptitudes

- La capacidad de identificar, diagnosticar y analizar, situaciones que afectan al capital humano en las organizaciones.
- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean al comportamiento de compra y los diversos fenómenos que se derivan de los procesos, recursos y actores de estas.

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Administración del tiempo
- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos organizacionales.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, el estudiante será capaz de contribuir a la competitividad, la eficiencia y la sustentabilidad de las empresas y organizaciones a partir de la construcción de modelos, estrategias e intervenciones que sirvan como plataforma para la toma de decisiones.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación y Favorecer la adopción de modelos de dirección de empresas y organizaciones basados en la equidad, la participación en la toma de decisiones estratégicas.

12. Evaluación

• Avances de la construcción de la intervención	20%
• Reportes de lectura	20%
• Entrega de proyecto final	40%
• Presentaciones y defensa	20%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

ETICA EN LOS NEGOCIOS

1. Denominación

Ética en los negocios

2. Ubicación

Optativa

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Desarrollar en el alumno la capacidad de evaluar y tomar decisiones acerca de los problemas éticos a través del estudio y discusión de problemas de índole organizacional.

Objetivos específicos

1. Entender el concepto de la excelencia humana en las empresas.
2. Buscar los máximos niveles de satisfacción en los puestos de trabajo.

7. contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Fundamentos de ética.
2. Valores morales en la empresa
3. Calidad humana en las organizaciones
4. Proyecto de vida institucional

5. Ética y liderazgo.
6. Ética y competitividad
7. Código de ética organizacional
8. Responsabilidad social de las instituciones.
9. Ética en los recursos humanos.
10. Ética en la administración financiera.
11. Implementación social.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados de los diferentes análisis de ética en las empresas.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el desarrollo de la propuesta de investigaciones.
- Elaboración y presentación de los avances de la comprensión ética en los negocios.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

ÉTICA EN LOS NEGOCIOS (2006)

VELÁZQUEZ, M.
ED. PEARSON EDUCACIÓN
México

INTEGRIDAD EN LAS EMPRESAS (2007)

RAMÍREZ D.
MCGRAW HILL MÉXICO

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA (2008)

OLCESE, ALDO.
MCGARW HILL
MÉXICO

ÉTICA (2006)

CARBAJAL, C. Y CHÁVEZ, E.
EDITORIAL PATRIA
MÉXICO

CUESTIONES ÉTICAS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA (2005)

IBARRA, A. Y OLIVE. L.

MADRID
BIBLIOTECA NUEVA

Bibliografía Complementaria

ZYGMUNT BAUMAN
2007
VIDA DE CONSUMO.
FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

BERMEJO BARRERA JOSÉ CARLOS
2006
CIENCIA, IDEOLOGÍA Y MERCADOS
MADRID, AKAL

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre las doctrinas y teorías éticas comprendidos en la ética y la moral de las organizaciones.

Aptitudes

- La capacidad de identificar, diagnosticar y analizar, situaciones que afectan a la toma de decisiones ante escenarios éticos.
- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean al comportamiento de compra y los diversos fenómenos que se derivan de los procesos, recursos y actores de estas.

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Administración del tiempo
- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos organizaciones.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

--

Por las características del programa y la formación, el estudiante será capaz de contribuir a la competitividad, la eficiencia y la sustentabilidad de las empresas y organizaciones a partir de la construcción de modelos, estrategias e intervenciones que sirvan como plataforma para la toma de decisiones.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación y Favorecer la adopción de modelos de dirección de empresas y organizaciones basados en la equidad, la participación en la toma de decisiones estratégicas.

12. Evaluación

• Avances de la construcción de la intervención	20%
• Reportes de lectura	20%
• Entrega de proyecto final	40%
• Presentaciones y defensa	20%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

GESTION FINANCIERA Y PROYECTOS

1. Denominación

Gestión Financiera y Proyectos

2. Ubicación

Optativa

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Desarrolla en el alumno las capacidades para la toma de decisiones mediante el uso de los métodos financiera, de forma tal que se optimice la gestión operativa de la empresa.

Objetivos específicos

1. Entender el proceso de la maximización de la creación de valor.
2. Evaluar e interpretar la minimización de la incertidumbre de la inversión
3. Comprender la maximización de las utilidades empresariales.

7. contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Bases de la teoría contable y financiera.
2. Conformación e interpretación de estados financieros

3. Efectos de la inflación en los estados financieros
4. Análisis financiero
5. Administración financiera del capital de trabajo.
6. Composición de costos
7. Planeación financiera de largo plazo
8. Créditos bancarios.
9. Relación de precompra y poscompra.
10. Decisiones de evaluación de proyectos de inversión.
11. Análisis de sensibilidad.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados de los diferentes análisis de la gestión financiera.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el desarrollo de la propuesta de investigaciones.
- Elaboración y presentación de los avances de la comprensión del análisis financiero de la empresa.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

DECISIONES FINANCIERAS (2009)

Pascale, Ricardo
SEXTA EDICIÓN
PEARSON
BUENOS AIRES

PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (2007)

GITMAN L.
11 EDICIÓN
PEARSON

GESTIÓN FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES (2012)

ALBORNOZ, CÉSAR.
EUDEBA
BUENOS AIRES

INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS CORPORATIVAS: APLICACIÓN (2006)

PEROSSA, MARIO LUIS

10 EDICIÓN
BUENOS AIRES

Bibliografía Complementaria

VAN HORNE, J. Y WACHOWICS, J. (2002)
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.
México
11 EDICIÓN

BREALEY, MYERS Y MARCUS (2004)
FUNDAMENTOS DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL
4 EDICIÓN

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el proceso de planificación de los recursos económicos para determinar cuáles son las fuentes de dinero más conveniente para su correcta aplicación.

Aptitudes

- La capacidad de identificar, diagnosticar y analizar, situaciones que afectan a la toma de decisiones financieras.
- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a la gestión financiera y los diversos fenómenos que se derivan de los procesos, recursos y actores de estas.

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Administración del tiempo
- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos organizaciones.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

--

Por las características del programa y la formación, el estudiante será capaz de contribuir a la competitividad, la eficiencia y la sustentabilidad de las empresas y organizaciones a partir de la construcción de modelos, estrategias e intervenciones que sirvan como plataforma para la toma de decisiones.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación y Favorecer la adopción de modelos de dirección de empresas y organizaciones basados en la equidad, la participación en la toma de decisiones estratégicas.

12. Evaluación

• Avances de la construcción de la intervención	20%
• Reportes de lectura	20%
• Entrega de proyecto final	40%
• Presentaciones y defensa	20%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

HABILIDADES DIRECTIVAS

1. Denominación

Habilidades Directivas

2. Ubicación

Optativa

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Desarrolla en el alumno las capacidades para comprender las decisiones que se desarrollan dentro de las organizaciones en el día a día con los trabajadores en función con las capacidades cognitivas de los individuos.

Objetivos específicos

1. Conocer y dominar las técnicas más adecuadas para el área de dirección, para potenciar la capacidad de gestión y toma de decisiones.
2. Desarrollar funciones y procedimientos para la planificación, organización, dirección y control de las habilidades directivas de la empresa.
3. Elaborar estrategias en línea con los objetivos de la empresa, que permitan planificar y anticipar los movimientos futuros en el ámbito de la dirección de equipos humanos y organizaciones.

7. contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Análisis y desarrollo de la inteligencia emocional.
2. Técnicas relacionadas a la dirección y liderazgo
3. Técnicas relacionadas a la motivación del capital humano
4. Técnicas de manejo de conflicto
5. Técnicas de negociación.
6. Dirección de equipos de trabajo
7. La comunicación como ventaja estratégica
8. Gestión del tiempo.
9. Estrés y burnout.
10. Técnicas de presentación en público.
11. Caso final de estudio.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados de los diferentes análisis de comportamiento humano en el trabajo.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el desarrollo de la propuesta de investigaciones.
- Elaboración y presentación de los avances de la comprensión de los aspectos emocionales, cognitivos y conductuales.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

GESTIÓN DEL CAMBIO: HABILIDADES DIRECTIVAS Y PROFESIONALES (2013)

ACUÑA, C.
CUARTA EDICIÓN
MCGRAW HILL
MÉXICO

EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL INNOVADOR: UN CAMBIO CONCEPTUAL PARA PROMOVER EL DESARROLLO (2012)

PETIT, E.
PEARSON EDUCATION
MÉXICO

EL LIBRO DE LAS HABILIDADES DIRECTIVAS (2010)

PUCHOL, L.
3era EDICIÓN MADRID
DÍAZ DE SANTOS

EL GERENTE EFICAZ: LOS RETOS DE LA GERENCIA GENERAL (2007)

RAMÍREZ, J.
1era Edición
PANORAMA EDITORIAL

ADMINISTRACIÓN: UN EMPRESARIO COMPETITIVO (2013)

ROBBINS, S. Y COUTLER, M.
Editorial MADRID
ESPAÑA

Bibliografía Complementaria

MADRIGAL, D.
2009
HABILIDADES DIRECTIVAS.
2da EDICIÓN
MÉXICO – MCGRAW HILL

LABARCA, N., FERRER, J. Y VILLEGAS, E.
2006
EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL COMO FACTOR DE CAMBIO
THOMSON EDITORES

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el proceso emocional, cognitivo y conductual de las personas dentro del ámbito organizacional.

Aptitudes

- La capacidad de identificar, diagnosticar y analizar, situaciones que afectan a la toma de decisiones en una esfera del comportamiento humano en el trabajo.

- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean al comportamiento humano en el trabajo, y diversos fenómenos que se derivan de los procesos, recursos y actores de estas.

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Administración del tiempo
- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos organizacionales.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, el estudiante será capaz de contribuir a la competitividad, la eficiencia y la sustentabilidad de las empresas y organizaciones a partir de la construcción de modelos, estrategias e intervenciones que sirvan como plataforma para la toma de decisiones.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación y Favorecer la adopción de modelos de dirección de empresas y organizaciones basados en la equidad, la participación en la toma de decisiones estratégicas.

12. Evaluación

• Avances de la construcción de la intervención	20%
• Reportes de lectura	20%
• Entrega de proyecto final	40%
• Presentaciones y defensa	20%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

MERCADOTECNIA DE SERVICIOS

1. Denominación

Mercadotecnia de Servicios

2. Ubicación

Optativa

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Desarrolla en el alumno las capacidades para analizar, evaluar y tomar decisiones acerca de los problemas relacionados con las demandas concernientes al servicio ofertado; así como también, conocer las principales estrategias de mercado con las que puede consolidarse una empresa.

Objetivos específicos

1. Entender el proceso de intangibilidad de los productos.
2. Analizar desde diferentes perspectivas las principales motivaciones concernientes al consumidor inmerso dentro de un mercado.

7. contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Análisis del mercado en la creación del servicio.
2. Desarrollo de un modelo de servicio
3. Necesidades del consumidor
4. Identificación y evaluación de ventajas competitivas en el servicio
5. Implementación de estrategias de servicio.
6. Liderazgo en el servicio
7. Calidad en el servicio
8. Economía del servicio.
9. Evaluaciones del servicio.
10. Análisis de brechas en el servicio.
11. Rentabilidad en el servicio.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados de los diferentes análisis de la mercadotecnia de servicios.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el desarrollo de la propuesta de investigaciones.
- Elaboración y presentación de los avances de la comprensión de conducta hacia el servicio.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (2009)

Assael, H
NOVENA EDICIÓN
THOMSON
México

EXPERIENCIA Y CASOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (2010)

RUIZ DE MAYA Y ALONSO RIVAS
MADRID

MERCADOTECNIA DE BIENES Y SERVICIOS (2012)

VELÁZQUEZ VELÁZQUEZ ELÍZABETH
RED TERCER MILENIO
ISBN 978-607-733-090-5

MERCADOTECNIA DE SERVICIOS (2006)

LOVELOCK CHRITOPHER
PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (2017)
VILLANUEVA GALOBAR, JULIÁN Y DEL TORO MARTÍN, JUAN
MANUEL
EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Bibliografía Complementaria

GABRIELA CORONA VÁZQUEZ
2012
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
México
ISBN 978-607-733-123-0

SCHIFFMAN, G. LEÓN Y LAZAR KANUK, LESLIE
2010
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
10 EDICIÓN

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre todas las variables a nivel interno y externo con las que debe generarse un modelo de servicio ofertado al mercado.

Aptitudes

- La capacidad de identificar, diagnosticar y analizar, situaciones que afectan a la toma de decisiones de la mercadotecnia.
- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean al comportamiento de compra y los diversos fenómenos que se derivan de los procesos, recursos y actores de estas.

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Administración del tiempo

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos organizaciones.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, el estudiante será capaz de contribuir a la competitividad, la eficiencia y la sustentabilidad de las empresas y organizaciones a partir de la construcción de modelos, estrategias e intervenciones que sirvan como plataforma para la toma de decisiones.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación y Favorecer la adopción de modelos de dirección de empresas y organizaciones basados en la equidad, la participación en la toma de decisiones estratégicas.

12. Evaluación

• Avances de la construcción de la intervención	20%
• Reportes de lectura	20%
• Entrega de proyecto final	40%
• Presentaciones y defensa	20%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

PLANEACION PROSPECTIVA

1. Denominación

Planeación Prospectiva

2. Ubicación

Optativa

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Desarrolla en el alumno las capacidades para comprender el énfasis en la formulación de los objetivos o futuro deseado y la búsqueda activa de medios para hacerlo posible.

Objetivos específicos

1. Entender el proceso de formulación estratégica a nivel organizacional y en un estrato de mercado.
2. Analizar desde diferentes perspectivas las diversas rutas estratégicas que la administración deberá aplicar para la toma de decisiones.

7. contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Estudio de la prospectiva empresarial.

2. Fundamentos teóricos de la planeación prospectiva
3. Aplicaciones de la prospectiva
4. Modelos de planeación
5. Modelo general de planeación.
6. Visión general de las metodologías
7. Método Delphi
8. Método de análisis estructural.
9. Diseño de escenarios.
10. Reflexión prospectiva de la empresa.
11. Reflexión prospectiva hacia la sociedad.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados de los diferentes análisis de planeación prospectiva.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el desarrollo de la propuesta de investigaciones.
- Elaboración y presentación de los avances de la comprensión de la visualización prospectiva.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

CONSTRUCCIÓN DEL PENSAMIENTO PROSPECTIVO (2009)

BAENA P., GUILLERMINA
EDITORIAL TRILLAS
México

PROSPECTIVA ECONÓMICA (2008)

MAJUL, JAZMIN
CIECAS
MÉXICO

PLANEACIÓN PROSPECTIVA (2007)

CONCEPTO, DESARROLLO Y EVALUACIÓN.
MADRID
DIAZ DE SANTOS

APUNTES DE PROSPECTIVA (2010)

SABAG, AIB
INSTITUTO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA

Bibliografía Complementaria
<p>TOFFLER, ALVIN 2000 REPENSANDO EL FUTURO. EDITORIAL NORMA COLOMBIA</p> <p>ACLE, ALFREDO 2000 EL PORVENIR COMIENZA HOY EDITORIAL OCEANO MÉXICO</p>

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre las principales variables que impactan a nivel interno y externo en la toma de decisiones empresariales con una visión prospectiva.

Aptitudes

- La capacidad de identificar, diagnosticar y analizar, situaciones que afectan a la toma de decisiones de la empresa.
- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean al entorno empresarial, así como los diversos fenómenos que se derivan de los procesos, recursos y actores de estas.

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Administración del tiempo
- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos organizacionales.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

--

Por las características del programa y la formación, el estudiante será capaz de contribuir a la competitividad, la eficiencia y la sustentabilidad de las empresas y organizaciones a partir de la construcción de modelos, estrategias e intervenciones que sirvan como plataforma para la toma de decisiones.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación y Favorecer la adopción de modelos de dirección de empresas y organizaciones basados en la equidad, la participación en la toma de decisiones estratégicas.

12. Evaluación

• Avances de la construcción de la intervención	20%
• Reportes de lectura	20%
• Entrega de proyecto final	40%
• Presentaciones y defensa	20%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

TEORIA DE JUEGOS

1. Denominación

Teoría de Juegos

2. Ubicación

Optativa

3. Prerrequisitos

No tiene prerrequisitos

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Desarrolla en el alumno las capacidades para comprender la situación estratégica, económica y/o social, con las herramientas proporcionadas por la teoría de juegos.

Objetivos específicos

1. Entender el proceso de comportamiento estratégico de los diferentes agentes empresariales.
2. Analizar desde diferentes perspectivas la toma de decisiones considerando el riesgo como factor de éxito o fracaso.

7. contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Introducción a la teoría de juegos.
2. Estrategias dominantes

3. Dominación interactiva
4. Equilibrio de Nash
5. Estrategias mixtas.
6. Estrategias continuas
7. Tipología de juegos
8. Modelo de duopolio.
9. Modelo de Bertrand.
10. Equilibrio de Stakelberg.
11. Arbitraje y negociación.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente seminario son:

- Análisis de textos científicos especializados de los diferentes análisis de escenarios estratégicos.
- Lecturas de investigaciones referenciales para el desarrollo de la propuesta de investigaciones.
- Elaboración y presentación de los avances de la comprensión de diversos entornos económicos.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

JUEGOS PARA EMPRESARIOS Y ECONOMISTAS (2006)

Gardner, Roy
 Barcelona
 Editorial Antoni Bosh

TEORÍA DE JUEGOS Y MODELACIÓN ECONÓMICA (2004)

Kreps, David
 México
 Editorial FCE

Bibliografía Complementaria

Gibbons, Robert 2000
UN PRIMER CURSO A LA TEORÍA DE JUEGOS.
 México
 Editorial Antoni Bosh

--

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento	
	<ul style="list-style-type: none">• Sobre la construcción de modelos, utilizando la teoría básica de juegos no cooperativos y de información.
Aptitudes	
	<ul style="list-style-type: none">• La capacidad de identificar, diagnosticar y analizar, situaciones que afectan a la toma de decisiones bajo diferentes escenarios.• La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a la economía empresarial.
Habilidades	
	<ul style="list-style-type: none">• Trabajo en equipo• Administración del tiempo• Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos organizacionales.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, el estudiante será capaz de contribuir a la competitividad, la eficiencia y la sustentabilidad de las empresas y organizaciones a partir de la construcción de modelos, estrategias e intervenciones que sirvan como plataforma para la toma de decisiones.

Además podrá desarrollar la divulgación de conocimientos basados en la evidencia de realidades dadas, para alcanzar la utilidad inmediata y su aplicación y Favorecer la adopción de modelos de dirección de empresas y organizaciones basados en la equidad, la participación en la toma de decisiones estratégicas.

--

12. Evaluación

• Avances de la construcción de la intervención	20%
• Reportes de lectura	20%
• Entrega de proyecto final	40%
• Presentaciones y defensa	20%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

DISEÑO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Denominación

DISEÑO Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

2. Ubicación

De carácter complementario

Del área Optativa

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Conocer la importancias sobre la formulación pertinente de las políticas públicas, incluyendo las fases de planificación, diseño, implementación, monitoreo y evaluación de los resultados e impactos finales

Objetivos específicos

1. Analizar las distintas fases para el diseño de políticas públicas
2. Identificar metodologías para la evaluación de las políticas públicas
3. Conocer, investigar y debatir los retos y oportunidades que enfrenta la administración pública frente al ejercicio eficiente y eficaz de sus actividades

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Introducción
2. Análisis de las Políticas Públicas
3. Eficacia y eficiencia en la administración pública
4. Instrumentos para el despliegue de las Políticas Publicas
5. Participación ciudadana y gobernanza
6. Evaluación de Políticas Públicas
7. Evaluación de la implementación
8. Evaluación de resultados
9. Evaluación del impacto

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente programa son:

- Análisis y manejo adecuado de los conceptos y principios de las políticas públicas
- Comprensión de las etapas para la formulación de políticas públicas
- Revisión de los instrumentos y metodologías para la evaluación de las políticas públicas
- Conocimiento de las obligaciones en materia de transparencia y rendición de cuentas

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

Alvira, Francisco (1991). Metodología de la evaluación de programas. Ed. CIS Madrid

Ballart, Xavier (1992). ¿Cómo evaluar programas y servicios públicos? Aproximación sistemática y estudios de caso. Ed. M.A.P.

Bañón, Rafael (2002). La evaluación de la acción y de las políticas públicas. Ed. Díaz de Santos.

Monier, Eric (1995). Evaluación de la Acción de los Poderes Públicos. Ed. Instituto de Estudios Fiscales.

Rossi, P.H. y Freeman, H.E (1989). Evaluación: un enfoque sistemático para programas sociales. Ed. Trillas. México. D.F.

Subirats, Joan; Peter Knoepfel; Corinne Larrue y Frédéric Varone (2008): Análisis y gestión de políticas públicas. Ariel Ciencia Política: Barcelona.

Bibliografía Complementaria

Cansino Muñoz-Repiso, Jose Manuel (2006). La calidad del Gobierno. Evaluación económica de las políticas públicas. Ed. Delta.

Musgrave, Richard y Peggy Musgrave. 1992. Hacienda pública. México. Mc. Graw-Hill.
Lichtensztjn, Samuel. 2008. Enfoques y categorías de la política económica. Colección Breviarios de Investigación Económica. México. IIE, UNAM, Universidad Veracruzana.

9. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre las políticas públicas
- Sobre las fases para la formulación de políticas públicas
- Sobre las metodologías para la evaluación de las políticas públicas

Aptitudes

- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.
- La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del quehacer del tomar de decisiones.

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Análisis, interpretación y discusión de escenarios.

10. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, los contenidos permitirán el diseño pertinente de políticas públicas, con un enfoque analítico y crítico, promoviendo el ejercicio eficiente y eficaz de las prácticas gubernamentales, con énfasis en la evaluación de resultados e impactos

- | | |
|------------------------------------|-----|
| • Avance de investigación doctoral | 40% |
| • Análisis de resultados | 40% |
| • Presentaciones y defensa | 20% |

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

ETICA Y GOBIERNO

1. Denominación

ÉTICA Y GOBIERNO

2. Ubicación

De carácter complementario

Del área Optativa

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Proporcionar el conocimiento y la capacidad para reconocer la importancia de la ética en la Administración Pública.

Objetivos específicos

1. Analizar los distintos escenarios de actuación para el ejercicio del desempeño profesional de los servidores públicos.
2. Identificar los valores profesionales del servidor público.
3. Analizar la legislación aplicable para el control, seguimiento y sanción del desempeño de los servidores publicos.

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Ética y principios filosóficos
2. Marco jurídico de la Administración Pública
3. La ética en el servicio público
4. Profesionalización del Servicio Público
5. Transparencia, rendición de cuentas e información pública

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente programa son:

- Análisis de legislación
- Análisis de los supuestos teóricos y sus dimensiones filosóficas
- Identificación de los valores del servidor público en las tres esferas de gobierno

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

- Bautista, O. (2001). "La función de servicio público". México. Recuperado el 11/11/11, de: http://eprints.ucm.es/6969/1/libro_etica_sp.pdf
- Mayén de Suárez, P. (2001). "Impacto del fortalecimiento personal de los valores en el recurso humano para un proceso de cambio". Guatemala. Recuperado el 10/06/11 de: <http://www.tesis.ufm.edu.gt/pdf/3167.pdf>
- Azorín. (1990). "El político". Editorial Espasa-Calpe S.A., Colección Austral, México.
- Baeza de Alcázar, M. (1992). "Instituciones administrativas" Madrid, Marcial Pons: Ediciones Jurídicas. 347 p.
- Bañón, R. y Carrillo, E. (1997). "La nueva Administración Pública", Alianza Editorial, Madrid.
- Bobbio, N. (1992). "La teoría de las formas de gobierno en la historia del pensamiento político". FCE.
- Campos, R. (1999). "Gobernación y ética pública". Géminis Editores; México.
- Dwight, W. "Administración Pública: la función administrativa, los sistemas de organización y otros aspectos". Editorial Trillas S.A.
- CLAD. "Ética, profesionalización y reformas en la función pública". I Congreso Interamericano del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Anales 4.
- OCDE. (1997). "La ética en el servicio público". Ministerio de Administraciones Públicas, Colección Estudios, Serie Administración General, Madrid.
- OCDE. (1991). "La administración al servicio del público". 2a edición. Madrid, Ministerio para las administraciones públicas, 268 p.

Pichardo Pagaza, I. (1984). "Introducción a la Administración Pública de México". INAP-Conacyt, México.
 Rodriguez-Arana Muñoz. (1993). "Principios de ética pública". Editorial Montecorvo, S.A. Madrid.
 Weber, M. (1984). "El político y el científico". Alianza Editorial, Madrid.

Bibliografía Complementaria

Contraloría General. (S/f). "Valores y ética para lograr la calidad en el servicio público". Recuperado el 10/11/10, de: http://portal.veracruz.gob.mx/pls/portal/docs/PAGE/CGINICIO/PDFS_MARCOLEGAL/MANUAL%20VALORES%20Y%20ETICA%20PARA%20LOGRAR%20LA%20CALIDAD%20EN%20EL%20SERVICIO%20PUBLICO%202008.PDF

Negro, F. "Administración de personal". Madrid: Centro de Formación y Perfeccionamiento de Funcionarios, 650 p.

Anson Gliart, F. "Tipos y valores en funcionarios españoles". Madrid: Escuela Nacional de Administración Pública, Colección Alcalá; 98 p.

Armando Penna, A. "La función pública española y el sistema de reclutamiento de administraciones generales". Madrid, INAP 1977, 205 p.

García Malo, I. (1978). "La política natural o discurso sobre los verdaderos principios de gobierno". 2ª edición. UNAM, México.

Klitgaard, R., et. al. "Prevención de la corrupción en el servicio público: un enfoque internacional". INAP Serie praxis 63, México, 149 p.

Sartori, G. (1997). "Homo Videns la sociedad teledirigida". Santillana, S.A. Taurus, Madrid.

Savater, F. "Ética para Amador". Editorial Ariel, S.A.

Séneca. (1980). "Cartas a Lucilio". Ed. UNAM, Colección Nuestros Clásicos, México.

Tiesse Kentz, E. (S/f). "Consideraciones ético-políticas sobre las tendencias tecnocráticas". Tesis de Maestría; UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México.

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el desempeño del servidor público
- Sobre las responsabilidades y obligaciones del servidor público.
- Sobre las sanciones al servidor público.

Aptitudes

- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades

organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.

- La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del quehacer del servidor público

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Análisis, interpretación y discusión de escenarios.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, los contenidos constituyen una forma ágil y efectiva de resolver problemas de interés en el ámbito disciplinar y profesional del servidor público.

- | | |
|------------------------------------|-----|
| • Avance de investigación doctoral | 40% |
| • Análisis de resultados | 40% |
| • Presentaciones y defensa | 20% |

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

FINANZAS PÚBLICAS

1. Denominación

FINANZAS PÚBLICAS

2. Ubicación

De carácter complementario

Del área Optativa

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Analizar las atribuciones y obligaciones administrativas para la gestión de recursos en organizaciones públicas, para responder a los retos y expectativas de los distintos actores sociales en el marco de la disciplina financiera, la contabilidad gubernamental y la transparencia

Objetivos específicos

1. Analizar las facultades y obligaciones del funcionario público para la gestión y aplicación de recursos en organizaciones públicas.
2. Identificar la reglamentación aplicable en el marco del origen de los recursos.
3. Conocer, investigar y debatir los retos y oportunidades que enfrenta la administración pública frente al uso eficiente y eficaz de los recursos

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Teoría general de las finanzas públicas
2. La Actividad Financiera del Estado
3. Presupuesto de ingresos y egresos
4. Clasificación de los ingresos públicos
5. Concepto y clasificación del Gasto Público
6. Disciplina financiera
7. Transparencia y rendición de cuentas

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente programa son:

- Análisis y manejo adecuado de los conceptos y principios de las finanzas públicas
- Comprensión de la actividad financiera del Estado
- Revisión de los instrumentos y obligaciones presupuestales
- Conocimiento de las obligaciones en materia de transparencia y rendición de cuentas

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Ley de Disciplina Financiera.

Ley de Ingresos de la Federación, vigente.

Ley General de Contabilidad Gubernamental.

Presupuesto de Egresos de la Federación, vigente.

Bibliografía Complementaria

De la Garza, Sergio Francisco. 1994. Derecho Financiero Mexicano. México. Porrúa

Martner, Gonzalo. 2001. Planificación y Presupuesto por programas. México. Editorial Siglo XXI

Musgrave, Richard y Peggy Musgrave. 1992. Hacienda pública. México. Mc. Graw-Hill.

Lichtensztjn, Samuel. 2008. Enfoques y categorías de la política económica. Colección Breviarios de Investigación Económica. México. IIE, UNAM, Universidad Veracruzana.

9. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre las finanzas públicas
- Sobre los instrumentos de presupuestales
- Sobre los conceptos y clasificación del gasto

Aptitudes

- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.
- La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del quehacer del tomar de decisiones.

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Análisis, interpretación y discusión de escenarios.

10. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, los contenidos permitirán el diseño de estrategias para la optimización de los recursos públicos, con un enfoque analítico y crítico, promoviendo el uso eficiente y eficaz de los recursos para atender los retos y expectativas de los distintos actores sociales

- | | |
|------------------------------------|-----|
| • Avance de investigación doctoral | 40% |
| • Análisis de resultados | 40% |
| • Presentaciones y defensa | 20% |

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

GESTIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS

1. Denominación

GESTIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS

2. Ubicación

De carácter complementario

Del área Optativa

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Comprender los aspectos y características fundamentales de la administración pública; distinguiendo su forma de organización y los procesos sustantivos de empresas gubernamentales en nuestro país, a través del estudio de la legislación

Objetivos específicos

1. Analizar el contexto de la administración pública en México
2. Identificar la organización del sector público en México y su papel en la economía
3. Conocer, investigar y debatir los lineamientos que rigen los procesos de integración y manejo de los recursos humanos, materiales y financieros en la administración pública

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Introducción a la administración pública en México
2. Estructura y funcionamiento del mercado
3. La organización del sector público y su papel en la economía
4. Integración y manejo de los recursos humanos en la administración pública
5. Integración y manejo de los recursos materiales y tecnológicos en la administración pública
6. Integración y manejo de los recursos financieros en la administración pública
7. Contrataciones del Estado
8. El control y la fiscalización en la administración pública

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente programa son:

- Análisis de la organización pública
- Comprensión de la estructura de las administraciones públicas federal, estatal y municipal
- Revisión de la legislación sobre los procesos y procedimientos en las empresas públicas
- Conocimiento de las obligaciones en materia de transparencia y rendición de cuentas

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

Alvira, Francisco (1991). Metodología de la evaluación de programas. Ed. CIS Madrid

ADAM Adam, Alfredo. Auditoría al desempeño en México, Universidad Autónoma de México, Contaduría Mayor de Hacienda de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C., México, 2008, 305 pp.

ADAM Adam, Alfredo, Fiscalización y control gubernamental en México, México, editorial IMCP, 1998, 415 pp.

AYALA Espino, José, Economía del sector público mexicano, México, editorial Esfinge, 2001, 237 pp.

Bonnin, Charles-Jean. Principios de administración pública, Fondo de Cultura Económica, México, 2004, 537 pp.

ETKIN, Jorge, Política, Gobierno y Gerencia de las organizaciones, editorial Pearson, 2000, 452 pp.

FERREL, Heady, Administración Pública, Fondo de Cultura Económica, 2000, 357 pp.

KLINGNER, Donald, La Administración del personal en el Sector Público, contextos y estrategias, México, 4a ed, editorial Mc. Graw Hill, 2002, 435 pp.

KRAUS Duhalth, Los Manuales de Procedimientos en las Oficinas Públicas, Fondo Editorial de la FCA UNAM, México 1990, 235 pp

LYNN, Naomi B. y Aaron Wildavski. Administración pública, el estado actual de la disciplina, Fondo de Cultura Económica, México, 1999, 687 pp.

MARTÍNEZ Morales, Rafael I., Derecho Administrativo, México, editorial Oxford, 2000, 202 pp.

OLIAS de Lima Gete, Blanca, La nueva gestión pública, España, editorial Pearson-Prentice Hall, 2001, 368 pp.

ROMERO, Miguel, Compendio de derecho administrativo, México, 4a ed, editorial Porrúa, 2003.

SÁNCHEZ, Mathias, Planeación Estratégica en las Empresas Públicas, editorial Trillas, 1996, 366 pp.

Bibliografía Complementaria

GUERRERO, Omar. La administración pública a través de las ciencias sociales, Fondo de Cultura Económica, México, 2010, 386 pp.

HARMON, Michael M. Richard T. Mayer. Teoría de la organización para la administración pública, Fondo de Cultura Económica, México, 1999, 505 pp.

MUÑOZ Machado, Andrés. La gestión de la calidad total en la administración pública, Días de Santos, México, 1999, 315 pp.

9. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento	
	<ul style="list-style-type: none"> • Sobre la estructura del sector público • Sobre las fallas de mercado y la intervención pública • Sobre la gestión de recursos humanos, materiales y financieros en la administración pública
Aptitudes	
	<ul style="list-style-type: none"> • La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas. • La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del quehacer del tomar de decisiones.
Habilidades	
	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales. • Analisis, interpretación y discusión de escenarios.

10. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, los contenidos permitirán la comprensión de las formas de organización y estructura de la administración pública y su papel en la economía, así como la gestión de recursos humanos, materiales y financieros en el sector público

- | | |
|------------------------------------|-----|
| • Avance de investigación doctoral | 40% |
| • Analisis de resultados | 40% |
| • Presentaciones y defensa | 20% |

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

Mercadotecnia Pública

1. Denominación

Mercadotecnia Pública

2. Ubicación

De carácter complementario

Del área Optativa

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Conocer, analizar y comprender la aplicación de la mercadotecnia como filosofía de gestión y difusión de los servicios públicos.

Objetivos específicos

1. Conocer el concepto de mercadotecnia y su aplicación en la administración pública
2. Fomentar el pensamiento mercadológico en la gestión de los servicios públicos bajo una perspectiva de mercados
3. Conocer, investigar y debatir las distintas estrategias del sector público dirigidas hacia los ciudadanos

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Introducción a los aspectos básicos de la mercadotecnia
2. La mercadotecnia en la administración pública
3. Teoría general de la mercadotecnia en el sector público
4. Análisis de la demanda de servicios públicos
5. Gestión de la calidad del servicio público
6. Diseño e implementación de TIC's en los servicios públicos
7. Auditoria de la mercadotecnia en los servicios públicos

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente programa son:

- Análisis de los conceptos básicos y aplicados de la mercadotecnia
- Revisión y detección de necesidades del usuario de servicios públicos
- Conocimiento de los alcances y limitaciones de los servicios públicos

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

Barranco Saiz, F.J. (2000). Marketing interno y gestión de recursos humanos, Pirámide, Madrid.

Chías, J. (1998). Marketing Público: por un Gobierno y una Administración al servicio público. Madrid, McGraw Hill.

Grande Esteban, I. y Abascal Fernández, E. (2003): Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial, 7a edición, ESIC, Madrid.

Gronroos, C. (1994). Marketing y Gestión de los Servicios: La Gestión de los Momentos de la Verdad y la Competencia en los Servicios. Ediciones Díaz de Santos, Madrid.

Kotler, P. (2006): Dirección de Marketing, Madrid: Prentice-Hall.

Sancho Royo, D. (2002). Gestión de Servicios Públicos: Estrategias de Marketing y Calidad. Madrid, Editorial Tecnos.

Bibliografía Complementaria

Guinaliu Blasco, M. (2003). Confianza en el e-government: factores antecedentes de la Confianza del ciudadano en la prestación de servicios públicos Online

Kotler, P. y Andreasen, A.R. (1996). Strategic Marketing for Nonprofit Organizations. Prentice Hall.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2004). "Marketing", 10a Edición, Pearson Prentice Hall, Madrid.

Malhorta, N. K. (2004), "Investigación de mercados. Un enfoque aplicado", 4a edición, Pearson Prentice Hall, Madrid

Martínez Gastey, J.; Martín Chamorro, F.; Martínez Ramos, E.; Sanz De La Tajada, L. y Vacchiano López, C. (2000). La investigación en Marketing, AEDEMO, Barcelona.
Santesmases Mestre, M. (2004): "Marketing. Conceptos y estrategias", 5a edición, Pirámide, Madrid.

9. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre la estructura del sector público y los servicios ofrecidos
- Sobre necesidades de la ciudadanía respecto a los servicios públicos
- Sobre la aplicación de la mercadotecnia al sector público

Aptitudes

- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.
- La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del quehacer del tomar de decisiones.

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Análisis, interpretación y discusión de escenarios.

10. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, los contenidos permitirán la adopción de la mercadotecnia en el sector público, aplicando estrategias para la difusión y consolidación de los servicios públicos prioritarios

- | | |
|------------------------------------|-----|
| • Avance de investigación doctoral | 40% |
| • Análisis de resultados | 40% |
| • Presentaciones y defensa | 20% |

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

POLITICAS PUBLICAS Y DESARROLLO ECONOMICO

1. Denominación

POLITICAS PUBLICAS Y DESARROLLO ECONOMICO

2. Ubicación

De carácter complementario

Del área Optativa

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Comprender los instrumentos de la política económica para mejorar el desarrollo económico y social, así como el bienestar a través de métodos empíricos, que permitan analizar y proponer soluciones a los problemas coyunturales en materia económica.

Objetivos específicos

1. Analizar el origen y la evolución de los conceptos de la sustentabilidad
2. Identificar la problemática y las contradicciones que enfrenta la política pública frente a la sustentabilidad.
3. Conocer, investigar y debatir los retos, problemas, oportunidades y alternativas que enfrenta la administración pública frente al medio ambiente.

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. El papel de la política pública en el desarrollo económico
2. Instituciones para el desarrollo económico
3. Descentralización y bienes públicos
4. Regulación y desarrollo económico
5. Problemas coyunturales del desarrollo: salud, educación, migración y medio ambiente
6. Capital social y redes sociales
7. El diseño de políticas públicas para el desarrollo económico y la competitividad

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente programa son:

- Análisis y manejo adecuado de los conceptos y principios de la política económica.
- Comprensión de los procesos de generación y distribución de la riqueza, así como los factores y sistemas de producción.
- Revisión de los instrumentos de la política pública asociados al cumplimiento de las estrategias de desarrollo.
- Conocimiento de las Instituciones y organismos gubernamentales responsables de la conducción del desarrollo económico en México.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

- • Cuadrado Roura, Juan R. (2005). Política Económica: Elaboración, Objetivos e Instrumentos. Madrid: McGraw-Hill, 476 P.
- Herschel, Federico J. (2004). Política Económica, Ed. Siglo XXI, México, 146 pp.
- Herschel, Federico J. (2000). Política Económica, 9na. Ed. Siglo XXI, México, 152 P.

Bibliografía Complementaria

Bárcena Ibarra, Alicia y Ricardo Sánchez Sosa. (2002). La sostenibilidad del desarrollo en América Latina y el Caribe desafíos y oportunidades. Santiago de Chile. CEPAL: PNUMA DEW CERI 338.9807 SOS.

- Enkerlin Hoefflich E. C., Cano Cano, G. Garza Cuevas, R. A., Vogel Martínez, E.(1997). (edit). Ciencia ambiental y Desarrollo Sustentable. México. Thompson Pp. 499-526 DEW CERI 574.5CIE Gobierno del Estado de Jalisco. (2007).

- Hirota Kohno, Peter Nikamp, Jacques Poot. (2000). Regional cohesion and competition in the age of globalization. Cheltenham, UK. Elgar. DEW CERI 337.1 REG.
- Maldonado Aguirre, Serafin y Sergio Alejandro López Ponce. (2005). El Occidente de México perspectivas de reordenamiento regional y nacional en el contexto de la globalización. Guadalajara, Jalisco, México Universidad de Guadalajara, Coordinación General Académica, Unidad para el Desarrollo de la Investigación y el Posgrado. DEW CERI 330.972 MAL 2005.
- Tamayo Flores, Rafael y Fausto Hernández Trillo. (2004). Descentralización, federalismo y planeación del desarrollo regional en México ¿cómo y hacia dónde vamos?. México. Tecnológico de Monterrey/ Woodrow Wilson Center/ CIDE: Miguel Ángel Porrúa. DEW CERI 320.80972 DES.
- Tugores Ques, Juan (2006). Economía internacional, globalización e integración regional. Madrid. McGraw-Hill/Interamericana. DEW CERI 337.1 TUG 2006.
- Calva, J.L. (2007). (Coord.). Políticas de desarrollo regional. Vol. 13. México. Cámara de Diputados-UNAM-Miguel Ángel Porrúa.
- Díez de Sollano (2006) Avances y retos en materia de políticas públicas para el desarrollo regional. México. Oficina de la Presidencia para las Políticas Públicas.
- Delgadillo M. J. (2004) (Coord). Planeación territorial, políticas públicas y desarrollo regional en México. México. UNAM.

9. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el desarrollo económico
- Sobre las estrategias de la política pública en relación al desarrollo económico
- Sobre los retos y perspectivas de la economía mexicana frente al desarrollo

Aptitudes

- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.
- La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del quehacer del tomar de decisiones.

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Análisis, interpretación y discusión de escenarios.

10. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, los contenidos constituyen una forma ágil y efectiva de resolver problemas de interés en el ámbito disciplinar y profesional del servidor público en el contexto del desarrollo económico

- | | |
|------------------------------------|-----|
| • Avance de investigación doctoral | 40% |
| • Analisis de resultados | 40% |
| • Presentaciones y defensa | 20% |

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

POLITICAS PUBLICAS Y GLOBALIZACIÓN

1. Denominación

POLITICAS PUBLICAS Y GLOBALIZACIÓN

2. Ubicación

De carácter complementario

Del área Optativa

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Describir las principales causas, procesos y efectos de la globalización en la toma de decisiones de la administración pública.

Objetivos específicos

1. Conocer el proceso de la Reforma del Estado en México
2. Desarrollar la habilidad de elaborar propuestas que contribuyan a la transformación institucional.
3. Analizar las condiciones sociales, políticas y económicas a fin de proponer cambios en las administraciones de los poderes públicos en distintos órdenes de gobierno

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. La globalización económica y sus efectos en la administración pública
2. Situación del Estado Mexicano en el siglo XXI
3. La Reforma del Estado
4. Reforma Administrativa y la gestión pública
5. El papel vinculante de la administración pública

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente programa son:

- Análisis de la globalización y los efectos del cambio
- Contextualización del Estado Mexicano, retos y perspectivas
- Identificación de la reforma administrativas, así como los alcances y limitaciones de la modernización del sector público
- Descripción de las obligaciones de la administración pública con la sociedad, el sector productivo, las ONG's y los entes públicos internacionales

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

AYALA Espino, José, Economía del sector público mexicano, México, editorial Esfinge, 2001, 237 pp.

FERREL, Heady, Administración Pública, Fondo de Cultura Económica, 2000, 357 pp.

GUERRERO, Omar. La administración pública a través de las ciencias sociales, Fondo de Cultura Económica, México, 2010, 386 pp.

HARMON, Michael M. Richard T. Mayer. Teoría de la organización para la administración pública, Fondo de Cultura Económica, México, 1999, 505 pp.

KLINGNER, Donald, La Administración del personal en el Sector Público, contextos y estrategias, México, 4a ed, editorial Mc. Graw Hill, 2002, 435 pp.

LANE, Erik Jane, New Public Management: An Introduction, United Kingdom, Routledge, 2011.

LYNN, Naomi B. y Aaron Wildavski. Administración pública, el estado actual de la disciplina, Fondo de Cultura Económica, México, 1999, 687 pp.

Bibliografía Complementaria

OLIAS de Lima Gete, Blanca, La nueva gestión pública, España, editorial Pearson-Prentice Hall, 2001, 368 p.
PICHARDO Pagaza, Ignacio, Modernización Administrativa editorial Colegio Mexiquense, 2004, 345 pp..

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el proceso de globalización
- Sobre las reformas del Estado Mexicano
- Sobre la modernización administrativa y los nuevos desafíos de la política pública

Aptitudes

- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.
- La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del quehacer del tomar de decisiones.

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Análisis, interpretación y discusión de escenarios.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, los contenidos constituyen una forma ágil y efectiva de resolver problemas de interés en el ámbito disciplinar y profesional del servidor público en el contexto de la globalización.

- | | |
|------------------------------------|-----|
| • Avance de investigación doctoral | 40% |
| • Análisis de resultados | 40% |
| • Presentaciones y defensa | 20% |

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTION Y NEGOCIOS

POLITICAS PUBLICAS Y SUSTENTABILIDAD

1. Denominación

POLITICAS PUBLICAS Y SUSTENTABILIDAD

2. Ubicación

Del área Optativa

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 Hrs.

5. Créditos

6 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

Formar estudiantes con cierto nivel de profundización en los muy variados aspectos conceptuales indispensables para comprender la sustentabilidad como propuesta de cambio social y estrategia imprescindible de las políticas públicas.

Objetivos específicos

1. Analizar el origen y la evolución de los conceptos de la sustentabilidad
2. Identificar la problemática y las contradicciones que enfrenta la política pública frente a la sustentabilidad.
3. Conocer, investigar y debatir los retos, problemas, oportunidades y alternativas que enfrenta la administración pública frente al medio ambiente.

7. El contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Introducción al Desarrollo Sustentable
2. Sustentabilidad en los escenarios social, político y económico
3. Los compromisos internacionales asumidos por México en relación al medio ambiente
4. La sustentabilidad en los planes de desarrollo
5. Estrategias para la sustentabilidad en el diseño de las políticas públicas
6. Seguimiento a las políticas sustentables

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del presente programa son:

- Análisis y manejo adecuado de los conceptos y principios de la sustentabilidad.
- Comprensión de los procesos de generación y distribución de la riqueza, así como los factores y sistemas de producción.
- Revisión de los instrumentos de la política pública asociados al cumplimiento de las estrategias sustentables.
- Conocimiento de las leyes y reglamentos ambientales, enfocado a las leyes mexicanas.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

Básicos del medio ambiente y desarrollo sustentable. Colección: Educar para el ambiente. Manual del docente. Publicación financiada por fondos de la cooperación técnica de la República Federal Alemana. ISBN: 987-20598-8-8.

Azqueta O.D. 2002. Introducción a la economía ambiental. Madrid: Editorial Mc Graw Hill.

Azapagic A., Perdan S., and Clift R. 2004. Sustainable Development In practice: Case Studies for Engineers and Scientists. John Wiley & Sons Ltd, the Atrium, Southern Gate, Chichester, West Sussex PO19 8SQ, England. ISBN 0-470-85608- 4.

Bibliografía Complementaria

Semarnat (2002). Indicadores para la evaluación del desempeño ambiental. México.

Capistrán F., Aranda E. y Romero J.C. 2004. Manual de reciclaje, compostaje y lombricompostaje. Instituto de Ecología, A.C. México. ISBN 970-709-041-3.

9. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Sobre el desarrollo sustentable
- Sobre las estrategias de la política pública en relación al desarrollo sustentable
- Sobre la legislación internacional y nacional aplicada al medio ambiente

Aptitudes

- La capacidad de generar un razonamiento analítico-crítico ante la realidad, los hechos y las condiciones que rodean a las unidades organizacionales y los fenómenos derivados de los procesos, recursos y actores de estas.
- La capacidad de analizar, contrastar y generar una crítica a la luz del quehacer del tomar de decisiones.

Habilidades

- Comunicación escrita y verbal, lógica y ordenada, bajo una estructura científica y fundamentada, en ámbitos académicos, científicos y organizaciones, en contextos nacionales e internacionales.
- Análisis, interpretación y discusión de escenarios.

10. Aplicación profesional de los conocimientos

Por las características del programa y la formación, los contenidos constituyen una forma ágil y efectiva de resolver problemas de interés en el ámbito disciplinar y profesional del servidor público en el contexto del desarrollo sustentable

- | | |
|------------------------------------|-----|
| • Avance de investigación doctoral | 40% |
| • Análisis de resultados | 40% |
| • Presentaciones y defensa | 20% |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
DOCTORADO EN GESTIÓN Y NEGOCIOS



Actividades Complementarias

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS

****INSERTAR NOMBRE DE LA MATERIA**

1. Denominación

Transferencia de Tecnología I

2. Ubicación

Actividades Complementarias, 3º o 4º semestre

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 horas

5. Créditos

10 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

El alumno aplicará la transferencia de tecnología vía las habilidades, conocimientos, tecnologías, experiencias, actitudes y métodos adquiridos de un tema en particular, hacia la sociedad, representada por los organismos públicos, privados u organismos no gubernamentales.

Objetivos específicos

1. El alumno planea el proceso de transferencia de tecnología, ubicando el lugar, usuario y temporalidad para preparar su material a transferir a la sociedad.
2. El alumno ejecuta la transferencia de tecnología.

3. El alumno se autoevalúa el proceso de transferencia de tecnología, identificando las áreas de oportunidad para las próximas experiencias.

7. Contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Opciones de transferencia de tecnología: publicaciones en capítulos de libro, libro, artículos en revistas indexadas, conferencias internacionales y nacionales, participación en seminarios internacionales y nacionales, reporte técnico derivado de una intervención organizacional.
2. Planeación de la transferencia de tecnología.
3. Ejecución de la transferencia de tecnología
4. Evaluación de la transferencia de tecnología.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del curso son:

- El profesor procurará guiar a los estudiantes para que enfoquen sus intereses de la tesis en los procesos de transferencia de tecnología. Ello mediante una retroalimentación semanal con metas específicas.
- Realizar procesos de búsqueda de espacios para realizar la transferencia, analizando la calidad de cada uno de los espacios.
- Se procurará que el estudiante al menos tenga una de las opciones de transferencia de tecnología cubiertas con evidencia para tener derecho a una calificación.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

Grosse, Robert (1996). «International Technology Transfer in Services». *Journal of International Business Studies* 27: 782.

Sala, Hernán E.; Núñez Pölcher, Pablo (Mayo de 2014). «Software Libre y Acceso Abierto: dos formas de transferencia de tecnología». Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad (Buenos Aires: Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior (Centro REDES)) (vol. 9, n. 26): 115-128. ISSN 1850-0013. Consultado el 12 de septiembre de 2017. Resumen divulgativo.

Cohen, W.; Nelson, R.; Walsh, J. (2002). Links and impacts: the influence of public research on industrial R&D. (48). pp. 1-23.

Martin, Juan (2017) |Teoría y ejercicios prácticos de Dinámica de Sistemas ISBN 978-8460793045

Lopez M., Mejía J. y Schmal R. «Un Acercamiento al Concepto de la Transferencia de Tecnología en las Universidades y sus Diferentes Manifestaciones1».

Bibliografía Complementaria

Leydesdorff, L & Etzkowitz, H. (1998). The triple Helix model as a model for innovation studies (25). pp. :195-203.

Kim L (2000). «La dinámica del aprendizaje tecnológico en la industrialización».

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Identifica la diferenciación de los tipos de transferencia de tecnología.
- Conoce los requisitos mínimos que debe incluir cada una,

Aptitudes

- El alumno pone en práctica la planeación de la transferencia de tecnología.
- El alumno es apto para ejecutar la transferencia.

Habilidades

- Ejecuta la transferencia de tecnología basado en los requisitos de cada tipo de transferencia.
- Tiene la habilidad de diferenciar, la importancia, alcance y pertinencia de cada una de los tipos.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Dicha asignatura permite al estudiante transmitir parte de los conocimientos, actitudes, habilidades obtenidas en su formación. Y compartirlo trasmitirlo a otros entes públicos, no gubernamentales y privados en sus diferentes espacios, alcances. De esta manera se pueden lograr mayores impactos a la sociedad.

12. Evaluación

RUBRO	PORCENTAJE
Planeación	25%
Ejecución (evidencias de la transferencia)	70%
Autoevaluación	5%
TOTAL	100%

DOCTORADO INTERINSTITUCIONAL

GESTIÓN Y NEGOCIOS

****INSERTAR NOMBRE DE LA MATERIA**

1. Denominación

Transferencia de Tecnología II

2. Ubicación

Actividades Complementarias, 5º o 6º semestre

3. Prerrequisitos

Ninguno

4. La carga horaria

48 horas

5. Créditos

10 Créditos

6. El objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general

El alumno aplicará la transferencia de tecnología vía las habilidades, conocimientos, tecnologías, experiencias, actitudes y métodos adquiridos de un tema en particular, hacia la sociedad, representada por los organismos públicos, privados u organismos no gubernamentales.

Objetivos específicos

1. El alumno planea el proceso de transferencia de tecnología, ubicando el lugar, usuario y temporalidad para preparar su material a transferir a la sociedad.
2. El alumno ejecuta la transferencia de tecnología.

3. El alumno se autoevalúa el proceso de transferencia de tecnología, identificando las áreas de oportunidad para las próximas experiencias.

7. Contenido temático sintético que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura

1. Opciones de transferencia de tecnología: publicaciones en capítulos de libro, libro, artículos en revistas indexadas, conferencias internacionales y nacionales, participación en seminarios internacionales y nacionales, reporte técnico derivado de una intervención organizacional.
2. Planeación de la transferencia de tecnología.
3. Ejecución de la transferencia de tecnología
4. Evaluación de la transferencia de tecnología.

8. Las modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje

Las modalidades del proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo del curso son:

- El profesor procurará guiar a los estudiantes para que enfoquen sus intereses de la tesis en los procesos de transferencia de tecnología. Ello mediante una retroalimentación semanal con metas específicas.
- Realizar procesos de búsqueda de espacios para realizar la transferencia, analizando la calidad de cada uno de los espacios.
- Se procurará que el estudiante al menos tenga una de las opciones de transferencia de tecnología cubiertas con evidencia para tener derecho a una calificación.

9. La bibliografía básica, complementaria, materiales de apoyo

Bibliografía Básica

Grosse, Robert (1996). «International Technology Transfer in Services». *Journal of International Business Studies* 27: 782.

Sala, Hernán E.; Núñez Pölcher, Pablo (Mayo de 2014). «Software Libre y Acceso Abierto: dos formas de transferencia de tecnología». Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad (Buenos Aires: Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior (Centro REDES)) (vol. 9, n. 26): 115-128. ISSN 1850-0013. Consultado el 12 de septiembre de 2017. Resumen divulgativo.

Cohen, W.; Nelson, R.; Walsh, J. (2002). Links and impacts: the influence of public research on industrial R&D. (48). pp. 1-23.

Martin, Juan (2017) |Teoría y ejercicios prácticos de Dinámica de Sistemas ISBN 978-8460793045

Lopez M., Mejía J. y Schmal R. «Un Acercamiento al Concepto de la Transferencia de Tecnología en las Universidades y sus Diferentes Manifestaciones1».

Bibliografía Complementaria

Leydesdorff, L & Etzkowitz, H. (1998). The triple Helix model as a model for innovation studies (25). pp. :195-203.

Kim L (2000). «La dinámica del aprendizaje tecnológico en la industrialización».

10. Los conocimientos, capacidades y habilidades del alumno al terminar el seminario

Conocimiento

- Identifica la diferenciación de los tipos de transferencia de tecnología.
- Conoce los requisitos mínimos que debe incluir cada una,

Aptitudes

- El alumno pone en práctica la planeación de la transferencia de tecnología.
- El alumno es apto para ejecutar la transferencia.

Habilidades

- Ejecuta la transferencia de tecnología basado en los requisitos de cada tipo de transferencia.
- Tiene la habilidad de diferenciar, la importancia, alcance y pertinencia de cada una de los tipos.

11. Aplicación profesional de los conocimientos

Dicha asignatura permite al estudiante transmitir parte de los conocimientos, actitudes, habilidades obtenidas en su formación. Y compartirlo trasmitirlo a otros entes públicos, no gubernamentales y privados en sus diferentes espacios, alcances. De esta manera se pueden lograr mayores impactos a la sociedad.

12. Evaluación

RUBRO	PORCENTAJE
Planeación	25%
Ejecución (evidencias de la transferencia)	70%
Autoevaluación	5%
TOTAL	100%