



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

ACADEMIA DE IDIOMAS					
I	NOMBRE DE LA MATERIA	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL IV - ALEMÁN			
	TIPO DE ASIGNATURA	TALLER	CLAVE	I5519	
II	CARRERA	LICENCIATURA EN TURISMO			
	ÁREA DE FORMACIÓN	SOAD			
III	PRERREQUISITOS	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL III - ALEMÁN			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	90	TEORÍA	10	PRÁCTICA 80
V	VALOR EN CRÉDITOS	6			
FECHA DE CREACIÓN	DICIEMBRE 2015	FECHA DE MODIFICACIÓN	ENERO 2021	FECHA DE REVISIÓN	JULIO 2021

VI. OBJETIVO GENERAL

El estudiante desarrollará la competencia comunicativa de alemán como lengua extranjera, a través del trabajo de aprendizaje y ejercicio de las habilidades comunicativas, a saber, expresión oral, comprensión auditiva, expresión escrita y comprensión de lectura, además de la interculturalidad, para desenvolverse adecuadamente en los diferentes contextos, sea académico, social o laboral.

OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Será capaz de interactuar con otros en actividades cotidianas en su entorno inmediato, más allá del ámbito personal.
2. En situaciones específicas será capaz de expresar sus gustos y preferencias culturales, a saber, eventos deportivos, artísticos y televisivos.
3. Será capaz de expresar interés y desinterés en temas específicos, en conversaciones informales, así como interactuar con otros individuos al respecto.
4. Será capaz de negociar en situaciones de planeación de viajes y excursiones cortas.
5. En la competencia comunicativa Comprensión de Lectura, será capaz de distinguir diferentes tipos de texto, a saber, descripción, folleto, artículo de revista, calendario de eventos.
6. En el desarrollo de estrategias de lectura de comprensión, al ser capaz de extraer información específica de textos de tipo informativo, como artículos y ensayos sencillos.
7. Será capaz de redactar un breve texto sobre un acontecimiento personal, así como una breve descripción.
8. Desarrollará la competencia intercultural a través de la reflexión sobre las diferencias y semejanzas entre las culturas mexicana, alemana, suiza y austriaca, en tanto se confronte con más aspectos básicos de su cultura, costumbres y tradiciones.
9. Será capaz de identificar y analizar los fenómenos de la lengua alemana, y compararlos con la propia.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

VII. CONTENIDO TEMÁTICO DESARROLLADO

El presente curso-taller está dividido en 4 módulos, con 3 unidades cada uno:

Comunicación

1. Estrategias de aprendizaje de lenguas extranjeras.
2. Seguir las instrucciones de un manual.
3. Entretenimiento (Verbos con objeto directo e indirecto).

Realizar un viaje, turismo 3:

4. Servicios de hotel.
5. Hablar sobre los hábitos de viaje.
6. Hablar sobre el clima y el tiempo atmosférico.

La vida cultural:

7. Eventos. Ponerse de acuerdo para asistir a un evento.
8. Hablar del pasado.
9. Informar sobre un suceso.

Lo cotidiano:

10. Detallar unas instrucciones.
11. Educación y estudios.
12. Hablar sobre experiencias.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Modalidad híbrida, en línea y presencial.

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Menschen A 2.2 – Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch. Libro de texto con DVD-ROM para el alumno. ISBN 978-3-19-501902-6

Menschen A 2.2 – Deutsch als Fremdsprache. Arbeitsbuch. Cuaderno de trabajo con CD de audio. ISBN 978-3-19-511902-3



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Diccionario Océano Práctico Español – Alemán / Deutsch – Spanisch, Ed. Océano.
ISBN: 978-844942104-4

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente de la materia deberá contar con el nivel C1 de dominio del idioma alemán, basado en el Marco Común Europeo de Referencia para Idiomas (MCER) de la Unión Europea, estándar internacional reconocido por los países de habla alemana.

Además, el docente deberá contar con una certificación oficial en la enseñanza de lengua extranjera – Alemán.

El docente de la materia es capaz de detectar las necesidades de aprendizaje, de organizar las situaciones y los entornos del mismo, de facilitar la comunicación intercultural, de implicar a los estudiantes en el control de su aprendizaje, de gestionar sentimientos y emociones en el desempeño de su trabajo, y saber utilizar las TICs para apoyar el aprendizaje de los estudiantes.

XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Expresión oral:

- Usar expresiones y frases más elaboradas para describir su entorno.
- Expresar sus juicios de valor, interés y desinterés.
- Expresar su opinión en situaciones específicas.
- Hacer preguntas más elaboradas.
- Expresar sus preferencias de forma más específica.

Interacción oral:

- Reaccionar adecuadamente en situaciones claramente dadas.
- Negociar con otros, planteando sus puntos de vista y entendiendo los de sus interlocutores.
- Expresar adecuadamente las razones de sus reclamos en situaciones específicas (en el restaurant).
- Defender sus preferencias y puntos de vista.

Expresión/Interacción escrita:

- Reconocer el proceso de creación de un texto escrito (Planeación, ordenación, revisión, etc.).
- Escribir textos básicos sobre acontecimientos experimentados.
- Escribir reportes de hechos.
- Redacción creativa básica.
- Redactar calendarios de eventos.
- Aplicar las reglas básicas de ortografía y redacción.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

Comprensión de lectura:

- Comprender textos informativos.
- Comprender resúmenes.
- Comprender y extraer informaciones específicas de folletos y calendarios de eventos.
- Comprender y seguir instrucciones escritas.
- Comprender y describir un esquema.

Comprensión auditiva:

- Entender informaciones específicas en un pasaje auditivo.
- Reconocer frases habituales relativas a sí mismo y de su entorno inmediato cuando se hablan con claridad y despacio.
- Entender y reaccionar a frases frecuentes del lenguaje coloquial en situaciones de la vida cotidiana.

Interculturalidad:

- Reconocerse como parte de un grupo.
- A través del enfrentamiento con la otra cultura, desarrollar la tolerancia hacia el otro, así como el afianzamiento de la propia identidad, como parte de un grupo y como individuo.
- Poder interactuar adecuadamente con personas hablantes de alemán, al comprender las diferencias y semejanzas culturales entre los países de habla alemana y México.

Estrategias cognitivas:

- Desarrollar estrategias de reconocimiento de diferentes tipos de palabras en función de su origen etimológico.
- Desarrollar habilidades de adquisición de vocabulario.
- Desarrollar habilidades de búsqueda y discriminación de la información que obtiene de Internet.
- Reconocer fenómenos gramaticales del alemán.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo acordes a sus habilidades e intereses personales.

Aptitudes y valores:

- Saber utilizar las reglas de cortesía en su interacción con los otros.
- Desarrollar la tolerancia hacia quienes no piensan igual, así como hacia la otra cultura.
- Actuar adecuadamente en contextos formales e informales.
- Mostrar confianza y conocimiento entre los diferentes miembros del grupo.
- Defender su punto de vista en forma cortés, promoviendo la comprensión y la tolerancia.
- Experimentar autonomía y seguridad en situaciones nuevas y con personas de otras culturas.

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Hoy en día, una sola lengua extranjera no basta para la comunicación internacional. Existen unas 1000 empresas de los países germano-hablantes en México, y después de los Estados Unidos, Alemania es uno de los socios más importantes de México.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

Turismo y hotelería: los alemanes figuran entre los pueblos que más viajan. En sus vacaciones gastan más dinero que los turistas de otros países. Aprecian que el personal de los hoteles y restaurantes y los guías turísticos les hable en alemán.

Ciencia e investigación: el alemán es el segundo idioma más importante para las ciencias y Alemania es el tercer país más importante por su contribución a la investigación y el desarrollo. Asimismo, otorga becas de investigación a científicos extranjeros.

Estudios y trabajo: Alemania otorga una gran cantidad de becas de estudio. Hay visas específicas de trabajo y vacaciones para jóvenes extranjeros. Para determinadas profesiones rigen disposiciones especiales para solicitar permisos de trabajo.

Programas de intercambio: La Universidad de Guadalajara mantiene convenios de intercambio con más de 50 instituciones de Alemania, Bélgica, Austria y Suiza, además de otras universidades en Europa donde el idioma alemán es la segunda lengua en importancia.

XII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR:

- Comunicación e interacción oral y escrita.
- Comprensión de textos informativos en alemán.
- Comprensión de textos auditivos y de lectura básicos en alemán.
- Desarrollo de las estrategias cognitivas.

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

- Aplicación de 3 exámenes parciales escritos, un examen parcial oral, y un proyecto-presentación que evidencian el cumplimiento de todos los objetivos mencionados en los puntos anteriores.
- Evaluación continua de los estudiantes dentro de las actividades que se realicen tanto en línea como en el aula, por medio de revisión de las actividades realizadas en la plataforma de aprendizaje en línea, el diálogo constante del docente y el estudiante, ya sea vía remota – videoconferencia, o presencial, en el aula, realizando el cuestionamiento oportuno en los temas a tratar, y la revisión de los productos de las tareas y actividades en modalidad presencial, todas realizadas en tiempo y forma.

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

- A lo largo del curso: Expresión oral y escrita. Organización de la información.
- Actividades en línea, en la plataforma de aprendizaje.
- Participación activa en ejercicios de rol y actividades interactivas.
- Realización de tareas

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Realización de todas las actividades en línea con calificación completa:	50%
Exámenes parciales:	30%
Proyecto final. Realización de una video-presentación:	20%
Total.....	100%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS:

- Desarrollo de proyectos que demuestren el progreso en el desarrollo de habilidades.
- Actividades de reforzamiento dentro y fuera del aula
- Actividades de expresión oral (participaciones en cursos de conversación).

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

GIOVANNA DEL CARMEN LOZANO RAMOS

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO:

GIOVANNA DEL CARMEN LOZANO RAMOS
VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR

MODIFICACIÓN DEL CURSO: GIOVANNA DEL CARMEN LOZANO RAMOS

REVISIÓN DEL CURSO:

GIOVANNA DEL CARMEN LOZANO RAMOS
VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR

MTA. MARÍA GUADALUPE TALAVERA CURIEL
PRESIDENTE DE ACADEMIA

MTRA. VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR
JEFE DEL DEPARTAMENTO

MTRO. MARCO ANTONIO DELGADILLO GUERRERO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN