Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de la Costa

Coordinación de Investigación y Posgrados

Maestría en Dirección de Mercadotecnia

Convocatoria 2023 B

Modalidad: Presencial – Escolarizada

Tipo de programa: Profesionalizante.

Dedicación: De tiempo completo

Ciclo escolar para el que se abre la convocatoria: 2023 “B”

Beca: Con opción a beca CONACYT.

Objetivo del programa

Formar maestros altamente capacitados en Dirección de Mercadotecnia, capaces de adelantarse y/o responder a las necesidades y perspectivas de las organizaciones, que ofrezcan sus servicios a las empresas y demás organizaciones sociales de la región, las cuales demandan personal con conocimientos prácticos para hacer frente a los múltiples problemas que enfrentan, con visión global en la creación, planificación, evaluación e implementación de estrategias de mercadotecnia, con dominio teórico y práctico para la investigación, la planeación estratégica y los servicios especializados en áreas de: publicidad, administración de la fuerza de ventas, logística y cadenas de distribución, investigación de mercados, conducta del consumidor, comunicación comercial y desarrollo de productos y servicios, entre otras, que contribuyan a que las instituciones puedan alcanzar con éxito sus objetivos económicos y sociales dentro del marco de la ética.

Objetivos específicos

1. Proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades que constituyan una base sólida para el diseño y ejecución de estrategias de mercadotecnia.
2. Desarrollar las capacidades de los alumnos para la investigación, orientada al análisis de las necesidades del mercado y de la conducta del consumidor; fortaleciendo el desarrollo de nuevos productos y/o servicios.
3. Desarrollar habilidades integrales para la consolidación de los procesos de marketing, como base para actuar de manera competitiva como emprendedores u empresarios jóvenes en este campo.
4. Contribuir desde la perspectiva de los requerimientos del mercado y de los intereses de su colectivo laboral, a la competitividad de las empresas, sectores y regiones.
5. Desarrollar capacidades de dirección de los procesos y funciones de las diversas áreas del trabajo de marketing en las empresas.

Requisitos de Ingreso

De acuerdo con el artículo *50* del **Reglamento General de Posgrados de la Universidad de Guadalajara**, *son requisitos para ingresar a los programas de posgrado los siguientes:*

I. *El título de Licenciatura o acta de titulación, para el caso de Especialidad y Maestría;*
II. *Acreditar un promedio mínimo de ochenta* ***con certificado original*** *o documento que sea equiparable de los estudios precedentes, según sea el caso;*
III. *Presentar y aprobar un examen de lecto-comprensión de al menos un idioma extranjero;*
IV. *Carta de exposición de motivos para cursar el programa;*
V. *Aquellos adicionales que establezca el dictamen correspondiente.*

De acuerdo con el dictamen de creación del programa:

I. *Presentar un Currículum Vitae.*
II. *Presentar una carta de exposición de motivos.*
III. *Presentar una entrevista personal con la Junta Académica del programa para valorar el perfil, interés y compromiso para la obtención del grado y cumplimiento de los requisitos necesarios para elevar el nivel de desarrollo del programa.*
IV. *Demostrar lectura y comprensión de inglés a través de los procedimientos que recomiende la Junta Académica.*
V. *Cubrir las cuotas correspondientes al proceso de selección y realizar los trámites administrativos que señale la normatividad vigente.*
VI. *Aprobar satisfactoriamente el examen EXANI III, GRE o GMAT.*

Duración del programa

La Maestría de Dirección de Mercadotecnia tiene una duración de **dos años para cubrir los créditos del programa** y uno para presentar su trabajo recepcional.

Cupo mínimo para la apertura del programa: 12 alumnos

Cupo máximo: 25 alumnos

Procedimiento de selección:

El procedimiento de selección de aspirantes a la Maestría en Dirección de Mercadotecnia trata de asegurar el manifiesto interés y compromiso del aspirante por cursar este programa de estudios y cumplir los requisitos que atribuye, que demuestre la capacidad, interés y factibilidad de concluir sus estudios hasta la obtención del grado. El procedimiento se detalla a continuación:

1. Llenar formulario de aspiración, en la liga:

   https://forms.gle/Cpfhkd2MBwAF1q9i7

2. Revisión previa de documentación en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Mercadotecnia. Aspirantes nacionales e internacionales deben generar un expediente electrónico, para lo cual debe enviar en un solo correo los documentos escaneados en PDF, cada documento por separado, por ambos lados en caso de que el documento contenga sellos o apostilles en el anverso, caso contrario, solo la parte frontal.

   Asegurarse de que la totalidad de documentos requeridos se incluyen en el correo.

   Enviar a revisión toda la documentación solicitada a la cuenta de correo:

   mkt@cuc.udg.mx

   En el asunto del correo debe poner: Revisión. Doc_(Nombre(s)_Apellidos).

   En un periodo posterior al envío de documentos de 5 días naturales, recibirá la notificación de la revisión de su documentación.

Documentación para entregar:

1. **Currículum vitae** (impreso y en formato PDF, junto con los anexos, sólo los que se indican abajo), máximo 3 cuartillas en el que incluya lo más relevante de su preparación académica y su experiencia profesional.
2. **Título de Licenciatura** (Copia) y Original para cotejo en Control Escolar
3. **Certificado de graduado (Certificado de estudios) con calificaciones y promedio** del último grado de estudios con promedio mínimo de 80 o equivalente. (Copia) y Original para cotejo en Control Escolar
4. **Carta de exposición de motivos.** (Formato libre)
5. **Copia del comprobante de lecto comprensión del idioma inglés**, IELTS, TOEFL u otro certificado. (Quienes cuenten con certificación expedida no mayor a un año, pueden integrarla. Quienes realicen el examen en el DEILE del CUCosta, la constancia se integrará en la Coordinación del programa)
6. **Pre-registro** para el examen nacional **EXANI III**
7. **Resultado** de examen de admisión **EXANI III**
8. **Constancia de resultado de entrevista** con la Junta Académica. La finalidad es conocer la intención, motivación madurez y razones por las que el aspirante desea ingresar al posgrado. Así como la factibilidad física, intelectual y financiera para terminar sus estudios y obtener el grado en tiempo y forma, que aseguren la calidad y eficiencia terminal del programa.
9. **Carta de pre-aceptación.** Una vez recibidos los documentos y realizada la entrevista, la Junta Académica valorará el expediente completo y con base en la valoración emitirá carta de pre-aceptación o rechazo del aspirante y se le notificará (La decisión de la Junta Académica es inapelable).

SECRETARÍA ACADÉMICA
Coordinación de Posgrados

Maestría en Dirección de Mercadotecnia

Objetivo de la Maestría: Formar profesionales altamente capacitados en Dirección de Mercadotecnia, capaces de adelantarse y/o responder a las necesidades y perspectivas de las organizaciones, que ofrezcan sus servicios a las empresas y demás organizaciones sociales de la región, con visión global en la creación, planificación, evaluación e implementación de estrategias de mercadotecnia, con dominio teórico y práctico para la investigación.

1. Perfil de ingreso

La Maestría en Dirección de Mercadotecnia está dirigida a profesionales graduados de distintas áreas del conocimiento, que a través de las bases teóricas o la experiencia profesional demuestren competencias o intereses en el área de la mercadotecnia vinculados a los sectores público, privado o social.

2. Perfil de egreso

Será un profesional de alto nivel, líder en el ámbito de las funciones y procesos del marketing, cuyos conocimientos le permitan desempeñarse con responsabilidad social, creatividad y destreza en puestos directivos, especialmente en empresas competitivas. Capaz de buscar nuevas oportunidades en los mercados ya sea como colaborador o como emprendedor.

3. Líneas de investigación

- *Marketing Estratégico y Competitividad en los Sectores Económicos*
- *Comportamiento del Mercado Nacional e Internacional*
- *Desarrollo, Innovación y Tecnología aplicada al Marketing*
- *Marketing Social y Político*

4. Características del programa

Modalidad: Presencial y Escolarizada.
Tipo de programa: Profesionalizante.
Dedicación: De tiempo completo.
Ciclo escolar para el que se abre la convocatoria: **2023 "B".**

Nota: Este programa tiene opción a Beca CONACYT.

5. Requisitos de ingreso

I. *El título de Licenciatura o acta de titulación.*
II. *Acreditar un promedio mínimo de ochenta* ***con certificado original*** *o documento que sea equiparable de los estudios precedentes, según sea el caso;*
III. *Presentar y aprobar un examen de lecto-comprensión de al menos un idioma extranjero;*
IV. *Carta de exposición de motivos para cursar el programa;*
V. *Dos cartas de recomendación;*
VI. *Presentar un Currículum Vitae;*
VII. *Presentar una carta de exposición de motivos;*
VIII. *Presentar una entrevista personal con la Junta Académica del programa;*
IX. *Demostrar lectura y comprensión de inglés;*
X. *Cubrir las cuotas correspondientes al proceso de selección;*
XI. *Aprobar satisfactoriamente el examen EXANI III.*

Contacto

Coordinador del Programa: Mtro. Manuel Alejandro Tejeda M.
Correos: manuel.tejeda@cuc.udg.mx y mkt@cuc.udg.mx
Teléfono: (322) 226-22-00 **Ext.** (66399)

SECRETARÍA ACADÉMICA
Coordinación de Posgrados

Maestría en Dirección de Mercadotecnia

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

No	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	Fecha
I	Registro de solicitudes del proceso de selección de posgrados en Control Escolar	Del 1 de abril al 27 de mayo 2023
II	Pago de solicitudes de ingreso en Control Escolar	Del 1 de abril al 31 de mayo 2023
III	Toma y carga de foto, firma y huella y obtención de solicitud de ingreso por parte de los aspirantes	Del 1 de mayo al 30 de junio 2023
IV	Inscripción en la Platafotma CENEVAL	Del 1 de abril al 27 de mayo 2023
V	Aplicación de examen de admisión EXANI III de CENEVAL	17 de junio 2023
VI	Inscripción a examen de inglés	Del 1 de abril al 27 de mayo 2023
VII	Entrevista con los miembros de la Junta Académica	10 y 11 de junio 2023
VIII	Entrega de documentación completa en Ventanilla de Control Escolar de manera presencial por parte del Aspirante para publicación de dictamen	Del 1 al 30 de junio 2023
IX	Entrega de documentación original y completa de aspirantes y juntas académicas	Del 16 de junio al 07 de julio del 2023
X	Revisión, ajustes y correcciones de documentación de las juntas académicas	Del 10 al 12 de julio 2023
XI	Publicación en www.escolar.udg.mx y www.gaceta.udg.mx de los dictámenes de ingreso a posgrados	9 de agosto 2023
XII	Inicio de clases para posgrados	14 de agosto 2023

COSTOS DEL PROCESO DE SELECCIÓN

Aplicación del examen de inglés por el Departamento de Estudios Internacionales y Lenguas Extranjeras (DEILE) del CUCosta

Constancia

$ 560.00 MXN

Examen de admisión

Aplicación del EXANI III

$ 510.00 MXN

Solicitud de trámites de ingreso (pago único)

Maestría

$ 1,035.00 MXN

Contacto

Coordinador: Mtro. Manuel Alejandro Tejeda M.
Correos: manuel.tejeda@cuc.udg.mx y mkt@cuc.udg.mx
Teléfono: (322) 226-22-00 Ext. (66399)