



# MULTIMEDIA INSTRUCCIONAL II

## IF202



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

INGENIERÍA EN COMUNICACION MULTIMEDIA

## 1. INFORMACIÓN DEL CURSO

<b>Nombre:</b> MULTIMEDIA INSTRUCCIONAL II	<b>Número de créditos:</b> 8	<b>Prerrequisitos:</b> Ninguno
<b>Departamento:</b> ARTES Y HUMANIDADES	<b>Tipo:</b> Presencial	<b>Nivel:</b> OPTATIVA ABIERTA
<b>Horas teoría:</b> 48	<b>Horas práctica:</b> 32	<b>Total de horas por cada semestre:</b> 80

## 2. DESCRIPCIÓN

### Objetivo general

El estudiante del curso analiza y valora los elementos del diseño instruccional en conjunto con las bases de las principales teorías del aprendizaje aplicándolos a la construcción de un sistema y/o ambiente instruccional tipo multimedia que logre resolver una problemática actual en los contextos social, institucional o educativo.

### Contenido temático sintético

TEORIAS DEL APRENDIZAJE  
MODELO INSTRUCCIONAL  
GAMIFICACION

### Modalidades de enseñanza aprendizaje

Curso

### Modalidad de evaluación

Resolución de exámenes.  
Tareas.  
Proyectos.

### Competencia a desarrollar

Conocer, fundamentar y aplicar modelos educativos con tecnologías multimedia

### Campo de aplicación profesional

educacion, formacion docente.

## 3. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1) Smaldino, S. E., Russell, J. D., Heinich, R., y Molenda, M. (2006). Instructional technology and media for learning. Editorial Prentice Hall.
- 2) Saettler, P. (2004). The evolution of American educational technology. Greenwich, CT: Information Age.
- 3) Gutiérrez Marín, Alfonso. (2002). Educación Multimedia y nuevas tecnologías. Editorial de la Torre. España.

4) Arredondo, Víctor; Pérez Rivera, Graciela & Aguirre, María (2000) Didáctica general; manual introductorio. Editorial LIMUSA.  
ANUIES Méxic

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**