



LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

FOTOGRAFIA DIGITAL

IF173



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

2020A

ACADEMIA DE MULTIMEDIA						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Fotografía Digital				
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso-Taller	CLAVE	IF173		
II	CARRERA	Ingeniería en Comunicación Multimedia (CML) Técnico Superior Universitario en Multimedia (PML)				
	ÁREA DE FORMACIÓN	Básica Particular Obligatoria				
III	PRERREQUISITOS	Ninguno				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80 hrs.	TEORÍA	48 hrs.	PRÁCTICA	32 hrs.
V	VALOR EN CRÉDITOS	8				
FECHA DE CREACIÓN	Mayo de 2000	FECHA DE MODIFICACIÓN	Diciembre de 2017	FECHA DE EVALUACIÓN	Diciembre de 2017	

VI. COMPETENCIA GENERAL

El alumno comprende la diferencia entre fotografía analógica y digital, así como el empleo de las técnicas y géneros visuales que distinguen a la fotografía

COMPETENCIAS PARTICULARES:

1. El alumno reconoce la fotografía convencional en cámara réflex.
2. El alumno distingue las diferencias entre la fotografía analógica y digital.
3. El alumno identifica los componentes que conforman a una cámara fotográfica.
4. El alumno aplica el proceso de captura de imagen tanto en cámara réflex como en cámara digital.
5. El alumno utiliza los géneros fotográficos para la correcta toma fotográfica.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

1. Introducción a la fotografía

Competencia: El alumno obtiene las nociones preliminares a través del conocimiento de la historia y evolución de las técnicas de captura de imágenes, desde las corrientes pictóricas hasta la digitalización de imágenes.

- 1.1 Antecedentes históricos
- 1.2 Las corrientes pictóricas
- 1.3 El renacimiento
- 1.4 La caja y cuarto oscuro
- 1.5 El siglo XIX y el surgimiento de la fotografía
- 1.6 El siglo XX y el desarrollo de la cámara Reflex y Digital

2. Photographic Camera

Learning Credit: The student will be able to understand the use and management of a semi and professional camera, knowing the elements and components of the same, as well its functions that make the full photographic procedure.

- 2.1 The single lens reflex camera
- 2.2 Digital cameras

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACION Y LA COMUNICACION

Ma. del Consuelo Cortés U.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- 2.3 Advanced compact cameras
- 2.4 Full frame cameras
- 2.5 Photographic camera components
- 2.6 The sensor
- 2.7 Memory units
- 2.8 Compression files
- 2.9 F stops
- 2.10 Exposure speed
- 2.11 Exposure meter

3. La composición de imagen

Competencia: El estudiante realiza tomas fotográficas empleando los elementos iniciales y necesarios para dar un valor estético a las imágenes que se van a capturar.

- 3.1 Definición y uso de la composición de imágenes
- 3.2 Balance
- 3.3 Color
- 3.4 Enfoque
- 3.5 La Regla de los tercios
- 3.6 Los puntos de fuga
- 3.7 Las fugas de luz
- 3.8 Los planos fotográficos
- 3.9 Los ángulos de cámara

4. La iluminación

Competencia: El estudiante aplica los principios de la iluminación mismos que son indispensables en el proceso de la toma fotográfica, desde el uso de la luz solar hasta el empleo del flash y reflectores eléctricos.

- 4.1 Iluminación Natural
- 4.2 Luz a favor
- 4.3 Luz en contra
- 4.4 Luz cenital
- 4.5 Luz contra cenital
- 4.6 Luz artificial
- 4.7 El flash y sus clasificaciones
- 4.8 El triángulo básico de iluminación

5. Los géneros fotográficos

Competencia: El estudiante captura imágenes empleando cada uno de los géneros que distinguen una fotografía de otra usando los principios de composición de imagen.

Contenido Temático:

- 5.1. Textura
- 5.2. Arquitectura
- 5.3. Perspectiva
- 5.4. La profundidad de campo

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma-del Consuelo Cortés O.

Handwritten signature and initials in blue ink.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- 5.5. Iluminación
 - 5.5.1. Siluetas
 - 5.5.2. Contraluz
 - 5.5.3. Fotografía nocturna
 - 5.5.4. Alto contraste
- 5.6. Fotografía en movimiento
- 5.7. Retrato
 - 5.7.1. Retrato formal
 - 5.7.2. Retrato informal
 - 5.7.3. Retrato de sociales
 - 5.7.4. Retrato de modas
 - 5.7.5. Retrato experimental
- 5.8. Fotografía de banco
- 5.9. Fotografía publicitaria
 - 5.10. Reportaje
 - 5.11. Fotonovela

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Este curso se imparte de manera presencial utilizando material visual de apoyo, mismo que consiste en: imágenes que sean alusivas o ilustrativas con relación al tema que se esté abordando, de igual manera el uso de fotografías tomadas por parte del profesor para hacer más clara la explicación hacia el alumno.

El método de enseñanza se distingue por el empleo de una técnica explicativa pero que a su vez permita la interactividad por parte del alumnado, por otro lado, es sugerente que las explicaciones se acompañen siempre de material visual, así como uso cámaras y herramientas indispensables frente al grupo para hacer más claros los ejercicios que irán realizando conforme avance el curso.

En cuanto a las técnicas de aprendizaje, se toma en cuenta de que el curso tiene una vertiente teórica pero que en la mayor parte se llevarán a cabo prácticas, mismas que consistirán en la toma fotográfica aplicando cada uno de los elementos que se presenten a lo largo del desarrollo temático.

Los recursos didácticos necesarios para el curso son, en esencia aquellos que permitan el desarrollo del curso, poder brindar al alumno explicaciones claras y específicas para que puedan cubrir de manera adecuada cada una de las prácticas solicitadas.

El curso se desarrolla a partir de, primero, la explicación del profesor, pero requiere de la participación plena por parte del grupo quienes tendrán actividades extra muros, realizando la captura de imágenes a través de sus cámaras para que posteriormente sean impresas y entregadas bajo una presentación que se solicitará por parte del profesor.

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ang, Tom. (2007). *Fotografía*. Lexware.

Inlgedew, John. (2009). *Fotografía*. Ra-Ma.

Larousse. (2013). *El gran Manual de fotografía: Más de 300 consejos y trucos para tomar fotos increíbles*. Ediciones Larousse

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. Méxic. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortés U

Lo
Ma. del Consuelo Cortés U



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ramalho, José Antonio. (2008). *Fotografía Digital*. Alfa Omega.

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El curso de fotografía digital brindará la capacidad al alumno de poder emplear la cámara fotográfica, sin importar modelo o marca, como una herramienta que cumple la función de extender la visión de los elementos que nos rodean y capturar dichas imágenes dándoles un aspecto estético y preservarlas como conserva comunicacional. Dentro de las funciones que los alumnos podrán adquirir son las siguientes:

Aptitudes: Conocimiento en el empleo de la fotografía como una herramienta no sólo artística o estética, sino que también como una forma de documentar actividades de cualquier índole que puedan guardarse y preservarse en el tiempo.

Actitudes: El alumno podrá adquirir un sentido más estético sobre lo que implica captar una imagen a través de la estructuración de los elementos y empleando la composición de imágenes.

Valores: Como todas las materias los valores que puedan adquirir será el resultado del desempeño que se tenga durante el curso y a su vez la creación de una consciencia en cuanto a la calidad que como profesional debe de tener.

Conocimientos: Los conocimientos van relacionados con dos aspectos, por un lado, la guía que el profesor brinde y por otro lado el desempeño adecuado por parte del alumno. En cuanto al curso el alumno contará con la posibilidad de aprender la captura de imágenes bajo la perspectiva profesional que involucra a esta rama de la comunicación.

Capacidades: El alumno contará con la capacidad de poder llevar a cabo proyectos por su cuenta o bien trabajar bajo la supervisión de otras personas ya sean en casas productoras, estudios, medios impresos, entre otros.

Valores Éticos y Sociales: El alumno debe de estar dispuesto a tomar la responsabilidad que implica la preparación universitaria, esto es trabajar con honestidad, cumplir con sus labores asignadas en tiempo y forma, así como crear una actitud activa en clase que le permita cuestionar, criticar y valorar los conocimientos que adquiera a lo largo del semestre.

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

El campo laboral para el estudiante de esta materia se puede encontrar en todos aquellos lugares donde se utilice la imagen fija como elemento esencial de narración visual, esto es que puede verse aplicada en los medios impresos como revistas, periódicos,

Ma. del Consuelo Cortés U.

[Handwritten signature]

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

publicidad, pero a su vez en medios digitales como la Internet y a su vez su aplicación en diseño de producción y las nociones que brinda para proyectos audiovisuales.

XII. EVALUACIÓN

La evaluación del curso se realizará con fundamento en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.

Los medios de evaluación para cursos en modalidades presenciales son:

a) La comunicación didáctica:

- Interacción profesor-alumno
- Diálogo didáctico: Observación y escucha
- Preguntas: Individual, a toda la clase en general, para contestar en grupos, y para iniciar un diálogo

b) La observación

- Sistemática: Cuando se utilizan técnicas de almacenamiento de información.
- Asistemática: Cuando se manifiesta atención continua.

c) Actividades y ejercicios

- Actividad normal del aula
- Control de dificultades
- Revisión continua de trabajos
- Seguimiento del trabajo en grupos
- Valorar el trabajo libre
- Comprobar el grado en el que se van consiguiendo los objetivos
- Autoevaluación y chequeo periódico de logros y dificultades

d) Trabajos de los alumnos

- Evaluado por el profesor, por otros alumnos, por su grupo de trabajo, autoevaluado, en común por profesor, otros alumnos y él mismo.

1) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

a) **Pre-evaluación (antes):** su función es orientar / adaptar / estimar algunas de las características más relevantes del estudiante con relación a sus conocimientos y habilidades. Su finalidad es adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje a las características detectadas, de acuerdo a las especificidades que de allí emerjan. Los instrumentos que la caracterizan se concentran en el evaluado, a fin de mostrar una radiografía o mapa de los rasgos distintivos de un individuo o de un grupo curso.

b) **Evaluación en proceso (durante):** actúa como un mecanismo de interacción y diálogo docente-estudiante, consiste en la gestión / administración de las acciones pedagógicas del docente y en la adaptación del aprendizaje por parte de los estudiantes. Su función, por tanto, es que docentes y estudiantes estén conscientes de sus logros y necesidades, aciertos y errores, Los instrumentos que caracterizan este tipo de evaluación medirán tanto los procesos (en curso), como las actividades que los componen.

c) **Post-evaluación (después):** constituye el cierre del proceso, ya sea en las etapas intermedias (trimestrales, semestrales, anuales) o de un ciclo (básica, media, etc.). Su función es verificar / certificar que los conocimientos y competencias correspondan a un modelo previamente acordado durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. También constituye una instancia de inserción social, laboral o

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortés U.

Handwritten signature

Handwritten signature



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

profesional, ya que certifica la adquisición de determinados objetivos que ya han sido obtenidos.

1. PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Descripción de la Actividad	Indicador	Valor	Comentarios	Retroalimentación
Clases teóricas	<ul style="list-style-type: none"> Contenido (4 puntos) Presentación (2 puntos) Participación (2 puntos) Ortografía (2 puntos) 	15%	Los reportes deberán entregarse personalmente	La retroalimentación se otorgará a cada alumno de manera formal en un momento de la clase, así como de forma grupal al momento de la explicación.
Entrega de prácticas (toma fotográfica)	<ul style="list-style-type: none"> Presentación (5 puntos) Aplicación de los elementos teóricos requeridos (5 puntos) Calidad en sus trabajos, aplicando lenguaje estético (5 puntos) Entrega a tiempo (5 puntos) 	80%	Las fotografías deberán entregarse de forma personal al profesor durante el tiempo clase.	La retroalimentación se otorgará a cada alumno de manera formal personal al momento de la recepción, revisión y calificación del material entregado.
Actitudes y Participación	Participación, responsabilidad, respeto, actitud	5%	Se tomará en cuenta de forma periódica en todo el curso	La retroalimentación se hará de forma personal
		100%		

Nota. Se darán 5 puntos finales por mínimo tres registros de tutorías. Siempre y cuando el alumno tenga una calificación aprobatoria.

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS

Las prácticas se entregarán de manera física, esto es que las fotografías solicitadas tendrán que ser entregadas de forma impresa y bajo una presentación que el profesor considere apta para calificar, por otro lado, las imágenes deberán de ser capturadas con

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Contreras

[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

cámara réflex o semiréflex digital con efecto de aproximar al alumno a un ámbito profesional.

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

López Velasco, Alejandro Amílcar (2206099)

e-mail: teletourvallarta@hotmail.com

Profesor con grado de Licenciatura en Comunicación, egresado de la Universidad Cuauhtémoc plantel Guadalajara (1998), cuenta con 3 Diplomados en Apreciación Cinematográfica cursados en la Universidad de Guadalajara, así como desarrollo de su ámbito laboral en las áreas de producción televisiva, cinematográfica y fotográfica; contando con un estudio de video y fotografía en la ciudad de Puerto Vallarta. Ganando entre el 2015 y 2016 varios concursos y reconocimientos internacionales de fotografía en el sitio www.viewbug.com, así como quedando posicionado, actualmente dentro de la lista de los 10 mejores fotógrafos en dicho sitio.

García Nacif Hid, Luis Eduardo (2124084)

e-mail: L_E_NACIF@yahoo.com.mx

Profesor con grado de Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje egresado de la Universidad de Guadalajara. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónomas de México y Cuatro Diplomados en el área de educación. En el área de docencia actualmente trabaja en el Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta como Profesor Investigador siendo perfil PROMEP. En la Dirección General de Educación Superior Tecnológica en el desarrollo de material didáctico, así como instructor en línea para los Institutos Tecnológicos Superiores del país. Experiencia profesional: En la producción televisiva, radiofónica y fotográfica en las principales empresas del país.

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO: Lic. Alejandro Amílcar López Velasco

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

EVALUACIÓN DEL CURSO:


Dr. Oscar Solís Rodríguez
Presidente de la Academia de Multimedia

Vo. Bo.


Dra. María del Consuelo Cortés Velázquez
Jefe del Departamento de Ciencias y Tecnologías de la Información y Comunicación


Dr. Jorge Ignacio Chavoya Gama
Director de la División de Ingenierías

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta



DIVISIÓN INGENIERÍAS
DIRECCIÓN

