



LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

INGLES AVANZADO

IF215



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ACADEMIA DE IDIOMAS						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Inglés Avanzado				
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso Taller	CLAVE	IF215		
II	CARRERA	Lic. En Comunicación Multimedia				
	ÁREA DE FORMACIÓN	Optativa abierta				
III	PRERREQUISITOS	IF214				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80 horas	TEORÍA	48 HRS	PRÁCTICA	32 HRS
V	VALOR EN CRÉDITOS	8				
FECHA DE CREACIÓN	ENERO 2017	FECHA DE MODIFICACIÓN	DICIEMBRE 2018	FECHA DE REVISIÓN	JULIO 2019	

VI. OBJETIVO GENERAL

Que el alumno adquiera el conocimiento de inglés para el desarrollo profesional, especialmente en la adquisición de elementos gramaticales y de vocabulario y lenguaje social, que le permita incursionar en su ámbito laboral.

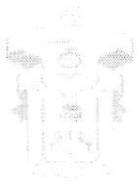
OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1.1.- Que el alumno reconozca y se comunique utilizando diferentes tiempos conjugados como lo son el pasado continuo y el presente perfecto.
- 1.2.- Que el alumno pueda presentarse a otros, y platicar acerca de hábitos y costumbres.
- 1.3.- Que el alumno sea capaz de hablar acerca de sus experiencias, utilizando el tiempo presente perfecto.
- 1.4.- Que el alumno pueda expresar sus preferencias y hacer comparaciones entre distintos géneros de películas.
- 1.5.- Que el alumno sea capaz de hablar por teléfono, y dejar y tomar un mensaje, utilizando el tiempo futuro para expresar sus planes.
- 1.6.- Que el alumno pueda hacer una reservación y registrarse en un hotel, así como preguntar acerca de y pedir servicios del hotel.
- 1.7.- Que el alumno exprese recomendaciones y consecuencias.
- 1.8.- Que el alumno pueda expresar sus necesidades para rentar un carro, describir un accidente, y pedir servicios automovilísticos.
- 1.9.- Que el alumno pueda pedir información en una tienda de autoservicio y acerca de los servicios en un salón de belleza.
- 2.1.- Que el alumno pueda establecer sus propios objetivos de aprendizaje.
- 2.2.- Que el alumno sea capaz de monitorear su aprendizaje.
- 2.3.- Que el alumno con sentido crítico pueda autoevaluar su aprendizaje.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIT I: Getting Acquainted

- 1.1 Use the present perfect to talk about experiences:
 - 1.1.1 Form and usage: Statements, yes / no questions and contractions
 - 1.1.3 Past participles of irregular verbs



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

- 1.1.4 With already, yet, ever, before and never
- 1.2 Use participial adjectives to describe experiences

UNIT II: Going to the Movies.

- 2.1 Use the present perfect to talk about periods of time, beginning in the past:
 - 2.1.2 With for and since
 - 2.1.3 With always, lately, recently, just, still, so far, and ordinals
- 2.2 Discuss wants and preferences: Would like and Would rather + base form
 - 2.2.1 Form and usage: Statements, questions, and answers
- 2.3 Apologize for being late
- 2.4 Describe and recommend movies and appropriate viewing habits

UNIT III: Staying in Hotels.

- 3.1 Use will to express intentions or predictions
 - 3.1.2 Form and usage, including contractions
- 3.2 Use the real conditional to express facts (factual conditional) and future results (future conditional):
 - 3.2.1 Form and usage: statements and questions
- 3.3 Select a hotel and take on guest and service roles
 - 3.3.1 Check in and check out
 - 3.3.2 Leave and take a message
 - 3.3.3 Request housekeeping services using we need and could someone

UNIT IV: Cars and Driving.

- 4.1 Use the past continuous to describe a section of time in the past
 - 4.1.1 Form and usage
 - 4.1.2 Vs. the simple past tense
 - 4.1.3 Describe an accident and consequences to the car and driver
- 4.2 Direct objects with phrasal verbs
 - 4.2.1 Describe a car and its problems
- 4.3 Discuss good and bad driving habits

UNIT V: Personal Care and Appearance.

- 5.1 Identify and use quantifiers for indefinite quantities and amounts
 - 5.1.1 Some, any,
 - 5.1.2 A lot of / lots of, many, and much
 - 5.1.3 Identify and use indefinite pronouns: someone, no one / anyone
- 5.2 Ask for personal care products in a store
- 5.3 Make an appointment for a salon service
- 5.4 Discuss beauty and ways to improve appearance

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Presencial

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2, Units 1-5*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top 2: Active Teach Disc*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.
2. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2: Copy and Go*. Pearson Longman, 2011, 2da. Edición.
3. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2: Workbook*. Pearson Longman, 2011, 3ra. Edición.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

SOFTWARE

Rosetta, S. (1999) Language - Learning Success Software [Idioma – Software para el éxito en el aprendizaje]. (Versión 3.0) [Software de cómputo]. The World's #1. Used by NASA, the State Department, the U.S. Army and is #1 in U.S. Schools. Harrisonburg, VA 22801 USA

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente deberá ser egresado de una institución superior con especialidad en la enseñanza del Inglés como segunda lengua. O bien, ser profesionista Universitario con certificación para la enseñanza del Inglés como segunda lengua avalada por una institución de reconocido prestigio.

De acuerdo al Marco Común Europeo, se contempla que los docentes que impartan los contenidos de este programa deben tener un nivel de B2, el cual deberá comprobar a través de exámenes de medición internacional: IELTS, TOEFL, TOEFL iBT, TOEFL ITP, etc.

Asimismo, debe aplicar métodos pedagógicos y técnicas didácticas actualizadas, que propicien un desarrollo continuo de la enseñanza aprendizaje durante el curso. Será necesario crear una atmósfera de estima, confianza y respeto en el salón de clase que estimule la cooperación y, finalmente, la evolución autónoma de la búsqueda del aprendizaje por parte del alumno. El profesor es guía y facilitador en el proceso de aprendizaje.

XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El poder comunicarse en una segunda lengua y el conocimiento de las culturas de los países del habla inglés le ayudarán al alumno ampliar su interculturalidad y fomentar el respeto hacia las diferencias interculturales. El alumno será capaz de dirigir su propio aprendizaje del idioma inglés debido a su participación activa en las prácticas de la materia y adquirirá confiabilidad en sí mismo y su habilidad de comunicarse en inglés.

XII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Inglés Intermedio proporciona las herramientas necesarias para introducir al estudiante en el aprendizaje de una nueva lengua. Se desarrolla en forma intermedia-básica el conocimiento de la gramática y el lenguaje social por medio del manejo de las cuatro habilidades básicas en el aprendizaje de este idioma; escuchar, hablar, leer y escribir.

XIII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR

Actitud, aptitud, habilidades y competencias de la lengua inglesa

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

Participación, tareas, actividades propias del curso

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Continua Durante el semestre

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

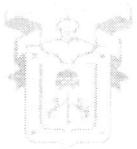
1) 70 % Examen Departamental

2) 20% Actividades de fortalecimiento para la enseñanza aprendizaje, en el cual se deben incluir los exámenes parciales (a criterio de cada maestro, el cual deberá informar al alumno al inicio de clases).

3) 10% Actividades asignadas a realizarse en el centro de Autoacceso.

XIV. TIPO DE PRÁCTICAS

Ensayos



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Expresión oral (participaciones en cursos de conversación)
Asistencia al laboratorio de auto acceso
Actividades de reforzamiento dentro y fuera del aula (**ver anexo**).

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

MA. DOLORES FERNANDEZ FLORES

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO:

MARIA GUADALUPE TALAVERA CURIEL
VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRIGUEZ MELCHOR
JESUS MARCIAL RUBIO

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

CAROLINE JANE MOORE LISTER

REVISIÓN DEL CURSO:

MARIA GUADALUPE TALAVERA CURIEL
VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MELCHOR


MTRA. MA. GUADALUPE TALAVERA CURIEL
PRESIDENTE DE ACADEMIA
MTRA. VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR
JEFE DEL DEPARTAMENTO
MTRÓ. MARCO ANTONIO DELGADILLO GUERRERO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta


DIVISION DE ESTUDIOS
SOCIALES Y ECONOMICOS