



IQSOS

*Global needs.
Global challenges*



EL FENÓMENO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN EL CONTEXTO EUROPEO

Guadalajara, 14 de noviembre de 2013

César Álvarez Alonso
CEO. IQSOS Consulting



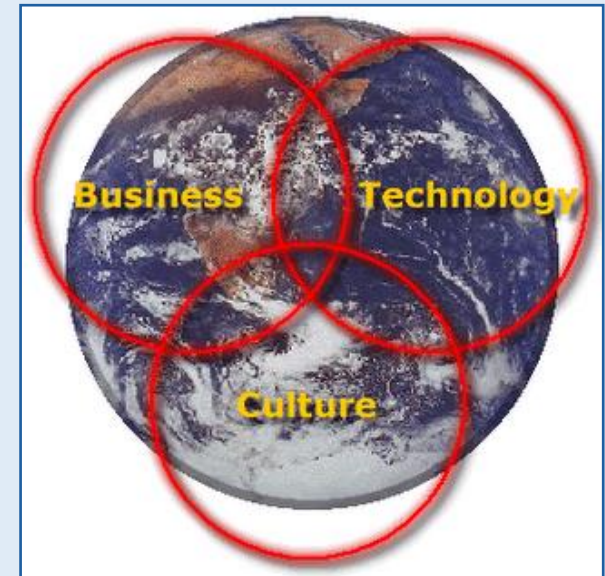
ÍNDICE

- 1. Contexto actual de la movilidad internacional de estudiantes**
 - 1.1. Globalización y movilidad**
 - 1.2. Contribución de las agencias gubernamentales europeas**
 - 1.3. Captación de estudiantes**
 - 1.4. Internacionalización del currículum**
- 2. La apuesta por la internacionalización de la investigación en Europa**
 - 2.1. Las iniciativas de excelencia a nivel estatal**
 - 2.2. El fomento de la investigación a nivel bilateral**
 - 2.3. Apuesta por la internacionalización multilateral**
- 3. Los programas europeos de cooperación y movilidad**
 - 3.1. Programas de movilidad y cooperación (2007-2013)**
 - 3.2. Las nuevas perspectivas y Erasmus Plus (2014-2020)**
- 4. Conclusiones**

1. CONTEXTO ACTUAL DE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES

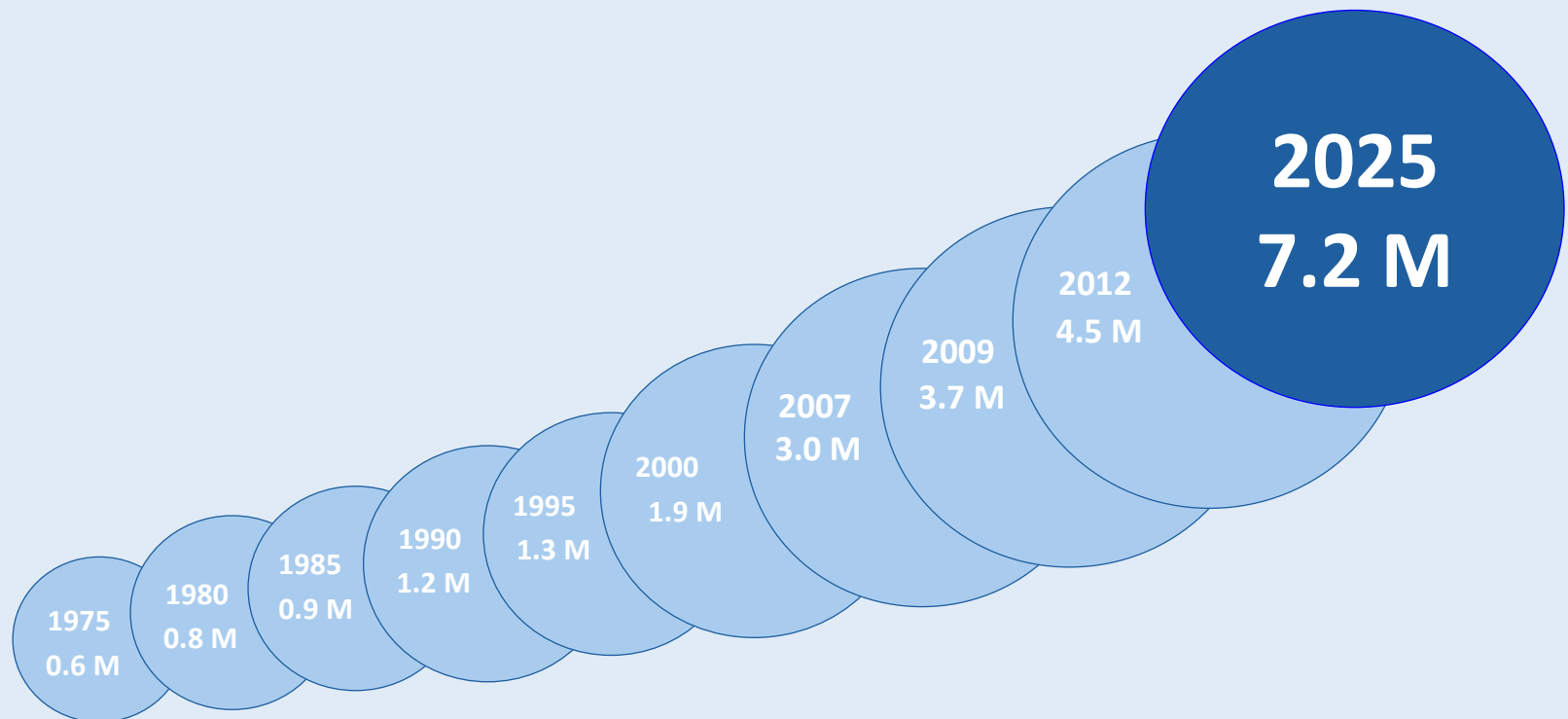
LA GLOBALIZACIÓN: UN HECHO

- ❖ Tecnología y comunicaciones
- ❖ Mercados financieros integrados e interdependientes
- ❖ Interacción cultural
- ❖ Sinergias en los movimientos políticos y sociales
- ❖ **La educación superior no es una excepción a este proceso de internacionalización**

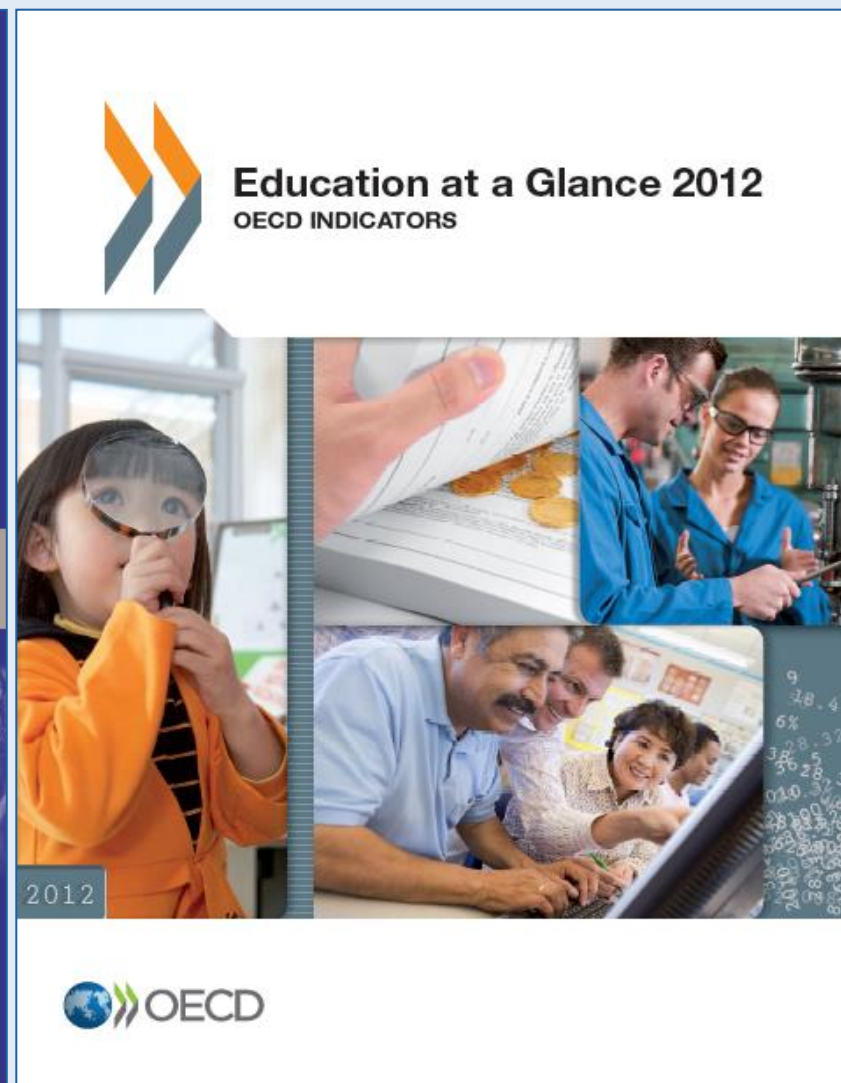
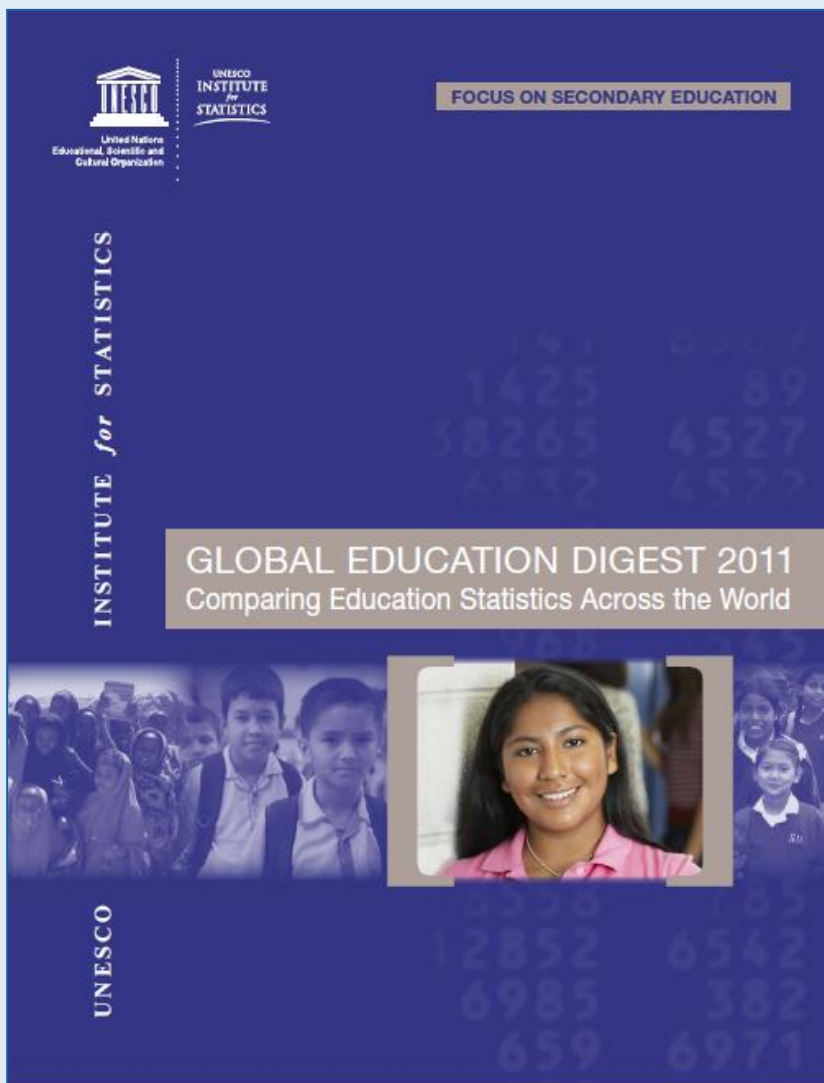


1. CONTEXTO ACTUAL DE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES

MOVILIDAD INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES

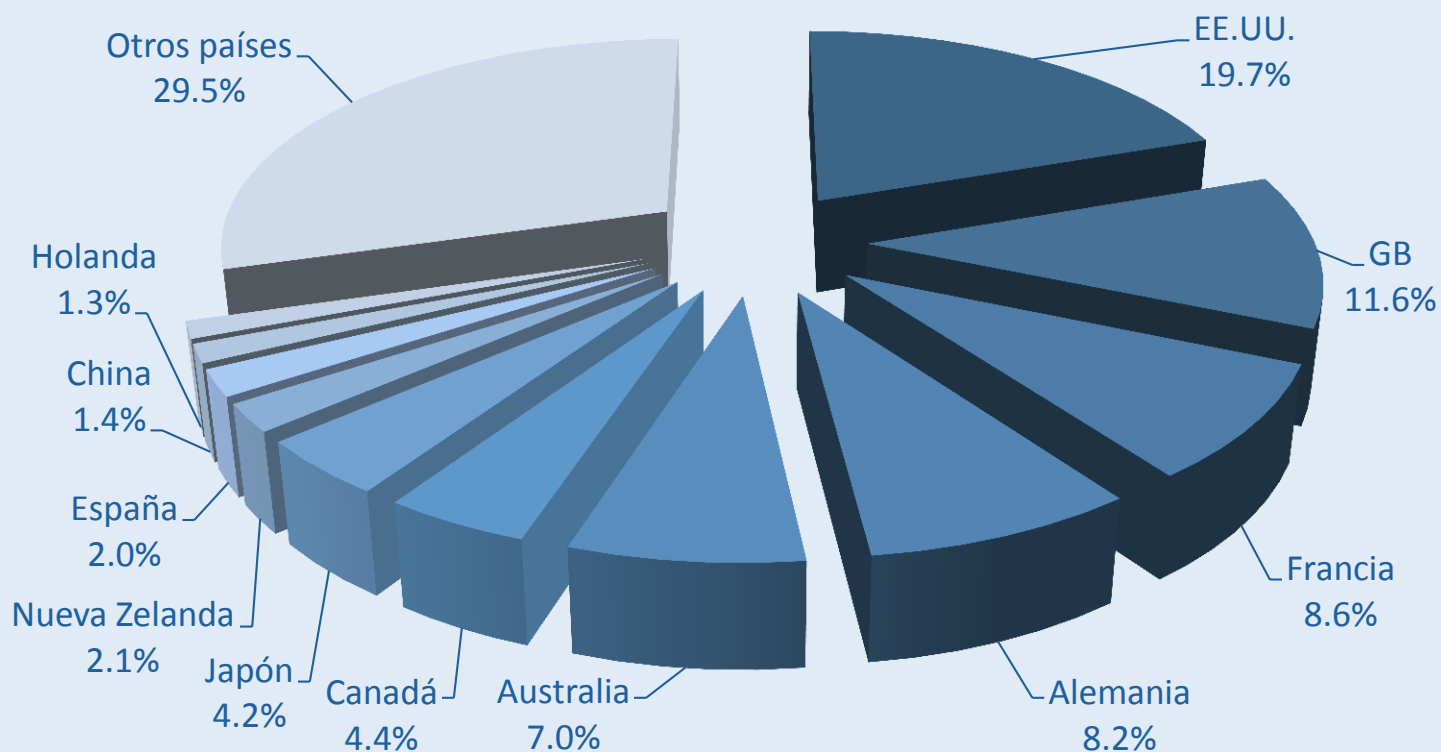


DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES SEGÚN DIFERENTES ESTUDIOS



1. CONTEXTO ACTUAL DE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES

PAÍSES RECEPTORES DE ESTUDIANTES INTERNACIONALES

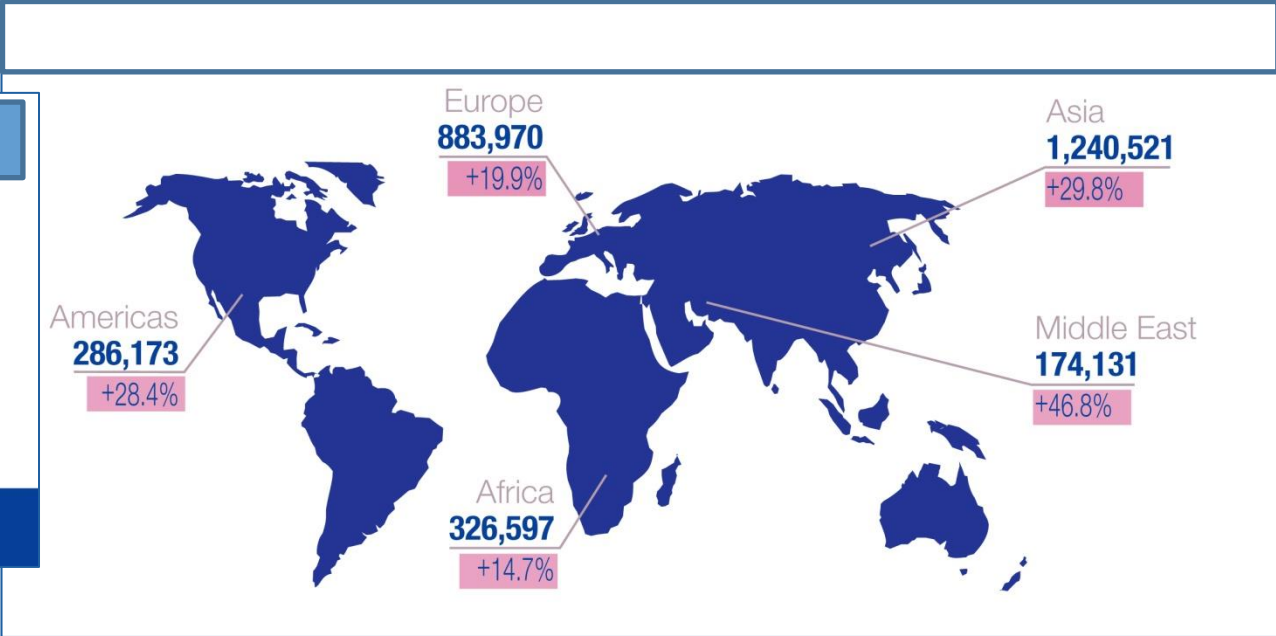


1. CONTEXTO ACTUAL DE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES





MOVILIDAD INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES (2012)

4.200.000

❖ 5 veces mayor que en 1975



Países Top 5

	United States	660,219
	United Kingdom	368,817
	Australia	257,635
	France	249,142
	Germany	230,635

Together these 5 countries host nearly half of the world's international students.

PRINCIPALES PAÍSES EMISORES DE ESTUDIANTES INTERNACIONALES

PAÍS	Nº DE ESTUDIANTES
China	610.842
India	284.801
Corea del Sur	115.464
Alemania	94.408
Francia	63.081
Turquía	65.459
Rusia	58.983
Japón	52.849
Estados Unidos	52.328
Malasia	51.434

EL COMUNICADO DE LOVAINA. EL FOMENTO DE LA VISIBILIDAD DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES)

El comunicado de Lovaina preceptúa en su párrafo 26 que los ministros europeos de educación encargan por mandato que se establezca una red, optimizando las estructuras existentes, para informar y promover mejor el Proceso de Bolonia fuera del EEES. Se crea el Comité de Información y Promoción del Proceso de Bolonia




xSTUDY.EU Study in Europe.

FOR STUDENTS [Send page](#) [Share](#)

Contact
Legal notices
2007 - 2011
© xStudy SE
Societas Europaea
powered by
[studien.eu.de](#)

Discover the vast range of Bachelor and Master programmes in Europe with the No. 1 directory.

Finland 1
Sweden 1
Russia 1
United Kingdom 31833
Netherlands 75
Poland 3
Germany 15516
Belgium 5
Luxembourg 4
Hungary 5
France 5719
Lichtenstein 10
Austria 85
Switzerland 33

01348 Universities
62200 Courses

Fields of study [more >](#) | Latest Course Profiles [more >](#) | Bachelor & Master FAQ [more >](#)

LA COMUNICACIÓN CON LOS ESTUDIANTES INTERNACIONALES

ASPECTOS CLAVE EN LA PROMOCIÓN

ASPECTOS CLAVE EN EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS

Creación de valor en relación con el cliente:
web, ferias, promoción en línea

Establecimiento de relaciones duraderas:
Redes Alumni y filiales de la Red Exterior

Mantenimiento de la satisfacción del estudiante: redes sociales, oficinas en línea

TENDENCIAS DE LA PROMOCIÓN Y LA VISIBILIDAD: LAS REDES ALUMNI Y LAS REPRESENTACIONES EN EL EXTERIOR

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

Welcome to Alumni Relations [Register / Login / Logout](#) [My Account](#) [Cantab.net](#)

Alumni

Cambridge Alumni Relations Office (CARO)

Home News Olympics 2012 Alumni Events Alumni Groups Alumni Benefits Travel Programme

University of Cambridge > Alumni Relations Office > Benefits

Alumni Benefits

As soon as you matriculate at Cambridge, you become a lifetime member of the University. To acknowledge this, the University provides the following services to all alumni:

→ **CAMCard**: All alumni are entitled to receive the CAMCard, which offers a range of discounts and services from retailers, restaurants, hotels and other suppliers in Cambridge and beyond. A number of services are also available online.

[Browse our Alumni Shop](#)

Oficinas internacionales

A world map showing international office locations marked with blue pins. The map is divided into regions: NORTH AMERICA, SOUTH AMERICA, EUROPE, AFRICA, ASIA, and AUSTRALIA. Major oceans are labeled: Atlantic Ocean, Indian Ocean, and Pacific Ocean.

LAS AGENCIAS GUBERNAMENTALES EUROPEAS Y SU RELEVANCIA COMO AGENTES DE DIPLOMACIA PÚBLICA UNIVERSITARIA



1.2. CONTRIBUCIÓN DE LAS AGENCIAS NACIONALES. DIPLOMACIA PÚBLICA

AGENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. ALEMANIA

País: Alemania

Año de fundación: 1925



Recibe +230.000 estudiantes internacionales (8,2%)

57.000 Becas (33.000 extranjeros, 22.000 alemanes)

- ❖ El Servicio Alemán de Intercambio Académico o DAAD (*Deutscher Akademischer Austauschdienst*) es un organismo privado pero financiado estatal y federalmente, que promueve el intercambio académico entre universidades alemanas con universidades de otros países
- ❖ Representa 365 instituciones de educación superior alemanas y administra una serie de becas y ayudas tanto para estudiantes alemanes como para internacionales que desean realizar estancias en Alemania
- ❖ Es organismo de captación de estudiantes internacionales y de gestión de programas educativos europeos

1.2. CONTRIBUCIÓN DE LAS AGENCIAS NACIONALES. DIPLOMACIA PÚBLICA

AGENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. REINO UNIDO

País: Reino Unido

Año de fundación: 1934



Recibe +350.000 estudiantes internacionales (15%)

- ❖ Dispone de una enorme red de más de 230 sedes en más de 90 países.
- ❖ Se financia a través e los presupuestos generales del Gobierno Británico y por los ingresos de la gestión de la prueba de lengua inglesa IELTS.
- ❖ Administra las becas para todos los niveles (no sólo universitarios) y gestiona cursos de lengua inglesa en sus sedes.

1.2. CONTRIBUCIÓN DE LAS AGENCIAS NACIONALES. DIPLOMACIA PÚBLICA

AGENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. PAÍSES BAJOS Y FRANCIA

Países Bajos

Año de fundación: 1952

Recibe +49.000 estudiantes internacionales (8%)

+1.500 programas en inglés



País: Francia

Año de fundación: 1998

Recibe en torno a 250.000 estudiantes internacionales al año



1.2. CONTRIBUCIÓN DE LAS AGENCIAS NACIONALES. DIPLOMACIA PÚBLICA

AGENCIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN ESPAÑA

- ❖ La Fundación Universidad.es nació como respuesta a una demanda de las universidades españolas al Gobierno para la creación de una agencia nacional que promocióne el sistema universitario español en el mundo.
- ❖ Fuerte competencia en los sistemas universitarios punteros de la OCDE, que cuentan, desde hace décadas, con organismos y políticas de promoción adecuadamente financiados, capaces de atraer estudiantes, docentes e investigadores internacionales a sus respectivos sistemas universitarios.
- ❖ Necesidad de establecer un organismo que gestione programas internacionales de forma centralizada

EJEMPLO DE PROGRAMAS GESTIONADOS POR UNA AGENCIA

PROGRAMA

Pablo Neruda



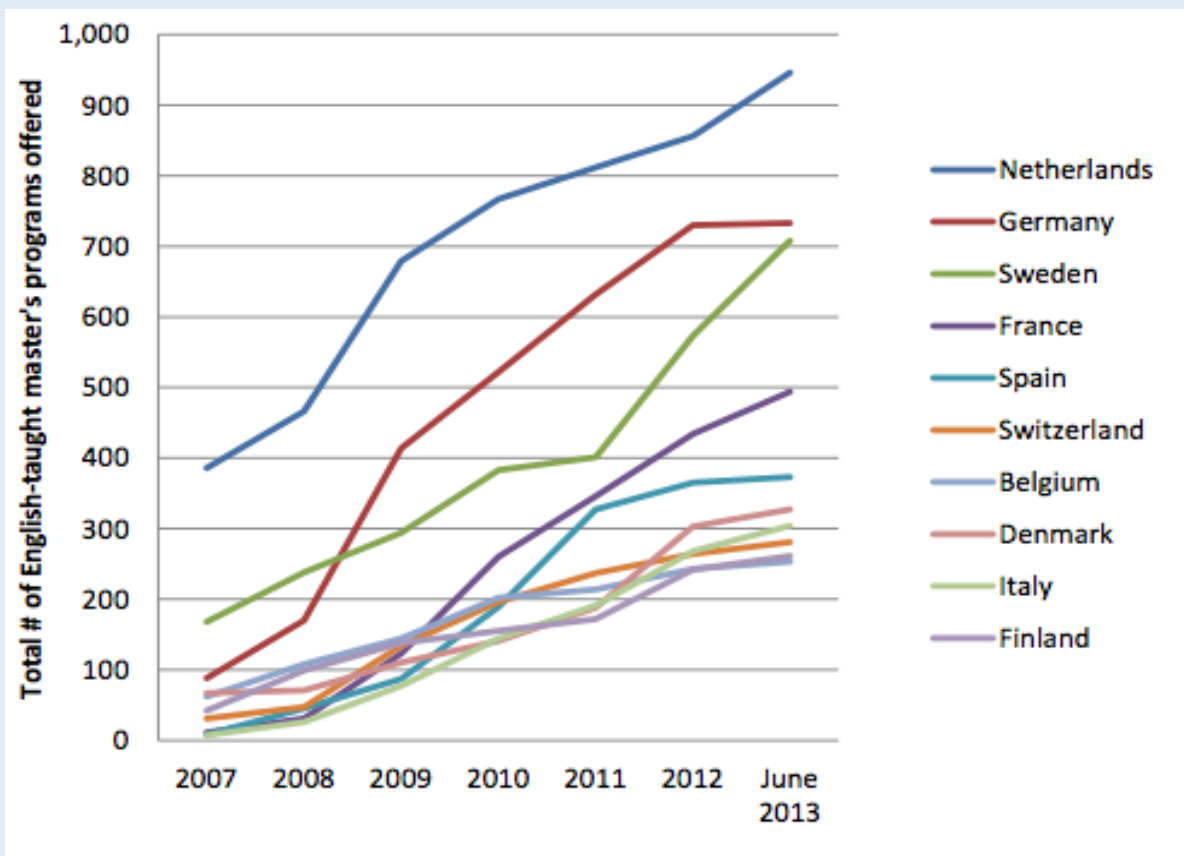
Office Méditerranéen de la Jeunesse



LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULUM

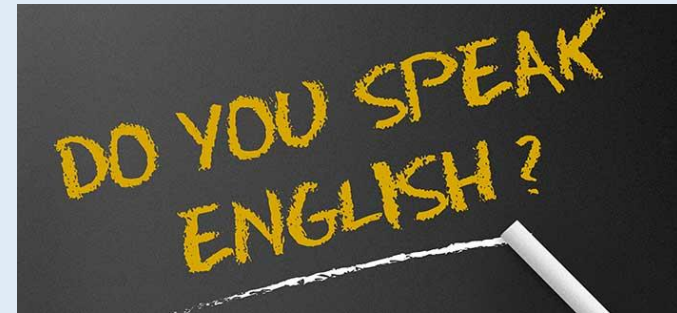
- ❖ Los planes de estudios académicos de las universidades europeas se adaptan a las nuevas exigencias de la demanda con objeto de:
 - Responder a la necesidad de empleabilidad
 - Facilitar la llegada de estudiantes internacionales atraídos por titulaciones novedosas, dando respuesta así a necesidades no cubiertas en sus países de origen
 - Promover la inscripción en programas académicos de estudiantes internacionales que no dominen el idioma del país y capacitar a estudiantes nacionales en el manejo del inglés
 - Atraer talento y hacer de Europa una economía basada en el conocimiento

PROGRAMAS DE MAESTRÍA IMPARTIDOS EN INGLÉS



Incremento del 42 % desde 2011 a la actualidad

PROGRAMAS DE MAESTRÍA IMPARTIDOS EN INGLÉS




RWTH Aachen University
Technische Universität
Berlin
Technische Universität
Braunschweig
Technische Universität
Darmstadt
Technische Universität
Dresden
Leibniz Universität
Hannover
Karlsruhe Institute
of Technology
Technische Universität
München
Universität Stuttgart



ENGLISH MASTER'S
DEGREE PROGRAMMES
ACADEMIC YEAR 2013/2014

www.tu9.de/master

LA POLÍTICA DE TASAS ACADÉMICAS DIFERENCIADAS



Environment & Resource Management
VU University Amsterdam

Master Postgraduate Amsterdam

★ Save page to PDF

Course description	About the institution	Admission	Contact									
Admission requirements	BSc or BA from a Dutch university or equivalent (at least 3 years of university study)											
Language requirements	IELTS overall band	6.5										
	IELTS listening	6										
	IELTS reading	6										
	IELTS writing	6										
	IELTS speaking	6										
	TOEFL paper based	580										
	TOEFL computer based	237										
	TOEFL internet based	93										
Duration	12 months full-time											
Application deadlines	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Start date</th> <th>EU/EEA Students</th> <th>Non-EU/EEA students</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Sep 2014</td> <td>1 Apr 2014</td> <td>1 Apr 2014</td> </tr> <tr> <td>1 Sep 2015</td> <td>1 Apr 2015</td> <td>1 Apr 2015</td> </tr> </tbody> </table>			Start date	EU/EEA Students	Non-EU/EEA students	1 Sep 2014	1 Apr 2014	1 Apr 2014	1 Sep 2015	1 Apr 2015	1 Apr 2015
Start date	EU/EEA Students	Non-EU/EEA students										
1 Sep 2014	1 Apr 2014	1 Apr 2014										
1 Sep 2015	1 Apr 2015	1 Apr 2015										
Tuition fees	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>EU/EEA</th> <th>Non-EU/EEA</th> <th>Institutional</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013 (FT)</td> <td>€ 1835</td> <td>€ 12000</td> <td>€ 12000</td> </tr> </tbody> </table>			Year	EU/EEA	Non-EU/EEA	Institutional	2013 (FT)	€ 1835	€ 12000	€ 12000	
Year	EU/EEA	Non-EU/EEA	Institutional									
2013 (FT)	€ 1835	€ 12000	€ 12000									

theguardian

News | Sport | Comment | Culture | Business | Money | Life & style

News > Education > Higher education

University applications fail to recover from tuition fees rise

Number of students submitting applications this year stands at 2.5% more than in 2012 but lower than in 2010, says Ucas

Rebecca Ratcliffe
theguardian.com, Tuesday 30 April 2013 16.14 BST

Jump to comments (11)



Universities welcomed a small rise in applications in January. Photograph: Rex

2. LA APUESTA POR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN EUROPA

- 2.1.** Las iniciativas de excelencia a nivel estatal
- 2.2.** El fomento de la investigación a nivel bilateral
- 2.3.** Apuesta por la internacionalización multilateral

ALGUNOS EJEMPLOS DE INICIATIVAS EUROPEAS DE EXCELENCIA

Francia 

**Pôles de Recherche
et d'Enseignement
Supérieur (2006)**
**Opération Campus
(2008)**
IDEX (2010)

Alemania 

**Exzellenzinitiative
zur Förderung von
Wissenschaft und
Forschung
(2006-2012)**

R. Unido 

**Strategic
Development Fund
(SDF)
(2010-11)**

España 

**EU 2015
Programa Campus de
Excelencia
Internacional**

Suecia 

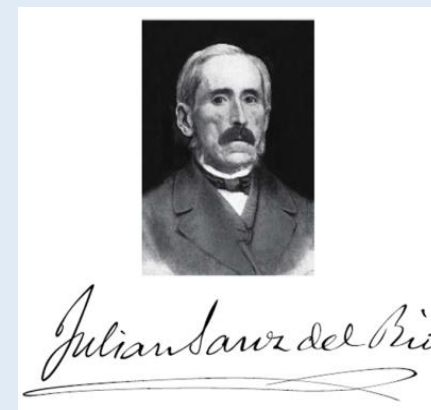
**Linnaeus Research
Environments**

CONTRIBUCIÓN DE LAS INICIATIVAS DE EXCELENCIA AL FENÓMENO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

- ❖ Creación de Escuelas Internacionales de Posgrado
- ❖ Atracción de talento
- ❖ Puentes internacionales a través de la agregación institucional estratégica entre universidades, otros agentes del conocimiento y empresas
- ❖ Refuerzo de la cooperación internacional en educación, investigación, innovación y dimensión social
- ❖ Campus transfronterizos
- ❖ Ecosistemas innovadores

UN EJEMPLO DE COOPERACIÓN BILATERAL. ALEMANIA Y ESPAÑA

- ❖ Un magnífico ejemplo de cooperación bilateral que promueve la internacionalización de la investigación es el caso de España y Alemania.
- ❖ Acciones integradas hispano-alemanas
- ❖ Premios binacionales a jóvenes doctores
- ❖ Acciones específicas de cooperación con otras regiones como América Latina para formación de personal administrativo (DEANS – DIES)



UN EJEMPLO DEL FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN MULTILATERAL: ACCIONES MARIE CURIE



The screenshot shows the website for Marie Curie Actions. At the top left is the European Commission logo. The main header reads "INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN Acciones Marie Curie". Below this is a navigation menu with tabs: "Inicio", "Acerca de", "Solicitudes", "Proyectos financiados", "Noticias y acontecimientos", and "Mediateca". The main content area features a large image of a person in a field with floating boxes and a globe, with the text "Destination Europe Conference San Francisco" and a description of the event. To the right of this image is a "Compartir" button and social media icons. Below the main content is a search bar and a section for "Convocatorias abiertas" with a link to "Ver convocatorias abiertas en". At the bottom right, there is a "Participant portal" section and a "Solutions for researchers" banner for Euraxess.



Acciones Marie Curie: un impulso para las carreras de investigación

El fenómeno de la internacionalización en el contexto europeo

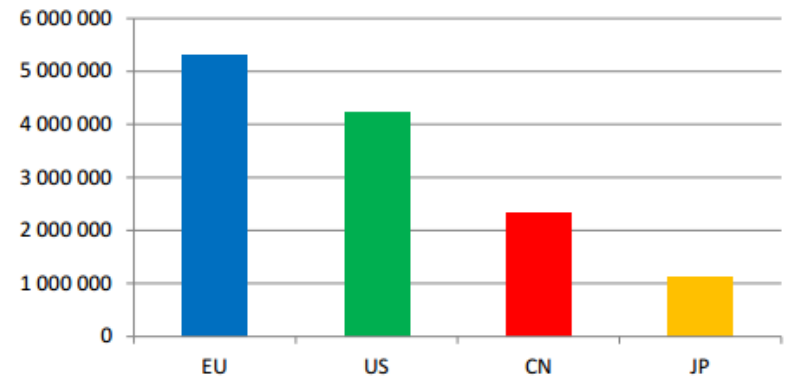
- ❖ Las acciones Marie Curie están abiertas a investigadores de todas las edades y niveles de experiencia, con independencia de su nacionalidad
- ❖ El presupuesto se elevó a 4700 millones de euros en el período 2007-2013
- ❖ Desde 2007 se han concedido más de 4000 becas a investigadores que trabajan en 50 países y representan más de 90 nacionalidades
- ❖ Se diferencian entre:
 - Investigadores noveles (menos de 4 años de experiencia investigadora y sin título de doctorado, que reciben el 48% del financiamiento)
 - Investigadores experimentados (en posesión de título de doctor y más de 4 años de experiencia. Reciben el 24 % del financiamiento)
 - El resto del financiamiento se destina a asociaciones entre la industria y la universidad, becas de integración a la carrera (para investigadores que vuelven a la UE) y a programas de intercambio

HORIZONTE 2020: INVERSIÓN DE MÁS DE 70.000 MILLONES DE EUROS EN I+D ENTRE 2014 Y 2020



Publicaciones científicas en el último decenio

Número de publicaciones científicas, 2000-2011



3. LOS PROGRAMAS EUROPEOS DE MOVILIDAD Y COOPERACIÓN

- 3.1. Programas de movilidad y cooperación (2007-2013)
- 3.3. Las nuevas perspectivas y Erasmus Plus (2014-2020)



“Invertir en educación, formación e investigación es la mejor apuesta que se puede hacer para el futuro de Europa. Cada año, el Programa de Aprendizaje Permanente de la Unión Europea (*Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius, Grundtvig*) y las acciones *Marie Curie* hacen posible que más de 400.000 personas estudien, trabajen, hagan voluntariados o realicen estancias de investigación en el extranjero. Estas experiencias mejoran sus habilidades y destrezas, desarrollo personal y contribuye de forma decisiva a superar la crisis”.

Androulla Vassiliou. Comisaria Europea

LA FILOSOFÍA “ERASMUS”

El programa Erasmus nace en 1987 en honor al humanista y filósofo europeo Erasmo de Rotterdam.

ERASMUS se hace coincidir con el nombre del humanista en latín y con el significado del acrónimo **(EuRopean community Action Scheme for the Mobility of University Students)**

El programa se creó para ahondar en la integración europea y ayudar a los estudiantes a incrementar sus aptitudes lingüísticas y adaptabilidad a las demandas del mercado de trabajo



PROGRAMAS EUROPEOS 2007-2013

- ❖ En el sexenio 2007-2013 la Unión Europea ha financiado siete programas
 - ❖ **Programa de Aprendizaje Permanente**
Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius, Grundtvig
 - ❖ **Juventud en acción**
 - ❖ **Programas de cooperación**
Erasmus Mundus, Tempus, Alfa, Edulink, Programa de cooperación con países industrializados

LOS NUEVOS PROGRAMAS EUROPEOS. ERASMUS PLUS

- ❖ ¿Por qué cambiar el formato, pero no la filosofía del modelo de los programas educativos europeos?
 - ❖ Para responder a las exigencias de la estrategia coordinada para el crecimiento y el empleo denominada Europa 2020
 - ❖ Se estima que en 2020, al menos un 35 % de los empleos requerirán una elevada competencia, así como capacidad de innovación y adaptación
 - ❖ Se espera que en 2020, a través de Erasmus Plus, se consiga incrementar de un 32 % a un 40 % el número de titulados superiores universitarios



ERASMUS PLUS (2014-2020). ALGUNAS CIFRAS



Presupuesto total	19.000 millones de euros (1.800 millones destinados a cooperación)
Número total de movilidades previsto	5 millones de personas
Movilidad en educación superior	2,2 millones de personas
Movilidad de personal	1 millón de profesores y jóvenes trabajadores
Formación profesional	735.000 estudiantes
Voluntariado e intercambios de juventud	540.000 jóvenes
Sistema de préstamos para maestrías	330.000 estudiantes
Estudiantes internacionales	135.000 estudiantes
Becas para titulaciones conjuntas	34.000 estudiantes
Uniones estratégicas	Más de 20.000 asociaciones estratégicas para unir 115.000 instituciones
Alianzas de conocimiento	200 alianzas establecidas por 2.000 universidades y el sector empresarial

4.- PRINCIPALES MOTIVOS DE LAS INSTITUCIONES EUROPEAS PARA PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN. CONCLUSIONES

MOTIVOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN. CONCLUSIONES

- ❖ Promover la interculturalidad en el campus universitario
- ❖ Formar a los jóvenes universitarios para desarrollar sus destrezas y ser más competitivos en el ámbito internacional (aspectos de la IeC creada en la Universidad de Malmö)
- ❖ Facilitar el flujo de conocimientos en el ámbito de la investigación y la potenciación de redes internacionales
- ❖ Mejorar las perspectivas de financiamiento de las universidades a través de la captación de estudiantes internacionales
- ❖ Ahondar en el espíritu de Bolonia y en la movilidad intraeuropea
- ❖ Trascender al ámbito de actuación europeo y promover la cooperación y el entendimiento mutuo a nivel global



IQSOS

*Global needs.
Global challenges*



¡MUCHAS GRACIAS!

www.iqsosconsulting.com

cesar.alvarez@iqsosconsulting.com

