



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

ACADEMIA DE IDIOMAS					
I	<b>NOMBRE DE LA MATERIA</b>	Inglés I			
	<b>TIPO DE ASIGNATURA</b>	Curso Taller	<b>CLAVE</b>	I5134	
II	<b>CARRERA</b>	Lic. En Turismo, Administración, Contaduría			
	<b>ÁREA DE FORMACIÓN</b>	Básica particular obligatoria			
II I	<b>PRERREQUISITOS</b>	Ninguno			
IV	<b>CARGA GLOBAL TOTAL</b>	90	<b>TEORÍA A</b>	0	<b>PRÁCTICA A</b> 90
V	<b>VALOR EN CRÉDITOS</b>	6			
<b>FECHA DE CREACIÓN</b>	ENERO 2013	<b>FECHA DE MODIFICACIÓN</b>	AGOSTO 2020	<b>FECHA DE REVISIÓN</b>	03 DE JULIO 2023

## VI. OBJETIVO GENERAL

Que el alumno adquiera el conocimiento de inglés para el desarrollo profesional, especialmente en la adquisición de elementos gramaticales y de vocabulario y lenguaje social, que le permita incursionar en su ámbito laboral.

## OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1.1.- Que el alumno sea capaz de hablar acerca de sus actividades diarias, elabore y describa un itinerario, y describa sus actividades utilizando adverbios de tiempo.
- 1.2.- Que el alumno pueda hacer, aceptar y rechazar invitaciones.
- 1.3.- Que el alumno sea capaz de identificar ropa, comparar prendas, y llevar a cabo una transacción en una tienda.
- 1.4.- Que el alumno pueda pedir y dar direcciones dentro de una tienda departamental.
- 1.5.- Que el alumno pueda platicar sobre viajes y vacaciones, elabore y discuta planes y pregunte por lo que hicieron sus compañeros.
- 1.6.- Que el alumno pueda describir eventos en el pasado.
- 1.7.- Que el alumno sea capaz de describir medios de transporte, hacer sugerencias y preguntar por posibilidades cuando elabore y discuta planes de viaje.
- 1.8.- Que el alumno pueda platicar sobre sus experiencias de comprar, pedir recomendaciones y negociar un mejor precio.
- 1.9.- Que el alumno pueda presentarse a otros, y platicar acerca de hábitos y costumbres
- 1.10.- Que el alumno pueda hablar acerca de sus experiencias, utilizando el tiempo presente perfecto.
- 1.11.- Que el alumno pueda expresar sus preferencias y hacer comparaciones entre distintos géneros de películas.
- 1.12.- Que el alumno pueda disculparse y dar explicaciones por llegar tarde.
- 2.1.- Que el alumno desarrolle habilidades para el autoestudio.
- 2.2.- Que el alumno estimule su sentido autocrítico para autoevaluar su aprendizaje.

## VII. CONTENIDO TEMÁTICO

### UNIT I: On Vacation.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

- 1.1 The past tense of be: Review
- 1.2 Contractions
- 1.3 The simple past tense: Review
- 1.4 Regular and irregular verb forms and spelling rules for regular verbs
- 1.5 Pronunciation of past tense endings
- 1.6 Asking about and describing vacation experiences

## **UNIT II: Shopping for Clothes.**

- 2.1 Uses of object pronouns
- 2.2 Subject and object pronouns
- 2.3 Comparative adjectives
- 2.4 Spelling rules for comparative adjectives and irregular forms
- 2.5 Prepositions of interior location
- 2.6 Choosing and paying for clothes
- 2.7 Navigating a shopping mall or department store

## **UNIT III: Taking Transportation.**

- 3.1 Modals should and could statements and questions
- 3.2 Be going to +base form to express the future: Review
- 3.3 Deciding on and booking travel services
- 3.4 Understanding airport announcements
- 3.5 Describing transportation problems

## **UNIT IV: Spending Money.**

- 4.1 Superlative adjectives
- 4.2 Irregular forms
- 4.3 Too and enough
- 4.4 Comparing and recommending products
- 4.5 Bargaining for a lower price and discussing good and bad deals.

## **UNIT V: Getting Acquainted**

- 5.1 Use the present perfect to talk about experiences:
  - 5.1.1 Form and usage: Statements, yes / no questions and contractions
  - 5.1.2 Past participles of irregular verbs
  - 5.1.3 With already, yet, ever, before and never
- 5.2 Use participial adjectives to describe experiences

## **UNIT VI: Going to the Movies.**

- 1.1 The present perfect:
  - 1.1.1 With for and since
  - 1.1.2 Other uses
- 1.2 Wants and preferences: Would like and Would rather + base form
  - 1.2.1 Form and usage
  - 1.2.2 Statements, questions, and answers
- 1.3 The present perfect continuous
- 1.4 The present participle: spelling
- 1.5 Expressing preferences: review, expansion, and common errors

## **VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.**

Presencial.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

## IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 1*, Units 7-10. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.  
Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2*, Units 1-2 1. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 1: ActiveTeach Disc*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.
2. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 1: Copy and Go*. Pearson Longman, 2011, 2da. Edición.
3. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 1: Workbook*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.
4. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2: ActiveTeach Disc*. Pearson Longman, 2015, 3da. Edición.
5. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2: Copy and Go*. Pearson Longman, 2011, 2da. Edición.
6. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2: Workbook*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.

## SOFTWARE

Rosetta, S. (1999) Language - Learning Success Software [Idioma – Software para el éxito en el aprendizaje]. (Versión 3.0) [Software de cómputo]. The World's #1. Used by NASA, the State Department, the U.S. Army and is #1 in U.S. Schools. Harrisonburg, VA 22801 USA

## X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente deberá ser egresado de una institución superior con especialidad en la enseñanza del Inglés como segunda lengua. O bien, ser profesionista Universitario con certificación para la enseñanza del Inglés como segunda lengua avalada por una institución de reconocido prestigio.

De acuerdo al Marco Común Europeo, se contempla que los docentes que impartan los contenidos de este programa deben tener un nivel de B2, el cual deberá comprobar a través de exámenes de medición internacional: IELTS, TOEFL, TOEFL iBT, TOEFL ITP, etc.

Asimismo, debe aplicar métodos pedagógicos y técnicas didácticas actualizadas, que propicien un desarrollo continuo de la enseñanza aprendizaje durante el curso. Será necesario crear una atmósfera de estima, confianza y respeto en el salón de clase que estimule la cooperación y, finalmente, la evolución autónoma de la búsqueda del aprendizaje por parte del alumno. El profesor es guía y facilitador en el proceso de aprendizaje.

## XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El poder comunicarse en una segunda lengua y el conocimiento de las culturas de los países del habla inglés le ayudarán al alumno ampliar su interculturalidad y fomentar el respeto hacia las diferencias interculturales. El alumno será capaz de dirigir su propio aprendizaje del idioma



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

inglés debido a su participación activa en las prácticas de la materia y adquirirá confiabilidad en sí mismo y su habilidad de comunicarse en inglés.

## **XII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL**

Inglés I proporciona las herramientas necesarias para introducir al estudiante en el aprendizaje de una nueva lengua. Se desarrolla en forma incipiente el conocimiento de la gramática y el lenguaje social por medio del manejo de las cuatro habilidades básicas en el aprendizaje de este idioma; escuchar, hablar, leer y escribir.

## **XIII. EVALUACIÓN**

### **1) ASPECTOS A EVALUAR**

Actitud, aptitud, habilidades y competencias de la lengua inglesa

### **2) MEDIOS DE EVALUACIÓN**

Participación, tareas, actividades propias del curso

### **3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN**

Continua durante el semestre

### **4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS**

1) 50 % Examen Departamental

2) 40% Actividades de fortalecimiento para la enseñanza aprendizaje, en el cual se deben incluir los exámenes parciales (a criterio de cada maestro, el cual deberá informar al alumno al inicio de clases), proyectos y actividades realizadas en sesiones virtuales y en línea.

3) 10% Actividades asignadas a realizarse en el Centro de Autoacceso.

## **XIV. TIPO DE PRÁCTICAS**

Ensayos

Expresión oral (participaciones en cursos de conversación)

Asistencia al laboratorio de auto acceso

Actividades de reforzamiento dentro y fuera del aula (**ver anexo**).

## **XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA**

RICARDO JESÚS RAMÍREZ CASTILLO

MARÍA DOLORES FERNÁNDEZ FLORES

CAROLINE JANE MOORE LISTER

HÉCTOR JESÚS GÓMEZ AGÜERO

ERIKA CHARCO DAVIS

MIGUEL EDUARDO CAMACHO GOMEZ

## **XVI. PROFESORES PARTICIPANTES**

### **CREACIÓN DEL CURSO:**

CAROLINE JANE MOORE LISTER

HÉCTOR JESÚS GÓMEZ AGÜERO

MARÍA GUADALUPE TALAVERA CURIEL

MÓNICA HERNÁNDEZ ISLAS



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MELCHOR

## MODIFICACIÓN DEL CURSO:

MARÍA GUADALUPE TALAVERA CURIEL  
VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MELCHOR  
JESUS MARCIAL RUBIO  
HÉCTOR JESÚS GÓMEZ AGUERO

## REVISIÓN DEL CURSO:

RICARDO JESÚS RAMÍREZ CASTILLO  
MARÍA DOLORES FERNÁNDEZ FLORES  
CAROLINE JANE MOORE LISTER  
HÉCTOR JESÚS GÓMEZ AGÜERO  
ERIKA CHARCO DAVIS  
MIGUEL EDUARDO CAMACHO GOMEZ

MTRA. MA. GUADALUPE TALAVERA CURIEL  
PRESIDENTE DE ACADEMIA

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Centro Universitario  
de la Costa

DEPTO. DE ESTUDIOS  
INTERNACIONALES Y  
LENGUAS EXTRANJERAS

MTRA. VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR  
JEFE DEL DEPARTAMENTO

MTRO. MARCO ANTONIO DELGADILLO GUERRERO  
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN