

PLAN CURRICULAR

LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre	5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre
Matemáticas Discretas CR-11 PR -	Álgebra CR-8 PR-	Geometría CR-8 PR-	Cálculo Diferencial e integral CR-8 PR-	Ecuaciones Diferenciales CR-8 PR-	Cálculo Multivariables CR-8 PR-	Métodos Numéricos CR-8 PR-	Multimedia Instruccional I CR-8 PR-
Desarrollo de Habilidades de Pensamiento CR-5 PR -	Multimedia I CR-8 PR-	Multimedia II CR-8 PR-Multimedia I	Multimedia III CR-8 PR-Multimedia II	Multimedia IV CR-8 PR-Multimedia III	Multimedia V CR-8 PR-Multimedia IV	Administración de Sitios y aplicaciones Multimedia para Internet CR-8 PR-	Uso de las Tecnologías Multimedia en Educación a Distancia CR-8 PR-
Introducción a las Tecnologías Multimedios CR-11 PR -	Comunicación Multimedia CR-8 PR-	Fotografía Digital CR-8 PR-	Proceso y edición de imágenes digitales CR-8 PR - Fotografía Digital	Diseño y Evaluación de Interfaces Hombre - Máquina CR-8 PR-	Seminario de Tesis I CR-8 PR-	Seminario de Tesis II CR-5 PR-	Prácticas Profesionales
Informática Básica CR-5 PR -	Lenguajes Algorítmicos CR-8 PR-	Elaboración de Guiones para Proyectos de Comunicación Multimedia CR-8 PR-	Video Digital CR-8 PR-	Proceso y edición de Video Digital CR-8 PR-	Sonorización de Proyectos de Comunicación Multimedia CR-8 PR-	Proyectos de Negocios Electrónicos CR-8 PR-	
Comunicación Escrita CR-8 PR -	Comunicación Oral CR-8 PR-	Comunicación Visual CR-8 PR-	Programación en Internet CR-8 PR-	Programación en Internet II CR-8 PR-	Ingeniería de Software CR-8 PR-	Sistemas Operativos de Redes CR-8 PR-	
Mercadotecnia CR-9 PR -	Teoría de la Comunicación I CR-11 PR-	Teoría de la Comunicación II CR-11 PR-Teoría de la Comunicación I	Teoría de la Comunicación III CR-11 PR-Teoría de la Comunicación II	Psicología de la percepción CR-11 PR-Teoría de la Comunicación III	Producción de Medios para Internet CR-8 PR-	Multimedia para el Arte CR-8 PR-	
Introducción al Diseño Gráfico CR-9 PR -	Introducción a la Publicidad CR-11 PR-	Teoría de la Computación CR-11 PR-	Introducción a la Realidad Virtual CR-11 PR-	Algoritmos de Compresión y Formatos para Gráficos y Video CR-8 PR-	Psicología de la Visión CR-8 PR-	Multimedia Publicitaria en Internet CR-8 PR-	
	Mercadotecnia Avanzada CR-8 PR-	Inglés Básico CR-8 PR-	Inglés Intermedio CR-8 PR-	Inglés Avanzado CR-8 PR-	Multimedia Publicitaria I CR-8 PR-	Multimedia Publicitaria II CR-8 PR-Multimedia Publicitaria I	

ÁREA DE FORMACIÓN	CRÉDITOS	POR CIENTO
Área de Formación Básico Común Obligatoria	125	27.59
Área de Formación Básico Particular Obligatoria	111	24.50
Área de Formación Especializante Obligatoria	133	29.35
Área de Formación Optativa Abierta	64	14.12
Prácticas Profesionales	20	4.41
Número de Créditos para optar por el título	453	100

CR	Créditos
PR	Prerrequisitos

Se sugiere tomar las materias del **Área de Formación Optativa Abierta** en el semestre que se indica en el plan curricular.

