



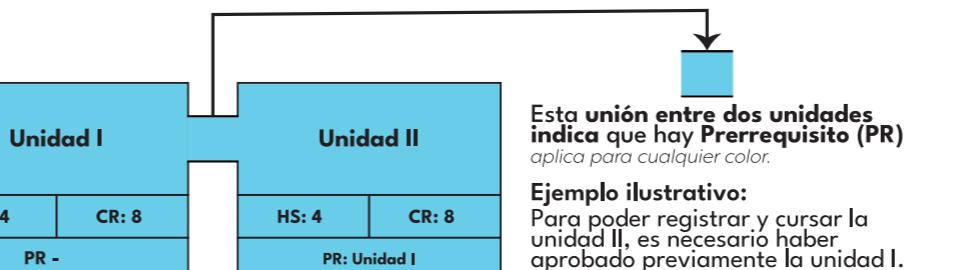
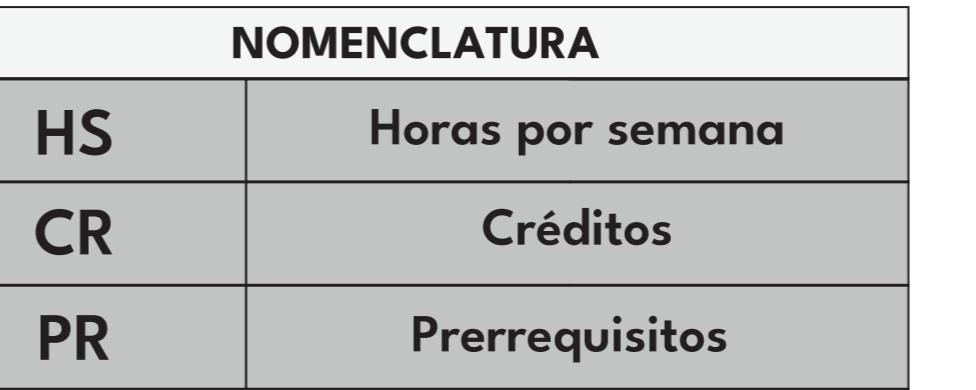
CUC
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

CUC
LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

PLAN CURRICULAR

LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
Análisis de Problemas Globales del Siglo XXI	Álgebra	Probabilidad y Estadística	Cálculo diferencial	Física Clásica	Comportamiento y Ética en las Organizaciones	Gestión y Administración de Proyectos Multimedia	Prácticas Profesionales
HS: 4 CR: 0	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: - CR: 15
PR -	PR -	PR -	PR -	PR -	PR -	PR -	PR -
Habilidades de lecto-escritura	Geometría para el Diseño	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Ingeniería de Software	
HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	
PR -	PR -	PR -	PR: Inglés I	PR: Inglés II	PR: Inglés III	PR -	
Matemáticas Discretas	Teoría de la Comunicación I	Teoría de la Comunicación II	Teoría de la Comunicación III	Base de Datos	Seminario de Investigación Tecnológica I	Seminario de Investigación Tecnológica II	
HS: 4 CR: 11	HS: 4 CR: 11	HS: 4 CR: 11	HS: 4 CR: 11	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	
PR -	PR -	PR: Teoría de la comunicación I	PR: Teoría de la comunicación II	PR -	PR -	PR -	
Psicología de la Percepción	Dirección Fotográfica	Edición de Imágenes Digitales	Modelado 3D	Animación 3D	Aministración de Sitios Web	Legislación y Estandarización de las TIC	
HS: 4 CR: 11	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	
PR -	PR -	PR: Dirección Fotográfica	PR -	PR: Modelado 3D	PR -	PR -	
Fundamentos de las Tecnologías Multimedia	Gráficos por computadora	Animación 2D	Producción Audiovisual	Postproducción Audiovisual	Sonorización y SFX	Producción de Medios para Internet	
HS: 4 CR: 11	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	
PR -	PR -	PR -	PR -	PR: Producción Audiovisual	PR -	PR -	
Fundamentos del Diseño Gráfico	Fundamentos de Programación	Programación Web I	Programación Web II	Especializante I	Especializante II	Especializante III	
HS: 4 CR: 9	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	Consulta en el apartado correspondiente (tabla 1 y 2)	Consulta en el apartado correspondiente (tabla 1 y 2)	Consulta en el apartado correspondiente (tabla 1 y 2)	
PR -	PR -	PR: Fundamentos de Programación	PR: Programación Web I	Optativa I	Optativa II	Optativa III	
Preproducción y Planificación	Fundamentos de Mercadotecnia	Diseño de interacción y experiencias de usuario	Mantenimiento y Soporte Técnico				
HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	HS: 4 CR: 8	Consulta en el apartado correspondiente (tabla 3)	Consulta en el apartado correspondiente (tabla 3)	Consulta en el apartado correspondiente (tabla 3)	
PR -	PR -	PR -	PR -				



Ejemplo ilustrativo:
Para poder registrar y cursar la unidad II, es necesario haber aprobado previamente la unidad I.

ÁREA DE FORMACIÓN	CRÉDITOS
Área de Formación Básica Común	139
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	145
Área de Formación Especializante Obligatoria	87
Área de Formación Especializante Selectiva	24
Área de Formación Optativa Abierta	24

CONSULTA DE MATERIAS OPTATIVAS Y ESPECIALIZANTES

1

ESPECIALIZANTE SELECTIVA (A): PROYECTOS AUDIOVISUALES

Apreciación cinematográfica	Efectos visuales	Dirección de Proyectos Audiovisuales
HS: 4 CR: 8 PR: Producción Audiovisual	HS: 4 CR: 8 PR: Postproducción Audiovisual	HS: 4 CR: 8 PR -

2

ESPECIALIZANTE SELECTIVA (B): MARKETING DIGITAL

Social Media	E-Commerce	Publicidad Estratégica Digital
HS: 4 CR: 8 PR: Programación Web II	HS: 4 CR: 8 PR: Social Media	HS: 4 CR: 8 PR -

3

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

Dispositivos Autónomos	Fundamentos de la Realidad Virtual	Programación para Dispositivos Móviles
HS: 4 CR: 8 PR -	HS: 4 CR: 8 PR -	HS: 4 CR: 8 PR -
Elaboración y Análisis de Textos Periodísticos	Producción de Recursos Sonoros	Sistemas Operativos de Redes
HS: 4 CR: 8 PR -	HS: 4 CR: 8 PR -	HS: 4 CR: 8 PR -