

La pertinencia de la **Licenciatura en Turismo** del Centro Universitario de la Costa



JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

La pertinencia de la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa

Primera edición 2017

D.R. © 2017, Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de la Costa
Av. Universidad 203, Delegación Ixtapa
48280 Puerto Vallarta, Jalisco

ISBN: 978-607-742-766-7

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

Contenido

Prólogo	7
<i>Laura Alicia Aguilar González</i>	
Introducción	9
Antecedentes	15
El estudio del turismo	20
Fundamentación.	23
Contexto institucional	25
Las teorías de la pertinencia y la evaluación	29
Diagnóstico del entorno turístico	33
El turismo en México	33
El turismo en la región	36
Oferta turística de la región	39
La educación profesional del turismo en la región	43
Estudio de pertinencia de la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa	53
Presentación del programa educativo.	53
Antecedentes	53

FODA sobre el programa educativo77
Fortalezas77
Oportunidades.77
Debilidades78
Amenazas78
Metodología para el estudio de pertinencia81
Resultados84
Conclusiones.	159
Bibliografía.	167

Prólogo

El sector turismo, en constante evolución y ante el reto de ser una actividad preponderante en México, requiere de un compromiso con la educación. Las Universidades en su función sustantiva aportan con programas de calidad acreditada en donde cada actor social cumple con la parte que le corresponde: los docentes actualizándose de manera constante y la gestión institucional abonando a la mejora continua, e indiscutiblemente hay que sumar a los profesionales del turismo en su afán de ir construyendo redes de apoyo para que los estudiantes tengan oportunidades de desarrollo en su carrera.

El pilar de este libro descansa sobre una genuina convicción de comprender esfuerzos que de manera constante realizan los profesores y estudiantes para acreditar un programa educativo. El caso de la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa perteneciente a la Universidad de Guadalajara, es un ejemplo de trabajo diario entre el aula y el entorno turístico que le rodea, ese gran laboratorio llamado Puerto Vallarta, el segundo destino más importante de México en el escenario turístico.

José Luis Cornejo, Investigador metódico, dedicado y apasionado de su carrera nos pinta una foto sobre la rigurosidad y criterios que institucionalmente dan respuesta a las necesidades y demandas del programa educativo en Turismo que ofrece la Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta.

Impecablemente integra un análisis sobre la perspectiva de sus estudiantes y graduados, pero también de los empleadores que de manera complementaria conforman una visión integral, ya que es imprescindible conocer la zona de influencia que tiene la Licen-

ciatura en Turismo desde un enfoque analítico y cuantitativo. Su propuesta metodológica nos deja claramente el panorama de la pertinencia curricular, en el camino para lograr con éxito el proceso de acreditación y con ello transformar el contexto turístico de la región.

Sea pues bienvenido este libro que suma al propósito de transformar y mejorar la calidad académica integral de los estudiantes, de los egresados y de los futuros emprendedores del turismo.

Dra. Laura Alicia Aguilar González
Secretario de la División de Estudios Sociales y Económicos
Centro Universitario de la Costa

Introducción

Partiendo de que el turismo es un fenómeno de cambios constantes donde los destinos turísticos son más competitivos y los viajeros quieren experimentar nuevas experiencias en las comunidades receptoras, se hace necesario que los planes de estudios de las Instituciones de Educación Superior (IES) se actualicen de manera constante y de congruente ante los nuevos retos de sociedades más exigentes e informadas.

Por un lado, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), las llegadas de turistas internacionales tuvo un flujo positivo en el año 2015, impulsadas por los buenos resultados de Europa. De acuerdo con la OMT, se incrementó en un 4,3% el flujo turístico internacional en los ocho primeros meses de 2015, según el último *Barómetro de la OMT de Turismo Mundial*; así se consolidó la tendencia de los últimos años. El número de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) que viajaron por el mundo entre enero y agosto de 2015 llegó a los 810 millones, 33 millones más que en el mismo periodo de 2014.

Europa, la región más visitada del mundo, registró un robusto crecimiento del 5% en las llegadas de turistas internacionales, un resultado superior al de las demás regiones, especialmente notable por tratarse de una región bastante madura. Asia y el Pacífico, las Américas y Oriente Medio experimentaron un crecimiento del 4%, mientras que los limitados datos disponibles sobre África apuntan a un descenso estimado del 5% en el número de turistas internacionales.

En la Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI (UNESCO, 1981)¹ se señala que el elemento de *la pertinencia*

cia en los planes de estudio busca evaluar la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen. El documento destaca que incorporar este indicador obligaría a una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo.

Asimismo, esta Declaración sugiere “reforzar la cooperación con el mundo del trabajo”, lo que implicaría revisar los planes de estudio para que se adapten mejor a las prácticas profesionales, considerando las tendencias que se dan en el mundo laboral y en los sectores científicos, tecnológicos y económicos.

Por otro lado, la necesidad de revisar y transformar los sistemas educativos para enfrentar demandas de una nueva naturaleza asociadas a un mundo globalizado ha sido una inquietud desde la última década del siglo xx. Al respecto, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) ha reconocido que el sistema de educación superior necesita transformarse de manera radical para poder responder con oportunidad, equidad, eficiencia y calidad al conjunto de demandas que le plantean tanto la sociedad mexicana como las transformaciones de los entornos nacional e internacional.

De acuerdo con la ANUIES (2000), la velocidad con que ocurren los cambios actuales que demandan las empresas receptoras significa un reto para las instituciones de educación superior (IES), las cuales deben preparar para el futuro los cuadros de expertos en las distintas ramas del conocimiento. Ello exige revisar y adaptar en forma constante los contenidos educativos y diseñar nuevos planes curriculares para ofrecer una formación que responda a la economía abierta que impone una competencia nacional e internacional, tanto de servicios profesionales como de bienes y servicios.

Es necesario señalar que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) es un organismo internacional que, actuando a la par de las corrientes globalizantes, trabaja para crear condiciones favorables al diálogo entre civilizaciones, culturas y pueblos, pero para que ese diálogo se sustente en el respeto por los valores comunes tiene como objetivos:

lograr la educación de calidad para todos y el aprendizaje a lo largo de toda la vida; movilizar el conocimiento científico y las políticas relativas a la ciencia con miras al desarrollo sostenible; abordar los nuevos problemas éticos y sociales; promover la diversidad cultural, el diálogo intercultural y una cultura de paz; construir sociedades del conocimiento integradoras recurriendo a la información y la comunicación (UNESCO, 2009).

En México, antes de la década de los ochenta las políticas educativas estaban orientadas fundamentalmente a incrementar la cobertura. El motivo por el cual el eje rector de las políticas públicas de los años setenta era la expansión de la educación superior, en particular el crecimiento de la matrícula, fue crear las condiciones de arranque económico del país: "...se partía de la idea de que la universidad preparaba los cuadros que reclamaba el desarrollo científico y tecnológico del país, también se empezó a plantear la importancia de la vinculación de la formación universitaria con el empleo" (Díaz-Barriga, 1995).

Partiendo de la definición de la ANUIES, uno de los criterios fundamentales para el diseño de políticas educativas en el nivel de educación superior es la pertinencia social:

En los planes de estudio, la pertinencia social se evidencia a través de la coherencia que existe entre los objetivos y los perfiles terminales establecidos en los mismos con las necesidades prevalecientes en el ámbito de influencia de la institución educativa, con el mercado de trabajo o con proyectos de desarrollo local, regional o nacional. Las IES, particularmente las públicas, plantean en su misión la contribución a la solución de los problemas del país desde su ámbito específico de acción (ANUIES, 1999).

La definición anterior indica que la educación superior brindada será pertinente cuando alcance los objetivos planteados en sus programas de estudio, los cuales deberán ser diseñados de acuerdo con las necesidades sociales de su entorno, lo que lleva a deducir que el concepto de pertinencia social no es estático, sino funcional, de acuerdo con el contexto en que se aplique.

Al entenderse como pertinencia de la educación superior la adecuación entre lo que la sociedad espera de las IES y lo que estas

hacen para lograrlo, es necesario conocer cuáles son las necesidades de cada comunidad, de cada región y de cada época. En este sentido, una carrera profesional podrá ser pertinente en determinado estado de la República pero podrá no serlo en otro. Al respecto, Malagón (2003) señala que la pertinencia se construye de manera diferente, en razón de contextos diferentes.

El documento de Políticas para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior, elaborado por la UNESCO, afirma que “ser pertinente es estar en contacto con las políticas, con el mundo del trabajo, con los demás niveles del sistema educativo, con la cultura y las culturas, con los estudiantes y profesores, con todos, siempre y en todas partes”. En la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, el Banco Mundial distribuyó un trabajo de Michael Gibbons, quien realiza un profundo análisis sobre la pertinencia de la Educación Superior de cara al siglo XXI:

@CITA = La pertinencia de la educación se juzgará en el futuro aplicando una serie de criterios que denotan la capacidad de las instituciones para conectarse con una diversidad de asociados en distintos niveles y trabajar con ellos en forma creativa. En suma, las universidades del siglo XXI establecerán múltiples y distintos tipos de vinculaciones con la sociedad que las circunda. Quizás algún día se las clasifique por su conectividad al sistema distributivo de producción del conocimiento.

La pertinencia de la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen. Ello requiere capacidad crítica y una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo productivo.

La pertinencia es uno de los factores claves de la educación superior en el siglo XXI. El término pertinencia ha sido utilizado para referirse a la coincidencia entre lo que las instituciones de educación superior hacen y lo que la sociedad espera de ellas. Existe actualmente un debate internacional que revaloriza la pertinencia en el contexto de transición hacia sociedades del conocimiento.

El concepto de pertinencia debe ser elaborado desde el punto de vista de lo que la sociedad espera de la educación superior. La mejor manifestación de la pertinencia de la educación superior es la variedad de servicios que presta a la sociedad. Una definición de pertinencia radica en la función que cumple y el lugar que ocupa la educación superior en función de las necesidades y demandas de los diversos sectores sociales.

Por otra parte, es evidente la interdependencia que existe entre pertinencia y calidad, al punto que cabe decir que la una presupone la otra, como las dos caras de una misma moneda. Pertinencia y calidad deben marchar siempre de la mano, pues la pertinencia no se logra con respuestas educativas mediocres o de baja calidad. Los esfuerzos encaminados a mejorar la calidad de la educación superior no pueden omitir la valoración de su pertinencia.

En los procesos de evaluación, la valoración de la calidad y de la pertinencia debe recibir la misma atención. En los años cincuenta y sesenta se enfatizaron aspectos como la educación general, la departamentalización, la reinstalación de la ciencia y la investigación en el quehacer de la universidad para superar el sobre énfasis profesionalizante del modelo napoleónico.

En los noventa se habló más bien de procesos de transformación universitaria, encaminados a mejorar la calidad, la pertinencia, la gestión, el diseño curricular y los métodos de enseñanza-aprendizaje. Esta transformación requerirá mucha apertura por parte de las instituciones de educación superior, participar en espacios interactivos de discusión, intercambio de experiencias tanto a escala nacional como a escala internacional. Las instituciones de educación tendrán que reorientar su oferta académica en función de las necesidades del sector productivo y las necesidades del desarrollo, superar también una visión tradicionalista de las carreras, demasiado inflexible para las necesidades del mundo actual, y fortalecer la investigación científica y tecnológica para dar respuestas a los problemas que sufre la sociedad actual, en el ámbito económico, en el área social y en el medio ambiente.

Las instituciones de educación superior deberían tomar en consideración de manera sistemática las tendencias que se dan en el mundo laboral, en los sectores científicos, tecnológicos y económicos. A fin de satisfacer las demandas planteadas en el ámbito del trabajo, los sistemas de educación superior y el mundo del trabajo deben crear y evaluar en forma conjunta modalidades de aprendizaje, programas de transición y programas de evaluación y reconocimiento previos de los conocimientos adquiridos, que integren la teoría y la formación en el empleo.

Antecedentes

Respecto de la pertinencia de la universidad, Garrocho, Segura y Gustavo (2012), en “La pertinencia social y la investigación científica en la universidad pública mexicana”, investigación a través de un estudio de caso en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), concluyen que la universidad, frente a las condiciones que impone la globalización, necesita imprimir mayor pertinencia social teniendo en cuenta el factor tareas de investigación científica, para evitar que respuestas reactivas a las condiciones del entorno; señalan además que cada proyecto de investigación debe precisar criterios de pertinencia social en los ámbitos gubernamental y productivo de la región.

Por su parte, Gibbons (1998), en su documento “Pertinencia de la Educación Superior en el siglo XXI”, describe cómo las universidades se clasificarán por su conectividad al sistema distribuido de producción del conocimiento en este siglo, y las caracteriza como estructuras poco flexibles donde los estudiantes saben que el éxito depende de poder encontrar el lugar que les pertenece en la sociedad del conocimiento. Navarro, Álvarez y Gottifredi (1997) a través de investigación, “Pertinencia social de la universidad, una propuesta para construir la imagen institucional”, apoyada por la UNESCO en la Universidad de Salta (UNSA), intentan valorar la pertinencia del proyecto universidad en el medio social mediante la reconstrucción de la imagen de universidad de estudiantes, comunidad, docentes y autoridades colegiadas y designadas. Encuentran tendencias que concluyen una imagen social de la universidad diferente a la de los universitarios y evidencian la necesidad de una mayor presencia en el medio y el seguimiento a egresados.

Asimismo, la UNESCO (2012) plantea que la pertinencia implica la educación para el desarrollo sostenible, cuyo objetivo es hacer posible que la comunidad educativa adquiera los valores, las capacidades, las habilidades y el conocimiento necesarios para contribuir a la construcción de una sociedad más sostenible. Este objetivo implica para la UNESCO la revisión del contenido de los programas educativos de modo que respondan a retos locales y globales; por ello invita a promover modelos de enseñanza que permitan a los estudiantes adquirir capacidades tales como el pensamiento interdisciplinario, la planificación integrada, la comprensión de la complejidad, la cooperación para la toma de decisiones y la participación en procesos locales, nacionales y mundiales para el desarrollo sostenible. Por su parte, Gottifredi (1996) afirma que “la pertinencia tiene relación directa con las expectativas y sensaciones de la sociedad con la universidad. Si estas instituciones deben servir a la sociedad no es posible estudiarlas solo en términos de la calidad de las diversas funciones que deben cumplir”. La oferta educativa en las instituciones de educación superior, según la ANUIES (2000), debe estar definida por su pertinencia social; en este sentido define la pertinencia como “grado de correspondencia que debe existir entre necesidades sociales e individuales a satisfacer con la educación universitaria y lo que realmente se llega a alcanzar; igual que otros aspectos como la socialización, legitimación, de formación cultural, de extensión y servicios”.

La Agenda de Guadalajara (Universia, 2010), documento que recoge las conclusiones del II Encuentro Internacional de Rectores de Universia-Guadalajara, donde participaron los máximos responsables de 1,029 universidades iberoamericanas, 57 delegados de universidades de otros países y altas representaciones institucionales y sociales, expresa la concepción de la función universitaria como “un bien público y social, en un espacio común y compartido, con instrumentos de cohesión y cooperación interuniversitaria reales y eficaces, que consoliden un espíritu común de pertenencia iberoamericana, enriquecido en el respeto a las diferencias multiétnicas y multiculturales”.

En este sentido, en la tabla 1 se muestran algunos estudios relacionados con la pertinencia de los programas académicos.

Tabla 1
Estudios de pertinencia de programas académicos de las IES

Concepto	Autor (es)	Objetivo	Conclusión
Lineamientos para evaluar la pertinencia de los programas académicos de la Universidad de Caldas	Lorena Gartner Isaza	Se hace necesario emprender la tarea de determinar en forma rigurosa y sistemática y con criterios unificados institucionalmente la capacidad de respuesta de la oferta educativa de la Universidad de Caldas a las necesidades y demandas de la sociedad.	La pertinencia de la educación superior, en términos de la configuración de una relación más activa con sus contextos y de la responsabilidad con el desarrollo sostenible de la sociedad, a través de sus funciones misionales, se reclama insistentemente en los diversos escenarios de discusión, debate y determinación de políticas educativas.
Pertinencia del programa de Economía de la Universidad EAFIT. Una mirada desde los graduados	Alberto Jaramillo Jaramillo, Isabel Cristina Montes Gutiérrez, Paula María Almonacid Hurtado, Francisco Iván Zuluaga Díaz	Este estudio constituye un esfuerzo conjunto de la Universidad EAFIT y el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para ofrecer a la comunidad académica una metodología de análisis de la pertinencia de la educación superior desde la perspectiva de los graduados, en primera instancia, y de sus empleadores, de manera complementaria.	Este tipo de estudios tiene implícitas preguntas como: ¿qué tipo de educación superior necesita el país?, ¿las instituciones de educación superior están respondiendo a estas necesidades?

Concepto	Autor (es)	Objetivo	Conclusión
Pertinencia de los programas educativos: estudio de factibilidad clave para la oferta educativa en la Región Suroeste del estado de Guanajuato	Yolanda Romero Hernández (cv), Lidia Ramírez Lemus, Alicia Alcántar Lara	El presente estudio está enfocado en analizar la demanda educativa y oferta laboral del PE de Técnico Superior Universitario en Tecnología Ambiental, en la zona de influencia de la Unidad Académica de la Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato, basado en un enfoque analítico y cuantitativo.	Una vez realizado el análisis de los resultados del presente estudio, se encontró que, del universo de empresas, la mayor concentración de oferta laboral dentro de la zona de influencia se encuentra en la ciudad de Irapuato y Salamanca, aunque cabe destacar que en la ciudad Santa Cruz de Juventino Rosas no se concretó ninguna encuesta.
Pertinencia social de los egresados del programa educativo de ingeniero químico de la Facultad de Química de la Universidad Autónoma del Estado de México	Sandra Luz Martínez Vargas, Enrique Osorio García, María Esther Aurora Contreras Lara Vega, Luz María Solís Segura.	Esta investigación está enfocada a identificar el grado de pertinencia social de los egresados del programa educativo de ingeniero químico (PEIQ) de la Facultad de Química (FQ) de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM).	Este grupo coincide en que el ingeniero químico tiene amplias posibilidades para su desarrollo profesional, debido a la versatilidad de su participación en el campo laboral, en particular el industrial. Los avances tecnológicos son parte de una evolución positiva en la formación del ingeniero químico. La forma de contratación de los ingenieros químicos se está modificando de modo gradual, con tendencias al outsourcing. Existe concordancia entre las funciones que se sugirieron que debe incluir el perfil de egreso del PEIQ y las que se establecen en las versiones 1997 y 2003 del programa de la FQ de la UAEM. Las áreas de oportunidad que se sugiere que es importante que se tengan en cuenta en el currículo, a partir de las características del entorno laboral de la zona de influencia de la institución, son: biotecnología, nuevos materiales (polímeros, cerámicos y materiales compuestos), las tecnologías de automatización y ambiental.

Concepto	Autor (es)	Objetivo	Conclusión
La pertinencia curricular: Un estudio en tres programas universitarios	Malagón-Plata, Luis Alberto	En tres programas de la Universidad de Antioquia: Trabajo Social, Ingeniería Sanitaria y Nutrición y Dietética, buscar elementos para analizar e interpretar los desarrollos sobre pertinencia curricular.	En los procesos de transformación curricular es preciso diferenciar la participación coyuntural de la comunidad exógena y la intervención orgánica. En el caso de los programas analizados, se observó que la participación externa estuvo y está ligada a los procesos de acreditación y tiene un carácter coyuntural (L. Cossio, entrevista, febrero de 2003), lo cual no favorece la interacción entre el programa y el contexto, sobre todo cuando algunos programas por su misma naturaleza necesitan estar buscando campos de prácticas y realizando acciones de acompañamiento a las comunidades.
Guía metodológica para el diseño de proyectos curriculares por competencias profesionales integradas, de la Secretaría de Docencia de la UJAN	Flores Arce Laura Cristina González Basilio Sofía de Jesús Siordia Medina Paúl Rafael Zea Verdín Aldo Asunción	Propuesta metodológica para la realización de estudios de pertinencia.	Comparativo de instituciones educativas. Conclusión que evidencia la pertinencia y la necesidad de la opción de formación profesional. Vinculación de la opción de formación con el sector productivo.

Fuente: Elaboración propia.

El estudio del turismo

De acuerdo con Jafari (2005), los trabajos y perspectivas desarrollados durante los últimos años, pueden clasificarse en cuatro grupos o *plataformas teóricas: apologética, precautoria, adaptativa y científico céntrica* (además de una quinta plataforma en formación: *interés público*). La aparición de dichas plataformas corresponde a los estados de evolución del turismo en el mundo. De esta manera, dentro de la primera *plataforma* se circunscriben los primeros trabajos sobre turismo, realizados sobre todo desde instituciones públicas, donde se conceptúa el turismo como un generador de beneficios.

De acuerdo con la OMT (2004), el turismo:

comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado.

En esta definición se observa que el concepto de turismo no solo trata del estudio de los “turistas” o “residentes” sino también de lo que otros autores, como Jiménez-Martínez (2004), han denominado “industria turística”. También presupone el estudio de las relaciones que se dan en el marco de la interacción de las tres partes.

En ese sentido, Panosso (2009) señala que el turismo es el:

fenómeno causado por la salida y el regreso de seres humanos de su lugar de residencia habitual, por motivos que pueden ser revelados u ocultados. Esto presupone la hospitalidad, el encuentro y la comunicación con otras personas, empresas que ofrecen servicios y tecnología de modo que el acto de ir y venir sea posible...

A la vez, señala que estas interacciones generan experiencias tanto psicológicas como de tipo sensorial, sin dejar de lado los efectos positivos y negativos que se producen en los diferentes entornos: económico, político, ambiental y socio-cultural.

De acuerdo con Gómez-Nieves (2003), el estudio de este fenómeno “no puede reducirse a un solo nivel de exégesis y mucho menos al manejo de herramientas tradicionalistas (como por ejemplo la planificación económica), sino que exige la participación también de otras explicaciones y el uso de instrumentos novedosos”. Este autor considera seis disciplinas relevantes para el análisis del turismo: economía, sociología, antropología, geografía humana, psicología social e historia.

Guevara-Ramos, Molina y Tresserra (2006) realizaron una composición disciplinaria y de especialidades a partir del estudio de “lo turístico”, en la cual se encuentran algunas de las siguientes disciplinas: economía, sociología, antropología, geografía, psicología social, filosofía, historia y artes, ciencias naturales y ecología, entre otras.

En este sentido, la Universidad de Guadalajara, para realizar la modificación del programa de estudios de la Licenciatura en Turismo del centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), tomó en consideración las observaciones realizadas por los evaluadores de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), se llevaron a cabo dos talleres con personal especialista del Consejo Nacional de la Educación Turística (CONAET) después de la reacreditación en el año 2010, y además se tomó en cuenta el acuerdo de Consejo de Centro que aprobó la inclusión de los cursos de inglés administrados en un espacio externo al Departamento de Turismo. Por otra parte, se realizaron trabajos con equipos interdisciplinarios (especialistas del turismo, antropólogos, historiadores, sociólogos, geógrafos, biólogos, mercadólogos, administradores, entre otros), con el propósito de discutir la pertinencia de los cambios estructurales que se hacen necesarios en un proceso de modernización educativa (CONAET, 2011).

Para tal efecto, se consultaron las demandas de empresarios del ramo del sector turístico, alumnos, egresados del área de turismo de esta Universidad y expertos en la investigación del turismo de otras instituciones educativas. En este proceso se analizaron los

planes de estudio de las universidades del país y de otros países que concentran dentro de su oferta educativa la licenciatura en turismo.

La conclusión a que se llegó fue que era necesario realizar modificaciones al contenido del plan de estudios, que incluye su misión y su visión, el reforzamiento de los perfiles de ingreso y de egreso, se agregaron requisitos previos para el caso de algunas asignaturas y, finalmente se disminuyeron los créditos totales del actual plan de estudios, con la intención de atender las exigencias del entorno social, económico, político y ambiental, para que los profesionales del turismo se integren de manera exitosa en el mercado laboral y sean ciudadanos de bien.

Fundamentación

La pertinencia es una de las condiciones de calidad de las instituciones de educación superior (IES), y hace referencia a su vinculación con los sectores productivos, el Estado, el resto del sistema educativo y los sectores sociales más vulnerables de la sociedad; se trata de la capacidad de dar respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad. De acuerdo con el Consejo Nacional de Acreditación, se entiende como pertinencia la capacidad de la institución y su programa para responder a necesidades del medio.

La institución o el programa no responden de manera pasiva, sino proactiva, a estas necesidades. La proactividad se entiende como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen (CNA, 2006).

Para las IES, el concepto de pertinencia se desprende del concepto de calidad y es aplicable al universo de servicios que ellas ofrecen: los programas de pregrado y posgrado, la educación continuada, las asesorías, las consultorías, los servicios de laboratorio, la investigación y la producción académica derivada, las prácticas académicas, la asistencia técnica, los servicios culturales, la gestión social y comunitaria, etcétera.

Los planes de estudio de educación superior, de acuerdo con lo que establece la UNESCO a través del documento Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción:

en los albores del nuevo siglo, se observa una demanda de educación superior sin precedentes, acompañada de una gran diversificación de la misma y de una mayor toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de

educación reviste para el desarrollo sociocultural y económico y para la construcción de una sociedad más responsables con su entorno, de cara al cual las nuevas generaciones deben estar preparadas con nuevas competencias y nuevos conocimientos ideales.

Este punto de referencia enmarca la nueva dimensión de la nueva educación superior inmersa en lo que se ha dado en llamar la *sociedad del conocimiento*; se entiende que los progresos realizados por algunos países en materia educativa, económica, política, social y cultural son el resultado de la educación en todos los niveles, así como lo es la investigación científica (UNESCO, 2005).

Más aún, la visión de la UNESCO puntualiza que la educación debe impartirse con calidad y, por tanto, debe sujetarse a procesos continuos de evaluación que le permitan trascender fronteras y cerrar brechas de desigualdad.

En este mismo sentido, en el ámbito internacional, las tendencias de nuevos modelos educativos implican un cambio en las estructuras curriculares. Existen diversos organismos, como el Consejo Internacional para el Desarrollo Educativo (CIDE), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), el Centro Regional para la Educación Superior en América Latina (CRESAL), el Banco Mundial (BM) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), que promueven mayor dinamismo en el quehacer institucional de la educación superior, e impulsan la formación del estudiante basado en un modelo de formación integral; esto lleva a que nuestra universidad debe continuar con el tránsito hacia la consolidación de su modelo para lograr mayor autonomía de los alumnos y prepararlos para desarrollarse en un mercado global y competitivo. En este tenor, el documento denominado: *Hacia las sociedades del conocimiento* emitido por la UNESCO en 2005, enfatiza el ideal de conseguir un ámbito público del conocimiento, subraya la importancia de la educación superior como una condición esencial del desarrollo de los pueblos, pero, sobre todo, señala que “...se debe garantizar que los sistemas de enseñanza superior emergentes posean un nivel de calidad y

pertinencia y un grado de cooperación internacional suficientes, a fin de que puedan desempeñar plenamente su papel de pilares en la edificación de las sociedades del conocimiento”.

La Universidad de Guadalajara, en concordancia con estas perspectivas y mediante la actualización permanente de sus programas educativos, impulsa el desarrollo de competencias por cumplir con cuatro condiciones básicas: pertinentes, flexibles, eficientes y centrados en el aprendizaje, para alcanzar niveles de calidad con pertinencia y equidad, atender de forma integral al estudiante, fomentar la cultura y vigorizar la vinculación académica nacional.

Contexto institucional

El Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030 que rige a la Universidad de Guadalajara, asume un compromiso con la calidad de la educación superior en el estado y la región con sus centros universitarios temáticos y extensiones regionales que se fundamenta PDI 2014-2030 y que pretende colocar el aprendizaje del estudiante y la investigación como pilares fundamentales para el desarrollo de nuestra universidad. El trabajo institucional está orientado por seis ejes:

- Universidad con excelencia académica en la sociedad del conocimiento
- Universidad incluyente, equitativa e impulsora de la movilidad social
- Universidad como polo de desarrollo científico y tecnológico
- Universidad sustentable y socialmente responsable
- Universidad con visión global y compromiso local
- Universidad transparente y financieramente responsable

En cada uno de los ejes se establecen políticas, objetivos, estrategias y metas para alcanzar altos niveles de calidad y con ello consolidar el quehacer académico de la universidad. Los temas relacionados con el seguimiento y la reestructuración de planes y programas de estudio, así como la vigencia del modelo educativo, están conteni-

dos de manera explícita en los ejes rectores de calidad, pertinencia y equidad y atención integral al estudiante; ello confirma la vocación insoslayable de esta casa de estudios hacia la formación integral del estudiante.

Este Plan de Desarrollo Institucional 2014-2030 de esta casa de estudios es un documento que deriva de los procesos internos de planeación y participación del personal que labora en la institución y externos que han sido fuertemente estimulados en los años.

A partir del diagnóstico institucional, y considerando la situación prevaleciente y futura del estado, se determinaron los seis ejes rectores que guían el quehacer universitario. Lo anterior también da respuesta a una demanda del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), que exige la innovación de los planes educativos, la consolidación de los cuerpos académicos, el fortalecimiento de la gestión, la planeación y la evaluación institucional.

En síntesis, la Universidad de Guadalajara propone que los programas de licenciaturas brinden una formación académica integral a los estudiantes, cuyo impacto contribuya a la solución de problemas y demandas sociales y a la región. Por ello la formación de recursos humanos altamente calificados constituye una prioridad para la universidad, de manera particular buscando atender aquellas necesidades de conocimiento que impulsen el desarrollo regional, principalmente debido al surgimiento de nuevos problemas derivados del acelerado crecimiento poblacional y del desarrollo económico. Por ello, a seis años de que se implementaran los planes de estudios en un modelo flexible, se requiere actualizarlos en término de sus contenidos, materiales y métodos, para elevar su pertinencia y relevancia en el desarrollo integral de los estudiante y fomentar en ellos el desarrollo de valores y habilidades para mejorar su productividad y su competitividad al insertarse en la vida económica.

El proyecto curricular de la Licenciatura en Turismo corresponde a estos postulados y se ubica como eje integrador de las funciones sustantivas y adjetivas, así como también en los proyectos transversales: seguimiento de egresados, tutorías y emprendedores; esta reestructuración tiene como propósito transformar y mejorar

la calidad académica mediante la gestión y la administración del plan de estudios con una nueva visión y un nuevo paradigma de formación basado en el desarrollo integral de los educandos; como consecuencia, requiere la reconversión de todos los actores que intervienen en el proceso educativo.

El fenómeno de la globalización, las reformas en el mundo laboral, los avances tecnológicos, los cambios sociodemográficos y económicos, entre otros, plantean a la práctica profesional del sector turístico crecientes desafíos, como las crisis económicas, las enfermedades de gran alcance, la inseguridad, el desarrollo no sustentables en los destinos turísticos y las expectativas públicas crecientes.

Las teorías de la pertinencia y la evaluación

Tunnerman (2002) explica que, cuando se aborda el tema de la pertinencia o la relevancia de la educación superior existe la tendencia a reducir su concepto a la respuesta que esta debe dar a las demandas de la economía o del sector productivo. Sin duda, la educación superior debe atender tales demandas, pero su pertinencia trasciende esas demandas, por lo que debe analizarse desde una perspectiva más amplia que tome en cuenta los desafíos y requerimientos que le impone la sociedad en su conjunto. El concepto de pertinencia se ciñe así a la función que la educación superior desempeña en la sociedad y lo que esta espera de ella.

El concepto de pertinencia de la educación superior ha evolucionado hacia una concepción amplia de ella misma y su estrecha vinculación con la calidad, la equidad, la responsabilidad social, la diversidad, el diálogo intercultural y los contextos en que se desenvuelve. Todo esto apunta a fortalecer la convicción de que las instituciones de educación superior tienen una ineludible responsabilidad social y no solo académica y profesional. Y lo más importante es que dicha responsabilidad social, en última instancia, es la que realmente determina su pertinencia y calidad.

Scheerens, Glass y Thomas (2005) sugieren la utilización del término “monitoreo” en relación con la recopilación de información que se produce en el día a día, en el curso mismo de los acontecimientos educativos, y que sirve como base a las decisiones sobre la gestión. El monitoreo se apoya de manera fundamental en datos administrativos; en la realización de esta actividad existe una mayor

preocupación por la descripción de la información recopilada que por la “valoración” propiamente dicha (Scheerens, Glass y Thomas, 2005). El monitoreo de un sistema o programa educativo puede referirse tanto al del proceso como al de los resultados (Chen, 2005; Rossi, Lipsey y Freeman, 2004). Joo (2009) señala que el monitoreo del proceso es de gran ayuda para verificar que la implementación del programa sea conforme a lo planeado.

La evaluación, por su parte, se define como un examen más profundo, que se efectúa en determinados momentos de la operación de los programas o proyectos o de partes de ellos, por lo general con hincapié en el impacto, la eficiencia, la eficacia, la pertinencia, la replicabilidad y la sostenibilidad de dichos programas o proyectos (Dale, 1998).

La literatura actual sobre el tema de la evaluación señala que las diversas aproximaciones desarrolladas hasta el presente coinciden en que su propósito es reunir información sistemática y hacer algún tipo de juicio sobre un cierto objeto de evaluación. En el ámbito educativo, estos objetos de evaluación pueden ser: los alumnos, las escuelas, el tipo de servicio educativo y el propio sistema educativo (Hansen, 2005; Stufflebeam, 2000). Scheerens, Glass y Thomas (2005) apuntan que una expectativa mayor respecto de los fines de la evaluación es que esta información ya “valorada” o “evaluada” pueda ser utilizada en condiciones ideales para tomar decisiones sobre el funcionamiento de los sistemas de educación, las escuelas, u otros agentes involucrados en el ámbito educativo; o de manera más amplia, en situaciones que impliquen la revisión o, incluso, el cambio del sistema que está siendo evaluado.

La evaluación del sistema educativo se apoya en la obtención de datos de diferentes fuentes; por ejemplo, los que se basan en medidas del rendimiento educativo, los que están disponibles en registros administrativos (incluyendo estadísticas educativas), y los que provienen de la revisión de expertos y la investigación educativa. De acuerdo con Scheerens, Glass y Thomas (2005), el propósito fundamental de la evaluación del sistema educativo es la determinación empírica de su calidad. Las funciones principales de la eva-

luación son: 1) la certificación y la acreditación, 2) la rendición de cuentas y 3) el aprendizaje de la organización. La certificación y la acreditación se dirigen, fundamentalmente, a precisar si las características del objeto evaluado se ajustan de modo formal a las normas y los estándares establecidos.

Diagnóstico del entorno turístico

El turismo en México

El turismo constituye actualmente un fenómeno de alcance mundial, y es un vector de desarrollo socioeconómico de primer orden para muchas regiones del planeta. También representa una de las conquistas sociales más importantes de nuestro siglo, una actividad capaz de promover el acercamiento entre los pueblos y de crear una conciencia respetuosa sobre la diversidad de estilos de vida.

La actividad turística actual se enfrenta a la contradicción existente entre una sociedad cada vez más interesada en conservar su patrimonio natural y cultural y la degradación resultante de esta actividad, en especial cuando no existe una planificación adecuada o no se emplean soluciones acordes con la realidad particular. Para dar respuesta a esta situación, la Agenda 21 promueve la concertación de todos los agentes implicados en los procesos de desarrollo, con la finalidad de contribuir al esfuerzo común para lograr la sustentabilidad. Para el caso del turismo, este esfuerzo por la sustentabilidad se refleja en la formulación de programas de desarrollo turístico ecológicamente racionales y culturalmente sensibles.

Para un gran número de países, el turismo constituye el centro de la dialéctica entre la protección del medio ambiente y la necesidad de un desarrollo económico y social. Para dar frente a la imagen negativa del turismo como agente depredador de territorios y culturas, ha comenzado a desarrollarse una nueva sensibilidad internacional que apuesta por opciones turísticas sustentables. Es decir, lograr que turismo, medio ambiente y patrimonio cultural puedan

constituir los elementos de una gran fórmula de desarrollo equilibrado para muchas regiones del planeta.

El turismo en México está pasando por su mejor momento y se constituye como uno de los principales motores económicos que tiene el país, por su capacidad de generar ingresos, empleo y desarrollo regional.

Desde 2014, México se encuentra entre los diez destinos más visitados del mundo, y el año pasado nuestro país recibió una cifra récord de 32.1 millones de turistas internacionales, que generaron también un máximo histórico de captación de divisas superiores a los 17,500 millones de dólares (gráfica 1).

Estas cifras son sumamente relevantes; sin embargo, no podemos dejar de lado el turismo nacional, el cual representa poco más del 80% del consumo turístico que se genera en México y es el principal responsable de los altos niveles de ocupación hotelera que se han registrado en el país en estos últimos años.

En la mayoría de los países, el turismo doméstico es el más representativo y el que tiene una mayor incidencia en la actividad económica. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, su sigla en inglés) estimó que el 72.5% de la contribución al PIB turístico mundial fue realizado por gasto del turismo doméstico en 2014 (tabla 2).

En México son los viajeros nacionales quienes aportan en su mayoría al PIB turístico, en particular por el gran volumen que representan. En 2014, casi 442 millones de viajeros recorrieron el país, de los cuales 360.8 millones fueron nacionales y 81 millones extranjeros. De los viajeros nacionales, 204.9 millones fueron turistas; es decir, pernoctaron fuera de su lugar de residencia.

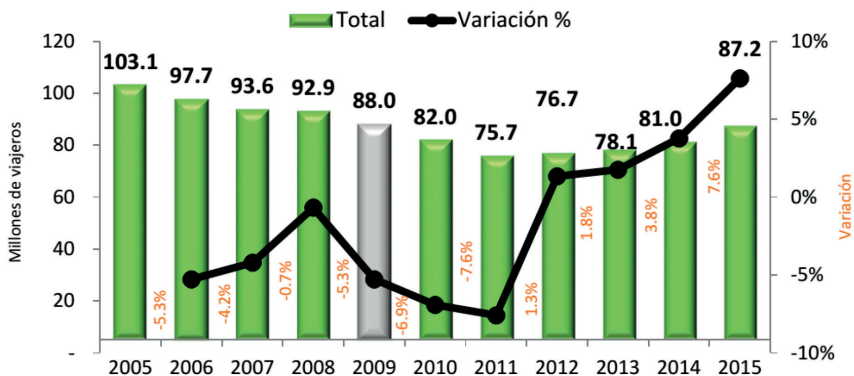
El resto de los viajeros nacionales se definen como excursionistas, pues no pasaron la noche fuera de sus hogares. Si bien los excursionistas no se contabilizan como turistas, son responsables de una gran parte de la derrama económica vinculada con la actividad turística en el país. Los excursionistas son los viajeros de ida y vuelta, los que van a comer, a disfrutar de un evento fuera de su localidad o a pasar un día de campo en familia.

De los 204.9 millones de turistas nacionales que se contabilizaron en 2014, 80.7 millones se hospedaron en hotel y 124.2 millones eligieron algún tipo de oferta extrahotelera; es decir, durmieron en casas de familiares, segunda vivienda, o eligieron rentar una propiedad.

De acuerdo con el INEGI, en 2010 el turismo interno generó un consumo de un 1,847 millones de pesos, mientras que el consumo asociado con los turistas internacionales fue de 255 mil millones de pesos. Esto significa que casi 88% del consumo turístico que se realiza en México proviene de los nacionales.

Si bien una gran cantidad de viajeros nacionales recorre el país, la Encuesta Nacional de Gasto Turístico de los Hogares en México encontró que el 40% de los hogares en México no tienen la oportunidad de viajar y disfrutar de su propio país.

Gráfica 1
Visitantes internacionales a México de 2005 a 2015



Fuente: Banco de México, Balanza de pagos.

Tabla 2
Visitantes nacionales en México de 2005 a 2015
 (Llegada de turistas nacionales 2008-2014 por tipo de agregado)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014/p
Total nacional	69.7	65.6	68.6	71.3	74.7	78.5	80.7
Variación %		-5.9	4.6	3.9	4.8	5.1	2.8

Fuente: Sistema DataTur con información de los Oficinas Estatales de Turismo y el INEGI.

*La información del total nacional se calcula de forma anual por lo que los valores de este año, estará disponible en el año 2016, mientras que las cifras del agregado de los 70 centros al ser monitoreos semanales y mensuales permiten comparación con mayor oportunidad.

/p: cifras preliminares

El turismo en la región

La afluencia turística del municipio de Bahía de Banderas, Nayarit, entre los años 2010 y 2015, es claramente estacional, con un marcado incremento de turistas nacionales en los meses de verano, por lo que la temporada es bastante estática, sin fluctuaciones significativas (gráfica 2). En lo que respecta al municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, también es marcadamente estacional, con dos temporadas a lo largo del año: Semana Santa y verano, por lo que el comportamiento de la afluencia es más dinámico que el municipio de Bahía de Banderas. Aun así, en ambos municipios se aprecia un incremento en invierno, que es la temporada cuando el turismo canadiense y estadounidense visita la zona (gráfica 3).

Puerto Vallarta, como destino turístico de nivel nacional, se ubica entre los tres primeros lugares en términos de recepción de visitantes, lo que explica que el turismo sea la base de la economía local. De hecho, existe una excesiva concentración de la actividad económica en torno al turismo, puesto que cerca del 80% de los empleos de Puerto Vallarta se relacionan con actividades vinculadas a él. Su economía altamente dependiente de la actividad turística lo

hace muy vulnerable a las posibles contingencias del sector (SECTUR, 2014).

Puerto Vallarta es un destino de sol y playa maduro que ha experimentado un gran declive en los últimos años, en relación con la afluencia de visitantes y su derrama económica. A pesar de ser uno de los principales centros turísticos de playa del país, actualmente se encuentra en una etapa crítica por la excesiva dependencia del turismo procedente de Estados Unidos y Canadá y la pérdida de competitividad frente a otros destinos nacionales e internacionales. Ello se debe, entre otros motivos, a la excesiva especialización en el producto de sol y playa, y a la falta de diversificación y segmentación de su oferta, además del surgimiento de destinos competidores próximos, como Nuevo Vallarta, en el estado de Nayarit.

También se aprecian cambios en el tipo de cliente que visita Puerto Vallarta, que hoy en día es de un perfil socioeconómico más bajo, con menor poder adquisitivo con respecto al que llegaba anteriormente. En la actualidad se han llevado a cabo campañas orientadas a la captación del segmento homosexual (González y Juan, 2012), como la *International Expo & Business LGBT Puerto Vallarta 2011*, o la *Primera Marcha del Orgullo Gay*, celebrada en 2013, por lo que empieza a reconocerse Puerto Vallarta como un destino *gay-friendly* internacional (SECTUR, 2014).

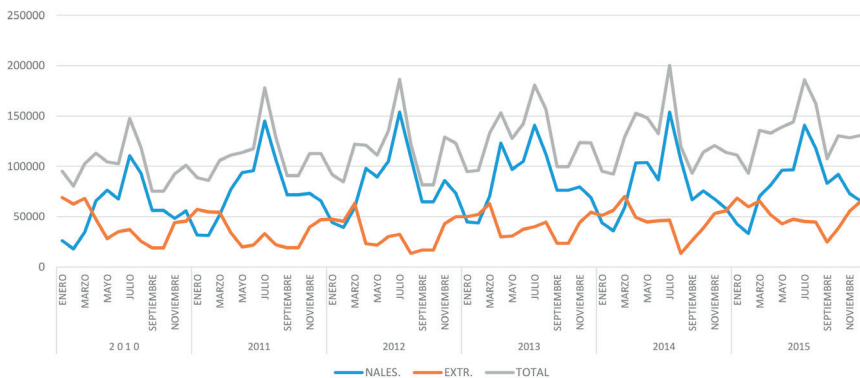
En relación con las TIC, no se está utilizando todo el potencial de las nuevas tecnologías para dar a conocer el destino y aprovechar los recursos que las nuevas formas de comunicación ofrecen. Se han llevado a cabo proyectos muy básicos en esta línea, como los códigos QR en las estatuas del malecón, y algunas campañas en redes sociales locales, pero aún queda mucho por hacer en este campo (SECTUR, 2014).

En cuanto al valor agregado censal bruto (VACB), como un aproximado del PIB, la actividad derivada del turismo (concretamente el sector: *servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos*) representó para el año 2009 cerca del 30% del VACB total generado en la economía del municipio. Si se consideran los diversos encadenamientos productivos que la actividad turística genera en

los sectores de servicios personales, comercio y transporte, entre otros, seguramente las ramas productivas relacionadas con el turismo explicarían más del 50% de la economía municipal (INEGI, 2010). De igual modo, en términos de generación de empleos, los efectos de la llamada “industria sin chimeneas” de Puerto Vallarta son evidentes, ya que emplea de forma directa a más del 30% del personal ocupado en el municipio. Adicionalmente, el turismo genera de dos a tres empleos indirectos por cada empleo directo, con lo que el nivel de empleo derivado de esta actividad puede rondar los 90 mil o 100 mil empleos en el destino de playa jalisciense. Considerando una población ocupada (PO) que alcanza las 120 mil personas, dicha cifra indica que casi el 80% del empleo del municipio se relaciona con actividades vinculadas con el turismo. Un dato sobresaliente, de acuerdo con el último Censo de Población y Vivienda (INEGI, 2010), es que una cantidad superior al 100% de la población económicamente activa (PEA) de Puerto Vallarta se encuentra ocupada, lo que significa que este municipio es un polo de atracción y generación de empleo para otros municipios y regiones cercanas.

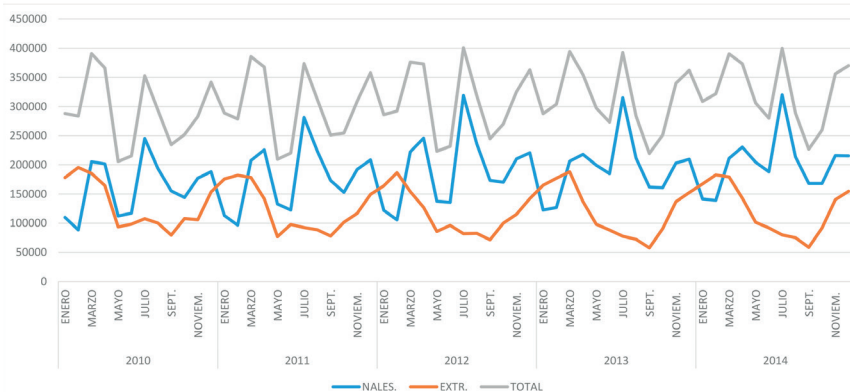
Gráfica 2

Afluencia turística al municipio de Bahía de Banderas 2010-2015



Fuente: Elaboración propia, con datos de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit 2015.

Gráfica 3
Afluencia turística al municipio de Puerto Vallarta 2010-2014



Fuente: Elaboración propia, con datos de la Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de las delegaciones de turismo en el estado, 2015.

Oferta turística de la región

El destino turístico de Puerto Vallarta cuenta con 292 unidades económicas de hospedaje, de las cuales la mayoría son establecimientos sin categoría, entre los que se encuentran: albergues, departamentos, bungalós, cabañas, campamentos, casas de huéspedes, cuartos amueblados, suites, moteles, villas, posadas, pensiones y *trailer park* (tabla 3).

Tabla 3
Establecimientos de hospedaje en la región

Municipio	Total	Cinco estrellas*	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría**
Cabo Corrientes	6	1	0	2	1	0	2
Puerto Vallarta	292	26	30	28	12	11	185
Tomatlán	8	1	1	0	1	0	5
Total	306	28	31	30	14	11	192

*Incluye establecimientos de categoría especial, gran turismo y clases similares.

**Comprende: hoteles, moteles, casas de huéspedes, cabañas, suites, *trailer parks*, apartamentos, condominios, bungalós, hostales, haciendas, casas, casas rurales, albergues y campamentos.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación.

En lo referente a unidades de hospedaje, la región cuenta con casi 23,000 de ellas (tabla 4).

Tabla 4
Cuartos y unidades de hospedaje

Municipio	Total	Cinco estrellas*	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría**
Cabo Corrientes	125	3	0	63	45	0	14
Puerto Vallarta	22,964	5,955	3,416	1,410	341	381	11,459
Tomatlán	152	27	32	0	26	0	67
Total	23,239	5,985	3,448	1,473	412	381	11,540

* Incluye establecimientos de categoría especial, gran turismo y clases similares.

** Comprende: hoteles, moteles, casas de huéspedes, cabañas, suites, *trailer parks*, apartamentos, condominios, bungalós, hostales, haciendas, casas, casas rurales, albergues y campamentos.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación.

Además, la región de Puerto Vallarta cuenta con otros servicios turísticos, como agencias de viaje, campos de golf, entre otros (tabla 5).

Tabla 5
Otros servicios turísticos

Municipio	Agencias de viaje	Balnearios	Campos de golf	Arrendadoras de autos	Marinas	Muelles	Trasportadoras
Cabo Corrientes	1	0	0	0	0	1	1
Puerto Vallarta	92	2	3	39	1	3	389
Tomatlán	0	1	0	0	0	0	0
Total	93	3	3	39	1	4	390

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación.

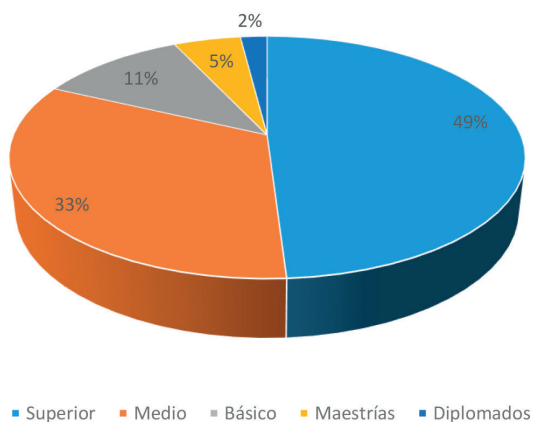
Puerto Vallarta cuenta con mil 647 establecimientos de servicios de alimentos y bebidas. Este municipio posee una amplia variedad gastronómica, tanto en la zona urbana como en la hotelera, donde se ofrecen platillos típicos de la región, alta cocina mexicana y hasta comida internacional (SECTUR, 2014).

La educación profesional del turismo en la región

En el contexto estatal según datos de 2011, de las 45 instituciones públicas y privadas que ofertan cursos de enseñanza turística en Jalisco, el 49% pertenece a centros de educación superior y el 33% a educación de tipo media-superior (técnico). Lo que sobresale aquí es la reducida oferta de posgrados en turismo, situación que se evidencia por representar los estudios de maestrías en la rama turística tan solo el 5% de los programas educativos que se ofertan en la entidad (gráfica 4).

Gráfica 4

Instituciones públicas y privadas de enseñanza turística en Jalisco



Fuente: SECTUR, 2014.

Cabe señalar que para 2016 el Centro Universitario de la Costa cuenta con un doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo, el cual pertenece al PNPC de CONACYT.

Sobre la base de un estudio de alcance nacional sobre las competencias que adquieren los estudiantes y egresados de las carreras de turismo, realizado por CESTUR, CONACYT y la Universidad Lasalle en 2012, se estima que en Jalisco 4 no existe una desviación o desalineación en cuanto a las competencias requeridas en el mundo laboral y los programas de estudio que se ofrecen. Esto hace suponer que las distintas escuelas de turismo en el estado están cumpliendo con las necesidades de las empresas, ya que la calificación que los empleadores otorgan a los egresados es de *suficiente* (CESTUR, 2012). El promedio de calificación que hacen los empleadores acerca de las competencias genéricas sistemáticas que muestran los egresados de turismo, es de 3.3 en una escala de 5 puntos; y de 2.8 puntos respecto del grado en que poseen competencias específicas de turismo. La lectura de esta puntuación lleva a pensar que las instituciones educativas involucradas en la formación profesional de los recursos humanos calificados para el sector turístico están logrando solo *lo necesario* en el caso de las competencias genéricas, y *poco menos de lo necesario* en relación con las competencias propias del fenómeno turístico (tabla 6).

Tabla 6

Competencias de alumnos egresados de turismo según los empleadores de la zona 5 (Jalisco, Colima, Guanajuato, Guerrero, Michoacán y Oaxaca)

Competencias genéricas sistemáticas		Competencias específicas del turismo	
Competencias con mayor deficiencia	Ponderación	Competencias adquiridas	Ponderación
Toma de decisiones	3.39	Dirección y coordinación de actividades de empresas turísticas	2.99

Competencias genéricas sistemáticas		Competencias específicas del turismo	
Competencias con mayor deficiencia	Ponderación	Competencias adquiridas	Ponderación
Capacidad de organización y planificación	3.34	Análisis de actividades financieras	2.97
Capacidad de gestión de la información	3.30	Descripción y pronóstico de la actividad turística	2.96
Conocimiento de una lengua extranjera	3.18	Diseño de proyectos turísticos	2.95
Conocimiento de informática	3.12	Gerencia de desarrollo de productos y servicios turísticos	2.94
Trabajo en un contexto internacional	3.37	Estudios sobre el comportamiento de la actividad turística	2.84
Iniciativa y espíritu emprendedor	3.43	Análisis de alianzas comerciales	2.82
Creatividad	3.42	Organización de la operación de servicios turísticos	2.79
Conocimiento de otras culturas y costumbres	3.09	Gerencia de asesoramiento a organizaciones turísticas	2.77
		Clasificación y jerarquización de la oferta turística	2.76
		Identificación y estudio del mercado turístico	2.74
		Divulgación del conocimiento de la actividad turística	2.49
		Gerencia de generación y difusión de conocimiento de actividad turística	2.44
Promedio	3.29	Promedio	2.80

Fuente: SECTUR, 2014, con datos de CESTUR (2012).

En el grupo de competencias pertenecientes a la operación técnica de las empresas, los empleadores opinan que el trabajo de las instituciones educativas en turismo cumple exclusivamente con *lo necesario* (tabla 7). De acuerdo con los datos expuestos en las tablas 6 y 7, los empleadores consideran que en general el capital

humano que se forma en las instituciones de educación turística no satisface, en muchos aspectos, las expectativas requeridas por las empresas del ramo, pues solo están cumpliendo con *lo necesario* en cuanto al desarrollo de competencias profesionales y técnicas de los egresados. En definitiva, los programas educativos en turismo no están proporcionando una adecuada formación que permita contar con recursos humanos capaces para el mercado laboral. Este escenario también se percibe en Puerto Vallarta y, aunque existen instituciones que ofrecen formación turística en los niveles técnico y profesional, no se cumple el cometido de dotar al mercado laboral de personal altamente calificado que realice de manera eficaz las funciones propias de cada puesto en las empresas del sector turístico. Los centros educativos existentes cuentan con la suficiente demanda de alumnos para la carrera de turismo; sin embargo, la instrucción es aún deficiente (SECTUR, 2014).

Tabla 7
Competencias operativas en alumnos egresados de turismo,
según los empleadores de la zona 5

Competencias	Ponderación
Desarrollo del manejo de idiomas	3.43
Incorporación del uso de la informática	3.40
Identificación y manejo de herramientas	3.37
Otorgamiento de información	3.36
Desarrollo de estrategias y planes de CT	3.25
Gestión de eventos y actividades recreativas	3.14
Determinación del uso de productos químicos y temperaturas	3.11
Participación en actividades de promoción y comercialización	3.10
Programación y supervisión de trabajos de limpieza	2.99
Análisis del entorno económicosocial	2.96
Incorporación a planes de desarrollo turístico	2.87
Diseño, supervisión y control de actividades y visitas	2.82
Promedio	3.15

Fuente: SECTUR, 2014, con datos de CESTUR (2012).

Asimismo, el sector empresarial considera que los programas de estudio están bien abordados con respecto a las necesidades de preparación del recurso humano, aunque en aspectos relacionados con la práctica laboral es donde no se está formando debidamente en cuanto a lo requerido; de hecho, los empleadores opinan que los alumnos egresan solo con el 50% de las competencias indispensables para desempeñar las funciones que los distintos puestos de trabajo requieren. En este aspecto es importante resaltar que en Puerto Vallarta, si bien las empresas no tienen problema para conseguir personal con estudios en turismo que ocupe los puestos operativos y de supervisión, es insistente la preocupación de los empleadores por la baja calidad de la formación que reciben los alumnos de las instituciones que ofrecen carreras relacionadas con el estudio del turismo, de tal forma que deben invertir en capacitación para llevar a su personal a un nivel deseado para desempeñar las funciones encomendadas de manera eficaz. Por ello, con el fin de mejorar y cambiar esta realidad, es necesario fortalecer y fomentar la calidad de la formación, ya que es un aspecto relevante en el desarrollo del turismo en Puerto Vallarta. En la tabla 8 se aprecian las universidades que ofertan la Licenciatura en Turismo en la región de Bahía de Banderas.

Tabla 8
Universidades que ofertan la Licenciatura en Turismo en la región

Institución de educación superior	Ubicación	Nombre de la carrera	Perfil de egreso	Acreditación CIEES	Acreditación COPAES (CONAET)
Centro Universitario de la Costa	Puerto Vallarta, Jalisco	Licenciatura en Turismo	El egresado tendrá una formación humanística con elevado sentido de solidaridad social y un compromiso efectivo con el desarrollo sustentable de su entorno local y global con visión internacional y de liderazgo. Contará con capacidades y conocimientos para: planear, desarrollar y dirigir organizaciones e instituciones turísticas; formular y evaluar proyectos sustentables de inversión y comercialización del sector turístico; dirigir el diseño y el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos sobre la base del perfil del consumidor; diseñar y operar estrategias de desarrollo y fomento al turismo, así como alternativas de negociación y solución de conflictos; dominar y aplicar las tecnologías de comunicación e información, las técnicas de investigación y una lengua extranjera. Además, se espera que el egresado desempeñe sus funciones con una actitud de servicio, emprendedora, creativa e innovadora y siempre con respeto al marco jurídico.	Sí	Sí

Institución de educación superior	Ubicación	Nombre de la carrera	Perfil de egreso	Acreditación CIEES	Acreditación COPAES (CONAET)
UNIVA	Puerto Vallarta, Jalisco	Gestión de Empresas Turísticas	El egresado de la licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas será capaz de gestionar, innovar, emprender y promover la actividad y los servicios turísticos, así como valorar destinos, mediante el análisis y diagnóstico de los distintos contextos del ámbito empresarial turístico y el desarrollo de estrategias de cambio, para generar nuevos esquemas de negocio y propuestas turísticas sustentables, que favorezcan la calidad de vida de las comunidades receptoras y contribuyan al crecimiento sostenible, en un contexto interdisciplinario, en los niveles regional, nacional e internacional, con una actitud ética, de responsabilidad social, proactiva, crítica, creativa, de liderazgo y trabajo en equipo.	No	No
Centro de Estudios Universitarios ARKOS	Puerto Vallarta, Jalisco	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	El egresado será capaz de aplicar los procesos administrativos dentro de las diferentes empresas del ámbito turístico, empleando tanto los conocimientos específicos que en materia financiera, administrativa, de economía y legislación le proporciona el contenido de los programas de estudio, como los aprendizajes adquiridos a través de las prácticas profesionales en el área de alimentos y bebidas, hospedaje y agencias de viajes. Estos aprendizajes representan la parte práctico-operativa de las empresas y propician en el estudiante el desarrollo de habilidades y destrezas importantes en la administración. El programa de estudios y el horario permiten al estudiante integrarse al trabajo en la industria hotelera, ocupando mandos intermedios, y al finalizar su licenciatura podrá aspirar a puestos de alto mando gerencial. El plan de estudios brinda, además, la posibilidad de continuar estudios de posgrado e investigación.	No	No

Institución de educación superior	Ubicación	Nombre de la carrera	Perfil de egreso	Acreditación CIEES	Acreditación COPAES (CONAET)
Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta	Puerto Vallarta, Jalisco	Licenciatura en Turismo	<p>Promueve el desarrollo sustentable en el turismo, fomentando el respeto a la cultura y la naturaleza con un compromiso ético.</p> <p>Elabora y evalúa planes, programas y proyectos turísticos integrando a las comunidades para lograr un desarrollo sustentable.</p> <p>Reconoce el fenómeno turístico identificando los indicadores de orden social, para coadyuvar al aumento de la calidad de la oferta turística.</p> <p>Preserva la cultura nacional e internacional respetando la identidad de cada región.</p> <p>Emprende un plan de negocios para la creación de su propia empresa fundamentada en el turismo sustentable.</p> <p>Reconoce y valora la riqueza ecológica de la región para la prestación de servicios turísticos de naturaleza sustentables de forma segura.</p> <p>Administra recursos humanos, materiales, técnicos y financieros de empresas turísticas.</p> <p>Aplica el marco legal para garantizar el funcionamiento del sistema turístico, fortaleciendo la seguridad en su entorno.</p> <p>Aplica el uso de las tecnologías de la información y comunicación para lograr la eficiencia en el desarrollo del sistema turístico.</p> <p>Valora las nuevas tendencias para el desarrollo del sector turístico a escala global.</p>	No	No

Institución de educación superior	Ubicación	Nombre de la carrera	Perfil de egreso	Accreditación CIEES	Accreditación COPAES (CONAET)
Universidad América Latina	Puerto Vallarta, Jalisco	Administración Turística y Hotelera	En la Universidad América Latina se forman profesionales capaces de dirigir y asesorar empresas e instituciones del sector turístico a fin de promover y contribuir al desarrollo sustentable del turismo en sus diversas formas. Los egresados cuentan con aptitudes para investigar, diagnosticar y desarrollar el turismo de manera sustentable, para responder a las demandas en materia de planeación, logística de eventos, administración estratégica y desarrollo organizacional.	No	No
Universidad CNCI	Puerto Vallarta, Jalisco	Licenciatura en Gestión Turística	El licenciado en Gestión Turística tiene la capacidad de dirigir y administrar proyectos de turismo como agencias de viaje, cruceros, hoteles, restaurantes y atracciones turísticas. Puede capacitar al personal que presta servicios turísticos en empresas privadas y públicas.	No	No

Institución de educación superior	Ubicación	Nombre de la carrera	Perfil de egreso	Acreditación CIEES	Acreditación COPAES (CONAET)
Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas	Bahía de Banderas, Nayarit		<p>El egresado de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico será capaz de:</p> <p>Dirigir empresas y organismos turísticos a través del diseño de estrategias, procesos, optimización de recursos y cumplimiento de objetivos para contribuir al desarrollo y competitividad de la industria turística</p> <p>Estructurar planes estratégicos en empresas y organismos turísticos alineados con la filosofía organizacional y sobre la base de los recursos existentes para contribuir a la rentabilidad de la empresa.</p> <p>Administrar la operación de los servicios turísticos mediante la implementación de procesos y estándares de calidad para contribuir al cumplimiento de las metas organizacionales.</p> <p>Desarrollar proyectos turísticos dentro del marco de la sustentabilidad, impulsando el trabajo en redes sociales, a partir de las características y necesidades de la región y las organizaciones, para contribuir a la calidad de vida de las comunidades, la rentabilidad de las empresas y la satisfacción de los turistas.</p> <p>Diseñar productos turísticos basados en las necesidades del mercado, los recursos internos y los factores externos para contribuir a la rentabilidad de las empresas.</p> <p>Implementar estrategias sustentables considerando el marco referencial y la normatividad vigente para minimizar los impactos negativos de las actividades turísticas en el entorno y contribuir a la calidad de vida de los actores involucrados.</p>	No	No
Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas	Bahía de Banderas, Nayarit	Licenciatura en Turismo	Sin información	No	No

Fuente: Elaboración propia con datos de las páginas web de las IES.

Estudio de pertinencia de la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa

Presentación del programa educativo

La Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa se aprobó el 16 de febrero de 1994 a través del dictamen 7552, con una duración de doce cuatrimestres, la cual a la fecha tiene una antigüedad de quince años. A efectos de la actividad académica, el PE ha sido modificado en promedio cada tres años. Por ejemplo, para el 14 de febrero de 1996 se modificó el plan de estudios de cuatrimestres a semestres ampliados mediante dictamen 373. Posteriormente se realizó una modificación al plan de estudios el 11 de mayo de 2001 mediante dictamen 1/2001/218. Después se modificó el plan de estudios el 14 de diciembre de 2004, con vigencia de cinco años. La última modificación realizada al plan de estudios se realizó el 29 de octubre de 2012, mediante la ejecución núm. iv/10/2012/2075/1, que es el plan vigente.

Antecedentes

En 1993, un importante proceso de reforma de la institución culminó con la aprobación de su actual Ley Orgánica y con la adopción del modelo departamental y del sistema de créditos (núcleo integrador de las tareas docentes, de investigación y extensión); con

este fundamento se creó la Red Universitaria de Jalisco, integrada por once centros universitarios: cinco multitemáticos regionales (actualmente se cuenta con nueve centros de este tipo), además del Sistema de Universidad Virtual (SUV) creado para atender las demandas educativas de las zonas económicas con mayor desarrollo y para buscar un impacto económico favorable para la región, y seis temáticos, organizados por áreas de conocimiento, con sede en la Zona Metropolitana de Guadalajara, uno de los cuales es el Centro Universitario de la Costa, campus Puerto Vallarta (CUCOSTA), donde se ofrece la Licenciatura en Turismo.

El 23 de mayo de 1994 el H. Consejo General Universitario dictamina la creación del Centro Universitario de la Costa, campus Puerto Vallarta, el cual constituye un modelo académico de educación superior que ofrece una estrategia para el desarrollo social y cultural de la región con una población de 151,457 habitantes con un área de influencia en los municipios de Tomatlán, Talpa de Allende, Cabo Corrientes, Mascota, San Sebastián del Oeste, Puerto Vallarta y la parte sur del estado de Nayarit. En la actualidad la población en la misma área de influencia es de 507,263 habitantes (INEGI, 2015).

A partir de ese mismo año se crean los programas de licenciatura, los cuales estaban relacionados con la demanda tradicional y las necesidades del mercado laboral regional, que las carreras de Turismo, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Derecho

Nivel de calidad actual

Organismo: CONAET

Nivel o status: Acreditado

Misión

Nuestra misión es formar profesionales altamente capacitados en los campos de gestión, promoción, planeación y desarrollo tanto de los servicios como de los destinos turísticos existentes o emergentes, con una preparación acorde con la modernización y la competencia, con un espíritu emprendedor, ético e innovador que de-

sarrolle y promueva empresas turísticas, instituciones y destinos que generen un impacto positivo en el entorno socioeconómico, cultural y ambiental.

Visión

Nuestra visión es contar con un programa académico para profesionales con una formación humanista, elevado sentido de solidaridad social y un compromiso efectivo con el desarrollo sustentable del ámbito turístico y desde un enfoque de planificador. Asimismo, serán profesionales que contribuyan al desarrollo de las empresas turísticas en las áreas administrativas, de comercialización y de planeación del turismo.

Objetivo de la licenciatura

Formar profesionales altamente capacitados en el campo de la gestión y el desarrollo tanto de los servicios como de los destinos turísticos, con una preparación acorde con la dinámica que impone la modernización y la competencia, con un espíritu emprendedor, ético e innovador para desarrollar y promover empresas y destinos turísticos que generen un impacto positivo en el entorno socioeconómico y ambiental.

Perfil del aspirante

El aspirante deberá contar con:

- Intereses: humanísticos, científicos, académicos, auténtica vocación de servicio.
- Afinidad por las áreas socioeconómicas.
- Actitudes: de iniciativa, propositivas, asertiva, estabilidad emocional, sensibilidad para comprender los fenómenos turísticos.
- Disciplina, autoformación y superación permanente.
- Respeto por los valores éticos y morales.
- Interés por la investigación.
- Buenos hábitos de estudio
- Capacidad de razonamiento y toma de decisiones
- Capacidad de razonamiento lógico y verbal

- Capacidad de aprendizaje de idiomas
- Manejo correcto de sus relaciones interpersonales.
- Capacidad de trabajar en equipo.

Perfil de egreso

El egresado tendrá una formación humanística con elevado sentido de solidaridad social y un compromiso efectivo con el desarrollo sustentable de su entorno local y global con visión internacional y de liderazgo. Contará con capacidades y conocimientos para: planear, desarrollar y dirigir organizaciones e instituciones turísticas; formular y evaluar proyectos sustentables de inversión y comercialización del sector turístico; dirigir el diseño y el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos sobre la base del perfil del consumidor; diseñar y operar estrategias de desarrollo y fomento al turismo, así como alternativas de negociación y solución de conflictos; dominar y aplicar las tecnologías de comunicación e información, las técnicas de investigación y una lengua extranjera. Además, se espera que el egresado desempeñe sus funciones con una actitud de servicio, emprendedora, creativa e innovadora, y siempre con respeto al marco jurídico.

Ámbito profesional

El egresado estará capacitado para desempeñarse en el sector público o en el privado, como administrador de servicios turísticos, como empresario y asesor de servicios turísticos, centros recreativos y vacacionales, entre otros.

Dados sus conocimientos económicos, geográficos y financieros, el egresado de la carrera tiene las bases para desarrollarse como empresario en el ramo de su agrado. También podrá desarrollarse en el área de la docencia.

Plan de estudios

Áreas de formación	Créditos	%
Área de formación básica común obligatoria	100	23%
Área de formación básica particular obligatoria	178	42%
Área de formación básica particular selectiva	24	6%
Área de formación especializante obligatoria	70	16%
Área de formación especializante selectiva	24	6%
Área de formación optativa abierta	28	7%
Número mínimo de créditos para optar por el título:	424	100%

Área de formación básica común obligatoria				
Unidades de aprendizaje	Horas teoría	Horas	Horas	Créditos
		práctica	totales	
Administración I	40	40	80	8
Administración II	40	40	80	8
Conceptos Jurídicos Fundamentales	40	40	80	8
Contabilidad General	40	40	80	8
Economía I	40	40	80	8
Economía II	40	40	80	8
Estadística I	40	40	80	8
Estadística II	40	40	80	8
Expresión Oral y Escrita	40	20	60	6
Matemáticas I	40	40	80	8
Metodología y Práctica de la Investigación	40	40	80	8
Tecnologías de la Información	20	40	60	6
Universidad y Siglo XXI	40	40	80	8

Área de formación básica particular obligatoria				
Unidades de aprendizaje	Horas teoría	Horas	Horas	Créditos
		práctica	totales	
Administración de Recursos Humanos	40	40	80	8
Administración Estratégica	40	40	80	8
Análisis Contable y Financiero	40	40	80	8

Área de formación básica particular obligatoria				
Unidades de aprendizaje	Horas teoría	Horas	Horas	Créditos
		práctica	totales	
Formulación y Evaluación de Proyectos	40	40	80	8
Fundamentos del Turismo	40	40	80	8
Geografía Turística	40	20	60	6
Gestión de Empresas de Alimentos y Bebidas	20	60	80	8
Gestión de Empresas de Hospedaje	40	40	80	8
Gestión de la Calidad	40	40	80	8
Gestión y Operación de Viajes	40	40	80	8
Inglés I	0	90	90	6
Inglés II	0	90	90	6
Inglés III	0	90	90	6
Inglés IV	0	90	90	6
Investigación de Operaciones I	40	40	80	8
Legislación Aplicada al Turismo	40	40	80	8
Mercadotecnia	40	40	80	8
Mercadotecnia Turística	40	40	80	8
Organización de Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones	40	40	80	8
Patrimonio Cultural	40	40	80	8
Patrimonio Natural	40	40	80	8
Psicología Aplicada al Turismo	40	40	80	8
Seminario de Titulación en Turismo	40	20	60	6
Turismo Rural	20	40	60	6

Área de formación básica particular selectiva				
Unidades de aprendizaje	Horas teoría	Horas	Horas	Créditos
		práctica	totales	
Lengua adicional al español I	0	90	90	6
Lengua adicional al español II	0	90	90	6
Lengua adicional al español III	0	90	90	6
Lengua adicional al español IV	0	90	90	6

Área de formación especializante obligatoria				
Unidades de aprendizaje	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos
Auditoría Administrativa de Empresas Turísticas	40	40	80	8
Desarrollo de Emprendedores	40	40	80	8
Desarrollo Turístico Sustentable	40	40	80	8
Ecoturismo	40	40	80	8
Finanzas I	40	40	80	8
Negocios Internacionales y Diferencias Culturales	40	40	80	8
Planificación Turística	40	40	80	8
Prácticas Profesionales de la Licenciatura en Turismo	0	0	0	8
Seminario de Investigación Turística	20	40	60	6

Área de formación especializante selectiva				
Orientación "A" Mercadotecnia Turística				
Unidades de aprendizaje	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos
Plan de <i>Marketing</i> en Empresas Turísticas	40	40	80	8
Mercadotecnia de Destinos Turísticos	40	40	80	8
Planeación Estratégica de la Mercadotecnia en Turismo	40	40	80	8
Orientación "B" Planeación y Desarrollo				
Unidades de aprendizaje	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos
Socioantropología del Turismo	40	40	80	8
Planeación, Desarrollo y Políticas Turísticas	40	40	80	8
Desarrollo Regional y Local	40	40	80	8
Orientación "C" Gestión de empresas turísticas (Pendiente su apertura 2017 "b")				
Unidades de aprendizaje	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos
Operación de Hoteles y Restaurantes	40	40	80	8
Gestión del Turismo de Reuniones	40	40	80	8
Alta Dirección de Empresas Turísticas	40	40	80	8

Área de formación optativa abierta				
Orientación "A" Mercadotecnia Turística				
Unidades de aprendizaje	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos
Publicidad y Promoción de Ventas Turísticas	40	40	80	8
Análisis de Inteligencia de Mercados Turísticos	40	40	80	8
Diseño de Productos Turísticos	40	40	80	8
Orientación "B" Planeación y Desarrollo				
Unidades de aprendizaje	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos
Gestión y Competitividad del Turismo	40	40	80	8
Perspectivas y Modelos Turísticos	40	40	80	8
Desarrollo Sustentable	40	40	80	8
Orientación "C" Gestión de empresas turísticas (Pendiente su apertura 2017 "b")				
Unidades de aprendizaje	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos
Socioantropología en los Enclaves Turísticos	40	40	80	8
Planeación del Turismo de Incentivos	40	40	80	8
Gestión Financiera de Empresas Turísticas	40	40	80	8

Segundo idioma

El Centro Universitario implementa un programa de aprendizaje de lengua extranjera para garantizar la acreditación del dominio del idioma inglés, correspondiente al nivel B1 del Marco Común Europeo de referencia, o su equivalente, por lo que se ofertan cuatro niveles de inglés. Dentro del plan de estudios del PE es obligatorio el manejo de un tercer idioma; además del idioma inglés, se tiene dentro de la currícula las materias de francés o alemán. Desde el calendario 2006-b se oferta como un tercer idioma la materia de francés en sus cuatro niveles.

Formación integral

Una fortaleza del Centro Universitario de la Costa es que, al ser un centro multitemático, permite compartir experiencias y relacionarse con las demás áreas del conocimiento, no solamente del área de la salud, de tal modo que un estudiante puede participar en diferentes actividades y eventos que favorecen su formación integral; además, dichas tareas extracurriculares se toman en cuenta por el programa educativo en forma de créditos, lo que favorece la adquisición de habilidades y competencias que ayudan al desarrollo profesional.

Por otra parte, la flexibilidad curricular dentro de la Universidad de Guadalajara permite que los estudiantes puedan cursar materias de otras licenciaturas que se ofertan en el centro universitario y que sean de su interés particular, aunque no pertenezcan a su plan de estudios, ya sea durante la trayectoria de su plan de estudios o durante los cursos de verano que se ofrecen en la Red Universitaria.

Las actividades que se realizan todo el año en el Centro Universitario de la Costa donde pueden participar nuestros alumnos son:

- Festival Internacional de Cine de Puerto Vallarta.
- Actividades deportivas y de recreación (liga de fútbol, baloncesto, etcétera).
- Sábados de ciencia.
- Cinema CUC.
- Conciertos CUC.
- Conferencias y exposiciones en el museo de arte “Peter Gray”
- Cátedra Houston de cine y literatura.
- Congresos, cursos, foros y talleres académicos.

La unidad de actividad física y deportes es la encargada de organizar eventos deportivos, así como de mantener en óptimas condiciones el área de gimnasio y realizar cursos de yoga, *tae kwon do* y baile; además cuenta con el programa Bicinema.

Servicio social

El servicio social es la actividad formativa y de aplicación de conocimientos que de manera temporal y obligatoria realizan los alumnos o pasantes de la universidad y de las instituciones que imparten programas educativos con reconocimiento de validez oficial de estudios, en beneficio de los diferentes sectores de la sociedad.

El servicio social en la Universidad de Guadalajara tiene como objetivos:

- Extender los beneficios de la educación, de la ciencia y la tecnología, la técnica y la cultura a la sociedad, con el fin de impulsar el desarrollo sociocultural, en especial de los grupos sociales más desprotegidos.
- Fomentar en el prestador del servicio social una conciencia de servicio, solidaridad, compromiso y reciprocidad con la sociedad a la que pertenece.
- Fomentar la participación de los alumnos o pasantes en la solución de los problemas prioritarios estatales y nacionales.
- Promover en los prestadores de servicio social actitudes reflexivas y críticas ante la problemática social.
- Contribuir a la formación académica del prestador del servicio social.
- Promover y estimular la participación activa de los prestadores del servicio social, de manera que tengan oportunidad de aplicar, verificar y evaluar los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores adquiridos.
- Fortalecer la vinculación de la universidad con la sociedad.

La prestación del servicio social es un requisito indispensable para la titulación del programa educativo. La prestación del servicio social universitario no genera una relación de tipo laboral entre el prestador de servicio social y la dependencia de adscripción.

El número de horas que deberán dedicar al servicio social los alumnos o pasantes será de 480 para los estudiantes de licenciatura.

Los alumnos podrán iniciar la prestación del servicio cuando hayan cubierto el 60% del total de créditos del programa educativo.

Cursos de verano

El Ciclo de Verano (CIVE) es una modalidad de aprendizaje para la comunidad universitaria, nacional e internacional, y para el público que esté interesado en actualizar sus conocimientos y sus habilidades en diferentes disciplinas del saber.

El CIVE es opcional para los alumnos de la Universidad de Guadalajara, quienes se pueden inscribir en la materia de su interés. La modalidad de trabajo intensivo facilita a los estudiantes el avance de cursos en el periodo de verano, lo que permite concluir su carrera en menos tiempo, o en su caso, regularizar asignaturas pendientes de aprobar.

Asimismo, algunos cursos del CIVE están diseñados para promover la participación no solo de estudiantes de la Universidad de Guadalajara, sino también del público en general, y brindan la oportunidad de aprender y de actualizar conocimientos en alguna disciplina en especial.

El Ciclo de Verano opera bajo los lineamientos del sistema de créditos y ofrece a los estudiantes la opción de cubrir los créditos asignados a su carrera durante este ciclo.

Las materias del CIVE cursadas por estudiantes de la Universidad deben tener equivalencia con alguna de las áreas de formación de la carrera en la cual están inscritos, por lo que deben contar con la asesoría y la aprobación de la coordinación de carrera que les corresponda.

Los cursos tienen la misma carga horaria y el mismo valor en créditos que en los ciclos regulares, establecidos en el plan de estudios correspondiente.

Para que los cursos del Ciclo de Verano tengan validez, los estudiantes deben cubrir al menos el 80% de asistencia. En CIVE también puede participar cualquier persona que no sea alumno de la

Universidad de Guadalajara, y se registrará como público en general durante el proceso de inscripción.

Los participantes deberán cumplir con los requisitos que establece el centro universitario en cuestión, y al término del Ciclo de Verano se les extiende una constancia oficial de la materia aprobada.

Tutorías

Es un proceso dinámico de acompañamiento en la formación del estudiante, se lleva a cabo de manera periódica y sistemática. El estudiante obtiene los siguientes beneficios en el proceso educativo:

- Incrementa su rendimiento académico.
- Desarrolla hábitos, habilidades y adquiere valores.
- Contribuye en la solución de problemas escolares y administrativos.
- Reduce la posibilidad de deserción.

Objetivo de la tutoría

- Contribuir mediante estrategias de atención personalizada a elevar la calidad educativa y la eficiencia terminal, y disminuir los índices de deserción, así como contribuir a la formación integral del alumno.
- Brindar información de la programación de las actividades académicas y administrativas.
- Llevar un expediente y control de cada tutorado.

Con la ayuda del tutor se busca la orientación en:

- Modalidades de titulación.
- El perfil profesional en un área de investigación específica.
- Las prácticas profesionales.
- El servicio social.
- Incentivarlos a titularse en corto tiempo.

Prácticas profesionales de la licenciatura

El reglamento de prácticas tiene como finalidad establecer lineamientos y regulaciones para que los alumnos de la carrera de Turismo del Centro Universitario de la Costa (CUCOSTA), de la Universidad de Guadalajara, realicen las diversas prácticas en sus cuatro modalidades:

- Inducción (antes llamada de inducción)
- Aproximación (antes llamadas de observación)
- Simulación
- Profesionalización (antes llamadas de profesionalización)

Estas prácticas podrán ser desarrolladas en el sector productivo, público y social.

Todos los participantes en la realización de las prácticas en sus cuatro modalidades están obligados a cuidar el buen nombre de la Universidad de Guadalajara donde quiera que se le asignen o realicen sus prácticas.

Los programas de los diferentes tipos de prácticas serán diseñados, supervisados y evaluados por el profesor, y aprobados por las academias y el Colegio Departamental. Su seguimiento lo llevarán a cabo los profesores de las materias respectivas, tutores y coordinador de prácticas. Entendiendo, de acuerdo con su tipo, como:

a) De inducción

Son aquellas que se realizan por medio de visitas a establecimientos del sector, visitas de campo en lugares de patrimonio cultural o natural, entre otros, tomando en consideración los objetivos de la materia que se esté cursando en el momento, y será acompañado por un profesor. Cabe aclarar que los viajes de prácticas en ningún caso son obligatorios; en el supuesto de que algún alumno no pueda asistir, hará un trabajo equivalente. Estas prácticas serán consideradas como prácticas extraescolares, no deberán tener un fin lucrativo para la escuela, ni para los docentes y alumnos que lo organicen. Debido a que no se puede obligar a los estudiantes a realizarlos,

aunque sea recomendable su cumplimiento para los fines de la materia.

b) De aproximación

Son aquellas que permiten al estudiante identificar los elementos de la operación o administración de establecimientos o instituciones, basados en objetivos previamente definidos para la obtención de resultados específicos, que atañan a los propios de cada materia. Un ejemplo de ello son los trabajos finales de investigación en las diferentes materias. Todas las materias son susceptibles de utilizar esta modalidad, en especial las de temática de la carrera, sin dejar de lado otras de tipo instrumental, que requerirán aplicación en el sector. En este tipo de práctica el estudiante solo es observador.

c) De simulación

Son aquellas que cuentan con la infraestructura necesaria para su realización, dentro de la institución o no, y para tal efecto se usan laboratorios y talleres; tienen como objetivo que el alumno experimente situaciones reales en el laboratorio y pueda analizar e interpretar los resultados obtenidos.

d) De profesionalización

Son aquellas en que el estudiante realiza en una actividad similar a la de un empleado más en los establecimientos. Permiten alcanzar objetivos tales como:

- a. Ratificar o rectificar sobre la posesión de vocación de servicio.
- b. Identificar el área de interés para el futuro desarrollo profesional.
- c. Construcción de *curriculum vitae* previo al egreso de la licenciatura.
- d. Hallazgo de posible factor humano adecuado para cada empresa.
- e. Fomento de la investigación aplicada.
- f. Formación integral al futuro factor humano.

Para el Centro Universitario de la Costa se ha planteado el establecimiento de un programa de prácticas dividido en tres etapas,

para ser cubiertas a lo largo de la trayectoria como alumno de la licenciatura.

1. Entre el 1º y el 4º semestre el estudiante deberá cumplir las horas de práctica que establezca el colegio departamental y según el plan de estudios (prácticas de inducción y observación).
2. Entre el 5º y el 6º semestre el estudiante deberá cumplir las horas de prácticas que establezca el colegio departamental según el plan de estudios, en áreas operativas y de nivel de mandos medios, con una combinación de operación y un nivel básico de administración, que son prácticas de simulación.
3. En 7º y 8º semestre el estudiante cumplirá las horas de práctica que establezca el colegio departamental según el plan de estudios, de profesionalización en áreas administrativas, en el tipo de establecimiento de su interés profesional, para que, además, le permita sentar precedente para su posible contratación para un futuro ingreso laboral.

Titulación

La titulación representa el reconocimiento público que el Centro Universitario de la Costa hace al egresado del PE que cuenta con los conocimientos y las aptitudes intelectuales y éticas para ejercer una profesión o grado con un sentido de responsabilidad social. Para llevar a cabo el proceso de titulación se requiere la participación y el trabajo colaborativo de las distintas dependencias universitarias que conforman el Centro.

A continuación se enlistan algunas de las instancias involucradas en dicho proceso.

- a) Comité de titulación de la carrera constituido conforme a lo establecido por el Reglamento General de Titulación
- b) Área de apoyo administrativo del comité de titulación.
- c) Coordinación de Control Escolar. Unidad de Egresados
- d) Unidad de Servicio Social
- e) Coordinación de Diplomados

Especificar y describir las opciones de titulación que aplican al programa de licenciatura, aprobadas por el comité de titulación:

Desempeño académico sobresaliente

Exámenes

Producción de materiales educativos

Investigación y estudios de posgrado

Tesis, tesinas e informes

Desempeño académico sobresaliente

1. Excelencia académica

Es la obtención automática de un promedio global mínimo de 95 (noventa y cinco), aprobando un máximo del 10% (diez por ciento) de las asignaturas en período extraordinario.

2. Titulación por promedio

Esta modalidad permite la obtención automática del título por haber obtenido un promedio global mínimo de 90 (noventa), acreditando todas las asignaturas correspondientes a un plan de estudios durante los períodos ordinarios de exámenes.

Exámenes

1. Examen global teórico-práctico.

Es la prueba oral o escrita que permite la valoración de los conocimientos que adquieren los alumnos en su formación para relacionarlos y aplicarlos a situaciones concretas de su quehacer profesional; versará sobre los conocimientos generales adquiridos y sobre los aspectos prácticos del propio ejercicio.

2. Examen global teórico

En esta modalidad, el pasante se somete a una evaluación en relación con el *currículum* específico de su formación académica; deberá sustentar un examen oral o escrito, y será sobre áreas generales

de conocimiento, conjunto de materias o fundamentos básicos del ejercicio profesional.

3. Examen general de certificación profesional

Este examen pretende establecer en qué medida los pasantes de las licenciaturas para las cuales el Centro Nacional de Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL) cuenta con exámenes generales de certificación acreditan el puntaje y el nivel académico de excelencia, de acuerdo con los parámetros definidos por el Centro.

4. Examen de capacitación profesional o técnico-profesional

Es la defensa o réplica oral de un trabajo de investigación documental o de campo que el pasante sustenta frente a un jurado, el cual suele versar sobre el conjunto de asignaturas o campos del conocimiento que conforman la currícula de su carrera.

5. Réplica verbal o por escrito

Es la argumentación que realiza el sustentante respecto de un tema específico que versará sobre el conjunto de materias del plan de estudios o sobre aspectos básicos del quehacer profesional específico.

Producción de materiales educativos

1. Guías comentadas o ilustradas

Son documentos pedagógicos de carácter orientador, cuyo objetivo es facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre la base del diseño de técnicas, manuales, programas y procedimientos para el apoyo de contenidos disciplinares de un programa específico de curso o asignatura. Pueden ser: textos, prototipos didácticos, audiovisuales, o instructivos para prácticas de laboratorio y taller.

2. Paquete didáctico

Es el producto de una investigación educativa cuyo resultado es un material que tiene como función principal servir de apoyo didáctico para una disciplina específica.

3. Propuesta pedagógica

Consiste en la fundamentación de un proyecto en el cual se presente alguna innovación en el campo pedagógico. Puede estar referida a aspectos teóricos, metodológicos, instrumentales, de contenido, de organización escolar, etc. Considerando el modo en que han sido planteados los cursos, la propuesta pedagógica debe ser el resultado lógico de su proceso; parte de la situación docente que se problematiza y culmina con la formulación y puesta en práctica de la propuesta.

Investigación y estudios de posgrado

1. Cursos o créditos de maestría o doctorado en instituciones de educación superior de reconocido prestigio

Consiste en la recuperación de la experiencia y los conocimientos de los estudios de maestría o especialidad, vinculando dicho proceso con las necesidades o problemáticas de la licenciatura donde se aspira a titular. La aplicación de esta modalidad dependerá de los créditos académicos del posgrado y de las disposiciones que los reglamentos particulares de los centros universitarios establezcan. En todo caso se tomarán en cuenta las investigaciones y los productos que el pasante realice en los cursos de posgrado.

2. Trabajo monográfico de actualización

Es el estudio o publicación que presenta una visión global e integradora de los contenidos informativos propios de una profesión o campo profesional. Se traduce en documentos prácticos para orientadores profesionales y deben contener datos sistematizados tendientes a la constante actualización de materiales y métodos implementados en una carrera o área específica de conocimiento del propio *currículum* académico del respectivo plan de estudios.

3. Seminario de investigación

Consiste en trabajos que, siendo elaborados en forma individual o colectiva, describen, caracterizan o coadyuvan preferentemente

a la solución de problemas técnicos y sociales concretos. En todo caso, se tratará de una propuesta original que fundamente, en lo teórico y en la práctica, un trabajo completo de investigación correspondiente con los objetos de estudio a que se refieren los programas académicos del Centro Universitario de la Costa, cuyos productos pueden ser la publicación de un artículo en revista arbitrada con número internacional normalizado de publicaciones seriadas (ISSN), el capítulo de un libro con comité editorial e ISBN, o la presentación de dos ponencias en foros internacionales con memorias en extenso e ISBN.

4. Seminario de titulación

Es la modalidad que se dirige principalmente al personal académico egresado de la Universidad de Guadalajara que no ha obtenido su título profesional o técnico profesional. Consta de un conjunto de reuniones en las que durante un breve período (de tres a seis meses) se establece una metodología general y técnicas específicas de trabajo, que permiten al pasante la presentación de productos documentales, a los cuales se confiere el mismo valor de una tesis.

Tesis tesina e informes

1. Tesis

Es un trabajo de investigación inédito que tiene como objetivo presentar nuevos conocimientos, métodos e interpretaciones sobre cualquier aspecto de una realidad social determinada. En el campo del diseño el producto final puede ser un proyecto, un prototipo o un modelo.

2. Tesina

Es un trabajo monográfico que pueden realizar los pasantes de licenciatura o de educación profesional de nivel medio superior cuyas profesiones requieran título para su ejercicio. El trabajo debe ser un escrito con extensión mínima de 45 cuartillas y un máximo de 60.

3. Informe de prácticas profesionales

Es el documento en que el pasante manifiesta cuáles fueron los problemas a los que se enfrentó en relación con las exigencias sociales y materiales que demanda el ejercicio de su profesión, y cuáles fueron las medidas implementadas para resolverlas o intentar solucionarlas, al tiempo que representa una opción para iniciar procesos de diagnóstico sobre el desempeño de los egresados en el quehacer profesional, así como de adecuación y actualización del *curriculum*. Para graduarse mediante esta opción, el pasante debe acreditar al menos dos años de práctica profesional.

4. Informe de servicio social

Es el informe que el prestador de servicio rinde con el objetivo de explicar qué conocimientos adquiridos en su formación académica aplicó y cuáles fueron los nuevos que asimiló, así como sus sugerencias para el mejor desempeño del trabajo realizado en el área de adscripción. En este proceso se recogen los resultados de la experiencia, tanto del prestador, como del lugar en que efectuó su servicio social.

Todas las opciones de esta modalidad se deben sustentar ante un jurado y el sustentante debe replicar a las observaciones de los miembros del jurado.

Flexibilidad curricular

La flexibilidad curricular significa flexibilidad de tiempo, de contenidos y de espacios.

Con respecto a la flexibilidad de tiempos:

El Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara establece, en sus artículos 25 y 26, textualmente, lo siguiente:

Artículo 25. La administración de los planes de estudio se hará en base al Sistema de Créditos, de conformidad con el siguiente lineamiento:

Del total de créditos establecidos en un plan de estudios del nivel superior, el número mínimo de créditos a cursar en un ciclo escolar será de 30, el promedio de 60 y el máximo de 90 créditos.

Artículo 26. Para efectos de la flexibilidad curricular el plazo máximo para cursar el plan de estudios de licenciatura o posgrado será el doble de su duración normal prevista. Este plazo se contará a partir de la primera inscripción. El plazo mínimo para cursar la totalidad de los créditos de un plan de estudios de licenciatura, con una duración prevista de ocho ciclos lectivos, no podrá ser menor de seis; ni menor de ocho, en el caso de carreras con una duración prevista de doce ciclos lectivos.

Los plazos mínimos de permanencia en la Universidad para cursar los estudios de maestría y doctorado serán de tres y cuatro ciclos lectivos, respectivamente.

Con respecto a la flexibilidad de contenidos:

Se fortalecerá a partir de la emisión del presente Acuerdo al generar condiciones para:

- Reconocer con créditos, cursos que no forman parte del plan de estudios del alumno, pero que se encuentran en el catálogo de SIAU.
- Reconocer con créditos, cursos o actividades académicas que no forman parte del plan de estudios ni se encuentran en el catálogo del SIAU, que sin embargo son temas emergentes e importantes para alguna carrera.
- Reconocer con créditos, cursos que se tomen fuera de la Universidad de Guadalajara (instituciones nacionales e internacionales).

Con respecto a la flexibilidad de espacios:

Se fortalecerán las condiciones que actualmente existen en este tema, toda vez que los programas escolarizados están transitando a la modalidad semi-presencial además, los alumnos de programas escolarizados pueden tomar cursos en los programas virtuales y viceversa.

Vinculación

Descripción de instancias y programas relacionados con la vinculación:

El Centro Universitario de la Costa (CUC) cuenta con la Coordinación de Extensión, dependencia encargada de difundir y comunicar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general las diversas actividades académicas, de investigación, deportivas, artísticas

y culturales que se realizan en el CUC, con el objetivo de fortalecer la imagen institucional entre los diferentes sectores de la sociedad y la región.

El programa educativo (PE) ofrece extensión universitaria a través de esta Coordinación, la cual se encuentra adscrita a la Secretaría Académica del Centro. La Coordinación de Extensión es la encargada de planificar, operar y evaluar los programas que el Centro y la Coordinación del Programa Educativo (PE) ejecuten en materia de difusión cultural, fomento deportivo, servicio social y de vinculación con los sectores productivos.

Dentro de las funciones y atribuciones de la Coordinación de Extensión se encuentran: Proponer políticas, criterios y prioridades para el desarrollo de la extensión y difusión de la cultura en el ámbito del Centro y del PE; coordinar e integrar las propuestas de programas de extensión y difusión de las instancias que integran el Centro Universitario, incluyendo el PE; promover la gestión de recursos financieros para los programas de extensión y difundir la producción científica y cultural del Centro, así como promover convenios con instituciones vinculadas a los PE que ofrece el Centro.

Innovación. Emprendimiento e incubación

En junio de 2011 el Consejo del Centro Universitario de la Costa aprobó la creación del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE), con la finalidad de proveer a egresados y a nuevos emprendedores de las herramientas y los conocimientos técnicos necesarios que les permitan lograr una mayor probabilidad de éxito en los negocios. El CIDE tiene como objetivo general que el CUC eleve su compromiso con la sociedad, haciendo de la vinculación y el desarrollo emprendedor una de sus identidades.

De igual forma, en el centro universitario se ha llevado a cabo un conjunto de acciones con el propósito de promover el desarrollo de emprendedores. Algunas de las acciones que se destacan son las siguientes:

En mayo de 2014 se llevó a cabo el panel “Innovación, Emprendimiento e Industria Cultural”, con el objetivo de motivar a los alumnos a ser activos, creativos e innovadores para que tomen ini-

ciativa y emprendan dentro de su ámbito profesional. Este evento fue organizado en colaboración con la directora de México Innovación y Diseño (MIND), el director de Industrias Culturales y Creativas de la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco, el presidente de Kaxan Media Group y el director general de Educación Superior, Investigación y Posgrado de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco.

En noviembre de 2013 se llevó a cabo el Foro Regional del Emprendedor Puerto Vallarta, organizado en colaboración con el gobierno municipal de Puerto Vallarta, a través de la Dirección de Desarrollo Económico del Estado de Jalisco, la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) y el Instituto Tecnológico Superior (ITS). Su objetivo fue promover e incentivar el emprendimiento, buscando lazos de colaboración entre instituciones educativas y autoridades gubernamentales que se dedican a la incubación de empresas que impacten de manera positiva en el desarrollo regional.

En septiembre de 2012, en colaboración con la UNIVA, la Secretaría de Promoción Económica de Jalisco (SEPROE) y la Secretaría de Promoción Económica Federal y Municipal, se organizó la Caravana del Emprendedor, con el propósito de promover el espíritu emprendedor y el desarrollo empresarial en la creación de nuevas empresas. En este evento se ofreció apoyo en cuanto a capacitación y consultoría empresarial y se presentaron conferencias sobre financiamiento, emprendimiento, aceleración de empresas, innovación empresarial, entre otros. En octubre del año 2014 se inauguró la Incubadora de Negocios, en colaboración con FOJAL, COMPARMEX y CANIRAC.

FODA sobre el programa educativo

Fortalezas

1. Carrera acreditada por CONAET
2. Profesores con maestría, doctorado y miembros del SNI
3. Dos cuerpos académicos Consolidados
4. Centro de investigación turística
5. Laboratorios de alimentos y bebidas y de idiomas

Oportunidades

1. Inserción laboral temprana en el sector turístico
2. Practicar los idiomas por el arribo de turistas internacionales todo el año.
3. Existe la oportunidad de incorporarse en empresas de clase mundial, lo que da respuesta a la internacionalización del licenciado en turismo
4. Existen profesionales del turismo que pueden participar en el programa educativo del licenciado en Turismo.
5. Se tienen identificados los egresados de turismo que se encuentran laborando y que están dispuestos a apoyar en la formación de licenciados en Turismo.

Debilidades

1. Admisión de alumnos de baja puntuación.
2. Carencia de instrumentos para medir el perfil de ingreso.
3. El plan de estudios que se expuso está desactualizado.
4. La planta de profesionales de docentes de la carrera necesita actualización disciplinaria y pedagógica.
5. Carencia de laboratorios y *software* para la realización de las prácticas de simulación

Amenazas

1. Proliferación de la carrera de turismo de otros centros educativos sin los perfiles adecuados.
2. Deserción de estudiantes de turismo provocada por la desmotivación de plan de estudios y la planta docente (piensan que la licenciatura es ser turista).
3. El nivel de vida caro de la región hace que el estudiante deserte y que se involucre en el mercado laboral para su manutención.
4. Existe en algunas áreas empresariales la percepción de que el licenciado en Turismo no tiene el perfil que se requiere, por lo que se les ofrece trabajos de baja remuneración y se desprestigia al licenciado en Turismo.
5. Apertura de escuelas de gastronomía.

Matriz de evaluación de la intensidad de impactos* entre factores internos y externos

		Oportunidades (O)					Amenazas (A)					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Fortalezas (F)	1	2	1	2	3	3	0	1	0	1	0	13
	2	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	15
	3	3	1	2	2	1	2	2	0	2	0	15
	4	2	1	2	2	2	1	1	0	1	0	12
	5	2	2	2	2	2	0	2	0	2	1	15
		34				49	37				21	
Debilidades (D)	1	1	1	1	1	0	2	3	2	2	1	14
	2	2	0	1	0	0	2	2	2	2	1	12
	3	3	2	2	2	2	3	2	0	2	0	18
	4	2	2	2	1	1	1	3	0	2	0	14
	5	3	1	2	1	1	0	2	0	2	1	13
		23	12	18	16	15	12	19	5	17	5	

*Tipos de impactos: 0= sin impacto, 1= impacto débil, 2= impacto medio y 3= impacto fuerte.

Objetivos estratégicos derivados del FODA

DA- Modificar el perfil de ingreso para mejorar la puntuación de los alumnos al momento de la admisión y por ende bajar la tasa de deserción de los alumnos inscritos al PE.

DO- Aprovechar los profesionales del turismo para actualizar a los profesores de carrera en la dimensión disciplinar.

FA- Involucrar a los diferentes cuerpos académicos, así como a los profesores con maestría y doctorado, para elevar el interés del alumnado y evitar su deserción.

FO- Incentivar la colaboración entre los cuerpos académicos para fortalecer el aprendizaje de los alumnos para que demuestren sus competencias tanto en empresas nacionales como en internacionales.

Conclusiones del FODA

- Las fortalezas de mayor impacto son contar con dos cuerpos académicos consolidados (17), ser una carrera acreditada por CONAET (23) y con profesores que en su mayoría cuentan con doctorado y SNI (18).
- Las principales oportunidades son que existen profesionales del sector turístico que participan en el programa educativo (16) y que se cuenta con empresas nacionales e extranjeras que permiten la inserción laboral de los alumnos (41).
- Las principales debilidades son la carencia de instrumentos para medir el perfil de ingreso y el plan de estudios; de hecho, esta última fue la de mayor impacto de todo el análisis (18).
- La principal amenaza es la deserción de estudiantes provocada por la desmotivación del plan de estudios (19).
- Sobresale la relación FO por su impacto (49), por lo que se recomienda una estrategia “ofensiva” para aprovechar las oportunidades externas empleando las fortalezas, y no descuidar las debilidades de mayor impacto minimizando las amenazas.

Objetivos del estudio de pertinencia del programa educativo

Objetivo general

- Evaluar la pertinencia del programa académico de la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.

Objetivos específicos

- Conocer la percepción de los estudiantes en cuanto a la articulación que tiene el programa de la Licenciatura en Turismo y la pertinencia de dicho programa.
- Confrontar las propuestas curriculares del programa académico de la Licenciatura en Turismo con la plantilla de profesores que inciden en dicho programa.

- Identificar la percepción que tiene el licenciado en Turismo, como egresado del programa del Centro Universitario de la Costa, para determinar la articulación que tiene con respecto a la vida personal y profesional.
- Identificar la percepción que tiene el empresario del sector turismo de la ciudad y la región sobre el perfil del egresado del programa de la licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, para determinar cómo y en qué manera el egresado está aportando al sector.
- Identificar las condiciones laborales, las trayectorias laborales y la percepción de egresados y empleadores con relación a las competencias generales y específicas desarrolladas en los procesos de formación académica del licenciado en Turismo del Centro Universitario de la Costa y requeridas en los entornos laborales

Metodología para el estudio de pertinencia

Para esta investigación educativa se analizó la pertinencia del plan de estudios en cuatro contextos:

Alumnos activos del PE

Profesores del PE

Egresados del PE

Empleadores de egresados del PE

La población estuvo constituida por:

308 alumnos activos

50 profesores que inciden en el PE

1,500 egresados

80 empleadores registrados

Se utilizó el método cualitativo.

En el diseño del cuestionario se midieron las actitudes y los motivos mediante escala de Likert para cada factor definido y se abrió la posibilidad de preguntas abiertas para considerar factores no in-

cluidos en el cuestionario que no se identificaron en la investigación y las entrevistas de profundidad.

Se utilizó el método cuantitativo

Medida mediante muestreo probabilístico:

Se realizó una encuesta con un tamaño de muestra de 56 alumnos (por la facilidad de tener a los alumnos cautivos se aplicaron 120 encuestas), 30 profesores, 40 empleadores y 64 egresados para la encuesta, con una confianza de 90% y un error estadístico de $\pm 10\%$. El tamaño de muestra para un muestreo aleatorio simple es la siguiente (Cochran, 1977):

$$n_{mas} = \frac{\frac{Z^2 PQ}{\varepsilon^2}}{1 + \frac{1}{N} \left(\frac{Z^2 PQ}{\varepsilon^2} - 1 \right)} \approx 56 \text{estudiantes}, 30 \text{profesores}, 64 \text{egresados}, 40 \text{empleadores}$$

n_{mas} = Tamaño de muestra para un Muestreo Aleatorio Simple,

$Z = 1.64$ Confianza, valor normal de la abscisa en la curva normal,

$\varepsilon = \pm 10\%$ Error estadístico o máximo absoluto,

$P = 50, Q = 50\%$,

N = Estudiantes (308), Profesores (50), Egresados (1,500) y Empleadores (80).

La técnica de muestreo fue submuestreo aleatorio estratificado probabilístico con selección sistemática proporcional por tamaño (*PPT*) de las unidades primarias de muestreo (*UPM*) y con regla de Kish de las unidades secundarias de muestreo (*USM*). Se estratificó por contextos; las unidades primarias de muestreo (*UPM*) son los estudiantes, los profesores, los empleadores y los egresados, y las secundarias (*USM*) son los entrevistados dentro de cada contexto.

En lo referente al estudio de seguimiento a egresados de la Licenciatura en Turismo, este fue realizado por la empresa consultora ACS Research, del 2 al 28 de diciembre de 2015, con un tamaño de muestra de 60 entrevistas. La técnica de levantamiento de campo fue mediante entrevista vía telefónica.

Se analizaron cinco dimensiones en los estudiantes:

1. Datos generales
2. Ingreso a PE
3. Plan de estudios
4. Características de los contenidos curriculares de las materias que cursa
5. Comentarios generales

Se analizaron seis dimensiones en los profesores:

1. Datos generales
2. Actualidad en el contexto del PE
3. Plan de estudios
4. Características de los contenidos curriculares de las materias
5. El estudiante
6. Comentarios generales

Se analizaron siete dimensiones en los egresados:

1. Titulación
2. Evaluación del programa educativo
3. Evaluación de habilidades y aptitudes en relación con el nivel de desarrollo durante los estudios y el nivel requerido por el mercado laboral o la sociedad
4. Vinculación
5. Inserción profesional
6. Pertinencia de la formación
7. Otros estudios

Se analizaron siete dimensiones en los empleadores:

1. Propósitos
2. Integridad
3. Estructura curricular
4. Formación de capacidades específicas
5. Seguimiento de procesos académicos
6. Vinculación con el medio
7. Satisfacción con los profesionales

Para la recolección de los datos se aplicó un cuestionario estructurado y una entrevista semiestructurada a informantes claves.

El estudio determinó que la propuesta educativa correspondiente a la carrera de Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara y las fechas de aplicación y análisis fue de septiembre a diciembre de 2016 (excepto para los egresados). No obstante, los procesos educativos deben estar en continua revisión, actualización y mejoramiento, de acuerdo con los planteamientos que surgen a través del tiempo, con el objetivo de que el estudiantado se asegure de que su formación responderá a las exigencias sociales y laborales.

Para el procesamiento del cuestionario se utilizó el programa Statistic Package Social Science© (SPSS©); posteriormente se elaboraron tablas y gráficos. La entrevista semiestructurada permitió fortalecer las respuestas de los egresados y las egresadas.

Consideraciones éticas. Esta investigación fue desarrollada bajo diversos principios éticos. El principio de autonomía se respetó al aclararle a cada persona sus posibilidades de aceptar o negar su participación voluntaria en el estudio, o la posibilidad de solicitar, en cualquier momento, ser excluido de la investigación. Además, se garantiza la beneficencia y no maleficencia desde el objetivo general de la investigación, pues, al analizar la pertinencia del PE, la Coordinación académica podrá tomar acciones de mejoramiento, en busca de la excelencia en la formación de profesionales. También se le explicó a cada informante la naturaleza y la finalidad de la investigación.

Resultados

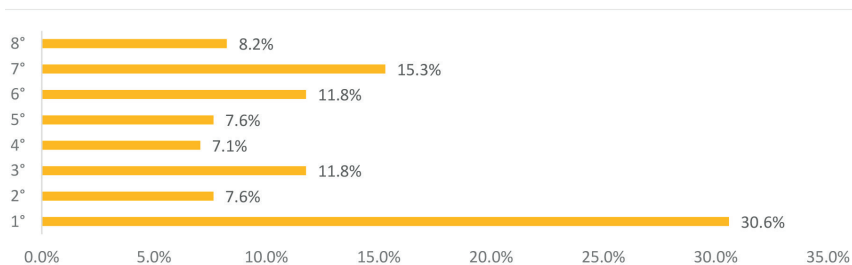
Estudiantes

Datos generales

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los alumnos que estudian la Licenciatura en Turismo, se puede

observar que se distribuyen homogéneamente en todos los semestres de la licenciatura (gráfica 5).

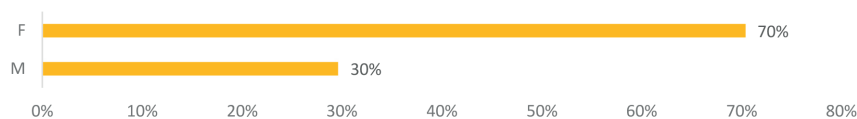
Gráfica 5
Semestre



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con el número de alumnos encuestados que se encuentran estudiando la Licenciatura en Turismo, se tiene como resultado que el 70% de ellos son mujeres, mientras que el 30% son hombres (gráfica 6).

Gráfica 6
Sexo



Fuente: Elaboración propia.

Ingreso

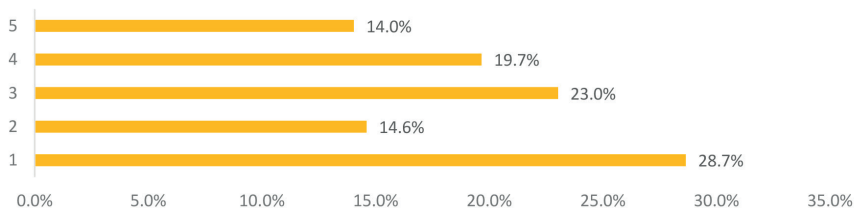
Los resultados corresponden a una escala de Likert donde 1 es la mínima calificación y 5 es la máxima.

El 33.7% de los alumnos que se encuentran estudiando la Licenciatura en Turismo señaló haber tenido conocimiento previo de las

características de la licenciatura durante los estudios de preparatoria, mientras que el 28.7% no tuvo conocimiento previo (gráfica 7).

Gráfica 7

¿Tuviste conocimiento previo de las características de la licenciatura durante los estudios de preparatoria o bachillerato?

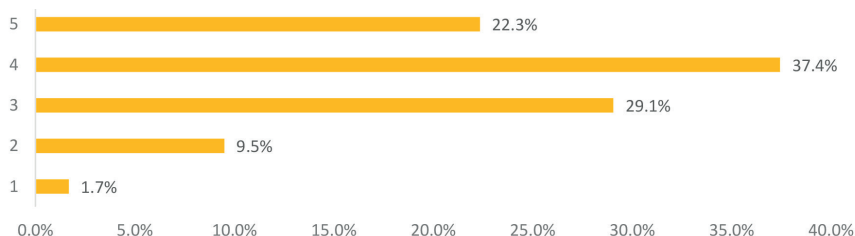


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al perfil de ingreso de la Licenciatura en Turismo, el 59.7% de los alumnos encuestados señaló que este es claro y definido, mientras que el 1.7% (lo cual es un bajo porcentaje) señaló que no es claro en lo absoluto (gráfica 8).

Gráfica 8

¿El perfil de ingreso es claro y definido?

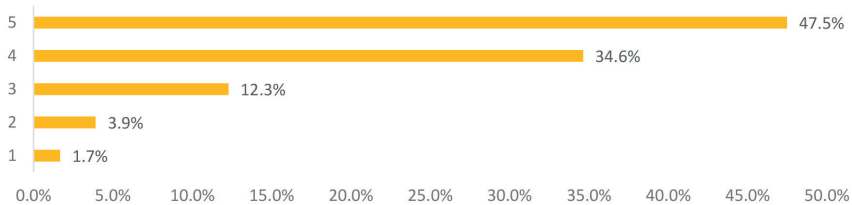


Fuente: Elaboración propia.

Según la recolección de datos, el 82.1% de los alumnos encuestados indica que los requisitos que solicita la universidad son sencillos y dan oportunidad para todos, mientras que la minoría, con el 1.7% respondió que no lo son (gráfica 9).

Gráfica 9

¿Los requisitos que solicita la universidad son sencillos y dan oportunidades para todos?

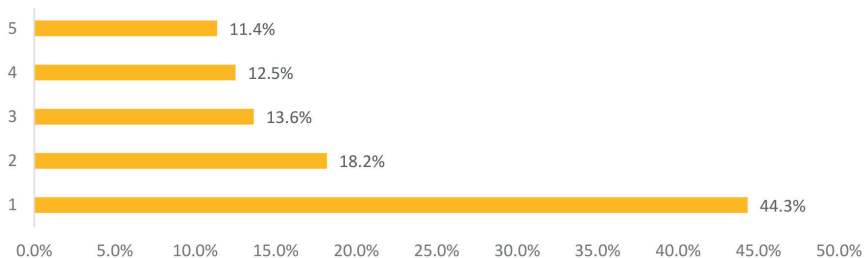


Fuente: Elaboración propia.

El 44.3% de los alumnos que se encuentran estudiando la Licenciatura en Turismo señaló que no hubo participación o asistencia por parte de la universidad en las respectivas preparatorias o bachilleratos, mientras que el 23.9% indicó que sí la hubo (gráfica 10).

Gráfica 10

¿Participaste en ferias profesiográficas o hubo asistencia de la universidad en tu escuela?



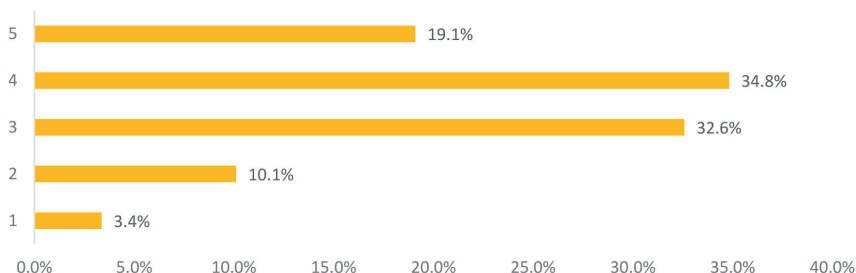
Fuente: Elaboración propia.

Plan de estudios

En cuanto a la identificación de las líneas de formación que ofrece el programa, el 53.9% de los alumnos encuestados señala que identifican las líneas de programación del programa de la licenciatura, mientras que, por otro lado, el 3.4% de estos señala que no los identifica para nada (gráfica 11).

Gráfica 11

¿Identificas las líneas de formación que te ofrece el programa?

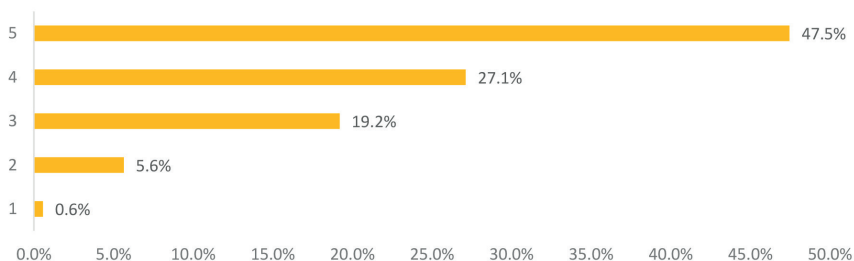


Fuente: Elaboración propia.

El 74.6% de los alumnos encuestados reconoce a la perfección el número de créditos que conforman el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo, mientras que el 0.6% lo desconoce (gráfica 12).

Gráfica 12

¿Reconoces el número de créditos que conforman el plan de estudio?

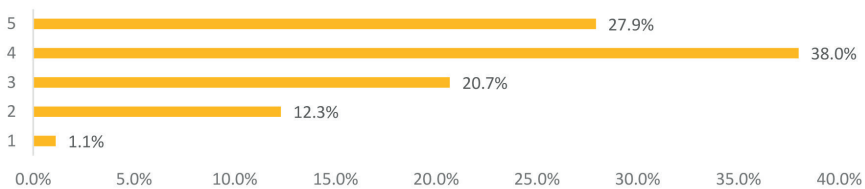


Fuente: Elaboración propia.

Según la recolección de datos, el 65.9% de los alumnos encuestados señaló tener conocimiento del total de las materias que conforman el plan de estudios, mientras que el 1.1% desconocía la cantidad de estas (gráfica 13).

Gráfica 13

¿Tienes conocimientos sobre el número de materias que conforman el plan de estudio?

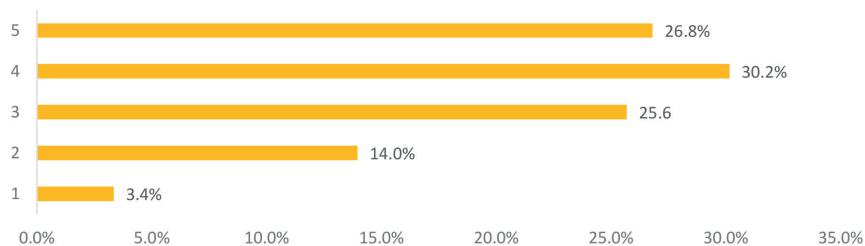


Fuente: Elaboración propia.

El 57% de los alumnos encuestados reconoce aproximadamente todas las opciones de titulación que ofrece la universidad, mientras que el 3.4%, la minoría, desconoce las opciones ofrecidas (gráfica 14).

Gráfica 14

¿Reconoces las opciones de titulación que te ofrece la universidad?

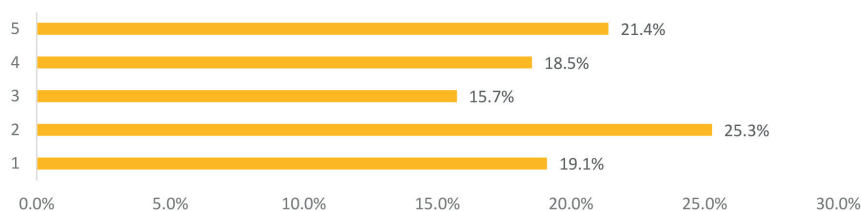


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al conocimiento acerca de los requisitos para realizar el servicio social, el 39.9% de los alumnos encuestados señaló que tienen el total conocimiento de estos requisitos, mientras que el 19.1% desconoce cuáles son (gráfica 15).

Gráfica 15

¿Sabes los requisitos para realizar el servicio social?

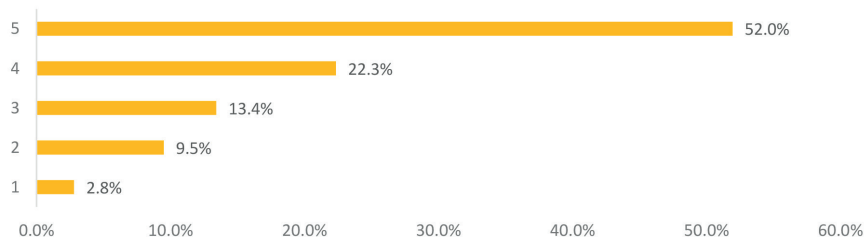


Fuente: Elaboración propia.

El 74.3% de los alumnos encuestados, la mayoría, reconoce que las prácticas profesionales están incluidas en la formación de la licenciatura, mientras que el 2.8% desconocía totalmente que las hay (gráfica 16).

Gráfica 16

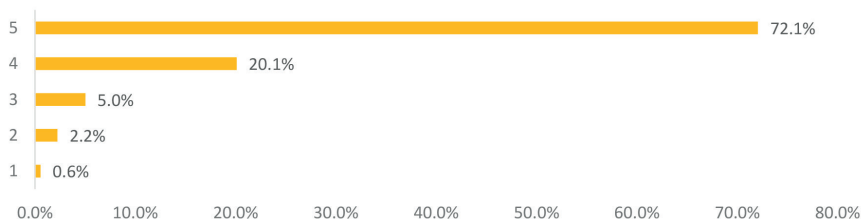
¿Reconoces que las prácticas profesionales están incluidas para tu formación?



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados, el 92.2% de los alumnos encuestados señaló que conceden bastante importancia a las prácticas profesionales, mientras que el 0.6% no encuentra su importancia (gráfica 17).

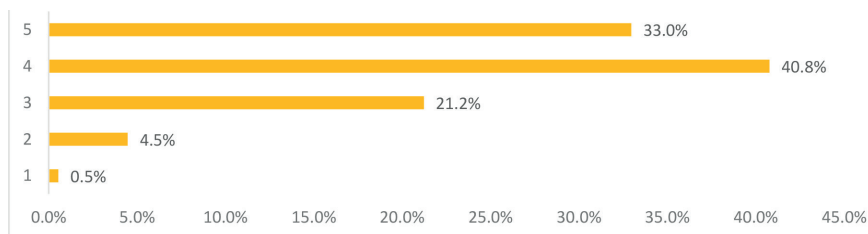
Gráfica 17
 ¿Qué importancia le das a las prácticas profesionales para tu formación?



Fuente: Elaboración propia.

El 73.8% de los encuestados señaló que está de acuerdo con la duración del plan de estudios en cuanto a sus intereses, mientras que el 0.5% no está de acuerdo (gráfica 18).

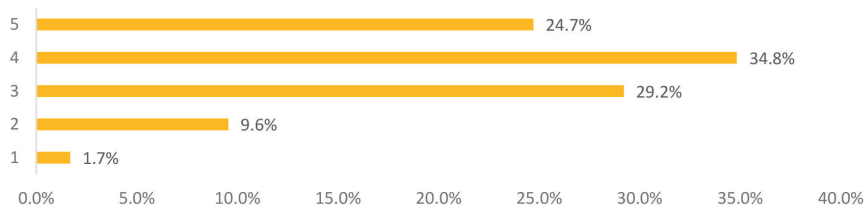
Gráfica 18
 ¿Consideras que la duración del plan de estudios es adecuada para tus intereses?



Fuente: Elaboración propia.

Según la recolección de datos, el 59.5% de los alumnos encuestados puede reconocer acerca de la flexibilidad del plan de estudios, mientras que solo el 1.7% la desconoce totalmente (gráfica 19).

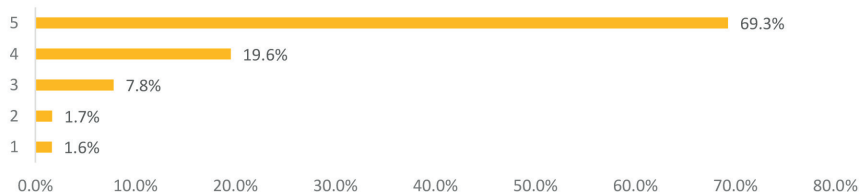
Gráfica 19
 ¿Reconoces la flexibilidad del plan de estudios?



Fuente: Elaboración propia.

El 88.9% de los alumnos encuestados señaló que le gustaría participar en intercambios académicos con otras instituciones, ya que solo pocos de ellos lo han logrado hacer, mientras que el 1.6% no está interesado en realizar los intercambios señalados (gráfica 20).

Gráfica 20
 ¿Has realizado o te gustaría participar en intercambios académicos con otras instituciones?

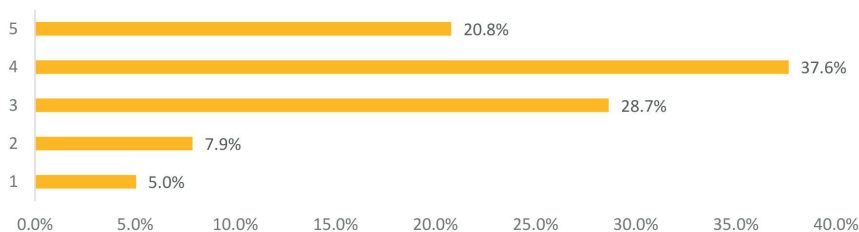


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los conocimientos obtenidos que ofrece el plan de estudios, que son habilidades, actitudes y valores para su vida laboral, se obtuvo que el 58.4% considera haber obtenido bastante de ellos, mientras que el 5.0% señala no haber obtenido dichos conocimientos del plan de estudios (gráfica 21).

Gráfica 21

¿Consideras que hasta el semestre que cursas el plan de estudios te ha provisto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores suficientes para la vida laboral?

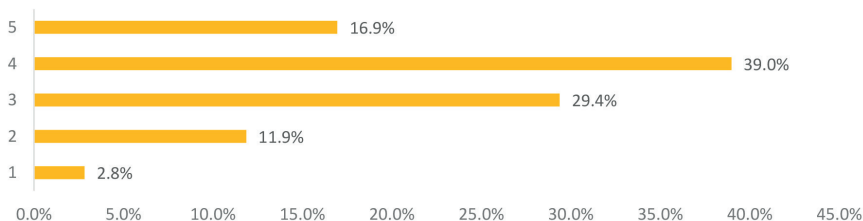


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al perfil de egreso de la Licenciatura en Turismo, el 55.9% de los alumnos encuestados lo reconoce en su totalidad, mientras que el 2.8% señaló que no lo reconoce en lo absoluto (gráfica 22).

Gráfica 22

¿Reconoces las características del perfil de egreso de tu licenciatura?

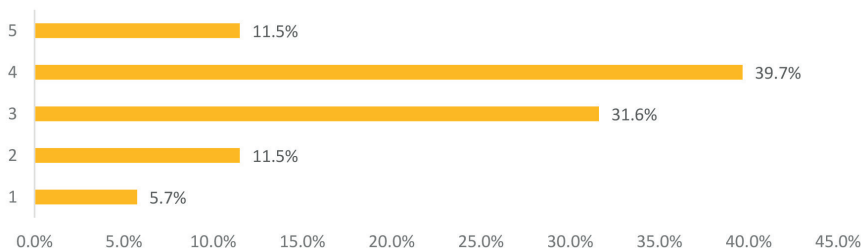


Fuente: Elaboración propia.

El 51.2% de los alumnos encuestados señaló que ha obtenido conocimiento en el transcurso de sus estudios por medio de lo que señala el perfil de egreso, mientras que el 5.7% no considera haberlo obtenido por lo que establece el perfil de egreso (gráfica 23).

Gráfica 23

¿Consideras que lo que señala el perfil de egreso lo has ido obteniendo con el transcurso de tus estudios hasta el semestre en que te encuentras?

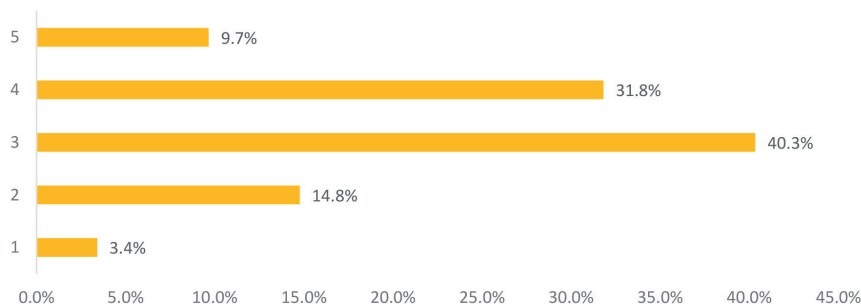


Fuente: Elaboración propia.

Según la recolección de datos, el 41.5% de los alumnos encuestados identifica los objetivos curriculares del plan de estudios, mientras que el 3.4% no tiene conocimiento de ellos (gráfica 24).

Gráfica 24

¿Identificas los objetivos curriculares del plan de estudios de tu licenciatura?



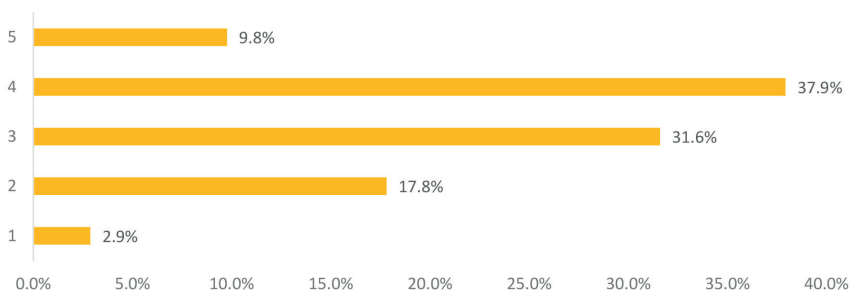
Fuente: Elaboración propia.

El 47.7% de los alumnos encuestados señaló que ha obtenido conocimiento en el transcurso de sus estudios por medio de lo que señalan los objetivos curriculares, mientras que el 2.9% no consi-

dera haberlo obtenido por los objetivos curriculares establecidos (gráfica 25).

Gráfica 25

¿Consideras que lo que señalan los objetivos curriculares lo has ido obteniendo con el transcurso de tus estudios hasta el semestre en que te encuentras?

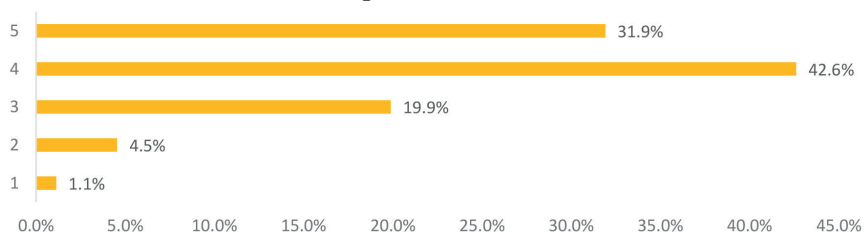


Fuente: Elaboración propia.

Características de los contenidos curriculares de las materias que se cursa

De acuerdo con los resultados, el 74.5% de los alumnos encuestados señaló que los contenidos de las materias tienen aporte teórico, mientras que el 1.1% no lo considera así (gráfica 26).

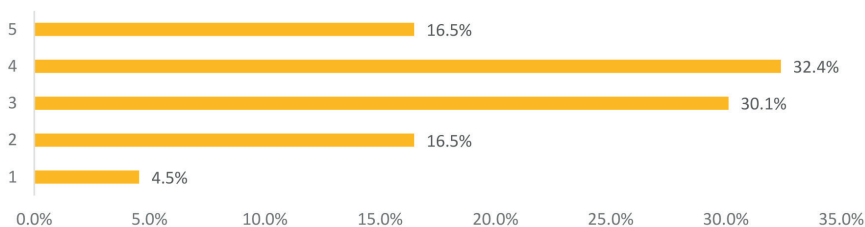
Gráfica 26
Aporte teórico



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al aporte práctico, el 48.9% de los alumnos encuestados señaló que los contenidos de las materias lo tienen, mientras que el 4.5% considera que no es así (gráfica 27).

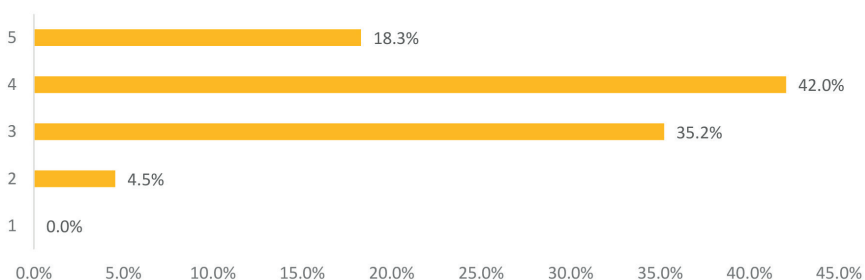
Gráfica 27
Aporte práctico



Fuente: Elaboración propia.

El 60.3% de los alumnos encuestados señaló que hay coherencia de contenidos de acuerdo con las características de las materias, mientras que el 4.5% señaló que no la hay del todo (gráfica 28).

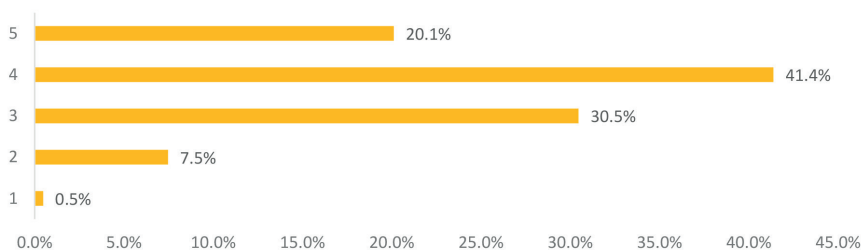
Gráfica 28
Coherencia de contenidos



Fuente: Elaboración propia.

Según la recolección de datos, el 61.5% de los alumnos encuestados señaló que en la actualidad hay pertinencia de contenidos de acuerdo con las características de las materias, mientras que solo el 0.5%, la minoría, señaló que no la hay del todo (gráfica 29).

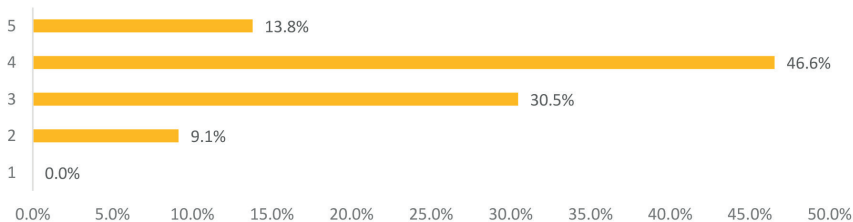
Gráfica 29
Pertinencia de contenidos (actualidad)



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados, el 60.4% de los alumnos encuestados señaló que hay profundidad de contenidos de acuerdo con las características de las materias, mientras que el 9.1%, la minoría, señaló que no es así del todo (gráfica 30).

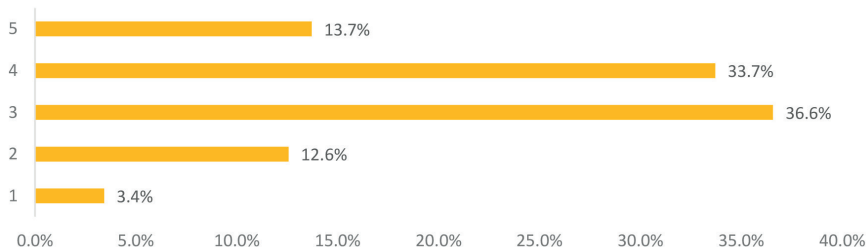
Gráfica 30
Profundidad de contenidos



Fuente: Elaboración propia.

El 47.4% de los alumnos encuestados señaló que hay aplicabilidad laboral de acuerdo con las características de los contenidos curriculares de las materias, mientras que el 3.4%, la minoría, no considera que la hay (gráfica 31).

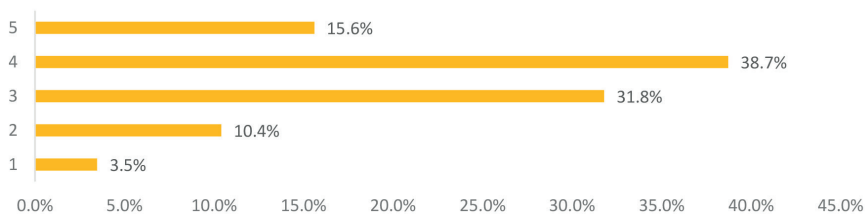
Gráfica 31
Aplicabilidad laboral



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados, el 54.3% de los alumnos encuestados señaló que hay rigurosidad en las exposiciones de acuerdo con las características de los contenidos curriculares de las materias, mientras que el 3.5%, la minoría, no considera que la hay (gráfica 32).

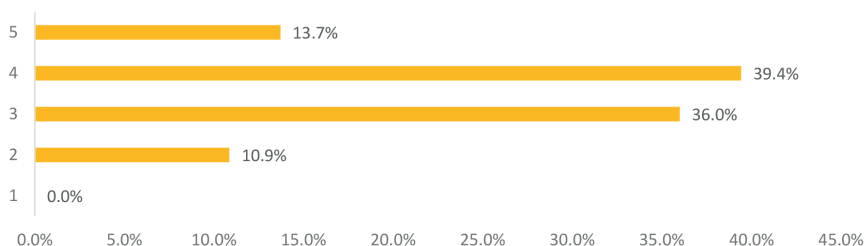
Gráfica 32
Rigurosidad en las exposiciones



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la metodología aplicada, el 53.1% de los alumnos encuestados señaló que se aplica de acuerdo con las características de los contenidos curriculares de las materias, mientras que el 10.9% opinó que no del todo (gráfica 33).

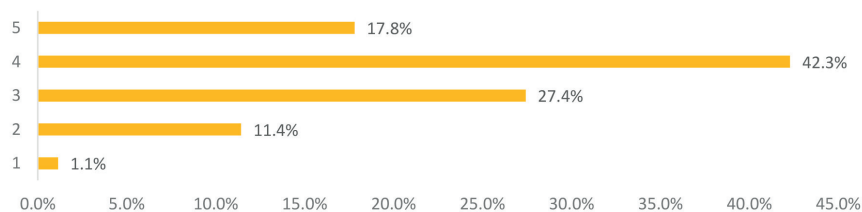
Gráfica 33
Metodología aplicada



Fuente: Elaboración propia.

El 60.1% de los alumnos encuestados señaló que hay aplicación de variadas técnicas de enseñanza de acuerdo con las características de los contenidos curriculares de las materias, mientras que el 1.1% no lo considera de esa manera (gráfica 34).

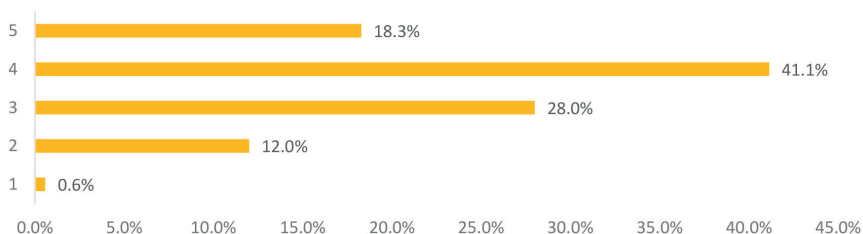
Gráfica 34
Aplicación de variadas técnicas de enseñanza



Fuente: Elaboración propia.

Según la recolección de datos, el 59.4% de los alumnos encuestados señaló que hay aplicación de variadas técnicas de aprendizaje de acuerdo con las características de los contenidos curriculares de las materias, mientras que el 0.6% señaló lo contrario (gráfica 35).

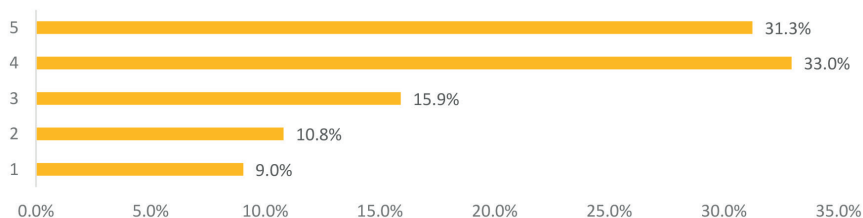
Gráfica 35
Aplicación de variadas técnicas de aprendizaje



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados, el 64.3% de los alumnos encuestados señaló que hay uso de idiomas diferentes al español dentro de los contenidos curriculares de las materias, mientras que el 9.0% no lo considera de esa manera (gráfica 36).

Gráfica 36
Uso de idiomas diferentes al español



Fuente: Elaboración propia.

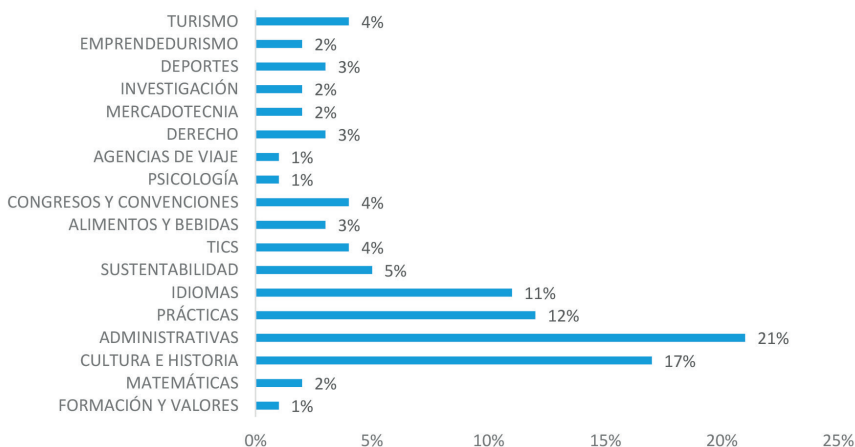
Comentarios generales

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 21% de los alumnos encuestados considera que hacen falta materias del ramo administrativo en el plan de estudios, así como también de cultura e historia, con 17%, mientras que las menos solicitadas fueron materias acerca

de formación y valores, agencias de viaje y psicología, con 1% de resultados (gráfica 37).

Gráfica 37

Materias que consideras hacen falta en el plan de estudios



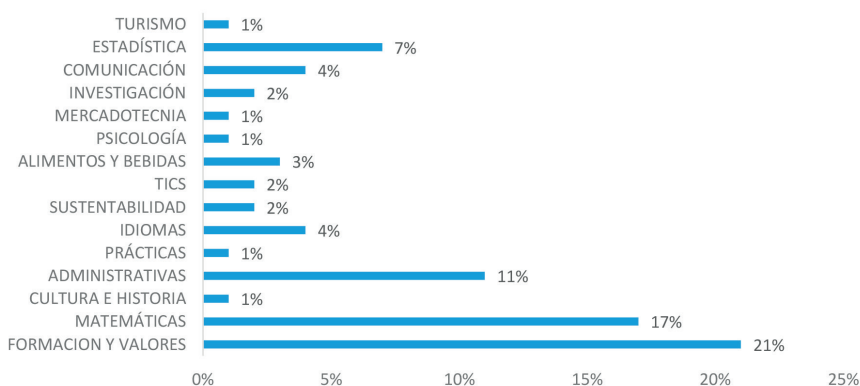
Fuente: Elaboración propia.

El conjunto de materias que consideran los alumnos encuestados que están de más son las que entran en el ramo de formación y valores, con un 21% de los resultados, como también las relacionadas con matemáticas, con un 17%, seguidas por las del ramo administrativo con un 11% (gráfica 38).

En cuanto a las materias que los alumnos desean que se agreguen al plan de estudios, están las que incluyan el realizar prácticas, con 56%, seguidas del ramo de idiomas con 12%, donde quisieran que hubiera más variedad y se impartieran en otro idioma diferente al español (gráfica 39).

Gráfica 38

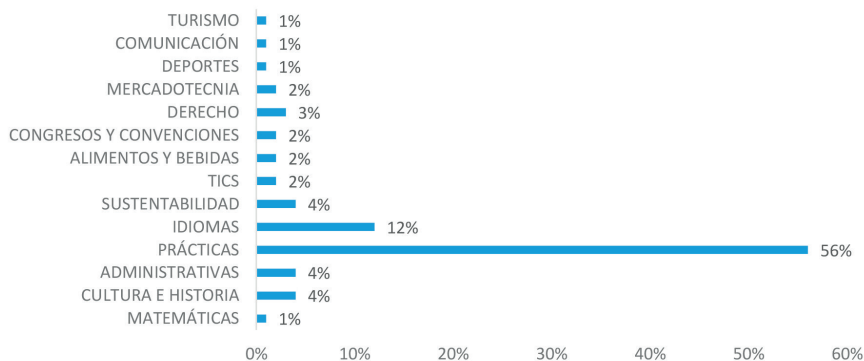
Materias que consideras están de más en el plan de estudios



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 39

Qué te gustaría que se agregara al plan de estudios de tu licenciatura

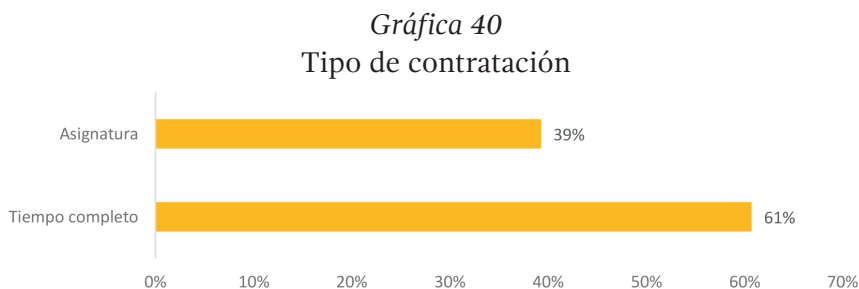


Fuente: Elaboración propia.

Profesores

Datos generales

En lo referente al contrato de los profesores entrevistados, el 61% son de tiempo completo y el restante lo son de asignatura (gráfica 40).



Fuente: Elaboración propia.

En lo referente al sexo, el 54% de los profesores entrevistados son del sexo femenino (gráfica 41).



Fuente: Elaboración propia.

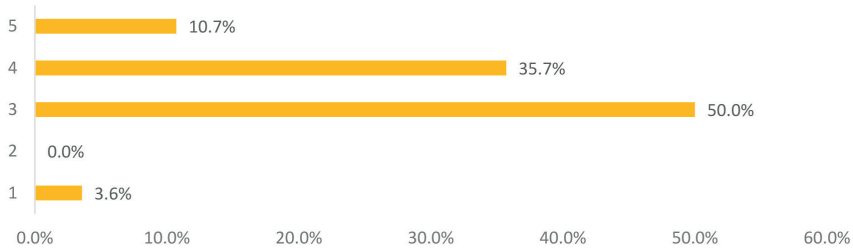
Actualidad en el contexto

Los resultados corresponden a una escala de Likert donde 1 es la mínima calificación y 5 es la máxima.

En lo referente al contexto, el 46.4% de los profesores considera que el plan de estudios abarca las necesidades del entorno, la mitad de ellos se mantiene neutral (gráfica 42).

Gráfica 42

El plan de estudios considera las necesidades locales, estatales, nacionales e internacionales en la formación de la licenciatura

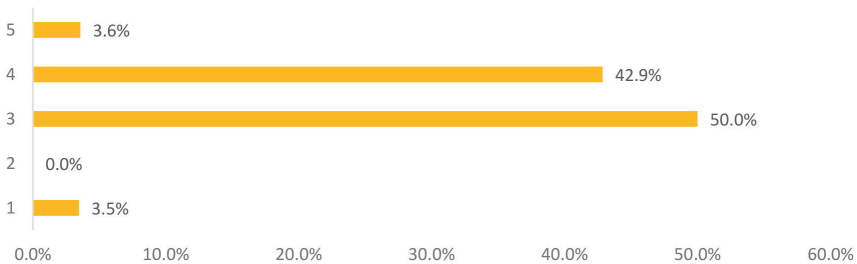


Fuente: Elaboración propia.

Para el 46.5% de los profesores el perfil de egreso considera las demandas sociales y del mercado laboral (gráfica 43).

Gráfica 43

El perfil de egreso de la licenciatura está redactado de forma que incluye las demandas sociales y del mercado laboral en distintas escalas

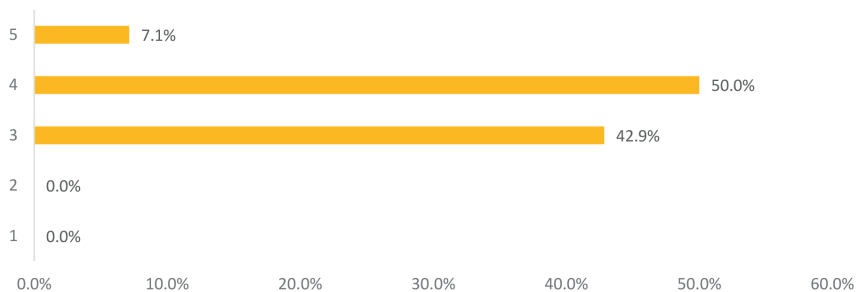


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con las respuestas de los profesores, el 57.1% considera que los objetivos curriculares son coherentes (gráfica 44).

Gráfica 44

Los objetivos curriculares son coherentes con la estructura del plan de estudios, y este a su vez con la realidad en distintas escalas

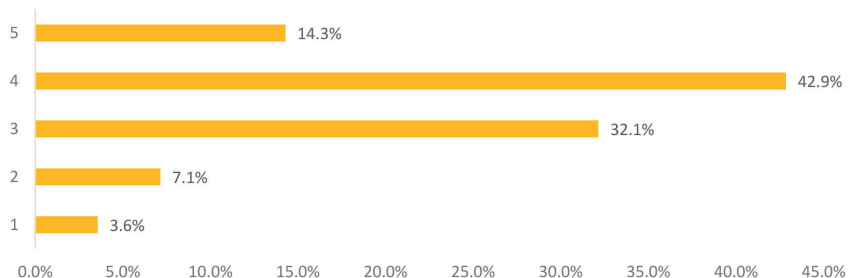


Fuente: Elaboración propia.

El 57.2% de los profesores considera que el plan de estudios es actual e innovador (gráfica 45).

Gráfica 45

El plan de estudios considera aspectos actuales y la forma en que se puede responder a las innovaciones



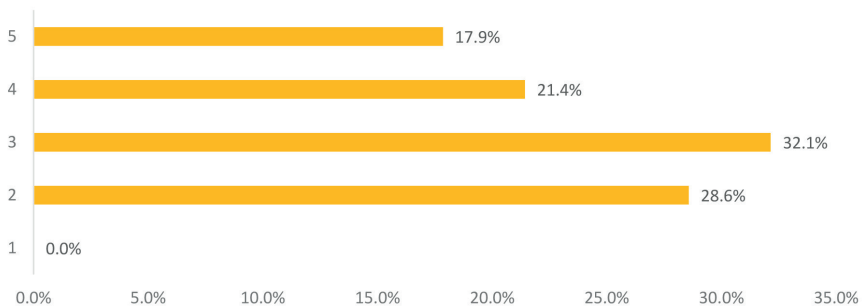
Fuente: Elaboración propia.

Plan de estudio

Solo el 39.3% de los profesores considera que el perfil de ingreso cuenta con las habilidades y actitudes para estudiar la licenciatura (gráfica 46).

Gráfica 46

El perfil de ingreso considera los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para la licenciatura

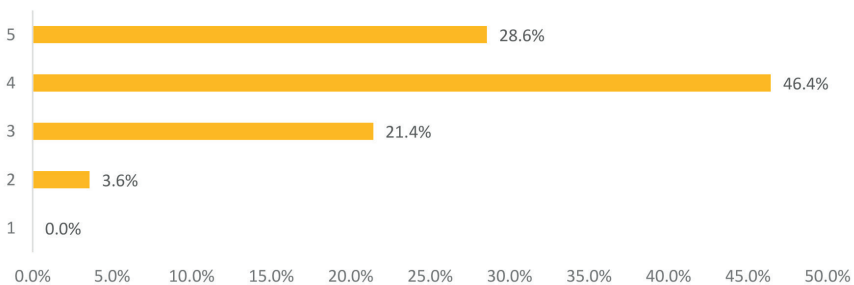


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a si el perfil de ingreso considera la equidad y está apegado a la legislación universitaria, el 75% está de acuerdo o muy de acuerdo (gráfica 47).

Gráfica 47

Los requisitos del perfil de ingreso responden a la equidad y están apegados a la legislación universitaria

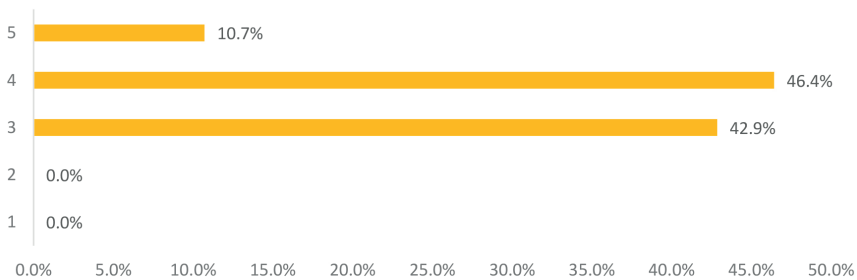


Fuente: Elaboración propia.

Para el 57.1% de los profesores, el perfil de ingreso es claro y congruente (gráfica 48), mientras que para el 64.3% el perfil de ingreso sí está orientado al mercado laboral (gráfica 49).

Gráfica 48

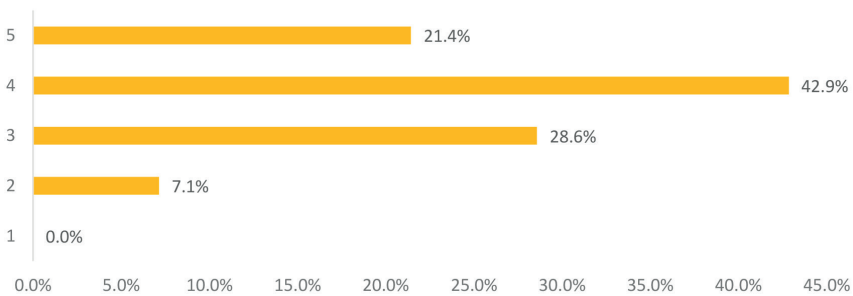
El perfil de egreso es claro, congruente y muestra apego a la realidad del contexto inmediato y en distintas escalas



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 49

El perfil de egreso está orientado al mercado laboral

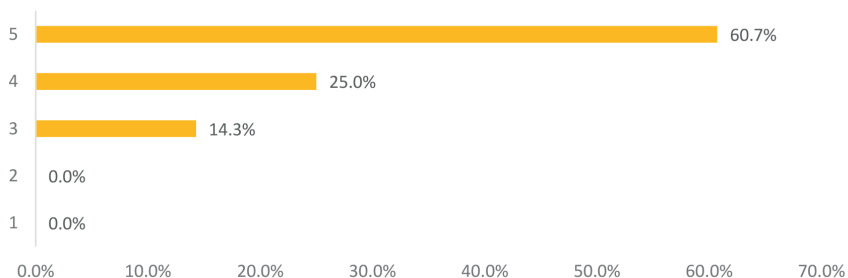


Fuente: Elaboración propia.

Para el 85.7% de los profesores el tiempo destinado para cursar la licenciatura es adecuado o muy adecuado (gráfica 50).

Gráfica 50

El tiempo establecido para cursar la licenciatura es adecuado

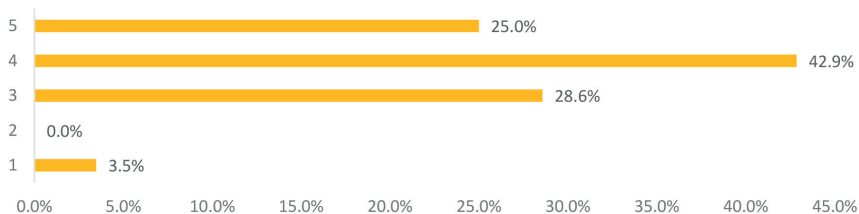


Fuente: Elaboración propia.

Para el 67.9% de los académicos considera que con las materias ofertadas es posible o muy posible lograr el perfil de egreso (gráfica 51).

Gráfica 51

Con las materias (unidades de competencia) es posible lograr el perfil de egreso

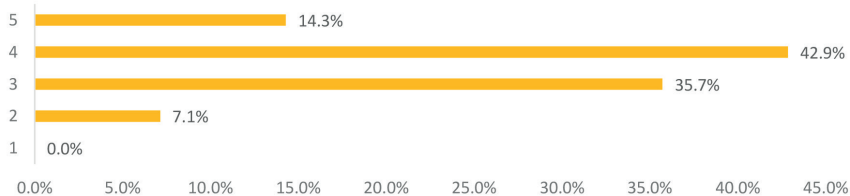


Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica 52 se puede observar que seis de cada diez profesores consideran que la interacción entre las materias es lógica y permite lograr el perfil de egreso.

Gráfica 52

La interacción de las materias (unidades de competencia) es lógica y permite lograr el perfil de egreso

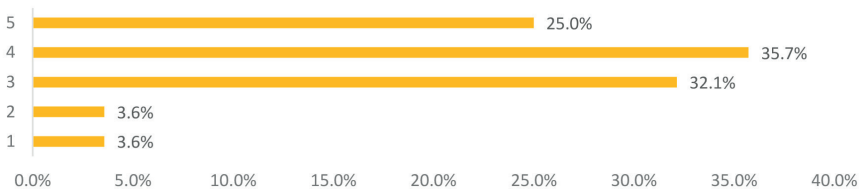


Fuente: Elaboración propia.

En lo referente a la competitividad del estudiante, seis de cada diez consideran que sí se puede lograr al egreso de la licenciatura (gráfica 53).

Gráfica 53

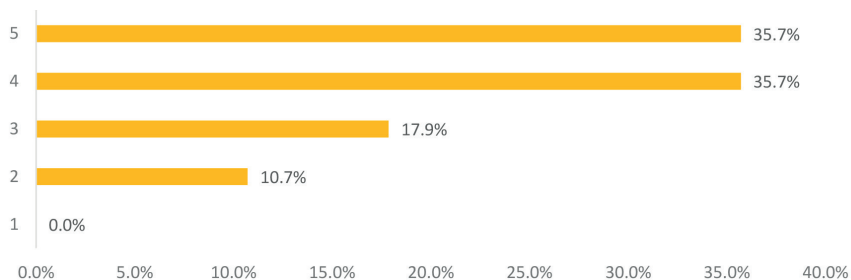
El perfil de egreso muestra una formación integral que vuelva competitivo al estudiante



Fuente: Elaboración propia.

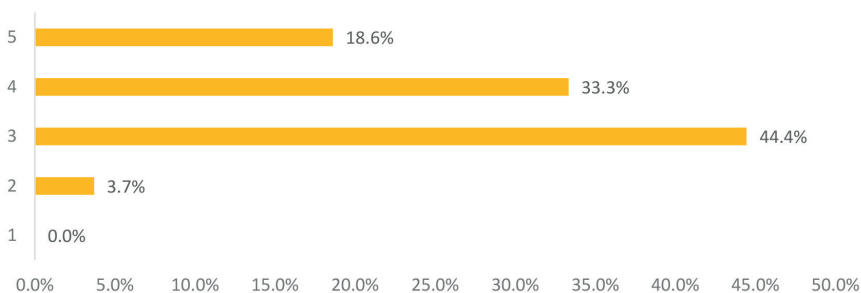
Más del 70% de los profesores consideran que la flexibilidad curricular es pertinente (gráfica 54), mientras que solo el 51.9% de ellos considera que el plan de estudios incorpora contenidos éticos de la disciplina (gráfica 55).

Gráfica 54
La flexibilidad curricular es pertinente
para la formación del estudiante



Fuente: Elaboración propia.

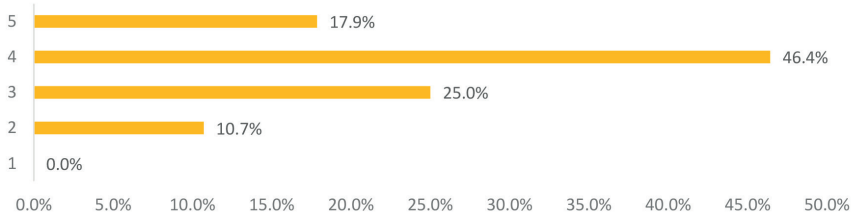
Gráfica 55
El plan de estudios incorpora contenidos éticos de la disciplina



Fuente: Elaboración propia.

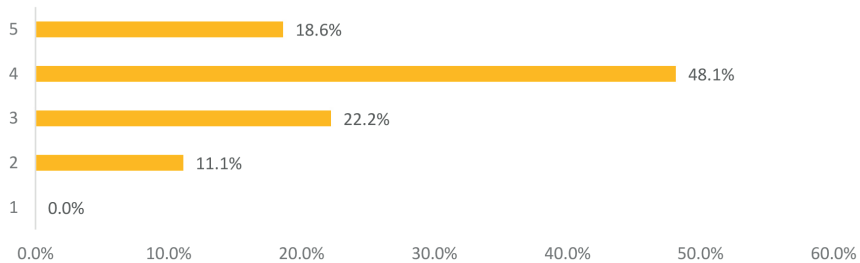
Más del 60% de los profesores opinan que los planes de estudio incorporan contenidos metodológicos (gráfica 56). De igual forma, siete de cada diez profesores consideran que los contenidos son lógicos (gráfica 57).

Gráfica 56
El plan de estudios incorpora contenidos metodológicos propios de la disciplina



Fuente: Elaboración propia.

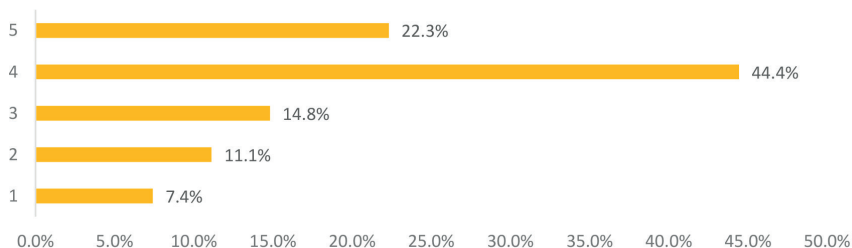
Gráfica 57
El plan de estudios incorpora contenidos lógicos de la disciplina



Fuente: Elaboración propia.

El 66.7% de los entrevistados considera que el plan de estudios fomenta el conocimiento científico (gráfica 58).

Gráfica 58
El plan de estudios fomenta el conocimiento científico y lo contrasta con lo empírico

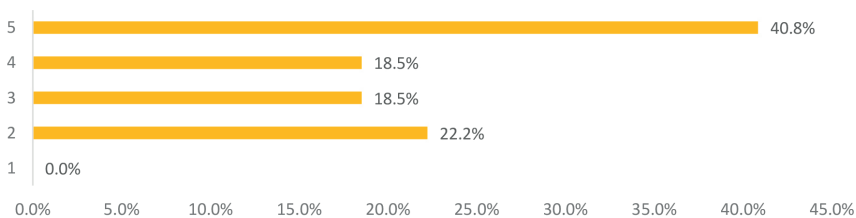


Fuente: Elaboración propia.

Características de los contenidos curriculares de las materias

Para el 59.3% del profesorado el plan de estudios incorpora valores y responsabilidad profesional (gráfica 59).

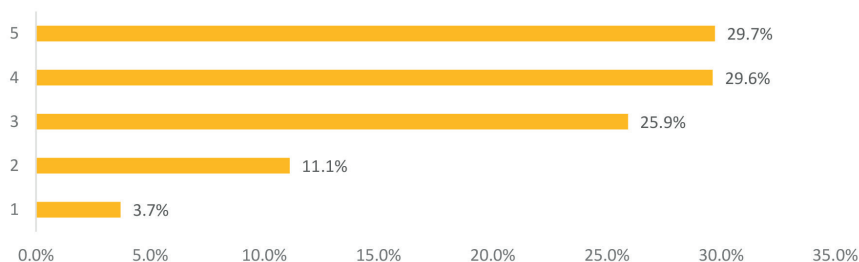
Gráfica 59
El plan de estudios incorpora el fomento a lo humanístico, los valores y la responsabilidad profesional



Fuente: Elaboración propia.

Solamente el 3.7% de los profesores considera que la duración del semestre no permite cumplir con los contenidos de las materias (gráfica 60).

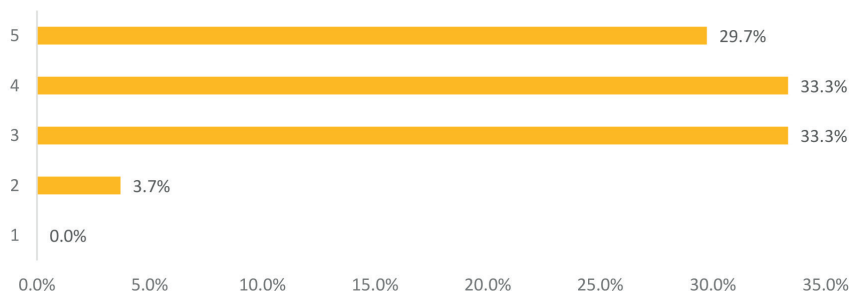
Gráfica 60
**La duración del semestre permite cumplir
 con los contenidos de las materias**



Fuente: Elaboración propia.

Para el 63% de los académicos el programa se encuentra equilibrado (gráfica 61), mientras que para el 66.7% los contenidos están pegados a la realidad (gráfica 62).

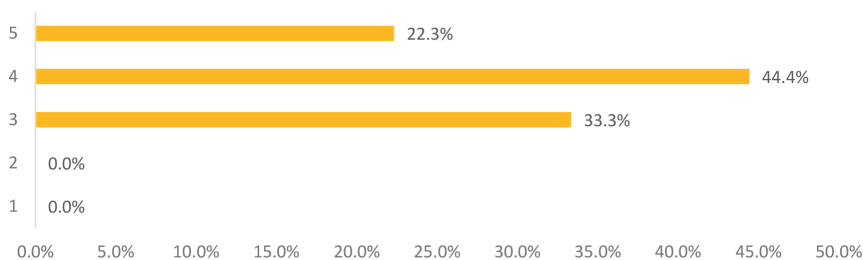
Gráfica 61
El programa mantiene equilibrio teórico - práctico



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 62

Los contenidos están apegados a la realidad y manifiestan prospectiva y visión de futuro

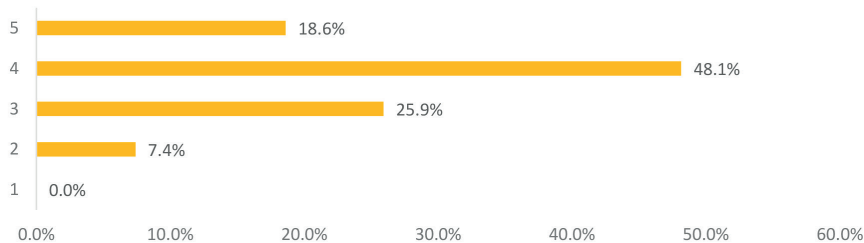


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las técnicas didáctico-pedagógicas que garanticen el proceso de aprendizaje- enseñanza, siete de cada diez profesores consideran que sí aplican este tipo de técnicas (gráfica 63). Para el 80% las referencias utilizadas son apropiadas y muy apropiadas (gráfica 64).

Gráfica 63

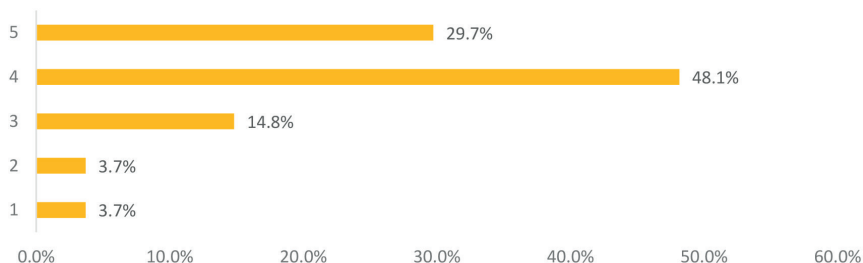
En el desarrollo de los contenidos se aplican diversas técnicas didáctico-pedagógicas que garantizan el proceso de aprendizaje-enseñanza



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 64

Las referencias utilizadas son apropiadas a los contenidos

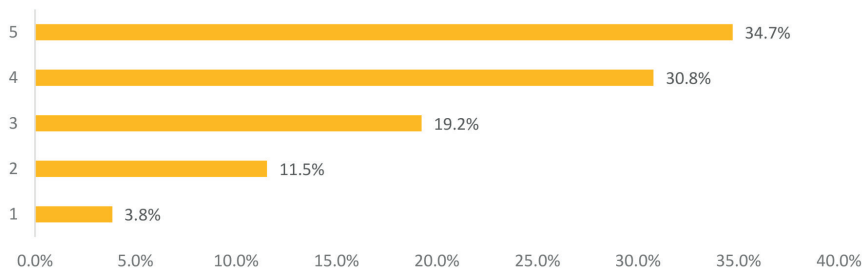


Fuente: Elaboración propia.

Más del 60% de los profesores opinan que las referencias son actualizadas constantemente (gráfica 65). Y para casi el 80% los contenidos están lógicamente diseñados (gráfica 66).

Gráfica 65

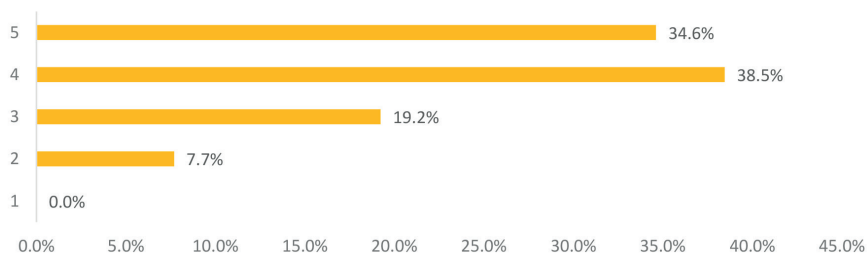
Las referencias son actualizadas al menos una vez al año



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 66

El desarrollo de los contenidos está lógicamente diseñado

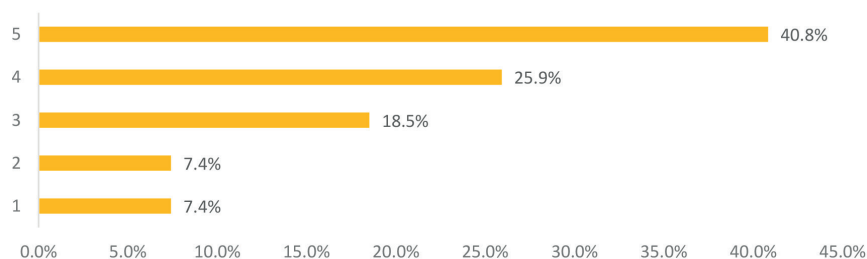


Fuente: Elaboración propia.

Casi el 70% de los profesores solicitan exposiciones, trabajos escritos y uso de otro idioma (gráfica 67).

Gráfica 67

Se solicitan exposiciones, trabajos escritos y uso de otros idiomas

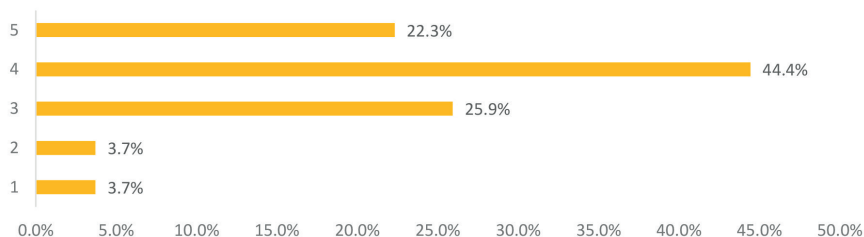


Fuente: Elaboración propia.

Para el 66.7% las investigaciones realizadas están directamente relacionadas con el contexto en el que se desarrolla la licenciatura (gráfica 68).

Gráfica 68

Existe vinculación en el desarrollo de la investigación con el mercado y el contexto general en que se desarrolla la licenciatura

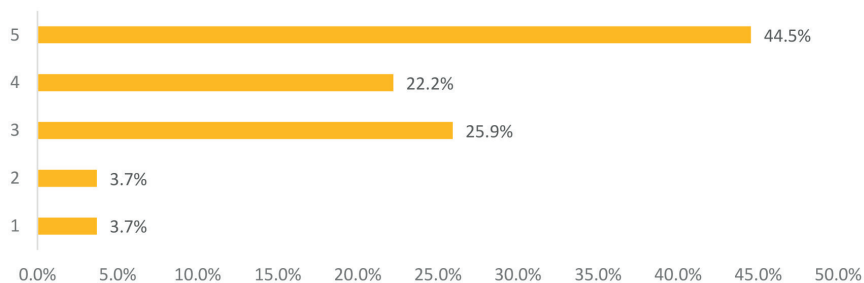


Fuente: Elaboración propia.

Para el 66.7% existe aplicación de tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de los contenidos (gráfica 69). Además, el 62.5% utiliza un *software* especializado para su materia (gráfica 70).

Gráfica 69

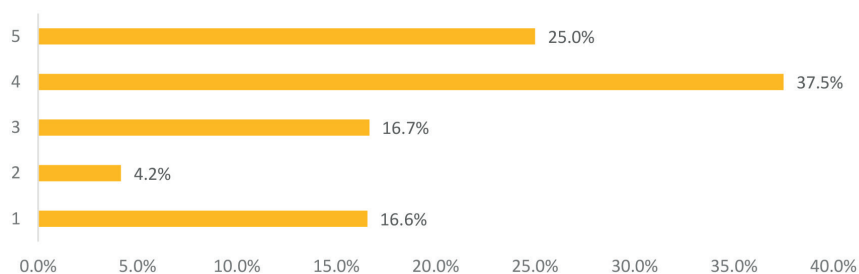
Existe aplicación de tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de los contenidos



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 70

Si su materia (unidad de competencia) requiere la aplicación de *software* especializado, hace uso de él



Fuente: Elaboración propia.

El estudiante

En lo referente a las capacidades de los alumnos al egresar, los académicos tienen opiniones variadas (gráfica 71).

Gráfica 71

Desde su percepción, el alumno de la Licenciatura en Turismo...



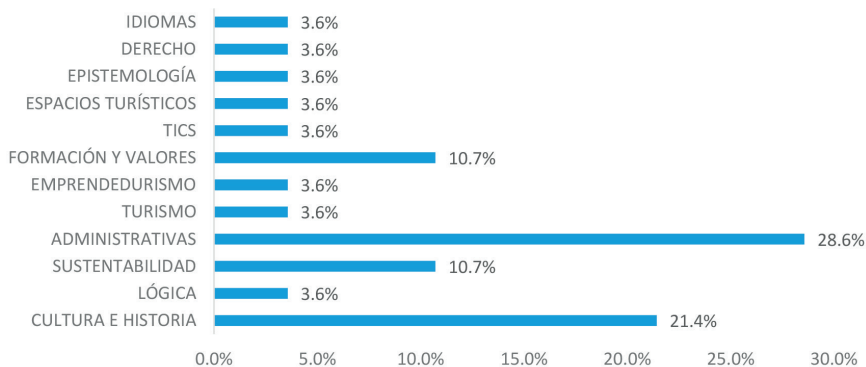
Fuente: Elaboración propia.

Comentarios generales

El 28.6% de los profesores entrevistados considera que faltan materias administrativas en el plan de estudios (gráfica 72).

Gráfica 72

Las materias que considera hacen falta en el plan de estudios

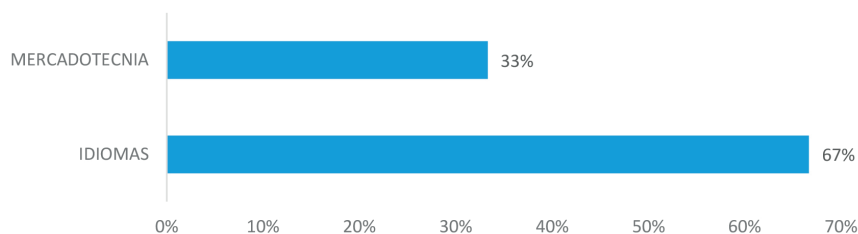


Fuente: Elaboración propia.

El 67% de los profesores entrevistados considera que las materias de idiomas están de más en el plan de estudios (gráfica 73).

Gráfica 73

Las materias que considera están de más en el plan de estudios

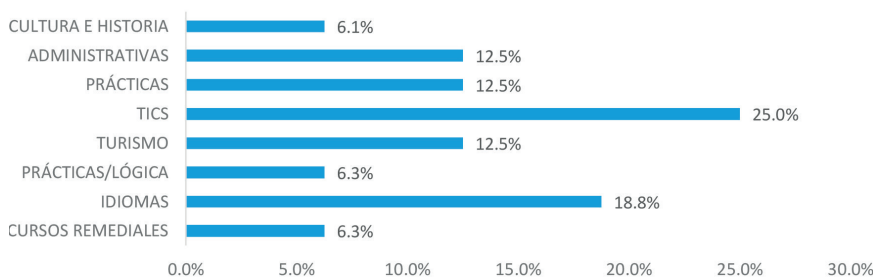


Fuente: Elaboración propia.

En lo referente a las materias que les gustaría agregar las respuestas fueron muy variadas; las TIC, con el 25%, fue la más señalada (gráfica 74).

Gráfica 74

Materias que les gustaría que se agregaran al plan de estudios



Fuente: Elaboración propia.

Egresados

En lo referente a los datos demográficos se puede observar que la muestra se comporta de manera homogénea (tabla 9).

Tabla 9
Datos demográficos

Sexo	
Femenino	52.8%
Masculino	47.2%
Edad promedio	
Mínimo	23 años
Máximo	61 años
Estado civil	
Soltero (a)	70.8%
Casado (a)	25.8%
Vida en pareja	2.9%
N/C	0.5%

Año de egreso	
2009	21.2%
2010	17.0%
2011	18.1%
2012	18.1%
2013	23.9%
2014	1.4%
2015	0.2%

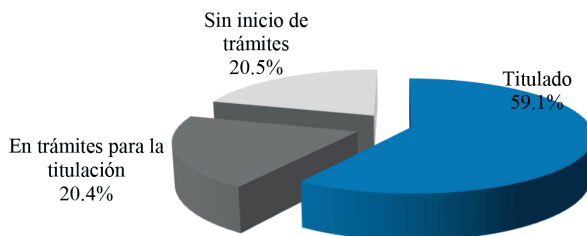
Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSÍ Research, 2015.

Titulación

En la gráfica 75 se aprecia que seis de cada diez egresados de la licenciatura se encuentran titulados.

Gráfica 75

¿En qué situación te encuentras con respecto a la titulación?

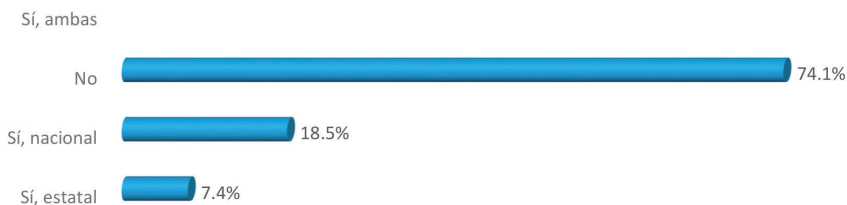


Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSÍ Research, 2015.

De los que refirieron estar titulados, el 74.1% no tiene la cedula profesional (gráfica 76)

Gráfica 76

¿Tienes cédula profesional? (Del 59.1% que indicó estar titulado)

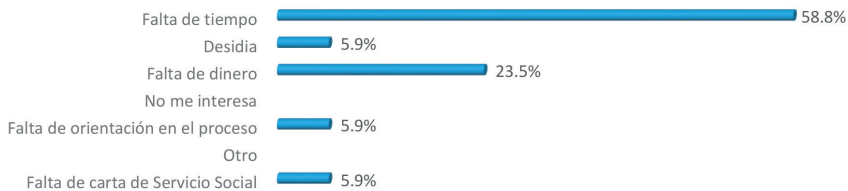


Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

El 58.8% de los que no han iniciado su trámite considera que la falta de tiempo es la principal razón de no hacerlo (gráfica 77).

Gráfica 77

¿Por qué motivo no te has titulado? (Del 20.5% que indicó estar “sin inicio de trámites de titulación”)

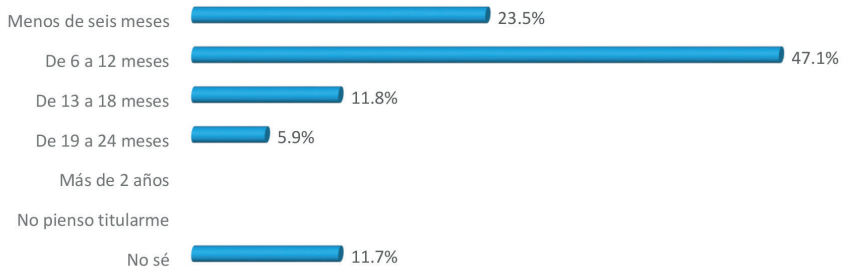


Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

El 47.1% comentó que piensa comenzar sus trámites de titulación en seis meses (gráfica 78).

Gráfica 78

¿En cuánto tiempo esperas titularte? (Del 20.5% que indicó estar “sin inicio de trámites de titulación”)

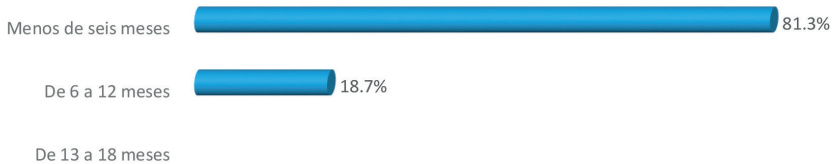


Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

De los que ya iniciaron sus trámites, el 81.3% considera que antes de seis meses contará con su título (gráfica 79).

Gráfica 79

¿En cuánto tiempo esperas titularte? (Del 20.4% que indicó estar “en trámites de titulación”)



Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

Evaluación del programa educativo

En la tabla 10 se puede apreciar que los aspectos de infraestructura y servicios se encuentran muy bien evaluados por los egresados de la licenciatura.

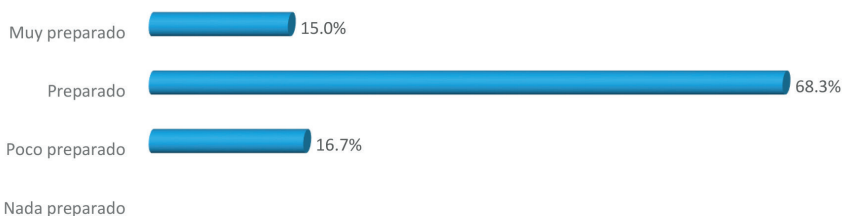
Tabla 10
 ¿Cómo evaluarías los siguientes aspectos de la carrera que cursaste en la Universidad de Guadalajara?*

Aspecto	Evaluación promedio
Instalaciones y servicios	9.2
Horarios	9.0
Disponibilidad y accesibilidad de recursos tecnológicos	8.9
Plan de estudios (programa académico)	8.3
Preparación de los profesores	8.3
Apoyos académicos (foros, seminarios, etcétera)	8.2
Existencia y realización de prácticas profesionales	7.6

*Nota: En una escala del 1 al 10, donde 1 es la mínima calificación y 10 la máxima.
 Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015

El 83.3% de los egresados considera que están muy preparados o preparados para enfrentar el ámbito laboral (gráfica 80).

Gráfica 80
 ¿Cuán preparado te encontrabas al momento del egreso para enfrentar el ámbito profesional?



Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

En lo referente a la calificación que los egresados otorgan a las habilidades aprendidas durante sus estudios y los requerimientos del mercado laboral, no existe una diferencia significativa entre ellas (tabla 11).

Tabla 11
Comparativo entre el desarrollo logrado durante
los estudios y el mercado laboral*

Habilidades generales	A. Desarrollo durante sus estudios (media)	B. Requerimientos en el mercado laboral (media)	Diferencia
Dominio de un segundo idioma	2.75	3.38	0.63
Solución de problemas	2.97	3.30	0.33
Manejo de equipos e instrumentos	3.03	3.33	0.30
Actitud emprendedora (desarrollo independiente)	2.88	3.17	0.29
Creatividad e innovación en el campo disciplinar	3.12	3.42	0.30
Capacidad de organizar y planear	2.98	3.50	0.52
Comunicación oral, escrita y gráfica	2.93	3.17	0.24
Diseño y desarrollo de proyectos	3.02	3.52	0.50
Trabajo en equipos multidisciplinares	2.93	3.43	0.50
Conciencia ambiental y de sustentabilidad	3.05	3.53	0.48
Utilización de tecnologías de la información	3.10	3.50	0.40
Investigación en el campo de la disciplina	2.75	3.17	0.42

*Nota: En una escala del 1 al 4, donde 1 es Nada desarrollada, 2 Poco desarrollada, 3 Desarrollada y 4 Altamente desarrollada.

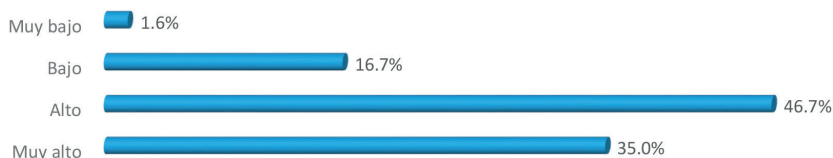
Fuente: Elaboración propia, con datos de ACS Research, 2015.

Avance con el ejercicio profesional

El 81.7% de los egresados considera que sus habilidades se desarrollaron con el ejercicio de la profesión (gráfica 81)

Gráfica 81

Calificación del avance logrado con el ejercicio de la profesión en las anteriores habilidades generales y competencias específicas



Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

El 77.42% de los egresados considera que se avanzó con el ejercicio de la profesión de las anteriores habilidades generales y competencias específicas mediante el ejercicio de la profesión.

Vinculación

En lo referente a la vinculación, los egresados consideran que es buena o muy buena (tabla 12).

Tabla 12

¿Cómo evaluarías el grado de fortalecimiento de la relación de tus estudios con el mercado y la sociedad en las siguientes actividades de vinculación?*

Servicio social	3.37
Prácticas profesionales	3.74
Estancias o estadías (nacionales y extranjeras) Intercambios - movilidad	3.33

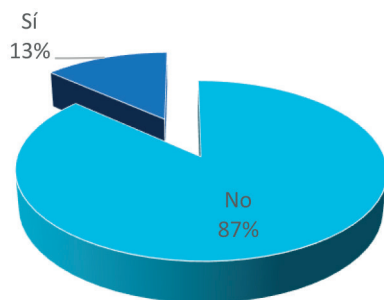
*Nota: En una escala del 1 al 5, en que 1 es la calificación más baja y 5 la más alta (6= No se aplica, en caso que no lo hayan realizado).

Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

El 13% de los egresados dijo haber realizado otras actividades de vinculación (gráfica 82).

Gráfica 82

Además de estas actividades de vinculación formal con el sector productivo o social, ¿realizaste otras actividades de vinculación formal o informal durante tus estudios?



Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

Del 13% que sí tuvo otras actividades de vinculación, los egresados evaluaron con 4.75 (en una escala del 1 al 5 en que 1 es la calificación más baja y 5 la más alta) el grado en que estas actividades fortalecieron la relación de sus estudios con el mercado y la sociedad.

Inserción profesional

El 65% de los egresados afirmó que trabajaba durante sus estudios (gráfica 83).

Gráfica 83

¿Trabajabas (actividad remunerada) o realizabas actividades relacionadas con tu profesión (sin remuneración) (se omite prácticas y servicio social) a la par de realizar tus estudios?



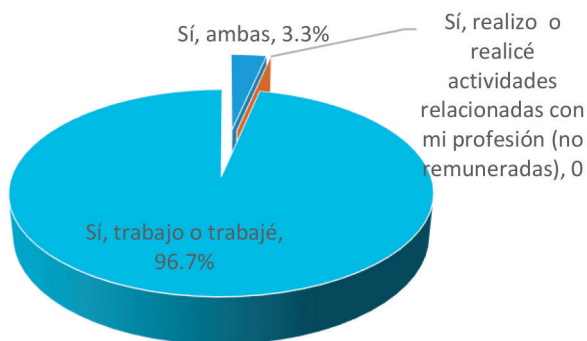
Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSÍ Research, 2015.

Actividad principal remunerada

El 96.7% de los egresados trabaja o trabajó en el último año (gráfica 84).

Gráfica 84

¿Actualmente o en el último año trabajas (te) (remunerada) o realizas (te) alguna actividad profesional (no remunerada)?



Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSÍ Research, 2015.

Del 96.7% que sí tiene o ha tenido actividad remunerada en el último año, el 58.2% dijo haber tardado más de un mes en encontrar trabajo (tabla 13). Además, los egresados refieren que desde

que egresaron a la fecha de la encuesta habían tenido dos trabajos diferentes.

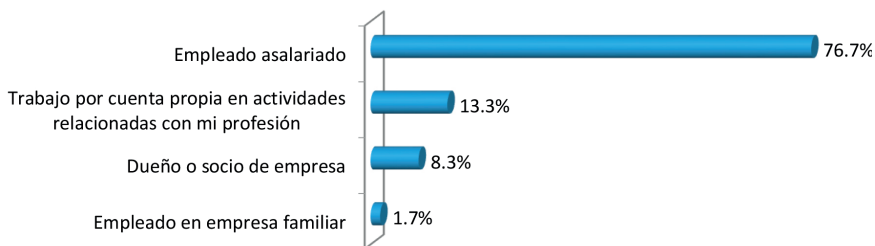
Tabla 13
¿Cuánto tiempo buscaste trabajo hasta conseguirlo?

Menos de un mes	18.4%
Más de un mes	58.2%
Continúe en el mismo trabajo o actividad en la que me ocupé a la par de los estudios	23.4%
5.0 meses en promedio, mínimo un mes y máximo 36 meses	

Fuente: Elaboración propia, con datos de ACS Research, 2015.

Del 96.7% que sí tiene o ha tenido actividad remunerada en el último año, el 76.7% es asalariado (gráfica 85).

Gráfica 85
¿Cuál es la situación laboral en tu trabajo?

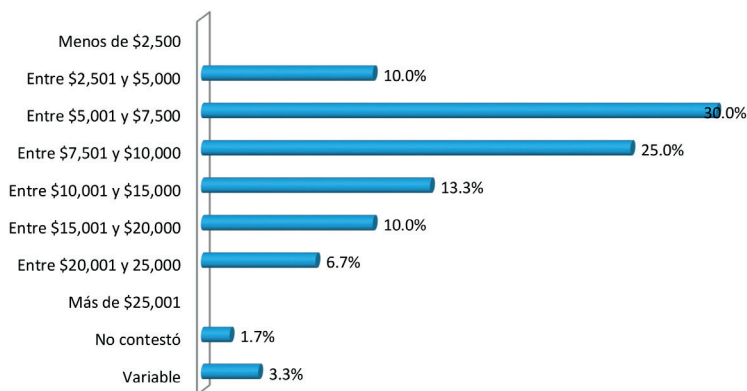


Fuente: Elaboración propia, con datos de ACS Research, 2015.

Del 96.7% que sí tiene o ha tenido actividad remunerada en el último año, el 30% tiene un promedio de salario de \$5,001-\$7,500 (gráfica 86).

Gráfica 86

En promedio, ¿a cuánto asciende tu ingreso mensual?

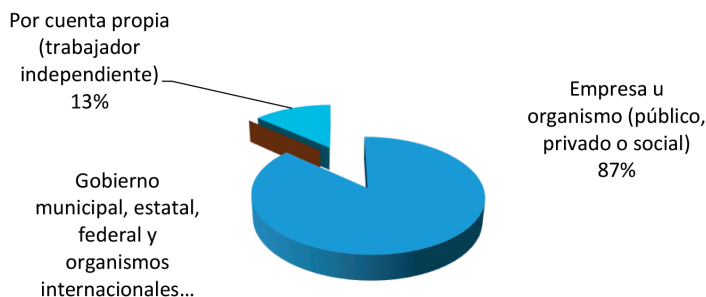


Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

El 87% de los egresados trabaja en una empresa u organismo público, privado o social (gráfica 87).

Gráfica 87

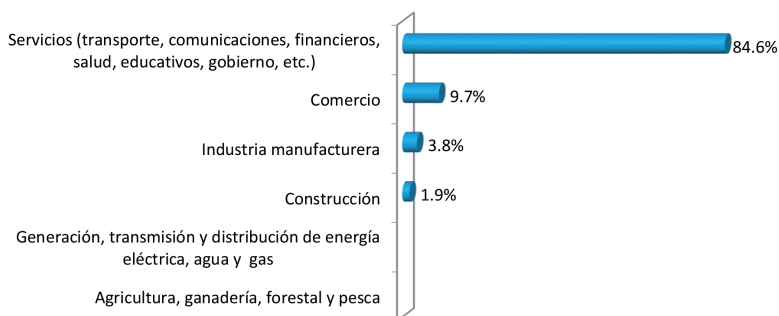
¿A cuál de los siguientes tipos corresponde tu trabajo o actividad profesional?



Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

Del 87% que trabaja o tiene actividad profesional en una empresa, organismo o institución, el 84.6% pertenece al sector de los servicios (gráfica 88).

Gráfica 88
 ¿A qué sector de actividad corresponde?



Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

Rama de actividad

Del 87% que trabaja o tiene actividad profesional en una empresa, organismo o institución, y del 3.8% que indicó que corresponde al sector de industria manufacturera, solo aparecen dos rubros en los que trabajan (tabla 14).

Tabla 14
 Rubro del sector de la industria manufacturera

Sector industria manufacturera	%
Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	50%
Industria química (básicos, medicinas, productos de limpieza, fertilizantes, etcétera)	50%

Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

Del 87% que trabaja o tiene actividad profesional en una empresa, organismo o institución, y del 84.6% que indicó que corresponde al sector de industria manufacturera, el 34.1% corresponde al rubro de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (tabla 15).

Tabla 15
Rubro del sector de los servicios

Sector servicios	
Servicios financieros y de seguros	11.4%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	4.5%
Servicios educativos	4.5%
Otros servicios, excepto actividades gubernamentales (reparación, mantenimiento, personales, cámaras, sindicatos, etcétera)	18.2%
Transportes, correos y almacenamiento incluye telecomunicaciones	15.9%
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	34.1%
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritorial	2.3%
Corporativos	2.3%
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	4.5%
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	2.3%

Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

En lo referente al puesto desempeñado, el de mayor número de menciones es el de gerente administrativo, con un 12.2% (tabla 16).

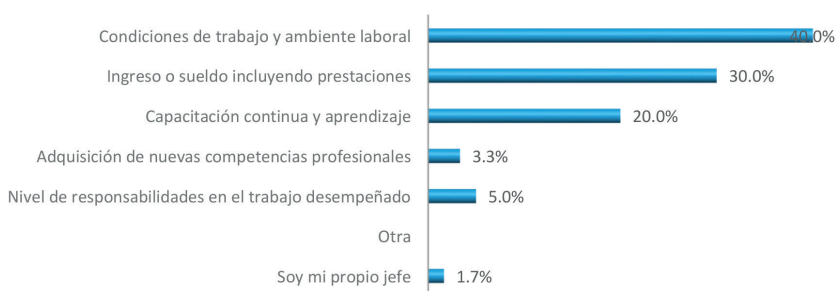
Tabla 16
Puesto que desempeña o que actividad desarrolla

Puesto o actividad	%
Gerente administrativo/administrador	12.2%
Administrativo/auxiliar administrativo	10.8%
Contador general	5.8%
Coordinador/gerente de recursos humanos	4.2%
Comercialización/jefe de comercialización	3.7%
Dueño de su propio negocio	3.4%
Asesor administrativo	2.9%
Analista financiero	2.2%
Supervisor	2.1%
Otros	52.70%

Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

En promedio, los egresados de la Licenciatura en Turismo dedican 45.22 horas semanales de trabajo a la actividad principal que desarrollan laboralmente. Sobre la base de la percepción del mercado laboral y a la experiencia personal, la principal ventaja de su trabajo o actividad son las condiciones de trabajo y el ambiente laboral (40%) (gráfica 89).

Gráfica 89
Principales ventajas de su trabajo o actividad



Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

Sobre la base de la percepción del mercado laboral y a la experiencia personal, el 60% de los egresados considera que los sueldos son la principal problemática para encontrar trabajo (gráfica 90).

Gráfica 90
 ¿Cuál sería la principal problemática para encontrar trabajo como recién egresado?



Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

Pertinencia de la formación

El 74.73% de los egresados considera que aplica o ha aplicado en la práctica laboral los conocimientos adquiridos en la universidad. Además, el 74.42% de los egresados considera que las habilidades y los conocimientos adquiridos en sus estudios satisfacen las exigencias de la práctica laboral.

El 21% de los egresados considera que el aspecto o área específica en la que se requiere mayor énfasis en su formación es el dominio de un segundo idioma (gráfica 91).

Gráfica 91

Aspecto o área en específico en la que consideras requiere mayor énfasis en la formación para un mejor desarrollo del ejercicio en tu campo profesional



Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSÍ Research, 2015.

Siete de cada diez egresados consideran que desempeñan o han desempeñado un trabajo al nivel en el que fueron preparados en su carrera (gráfica 92).

Gráfica 92

¿Consideras que desempeñas o has desempeñado un trabajo o actividad (remunerada o no) al nivel en que fuiste preparado en tu carrera?



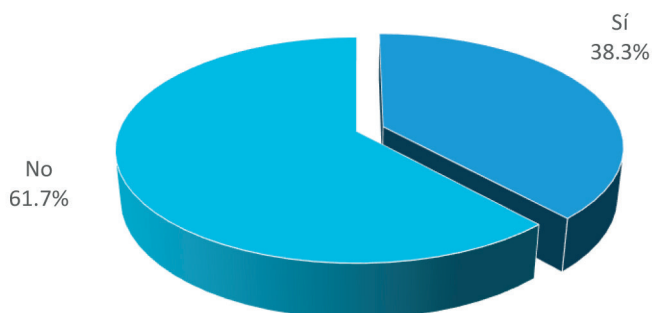
Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSÍ Research, 2015.

Otros estudios

El 38.3% de los egresados de la licenciatura ha cursado otros estudios además de su carrera (gráfica 93).

Gráfica 93

¿Has cursado otros estudios posteriores a la carrera que realizaste?

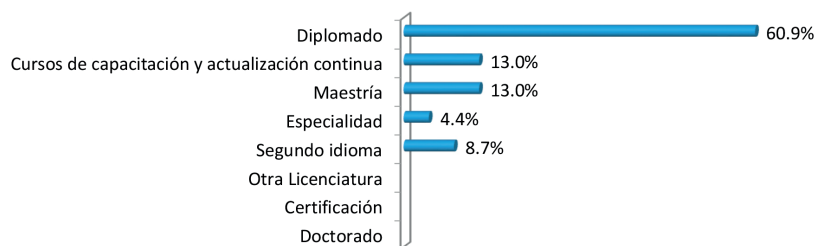


Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

Del 38.3% de los egresados que ya han realizado otros estudios, el 60.9% estudió un diplomado y el 13% una maestría (gráfica 94).

Gráfica 94

Estudios que realizaron

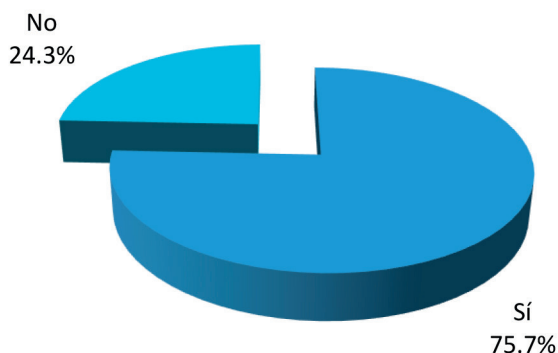


Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

Del 61.7% de los egresados que no continuaron cursando estudios, el 75.7% tiene en sus planes estudiar algo relacionado con el programa educativo que cursó (gráfica 95).

Gráfica 95

¿Dentro de tus planes está el realizar más estudios relacionados con el programa educativo que cursaste?

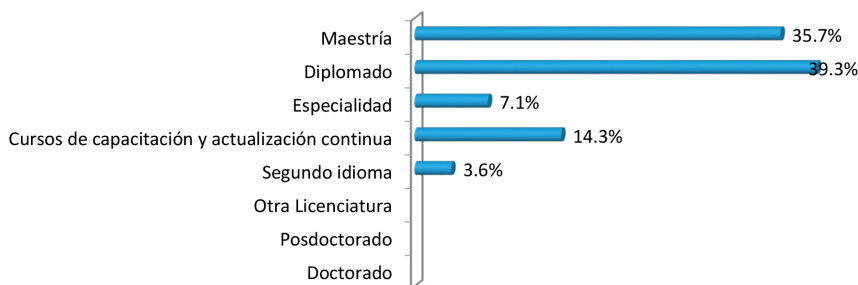


Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

Del 75.7% de los egresados que piensan seguir estudiando, el 39.3% tiene en sus planes estudiar un diplomado, mientras que el 35.7% piensa hacer una maestría (gráfica 96).

Gráfica 96

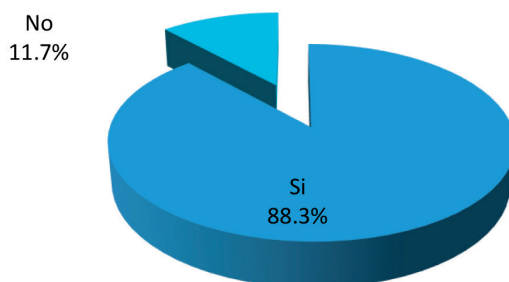
¿Qué piensas estudiar?



Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

Finalmente, el 88.3% de los egresados de la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa recomienda su carrera (gráfica 97).

Gráfica 97
¿Recomendarías la carrera que cursaste en la Universidad de Guadalajara?

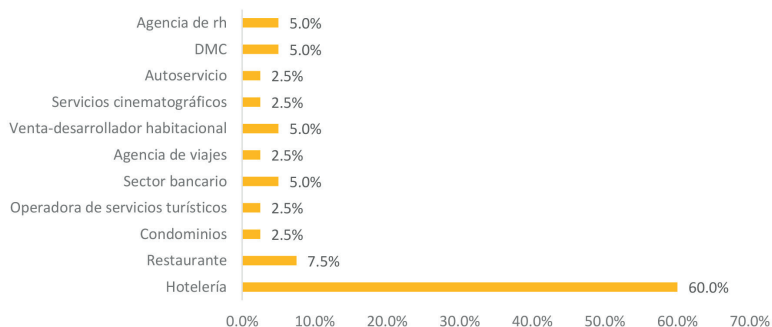


Fuente: Elaboración propia, con datos de ACSI Research, 2015.

Empleadores

En lo referente a la distribución de la muestra en las empresas empleadoras, el 60% fueron hoteles (gráfica 98).

Gráfica 98
Actividad de la organización



Fuente: Elaboración propia.

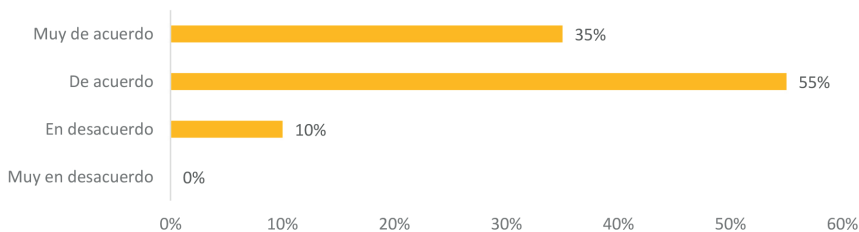
Propósitos

El 90% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que los conocimientos que recibieron los egresados de la licenciatura satisfacen los requerimientos de la organización donde trabajan (gráfica 99).

En lo referente al perfil de egreso de la licenciatura, el 85% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que les parece bueno (gráfica 100).

Gráfica 99

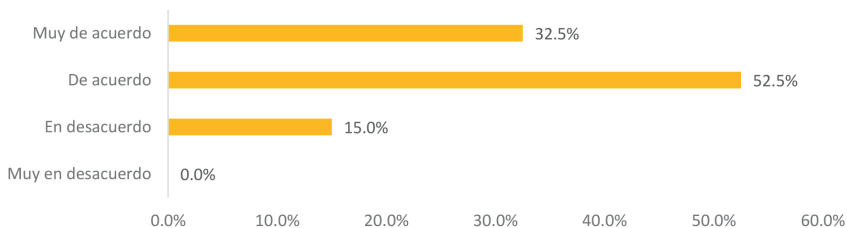
La información y los conocimientos entregados por la institución a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su organización



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 100

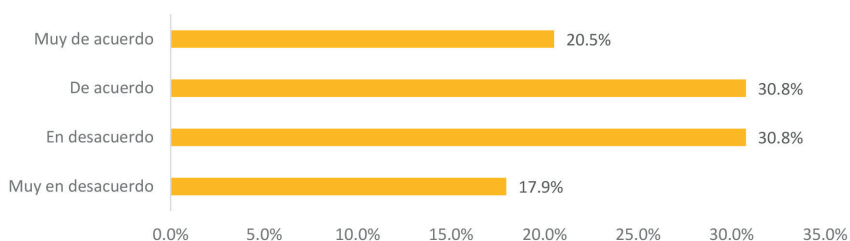
El perfil del egresado, esto es, el conjunto de las características que reúne un egresado de la carrera e institución señaladas, le parece muy bueno



Fuente: Elaboración propia.

El 51.3% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que las autoridades de la licenciatura consultan sus opiniones (gráfica 101).

Gráfica 101
Las autoridades de la carrera consultan regularmente sus opiniones como empleador

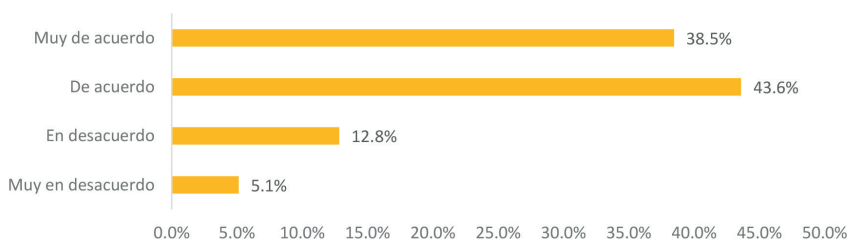


Fuente: Elaboración propia.

Integridad

El 82.1% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que la publicidad de la institución sobre sus egresados es verídica (gráfica 102).

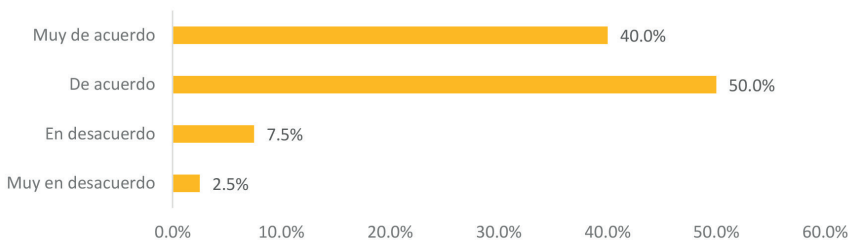
Gráfica 102
La publicidad de la institución sobre sus egresados es verídica



Fuente: Elaboración propia.

El 90% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que la carrera da confianza (gráfica 103).

Gráfica 103
La carrera da confianza a su organización
como formadora de profesionales

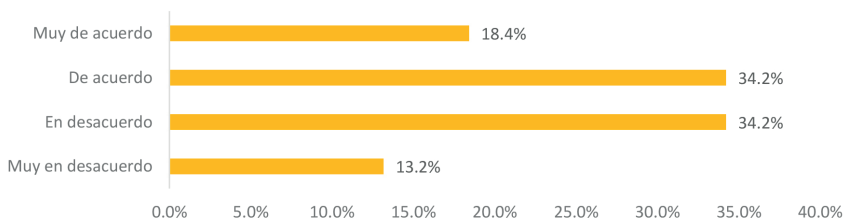


Fuente: Elaboración propia.

Estructura curricular

El 52.6% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que los contenidos de la carrera son poco útiles (gráfica 104).

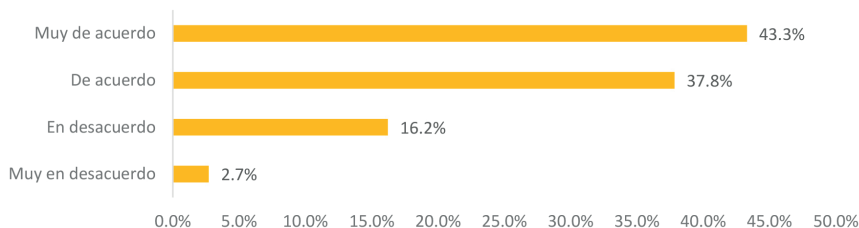
Gráfica 104
Los contenidos que los egresados de esta carrera
manejan son poco útiles o irrelevantes para el desempeño
profesional en mi organización



Fuente: Elaboración propia.

El 81.1% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que los egresados manejan el conocimiento teórico y práctico (gráfica 105).

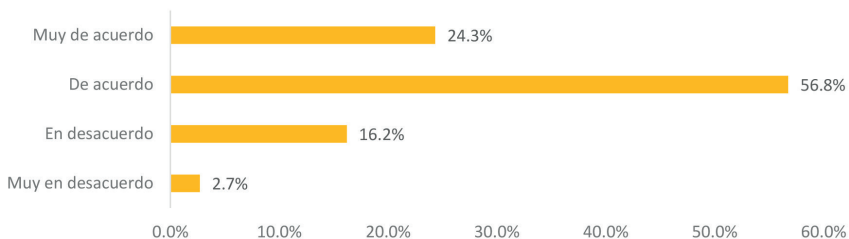
Gráfica 105
Los egresados de la carrera pueden conciliar adecuadamente el conocimiento teórico y el práctico



Fuente: Elaboración propia.

El 81.1% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que los egresados muestran facilidad de expresión oral y escrita (gráfica 106).

Gráfica 106
Los egresados de la carrera muestran facilidad de expresión oral y escrita

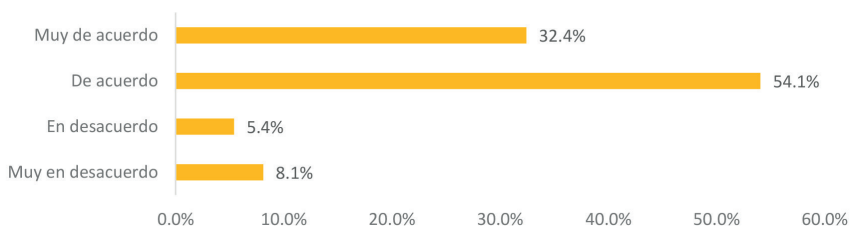


Fuente: Elaboración propia.

El 86.7% de los empleadores entrevistados están muy de acuerdo o de acuerdo en que los egresados pueden expresar sus opiniones con fundamento (gráfica 107).

Gráfica 107

Los egresados de la carrera están en condiciones de emitir su propia opinión fundamentada en el conocimiento recibido

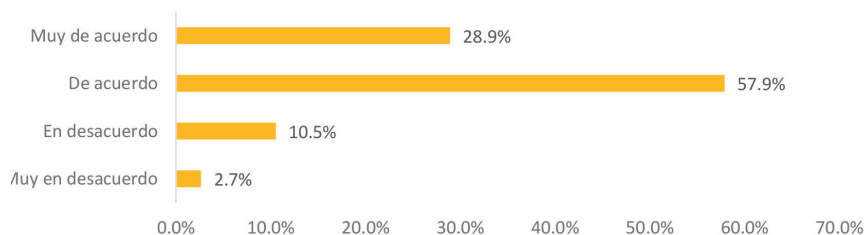


Fuente: Elaboración propia.

El 86.8% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que los egresados pueden diagnosticar problemas y resolverlos (gráfica 108).

Gráfica 108

Los egresados de esta carrera pueden diagnosticar problemas y resolverlos

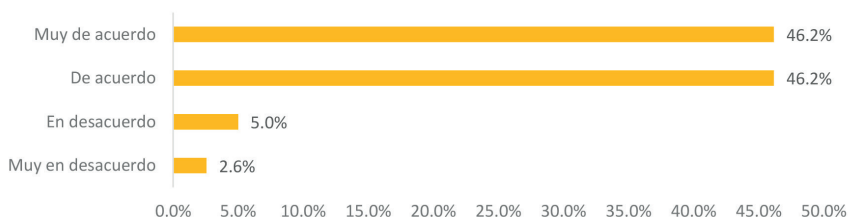


Fuente: Elaboración propia.

El 92.4% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que los egresados son capaces de trabajar en equipo (gráfica 109).

Gráfica 109

Los egresados de esta carrera son capaces de trabajar en equipo

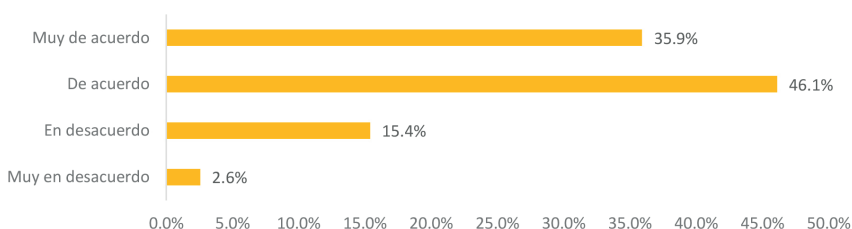


Fuente: Elaboración propia.

El 82% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que los egresados muestran una alta motivación para investigar y profundizar sus conocimientos (gráfica 110).

Gráfica 110

Los egresados de esta carrera muestran una alta motivación para investigar y profundizar sus conocimientos

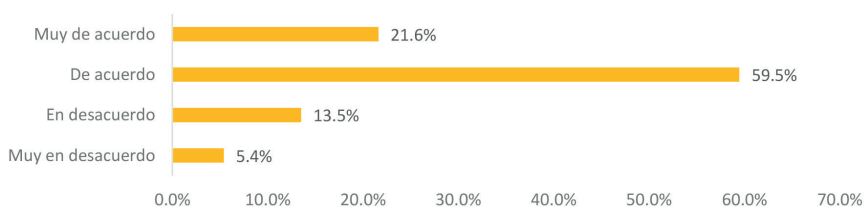


Fuente: Elaboración propia.

El 81.1% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que los egresados respetan la opinión de los otros incluso estando en desacuerdo (gráfica 111).

Gráfica 111

Los egresados de esta carrera respetan la opinión de los otros incluso estando en desacuerdo

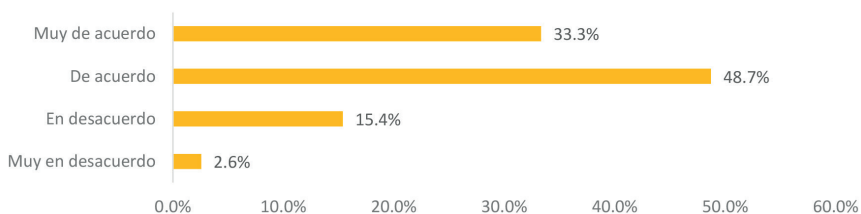


Fuente: Elaboración propia.

El 82% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que los egresados son capaces de comprender el mundo actual (gráfica 112).

Gráfica 112

Los egresados de esta carrera son capaces de comprender el mundo actual

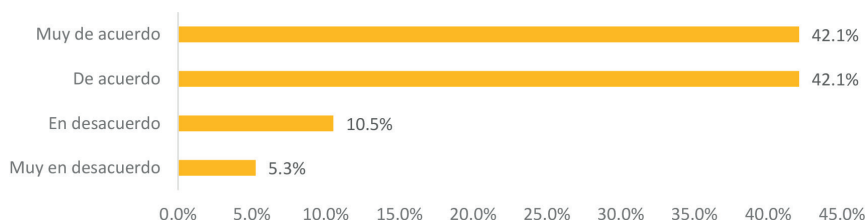


Fuente: Elaboración propia.

El 84.2% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que a los egresados les interesan los problemas del entorno (gráfica 113).

Gráfica 113

A los egresados de esta carrera les interesan los problemas de su comunidad, ciudad o país y se sienten inclinados a resolverlos y discutirlos

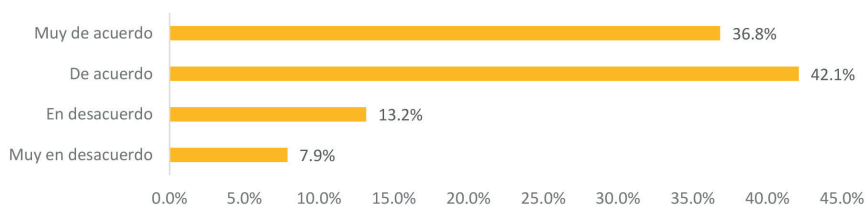


Fuente: Elaboración propia.

El 78.9% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que los egresados tienen formación integral (gráfica 114).

Gráfica 114

Los egresados de esta carrera tienen una formación completa que les permite comprender desde eventos históricos hasta expresiones artísticas



Fuente: Elaboración propia.

Formación de capacidades específicas

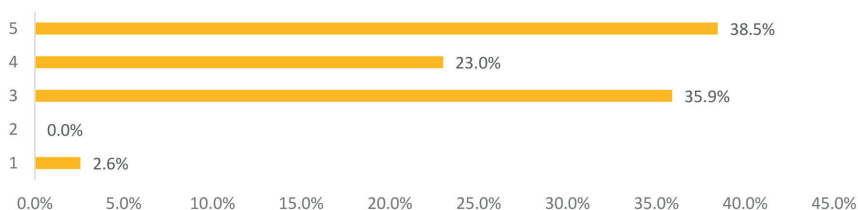
Se les pidió a los empleadores que calificaran acerca de las capacidades específicas de los egresados en una escala del 1 al 5 (Comunicación, Pensamiento crítico, Solución de problemas, Interacción

social, Autoaprendizaje e iniciativa personal, Formación ciudadana y Sensibilidad estética) considerando que 5 es totalmente capacitado y 1 totalmente incapacitado.

El 61.5% de los empleadores entrevistados dio una calificación aprobatoria en cuanto a que los egresados tienen la capacidad para comunicarse de manera efectiva a través del lenguaje técnico y computacional necesario para el ejercicio de la profesión (gráfica 115).

Gráfica 115

Los egresados de esta carrera tienen la capacidad para comunicarse de manera efectiva a través del lenguaje técnico y computacional necesario para el ejercicio de la profesión



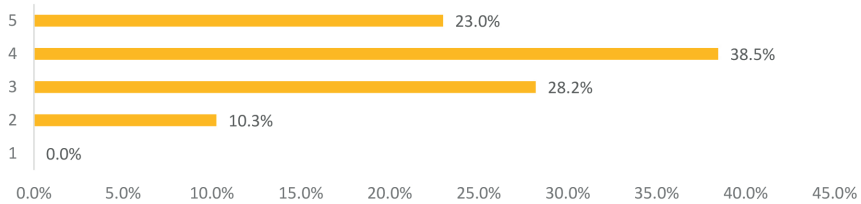
Fuente: Elaboración propia.

El 61.5% de los empleadores entrevistados dio una calificación aprobatoria en cuanto a que los egresados tienen la capacidad para utilizar el conocimiento, la experiencia y el razonamiento para emitir juicios fundados (gráfica 116).

El 59% de los empleadores entrevistados dio una calificación aprobatoria en cuanto a que los egresados tienen la capacidad para identificar problemas, planificar estrategias y enfrentarlos (gráfica 117).

Gráfica 116

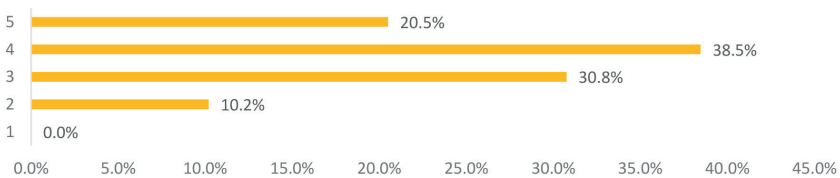
Los egresados de esta carrera tienen la capacidad para utilizar el conocimiento, la experiencia y el razonamiento para emitir juicios fundados



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 117

Los egresados de esta carrera tienen la capacidad para identificar problemas, planificar estrategias y enfrentarlos

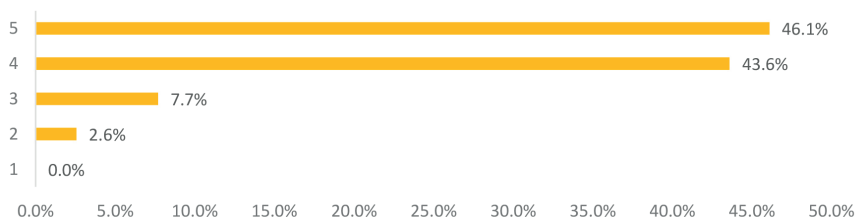


Fuente: Elaboración propia.

El 89.7% de los empleadores entrevistados dio una calificación aprobatoria en cuanto a que los egresados tienen la capacidad para formar parte de equipos de trabajo y participar en proyectos grupales (gráfica 118).

Gráfica 118

Los egresados de esta carrera tienen la capacidad para formar parte de equipos de trabajo y participar en proyectos grupales

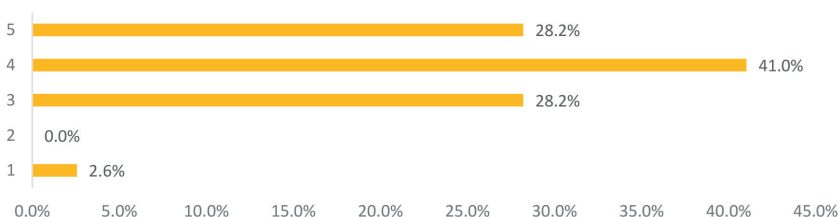


Fuente: Elaboración propia.

El 69.2% de los empleadores entrevistados dio una calificación aprobatoria en cuanto a que los egresados tienen iniciativa personal, inquietud y búsqueda permanente de nuevos conocimientos y capacidad de aplicarlos y perfeccionar sus conocimientos anteriores (gráfica 119).

Gráfica 119

Los egresados de esta carrera tienen iniciativa personal, inquietud y búsqueda permanente de nuevos conocimientos y capacidad de aplicarlos y perfeccionar sus conocimientos anteriores

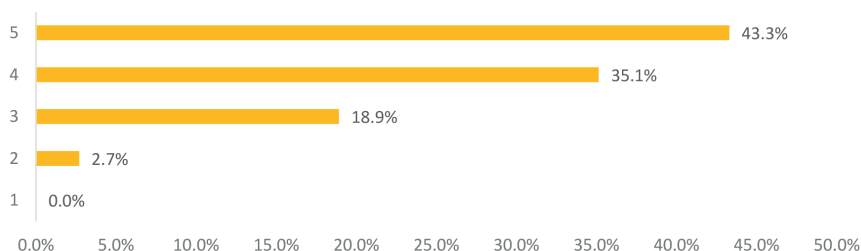


Fuente: Elaboración propia.

El 78.4% de los empleadores entrevistados di una calificación aprobatoria en cuanto a que los egresados tienen la capacidad para asumir principios éticos y respetar los principios del otro, como norma de convivencia social (gráfica 120).

Gráfica 120

Los egresados de esta carrera tienen la capacidad para asumir principios éticos y respetar los principios del otro, como norma de convivencia social

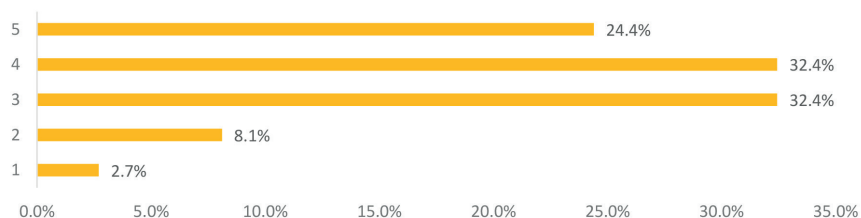


Fuente: Elaboración propia.

El 56.8% de los empleadores entrevistados dio una calificación aprobatoria en cuanto a que los egresados tienen la capacidad para comprender aspectos independientes del mundo globalizado (gráfica 121).

Gráfica 121

Los egresados de esta carrera tienen la capacidad para comprender aspectos independientes del mundo globalizado

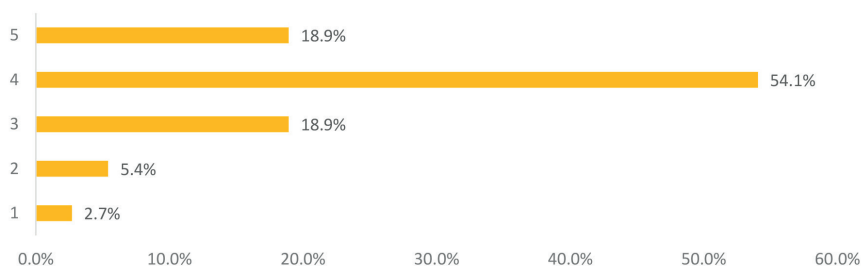


Fuente: Elaboración propia.

El 73% de los empleadores entrevistados dio una calificación aprobatoria en cuanto a que los egresados tienen la capacidad para integrarse a la comunidad y participar responsablemente en la vida ciudadana (gráfica 122).

Gráfica 122

Los egresados de esta carrera tienen la capacidad para integrarse a la comunidad y participar responsablemente en la vida ciudadana

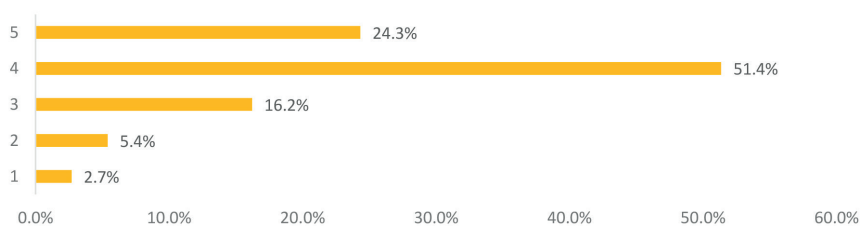


Fuente: Elaboración propia.

El 75.7% de los empleadores entrevistados dieron una calificación aprobatoria en cuanto a que los egresados tienen la capacidad de apreciar y valorar diversas formas artísticas y los contextos de donde provienen (gráfica 123).

Gráfica 123

Los egresados de esta carrera tienen la capacidad de apreciar y valorar diversas formas artísticas y los contextos de donde provienen



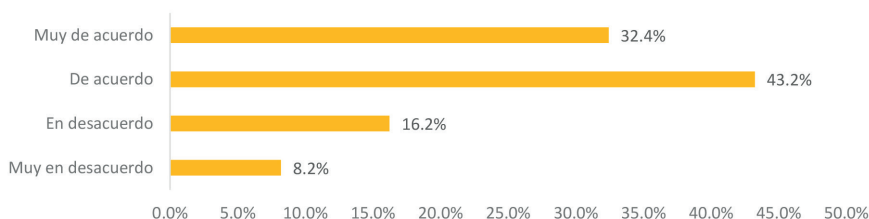
Fuente: Elaboración propia.

Seguimiento de procesos académicos

El 75.6% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que conocen que el CUCosta oferta cursos de capacitación profesional en el sector turístico (gráfica 124).

Gráfica 124

Está informado de que el CUCosta imparte interesantes y útiles cursos para el perfeccionamiento, la actualización o la capacitación de profesionales

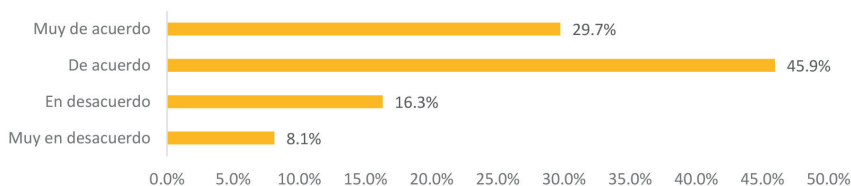


Fuente: Elaboración propia.

El 75.6% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que recurren a la institución académica señalada para buscar empleados capaces (gráfica 125).

Gráfica 125

Cuando se requiere profesionales, su organización recurre a la institución académica señalada para buscar empleados capaces

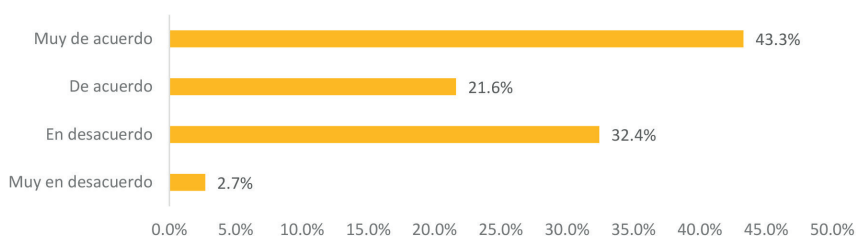


Fuente: Elaboración propia.

Vinculación con el medio

El 64.9% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que la carrera mantiene un fuerte vínculo con el medio laboral (gráfica 126).

Gráfica 126
La coordinación de la carrera mantiene un fuerte vínculo con el medio laboral

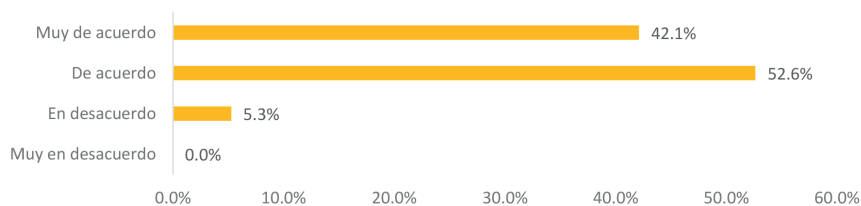


Fuente: Elaboración propia.

Satisfacción con los profesionales

El 94.7% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que la carrera y la institución señaladas tienen una excelente reputación y valoración (gráfica 127).

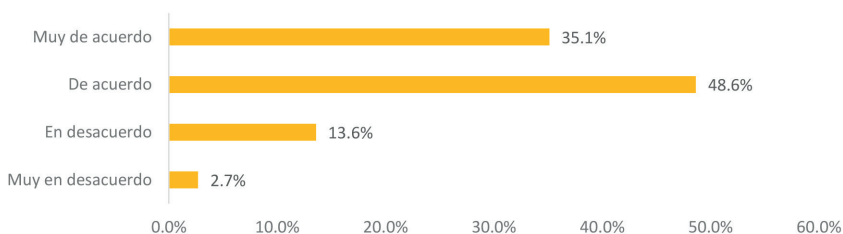
Gráfica 127
Tiene la convicción de que los egresados de la carrera y la institución señaladas tienen una excelente reputación y valoración



Fuente: Elaboración propia.

El 83.7% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que la carrera es reconocida por formar profesionales de excelencia (gráfica 128).

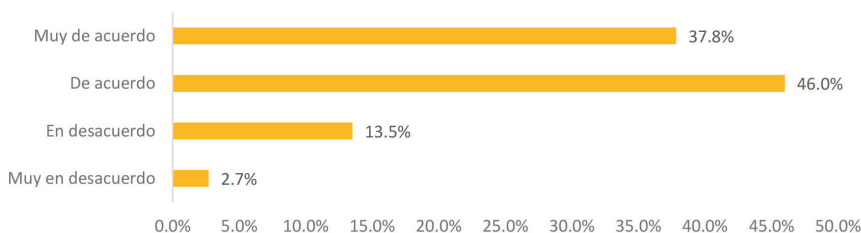
Gráfica 128
A su juicio la carrera es reconocida por formar profesionales de excelencia



Fuente: Elaboración propia.

El 83.8% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que el desempeño profesional de los egresados es totalmente satisfactorio (gráfica 129).

Gráfica 129
Para usted el desempeño profesional de los egresados es totalmente satisfactorio



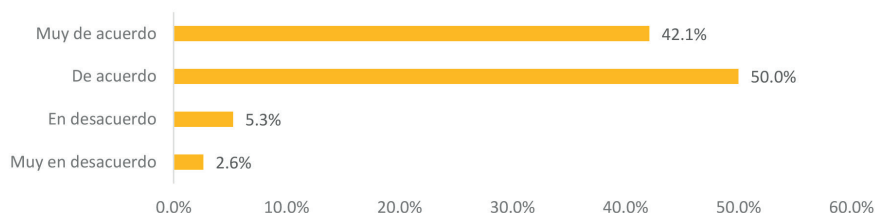
Fuente: Elaboración propia.

El 92.1% de los empleadores entrevistados está muy de acuerdo o de acuerdo en que los egresados de esta carrera se comparan

favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones (gráfica 130).

Gráfica 130

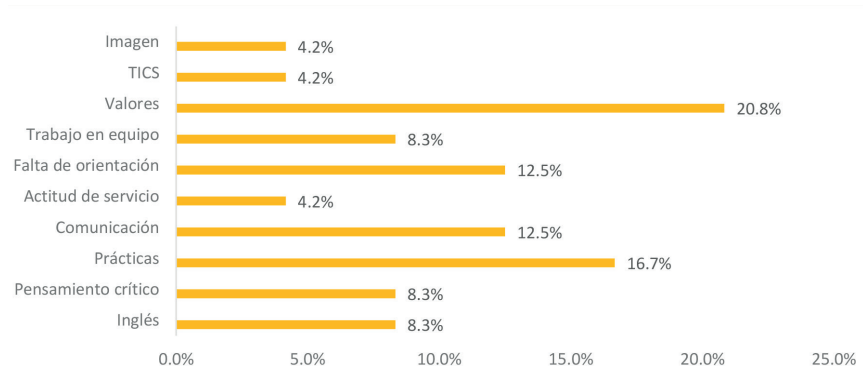
Los egresados de esta carrera se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones



Fuente: Elaboración propia.

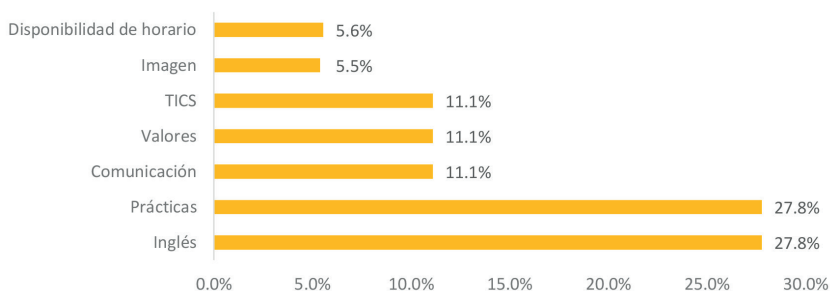
En lo referente a la opinión de los empleadores en cuanto a deficiencias y limitaciones que consideran se deben mejorar, los valores de los egresados, el inglés y las prácticas son los factores más señalados (gráfica 131 y 132).

Gráfica 131
Deficiencias



Fuente: Elaboración propia.

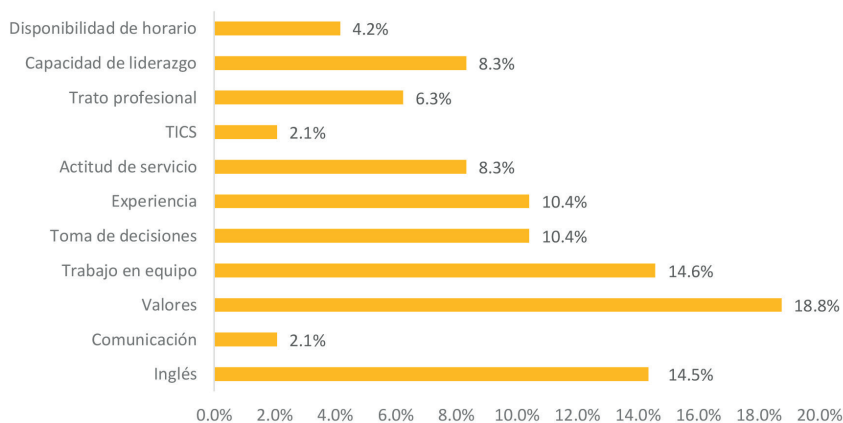
Gráfica 132
Limitaciones



Fuente: Elaboración propia.

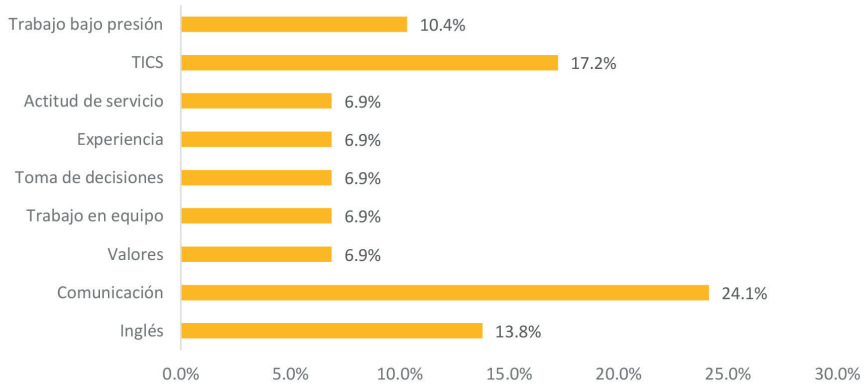
En lo referente a la opinión de los empleadores en cuanto a las características y capacidades que deben tener los profesionales de la carrera, los valores de los egresados y la comunicación son los más relevantes (gráfica 133 y 134).

Gráfica 133
Características



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 134
Capacidades



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

Entorno turístico

Puerto Vallarta, como destino turístico nacional, se ubica entre los tres primeros lugares en términos de recepción de visitantes, lo que explica que el turismo sea la base de la economía local. De hecho, existe una excesiva concentración de la actividad económica en torno al turismo, puesto que cerca del 80% de los empleos de Puerto Vallarta se relacionan con actividades vinculadas a esa actividad. La economía de Puerto Vallarta, altamente dependiente de la actividad turística, la hace muy vulnerable a las posibles contingencias del sector; sin embargo, y a pesar de ser un destino maduro de sol y playa maduro que ha experimentado un gran declive en los últimos años en relación con la afluencia de visitantes y la derrama económica a que dan lugar, en este año 2016 se pronostica que rebasará los cuatro millones de visitantes, y presenta una recuperación de la demanda del turismo procedente de Estados Unidos y Canadá, por lo que se vuelve indispensable el estudio profesional de esta actividad y por ende las licenciaturas en Turismo.

También se aprecian cambios en el tipo de cliente que visita Puerto Vallarta, por lo que se empieza a reconocer a Puerto Vallarta como un destino *gay-friendly* a escala internacional lo que hace indispensable los estudios en nuevos segmentos del turismo.

Si se consideran los diversos encadenamientos productivos que la actividad turística genera en los sectores de servicios personales, comercio y transporte, entre otros, seguramente las ramas produc-

tivas relacionadas con el turismo explicarían más del 50% de la economía municipal.

Un dato sobresaliente, de acuerdo con el último Censo de Población y Vivienda (INEGI, 2010), es que una cantidad superior al 100% de la población económicamente activa (PEA) de Puerto Vallarta se encuentra ocupada, lo que significa que este municipio es un polo de atracción y generación de empleo para otros municipios y regiones cercanas.

Entorno educativo

Se estima que en Jalisco no existe una desviación o desalineación en cuanto a las competencias requeridas en el mundo laboral y los programas de estudio que se ofrecen. Esto hace suponer que las distintas escuelas de turismo en el estado están cumpliendo con las necesidades de las empresas, ya que la calificación que los empleadores otorgan a los egresados es de *suficiente*.

El promedio de calificación que hacen los empleadores acerca de las competencias genéricas y específicas sistemáticas que muestran los egresados de turismo, junto al grado en que poseen competencias específicas de turismo, son aprobatorias, lo que lleva a pensar que las instituciones educativas involucradas en la formación profesional de los recursos humanos calificados para el sector turístico están logrando solo *lo necesario* en el caso de las competencias genéricas y en las competencias propias del fenómeno turístico.

En el grupo de competencias pertenecientes a la operación técnica de las empresas, los empleadores opinan que el trabajo de las instituciones educativas en turismo cumple con *lo necesario* exclusivamente.

El sector empresarial considera que los programas de estudio están bien abordados con respecto a las necesidades de preparación del recurso humano, aunque en aspectos relacionados con la práctica laboral no se está formando debidamente en relación con lo requerido; de hecho, opinan que los alumnos egresan solo con el 50%

de las competencias indispensables para desempeñar las funciones que los distintos puestos de trabajo requieren.

En relación con lo anterior, es indispensable que el diseño de los programas de las instituciones de educación superior de enseñanza turística tome en cuenta las consideraciones de los empleadores, con el propósito de formar licenciados con las competencias requeridas por ellos.

Entorno institucional (la Licenciatura en Turismo del CUCosta)

Estudiantes

En cuanto al perfil de ingreso de la Licenciatura en Turismo, los alumnos consideran que es claro y definido, además de que los requisitos que solicita la universidad son sencillos y dan oportunidad para todos. También consideran que conocen a la perfección el número de créditos que conforman el plan de estudios de la licenciatura y conocen el total de las materias que conforman el plan de estudios.

La mayoría reconoce todas las opciones de titulación que ofrece la universidad, y que las prácticas profesionales están incluidas en la formación de la licenciatura; además, señalaron que les dan bastante importancia a las prácticas profesionales.

La duración del plan de estudios es adecuada para terminarlo en el tiempo establecido; los alumnos conocen los programas de flexibilidad y movilidad académica y consideran que el plan ofertado cuenta con las habilidades, las actitudes y los valores que ellos necesitaran en el mundo laboral. En este sentido, coinciden en que en el transcurso de su carrera obtienen los conocimientos que señala el perfil de egreso.

Las materias ofertadas se encuentran en equilibrio entre la enseñanza teórica y la práctica, existe coherencia y pertinencia y profundidad en sus contenidos.

Existe carencia de materias en lo referente a los temas administrativos, y se percibe que los estudiantes consideran muy importante las materias prácticas, así como las prácticas profesionales.

Profesores

Los profesores consideran que el plan de estudios toma en cuenta las necesidades del entorno; además, que el perfil de egreso considera las demandas sociales y del mercado laboral, los objetivos curriculares son coherentes y el plan de estudios es actual e innovador.

Los profesores consideran que el tiempo destinado para cursar la licenciatura es muy adecuado y que con las materias ofertadas es posible lograr el perfil de egreso.

La interacción entre las materias es lógica, los estudiantes egresan con un grado de competitividad muy bueno, además de que la flexibilidad curricular es pertinente.

El plan de estudios incorpora contenidos éticos y lógicos de la disciplina, además de fomentar el conocimiento científico, los valores y la responsabilidad profesional; de igual forma se considera que los programas son equilibrados y apegados a la realidad.

Los profesores aplican las técnicas didáctico-pedagógicas que garantizan el proceso de aprendizaje–enseñanza, utilizan referencias apropiadas y actualizadas constantemente, y los contenidos de los programas están lógicamente diseñados.

Las investigaciones realizadas están directamente relacionadas con el contexto en que se desarrolla la licenciatura, se aplican tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de los contenidos y se utilizan *softwares* especializados con sus materias.

Los profesores coinciden con los alumnos en la falta de materias administrativas en el plan de estudios y consideran que debe reforzarse el uso de las TIC.

Egresados

El 60% de los egresados ya está titulado, lo cual es un porcentaje muy considerable. Ellos califican los aspectos de infraestructura y servicios del Centro Universitario de la Costa de muy bien.

Los egresados consideran que están muy preparados para enfrentar el ámbito laboral al momento del egreso de la licenciatura. En lo referente a las habilidades aprendidas durante sus estudios y los requerimientos del mercado laboral, consideran que son suficientes las aprendidas durante la carrera.

Los egresados consideran que sus habilidades y competencias se desarrollaron con el ejercicio de la profesión. Consideran que la relación de sus estudios con el mercado laboral fue muy buena.

Más de la mitad de los egresados ya trabajaban durante sus estudios y casi el total de los egresados trabaja en la actualidad. El 58.2% dijo haber tardado más de un mes en encontrar trabajo. Además, los egresados refieren que desde que egresaron a la fecha de la encuesta habían tenido dos trabajos diferentes.

La mayoría de los egresados son empleados y tienen un promedio de salario de \$5,001-\$7,500; trabajan en una empresa u organismo público, privado o social perteneciente al sector de los servicios y dedican en promedio 45 horas semanales a las actividades laborales.

Sobre la base de la percepción del mercado laboral y la experiencia personal, el 60% de los egresados considera que los sueldos son la principal problemática para encontrar trabajo. El 74.73% de los egresados considera que aplica o ha aplicado en la práctica laboral los conocimientos adquiridos en la universidad. Además el 74.42% de los egresados considera que las habilidades y los conocimientos adquiridos en sus estudios satisfacen las exigencias de la práctica laboral.

El aspecto o área específica en que se requiere mayor énfasis en la formación es el dominio de un segundo idioma.

Los egresados consideran que desempeñan o han desempeñado un trabajo en el nivel en el cual fueron preparados en su carrera,

además de que siguieron preparándose con otros estudios, como diplomados y maestrías.

Nueve de cada diez egresados de la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa recomienda su carrera.

Empleadores

La mayoría de los egresados de la licenciatura trabaja en el sector hotelero.

Los empleadores entrevistados consideran que los conocimientos que recibieron los egresados de la licenciatura satisfacen los requerimientos de la organización donde trabajan, y que el perfil de egreso de la licenciatura es bueno.

Falta consultar continuamente las opiniones de los empleadores para el mejoramiento del plan de estudios de la licenciatura.

Casi la totalidad de empleadores considera que la carrera es confiable.

Ocho de cada diez empleadores consideran que los egresados manejan el conocimiento teórico y práctico y que muestran facilidad de expresión oral y escrita, además de que pueden expresar sus opiniones con fundamento y diagnostican problemas y les dan solución y comprenden el mundo actual, además de interesarse por los problemas del entorno.

Las calificaciones que los empleadores dan a los egresados de la licenciatura en cuanto a sus capacidades son aprobatorias, y opinan que están capacitados para los puestos que desempeñan.

Los empleadores confían plenamente en el CUCOSTA para contratar empleados capaces para la organización que dirigen, además de que la institución mantiene un fuerte vínculo con el medio laboral.

Más de nueve de cada diez empleadores señalan que la carrera y la institución tienen una excelente reputación y valoración, y que los egresados de esta carrera se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones. De igual forma, la gran mayoría coincide en que la carrera es reconocida por formar

profesionales de excelencia y en que el desempeño profesional de los egresados es totalmente satisfactorio.

La Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa se encuentra muy bien calificada tanto por alumnos como por profesores, egresados y empleadores; esto significa que se va por buen camino, sin dejar de reconocer que existen áreas de oportunidad donde se puede mejorar para lograr la excelencia de la enseñanza-aprendizaje del estudio profesional del turismo.

Bibliografía

- ANUIES (2000), *La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo*, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, México.
- (1999), *La educación superior en el siglo XXI: Líneas estratégicas de desarrollo*. Disponible en: http://www.anui.es.mx/servicios/d_estrategicos/documentos_estrategicos/21/sxxi.pdf. Consultado: 25 de septiembre de 2010.
- CESTUR, Centro de Estudios Superiores en Turismo; Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y Universidad La Salle de Cancún (2012), *Alineación de los programas de estudio de educación turística a las necesidades del campo laboral turística a las necesidades del campo laboral*, México, SECTUR.
- Chen, H. (2005), *Practical Program Evaluation. Assessing and Improving Planning, Implementation, and Effectiveness*, Newbury Park, CA, Sage. Disponible en: http://books.google.com.mx/books?id=onxLql7MajwC&printsec=frontcover&dq=Practical+program+evaluation&source=bl&ots=KIefmlKgM3&sig=C1C6yAvBCUUAOvGe7z0QEAEaqDc&hl=es&ei=kb6GTNzhGI2gsQOrmNCDCg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CBgQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false.
- Cochran, W. G. (1977), *Sampling Techniques*, 3ª. ed., USA, John Wiley & Sons, Inc.
- CONAET (2011), *Guía para la evaluación curricular de los programas educativos en el área de turismo a nivel superior*, México, CONAET.
- Consejo Nacional de Acreditación –CNA– (2006), *Lineamientos para la acreditación de programas académicos*, Colombia.
- Dale, R. (1998), *Evaluation Frameworks for Development: Programmes and Projects*, New Delhi, Sage Publications.
- Díaz-Barriga, A. (1995), *Empleadores de universitarios, un estudio de sus opiniones*, México, Porrúa.

- Fullan, M. (2011), *Change Leader: Learning to do What Matters Most*, Estados Unidos de Norteamérica, Jossy-Bass.
- Garrocho, R. C.; Segura, L. y D. Gustavo (2012), “La pertinencia social y la investigación científica en la universidad pública mexicana”, *Ciencia Ergo Sum*, 19(1), pp. 24-34.
- Gibbons, M. (1998), “Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI”, documento presentado como contribución a la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO, en 1998. Disponible en: http://www.humanas.unal.edu.co/contextoedu/docs_sesiones/gibbons_victor_manuel.pdf. Consultado: 15 de noviembre de 2016.
- Gómez-Nieves, S. (2003), “Repensar la investigación turística”, v Congreso Nacional de Investigación Turística. Disponible en: www.sectur.gob.mx/.../1/UdeG_Repensar_SGomes_Nieves.pdf.
- González, R. y L. Juan (2012), *Plan de marketing. Puerto Vallarta LGBT*, Universidad de Cantabria.
- Gottifredi, J. (1996), *Pertinencia*, Montevideo, Universidad de la República.
- Guevara-Ramos, R.; Molina, S. y J. Tresserras (2006), “Hacia el estado de la cuestión en investigación turística”, *Estudios Multidisciplinarios de Turismo*, pp. 17-68.
- Hansen, H. (2005), “Choosing Evaluation Models. A Discussion on Evaluation Design”, *Evaluation*, 11(4), pp. 447-462.
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2010), *Censo de Población y Vivienda 2010, Jalisco, principales resultados por localidad*.
- (2015), *Cuéntame, número de habitantes por municipio*. Disponible en: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/jal/poblacion/default.aspx?tema=me&e=14>. Consultado: 22 de noviembre de 2016.
- Jafari, J. (2005), “El turismo como disciplina científica. The Scientification of Tourism”, *Política y Sociedad*, pp. 39-56.
- Jiménez-Martínez, A. (2004), *Una aproximación sistémica al turismo: implicaciones para la multi y la transdisciplinariedad*, México, Universidad del Caribe. Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/Congreso_de_Investigacion/ponencias/Alfonso%20Jimenez.pdf.
- Joo, K. (2009), “Monitoring as a Program Evaluation Model: A Case Study of Developing Evaluation Criteria for Monitoring in a Korean University Lifelong Education Center”, ponencia, The Midwest Research-Practice Conference in Adult, Continuing, Community and Extension Education, Northeastern Illinois University, Chicago, IL, 21 al 23

- de octubre. Disponible en: <http://www.neiu.edu/~hrd/mwr2p09/Papers/Joo.pdf>.
- Malagón, P. L. (2003), “La pertinencia en la educación superior: Elementos para su comprensión”, *Revista de la Educación Superior*, vol. xxxii, núm. 127. Disponible en: http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/127. Consultado: 31 de octubre de 2016.
- Navarro, A.; Álvarez, M. y J. Gottifredi (1997), “Pertinencia social de la universidad. Una propuesta para la construcción de la imagen institucional”, *Educación Superior y Sociedad*, 8(2), pp. 75-96.
- OMT (2004), *Organización Mundial del Turismo*. Disponible en: <http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/top/concepts.html>. Consultado: 5 de diciembre de 2015.
- Panosso, A. (2009), “What is Tourism? Definitions, Theoretical Phases and Principles, en J. Tribe, *Philosophical Issues in Tourism*, Chanel View Publications, pp. 43-61.
- Rossi, P.; Lipsey, M. y E. Freeman (2004), *Evaluation: A Systematic Approach*, Thousand Oaks, CA, Sage. Disponible en: http://books.google.com.mx/books?id=8K3Ax5s7x5oC&printsec=frontcover&dq=Evaluation:+A+Systematic+Approach&hl=es&ei=usKGTNDmDIm4sQOxt-pS2Cg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CDE-Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false.
- Scheerens, J.; Glass, C. y S. Thomas (2005), *Educational Evaluation, Assessment, and monitoring. A Systemic Approach*, Taylor & Francis e-Library.
- SECTUR (2014), *Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México, caso Puerto Vallarta, Jalisco, México*.
- Tünnerman, B. (2002), “Nuevas perspectivas de la pertinencia y calidad de la educación superior”, UNESCO. Disponible en: http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2029%3Anuevas-perspectivas-de-la-pertinencia-y-calidad-de-la-educacion-superior&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es. Consultado 9 de noviembre de 2016.
- Stufflebeam, D. (2000), “The CIPP Model for Evaluation”, en D. L. Stufflebeam, G. F. Madaus y T. Kellaghan (ed.), *Evaluation Models. Viewpoints on Educational Human services*, Boston, Kluwer Academic Publishers, pp. 279–317. Disponible en: http://books.google.com.mx/books?id=5679vdyleZMC&printsec=frontcover&dq=Evaluation+models.+Viewpoints+on+educational+human+services&hl=es&ei=QMSGTIa0D4T0tgPA7ODTCg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false.

- UNESCO (1981), *The Protection of the Rights of Disabled Persons Afforded under Various International Instruments* by Maurice Torrelli, Paris, University of Nice, 1980.
- (2005), *Hacia la sociedad del conocimiento*, Informe Mundial, París.
- (2009), *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*, París.
- (2012), *Educación para el desarrollo sostenible. Instrumentos de aprendizaje y formación*, Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, París.
- Universia (2010), “Agenda de Guadalajara 2010. Por un espacio iberoamericano del conocimiento socialmente responsable”, *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, México, ISSUE-UNAM/Universia, vol. 1, núm. 2, pp.124-131. Disponible en: <http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/61/guadalajara>. Consultado: 15 de noviembre de 2016.
- Universidad de Guadalajara (2014), *Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2014-2030*, Construyendo el Futuro, Jalisco, México.

*La pertinencia de la licenciatura en Turismo
del Centro Universitario de la Costa*
se terminó de imprimir en mayo de 2017
en los talleres de Ediciones de la Noche
Madero #687, Zona Centro
Guadalajara, Jalisco
El tiraje fue de 300 ejemplares

www.edicionesdelanoche.com

El sector turístico se encuentra en constante evolución y se enfrenta ante el reto de ser una actividad preponderante en México, por ello requiere de un compromiso con la educación. Las Universidades en su función sustantiva aportan programas de calidad acreditada en donde cada actor social cumple con la parte que le corresponde: los docentes actualizándose de manera constante y la gestión institucional abonando a la mejora continua, e indiscutiblemente hay que sumar a los profesionales del turismo en su afán de ir construyendo redes de apoyo para que los estudiantes tengan oportunidades de desarrollo en su carrera.

El presente libro tiene como finalidad comprender y exponer los esfuerzos, que de manera constante, realizan los profesores y estudiantes para acreditar un programa educativo. El caso de la Licenciatura en Turismo del Centro Universitario de la Costa perteneciente a la Universidad de Guadalajara, es un ejemplo de trabajo diario entre el aula y el entorno turístico que le rodea, ese gran laboratorio llamado Puerto Vallarta, el segundo destino más importante de México en el escenario turístico.



CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

