



LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

INGLES INTERMEDIO

IF214



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

ACADEMIA DE IDIOMAS					
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Inglés Intermedio			
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso Taller	CLAVE	IF214	
II	CARRERA	Lic. En Comunicación Multimedia			
	ÁREA DE FORMACIÓN	Optativa abierta			
III	PRERREQUISITOS	IF213			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80 horas	TEORÍA	48 HRS	PRÁCTICA 32 HRS
V	VALOR EN CRÉDITOS	8			
FECHA DE CREACIÓN	JULIO 2008	FECHA DE MODIFICACIÓN	DICIEMBRE 2018	FECHA DE REVISIÓN	DICIEMBRE 2019

VI. OBJETIVO GENERAL

Que el alumno adquiera el conocimiento de inglés para el desarrollo profesional, especialmente en la adquisición de elementos gramaticales y de vocabulario y lenguaje social, que le permita incursionar en su ámbito laboral

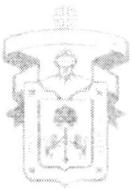
OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1.1.- Que el alumno sea capaz de hablar acerca de sus actividades diarias, elabore y describa un itinerario, y describa sus actividades utilizando adverbios de tiempo.
- 1.2.- Que el alumno pueda hacer, aceptar y rechazar invitaciones.
- 1.3.- Que el alumno pueda platicar sobre viajes y vacaciones, elabore y discuta planes y pregunte por lo que hicieron sus compañeros.
- 1.4.- Que el alumno pueda describir y valorar eventos en el pasado.
- 1.5.- Que el alumno sea capaz de identificar ropa, comparar prendas, y llevar a cabo una transacción en una tienda.
- 1.6.- Que el alumno pueda pedir y dar direcciones dentro de una tienda departamental.
- 1.7.- Que el alumno sea capaz de describir medios de transporte, hacer sugerencias y preguntar por posibilidades cuando elabore y discute planes de viaje.
- 1.8.- Que el alumno pueda platicar sobre sus experiencias de viaje.
- 1.9.- Que el alumno pueda platicar sobre comprar, pedir recomendaciones y negociar un mejor precio.
- 2.1.- Que el alumno desarrolle habilidades para el autoestudio.
- 2.2.- Que el alumno estimule su sentido autocrítico para autoevaluar su aprendizaje.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIT I: Staying in Shape.

- 1.1 Can and have to for possibility and obligation
- 1.2 Can and have to: yes/no questions and information questions



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
CARRERA DE INGLÉS PARA EXTRANJEROS
CALLE DEL COMERCIO 1000, GUADALAJARA, GUJ. 44100

- 1.3 The present continuous and the simple present tense: Review
- 1.4 Time expressions and frequency adverbs
- 1.5 Planning an activity with someone
- 1.6 Talking about habitual activities, fitness habits and routines

UNIT II: On Vacation.

- 2.1 The past tense of be: Review
- 2.2 Contractions
- 2.3 The simple past tense: Review
- 2.4 Regular and irregular verb forms and spelling rules for regular verbs
- 2.5 Pronunciation of past tense endings
- 2.6 Asking about and describing vacation experiences

UNIT III: Shopping for Clothes.

- 3.1 Uses of object pronouns
- 3.2 Subject and object pronouns
- 3.3 Comparative adjectives
- 3.4 Spelling rules for comparative adjectives and irregular forms
- 3.5 Prepositions of interior location
- 3.6 Choosing and paying for clothes
- 3.7 Navigating a shopping mall or department store

UNIT IV: Taking Transportation.

- 4.1 Modals should and could statements and questions
- 4.2 Be going to +base form to express the future: Review
- 4.3 Deciding on and booking travel services
- 4.4 Understanding airport announcements
- 4.5 Describing transportation problems

UNIT V: Spending Money.

- 5.1 Superlative adjectives
- 5.2 Irregular forms
- 5.3 Too and enough
- 5.4 Comparing and recommending products
- 5.5 Bargaining for a lower price and discussing good and bad deals.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Presencial

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

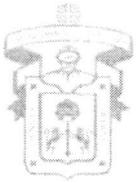
Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 1, Units 6-10*. Pearson Longman, 2011, 3ra. Edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top 1: ActiveTeach Disc*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.
2. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 1: Copy and Go*. Pearson Longman, 2011, 2da. Edición.
3. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 1: Workbook*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.

SOFTWARE

El presente curso cuenta con el apoyo de los recursos tecnológicos de la plataforma Moodle LMS, la cual es una herramienta que permite el acceso a los recursos de aprendizaje de manera flexible y personalizada.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONOMICOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUA EN INGLÉS

Rosetta, S. (1999) Language - Learning Success Software [Idioma – Software para el éxito en el aprendizaje]. (Versión 3.0) [Software de cómputo]. The World's #1. Used by NASA, the State Department, the U.S. Army and is #1 in U.S. Schools. Harrisonburg, VA 22801 USA

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente deberá ser egresado de una institución superior con especialidad en la enseñanza del Inglés como segunda lengua. O bien, ser profesionista Universitario con certificación para la enseñanza del Inglés como segunda lengua avalada por una institución de reconocido prestigio.

De acuerdo al Marco Común Europeo, se contempla que los docentes que impartan los contenidos de este programa deben tener un nivel de B2, el cual deberá comprobar a través de exámenes de medición internacional: IELTS, TOEFL, TOEFL iBT, TOEFL ITP, etc.

Asimismo, debe aplicar métodos pedagógicos y técnicas didácticas actualizadas, que propicien un desarrollo continuo de la enseñanza aprendizaje durante el curso. Será necesario crear una atmósfera de estima, confianza y respeto en el salón de clase que estimule la cooperación y, finalmente, la evolución autónoma de la búsqueda del aprendizaje por parte del alumno. El profesor es guía y facilitador en el proceso de aprendizaje.

XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El poder comunicarse en una segunda lengua y el conocimiento de las culturas de los países del habla inglés le ayudarán al alumno ampliar su interculturalidad y fomentar el respeto hacia las diferencias interculturales. El alumno será capaz de dirigir su propio aprendizaje del idioma inglés debido a su participación activa en las prácticas de la materia y adquirirá confiabilidad en si mismo y su habilidad de comunicarse en inglés.

XII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Inglés Intermedio proporciona las herramientas necesarias para introducir al estudiante en el aprendizaje de una nueva lengua. Se desarrolla en forma intermedia-básica el conocimiento de la gramática y el lenguaje social por medio del manejo de las cuatro habilidades básicas en el aprendizaje de este idioma; escuchar, hablar, leer y escribir.

XIII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR

Actitud, aptitud, habilidades y competencias de la lengua inglesa

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

Participación, tareas, actividades propias del curso

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

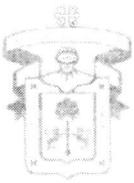
Continua durante el semestre

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

1) 70 % Examen Departamental

2) 20% Actividades de fortalecimiento para la enseñanza aprendizaje, en el cual se deben incluir los exámenes parciales (a criterio de cada maestro, el cual deberá informar al alumno al inicio de clases).

3) 10% Actividades asignadas a realizarse en el centro de Autoacceso.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

CAMPUS PUERTO VALLARTA

XIV. TIPO DE PRÁCTICAS

Ensayos
Expresión oral (participaciones en cursos de conversación)
Asistencia al laboratorio de auto acceso
Actividades de reforzamiento dentro y fuera del aula (**ver anexo**).

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

MIGUEL EDUARDO CAMACHO GOMEZ

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO:

HÉCTOR GÓMEZ AGÜERO
CAROLINE MOORE LISTER
VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

CAROLINE JANE MOORE LISTER
HÉCTOR JESÚS GÓMEZ AGÜERO
MARÍA GUADALUPE TALAVERA CURIEL
MÓNICA HERNÁNDEZ ISLAS
VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MELCHOR

REVISIÓN DEL CURSO:

MARÍA GUADALUPE TALAVERA CURIEL
VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MELCHOR
JESUS MARCIAL RUBIO
CAROLINE JANE MOORE LISTER

MTRA. MA. GUADALUPE TALAVERA CURIEL
PRESIDENTE DE ACADEMIA

MTRA. VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR

JEFE DEL DEPARTAMENTO
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta



H. CONSEJO DIVISIONAL
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES
ECONÓMICOS

MTR. MARCO ANTONIO DELGADILLO GUERRERO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN