

Inteligencia territorial, innovación y emprendimientos sociales turísticos

Disrupciones para el desarrollo regional sustentable y la calidad de vida

Coordinadores:

Rodrigo Espinoza Sánchez

José Luis Bravo Silva

María del Carmen Verduzco Villaseñor

Antonio Romualdo Márquez González

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**Inteligencia territorial, innovación y
emprendimientos sociales turísticos**
*Disrupciones para el desarrollo regional
sustentable y la calidad de vida*

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Ricardo Villanueva Lomelí *Rector General*

Héctor Raúl Solís Gadea *Vicerrector Ejecutivo*

Guillermo Arturo Gómez Mata *Secretario General*

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

Jorge Téllez López *Rector*

José Luis Cornejo Ortega *Secretario Académico*

Mirza Liliana Lazareno Sotelo *Secretario Administrativo*

COMITÉ CIENTÍFICO EVALUADOR

Dr. Antonio Romualdo Márquez González (SNI) *Universidad Autónoma de Nayarit*

Dr. José Luis Bravo Silva (SNI) *Universidad de Guadalajara*

Dr. Carlos Salvador Peña Casillas (SNI) *Universidad de Guadalajara*

Dr. Héctor Ramón Ramírez Partida (SNI) *Universidad de Guanajuato*

Dra. Elba Martina Cortés Palacios (SNI) *Universidad de Guadalajara*

Dr. Edmundo Andrade Romo (SNI) *Universidad de Guadalajara*

Dr. José Luis Cornejo Ortega (SNI) *Universidad de Guadalajara*

Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez (SNI) *Universidad de Guadalajara*

Dr. Derrek Eberts *Brandon University*

Dr. Bryan H. Massam *York University*

Inteligencia territorial, innovación y emprendimientos sociales turísticos

*Disrupciones para el desarrollo regional
sustentable y la calidad de vida*

COORDINADORES:

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

JOSÉ LUIS BRAVO SILVA

MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ

Universidad de Guadalajara
2023



Para garantizar la calidad, pertinencia académica y científica de esta obra, el manuscrito fue sometido a arbitraje por medio de dictaminación a doble ciego, emitido por académicos especialistas en la materia, avalados por el Comité Editorial del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, México.

Primera edición, 2023

D.R. © 2023, Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de la Costa

Av. Universidad 203

Delegación Ixtapa, 48280

Puerto Vallarta, Jalisco, México

ISBN: 978-607-571-876-7

Editado y hecho en México

Edited and made in México

Índice

PRÓLOGO.

Inteligencia territorial, innovación y emprendimientos sociales
turísticos. *Disrupciones para el desarrollo regional sustentable y la
calidad de vida*..... 11

EDMUNDO ANDRADE ROMO

MYRNA LETICIA BRAVO OLIVAS

CAPÍTULO I.

Perspectiva general sobre inteligencia territorial, emprendimientos
sociales turísticos y calidad de vida 19

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA

CAPÍTULO II.

Ciudades y destinos turísticos inteligentes. Una visión general
de su concepción..... 33

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA

AIHLED YARELI CORTÉS CRUZ

CAPÍTULO III.

Inteligencia territorial y prácticas turísticas: el espacio
como soporte del desarrollo turístico 53

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ
RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ
MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR

CAPÍTULO IV.

Las plataformas digitales como oportunidad de innovación
y emprendimiento social..... 81

JOSÉ LUIS BRAVO SILVA
ÁNGEL MARCIAL CARRILLO

CAPÍTULO V.

Análisis de *PropTech*: un acercamiento para entender
a una nueva industria 101

CÉSAR FROYLÁN ANDRADE CERVANTES
JOSÉ LUIS BRAVO SILVA

CAPÍTULO VI.

Un panorama general sobre *Gig Economy* en el trabajo del sector
turismo y sus posibles repercusiones en la calidad de vida..... 131

JOSÉ ALEJANDRO LÓPEZ SÁNCHEZ
RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ
CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

CAPÍTULO VII.

**Impactos turísticos en comunidades periféricas
de Bahía de Banderas. Caso Higuera Blanca, Nayarit 149**

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

JOSÉ ALEJANDRO LÓPEZ SÁNCHEZ

CAPÍTULO VIII.

**Gestión del Desarrollo Local: evidencias para la política pública
desde el municipio de Bahía de Banderas, Nayarit..... 171**

HÉCTOR RAMÓN RAMÍREZ PARTIDA

LUIS FERNANDO PÉREZ VARELA

CAPÍTULO IX.

**Formación del personal gerencial en el sector de hospedaje
en el municipio de Tomatlán, Jalisco..... 207**

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS

MA. CONCEPCIÓN BATISTA HEREDIA

CELIA GUADALUPE ACOSTA ARAIZA

MA. FERNANDA AMADOR BALDERAS

CAPÍTULO X.

**Análisis de los factores que impulsaron el crecimiento
del balneario ejidal Santa Isabel 225**

PAULA PONCE LÁZARO

SILVIA CARTUJANO ESCOBAR

SELENE VIRIDIANA PÉREZ RAMÍREZ

CRISÓFORO ÁLVAREZ VIOLANTE

ROQUE LÓPEZ TARANGO

CAPÍTULO XI.

Reflexiones sobre inteligencia territorial, innovación y emprendimientos sociales turísticos. Disrupciones para el desarrollo regional sustentable y la calidad de vida..... 247

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ

JOSÉ LUIS BRAVO SILVA

Semblanza de los autores..... 257

Prólogo.

Inteligencia territorial, innovación y emprendimientos sociales turísticos. *Disrupciones para el desarrollo regional sustentable y la calidad de vida*

EDMUNDO ANDRADE ROMO

MYRNA LETICIA BRAVO OLIVAS

El desarrollo como concepto encierra ciertos grados de complejidad en el momento de su discusión y aplicación, sin embargo, a la vez es un término que evoca un desenvolvimiento necesario para ir en busca de alternativas u opciones requeridas para que las dinámicas de los sectores y agentes económicos de un territorio produzcan satisfactores importantes en beneficio de las poblaciones, los individuos o colectivos en general.

El territorio como constructo social producto de las interacciones sociales de los seres humanos, representa una multiplicidad de paisajes culturales que se encuentran y desencuentran con el objeto de expresar su propios ideales en constante búsqueda de la superación en todos los ámbitos de la vida, tanto individual como colectiva, y esta multiplicidad identitaria representada en esta construcción en referencia se hace presente a nivel micro y macro espacial produciendo así retos y desafíos que deben ser solventados para lograr un estado de progreso de una manera genuina.

Hablar de inteligencia en todo el sentido de la palabra es hacer alusión a conocimiento, es decir, un tipo de conocimiento que puede ser discernido o discutido con el propósito de encontrar respuestas o tomar

decisiones que posibiliten el avance de la ciencia y la tecnología en cada etapa de la vida y del mundo en general. La puesta en marcha o *praxis* de esta Inteligencia ha conducido a que dicho concepto pueda yuxtaponerse a otros términos o categorías con un profundo significado que promueven el mejoramiento de un estadio o escenario en particular.

El conocimiento como categoría conceptual en la actualidad implica pasar de un mundo sólido a uno líquido, y donde este estado de liquidez se manifiesta en el cambio continuo propiciado por el avance tecnológico que transporta la situación física a la virtualidad y, donde la inteligencia adjetivada de artificialidad da respuesta inmediata a las necesidades que la sociedad en general requiere.

Ante esta perspectiva, la presente obra intitulada: *Inteligencia territorial, innovación y emprendimientos sociales turísticos. Disrupciones para el desarrollo regional sustentable y la calidad de vida* se convierte en un producto de investigación académica colaborativa en la que participan 22 investigadores (13 profesores y 9 estudiantes) pertenecientes a varios Cuerpos Académicos y Centros de Investigación con líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) enfocadas al análisis del constructo socioterritorial y ambiental en referencia con el objeto de su comprensión y aplicación en una región determinada.

En este sentido, los investigadores Rodrigo Espinoza Sánchez, Antonio Romualdo Márquez González, José Luis Cornejo Ortega y María del Carmen Verduzco Villaseñor presentan el capítulo I al cual intitulan: *Perspectiva general sobre inteligencia territorial, emprendimientos sociales turísticos y calidad de vida*, cuyo objetivo principal consiste en hacer un acercamiento o aproximación a la discusión teórica conceptual sobre la triada de Inteligencia Territorial (IT), Emprendimientos Sociales Turísticos (EST) y la Calidad de Vida (CV) con el objeto de sentar los fundamentos a propuestas de desarrollo turístico de manera inteligente que mejoren las condiciones de vida de la gente local.

Esta adjetivación conceptual condujo a que en el capítulo II, los autores Rodrigo Espinoza Sánchez, María del Carmen Verduzco Villaseñor, José Luis Cornejo Ortega y Aihled Yareli Cortés Cruz profundizarán un poco más sobre conceptos relacionados en el análisis, por tal motivo exponen un trabajo que denominaron: *Ciudades y destinos turísticos inteligentes. Una visión general de su concepción*, en el cual hacen alusión a los constructos de binomios o trinomios conceptuales como es el caso, y se proponen como objetivo discernir sobre qué es una CI y un DTI desde una perspectiva general, y a la vez, acercar ambos conceptos a la región de Bahía de Banderas México (BBM) donde el turismo se ha convertido en la actividad hegemónica para el desarrollo.

En este orden de ideas y de temática central en el capítulo III los autores: Antonio Romualdo Márquez González, Rodrigo Espinoza y María del Carmen Verduzco Villaseñor aportan el trabajo: *Inteligencia territorial y prácticas turísticas: el espacio como soporte del desarrollo turístico*, investigación ésta que forma parte de un proyecto enfocado al desarrollo socioeconómico-demográfico del centro occidente de México en los estados de Jalisco y Nayarit y que se está desarrollando en el Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) en Centro Universitario de la Costa (CUCosta) y, cuyo abordaje planteado es desde la ocupación del espacio, aspecto este que contiene los elementos susceptibles de ser aprovechados para el establecimiento de todo aquello, que pueda ser vinculado para la promoción de la actividad turística en los municipios costeros de los estados de Jalisco (Cabo Corrientes, Cihuatlán, La Huerta, Puerto Vallarta y Tomatlán) y Nayarit (Bahía de Banderas, Compostela, San Blas, Santiago Ixcuintla y Tecuala).

La innovación y desarrollo ha conducido con pasos agigantados a que las plataformas digitales se conviertan en elementos base para la aparición de industrias y negocios que sientan sus pilares en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y, donde el e-commerce

en todas sus modalidades se integran a las nuevas economías emergentes producto del ejercicio de la Inteligencia Artificial (IA), al respecto en el capítulo IV, José Luis Bravo Silva y Ángel Marcial Carrillo contribuyen con la investigación: *Las plataformas digitales como oportunidad de innovación y emprendimiento social*, en dicho trabajo estos investigadores refieren a que el emprendimiento e innovación social en México representan importantes oportunidades para reducir las desigualdades de acceso a la tecnología, a la conectividad, la desigualdad económica e incluso contribuir a la democratización de Internet, y además adhieren que la economía social y solidaria, puede a través de la innovación y emprendimiento en plataformas cooperativas contribuir atender las necesidades de las nuevas generaciones y a la vez contribuir a acortar las importantes brechas que el avance tecnológico ocasiona.

En el mismo sentido de la innovación, el capítulo V *Análisis de Prop-Tech: un acercamiento para entender a una nueva industria* de los autores César Froylán Cervantes Andrade y José Luis Bravo Silva estatifican que los avances tecnológicos en áreas como el análisis de big data, el aprendizaje autónomo y la inteligencia artificial, están transformando a las industrias en todo el mundo, ofreciendo datos, información y oportunidades para los sectores que están colocados en una ruta de vanguardia y, sobre todo, dispuestos al cambio. Por tanto, el modelo de desarrollo de tecnologías emergentes ha provocado una revolución en los modelos de negocio de dichos sectores, y hacen referencia a la aplicación de la tecnología digital al sector inmobiliario y donde las plataformas digitales son proveedoras de nuevos servicios y nuevos tipos de empresa que se relacionan con la economía de colores y disruptiendo el tradicionalismo económico.

Pero qué pasa en el mercado laboral o de trabajo con el uso de las plataformas y el mundo digital, cuestionamiento este que los autores José Alejandro López Sánchez, Rodrigo Espinoza Sánchez y Carlos Sal-

vador Peña Casillas lo esclarecen en el capítulo VI con el trabajo *Un panorama general sobre Gig Economy en el trabajo del sector turismo y sus posibles repercusiones en la calidad de vida*, estos autores se plantean como objetivo acercar el concepto de Gig Economy al mercado de trabajo del sector turismo y sus posibles implicaciones en la calidad de vida de la gente, ya que las nuevas formas de empleabilidad no se sujetan a aspectos físicos fijos, sino a complementariedades con base en las plataformas digitales y el ocupacionalismo.

En el capítulo VII, los autores Carlos Salvador Peña Casillas, Rodrigo Espinoza Sánchez y José Alejandro López Sánchez en su investigación titulada: *Impactos turísticos en comunidades periféricas de Bahía de Banderas. Caso Higuera Blanca, Nayarit*, se proponen analizar cómo el turismo repercute en la vida de la comunidad de Higuera Blanca y, parten diciendo que el turismo se promueve como uno de los sectores económicos más importantes a nivel mundial, esto debido a su capacidad para la creación de empleos requeridos para mejorar las condiciones de vida de las comunidades anfitrionas como es el caso de Higuera Blanca, en Nayarit. Por tanto, su indagatoria trata de dar respuesta al cuestionamiento a dichos impactos turísticos tanto directos como indirectos en esta esfera local en referencia.

Sin lugar a dudas, la promoción de la actividad turística por los gobiernos y agentes relacionados a la misma, es de gran trascendencia, sin embargo, es importante estatificar que dicha promoción requiere del establecimiento de criterios que orienten claramente su implementación, esto con el objeto de que el turismo pueda servir, como ese vínculo necesario para hilar los sectores de la sociedad y, que éstos puedan desde sus diferentes perspectivas apuntalar el desarrollo necesario para mejorar la calidad de vida de la gente local.

Lo expuesto, conlleva a mencionar que el capítulo VIII *Gestión del Desarrollo Local: evidencias para la política pública desde el municipio*

de Bahía de Banderas, Nayarit los investigadores Héctor Ramón Ramírez Partida y Luis Fernando Pérez Varela presentan resultados de investigación cualitativa, y mencionan que para poder explicar los fenómenos sociales y económicos que se suscitan en un territorio de índole local se debieran considerar procesos que impactan por la implementación de un instrumento de política pública enfocado al desarrollo, ya que esto tiene repercusiones en el espacio urbano, y por ende, de quienes allí interactúan, y pone como ejemplo el caso de la Riviera Nayarit y su contenido turístico como política pública para el desarrollo de las comunidades costeras del sur de Nayarit, que eran ajenas a esta actividad turística que ahora se ha convertido en el eje predominante de dicho desarrollo.

Por otra parte, el desarrollo del capital humano en los diferentes ámbitos de la vida en sociedad tiene ciertas implicaciones que se requiere conocer, y más cuando el constructo investigativo se sustenta como una de sus categorías o variables principales, en este caso el turismo, como ya se ha venido aludiendo anteriormente, es decir, que este capital humano inserto en la actividad turística presenta ciertas fisionomías producto de las oportunidades que le ha propiciado la política pública y, la importancia que cada individuo o grupo social determinado le ha otorgado en el desarrollo de sus vidas.

En este sentido el capítulo IX, *Formación de personal gerencial en el sector de hospedaje en el municipio de Tomatlán, Jalisco*, de los autores Carlos Salvador Peña Casillas, Ma. Concepción Batista Heredia, Celia Guadalupe Acosta Araiza y Ma. Fernanda Amador Balderas mencionan que este municipio de Tomatlán es uno de los más extensos del estado de Jalisco, y que sus actividades económicas son de base tradicional como la agricultura y ganadería, sin embargo enfatizan, que el futuro del municipio se proyecta con la transición de nuevas actividades como las turísticas, y que éstas requieren de otro tipo de capital humano, para

tal aseveración la soportan en su análisis hecho con base en el diagnóstico que hacen sobre las empresas de hospedaje a nivel municipal y cerciorándose de la formación educativa que tienen los responsables de dichos establecimientos, y qué requerimientos deben de tener estos trabajadores para ser competitivos en el mercado turístico.

Los emprendimientos sociales como tal, son acciones que la gente local realiza para poder soportar embates de los modelos económicos a nivel global, y es a partir de estos modelos de emprendimiento con carácter colectivo como se aminora o trata de aminorar las carencias de las personas de comunidades locales, por tanto, es importante el análisis a escala local tal y como se presenta en el capítulo X, en el trabajo titulado: *Análisis de los factores que impulsaron el crecimiento del balneario ejidal Santa Isabel* en el estado de Morelos, investigación descriptiva desarrollada por Paula Ponce Lázaro, Silvia Cartujano Escobar, Selene Viridiana Pérez Ramírez, Crisóforo Álvarez Violante y Roque López Tarango, quienes cometan que la actividad turística es una de las actividades principales que se desarrollan en el sur del estado de Morelos.

Lo anterior, debido al gran número de ríos y manantiales con los que cuenta la referida entidad federativa. En el caso del balneario ejidal Santa Isabel, está constituido como una Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Ilimitada, siendo una de sus fortalezas que cuenta con manantiales que son parte de una reserva natural que lo han convertido en un producto turístico, y lo que lo hace como una empresa o emprendimiento exitoso en el estado ya referido.

En congruencia a lo anterior, el capítulo XI, *Reflexiones sobre inteligencia territorial, innovación y emprendimientos sociales turísticos. Disrupciones para el desarrollo regional sustentable y la calidad de vida*, de los autores, Rodrigo Espinoza Sánchez, Antonio Romualdo Márquez González y José Luis Bravo Silva, cierran la obra integrando de manera

sin-tética las reflexiones emanadas de las diez investigaciones contenidas en esta edición bibliográfica 2023, expresadas en formas de binomio y trinomio conceptuales aparejados con el turismo y la Inteligencia en cualquiera de sus manifestaciones, aspectos estos que le dan un toque novedoso e invitan a su lectura y aplicación.

A manera de cierre, puede decirse que el hilo conductor de la obra fue el enfoque dado a través de la temática analizada y los métodos y materiales utilizados en cada uno de los once capítulos que la componen, con una acentuación cualitativa y un capítulo cuantitativo que muestra el constructo en acciones turísticas, pero el valor importante se concentra en la apertura de las investigaciones y su contenido, así como en el “pasaje final” de las reflexiones principales que deja la investigación completa.

CAPÍTULO I.

Perspectiva general sobre inteligencia territorial, emprendimientos sociales turísticos y calidad de vida

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ*

MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR**

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA***

1. Introducción

Uno de los objetivos primordiales de la indagación científica es ir al encuentro y desencuentro de posturas teórico epistemológicas que posibiliten la evolución del conocimiento en el área disciplinar que se trate, ya que esto permite el avance científico indispensable para una sociedad desarrollada.

* Profesor Investigador, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Depto. Estudios Administrativo-Contables. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI I), así como del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE). Miembro del Cuerpo Académico Consolidado, Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: rodrigoe@cuc.udg.mx

** Estudiante del Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Colaboradora del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Cuerpo Académico Consolidado: Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: maria.verduzco4567@alumnos.udg.mx

*** Profesor Investigador, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Depto. Estudios Socioeconómico. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI I), así como del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT). Miembro del Cuerpo Académico Consolidado, Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: jose.corjeno@cuc.udg.mx

Toda acción argumentada trae consigo un acercamiento a una realidad que solo es posible escudriñarla con fundamentos teóricos que buscan su afincamiento en principios sólidos o juicios de valor sintéticos *a priori* que solo las categorías cerebrales pueden identificar y comprender a través de la abstracción y concreción de las ideas primarias, y que *a posteriori*, esto se puede verificar con la experiencia en un mundo inteligible (Kant en Kemp, 1913; Spinoza en Frost, 1946; Malebranche en Fernández, 1970).

Las ideas inteligibles juegan un rol preponderante en los planteamientos epistémicos que conducen una investigación en el ámbito que se trate. Las sociedades en busca de caminos que los lleven al progreso genuino presentan atisbos que anhelan alcanzar en un momento determinado, y para eso, recurren a la indagación científica que implica construir realidades sociales en donde se presente la “EUREKA” como un nuevo resplandor para un sector social o toda la sociedad en general que cada día busca con ahínco el buen vivir, inspiración natural del ser humano sobre la faz de la tierra.

El territorio como espacio o arena¹ donde *la praxis* humana deja su huella imborrable contiene elementos y factores que interactúan de una forma constante, y donde la presencia del ser humano como *homo economicus* cada día con su práctica voraz va dejando desvalores o huellas en cada uno de los ecosistemas soportados en la superficie de un territorio dado, y donde la dialéctica establecida entre cada uno de los recursos se manifiesta como una hoja en blanco que en otrora sin la presencia humana destellaba o irradiaba una cara diferente y, por ende, era digna de contemplación.

¹ Se toma en el sentido del lugar donde se dan o crean las ocurrencias o ensayos del hombre.

Este acertijo implícito en las interrelaciones que se generan en el territorio van impulsando nuevos escenarios ávidos de impulsos reflexivos que conduzcan a encontrar en el otro o los otros el significado del cuidado de la naturaleza en toda su extensión, donde el hombre como criatura pensante y dotado de inteligencias múltiples puede impulsar un desarrollo territorial inteligente en el que la diversidad sionatural y cultural impregnada de saberes de actores que constituyen la comunidad local posibiliten una nueva visión de desarrollo sustentable del territorio, y donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), sean solo eso, instrumentos de soporte para tomar decisiones que conduzcan a mejorar la calidad de vida de la gente.

El turismo como fenómeno socioeconómico y ambiental ha sido abordado por muchos estudiosos, desde diferentes ópticas con el objeto de que dicho fenómeno turístico pueda fungir como agente vertebrador y, dinamizador de sectores y subsectores de la sociedad siempre en *pro* del progreso, sin embargo, pareciera que al momento de su implementación deja de irradiar el encanto que de él se tenía y, esto desvirtúa en gran medida las formas en cómo se ha medido el impacto del fenómeno en referencia ocasionando solo un laberinto de emociones no satisfechas y, por ende un desaliento en las poblaciones de acogida o anfitrión.

Los emprendimientos sociales da carácter turístico se han convertido en la actualidad en células organizacionales de carácter comunitario que impulsan la visión del bien común, y que aspiran a que sus acciones colaborativas encuentren la respuesta precisa para frenar la pobreza, la marginación, la exclusión, la fragmentación, y porque no decirlo, de la desigualdad y la inequidad que a cada momento se percibe en los diferentes territorios que componen a los países y regiones del

mundo (Espinoza *et. al.*, 2020; Massam y Espinoza, 2013; Massam *et. al.*, 2016; Espinoza *et. al.*, 2019).

Ante estas perspectivas habría que cuestionarse, si ¿Existe la inteligencia territorial (IT)? y si existe esta IT, ¿Puede esta IT interrelacionarse con otras concepciones que implica el desarrollo o progreso dentro de un territorio dado? Y finalmente, cuestionarse ¿Si la interrelación conceptual de IT, EST y la calidad de vida (CV) pueden convertirse en una triada que impulse el desarrollo de un territorio de manera inteligente? Estos cuestionamientos conllevaran al encuentro de nuevos conocimientos que impliquen propuestas de desarrollo turístico sustentados en el endogenismo. Por tanto, el objetivo del presente trabajo es hacer un acercamiento o aproximación a la discusión teórica conceptual sobre la triada de IT, EST y la CV con el objeto de sentar los fundamentos a propuestas de desarrollo turístico de manera inteligente que mejoren las condiciones de vida de la gente local.

2. Desarrollo de la investigación

2.1. *Fundamentación teórica-referencial*

Hacer un acercamiento a la triada en referencia implica entender como ya se mencionó con anterioridad, comprender en toda la extensión los conceptos implícitos en discusión, por tanto, hacer alusión a la IT, primeramente, conlleva al análisis conceptual y al cuestionamiento de que es Inteligencia (I), al respecto, esta I, según Martín (2007) implica:

Comprender, conocer, o darse cuenta. Surge del verbo intellego -intelle-gis-intellegere-intellexi-intellectum, atendiendo el producto de un leer dentro, un recoger en el interior. De esta manera, se asume inteligente aquel que “comprende, conoce, o se da cuenta de algo tras haber vuelto la mirada sobre sí mismo, con el propósito de recoger en su interior (p. 40).

Desde esta perspectiva se puede entender entonces que el concepto de inteligencia conduce a una introspección en sí mismo con el objeto de comprender algo, y darle sentido o respuesta a ese algo que en su interior ha generado un impacto o efecto.

En el mismo sentido, y con el objeto de profundizar sobre el concepto de I, González (2011) arguye diciendo:

La I es una capacidad mental muy general que, entre otras cosas, implica la habilidad de razonar, planear, resolver problemas, pensar de manera abstracta, comprender ideas complejas, aprender rápidamente y aprender de la experiencia (p. 1420).

Esta concepción al término de I, fue profundizándose entre la comunidad científica hasta llevar la argumentación desde posturas teóricas y empíricas que permite en la actualidad tener un consenso más claro y preciso a como se venía planteando el concepto de I, y ahora para la comunidad científica como lo estatifica de manera textual Ardila (2010) al decir que:

La I es un conjunto de habilidades cognitivas y conductuales que permite la adaptación eficiente al ambiente físico y social. Incluye la capacidad de resolver problemas, planear, pensar manera abstracta, comprender ideas complejas, aprender de la experiencia. No se identifica con conocimientos específicos, ni con habilidades específicas, sino que se trata de habilidad cognitiva general, de la cual forma parte las capacidades específicas (p. 100).

Lo expuesto implica entonces, que la I no contiene emparcelamiento específico de un conocimiento, sino que contiene en su esencia capacidades específicas que permiten identificar y plantear solu-

ciones a problemas que pueden darse en un extracto social y tiempo determinado.

Estudios posteriores sobre I trajeron nuevos hallazgos que permearon en la comunidad científica respecto a la constitución de la teoría de las Inteligencias Múltiples (IM) que puntualizan que no se relacionan con capacidades generales, sino más bien culturales particulares, y que fueron clasificadas en ocho I (Gardner, 2016). Y lo más encomiable de su aportación es el afirmar que los individuos poseen fortalezas y debilidades en cada una de sus inteligencias.

Este acertijo de aproximaciones conceptuales al término de inteligencia conlleva a comprender en este trabajo a que cada individuo es un “ente” con capacidades importantes para plantear desde su contexto ideas de proyectos de desarrollo que impulsen alguna actividad que le genere impactos positivos, tanto en lo individual como en lo colectivo, y esto en el fondo es ir en busca de mejorar las condiciones de vida de las comunidades o poblaciones asentadas en un territorio dado.

Por otra parte, el concepto de territorial, hace alusión a un espacio dentro de un territorio dado, y la unión o combinación de inteligencia con lo territorial integra dos dimensiones que llevan implícito un mensaje que implica comprender que los seres humanos que cohabitan en dicho territorio tienen las capacidades para poder plantear proyectos que les retribuyan beneficios en lo individual o colectivo, si estos actores locales participan en las propuestas de dichos proyectos.

En este sentido, según Perea-Medina, Navarro-Jurado y Luque-Gil (2018) refieren que:

El concepto y las herramientas propias de la inteligencia territorial (IT) tienen su origen a finales de los años ochenta, para dar respuesta a las necesidades de un grupo de actores territoriales que trabajaban en proyectos

de lucha contra la pobreza (Miedes *et al.*, 2010). En 1989, la ausencia de planes territoriales basados en la participación, la exigencia de planteamientos críticos en el ámbito del desarrollo sostenible, y la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), dan lugar a que surja en Europa (Besançon, Francia) el método “Catalyse” (Girardot, 2010).

Esto traía consigo la búsqueda e ir al encuentro con ese anhelado desarrollo sostenible, por tanto, el objetivo de esta IT “era la creación de inteligencias colectivas a través de diversas herramientas (de diagnóstico y de evaluación), con el fin de que los actores pudiesen elaborar, argumentar, animar y evaluar proyectos de desarrollo sostenible (Perea-Medina, Navarro-Jurado y Luque-Gil, 2018).

Estos atisbos sobre IT lograron que Girardot (2010) pudiera afirmar que dicha IT es: “un medio para los investigadores, para los actores y para la comunidad territorial de adquirir un mejor conocimiento del territorio, pero también de controlar mejor su desarrollo (Girardot, 2010). Por tanto, la IT no es una ciencia, sino que se convierte en un trabajo interdisciplinar donde se vincula la academia con los actores locales de un territorio, para fortalecer la colaboración y cooperación entre actores en busca de su propio desarrollo con el soporte de las TIC y la academia, aspectos estos que posibilitan la formulación de proyectos emanados desde las bases y con los métodos y técnicas requeridas para dar solución a los problemas estructurales de los territorios de las comunidades locales.

Por otra parte, hacer hincapié en el concepto de Emprendimiento Social Turístico (EST) es aludir a iniciativas concebidas por los propios locatarios en lo colectivo, con el objeto de resolver problemas de pobreza, marginación y exclusión dentro de los núcleos poblacionales de los territorios ejidales y comunales del sector periurbano y rural que

sufren y han sufrido embates incontrolables del modelo hegemónico predominante en esta economía abierta, donde el libre mercado hace su aparición en todas y cada una de las actividades que desarrolla el ser humano en el espacio que este se encuentre.

En este sentido, los EST según Lara (2011) en Espinoza *et al.* (2020) están circunscritos al sector social y pueden clasificarse como: a) empresas sociales, b) solidarias, c) del tercer sector, y d) sociales y solidarias.

Este tipo de emprendimiento como bien lo manifiesta su denominación, implica emprender acciones colectivas para beneficio social, sin embargo, el hecho de ser un emprendimiento con carácter social conduce a entender que no se busca el interés individual sino colectivo, y esto les otorga más valor a dichas acciones emprendedoras.

Si bien es cierto, el turismo como fenómeno socioeconómico y ambiental trae aparejados impactos positivos y negativos en su implementación y desarrollo, a nivel mundial el sector, manifiesta crecimientos y recuperaciones importantes para el crecimiento y desarrollo de los países y regiones, y dicho fenómeno convertido en actividades turísticas que practican los emprendedores para mejorar las condiciones de lugar y de comunidades en lo general o específico. Esto induce entonces a entender que un EST según Espinoza *et al.* (2020) son:

Aquellas acciones emprendidas por el núcleo básico de un colectivo, con el objeto de generar economía social y solidaria que posibilite desarrollar actividades recreativas dentro de un espacio dado. Esto permite fortalecer la economía social y como consecuencia incrementar y desarrollar el capital social en el territorio o la comunidad donde se desarrolla el turismo.

En congruencia con lo expuesto anteriormente, estas acciones tienden a fortalecer la confianza de los emprendedores y, por ende, ir en

busca de los desafíos que enfrenta el desarrollo local en esta economía abierta producto del capitalismo que se está viviendo, para beneficio de la población local de las comunidades asentadas dentro del espacio territorial que se trate (Vázquez-Barquero, 2015).

Esto implica entonces pensar que el desarrollo del turismo a través de los emprendimientos de carácter social, es en el fondo una estrategia de desarrollo comunitario, que sienta sus bases en el cooperativismo y la colaboración de los actores locales ejidales, que surgen como una estrategia de desarrollo de las mismas comunidades, y sientan sus raíces en la gestión organizacional con una administración endógena y democrática, cuya génesis es el mutuo acuerdo para el aprovechamiento de sus recursos y, como resultado, el empoderamiento y la búsqueda de una mejor cv de estos actores (Sen, 1998; Lara, 2011; Espinoza *et al.*, 2020).

Al respecto de la concepción de cv, este se concibe como un proceso mediante el cual los individuos y los colectivos satisfacen sus necesidades biopsicosociales y de conversión a través de las opciones que les brinda el entorno y la política pública en el cual se encuentran, y a la vez, por el grado de importancia y significado que estas personas le dan al logro de sus objetivos (Renwick y Brown, 1996; Espinoza *et al.*, 2015). Por tanto, esta cv es un buen catalizador para ponderar los impactos del desarrollo del turismo en las comunidades locales.

La cv en el fondo es un derecho o aspiración que tiene el ser humano en el lugar que este se encuentre, esto con el objeto de poder tener un desarrollo pleno de todas las dimensiones que esto implica, es decir, lograr objetivos de vida que le permitan al individuo ser feliz, dando el sentido de pertenencia al lugar donde se vive, así como estar satisfecho con su accionar dentro de la comunidad donde se encuentre y, acompañado con las acciones de las políticas públicas diseñadas para tal

efecto, y de manera concomitante colaborando en ecosistemas sociales que buscan en todo momento el buen vivir de toda la población.

3. Métodos y materiales

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el paradigma cualitativo Flick (2015), ya que se buscó a través de indagación bibliográfica-documental en bases de datos y revistas científicas las categorías conceptuales de la discusión teórica planteada.

4. Conclusiones y reflexión final

A manera de cierre se puede concluir:

- a) Que, si existe interrelación conceptual entre *IT*, *EST* y *CV*, ya que la triada conceptual expuesta busca en el fondo encontrar la colaboración y vinculación entre la academia y los actores de un territorio con el objeto de soportar la construcción de iniciativas de desarrollo local que impulsen el mejoramiento de la calidad de vida, tanto individual como colectiva, y donde las *TIC* se convierten en herramientas de soporte para agilizar los procesos de colaboración.
- b) Por otra parte, se encuentra que la *IT* como instrumento para el *DS* se convierte en una estrategia de desarrollo territorial basada en los consensos de los actores locales, para plantear soluciones a sus problemáticas territoriales y, por ende, como resultado encontrar una mejor calidad de vida de las personas en las comunidades locales.
- c) En el mismo sentido, se muestra cómo la *IT* posibilita la colaboración entre disciplinas para poder fortalecer las propuestas emanadas de las bases comunitarias, ya que esta *IT*, contiene a la inteligencia

artificial que posibilita que las TIC sustenten el desarrollo territorial propuesto por las personas del propio territorio.

- d) Finalmente, a manera de reflexión final, se puede decir, que la triada compuesta por la IT, EST y la CV son conceptos que se pueden interrelacionar para generar iniciativas de desarrollo local endógeno en el que prime la aspiración de lograr el bien común para las poblaciones locales a través del desarrollo de actividades turísticas, y donde las TIC funjan como herramientas de soporte que agilizan los procesos decisorios requeridos por este desarrollo territorial inteligente.

Referencias bibliográficas

- Ardila, R. (2010). Inteligencia ¿Qué sabemos y qué nos falta por investigar? *Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, 35(134), 97-103. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/racefn/v35n134/v35n134a09.pdf>
- Espinoza, R. Massam, B., Cornejo, J. L., Hracs, B. y Ko, C. (2019). *Methods, techniques and results for quality of life studies: impacts of tourism in Mexican communities*. México: Universidad de Guadalajara.
- Espinoza, R., Andrade, E. y Peña, C. S. (2020). *Emprendimientos sociales turísticos. Estudio de caso en la región de Bahía de Banderas, México*. México: Universidad de Guadalajara.
- Espinoza, R., Téllez, J., Chávez, R. M., Andrade, E. y Cornejo, J. L. (2015). *Tomatlán a futuro: edificando el porvenir 2012-2040*. México: Universidad de Guadalajara.
- Fernández, C. (1970). *Antología: Los filósofos modernos*. Madrid: Biblioteca de autores cristianos.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata, S. L.

- Frost, S. E. (1946). *Antología: Masterworks of Philosophy*. Garden City, New York: Doubleday.
- Gardner, H. (2016). *Estructuras de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples*. (6ª ed.). Bogotá. Fondo de Cultura Económica.
- Girardot, J. (2010): “Qu’est-ce que l’intelligence territoriale”, *Savigny-Avenir*, no. 73. Disponible en: <http://www.savigny-avenir.fr/2014/01/06/quest-ce-que-lintelligenceterritoriale-jean-jacques-girardot/>
- González, I. (2011). *La inteligencia*. Buenos Aires: Norkas.
- Kemp, N. (1913). *Critique of Pure Reason. Versión inglesa*. London: Mcmillan.
- Lara, G. (2011). *Gestión de empresas sociales*. México: Universidad Autónoma de Querétaro. M. A. Porrúa.
- Martín, J. M. (2007). Análisis histórico y conceptual de las Relaciones entre la inteligencia y la Razón. (Tesis doctoral). Universidad de Málaga, Málaga, España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10630/2666>
- Massam, B. y Espinoza, R. (2013). *Tourism in Mexico: cui bono autem cui malo*. Toronto, Canada: Swm and Mor Press.
- Massam, B., Hrac, B. y Espinoza, R. (2016). *Tourism in Mexico: many faces*. Toronto, Canada: Swm and Mor Press.
- Miedes, B. y Fernández, I.M. (2010): “Inteligencia territorial para la lucha contra la pobreza: aprendizajes de 20 años sobre el terreno”. *Revista Andaluza de Relaciones Laborales*, 23(41-73).
- Perea-Medina, Navarro-Jurado y Luque-Gil (2018). Inteligencia Territorial: conceptualización y avance en el estado de la cuestión. Vínculos posibles con los destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 41(534-554).
- Renwick, R. y Brown, I. (1996). “The Centre for Health Promotion’s Conceptual Approach to Quality of Life: Being, Belonging and Becoming”.

En: *Quality of Life and Health Promotion and Rehabilitation*. California: Thousands Oaks.

Sen, G. (1998). El empoderamiento como un enfoque a la pobreza. En Arriaga, I. y Torres, C. *Género y Pobreza. Nuevas dimensiones*. Santiago de Chile: Isis Internacional.

Vázquez-Barquero, A. (2015). Prefacio sobre desarrollo local. En Pérez, M. del P., Merrit, H. y Izunza, G. *Los desafíos del desarrollo local*. México: M. A. Porrúa. Instituto Politécnico Nacional.

CAPÍTULO II.

Ciudades y destinos turísticos inteligentes. Una visión general de su concepción

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ*

MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR**

JOSÉ LUIS CORNEJO ORTEGA***

AIHLED YARELI CORTÉS CRUZ****

1. Introducción

El modelo de desarrollo centrado en las ciudades en el mundo, y más específicamente en México, ha conducido a que dicho modelo impulse

* Profesor Investigador, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Depto. Estudios Administrativo-Contables. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI I), así como del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE). Miembro del Cuerpo Académico Consolidado, Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: rodrigo@cuc.udg.mx

** Estudiante del Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Colaboradora del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Cuerpo Académico Consolidado: Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: maria.verduzco4567@alumnos.udg.mx

*** Profesor Investigador, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Depto. Estudios Socioeconómico. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI I), así como del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT). Miembro del Cuerpo Académico Consolidado, Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: jose.corjeno@cuc.udg.mx

**** Estudiante de la Licenciatura en Administración, Generación 2019“A”-2022“B”, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Colaboradora del Cuerpo Académico: Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: ailed.cortes@alumnos.udg.mx

el crecimiento urbano acelerado de manera desordenada, ya que el argumento donde este se sustenta es en el hecho de que la concentración de la población implica que el Estado pueda satisfacer las necesidades de la ciudadanía de una mejor manera, que si la población o comunidades estuvieran dispersas en el territorio rural, y a la vez, por su localización geográfica y la necesidad de la complementariedad de las personas y los avances de la ciencia y la tecnología (Seisdedos, 2007; Cubers, 2020).

Por otra parte, el sector urbano trae aparejados problemas inherentes a los usos del suelo, donde la gobernanza hace su aparición debido a que en un mismo espacio confluyen diversas figuras jurídicas que afectan de una manera u otra la articulación de sectores y factores para el desarrollo urbano territorial (Hidalgo y Espinoza, 2012).

En este sentido, las ciudades se han convertido en la principal atracción para la inversión inmobiliaria, y porque no decirlo, en el eje rector del aceleramiento de la industria de la construcción y del comercio, ya que a partir de grandes conglomerados de personas se generan demandas que van desde las cuestiones básicas para la vida, hasta la creación de desarrollos urbanos de lujo para ciertas clases sociales que buscan una diferenciación con fines de confort y clasismo que los transporte a vivir una vida diferente a la de la masa popular (Pradilla, 2014).

A nivel global se ha puesto de manifiesto que a partir de los modelos de crecimiento económico que enfatizan su *praxis* en la acumulación del capital, estas ciudades han ido absorbiendo grandes superficies de terrenos que anteriormente se utilizaban para la producción alimentaria que la población iba necesitando, y que lo hacían a través de fincas, minifundios, pequeñas propiedades, granjas, entre otras pero que de alguna forma u otra respondían a la satisfacción de las necesidades de las comunidades locales, que no estaban sustentadas en grandes conglomerados de todo tipo, como lo manifiestan ahora los sectores pro-

ductivos y consorcios empresariales en estas ciudades que avanzan a pasos agigantados hacia la consolidación de metrópolis que requieren de irse configurando en iconos novedosos dentro de esta aldea global en la que se está viviendo y, donde lo único estable es la reconfiguración de escenarios e imaginarios con creatividad e inteligencia (Soros, 1999; Massam y Espinoza, 2013; De Groot *et al.*, 2020).

Todo esto ha sido producto de la innovación y el conocimiento tecnológico que ha inducido a que el ser humano desde las diferentes disciplinas busque encontrar nuevos imaginarios o cocrear experiencias que posibilitan el encuentro de un anfitrión denominado ordenador tecnológico conectado vía internet con otros ordenadores programados con algoritmos para tal efecto, y esta forma de organización promulgando comunidades de prácticas digitales interconectadas vía redes de colaboración con operatividad cibernética avanzada que impulsan una nueva visión de ciudad con carácter inteligente (Espinoza, 2010; López, Espinoza y Peña, 2022; Lave y Wenger, 1991; Espinoza *et al.*, 2012).

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como elementos de soporte en la actualidad son imprescindibles para que los conglomerados urbanos puedan encontrar nuevas formas de administrar de una mejor manera a los ciudadanos que en ellas cohabitan.

Todo lo anterior, implica entonces, entender que el crecimiento de la población concentrada en un espacio territorial determinado y, en este siglo XXI que se está viviendo, donde las generaciones constituidas desde los milenios hasta la clasificación con que se les determine a estos de las décadas 2ª y 3ª del siglo XXI requieren de la comunicación 4.0 y 5.0, para dar respuesta a sus necesidades de manera inteligente en el sector empresarial en el que se localicen y, con ello encontrar ciertos grados de satisfacción o felicidad que les proporcione el logro de objetivos personales y colectivos para ser plenos (Espinoza *et al.*, 2015; Espinoza *et al.*, 2021; Inzunza *et al.*, 2017; Nahavandi, 2019).

Ante esta perspectiva, donde por alguna razón u otra, aparecen las TIC con una faceta de inteligencia artificial (IA) preponderante, habría que cuestionarse: ¿Qué es una ciudad Inteligente (CI)? ¿Cuál es el objetivo de la creación de una CI? Así como, ¿Qué es un Destino Turístico Inteligente (DTI)? ¿Qué persigue un DTI? y si estas dos concepciones imbricadas conducen a mejorar la Calidad de vida de la anfitriónía local, y si esta evolución conceptual de binomios o trinomios conceptuales posibilitan planteamientos indagatorios para el análisis de una región o territorio dado, como puede ser Bahía de Banderas, México (BBM) u algún otro territorio en cuestión.

Lo expuesto en binomios o trinomios implican el análisis teórico-conceptual del nacimiento de las *ciudades inteligentes* (CI) y los *destinos turísticos inteligentes* (DTI), que al parecer emergen de manera consecutiva es decir, que las CI o Smart Cities (SC) por sus siglas en inglés son la concepción primaria, mientras que los DTI son la adaptación de estas CI o SC enfocadas al sector turismo en algún territorio dado, pero con el objeto de satisfacer las necesidades del turista de manera inteligente y como consecuencia los anfitriones mejorar la calidad de vida (Flores, Perogil y Barroso, 2019). Por tanto, el objetivo de esta investigación es discernir sobre qué es una CI y un DTI desde una perspectiva general, y a la vez, acercar ambos conceptos a la región de BBM.

2. Desarrollo de la investigación

2.1. *Fundamentación teórica referencial de CI y DTI*

El concepto de inteligente como adjetivo ha ido incrementándose en los últimos años, ya que su adhesión a un sustantivo impregna un mensaje con énfasis significativo, y alude en gran medida a la prontitud de respuesta que tanto instituciones como empresas le dan a la solución de las problemáticas que cada sector tiene, y esto lo hace a través del

uso de los medios tecnologizados o las TIC, cuyo soporte para la toma de decisiones importante se convierten en las herramientas básicas para el logro de tal cometido, ante esta perspectiva generalizada es preciso hacer acotaciones sobre dicho concepto adjetivado o aparejado a palabras del *argot* cotidiano en la sociedad.

Acorde a Kormnimos y Tsarchopoulus (2012) el concepto de Smart City (sc) o Ciudad Inteligente (ci) se ha convertido en un nuevo paradigma de la planificación y gestión urbana, probablemente el más apreciado por los planificadores. Quizás esto se deba a la novedad del concepto que tiene sus *pros* y *contras*, para algunos críticos o porque pareciera que es un todo incluyente y donde conceptos íntimamente relacionados con la gestión son eminentemente la base que sostiene este constructo tecno-social.

Estas ci, sin lugar a duda se han convertido en un aspecto muy importante para el sector gobierno, ya que los pronósticos del crecimiento urbano a nivel mundial son apremiantes, y esto se pone de manifiesto cuando (Romero, 2018) dice que:

Son las ciudades los espacios para el desarrollo de los valores y los comportamientos democráticos, ya que el fenómeno de la globalización exige una respuesta ante los cambios de una sociedad más compleja, plural y diversa en el contexto de la gobernanza urbana.

Desde esta perspectiva, las ciudades vuelven a tener un papel preponderante en la vida de la sociedad, y dicho rol puede aún ser más detonante o importante al convertirse en inteligentes, por lo que una ci según lo menciona Seisdedos (2007) cuando expresa:

Las ciudades vuelven a estar de moda, vuelven a ocupar un lugar preeminente en la agenda de organismos internacionales, instituciones políticas

y empresarios cuando todo el mundo las daba por muertas... (Seisdedos, 2007, p. 2).

Y, además, esto se presume debido a dos grandes acontecimientos o hechos que afectaron los contextos urbanos: 1º El aumento exponencial de la población, y 2º La globalización; junto a la aplicación de los avances producidos en materia de TIC (Romero, 2018).

En el mismo sentido, no se debe perder el hilo conductor del desarrollo de las ciudades y, por ende, el desarrollo humano, ya que todo concepto evoluciona con el objeto de dar respuesta a las nuevas necesidades intergeneracionales que se van suscitando, y por tanto, la crisis del concepto gobernanza frente al de ciudad tradicional en esta época posmoderna requiere de ajustes pertinentes a una nueva concepción de ciudad con características de índole inteligente que responda a los procesos emergentes de esta sociedad del siglo XXI.

Estas CI se caracterizan por tener al concepto inteligente entrado a cada uno de los aspectos que la integran como se aprecia en la Figura (1), donde enfatiza que dicha CI está constituida por una matriz con seis rejillas o dimensiones que apuntalan a: a) Una Economía Inteligente con enfoque a la competitividad, b) Gente inteligente conformada por el capital humano y social, c) Una Gobernanza Inteligente soportada en la participación, d) Movilidad Inteligente cuyo énfasis es el transporte y las TIC, e) Un Ambiente Inteligente fundamentado en los recursos naturales, y f) Vida Inteligente que se sostiene en la Calidad de Vida (Giffiger *et al.*, 2007).

Figura 1. Modelo de Ciudad Inteligente o Smart City

<p>SMART ECONOMY (Competitividad)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espíritu innovador • Emprendeduría • Marcas e imagen económica • Productividad • Flexibilidad del mercado de trabajo • Arraigo internacional • Capacidad de transformarse 	<p>SMART PEOPLE (Capital Humano y Social)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de cualificación • Afinidad con la formación permanente • Pluralidad étnica y social • Flexibilidad • Creatividad • Cosmopolitismo/ Mentalidad abierta • Participación en la vida pública
<p>SMART GOVERNANCE (Participación)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en la toma de decisiones • Servicios públicos y sociales • Gobernanza transparente • Perspectivas y estrategias políticas 	<p>SMART MOBILITY (Transporte y TICs)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad local • Accesibilidad (inter) nacional • Disponibilidad de infraestructuras de TICs • Sistema de transporte sostenible, innovador y seguro
<p>SMART ENVIRONMENT (Recursos naturales)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atractivo de las condiciones naturales • Contaminación • Protección ambiental • Gestión sostenible de los recursos 	<p>SMART LIVING (Calidad de vida)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructuras culturales • Condiciones de salud • Seguridad individual • Calidad de las viviendas • Infraestructuras educativas • Atractivo turístico • Cohesión social

Fuente: Giffiger et al. 2007

Lo expuesto implica entonces comprender que las CI son en el fondo un constructo humano que buscan la productividad y la competitividad a través del conjunto de elementos de su composición y, cuyas aspiraciones y realidades se manifiestan en su nivel de desarrollo económico.

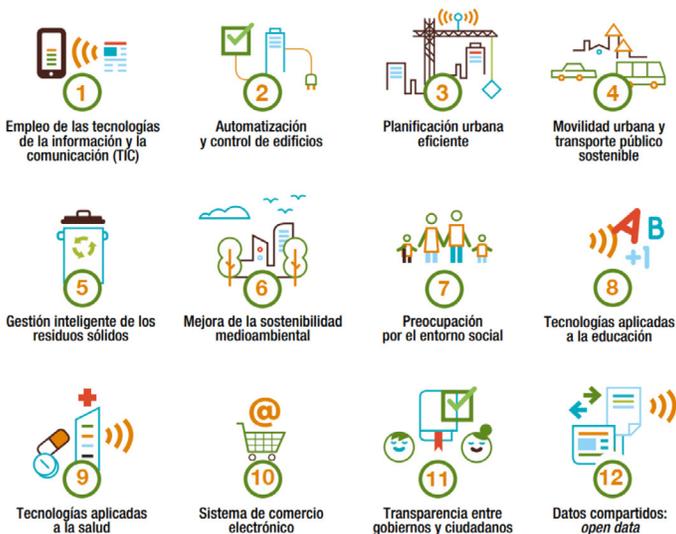
Estos esbozos implican el entendimiento de estas CI o SC y su correcto funcionamiento dentro de un espacio territorial, que al aplicarse dicha inteligencia los territorios en cuestión son asimilados como territorios inteligentes (TI), y por ende en esas dinámicas en las que el nuevo paradigma de ciudad se ve involucrado hace pensar que esta CI encierra aspectos importantes para que el desarrollo territorial se haga presente a partir de un enfoque sustentable basado en la innovación y acompañado de la IA requerida para el acceso y respuesta inmediata a las necesidades que buscan el mejoramiento de la Calidad de Vida de la población local.

Desde esta perspectiva la CI o SC también puede visualizarse como una ciudad en movimiento o una city in motion (CM), las cuales tienen a ir

evolucionando para mejorar las condiciones en los diferentes aspectos que muestra su modelo, al respecto, IESE (2017-2022) como se muestra en la siguiente Figura (2) interconectada a manera de infografía los diferentes elementos requeridos para su operacionalización:

Figura 2. Infografía de las claves para convertir una ciudad en ciudad inteligente

¿CUÁLES SON LAS CLAVES QUE CONVIERTEN UNA CIUDAD EN UNA CIUDAD INTELIGENTE?



Fuente principal: Índice IESE Cities in Motion (2017-2022).

Esta evolución o transición como una constante de las CI o CM ejemplifican la funcionalidad explícita en el territorio que comprende dicha ciudad, y cuyo énfasis es ir al encuentro de la calidad de vida del ciudadano local, que está conectado a esa aldea global en esta era abierta, y a la cual se le atribuye el crecimiento económico desde la perspectiva del

incremento en la innovación tecnológica a través de las redes que constituyen la web, y de manera más precisa a través de las TIC (McKluhan y Powers, 1995).

Esta estatificación del constructo de CI condujo a que el sector turismo, uno de los sectores más dinámicos a nivel mundial y que hasta antes de la pandemia del COVID-19 estaba considerado como el generador del 10% del producto global bruto, y que era capaz de reactivar las economías por el hecho de fungir como el eje vertebrador de los otros sectores económicos, trato de emular este modelo de CI para convertir a un destino turístico a la nueva faceta de inteligente (INVAT-TUR, 2015).

Lo anterior, conlleva entonces a entender que los conceptos novedosos que tienen funcionalidad y que muestran resultados favorables se van utilizando para dar pertinencia y sentido de prosperidad en cada una de las áreas económicas, y pareciera que las redes de conectividad a través de la tecnología son una muestra de esto, ya que la adaptación del concepto de CI adaptado al de destino turístico inteligente (DTI) se ha convertido en el objetivo a lograr por estos destino turísticos a nivel global que buscan un posicionamiento en el mercado de manera ágil y bajo la seguridad de la IA que brinda al turística un estatus de glamur y opulencia que lo hace sentir diferente (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2018).

Esto implica que al momento de la planeación de los destinos turísticos, o en su caso, de la evolución de los destinos turísticos tradicionales que han forjado su crecimiento y desarrollo con base a la experiencia, porque quizás las bellezas escénicas de lugar en el cual están localizados les han permitido penetrar y posicionarse en el mercado turístico, y a través de los diferentes mecanismos utilizados para su promoción y operación son conocidos dentro del mercado, ahora deben de cambiar sus estrategias para poder ser competitivos en esta aldea global donde la conectividad vía las TIC y, bajo esta nueva

dialéctica de comercialización global inteligente requiere una nueva visión para atender al turista digital (McKluhan y Powers, 1995; Conde, Schmidt y Ochoa, 2011; Estrada, Miranda y Lobo, 2019; Cornejo, Espinoza y Andrade, 2021).

Ante estas perspectivas del mundo digital habilitado por la IA viene trascendiendo con una fuerza significativa en el mundo de los negocios, ya que el uso de las TIC y plataformas en la web agiliza los procesos de intercambio de información, y con ellos de bienes y servicios que satisfacen las necesidades tanto de sectores como de personas a una velocidad en tiempo real, lo que ocasiona que los procesos productivos se enfoquen a la automatización de los mismos, y con ello a incrementar competencias y habilidades de su capital humano, lo que viene a revolucionar el mundo en toda sus dimensiones, y en estos DTI no es la excepción, ya que la actividad turística acorta las distancias para que el oferente y el demandante del producto turístico se encuentran en la virtualidad o en la nube en segundos, lo que hace que las gestiones y negocios se realicen inmediatamente, y eso genera más rentabilidad de los recursos y sectores tal y como esta visualizado por el capital y el ocio para el desarrollo del turismo (Fernández, 2019).

Esto conduce entonces, a entender la importancia que tiene los DTI para el desarrollo del sector turismo de una manera en la cual la IA hace su presencia como la herramienta que viene a proporcionar información concentrada para que un espacio territorial urbanizado y delimitado dentro de una región pueda rápidamente encontrar satisfactores de forma inmediata que le brinda la TIC, pero a la par, pone de manifiesto que el impacto directo es la calidad de vida del usuario que visita dicho lugar, y como consecuencia genere beneficios en la población anfitriona o local, aspecto este que debe ser mejorado para que los beneficios sean directos.

Por otra parte, este término o concepto en discusión como lo es el DTI, que nació del otrora, CI o SC, tiene la intencionalidad de mantener la competitividad dentro del mercado global turístico a través de la innovación y atención a un segmento identificado como el “nuevo turista” hiperconectado o digital, cuya génesis es el ciberespacio o la nube en la cual busca y encuentra los satisfactores que requiere para su anhelada calidad de vida (Castro *et al.*, 2017; Navarrete y García, 2021).

Sin embargo, cabe mencionar que, no se deben confundir los términos de Ciudad Inteligente con el de DTI, ya que se observan diferencias entre ambos, principalmente porque el destino turístico se asienta en un territorio que puede o no coincidir con el de una ciudad o un municipio, lo que implica el desarrollo sustentable de territorios integrados donde el eje central es el turista antes, durante y después del viaje (Castro *et al.*, 2017).

Un aspecto importante por considerar en este cambio de actitudes y preferencias del nuevo turista según Navarrete y García (2021) que dicen que:

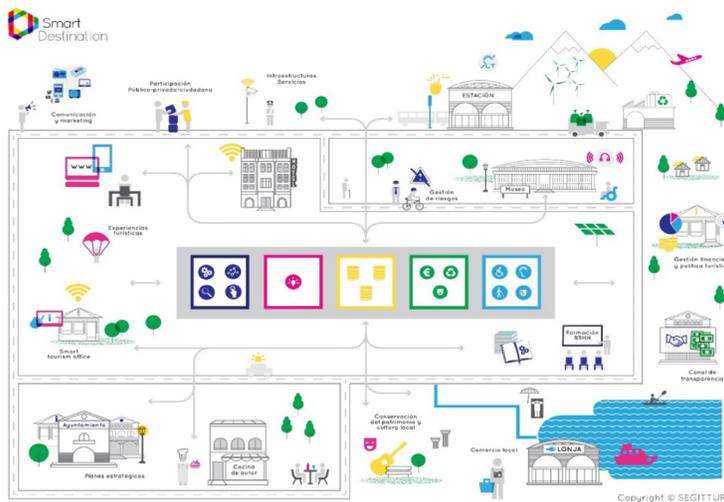
México fue el primer país fuera de España interesado en el desarrollo del modelo de DTI, habiendo sido Tequila, Jalisco y la Isla de Cozumel los primeros en lograrlo –y citan al convenio de cooperación que la Secretaría de Turismo (SECTUR) firmó en el año 2015 para crear el Modelo Mexicano de DTI e iniciar el cambio en algunos otros.

Este dato es interesante porque a partir de esto la visión del desarrollo turístico mexicano se ajusta o da el vuelco a esta “boga” de la inteligencia implícita en dicho funcionamiento del modelo. Sin embargo, habría que poner especial interés en el enfoque, que no solo se centre en la calidad de vida del turista como directriz principal, sino en la cocreación de la experiencia turística en la cual interviene el binomio

turista anfitrión con sus culturas e identidades (Massam y Espinoza, 2013; González, 2017).

Este modelo de DTI hace alusión como ya se refirió, a que el espacio turístico construido para que se desarrolle el turismo debe estar interconectado de manera efectiva para que todos los sectores y actores que hacen posible que exista tal, tecnologizados en todos los aspectos y para lo cual, el modelo se centra en la alimentación interconectada de todas las dimensiones (Figura 3) de dicho modelo, y donde la innovación y la infraestructura tecnológica va a la vanguardia, y enfocado a garantizar al desarrollo sostenible del territorio para todos, y donde la interacción e integración del visitante con el ambiente o entorno y, a partir de esto mejorar la calidad de vida del residente y, por ende, incrementar la calidad de la experiencia de dicho visitante.

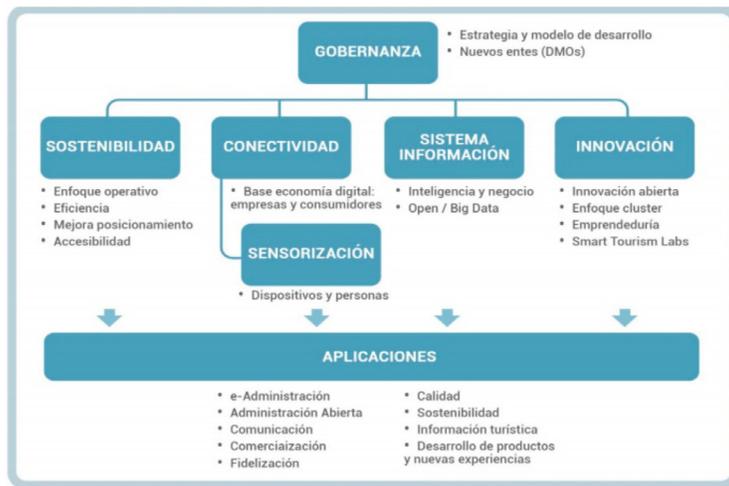
Figura 3. Modelo de Destino Turístico Inteligente Español



Fuente: SEGITTUR con base a Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015.

Por otra parte, para la implementación y operacionalización de estos DTI es preciso identificar ciertos aspectos importantes (Figura 4), que deben considerarse, y que en algunas otras regiones ya se han hecho, como es el caso de la Comunitat Valenciana, en el que se muestran todas las dimensiones que hacen alusión de manera ilustrativa a: a) La gobernanza, b) La sostenibilidad, c) La conectividad con la sensorización que conduce a que dispositivos y personas utilicen las aplicaciones para dar respuesta a las necesidades, d) Sistema de información y, finalmente e) La innovación tipificada.

Figura 4. Modelo de DTI Comunidad Valenciana



Fuente: Manual de Destinos Turísticos Inteligentes. Manual operativo para la configuración de DTI, 2015.

Estos modelos expuestos posibilitan de manera clara apreciar e interpretar las diferencias que existen desde el planteamiento hasta la operación de planes de desarrollo urbano y turístico que se enfocan a esta “boga” de la IA adjetivada para darle énfasis de preponderancia a una

actividad en particular como es la turística, y donde la automatización juega un papel crucial dando respuesta a las demandas turísticas que se requieren en un destino o una región, pero con un enfoque sustentable.

3. Métodos y materiales

La presente investigación es de carácter cualitativo, según Flick (2007) este tipo de investigación cualitativa trabaja sobre todo con textos, para después pasar a su interpretación, de ahí entonces, que el sustento de este trabajo es la indagación teórica en revistas científicas y bajo el método interpretativo que condujo a la comprensión y discusión del constructo en cuestión.

4. Conclusiones y reflexiones

Acorde al objetivo planteado en la investigación y, a las interrogantes de la misma, se puede decir que:

- Una Ciudad Inteligente (CI o SC), es un constructo sociotécnico en el cual se busca dar respuesta a una sociedad en crecimiento de carácter urbano a través del uso de innovaciones tecnológizadas convertidas en inteligencia artificial (IA).
- El origen de estos constructos adjetivados en inteligentes le han dado una connotación importante tanto a las ciudades como a los destinos turísticos, y esto ha permitido que ambos conceptos al incorporar innovación tecnológica a través de la artificialidad generen morbo que posibilita la promoción de estos espacios en todos los ámbitos del mundo y, esto para las nuevas generaciones representa una importancia muy loable.

- En el mismo sentido, se puede precisar que el objetivo de una ciudad inteligente es satisfacer de manera pronta las demandas de la sociedad en general, o de los diferentes sectores de la sociedad con decisiones inteligentes soportadas en la Inteligencia Artificial, y para ser más precisos se puede inferir que las CI en el fondo buscan dar al ciudadano local la calidad de vida que estos requieren al satisfacer sus necesidades personales y colectivas en el espacio en el que ellos se encuentren.
- Mientras que los DTI son en el fondo, ciudades o regiones que han utilizado a la IA como elemento central para penetrar y posicionarse en el mercado turístico, y cuya esencia son las CI o SC pero con el enfoque hacia el turista y de manera secundaria al habitante local de dicho destino. Sin embargo, se establece la presunción de que, al satisfacer las necesidades del turista de manera efectiva, los impactos que este genere en dicho espacio coadyuvarán a la mejora de la calidad de vida de la gente local.
- Estos constructos mostrados en binomios o trinomios donde la innovación y la creatividad expresadas a través de la tecnología y la conectividad son muestra clara de que las TIC han penetrado en la vida del ser humano como elemento clave para su progreso y desarrollo en el lugar que este se encuentre, y que a partir de estos algoritmos o programas computarizados se genera información pertinente y expedita para satisfacer necesidades sociales, económicas, políticas y culturales que requiere el ciudadano globalizado.
- Por otra parte, al acercar la investigación a la región de Bahía de Banderas México (BBM) se puede discernir que esta región tiene ciertas microrregiones turísticas con características inteligentes, sin embargo la región de manera integral, acorde a los modelos planteados y posturas discutidas sobre CI y DTI dista mucho de tener los elementos requeridos que den respuesta a los sectores que la

componen, y por ende, todavía muestra rezagos e intermitencias de IA que imposibilitan su concepción como tal.

- Con respecto a la visión general de estos dos constructos mostrados de CI y DTI, se puede concluir, que se tienen los modelos y la información para su operacionalización, sin embargo, se requiere de diseño de políticas públicas enfocadas al desarrollo urbano de manera inteligente, es decir, que la IA haga su aparición de manera consistente y responsable para que ofrezca más bondades en la región de BBM o el espacio territorial que la compone.

A manera de reflexiones finales, se puede pensar que:

- Una CI o DTI implica la cohesión social de los actores locales y tomadores de decisiones de los diferentes sectores de la sociedad, y para tal efecto, la gobernanza local debe estar bien enfocada a este cometido, ya que esto implica la confianza de la ciudadanía en la consolidación de estos constructos inteligentes ya referidos.
- Con respecto a la BBM en esta visión o postura inteligente en discusión, para su conversión en una región inteligente se requiere de mejor planeación del desarrollo urbano, es decir que dicha planeación sea inteligente basada en la realidad social que la aqueja, y que se prime la calidad de vida de los locatarios, para que a partir de sus condiciones y necesidades locales se establezca el soporte de esta IA que impulse la promoción y el desarrollo genuino cuyas implicaciones conciernen al ejercicio pleno de la responsabilidad social de todas las actividades que se ejercitan en este espacio considerado como una de las regiones más bellas del mundo.
- A manera de cierre, se puede decir que una postura inteligente en un territorio llámese este, ciudad o destino turístico, debe estar circunscrito o dimensionado a indicadores de calidad de vida cuya base de fondo es la sustentabilidad en los ámbitos de injerencia de

la actividad humana, y que esta se dé o presente bajo el precepto de *homo sapiens* y no de *homo economicus*, ya que este último al utilizar la IA la enfocaría a la acumulación de la riqueza, lo que lleva implícito la especulación y destrucción de ecosistemas de todo tipo, y por consiguiente la construcción sociotécnica de esta IA impulsaría la explotación de los recursos y factores de dicho territorio, alejándolo de la sustentabilidad que se pretende.

Referencias bibliográficas

- Castro, U., González, J. A. y Maldonado, L. M. (2017). Destinos turísticos inteligentes: ¿Estrategia para el desarrollo local en países pobres? *Revista Turismo y Desarrollo Local (TURyDES)*, 10(22).
- Conde, E. M., Schmidt, E. C. y Ochoa, I. (2011). El turismo electrónico, una necesidad para las empresas del sector. *TURyDES*, 4(9).
- Cornejo, J. L., Espinoza, R. y Andrade, E. (2021). Caracterización del Turista Digital en Puerto Vallarta, Jalisco, México. *Journal of Tourism & Development*, 37(57-71).
- Cubers, D. (2020). El origen y crecimiento de las ciudades. *Panorama Social*, Núm. 32.
- De Groot, O. J., Dini, M., Gligo, N., Peralta, L. y Rovira, S. (2020). *Economía creativa en la revolución digital La acción para fortalecer la cadena regional de animación digital en países mesoamericanos*. CEPAL, Naciones Unidas.
- Espinoza, R. (2010). "Comunidades de Práctica en el Centro Universitario de la Costa". Tesis Doctoral. Universidad de Tijuana.
- Espinoza, R., Téllez, J., Zepeda, H. H., Rosas, R. y Cruz, B. (2015). Contexto sociopoblacional: calidad de vida. En Espinoza, R., Téllez, J., Chávez, R. M., Andrade, E. y Cornejo, J. L. *Tomatlán a Futuro. Edificando el porvenir 2012-2040*. México: Universidad de Guadalajara.

- Espinoza, R., Andrade, E., Chávez, R. M., Castro, U. y Picón, J. C. (2012). Comunidades de Práctica y Desarrollo Local Endógeno de la Región Costa Norte de Jalisco y Sur del Estado de Nayarit, México. *TURYDES*, 5(13).
- Espinoza, R., Massam, B. H., Cornejo, J. L., Hracs, B. J. y Connie Ko (2021). “Methods, techniques and results for quality of life studies: impacts of tourism in four cases in Mexican communities”. México: Ediciones y Gráficos Eón, S.A. de C.V.
- Estrada, I., Miranda, A. M. y Lobo, M. O. (2019). Innovación mediante las TIC: Retos y oportunidades en las empresas turísticas de Puerto Nuevo, Baja California. *El Periplo Sustentable*, 36(372-401).
- Fernández, A. (2019). Inteligencia artificial en los servicios financieros. Boletín económico: artículos analíticos. España. Banco de España Eurosistema.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata, S. L.
- Flores, D., Perogil, J. y Barroso, M. (2019). La inteligencia en el ámbito turístico. Una nueva formulación en la gestión de los destinos turísticos y su posible adaptación a los destinos culturales. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2(4). pp. 353-381.
- Giffinger (2007). “Smart cities. Ranking of European medium-sized cities”. Disponible en: http://www.smartcities.eu/download/smart_cities_final_report.pdf
- González Damián, A. (2017). *Construcción social de la experiencia turística. Una coproducción de turistas y de anfitriones basada en hechos reales*. España: Bubok Publishing.
- Hidalgo, A. y Espinoza, R. (2012). Gobernanza del litoral. En Núñez, F. J., Rodríguez, F. y Chávez, R. M. *Gestión Integrada de Paisajes Litorales. Hacia una metodología comparativa: caso Asturias, España y Bahía de Banderas, México*. México: Plaza y Valdes; Editores, COECYTJAL.

- INVAT-TUR (2015). *Destinos Turísticos Inteligentes. Manual operativo para la configuración de Destinos Turísticos Inteligentes*. España: Generalitat Valenciana, Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas y la Universidad de Alicante.
- Inzunza, C. B., Izar, J. M., Bocarando, J. G. y Larios, M. (2017). El Entorno de la Industria 4.0: Implicaciones y perspectivas futuras. *Conciencia Tecnológica*, núm. 54.
- Komninou, N. y Tsarchopoulos, P. (2012). “Toward Intelligent Thessaloniki: from an Agglomeration of Apps to Smart Districts”, *Journal of Knowledge Economy*, 4(2).
- Lave, J. y Wenger, E. (1991). *Situated learning: legitimate peripheral participation*. Cambridge University Press.
- López, J. A., Espinoza, R. y Peña, C. S. (2022). Gig Economy y Desarrollo Local: Impactos en los emprendimientos sociales turísticos en Puerto Vallarta, México. *Revista Internacional de Sostenibilidad*, 4(2), pp. 109-122.
- Massam, B. y Espinoza, R. (2013). *Tourism development. Cui bono autem cui malo*. Toronto. Swinburn y Mor Press.
- McLuhan, M. y Powers, B. R. (1995). *La aldea global*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Nahavandi, S. (2019). Industry 5.0-A human-centric solution. *Sustainability*, 11(16).
- Navarrete, M. del C. y García, C. (2021). Turismo Inteligente. Tendencia Post COVID en México. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 4(3), pp. 10-22.
- Organización Mundial del Turismo (OMT), (2018). El Turismo y la transformación digital. [En línea]. Madrid, España. Disponible en Disponible en <http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-07-18/el->

dia-mundial-del-turismo-se-centra-en-la-innovacion-y-la-trans-
formacion-d. [25 de septiembre de 2018].

Pradilla, E. (2014). La ciudad capitalista en el patrón neoliberal de acumu-
lación en América Latina. *Cadernos Metrópole*, 16(31), pp. 37-60.

Romero, T. (2018). El paradigma de las Smart Cities en el marco de la
gobernanza urbana. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 20(29-35).

Seisdedos, G. (2007). *Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI. Del City
marketing al Urban Management*. Madrid: Prentice Hall.

Soros, G. (1999). *La crisis del capitalismo global. La sociedad abierta en
peligro*. Plaza & Janés. Barcelona, España.

Referencias electrónicas

SEGITUR. [https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/
proyectos-destinos/destinos-turisticos-inteligentes/](https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/proyectos-destinos/destinos-turisticos-inteligentes/)

IESE (2017). [https://es.scribd.com/document/457506826/Infografia-
Ciudad-Inteligente-pdf#](https://es.scribd.com/document/457506826/Infografia-Ciudad-Inteligente-pdf#)

CAPÍTULO III.

Inteligencia territorial y prácticas turísticas: el espacio como soporte del desarrollo turístico

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ*

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ**

MARÍA DEL CARMEN VERDUZCO VILLASEÑOR***

1. Introducción

La presente investigación forma parte del proyecto Desarrollo socioeconómico-demográfico del centro occidente de México (estados de Jalisco y Nayarit), que se lleva a cabo en el Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) de la Universidad de Guadalajara, por lo que el abordaje que se planea es desde la ocupación del espacio que

* Doctor en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor Investigador. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI I). Colaborador del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Cuerpo Académico Consolidado, Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: amargon60@gmail.com

** Profesor Investigador, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Depto. Estudios Administrativo-Contables. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI I), así como del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE). Miembro del Cuerpo Académico Consolidado, Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: rodrigo@cuc.udg.mx

*** Estudiante del Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Colaboradora del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Cuerpo Académico Consolidado: Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: maria.verduzco4567@alumnos.udg.mx

contiene los elementos susceptibles de ser aprovechados para el establecimiento de todo aquello, que pueda ser vinculado para la promoción de la actividad turística. Los municipios costeros de los estados de Jalisco (Cabo Corrientes, Cihuatlán, La Huerta, Puerto Vallarta y Tomatlán) y Nayarit (Bahía de Banderas, Compostela, San Blas, Santiago Ixcuintla y Tecuala), el proceso de desarrollo en sus porciones más cercanas a la costa misma, al parecer tiene un marcado proceso regionalizado y sectorizado, que invariablemente se vinculan con las propuestas y objetivos plasmados en los diferentes planes estatales y municipales de desarrollo.

Aunque pareciera que gracias al desarrollo intelectual y de conocimiento del mismo ser humano, se ha logrado alcanzado más y mejor desarrollo para el mismo, no obstante de esa búsqueda, se ha puesto de manifiesto algo muy importante, y es que el territorio como tal, tiene una funcionalidad establecida por la evolución misma de la historia de la Tierra, sus alteraciones naturales tienen tiempos de recuperación perentorios, sin embargo, las alteraciones antrópicas tienen procesos aun difíciles de establecer y/o cuantificar; el estudio cognitivo de los hechos y fenómenos identificables en la superficie terrestre implica la categorización de los elementos y atributos que determinan su presencia.

La exposición que se desarrolla en este trabajo es una propuesta de planeación territorial en base a elementos del tipo geomorfológicos, particularmente del municipio de Bahía de Banderas, Nayarit. Espacio con un marcado desarrollo en el rubro de turismo y servicios, con igual extensión poblacional de sus principales localidades, ello, sin paralelo en la historia reciente de la entidad nayarita. Por otro lado, los límites para el desarrollo poblacional y urbano se dan en el supuesto de alentar la ocupación del espacio para albergar a quienes participan de alguna forma, en la vida económica para la prestación de servicios hacia la

misma población local, de visitantes y turistas, fenómeno complejo con muchas aristas que sigue presente en los nuevos destinos turísticos a lo largo y ancho del territorio nacional (Carrascal, 1987; Clancy, 1999; Contreras, 2007; Propin y Sánchez, 2007; Márquez, 2008; Sandoval, 2010; Vizcaíno *et al.*, 2017; Massé *et al.*, 2018).

Bajo los principios anteriores, para Callizo (2011) pocos espacios naturales carecen de algún atractivo potencial, pero su materialización es consecuencia de la creación de una oferta que se acomode a las características de una demanda cuyos hábitos de consumo, varían en el espacio y en el tiempo. La importancia de los servicios naturales para los patrones de crecimiento rural está siendo ampliamente aceptada en la literatura sobre el desarrollo rural, ya que estos resultados muestran diferencias de crecimiento económico y reflejan importantes etapas de transición de las economías rurales (Marcouiller *et al.*, 2004).

El turismo, en mayor o menor medida, es un ávido y voraz consumidor del espacio (Callizo, 1991; Lindberg *et al.*, 1997; Pérez *et al.*, 2000; Pérez y Carrascal, 2000). Zailsev (1972), referido por García (1993), Padilla *et al.*, (1997), Propin y Sánchez (1997; 2007), Holden, 2003; Juárez (2001), entre otros, que definen la asimilación en geografía como, el grado de dominio que se tiene sobre un territorio y que se determina a través de la intensidad de su utilización, del nivel de desarrollo de las fuerzas productivas, del potencial natural, de la historia del poblamiento y de otras propiedades del territorio.

Janaki *et al.* (2000) señalan que el turismo se considera una actividad endógena y se modela en función de los precios y del daño medioambiental, y se supone que dicho daño, se produce por actividades relacionadas con el sector de los recursos y las actividades del sector turístico, y que en conjunto afectan al medio ambiente. A la fecha, no son contextualizados en su real dimensión la atracción de capitales principalmente en y para el turismo, lo que también obliga la necesidad

de dotar de infraestructura urbana y de servicios, lo que no significa que sean de calidad, en el entendido, de que las configuraciones de los asentamientos humanos no cumplen necesariamente patrones preestablecidos desde la planeación misma del espacio humano.

Para Ornelas (2014), la actividad económica tiende a concentrarse en determinados lugares acompañada también, con otras condiciones generales que favorecen la producción, la circulación, la distribución y el consumo de mercancías, dando lugar a la aparición de ciertas partes del territorio –las regiones– que se distinguen de otras, ya sea por su relevancia económica y social o bien, en algunos otros casos, por la diversidad de sus aspectos naturales o la concentración del poder político, cuando no por su importancia cultural, educativa y científica. De la misma manera, hay regiones que se construyen y adquieren relevancia por concentrar todas esas actividades o la combinación y conjunción de algunas de ellas. Estaría a debate en los tiempos actuales, la idea de que las personas deben participar y empoderarse en la gestión de los sistemas socioecológicos de los que forman parte; cuando lo son, se cree que esto impacta en los resultados más equitativos y sostenibles (Leloup *et al.*, 2005; Cervantes y Gómez, 2007; Parrott *et al.*, 2012; Waylen *et al.*, 2015;).

No todas las sociedades tienen los aspectos aspiracionales de conocer más allá de su espacio cercano, ello es producto, de una promoción mercantilista de occidente de manera globalizada. Por otra parte, se partirá del hecho de que tanto autoridades como promoventes o desarrolladores juegan con una perversidad tal, que logran sacar los máximos beneficios de las flaquezas legales existentes para la consecución de proyectos, de ganar-ganar entre ambos, no importando de los potenciales impactos positivos y/o negativos que se generen por la flaqueza o miopía que se integran en las configuraciones del desarrollo

mismo (ambiental, espacial, poblacional, social, económico, político, administrativo, servicios públicos, entre otros).

2. Desarrollo de la investigación

2.1. *Un breve acercamiento al concepto de inteligencia territorial*

Como otros campos del conocimiento y de la ciencia, el abordaje del concepto de inteligencia territorial tiene enfoques diversos y, por tanto, múltiples interpretaciones con relación a tiempo y espacio, cultura y sociedad, gobierno y economía, territorio y desarrollo, entre otros. Existe una literatura alrededor del mundo que hace esas aproximaciones a dicho concepto, entre otros los trabajos de Girardot (2008), Gorla (2008), Pelissier y Pybourdin (2009), Bertacchini (2010), Bozzano (2011), Bozzano (2014), González (2014), Girardot *et al.* (2014), Luque *et al.*, (2015), Wahabi *et al.*, (2016), Parrilla y Pulido (2017), Meyer *et al.*, (2018), Perea *et al.*, (2018), solo por nombrar algunos de ellos.

Se puede definir la inteligencia territorial como el conocimiento necesario para poder comprender las estructuras del sistema territorial y sus dinámicas, así como el conjunto de instrumentos empleados por los actores públicos y privados para producir, utilizar y compartir este conocimiento a favor de un desarrollo territorial sostenible. Desde esta perspectiva la inteligencia territorial es una herramienta para la gobernanza territorial y la participación de la fuerza motriz de la misma (Farinós, 2011). Con el afán de poder establecer un acercamiento a la forma de conocer más el espacio en análisis con los elementos disponibles, la presente investigación, se plantea la utilización de 10 variables y configurar una mejor utilización del espacio físico geográfico. El desarrollo turístico como ya se ha hecho mención, es un habido demandante de espacios con características particulares para promoción de

proyectos hoteleros y habitacionales, servicios y comercio, infraestructura, cultura y espectáculos, entre otros.

La geografía ha descuidado durante mucho tiempo los hechos de la dominación. Su objetivo era arrojar luz sobre la diversidad regional de la tierra y estaba ligada al paisaje; las relaciones de subordinación, autoridad e influencia no podían leerse directamente en el espacio (Claval, 1976). Bozzano (2016) referido por Crissi y Stang (2018), señala que el ordenamiento territorial y la regionalización del territorio son procesos amplios que, por lo general, suelen resultar inabarcables e inasibles y, sobre ello, se consideran dos situaciones que tornan aún más complejo el panorama. El primero de ellos, las políticas públicas de ordenamiento territorial y de regionalización (por lo general, no consideran de manera integral a las comunidades ni al conocimiento científico para su desarrollo y ejecución, el segundo, se enfatiza que el ámbito académico y científico no logra relacionarse de una manera real con el ámbito político para poder trabajar y vincularse con comunidades, instituciones y empresas.

La importancia de conocer los instrumentos de planeación es por demás obligado para quienes intentan llevar a cabo la transformación del territorio, y un ejemplo de ello, es el Reglamento de Desarrollo Urbano y Construcción para el Municipio de Bahía de Banderas, Nayarit (*Periódico Oficial*, 2008), que señalaba como propósito fundamental preservar la imagen urbana y su entorno ecológico de todas las localidades del municipio, y son sujetos obligados al mismo, los habitantes de Bahía de Banderas y los que transiten por su territorio. En tal contexto, Barnett (1981), Kinney *et al.*, (1987) y Rivero-Fischer (1987) referidos por Andereck (1997), Delgadillo y Torres (2011), Ekpe (2012), Kothari *et al.*, (2013), Barreteau *et al.*, (2016), entre otros, señalan que el término territorio es empleado de diferentes formas, así, para referir una extensa región ocupada por uno o más miembros de una especie que es mante-

nido por varios medios. En poblaciones humanas, la territorialidad se refiere a la posesión, control y defensa del espacio. De igual manera, este puede ser definido como un conjunto de comportamientos manifestados intraespecíficamente en orden para asegurar una porción de espacios para la realización de varias actividades.

Archibald y Sleeper (2008) hacen referencia a un aspecto fundamental desde la ciencia social, y son las acciones de índole político que distinguen entre consolidación estructural (suministros de servicios, oficinas gubernamentales, organización social y política, entre otros) y consolidación funcional (fortalecimiento y permanencia de algunos servicios) y demás componentes de la estructura utilizable del espacio ocupado. Como todo proceso de desarrollo, algunas localidades del municipio de Bahía de Banderas se van consolidando más que otras, queda demostrado por la velocidad de poblamiento y establecimiento de servicios y/o negocios; es el interés político y económico, principalmente, el que establece las pautas para ello.

Finalmente, van Lieshout *et al.* (2010) señalan que el desarrollo se define casi siempre como una aceleración deliberada de la modernización, interpretado como la cuádruple transición sincronizada de la economía, gobierno, sistema político y sociedad. La modernización se concibe el logro occidentalizado desde el siglo XIX, como son: 1) La creación de un sistema económico bien desarrollado y productivo integrado en las relaciones comerciales internacionales, 2) Un aparato gubernamental capaz de proporcionar o ayudar para la obtención de los servicios esenciales en los ámbitos de la educación, la sanidad, la vivienda y la seguridad, 3) Un sistema político que garantice un proceso de toma de decisiones colectivo, con impactos en y para todos y, 4) Una sociedad que sea lo suficientemente abierta y que ofrezca espacio a las distintas ambiciones individuales y colectivas. Contextualizando, la globalización no impide, sino que, por el contrario, propicia, que los

ámbitos locales adquieran un nuevo protagonismo y una gran vitalidad, como tampoco impide la eclosión de múltiples formas de identidad y el surgimiento de nuevos episodios y expresiones del nacionalismo (Comas, 1998).

2.2. Área de estudio

La región centro occidente del Pacífico mexicano, toma relevancia mundial relativamente en apenas más de medio siglo atrás, con la incipiente promoción del turismo, la vida glamorosa, el cine, el deporte, desarrollo inmobiliario, centros educativos, entre otros aspectos, además de la participación de los gobiernos locales y el fortalecimiento de los grupos de poder político e intereses económicos; sin olvidar, la fuerza generada desde mismo poder central del Gobierno Federal, ejemplo de ello, la configuración del Fideicomiso de Bahía de Banderas en los años setenta del siglo próximo pasado (DOF, 1970).

El proceso de crecimiento poblacional y de ocupación del espacio de la región sur costera del estado de Nayarit (municipios de Compostela y Bahía de Banderas), se ha dado en el marco de una competencia de la promoción en base al desarrollo del turismo y servicios; acentuada en el caso particular de Bahía de Banderas, por su interacción con un destino de reconocimiento internacional como lo es Puerto Vallarta (Márquez y Sánchez, 2007). En el año de 1989 se crea el municipio de Bahía de Banderas, mediante Decreto número 7261 del H. Congreso del estado de Nayarit. Bahía de Banderas tiene una extensión territorial de 768 km² que representan el 2.8% de la superficie del estado; cuenta con aproximadamente 68 km de litoral hacia el Océano Pacífico. A dicho municipio deben agregarse los 2.5 km² de superficie del archipiélago de Las Marietas, hecho que lo ubica en el decimotercer lugar de extensión territorial de la entidad nayarita.

El municipio de Bahía de Banderas cuenta con 12 núcleos agrarios o ejidos (Aguamilpa, Bucerías, El Colomo, El Porvenir, Higuera Blanca, La Cruz de Huanacastle, Las Jarretaderas, San José del Valle, San Juan de Abajo, San Vicente, Sayulita y Valle de Banderas) con una superficie de propiedad social de 58 204 has. La Tabla 1, muestra el desarrollo poblacional alcanzado en dichos municipios costeros.

Tabla 1. Nayarit: Localidades por municipios costeros y localidades con una población total igual o mayor a los 2,500 habitantes, 1990-2020

		1990	2000	2010	2020
Bahía de Banderas	Corral del Risco (Punta de Mita)	Sin Dato	Sin Dato	2 304	2 564
	Sayulita	994	1 675	2 262	3 390
	Cruz de Huanacastle	1 293	2 291	3 171	4 169
	El Porvenir	1 248	2 914	6 046	6 166
	Valle de Banderas (*)	4 376	5 528	7 666	8 730
	Las Jarretaderas	3 110	4 362	6 262	9 462
	San Clemente de Lima	Sin Dato	Sin Dato	1 021	9 561
	San Juan de Abajo	7 339	8 811	10 442	11 090
	Bucerías	4 019	8 833	13 098	16 161
	Mezcales	1 402	2 632	20 092	24 309
	San José del Valle	4 438	6 217	22 541	35 486
	San Vicente	2 873	5 776	14 324	38 666
Compostela	Rincón de Guayabitos	Sin Dato	1 435	1 979	2 777
	Paraíso Escondido	594	1 633	2 463	2 990
	Zacualpan	5 385	5 118	4 893	4 887
	La Peña de Jaltemba	6 243	7 365	9 102	10 593
	Las Varas	11 541	12 547	14 077	14 419
	Compostela (*)	15 175	15 797	17 573	20 322

Continuación de Tabla 1.

		1990	2000	2010	2020
San Blas	Aután	2 521	1 973	1 890	1 647
	Mecatán	2 717	2 523	2 657	2 826
	Guadalupe Victoria	4 744	3 333	2 932	3 066
	La Labor	1 909	2 400	2 774	3 141
	Jalcocotán	4 205	4 271	4 207	4 400
	San Blas (*)	8 433	8 812	10 187	10 935
Santiago Ixcuintla	Sentispac	2 808	2 863	2 594	2 424
	Villa Juárez	3 070	3 518	3 000	2 722
	Pozo de Ibarra	3 389	3 280	3 233	3 386
	Yago	4 108	3 971	3 965	4 365
	La Presa	3 922	3 913	4 241	4 863
	Villa Hidalgo	11 753	10 826	9 908	9 478
	Santiago Ixcuintla (*)	19 249	17 950	18 241	18 023
Tecuala	Palma Grande	3 091	2 606	2 399	2 092
	La Cantera	717	1 022	1 174	2 561
	Coamiles	3 014	3 101	2 741	2 857
	Camichín de Jauja	2 092	2 180	2 358	2 992
	Quimichis	4 285	3 677	3 409	3 084
	San Felipe Aztatán	5 445	5 068	4 546	4 546
	San Cayetano	2 493	3 694	4 345	4 770
	Francisco I. Madero	5 917	6 217	7 091	7 708
	Tecuala (*)	15 388	14 584	14 511	13 620

Fuente: Elaboración propia con base a los Censos Generales de Población y Vivienda 1990, 2000, 2010 y 2020 de INEGI.

(*) Cabecera municipal.

3. Metodología

Para la realización de este trabajo se empleó la base de datos sobre regionalización geomorfo-edafológica de los municipios de Bahía de Banderas, Compostela y San Blas de Bojórquez *et al.*, (2002), que después de un manejo y adecuación, se presentan los siguientes resultados con el empleo de Sistemas de Información Geográfica (SIG). Con dicha información, se configuró un total de 59 polígonos correspondientes únicamente a Bahía de Banderas. Todos los valores de las variables fueron ponderados en una escala de 1 a 3 (1 = No Apta; 2 = Condicionada; 3 = Apta), con el objeto de hacer el análisis correspondiente de tipologías para el mejor aprovechamiento del espacio y su posible consideración para el desarrollo turísticos de la zona costera.

Referido lo anterior, se tomaron únicamente aquellas variables que pudiesen aportar información, donde se configuró espacialmente el territorio en análisis, dichas elementos son: 1) Pendientes, 2) Suelos, 3) Geomorfología, 4) Gran Paisaje, 5) Paisaje, 6) Drenaje, 7) Erodabilidad, 8) Profundidad, 9) Pedregosidad y, 10) Salinidad, de los cuales, se obtuvo nuevamente una clasificación artificial, dando como resultado la ordenación de valores en rangos del I al V; (I = No Apto; II = Poco Apto; III = Condicionado; IV = Apto; V = Muy Apto) (Tabla 2).

Entre los procedimientos metodológicos, para ordenar los elementos o atributos a estudiar, se encuentra la clasificación, que permite generalizar e identificar las regularidades de la realidad estudiada, tanto en el ámbito de las ciencias naturales como de las sociales (Bargeman *et al.*, 2002; Gabriel, 2003). En cuanto a la tipología, es una herramienta metodológica que tiene como propósito sintetizar una serie de elementos o características, a fin de formar grupos o tipos discretos del hecho o fenómeno en cuestión. Los tipos deberán ser claramente diferenciales entre sí, ellos se distinguen de acuerdo con los principios de analogía, homogeneidad relativa, pertenencia a un mismo tipo y repe-

titividad, y existencia de muchos contornos con desunión areal de los mismos.

Tabla 2. Bahía de Banderas: tipología en base a diez variables geomorfo-edafológica para el desarrollo turístico

Poligono	Pendientes	Suelo	Geomorfología	Gran Paisaje	Paisaje	Drenaje	Erodabilidad	Profundidad	Pedregosidad	Salinidad	Tipología	Clasificación
1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	3	111131213	I
2	1	1	1	1	1	3	1	2	1	3	111131213	I
26	1	1	1	1	1	3	1	2	1	3	111131213	I
36	1	1	1	2	1	3	1	3	3	3	112131333	I
6	2	2	2	3	3	1	2	1	1	3	2223312113	II
7	2	2	2	3	3	1	2	1	1	3	2223312113	II
8	2	2	2	3	3	1	2	1	1	3	2223312113	II
9	2	2	2	3	3	1	2	1	1	3	2223312113	II
10	2	2	2	3	3	1	2	1	1	3	2223312113	II
11	2	2	2	3	3	1	2	1	1	3	2223312113	II
12	2	2	2	3	3	1	2	1	1	3	2223312113	II
13	2	2	2	3	3	1	2	1	1	3	2223312113	II
14	2	2	2	3	3	1	2	1	1	3	2223312113	II
15	2	2	2	3	3	1	2	1	1	3	2223312113	II
16	2	2	2	3	3	1	2	1	1	3	2223312113	II
17	2	2	2	3	3	1	2	1	1	3	2223312113	II
18	2	2	2	3	3	1	2	1	1	3	2223312113	II
59	2	2	3	3	3	1	1	1	2	1	2233311121	II
46	3	1	1	1	3	2	3	1	3	3	3111323133	III
20	3	1	1	1	3	3	1	2	1	3	3111331213	III
27	3	1	1	1	3	3	1	2	1	3	3111331213	III
44	3	1	1	1	3	3	1	2	1	3	3111331213	III
5	3	1	1	1	3	3	2	1	3	3	3111332133	III

Continuación de Tabla 2.

Polígono	Pendientes	Suelo	Geomorfología	Gran Paisaje	Paisaje	Drenaje	Erodabilidad	Profundidad	Pedregosidad	Salinidad	Tipología	Clasificación
21	3	1	1	1	3	3	2	1	3	3	3111332133	III
22	3	1	1	1	3	3	2	1	3	3	3111332133	III
48	3	1	3	2	2	3	2	1	3	3	3132232133	III
50	3	1	3	2	2	3	2	1	3	3	3132232133	III
33	3	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3133232223	III
45	3	2	1	1	3	2	3	1	2	3	3211323123	IV
49	3	2	1	3	3	3	3	1	3	3	3213333133	IV
58	3	2	1	3	3	3	3	1	3	3	3213333133	IV
42	3	2	3	1	2	2	3	1	3	3	3231223133	IV
43	3	2	3	1	2	2	3	1	3	3	3231223133	IV
57	3	2	3	3	3	1	2	1	3	1	3233312131	IV
34	3	2	3	3	3	1	3	1	3	1	3233313131	IV
54	3	2	3	3	3	1	3	1	3	1	3233313131	IV
52	3	2	3	3	3	1	3	1	3	2	3233313132	IV
56	3	2	3	3	3	1	3	1	3	2	3233313132	IV
3	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3233332133	IV
4	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3233332133	IV
19	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3233332133	IV
23	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3233332133	IV
29	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3233332133	IV
31	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3233332133	IV
37	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3233332133	IV
40	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3233332133	IV
38	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3233333133	IV
28	3	3	1	1	3	3	1	2	1	3	3311331213	V
32	3	3	1	1	3	3	1	2	1	3	3311331213	V
35	3	3	1	1	3	3	1	2	1	3	3311331213	V

Continuación de Tabla 2.

Polígono	Pendientes	Suelo	Geomorfología	Gran Paisaje	Paisaje	Drenaje	Erodabilidad	Profundidad	Pedregosidad	Salinidad	Tipología	Clasificación
39	3	3	1	1	3	3	1	2	1	3	3311331213	V
41	3	3	1	1	3	3	1	2	1	3	3311331213	V
55	3	3	3	2	3	1	3	1	3	2	3332313132	V
24	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3332331233	V
25	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3332331233	V
53	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3332331233	V
47	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3332333333	V
30	3	3	3	3	3	1	3	1	3	2	3333313132	V
51	3	3	3	3	3	1	3	1	3	2	3333313132	V

Fuente: Elaboración propia con base a la investigación.

Villota (1991), referido por Bojórquez *et al.*, (2002), señala que la geomorfología estudia las formas del relieve terrestre, su origen y desarrollo sistemático. El análisis geomorfológico incluye la identificación de las formas del relieve, origen, procesos y descripción del contexto ambiental. La representación cartográfica de las unidades geomorfológicas varía de un espacio geográfico a otro, los criterios usados consideran aspectos litológicos, morfométricos, morfográficos, morfogenéticos y morfocronológicos (Bojórquez *et al.*, 2002). Propin y Thürmer (1986) referidos por Velázquez y Propin (2001), puntualizan que como parte del proceso de la delimitación regional se define como -tipo- a un conjunto de objetos con cualidades básicas similares. La cualidad básica se asume como el conjunto de cualidades parciales similares de

los objetos; los objetos necesarios son los que actúan con mayor frecuencia que la esperada. Para el caso de estudio en particular, la cualificación de objetos refiere a los espacios del territorio con características geomorfo-edafológicas específicas.

4. Resultados

Como antecedente al presente trabajo se puede señalar a Márquez (2007; 2008), sin embargo, después de una revisión bibliográfica, no se encontró documentos similares para la zona de estudio con los instrumentos de investigación y resultados como los ahora presentados. De las 10 variables empleadas y después del trabajo con SIG, se obtienen sus respectivas representaciones en el conjunto de Figuras que se muestran a continuación. Es importante señalar, que el orden en que son presentas no significa que una es más importante que las otras, en el supuesto que todas tienen un mismo peso como variables. No obstante, hay que recordar que es un ejercicio que empleó la información que se tenía disponible, y de la cual se pretendía obtener una nueva perspectiva del espacio en estudio, cuyos resultados, con las limitaciones del caso pudiesen ser empleados por tomadores de decisiones, autoridades locales, estudiosos del tema, entre otros.

Figura 1. Bahía de Banderas: drenaje y erodabilidad ponderados

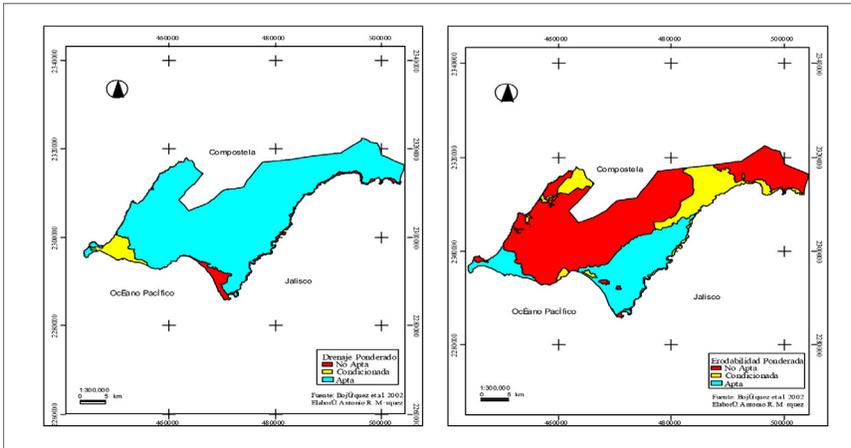


Figura 2. Bahía de Banderas: geomorfología y gran paisaje ponderados

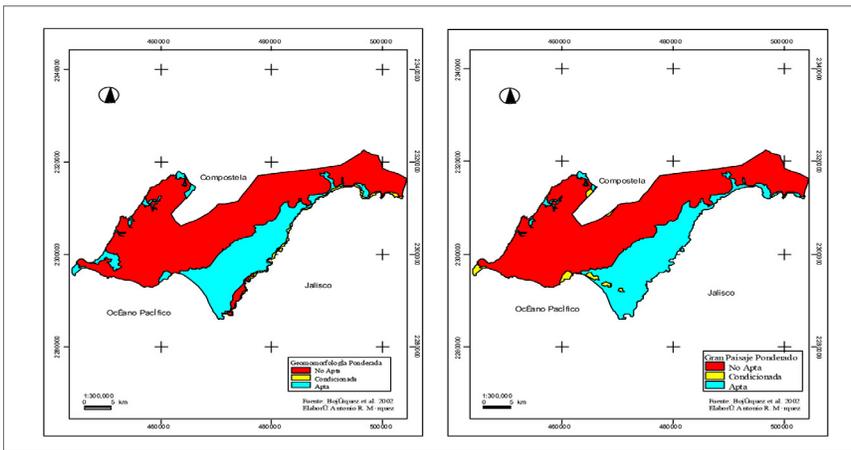


Figura 3. Bahía de Banderas: paisaje y pedregosidad ponderados

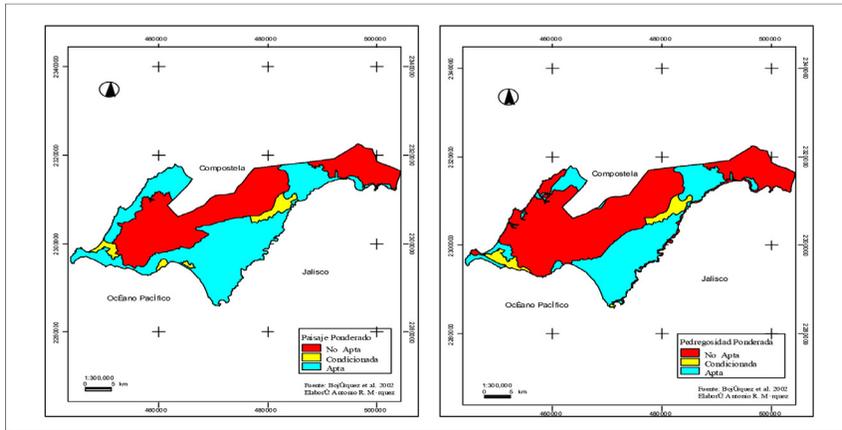


Figura 4. Bahía de Banderas: pendientes y profundidad ponderados

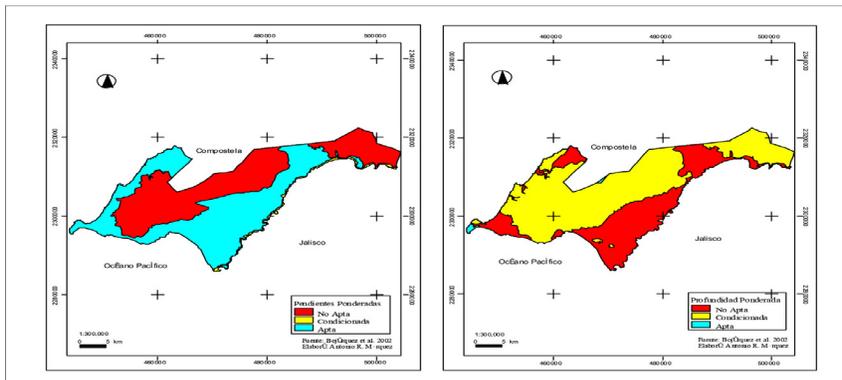
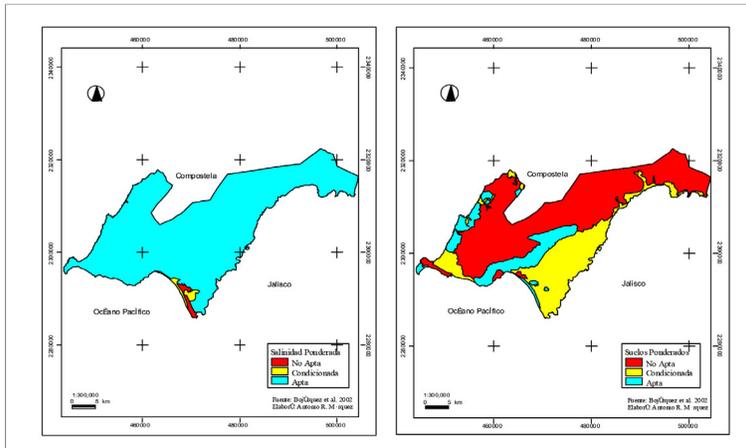
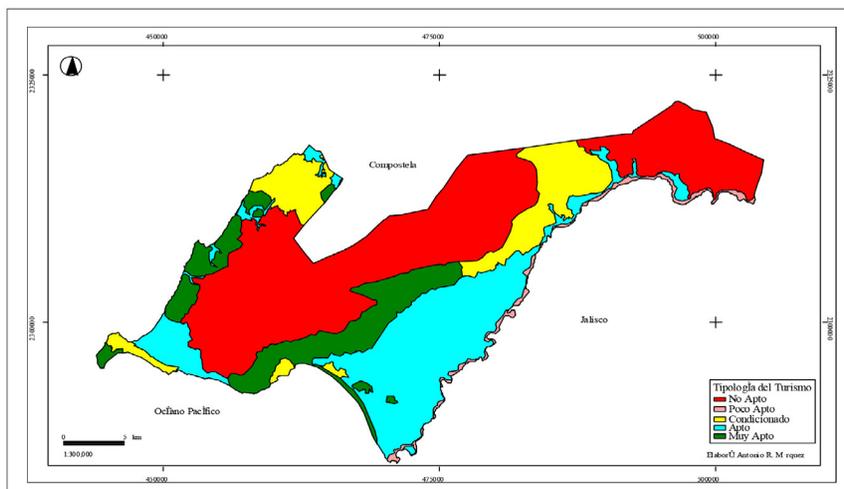


Figura 5. Bahía de Banderas: salinidad y suelos ponderados



Por último, el análisis y construcción de las imágenes anteriores llevan a la elaboración de una nueva, en donde quedan establecidos espacios de ser susceptibles y/o utilizados bajo la premisa de organización de las características empleas en el presente trabajo. Ciertos de ser esta una aproximación al conocimiento del espacio mediante el empleo de las variables que ya se han hecho alusión, el establecimiento de nuevos proyectos de desarrollo habitacional, infraestructura urbana, servicios y turismo, entre otros, dan al territorio del municipio de Bahía de Banderas una potencialidad, que de ser, optimizada o eficazmente empleado, los impactos a los elementos estructurales ambientales y de aquellos que los sustentas, mejorarían en su conjunto el socio y ecosistema de la región.

Figura 6. Bahía de Banderas: mapa tipológico para el desarrollo turístico



Fuente: Elaboración propia como producto de la investigación.

5. Reflexiones finales

Como un interés de investigación, fue demostrar que existen más alternativas de dejar ver el territorio con el empleo de sus elementos constituyentes, es decir, de todo aquello sobre lo que sustentan otras configuraciones físicas y biológicas. En muchas de las ocasiones, son únicamente considerados otro conjunto de elementos, que, si bien son igual o más importantes como los empleados en este trabajo, no deben de pasarse por alto e incluso ignorarse. El ejercicio demostró lo que finalmente se ha puesto de manifiesto sobre el espacio en estudio, que este se ha dado sobre superficies con algún grado de vulnerabilidad, eliminación de importantes cubiertas vegetacionales, crecimiento urbano desordenado y sin límites territoriales, carencia de servicios urbanos básicos, alteración del suelo en sus propiedades fisi-

coquímicas, entre otros; el complemento de inseguridad queda para análisis posteriores.

El conocimiento de algunas variables del tipo geomorfo-edafológico pueden constituirse en una herramienta útil para la planeación efectiva de los usos y destinos del suelo, en sitios en donde existe una fuerte demanda para el establecimiento de proyectos turísticos, infraestructura urbana y servicios, solo por nombrar algunos de ellos. De las variables empleadas y después del trabajo con SIG, la obtención del conjunto de imágenes señala, que para este trabajo todas adquieren el mismo peso como elementos de estudio, y se empleó la información que se tenía disponible, y de la cual se pretendía obtener una nueva perspectiva del espacio en comento, cuyos resultados, con las limitaciones del caso pudiesen ser empleados por tomadores de decisiones, autoridades locales, estudiosos del tema, entre otros.

La riqueza en recursos naturales y, por ende, de la localización geográfica del espacio en análisis, Nayarit, y en particular el municipio de Bahía de Banderas ha sido utilizado para la promoción del turismo principalmente y como concomitante a ello, infraestructura y servicios. El desarrollo se ha dado y se sigue dando en sitios con abundancia de elementos vegetaciones, algunos con singular importancia y valía ecológica, de no re-conocer dichas tendencias de cambio sociodemográfico, político y físico espacial, de nada o poco se estaría contribuyendo con la solución de uno de los grandes retos nacionales como lo es la planeación para el desarrollo. Ignorar la base de recursos naturales (físico y biológicos) para su conservación y/o restauración, no serviría si no se busca el mejoramiento de la calidad de vida e inserción en el desarrollo de los habitantes que ocupan temporal o permanentemente dichos espacios geográficos.

Las experiencias recientes en el país han puesto de manifiesto que los desarrollos turísticos costeros no planificados, generalmente

producen perturbaciones significativas al ambiente, no solo en la franja litoral, sino también en las zonas periféricas. Los niveles de afectación ambiental han sido mayores o menores dependiendo del desenvolvimiento de los elementos del ecosistema que determinan el nivel de fragilidad con respecto a la acción del hombre. Recordar, que existe trabajo importante por algunas universidades, pero el dinamismo y temporalidad del proceso de desarrollo, exige nuevos esfuerzos de trabajo técnico-científico para conocer más y mejor el desarrollo regional.

Lo anterior, motiva el interés de conocer los procesos de desarrollo regional, en cómo, dónde y cuándo se dan dichos procesos de cambio de desarrollo social, económico y demográfico, aunados con el crecimiento urbano y ocupación del espacio. Es la falta de planeación estratégica del territorio uno de muchos factores que no permite el desarrollo integral de las regiones para mejorar la calidad de vida de los habitantes de dichos espacios, en donde el desarrollo social, económico, demográfico, urbano, ambiental, entre otros, son y deben ser elementos de mayor conocimiento e integración.

Los aspectos económicos y políticos en el orden que se considere tienen una carga de ignorancia técnica que obnubila a los tomadores de decisiones locales en turno, nada nuevo en los espacios con potencialidades para el establecimiento de desarrollos del tipo turístico; son muchas las experiencias negativas para el caso mexicano. En ocasiones las decisiones tomadas dejan huella muy marcada en la configuración territorial, siendo la mayoría de las veces negativas e irreparables para la parte social que configuran dichos espacios dinámicos. Falta trabajo, sin embargo, es un intento más por reconocer como se han dado por procesos de ocupación de los usos y destinos del suelo en este municipio costero del estado de Nayarit.

Referencias bibliográficas

- Andereck, K. (1997). Territorial functioning in a tourism setting. *Annals of Tourism Research*, 24(3), pp. 706-720.
- Archibald, R. W. y Sleeper, S. (2008). City-country consolidations: History and theoretical relationales. En RAND, Government Consolidation and Economic Development in Allegheny County and the City of Pittsburgh. RAND Corporation. Pittsburgh, PA. United State of America.
- Ávila, H. (2015). Tendencias recientes en los estudios de Geografía rural. Desarrollos teóricos y líneas de investigación en países de América Latina. *Investigaciones Geográficas*. núm. 88, pp. 75-90.
- Bargeman, B., Joh, Ch. y Timmermans, H. (2002). Vocation behavior using a sequence alignment method, *Annals of Tourism Research*, 29(2), 320-337.
- Barnett, S. A. (1981). *Modern Ethology*. New York: Oxford University Press.
- Barreteau, O., Giband, D., Schoon, M., Cerceau, J., De Clerck, F., Ghiotti, S., James, T., Masterson, V., Mathevet, R., Rode, S., Ricci, F., y Ther-ville, C. (2016). Bringing together social-ecological system and terri-toire concepts to explore nature-society dynamics. *Ecology and Society*, 21(4), 42.
- Bertacchini, Y. (2010). Intelligence territoriale: une lecture retro-pro-spective. *Revue Internationale d'Intelligence Économique*, 2(65-97).
- Bojórquez, J., García, D., Jiménez, S., Flores, F., Nájera, O., González, L., Ibarra, V., Mora, B., y Benítez, C. (2002). Regionalización geo-morfo-edafológica de los municipios de Bahía de Banderas, Com-postela y San Blas en Nayarit. En Memorias del Congreso de Investi-gación Científica y Tecnológica en Nayarit.
- Bozzano, H. (2011). Inteligencia territorial, actores y transformación. 1ère Conférence Intercontinentale d'Intelligence Territoriale "Interdisci-

- plinarité dans l'aménagement et développement des territoires", Oct 2011, Gatineau, Canadá. p. 10. HAL archives-ouvertes. France.
- _____. (2014). Ordenamiento del territorio e inteligencia territorial. Un enfoque aplicado a casos en La Plata (Argentina) y Minas (Uruguay). *Polígonos*, 26(181-222).
- Callizo, J. (2011). *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Carrascal, E. (1987). Asimilación turística y asimilación territorial en la costa nayarita. *Boletín del Instituto de Geografía*, 17(125-136).
- Cervantes, J. y Gómez, R. (2007). El ordenamiento territorial como eje de planeación de proyectos de turismo sustentable. *Ciencias Sociales*, Online, 4(2), 103-118.
- Clancy, M. (1999). Tourism and development evidence from Mexico. *Annals of Tourism Research*, 26(1), 1-20.
- Claval, P. (1976). La géographie et les phénomènes de domination. *L'Es-pace Géographique*, 3(145-154).
- Comas, D. (1998). *Antropología económica*. Editorial Ariel. Barcelona: España.
- Contreras, E. (2007). Estado, mercado y territorio en México a comienzos del siglo XXI. En J. L. Calva (coord.). *Políticas de desarrollo regional. Agenda para el desarrollo*, vol. 13. pp. 138-160. Cámara de Diputados LX Legislatura-M. A. Porrúa, librero-editor. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- Crissi, V. y Stang, J. (2018). El perfil y la inteligencia territorial en el ordenamiento territorial. Perspectivas teóricas, epistemológicas y técnicas en articulación con las comunas de la provincia de Córdoba, Argentina. *Planeo*, 71(1-11).
- Delgadillo, J. y Torres, F. (2011). *Estudios regionales en México. Aproximaciones a las obras y sus autores*. UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas. México.

Diario Oficial de la Federación, (DOF). (1970). Decreto que declara de utilidad pública el desarrollo habitacional y turístico en los terrenos que circundan la Bahía de Banderas, ubicado en las costas de los estados de Nayarit y Jalisco y el mejoramiento de varios centros de población, para lo cual se expropian en favor del Gobierno Federal, varias superficies ejidales del municipio de Compostela, Nayarit, etc. Miércoles 18 de noviembre de 1970.

_____. (2012). Convenio de Coordinación para planear y regular conjuntamente el desarrollo urbano y regional sustentable en los municipios conurbados de Puerto Vallarta, Jalisco, y Bahía de Banderas, Nayarit, que celebran la Secretaría de Desarrollo Social, los estados de Jalisco y Nayarit y los municipios de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas. 14 de septiembre de 2012.

Epke, E. (2012). A review of economic instruments employed for biodiversity conservation. *Consilience: The Journal of Sustainable Development*, 9(1), 16-32.

Farinós, J. (2011). Inteligencia Territorial para la planificación y la gobernanza democráticas: los observatorios de los territorios. Proyección 11. 1º Workshop Mendoza: Red Iberoamericana de Observación Territorial. Argentina.

Gabriel, J. (2003). *Tipología socioeconómica de las actividades agrícolas. Una herramienta de síntesis para el ordenamiento ecológico*. INESEMARNAT. México.

García, A. (1993). Asimilación económica del territorio (un nuevo enfoque en la interpretación regional del país), *Boletín, Instituto de Geografía, UNAM*, núm. 27, 69-94.

Girardot, J. (2008). Evolution of the concept of territorial intelligence within the coordination action of the European network of territorial intelligence. En N. Ammaturo (edit.). *Res-Ricerca e Sviluppo per le*

- politiche social*. Nuova Serie no.1-2/2008. Territorial Intelligence. pp. 11-29. CEIM. Editrice, San Severino: Italia.
- Girardot, J., Montenegro, R., Masselot, C. y Neffari, H. (2014). Intelligence territoriale et éthique: étude de la protection de la biodiversité et de l'écodiversité en Guadeloupe. En J. Girardot, R. Montenegro, C., Masselot y H. Neffati (edits.). *Éthique, entrepreneuriat et Développement*. Mondes en Développement, 42(4), 87-105. Éditeur De Boeck Supérieur. France.
- González, S. (2014). Inteligencia territorial y la observación colectiva. *Espacialidades*, 4(2), 91-109.
- Goria, S. (2008). Intelligence management and territory notion for an investigation of territorial intelligence conception. 6th International Conference of Territorial Intelligence, Oct 2008, Besançon, France. pp. 1-7.
- Holden, A. (2003). In need of new environmental ethics for tourism? *Annals of Tourism Research*, 30(1), 94-108.
- Janaki, R. R., Alavalapati, W. y Adamowicz, L. (2000). Tourism impact modelling for resource extraction regions. *Annals of Tourism Research*, 27(1), 188-202.
- Juárez, M. (2001). Discontinuidad microrregional de las costas mexicanas, *Boletín, Instituto de Geografía*, UNAM, México, núm. 44, pp. 144-159.
- Kothari, A., Camill, P. y Brown, J. (2013). Conservation as if people also mattered: Policy and practice of community-based conservation, *Conservation and Society*, 11(1), 1-15.
- Leloup, F., Moyarta, L. y Pecqueur, B. (2005). La gouvernance territoriale comme nouveau mode de coordination territoriale? *Géographie, Économie, Société*, 7(321-331).
- Lindberg, K., McCool, S. y Stankey, G. (1997). Rethinking carrying capacity, *Annals of Tourism Research*, 24(2), 461-465.

- Luque, A., Zayas, B. y Caro, J. (2015). Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: conflictos y oportunidades. *Investigaciones Turísticas*, 10(2), 1-25.
- Marcouiller, D. W., Kim, K. K. y Deller, S. C. (2004). Natural amenities, tourism and income distribution. *Annals of Tourism Research*, 31(4), 1031-1050.
- Márquez, A. (2007). Turismo y ambiente: la percepción de los turistas nacionales en Bahía de Banderas, Nayarit, México. *Investigaciones Geográficas*, núm. 64, 134-152.
- _____. (2008). Cambio de uso de suelo y el desarrollo turístico en Bahía de Banderas, Nayarit. *Ciencia UANL*, 11(2), 161-167.
- Márquez, A. y Sánchez, Á. (2007). Turismo y ambiente: la percepción de los turistas nacionales en Bahía de Banderas, Nayarit, México, *Investigaciones Geográfica*, 64(3), 134-152.
- Massé, M., Zizumbo, L. y Palafox, A. (2018). El megaproyecto de Nuevo Vallarta (México). Desterritorialización y afectaciones ambientales. *Scripta Nova*, 22(582), 1-31.
- Meyer, V., Haddad, M., Mzioudet, B., Ben Slymen, S. y Tlig, F. (2018). Intelligence territoriale en Tunisie: sachants et/ou acteurs. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 13.
- Ornelas, J. (2014). Algunos aspectos teóricos del análisis regional. En I. Castillo, J. Ornelas y C. Hernández (coords.). "Teorías y técnicas para el análisis regional", pp. 17-52. México: Ediciones Educación y Cultura/UAT.
- Padilla, S., Juárez, M. y Propin, E. (1997). El proceso de urbanización en las costas mexicanas entre 1980 y 1990: dimensión regional y expresión local, *Geografía y Desarrollo*, núm. 14, 21-35.
- Parrilla, J. y Pulido, J. (2017). Inteligencia territorial y turismo. Hacia la integración de un modelo de transformación económica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(1), 1-21.

- Parrott, L., Chion, C., Gonzalès, R. y Latombe, G. (2012). Agents, individuals, and networks: modeling methods to inform natural resource management in regional landscapes. *Ecology and Society*, 17(3): 32.
- Pelissier, M. y Pybourdin, I. (2009). L'intelligence territoriale. Entre structuration de réseau et dynamique de communication. *Les Cahiers du Numérique*, 4(5), 93-109.
- Perea, M., Navarro, E., Luque, A. (2018). Inteligencia territorial: conceptualización y avance en el estado de la cuestión. Vínculos posibles con los destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 41(535-554).
- Pérez, G. y E. Carrascal. (2000). El desarrollo turístico en Cancún, Quintana Roo y sus consecuencias sobre la cubierta vegetal, *Boletín, Instituto de Geografía, UNAM*, núm. 43, 145-166.
- Pérez, J., Cevallos, M. y Pérez, R. (2000). Turismo y medio ambiente: La necesaria articulación de dos ordenamientos sectoriales, En: Encuentro Medioambiental Almeriense: En busca de soluciones. Almería. España.
- Periódico Oficial*. (2008). Reglamento de Desarrollo Urbano y Construcción para el Municipio de Bahía de Banderas, Nayarit. Sección Octava, tomo 183, núm. 18. miércoles 6 de febrero.
- Propin, E. y Sánchez, A. (1997). Los tipos de asimilación económica del territorio mexicano entre 1930 y 1990, *Revista Geográfica*, 123(29-47).
- _____. (2007). Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México. *Cuadernos de Turismo*, 19(149-168).
- Sandoval, S. (2010). La región: crítica y reconstrucción del concepto. En E. Hernández y L. Castañeda (coords.). *Abordajes regionales: formas de concebir, maneras de interpretar*, pp. 21-28. Universidad de Guadalajara-Centro Universitario de la Ciénega. México.
- Van Lieshout, P., Went, R. y Kremer, M. (2010). Understanding development. En *Less pretension, more ambition: Development policy in*

- times of globalization*. pp. 49-86. Series WRR Rapporten. Amsterdam University Press.
- Velázquez, V. y Propin, E. (2001). Las diferencias regional-económicas del estado de Guerrero, México, *Investigaciones Geográficas*, 46(131-147).
- Vizcaíno, O., Pérez, J., Ramírez, H. y Márquez, A. (2017). Proceso de urbanización y desarrollo económico de los municipios del estado de Nayarit, México, 1990-2010. *Quivera*, 19(1), 13-40.
- Wahabi, R., Drissi, H. y Soudi, N. (2016). Intelligence et attractivité territoriale: Modèle des parcs industriels français au Maroc. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 14(2), 611-622.
- Waylen, K., Martin, J., Blackstock, K., Brown, I., Avendaño, B., Basurto, S., Bertoni, M., Bustos, L., Cruz, A., Escalante, R., Farah, M., Ferrelli, F., Fidalgo, G., Hernández, I., Huamantínco, M., London, S., Maya, D., Ocampo, P., Ortiz, C., Pascale, J., Perillo, G., Piccolo, M., Pinzón, L., Rojas, M., Scordo, F., Vitale, V. y Zilio, M. (2015). Can scenario-planning support communitybased natural resource management? Experiences from three countries in Latin America. *Ecology and Society*, 20(4): 28.

CAPÍTULO IV.

Las plataformas digitales como oportunidad de innovación y emprendimiento social

JOSÉ LUIS BRAVO SILVA *

ÁNGEL MARCIAL CARRILLO **

1. Introducción

El emprendimiento e innovación social en México representan importantes oportunidades para reducir las desigualdades de acceso a la tecnología, a la conectividad, la desigualdad económica e incluso contribuir a la democratización de Internet. El capitalismo de plataformas/vigilancia plantea cuestionamientos respecto al uso intensivo de datos e información que se convierten en mercancías que pueden ser usadas para inducir patrones de conducta que pongan en riesgo la libertad, derecho a privacidad e incluso democracia planteando un nuevo con-

* Doctor en Ciencias Administrativas por el Instituto Politécnico Nacional. Profesor Investigador adscrito al Departamento de Estudios Administrativo-Contables en el Centro Universitario de la Costa. Líder del Cuerpo Académico Gestión de Ecosistemas y Ambientes Organizacionales para la Innovación y Emprendimiento. Investigador Nacional Nivel 1 del Sistema Nacional de Investigadores. Correo electrónico: jose.bsilva@academicos.udg.mx

** Doctorante en Gestión y Negocios, Maestro en Administración de Negocios e Ingeniero en Comunicación Multimedia por la Universidad de Guadalajara. Profesor adscrito al Departamento de Ciencias y Tecnologías de la Información y la Comunicación y al Departamento de Estudios Administrativo-Contables en el Centro Universitario de la Costa. Correo electrónico: angel.marcial7277@alumnos.udg.mx

texto económico al cual la organización cooperativa o empresa social no puede permanecer ajena, caracterizada por avances tecnológicos que día con día, incrementan y mejoran la disponibilidad de datos que son capitalizables.

México cuenta con importantes avances en el aumento de uso de Internet móvil, lo que representa para las actividades de emprendimiento social oportunidades para repensar en los modelos digitales como centro de sus cadenas de valor. El emprendimiento e innovación social pueden a su vez aprovechar la economía colaborativa para generar ofertas más equilibradas y acordes a las nuevas generaciones en donde no solo los aspectos económicos sean considerados si no generar propuestas y modelos de negocio que busquen un mejor equilibrio entre los aspectos sociales y ambientales.

La economía social y solidaria, puede a través de la innovación y emprendimiento en plataformas cooperativas contribuir atender las necesidades de las nuevas generaciones y a la vez contribuir a acortar las importantes brechas que el avance tecnológico ocasiona.

2. Desarrollo de la investigación

2.1. *Fundamentación teórica*

2.1.1. *Potencial de usuarios de internet y plataformas digitales*

Según datos de la Asociación de Internet MX en su estudio más reciente respecto a los hábitos de las personas usuarias de internet en 2022, existen 88.6 millones de internautas en México un crecimiento 6.7% superior al año 2021 que se explica por la reconfiguración en la forma de gastar, la recuperación del poder adquisitivo y las necesidades digitales emergentes surgidas a partir del confinamiento.

Respecto al nivel socioeconómico de los usuarios, la mayor proporción se encuentra en el nivel bajo-bajo y bajo-alto que representan un

41.6% seguidos por un 35.8% de nivel medio, medio-alto y 22.8% de nivel alto. En edad inferior a 34 años se concentra la mayor proporción de usuarios con un 59.3% y el 40.7% restante en edades superiores a 35 años. Por tanto, en México, los usuarios son en su mayoría jóvenes y de clase media a baja.

La conectividad los usuarios de internet la realizan en su mayoría en el hogar el 95.8% el 66.7% a través de celular. Las actividades para las que usan internet son primordialmente para mensajería instantánea y redes sociales en un 88.4% y 87.2% con frecuencia de uso diaria en su mayoría. El entretenimiento por música o video se utiliza en un 72.4% y 71.2%, el 27.3% utiliza el internet para realizar trámites, el 25.1% para cursos en línea, el 22.2% para comprar bienes en línea, el 14.5% para compras de supermercado, pero otros usos son también leer contenido, solicitar transporte, realizar operaciones bancarias, buscar empleo o relaciones de negocio, el juego en línea y buscar pareja o conocer gente. La amplitud de usos, representa a su vez múltiples oportunidades de negocios para gran diversidad de actividades económicas que pueden abordarse como negocios o emprendimientos de tipo social en modalidad de plataforma digital.

2.1.2. Oportunidades en economía digital y plataformas

De acuerdo con la Unidad de Competencia Económica/IFT (2021) la economía digital se caracteriza por un gran dinamismo con emergencia de innovaciones de productos, servicios, procesos de producción, estrechando distancias de mercados y usuarios que antes parecían distantes y donde han encontrado su oportunidad de negocio, que a su vez ha transformado la forma en la que se relacionan los usuarios y/o actores económicos e incluso ha transformado las cadenas de valor de los sectores.

Las plataformas digitales se definen como: “sistemas que, mediante el uso de tecnologías de información y comunicación, incluyendo aplicaciones interfaces con el usuario –aplicaciones móviles y sitios web, software, comunicaciones remotas de maquina a máquina M2M, inteligencia artificial, aprendizaje automático y algoritmos, así como hospedaje de datos e infraestructura en centros de datos, utilizados para transmitir datos e información, proveen servicios digitales de comunicación, conexión y enlace electrónico sobre las redes de telecomunicaciones de Internet, a diferentes grupos de usuarios, dando lugar a mercados de múltiples lados” (Unidad de Competencia Económica/IFT, 2021).

Las plataformas digitales, han dado origen a diversos e innovadores modelos de negocio, muchos de ellos incluso con costo nulo para incorporar usuarios y que operan a través del cobro de contraprestaciones por enlace, comunicación o conexión de diferentes usuarios, publicidad, recopilación, procesamiento, análisis, uso y provisión de datos masivos (*Big Data*) o bien en combinaciones de los modelos anteriormente descritos. Esto ha condicionado una importante emergencia de plataformas digitales, pero también de servicios digitales y páginas de negocios que sin ser digitales han desarrollado páginas para realizar algunas de las actividades los cuales generan importantes cantidades de datos con alto potencial económico, lo que hoy define un nuevo capitalismo de vigilancia, término acuñado por Zuboff (2021) en donde los datos personales generados en las plataformas digitales representan el nuevo valor económico relevante y se convierten en mercancías que pueden transformarse en algoritmos que representan la vida social de los individuos que puede analizarse, venderse y se convierte en una nueva forma de poder con mecanismos ocultos para su extracción, su venta e incluso podrían representar mecanismos de

control que pueden amenazar valores fundamentales en los individuos tales como la libertad, derecho a la privacidad e incluso la democracia. Este fenómeno de Big Data, se ve potenciado por la cada vez mayor interconexión e intercambio de datos facilitado a través del IoT internet de las cosas que hace posible que los datos se recaben aun en las actividades más cotidianas de un individuo.

Aunque el capitalismo de vigilancia y sus efectos son debatibles, es innegable que representan ya una nueva forma de hacer y pensar un nuevo negocio, los datos están en el centro y pueden ser producidos a través de toda la cadena productiva del mismo, pues un negocio los genera desde el momento mismo que suministra e interactúa con sus proveedores en medios digitales, en sus operaciones, contacto con clientes, actividades de financiamiento, postventa y contacto con actores clave es posible generar datos, patrones y por tanto información que puede estar disponible y es susceptible de ser usada para fines comerciales o de negocio. Hoy en día, no es posible ignorar la gran cantidad de datos e interacciones digitales que realiza una actividad cooperativa o de negocio y las posibilidades que existen en los datos.

Esta situación, también representa una oportunidad para las plataformas cooperativas digitales. Si bien las cooperativas atienden a una parte más social y humana y podría considerarse como alterna o supletoria de un negocio capitalista, las cooperativas no quedan fuera de la realidad de las oportunidades de negocio vigentes, una cooperativa puede potenciar su impacto social, económico y ambiental a través de modelos de negocio de plataforma digital.

2.1.3. Oportunidades en cooperativas de plataforma

Las cooperativas de plataforma representan una adaptación al cambio tecnológico actual sin apartarse del principio de ser una empresa

más justa en donde las partes interesadas pueden colaborar por fines sociales, económicos y ambientales sin caer en prácticas extractivas y explotadoras que pueden identificarse en el capitalismo de plataformas y/o vigilancia tradicional.

Las cooperativas de plataforma pueden representar incluso una forma innovadora para reducir las desigualdades de acceso a la tecnología, a la conectividad, la desigualdad económica e incluso contribuir a la democratización de Internet (Valdez, 2021).

La actividad cooperativa mundial es significativamente menor que la actividad económica convencional. El World Cooperative Monitor, 2021 señala que de las 300 compañías cooperativas más relevantes por volumen de negocio medido en dólares americanos del mundo el 34% fue de seguros, seguida por el 32% de actividad agrícola e industria alimentaria, 18% de comercio mayorista y minorista, 9% de servicios financieros, 3% de industria y servicios de utilidad pública, 1.7% de educación sanidad y trabajo social y el resto de otras lo que denota la gran área de oportunidad que existe en otros sectores y actividades para plataformas cooperativas digitales para generación de negocios o generación de recursos con impacto social, ambiental y económico.

2.1.4. Economía colaborativa

El internet en conjunto con las tecnologías de la información y comunicación han revolucionado todo tipo de actividades como son la educación, gestiones de gobierno, marcos normativos, comercio, con más de 5 billones de usuarios de internet en el mundo, también los hábitos de comportamiento y consumo han evolucionado con el auge de las tecnologías, en particular en México con una población de 126 millones de habitantes en el cual el 50.1% de su población es menor a 29 años (INEGI, 2020). Esta generación, representa la mayor proporción en el

país y cuenta con hábitos, características, consumos y relación con la tecnología particularmente distinta. La denominada generación Z, son nativos o han crecido con la tecnología, las computadoras e internet ya existían cuando nacieron y ven su rápida evolución mientras crecen, se le considera una generación digital que se caracteriza entre otras cosas por definir su propia autoestima a través de las redes sociales, pues a través de ellas se relacionan con otros, construyen y promocionan su autoimagen (Arcos, 2021). Utilizan el teléfono móvil *Smartphone* de manera constante para resolver las tareas más cotidianas (I. R., 2021), exploran, buscan información, se auto instruyen, aprenden, compran, venden a alta velocidad e inmediatez a través del móvil que representa una extensión de sus sentidos; escuchan, capturan el mundo y sus vivencias a través de él, permanecen atentos, accesibles y dispuestos a comunicarse a través de él.

Las nuevas generaciones presentan hábitos de consumo más congruentes con modelos socialmente responsables de negocios, valoran la diversidad, sustentabilidad y autenticidad en los productos y servicios que consumen. El 42% de estas generaciones compra en línea, al menos 2 veces por semana y con un consumo promedio estimado de 8000 pesos incluyendo servicios de *delivery*, *streaming* y artículos que se realizan en plataformas digitales (ClearSale, 2022), una importante oportunidad para los nuevos modelos de negocio. Otra tendencia importante es la reflejada en el estudio de First Insight (2021) en donde señala que para las nuevas generaciones la marca se está volviendo irrelevante y está tomando importancia que el producto sea sostenible para el 75% ante lo cual están más dispuestos a pagar un mayor precio por el en un 71%, lo que representa una importante área de oportunidad para empresas sociales.

Existe una importante tendencia en México a la compra de segunda mano, 50% de los encuestados en un estudio realizado por Statista (2021) mencionaron haber comprado al menos un artículo de segunda mano durante los últimos doce meses. La ropa lidera la lista de categorías en las que los mexicanos dijeron haber usado más esta modalidad de compra, seguida por los aparatos electrónicos. Estas compras las realizan mayormente por redes sociales, lo que se conoce como *social commerce* a razón de esto plataformas como Facebook cuentan con *Marketplace*, *Whatsapp Business*, *Instagram*, *TikTok Shopping* y *Pinterest* han atendido esta tendencia, lo que también ha ampliado el uso de wallets digitales o tarjetas virtuales como medios preferidos de pago para salvaguardar la seguridad, un entorno de consumo mediado mayormente por plataformas.

Los nuevos modelos de negocios, sociales y convencionales surgen en este contexto, deben generar y responder a necesidades a través de productos, servicios, iniciativas y soluciones en el marco de esta disrupción y una de ellas es la colaboración entre individuos mediante los medios digitales como lo son las plataformas colaborativas, las cuales tienen como objetivo el intercambio de productos, bienes o servicios entre personas con un solo intermediario digital o plataforma, dicho cambio del comportamiento del consumidor, se popularizó al pasar de un modelo donde se obtiene la propiedad del objeto que se consume a uno donde de manera temporal y sin recibir la transferencia de la propiedad del activo, se puede acceder a su uso tal como lo menciona (Rifkin, 2002).

2.1.5. Plataformas colaborativas

Las plataformas colaborativas tienen su origen en la economía colaborativa, la cual consiste en un sistema de intercambio de productos

aprovechando las tecnologías de la información y comunicación persona a persona, para poder comprender de mejor manera los conceptos existen diversos autores que definen este concepto.

Para Boston y Roger, (2011) la economía colaborativa es:

aquella economía construida sobre redes dispersas de individuos y comunidades conectados, que transforma la manera en la cual se puede producir, consumir, obtener financiamiento y aprender. Lo que la distingue es que traslada el foco de atención de la propiedad de los bienes al acceso temporal de los mismos; todo posibilitado por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que permiten que el consumo colaborativo sea altamente accesible, flexible y fácil de compartir (p. 22).

Por su parte Valor, (2014) define que la economía en colaboración es un modelo intercambio económico que se “basa en 4 tres principios fundamentales: interacción entre productor y consumidor, que mantienen un diálogo continuo, conexión entre pares, gracias a las tecnologías, especialmente digitales, y la colaboración” (p. 22) y que además es una cultura que tiene más de 15 años de madurez en el entorno digital a su vez Schor y Fitzmaurice (2015) también manifiestan que la colaboración no es algo nuevo en la sociedad actual, pero que gracias al uso de las TIC si se ha modificado, la formas en que ahora se comparte, se consume y se hacen negocios.

Lo que es innovador de la forma actual de compartir es que se trata de un mercado en donde extraños más que allegados o comunidades intercambian bienes y servicios (p. 410).

Por lo cual para poder describir de la manera más adecuada la economía colaborativa es indispensable entender el perfil de las personas que participan como son los prestadores de servicios, los que utilizan estos servicios y los intermediarios que los conectan a ambos por lo cual para Arribas, A. e Islas, O. (2021) “La economía colaborativa está formada por los modelos de producción y consumo y se genera en relaciones entre particulares o entre particulares y profesionales a través de plataformas digitales” (p. 7).

Es importante destacar que la economía colaborativa abarca varios sectores y de acuerdo a cada economía regional puede tener sectores específicos por ejemplo de acuerdo a la Comisión Europea realizado por los consultores Vaughan y Daverio (2016), las plataformas colaborativas operan en cuatro sectores claves de la economía colaborativa en la Unión Europea: 1) alojamiento (alquiler a corto plazo); 2) transporte de personas; 3) servicios profesionales y técnicos, 4) financiación colaborativa, en la figura 1 se describen las principales empresas de economía colaborativa de acuerdo al sector.

Figura 1. Principales empresas de economía colaborativa por sector

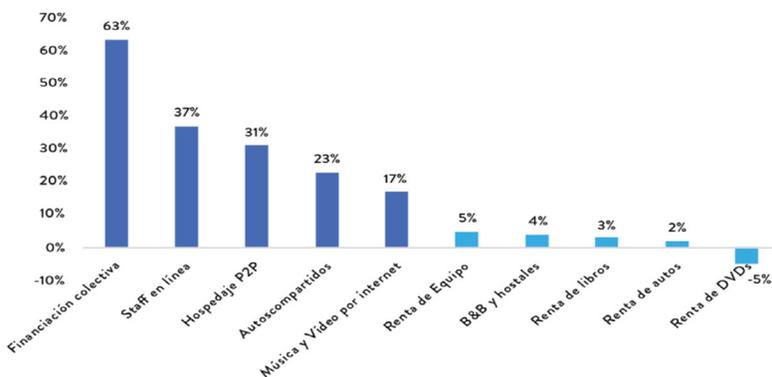
Sector 1. Transporte de personas	Sector 2. Alojamiento de particulares	Sector 3. Servicios profesionales
<ul style="list-style-type: none"> •Uber •Bla Bla Car •Cabify •Amovens •SocialCar •Joinuptaxi •Car2go 	<ul style="list-style-type: none"> •Airbnb •Home Away •Vrbo •Alterkeys 	<ul style="list-style-type: none"> •Tutellus •Letmespace •Wesmartpark •Spacebec

Fuente: Elaboración con base a Medrano y Aza (2016).

Actualmente en México, la Economía Colaborativa empieza a tener presencia en el mercado, aun cuando su tamaño es relativamente pequeño en comparación con las empresas tradicionales se prevé que este tipo de economía tenga un crecimiento considerable en los próximos años tal como lo muestra la Figura 1. De acuerdo al Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO) quien elaboró un estudio para calcular los beneficios y oportunidades de la economía colaborativa, menciona:

En 2013 los cinco sectores principales de la Economía Colaborativa (préstamos y financiamiento colectivo P2P, reclutamiento de personal en línea, hospedaje P2P, coche compartido y transmisión de música y video) integraron un mercado de alrededor de 15 mil millones de dólares de los EE. UU., teniéndose previsto que este valor aumente 22 veces hasta alcanzar 335 mil millones de dólares en 2025 (p. 7).

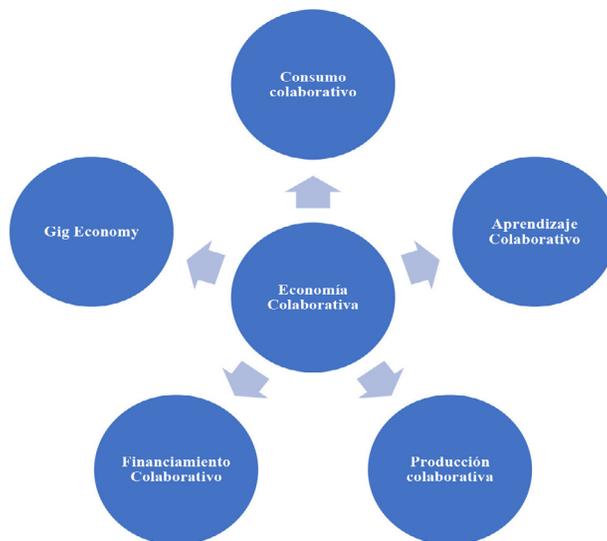
Figura 2. Tasa de crecimiento proyectada de la economía colaborativa y la renta tradicional (2013 - 2025)



Fuente: IMCO, (2018).

Aun cuando existen diferentes conceptos acerca de la economía colaborativa podemos observar como todos los autores desglosan el concepto en elementos claves como son la participación de personas en el intercambio de manera directa, los elementos tecnológicos que funcionan como plataformas de comunicación y el intercambio de los productos o servicios, de los cuales por su naturaleza de concepción representan una serie de ventajas para los usuarios como puede ser flexibilidad, optimización de recursos, una mayor oferta e incluso sostenibilidad, a su vez la economía colaborativa por su concepto tan amplio podemos relacionarla con otros conceptos económicos en función de las necesidades y los productos de intercambio tal como lo menciona (Bara, 2017) tales como consumo colaborativo, aprendizaje colaborativo, producción colaborativa, cooperación colectiva, entre otros, tal como lo muestra la Figura 3.

Figura 3. Economía Colaborativa relaciona con otros conceptos económicos



Fuente: Elaboración propia con base a Bara (2017).

2.1.6. Consumo colaborativo

El consumo colaborativo de acuerdo con Belk (2014) se define como las “personas que coordinan la adquisición y distribución de un recurso por una tarifa u otra compensación” (p. 1597) el cual hoy en día se da gracias al uso de plataformas digitales donde los usuarios pueden hacer un intercambio de una gran variedad de productos.

Actualmente el consumo colaborativo se ha desarrollado tanto en plataformas de transporte como en sectores clave de la economía mundial como turismo, finanzas, dotación del personal, música, video *streaming* por lo cual se prevé un continuo y estable crecimiento económico en este sector (Durán *et al.*, 2016).

Por su parte Möhlmann (2015), menciona que en el consumo colaborativo existe una falsa creencia que este tipo de prácticas solo se da para algunos consumidores, y sucede todo lo contrario, ya que también se encuentra en segmentos de mercado masivos de tal manera que muchas empresas han diseñado estrategias competitivas de cambiar los modelos tradicionales de negocios de tal manera que se pueda crear una forma diferente de atender a los usuarios.

2.1.7. Aprendizaje colaborativo

Por su parte el Aprendizaje colaborativo abarcamos los procesos de intercambio de información entre pares para generar conocimientos a través de compartir la experiencia y de esta manera reducir la curva del aprendizaje, dicho intercambio se puede realizar por diversos medios como son el acceso libre y gratuito a cursos, lecturas y contenidos educacionales, *open courses* y *courseware* en plataformas como Future-Learn, Moocs, Coursera, así como la enseñanza de destrezas, *skillsharing* como en el caso de Skilio, o la aportación pública de conocimientos o de resolución de problemas como Wikipedia o Youtube; tal como lo menciona Dieste Cobo (2020).

2.1.8. *Financiamiento colaborativo*

Financiamiento colaborativo son modelos de crédito entre personas sin la intervención de entidades financieras como pueden ser préstamos, servicios de inversión, ahorros, donaciones, o servicios de financiación, financiación colectiva como por ejemplo el *crowdfunding*, que se ha vuelto un término muy popular en el tema de aportaciones económicas digitales como fuente de procuración de fondos.

Por su cuenta Jiménez y Acosta (2018) define el *crowdfunding* como una herramienta del siglo XXI que permite la obtención de recursos para implementar nuevos proyectos e ideas de negocios a escala mundial, a través de campañas vía web (p. 2).

A su vez, el *crowdfunding* ha revolucionado la industria ya que se genera una interacción más activa entre los creadores y los empresarios por medio de la interacción y comunicación tal como lo menciona Mollick (2016), tal revolución también tiene su impacto en un gran auge de empresas o plataformas que se han convertido como líderes en el mercado, en la Figura 4 se muestran las 5 plataformas más exitosas en el 2014.

Figura 4. Top 5 de plataformas *Crowdfunding*



Fuente: Elaboración propia a través de Belleflamme et al. (2014).

2.1.9. Producción colaborativa

Producción colaborativa de acuerdo con Alfonso (2016) es la actividad en la cual participan diferentes actores en el diseño, producción o comercialización de bienes y servicios, se trabaja de forma conjunta y por el bien común, y esto se puede dar mediante espacios físicos o virtuales donde gracias a esta interacción se gestiona y ponen en marcha proyectos productivos de alto impacto. Existen por tanto múltiples oportunidades para modelos de negocio para emprendimientos sociales con enfoque en plataformas a fin de atender el auge de la economía colaborativa.

3. Métodos y materiales

El presente estudio es una investigación documental secundaria en donde se describen hallazgos en datos oficiales y hallazgos en investigaciones individuales caracterizado por la opinión de los autores revisores. Considerando como objeto de estudio las plataformas cooperativas, mediante deducción se exploraron los aspectos precedentes en la economía digital, de plataformas colaborativas y de plataformas cooperativas a fin de describir oportunidades para la innovación y el emprendimiento social, con la intención de conocer el estado del arte de la cuestión sobre el problema de identificar oportunidades de emprendimiento e innovación social en plataformas colaborativas (Valencia López, 2020).

4. Conclusiones y reflexiones

Los grandes cambios tecnológicos que se viven de manera exponencial, condicionan e impactan el emprendimiento e innovación dado que

ocasionan el surgimiento y desarrollo de nuevos modelos de negocios que tengan como base el entorno de internet, las plataformas cooperativas digitales permiten a los proyectos de economía social y solidaria generar economía colaborativa, es decir la generación de negocios gracias a la interconexión de persona a persona de tal manera que se puede aprender, producir, consumir, o incluso obtener un financiamiento sin la necesidad de intermediarios, por lo cual resulta un ecosistema muy atractivo para generar proyectos de innovación con impacto social, ya que los mismo individuos pueden formar parte de algún proyecto local o bien alcanzar en fases más maduras del modelo de negocios la internacionalización de manera más rápida y accesible.

En México, el rumbo del nuevo consumo lo dicta el 51% de población en edades inferiores a 29 años, quienes son nativos digitales y quienes cuentan con patrones de consumo y hábitos diferentes, es imperante reconocer las modalidades de negocios o prestación de servicios a través de plataformas pues esta generación crecerá con la evolución de la tecnología y dictara su transformación, el modelo de negocio o iniciativa, social o no que no reconozca esta realidad en la generación de modelos de negocio, puede quedar en desventaja por no adaptarse a los medios usuales que se generalizaran en la población para las formas de aprender, comprar, comunicarse, relacionarse, comprar, vender e incluso auto definirse.

Pero aun cuando las plataformas colaborativas digitales pueden ser utilizadas al servicio de la sociedad para potencializar las actividades económicas, también pueden ser herramientas que solo cumplan con un fin corporativista de solo maximizar la eficiencia de los recursos para las grandes compañías y generen desigualdades sociales más fuertes entre los ciudadanos por lo cual la ética es fundamental para

que las plataformas sean utilizadas como medios que realmente tengan un sentido social, generando capital de manera sistémica.

Resulta importante que los nuevos modelos de emprendimiento e innovación social reconozcan los efectos del capitalismo de vigilancia y la desigualdad que pueden ocasionar. Es importante que los proyectos de esta índole, se consideren los modelos tricapa (social, ambiental, económico) en conjunto con el valor de los datos, para un uso más razonable y éticamente adecuado.

El emprendimiento social por sí mismo representa un reto dado que implica desde bases muy arraigadas una disrupción del modelo económico actual, representa colaborar y compartir beneficios en culturas individualistas y marcadas por competitividad no colaborativa, implica incluso transformar ecosistemas existentes y hacerlos más funcionales para el emprendimiento social, sin embargo la misma tecnología, las nuevas formas de interacción social y colaboración entendida desde esta nueva realidad pueden ser los medios más efectivos para lograr los cambios de cultura necesarios para entornos e iniciativas más cooperativas.

Referencias bibliográficas

- Alfonso Sánchez, R. (2016). Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social. CIRIEC España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88(231-258). <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.88.9255>
- Arcos, A. (2021). Una generación digital pero con carencias tecnológicas. *Magister.com*. <https://www.magisnet.com/2020/03/una-generacion-digital-pero-con-carencias-tecnologicas/>

- Arribas, A. e Islas, O. (2021). El prosumidor en la economía colaborativa: nueva manera de participar en el mercado de consumo. *Palabra Clave*, 24(2), 1-22. [fecha de consulta 28 de octubre de 2022]. ISSN: 0122-8285. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64970666007>
- Bara, M. (2017). ¿Qué es la economía colaborativa y cuáles son sus beneficios? *EAE*. <https://retosdirectivos.eae.es/que-es-la-economia-colaborativa-y-cuales-son-sus-beneficios/>
- Belk, R. (2014). You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online. *Journal of Business Research*, 67(8), 1595-1600.
- Belleflamme, P., Lambert, T. y Schwienbacher, A. (2014). Crowdfunding: Tapping the right crowd. *Journal of Business Venturing*, 29(5), 585-609.
- Botsman, R., y Rogers, R. (2011). *What's mine is yours: how collaborative consumption is changing the way we live*. London: Harper Collins.
- ClearSale. (2022). *El comportamiento del consumidor mexicano 2022*. México: Clear Sale.
- Dieste Cobo, J. M. (2020). Las plataformas colaborativas como oportunidad para la innovación social. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, vol. 133, e67338. <https://dx.doi.org/10.5209/REVE.67338>.
- Durán-Sánchez, A., Álvarez-García, J., Del Río-Rama, M. de la C. y Maldonado-Erazo, C. P. (2016). Economía colaborativa: análisis de la producción científica en revistas académicas. *Revista de Gestão e Secretariado*, 7(3), 1-20. <https://doi.org/10.7769/gesec.v7i3.617>
- First Insight (2021). The state of consumer spending: Gen Z influencing all generations to make sustainability-first purchasing decisions. Obtenido de <https://www.firstinsight.com/white-papers-posts/gen-z-influ>
- I. R. (2 de junio de 2021). La generación Z: cuando el móvil se convierte en una extensión de los sentidos. *El País*.

- INEGI. (2020). *Censo de población y vivienda*. México: INEGI.
- Jiménez-Cercado, M. y Acosta-Véliz, M. (2018). El crowdfunding como alternativa para el emprendedor del siglo XXI. *Forum Empresarial*, 23(2), 81-93. [fecha de consulta 28 de octubre de 2022]. ISSN: 1541-8561. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63158905007>
- Medrano, M. L. y Aza, M. (2016). Economía Colaborativa, oportunidades disruptivas. *Revistas de Estudio de Juventud*, 118(18-20).
- Möhlmann, M. (2015). Collaborative consumption: determinants of satisfaction and the likelihood of using a sharing economy option again. *Journal of Consumer Behaviour*, 14(3), 193-207. <https://doi.org/10.1002/cb.1512>
- Mollick, E. (2016). The unique value of crowdfunding is not money –it’s community. *Harvard Business Review*. Recuperado de <https://hbr.org/2016/04/the-unique-value-of-crowdfunding-is-not-money-its-community>
- Molano, M. J., Massa, F. y Ruíz, O. (2019). Una mirada a los beneficios y oportunidades de la Economía Colaborativa. México: Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. y UBER. https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2019/11/AQuickAnalysis-ESPAÑOLNew_Final.pdf
- Rifkin, J. (2002). *La era del acceso. La revolución de la nueva economía* (trad. J. Francisco Álvarez & David Teira). Barcelona: Paidós. Recuperado de https://books.google.com.mx/books?id=YDWy_ScHqA-C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ViewAPI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Schor, J., y Fitzmaurice, C. (2015). Collaborating and Connecting: The emergence of the sharing economy. En: Reisch, L. A. y Thogerson, J. *Handbook of research on sustainable consumption*. 410.

- Statista (2021). *Statista Global Consumer Survey 2021*. México: Statista.
- Unidad de Competencia Económica/IFT. (2021). *Plataformas Digitales OTT*. México: Unidad de Competencia Económica/IFT.
- Valdez, M. (2021). *Negocios cooperativos digitales, un modelo diferente para la humanización de la economía*. Obtenido de *Revista I*: <http://www.revistai.mx/negocios-cooperativos-digitales-un-modelo-diferente-para-la-humanizacion-de-la-economia/>
- Valencia López, V. E. (2020). *Revisión documental en el proceso de investigación*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Valor, C. (2014). *Economía en Colaboración*. Buenos Aires: Economistas sin Fronteras.
- Vaughan R. y Daverio, R. (2016). *Assessing the size and presence of the collaborative economy in Europe*. Brussels: European Commission.
- Zuboff, Shoshana (2020). “La era del capitalismo de la vigilancia: La lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder (Estado y Sociedad)”. (trad. Albino Santos). Barcelona: Paidós.

CAPÍTULO V.

Análisis de PropTech: un acercamiento para entender a una nueva industria

CÉSAR FROYLÁN ANDRADE CERVANTES*

JOSÉ LUIS BRAVO SILVA**

Introducción

Los avances tecnológicos en áreas como el análisis de *Big Data*, el aprendizaje autónomo y la inteligencia artificial, están transformando a las industrias en todo el mundo, ofreciendo datos, información y oportunidades para los sectores que están colocados en una ruta de vanguardia y, sobre todo, dispuestos al cambio.

En los últimos años, el desarrollo de tecnologías emergentes ha provocado un cambio y evolución en los modelos de negocios de dichos sectores. El sector inmobiliario, lejos de quedar excluido de esta transformación, ha apostado por la tecnología digital con la intención

* Doctorante en Gestión y Negocios, Maestro en Administración de Negocios e Ingeniero en Computación por la Universidad de Guadalajara. Profesor adscrito al Departamento de Ciencias y Tecnologías de la Información y la Comunicación y al Departamento de Estudios Administrativo-Contables en el Centro Universitario de la Costa. Correo electrónico: cesar.andrade8889@academicos.udg.mx

** Doctor en Ciencias Administrativas por el Instituto Politécnico Nacional. Profesor Investigador adscrito al Departamento de Estudios Administrativo-Contables en el Centro Universitario de la Costa. Líder del Cuerpo Académico Gestión de Ecosistemas y Ambientes Organizacionales para la Innovación y Emprendimiento. Investigador Nacional Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores. Correo electrónico: jose.bsilva@academicos.udg.mx

concepto inmerso en la economía de colores, un enfoque reciente en el cual el estudio de la economía migra en una nueva forma de ver los procesos, actividades y formulación de políticas económicas a partir de una categorización basada en colores, superando en cierto sentido al esquema sectorial tradicional.

La economía amarilla busca la tecnificación de los procesos productivos sin afectar la calidad de vida de la población, puesto que el crecimiento económico centrado en los avances tecnológicos puede generar ciertas distorsiones si no se formulan las políticas adecuadas que minimicen los impactos en áreas sensibles. La economía amarilla se centra en la tecnología y la ciencia, agrupa actividades que apuntan a la reducción de los costos de producción por medio de los avances en investigación y tecnología. Es posible considerar a *PropTech* en combinación con otros colores, como la economía verde, en virtud de los efectos positivos relacionados con la preservación del medio ambiente a partir de algunas de sus soluciones tecnológicas.

PropTech viene a mejorar el desempeño tradicional del mercado inmobiliario agregando valor al sector a través de la combinación de la última tecnología, desde la realidad virtual y aumentada, portales inmobiliarios, domótica, software de gestión, software de control, internet de las cosas (IoT), *Big Data*, uso de drones y otras tecnologías digitales emergentes. Para el mercado inmobiliario, la implementación y aplicación de la tecnología en aspectos como la gestión, financiación, inversión, comercialización y análisis de datos, supone un gran avance hacia la innovación y la eficiencia, lo que permite conocer con más detalle al propio mercado, así como mejorar la rentabilidad buscada por los inversionistas. Por tanto, el objetivo de la presente investigación es identificar el panorama global del comportamiento de la *PropTech* en los diferentes países y su comportamiento.

2. Desarrollo de la investigación

2.1. *Panorama global*

En 2015, líderes mundiales establecieron una serie de objetivos globales con el fin de erradicar la pobreza y proteger el planeta a través de una agenda sostenible. En consecuencia, los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas adoptaron la Agenda 2030, misma que plantea 17 objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental. Con el paso del tiempo, se han ido incorporando mecanismos que permiten a las instituciones cumplir con esos parámetros. A nivel económico, se adicionaron nuevas formas de financiamiento y de clasificación ante el destino de los fondos. La economía de colores está relacionada con estos propósitos para contribuir con soluciones a la problemática global, busca centrar las actividades a través de elementos comunes que se asocian a uno o varios sectores, formando colores, busca además modificar los modelos de consumo lineales (Bankia, 2020).

En este sentido, un cambio de enfoque se vuelve prioritario. Más que analizar los sectores económicos y formular políticas dirigidas a incrementar el crecimiento de los mismos de forma no sustentable, se trata de diseñar estrategias que ayuden reducir los problemas globales mediante la promoción de actividades caracterizadas bajo nuevos objetivos, más eficientes y alineadas con los grandes retos. La economía amarilla apunta en este sentido (Cuevas, 2018).

Por otra parte, la digitalización es un tema que preocupa a la mayor parte de las empresas del sector inmobiliario: más del 90% de las inmobiliarias tradicionales consideran la digitalización como un desafío muy notable. De hecho, el 83% de estas empresas utilizan algún tipo de tecnologías digitales innovadoras, sin embargo, existen algunos obstáculos relevantes para la implementación de una estrategia digital: la poca mano de obra especializada y el desconocimiento de las últimas

tecnologías, son dos de las principales dificultades (Benítez y Roig, 2018).

De acuerdo al estudio de Gandhi *et al.* (2016) *How digitally advanced is your sector? An analysis of digital asset, usage and labor*, el sector inmobiliario presenta importantes retrasos en 7 de 10 aspectos dimensionales. Dicho sector muestra un grado de digitalización media en transacciones, desarrollo del mercado y en inversión digital en trabajadores. Por su parte y de forma comparativa, el sector de la construcción presenta importantes retrasos a lo largo todos los aspectos dimensionales.

Cuando los líderes empresariales hablan de digitalizarse, muchos no están seguros de lo que eso significa. Digitalizarse va más allá que comprar el último sistema de Tecnología de Información (TI). Las empresas necesitan activos como computadoras, servidores, redes y software, pero esas compras son solo el comienzo. Los líderes digitales se destacan de sus competidores de dos maneras: de la forma en cómo ponen a trabajar lo digital, especialmente en la interacción con clientes y proveedores, y qué tan intensivamente sus colaboradores usan las herramientas digitales en todos los aspectos de la actividad diaria (Benítez y Roig, 2018).

De igual forma, el sector inmobiliario está considerado, en términos de movilización hacia la alta tecnología, dentro de las industrias tradicionales, sin embargo, el desarrollo tecnológico digital y el dinamismo del propio mercado inmobiliario conducen fuerzas que presionan el sector inmobiliario en diferentes aspectos. Se presentan tendencias globales y cambios que avanzan más rápido de lo que avanzan los sectores tradicionalistas. Este conflicto puede ser visto al mismo tiempo como una importante fuente de innovación disruptiva. La siguiente figura muestra la manera en que el mercado, ya sea desde la parte consumidora o desde los nuevos oferentes, el ambiente tecnoló-

gico e incluso el ambiente legal, han generado en las últimas décadas iniciativas y avances que motivan al cambio del sector.

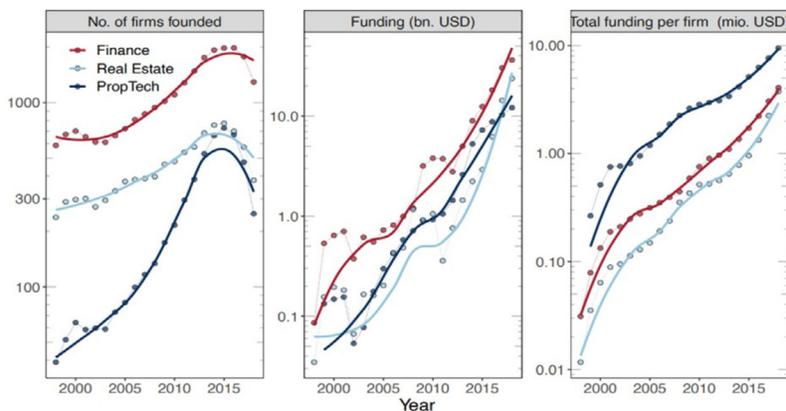
Figura 2. Análisis de la innovación disruptiva del sector inmobiliario

Fuentes		Mercado		Tecnología	Regulación
Patrón 1	Consumidor	Competencia	Ambiente tecnológico Susceptible a la tecnología Industria 4.0		Ambiente legal
	Hábitos de consumo	Nuevos jugadores			
Industria y mercado avanzan más rápido que la empresa (actores del sector)	Internet de las Cosas Hogares, oficinas e infraestructuras.	Oportunidades Explosión de Startups + Valor agregado.	Impresión 3D de casas Fabricación digital en 24 horas Apis Cor (EE.UU.) video	+ Regulaciones de CO2 Desarrollo de Códigos, Normativas e Iniciativas (Canadá)	
	Conciencia global Optimización de energía.	Tecnología Disponible + Rivalidad competitiva.	Colaboración de Drones Topografía y Fabricación ETH Zurich (Suiza) video	Incentivos a la Eficiencia Energética Normativas y Certificaciones para soluciones innovadoras (Chile)	
	Seguridad y Salud Ambientes seguros y saludables.	Estrategias de Costos Planificación y presupuestos <i>integrated</i> .	Tecnología BIM Big Data + Analítica + Construcción (UK) video	Agendas de Gobierno para Remover barreras de innovación Incentivar la investigación (UK)	
	Nueva Demanda Millennials Experiencias vs Precio	Visión 2025 Personas, Inteligencia, Sostenibilidad	Realidad Virtual y Aumentada Maquetación + Previsual + Experiencia SRI International (EE.UU.) video	Infraestructura Inteligente Ciudades Creativas y Digitales Ciudades Inteligentes (España)	
Importancia del Cambio Cambios en modelos de negocio Nuevas tendencias ¿Quién influye? ¿Quiénes lo siguen o lo ignoran?					

Fuente: Elaboración propia con base en la exploración referencial.

Se presenta por tanto un problema mayor, la necesidad del sector de involucrarse en el dinamismo y avance tecnológico sugerido por la Industria 4.0, los nuevos hábitos de consumo, la nueva conciencia global, la nuevos demandantes, nuevas regulaciones en materia de protección ambiental e incentivos a la eficiencia energética que son derivados desde las agendas gubernamentales, a través de las cuales se desprenden nuevas iniciativas para el desarrollo de ciudades digitales o inteligentes (Tabrizi *et al.*, 2019).

Figura 3. Crecimiento comparativo de empresas PropTech



Fuente: Braesemann y Baum, 2020, p. 9.

2.2. Marco teórico conceptual

Siniak *et al.* (2020) define a *PropTech* como la implementación masiva de tecnologías emergentes dentro del sector inmobiliario. Una lista de tales tecnologías incluye herramientas de gestión del hogar y la oficina, el uso de drones, realidad virtual, modelado de información para la construcción (BIM), herramientas de análisis de datos, inteligencia artificial (IA), internet de las cosas (IoT), *blockchain*, contratos inteligentes, *crowdfunding* del sector inmobiliario, herramientas FinTech relacionadas con bienes raíces, así como ciudades, regiones y casas inteligentes, domótica, viviendas y propiedades de economía compartida. Todas estas innovaciones, relativamente recientes, tienen el potencial de mejorar la productividad y competitividad, aumentar la eficiencia y eficacia del uso de la energía y los recursos y, por lo tanto, proteger el medio ambiente y brindar oportunidades para que tanto países desarrollados como economías en transición, logren un crecimiento y desarrollo sostenibles, acorde con la Agenda 2030 (UNIDO, 2017).

El concepto de *PropTech* 3.0 se desarrolló en 2017 en la Escuela de Negocios de la Universidad de Oxford, en Reino Unido. Posteriormente, el concepto pasó a formar parte de la transformación digital de la industria inmobiliaria, en términos de liderar el mercado y promover un enfoque radicalmente nuevo para la adquisición, operación y administración de bienes inmuebles. *PropTech* 3.0 es un término colectivo utilizado para la determinación de empresas emergentes que ofrecen tecnología y productos innovadores, así como nuevos modelos de negocio dirigidos a los mercados inmobiliarios (Baum, 2018). *PropTech* 3.0 engloba, por tanto, cualquier aplicación de innovación en el sector inmobiliario, es un concepto reciente y en tendencia, cuya escala crecerá con el tiempo. Actualmente se está desarrollando desde varios ámbitos: el mercado inmobiliario (*PropTech* como tal), las ciudades y edificios inteligentes, la economía compartida, la industria de la construcción (*ConTech*) y el sector de las finanzas (*FinTech*) (Siniak et al., 2020).

En el informe del Foro Económico Mundial de 2015 *The Future of FinTech* se define a *FinTech* como el uso de tecnología y modelos de negocios innovadores en servicios financieros. El informe *The Pulse of Fintech* (KPMG, 2022) sugiere que, mientras *FinTech* cubre una gama diversa de empresas, modelos de negocios y tecnologías, las empresas generalmente se dividen en varias verticales clave. La industria *FinTech*, que incluye sistemas de pago en línea, plataformas de capital y deuda de *crowdfunding* e intercambios financieros en línea, proporciona la base para una gran parte de la revolución *PropTech* en su versión 2.0. El desarrollo de la ingeniería de control inteligente es otro de los pilares fundamentales (CB_Insights, 2016).

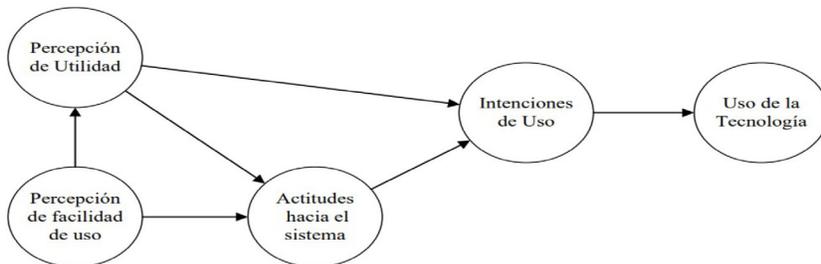
En adición al análisis conceptual de *PropTech*, la revisión de modelos teóricos aplicables brinda un marco de comprensión pertinente para determinar cómo es que la tecnología y las innovaciones llegan a ser

adoptadas y usadas con cierto grado de plenitud por los individuos y, por tanto, por los actores que integran los contextos sectoriales. PropTech involucra procesos de innovación a partir de soluciones tecnológicas de forma disruptiva aplicadas a las necesidades del sector inmobiliario, representa en consecuencia, un proceso de innovación con base tecnológica que implica un discernimiento en términos de aceptación y difusión.

2.2.1. El modelo de aceptación tecnológica

Davis (1989) propone el Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM, por sus siglas en inglés) que busca explicar la relación entre la aceptación y adopción de la tecnología y, posteriormente, la intención de usarla. El modelo TAM propone y demuestra empíricamente que la percepción de utilidad y la percepción de facilidad de uso son los factores más críticos en el proceso de adopción de la tecnología y el uso de los sistemas.

Figura 4. Modelo de aceptación tecnológica (TAM) de Davis



Fuente: Modelos de Adopción de Tecnologías de la Información y Cloud Computing en las Organizaciones (Palos-Sánchez et al., 2019).

TAM se puede considerar como un caso especial de las Teoría de la Acción Razonada (TRA) en la que la utilidad percibida y la facilidad de uso percibida se consideran creencias y evaluación personal que llevan

a la actitud, mismo que conduce a la intención de uso y finalmente al comportamiento real (Davis, 1989). TAM trata de explicar y predecir el uso de los sistemas de información en los usuarios finales. Este modelo se ha aplicado en numerosas investigaciones relacionadas con la adopción de tecnología en la organización. TAM explica consistentemente una gran parte de la varianza en la intención de uso de diversas TIC por parte de usuarios procedentes de numerosos entornos y países (Palos-Sánchez *et al.*, 2019).

2.2.2. *La teoría de la difusión de innovaciones*

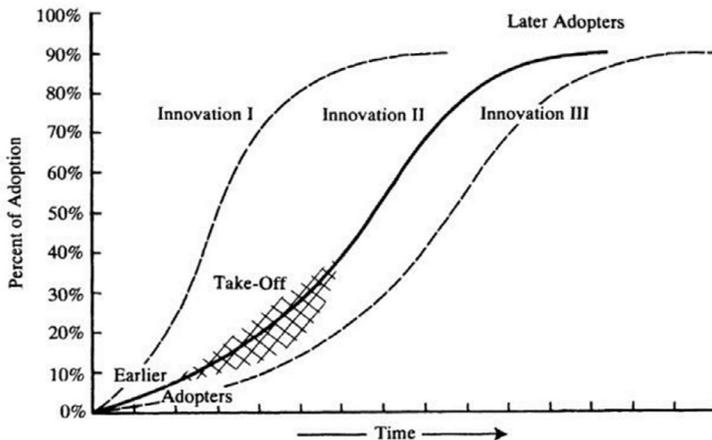
Rogers (2003), por su parte, propone la Teoría de la Difusión de Innovaciones (DOI, por sus siglas en inglés) que busca explicar cómo, por qué y en qué medida las nuevas ideas y la tecnología se extienden, operando al nivel de individuos y de empresas. Establece que las innovaciones se van comunicando a través de ciertos canales a lo largo del tiempo y dentro de los miembros de un sistema social. Dentro de las empresas, las innovaciones se relacionan con variables independientes tales como las características individuales o de liderazgo, las características internas de la estructura organizativa (centralización, complejidad, formalización, tamaño, etc.) y las características externas a la organización. Dentro del ámbito de los sistemas de información podemos encontrar diversos estudios recientes relacionados con la Teoría DOI (Palos-Sánchez *et al.*, 2019).

A partir de Rogers (2003), cabe distinguir cinco pasos en el proceso DOI: conocimiento, persuasión, decisión, implementación y confirmación. En la etapa de conocimiento, el individuo quiere saber qué es la innovación y cómo funciona. En las etapas de persuasión y decisión, el individuo busca información sobre la innovación para reducir la incertidumbre sobre las consecuencias esperadas de una innovación. La

etapa de decisión conduce a la adopción, para aprovechar plenamente una innovación como el mejor curso de acción disponible, o al rechazo. La reinención es el grado en que una innovación es modificada por un usuario en el proceso de su adopción y aplicación (García, 2020).

La investigación de la DOI se basa en teorías de la vida organizacional adaptadas de la sociología, la gestión empresarial y la teoría de la comunicación. Una innovación es una idea, práctica u objeto percibido como nuevo por un individuo u otra unidad de adopción (Rogers, 2003). La mayoría de las innovaciones que aborda son tecnológicas. A través del proceso de innovación, un sujeto pasa del primer conocimiento de una innovación a la formación de una actitud hacia ella, a la decisión de adoptar o rechazar, a la puesta en práctica de la nueva idea y a la confirmación de esta decisión (García, 2020).

Figura 5. Teoría de la difusión de innovaciones (DOI) de Rogers



Fuente: *Difussion of Innovations* (Rogers, 2003, p. 11).

3. Antecedentes

Existen recientes investigaciones que abordan el fenómeno *PropTech* como el surgimiento de una nueva industria. Muchas de ellas exploran la aplicación de la Industria 4.0 al sector inmobiliario comercial, lo que da lugar a un marco definido como Real Estate 4.0, un concepto que engloba los términos *PropTech* y *FinTech*.

En este sentido, Starr *et al.* (2021), en su estudio *The rise of PropTech: emerging industrial technologies and their impact on real estate*, examina la tecnología de la industria 4.0 para construir un marco de entendimiento para el sector inmobiliario 4.0. También se centra en cómo la pandemia del COVID-19 está acelerando el surgimiento de *PropTech*, especialmente en lo que se refiere al rol de los colaboradores en su retorno a los entornos de trabajo tradicionales. Sus conclusiones expresan que, más que un proyecto de investigación tradicional con resultados empíricos, se trata de una introducción sobre cómo las tecnologías de la industria 4.0, que cambian rápidamente, están perturbando y transformando el sector inmobiliario actual (Starr *et al.*, 2021).

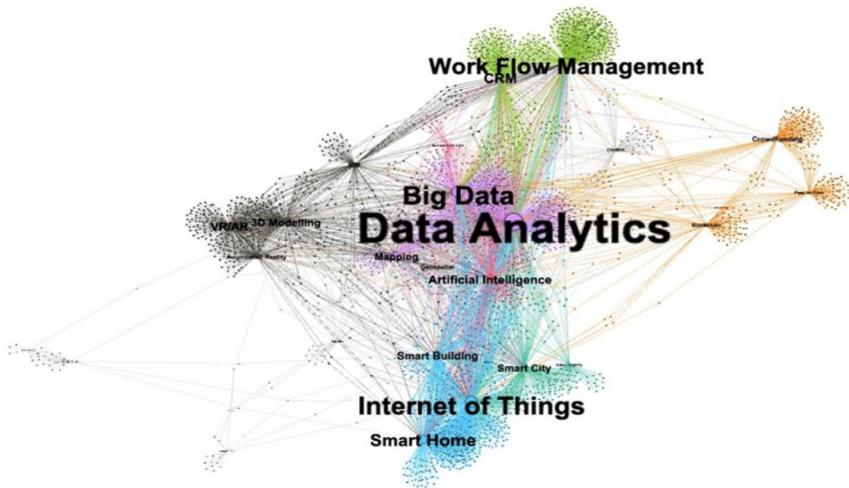
Por su parte, Shaw (2018), de la Universidad de Oxford, en su estudio *Platform Real Estate: theory and practice of new urban real estate markets*, expresa cómo los últimos años han sido testigos de un aumento en el desarrollo de tecnologías inmobiliarias digitales identificadas como *PropTech* y la manera en que estas innovaciones ofrecen nuevas formas de gestión más eficiente (por ejemplo *vrts*), nuevas formas de alquilar alojamientos (*Airbnb*), o nuevas formas de abordar el mantenimiento inmobiliario (*FixFlo*). Indica que pocos investigadores han tratado de teorizar completamente el fenómeno *PropTech*. Aquellos que han proporcionado descripciones generales de *PropTech* no lo han hecho de una manera suficientemente crítica, sino que han optado por una serie de discursos esencialistas y términos categóricos. En este sentido, el estudio desarrolla una teoría a partir de plataformas inmo-

biliarias digitales para abordar esta brecha conceptual. A través de un análisis cualitativo de 400 empresas, aporta una serie de observaciones clave, un neologismo teórico mejorado para informar a futuras investigaciones. Estas observaciones son importantes para comprender de mejor manera la naturaleza de las plataformas inmobiliarias digitales y la forma en que pueden reconstruir futuros mercados inmobiliarios urbanos, un tema de gran preocupación tanto para investigadores como para los participantes del mercado. Dentro de sus conclusiones, argumenta cómo la reciente innovación en tecnología digital implica que los mercados inmobiliarios se enfrentan, teórica y prácticamente, a transformaciones comparables con las del siglo xvii. Esto incluye la aparición de nuevas herramientas de medición, nuevos discursos en el mercado, nuevo conocimientos y dispositivos en el sector. Todos estos elementos están destinados a intervenir en la construcción social de los futuros mercados inmobiliarios (Shaw, 2018).

Braesemann y Baum (2020), en su estudio *PropTech: Turning real estate into a data-driven market?*, mencionan que el sector inmobiliario implica tradicionalmente una clase de activos que se mueve lentamente. El reciente revuelo en torno a la tecnología inmobiliaria o *PropTech* contrasta fuertemente con esta visión tradicional del sector. Indican que los emprendedores de *PropTech*, los evangelistas de la tecnología y los académicos, llegan a afirmar que esta disrupción digital del sector conduce a un mercado inmobiliario global digitalizado. Estas afirmaciones coinciden con las observaciones realizadas en otros mercados que han pasado por un proceso de digitalización. Los mercados impulsados por los datos suelen caracterizarse por una competencia tal que el ganador se lo lleva todo, empresas que utilizan modelos de negocio de plataforma centrados en la prestación de servicios digitales para los usuarios, que pagan al proporcionar más datos de los usuarios. El estudio aborda la manera en que *PropTech* está transformando real-

mente el sector inmobiliario en un mercado impulsado por los datos. PropTech es, en efecto, un fenómeno cada vez más importante y global, en el que las tecnologías de análisis de datos constituyen el núcleo de la red.

Figura 6. Mapa de red y tecnologías de 7,000 empresas PropTech



Fuente: PropTech: Turning real estate into a data market? (Braesemann y Baum, 2020).

4. Métodos y materiales

La presente investigación fue realizada a través de un enfoque cualitativo, a partir de un análisis documental en plataformas y revistas científicas. El método fue deductivo debido a que se partió de los hechos provenientes de la generalidad, desde un marco descriptivo, contextual, referencial y teórico-conceptual, mismo que, a través de un proceso sistematizado de investigación, permitió determinar un resultado específico, particular e interpretado, del cual se desprendieron las conclusiones (Tamayo, 2003).

5. Resultados del análisis documental

PropTech es un concepto en evolución. Para entenderlo es necesario partir de sus elementos esenciales: información, transacciones y gestión, a partir de los cuales surgió la definición inicial, lo que sería *PropTech 1.0*. Baum (2018) menciona que el internet y la telefonía móvil han permitido un auge de plataformas tecnológicas aplicadas a casi todos los ámbitos de nuestras vidas: trabajo, hogar, educación, salud, ocio, finanzas e incluso romance. Esto ha sucedido gracias las facilidades que el desarrollo tecnológico digital otorgan desde tres ámbitos diferentes: la provisión de información, las transacciones y la necesidad de gestión y control.

La provisión de información hace referencia a plataformas como Wikipedia, el sitio web de la BBC y los espacios de noticias y difusión en la web como ejemplos de motores de información en línea. Inicialmente, internet, la telefonía móvil, las redes sociales y el correo electrónico, tenían que ver totalmente con la información, de ahí el surgimiento primario del término *InfoTech*. Las transacciones hacen referencia al recurso de información como entrada clave para las transacciones mercantiles en línea. Comprar en línea fue, por tanto, la siguiente fase natural del desarrollo tecnológico. PayPal, Amazon y la banca en línea son ejemplos del uso de internet y la telefonía móvil como medios de intercambio de dinero, bienes y servicios.

La gestión y control hace referencia al uso de computadoras personales, tabletas y teléfonos móviles como tableros potenciales para controlar las funciones electrónicas de múltiples artefactos. El internet de las cosas (IoT) permite monitorear objetos (provisión de información), pero también detectarlos y controlarlos de forma remota a través de la infraestructura de red existente, creando oportunidades para ajustar, encender o apagar sistemas a distancia. Por ejemplo, la adquisición de Nest por parte de Google en 2014, para crear la división de Google IoT,

fue considerado un momento muy significativo. La operación y control de automóviles y vehículos de reparto autónomos (sin conductor), el uso de drones para ofrecer una gama de amplia de servicios, están poniendo en marcha muchos procesos que vislumbran el futuro probable de la logística y el comercio minorista de bienes raíces (Baum, 2018).

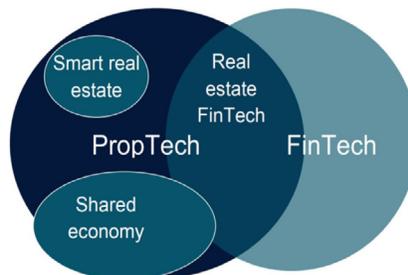
La conjunción entre *PropTech* y *Real Estate FinTech* no necesariamente es algo fácil de entender y a menudo ha resultado un tanto controversial, en parte debido a que la clasificación de los elementos que interactúan en esta conjunción se encuentra en franca redefinición y tendencia. El mundo de los bienes raíces desafía la clasificación tradicionalmente aceptada (Baum, 2018).

La discusión aborda la delimitación conceptual de los términos *PropTech* y *FinTech*. Este último podría verse como una guía sobre hacia dónde se dirigen muchas actividades de *PropTech*. Todas las categorías son relevantes para el sector de bienes raíces y existen ejemplos de empresas *PropTech* que operan en todas las industrias verticales. Esto es lo que se denomina *Real Estate FinTech*. *PropTech* no es un subconjunto de *FinTech*, más bien ambos son conjuntos que se interconectan. Por ejemplo, la tecnología diseñada para hacer que un edificio sea inteligente a través de la recopilación y el análisis de datos, y las respuestas del mismo edificio a través de mecanismos de control, no es *FinTech*. Además, *FinTech*, como se describe en las categorizaciones propuestas por múltiples autores, no captura lo que se llama economía compartida o economía de pares, en la que los propietarios alquilan algo que no están usando, como lo es una casa u oficina (o automóvil o bicicleta) a un tercero que contrata estos servicios de manera directa. Por ejemplo, la empresa Airbnb no es del todo *FinTech*, pero es claramente una *PropTech*.

A partir de Baum (2018) se analiza el siguiente diagrama de Venn que muestra que *PropTech* y *FinTech* son agrupaciones separadas, que

comparten una superposición que es *Real Estate FinTech*. Edificios inteligentes (o en general, bienes raíces inteligentes) y el sector de la economía compartida son ejemplos, quizá los mejores, de sectores *PropTech* no *FinTech*, aunque sujetos a la posibilidad de que los arrendamientos a corto plazo de espacios que ofrece, por ejemplo, la empresa *WeWork*, tengan alguna conexión con *Real Estate FinTech*. Cabe aclarar que la economía compartida también funciona para el uso temporal de bienes personales, más allá de bienes inmuebles, por lo que alguna actividad de economía compartida no necesariamente es *PropTech*.

Figura 7. Relación entre las categorías *PropTech* y *FinTech*



Fuente: *PropTech 3.0: the future of real estate* (Baum, 2018, p. 7).

5.1. Subsectores verticales y horizontales

Baum (2018) establece tres subsectores *PropTech* (verticales) y tres impulsores (horizontales). Las verticales son: el subsector del *FinTech* inmobiliario (*Real Estate FinTech*), el subsector de la economía compartida (*Shared Economy*) y el subsector de edificios y casas inteligentes (*Smart Real Estate*). Por su parte, los impulsores horizontales son: los relacionados con la provisión de información, los relacionados con la provisión de transacciones y los relacionados con la provisión de gestión y control. No todos los segmentos incluyen empresas o actores.

Diferentes autores utilizan esta taxonomía como referencia de ubicación de muchas empresas *PropTech* actuales. Es importante describir los esquemas de trabajo con los que operan estos tres subconjuntos verticales.

5.2. *Smart Real Estate*

Describe plataformas de base tecnológica que facilitan la operación y gestión de activos inmobiliarios. Los activos pueden ser unidades de privativas individuales (propiedades) o ciudades enteras. Las plataformas pueden simplemente proporcionar información sobre el rendimiento o desempeño del edificio o centro urbano, o bien, pueden facilitar o controlar los servicios asociados a dichos activos (ciudades o edificios inteligentes). Este sector apoya la administración de los mercados inmobiliarios (Baum, 2018).

Tabla 1. Mapeo de verticales y horizontales de Dearsley-Baum

	Real Estate FinTech	Shared Economy	Smart Buildings
Information	Software providers News/advice		Big data Virtual and AR
Transactions/marketplace	Lending/crowdfunding Lending/peer to peer Lending/mortgages Online agent – brokerage Online agent – sales Online agent – lettings Payment operations Blockchain	Co-working	
Management/control			Property management Internet of things

Fuente: *PropTech 3.0: the future of real estate* (Baum, 2018, p. 27).

5.3. *Shared Economy*

Describe plataformas de base tecnológica que facilitan el uso de activos inmobiliarios. Los activos pueden ser terrenos o edificios, incluidas oficinas, tiendas, almacenes, viviendas y otros tipos de propiedades. Las plataformas pueden simplemente proporcionar información para posibles usuarios y vendedores de espacio, o bien, pueden directamente facilitar o efectuar transacciones basadas en alquileres o tarifas de renta. Este sector apoya los mercados inmobiliarios de ocupación (Baum, 2018).

5.4. *Real Estate FinTech*

Describe plataformas basadas en tecnología que facilitan el comercio o transacciones de activos inmobiliarios. Los activos pueden ser inmuebles, acciones, fondos, deuda o capital; La propiedad puede ser transferida de forma absoluta o bajo esquemas de arrendamiento. Las plataformas pueden simplemente proporcionar información para posibles compradores y vendedores, o bien, pueden facilitar o efectuar directamente transacciones de activos o arrendamientos con un valor de capital (negativo o positivo). Este sector apoya los mercados inmobiliarios de capitales (Baum, 2018).

5.5. *Distribución geográfica global*

El sector *PropTech* se caracteriza por la presencia de numerosos operadores ubicados en diferentes áreas geográficas, con una fuerte relevancia en los mercados americano (38.9%) y europeo (45.1%). En concreto, las principales zonas de la industria *PropTech* son California, la costa Este de Estados Unidos, Europa Occidental (especialmente el Reino Unido) y algunas regiones del continente asiático (Di Giorgio, 2020). En contraposición, el análisis de distribución de (Ascendix, 2022) sitúa a Estados Unidos como la principal región captadora con un 59.7%

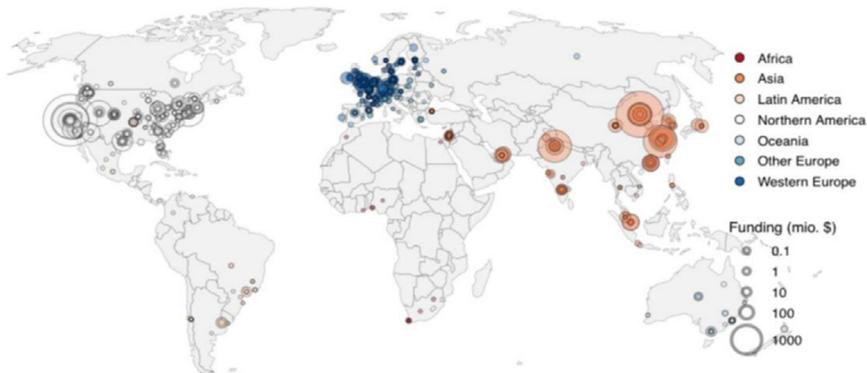
de empresas PropTech seguido de Europa con un 27.2% y Asia en una menor escala con un 3.5%, el resto de las regiones acumula un 9.6%.

5.5.1. PropTech en Escandinavia

Los países nórdicos se consideran una región de alta tecnología en general y despliega un total de 289 empresas PropTech en este espacio. Como en muchos sectores, la mayoría de estas empresas están activas en su país de origen, sin embargo, un número creciente están dando el salto para expandirse internacionalmente. Por ejemplo, empresas como Diakrit, SpaceMaker, SkenarioLabs, BuildSafe, Disruptive Technologies, Gbuilder y Datscha.

Suecia presenta el mejor desempeño al contar con 14 empresas PropTech por cada millón de habitantes, seguida por Noruega con 66 empresas ProTech por cada millón de habitantes, en tercer sitio se encuentra Finlandia con 10 y finalmente Dinamarca con 5 (Unissu, 2022).

Figura 8. Distribución geográfica global de PropTech y fondos destinados



Fuente: PropTech: new technologies applied to the real estate industry (Di Giorgio, 2020).

5.5.2. *PropTech en Alemania*

Alemania tiene las condiciones para ser un país destacado en el progreso de las *PropTech* gracias a sus instalaciones de investigación, la innovación de las empresas emergentes y los buenos niveles de financiación. El número de *PropTech* alemanas se acerca a las 300 y con los niveles de inversión en aumento.

Del total de empresas *PropTech* en Alemania, se acumula una mayor cantidad en los subsectores de portales inmobiliarios con 42 empresas y en el subsector de *Smart Building IoT* con 43, sin embargo, los segmentos de 3D y realidad virtual y aumentada (AR/VR) presentan un número importante con 37. También resaltan los segmentos de gestión inmobiliaria con 31, planeación con 35 y alquileres inmobiliarios (*Immobilien vermieten*) con 35. En menor cantidad aparecen otros subsectores, pero se hace presente la diversidad de clasificaciones existentes de *PropTech* (Unissu, 2022).

5.5.3. *PropTech en Reino Unido*

El Reino Unido ha estado en el centro del movimiento *PropTech* desde el primer día. Junto con los Estados Unidos, el Reino Unido sigue estando a la cabeza del liderazgo intelectual, la inversión y la influencia global. A pesar de la incertidumbre del Brexit, el *PropTech* del Reino Unido sigue prosperando y Londres, en particular, sigue siendo un centro integral para la industria y una de las ciudades con más actividad tecnológica del mundo.

Los principales centros atracción de empresas *PropTech* se encuentran en Londres con 518 empresas, seguido de Manchester con 25, Cambridge con 16, Birmingham con 16 y finalmente Bristol con 14. Las soluciones desarrolladas se encuentran principalmente concentradas en temas de gestión inmobiliaria, comercio inmobiliario, seguida de

alquileres y construcción. Los sectores predominantes en este sentido se agrupan en el residencial con 58% y el comercial con 38%.

5.5.4. *PropTech en Estados Unidos*

Teniendo en cuenta la adopción de *PropTech* en todo el mundo, Estados Unidos cuenta con los mercados más grandes y en mayor desarrollo del globo. El ecosistema de *PropTech*, *ReTech*, *CreTech* en Estados Unidos implica más de 2,000 empresas *PropTech* y este número tiende a crecer. Concretamente, Nueva York, San Francisco y Boston son los mayores centros de empresas de este sector.

Nueva York representa uno de los polos de mayor atracción para el sector *PropTech* con al menos 351 empresas, seguido de San Francisco, California, con 275 y Boston con 91 según los establece *Real Estate Predictions 2021* (Deloitte, 2020). Los fondos destinados a las compañías *Real Estate Tech* presentan un crecimiento sostenido desde 2015 presentando una ligera estabilización en 2020 (CB_Insights, 2020).

5.5.5. *PropTech en España*

El ecosistema *PropTech* español está en constante evolución y crecimiento. Actualmente, está formado por 298 empresas. En 2021, las novedades relativas a la digitalización del sector se centraban en la conectividad y accesibilidad, con el *big data* en primer término. En 2022 cobran especial importancia tecnologías como el *blockchain* o la llegada del metaverso (Property_Technology, 2022).

Las empresas *PropTech* en España están clasificadas en disciplinas muy diversas que están transformando el sector inmobiliario. Destacan las plataformas de mercado, P2P, *big data*, domótica (IoT), *Property management software* (OMS), plataformas de inversión e hipotecas y realidad virtual.

Figura 9. Empresas PropTech en América Latina



Fuente: Empresas PropTech en América Latina (Inmobilia, 2022).

5.5.6. PropTech en América Latina y México

Unissu (2022), la plataforma de certificación de empresas PropTech lanzada en 2019, establece que en América Latina existen 350 compañías, destacando Brasil en primer lugar con 255 empresas y México en segundo lugar con 55 empresas (Proptech_México, 2022). Respecto a México, existen iniciativas para lanzar el ecosistema México PropTech. La intención es movilizar el ecosistema de innovación y emprendimiento a partir de la integración de diferentes actores relacionados con el sector inmobiliario, el gobierno y los grupos empresariales, contribuir en la creación y crecimiento de más empresas PropTech, con más usuarios adquiriendo, usando y confiando en los productos y servicios ofrecidos, además de fomentar más fondos invertidos y la cooperación de todo el ecosistema inmobiliario mexicano (Inmobilia, 2022).

6. Conclusiones y reflexiones

Se está construyendo un movimiento *PropTech* verdaderamente transformador. Estas empresas acabarán aportando eficiencia y alineación al mercado, pero encontrarán obstáculos de comportamiento y de resistencia a lo establecido, muy posiblemente surgirán retos aún no explorados. Por una parte, hay un exceso de actividad en las *FinTech* inmobiliarias, mucha actividad en la economía compartida, pero se percibe una necesidad real en los segmentos de casas, edificios, regiones y ciudades inteligentes y, por tanto, se presentan importantes oportunidades.

PropTech puede considerarse un nuevo campo de batalla en el sector inmobiliario. Los emprendedores e inversores tecnológicos globales han empezado a centrar su atención en reinventar el sector a través de la innovación del modelo de negocio y la innovación del producto. Las empresas bajo este concepto tendrán un mayor efecto en la eficiencia operativa, en el compromiso con los clientes, en la innovación y productividad, y en consecuencia, en una nueva forma de generación de valor.

La Industria 4.0 reconoce un amplio conjunto de tecnologías que redefinen rápidamente las industrias, incluida la inmobiliaria. Estas amplias tecnologías incluyen el internet de las cosas (IoT), la computación en la nube, la automatización de decisiones, el aprendizaje autónomo y la inteligencia artificial. El sector inmobiliario puede ser abordado en este sentido dentro de un marco definido como Real Estate 4.0, una esfera que engloba los conceptos de *PropTech* y *FinTech*.

El sector inmobiliario ha sido uno de los últimos en sumarse a una transformación en su modelo de negocio. Esta transformación digital es posible gracias a los avances de la tecnología, avances que le permiten conocer mejor al público objetivo, saber qué tipo de inmueble quiere,

en qué zona, con qué características, así como los canales que utilizan para informarse y relacionarse.

México experimenta iniciativas incipientes en relación con el fenómeno *PropTech*, tan solo 55 empresas al año 2022 son catalogadas desde un esfuerzo sectorial que trata de convocar a la conformación de un grupo de empresas bajo este nuevo concepto. Un ecosistema en etapas muy temprana que se percibe incluso algo tardío. En la exploración documental no se detectaron iniciativas de gobierno que busquen detonar la reconversión del sector inmobiliario. No aparece de forma significativa el fomento a la creación de sectores emergentes con base tecnológica. En comparación con EE.UU., Europa y algunas regiones Asia, el contexto mexicano se percibe con amplio retraso. Tomando en cuenta las tendencias de crecimiento exponencial de *PropTech* en países desarrollados y considerando tan solo 8 años desde su surgimiento, se vislumbra un escenario de no aprovechamiento en el mediano plazo, lo que sugiere un campo de oportunidad para capitales y firmas extranjeras que no tardarán en penetrar e iniciar operaciones en México ante la ausencia o debilidad del sector *PropTech* en este sentido.

Es urgente para el sector inmobiliario en México dar respuesta a los cambios del mercado. Los índices de personas usuarias de internet en los diferentes servicios digitales han presentado un incremento sostenido, de igual forma, la ampliación en las redes de conectividad y prestadores de servicios de internet a lo largo del país, han incrementado sus alcances poblacionales y territoriales, lo anterior derivado de manera importante por los efectos post pandémicos. Esto conlleva a la conformación de un nuevo tipo de usuario y un nuevo tipo de consumidor en el presente y para el futuro, empoderado a partir de lo digital, con nuevos hábitos y nuevas demandas. Ante este escenario, se percibe una falta de reacción del sector inmobiliario, por lo menos en términos de procesos de transformación digital a partir de este nuevo tipo de

usuario, lo que anticipa un incremento importante, para los próximos años, de la brecha digital de las empresas del sector. Lo anterior puede implicar el surgimiento de algunos ganadores, pero un número importante de perdedores en un escenario competitivo.

Se recomienda la necesidad de desarrollar los componentes *PropTech* a través del fortaleciendo de los impulsores que movilizarán la reconversión del sector inmobiliario en México mediante estrategias e iniciativas que contemplen diferentes frentes de acción, incluyendo: el desarrollo de centros, eventos y ambientes de innovación para el fortalecimiento de empresas del sector inmobiliario en México con el fin específico de generar en ellas una mayor una capacidad de innovación, generar más adoptadores en etapas tempranas y generar nuevos disruptores (con base en la teoría DOI), de igual manera, el desarrollo programas de estudio, cursos y talleres para el fortalecimiento de habilidades digitales enfocadas a las tecnologías emergentes que demandará el sector como áreas de especialidad ofertadas desde universidades, institutos tecnológicos y centros de formación, para que la industria sea provista de personal altamente calificado, capaz de transmitir una máxima percepción de utilidad y facilidad de uso en dichas tecnologías, generando una fuerza de movilización mayor en los procesos de adopción (con base en el modelo TAM).

Se recomienda la necesidad de fomentar desde el modelo de la triple hélice: gobiernos, universidades y sectores, una muy amplia difusión del concepto *PropTech* así como los beneficios que otorga la reconversión a través de la creación de ecosistemas *PropTech* regionales a lo largo de la República Mexicana, que motiven la configuración de un amplio ecosistema *PropTech* México mismo que brinde servicios, productos, conocimientos e investigación, propagando incentivos y generando atraktividad aprovechando la cercanía con EE.UU. y Canadá. Involucrar en dichos ecosistemas los beneficios de la economía amarilla y la

economía circular bajo una nueva forma de apreciar el sector más allá del retorno de inversión, utilizando la más alta tecnología sin afectar la calidad de vida de la población, por el contrario, incrementándola y procurando en todo momento minimizar los impactos ambientales, es decir, un nuevo tipo de empresas *PropTech* mexicanas alineadas a la Agenda 2030.

Referencias bibliográficas

- Ascendix. (2022). *How to Build Proptech Software: Definition, Key Features, and Development Guide*. Obtenido de <https://ascendixtech.com/proptech-software-development-guide/>
- Axis. (2022). *El efecto Proptech: innovación para el sector inmobiliario*. Obtenido de <https://axiscorporate.com/es/infographic/el-efecto-proptech-innovacion-para-el-sector-inmobiliario/>
- Bankia. (2020). *Estrategias de Inversión: Los colores de la economía (más allá del verde)*. Obtenido de <https://www.estrategiasdeinversion.com/actualidad/noticias/otras/los-colores-de-la-economia-mas-alla-del-verde-n-457737>
- Baum, A. (2018). *PropTech 3.0: the future of Real Estate*. University of Oxford.
- Benítez, M. y Roig, J. (2018). *Las nuevas PropTech y su transformación digital aplicada al sector inmobiliario*. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona Tech.
- Braesemann, F. y Baum, A. (2020). *PropTech: Turning Real Estate into a Data-Driven Market?* Obtenido de <https://ssrn.com/abstract=3607238>
- Campbell, D. y Stanley, J. (2002). *Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

- CB_Insights. (2016). *The Pulse of Fintech Report*. KPMG Enterprise's Global Network for Innovative Startups and CB Insights. Obtenido de: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/pdf/2016/05/the-pulse-of-fintech.pdf>
- _____. (2020). *The Pulse of Fintech Report*. KPMG Enterprise's Global Network for Innovative Startups and CB Insights. Obtenido de: <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2021/02/pulse-of-fintech-h2-20-global.html>
- Cuevas, M. (2018). *Economía Disruptiva: La economía ahora es de colores*. Obtenido de <https://economydisruptiva.wordpress.com/2018/03/24/la-economia-ahora-es-de-colores/#comments>
- Davis, F. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly.
- Deloitte. (2020). *Real Estate Predictions 2021*. Deloitte Touche Tohmatsu Limited.
- Di Giorgio, A. (2020). *PropTech: new technologies applied to the real state industry*. Department of Business and Management LUISS.
- Gandhi, P., Khanna, S. y Ramaswamy, S. (2016). *Which Industries Are the Most Digital (and Why)?* Obtenido de <https://hbr.org/2016/04/a-chart-that-shows-which-industries-are-the-most-digital-and-why>
- García, J. A. (2020). *La difusión de las innovaciones en los medios de comunicación: claves de un proceso*. Obtenido de <https://mip.umh.es/blog/2020/11/10/difusion-innovaciones-medios-claves-proceso/>
- Inmobilia. (2022). *Mundo inmobiliario: Proptech latinoamericano, grandes oportunidades para explotar y ganar*. Obtenido de <https://www.inmobilia.com/>
- KPMG. (2022). *Pulse of Fintech H2'21*. KPMG International.
- Palos-Sánchez, P., Reyes-Menéndez, A. y Saura, J. R. (2019). *Modelos de Adopción de Tecnologías de la Información y Cloud Computing*

- en las Organizaciones. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v30n3/0718-0764-infotec-30-03-00003.pdf>
- Property_Technology. (2022). *Property Technology: Marketing inmobiliario y Tecnología*. Obtenido de <https://propertytechnology.es/>
- Proptech_México. (2022). *Creando el futuro inmobiliario y tecnológico de México*. Obtenido de <https://proptechmexico.mx/>
- Rogers, E. (2003). *Diffusion of innovations*. 5a. edición: Free Press.
- Shaw, J. (2018). *Platform Real Estate: theory and practice of new urban real estate markets*. Oxford: Urban Geography, Oxford Internet Institute, University of Oxford.
- Siniak, N., Kauko, T., Shavrov, S. y Ninoslav, M. (2020). The impact of proptech on real estate industry. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*.
- Starr, C., Saginor, J. y Worzala, E. (2021). *The rise of PropTech: emerging industrial technologies and their impact on real estate*. Obtenido de <https://doi.org/10.1108/JPIF-08-2020-0090>
- Tabrizi, B., Lam, E., Girard, K. y Irvin, V. (2019). *Digital Transformation Is Not About Technology*, *Harvard Business Review*. Obtenido de <https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology>
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica. Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. México: Editorial Limusa, Grupo Noriega Editores.
- UNIDO. (2017). *Industria 4.0. Opportunities and Challenges of the New Industrial Revolution for Developing Countries and Economies in Transition*. Viena: United Nations, Industrial Development Organization, Department of Trade, Investment and Innovation (TII).
- Unissu. (2022). *PropTech: The Future of Real Estate*. Obtenido de <https://www.unissu.com/proptech-resources>

CAPÍTULO VI.

Un panorama general sobre *Gig Economy* en el trabajo del sector turismo y sus posibles repercusiones en la calidad de vida

JOSÉ ALEJANDRO LÓPEZ SÁNCHEZ*

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ**

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS***

1. Introducción

En el mundo de los negocios, el mercado laboral (ML) es un elemento importante que debe ser analizado constantemente, ya que es a partir de este ML, como se determinan gran parte de las riquezas o rentas de la inversión en los negocios.

* Estudiante de la Maestría en Administración de Negocios, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Colaborador del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Cuerpo Académico Consolidado: Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: alejandro.lopez7467@alumnos.udg.mx

** Profesor Investigador, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Depto. Estudios Administrativo-Contables. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI I), así como del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE). Miembro del Cuerpo Académico Consolidado, Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: rodrigo@cuc.udg.mx

*** Profesor Investigador, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Depto. Estudios Administrativo-Contables. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI I). Colaborador del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT), del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE) y así como del Cuerpo Académico Consolidado, Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: carlos.pcasillas@cuc.udg.mx

En consecuencia, uno de los aspectos más sobresalientes en la era actual es el uso de las tecnologías aplicadas en sus diferentes formas a este ML, y específicamente al mercado de recursos humanos, donde florece a través de la formación la aureola del Capital Humano (CH), que ya ha sido moldeado para los diferentes procesos productivos del sector empresarial.

Ante esta perspectiva, la *Gig Economy* (GE) viene a mostrar cómo una alternativa multifactorial y multifacética que se ve imbricada en toda una gama de formas para agilizar procesos laborales dentro de los negocios a gran escala y a pequeña escala, y a la vez, sienta bases tendenciales de incremento constante a corto mediano y largo plazo debido a la nueva forma de visualizar el campo laboral de la generación humana no tradicional.

Lo anterior, conlleva entonces a plantearse varios cuestionamientos respecto a este ML y, específicamente al Mercado de Recursos Humanos (MRH) donde se clarifica el impacto que tiene la mano de obra en cualquiera de sus tipologías, pero más en la especializada en donde el manejo de herramientas tecnológicas implica conocimientos nuevos y visiones de genes tecnologizados pertenecientes a este siglo XXI en el cual se está viviendo. Por tanto, habría que cuestionarse ¿Si esta GE es apropiada para el campo de trabajo con sus diferentes modalidades? o ¿Si la GE puede resolver la nueva percepción que tiene la nueva generación sobre el trabajo? y ¿Si esta GE impacta de mejor manera en la CV de la masa laboral?

Ante estos cuestionamientos, se visualizan los servicios que se ofrecen dentro de la GE se efectúan de acuerdo con las necesidades de los usuarios, quienes las adaptan a sus preferencias y, de los *gigers* quienes son los que laboran. Siendo así, trabajos predominantes a base de los negocios que dominan por el alto porcentaje de desempleo, tal

efecto está en la mano de obra de las personas que trabajan a través de las plataformas digitales de la GE, a su vez, genera un impacto en sumar a las necesidades de mejorar la Calidad de Vida (CV), los accesos a los productos y/o servicios y a las actividades económicas (López Sánchez *et al.*, 2022).

En esta nueva década, mucho se ha mencionado que es de las peores crisis económicas y sociales que se han enfrentado las empresas a nivel mundial, dado a la pandemia del COVID-19 que se ha desarrollado en esta era actual e impactando al desempleo. Por tanto, los Emprendimientos Sociales Turísticos (EST) se ven involucrados en una nueva reestructuración o rediseño organizacional, a partir de los intereses que conlleva la cadena del desarrollo económico regional, así como su participación con las instituciones académicas de nivel superior y su vinculación a los servicios sociales que proyectan los trabajos de investigación en el desarrollo local. Por tanto, el objetivo de la presente investigación fue determinar el panorama general sobre la *Gig Economy* en el trabajo del sector turismo y sus posibles repercusiones en la Calidad de Vida.

La GE ha contribuido a satisfacer necesidades de los trabajos de corto y mediano plazo, incluso se ha estado adaptando a un empleo de larga duración, en la cual, el mercado laboral avanza en esa dirección. Algunos de sus indicadores son el aumento de las formas de trabajo no convencional, su fuerte tendencia a la externalización por parte de las empresas y el auge de las plataformas digitales dispuestas a intermediar de manera eficiente al encuentro entre la oferta y la demanda del talento humano en cualquier tipo de trabajo (Cañigual, 2019).

En este mismo sentido, los estancamientos productivos, la competitividad y los inestables desafíos que enfrentan los negocios buscando sumar esfuerzos para contener los efectos inmediatos a la rescisión o caída de los empleos tradicionales que sufriendo las economías, y a la

vez, la importancia en sus transformaciones y adaptaciones de integrar la digitalización que favorezcan a su recuperación a través de los efectos de la *GE* reconstruyendo los tejidos empresariales que impulsan su crecimiento, que hoy en día, son constituidas en ser proveedoras en ofrecer sus productos y/o servicios, generando empleos y/o emprendimientos a través de las plataformas digitales para generar ingresos extras o en todos los casos siendo las principales fuentes de ingresos.

2. Desarrollo de la investigación

2.1. *Fundamentación teórica referencial*

Desde la historia se ha mostrado que dentro de las sociedades occidentales se tardaron generaciones en desarrollar respuestas efectivas a los nuevos retos y a los abusos asociados con la Revolución Industrial de los siglos XVIII y XIX, inmiscuyéndose en los movimientos sindicales, la construcción de los sistemas educativos basado en las habilidades para preparar al talento humano para nuevas formas de empleo y el financiamiento de una red de seguridad social para cuidar el desempleo (Cañigüeral, 2019).

En este sentido, los *gigers* tienen mayor apertura para generar ingresos de forma flexible, siendo una fuente de ingreso adicional o de ingreso principal, sin embargo, su cobertura es baja de la seguridad social, siendo esto una oportunidad particularmente entre estos entes autónomos que están laborando diferente a la de un empleo tradicional. Por tanto, la generación de sus ingresos a través de las aplicaciones de movilidad y reparto, principalmente, atendiendo estas tendencias que obligan a repensar cómo adaptar los esquemas de seguridad social a las diferentes modalidades laborales actuales (Azuara Herrera *et al.*, 2022).

En este contexto y en esta era actual las plataformas digitales han surgido como un soporte de la organización empresarial, permitiendo intercambiar la información que vinculan oferta y demanda, intermediaciones particulares y, en donde los *gigers* realizan sus tareas específicas por un plazo determinado, en su mayoría con relación laboral (Madariaga *et al.*, 2019).

Las plataformas se han convertido en un elemento central para las actividades sociales, económicas y bajo el modelo de la GE, esas “se caracterizan por la poca complejidad en los requisitos de ingreso para trabajadores, y buscan reclutar deliberadamente una gran cantidad de trabajadores” (Bedoya Dorado y Peláez León, 2021, p. 87).

La proliferación de las plataformas ha dado acceso al trabajo de una manera masiva y fácil, siendo el talento humano quién gestiona dónde, cuándo y cuánto quiere trabajar y ganar. Conforme el tiempo avanza las empresas continúan adoptando al talento por encargo y centrándose en mejorar la eficiencia y recortar costos, donde el talento humano resalta su amplio rango de comportamientos y habilidades, por lo que este grupo de trabajadores contingentes (ver Tabla 1) son: autónomos, trabajadores *gig* casuales, trabajadores *gig* reacios, colaboradores con un contrato que les ata financieramente y *gigers* (López Sánchez *et al.*, 2022; Oppong, 2019; McKinsey Global Institute, 2016).

Tabla 1. Diferentes tipos de trabajadores independientes

Autónomos	Freelancers activos que eligen trabajar en la GE, aunque puedan trabajar como empleados a tiempo completo. Prefieren ser autoempleados.
Trabajadores gig casuales	Estos trabajadores tienen trabajos a tiempo completo, pero eligen hacer un trabajo gig para obtener dinero extra o satisfacer una ambición creativa.
Trabajadores gig reacios	Estos trabajadores eligen la GE porque no encuentran trabajos tradicionales. Están preparados para dejar su trabajo gig por otro tradicional.
Colaboradores con un contrato que les obliga financieramente	Estos colaboradores eligen un trabajo gig por necesidad ya que su fuente primaria de ingresos no es suficiente.
Gigers	Estos trabajadores se ocupan en diversas actividades propias de la GE.

Fuente: Elaboración propia con base a Oppong, 2019; McKinsey Global Institute, 2016; López Sánchez et al., 2022.

Estas plataformas emparejan estratégicamente a trabajadores de corto y mediano plazo, sin embargo, cada vez más se van consolidando a largo plazo. Aunque, la tecnología puede ser considerada críticamente como una amenaza, el trabajo a tiempo completo bajo el modelo de la GE, es el futuro del trabajo (Oppong, 2019).

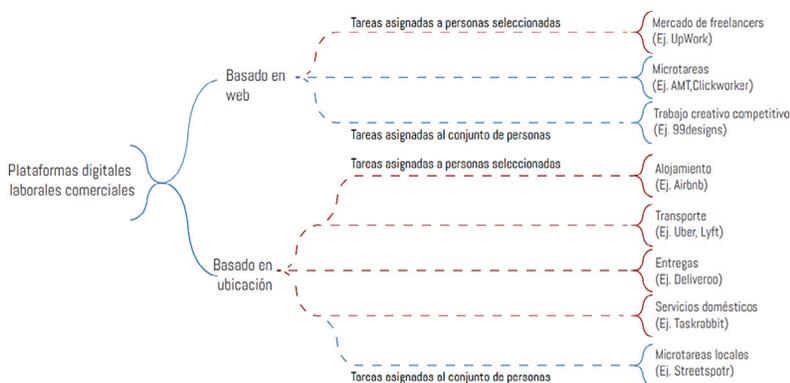
La GE tiende a tener un fortalecimiento en los mercados laborales de trabajo online, conectando a trabajadores y clientes, juntando habilidades con empresas, capital con inversores, usuarios y proveedores, al compartir bienes y servicios e impactando a cualquier actividad económica, empresarial y profesional (López Sánchez et al., 2022).

No obstante, la creatividad dentro de las empresas es tan necesaria como el ingenio social, debido a que en la actualidad hay demasiadas políticas empresariales que son incompatibles con el desarrollo personal. Por tanto, “a medida que más personas emprendan vidas de

múltiples etapas, exigirán más flexibilidad en el trabajo” (Gratton y Scott, 2021, p. 177). Tal efecto, alarma a las prácticas laborales, pero también a las decisiones del consumo, aunque las condiciones de los trabajadores pueden ser positivas por la flexibilidad en el mercado laboral, también se imponen los riesgos de ingresos y sus condiciones deficientes de trabajo (Belanche *et al.*, 2021).

El control y la supervisión dentro de las plataformas digitales pueden ser implícitos durante el proceso del trabajo, ya que los trabajadores se ven obligados a gestionar sus relaciones con los clientes y a moldear sus comportamientos para protegerse ante una mala reputación o en todo caso una calificación negativa (Tan *et al.*, 2020). Parte de los trabajos de la GE se basan en la web (nube) y la localización (ver Figura 1), en donde se recopila la información y datos confidenciales de los *gigers* al igual que los clientes, siendo estos monitoreados y rastreados por las aplicaciones a través de los smartphones (Schmidt, 2017).

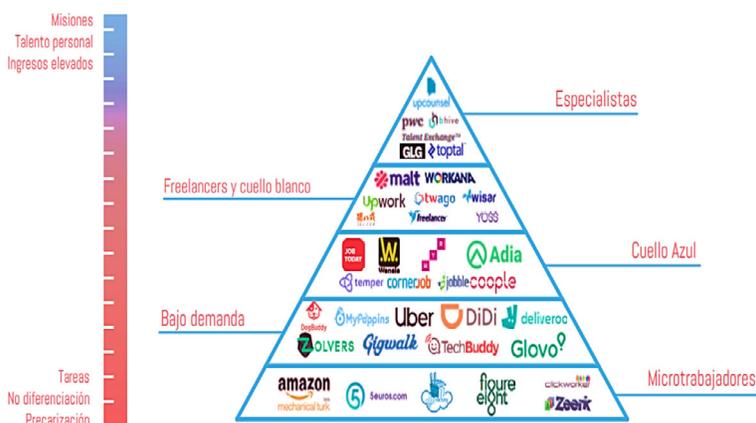
Figura 1. Clasificación de los trabajos en plataformas y ejemplos de compañías



Fuente: Recuperado con Cañigüeral, 2019. Adaptado de Schmidt, 2017.

En lo sucesivo, la generación del empleo que esta promueve es hacer que los *gigers* busquen el consentimiento del trabajador de la plataforma para todo el procedimiento de recopilación de los datos necesarios y en donde las TIC fungen su propósito de procesamiento (López Sánchez *et al.*, 2022). Asimismo, las plataformas digitales facilitan de manera activa cada una de las tareas y concentran una amplia oferta laboral digital (ver Figura 2).

Figura 2. Escala piramidal de las plataformas digitales laborales



Fuente: Recuperado de Cañigueral, 2019.

El modelo de la GE ha permitido que las plataformas digitales accedan a los diferentes extractos de la sociedad, el comercio y a las actividades económicas empresariales, facilitando la vida contemporánea de las personas que demandan estos productos y/o servicios (Bedoya Dorado y Peláez León, 2021).

Con respecto al turismo y en la era actual, las plataformas tienen mayor relevancia dentro de un destino turístico, como lo mencionan López Sánchez *et al.* (2022) “dado a la importancia que se genera con

su uso y aborda un tema cultural que demanda la población, partiendo de los paradigmas empresariales” (p. 70). Aunque, dentro de América Latina y el Caribe se percibe una alta desigualdad económica y social, “siendo que el 10% más rico de la población gana 22 veces más que el 10% más pobre, lo que hace que la distancia entre ricos y pobres sea más del doble que en países desarrollados” (Ripani *et al.*, 2020, p. 7).

En tanto al desarrollo endógeno (DE), su modelo está compuesto a partir de una “respuesta teórica, con enfoque territorial, ante los desafíos impuestos por la crisis del Estado benefactor, la emergencia de nuevas tecnologías y los cambios en la gobernabilidad” (Gatica Neira, 2020, p. 137). A lo que dicho modelo se orienta en lo territorial y la multidisciplinariedad de los procesos generados en una escala local, ocasionando lo que menciona Vázquez Barquero (2007) “las empresas toman sus decisiones de inversión teniendo en cuenta sus capacidades y los recursos específicos del territorio en el que están localizadas, por lo que el análisis del crecimiento se enriquece ampliándolo desde la perspectiva territorial” (p. 186).

Es así como el DE su enfoque se centra en el entorno local como factor de desarrollo, contraponiendo la planificación ascendente a las estrategias habituales de tipo descendente (Villanueva Sánchez, 2018). Por lo que, en términos de desarrollo, es evidente que las adopciones para mitigar la reducción de la pobreza no han propiciado dicha reducción, y esto se debe en gran medida a que dichas propuestas tienen emparejado el discurso del interés de los países ricos quienes ven sus propios beneficios por encima del bienestar social de las poblaciones.

Por otra parte, la Calidad de Vida (CV) se identifica como una variable y sirve como un identificador de la sostenibilidad social dentro de un sitio turístico, incidiendo en los factores del bienestar material, comunitario, emocional y ambiental, impactando en la población anfitriona. Su efecto recae en la percepción de la gente, en el caso del turismo,

este es un agente de cambio a través del vínculo de integración entre sectores de la economía y la facilitación del involucramiento a una nueva actividad económica para crear beneficios a los diversos sectores y actores sociales, permitiendo emplearse y tener libertad de elección de trabajo, logrando sus objetivos particulares, satisfacción personal y colectiva (González Damián *et al.*, 2020).

Por otra parte, la búsqueda de opciones para el buen vivir o mejorar las condiciones de vida han conducido a explorar nuevos escenarios en los cuales la inteligencia artificial ha hecho su aparición como apuntadora de estas nobles causas que requieren las comunidades locales, y donde la aparición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se vienen consolidando como esos entes propiciadores de satisfacción personal y colectiva.

Ante este panorama las TIC, se han impregnado en todas las estructuras de las soberanías nacionales, donde la política gubernamental ha perdido en gran medida la credibilidad de conversión en política pública que mejore la cv dentro de los escenarios de los actores locales, interviniendo en el proceso de crecimiento y desarrollo de los territorios del mundo rural y periurbano entre las comunidades y sus EST (Espinoza Sánchez *et al.*, 2019). Además de sus esquemas organizativos que defienden los privilegios antropocéntricos, provocando desigualdades sociales, explotación y degradación del medio ambiente, sin respeto a la dignidad humana y a sus aspiraciones a mejorar la cv dentro de las comunas locales (Costa, 2022).

Las dimensiones importantes para percibir la cv de las personas parten de un estudio significativo que posibilita entender la dificultad para comprender quien altera la cv de estas, desde las políticas públicas hasta las iniciativas propias de las personas (Espinoza Sánchez *et al.*, 2016). Implicando a entender que las percepciones con relación a la

cv de las personas son el constructo complejo que confunden por sí mismo los aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos inherentes a las condiciones de lugar o de la propia vida de cada persona, relacionando este aspecto al bienestar social de las personas.

En este mismo sentido Espinoza Sánchez (2006) citado en Espinoza Sánchez (2019) menciona que la cv:

Es el encadenamiento de los factores exógenos y endógenos de una forma positiva, que le permite a la persona o personas estar satisfechas con sus logros, pero que a la vez dichos factores exógenos permiten que el individuo dentro de su comunidad tenga las oportunidades y la libertad de elección necesaria para poder desarrollarse (p. 80).

Por lo que, la cv anhela o aspira al logro de los objetivos personales y colectivos para el buen vivir, como es el caso de los miembros emprendedores, los residentes de las comunidades de influencia turística y los ejidatarios emprendedores, quienes incorporan a su desarrollo personal una visión de neorruralismo, generando nuevas oportunidades en el sector turismo, para complementar sus actividades cotidianas que fortalecen su identidad y autenticidad (Espinoza Sánchez *et al.*, 2019).

Dentro de la GE la desigualdad en materia tecnológica y digital también se visualiza en la región, como es el caso de los sistemas sociales de los *netdoms*¹ digitales que pueden sostener o suplementar de alguna manera el funcionamiento sistemático y organizacional, debido a sus articulaciones de red significativas y materiales que conectan personas, sistemas sociales y sistemas técnicos, impactando en las analogías en desigualdades digitales y tecnológicas (Mascareño, 2022). En cuanto al

¹ Su concepto significa dominio de red y corresponde a la sociología de redes de Whitte (2008) de acuerdo con Mascareño (2022).

turismo, se pueden producir impactos en el ámbito cultural, dentro de lo positivo se identifica la recuperación y fomento de las artesanías y la preservación de la cultura local y, en lo negativo impacta a la pérdida de sus tradiciones y se desvirtualiza su acervo cultural (Verduzco Villaseñor y Cornejo Ortega, 2022).

3. Métodos y materiales

La presente investigación es de corte cualitativo, utilizando el texto como material empírico (en lugar de los números), partiendo de la noción, de la construcción social y de las realidades sometidas al estudio (Flick, 2015). Por tanto, se buscó a través de indagación bibliográfica-documental y revistas científicas las categorías conceptuales de la discusión teórica planteada desde la apertura del trabajo.

4. Conclusiones y reflexiones

Acorde con los cuestionamientos formulados en la presente investigación y el objetivo planteado, el panorama general sobre la GE en el trabajo del sector turismo y sus posibles repercusiones en la CV, alude a los cinco bloques como los plantea Cañigüeral (2019):

- A) Los microtrabajadores (*crowdworkers* o *clickworkers*): se encuentran en escala más baja, entre sus microtarefas las cuales son mal pagadas, siendo de las más probables que sean remplazados por la inteligencia artificial.
- B) Los trabajadores bajo demanda (*gig workers*): se encuentran en una escala de tareas puntuales, fuerza laboral, de duración, complejidad de variable y con entrega física.

- C) Los trabajadores de cuello azul (*blue collar*): son los más parecidos a los contratos de antaño y se estima que serán los trabajos temporales en el sector de servicios e industrias, este segmento cada vez más se digitaliza. Las Empresas de Trabajo Temporal (ETT) están creando sus propias plataformas, partiendo de las empresas tradicionales, algunas de estas lideran debates acerca del contrato social del siglo XXI.
- D) *Freelancers* y *trabajadores de cuello blanco* (*white collar*): sus proyectos y encargos se entregan de manera remota, tiene similitud con los microtrabajadores, la competencia puede ser a escala global por lo que el nivel de la oferta es enorme. Dentro de los mercados sus condiciones laborales y salarios son muy dispares.
- E) *Especialistas o de alta especialización*: sus tareas están clasificadas por misiones, pequeños proyectos o consultorías con talento. La relación y la atención de los *gigers* con los clientes puede ser más personalizada, pero esto no implicará una relación permanente entre la empresa y el talento humano.

Asimismo, los impactos que ha generado la GE en el turismo y sus efectos en la CV, parte en los casos de los EST, donde desde la política pública, los sectores: privado, académico y como las mismas comunidades buscan ciertos acertijos plasmados en estrategias o mecanismos que les permita conservar no solo sus tradiciones y formas de vida, sino que también sus cuestiones patrimoniales, fortaleciendo su capital financiero y talento humano para emprender nuevas actividades diferentes a las tradicionales o convencionales heredadas por su propia cultura rural.

Esto permite generar ideas para que dentro de la planeación en desarrollo que acontece a los espacios de sus habitantes, se prospecte

a un territorio inteligente inmiscuido al turismo, a la *CV* y a los *EST*. Por tanto, la *GE* se desenvuelve a través de la innovación y genera un amplio alcance en el desarrollo económico, donde los *gigers* aprovechan las plataformas digitales que les permite tener empleos predominantes de corto hasta largo plazo, siendo una de las consecuencias del alto porcentaje de desempleo, que en su mayoría fue generado principalmente por el *COVID-19*.

Por tanto, la *GE* brinda beneficios para que en los *EST* sus productos turísticos aumenten en su información y se efectúe en el servicio promovida en la experiencia, dado al uso de los medios digitales y adaptando a los negocios un sistema tecnológico. Impulsando la participación de las comunidades en el progreso tecnológico, siendo estos los principales motores de producción y comercialización, una redistribución con poder económico que da pauta a una nueva normalidad emprendedora.

También, es indispensable tener en cuenta que la *CV* en los *gigers* se afectó a través del impacto sanitario mundial y, que en gran medida hubo afectaciones en las características socioeconómicas y culturales de los individuos, con una gran repercusión en la salud (física, psicológica y social) de la población, al modificar sus rutinas y formas de interacción social.

Por tanto, los retos en la *GE* se vuelven interesantes por sus formas empresariales al uso de las plataformas digitales y aplicaciones móviles, donde su desenvolvimiento que demandan los usuarios es a través de los espacios con mejor accesibilidad por el crecimiento en el desarrollo tecnológico, y en el cual, los *gigers* son quienes organizan sus tiempos, formas de operar y se basan a la información de sus clientes que generan con la experiencia e inquietudes al solicitar el servicio y/o producto.

Referencias bibliográficas

- Azuara Herrera, O., Mondragón, M., Rodríguez Tapia, C. y Vivanco, F. (2022). *Plataformas digitales en México: ¿cuál es el perfil y preferencias de aseguramiento de los conductores y repartidores usuarios de DiDi y DiDi Food?* Banco Interamericano de Desarrollo (BID). <https://doi.org/10.18235/0004252>
- Bedoya Dorado, C. y Peláez León, J. D. (2021). Los trabajos en la gig economy: una mirada desde la precarización laboral. *Revista Lumen Gentium*, 5(1), 84-99. <https://doi.org/10.52525/lg.v5n1a6>
- Belanche, D., Casaló, L. V., Flavián, C. y Pérez-Rueda, A. (2021). The role of customers in the gig economy: how perceptions of working conditions and service quality influence the use and recommendation of food delivery services. *Service Business*, núm. 15, 45-75. <https://doi.org/10.1007/s11628-020-00432-7>
- Cañigueral, A. (2019). El mercado laboral digital a debate. Plataformas, trabajadores, derechos y WorkerTech. COTEC. Obtenido de <https://online.flippingbook.com/view/482927/>
- Costa, S. (2022). Convivialidad–desigualdad: en busca del nexo perdido. En Mecila: *Convivialidad–desigualdad: explorando los nexos entre lo que nos une y lo que nos separa* (pp. 31-61). Buenos Aires y Sau Paulo: CLACSO.
- Espinoza Sánchez, R., Chávez Dagostino, R. M., Palafox Muñoz, A. y Andrade Romo, E. (2016). Impactos del desarrollo turístico “Nuevo Cancún” en las comunidades de José Ma. Morelos y Pérula, en el estado de Jalisco. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 9(21). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/21/impacto.html>
- Espinoza Sánchez, R., Cornejo Ortega, J. L., Andrade Romo, E. y Verdusco Villaseñor, M. D. (2019). Turismo y calidad de vida en comunidades rurales de Bahía de Banderas, Nayarit México. Caso los emprendimientos sociales turísticos de los Ranchos: Vista Paraíso y

- Vallejo. En F. Jiménez Jiménez, M. C. Leue Luna, D. Olivares Sastré y F. G. Montero de la Cruz: *Destinos turísticos inteligentes. Prospectiva del desarrollo humano en el turismo mexicano* (pp. 71-84). México: CECTURM-D Internacional.
- Espinoza Sánchez, R., Peña Casillas, C. S. y Verduzco Villaseñor, M. C. (2019). Emprendimiento social, turismo y calidad de vida. Caso servicios turísticos del Parque Ecológico Playa Grande en Puerto Vallarta. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 12(26). Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes26parque-ecologico-playagrande>
- Flick, U. (2015). *El diseño de investigación cualitativa*. Ediciones Morata, S. L.
- Gatica Neira, F. (2020). Revisión empírica al modelo de desarrollo endógeno a partir de la innovación empresarial: el caso de Chile. *Innovar*, 30(77), 137-152. <https://doi.org/10.15446/innovar.v30n77.87454>
- González Damián, A., Espinoza Sánchez, R. y Cuevas Contreras, T. J. (2020). Diferencias en la percepción de la calidad de vida (cv) por residentes a partir de la presencia del turismo en tres localidades mexicanas. *El Periplo Sustentable*, 38(219-241). <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i38.11174>
- Gratton, L. y Scott, A. J. (2021). *La nueva longevidad. Cómo adaptarse a los desafíos de una vida más larga*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- López Sánchez, J. A., Espinoza Sánchez, R. y Peña Casillas, C. S. (2022a). Desarrollo de la gig economy en el turismo dentro de Puerto Vallarta, México. *MÉROPE. Revista del Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio*, 3(2), 59-73. Obtenido de <http://revele.uncoma.edu.ar/index.php/merope/article/view/4262>
- _____. (2022b). Efectos del City Marketing a través de la Gig Economy. *Revista electrónica ACACIA*, núm. 4.

- _____. (2022c). Gig economy y desarrollo local: impactos en los emprendimientos sociales turísticos en Puerto Vallarta, México. *Revista Internacional de Sostenibilidad*, 4(2), 109-122. <https://doi.org/10.18848/2642-2719/CGP/v04i02/109-122>
- Madariaga, J., Buenadicha Sánchez, C., Molina, E. y Ernst, C. (2019). Economía de plataformas y empleo: ¿cómo es trabajar para una app en Argentina? *BID*. <https://doi.org/10.18235/0001712>
- Mascareño, A. (2022). Netdoms digitales. Un nuevo actor en América Latina. En E. Torres y J. M. Domingues: *Nuevos actores y cambio social en América Latina* (pp. 95-114). CLACSO.
- McKinsey Global Institute (2016). "Independent work: choice, necessity, and the gig economy". San Francisco, California: McKinsey & Company.
- Oppong, T. (2019). *Trabajando en la Gig Economy. Cómo prosperar y tener éxito cuando eliges trabajar para ti mismo*. España: Teell Editorial.
- Ripani, L., Soler, N., Kugler, A., Kugler, M. y Rodrigo, R. (2020). *El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe: ¿Cuál es el impacto de la automatización en el empleo y los salarios?* *BID*. <https://doi.org/10.18235/0002960>
- Schmidt, F. A. (2017). Digital Labour Markets in the Platform Economy Mapping the Political Challenges of Crowd Work and Gig Work. *FES*. obtenido de <https://library.fes.de/pdf-files/wiso/13164.pdf>
- Tan, Z. M., Aggarwal, N., Cows, J., Morley, J., Taddeo, M. y Floridi, L. (2020). The ethical debate about the gig economy: a review and critical analysis. *Technology in Society*, núm. 65. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3669216>
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, núm. 11, 183-210. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109>

- Verduzco Villaseñor, M. D. y Cornejo Ortega, J. L. (2022). La calidad de vida frente a la nueva normalidad: Una perspectiva sostenible en los destinos turísticos. *Revista Internacional de Sostenibilidad*, 4(1), 45-57. <https://doi.org/https://doi.org/10.18848/2642-2719/CGP/v04i01/45-57>
- Villanueva Sánchez, R. (2018). Perspectivas del desarrollo endógeno en turismo rural, una aproximación hacia lo local. En S. M. Arnaiz Burne, y A. B. Gómez Delgado: *El turismo frente a los objetivos del desarrollo sustentable* (pp. 255-273). México: Universidad de Guadalajara.

CAPÍTULO VII.

Impactos turísticos en comunidades periféricas de Bahía de Banderas. Caso Higuera Blanca, Nayarit

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS*

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ**

JOSÉ ALEJANDRO LÓPEZ SÁNCHEZ***

1. Introducción

La implementación de actividades de promoción de uno de los sectores económicos más importantes, como lo es el turismo, es una constante para la generación de riqueza a nivel mundial, misma que es bien vista inicialmente debido a su capacidad para la creación de empleos, los

* Profesor Investigador, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Depto. Estudios Administrativo-Contables. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI I). Colaborador del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT), del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE) y así como del Cuerpo Académico Consolidado, Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: carlos.pcasillas@cuc.udg.mx

** Profesor Investigador, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Depto. Estudios Administrativo-Contables. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI I), así como del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE). Miembro del Cuerpo Académico Consolidado, Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: rodrigoe@cuc.udg.mx

*** Estudiante de la Maestría en Administración de Negocios, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Colaborador del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Cuerpo Académico Consolidado: Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: alejandro.lopez7467@alumnos.udg.mx

cuales, deberían mejorar las condiciones de vida de los habitantes relacionados tanto directa como indirectamente en las áreas y regiones donde se lleva a cabo.

Es preciso señalar que esto se traduce como una alternativa a la pobreza que no necesariamente es sinónimo de una mejor calidad de vida, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (WTO por sus siglas en inglés) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) las poblaciones en los diferentes niveles socioeconómicos aspiran a encontrar satisfacción en trabajos que les brinden seguridad y les aporten estabilidad económica, así como la posibilidad de desarrollarse tanto a nivel personal como de forma colectiva (WTO, 2002; PNUD, 2013; Espinoza, Chávez, Palafox y Andrade, 2016).

Por otro lado, el turismo tiene una importante capacidad para generar modificaciones a las estructuras territoriales de todo tipo, como pueden ser en el ámbito social, económico, cultural y ambiental, teniendo que algunos estudios lo evidencian (Gunn, 1994, Tosun, 2002, Amaya, 2017, Espinoza-Sánchez, Peña-Casillas y Cornejo-Ortega, 2022), y tales impactos han resultado tanto positivos como negativos, (Witt, 1990; Farrell y Runyan, 1991; Andereck, 1995; Ap y Crompton, 1998; Weaver y Lawton, 2001), y variables a través del tiempo de acuerdo a la percepción de los habitantes locales de las áreas expuestas al turismo (González, Espinoza y Cuevas, 2020).

Por la diversidad de repercusiones posibles ante la llegada del turismo, es que Espinoza, Márquez y Chávez (2020) indican que aun cuando exista una cantidad basta de información referente a esta actividad económica de alto dinamismo, se requiere construir desde la óptica social una visión combinada que permita su estudio, análisis y comprensión de manera diferente a la tradicional, es decir, no desde los indicadores económicos, sino desde la perspectiva de los habitantes locales, para impactar de mejor forma a nivel social o comunal que se

apropie de la actividad turística como algo genuino y diferente acorde a su composición, prestación y disfrute dependiendo del lugar que le dé origen.

Bahía de Banderas es una región que puede encajar fácilmente en el señalamiento anterior, en vista de que el turismo ha generado una cantidad importante de empleos y flujo económico que anteriormente no estaba presente, lo cual repercute en sus comunidades periféricas directa e indirectamente y a sus habitantes que se encontraban presentes antes del turismo, quienes experimentaron una modificación de su vida cotidiana. Por todo lo expuesto con anterioridad es que se plantea como elemento central de investigación la pregunta ¿Cuáles son los impactos que ha tenido el turismo en la comunidad de Higuera Blanca, Nayarit?

2. Desarrollo de la investigación

La justificación a la búsqueda de la respuesta a la interrogante antes planteada es precisamente debido a que se requiere indagar sobre los impactos del turismo más allá de lo convencional, para conocer si la cotidianidad de los habitantes de Higuera Blanca, una de las regiones periféricas de Bahía de Banderas de mayor transformación turística, ha sido impactada y de qué manera, aportando elementos de conocimiento que sean la base para el diseño de mejores políticas y decisiones en torno al turismo y que consideren al habitante local como un elemento a considerar en el despliegue de dicha actividad terciaria.

2.1. Descripción del área de estudio

La presente investigación se llevó a cabo en un municipio dentro del estado de Nayarit, el cual se localiza en el centro occidente de la república mexicana y sus coordenadas se sitúan al Norte 23°05', al Sur 20°36'

de latitud Norte; al Este 103°43', al Oeste 105°46' de longitud Oeste, teniendo algunos estados colindantes, al norte con Sinaloa y Durango; al este con Durango, Zacatecas y Jalisco; al sur con Jalisco y el océano Pacífico; al oeste con el océano Pacífico y Sinaloa (Gobierno del Estado de Nayarit, 2015; Espinoza *et al.*, 2018), tal como se muestra en la Figura 1.

Figura 1. Estado de Nayarit y estados colindantes



Fuente: Espinoza *et al.*, 2018.

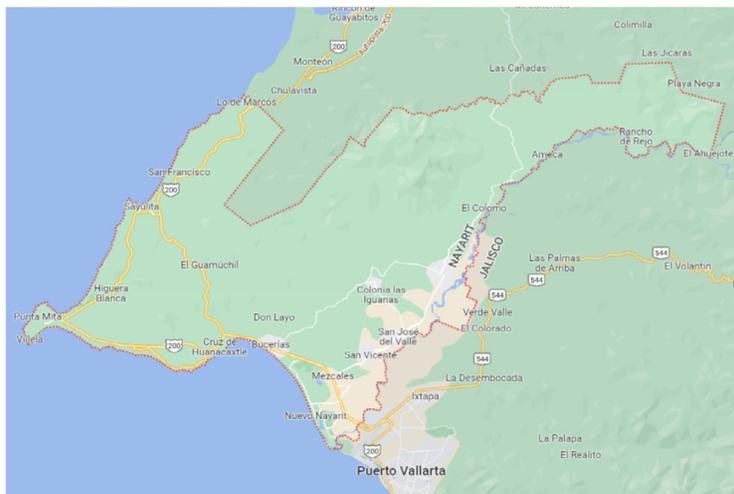
Dentro del estado de Nayarit se encuentra el municipio de Bahía de Banderas (BadeBa), caracterizado por ser una delimitación geográfica con historia desde 1988, desprendiéndose de otro municipio para responder a la planificación geopolítica, tal como lo mencionan Espinoza *et al.*, (2018, p. 276):

Este municipio de BadeBa tiene desde su origen en el año de 1988, que fue desagregado de su hoy homólogo Compostela, una visión muy clara que ha

ido consolidando; sin embargo, desde su construcción como municipio ya se visionaba la vocación político gubernamental que se le iba otorgar, por los diferentes y variados aspectos geonaturales y socioculturales concentrados o contenidos en un espacio territorial propicio para una praxis no común al modelo convencional agropecuario que ha ido develando cierta debilidad frente al mercado, y más agudo se hace con la aparición de la conectividad, entonces el turismo con su esplendor geoeconómico y geopolítico se apropia de los espacios como es el caso de BadeBa, donde está asentado el constructo en estudio (Luna, 1989; Gutiérrez, 1971; Massam y Espinoza, 2013; Espinoza *et al.*, 2018).

BadeBa se ubica en la región Costa Sur de Nayarit, identificado por contar con importantes recursos físicos y geográficos cercanos o dentro de sus límites, tales como la Sierra Madre Occidental en Jalisco y la Sierra de Vallejo respectivamente, donde se suman algunos recursos hidrológicos tales como las desembocaduras de los ríos Ameca, Pitillal, Cuale, Los Horcones; contiene además, esteros y un litoral que tiene a esta Bahía perteneciente al Club de las Bahías más Bellas del Mundo (Espinoza, Andrade, Cornejo y Verduzco, 2018), y su principal vecino comercial es el municipio turístico de talla internacional denominado Puerto Vallarta, tal como se aprecia en la Figura 2.

Figura 2. Mapa del municipio de BadeBa



Fuente: Google maps, consultado el 16 de octubre del 2022.

De manera específica, el poblado de Higuera Blanca, objeto central de estudio de la presente indagación, se ubica entre Sayulita y Punta de Mita, en cuya entrada en forma de portal cuadrado se plasma su nombre, dándose a conocer al turismo local e internacional, tal como se muestra en la Figura 3.

Figura 3. Entrada a Higuera Blanca



Fuente: Propia de los autores.

En Higuera Blanca se encuentra la presencia de actividades tales como la pesca, la albañilería y servicios a hoteles, donde también se pueden encontrar micro comercios, y agricultura en escala mínima y para consumo propio de cultivos como el maíz, frijol, sandía y sorgo (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2002; García Arango, 2016). Algunos datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el censo poblacional 2020 apuntan a la existencia de 1,696 habitantes en Higuera Blanca, de los cuales 873 son hombres y 823 mujeres (INEGI, 2020).

2.2. Aspectos teórico referenciales

El turismo puede generar impactos de diversa naturaleza en las poblaciones o zonas que se lleva a cabo, donde algunos autores (Clausen, 2007; Fox, 2001; Clancy, 2001) señalan que estos pueden ser de tipo cultural, económico, social, o incluso tener incidencia en las políticas

públicas, repercutiendo en cambios físicos de la región y sus relaciones sociales existentes (Hiernaux, 2005).

Estos impactos pueden ser percibidos de forma positiva por los habitantes traducidos como mejores condiciones económicas, de empleo, infraestructura o servicios, o de forma negativa con las repercusiones inherentes del turismo, tales como la contaminación, la culturización, gentrificación, incremento del costo de vida, entre otros (Kim, 2002; Chen, 2000; Pizam, 1978).

Incluso existen estudios como el planteado por Espinoza-Sánchez, Peña-Casillas, y Cornejo-Ortega (2022) en el que se identifica al turismo junto con otros factores como los ámbitos de la sustentabilidad y su conjunción con los centros de conocimiento, las empresas, la sociedad y el sector gubernamental como elementos que pueden trabajar a través de sinergias para afrontar tiempos difíciles o adversos derivados de contingencias no esperadas.

La calidad de vida es un proceso en el que los individuos y los colectivos buscan satisfacer las necesidades de tipo psicosocial y de conversión a través de las alternativas disponibles para ellos en el entorno y la política pública en la cual se encuentran, y al mismo tiempo, por el grado de importancia y significado que las personas le dan al logro de sus objetivos (Renwick y Brown, 1996; Espinoza *et. al.*, 2018), y por esta razón es que se trata de un buen parámetro o catalizador para ponderar las repercusiones que el turismo genera en las comunidades o localidades en las que se lleva a cabo (Espinoza, Peña, Verduzco y Bravo, 2020).

De acuerdo con Ruiz (2020), Massam *et al.* (2014) y Massam (2002) existen 15 indicadores con los cuales se puede analizar la calidad de vida, que son: salud, costo de vida, oportunidades de trabajo, alojamiento, familia, amigos, turismo, compras, transporte, días festivos, agua, aire, ruido, paz y tranquilidad, así como educación. Estos factores

de la vida cotidiana de las personas relacionados a su calidad de vida son importantes para la identificación de repercusiones ante cambios o fenómenos presentes en un entorno determinado.

Dichos cambios deben ser elementos tomados en cuenta para que el sector social, las universidades, el gobierno y las empresas (Espinoza-Sánchez, Peña-Casillas y Cornejo-Ortega, 2022) orienten sus acciones a mejorar en cada uno de los rubros señalados en el párrafo precedente, y cualquier alteración o cambio funciona como base para la generación o actualización de políticas públicas que orienten el desarrollo local.

Todo este cuerpo de conocimientos teóricos planteado con anterioridad induce a considerar cuáles han sido los impactos del turismo, ante una diversidad amplia de posibilidades mencionadas anteriormente, sin mencionar aquellas que aun no han sido descubiertas, por lo que su aplicación en una comunidad que se ve influida por el turismo, como en este caso Higuera Blanca, es relevante y pertinente para orientar acciones que permitan atender las necesidades de los habitantes locales.

3. Métodos y materiales

El paradigma por el cual está fundamentada esta investigación es mediante el método de investigación cualitativa es decir, la identificación de cualidades sin llegar a probar teoría (Muñoz, 2011), a través del método de investigación etnográfica en donde Murillo y Martínez-Garrido (2010), hace mención a tres definiciones complementarias mediante los diferentes puntos de vista, de un lado puede definirse como el método de investigación por el cual se aprende el modo de vida de una unidad social concreta, pudiendo ser esta una familia, una clase, un claustro de profesores o una escuela (Rodríguez *et al.*, 1996); de otro,

hace referencia al estudio directo de personas y grupos durante un cierto periodo, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social (Giddens, 1994); por último, puede definirse como la descripción del modo de vida de un grupo de individuos (Woods, 1987).

La técnica utilizada en la investigación fue observación participativa, en la cual Gurdián-Fernández (2007) indica que “el investigador o investigadora realizan una inmersión en el contexto. Se introducen dentro del grupo de estudio y llegan a formar parte de él, de tal forma que se tienen vivencias de primera mano que permiten comprender la situación o el comportamiento del grupo”, y a su vez implementado la técnica de observación de campo que Díaz (2011) lo define de la siguiente manera: “La observación de campo es el recurso principal de la observación descriptiva; se realiza en los lugares donde ocurren los hechos o fenómenos investigados”. Lo que lleva un enfoque social debido a que los actores principales en los que se basó la investigación de campo son los habitantes de la comunidad de Higuera Blanca, en el municipio de Bahía de Banderas, Nayarit.

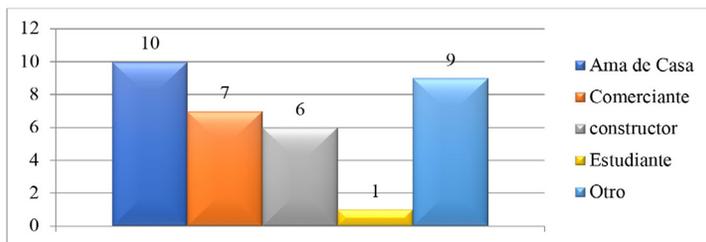
Con el objeto de obtener información desde el punto de vista de los habitantes del campo de investigación respecto al objeto de estudio de los impactos del desarrollo turístico en Higuera Blanca Municipio de BadeBa, Nayarit, otra de las técnicas mediante la cual se llevó a cabo la recopilación de información es un guion de cuestionario (Flick, 2015) con preguntas abiertas.

4. Resultados y discusión

Se presentan a continuación los resultados de un total de 33 guiones de cuestionarios aplicados a los habitantes de la comunidad aleatoriamente con la finalidad de analizar la interacción y la perspectiva

que tienen del turismo y como le dan seguimiento al mismo para su desarrollo.

Figura 4. Ocupación



Fuente: Elaboración propia.

Como es posible observar en la Figura anterior, las personas que en su mayoría respondieron el reactivo eran amas de casa, un total de 10 personas, seguido de esta se encuentra la categoría “otro” en esta se encontraban carniceros, agricultores, ganaderos, trabajadores dedicados al mantenimiento y seguridad etc. En la tercera posición se encuentran las personas dedicadas al comercio con un total de 7 individuos. En penúltimo lugar se encuentran las personas dedicadas a la construcción siendo estas 6 y por último 1 persona que se dedicaba a estudiar.

Por otro lado, se cuestionó a los informantes respecto a la importancia de la actividad turística dentro de la comunidad a través de una pregunta abierta acompañada del motivo por el cual lo indican, cuyos resultados se plasman en la Tabla 1.

Tabla 1. Importancia de la actividad turística en la comunidad

¿Considera que es importante la actividad turística dentro de la comunidad? ¿Por qué?	
1	Sí, porque genera el aumento de trabajo.
2	Si, por los beneficios que deja (trabajo).
3	Si, ayuda a la comunidad.
4	Si, beneficios a las personas.
5	Si, aumento de trabajos.
6	Si, para tener beneficios económicos y para la comunidad.
7	Trae beneficios económicos.
8	Si, trae beneficios.
9	Si, genera más empleos
10	Sí, genera empleos.
11	Convivir con las personas.
12	Si, existe más movimiento dinero.
13	Falta actividad turística.
14	Deja ingresos y trabajo.
15	Beneficia en todo.
16	Entra más dinero.
17	Es buena, genera empleo.
18	Sí, porque sustentan la economía.
19	Si, por que son los que traen dinero.
20	Si, tiene muchos beneficios económicos.
21	Si, son los que traen el dinero.
22	Si, si no hay turismo no hay trabajo.
23	Si, generaría más trabajo.
24	Si, genera empleos.
25	Sí, porque deja buenos recursos.
26	Sí, es un sector que trae buenos beneficios.
27	Si, por que trae beneficios económicos.

Continuación Tabla 1.

¿Considera que es importante la actividad turística dentro de la comunidad? ¿Por qué?	
28	Si, beneficia porque mejora la economía.
29	Sí, hay más dinero y trabajo.
30	Si, por el trabajo.
31	Influye y trae beneficios económicos.
32	Si, beneficios económicos.
33	Si, Genera más desarrollo al pueblo económicamente.

Fuente: Elaboración propia.

El total de las personas abordadas opinaron que la actividad turística es importante en la comunidad (Tabla 1), porque los beneficios que este trae consigo son en su mayoría de tipo económico, vinculados al empleo y a la derrama económica principalmente. En ese mismo orden de ideas, se procedió a preguntar abiertamente a los informantes respecto a los impactos económicos que ha traído el turismo, como se aprecia en la Tabla 2.

Tabla 2. Impactos económicos del turismo en el desarrollo local

¿Qué impactos económicos ha traído consigo el turismo en la localidad?	
1	Beneficios para el pueblo.
2	Buenos en aumento.
3	Económicos
4	La economía ha crecido favorablemente.
5	Ha aumentado.
6	Limpieza, poca economía.
7	Generación de empleo.
8	Más dinero, empleo.
9	Limpieza, acomodo de calles.

Continuación Tabla 2.

¿Qué impactos económicos ha traído consigo el turismo en la localidad?	
10	Limpieza en el pueblo.
11	Derrame económico para comerciantes.
12	Limpieza al pueblo.
13	Si, empleo y dinero.
14	Incremento de dinero.
15	Empleos.
16	Hay más dinero.
17	Buenos.
18	Buenos.
19	Prospera.
20	Mejoras económicamente.
21	Nada.
22	Ninguno.
23	Desarrollos (empleos)
24	Aumenta la economía de restaurantes, comercios y atracciones turísticas.
25	Pocos.
26	Si, económicos.
27	Han aportado bienes materiales.
28	Más trabajo.
29	Inversiones.
30	Altos en temporadas (octubre y diciembre)
31	Trabajos, viviendas.
32	Más beneficios e infraestructura.

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 2 la mayoría de las personas respondió que los principales beneficios que traía consigo el turismo eran “económicos”, sin embargo, en la Tabla 3 se presentan los resultados del cuestionamiento sobre la preocupación de los habitantes por mantener el turismo.

Tabla 3. Participación local para el desarrollo turístico

¿Considera que los habitantes del lugar se preocupan por mantener el turismo? ¿Por qué?	
1	Si, la gente es más amable con los turistas.
2	Si, son atentos con las personas.
3	No, no hay apoyo
4	Sí, hay aumento de trabajos
5	Si, la gente es amable
6	Sí, porque se pretende la limpieza para el turismo.
7	Para que haya entrada de dinero
8	Sí.
9	Si, genera más empleos
10	Algunos si y otros no, es necesario la visita
11	Si, manteniendo el pueblo
12	No todos, algunos están en desacuerdo
13	Solo empresas privadas.
14	Da igual porque es bueno.
15	Sí, porque da buena imagen.
16	Limpieza de la calle.
17	No les interesa.
18	Sí, porque de esa manera pueden vivir mejor económicamente.
19	Sí, porque es un ingreso importante para la comunidad.
20	Si, por los mismos beneficios.
21	Las que trabajan dentro del turismo solamente.
22	No.
23	No, no hacen nada para atraerlo.

Continuación Tabla 3.

¿Considera que los habitantes del lugar se preocupan por mantener el turismo? ¿Por qué?	
24	Si, tratan bien porque son los del dinero.
25	Sí, porque existe una buena relación y gracias a esto se genera utilidad.
26	Sí.
27	Si, por los beneficios que trae.
28	Regularmente, muchos no aceptan el turismo.
29	Regular.
30	Si, por el empleo.
31	Sí, porque es una fuente de empleo.
32	Si, por el beneficio laboral.
33	Si, Mejores ingresos y mejor desarrollo.

Fuente: Elaboración propia.

De manera similar a lo identificado en las Tablas 1 y 2, los habitantes se preocupan por mantener el turismo (Tabla 3) desde la parte de la buena socialización con los distintos visitantes hasta la buena presentación del lugar en general, incentivando la limpieza y haciendo el ambiente de la comunidad más agradable, reiterando que la razón es esa visión del turismo como una importante fuente de ingresos.

Tal como pudo apreciarse en las tablas antes presentadas, la percepción de los impactos del turismo favorables en Higuera Blanca fue predominante en la población abordada (Kim, 2002; Chen, 2000; Pizam, 1978), de tal forma que los beneficios encontrados fueron de tipo económico (Clausen, 2007; Fox, 2001) en la producción de empleo principalmente, seguida de una mayor afluencia económica a nivel local.

5. Conclusiones y reflexiones

El turismo impacta en la actualidad todos los rincones del planeta de forma amplia, donde es más común apreciar estudios en las grandes ciudades, lo cual dificulta la observación particular de pequeñas poblaciones como en este caso Higuera Blanca, en el estado de Nayarit, la cual no cuenta con un volumen alto de densidad poblacional, pero que sus habitantes visionan beneficios derivados de esta actividad terciaria.

Sin embargo, es necesario que se amplíe la gama de beneficios percibidos por la población, debido a que, de todos los beneficios planteados en la teoría citada con anterioridad, sólo se visionan aquellos de tipo económico identificados en los empleos, donde quedan importantes áreas de oportunidad para trabajar otros beneficios como aquellos de tipo social y ambiental, alcanzables mediante un turismo bien planificado, desarrollado endógenamente y de manera gradual.

Por otro lado, no debe olvidarse que un mayor desarrollo de turismo podría implicar las consecuencias identificadas como negativas, tales como la contaminación, la culturización, gentrificación o el incremento en el costo de vida de la población local, por lo que es importante el trabajo conjunto entre la población local, el sector gubernamental y los centros de generación de conocimiento para que estos efectos colaterales del turismo sean paleados de forma adecuada y generen un verdadero beneficio para la población local.

Referencias bibliográficas

- Amaya Molinar, C. M., Sosa Ferreira, A. P., & Moncada Jiménez, P. (2017). Determinantes de competitividad turística en destinos de sol y playa mexicanos. *Región y Sociedad*, 29(68), 279-315.
- Andereck, K. L. (1995). Environmental consequences of tourism: a review of recent research. En: S. F. McCool, y A. E. Watson, *Linking tourism*,

- the environment, and sustainability –Topical volume of compiled papers from a special session of the annual meeting of the national Recreation and Park Association.* (pp. 77–81). Minneapolis: Gen. Tech.
- Ap, J. y Crompton, J. L. (1998). Developing and testing tourism impact scale. *Journal of Travel Research*, 37(2), 120-130.
- Chen, J. S. (2000). An investigation of urban residents loyalty to tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 24(1), 5-19.
- Clancy, M. (2001). Mexican Tourism: Export Growth and Structural Change since 1970. *Latin American Research Review*, 36(1), 128-150.
- Clausen, B. H. (2007). *Juntos pero no revueltos*. Copenhagen: Copenhagen Business School Press.
- Díaz Sanjuán, L. (2011). La observación. Facultad de psicología. UNAM.
- Espinoza Sánchez, R., Andrade Romo, E., Cornejo Ortega, J. L. y Villaseñor, M. D. (2018). Turismo y calidad de vida en comunidades rurales de Bahía de Banderas, Nayarit, México. Caso los emprendimientos sociales turísticos de los Ranchos: Vista Paraíso y Vallejo. Ponencia presentada en el Congreso Universal Destinos Turísticos Inteligentes: Forjando capacidades turísticas de mercado para el desarrollo humano. Chetumal, Quintana Roo, México. CECTURM-D.
- Espinoza Sánchez, R., Chávez Dagostino, R. M., Palafox Muñoz, A. y Andrade Romo, E. (2016). Impactos del desarrollo turístico “Nuevo Cancún” en las comunidades de José Ma. Morelos y Pérula, en el estado de Jalisco. *TURyDES Revista Turismo y Desarrollo Local*, 9(21). pp. 1-15.
- Espinoza Sánchez, R., Peña Casillas, C. S., Cornejo Ortega, J. L. y Camacho Venegas, D. (2018). Una aproximación al diagnóstico de la calidad de vida en el trabajo del emprendimiento Rancho Vista Paraíso. En E. Andrade Romo y M. de Niz Villaseñor, *Universidad y sus entornos temáticos* (pp. 273-286). Puerto Vallarta, Jalisco: Universidad de Guadalajara.

- Espinoza Sánchez, R., Márquez González, A. R. y Chávez Dagostino, R. M. (2020). Marco teórico referencial de los emprendimientos sociales turísticos (EST). En R. Espinoza Sánchez, E. Andrade Romo y C. S. Peña Casillas: *Emprendimientos Sociales Turísticos. Estudios de caso en la región de Bahía de Banderas, México*, (pp. 15-32). Puerto Vallarta, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- Espinoza Sánchez, R., Peña Casillas, C. S., Verduzco Villaseñor, M. d., y Bravo Olivas, M. L. (2020). Turismo, calidad de vida y emprendimientos sociales colectivos en tres comunidades rurales cercanas a Bahía de Banderas, México. En R. Espinoza Sánchez, E. Andrade Romo y C. S. Peña Casillas: *Emprendimientos sociales turísticos. Estudios de caso en la región de Bahía de Banderas, México* (pp. 33-50). Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Espinoza-Sánchez, R., Peña-Casillas, C. S. y Cornejo-Ortega, J. L. (2022). Impact of the 4 Helix Model on the Sustainability of Tourism Social Entrepreneurships in Jalisco and Nayarit, Mexico. *Sustainability*, 14(636), 1-18. doi:<https://doi.org/10.3390/su14020636>
- Farrell, B. y Runyan, D. (1991). Ecology and tourism. *Annals of Tourism Research*, 26-40.
- Flick, U. (2015). *El diseño de Investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata S.L.
- Fox, R. (2001). Constructivism Examined. *Oxford Review of Education*, 23-35.
- García Arango, R. E. (2016). Turismo y migración en Higuera Blanca como consecuencia del CIP Litibú, Nayarit (Tesis de Licenciatura en Turismo). Texcoco, Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Giddens, A. (1994). *The consequences of modernity*. Stanford, CA: Stanford University Press.

- Gobierno del Estado de Nayarit. (2015). *Anuario estadístico y geográfico de Nayarit*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- González Damián, A., Espinoza Sánchez, R. y Cuevas Contreras, T. J. (2020). Diferencias en la percepción de la calidad de vida (cv) por residentes a partir de la presencia del turismo en tres localidades mexicanas. *El Periplo Sustentable*, 38(219-241).
- Gunn, C. A. (1994). *Tourism Planning*. New York: Taylor and Francis.
- Gurdián-Fernández, A. (2007). *El paradigma cualitativo en la investigación socio-educativa*. San José, Costa Rica: Investigación y Desarrollo Educativo Regional (IDER).
- Gutiérrez, S. (1971). *Plan de desarrollo turístico. Complejo Costa Alegre*. México: Gobierno de Compostela, Nayarit.
- Hiernaux, D. (2005). Imaginarios y lugares en la reconquista de los centros históricos. *Ciudades*, 65(15-21).
- INEGI. (2020). Principales resultados por localidad (ITER). Obtenido de https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Datos_abiertos
- Kim, K. (2002). The effects of tourism impacts upon quality of life of residents in the community. Tesis doctoral. Virginia Polytechnic Institute and State University.
- Luna, P. (1989). Bahía de Banderas: la construcción económica del nuevo municipio. La situación actual. Tepic, Nayarit: La Opinión.
- Massam, B. (2002). *Quality of Life: public planning and private living*. Pergamon: Oxford.
- Massam, B. y Espinoza Sánchez, R. (2013). *Tourism in México: Cui bono, autem cui malo*. Toronto. Canadá: Swm y Mor Press.
- Massam, B., Espinoza, R., Everitt, J., Chávez, R., Andrade, E., Cornejo, J., . . . Raymundo, A. (2014). Turismo y Calidad de Vida en la Region de Bahía de Banderas, México. Estudio de casos en el estado de Jalisco. En R. Espinoza, R. Chávez, E. Andrade, J. Cornejo, & Y. Plantillas. *Una*

- década de Colaboración académica para el desarrollo entre México y Canadá.* (pp. 45-90). México: Universidad de Guadalajara.
- Muñoz Razo, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis.* México: Pearson Educación.
- Murillo, J. F. y Martínez-Garrido, C. (2010). *Investigación etnográfica.* Madrid: UAM.
- Pizam, A. (1978). Tourism impacts: The social costs to the destination community as perceived by its residents. *Journal of Travel Research*, 16(4)8-12.
- PNUD. (2013). *Informe sobre Desarrollo Humano. El ascenso del sur: progreso humano en un mundo diverso.* Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Renwick, R. y Brown, I. (1996). The centre for health promotion's conceptual approach to quality of life: being, belonging and becoming. En R. Renwick, I. Brown y M. Nagler, *Quality of Life in Health Promotion and Rehabilitation*, Thousand Oaks (pp. 65-88). California: Sage.
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa.* Granada, España: Editorial Aljibe.
- Ruiz Aguirre, J. A. (2020). *Estrategias empresariales y calidad de vida laboral caso de estudio emprendimiento Canopy River* (Tesis de maestría). Puerto Vallarta, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (1 de junio de 2002). *Manifestación de Impacto Ambiental en su modalidad regional para el proyecto Litibú, Nayarit.* Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwin4fq9k-T6AhXXomoFHbC3BjcQFnoECBIQAQ&url=http%3A%2F%2Fsinat.semarnat.gob.mx%2FdgiraDocs%2Fdocumentos%2Fnay%2Festudios%2F2007%2F18NA2007TD063.pdf&usg=AOv-Vaw2G0Cz-UUHdrfLShJfL5J3b>

- Tosun, C. (2002). Host perceptions of impacts: A comparative tourism study. *Annals of Tourism Research*, 29(1). pp. 231-253.
- Weaver, D. y Lawton, L. (2001). Resident perceptions in the urban-rural fringe. *Annals of Tourism research*, 28(2). pp. 439-458.
- Witt, C. (1990). Modern tourism-fostering or destroying culture? *Tourism Management*, 11(2), 178-179.
- Woods, P. (1987). *La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa*. Barcelona: Paidós.
- WTO. (2002). *Enhancing the Economic Benefits of Tourism for Local Communities and Poverty Alleviation*. Jordan. World Tourism Organization.

CAPÍTULO VIII.

Gestión del Desarrollo Local: evidencias para la política pública desde el municipio de Bahía de Banderas, Nayarit

HÉCTOR RAMÓN RAMÍREZ PARTIDA *

LUIS FERNANDO PÉREZ VARELA **

1. Introducción

La explicación de los fenómenos sociales y económicos ocurrientes en un territorio local debiera considerar procesos que impactan la implementación de un instrumento de política pública para el desarrollo y, por lo tanto, considerar que toda causa de tal implementación tiene implicaciones en el espacio urbano y las relaciones económicas de quienes ahí interactúan; este es el caso del proceso de implementación de Riviera Nayarit y su contenido turístico como política para desarrollar las localidades costeras del sur de Nayarit, esto, objeto del presente capítulo. Los determinantes de los procesos de intervención pública son respuestas que pretenden solucionar problemas causados

* Doctor en Gobierno por la Universidad de Essex, Inglaterra. Profesor e Investigador en la División de Derecho, Política y Gobierno de la Universidad de Guanajuato. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI I). Miembro del Cuerpo Académico CA Gobierno, Instituciones y Organizaciones en el contexto de la globalización (CA-170-UGTO). Correo electrónico: hr.ramirez@ugto.mx

** Estudiante del Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Correo electrónico: luis.perez3252@alumnos.udg.mx

por el bajo desempeño de planes y/o políticas públicas implementadas previamente (Van Meter y Van Horn, 1975: 119; Pacheco, Murillo y Aguilar, 2012).

Por consecuencia, se parte de la pregunta ¿cómo y en qué medida el proceso de implementación del Proyecto Riviera Nayarit como política pública ha impactado el desarrollo del municipio de Bahía de Banderas, Nayarit México? La explicación conceptual del objeto de estudio se desarrolla aplicando los fundamentos teóricos del desarrollo por la base o endógeno construidos por Mario Polèse (1998) en su estudio sobre economía urbana y regional. En este marco, primero, se establece que la evaluación de los procesos de gestión permite determinar patrones de comportamiento en los niveles del desarrollo de la región de estudio; segundo, se desarrolla una metodología cualitativa enfocada al análisis de contenido utilizando la técnica de codificación axial, con el software ATLAS.ti, tercero, en este marco, los resultados de la evaluación muestran la existencia de una perspectiva de los locales respecto a la existencia de segregación socioespacial producto de debilidades estructurales en la intervención pública.

También, los resultados evidencian el principio de que la urbanización se da donde se concentra la infraestructura para el turismo, particularmente, en el sentido fundado por la teoría del desarrollo endógeno aplicada en la investigación. Así, con este hallazgo, controlando por cualquier otro factor, se confirma el deterioro de los beneficios hacia los habitantes por su participación durante el proceso de desarrollo del territorio local.

2. Desarrollo de la investigación

2.1. *La Riviera Nayarit como objeto de estudio: una explicación conceptual*

Ambientalmente, por ejemplo, Márquez, Ramos y Mondragón (2013) descubren al territorio permeado por la Riviera Nayarit como de alto dinamismo con la actividad económica dependiente de los recursos naturales, lo que condiciona la sostenibilidad del territorio mentado. Por otro lado, De la Tejera y López (2009), el mismo objeto de estudio y su territorio representa la observancia de la responsabilidad social que organizaciones turísticas debieran tomar dado sus efectos sobre los cambios demográficos, económicos y ambientales. En este marco de literatura se encuentra el estado del estudio de la Riviera Nayarit, por lo tanto, la Gestión del Desarrollo es la categoría para el análisis de los procesos de implementación de un instrumento de política de desarrollo local. Con el objetivo planteado en mente, Mario Polèse (1998, p. 242) establece que el desarrollo local es “[la] posibilidad de un modelo alternativo de desarrollo, un contraste ante el desarrollo desigual que contempla la creación de estructuras locales de decisión”. Esto, porque es en la toma de decisiones donde se ven impactados los intereses públicos de un grupo de personas que habitan un territorio local, sin duda, esta afectación genera nuevas formas de gestionar el desarrollo.

Para Aguilar (2012) el enfoque tradicional para promover la gestión del desarrollo en México es Top-Down porque los tomadores de decisiones, *el gobierno*, están en todas las fases desde el diseño hasta la implementación de una política. Esto está justificado porque (Aguilar, 1992, p. 25) la directriz la “ofrecen los planes nacionales para una intervención efectiva en la vida social, sin embargo, el gobierno no ha superado su sentido de árbitro”, situación que reduce la superación en una democracia pluralista y competitiva. Por consecuencia, este enfoque

tradicional tiene limitaciones; primero, porque existe un control jerárquico de programación, segundo porque es corto para la explicación social, y finalmente limita fuertemente la aplicación de instrumentos para favorecer los procesos de implementación de políticas de desarrollo (Revuelta, 2007).

Consecuentemente, en este trabajo se converge con De la Rosa (2007) en el sentido de su referencia a Fernández (2005, p. 88) porque la “gestión del desarrollo es la parte de un sistema que se traduce en planes y acciones en una práctica diaria, cuyo conjunto permite distinguir el compromiso institucional con el entorno”. Entonces, se pueden identificar actores del proceso de gestión, los cuales representan a los miembros de una sociedad que buscarán el éxito en el proceso de implementación de una política observado a través del desarrollo de una localidad; indudablemente, los actores más interesados en el desarrollo son como los define Pérez (1995) como *actores locales* y que Dourojeanni (2000) identifica como actores del proceso. Y es ahí donde se identifican las mayores debilidades del proceso de desarrollo tales como la incapacidad e ineficiencia de la gestión de políticas y planes de desarrollo (Saenz, 2006; Spagnolo, 2011) que limitan la participación social.

Entonces, Boisier (1996) y Albuquerque (1997) observan cómo los esfuerzos por teorizar sobre la gestión del desarrollo dejan de manifiesto, en primera instancia, la necesidad de descentralizar y brindar autonomía a las regiones. Segundo, establece el replanteamiento de las políticas públicas locales para que consideren la territorialidad en la gestión del desarrollo local. Sin duda, este marco sugiere observar la *Gestión del Desarrollo* desde una perspectiva transversal, más allá de un enfoque *bottom-up*, esto porque un modelo de desarrollo basado en el trabajo colaborativo brindará beneficios directos a todos los actores locales para pasar de una etapa de desarrollo con beneficios para algunos, a los beneficios para todos con la participación de todos, es

decir, retomando las ideas de Polèse (1998), Noriega (2011) y Sáenz (2006) este modelo se basa en la transición de un estado de desarrollo parcial hacia uno con mejores condiciones para el desarrollo.

Por ejemplo, Espinoza, Chávez y Andrade (2008) desarrollan un estudio sobre la participación de los actores locales en actividades de conservación de un espacio natural para el aprovechamiento productivo, sin embargo, el caso no presenta la unión de la totalidad de los actores en el proceso. Es decir, aunque el caso puede emular un esfuerzo basado en la gestión del desarrollo, no existe la participación de todos los actores que incluye los recursos para el diseño de una política de desarrollo en el marco planteado en el presente trabajo. También, para la gestión del desarrollo se debe matizar la diferencia entre el desarrollo en espacios rurales y urbanos ya que esta característica otorga una capacidad socio-territorial y demográfica para la acción en una política pública, porque cada actor de esos territorios juega un papel sobre las actividades que se desarrollan ahí (Castelló y Hernández, 2008; Varcácel-Resalt, 1999).

Con este marco para el análisis de un proceso *de Gestión del Desarrollo* incluyente, la siguiente sección se encargará de construir el marco metodológico para explicar ese proceso e intentar determinar el efecto de la intervención pública sobre el desarrollo del territorio objeto de este estudio.

3. Métodos y materiales

3.1. Enfoque metodológico y caracterización del objeto de estudio

Esta sección está dedicada a determinar las localidades turísticas intervenidas. Se establecen los supuestos para evaluar el proceso de implementación del instrumento de política pública para el desarrollo

local para contribuir a responder la pregunta de investigación ¿cómo y en qué medida el proceso de implementación del Proyecto Riviera Nayarit como política pública ha impactado el desarrollo del municipio de Bahía de Banderas, Nayarit México? En la Tablas 1, 2, y 3 se puede observar la variable inversión privada en millones de dólares identificada para la zona Riviera Nayarit en tres periodos anuales (2007, 2008, 2010), momentos en que se declara la creación de los corredores turísticos y se establece mediante el periódico oficial del estado de Nayarit, la creación de la Riviera Nayarit como estrategia de desarrollo para la costa sur del estado. La información está desagregada por municipio y localidad de destino, así como en valor absoluto, porcentaje de participación, y número de proyectos financiados.

Tabla 1. Inversión privada identificada Riviera Nayarit 2007

Destinos/Municipios principales de inversión privada a diciembre 2007 (MDD)			
Destino/Municipio	\$	%	# Proyectos
Bahía de Banderas	132.040	36.5	12
Nuevo Vallarta/ Bahía de Banderas	112.750	31.2	16
Punta de Mita/Bahía de Banderas	89.17	24.6	5
Litibu/ Bahía de Banderas	21.40	3.0	1
Flamingos/ Bahía Banderas	6.39	0.9	1
Total	361.75	96	35

Fuente: SECTUR. Inversión Privada identificada en el sector turístico, padrón nacional de proyectos de inversión. Diciembre 2007.

Tabla 2. Inversión privada identificada Riviera Nayarit 2008

Destinos/Municipios principales de inversión privada a diciembre 2008 (MDD)			
Destino/Municipio	\$	%	# Proyectos
Riviera Nayarit/ Nuevo Vallarta Bahía de Banderas	778.490	100.0	41
Total	778.49	100	41

Fuente: SECTUR. Inversión Privada identificada en el sector turístico, Padrón Nacional de Proyectos de Inversión. Diciembre 2008.

Tabla 3. Inversión privada identificada Riviera Nayarit 2010

Destinos/Municipios principales en inversión 2010 (MDD)			
Destino/Municipio	\$	%	# Proyectos
Bahía de Banderas	13.500	8.22	7
Bucerías/ Bahía de Banderas	136.682	83.25	1
Punta de Mita/Bahía de Banderas	1.11	0.68	2
Nuevo Vallarta/ Bahía de Banderas	8.04	4.90	4
La Cruz de Huanacastle/ Banderas	2.03	1.23	2
Sayulita/Bahía de Banderas	0.50	0.30	1
Compostela	1.30	0.79	2
Monteón/Compostela	1.02	0.62	1
Total	164.18	100	20

Fuente: SECTUR. Inversión Privada identificada en el sector turístico, Padrón Nacional de Proyectos de Inversión. 1er trimestre 2011.

Queda claro que, en el territorio de la Riviera Nayarit, el municipio de Bahía de Banderas concentra más del 95% de la actividad turística con respecto a Compostela. Y dentro del municipio son tres las localidades de mayor actividad entre las que destaca Bucerías con más del 80% de la actividad medida a partir de la variable inversión privada. Para el año 2008, se hace evidente la expansión de la inversión privada,

donde destaca Nuevo Vallarta como la localidad que recibe la inversión. Con esta información, se hace necesario definir cuáles localidades tienen mayor especialización hacia la actividad turística para comparar si este resultado es compatible con la presentada en las Tablas 1, 2, y 3 recordando que el objetivo de esta investigación es observar el efecto de una política de desarrollo local como Riviera Nayarit. Por lo tanto, se construyó un cociente de especialización turística basado en el trabajo de Torres *et al.* (2009) para las localidades de Bahía de Banderas en el Sector 72 de acuerdo con la clasificación del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN). Este sector incluye los servicios de alojamiento temporal y preparación de bebidas y alimentos, en consecuencia, se determina la especialización del turismo de la siguiente manera:

$$QL = \frac{e_{ij}}{e_j} \div \frac{e_i}{e_t}$$

Dónde:

QL= Cociente de especialización

e_{ij} = Unidades Económicas del sector 72 en la localidad j

e_j = Total de unidades económicas de la localidad j

e_i =Unidades económicas del sector 72 en la totalidad de localidades

e_t =Total de unidades económicas en la totalidad de localidades

Tabla 4. Resultados Cociente de Especialización Turística

QL	Localidad	Población al año 2010	Total de unidades Económicas	Total de Unidades en el sector 72
0.79	Valle de Banderas	7666	339	45
1.01	Bucerías	13098	1092	184
0.00	El Colomo	1476	0	0
1.67	Cruz de Huanacastle	3171	283	79
0.00	Higuera Blanca	1360	0	0
0.86	Las Jarretaderas	6262	311	45
0.03	Lo de Marcos	1792	139	36
0.00	San Clemente de Lima	1021	1	0
0.91	Mezcales	20092	886	135
1.65	Nuevo Vallarta	1302	181	50
0.53	El porvenir	6046	181	16
1.77	San Francisco	1823	128	38
0.78	San José del Valle	22541	541	71
0.79	San Juan de Abajo	10442	560	74
0.51	San Vicente	14324	420	36
1.60	Sayulita	2262	295	79
1.52	Punta de Mita	2304	114	29
Totales		96098	5471	917

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas DENU, INEGI-SCIAN.

Los resultados del cociente (QL) expresan el grado de especialización de la actividad turística en una localidad en relación con el territorio de referencia. Un valor cercano a 1 indica que hay cierto grado de especialización en la localidad respecto a la actividad económica, un valor de 1 indica que hay especialización respecto a la actividad económica observada en la región analizada; y un valor superior a 1 indica que

existe un muy fuerte grado de especialización respecto a la actividad económica de referencia en la región de estudio (Torres *et al.*, 2009).

Con estos resultados, se hace necesario resaltar que para la realización del cociente, se tomaron en cuenta solamente las localidades con más de mil habitantes del municipio de Bahía de Banderas; a su vez, se hizo la discriminación de las localidades que muestran alto grado de especialización hacia el turismo como son San Francisco y Sayulita por la distancia entre estas dos localidades y las localidades de estudio cercanas al estado de Jalisco (Puerto Vallarta) donde como se observó en las Tablas 2, 3 y 4, en el inicio del proyecto Riviera Nayarit, se concentró la mayor inversión formando una microrregión turística¹. Por otro lado, se incluyeron dos localidades que no tienen tan alto grado de especialización turística de acuerdo con el cociente pero que se encuentran dentro de la ruta de la microrregión señalada y que *a priori* se puede señalar, son parte fundamental de la misma al ser el lugar donde habitan la mayoría los trabajadores locales del sector turístico.

Para efectos de esta investigación, el cociente ha demostrado que la elección de las localidades por su distancia en ruta, la inversión realizada, el crecimiento, entre otras, si fue a la par del grado de especialización hacia el turismo; también, delimitó espacialmente el universo de estudio, en busca de identificar cambios en las condiciones económicas, sociales y ambientales de los municipios en general, pero, de las localidades de los municipios citados, en particular. De esta forma, el

¹ Se considera una microrregión económico-social al sostener que localidades de diferente escala (poblacional, económica, política) que tienen influencia entre sí y comparten rasgos respecto a las actividades productivas y sociales. Por otro lado, una microrregión no urbana, no es ya para la realidad latinoamericana una basada en la agricultura, la diversificación de actividades económicas ha permitido y en cierta medida generado, el fortalecimiento de las microrregiones no urbanas en el marco de un capitalismo globalizador (Sepúlveda, 2002), tal es el caso de la microrregión de estudio.

área de estudio se extiende a lo largo de 31 kilómetros en ruta, desde la localidad de Las Jarretaderas, ubicada cerca de los límites de Nayarit con el estado de Jalisco, hasta la localidad de Punta de Mita, en un área de 88.4 km², donde las únicas dos localidades que carecen de costa son Las Jarretaderas y Mezcales, pero, la evidencia muestra que son dos de las localidades con mayor crecimiento poblacional junto con la localidad de Bucerías, por esto, se considera significativo su inclusión tanto para el análisis de desarrollo local como en términos de la evaluación del impacto del instrumento de política de desarrollo Riviera Nayarit.

La metodología del proceso consiste en observar el desempeño del instrumento de política de desarrollo desde su implementación a partir de la vinculación de los actores locales. Esto se deriva de la necesidad de la gestión local del desarrollo como lo sugiere Pòlese (1998) para generar modelos alternativos al desarrollo desigual que requieren de conocer la opinión de todos los actores locales y entender su postura en relación con su cultura, tradiciones y necesidades. El análisis de los procesos de las políticas públicas a partir de una base metodológica cualitativa se hace en referencia al estudio de Hernández (2013), cuando tomando postulados metodológicos de Bordieu (1977), De la Garza (1983), Deslauries (1997) y Poupart (1997), sostiene que en la metodología cualitativa el contexto deja el protagonismo al informante, así el informante hará una reconstrucción parcial o parcializada de la realidad de manera diferenciada. A su vez, en el estudio de Hernández (2013, p. 10) se establece que, en el análisis y evaluación de políticas públicas, “los estudios cualitativos han ayudado a mostrar la riqueza de los fenómenos de políticas que no es posible percibir en la representación o abstracción numérica”. De tal forma, los procesos de categorización y codificación de los documentos primarios o fuentes, se sigue con el rigor científico de la metodología cualitativa para el análisis de contenido propuesto por Álvarez-Gayou (2012, p. 189), con la técnica de codificación axial, que

es posible cuando diferentes categorías y subcategorías o familias de códigos se relacionan entre sí en busca de explicaciones y categorías ocultas en el contenido.

Para facilitar el análisis usando este método, la validación en la utilización de un software para el análisis cualitativo, por sus siglas en inglés CAQDAS (Computer-Assisted qualitative data analysis) como ATLAS.ti, Leximancer, CATPAC entre otros, lo avalan estudios como los de Chapman, Zhu y Wu (2013) Epstein, Roth y Baumer (2014) y Tseng, Wu, Morrison, Zhang y Chen (2015). Por tanto, la utilización del software ATLAS.ti tiene el objetivo de condensar las fuentes primarias y fungir como facilitador en el proceso de codificación, categorización y muestra de resultados para el análisis de contenido, así como el de encontrar la relación intercódigos en el análisis semántico para presentar y discutir resultados de la evaluación de la gestión del desarrollo en la Riviera Nayarit.

Se acudió a la región de estudio, se visitaron las seis localidades y en ellas se realizaron entrevistas no estructuradas y entrevistas a profundidad a diversos habitantes y empresarios, se hizo uso de la técnica de observación participante, así como técnicas de revisión documental y audiovisual como en Iñiguez (1999). La evaluación del proceso de gestión del desarrollo, a partir de la percepción de los actores involucrados, se desarrolla desde tres *variables* que en el análisis cualitativo-axial se convierten en tres *categorías* fundamentales después de la codificación, como se muestra en la Tabla 5.

Tabla 5. Categorías para Evaluar la Gestión del Desarrollo

Desarrollo económico local	Evalúa un desarrollo diversificado y desconcentrado en la región, basado en la sustentabilidad. El desarrollo debe partir de un ordenamiento ecológico y territorial y debe incluir a todos los actores sociales locales.
Gestión del proceso de desarrollo	Evalúa la vinculación entre los actores locales en los procesos de desarrollo local. A partir de la accesibilidad a la actividad turística, toma de decisiones y marco legal.
Riviera Nayarit como instrumento de política de desarrollo	Evalúa la creación de puestos de trabajo mejor remunerados, la creación y mejora de vialidades y rutas de transporte, infraestructura urbana, así como la creación de condiciones de certidumbre para el desarrollo del turismo.

Fuente: Elaboración propia a partir de las metas de la política turística para el desarrollo de Nayarit 2008.

Finalmente, en la siguiente sección, la investigación presenta y analiza los resultados de aplicar la metodología planteada, así como la discusión de estos.

4. Análisis y discusión de resultados

La Riviera Nayarit estableció su estructura en tres municipios del estado, la inversión, creación de infraestructura para la actividad turística y la recepción de personas, la tuvo en mayor medida el municipio de Bahía de Banderas. De acuerdo con los datos del Censo General de Población y Vivienda del INEGI para los años 1990, 2000, y 2010 la población del municipio fue más que triplicada, y esto es especialmente relevante en dos circunstancias. Primero, el contexto de comparación micro-regional que conforma la Riviera Nayarit. Segundo, el municipio de Bahía de Banderas es relativamente nuevo, decretado municipio libre y

soberano en diciembre 1989 con una superficie de 77,334-06-00 hectáreas equivalentes a 773.34 km² (Plan municipal de desarrollo Bahía de Banderas, 2014-2017). Así, en las siguientes subsecciones se presentan los resultados de la evaluación del proceso de gestión del instrumento sobre las localidades de estudio, dividido por las tres categorías establecidas previamente: 1) Desarrollo Económico Local; 2) Gestión del proceso de desarrollo; 3) Riviera Nayarit como instrumento de política de desarrollo.

4.1. Desarrollo Económico Local

La categoría Desarrollo Económico Local, parte de evaluar un desarrollo desconcentrado y diversificado, basado en la sustentabilidad y que tiene una planeación estratégica a través del ordenamiento ecológico y territorial de la región y particularmente de las localidades de estudio, como lo establecen las metas de la política turística para el desarrollo de Nayarit 2008, así, de acuerdo con el análisis de las fuentes se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 6. Análisis Semántico y densidad de conexión de códigos en la categoría Desarrollo Económico Local

Código	Cantidad de menciones por fuente (densidad)	Conexiones en la Categoría
Mal desarrollo	22	6
Privatización de recursos públicos	13	3

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados análisis semántico ATLAS.ti.

4.1.1. Código mal desarrollo

En una entrevista a personal del Hotel Las Palomas Express de Bahía de Banderas, a la pregunta ¿entonces es cierto que gracias al desarrollo hotelero Nayarit está creciendo? La respuesta fue “si hace diez años yo ganaba en una semana lo que gano ahorita en una quincena, ¿tú crees que el desarrollo está más chingón? Con eso te la mato” (Comunicación directa, 6 de agosto de 2021).

En la Riviera Nayarit ese es el problema, (...) Bahía de Banderas ya debería tener un sistema de red de aguas, ya debería tener un sistema de drenaje de los mejores del mundo, ya tendría que estar viendo lo que va a pasar a futuro. En mi área no hay servicios y es hotel, cada hotel tiene su planta de tratamiento de aguas, la luz esa es de la comisión, pero vamos a donde mismo [Entrevista a empresario hotelero de Bahía de Banderas] (Comunicación directa, 21 de julio de 2021).

El trabajo en el turismo, no mi amigo, ahí es pura explotación, casi todo el pueblo de aquí trabaja en eso, tu vente más temprano como a las 5 de la mañana y vas a ver cómo la gente se está yendo a trabajar el pueblo se queda solo. Mucho trabajo, pero poco pago. He oído a meseros que a veces les va bien con las propinas, pero casi todos a final de mes andan sin completar para la renta, como todos aquí. Mira aquí arriba son puros cuartos de renta, es que casi toda la gente es de fuera [Entrevista a habitante de Las Jarretaderas] (Comunicación directa, 7 de agosto de 2021).

4.1.2. Código privatización de recursos públicos

En entrevista con un habitante de la Cruz de Huanacastle a la pregunta de si a los pescadores y habitantes del pueblo les afectaba la privatización de playas a lo largo del litoral respondió:

Lo que pasa es que ahorita todavía no, porque no nos hemos dado cuenta bien. Pero por decir, el otro día estábamos viendo los taxistas, que es un punto de vista así nomás que ya este, con la carretera nueva pues ya no vamos a tener acceso a las playas que tenía uno allá, a la Manzanilla yo creo que si va a seguir, pero a lo que es destiladeras (Comunicación directa, 7 de agosto de 2021).

En una nota publicada por el periódico *Realidades de Nayarit*, titulada “Celso y Ney entregaron Playas a extranjeros”, se enuncia lo siguiente:

Sovernigo Cavallin se valió de una nueva relación con los círculos de poder político, en particular del mandatario Ney González, para cerrar al público en general todos los accesos al mar. Se realizó un recorrido por el emporio de Graziano Sovrnigo y se constató que varias calles públicas ahora son privadas, al intentar ingresar a la playa, personal de seguridad impidió el acceso por tratarse de calles cerradas. Esa fue la respuesta constante en las calles identificadas como retorno Zihuatanejo, retorno Acapulco, retorno Cozumel y otros muchos ubicados por paseo de los cocoteros (*Realidades*, 2010).

4.2. Gestión del Proceso de Desarrollo

La categoría gestión del proceso de desarrollo evalúa la vinculación entre los actores locales en los procesos de desarrollo local. A partir de la accesibilidad a la actividad turística, toma de decisiones y marco legal.

**Tabla 7. Análisis semántico y densidad de conexión de códigos en la categoría
Gestión del Proceso de Desarrollo**

Código	Cantidad de menciones por fuente (densidad)	Conexiones en la Categoría
Presión social local	3	5
Procesos de privatización no claros	18	3
Segregación	14	1

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados análisis semántico ATLAS.ti.

4.2.1. Código presión social local

Sobresalen denuncias del grupo Mujeres Unidas por Bahía de Banderas sobre las prácticas dañinas al ambiente y a la población de diversas localidades de Bahía de Banderas, como Jarretaderas, Cruz de Huancaxtle, Punta de Mita; generalmente, perpetradas por grandes consorcios hoteleros como Grupo Vidanta/Mayan Palace, Paradise/ Paradise Village, Paladium entre otros. Una nota del periódico en línea Nuestras Noticias titulada Mientras recibe Bahía de Banderas la distinción “Bandera Azul” mujeres manifiestan playas sin acceso, menciona lo siguiente:

Durante la entrega de distinción Blue Flag para la recertificación de la playa Nuevo Vallarta Norte, la ceremonia fue interrumpida de manera abrupta por una protesta en la que intervinieron dos integrantes de la Asociación Civil Mujeres Unidas por Bahía de Banderas. María Izuerieta Valery y Rocío Martínez Ocegueda entraron al salón donde se llevó a cabo el X encuentro nacional de playas limpias, las mujeres levantando unas pancartas pequeñas y la voz contra el gobierno de Nayarit, señalando que las playas de Bahía de Banderas–Riviera Nayarit están sucias y no se respetan los accesos al mar (Nuestras Noticias, 2014).

En esta línea, una nota de *Grupo Milenio* titulada “En Nayarit venden desde playas hasta camellones”, actores locales reclaman lo siguiente:

Vivimos un estado de indefensión, donde unos cuantos se están apoderando de nuestra tierra y sin que poder humano alguno pueda evitar esta corrupción que salpica más que las olas del mar –reclama Patricia González quien es representante legal de los ejidatarios de la Cruz de Huanacastle– que no han recibido el pago correspondiente a la venta de las tierras para la ampliación del tramo carretero Cruz de Huanacastle Punta de Mita (*Milenio*, 14 de agosto de 2012).

4.2.2. Código procesos de privatización no claros

En nota de la revista *Proceso* titulada “Desaforada privatización playera” se publicó que:

Ney González Sánchez, se colocó a la cabeza de un acelerado proceso de privatización de las principales playas de este municipio, que hasta ahora se habían mantenido prácticamente vírgenes, Ney González y su gobierno han respaldado con la fuerza pública a los inversionistas en el desalojo de pobladores asentados en algunos de los predios que se pretenden desarrollar, donde viviendas y pequeños restaurantes han sido incendiados o derrumbados con maquinaria pesada, además de avalar la apropiación de caminos públicos y el bloqueo de acceso al mar. El caso más grave fue el del Monteón donde en mayo de 2009 policías antimotines y elementos de la Procuraduría General de Justicia del Estado (PGJE) golpearon y sometieron con gases lacrimógenos a decenas de lugareños que pretendían llegar a la Playa Canalán (*Proceso*, 24 de enero de 2010).

En este marco, se realizó la pregunta ¿tiene usted conocimiento sobre los problemas entre habitantes y gobierno por algunas playas,

declarando que esas playas no son de los hoteles? El empresario hotelero de Bahía de Banderas respondió:

A ok, sigue siendo ese problema igual, todavía se están poniendo en armas aquí los ejidatarios porque no les han pagado lo del aeropuerto, en Pantanal, hace poco, volvieron que se les debía y que no les han pagado. ¿Qué es lo que pasa en Compostela? esas son tierras ejidales, sin embargo, estos procesos se dan por intereses creados por cada una de las partes no sé si me explique, los ejidatarios van cambiando constantemente de comisariado, cada uno va a ver por sus intereses, por eso te digo, sería muy aventurado decir un comentario por la historia de los ejidos.

4.2.3. Código Segregación

Años antes, una nota del periódico *El Universal* del día 11 de febrero de 2007 titulada “Presionan a ejidatarios de Nayarit a vender su tierra”, reportó que

Luis Martínez Aguirre y Sebastián Gómez, acompañados por un grupo de ejidatarios y posesionarios, todos vecinos de El Monteón, denunciaron que la incertidumbre aumenta, pues además han sido detenidos varios de ellos y han arreciado las amenazas de los policías de “refundirlos en la cárcel” si son encontrados dentro de esa zona y si se siguen oponiendo a la privatización de la playa conocida como Punta Raza, ubicada a unos cuatro kilómetros del centro de la población. Esta situación es vista por los ejidatarios como una forma de presión del fideicomiso Bahía de Banderas (FIBBA) para aceptar malbaratar sus tierras.

La promoción del turismo para México pareciera estar por encima de lo que sucede en los territorios locales porque “durante la presentación la política nacional turística la ex secretaria de Turismo en México

Claudia Ruiz Massieu, dijo que el turismo es una prioridad como una actividad de crecimiento y empleo. Ella remarcó que México se ajusta a los estándares del turismo global.

“No tengo duda que el turismo es el futuro de México”. Bajo el liderazgo del presidente, el turismo será un motor que guiará el desarrollo de los mexicanos, mediante una colaboración intergubernamental y asociación con el sector privado, la industria turística en México va a prosperar.²

4.3. Riviera Nayarit como instrumento de política de desarrollo

Esta categoría busca evaluar la creación de puestos mejor remunerados, mejora de vialidades y rutas de transporte, infraestructura urbana, así como la creación de certidumbre legal para el crecimiento del turismo, en este sentido los resultados del análisis muestran en la Tabla 8.

Tabla 8. Análisis semántico y densidad de conexión de códigos en categoría Riviera Nayarit como Instrumento de Política de Desarrollo

Código	Cantidad de menciones por fuente (densidad)	Conexiones en la categoría
Cambios de Vocación	8	4
Crecimiento sin Planeación	5	4
Daño ambiental	5	3
Salarios Bajos	6	5

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados análisis semántico ATLAS.ti.

² Traducción Propia nota en *Leisure & Travel Week* titulada “President of Mexico Enrique Pena Nieto Unveils National Tourism Policy”, 2 de marzo de 2013.

4.3.1. Código Cambios de Vocación

En una nota publicada por el periódico *Express de Nayarit* el día 3 de diciembre de 2010, titulada “Economía rural y turismo, grandes oportunidades” se señala que:

en referencia a la construcción de la marina Riviera Nayarit, el entonces gobernador del estado de Nayarit, Ney Manuel González, aplaude la amplia visión de Alfonso Risuto, Raúl Cerna, Dusetin McCoy, y sus equipos de socios, donde la visión es hacer de la marina un lugar de oportunidades de vida para el pueblo de pescadores, como lo es la Cruz de Huanacastle.

También, en entrevista a un habitante de la localidad de la Cruz de Huanacastle a la pregunta ¿Hay muchas casas de extranjeros aquí en la Cruz? la respuesta fue:

Si, y de treinta años para acá pues estamos mejor, porque hemos ido de menos a más, yo me acuerdo que antes aquí nomas era que se dedicaban a la pura pesca y ahorita ya hay pues obra (...) ha habido más apoyo en cuestión económica, este digamos transformación en los pueblos, no sé cómo te lo puedo explicar verdad (Comunicación directa, 7 de agosto de 2017).

Para tomar en cuenta a otro actor del desarrollo, un empresario hotelero de Bahía de Banderas, a la pregunta ¿qué es lo que pasó en Bahía de Banderas, que hasta antes del gran desarrollo turístico también era pesquero? respondió:

Bahía de Banderas no existía, se insistió en que aun cuando era parte del municipio de Compostela, el territorio estaba... eran tierras vírgenes que no estaban habitadas, ahí nunca se destruyó ningún pueblo. Acá estaban en San José del Valle por lo mismo. Mira bien importante ¿Qué está pasando

con Santiago? Se está quedando atrás porque se está dedicando a la agricultura, no le dieron otra vocación y los agricultores no le han dado otro giro para sacar adelante el frijol y el tabaco que ya jamás en la vida va volver a ser como antes (...) En cambio en Bahía les ofreces trabajo, por eso todos los de la UT de Santiago que salen pues a donde se van, pues vete para allá. Y qué bueno que se queden aquí y no se vayan a Estados Unidos (Comunicación directa, 21 de Julio de 2017).

4.3.2. Código Crecimiento Urbano

En entrevista con un trabajador de servicio público de taxi en la localidad de Bucerías a la pregunta ¿cómo están las cosas ahora y cómo estaban antes de la declaración de la Riviera Nayarit? Respondió:

hay mejores caminos, se le ha metido mucho a lo que viene siendo drenaje, han dejado todo listo para el turismo (...) me imagino que llega más gente, hay más trabajos para todos, todavía hay muchos proyectos que van a engrandecer la Riviera Nayarit (Comunicación personal, 6 de agosto de 2017).

Y el mismo informante continúa,

Antes de que se generara el desarrollo de Bucerías, de San José, de Jarretaderas, toda esa gente es la que se iba a trabajar a Vallarta. Es que ya viene eso desde antes, por eso era mucho el transporte y la importancia de ese puente, porque era la zona que abastecía a Vallarta, porque su población era flotante por el turismo, la local era muy poca y estaban migrando a estudiar cuando no había grandes escuelas, ahorita es un potencial tremendo, quien los abastecía, pues Nayarit. El margen de la carretera izquierda pues es donde empieza a crecer toda tu población y es lógico, porque empiezan a hacer todos los fraccionamientos porque además sigues abasteciendo,

gente que vive ahí trabaja en Vallarta. De la otra parte ¿Qué hay detrás de Vallarta? Está muy retirado, no hay población para abastecer, la población estaba y sigue estando de este lado, por eso se hizo tanto fraccionamiento del margen del lado izquierdo (Comunicación directa, 21 de Julio de 2017).

El periódico *La Jornada* por Internet publicó un artículo de Myriam Navarro titulado “Inauguran 7 nuevas carreteras en Nayarit” (5 de diciembre de 2014), y expone que:

el coordinador general de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes SCT, José Antonio Rodarte asegura que la construcción de la autopista Jala-Vallarta en Nayarit es sumamente importante para el crecimiento turístico de la Riviera Nayarit, donde en 2013 se recibieron cerca de 2 millones y medio de visitantes. Otra obra importante es la autopista Tepic-San Blas que reduce el tiempo de llegada de la capital al puerto, la inversión en la entidad es de 5 mil millones de pesos y se ejecuta a través de la SCT para Nayarit.

4.3.3. Código Daño Ambiental

En carta al Editor de la *Revista Proceso* titulada “Expropiación silenciosa”, Javier Torres Landa Forero, expone:

En abril de dos mil ocho, agentes de una empresa de seguridad denominada Cobra, comenzaron a restringir el acceso a la playa, después cercaron con malla ciclónica alrededor de un estero, las mallas ciclónicas instaladas a la orilla del estero y playa generan una obstrucción no solo al libre tránsito de personas, sino también a la fauna endémica, como el lagarto, que depende para su alimentación de lo que obtiene del mar (...) se construyeron fraccionamientos y los habitantes de los fraccionamientos cuentan

“con documentos de posesión otorgados por el ejido de La Peñita, y en ellos se menciona que la escrituración será hecha por el Fideicomiso, que a su vez nos reconoce como asociación de colonos (*Proceso*, 8 de Junio de 2008).

Años más tarde en 2012, Rodolfo Montes publica en el periódico *Mileno*: “En Nayarit venden desde playas hasta camellones” (14 de agosto de 2012), y enuncia entre otras cosas lo siguiente:

Es cuestión de meses para que la vieja carretera que llega hasta Punta de Mita –que no tiene desperfectos– sea cerrada definitivamente para inaugurar una nueva que consta de 7 kilómetros 200 metros, y que a través de espectaculares, el gobierno nayarita anuncia con bombo y platillo como una obra que se “construye con la gente y de la que nos sentimos orgullosos”, la cual tuvo un costo de 300 millones de pesos: 250 para sustentarla y 50 más para indemnizar a los ejidatarios que eran propietarios de esa zona y que ninguno de éstos ha recibido paga alguna... el supuesto cierre definitivo de ese tramo carretero será propiedad del desarrollador Cárdenas Curiel y de su complejo Nahui, que según las organizaciones no gubernamentales es prestanombres del ex secretario de Hacienda, Francisco Gil Díaz. Según los denunciantes, el desarrollo Nahui carece de permisos de construcción, así como estudios de impacto ambiental y de los cambios de uso de suelo; sin embargo, en plena playa Las Destileras se ha montado una casa muestra de la zona de condominios que ya se construyen. Sin embargo, *Milenio* confirmó lo contrario al encontrarse con trabajadores haciendo uso de maquinaria pesada con la que derriban árboles y toda área verde a lo largo de esos siete kilómetros y en una superficie de 42 hectáreas de selva y montaña (*Milenio*, 14 de agosto 2012).

4.3.4. Código Salarios Bajos

Entrevistando al mismo personal del hotel Las Palomas Express Bahía de Banderas, señalan:

La hotelería en si es muy baja, paga poco, el sueldo no cambia. Aquí la ventaja que tenemos nosotros, o bueno digo nosotros que no estudiamos verdad, es la construcción, la albañilería. Te estoy hablando de hace cinco años, yo ganaba 2,500 pero por semana ahorita es lo que estoy ganando por quincena. Cuando yo andaba de albañil en la tarde yo decía, algún día voy a ser seguridad en un hotel, pues yo veía, se miraban de caché los batos, pero no sabía cuánto pagaban. Ya me quiero regresar, pero no hay trabajo ahorita (Comunicación directa, 6 de agosto de 2021).

Sobre el mismo tema, un habitante y artesano de la comunidad de Bucerías, también comentó:

Cuando llegué hace 10 años, llegué porque me comentaron que había muchas obras de construcción y al principio sí, pero rápido se acabaron y ya no hubo nada ni ha habido nada, y aquí estamos buscándole (...) En la hotelería pagan re poquito, mejor acá haciendo lo que me gusta y con mi gente siento que gano más (Comunicación directa, 6 de agosto de 2021).

5. Conclusiones y reflexiones

Los hallazgos de este análisis no pretenden ser afirmaciones absolutas. Sin embargo, se vuelve necesario considerar que los procesos analizados en este trabajo invitan a la reflexión académica, de esta forma, Bringas (2002: 278) argumenta que los efectos del turismo han sido contradictorios, porque “los proyectos crearon infraestructura de comunicación y han propiciado el desarrollo económico; pero por otro las ciudades

turísticas se caracterizan por una percepción de segregación espacial alta, aún las planeadas”.

A la vez, la investigación deja manifiesto que para el caso de Bahía de Banderas, los procesos de desarrollo basados en una intervención pública, devinieron de una política estatal de crecimiento económico, concatenada a una recia política centralista del gobierno federal que establece hacia dónde y cómo se debe fomentar el desarrollo en los municipios y regiones con vocación turística, sin embargo, desde noviembre de 2018, no se manifiesta una estrategia de los gobiernos estatales o federales respecto a los diversos destinos turísticos en general y mucho menos particularmente al caso de Bahía de Banderas. Ello, implica que los procesos de fomento al desarrollo local ocurren desde hace muchos años en este país de forma sexenal y de forma trianual, siempre a partir de la interacción de los diferentes niveles de gobierno. De seguir bajo ese esquema, el desarrollo desde la base como se fundamenta en lo teórico, no se verá plenamente.

Es pues, necesario decir que, con la implementación de la Riviera Nayarit, se incumplen los fundamentos de Pòlese (1998) que observa al desarrollo local como un modelo alternativo al desarrollo desigual, pretendiendo que la toma de decisiones sea tomando en cuenta lo que el modelo desarrollo endógeno o por la base establece, la vinculación de la totalidad de los actores en el territorio buscando potenciar los recursos locales.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, L. F. (1992). *El Estudio de las políticas públicas*. México D. F.: Miguel Ángel Porrúa.
- Aguilar Villanueva, L. F. (2012). *Política pública: Una visión panorámica. Observatorio de Políticas Públicas del Proyecto de Fortalecimiento*

- Democrático del PNUD Bolivia*, Embajada de Suecia. La Paz. Versión digital.
- Albuquerque, F. (1997). “Fomento productivo municipal y gestión del desarrollo económico local”. Santiago de Chile. ILPES.
- _____. (2004). “Desarrollo económico local y descentralización en América Latina”. *Revista de la CEPAL*, Núm. 82, 157 -171.
- Albuquerque, M. (1999). *Manual del agente del desarrollo local*. Chile: Ediciones Sur.
- Álvarez-Gayou, J. (2012). *Cómo hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología*. México: Paidós educador.
- Barrón, K. Álvarez, U. Madera, J. (2014). “Turismo y empleo en México una primera aproximación”. En: Urciaga (editor). *Temas selectos de turismo y economía en México*. México: Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Boisier, S. (1996). *Modernidad y Territorio*. ILPES. Santiago de Chile.
- Bourdieu, Pierre (1977). *Outline of a Theory of Practice*. Trans. Richard Nice. London: Cambridge University Press.
- Bourdieu, Pierre et al. (1978). *El oficio del sociólogo*. México, Siglo XXI.
- Bringas, N. (2002). “Baja California’s merging tourist corridors: The influence of Mexican Government policies”. *The Journal of Environment Development*, 11(3), 157-175.
- Castelló, A. Hernández, M. (2008). “La gestión local del desarrollo en los Albores del siglo XXI, en Aragón”. En: Coria (editor). *La gestión local del desarrollo. Experiencias en Panamá, España, México, Argentina, Perú. España*. España: Grupo Eumed. Net.
- Castro, U. (2012). “Turismo, economía y sociedad en la Riviera Nayarit”. En: Barrón, Madera, Pacheco (editores). *Nayarit Economía y Sociedad*. México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Chang, H. (2002). “Kicking away the ladder”. *Post-autistic review*, 15(1) 1-5.

- _____. (2008). *Under-explored Treasure Troves of Development Lessons Lessons from the Histories of Small Rich European Countries (SRECS)*. UK: University of Cambridge.
- Cornejo, M. Mora, J. Álvarez, F. Macías J. (2013). "Diseño arquitectónico y evaluación conceptual de un KMS de apoyo a la gestión territorial: caso INEGI". En: Rico, Ramírez (editores). *Gestión y transferencia del conocimiento en México. Casos de estudio*. México: Miguel Ángel Porrúa, Tamaulipas.
- De la Tejera y E. López, J. (2009). "La responsabilidad social corporativa de las organizaciones turísticas (caso Riviera Nayarit, México)". *Rotur/Revista de ocio y turismo*, núm. 2, 59-81.
- De la Garza, E. (1983). *El método concreto-abstracto-concreto*. Cuadernos de Teoría Social. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Deslauriers, Jean-Pierre (1997). "L'induction analytique". En Poupart, Jean et al. [coords.], *La recherche qualitative: Enjeux épistémologiques et méthodologiques*. Montréal: Gaëtan Morin.
- Dos Santos y R. Da Silva, D. (2004). *The theory of economic development and neoliberalism*. São Paulo: Instituto de pesquisas económicas.
- Dourojeanni, A. (2000). *Procedimientos de gestión para el desarrollo sustentable*. Santiago de Chile, Chile: Publicación de las Naciones Unidas CEPAL.
- Espinoza, R. Chávez, R. y Andrade, E. (2008). El desarrollo comunitario impulsado por el turismo rural: comunidad ecológica de Singayta, México. En: Coria (ed). *La gestión local del desarrollo. Experiencias en Panamá, España, México, Argentina, Perú. España*. España: Grupo Eumed. Net.
- Estrada, A. C. (2011). *Inversión extranjera, turismo y desarrollo económico: Caso de estudio municipios de San Blas, Compostela y Bahía de Banderas. (Tesis de maestría)*. México: Universidad Autónoma de Nayarit.

- Gago, R. F. (2005). *Administración de la responsabilidad social corporativa*. Cengage Learning Latin America.
- Garrafa, M. y Rivera, K. (2013). Los dorados de Villa: la gestión como defensa. En: Madera, Cardenas (eds). *Gestión del desarrollo e identidades comunitarias*. México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Gobierno de la República Mexicana. (2013). Diario Oficial de la Federación (DOF). 13 de diciembre de 2013. Programa Sectorial del Turismo 2013-2018.
- Gobierno del estado de Nayarit. (2007). Periódico Oficial no. 047 tomo CLXXX. Programa de Desarrollo Regional Costa Sur.
- _____. (2008). Periódico Oficial no. 080 tomo CLXXXIII. Programa de Desarrollo Regional Costa Sur.
- Hernández, A. (2013). La metodología cualitativa y su importancia en el análisis de las políticas públicas. *REDPOL*. núm. 8, 1-17.
- Kusnets, S. (1955). Economic Growth and Income Inequality. *The American Economic Review*, 45(1), 1-28.
- Laswell, H. (1971). *A preview of policy Sciences*. USA. American Elsevier.
- Lewis, A. (1955). *Teoría del desarrollo económico*. México. (2ª ed. en español). Fondo de Cultura Económica.
- Márquez, A. (2012). Turismo y desarrollo regional: Nayarit y su Riviera con miras a futuro. En Barrón, Madera, Pacheco (eds.) *Nayarit Economía y Sociedad*. México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Márquez González, A. R., Ramos Pantoja, M. E. y Mondragón Jaimes, V. A. (2013). Percepción ciudadana del manejo de residuos sólidos municipales: El caso Riviera Nayarit. *Región y sociedad*, 25(58), 87-121.
- Myrdal, G. (1957). *Teoría económica y regiones subdesarrolladas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Noriega, F. (2011). *Macroeconomía para el desarrollo: Teoría de la inexistencia del mercado de trabajo*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM.

- Pacheco, L. Murillo, A. y Aguilar, L. (2012). Planeación pública y exclusión ciudadana. Planes de desarrollo y sociedad en Nayarit 1980-2010. En Barrón, Madera, Pacheco (eds.) *Nayarit Economía y Sociedad*. México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Pòlese, M. (1998). *Economía Urbana y Regional. Introducción a la relación entre territorio y Desarrollo*. Costa Rica: Libro Universitario Regional EULAC/GTZ.
- Pòlese, M. y Rubiera, F. (2009). *Economía urbana y regional. Introducción a la geografía económica*. España: Thomson Reuters.
- Presidencia del municipio de Bahía de Banderas. (2014). *Plan Municipal de desarrollo 2014-2017*. H. Ayuntamiento Constitucional de Bahía de Banderas, Nay. 2014-2017.
- Ramírez, H. y Barrón, K. (2015). Propuesta para evaluar política de desarrollo económico local: Implicaciones para el sector turismo de Nayarit. En: Ochman y Rodríguez. (ed). *Análisis e incidencia de política pública. Problemas sociales nacionales y locales*. México: Miguel Ángel Porrúa-EGAP, ITESM.
- Ramírez, H. y Blanco, R. (2013). Una aproximación a la gestión y transferencia del conocimiento aplicados a la evaluación del impacto de la política ambiental y energética: caso de marismas nacionales, Nayarit, México. En: Rico, Ramírez. (ed). *Gestión y transferencia del conocimiento en México. Casos de estudio*. Miguel Ángel Porrúa.
- Sen, A. (1985). Well-being, Agency and Freedom. *The Journal of Philosophy*, 82(4) 169-221.
- Secretaría de Turismo Federal, (2007). Inversión Privada identificada en el sector turístico, padrón nacional de proyectos de inversión. Diciembre de 2007. SECTUR.
- _____. (2008). Inversión Privada identificada en el sector turístico, padrón nacional de proyectos de inversión. Diciembre de 2008. SECTUR.

- _____. (2011). Inversión Privada identificada en el sector turístico, padrón nacional de proyectos de inversión. 1er trimestre 2011. SECTUR.
- Sepúlveda, S. (2002). *Desarrollo sostenible microregional: métodos para la planificación local*. Costa Rica: Agroamérica.
- Tello, M. D. (2006). Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo (*Reporte de Investigación*). Lima: Departamento de Economía y Centrum Católica.
- Tórres, F. Rozga, R. García, A. y Delgadillo, J. (2009). *Técnicas para el análisis regional desarrollo y aplicaciones*. México: Editorial Trillas.
- Tseng, C. Wu, B. Morrison, A. Zhang, J. y Chen, Y. (2015). Travel blogs on China as a destination image formation agent: A qualitative analysis using Leximancer. *Tourism Management*, núm. 46, 347-358.
- Valcárcel-resalt, G. (1999). "Bases del Desarrollo Local sustentable". En: Rodríguez Gutiérrez, F. (eds.) (1999). *Manual de Desarrollo Local*. Gijón: Ediciones Trea.
- Van Meter, D. y Van Horn, C. (1975). El proceso de implementación de las políticas un marco conceptual. En L. F. Aguilar, (eds). *La implementación de las políticas. Colección Antologías de Política Pública (Cuarta Antología)*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Vázquez Baquero, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual*. Santiago de Chile. CEPAL/GTZ.

Referencias electrónicas

- Albuquerque, F. (2006). *Clusters, Territorio y Desarrollo Empresarial: Diferentes modelos de organización productiva*. MIF/FOMIN-BID, San José, Costa Rica. Recuperado de <http://biblio.red-dete.org/wp-content/uploads/2014/03/Clusteres-territorio-y-desarrollo-empresarial-2006.pdf>. Julio de 2015.

- Chapman, M. Zhu, M. y Wu, S. (2013). Mothers in transition: Using images to understand the experience of migrants mothers in Shanghai. *Journal of Society for Social Work and Research*, 4(3), 245-260. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/10.5243/jsswr.2013.16>. Julio de 2015.
- De la Rosa, M. (2007). La responsabilidad y la gestión medio ambiental de la industria maquiladora. Un estudio de caso. *Contaduría y administración*, núm. 221, 83-108. Recuperado de: <http://www.journals.unam.mx/index.php/rca/article/view/4667>. Julio de 2015.
- Dubois, V. (2014). L'Etat, l'action publique et la sociologie des champs. *Actes de la recherche en sciences sociales*, (201-202) 11-25. Recuperado de file:///Users/mac/Downloads/ARSS_201_0011.pdf
- Epstein, D. Roth, M. Baumer, E. (2014). It's the definition, Stupid! Framing of online privacy in the Internet governance forum debates. *Journal of Information Policy*, núm. 4, 144-172. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/10.5325/jinfopoli.4.2014.0144>
- Hernández, A. (2013). La metodología cualitativa y su importancia en el análisis de las políticas públicas. *REDPOL*. núm. 8, 1-17. Recuperado de http://redpol.azc.uam.mx/descargas/numero8/METODOLOGIACUALITATIVAYSUIMPORTANCIA_ANALISISPOLITICASPUBLICAS.pdf. Noviembre de 2021.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI). (2009). Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Recuperado de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datosgeograficos/18/18020.pdf>
- Iñiguez, L. (1999). Investigación y Evaluación cualitativa: bases teóricas y conceptuales. *Atención primaria*, 23(8), 496-502. Recuperado de http://201.147.150.252:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1262/Investigao_e_evolu.pdf?sequence=1. Julio 2015.

- Lucas, R. (1988). On the mechanism of economic development. *Journal of Monetary Economics*, núm. 22, 2-42. Recuperado de <http://www.parisschoolofeconomics.eu/docs/darcillonhibault/lucasmechanicseconomicgrowth.pdf>. Julio de 2012.
- Pérez, P. (1995). Actores sociales y gestión de la ciudad. *Revista Ciudades*, núm. 28, 1-12. Recuperado: http://www.oit.org.ar/portal/programa/index.php?option=com_content&view=article&id=53:actores-sociales-y-gestion-de-la-ciudad-mc&catid=11:desarrollo-economico-territorial&Itemid=26. Julio de 2021.
- Poupart, J. (1997), “L’entretien de type qualitatif: considérations épistémologiques, théoriques et méthodologiques”. En Poupart, Jean et al. [coord.]. *La recherche qualitative: Enjeux épistémologiques et méthodologiques*. Montréal: Gaëtan Morin.
- Reuelta, B. (2007). La implementación de las políticas públicas. *Dikaion*, 21(16), 135-156. Recuperado de <http://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/dikaion/article/view/1379>. Enero de 2021.
- Sáenz, A. (2006). Estándares para la medición del desarrollo local. *Cadernos EBAPÉ*, 4(4), 1-30. Recuperado de www.ebape.fgv.br/cadernosebape. Julio de 2021.
- Secretaría de Desarrollo Social. (2010). Catálogo de localidades. Sistema de Apoyo para la planeación PDZP. Recuperado de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?ent=18&mun=020>. Julio de 2021.
- Solow, R. (1956). A contribution to the theory of economic growth. *The Quarterly Journal of Economics*, 70(1), 65-94. Recuperado de http://faculty.smu.edu/tosang/pdf/Solow_1956.pdf. Noviembre de 2021.

- Spagnolo, S. (2011). Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano. Estudio de caso: localidad de General Daniel Cerri. *Huellas*, núm. 15, 180-197. Recuperado de <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/huellas/v15a13spagnolo.pdf>. Diciembre de 2014.
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53. Recuperado de <http://biblioteca.ues.edu.sv/revistas/10800277-4.pdf>. Julio de 2021.

Referencias hemerográficas

- Celso y Ney entregaron playas a extranjeros. (16 de agosto de 2012). [Nota de prensa en línea periódico *Realidades de Nayarit*]. Recuperado de <http://www.periodicorealidadesmx.com/nota.php?id=9347>
- Desaforada Privatización Playera. (24 de enero de 2010). [Recorte de prensa en *Revista Proceso*]. Copia en posesión de los autores.
- Economía Rural y Turismo, grandes oportunidades. (3 de diciembre de 2010). [Recorte de prensa en *Periódico Express de Nayarit*]. Copia en posesión de los autores.
- En Nayarit Venden desde playas hasta camellones. (14 de agosto de 2012). [Recorte de prensa en el periódico *Milenio*]. Copia en posesión de los autores.
- Expropiación silenciosa. (6 de agosto de 2008). [Recorte en prensa en el periódico *Proceso*]. Copia en Posesión de los autores.
- Inauguran siete nuevas carreteras en Nayarit. (5 de diciembre de 2014). [Recorte de prensa en periódico *La Jornada* en Internet]. Copia en posesión de los autores.
- J. Olmos (2 de mayo de 2014). La imposición de José Gómez... ¿Quiénes son sus principales promotores? Y el ataque a los medios críticos. [Mensaje en un blog] recuperado de <http://columnajorgeolmos.blogspot.mx/>

Mientras recibe Bahía de Banderas la distinción “Bandera Azul” mujeres manifiestan playas sin acceso. (27 de junio de 2014). [Recorte de prensa en *Nuestras Noticias*]. Copia en posesión de los autores.

President of Mexico Enrique Peña Nieto Unveils National Tourism Policy. (2 de marzo de 2013). [Recorte de prensa en *Leisure and Travel Week*]. Copia en Posesión de los autores.

Presionan a ejidatarios de Nayarit a Vender su tierra. (11 de febrero de 2007). [Recorte de prensa en periódico *El Universal*]. Copia en posesión de los autores.

Entrevistas

Empresario Hotelero de Bahía de Banderas. (21 de julio de 2021). (Cinta de audio). Copia en posesión de los autores.

Habitante de la Cruz de Huanacaxtle. (7 de agosto de 2021). (Cinta de audio). Copia en posesión de autores.

Habitante de Las Jarretaderas. (7 de agosto de 2021). Copia en posesión de autores.

Habitante de Mezcales. (7 de agosto de 2021). Copia en posesión de autores.

Habitante y artesano de Bucerías. (6 de agosto de 2021). Copia en posesión de autores.

Personal hotel Las Palomas Express Bahía de Banderas. (6 de agosto de 2021). (Cinta de audio). Copia en posesión de autores.

Taxista, de Bucerías. (6 de agosto de 2021). (Cinta de audio). Copia en posesión de autores.

CAPÍTULO IX.

Formación del personal gerencial en el sector de hospedaje en el municipio de Tomatlán, Jalisco

CARLOS SALVADOR PEÑA CASILLAS*

MA. CONCEPCIÓN BATISTA HEREDIA**

CELIA GUADALUPE ACOSTA ARAIZA***

MA. FERNANDA AMADOR BALDERAS****

1. Introducción

El municipio de Tomatlán se caracteriza por ser uno de los más extensos con los que cuenta el estado de Jalisco, en los cuales se espera un desarrollo futuro importante relacionado a nuevas actividades económicas en la región, así como un cambio en la perspectiva clásica en la que se acostumbra operar en el sector primario, para dar paso a otras actividades propias del sector terciario, dadas las oportunidades que la Costa Alegre representa con su diversidad de recursos naturales y

* Profesor Investigador, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Depto. Estudios Administrativo-Contables. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI I). Colaborador del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT), del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE) y así como del Cuerpo Académico Consolidado, Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: carlos.pcasillas@cuc.udg.mx

** Egresada de la carrera de Administración, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Sede Tomatlán. Correo electrónico: batista2814@gmail.com

*** Egresada de la carrera de Administración, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Sede Tomatlán. Correo electrónico: celia_aa02@hotmail.com

**** Egresada de la carrera de Administración, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Sede Tomatlán. Correo electrónico: ferambbaa@hotmail.com

atractivos potenciales, por lo que recientemente han aparecido instituciones de formación a nivel profesional que buscan dar respuesta a las necesidades de formación de recurso humano calificado, el cual es y será demandado para diversas actividades, especialmente las de índole turística.

Dicha situación requiere entonces efectuar un seguimiento respecto a la situación por la que atraviesa uno de los sectores esenciales en el ramo turístico, como lo es el del hospedaje, que permite el encadenamiento de diversas actividades económicas propicias para el desarrollo de la región, siempre que este se encuentre en condiciones competitivas para lograr dichos encadenamientos, y al mismo tiempo, efectuar tal revisión es un elemento importante para que diversos actores del desarrollo local puedan generar y ejecutar acciones pertinentes a la región, así como también dirigir los esfuerzos de formación en las instituciones de educación superior presentes a la atención de aquellas áreas de oportunidad y potencialidades existentes.

Por otro lado, el turismo, que es la actividad económica de la cual se desprende el sector del hospedaje aquí estudiado, la cual, hasta 2018 presentó condiciones altamente favorables para su crecimiento, tales como un aumento del Producto Interno Bruto (PIB) del 3.6%, aunado a las variaciones de los tipos de cambio que fueron generalmente moderadas y los tipos de interés bajos, esto de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) en un estudio realizado en torno al turismo internacional (OMT, 2019).

Específicamente, el sector servicios, de donde emanan los servicios de hospedaje, se ha destacado como uno de los subsectores de mayor dinamismo a nivel mundial, en específico cuando se trata de actividades sustentadas en la actividad turística (Armenta, Peña y Espinoza, 2020), tomando en cuenta la necesidad inherente del ser humano a desplazarse y vivir nuevas experiencias, mismas que en la mayoría de las oca-

siones requieren sitios de descanso para prolongar la estadía de los turistas, por lo que es de suma importancia que tanto las condiciones para la prestación de dicho servicio como las entidades que lo ofertan sean estudiadas a profundidad para su fortalecimiento, en vista de los beneficios y capacidad de encadenarse con otras actividades y sectores económicos.

Por otro lado, el municipio de Tomatlán cuenta con un importante potencial para el desarrollo de actividades de índole turística, por lo que el sector del hospedaje es clave para brindarles a los turistas la posibilidad de prolongar su estadía en algunos proyectos próximos señalados por Armenta (2022) como en el caso del proyecto llamado “Nuevo Cancún” denominado oficialmente “Proyecto Desarrollo Vistas” el cual se tiene planeado llevarse a cabo en la localidad de José María Morelos, en la playa Chalacatepec, siendo esta una playa virgen en la cual se lleva actividades como la conservación de las tortugas marinas, el proyecto del nuevo Cancún es un proyecto para llevarse a cabo en un lapso de 99 años, en donde los primeros años se tiene planeado construir 4,650 hoteles en 6 fases de 5 años (Villanueva, Virgen y Sánchez, 2018), el cual ya fue aprobado el 7 de julio del 2016 por Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

En ese mismo sentido, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, llevó a cabo el estudio de planeación denominado, “Programa Subregional de Desarrollo Turístico Costalegre”, Estado de Jalisco, publicado el 04 de febrero 2012 (Fondo Nacional de Fomento al Turismo, 2012), el cual tiene como objetivo: impulsar el desarrollo ordenado y sostenible de la actividad turística en Costalegre, el cual comprende los municipio de Cabo Corrientes, Tomatlán, La Huerta y Cihuatlán. Con base en la Estrategia General de Desarrollo Turístico Sustentable, se busca llevar a cabo cuatro proyectos estratégicos que impulsaran la actividad turística en Costalegre, los cuales son, Wellness y SPA (W-Spa) “Playa

del Amor”, en el municipio de Cabo Corrientes; Club Náutico Recreativo (CNR) “Presa Cajón de Peña”, municipio de Tomatlán; Unidad de Manejo Ambiental del Cocodrilo (UMACO) “La Manzanilla”, municipio de La Huerta; y Parque Natural “El Tule”, municipio de Cihuatlán, los beneficios que puedan generar los proyectos antes mencionados, se esperan para el año 2030 (Fondo Nacional de Fomento al Turismo, 2012; Armenta, Peña y Espinoza, 2020).

Otros proyectos próximos en la región que requerirán de una oferta de hospedaje que pueda responder al turismo nacional e internacional esperado son “Malecón Punta Pérula”, que incluye un malecón, área verde, enrocado, baños, embarcaderos, rampa, andador peatonal, circulación vehicular, así como la ampliación del muelle de la localidad de Punta Pérula, en el municipio de La Huerta, Jalisco, la ubicación del proyecto será frente a la zona donde el estero de Pérula de conecta con el mar de la Bahía de Pérula (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2002), cuya duración estimada es de 18 meses, con un pronóstico de operación que ascienda a 50 años o más.

Debido al importante desarrollo esperado en el área de estudio es que la oferta actual de hospedaje debe encontrarse preparada en diversos ámbitos, tales como capacidad instalada, habilidades de mercadotecnia, competitividad, y el tema que ocupa la presente investigación, que es el nivel formativo de las personas encargadas o responsables de las entidades de hospedaje, lo cual repercute de manera directa en el desempeño global de las entidades.

Los aspectos antes mencionados son incluso elementos propicios para, a través de la inteligencia territorial, propiciar el desarrollo en la región, en vista de que la capacitación y habilitación del personal responsable de las entidades de hospedaje es necesario para que las unidades de negocio sean competitivas, mediante el conocimiento en el

uso de las plataformas digitales para llegar a consumidores inéditos o a nuevos segmentos de mercado.

2. Desarrollo de la investigación

2.1. Descripción del área de estudio

De acuerdo con el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG), el nombre de Tomatlán significa “lugar de tomates” o “lugar junto a los tomates” (IIEG, 2022), y se encuentra ubicado dentro del estado de Jalisco, en la región Costa Sur, junto a los municipios de La Huerta, Villa Purificación, Casimiro Castillo, Cuautitlán de García Barragán y Cihuatlán, tal como se aprecia en la Figura 1.

Figura 1. Localización geográfica de Tomatlán



Fuente: IIEG, 2022, p. 4.

De manera más específica, el municipio de Tomatlán se localiza al oeste del estado, en las coordenadas 19°38'17"-20°14'14" latitud Norte y 104°37'15"-105°33'02" longitud Oeste, con una extensión territorial de 2,657.5 km², que representan el 3.32% de la superficie total del

estado de Jalisco. Su cabecera municipal se encuentra en la coordenada 19°56'03"Norte y 105°14'08" Oeste, a una altura de 50 msnm (Carrillo, Chávez, Trejo, Cornejo, Morales y Álvarez, 2015).

2.2. *Fundamentación teórica-referencial*

No debe perderse de vista que la búsqueda de beneficios económicos en un municipio de vocación agrícola como Tomatlán con la implementación del turismo, debe repercutir en beneficios para la población local, tales como el desarrollo local, que es un proceso de cambio social y crecimiento económico que tiene como finalidad el progreso de la comunidad y de cada individuo que la compone (Armenta, Peña y Espinoza, 2020).

Según Vázquez-Barquero (1988) en Almaguer *et al.* (2012, p. 5) refiere al término de desarrollo local como “el proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local”, y en dicho proceso, se pueden identificar tres dimensiones: la económica, sociocultural y la político-administrativa. En ese sentido, Palafox (2005) en Espinoza *et al.* (2011: 137) plantea que el desarrollo local es un proceso complejo donde se da la concentración de diferentes agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de un territorio con el propósito de impulsar un proyecto en común que tiene como fin el crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, así como el aumento de la calidad de vida de las personas que viven en dicho territorio.

En cuanto a las dimensiones implícitas en este paradigma del desarrollo local Alburquerque (2004) y Vázquez-Barquero (2005) en Montañón (2014, p. 80) aluden a cinco grandes variables: a) económica; b) formación de recursos humanos; c) sociocultural e institucional; d) político-administrativa; y e) ambiental.

Se reconoce una gran importancia a las cinco variables del desarrollo local mencionadas anteriormente, y dadas sus características tan amplias de estudio, se determinó estudiar para la presente indagación aquella relacionada con la de formación de recursos humanos, ya que, en este primer acercamiento, se identificaron las condiciones de aquellos que se encuentran de responsables de las entidades del sector del hospedaje en Tomatlán, Jalisco.

Por otro lado, Tomatlán es un espacio rural de tipo comunal y ejidal, por lo que es necesario analizar un concepto propio de regiones predominantemente rurales, en donde Fuentes (1995, pp. 19-52) en Romero *et al.* (2011, p. 504), indican que es una “actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local”. Teniendo que el desarrollo de este tipo de actividades puede propiciar el desarrollo local en la región.

Autores como Uribe, Valenciano y Bonilla (2013) mencionan que la formación aparece como un elemento indispensable para que los proyectos de desarrollo local sean el medio para que la población tenga acceso a nuevas profesiones o mejora las existentes, entendiéndolo como formación a lo siguiente:

...elemento que elimina las carencias competenciales de los individuos en orden a su adaptación a los puestos de trabajo requeridos en las empresas en función de los cambios que suceden continuamente en el entorno de las mismas y que precisa respuestas rápidas y flexibles para que a su vez las empresas puedan adaptarse a las condiciones externas (p. 658).

Por ello, es importante que ante una diversidad importante de proyectos futuros que ocasionarán cambios en el entorno de las entidades

aledañas a los mismos, como en el caso de Tomatlán, los responsables de las entidades estén en condiciones formativas que les permitan responder de manera rápida y flexible para que sus entidades se adapten a estas condiciones externas y puedan propiciar el desarrollo local y encadenar el turismo rural.

Es imprescindible la habilitación del personal en las herramientas digitales propias de los mercados de hospedaje, es decir, la gestión del conocimiento para el desarrollo de la región, encontrado en la inteligencia territorial, definida como un:

enfoque científico colectivo de movilización de las inteligencias dentro de una región... para así, mejorar el bienestar individual y aumentar la resiliencia del territorio en el marco del desarrollo sostenible. Es un enfoque transversal que involucra la consideración de todos los sectores de actividad y la movilización de los actores del territorio e investigadores institucionales interdisciplinarios... (Bozzano, 2013).

Esto indica que la inteligencia territorial, de acuerdo con Perea-Medina, Navarro-Jurado y Luque-Gil (2018), es el mecanismo para que los actores que conocen bien el territorio (operadores de entidades de hospedaje) o se esfuerzan para conocerlo a través del acceso a la información de todo tipo (consumidores), se encuentran mediante el conocimiento utilizado tecnología, para el aprovechamiento territorial sostenible, lo cual reduce la importancia del nivel formativo de los responsables de las unidades de negocio, como en este caso, del sector del hospedaje, para alcanzar esos niveles de conocimiento que propicien o den origen a la inteligencia territorial como detonador de beneficios comunes.

3. Métodos y materiales

La metodología empleada para llevar a cabo la investigación fue de tipo cualitativa, de acuerdo con Bernal (2010), que se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar, cuya preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada, de tal modo que se busca entender las condiciones formativas del personal responsable de las entidades de hospedaje identificadas en Tomatlán.

Para ello se utilizó un diseño de investigación de tipo descriptivo, orientado a estructuras teóricas y se utiliza preferentemente información cualitativa y descriptiva, trabajando sobre realidades de hecho, y también es de tipo exploratorio, ya que se realiza con miras a consecución de datos fieles y seguros para la sistematización de estudios futuros (Tamayo y Tamayo, 2003). En este caso en particular se considera así porque no existen precedentes con esta profundidad de análisis en el tema y objeto de investigación.

El tipo de muestreo implementado fue del tipo denominado bola de nieve, el cual consiste en pasar de un caso al siguiente, preguntando a los entrevistados por otras personas que pudieran ser relevantes para el estudio, así como información que ellos consideren relevante (Flick, 2015). A las entidades identificadas se les aplicó un instrumento que consideraba puesto en la organización, forma de organización de la entidad, edad del encuestado, sexo, máximo nivel de estudios y lugar de residencia.

4. Resultados y discusión

El instrumento se aplicó a 15 establecimientos de hospedaje del municipio de Tomatlán Jalisco, en los cuales se encuentran hoteles, moteles,

posadas, cabañas, *bungalows*, casas de huéspedes, teniendo así, en el municipio de Tomatlán, 224 unidades rentables disponibles, cuyas denominaciones son las siguientes:

- El Edén de la Gloria
- Hotel Hacienda Vieja
- Hotel y Motel Ludy's, Tomatlán y La Cumbre
- Hotel el Campanario
- Hotel Mision San Miguel
- Posada Lupita
- Posada Carmelita
- Posada La Marea
- Hotel El Patio
- Hotelito Rincón de la Ceiba
- Bungalows Emma
- Hotel Santa Rosa
- Hotel San Luis
- Casa Lanni Hotel

Al contar con los establecimientos identificados, los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes: de las 15 personas encuestadas, la posición que tenían en la organización, 8 eran dueños, 3 eran recepcionistas y 4 eran gerentes, tal y como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Posición (puesto) en la organización

Posición	Cantidad
Gerente	4
Dueño	8
Recepcionista	3

Fuente: Elaboración propia.

Uno de los resultados más relevantes, es que, de los 15 establecimientos de hospedaje, solo dos están constituidos como privado (Tabla 2), y los restantes como empresa familiar, lo cual se identifica como una característica muy favorable en términos de desarrollo local endógeno y generación de oportunidades en la región (Vazquez-Barquero, 1988; Alburquerque, 2004; Palafox, 2005; Almaguer La Rosa, Avila Albear y Pérez Rangel, 2012).

Tabla 2. Forma de la organización del proyecto/negocio/empresa

Forma de constitución	Cantidad
Negocio familiar	13
Empresa privada	2

Fuente: Elaboración propia.

Uno de los aspectos observados es que el rango de edades predominante de las personas encuestadas fue de 50 y 65 años con un 33.33% sobre el total, seguido del 26.67% de las personas tenían entre 35 y 49 años, las personas con más de 65 años 13.33% sobre el total y entre 21 y 34 años 14% sobre el total, y los que tenían menos de 21 años fueron solo 6.66%. De los cuales el 60% fue masculino y el resto femenino, tal como se aprecia en la Tabla 3 y 4.

Tabla 3. Edad del encuestado

Edad	Cantidad
Menos de 21 años	6.66%
Entre 21 y 34 años	20%
Entre 35 y 49 años	26.67%
Entre 50 y 65 años	33.33%
Más de 65 años	13.33%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Sexo del encuestado

Sexo del encuestado	Cantidad
Femenino	40%
Masculino	60%

Fuente: Elaboración propia.

El máximo nivel de estudios que más predomina entre los encuestados es licenciatura o ingeniería con un 40%, después secundaria con 20%, preparatoria con 26.67% y el que menos predomina es el de primaria con 13.33%, tal y como se muestra en la Tabla 5 y permite evidenciar áreas importantes de oportunidad de acuerdo con Uribe, Valenciano y Bonilla (2013), para que el personal que participa en estas entidades busque capacitación y formación que le permita prepararse para los cambios externos próximos a suscitarse en la región y el incremento en la demanda de consumidores locales e internacionales.

Tabla 5. Máximo nivel de estudios

Máximo nivel de estudios	Cantidad
Primaria	13.33%
Secundaria	20%
Preparatoria	26.67%
Licenciatura / Ingeniería	40%

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de las personas que se encuestaron residen en la cabecera del municipio, Tomatlán siendo un 60%, posteriormente Cruz de Loreto con 20%, de ahí Puerto Vallarta, Pino Suarez y Cajón de Peñas con 7% respectivamente, con lo que puede evidenciarse la sensibilidad de la mayoría de los responsables de la oferta de hospedaje a nivel local en los acontecimientos importantes que tienen lugar en la región, tal como se aprecia en la Tabla 6.

Tabla 6. Lugar de residencia actual

Lugar de residencia actual	Cantidad
Pino Suárez	6%
Puerto Vallarta	7%
Cajón de peñas	7%
Cruz de Loreto	20%
Tomatlán	60%

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla anterior permite reconocer que la mayoría de los responsables de las entidades de hospedaje son habitantes locales de la región de Tomatlán, lo cual es un aspecto positivo en términos de empoderar a los locatarios que encuentran una oportunidad en las actividades

de hospedaje que les permite satisfacer sus necesidades laborales (Vazquez-Barquero, 1988; Alburquerque, 2004; Palafox, 2005; Almaguer, Avila y Pérez, 2012).

5. Conclusiones y reflexiones

Ante la importante expectativa de desarrollo en el municipio de Tomatlán derivada de la diversidad de proyectos basados en el turismo para la detonación del desarrollo, es preciso que los habitantes locales se encuentren en condiciones óptimas para su aprovechamiento, lo que implica, como se vio anteriormente, que atiendan sus necesidades de formación, así como también de capacitación, con una visión a futuro que les permita llevar sus entidades del sector del hospedaje a mejores condiciones competitivas que soporten la demanda futura de consumidores nacionales e internacionales.

Este fortalecimiento en el hospedaje podrá generar mejores condiciones para que los visitantes amplíen su estadía en la región, propiciando no solo el desarrollo local, sino también otros aspectos como el turismo rural, propio de un espacio ejidal y comunal como lo es Tomatlán para beneficio de sus habitantes locales.

Los resultados antes planteados son el preámbulo para futuras investigaciones relacionadas con temas relevantes en la agenda para el desarrollo del municipio, tales como la formación y desarrollo de capital humano en la industria del hospedaje y en otros sectores económicos, las condiciones actuales y relación de las instituciones de educación superior en materia e vinculación con el sector productivo, social y gubernamental, así como estudios de género sobre la participación de las mujeres en actividades económicas.

Otra línea de investigación futura se encuentra en la inteligencia territorial, la cual puede generar el desarrollo que tanto se ha espe-

rado en el municipio de Tomatlán, que ya es alcanzable en vista de la presencia de mayores participantes económicos y centros de generación de conocimiento.

Referencias bibliográficas

- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación No. 1*. Secretaría: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA-OIT en Argentina-Intalia Lavoro. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.
- Almaguer La Rosa, D., Avila Albear, A. y Pérez Rangel, M. (2012). El potencial de desarrollo local y las ventajas de su visión desde una perspectiva de redes. *Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social*, 6(12), 1-20.
- Armenta Loyola, A. (2022). *Ecología organizacional como base para la propuesta de plan de comercialización para el hotel Rincón de Ceiba y Rancho Andrea en el Cajón de Peña, Tomatlán, Jalisco* (Tesis de Maestría). México: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.
- Armenta Loyola, A., Peña Casillas, C. S. y Espinoza Sánchez, R. (2020). Diagnóstico del sector de hospedaje en el Municipio de Tomatlán, Jalisco. *Kikame*, 9(9). 84-99.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Bozzano, H. (2013). Geografía e inteligencia territorial. Geo-grafein, Geo-explanans, Geo-transformare. *Revista Geográfica Digital*. IGUNNE, 10(19). 1-24.
- Carrillo González, F. M., Chávez Dagostino, R. M., Trejo Gómez, E., Cornejo López, V. M., Morales Hernández, J. C. y Álvarez López, J. d.

- (2015). Contexto ambiental. En R. Espinoza Sánchez, J. Téllez López, R. M. Chávez Dagostino, E. Andrade Romo y J. L. Cornejo Ortega. *Tomatlán a futuro Edificando el porvenir 2012-2040*. México: Puerto Vallarta, Jalisco: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.
- Espinoza Sánchez, R., Esparza Mariscal, A., Martínez Hernández, R. y Ceceña Estrada, H. (2011). Turismo rural y desarrollo local en el municipio de Mascota, Jalisco. En E. Andrade Romo, R. M. Chávez Dagostino y R. Espinoza Sánchez. *Turismo, Desarrollo y Región. Estudio de casos*. México: Prometeo Editores.
- Flick, U. (2015). *El diseño de Investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata S.L.
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo. (2012). *Programa Subregional de Desarrollo Turístico Costalegre, Estado de Jalisco*. México: FONATUR.
- Fuentes, R. (1995). "Análisis de las características del turismo rural en España". *Revista de Estudios Turísticos*, núm. 122, 19-52.
- IEEG. (01 de 2022). <https://ieeg.gob.mx>. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwifsrOv0p_6AhVpBEQIHTdXC1oQFnoE-CAoQAQ&url=https%3A%2F%2Fieeg.gob.mx%2Fns%2Fwp-content%2Fuploads%2F2022%2F01%2FTomatl%25C3%25A1n-1.pdf&usg=AOvVaw19bdfN1H_IJdHa1ZT_E6RI
- Montaño, M. (2014). *Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura Productiva y la Articulación del Tejido Empresarial en Baja California Sur (Tesis doctoral)*. México: Tijuana, Baja California: Universidad Autónoma de Baja California.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Panorama del turismo internacional, edición 2019*. Madrid: OMT.
- Palafox, A. (2005). *Turismo, Teoría y Praxis*. México: Plaza y Valdés.

- Perea-Medina, M. J., Navarro-Jurado, E. y Luque-Gil, A. M. (2018). Intelligencia territorial: conceptualización y avance en el estado de la cuestión. Vínculos posibles con los destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, núm. 41. 535-554.
- Romero, M. E., Romero, M. V. y Vargas, S. A. (2011). El turismo rural y el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche de la provincia de Huelva (España): una visión de futuro. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(4), 503-517.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2002). *Manifestación de Impacto Ambiental Modalidad Particular Proyecto: Malecón Punta Pérula*. México: SEMARNAT.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México D.F: Limusa.
- Uribe Toril, J., Valenciano, J. d. y Bonilla Martínez, J. J. (2013). El desarrollo local y empresarial: La formación como factor básico para orientar al emprendedor. *Intangible Capital*, 9(3). 644-677.
- Vazquez-Barquero, A. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Madrid, España: Editorial Pirámide.
- Villanueva, R., Virgen, C. R. y Sánchez, H. M. (2018). Chalacatepec “El nuevo Cancún en Jalisco”; ¿Se repiten las falsas expectativas locales? *Monfragüe Desarrollo Resiliente*, X(2).

CAPÍTULO X.

Análisis de los factores que impulsaron el crecimiento del balneario ejidal Santa Isabel

PAULA PONCE LÁZARO*

SILVIA CARTUJANO ESCOBAR**

SELENE VIRIDIANA PÉREZ RAMÍREZ***

CRISÓFORO ÁLVAREZ VIOLANTE****

ROQUE LÓPEZ TARANGO*****

1. Introducción

El presente trabajo de investigación fue realizado en el ámbito turístico del Estado de Morelos, pensando en la importancia que el turismo tiene en todo el país, puesto que es una de las prácticas económicas que más ingresos generan.

* Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, pertenece al Cuerpo Académico “Investigaciones estratégicas en entidades públicas y privadas” (UAEMOR-CA-137). Correo electrónico: paulapl_mx@hotmail.com

** Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, pertenece al Cuerpo Académico “Investigaciones estratégicas en entidades públicas y privadas” (UAEMOR-CA-137). Correo electrónico: cartujano@uaem.mx

*** Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, pertenece al Cuerpo Académico “Investigaciones estratégicas en entidades públicas y privadas” (UAEMOR-CA-137). Correo electrónico: selene@uaem.mx

**** Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, pertenece al Cuerpo Académico “Investigaciones estratégicas en entidades públicas y privadas” (UAEMOR-CA-137). Correo electrónico: crisof2580@hotmail.com

***** Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, pertenece al Cuerpo Académico “Investigaciones estratégicas en entidades públicas y privadas” (UAEMOR-CA-137). Correo electrónico: roque_lex@hotmail.com

La recreación en parques acuáticos y balnearios es una de las principales actividades turísticas de la región sur del Estado de Morelos, esto debido al gran número de ríos y manantiales con los que cuenta la referida entidad federativa. En el caso del balneario ejidal Santa Isabel, está constituido como una Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Ilimitada, siendo una de sus fortalezas que cuenta con manantiales que son parte de una reserva natural que lo han convertido en un producto turístico. Dicha empresa, ha logrado crecer y diversificar sus servicios en comparación con otros balnearios de este tipo, ubicados en la misma región, por lo que resulta interesante abordar los factores que influyen para constituirlo como una empresa exitosa.

2. Desarrollo de la investigación

2.1. Descripción del objeto de estudio

Un caso paradigmático en el Estado de Morelos, sobre turismo comunitario es el balneario Santa Isabel, mismo que se encuentra ubicado en la localidad de Bonifacio García, municipio de Tlaltizapán, Morelos. Dicho emprendimiento recibe esta denominación porque los ejidatarios deciden conservar el nombre del ejido donde se encuentran los manantiales que dan vida al lugar; el cual tiene su origen en la década de los ochenta; sobre el particular, María Elena Guzmán, hija de don Abel Guzmán Gutiérrez, cuenta que, su padre era el poseedor de unos terrenos destinados a la siembra de caña, donde también se encontraban los manantiales, surgiéndole la idea de crear un balneario; su padre le pide que realizara y enviara solicitudes a la Ciudad de México para poder obtener la concesión de los manantiales y así tener la oportunidad de operar el lugar como un balneario.

2.1.1. Inicio y funcionamiento del emprendimiento

Aunado a lo anterior, convoca a un grupo de ejidatarios para proponerles aprovechar los recursos naturales del ejido y convertir sus tierras de uso agrícola en un lugar de recreación y descanso, que les redituara económicamente. Después de convencer a 31 ejidatarios, deciden iniciar el proyecto, situación que ocurre en año de 1985.

Posteriormente, los ejidatarios ya conformados como socios del emprendimiento, con el apoyo del Sr. Esteban Hernández, socio y en ese momento presidente de la Unión Ganadera de Valle de Vásquez, inician las gestiones pertinentes para obtener recursos financieros.

La forma en que los socios contribuyeron para el arranque del proyecto, era aportando su mano de obra, realizando faenas de limpieza y mantenimiento, con herramientas propias que utilizaban para el cultivo de caña; contribuían de esta manera debido a que no contaban con recursos suficientes para cubrir el total de las necesidades requeridas; sin embargo, en ocasiones aportaban dinero para sufragar los gastos de las personas que tenían que ir a realizar las gestiones pertinentes para el funcionamiento del balneario.

Una de las primeras acciones fue preparar y acondicionar el terreno con los servicios básicos. Así mismo, solicitaron recursos económicos a los gobiernos federal y estatal. A la par, realizaron la dura labor de limpieza de los manantiales, de los cuales se extrajeron piedras y estacas con el fin de convertirlo en un lugar más agradable y accesible, así como menos peligroso.

Finalmente inician operaciones cobrando cinco pesos por persona, a quien deseara disfrutar de los manantiales del ejido Santa Isabel. Al inicio, el balneario solo contaba con los manantiales, que de origen tenía el terreno, el cual se encontraba delimitado por una cerca de palos que fueron donados por la Unión Ganadera de Valle de Vásquez, razón que

llevó a los pobladores a llamarlo “el balneario de los palitos” a manera de mofa.

Como en la mayoría de la organizaciones o empresas de origen ejidal, los inicios implican una serie de retos para los participantes del proyecto, en el caso del balneario Santa Isabel, tuvieron que enfrentar el cambio de la actividad productiva, puesto que la mayoría de los ejidatarios estaban dedicados al cultivo de la caña de azúcar, por lo tanto, insertarse en el sector turístico implicó un gran reto porque no estaban familiarizados, ni capacitados para esta actividad; debido a lo anterior, enfrentaron problemas económicos como en la mayoría de las empresas en sus inicios.

Uno de los fines del proyecto, fue el constituirse como fuente generadora de empleo para los ejidatarios y sus familias; no obstante, enfrentaron problemas de organización y liderazgo al no contar con una estructura organizacional bien definida, situación que dificultaba la realización de las tareas, y por ende el cumplimiento de objetivos, así como su crecimiento y desarrollo.

En otro orden de ideas, el balneario Santa Isabel durante muchos años operó sin la directriz de una misión y visión claras; además de que cambiaba de administrador cada tres años, según lo establecido en sus estatutos. La corta duración del periodo de gestión del administrador impedía la culminación de planes y proyectos. Lo anterior muestra que, la falta de éxito del balneario, en sus inicios, era consecuencia de la falta de continuidad de sus administradores, así como la ausencia de capacitación del personal y la carencia de una misión y visión.

Años más tarde, el esfuerzo colectivo, acompañado de un buen liderazgo dio como resultado el crecimiento y desarrollo de esta empresa, superando retos y dificultades. Así por ejemplo, tuvieron que pasar quince años para que construyeran la primera alberca; En los subsecuentes años, esto es, durante el periodo del 2000 al 2010, fueron

construidas otras dos albercas más, diez cabañas, un módulo de baños con regaderas y vestidores, la taquilla y un pequeño hotel, apostando a la diversificación al ofrecer servicios de hospedaje; por otra parte se instalaron diversos puntos de ventas de diferentes productos tales como trajes de baño, inflables, alimentos, suvenires, entre otros.

Es de destacarse que, uno de los retos que tuvieron que enfrentar fue el aumentar la demanda turística del balneario, muy oportuno fue el hecho de que en el año 2011, fue elegida por la asamblea, como administradora general, la Licenciada en Administración Nancy Gómez Flores, hija de uno de los socios, con quien da inicio una nueva etapa para el balneario, puesto que al contar con estudios especializados en la materia, de manera casi inmediata, se observó un mejoramiento en la operación y funcionamiento de la organización, utilizando las etapas del proceso administrativo, es decir, planeación, organización, dirección y control, cambiando radicalmente la forma de gestionar los recursos.

Es importante reconocer que, durante los dos primeros años de la gestión de la Lic. Gómez Flores, se lleva a cabo un trabajo exhaustivo de mantenimiento y se inician trabajos de promoción, implementando estrategias para aumentar la demanda turística; así mismo, se establecen programas de gestión de recursos humanos, sobresaliendo la capacitación del personal. Un aspecto muy favorable que muestra el avance para el éxito del balneario fue la ampliación de la oferta laboral a la población de la comunidad, puesto que, se supera la política de contratar solo a socios o familiares de estos, lo que constituye un beneficio para la región.

Otro aspecto que abona para el éxito de la organización es la continuidad del periodo de gestión de la administración, mediante la reelección de esta, toda vez que, la Lic. Gómez Flores ha logrado consolidar la organización a lo largo de cuatro periodos continuos en los que ha sido reelecta.

A lo largo de la gestión de la Lic. Gómez Flores, quedan de manifiesto logros significativos en el mejoramiento de las instalaciones, toda vez que los límites territoriales están delimitados con malla ciclónica (desapareciendo la cerca de palitos). También se realizaron importantes construcciones como la entrada del acceso principal, consistente en un enorme arco con el nombre del balneario, que ayudó de manera importante a mejorar la imagen de este. De igual forma, se construyó un nuevo módulo de baños y una palapa, además, se llevó a cabo una completa remodelación en el área de los manantiales.

Durante el periodo comprendido en los años 2014 al 2017, se construyen diez cabañas y la ampliación de dos más, incluyendo la decoración y los muebles de estas; se realizó también la construcción del bar y tres puentes de concreto, se finalizó la remodelación del manantial principal, así como la construcción de la barda perimetral y de la recepción. En el mismo periodo se inició el proyecto de un invernadero para el abastecimiento de plantas.

Es importante destacar que, del 2017 al 2018 se realizó la mayor inversión de infraestructura en toda la historia del balneario, realizando un total de 16 construcciones, las más importantes fueron la construcción de los baños principales y su respectiva fosa, la construcción de juegos para los chapoteaderos y la compra e instalación de biodigestores para cada una de las fosas sépticas del balneario, se realizó la adquisición de un automóvil, mobiliario, equipo y herramientas.

Como estrategia mercadológica, en el 2014 se hace uso de la tecnología para fines publicitarios, creando la página oficial en Facebook y un sitio web del balneario, con el fin de atraer al turismo regional, local y nacional.

En el 2016 se contratan los servicios de la empresa Google para que sea diseñado un recorrido virtual del balneario, como estrategia publicitaria, también fue contratado el servicio de un consultor de merca-

dotecnia para mejorar la promoción y la publicidad, al cual se le solicitó un rediseño de la imagen corporativa y la página web, así como la creación de videos publicitarios. Anualmente crean un plan publicitario que incluye publicidad impresa y en diversos medios de comunicación.

Por lo que se refiere a cambios significativos en la gestión y administración del balneario Santa Isabel, el periodo 2013 al 2018, resulta especialmente trascendente toda vez que se llevaron a cabo transformaciones relacionadas al rediseño organizacional, con el objetivo de crear una cultura de calidad en los servicios, realizando las acciones necesarias para iniciar los procesos de certificación: Moderniza y punto limpio. Durante este periodo, se actualizó y regularizó la situación fiscal de la empresa ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT), considerando la diversidad de actividades económicas que se fueron sumando a la actividad principal, tales como servicio de restaurante bar, hospedaje y venta de artículos de playa entre otros. Así mismo, se inscribió a la empresa como patrón ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

En cuanto al cumplimiento de las obligaciones jurídicas, el emprendimiento analizado, ha mantenido una cultura de cumplimiento de las obligaciones de la empresa, muestra de ello es que, en el año 2015 se elaboró el primer programa de protección civil, con el fin de someterla a evaluación de las autoridades de la materia a nivel estatal y así cumplir con la normatividad y proporcionarles seguridad a los turistas.

Respecto a las estrategias organizacionales, el periodo comprendido del 2016 al 2017, represento un gran avance, específicamente en lo relativo a la gestión de recursos humanos; pues se coordinaron los recursos materiales, humanos y financieros, ampliándose las áreas de recursos humanos servicios, recepción, mejora continua, se creó la jefatura de publicidad y manejo de redes sociales. También fue mejorado el proceso de reclutamiento y selección de personal. Así mismo,

crearon el Programa de Capacitación Continua para los Trabajadores del Balneario.

A doce años del inicio de un administración basada en conocimientos especializados, han sido significativos los avances en cuanto a infraestructura, ya que actualmente en las 14 hectáreas que constituyen el espacio físico del balneario, y buscando diversificar los servicios que se ofrecen al turista, cuenta con dos albercas, un chapoteadero, una poza para clavados, un estanque o mini lago con su respectiva renta de lanchas para los visitantes, áreas verdes con campo de gotcha, estacionamiento, mesas y parrillas para los clientes, tres módulos de baños y regaderas. Así mismo, cuenta con servicios de hospedaje, para lo cual dispone de 30 cabañas y área de campamento.

Es de destacarse la visión empresarial y estratégica de la administración del balneario, puesto que dentro de la diversificación a la que se ha hecho referencia se ofrece servicio para la celebración de eventos públicos y privados (bodas, XV años, bautizos, muestras gastronómicas). También cuenta con un restaurante, un minibar y ofrece venta de comida a la parrilla. Además, tiene módulos de venta de artículos de playa y comida rápida.

2.2. Fundamentación teórica referencial

En épocas pasadas se pensaba que el terreno ejidal solo servía para la siembra y la cría de ganado, la realidad ahora es que varios ejidatarios se están uniendo socialmente, organizándose para hacer proyectos más ambiciosos, buscando obtener más recursos financieros para la mejora de la región en la que se encuentren y en algunos casos para rescatar el ecosistema. “Algunos campesinos (ejidatarios) poseedores de riquezas naturales y culturales susceptibles de uso turístico y con infraestructuras básicas, se han organizado a partir de sus comunidades, aprovechando los programas federales de capacitación y apoyos econó-

micos, entre otros, con una posición de resguardo al medio ambiente” (Garduño *et al.*, 2009). Para ejemplificar lo anterior, citaremos dos casos de empresas de origen ejidal y comunitario que han logrado desarrollarse y permanecer en el sector turístico.

El primer caso corresponde al ejido de San Cristóbal, municipio de Cardonal, Hidalgo, México; el cual se localiza en la barranca de Tolantongo, considerada como única en su género en la entidad por sus especies botánicas, sus grutas y su río de aguas termales. Con estos recursos, los ejidatarios crearon la “Cooperativa Grutas Tolantongo” para formalizar y administrar su producto turístico. El emprendimiento las grutas de Tolantongo es uno de los principales destinos turísticos en Hidalgo, mismo que ha detonado beneficios económicos para los ejidatarios y el resto de la población, así como efectos multiplicadores para el desarrollo a nivel regional (Blázquez, 2006).

Otro de los casos de éxito se desarrolló en el 2005, por un grupo de ejidatarios del ejido El Jorullo, que planteó un proyecto ecoturístico ante su asamblea, invitando a participar a todos los interesados. Se registraron 60 ejidatarios, de los cuales algunos por diversas razones abandonaron el proyecto, quedando 36 al inicio de las operaciones. Así es como en el 2006 da inicio la empresa denominada Canopy River, ofertando en un inicio el tour en canopy (tirolés) y después, con el paso del tiempo, se fueron incorporando los paseos en cuatrimotos, tour en mulas, rapel, rafting y demás actividades que actualmente ofrece el parque ecoturístico.

Canopy River, “es una empresa ecoturística mexicana y socialmente responsable que se distingue por el cuidado del planeta y la preservación de las tradiciones mexicanas (Canopy River, 2017). Esta empresa representa una alternativa basada en la diversificación, que ha alcanzado a atender las necesidades de la población desde generar empleos

para personas del ejido, permitiéndoles tener la oportunidad de mejorar su calidad de vida sin tener que emigrar a otros estados.

Como se puede observar, los ejidatarios han pasado de ser campesinos a empresarios como alguna vez lo mencionó un ejidatario del Jorullo, lo que demuestra que es posible encontrar otros caminos para aprovechar los recursos del ejido, creando empresas redituables y sustentables.

Los casos de éxito mencionados en párrafos anteriores demuestran cómo el turismo comunitario o de base comunitaria, entendido como el turismo gestionado y controlado por una comunidad (Chávez, Andrade, Espinoza y Navarro, 2010; Leksakundilok y Hirsch, 2008; World Wildlife Fund International, 2001), se ha impulsado en los últimos años en los países en desarrollo como una estrategia de las comunidades rurales que buscan alternativas para mejorar sus condiciones de vida (García, 2016; Le, Weaver y Lawton, 2012; López-Guzmán, Sánchez-Cañizares y Pavón, 2011; Zapata, Hall, Lindo y Vanderschaeghe, 2011; Harris, 2009).

Algunos resultados de investigaciones (Méndez *et al.*, 2016; López y Palomino, 2013; Ostrom, 2011; Aref y Redzuan, 2009; Barbini, Roldán, Cacciutto y Cruz, 2009; Barbini, 2005; Moscardo, 2008; Bringas y González, 2004; Kwan, Frankish, Quantz y Flores, 2003; Goodwin, 2002) muestran las diversas problemáticas a las que se enfrentan las comunidades rurales que pretenden incursionar en la actividad turística: no cuentan con los conocimientos para una planeación integral, no existe una cultura para la organización y coordinación de sus intereses comunes, por el contrario muestran conductas reactivas y sin emprendimiento, además de una carente capacidad de gestión.

Es importante resaltar que, en el turismo rural comunitario, la disyuntiva ha consistido en decidir si la gestión para desarrollar este tipo de emprendimientos debiera ser inducida o coordinada por instituciones públicas o privadas, sobre lo que existen posiciones a favor

(Mtapuri, Giampiccoli y Spershott y 2014; Komppula, 2014; Ostrom, 2011) y en contra (García, 2016; Butcher, 2015).

Sin embargo, el focus debe centrarse en todos aquellos elementos que han caracterizado a los emprendimientos exitosos de turismo comunitario, que están documentados y en identificar la forma particular en la que han sido desarrollados cada uno de ellos; entre los que sobresalen una desarrollada capacidad social de la comunidad, una bien lograda conformación de productos turísticos y una asertiva intervención gubernamental, además del apoyo de sus líderes, la aplicación de estrategias de negocio y empresariales y el manejo de las tecnologías de información y comunicación (Manaf, Purbasari, Damayanti, Aprilia y Astuti, 2018; Palomino *et al.*, 2016; López y Palomino, 2013; Chávez *et al.*, 2010; Barbini, 2005).

Bajo esta visión, se considera que, la conformación de productos turísticos es el factor que detona la planeación y gestión del turismo comunitario al activar la acción social de los actores en el aprovechamiento de los recursos patrimoniales locales.

En ese orden de ideas lo que el turismo comunitario promueve es que los pobladores de estos territorios mejoren su calidad de vida, lo que se traduce en que, además de mejorar sus condiciones materiales de vida, alcancen mayor bienestar social y fortalezcan sus lazos comunitarios (Knight y Cottrell 2016). De acuerdo con Ruiz *et al.* (2008), el turismo comunitario tiene por objetivos empoderar a las comunidades, conservar los recursos naturales y culturales, generar desarrollo económico y social y brindar una experiencia de calidad a los visitantes.

Atento a lo anterior, el concepto calidad de vida hace referencia a distintos niveles de la generalidad, desde el bienestar social o comunitario hasta ciertos aspectos específicos de carácter individual o grupal. Por lo tanto, es necesario aclarar que, respecto al concepto de calidad, en la actualidad se ha abandonado la noción sensibilizadora, hacia las

personas como eje central de los esfuerzos, para transformarse en un constructo social. En otras palabras, dicho concepto es utilizado para medir lo que comúnmente se denomina “la buena vida”.

El concepto de Calidad de Vida se acuña en los Estados Unidos de Norteamérica después de la Segunda Guerra Mundial, en un intento de un grupo de investigadores de la época de dar a conocer la percepción de las personas acerca de si tenían una buena vida o si se sentían financieramente seguras (Campbell, 1981; Meeberg, 1993). Dicho concepto se populariza a partir de los años sesenta, cuando los científicos sociales inician investigaciones sobre el tema, recolectando información y datos objetivos como el estado socioeconómico, nivel educacional o tipo de vivienda, siendo muchas veces estos indicadores económicos insuficientes (Bognar, 2005), dado que solo eran capaces de explicar un 15% de la varianza en la cv individual.

De acuerdo con otros autores, el concepto analizado se origina a fin de distinguir resultados relevantes para la investigación en salud, derivado de las investigaciones tempranas en bienestar subjetivo y satisfacción con la vida (Smith, Avis y Assman, 1999). Cabe mencionar que, el hecho que desde sus inicios haya estado vinculado a otras variables psicológicas que involucran en sí mismas el concepto de bienestar, ha generado que no exista una diferenciación claramente definida o que se emplee de manera indistinta.

La dispersión y diversidad antes señalada, se deriva de la naturaleza del concepto (Cummins, 2000) o bien, a que este es un término multidisciplinario (Haas, 1999). Por lo que, el concepto calidad de vida se ha definido de la siguiente manera: Ferrans (1990) define a la calidad de vida como el bienestar personal derivado de la satisfacción o insatisfacción con áreas que son importantes para él o ella. En tanto que, Horn-

quist (1982), la señala en términos de satisfacción de necesidades en las esferas física, psicológica, social, de actividades, material y estructural.

A partir de otra perspectiva, se dice que el concepto antes señalado se refiere a una evaluación multidimensional, de acuerdo con criterios intrapersonales y socio-normativos, del sistema personal y ambiental de un individuo (Lawton, 1999). Para Bigelow *et al.*, (1991), es una ecuación en donde se balancean la satisfacción de necesidades y la evaluación subjetiva de bienestar.

De las definiciones antes citadas, se desprende que, el concepto calidad de vida es multidisciplinario y que ha sido utilizado de manera indistinta.

La calidad de vida individual se entiende hoy en el modelo propuesto por Schalock y Verdugo (2007) como: Un estado deseado de bienestar personal compuesto por varias dimensiones centrales que están influenciadas por factores personales y ambientales. Estas dimensiones centrales son iguales para todas las personas, pero pueden variar individualmente en la importancia y valor que se les atribuye. La evaluación de las dimensiones está basada en indicadores que son sensibles a la cultura y al contexto en que se aplica.

3. Métodos y materiales

La presente investigación tiene como objetivo identificar los factores que influyeron en la gesta y desarrollo del balneario Santa Isabel; particularmente el estudio se centró en tres factores: liderazgo, financiamiento y apoyo gubernamental. Se empleó el método cualitativo, utilizando la observación, entrevista no estructurada, así como la revisión bibliográfica.

4. Resultados y discusión

En el siguiente apartado se muestran los hallazgos relacionados con los factores antes mencionados, que influyeron en la consolidación del Balneario Santa Isabel.

Una vez analizada la información obtenida en las entrevistas y del proceso de observación en el área, se pudo constatar que, el balneario Santa Isabel es una empresa de origen ejidal, administrada como una empresa familiar y que ha pasado por diversas etapas como la mayoría de este tipo.

Los resultados obtenidos se presentan de acuerdo con las etapas propuestas por Doderó (2019):

- Primera etapa: la del fundador, emprende el negocio.
- Segunda etapa: crecimiento por el nuevo estilo de liderazgo del fundador
- Tercera etapa: crecimiento por el aporte emprendedor de los hijos,
- Cuarta etapa: el gobierno corporativo profesional.

Durante la primera etapa: La idea de la creación del balneario Santa Isabel surge del Sr. Abel Gutiérrez y su hija quien lideran a un grupo de ejidatarios, en esta etapa se concentraron los esfuerzos por realizar todos los trámites necesarios para la iniciación del proyecto, como fue la solicitud de las concesiones y la constitución legal de la empresa.

La segunda etapa: se empieza a construir desde el momento en el que los ejidatarios decidieron pertenecer a la sociedad de producción rural, aportando su trabajo y sus herramientas para acondicionar el lugar con fines turísticos, sin recibir remuneración alguna, con la promesa de que, llegado el momento, se convertiría en un negocio rentable para los socios y sus respectivas familias. Así mismo destaca la capacidad de gestión del líder para obtener recursos de otras asocia-

ciones. Sin embargo, dicha etapa se caracteriza por un lento crecimiento en infraestructura.

La tercera etapa: que el autor citado denomina “crecimiento por el aporte emprendedor de los hijos”, en el caso del balneario Santa Isabel, está claramente marcada cuando el consejo de administración elige a la hija de uno de los socios para administrar la empresa. Además, es la primera administradora con estudios de licenciatura en administración, puesto que, los antecesores solo tenían como máximo grado de estudios el nivel secundaria y se dedicaban fundamentalmente a las labores del campo. Es durante esta etapa que se inician varios proyectos de construcción y ampliación importantes, así como cambios en la gestión de personas y de procesos.

La cuarta etapa: supone entre otras cosas, tomar decisiones que beneficien a la empresa por encima de sus intereses personales. Esto supone incorporar buenas prácticas para el gobierno corporativo de la empresa, deben mejorar para contar con estructuras y dinámicas de gobierno profesional que agregue valor a la empresa.

Respecto a esta etapa, el balneario Santa Isabel aún tiene tareas pendientes que resolver; sin embargo, han logrado avances significativos, así, por ejemplo, los socios ya reciben utilidades realmente significativas; además, constatar los beneficios de una administración profesional hizo que decidieran prolongar la gestión de la actual administradora, a lo largo de doce años consecutivos. Aunado a lo anterior, han implementado procesos efectivos de reclutamiento de recursos humanos, así como la sistematización de procesos para la gestión de financiamiento público a través de los distintos programas de gobierno como FIRCO y FONAES para allegarse de recursos económicos para la realización de nuevos proyectos de infraestructura que les permitan seguir diversificando sus servicios y sus fuentes de ingresos.

El financiamiento obtenido mediante apoyos gubernamentales, así como el trabajo desarrollado por la administración en turno, han sido fundamentales en esta etapa de la empresa, pues no obstante, que en fechas recientes se presentó una baja en el turismo de Morelos en un 20%, en el balneario se ha logrado aumentar el número de visitantes gracias a la publicidad en redes sociales, reflejándose en el aumento de la renta de cabañas y otro en habitaciones de hotel, obteniéndose un aumento del 300% en las ventas, siendo el aumento más significativo en las ventas del restaurante con un incremento del 163%.

Como se puede observar, el caso del balneario Santa Isabel puede considerarse exitoso en virtud de que, de acuerdo con las etapas señaladas por Doderó (2019), la empresa ha transitado de manera favorable por cada una de ellas.

A partir de los resultados anteriores, se puede concluir que los factores que han contribuido en el desarrollo exitoso del balneario Santa Isabel son los siguientes:

- La confianza en el proyecto y no tener miedo a apostar en él. Fue determinante que, desde el inicio, las personas que concibieron el proyecto siempre confiaron en que el balneario rendiría frutos.
- La visión y concientización de la necesidad de cambio en el balneario para poder tener resultados diferentes.
- La constante fijación de metas y objetivos a cumplir, que mantiene a los integrantes del balneario encaminados a continuar creciendo.
- La correcta gestión administrativa, invirtiendo en nuevos materiales, herramientas, insumos, construcciones y la capacitación constante de los empleados, así como la utilización de las tecnologías de información y comunicación.

Referencias bibliográficas

- Aref, F., y Redzuan, M. B. (2009). Community capacity building for tourism development. *Journal of Human Ecology*, 27(1), 21-25. <https://doi.org/10.1080/09709274.2009.11906187>
- Barbini, B. (2005). Viabilidad social para el desarrollo turístico. *Aportes y Transferencias*, 9(2), 27-61. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/308/>
- Barbini, B., Roldán, N. G., Cacciutto, M., y Cruz, G. (2009). Modelos de desarrollo y visiones sobre el turismo. Aportes de la teoría del capital social al paradigma alternativo. *Aportes y Transferencias*, 13(1), 11-26. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/1544/>
- Bigelow, D. A., McFarland, B. H. y Olson, M. M. (1991). Quality of life of community mental health program clients: Validating a measure. *Community Mental Health Journal*, núm. 27, 43-55.
- Blázquez, F., Dorta, J., y Verona, M. (2006) Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. *Cuadernos de Administración*, vol. 19, núm. pp. 165-195.
- Bringas, N., y González, I. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía, Sociedad y Territorio*, 4(15), 551-590. <http://dx.doi.org/10.22136/est002004421>
- Butcher, J. (2015). The mantra of 'community participation' in context. En R. Sharpley (coord.), *Tourism and development*. Londres: Sage.
- Bognar, G. (2005). The concept of quality of life. *Social and Practice*, núm. 31, 561-580.
- Campbell, A. (1981) *The sense of well-being in América*. New York: McGraw-Hill.
- Canopy River. Consultado el 19 de noviembre de 2022, en <https://canopyriver.com/ejido-el-jorullo/>

- Chávez, R., Andrade, E., Espinoza, R. y Navarro, M. (2010). *Turismo comunitario en México. Distintas visiones ante problemas comunes*. México: Universidad de Guadalajara.
- Cummins, R. A. (2000). Objective and subjective quality of life: An interactive model. *Social Indicators Research*, núm. 52, 55-72.
- Dodero, S. (2019). El método EFE, edit. Ateneo, Argentina, 55-60. Recuperado en [https://editorialelateneo.com.ar/descargas/EL%20M%C3%89TODO%20EFE%20\(1er%20cap\).pdf](https://editorialelateneo.com.ar/descargas/EL%20M%C3%89TODO%20EFE%20(1er%20cap).pdf)
- Ferrans, C. (1990a) Quality of Life: Conceptual Issues. *Seminars in Oncology Nursing*, núm. 6, 248-254.
- _____. (1990b). Development of a quality of life index for patients with cancer. *Oncology Nursing*. núm. 17. 15-21.
- García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿Quo vadis? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4), 597-614. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180747502011>
- Garduño, M., Guzmán, C. y Zizumbo, L. (2009). Turismo rural: participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*. Universidad Autónoma del Estado de México, núm. 17, julio/diciembre 2009, p. 10. Recuperado de <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2257.pdf>
- Goodwin, H. (2002). Local community involvement in tourism around national parks: Opportunities and constraints. *Current Issues in Tourism*, 5(3-4), 338-360. <https://doi.org/10.1080/13683500208667928>
- Haas, B. (1999). Clarification and integration of similar quality of life concepts. *Journal of nursing Scholarships*, núm. 31, 215-220.
- Harris, R. W. (2009). Tourism in Bario, Sarawak, Malaysia: A case study of pro-poor community-based tourism integrated into community development. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 14(2), 125-135. <https://doi.org/10.1080/10941660902847179>

- Hornquist J. O. (1982) The concept of quality of life. *Scandinavian Journal of Social Medicine*. núm. 10, 57-61.
- Komppula, R. (2014). The role of individual entrepreneurs in the development of competitiveness for a rural tourism destination-a case study. *Tourism Management*, núm. 40, 361-371. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.07.007>
- Knight, D., Cottrell, S. (2016). Evaluating tourism-linked empowerment in Cuzco, Peru. *Annals of Tourism Research*. vol. 56, 32-47.
- Kwan, B., Frankish, J., Quantz, D., y Flores, J. (2003). *A synthesis paper on the conceptualization and measurement of community capacity*. Vancouver: Institute of Health Promotion Research; University of British Colombia. Recuperado de <http://blogs.ubc.ca/frankish/files/2010/10/Frankish-CJ-Measurement-of-Community-Capacity-6795-15-2001-4-440006.pdf>
- Lawton, M. (1999). Quality of life in chronic illness. *Gerontology*, 45(4), 181-183.
- Le, T. A., Weaver, D. y Lawton, L. (2012, March). Factors influencing the performance of community-based tourism in the semi-periphery of Vietnam: A resident perspective from Ta Van Village. In CAUTHE 2012: The new golden age of tourism and hospitality; Book 2; Proceedings of the 22nd annual conference (pp. 361-366). Melbourne, Vic.: La Trobe University.
- Leksakundilok, A., y Hirsch, P. (2008). Community-based tourism in Thailand. En J. Connell y B. Rugendyke (eds.) *Tourism at the grass-root. Villagers and visitors in the Asia-Pacific*. Londres: Routledge.
- López-Guzmán, T., Sánchez-Cañizares, S. y Pavón, V. (2011). Community-based tourism in developing countries: A case study. *Tourismos*, 6(1), 69-84. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/50418221_Community_based_tourism_in_developing_countries_A_case_study

- López, G., y Palomino, B. (2013). Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso. Trabajo presentado en el Congreso de Investigación Turística Aplicada de 2014. Sectur; UNAM; Ictur; Conacyt. Recuperado de <https://docplayer.es/18869770-Las-empresas-comunitarias-de-turismo-naturaleza-factores-de-exito-y-fracaso.html>
- Manaf, A., Purbasari, N., Damayanti, M., Aprilia, N., y Astuti, W. (2018). Community-based rural tourism in inter-organizational collaboration: How does it work sustainably? Lessons learned from Nglangeran Tourism Village, Gunungkidul Regency, Yogyakarta. *Sustainability*, 10(7), 21-42. <https://doi.org/10.3390/su10072142>
- Meeberg, G. A. (1993). Quality of life: a concept analysis. *Journal of Advanced Nursing*, 18(1), 32-38.
- Méndez, A., García, A., Serrano, M. A., e Ibarra, V. (2016). Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una comunidad rural del Centro de México. *Investigaciones Geográficas*, núm. 90, 119-135. <https://doi.org/10.14350/rig.48297>
- Moscardo, G. (ed.). (2008). *Building community capacity for tourism development*. Londres: CABI.
- Mtapuri, O., Giampiccoli, A., y Spershott, C. (2014). Community-based tourism research in academic journals: A numerical analysis. *African Journal for Physical, Health Education, Recreation and Dance*, 21(2), 688-705. Recuperado: de https://www.academia.edu/32456137/Communitybased_tourism_research_in_academic_journals_A_numerical_analysis
- Ostrom, E. (2011). *El gobierno de los bienes comunes: la evolución de las instituciones de la acción colectiva*. Ciudad de México: FCE; UNAM; IIS.
- Palomino, B., Gasca, J., y López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, núm.

- 30, 6-37. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193443689001>
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3), 399-418.
- Schalock, R. L. y Verdugo, M. A. (2007). El concepto de calidad de vida en los servicios y apoyos para personas con discapacidad intelectual. *Siglo Cero*, 38(4), 21-36. Recuperado de <http://sid.usal.es/idocs/F8/ART10366/articulos2.pdf>
- Smith, K., Avis, N., & Assman, S. (1999). Distinguishing between quality of life and health status in quality of life research: A meta-analysis. *Quality of life research*, núm. 8, 447-459.
- World Wildlife Fund International. (2001). Guidelines for community-based ecotourism development. Londres: autora. Recuperado de <http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/guidelinesen.pdf>
- Zapata, M. J., Hall, C. M., Lindo, P., y Vanderschaeghe, M. (2011). Can community-based tourism contribute to development and poverty alleviation? Lessons from Nicaragua. *Current Issues in Tourism*, 14(8), 725-749. <https://doi.org/10.1080/13683500.2011.559200>

CAPÍTULO XI.

Reflexiones sobre inteligencia territorial, innovación y emprendimientos sociales turísticos. Disrupciones para el desarrollo regional sustentable y la calidad de vida

RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ *

ANTONIO ROMUALDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ **

JOSÉ LUIS BRAVO SILVA ***

No hay tiempo y espacio que no se cumplan para conocerse. La búsqueda constante de posicionamiento en el ámbito regional de nuevos temas que aborden el conocimiento del y en el espacio donde se lleva a cabo el

* Profesor Investigador, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Depto. Estudios Administrativo-Contables. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI I), así como del Centro de Investigación en Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE). Miembro del Cuerpo Académico Consolidado, Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: rodrigoe@cuc.udg.mx

** Doctor en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor Investigador. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI I). Colaborador del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y del Cuerpo Académico Consolidado, Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: amargon60@gmail.com

*** Doctor en Ciencias Administrativas por el Instituto Politécnico Nacional. Profesor Investigador adscrito al Departamento de Estudios Administrativo-Contables en el Centro Universitario de la Costa. Líder del Cuerpo Académico Gestión de Ecosistemas y Ambientes Organizacionales para la Innovación y Emprendimiento. Investigador Nacional Nivel 1 del Sistema Nacional de Investigadores. Correo electrónico: jose.bsilva@academicos.udg.mx

desarrollo social y económico, además del político, llevaron a los coordinadores del documento a la propuesta de la temática poco o escasamente tratada, principalmente para el occidente costero de México. La convocatoria hecha a colegas y amigos de diferentes instituciones de educación superior fue recibida de la mejor manera, el tiempo de respuesta fue casi inmediato, lo que probaría que algunos de ellos, tenían en el tintero el tema que desarrollarían en la presente obra, *Inteligencia Territorial, Innovación y Emprendimientos Sociales Turísticos. Disrupciones para el desarrollo regional sustentable y la Calidad de Vida*.

El tema resultaría complejo, el entramado de conceptos y vertientes de atención visto desde el territorio mismo, aunado a las perspectivas de todos y cada uno de los autores de los capítulos del libro, intencionalmente provocó una tarea nada fácil para su integración. El prólogo mismo, tiene un acertado acercamiento a la temática en comentario, donde los investigadores hacen gala del manejo de información que adicionan o complementan al referir que la inteligencia en todo el sentido de la palabra es hacer alusión a conocimiento, es decir, un tipo de conocimiento que puede ser discernido o discutido con el propósito de encontrar respuestas o tomar decisiones que posibiliten el avance de la ciencia y la tecnología en cada etapa de la vida y del mundo en general.

En el planteamiento del Capítulo I, los autores hacen una referenciación sobre la que, toda acción argumentada trae consigo un acercamiento a una realidad que solo es posible escudriñarla con fundamentos teóricos que buscan su afinamiento en principios sólidos o juicios de valor sintéticos *a priori* que solo las categorías cerebrales pueden identificar y comprender a través de la abstracción y concreción de las ideas primarias, y que *a posteriori*, esto se puede verificar con la experiencia en un mundo inteligible. Sobre la argumentación del tema central y los emprendimientos sociales turísticos y calidad de vida, concluyen

en que la existencia de la interrelación conceptual entre inteligencia territorial-emprendimientos sociales turísticos-calidad de vida, donde la triada conceptual expuesta, busca en el fondo encontrar la colaboración y vinculación entre la academia y los actores de un territorio, con el objeto de soportar la construcción de iniciativas de desarrollo local que impulsen el mejoramiento de la calidad de vida, tanto individual como colectiva, y donde las TIC se convierten en herramientas de soporte para agilizar los procesos de colaboración.

Los colegas que comparten el Capítulo II, hacen referencia al complejo modelo de desarrollo centrado en el mundo y su peculiaridad del caso mexicano. Las ciudades y destinos turísticos inteligentes juegan hoy un singular rol desde una visión generalizada, es seguir con la apuesta del supuesto desarrollo en espacios relativamente complejos, y la ruralidad es la otra parte contrapuesta para alcanzar mejores estándares de calidad de vida en un mundo que nunca deja de cambiar. La ocupación de espacios en particular con la provisión de servicios considerados del mundo desarrollado u occidentalizado, llevan día a día a una nueva forma de pérdida de identidad y revalorización de herencias desatendidas por tener miradas miopes, sobre lo que mejor conviene a la raza humana; por desgracia el espacio es finito y tiene de igual forma autolimitaciones que influyen en el proceso evolutivo socio-humano.

Con la integración del Capítulo III, los autores centran la atención en el concepto mismo de inteligencia territorial y la praxis turística. Y es el espacio el soporte mismo del desarrollo turístico con todo sus complementos o infraestructura concomitantes. Señalan que el territorio tiene una funcionalidad establecida por la evolución misma de la historia de la Tierra, sus alteraciones naturales tienen tiempos de recuperación perentorios, sin embargo, las alteraciones antrópicas tienen procesos aun difíciles de establecer y/o cuantificar; el estudio cognitivo de los hechos y fenómenos identificables en la superficie terrestre

implica la categorización de los elementos y atributos que determinan su presencia. En parte de una reflexión final, señalan de las experiencias recientes en el país han puesto de manifiesto que los desarrollos turísticos costeros no planificados, generalmente producen perturbaciones significativas al ambiente, no solo en la franja litoral, sino también en las zonas periféricas.

Dados los enfoques que constituyen la presente obra, en el Capítulo IV, se señala que, como una forma de configuración del desarrollo moderno, las plataformas digitales se configuran como una oportunidad de innovación y emprendimiento social. Aspecto nada descabellado que adquiere actualidad y vigencia para las nuevas destrezas y nuevo conocimiento de manejo de tecnologías digitales principalmente. El ser humano sigue configurando y adquiriendo nuevas fuentes de información y comunicación en tiempo relativamente real, el conocer puntos o espacios distantes de su lugar de origen y establecer conectividad mediante las redes o plataformas digitales, abre un mundo de posibilidades de comercio y desplazamiento de personas; los recientes eventos pandémicos como el COVID-19 fueron ejemplo para ampliar el movimiento virtual por internet que generaron igualmente, flujos económicos y de conocimiento del espacio o territorio cercanos y distantes.

En ese mismo orden de ideas, en el Capítulo V se plantea que los avances tecnológicos en áreas como el análisis de big data, el aprendizaje autónomo y la inteligencia artificial, que están de alguna forma, transformando a las industrias en todo el mundo, ofreciendo datos, información y oportunidades para los sectores que están colocados en una ruta de vanguardia y, sobre todo, dispuestos al cambio. En ello, al hablar de inteligencia se abarcaría de forma asertiva de los acercamientos para entender a una nueva industria, en donde, el análisis de *PropTech* tendría una preponderancia; y el turismo ocupa un sitio muy especial. Nada escapa en la globalidad mucho menos a la innovación

tecnológica, y los autores como comentarios finales añaden que *Prop-Tech* puede considerarse un nuevo campo de batalla en el sector inmobiliario. Los emprendedores e inversores tecnológicos globales han empezado a centrar su atención en reinventar el sector a través de la innovación del modelo de negocio y la innovación del producto. Las empresas bajo este concepto tendrán un mayor efecto en la eficiencia operativa, en el compromiso con los clientes, en la innovación y productividad, en consecuencia, en una nueva forma de generación de valor.

Quienes participan en la elaboración del Capítulo VI señalan que, en el mundo de los negocios, el mercado laboral es un elemento importante que debe ser analizado constantemente, ya que es a partir de este, como se determinan gran parte de las riquezas o rentas de la inversión en los negocios. El capital humano es y será base de la configuración del desarrollo local y global visto desde la misma estacionalidad en la prestación de servicios de calidad y en cantidad, los diferentes procesos productivos del sector empresarial así lo demuestran. Ante esta perspectiva, la *Gig Economy* viene a mostrarse como una alternativa multifactorial y multifacética que se ve imbricada en toda una gama de formas para agilizar procesos laborales dentro de los negocios a gran y pequeña escala, y a su vez, sienta bases tendenciales de incremento constante a corto mediano y largo plazo debido a la nueva forma de visualizar el campo laboral de la generación humana no tradicional. Como parte de los comentarios finales, los autores refieren que la *Gig Economy* brinda beneficios, para el caso en particular de los emprendimientos sociales turísticos, sus productos aumenten y se efectúe en el servicio las experiencias adquiridas, donde, el uso de los medios digitales y adaptando a los negocios un sistema tecnológico, impulsando la participación de las comunidades en la sistematización de procesos, siendo estos los principales motores de producción y comercialización,

una redistribución con poder económico que da pauta a una nueva normalidad emprendedora.

Impactos turísticos en comunidades periféricas de Bahía de Banderas. Caso Higuera Blanca, Nayarit, que representa el Capítulo VII, los autores resaltan que la implementación de actividades de promoción de uno de los sectores económicos más importantes, el turismo, es una constante para la generación de riqueza a nivel mundial, misma que es bien vista inicialmente debido a su capacidad para la creación de empleos, los cuales, deberían mejorar las condiciones de vida de los habitantes relacionados tanto directa como indirectamente en las áreas y regiones donde se lleva a cabo. Como otros trabajos sobre temáticas similares, el turismo impacta en la actualidad todos los rincones del planeta de forma amplia, donde es más común apreciar estudios en las grandes ciudades, lo cual dificulta la observación particular de pequeñas poblaciones como en este caso Higuera Blanca, Nayarit, la cual no cuenta con un volumen alto de densidad poblacional, pero que sus habitantes visionan beneficios derivados de esta actividad terciaria. Han transcurrido por lo menos 30 años de la promoción turística de estos espacios costeros, y son estudios recientes los que por primera vez muestran como las formas de vivir de los locales se ven integrados al complejo desarrollo turístico, de igual manera, las repercusiones positivas y negativas en la calidad de vida de todos y cada uno de ellos.

En el Capítulo VIII, los autores hacen un importante acercamiento para explicar que los fenómenos sociales y económicos ocurrientes en un territorio local debieran ir acompañados de la implementación de un instrumento de política pública para el desarrollo. En tal sentido, la puesta en operación de dichos instrumentos debería tener implicaciones en el espacio urbano y las relaciones económicas de quienes ahí interactúan, que como es conocido, el turismo principalmente forma parte de las políticas de desarrollo de las localidades costeras del sur de

Nayarit. Los determinantes de los procesos de intervención pública son respuestas que pretenden solucionar problemas causados por el bajo desempeño de planes y/o políticas públicas implementadas previamente. Los manejos conceptuales acerca de los instrumentos de política pública pueden aportar bases para la planeación del desarrollo del territorio en particular, como lo señalan los autores, sin embargo, es conocido igualmente, que el territorio nayarita colindante con el estado de Jalisco, y en particular Puerto Vallarta, tiene una fuerte presión socioeconómica que en ocasiones, no existen límites espaciales que los delimiten, y que con el tiempo, pareciera que es un mismo territorio, pero con políticas de desarrollo diferentes, que las reconfigura únicamente su interés en el desarrollo turístico y todos los aspectos que los correlacionan.

La formación del personal gerencial en el sector de hospedaje en el municipio de Tomatlán, Jalisco, corresponde al Capítulo IX, los autores abordan íntegramente el complejo proceso por el cual existe una transición en los sectores productivos, y es referente de las actividades primarias y las consideradas como terciarias. Nuevamente, la ruralidad se reconfigura como un espacio en donde se tienen que enfocar las nuevas y viejas inversiones y, promociones para el desarrollo integral. La falta de oportunidades laborales para muchas de las comunidades consideradas rurales y con la carga de ser, además, marginadas, entran en dilemas de tipo político y social, por la apuesta, como se ha referido en otros capítulos de la presente obra, de hacia dónde dirigir programas sociales, políticas públicas, inversión económica local y regional, amén de las de carácter internacional. Por otra parte, las oportunidades de ocupación de nichos de tipo gerencial, que requieren de cierta especialización, y que no pueden ser ocupados por individuos que no hayan adquirido de cierta capacitación y/o experiencia. La ruralidad también impulsa a sus habitantes a adquirir capacitación técnica y académica,

que a la postre muchos de ellos tendrán la necesidad de incorporarse a la productividad económica local y mejorar, la calidad de vida para los propios y cercanos; las oportunidades se presentan cuando algunas condiciones convergen y fortalecen las cuestiones identitarias.

Los autores del Capítulo X abordan uno de los aspectos de promoción e impulso de espacios de nuestra ruralidad, la base de sustento de la actividad turística es valorizar los recursos naturales, paisajísticos, culturales, entre otros. El estado de Morelos tiene una importante riqueza hídrica aprovechada desde hace mucho tiempo, con un ingrediente de plusvalía, su localización geográfica y su conectividad en y hacia el centro neurálgico del país. La apuesta de aprovechar los recursos naturales contenidos en dicho espacio geográfico se ha caracterizado notoriamente con la búsqueda de la organización y colaboración de la comunidad, con la ayuda en ocasiones de algunos de los tres niveles de gobierno. Dicha organización social local, también es participe de abrir el abanico de oportunidades para otros habitantes residentes y temporales. El éxito no se logra de inmediato, los participantes en su desarrollo y sostenimiento han transitado igualmente de dificultades importantes, pero ha sido la organización interna la que ha permitido su permanencia hoy en día. Por otra parte, la competitividad con otros desarrollos cercanos ha obligado a los socios a mejorar servicios en calidad y cantidad; la competencia y mejoras en las instalaciones y la conservación del complejo integrado de recursos naturales, será el éxito o fracaso del desarrollo comunitario.

La presente obra posiciona a la Universidad de Guadalajara en la vanguardia en el acercamiento a temáticas actuales y con una intencionalidad de trabajo redoblado más constante hacia adelante, donde, los aspectos turísticos juegan y seguirán jugando un papel preponderante en la integración de regiones económicas, sociales y políticas. El estudio del desarrollo regional sustentable y, la indagación desde hace

algunos años a profundizar el conocimiento de la calidad de vida de diferentes localidades ha sido motivo de participación y colaboración de colegas nacionales, incluso de investigadores internacionales, lo cual ha quedado demostrado ya, en una importante compilación y acervo documental dentro de la Universidad de Guadalajara y en particular, del Centro Universitario de la Costa-Puerto Vallarta (Espinoza et. al., 2014; Espinoza et. al., 2019; Espinoza et. al., 2021; Espinoza et. al., 2017; Espinoza et. al., 2022; Espinoza et. al., 2019).

Referencias bibliográficas

- Espinoza, R., Chávez, R. M., Andrade, E., Cornejo, J. L. y Plantillas, Y. (2014). *Una década de colaboración académica para el desarrollo entre México y Canadá*. México: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.
- Espinoza, R., Cornejo, J. L., Bravo, M. L. y Verduzco, M. del C. (2017). Los emprendimientos sociales turísticos. Nuevos esquemas para el desarrollo del turismo en el ámbito de las comunidades rurales en Bahía de Banderas, México. *Revista TURPADE*, año 5, Núm. 7.
- Espinoza, R., Massam, H. B, Chávez, R. M., González, Y. y Hrac, B. J. (2019). *Methods, techniques and quality of life studies: impacts of tourism in Mexican communities*. México: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.
- Espinoza, R., Massam, H. B., Cornejo, J. L., Hrac, B. H. Ko, C. (2021). *Methods, techniques and results for quality of life studies: impacts of tourism in four cases in Mexican communities*. México: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa; Ediciones y Gráficos Eón.
- Espinoza, R., Peña, C. S. y Verduzco, M. del C. (2019). *Emprendimiento Social, Turismo y Calidad de Vida. Caso Servicios Turísticos del*

Parque Ecológico Playa Grande en Puerto Vallarta. *Revista Turismo y Desarrollo Local (TURyDES)*, 12(22).

Espinoza, R., Verduzco, M. del C. y Márquez, A. R. (2022). Desarrollo turístico y calidad de vida en el “Pueblo Mágico” de San Sebastián del Oeste (Jalisco, México): un análisis desde la percepción de los ciudadanos. *Revista Internacional de Turismo y Empresa (RITUREM)*, 6(1).

Semblanza de los autores

Rodrigo Espinoza Sánchez

Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y Mtro. en Ciencias para el Desarrollo Sustentable y el Turismo, Dr. en Educación (línea de investigación sobre Desarrollo y Sociedad, Universidad de Tijuana, Centro Universitario de Tijuana. Profesor Investigador del Depto. Estudios Administrativo-Contables, Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Miembro del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT), Miembro del Cuerpo Académico Consolidado Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443, y miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel I; así como de la Red de Investigadores en Desarrollo y Turismo (RELIDESTUR). Áreas de interés en investigación: impactos del turismo en la calidad de vida, Emprendimientos Sociales Turísticos e Inteligencia Territorial.

José Luis Bravo Silva

Lic. en Administración y Maestro en Administración por la Universidad de Guadalajara y, doctor en Ciencias Administrativas por el Instituto Politécnico Nacional, Profesor Investigador del Departamento de Estudios Administrativo Contables del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, es miembro del Sistema Nacional de Investigadores de Conacyt. Su línea de investigación principal la ha desarrollado en temas de innovación y emprendimiento.

María del Carmen Verduzco Villaseñor

Licenciada en Administración por la Universidad de Guadalajara, Maestra en Administración de Negocios por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, actualmente cursando el último semestre de Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo por la Universidad de Guadalajara, colaboradora del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo (ART): líneas de interés en investigación: Territorios y Destinos Turísticos Inteligentes.

Antonio Romualdo Márquez González

Biólogo, Maestro en Biología y Dr. en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México, miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I del Conacyt México. Actualmente colaborador como Profesor-Investigador del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) de la Universidad de Guadalajara Campus Puerto Vallarta. Autor de artículos nacionales e internacional en la vertiente de turismo y desarrollo regional. Las áreas de interés son en Geografía Económica y Desarrollo Regional.

Edmundo Andrade Romo

Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Guadalajara, y Doctor en Cooperación y Bienestar Social por la Universidad de Oviedo. Profesor Investigador del Depto. de Artes, Educación y Humanidades del Centro Universitario de la Costa. Miembro del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT), Miembro del Cuerpo Académico Consolidado Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443, y miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Candidato. Miembro de la Red de Investigadores en Desarrollo y Turismo (RELI-DESTUR). Líneas de Investigación Patrimonio Cultural y Turismo.

Myrna Leticia Bravo Olivas

Bióloga por la Universidad Autónoma de Occidente, Maestra en Ciencias por el Instituto Politécnico Nacional y Doctor en Ciencias por la Universidad de Guadalajara. Actualmente Profesor-Investigador del Departamento de Ciencias Biológicas del Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Miembro del CA Análisis Regional y Turismo, con las líneas de investigación prospectiva, desarrollo, patrimonio y turismo, pesquerías.

José Luis Cornejo Ortega

Dr. En Biosistemática, Ecología y Manejo de Recursos Naturales y Agrícolas, por la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Profesor-Investigador del Departamento de Estudios Socioeconómicos del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Profesor con perfil PRODEP, Miembro del Cuerpo Académico Consolidado: Análisis Regional y Turismo, Miembro de la Red Latinoamericana de Investigadores en Desarrollo y Turismo, miembro de la Academia Mexicana de Investigación Turística, miembro de la Red CONACYT de Estudios Multidisciplinarios en turismo. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel 1, desde 2017.

Aihled Yareli Cortés Cruz

Egresada de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Generación 2019-2022. Colaboradora del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT). Correo electrónico: aihled.cortes@alumnos.udg.mx

Ángel Marcial Carrillo

Lic. en Comunicación Multimedia, Maestro Administración de Negocios y Doctorante en Gestión y Negocios por la Universidad de Guadalajara. Profesor adscrito al Departamento de Ciencias y Tecnologías de la Información y la Comunicación, Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: angel.marcial@academicos.udg.mx

César Froylán Andrade Cervantes

Ingeniero en Computación por la Universidad de Guadalajara (UDG) y Maestro en Administración de Negocios (MBA). Cuenta con estudios de Máster en Dirección de Empresas por la Universidad de Cantabria (UC) España. Actualmente es estudiante de Doctorado en Gestión de Negocios. Profesor e Investigador adscrito al Depto. Estudios Administrativo-Contables, Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: cesar.andrade8889@acemicos.udg.mx

José Alejandro López Sánchez

Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico por la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas y estudiante de Maestría en Administración de Negocios de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Colaborador del Cuerpo Académico Consolidado de Análisis Regional y Turismo (ART) y, del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT). Trabaja la Línea de investigación sobre Gig Economy y Turismo.

Carlos Salvador Peña Casillas

Licenciado en Contaduría Pública y Maestro en Administración de Negocios por la Universidad de Guadalajara, Doctor en Gestión de las Organizaciones por la Universidad Autónoma de Nayarit. Colaborador del cuerpo académico consolidado UDG-ART-443 Análisis Regional y Turismo, sí como del Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT). Correo electrónico: carlos.pcasillas@academicos.udg.mx

Héctor Ramón Ramírez Partida

Doctor en Gobierno por la Universidad de Essex, énfasis en análisis de políticas. Actualmente, Profesor e Investigador en la División de Derecho, Política y Gobierno de la Universidad de Guanajuato. Miembro Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT. Las áreas de interés para investigación son: política pública en relación al desarrollo y análisis del territorio; recientemente, con aplicaciones al turismo.

Luis Fernando Pérez Varela

Licenciado en Sociología por la Universidad Guadalajara, maestro en Desarrollo Económico Local por la Universidad Autónoma de Nayarit y egresado del doctorado en Ciencias para el Desarrollo la Sustentabilidad y el Turismo por la Universidad de Guadalajara Centro Universitario de la Costa. Los intereses de investigación se basan en la justicia espacial y sus manifestaciones en regiones del turismo.

Ma. Concepción Batista Heredia

Egresada de la carrera de administración, Centro Universitario de la Costa, Sede Tomatlán. Correo electrónico: batista2814@gmail.com

Celia Guadalupe Acosta Araiza

Egresada de la carrera de administración, Centro Universitario de la Costa, Sede Tomatlán. Correo electrónico: celia_aa02@hotmail.com

Ma. Fernanda Amador Balderas

Egresada de la carrera de administración, Centro Universitario de la Costa, Sede Tomatlán. Correo electrónico: ferambbaa@hotmail.com

Paula Ponce Lázaro

Licenciada en administración de empresas turísticas, con especialidad en planeación y promoción. Maestra en administración pública egresada del Centro de Investigación y docencia económica (CIDE). Doctora en enseñanza superior por el CIDHEM. Profesora investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM).

Silvia Cartujano Escobar

Doctorante en Ciencias de lo Fiscal por el Instituto de Especialización para ejecutivos, Maestra en Impuestos, Contador Público con la certificación en el área de Contabilidad por ANFECA. Es Profesora Investigadora de Tiempo Completo Asociado B, con Perfil PROMEP, del año 2011 a la fecha con línea de investigación relativa a las contribuciones en México. Pertenece al cuerpo académico “Investigaciones estratégicas en entidades públicas y privadas”.

Selene Viridiana Pérez Ramírez

Dra. en Enseñanza Superior por el Colegio de Morelos. Profesora Investigadora de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM). Cuenta con el perfil deseable para profesores de tiempo completo acreditado por PRODEP y miembro del Sistema Estatal de Investigadores (SEI) área 5, nivel B.

Crisóforo Álvarez Violante

Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Contador Público por la Universidad Autónoma del Estado de Morelos; Doctorante en Ciencias de lo Fiscal por el Instituto de Especialización para ejecutivos. Pertenece al cuerpo académico “Investigaciones estratégicas en entidades públicas y privadas”, con línea de investigación relativa a las contribuciones en México y la seguridad social.

Roque López Tarango

Profesor de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM). Licenciado en derecho por la Universidad Autónoma del Estado de Morelos; maestro en derecho constitucional por la Universidad Anáhuac del Sur; y doctorando en derecho, democracia y justicia social por la universidad de Valencia, España, actualmente en proceso de titulación.



***Inteligencia territorial, innovación y emprendimientos sociales
turísticos. Disrupciones para el desarrollo regional sustentable y
la calidad de vida***

Se terminó de editar en marzo de 2023
con un tiraje de 1 ejemplar
en los talleres gráficos de Trauco Editorial
Camino Real a Colima 285. Int. 56
Teléfono: (33) 32.71.33.33
Tlaquepaque, Jalisco

La presente obra representa un esfuerzo colectivo en investigación, producto de colaboración académica entre investigadores de varias universidades mexicanas pertenecientes a Cuerpos Académicos, que se dieron a la tarea de presentar sus contribuciones respecto a la Inteligencia Territorial (IT), Innovación y Emprendimientos Sociales Turísticos. Disrupciones para el desarrollo regional sustentable y la calidad de vida. Esta IT expresada por las interacciones sociales que se suscitan entre los agentes locales en busca del anhelado desarrollo. Pero a la vez, esta publicación es fruto del apoyo académico del Departamento de Estudios Administrativo-Contables, a través de sus dos Centros de Investigación [Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCoDeT) y Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE)] cuyas aportaciones indagatorias de sus miembros y colaboradores posibilitaron que la innovación y el emprendimiento social turístico con sus impactos quedarán plasmados en la publicación.

Es importante enfatizar que este trabajo tiene elementos novedosos que abren nuevas fronteras al conocimiento, y donde la artificialidad combinada con los ideales de desarrollo puede dar respuesta a la sustentabilidad regional y, lo que es aún más encomiable es el capital humano en formación de pregrado y posgrado que hace su aportación a la obra, y como se referenció abre nuevos escenarios o perspectivas de investigación.



Centro de Innovación y
Desarrollo Emprendedor

CeCodet CUCosta



Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial
CUCosta

ISBN 978 607571876-7



9 786075 718767