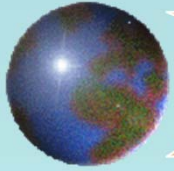


TENDENCIAS MUNDIALES Y REGIONALES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

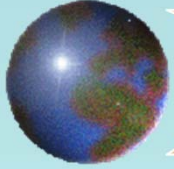
Francisco López Segrera

30 OCTUBRE 2013

fsegrera@telefonica.net



- I. LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y ALC
- II. UN NUEVO MODELO INNOVADOR DE ES
- I. NUEVAS MISIONES Y FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD.
- IV. TENDENCIAS MUNDIALES DE LA ES
- V. AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (ALC) 2009.
- VI. CIFRAS ES EN AMÉRICA LATINA Y CARIBE (ALC).
- VII. TENDENCIAS DE LA ES EN ALC.
- VIII. PREGUNTAS PARA EL DEBATE



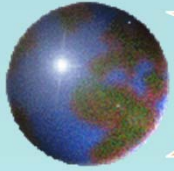
IX. NUESTRA VISIÓN.

X. LA MISIÓN DE GUNI.

XI. CMES 2009

XII. CONCLUSIONES FINALES.

<http://www.universia.net/nosotros/memorias-y-otros-documentos/>



I. SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

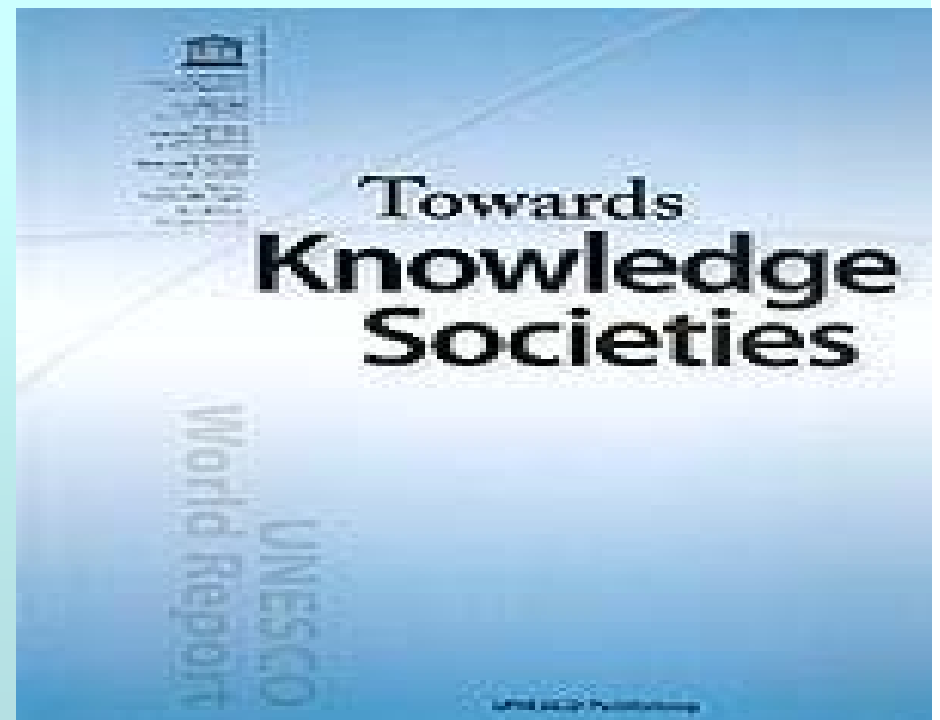
La noción de “sociedad del conocimiento” fue utilizada por primera vez en 1969 por Peter Drucker.

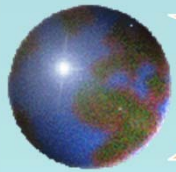
BANCO MUNDIAL

(Construyendo Sociedades del
Conocimiento)



UNESCO





BIBLIOTECA A LA MEDIDA

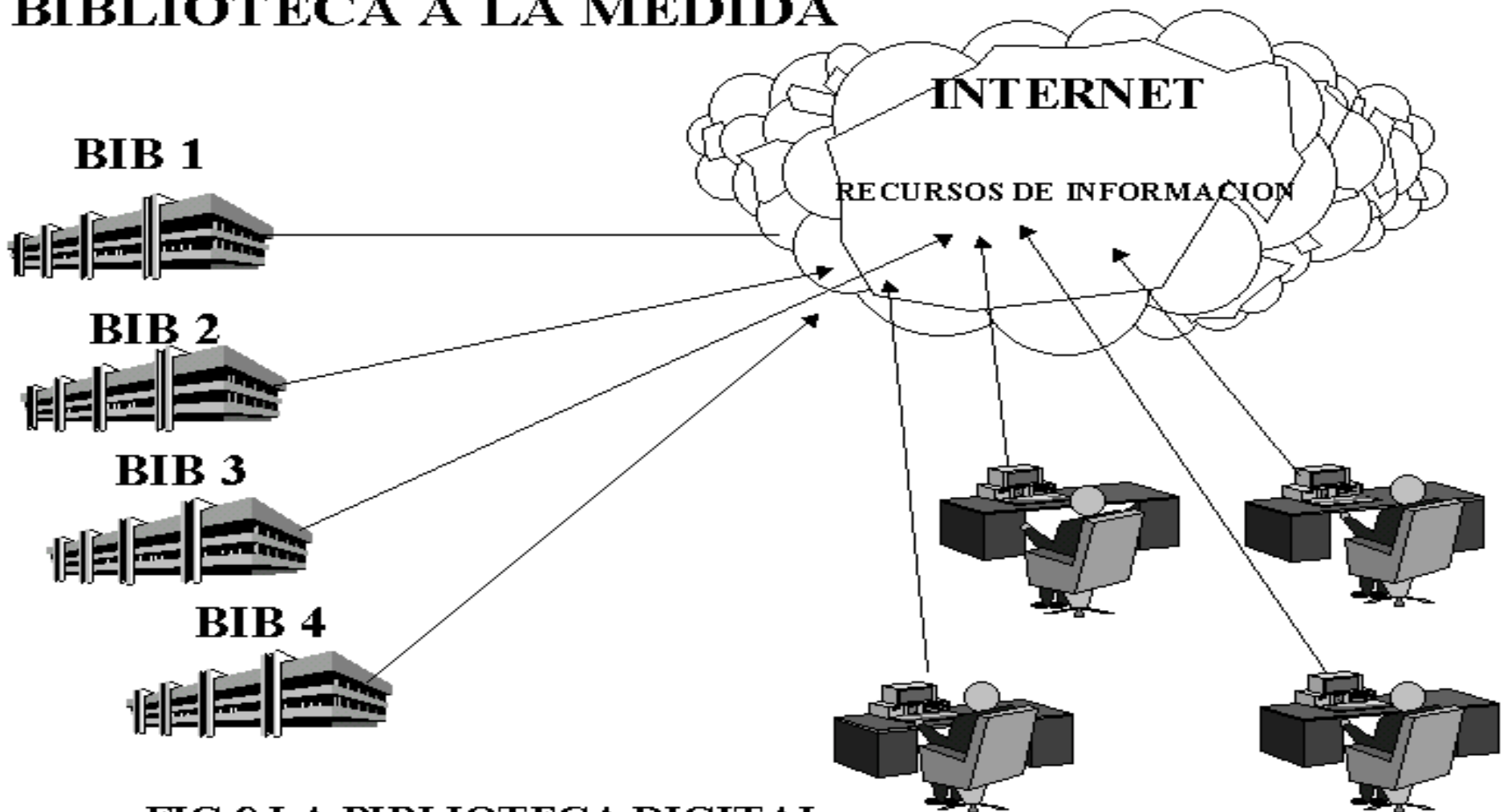
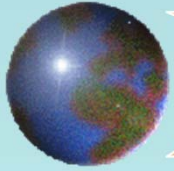


FIG.8 LA BIBLIOTECA DIGITAL



PIRAMIDE INFORMACIONAL

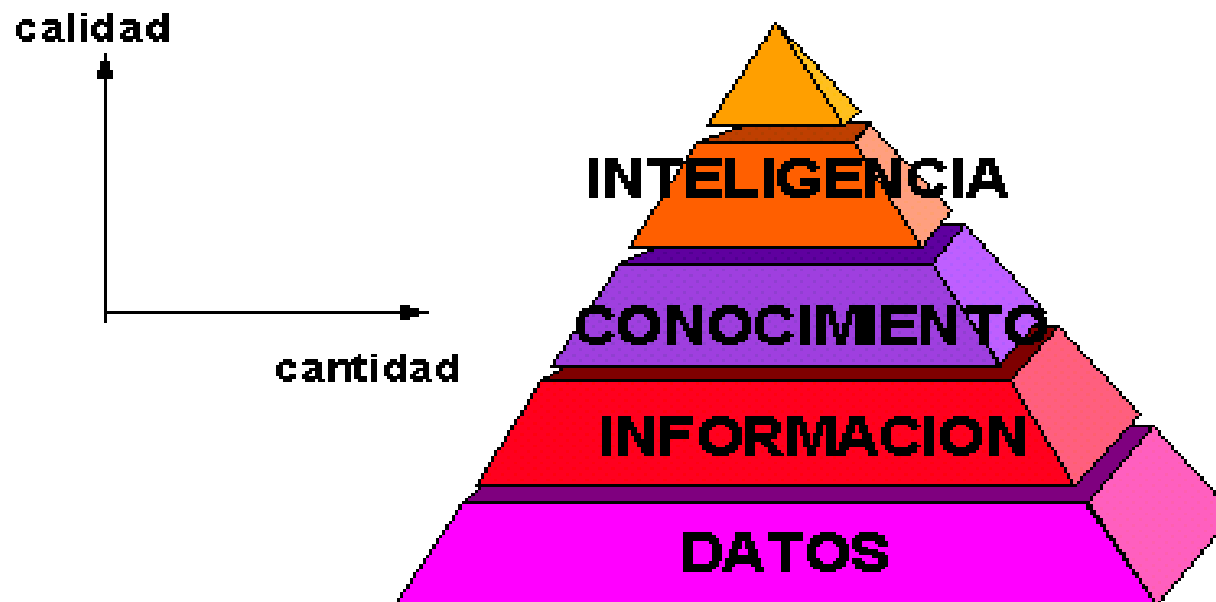
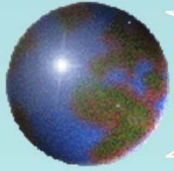


FIG. 3

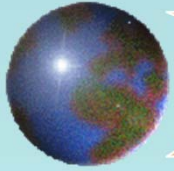


SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

A diferencia de la **Sociedad de la Información**, que se basa en el manejo y difusión de la información y las comunicaciones,

La Sociedad del Conocimiento está centrada en la capacidad de innovar y crear valor con rapidez sobre la base del conocimiento y de su rápida actualización en diversos ámbitos a través del aprendizaje





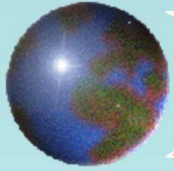
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

“Al hablar de sociedad del conocimiento nos estamos refiriendo a un nuevo paradigma tecnológico que tiene dos expresiones fundamentales: una es Internet y la otra la capacidad de recodificar los códigos de la materia viva.” (Castells, 2002)

Ese nuevo paradigma al que se refiere Castells es el propio de la tercera revolución industrial, la de las TIC, posterior a la primera revolución industrial (máquina de vapor) y a la segunda (electricidad).

**DATOS-INFORMACIÓN-
CONOCIMIENTO**

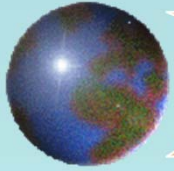




SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Michael Gibbons, en el libro *The New Production of Knowledge: The Dynamics of Science And Research in Contemporary Societies* (1994) postulaba la emergencia de un “nuevo modo de producción de conocimiento”.

Así, se estaría produciendo una transición de un **“Modo 1” tradicional** a un **“Modo 2”**, en el cual el conocimiento es generado en “contextos de aplicación”, “transdisciplinarios” y “transinstitucionales”.



SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Web 2.0 es la frase que identifica a una segunda generación de servicios accesibles a través del Web que permite a los usuarios colaborar, compartir y construir información en la red. Ejs Wikipedia, Blogs.

Destaca la idea de la Web como una plataforma de la que pueden aprovecharse al máximo los efectos de red.

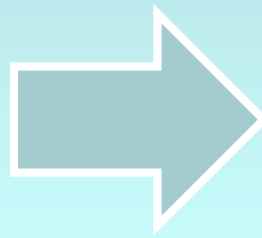
BLOGS

WIKIS RSS FOLKSONOMÍA

PODCATS REDES SOCIALES



IDAD DEL CONOCIM



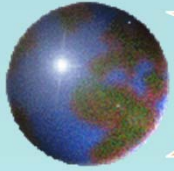
1. REVOLUCION INDUSTRIAL

2. ELECTRICIDAD



3. TICS





SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

AREAS EN QUE SE PRODUJO MAYOR CANTIDAD DE CONOCIMIENTO EN LOS PASADOS 50 AÑOS

TRANSPLANTE DE ORGANOS

ROBOTS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ELECTRONICA

ENERGIA NUCLEAR

TELEFONOS CELULARES

VUELOS ESPACIALES

COMPUTADORES PERSONALES

DIGITAL MEDIA

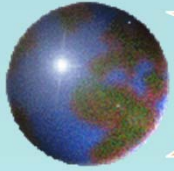
INGENIERIA GENETICA

MATERIALES DE NUEVO TIPO COMO LA FIBRA ÓPTICA

INTERNET

PARADIGMAS TRANSDISCIPLINARIOS EN LAS CIENCIAS

SOCIALES Y EN LAS CIENCIAS



SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

PREMIOS NOBEL POR PAÍS

NOBEL PRIZES BY COUNTRY

(ROLLOVER A COUNTRY TO SEE # OF WINNERS)

For over a century, the Nobel Prize has been awarded to those who have made groundbreaking achievements in the areas of physics, chemistry, physiology or medicine, literature and for peace.

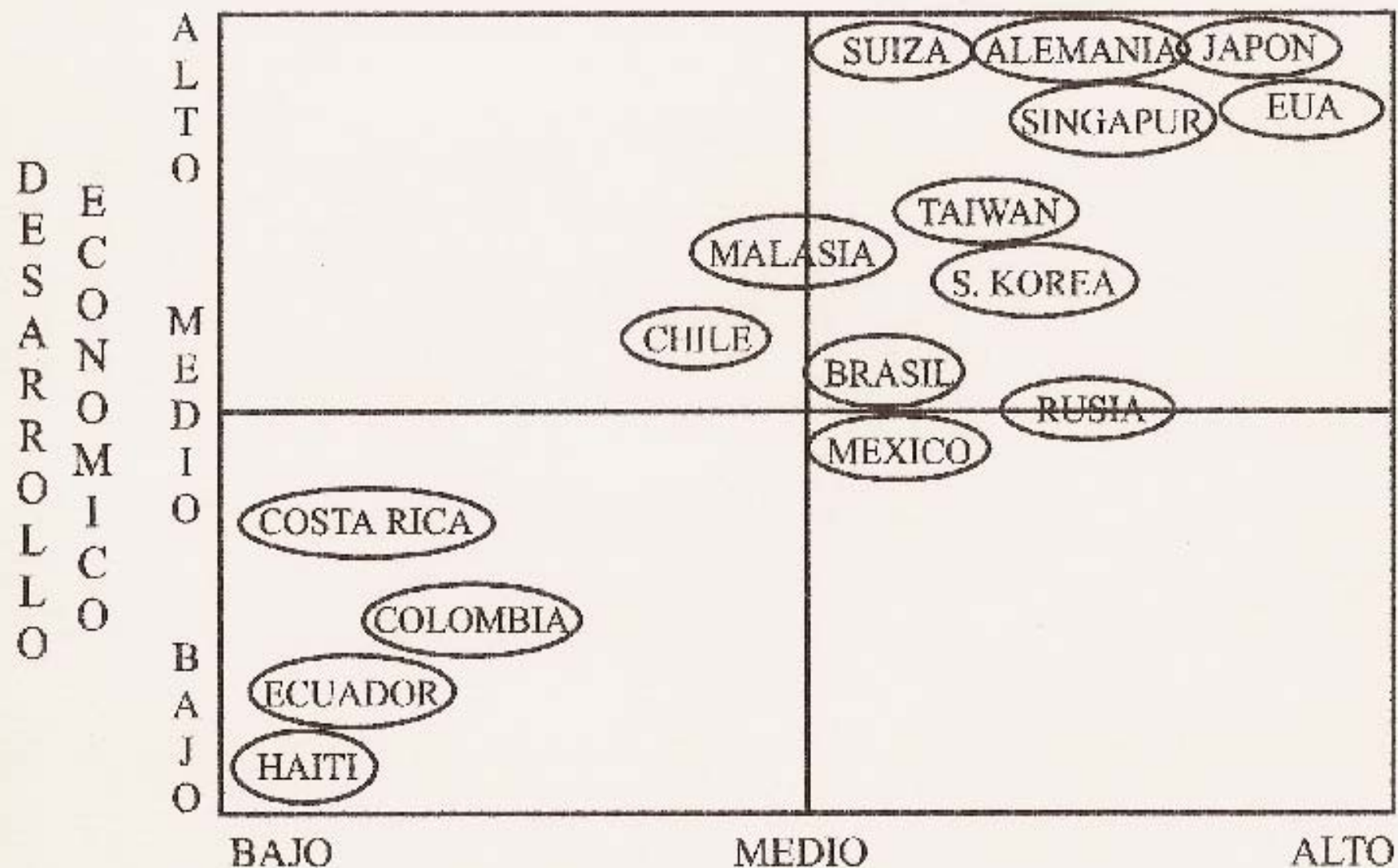


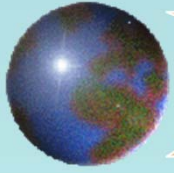
TOP 10 COUNTRIES



PROSPECCION DE TRAYECTORIAS TECNOLOGICAS

- CLASIFICACION POR PAISES -



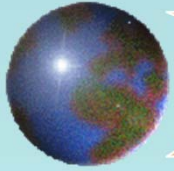


SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A

LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO





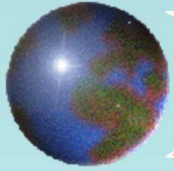
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Larry Page (Google)



Steve Job (Apple)



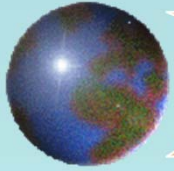


SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Tim Cook (Apple)

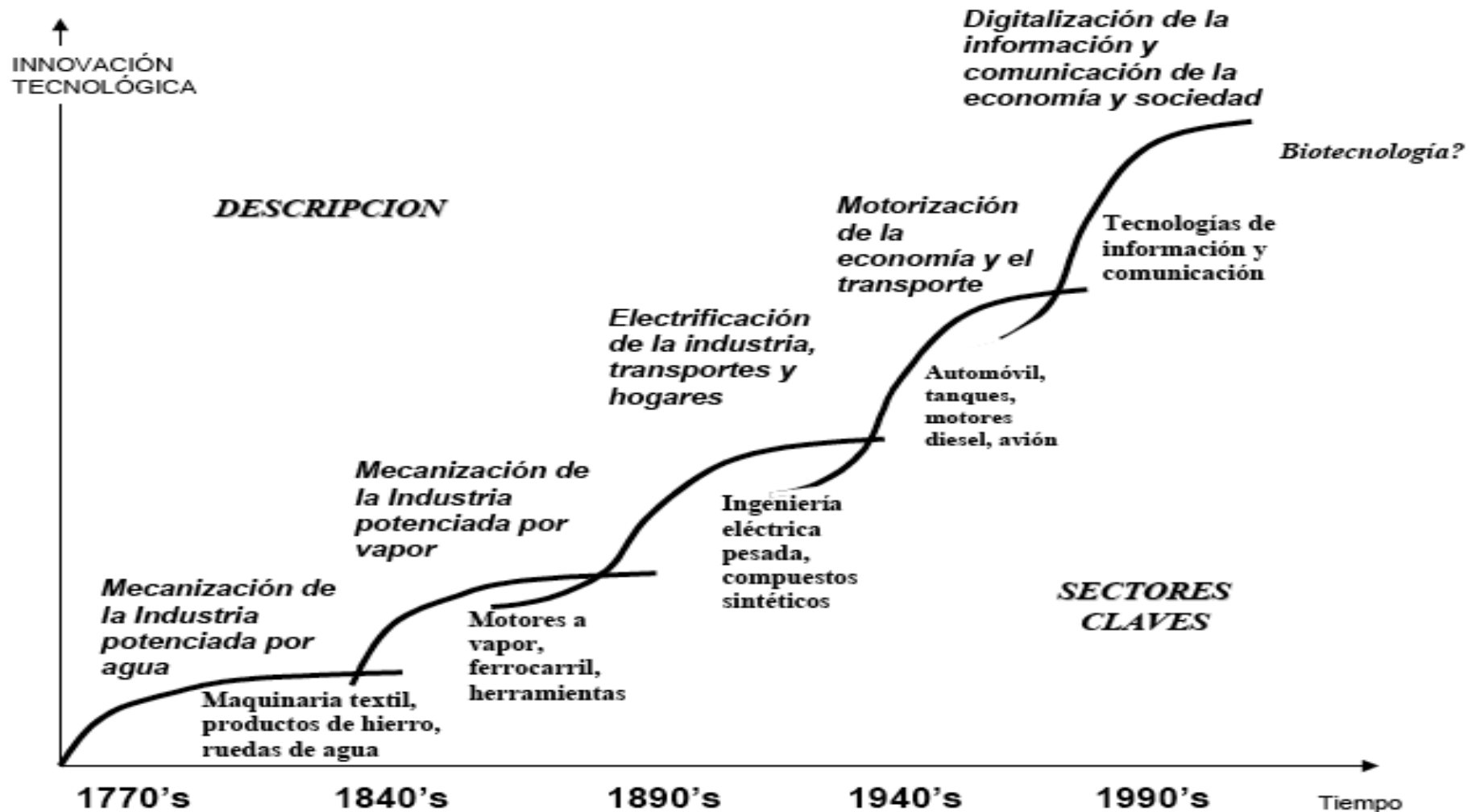
Mark Zuckerberg (Facebook)



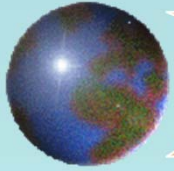


SC: PARADIGMAS TECNOLÓGICOS

PARADIGMAS TECNOLÓGICAS DOMINAN PERIODOS DE DESARROLLO HUMANO



Fuente: basado en Freeman Christopher, et al., *As Time Goes By: From the Industrial Revolutions to the Information Revolution*, Oxford, Oxford University Press, 2001.



SC: PARADIGMAS TECNOLÓGICOS

Modelo convencional

Larga duración, tubular, especializado

Centrado en: contenidos y título habilitante

Opera en contexto: pobre en información

Título actúa como señal en mercado laboral

Profesor-céntrico y lección presencial

Guiado por currículo, secuencias e insumos

Énfasis en teorías, conceptos y textos

Jornada completa y concentración en el tiempo

Docencia: “relacionada” con investigación

Nuevos modelos emergentes

Menor duración, modular, general

Competencias, destrezas y grado

Rico en información

Interesa resultados

Centrado en aprendizaje y basado en Red

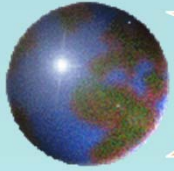
Por evidencia, exploración y resultados

Saber hacer, hipertextos

Jornada parcial y distribución en el tiempo

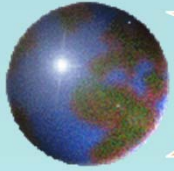
Docencia: construcción

interactiva del conocimiento



SC: EL CONCEPTO DE GOBERNANZA

1. El concepto de **gobernanza ha surgido ante las insuficiencias del concepto de Gobierno en un mundo globalizado** y viene utilizándose desde la década de 1990 para designar la eficacia, calidad y buena orientación de la intervención del Estado.
2. **Se producen grandes cesiones de competencia** hacia arriba (por ejemplo la integración en la UE) y hacia abajo (la descentralización territorial).
3. Por otra parte, **las formas de interacción del Estado** y de las administraciones públicas con el mercado, las organizaciones privadas y la sociedad civil, que **no obedecen muchas veces a una subordinación jerárquica, sino a una integración en red.**
4. Ante el surgimiento de empresas multinacionales con presupuestos superiores a los de ciertos estados soberanos o de ONGs con una creciente capacidad de acción y de presión en los ámbitos tanto local como internacional, **algunos gobiernos nacionales han pasado de ser la referencia central de la organización política a ser uno de sus componentes.**

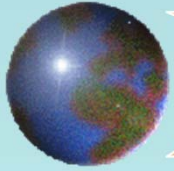


SC: EL CONCEPTO DE GOBERNANZA

1. **La gobernanza es una noción que busca -antes que imponer un modelo- describir una transformación sistémica compleja, que se produce a distintos niveles -de lo local a lo mundial- y en distintos sectores –público y privado.**

«**La Gobernanza abarca** *las estructuras, relaciones y procesos mediante los cuales, tanto en los niveles nacionales como institucionales, las políticas para la educación superior se han desarrollado, implementado y revisado.* **La gobernanza comprende una compleja red que incluye:**

- el marco legislativo,
- las características de las instituciones y cómo se relacionan con todo el sistema,
- cuánto dinero se asigna a las instituciones y la forma en que son responsables de cómo se gasta,
- así como estructuras menos formales y las relaciones que dirigen e influyen en el comportamiento».



SC: MODELO NAPOLEONICO Y CAPITALISMO DEPENDIENTE

Modelo Humboldt: Investigación

Modelo Napoleónico: Formar Profesionales.

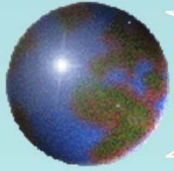
En ALC se produjo en el siglo XIX la sustitución de la universidad colonial (modelos de Salamanca y de Alcalá de Henares) por el modelo napoleónico de universidad

En ALC se adoptó una versión modificada del Modelo Napoleónico

El desarrollo industrial dependiente de América Latina y el Caribe no requería altos grados de innovación científica y tecnológica, pues no se producían bienes de capital. Se compraba a EE.UU. y a los países desarrollados tecnología obsoleta.

Esta es una de las razones claves para explicar el nivel de atraso de ALC en su integración a la sociedad del conocimiento





MODELO NAPOLEÓNICO

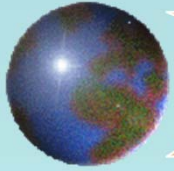
Facultades: se enseñaba - por profesionales habilitados para la docencia que no eran investigadores - y otorgaban Licencias para ejercer legítimamente la profesión en la sociedad.

Institutos: totalmente dedicados al estudio y a la investigación y sólo eventualmente a la docencia.

Para completar el cuadro formativo y educativo, **el modelo napoleónico hizo dos nuevas distinciones en las instituciones de enseñanza:**

Las Escuelas de Altos Estudios, las cuales para su ingreso requerían el haber cursado alguna carrera en las facultades universitarias.

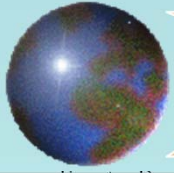
La Escuela Normal, para formar maestros especializados en la enseñanza media y media superior.



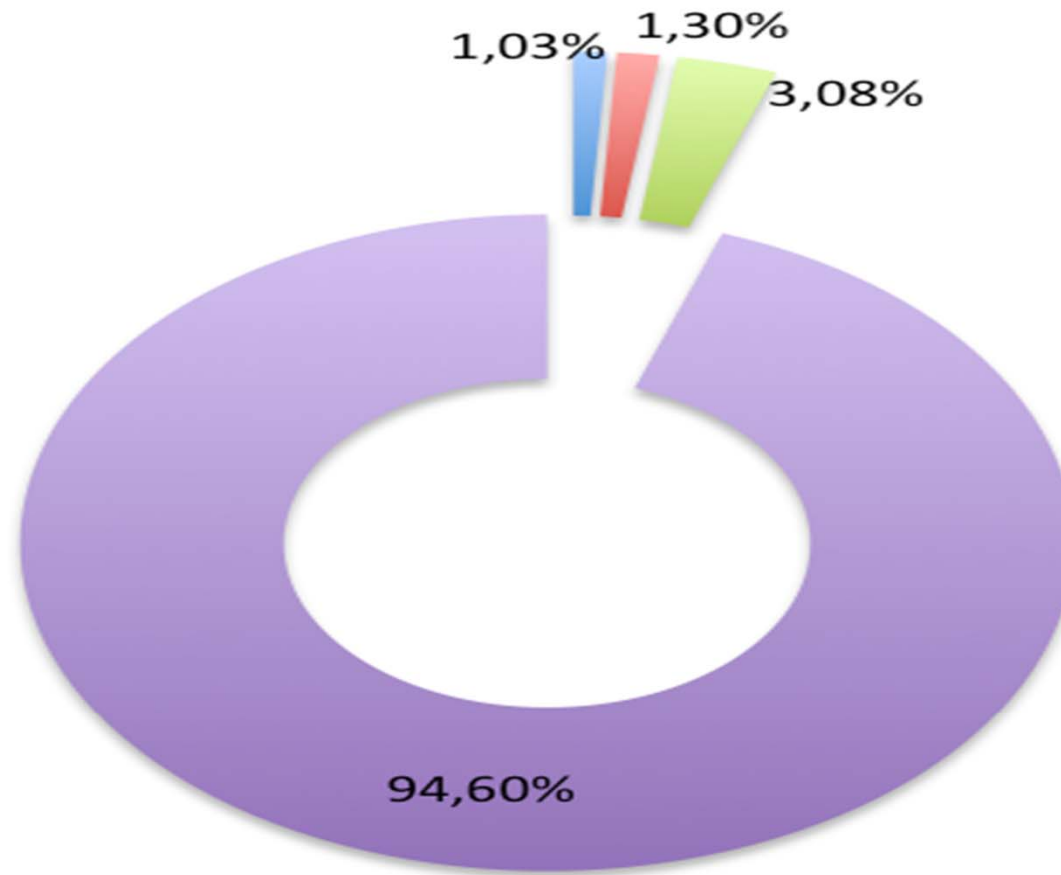
SC: MODELO NAPOLEONICO Y CAPITALISMO DEPENDIENTE



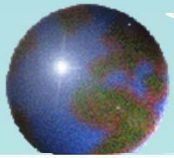
1. Un anillo de universidades, centros o programas en condiciones de hacer investigación de primera línea (*world class*) a nivel internacional (IBE: 41).
2. Un segundo anillo de universidades de investigación de nivel regional, en condiciones de asumir participación en frontera del conocimiento disciplinario e interdisciplinario y contribuir a formación doctoral (52).
3. Un tercer anillo, entrelazado con anteriores, de producción de conocimiento relevante nacionalmente, en especial con impacto en desarrollo regiones y local y en formulación políticas y deliberación pública (MP2) (123).
4. Las Restantes son universidades pura o primordialmente docentes (3.783).



SC: MODELO NAPOLEONICO Y CAPITALISMO DEPENDIENTE

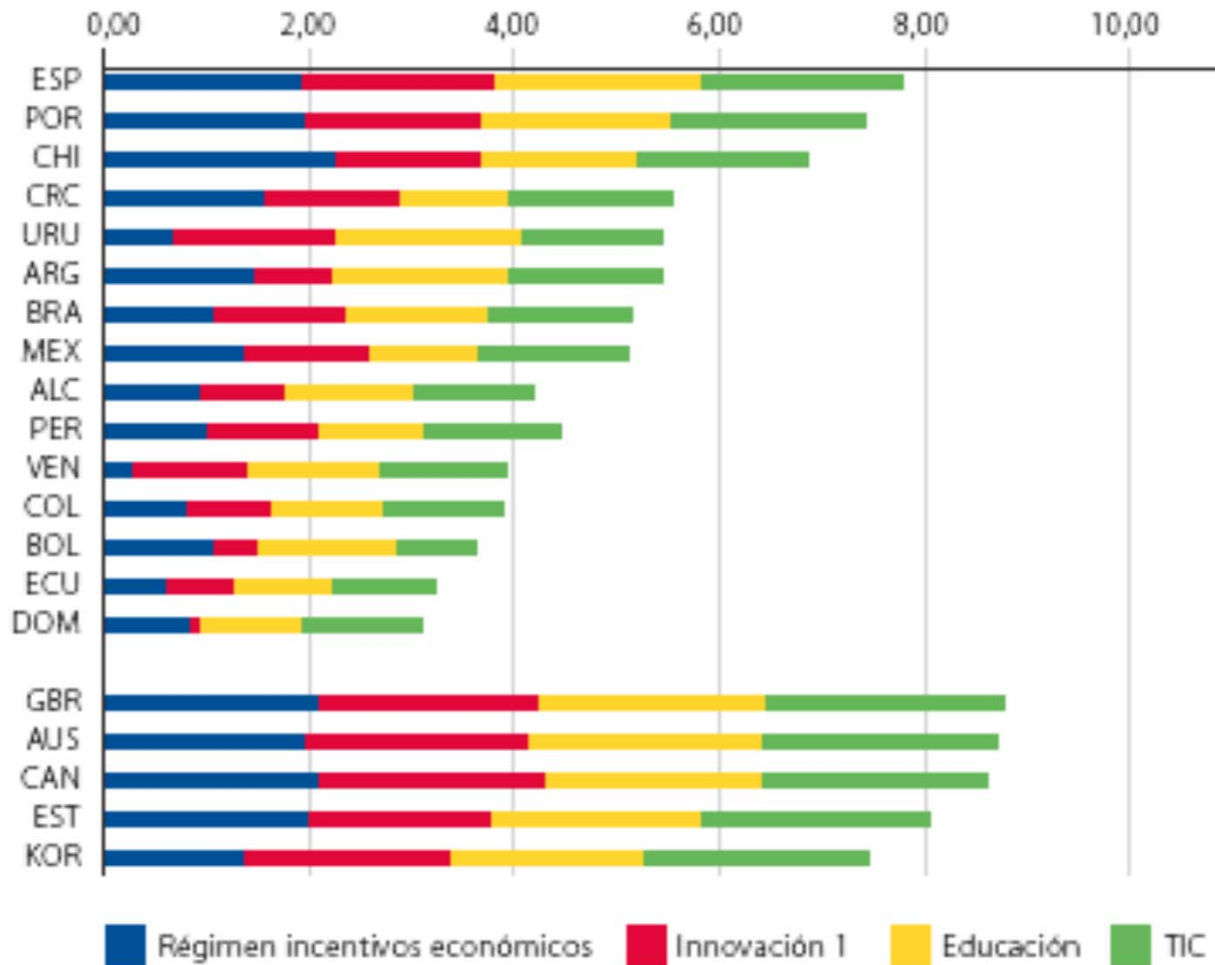


■ 1er Anillo ■ 2º Anillo ■ 3er Anillo ■ Docentes



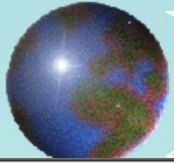
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN ALC SOLO ESPAÑA, PORTUGAL Y CHILE ESTÁN POR ENCIMA DE 7

ÍNDICE DE ECONOMÍA DE CONOCIMIENTO, 2000-2005



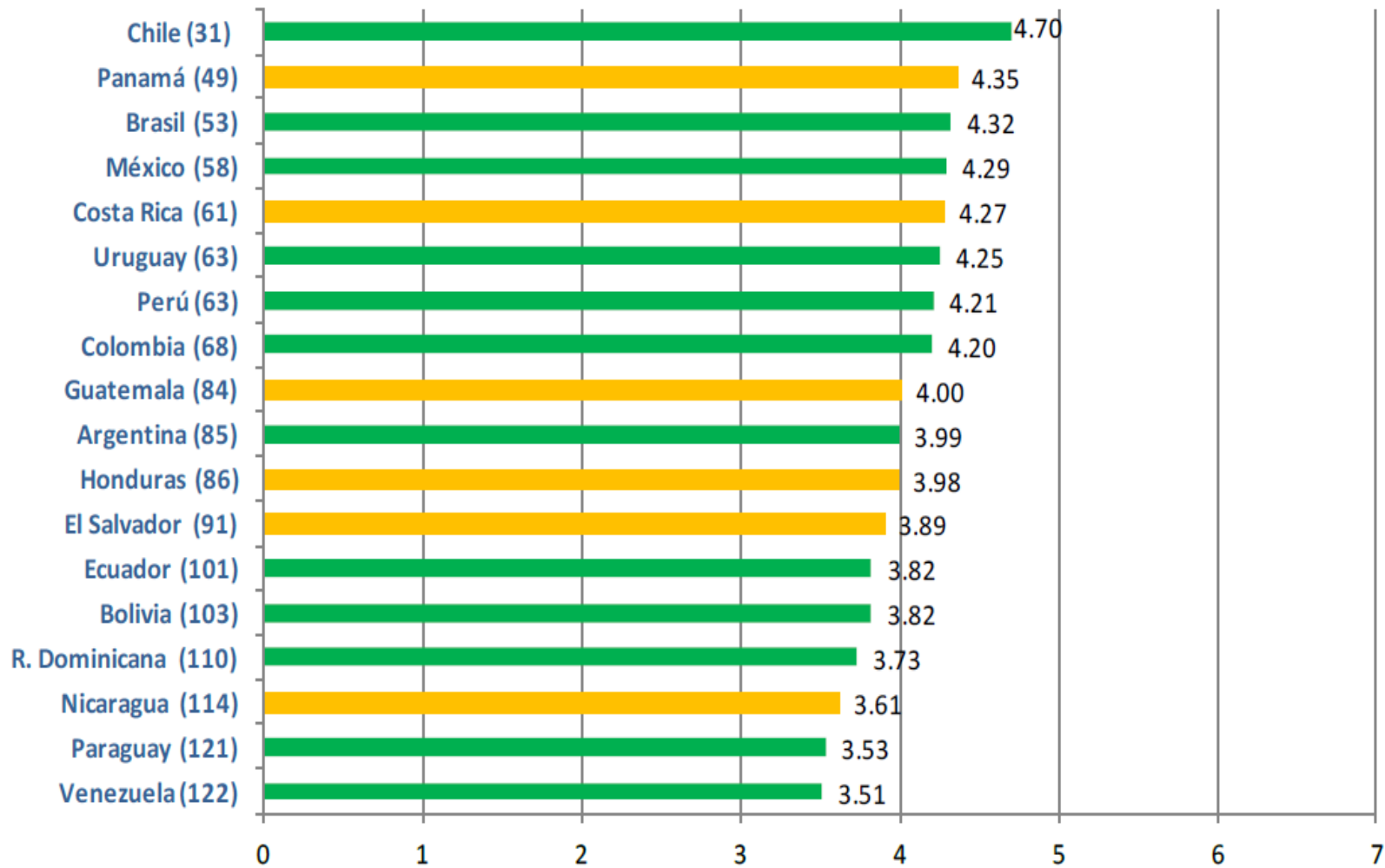
El avance de los países iberoamericanos hacia la economía global basada en el uso intensivo del conocimiento es todavía reducido, según muestra el indicador comparativo del Banco Mundial. En una escala de 1 a 10, sólo España, Portugal y Chile alcanzan cifras superiores a siete, situándose América Latina y el Caribe en su conjunto en el nivel 4.7 y el mundo en 5.6.

Fuente: Sobre la base de The World Bank, Knowledge Assessment Methodology, 2006

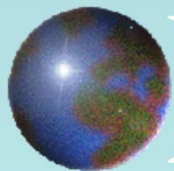


SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: INDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL

Indice de Competitividad Global 2011-2012 Ranking y calificación de los países latinoamericanos

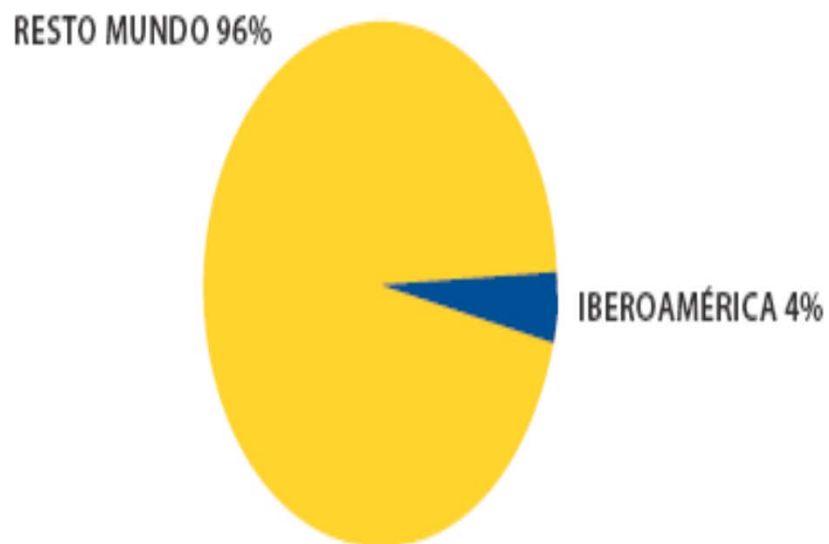


Fuente: Informe de Competitividad Global, 2011-2012, Foro Económico Mundial



SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN ALC

PARTICIPACIÓN DE IBEROAMÉRICA¹ EN EL TOTAL DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA MUNDIAL DEL PERÍODO 1988-2003² (EN PORCENTAJE)

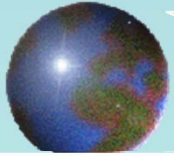


Durante los últimos 15 años, el conjunto de los países de Iberoamérica ha contribuido a la producción mundial de conocimiento científico y técnico con sólo un 4%, menos de la mitad de su participación en la población mundial.

Fuente: Sobre la base de National Science Board, Science and Engineering Indicators 2006

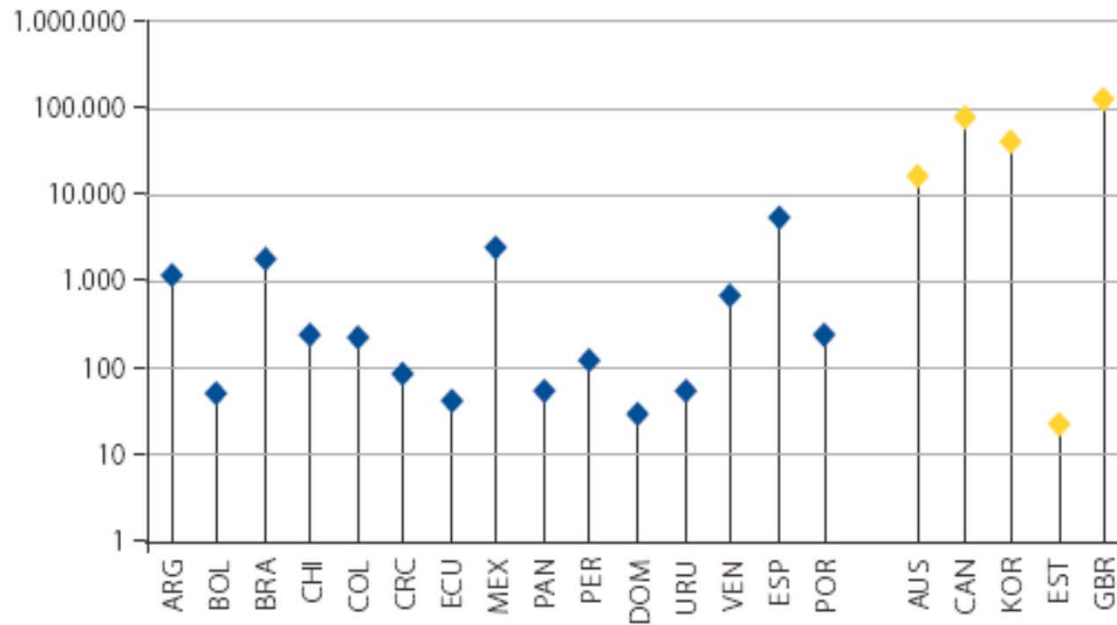
1: Incluye todos los países de América Latina

2: Artículos de ciencia e ingeniería cubiertos por Science Citation Index y Social Ciencia Citation Index, acumulados para el período 1988-2003



SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN ALC

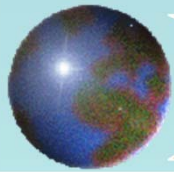
PATENTES DE INVENCIÓN POR PAÍS CONCEDIDAS ENTRE ENERO 1963 Y DICIEMBRE 2005 (NÚMERO DE PATENTES)



Fuente: Sobre la base de United States Patent and Trademark Office, Patent Counts by Country/State and Year, Utility Patents Report, 1/1/1963 – 12/31/2005.

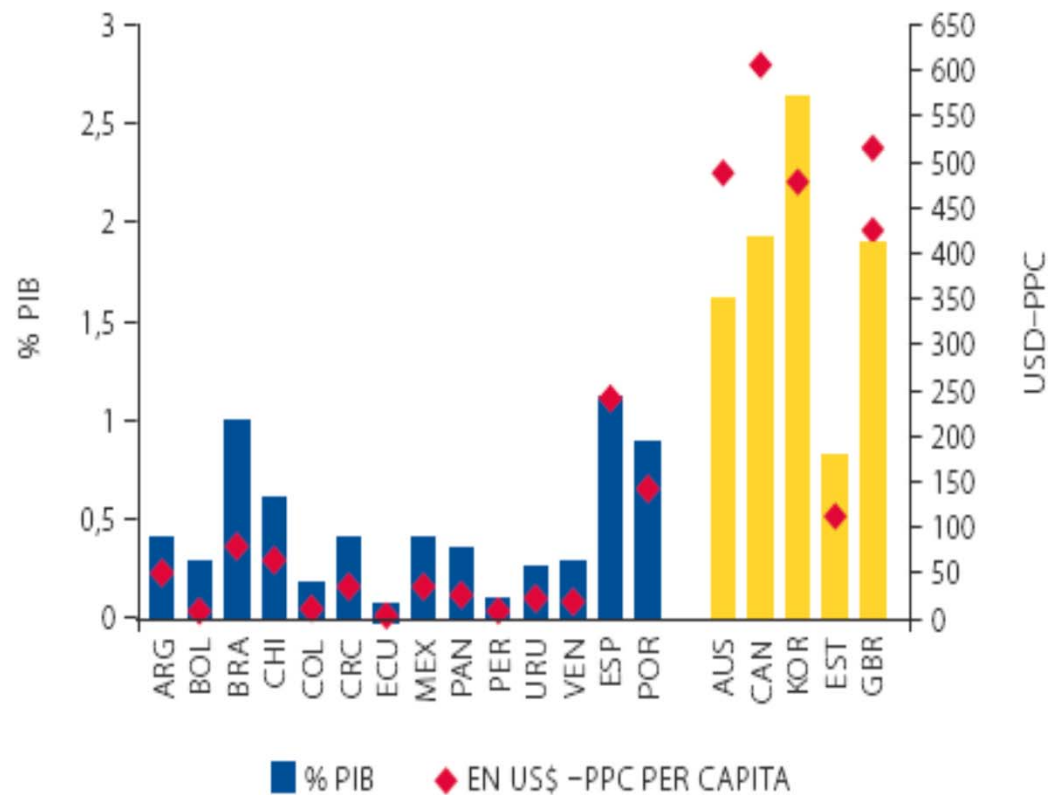
La producción de conocimiento más directamente utilizaba por la economía, contabilizada por el número de patentes de invención otorgadas por la United States Patent and Trademark Office (USPTO), es extraordinariamente baja en los países de Iberoamérica, como muestra este Gráfico.

Durante un período de 40 años, ellos registran en total menos de 1 mil patentes, con la excepción de España, México, Brasil y Argentina. Pero, incluso estos países se hallan lejos del desempeño de los países de altos ingresos de la muestra comparativa internacional, que patentan durante el mismo período entre 17 mil patentes, en el caso de Australia, y 120 mil patentes en el caso de Gran Bretaña.



SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN ALC

GASTO EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO COMO PORCENTAJE DEL PIB Y EN DÓLARES PPC POR HABITANTE, 2000 -2005

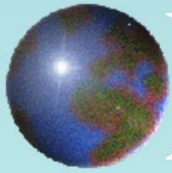


Fuente: Sobre la base de The World Bank, World Development Indicators 2006 y UNESCO Institute for Statistics, Databank 2006

El gasto en I + D ha sido tradicionalmente bajo en los países iberoamericanos.

Expresado en relación al PIB él se sitúa por debajo de 1%, con las únicas excepciones de España y Brasil que, en cualquier caso, se hallan a distancia de los países pertenecientes al grupo de ingreso alto de la comparación internacional.

En términos relativos a la población, mientras el gasto de estos últimos se ubica por encima de USD 450 por habitante, en el caso de los países iberoamericanos fluctúa entre 3 USD y 75 USD por habitante, siendo más alto solamente en España y Portugal.

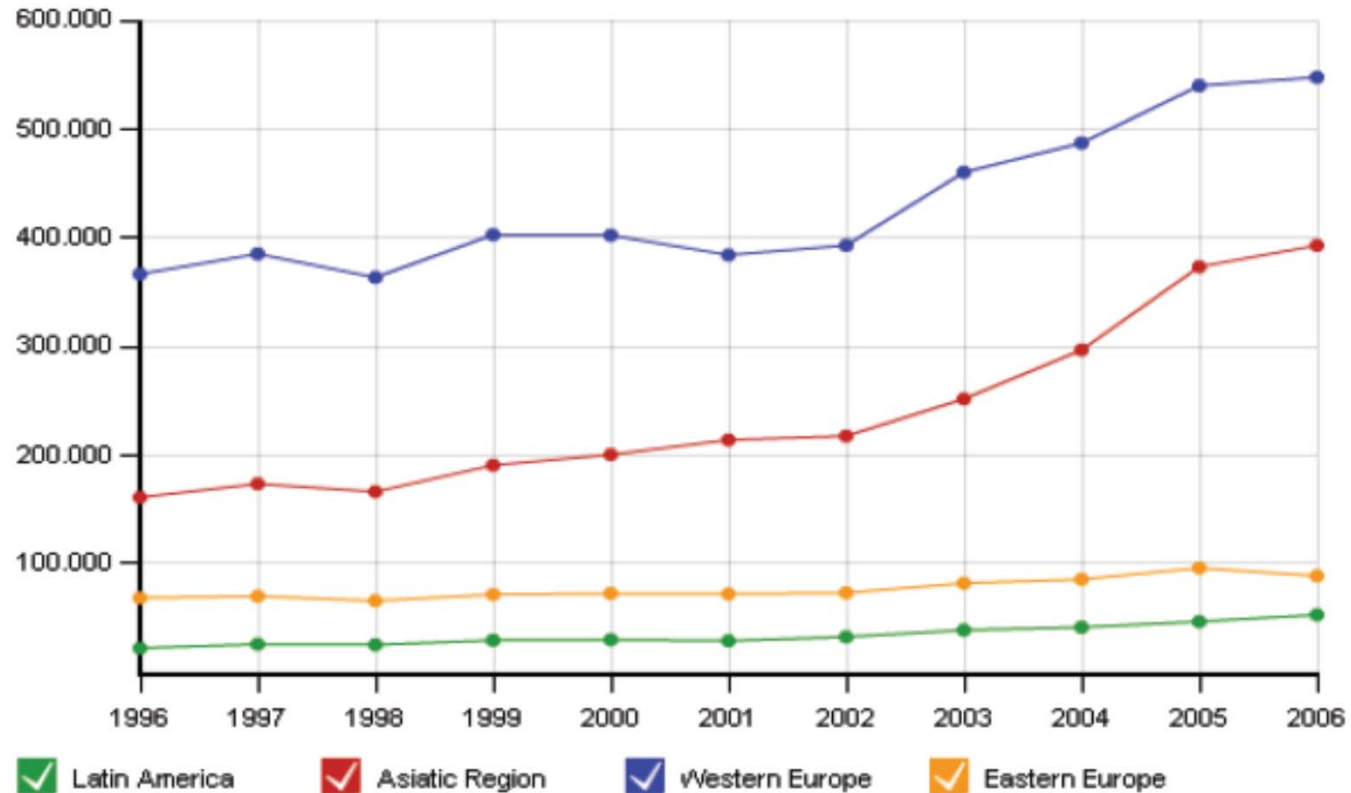


SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN ALC

Panorama de la Educación Superior en ALC

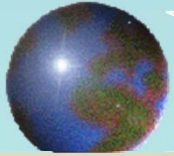


Producción Académica* ALC y Regiones Seleccionadas 1996 / 2006



(* Documentos na base Scopus®)

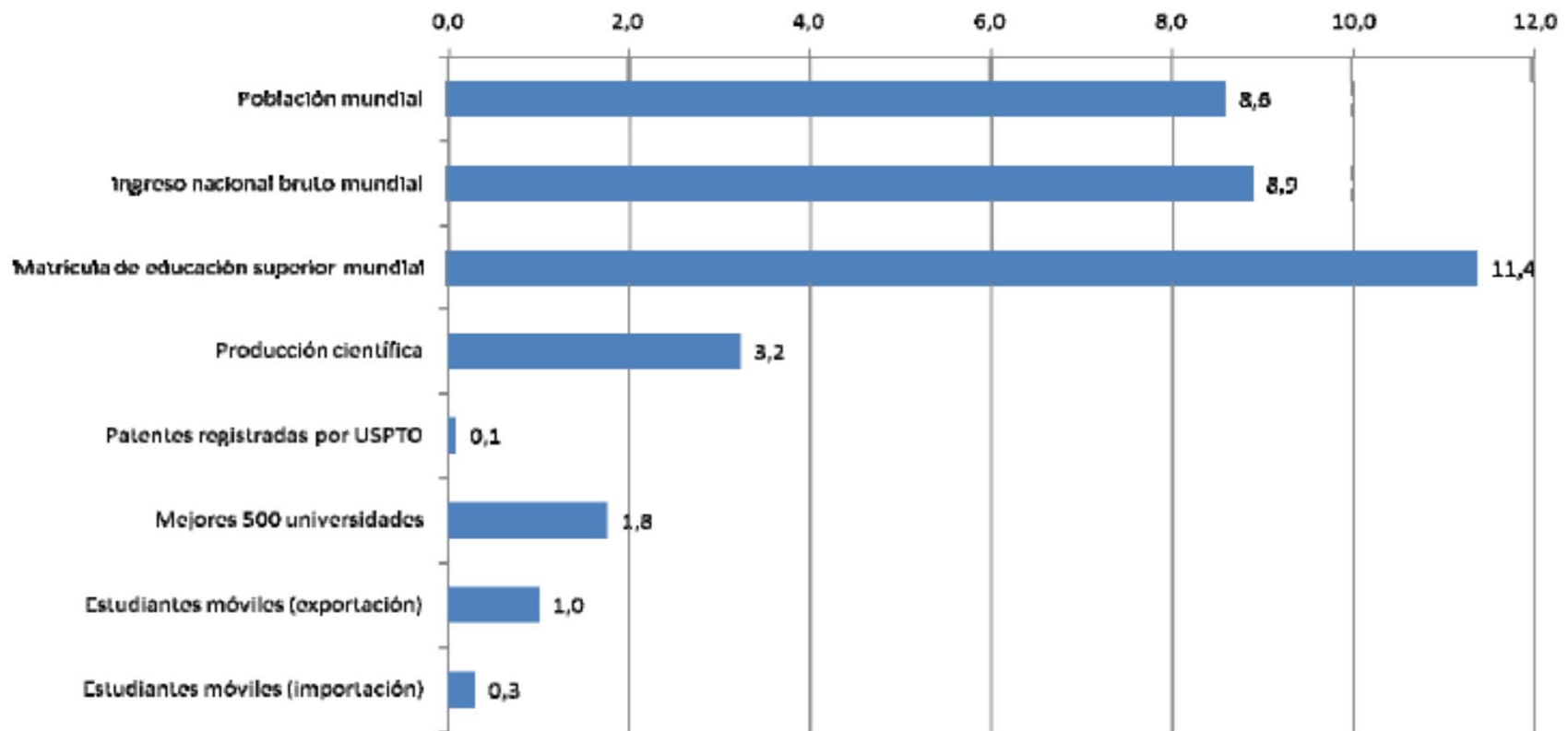
(c) SCImago Research Group



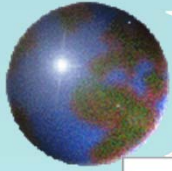
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: PARTICIPACIÓN DE ALC

Participación de ALC en el mundo del conocimiento

América Latina: Indicadores seleccionados de participación en la sociedad de conocimiento alrededor de 2005

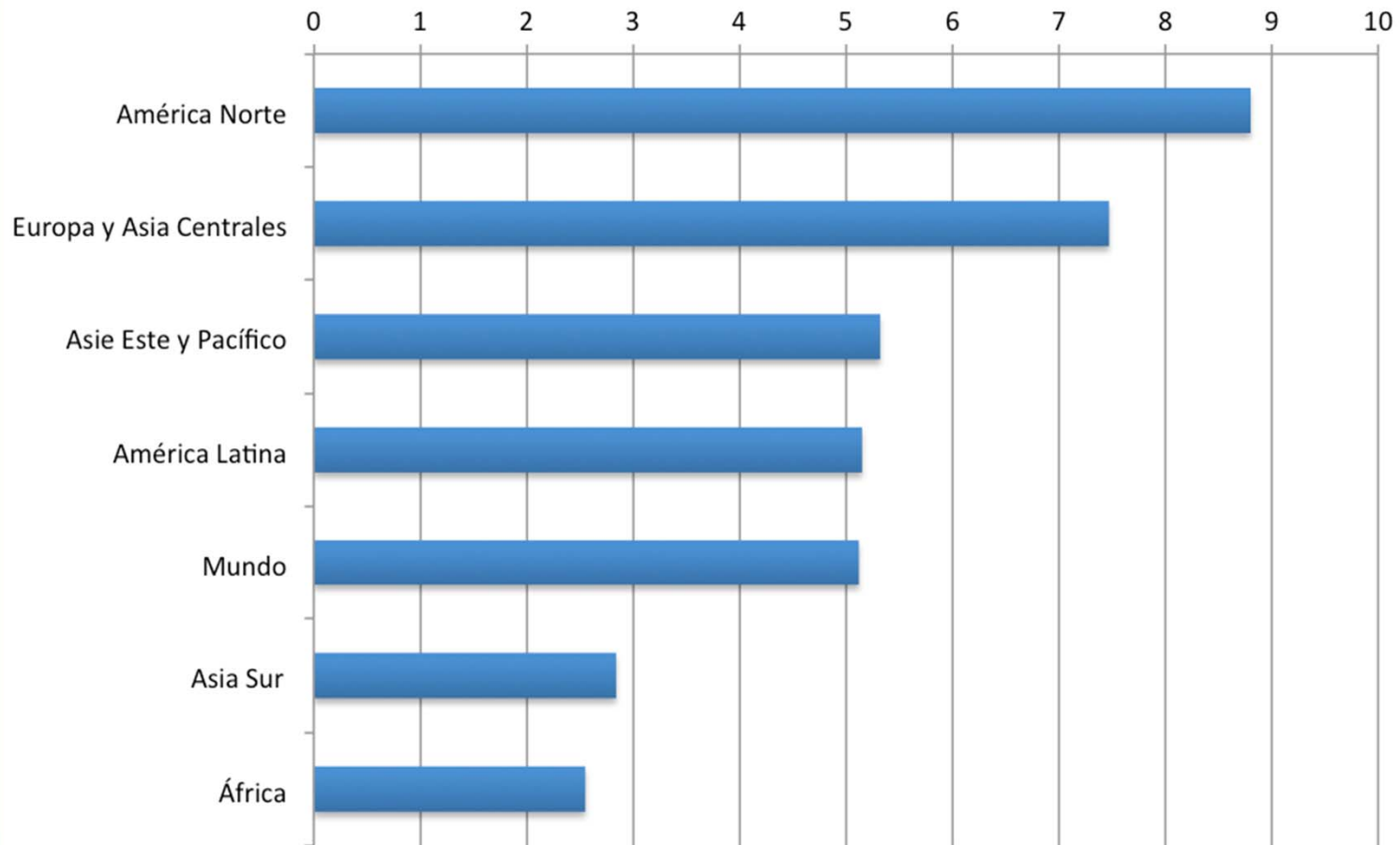


Fuente: Por número de las columnas, 1 y 2, World Development Indicators - 2006; 3,7 y 8, UNESCO, Global Education Digest - 2006; 4, SCImago (2007) SJR — SCImago Journal & Country Rank; 5, USPTO, Breakout by Country of Origin (2008); 6, ARWU - Academic Ranking of World Universities (2007)

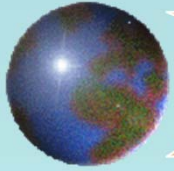


SC: POSICIÓN EN EL ÍNDICE DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Regiones del Mundo: Posición en KEI* alrededor de 2010



Tomado de Brunner 2013. * **KEI = Knowledge Economy Index**. Takes into account whether the environment is conducive for knowledge to be used effectively for economic development. It is an aggregate index that represents the overall level of development of a country or region towards the Knowledge Economy. The KEI is calculated based on the average of the normalized performance scores of a country or region on all 4 pillars related to the knowledge economy - economic incentive and institutional regime, education and human resources, the innovation system and ICT.



Si limitada inversión en I&D se correlaciona con bajo acceso a la Educ. Sup. , el impacto es mayor:

Las divisorias del aprendizaje

Oportunidades para aplicar creativamente lo que se aprende (estimadas por el % del PBI dedicado a I+D)

> 2.5%

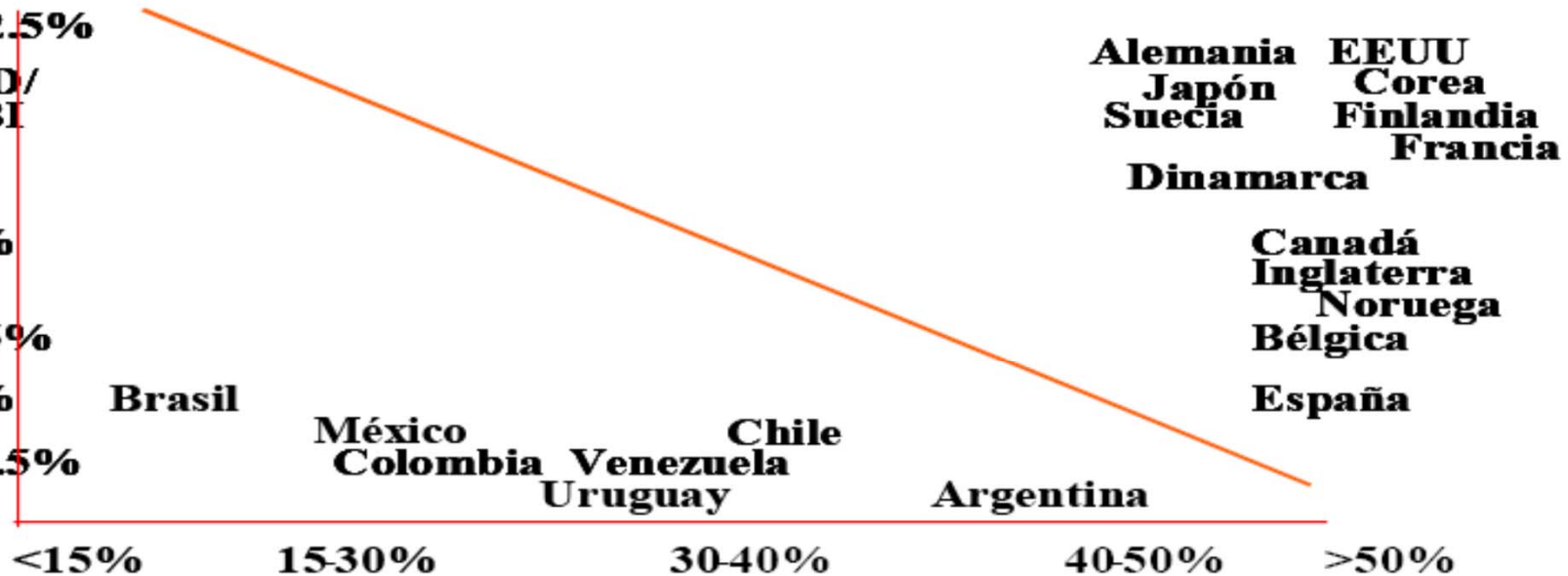
I+D/
PBI

2%

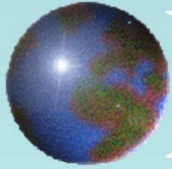
1,5%

1%

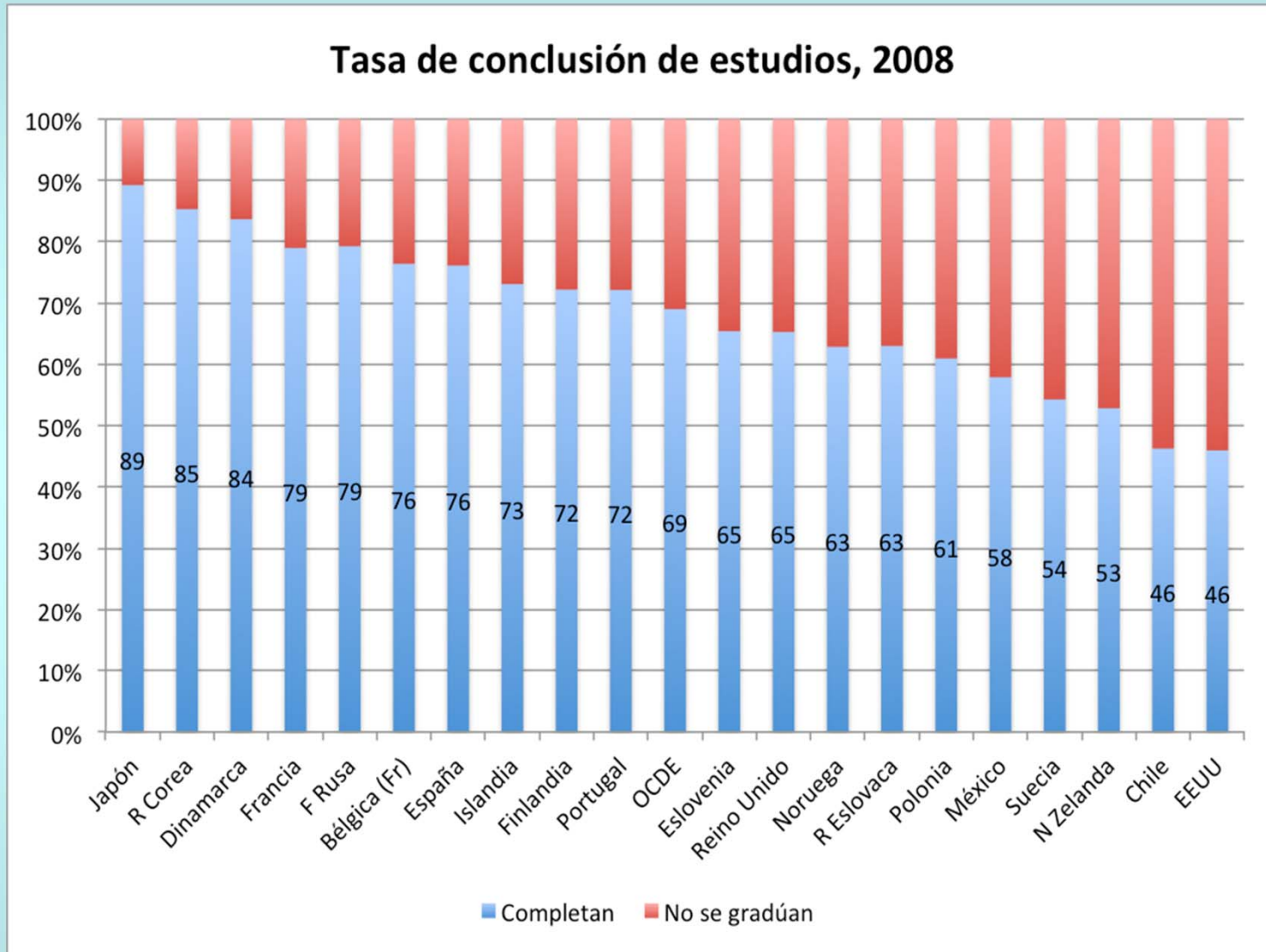
<0.5%



Oportunidades para aprender (estimadas por el acceso a la Educación Superior)

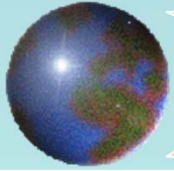


SC: ¿Cuántos concluyen sus estudios en la educación terciaria?

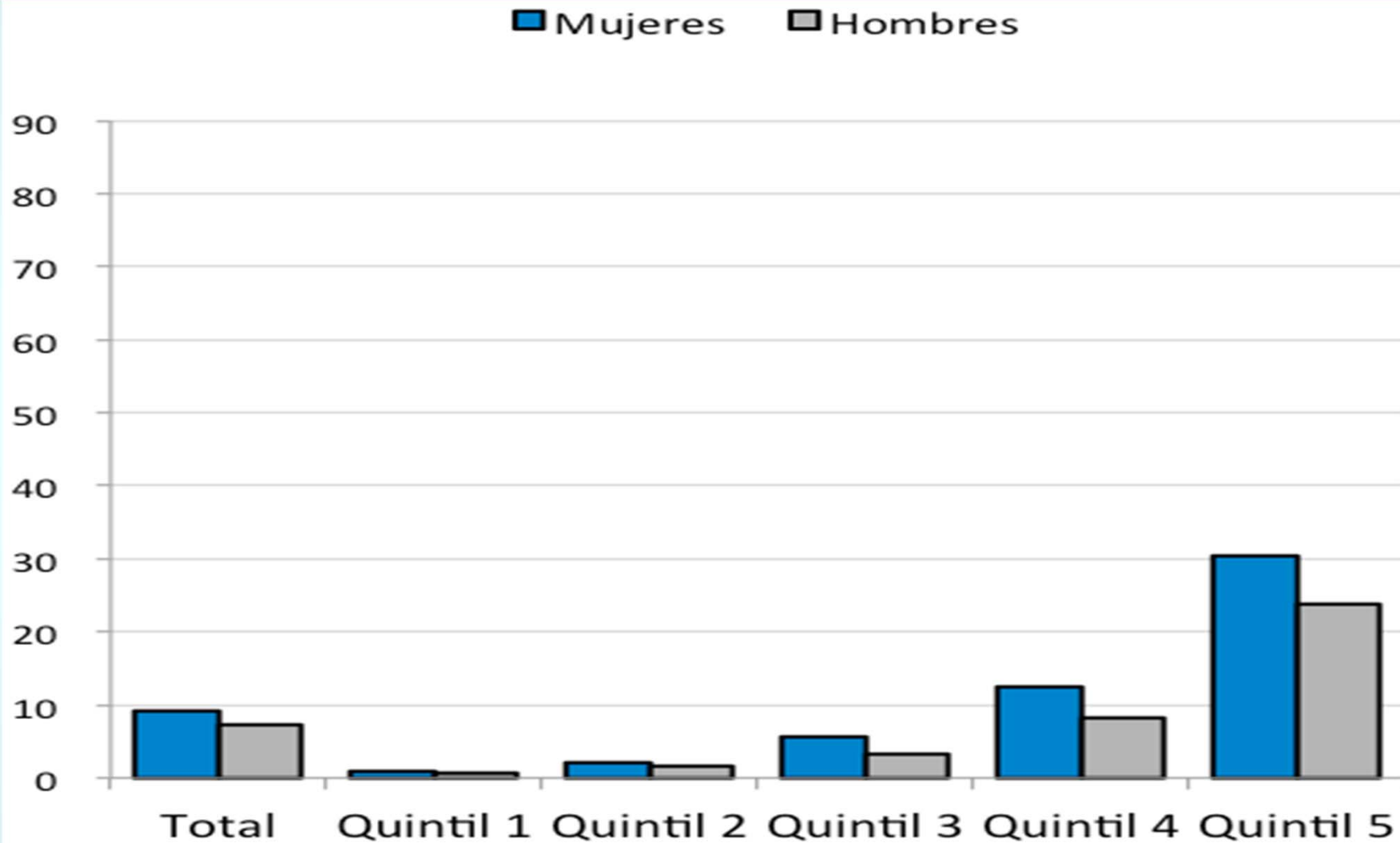


Tomado de Brunner, 2013 : Fuente: Sobre la base de OECD, Education at a Glance 2010 (Table A4.1.) y, para Chile, González et al (2005) y Comisión de Financiamiento Estudiantil, 2012.

Nota: Tasa de conclusión es proporción de los que ingresan a la ES que termina un primer grado de tipo 5B o 5A.

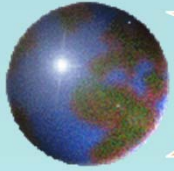


SC: ¿Quiénes concluyen los estudios terciarios en ALC?



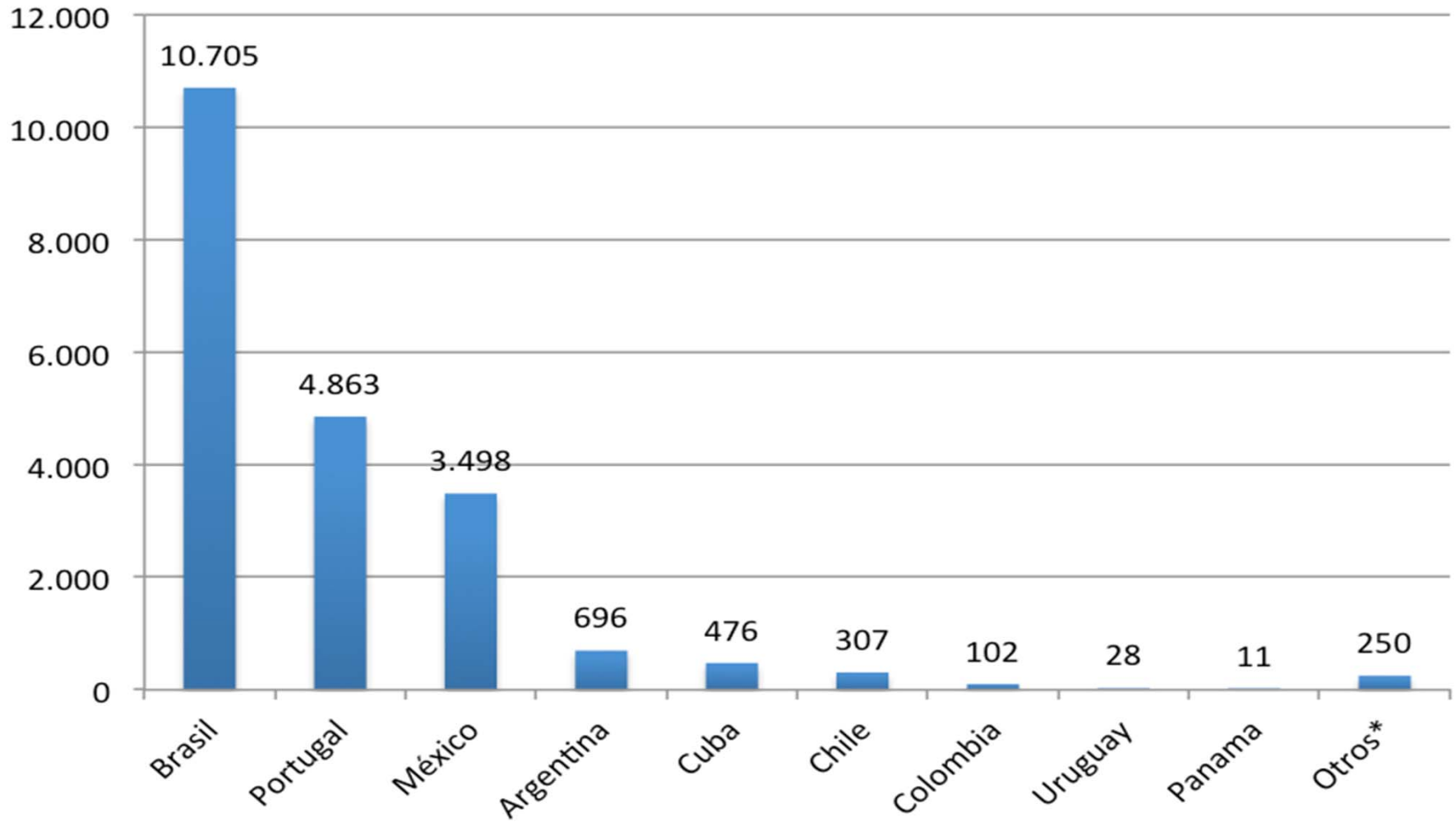
Tomado de Brunner, 2013 :Fuente: Sobre la base de OECD, Perspectivas Económicas de América Latina 2012.

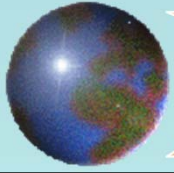
Nota: Los resultados corresponden al promedio de 18 países de América Latina y el Caribe, sobre la base de tabulaciones especiales de encuestas de hogares. En el nivel post-secundario corresponde a jóvenes entre 25 y 29 años que terminaron al menos **cinco años de educación terciaria**.



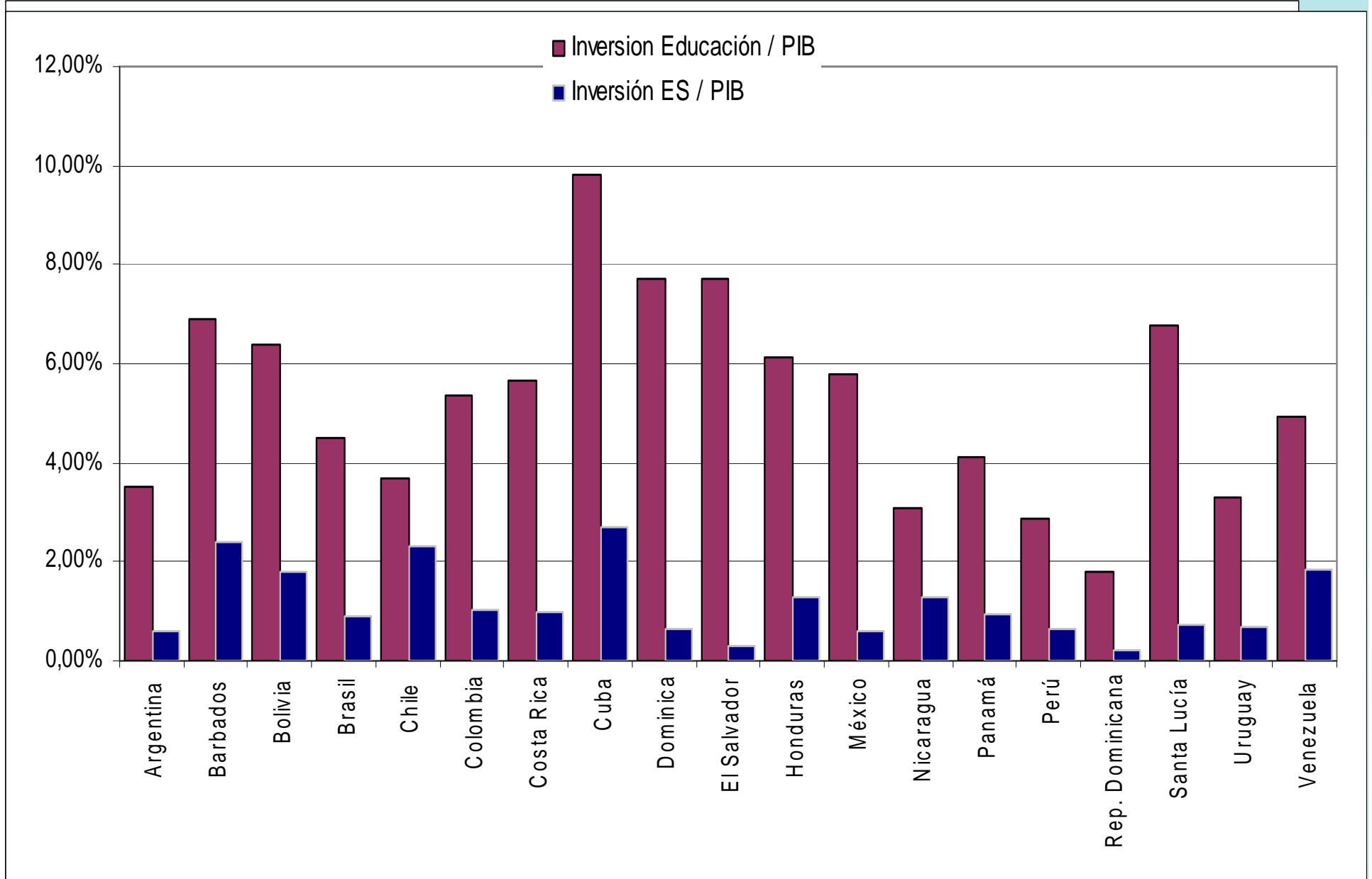
SC: Doctores graduados por país en ALC?

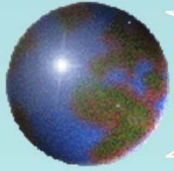
IBA: Graduados doctors (PhD) año 2008 (o más reciente)





SC: INVERSIÓN PÚBLICA EN EDUCACIÓN Y ES EN RELACIÓN CON EL PIB

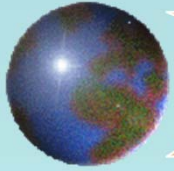




SC: TASA BRUTA DE MATRÍCULA MUNDIAL Y EN ALC 2010 (

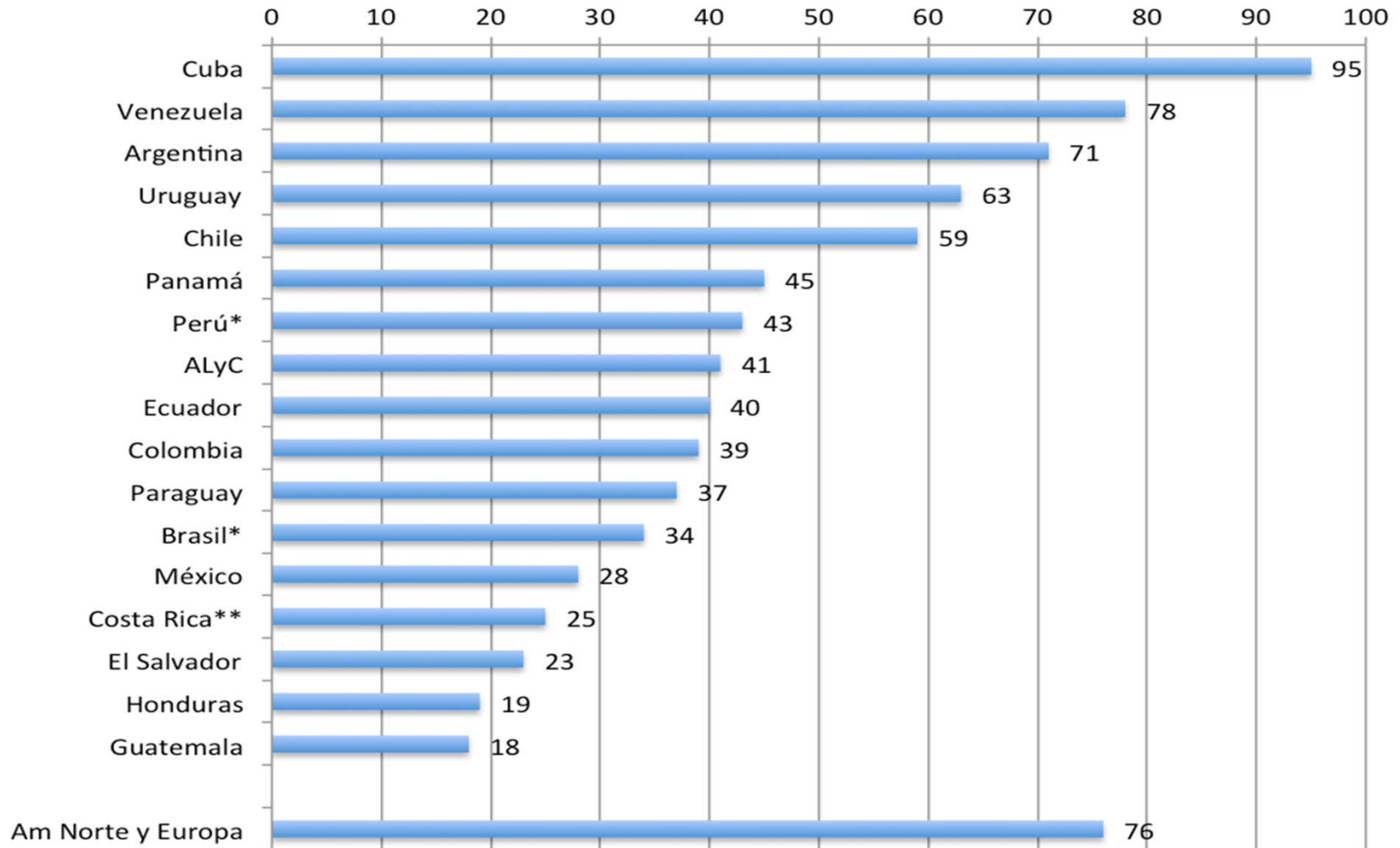
Fuente:UNESCO, UIS, 2012 p. 128

| Mundo | |
|-----------------------|-----------------|
| 177.684.000 | Matrícula |
| 51 | % Mujeres |
| 28 | % Participación |
| 30 | % Mujeres |
| 10.983.000 | Docentes |
| 42 | % Mujeres |
| América Latina | |
| 21.488.000 | Matrícula |
| 56 | % Mujeres |
| 41 | % Participación |
| 46 | % Mujeres |
| 1.694.000 | Docentes |
| 43 | % Mujeres |

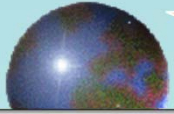


SC: TASA DE MATRICULA EN ES EN ALC

América Latina: Tasa bruta de participación, 2009/2010

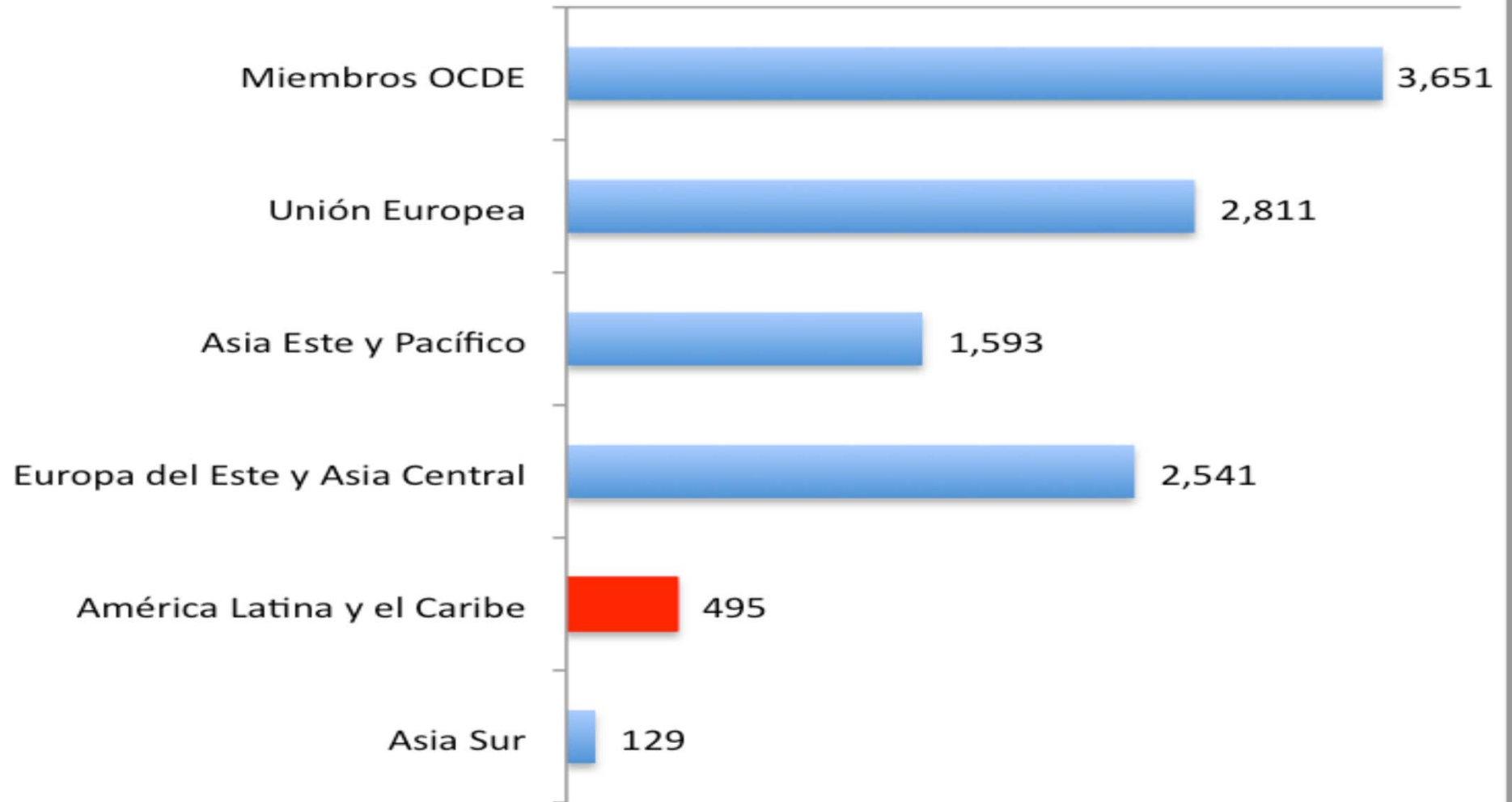


Fuente: UNESCO, UIS, 2012

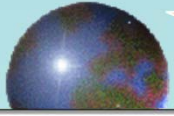


SC: INVESTIGADORES

Investigadores CyT (por millón población), alrededor de 2007

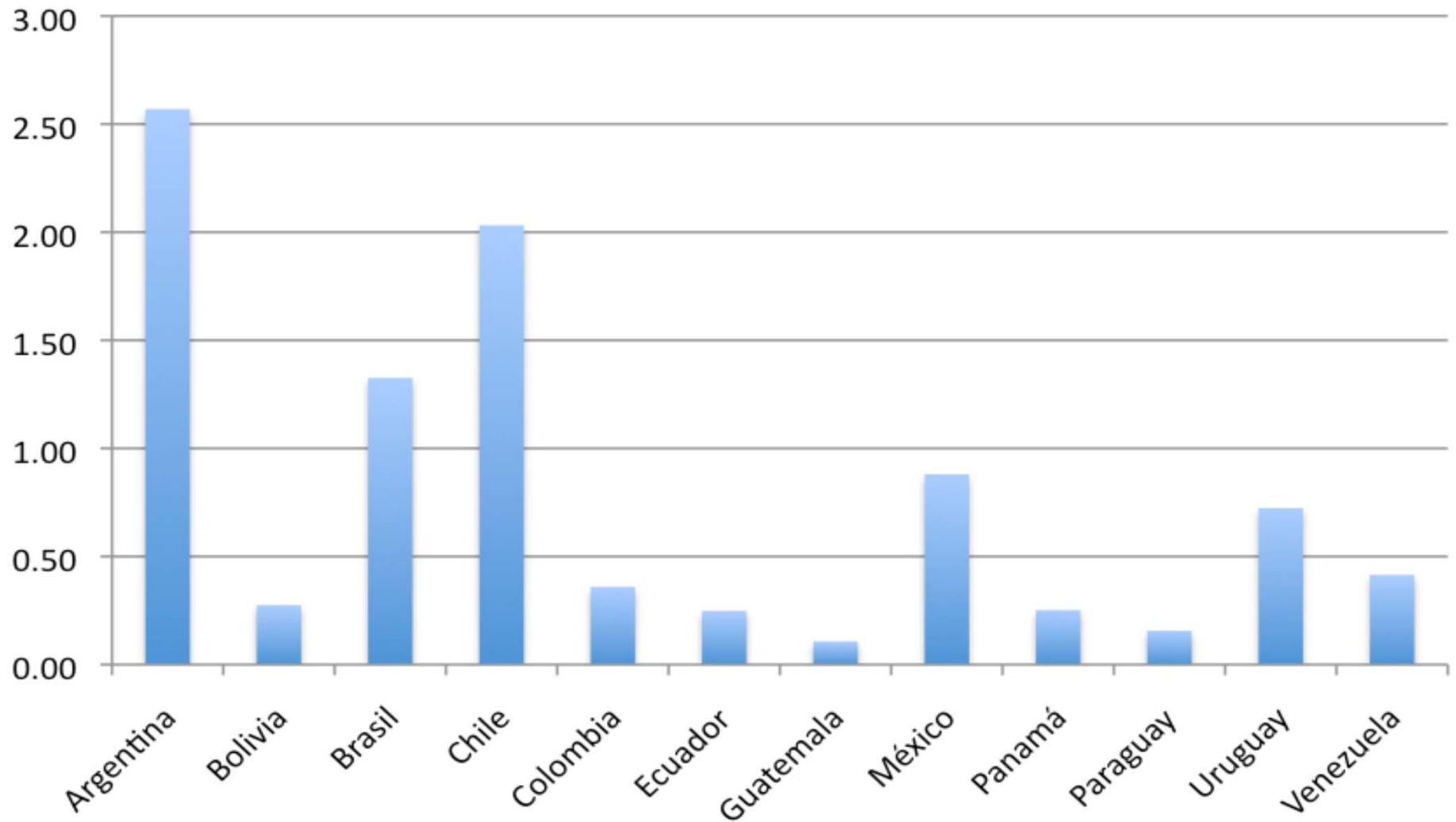


Fuente: Brunner, 2011, op. Cit.

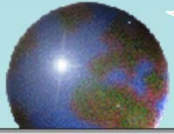


SC: INVESTIGADORES

Investigadores por mil en la PEA, 2008

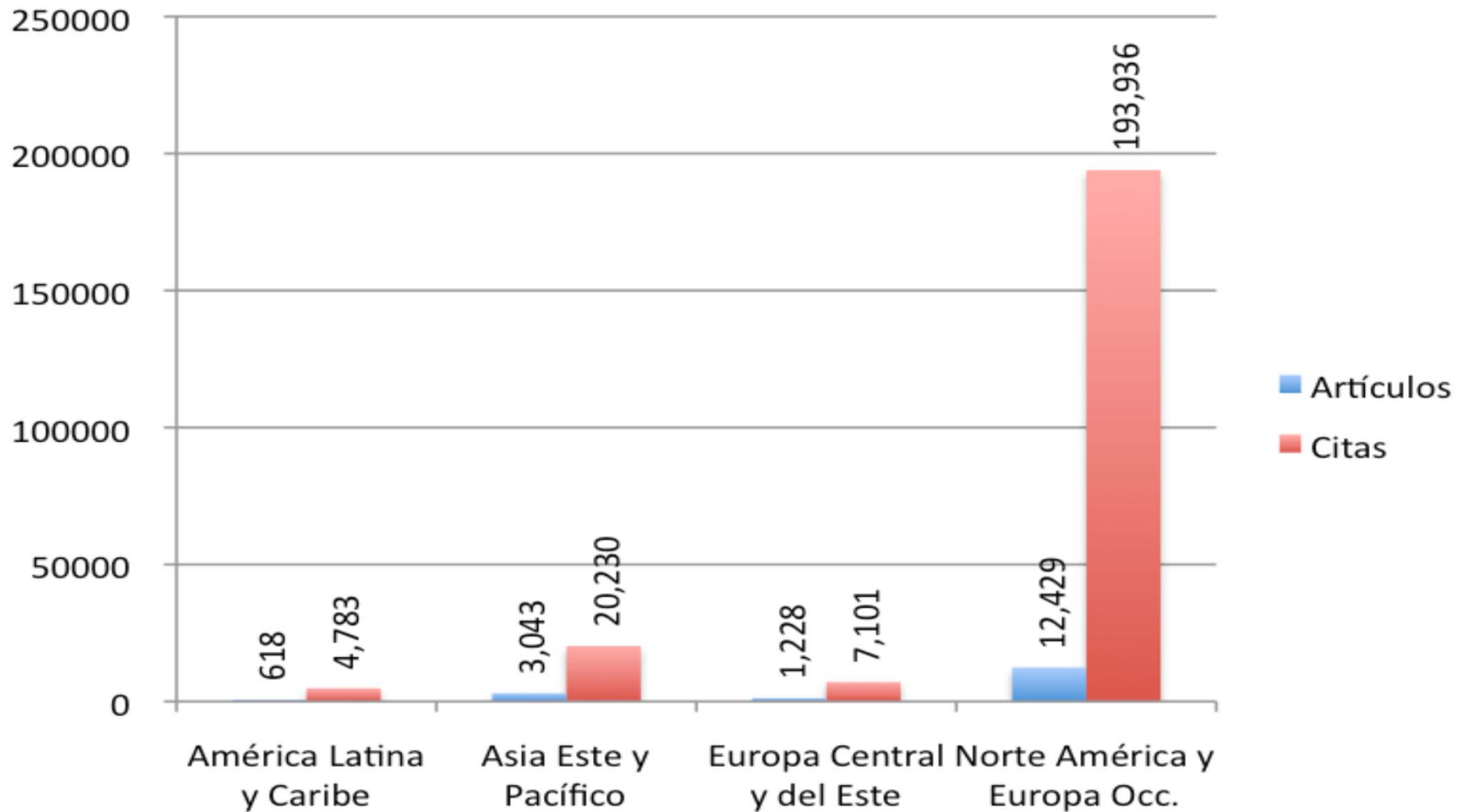


Fuente: Brunner, 2011, op. Cit.

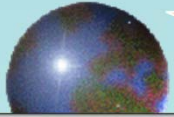


SC: PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

Artículos de CyT y citas, 1996-2009 (Miles)

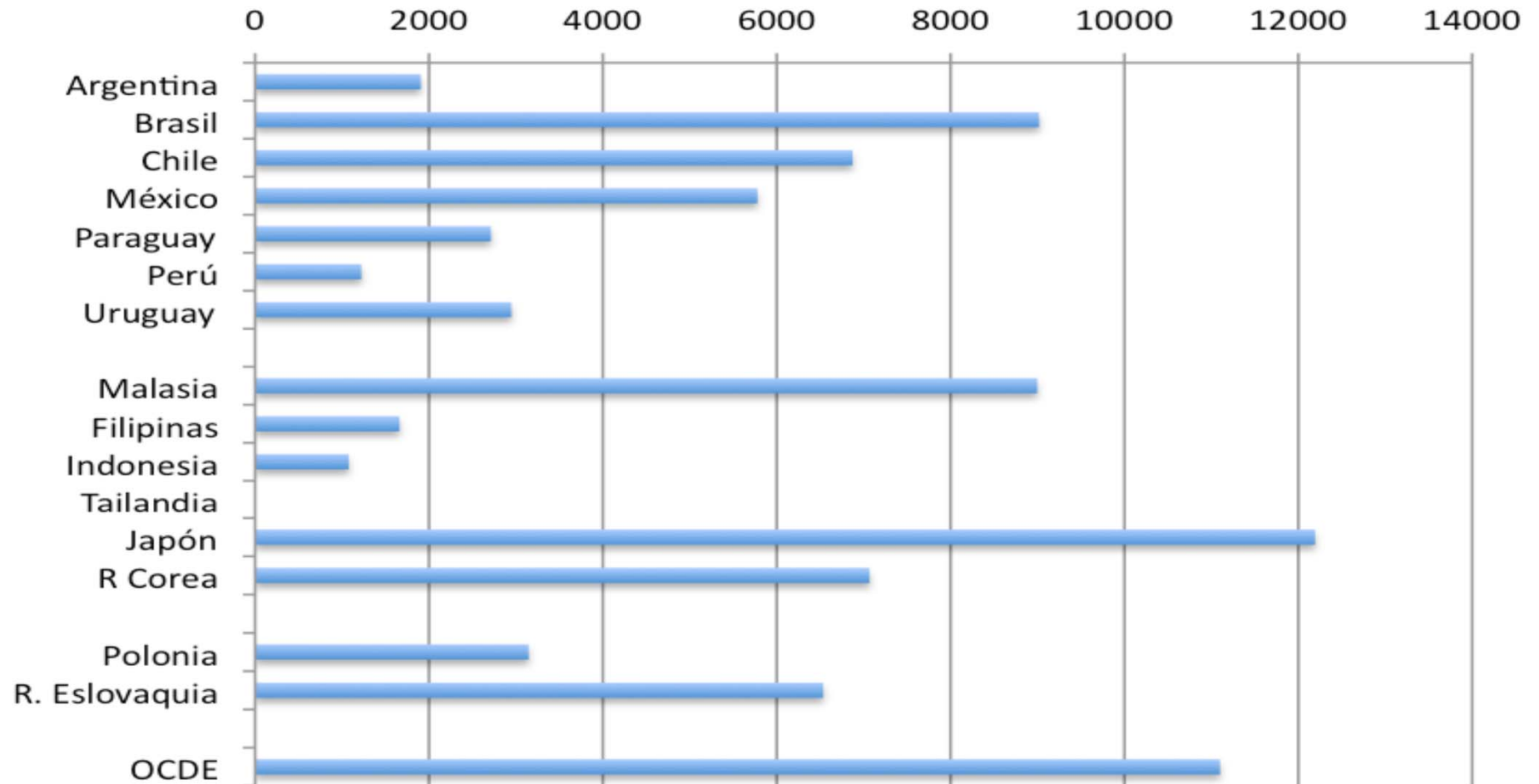


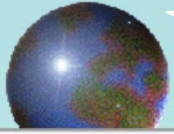
Fuente: Brunner, 2011, op. Cit.



SC: GASTO EN MILES DE USD DÓLARES EN NIVEL TERCIARIO

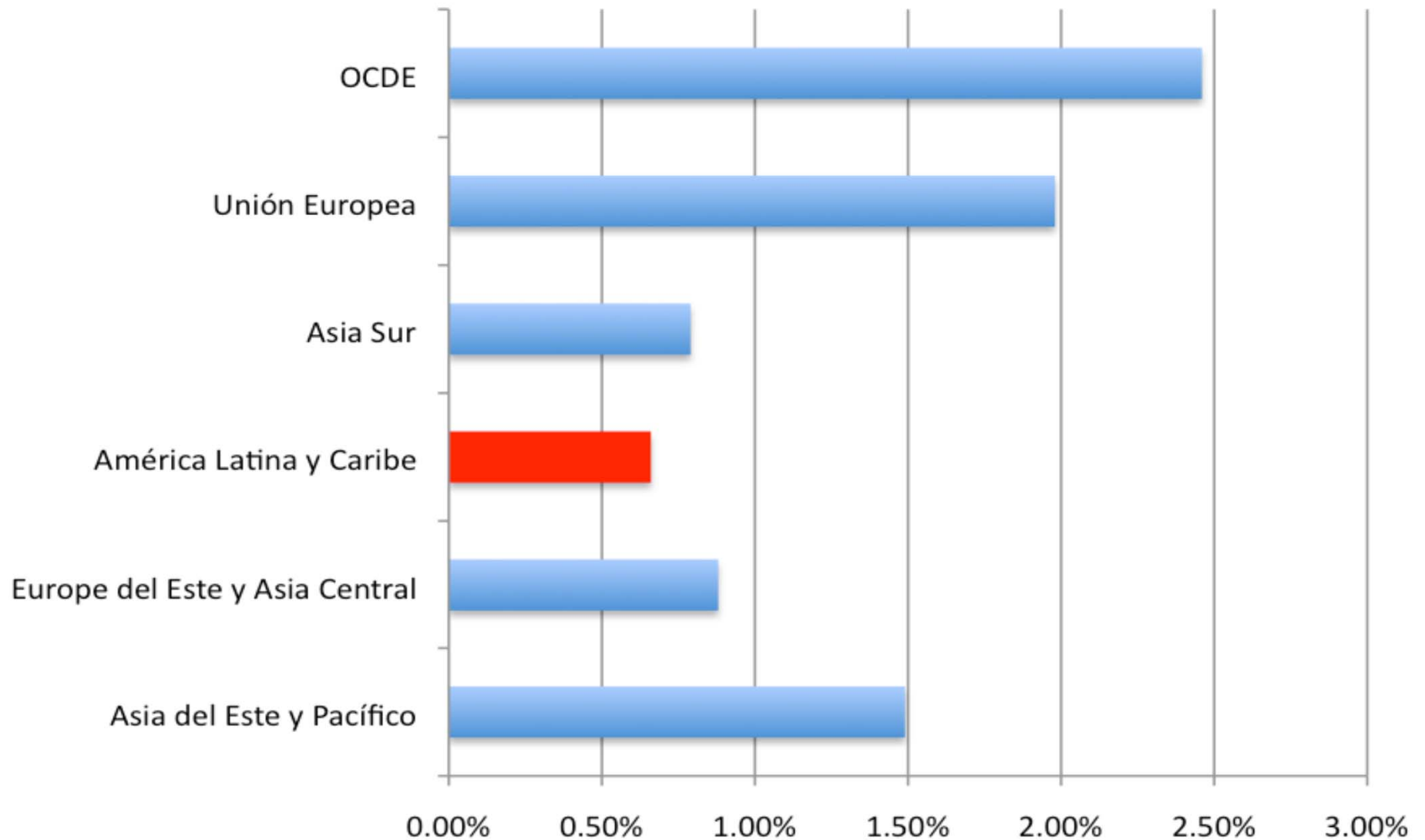
Gasto por alumno en nivel terciario, 2005 (USD-PPA)

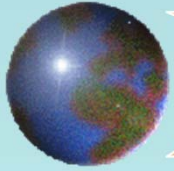




SC: GASTO EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Gasto en I+D (% PIB), 2007



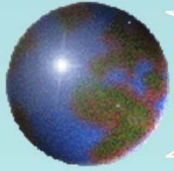


SC: RANKINGS DE UNIVERSIDADES 2012
TIMES HIGHER EDUCATION



POWERED BY
THOMSON REUTERS

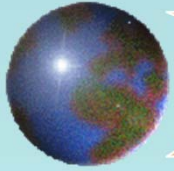
1. CALIFORNIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY
2. STANFORD
3. OXFORD
4. HARVARD
5. MIT
6. UNIVERSITY OF CALIFORNIA, BERKELEY
7. UNIVERSITY OF CALIFORNIA, LOS ANGELES



SC: RANKINGS DE UNIVERSIDADES 2012
UNIVERSITY OF SHANGAI



- 1. HARVARD**
- 2. STANFORD**
- 3. MIT**
- 4. UNIVERSITY OF CALIFORNIA, BERKELEY**
- 5. CAMBRIDGE**
- 6. CALIFORNIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY**
- 7. PRINCETON**
- 8. COLUMBIA**
- 9. CHICAGO**
- 10. OXFORD**



SC: RANKINGS DE UNIVERSIDADES 2012

QS TOP UNIVERSITIES

ESTADOS UNIDOS

- 130 de las mejores 700 QS.
- 6 de las mejores 10.
- 13 de las mejores 20.

REINO UNIDO

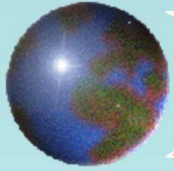
- 4 de las mejores 6.

AUSTRALIA

- 7 de las mejores 100.

LATINOAMÉRICA EN WORLD QS

- 12 dentro de las mejores 400.



QS TOPUNIVERSITIES

SUDÁFRICA

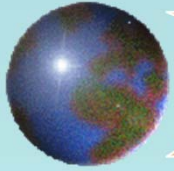
- University of Cape Town (154).

SUIZA

- 6 de las mejores Universidades mejoraron su posición.

UNIVERSIDADES EN ASIA

- Honk Kong University #23
- National University of Singapore #25
- Tokio University #30



SC: RANKINGS DE UNIVERSIDADES 2012
Economías “BRIC” EN QS-World

QS TOP UNIVERSITIES

CHINA

- 7 de las mejores 10 Universidades mejoraron su posición dentro de las mejores 200.
- 9 mejoraron su presencia en citas científicas.

INDIA

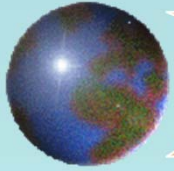
- Única nación BRIC sin Universidad en las mejores 200.
- Dos Universidades mejoraron su posición: IIT Delhi (212) and IIT Kanpur (278).

RUSIA

- Lomonosov Moscow State University (112).

BRASIL

- University of Sao Paulo (139).
- 3 Universidades dentro de las mejores 400.
- 12 dentro de las 700 QS. (5 más que en 2011).



SC: RANKINGS DE UNIVERSIDADES 2012 QS LATINOAMÉRICA

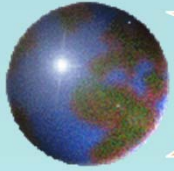
QS TOPUNIVERSITIES

Mejores 240 Universidades de ALC: 2012

Brasil (65).
México (46).
Colombia (34).
Chile (30).
Argentina (26).

Perú (10).
Ecuador (6).
Venezuela (6).
Cuba (5).
Uruguay (4).
Costa Rica (3).
Paraguay (3).
Panamá (2).
Guatemala (1).
Nicaragua (1).
Puerto Rico (1).

2013: México tiene una excelente posición de segundo país en el ranking. Colombia ocupa el tercer lugar y Argentina es el cuarto país con más universidades en el ranking.

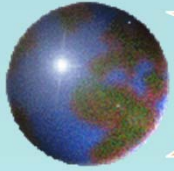


SC: RANKINGS DE UNIVERSIDADES 2012
QS LATINOAMÉRICA

QS TOP UNIVERSITIES

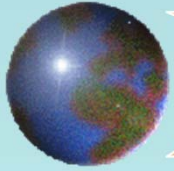
MEJORES UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA

- 1. UNIVERSIDAD DE SAO PAULO (USPI)**
2. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
- 3. UNIVERSIDAD ESTADUAL DE CAMPINAS (UNICAMP)**
4. UNIVERSIDAD DE CHILE
- 5. UNAM (MÉXICO)**
- 6. UNIVERSIDAD DE LOS ANDES (COLOMBIA)**
- 7. TECNOLÓGICO DE MONTERREY (ITESM)**
- 8. UNIVERSIDAD FEDERAL DE RIO DE JANEIRO**
- 9. UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN**
- 10. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE**
- 11. UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**
- 12. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**



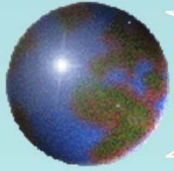
II. UN NUEVO MODELO DE ES INNOVADOR

- ❖ El nuevo modelo de la educación superior – abierto, flexible y en constante evolución- no puede parecerse al de las universidades emprendedoras que nos propuso hace una década Burton R. Clark.
- ❖ La Global University Network for Innovation (GUNI) tiene como objetivo, a través de sus Informes, Encuestas Delphi y Observatorio de Buenas Prácticas, mostrar la falta de pertinencia y la inequidad de los sistemas universitarios actuales y la necesidad de transformarla acorde con Buenas Prácticas de distinta índole que van emergiendo.



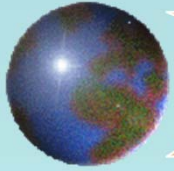
II. UN NUEVO MODELO DE ES INNOVADOR

- ❖ El modelo de la “universidad de investigación”, de la “universidad de clase mundial”, paradigma actual predominante que consagra la inequidad, debe dar paso al ideal de la universidad nacional-global, en función de las necesidades del entorno y globales, con una visión de servir a la sociedad mediante la restauración del ideal de lo público y no de obtener ganancias sin inculcar valores.



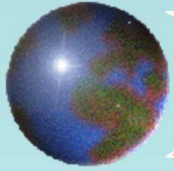
UN NUEVO MODELO DE ES INNOVADOR

- ✦ Para que internacionalmente y en especial en los países en desarrollo podamos transformar la educación superior y la sociedad, es necesario:
- ✦ transitar de la universidad tradicional basada en métodos clásicos de enseñanza,
- ✦ a la universidad participativa basada en la enseñanza-aprendizaje, llegando a una universidad innovadora con un paradigma moderno de conocimiento.



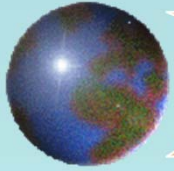
UN NUEVO MODELO DE ES INNOVADOR

- ❖ Para que se haga realidad en las universidades -y por ende en nuestras sociedades- el paradigma moderno del conocimiento, es necesario el desarrollo de la universidad innovadora.
- ❖ Ese paradigma moderno se distinguiría porque los educadores entregan a los educandos los instrumentos y metodologías para el aprendizaje, los cuales son complementados por estos educandos vía las redes, para luego evaluar conjuntamente el aprendizaje educadores y educandos.



UN NUEVO MODELO DE ES INNOVADOR

- ✦ En la universidad innovadora se construirá de manera conjunta el conocimiento en forma interactiva.
- ✦ Esto no implica minimizar la importancia clave de un profesorado de calidad, sino solamente destacar su nuevo papel.



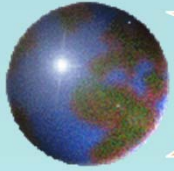
UN NUEVO MODELO DE ES INNOVADOR

- En la última década se han producido **innovaciones positivas y negativas**.
- Entre **las positivas** podemos señalar:
 - el reforzamiento y creación de redes de cooperación internacional,
 - el incremento de programas de movilidad académica de profesores y alumnos,
 - los nuevos métodos de gestión, evaluación, acreditación y financiamiento,



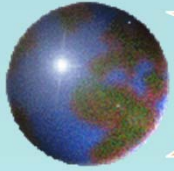
UN NUEVO MODELO DE ES INNOVADOR

- la descentralización en las mega-universidades,
- la diversificación de cursos, carreras y estudios de postgrado,
- el énfasis en proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios, en el Modo 2 de Conocimiento.
- la vinculación a la sociedad y al mundo del trabajo, y
- la capacidad creciente de prospectiva, reforma e innovación.
- Los modelos de triple hélice: Universidad-Industria-Gobierno



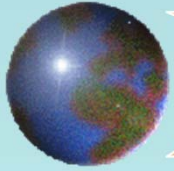
UN NUEVO MODELO DE ES INNOVADOR

- **Y entre las innovaciones negativas:**
- la consideración de la educación como un bien que se compra en el mercado y no como un derecho ciudadano,
- La universidad deja de ser una institución social preocupada por la equidad y los valores éticos y ciudadanos y se convierte en una organización o empresa sólo preocupada por la ganancia,
- la progresiva eliminación de la gratuidad de la ES



UN NUEVO MODELO DE ES INNOVADOR

- la transición de una educación privada basada en valores, como la de las universidades católicas y de universidades laicas de calidad, a un educación for-profit de dudosa calidad como la de la Universidad de Phoenix
- El incremento de las franquicias – usted puede obtener un título de una universidad inglesa sin pisar Reino Unido -que tienden a la McDonaldización de la educación superior según Phillip Altbach (IHE, Winter 2012)

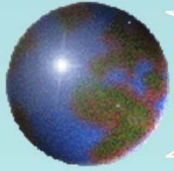


UN NUEVO MODELO DE UNIVERSIDAD ES INNOVADOR

- ✦ Somos los universitarios los que debemos liderar el cambio y la innovación desde dentro de nuestras instituciones.

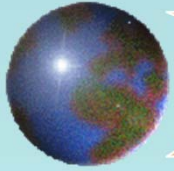
Para ello se requiere:

- ✦ una amplia información mundial sobre la universidad,
 - ✦ conocimiento acerca de las mejores experiencias de transformación de la universidad,
 - ✦ un proyecto institucional sólido,
 - ✦ disposiciones normativas flexibles
 - ✦ y una decidida voluntad política de cambio.
- Con estos prerrequisitos, la universidad se autorreformularía de forma permanente.



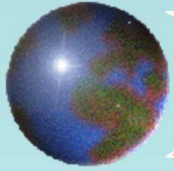
UN NUEVO MODELO DE ES INNOVADOR

- ✦ Pienso que los proyectos de la GUNI,
- ✦ en especial el Informe Mundial
- ✦ y el Observatorio de Buenas Prácticas,
- ✦ pueden aportar elementos muy valiosos que ayuden a impulsar estos cambios que tanto necesitamos en las universidades.



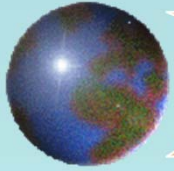
UN NUEVO MODELO DE ES INNOVADOR

- El objetivo de la innovación es el cambio positivo, hacer a la enseñanza superior mejor desde una perspectiva ética basada en la equidad en el acceso y en el desarrollo sostenible.
- En este sentido la innovación implica:
 1. Cooperación en redes como una alternativa a la competencia;
 2. Contenido abierto del conocimiento versus la privatización y las visiones de marketing de los nuevos proveedores de enseñanza superior "for profit";



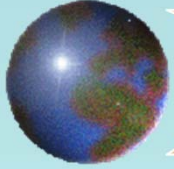
UN NUEVO MODELO DE ES INNOVADOR

3. Nuevos instrumentos participativos de dirección, evaluación y acreditación;
4. Investigación enfocada a necesidades globales y locales simultáneamente;
5. Una visión del desarrollo sostenible para alcanzar los objetivos de milenio debería ser incorporada al currículo;
6. Así como estudios sobre multiculturalismo y diversidad.



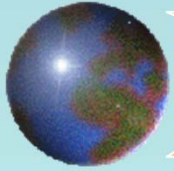
III. NUEVAS MISIONES Y FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD

- ✦ A las misiones tradicionales de la universidad –docencia, extensión, investigación-;
- ✦ Debe añadirse su capacidad innovadora mediante:
 1. La transdisciplinariedad;
 2. El trabajo en red;
 3. La enseñanza virtual y semi-virtual, mediante la generalización de los “contenidos abiertos”.
 4. Su vocación para, desde el estado del arte del conocimiento en las diversas disciplinas, construir valores ciudadanos, equidad, tolerancia, justicia y una cultura de paz.



NUEVAS MISIONES Y FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD

- Estas nuevas misiones implican la reelaboración del modelo actual de universidad y el diseño de un nuevo currículo y de nuevas funciones de cooperación a nivel nacional, regional y global.

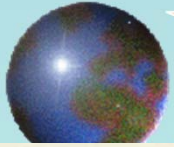


IV. RETOS Y TENDENCIAS MUNDIALES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- 1. Masificación: la tasa bruta de matrícula (TBM) a nivel mundial pasó de 13 millones de estudiantes en 1960 a 177,684 en 2010. (UIS, UNESCO, 2012, p. 128)
- El promedio mundial de tasa de matrícula es 29%. (UIS, UNESCO, 2012)

Las diferencias regionales y nacionales en tasas de matrícula revelan la desigualdad mundial:

- 7% en África Subsahariana,
- 76% en América del Norte y Europa Occidental,
- 41% en América Latina y el Caribe,
- 24% en Asia Central,
- 29% en Asia del Este y Pacífico,
- 41% en Asia del Sur y del Oeste
- 24% Estados Árabes,
- 66% Europa Central y Oriental. (UNESCO, UIS 2012)



IV. RETOS Y TENDENCIAS MUNDIALES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Compendio Mundial de Educación 2012

Estamos perdiendo demasiados niños



32 millones de alumnos de primaria repiten un grado

31 millones han abandonado la escuela

80% de los repetidores vive en tres regiones



9% de los alumnos de África Subsahariana repite un grado, 8% en América Latina y el Caribe y 5% en Asia Meridional y Occidental

De cada 10 niños que comienzan la escuela, ¿cuántos la abandonan?



África Subsahariana
Asia Meridional y Occidental
América Latina y el Caribe

- En algunos países, un niño pasa 2 o 3 años repitiendo el mismo grado
- Cada año adicional en el sistema escolar podría aumentar el ingreso personal en un 10%.

Una vez que han abandonado la escuela, la mayoría de los niños nunca regresa

¿Quiénes están en situación de riesgo?



Las niñas tienen una menor probabilidad de ingresar a la escuela, pero los niños tienen una mayor probabilidad de repetir y abandonar la escuela



Los niños con edad menor a la teórica para el grado tienen mayor probabilidad de repetir y los que están en sobredad es más probable que abandonen



Los niños pobres y de zonas rurales tienen más probabilidades de repetir y abandonar

No podemos permitirnos ignorar estos datos

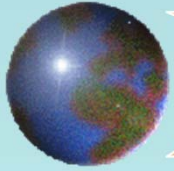
Recuperemos a estos niños mientras podemos.

www.uis.unesco.org/publications/ged2012



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

INSTITUTO de ESTADÍSTICA de la UNESCO



TASAS DE MATRÍCULA 2012 (UIS, UNESCO, 2012)

TASA DE MATRÍCULA EN EUROPA Y USA

ITALIA 66%

NORUEGA 74%

SUECIA 74%

REINO UNIDO 59 %

FRANCIA 55%

ESPAÑA 73%

EE.UU. 95%

AMÉRICA LATINA Y Caribe (41% PROMEDIO)

ARGENTINA 71%

CHILE 59%

COLOMBIA 39%

CUBA 95%

MÉXICO 28%

EL SALVADOR 23%

PARAGUAY 37%

URUGUAY 63%

AFRICA

ANGOLA 4%

CONGO 6%

SENEGAL 8%

GHANA 9%

ASIA

VIETNAM 22%

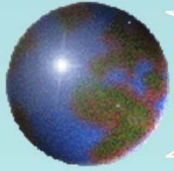
CHINA 26%

JAPÓN 60%

ESTADOS ÁRABES

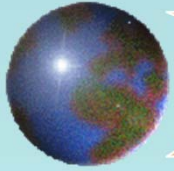
EGIPTO 32%

LÍBANO 54%



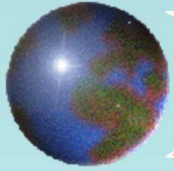
IV. RETOS Y TENDENCIAS MUNDIALES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- ❖ 2. La educación se ha hecho permanente
- ❖ 3. La aparición de las TIC implica que el equipamiento de una universidad es más costoso
- ❖ 4. El incremento vertiginoso de la movilidad académica internacional y la "fuga de cerebros". Los estudiantes internacionales pasaron de 2.5 millones en el 2004 a 3.572,840 millones en el 2010 de acuerdo a las últimas estadísticas de UNESCO de 2012. (ALC) apenas reciben anualmente el 2% de los estudiantes internacionales.



RETOS Y TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- 6. La crisis de la profesión académica.
- ⊕ 7. La inequidad en el acceso por motivos de género, étnico, religioso o de clase social.
- ⊕ 8. Gestión, evaluación, rendición de cuentas y los procesos de acreditación.
- ⊕ 9. Carencia de actualización y flexibilidad en el currículo.
- ⊕ 10. Las IES de educación superior privada: alto nivel en unos casos y de muy bajo nivel en otros (“absorción de demanda”)
- ⊕ 11. La emergencia de “seudouniversidades”.



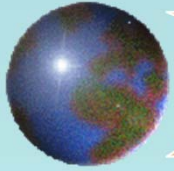
RETOS Y TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- 12. La propuesta de la OMC de incluir la ES como un servicio sujeto a las regulaciones del GATS.
- 13. ¿Acreditación por agencias de acreditación de países extranjeros, en especial de EE.UU?
- 14. Los *ranking* están cada vez más de moda. Las latinoamericanas por debajo del 200 (UNAM, USPI de Sao Paulo) y 300.
- 15. Es cada vez mayor el debate en torno a las “world-class universities” o “research universities”.



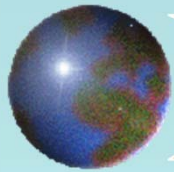
RETOS Y TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- En el 2011 se produjeron intensas movilizaciones estudiantiles en Chile que demandaban una educación superior pública financiada por el Estado.
- También en Colombia, a partir del 12 de octubre de 2011, se produjeron manifestaciones de los estudiantes docentes, trabajadores universitarios y sindicatos en todo el territorio del País, como protesta por el Proyecto de Reforma a la Educación Superior presentado por el Gobierno Nacional
- La cifra de bachilleres que se graduaron entre 2001 y 2010 en Colombia y que no pudieron ingresar a la educación superior es de tres millones seiscientos mil (3.600.000).



RETOS Y TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

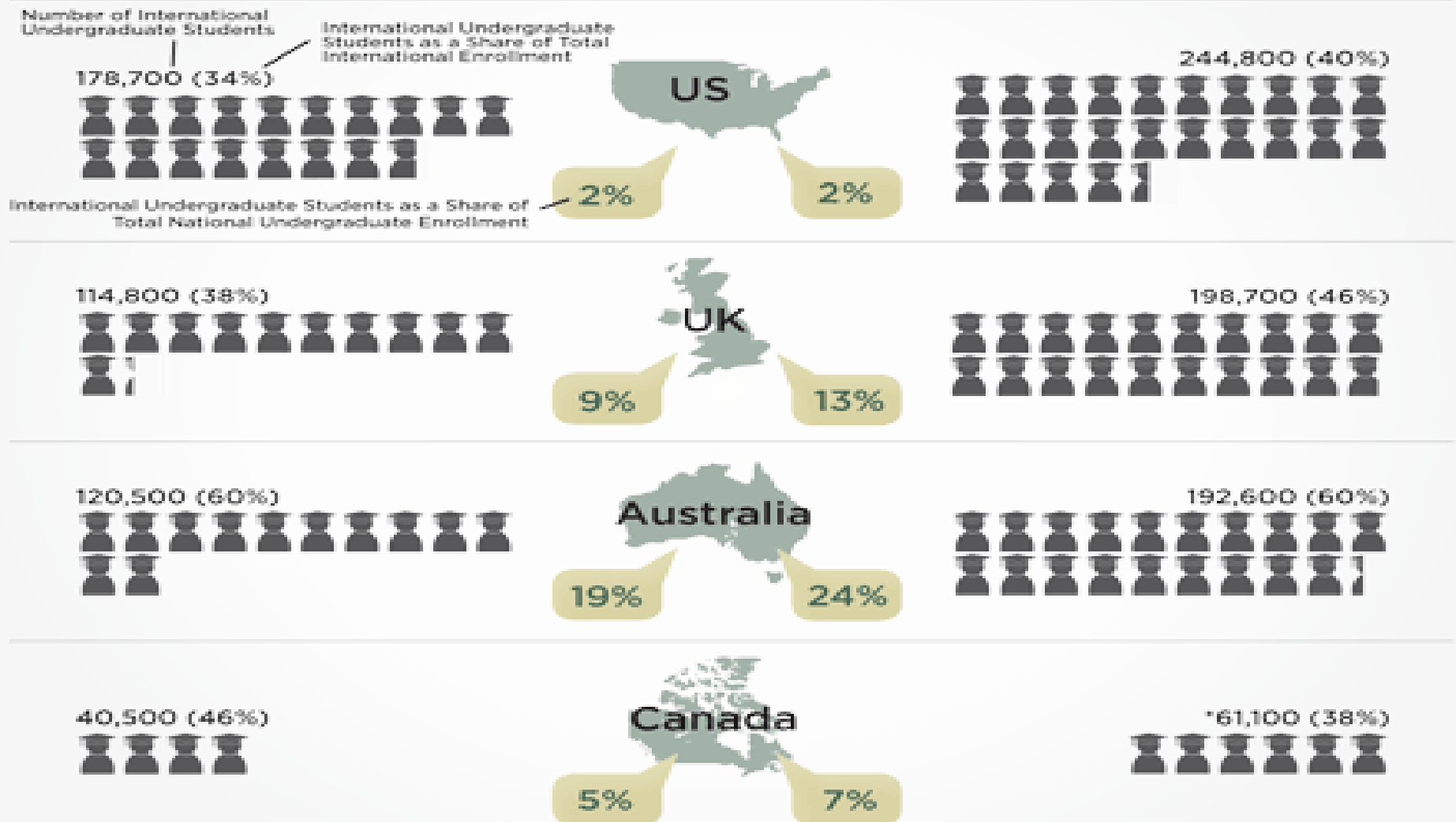
- ❖ 16. Los procesos de evaluación y acreditación y la corrupción académica.
- ❖ 17. Tipología de prácticas y procedimientos de admisión en universidades públicas a nivel mundial.
- ❖ 18. Internacionalización de la ES vs Nuevos Proveedores.
- ❖ 19. Redes de Universidades: mundiales, regionales, nacionales, religiosas.

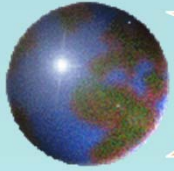


ESTUDIANTES INTERNACIONALES: 3.6 MILLONES (UIS, UNESCO, 2012)

2004

2012





ESTUDIANTES INTERNACIONALES: 3.6 MILLONES (UIS, UNESCO, 2012)

PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO

- United States (19%)
- United Kingdom (11%)
- Australia (8%)
- France (7%)
- Germany (6%)
- Japan (4%)

PRINCIPALES 3 DESTINOS POR REGION:

Arab States: France (29%), United States (13%), United Kingdom (10%)

Central and Eastern Europe: Germany (16%), Russian Federation (10%), United States (8%)

Central Asia: Russian Federation (46%), Kyrgyzstan (10%), Turkey (7%)

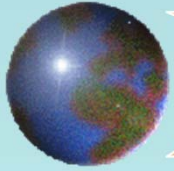
East Asia and the Pacific: United States (28%), Australia (17%), Japan (12%)

Latin America and the Caribbean: United States (33%), Spain (15%), Cuba (11%)

North America and Western Europe: United Kingdom (23%), United States (15%), and Germany (8%)

South and West Asia: United States (38%), United Kingdom (18%), Australia (11%)

Sub-Saharan Africa: France (19%), South Africa (17%), United Kingdom (12%)



***ESTUDIANTES INTERNACIONALES: 3.6
MILLONES (UIS, UNESCO, 2012)***

PRINCIPALES FUENTES DE ESTUDIANTES INTERNACIONALES:

China

India

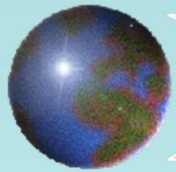
Republic of Korea

**REGIONES PRINCIPALES DE DESTINO DE ESTUDIANTES
INTERNACIONALES:**

North America and Western Europe (58%)

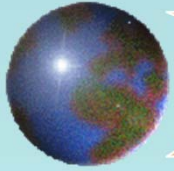
East Asia and the Pacific (21%), and

Central and Eastern Europe (9%)



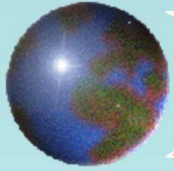
RETOS Y TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: Burton Clark: Universidades Emprendedoras

| Condiciones | Desarrollos |
|--|--|
| Núcleo de conducción reforzado | Compromiso con el cambio, visión Centralismo/descentralización Fusión valores académicos y de gestión Buscan y obtienen recursos adicionales Invierten en desarrollos promisorios |
| Una periferia mejorada | Unidades que contratamn servicios de educación, investigación y consultoría Centros multi-disciplinarios habitualmente Vinculados al corazón académico Trabaja en forma de grupos de tarea Generalmente Modo 2 de producción |
| Una base de financiamiento discrecional | Portafolio diversificado de ingresos Capacidad de hacer subsidios cruzados Permite hacer elecciones y tomar riesgos |
| Un corazón académico estimulado | Departamentos ciencia e ingeniería suelen avanzar más rápido Universidad no abandona a su suerte a unidades rezagadas Impulso a nuevos enfoques en esas unidades |
| Creencias y cultura organizacional | Parte más resistente al cambio Necesidad de difundir nueva visión y credo Reemplazar cultura burocrática x innovación |



20. La innovación en universidades emprendedoras (Burton Clark):

1. Organizaciones altamente competitivas en su contexto
2. C/ capacidad de adaptarse vía innovaciones
3. Se retroalimentan desde su anillo externo y atienden a demandas
4. Planifican estratégicamente y se gestionan empresarialmente
5. Diversifica c/ éxito sus fuentes de financiamiento
6. Adaptan sus estructuras internas a nuevas formas de funcionamiento
7. Poseen una conducción eficaz comprometida c/ el cambio
8. Cultura organizacional innovadora

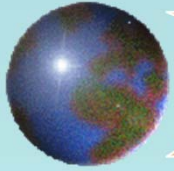


RETOS Y TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- 20. La innovación en universidades emprendedoras muestra (Burton Clark):

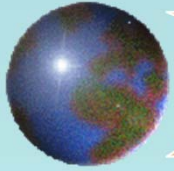
¿Acaso se preocupan por la Equidad y el Desarrollo Sostenible?

- Mayores desafíos según Brunner**
- gobernanza sistemas (visión + estrategia de mediano plazo);
- reconfiguración de modelo de transmisión (formación capacidades)
- y del modelo de producción de conocimientos (Anillos 1 a 3);
- bases de financiamiento sustentable y nueva relación con Estado y con partes interesadas.



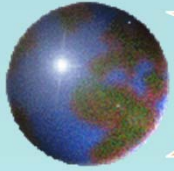
RETOS Y TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- ❖ 21. Las IES: están influidas y condicionadas por las políticas del Estado y la globalización.
- ❖ ¿Es posible transformar la Universidad sin cambiar la sociedad?



V. América Latina y el Caribe 2013

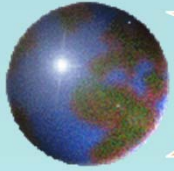
- ❖ Lo que caracteriza a la región en el 2013 son, entre otros, siete fenómenos:
- ❖ 1) las victorias electorales de candidatos antisistémicos que establecen proyectos post-neoliberales.
- ❖ 2) la extinción de los movimientos guerrilleros salvo el caso de Chiapas (EZLN) y las guerrillas colombianas;
- ❖ 3) la vigencia de las democracias;



V. América Latina y el Caribe 2013

- 4) La permanencia, pese a su crisis, de las políticas económicas neoliberales en muchos de los países de la región;
- 5) Un estado generalizado de revuelta popular contra estas políticas y sus representantes (los Foros de Porto Alegre),
- 6) La ampliación del MERCOSUR y la creación del ALBA en contraposición al ALCA.

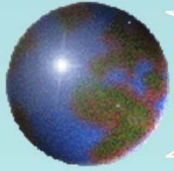




V. América Latina y el Caribe 2013

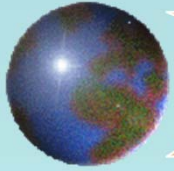
7. La creación de CELAC sin países ajenos a la región.





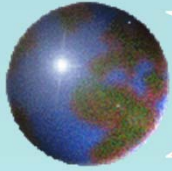
VI PRINCIPALES CIFRAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA

- ✦ **Tasa en los países desarrollados: entre 55 y 95 %**
- ✦ Europa : 55 Suiza/94 Finlandia %
- ✦ EE.UU.: 95 %
- ✦ **Asia, Africa y Estados Árabes:**
- ✦ Asia: 3% Afganistán/100% South Korea
- ✦ Africa: 2% Chad/ Islas Mauricio 25%
- ✦ Estados Árabes: 4% Mauritania/ 54% Líbano
- ✦ Fuentes: UNESCO, Institute of Statistics 2012, pp 124- 128



VI PRINCIPALES CIFRAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR IBEROAMERICANA

- ✦ En Iberoamérica hay unas 16,000 IES de Educación Superior, de ellas 4 mil son universidades.
- ✦ 64% de la universidades (unas 2,500) son privadas

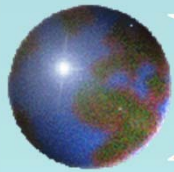


PRINCIPALES CIFRAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA

✦ Salarios de los Profesores Universitarios en DÓLARES \$ USA

| ✦ PAÍS | INSTRUCTOR | PROFESOR TITULAR |
|--------------------|-------------------|-------------------------|
| ✦ Canada | 5206 | 7992 |
| ✦ EE.UU. | 4589 | 7385 |
| ✦ Alemania | 3683 | 5108 |
| ✦ Argentina | 1751 | 3950 |
| ✦ Colombia | 1987 | 4079 |
| ✦ México | 1900 | 4000 |
| ✦ India | 1151 | 2021 |
| ✦ China | 682 | 1845 |

✦ Fuente: <http://www.insidehighered.com/news/2008/11/05/worldpay>. Estudio llevado a cabo por P. Altbach.



DOS MODELOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

MODELO PÚBLICO

Dinamarca
Finlandia
Islandia
Noruega
Suecia

Provisión y
financiamiento
100% público

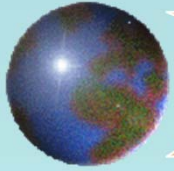


(Múltiples situaciones intermedias)

MODELO MIXTO

EEUU
Japón
R de Corea

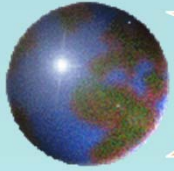
Provisión y
financiamiento
público y privado
en porcentajes variables



VII. TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

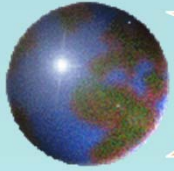
Las “reformas” de las dos décadas pasadas son principalmente contrarreformas y no la reforma necesaria de la universidad nacional pública.

- **La diversificación de IES y de fuentes de financiamiento,**
- **los incentivos a la investigación y otras “reformas” no han resuelto los problemas de falta de equidad, de calidad, de pertinencia y la obsolescencia curricular .**



TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

1. Las IES pasaron de 5.438 en 1995 (53,7% privadas) a 7.514 en el 2002 (69.2% de ellas privadas) y a 3,900 universidades y 10,500 IES no-universidades en 2010.
2. Según las últimas cifras disponibles, la TBM total en LAC paso de 267,000 en 1950 a 21,448,000 EN 2010 (54% mujeres) (UNESCO, 2012).
3. La ES privada rebasó el 50% en 2003: Brasil y Chile (70 %); Colombia: 60 %; Centroamérica: aproximadamente el 60 %; México: 40 %; Argentina: 20 %; Uruguay: 10 %; y para Cuba del 0 %.



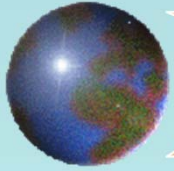
TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- 4. Hay *megasistemas* de educación superior con más de cuatro millones de estudiantes: Brasil: (6,553,000); y con más de dos millones – México y Argentina

medianos –entre un millón doscientos mil y 500,000 estudiantes- como son los casos de Chile, Colombia, Perú y Venezuela ;

pequeños – entre 800,000 y 500,000 estudiantes- en Bolivia, Cuba, Ecuador, Guatemala y República Dominicana;

muy pequeños – entre 500,000 y 150,000- como es el caso de los países centroamericanos y el Caribe anglófono y francófono

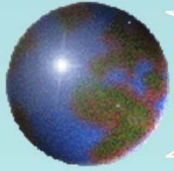


TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- ❖ 5. La tasa de matrícula (TBM) varía de países con una tasa del 60% o más (Cuba, 95%, Argentina 71%, Venezuela, 78%);
- ❖ a países con tasas entre 30 y 60 %: Chile 59%; Colombia 39%
- ❖ y a países con menos del 30%: México 28%; El Salvador 23%; Honduras 19%; Belice 21%.

- ❖ La tendencia es al aumento en el % de estudiantes universitarios matriculados, pero en algunos países – Saint Lucia, Trinidad and Tobago- se ha producido una ligera disminución . (UNESCO, UIS, 2012, p. 124-126)

- ❖ 6. La tasa bruta de matrícula promedio ha pasado de 17% a principios de los 90s a 41% en la actualidad

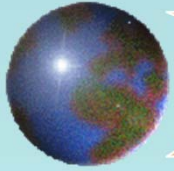


TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- 7. El gasto promedio por estudiante (USA \$2380) es mucho menor al de los países desarrollados.

Además, mientras en América Latina los gastos gubernamentales promedio en educación varían entre el 2,5 y el 3,5% del PIB en los países de la OCDE este gasto es del 4,5%.

- 8. El gasto privado en educación superior financia alrededor del 50% de la matrícula total.



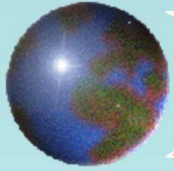
TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- ✦ 9. En el pregrado no se pagan aranceles de matrícula como norma, pero en el postgrado sí. Los que ofrece la ES pública no suelen ser gratuitos.

- ✦ 10. El 60 % de la matrícula total regional de ES está concentrada en tres países: Brasil, México y Argentina.

La educación superior pública ha tenido gran relevancia en el apoyo a los postgrados y en el desarrollo de la investigación científica.

México y Brasil tienen una matrícula de 100,000 estudiantes en cursos de postgrado. (A.L. Gazzola, 2008)

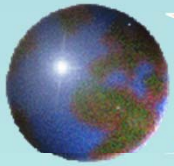


TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- ❖ 11. La población de bajos recursos tiende a resultar excluida de la ES pública por haber asistido a escuelas de menor calidad.

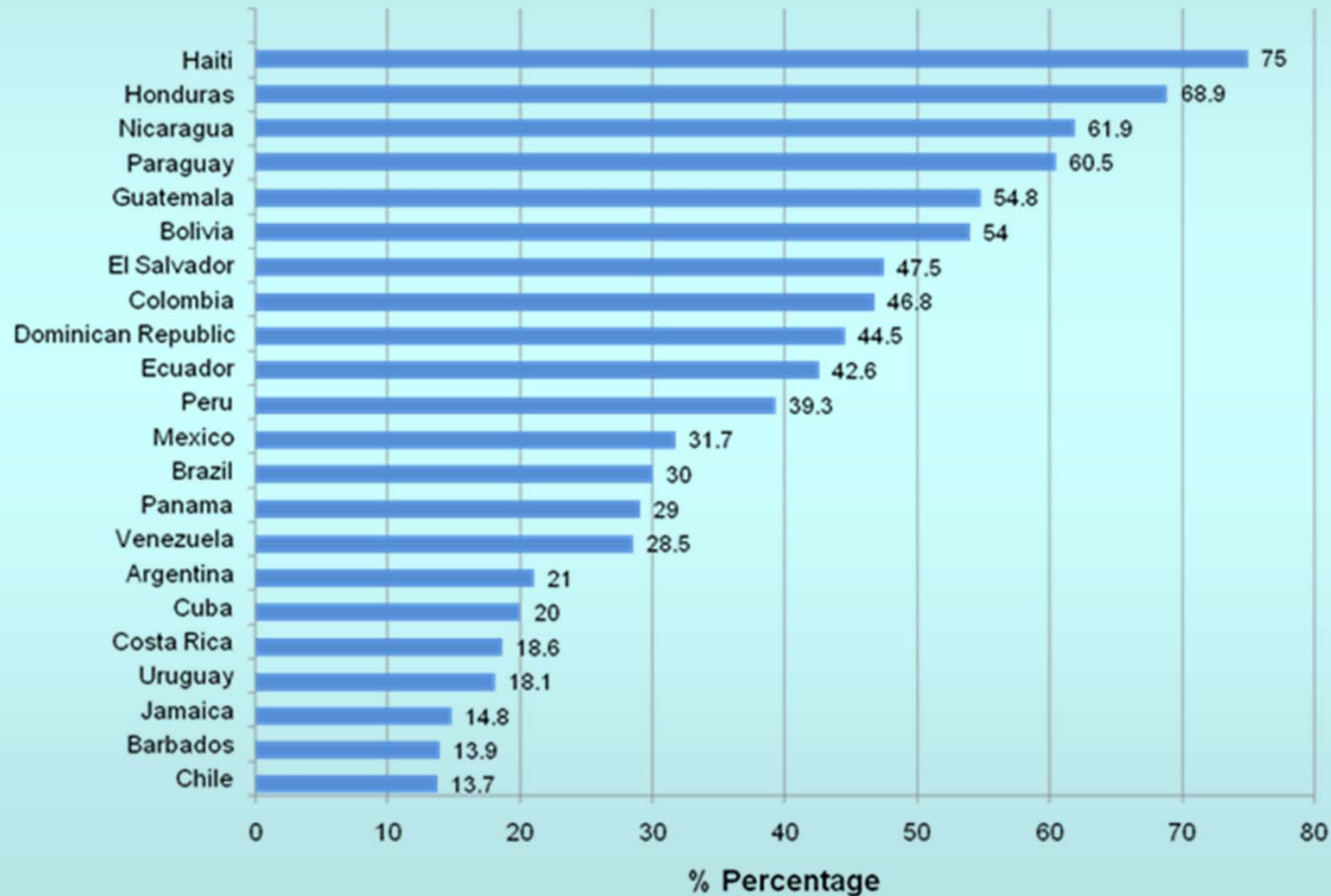
En Brasil el 74% de los alumnos matriculados en universidades pertenecen al quintil 1 el más elevado y sólo un 4% al menos elevado;

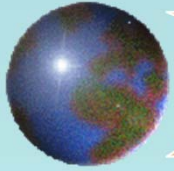
- ❖ en México la proporción es de 58 y 6;
- ❖ en Chile de 65 y 8;
- ❖ y en Ecuador de 42 y 6.



TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL Caribe: POR CIENTOS DE POBREZA EN ALC POR PAÍS

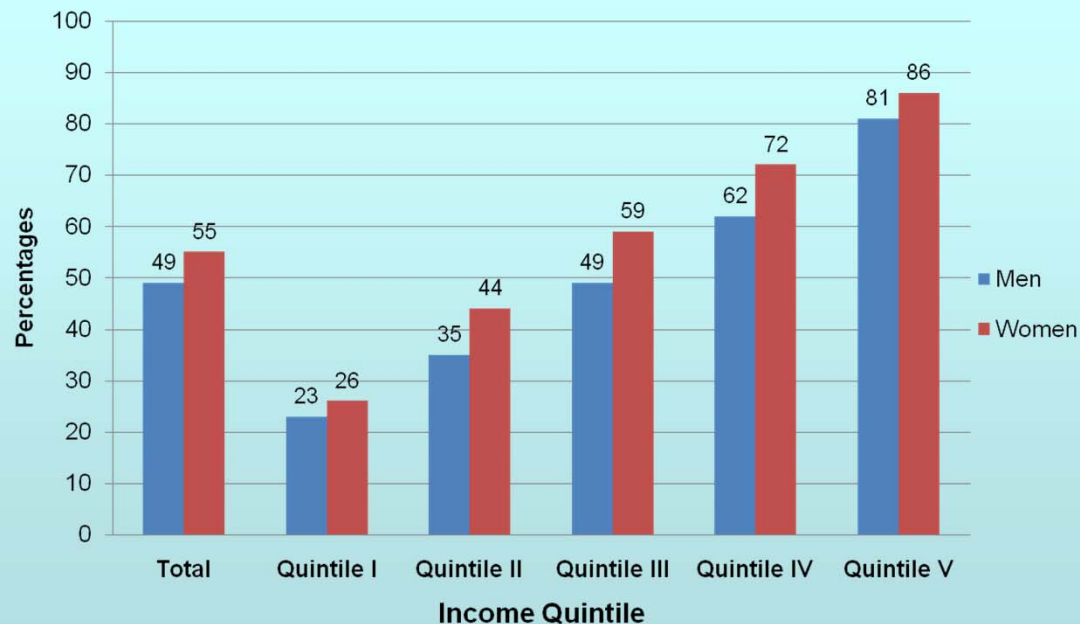
Figure 2. Poverty Rates by Country in LAC Region 2007-2008

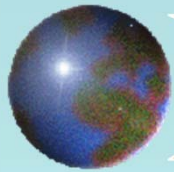




(MAS DEL 80 % DE LOS RICOS COMPLETAN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA Y MENOS DEL 26% de los pobres)

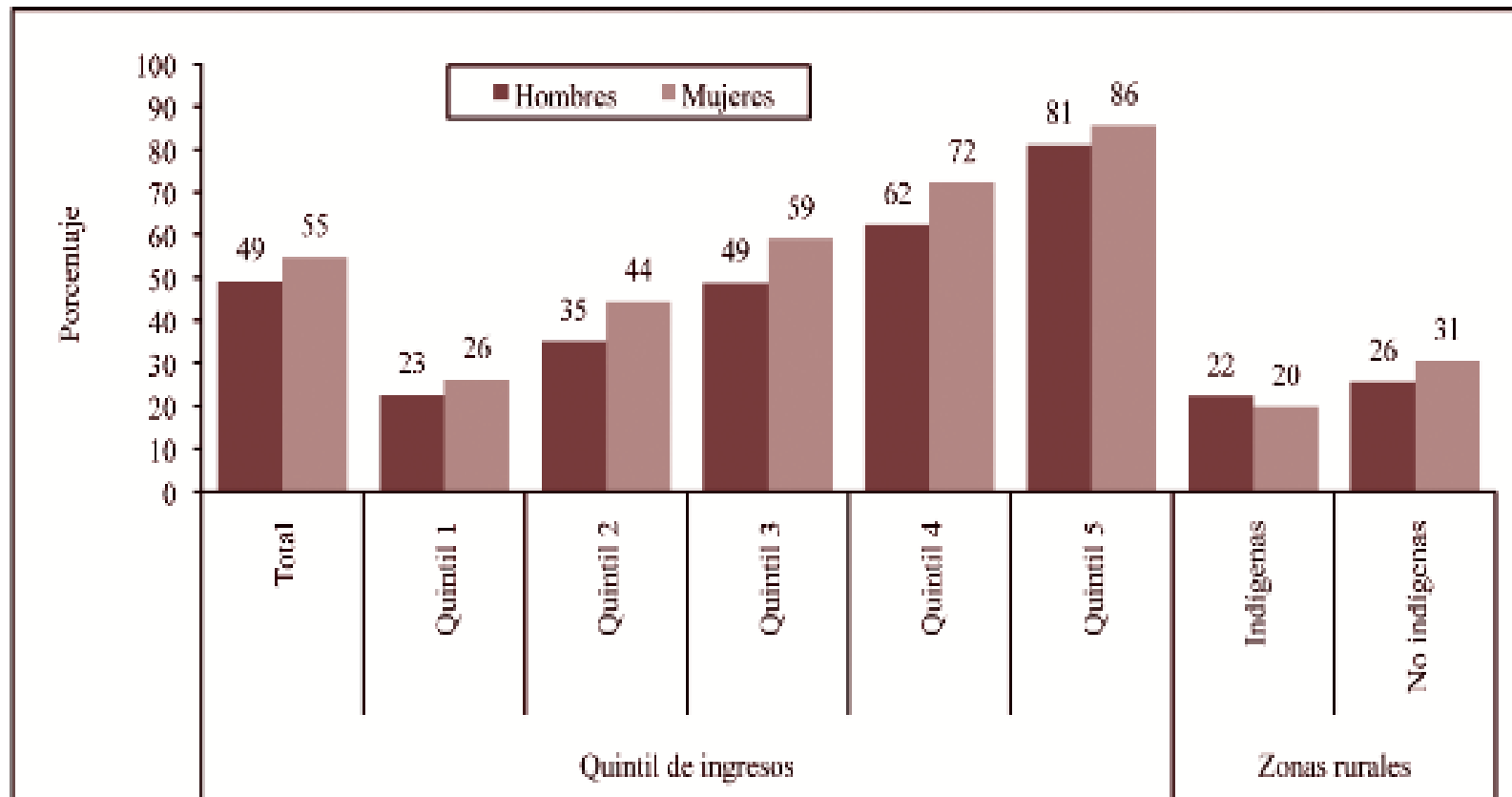
Población de América Latina y el Caribe en el Grupo de Edad de 20 a 24 años con Educación Secundaria Completa de acuerdo a Ingreso Per Cápita y Sexo en Países Seleccionados, 2008.)





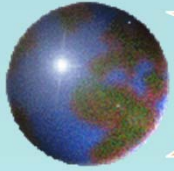
Más del 80% de los ricos termina la secundaria y menos del 26 % de los pobres

GRAFICO 3: América Latina (18 países seleccionados): jóvenes de 20 a 24 años que culminaron la educación secundaria, según nivel de ingreso per cápita y sexo, alrededor de 2008 ^a (En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares de los países.

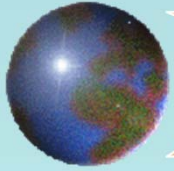
^a Las cifras respecto de jóvenes indígenas y no indígenas se refieren a ocho países y corresponden a 2007.



TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- ✦ 12. Modelos de financiamiento: en la ES pública el histórico negociado y en la privada el pago de matrícula.

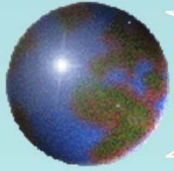
En las universidades públicas de algunos países ((México, Chile, Argentina....) emerge el presupuesto por incentivos.



TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

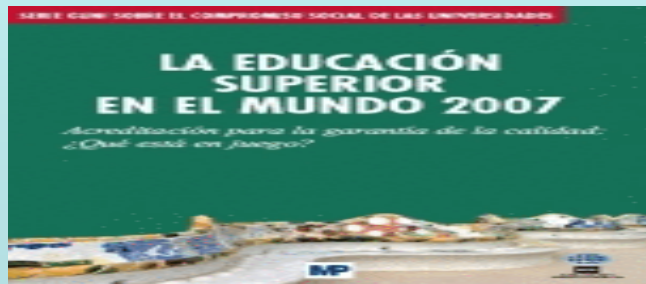
- 13. Los gobiernos de algunos países (Uruguay) han introducido *fondos solidarios*.
- 14. La región ha atraído a varias instituciones de educación superior extranjeras, con y sin ánimo de lucro, incluyendo la educación superior transfronteriza

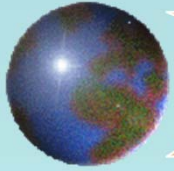
Nota: Hay aumento rápido de las Instituciones Extranjeras de ES (procedentes de EE.UU., Europa y de otros países de la región) con modalidades diversas: educación de distancia (102), unidades descentralizadas de la sede (50), alianzas (125) y acuerdos (816). En muchos casos estas IES no tienen la calidad apropiada o violan regulaciones nacionales, muy escasas en lo que a la ES transnacional se refiere.



TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- ❖ 15. La internacionalización de la ES sin ánimo de lucro está presente en ALC a través de Programas:
- ❖ Intercontinentales: ALFA Y COLOMBUS;
- ❖ Subregionales: el Convenio Andrés Bello y la Asociación de Universidades del Grupo de Montevideo (AUGM);
- ❖ Por redes Iberoamericanas (RIACES);
- ❖ Por agencias regionales (IESALC



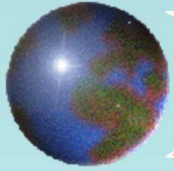


TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- ❖ 16. De acuerdo con UNESCO, ALC recibió en 2009, 80,271 estudiantes extranjeros, de un total mundial de 3, 360,242 millones, mientras que América del Norte y Europa Occidental recibieron un total de 1, 973,620.

Esto indica que los países de la región no constituyen destinos atractivos para los estudiantes internacionales.

Ninguno de los países de América Latina hoy en día aparece en la lista de los 23 destinos que atraen más estudiantes extranjeros.



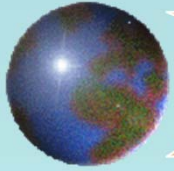
TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- ❖ 17. En 14 países 31 instituciones otorgan créditos educativos por un monto de USA 400 millones.

La Caixa Económica Federal de Brasil cubre el 50% de este monto y le siguen el ICETEX de Colombia y FUNDAYACUCHO de Venezuela.

También Cuba otorga miles de becas a estudiantes de la región y financia una Escuela Latinoamericana de Medicina.

Entre 1961 y 2008 Cuba ha desarrollado programas de cooperación en 154 países mediante 341, 167 colaboradores, de ellos 184, 009 profesionales y técnicos de la salud en 103 países.



TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

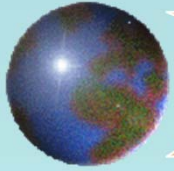
- ❖ 18. A partir de los 90s se crearon organismos de acreditación de la ES en ALC, pues la masificación y la privatización afectaron la calidad.

- ❖ 19. Tendencia a la institucionalización jurídica de los sistemas de educación de superior:

Ley general de educación o bien Ley específica de educación superior.

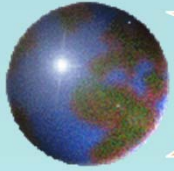
Muy pocos países (Chile) tienen una ley que regule los procesos de acreditación.

- ❖ 20. Construir un espacio latinoamericano común de educación superior. Es el objetivo del Proyecto 6x4 del CENEVAL (México) en colaboración con el Programa Columbus.



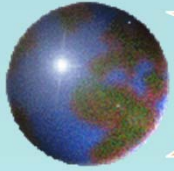
TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- ❖ 21. La Universidad de las Antillas (UWI, en sus siglas en inglés) es la institución principal de educación superior en el Caribe Anglófono.
- ❖ Tiene campus en tres países: Jamaica, Trinidad y Tobago y el Barbados.
- ❖ Acoge a unos 19.600 estudiantes de 17 países de la zona.
- ❖ Si se añaden las inscripciones a distancia, la matriculación total asciende a 23.200 alumnos.
- ❖ El índice de matriculación difiere de un país a otro: el 19% en Jamaica y el 11%, en Trinidad y Tobago



TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- ❖ 22. El presupuesto promedio de la ES en ALC es inferior al 1,5% del PIB.
- ❖ 23. El promedio de la inversión en Ciencia y Tecnología de los países de la Región es del 0,72% del PIB y en los de la OCDE del 2.50.
- ❖ El gasto en educación como porcentaje del PIB es en EE.UU. de 7.4, en Corea del 7.2, en México 6.4, en España 4.7 y en Brasil 3.9
- ❖ El promedio en los países de la OCDE es 5.8
- ❖ Fuente: OCDE, Education at Glance (2007)

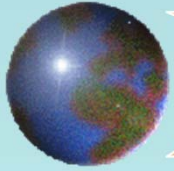


TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

24. Las CMES de UNESCO de 1998 y 2009 y sus Reuniones de Seguimiento, tuvieron como impacto central el ofrecer un marco teórico consensuado para transformar la ES en ALC.

25. La cooperación internacional y la construcción de redes ha sido uno de los mayores aportes de las CMES en la región, así como la innovación y la internacionalización de la ES.

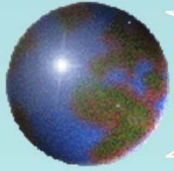
26. IESALC-UNESCO ha desempeñado un papel de liderazgo en este sentido, como una alternativa a la visión del Banco Mundial en la década de los 90s.



TENDENCIAS DE LA ES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

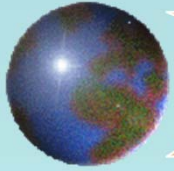
27. Algunos de los principales retos que enfrenta la ES hoy en América Latina y el Caribe son:

- el rápido aumento de la privatización,
- la insuficiente financiación pública,
- la falta de acceso de los más pobres,
- la débil inversión en I+D+i,
- la escasa producción científica
- y la baja tasa de matrícula, a pesar de su mejora, en comparación con los países desarrollados



VIII. PREGUNTAS PARA EL DEBATE

- ✦ 1. ¿Cuál es el valor social de la educación superior y por qué y con qué finalidad debería mantenerse?
- ✦ 2. ¿Cuáles son sus características cuando se trata de un servicio público y cuáles son las diferencias cuando se vende como un producto?
- ✦ 3. ¿Qué sucede cuando los países no forman a sus profesionales y no invierten en ciencia y tecnología?
- ✦ 4. ¿La dicotomía público/privado es una cuestión esencial?

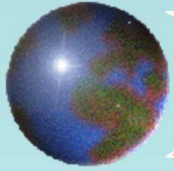


PREGUNTAS PARA EL DEBATE

- ❖ 5. ¿Los gobiernos deberían asumir la responsabilidad de mantener la educación superior como un servicio público?

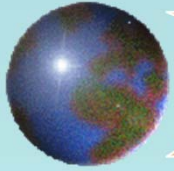
- ❖ 6. ¿Deberían aplicarse medidas para salvaguardar la educación superior como servicio público en los sectores público y privado?

- ❖ 7. ¿Qué políticas deberían adoptarse, principalmente en los países menos desarrollados, para mejorar sustancialmente el acceso a la educación superior?



PREGUNTAS PARA EL DEBATE

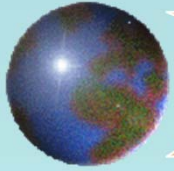
- ❖ 8. ¿Las organizaciones y redes internacionales están jugando un papel importante en el fomento de nuevas formas de financiación de la educación superior en los ámbitos regional y nacional para garantizar un acceso universal a la educación superior?
- ❖ 9. ¿Alguna de nuestras prácticas recomendadas sobre la financiación de la educación superior es relevante para que los países menos desarrollados puedan alcanzar el acceso universal?
- ❖ 10. ¿Nos hemos acercado a la consecución de los objetivos recomendados por las Conferencias Regionales (1996, Habana, 1998 Colombia) y Mundiales (1998 y 2009, Paris) de UNESCO sobre la Educación Superior de 1998?



IX. NUESTRA VISIÓN

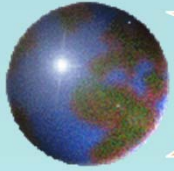
Las universidades, con el apoyo de la sociedad, de los gobiernos, instituciones, empresas y organizaciones deberían trazar políticas en los terrenos siguientes:

- ❖ Programa amplio de internacionalización de la educación superior, de movilidad e intercambio de estudiantes y profesores – de docencia e investigación- y de convenios de doble titulación.
- ❖ Reconocimiento de estudios y titulaciones.
- ❖ Sistema compartido de evaluación y acreditación de la calidad con metodologías afines.
- ❖ Desarrollo de redes de educación superior.



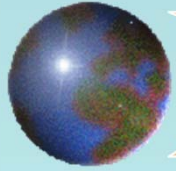
IX. NUESTRA VISIÓN

- ❖ Los fondos públicos y privados deben converger.
- ❖ La mayor fuente de financiación debe ser el estado.
- ❖ Los actores implicados que se benefician de la educación superior deben contribuir a su financiación.
- ❖ Es necesario el diálogo entre la sociedad, los estudiantes y todos los que laboran en la universidad para que puedan llegar a un consenso sobre la financiación de la educación superior.
- ❖ Conclusión final: queremos destacar que la naturaleza pública y el derecho inalienable a recibir educación superior deben considerarse principios no negociables en la elaboración y el desarrollo de políticas públicas para la financiación de la educación superior.



X. LA MISIÓN DE GUNI

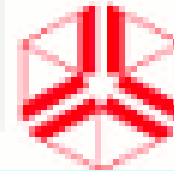
- La Global University Network for Innovation (GUNI) tiene como objetivo, a través de sus Informes, Encuestas Delphi y Observatorio de Buenas Prácticas, mostrar:
- cómo, en muchos casos, hay falta de pertinencia e inequidad en los sistemas universitarios actuales;
- y la necesidad de transformar la ES acorde con Buenas Prácticas de distinta índole que van emergiendo.



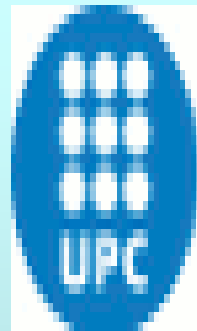
X. LA MISIÓN DE GUNI

MIEMBROS FUNDADORES DE GUNI

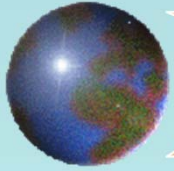
United Nations
Educational Scientific and
Cultural Organization



**UNITED NATIONS
UNIVERSITY**



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH**



X. LA MISIÓN DE GUNI

CONFERENCIAS DE GUNI

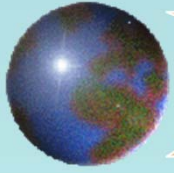
- 2004 (lanzamiento del proyecto),
- 2005 (financiamiento),
- 2006 (acreditación),
- 2008 (desarrollo humano y social),
- 2010 (desarrollo sostenible)
- 2013 (construir conocimiento transformador para llevar a cabo el cambio social)

GU
NI 6th
INTERNATIONAL
BARCELONA
CONFERENCE
ON HIGHER
EDUCATION
May 13-15
2013

**LET'S
BUILD
TRANSFORMATIVE
KNOWLEDGE
TO DRIVE
SOCIAL CHANGE**

**be
knowled-
giastic!***

() show enthusiasm about and actively encourage the co-creation of transformative knowledge*



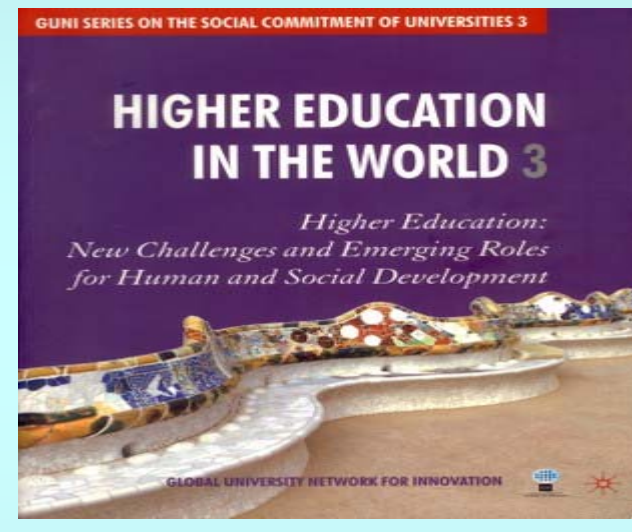
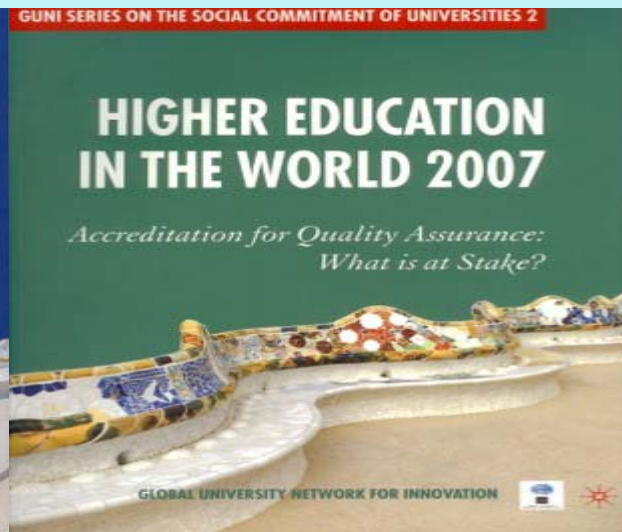
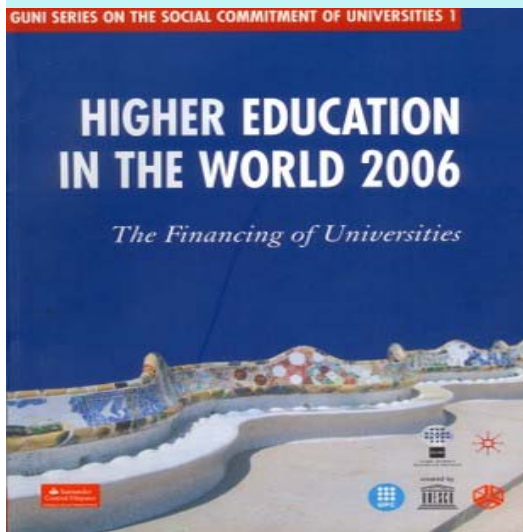
X. LA MISIÓN DE GUNI

INFORMES DE GUNI:

2006

2007

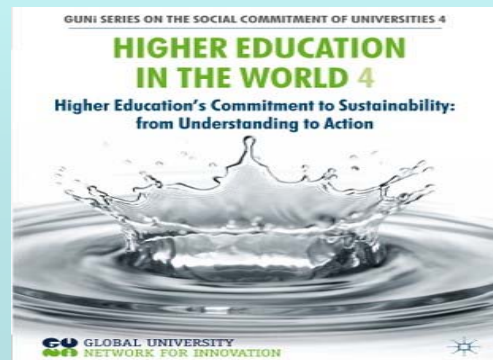
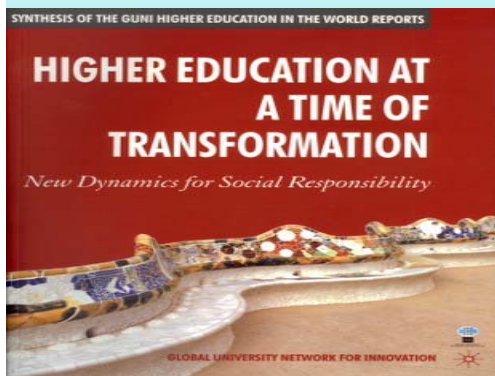
2008



2009

2011

2013



GU
6th
INTERNATIONAL
BARCELONA
CONFERENCE
ON HIGHER
EDUCATION
May 13-15
2013





**UNITED NATIONS
UNIVERSITY**



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH**

X. LA MISIÓN DE GUNI

United Nations
Educational Scientific and
Cultural Organization



UNESCO WORLD HERITAGE

GUNI SERIES ON THE SOCIAL COMMITMENT OF UNIVERSITIES 1

HIGHER EDUCATION IN THE WORLD 2006

The Financing of Universities



GUNI SERIES ON THE SOCIAL COMMITMENT OF UNIVERSITIES 2

HIGHER EDUCATION IN THE WORLD 2007

*Accreditation for Quality Assurance:
What is at Stake?*



GUNI SERIES ON THE SOCIAL COMMITMENT OF UNIVERSITIES 3

HIGHER EDUCATION IN THE WORLD 3

*Higher Education:
New Challenges and Emerging Roles
for Human and Social Development*



SYNTHESIS OF THE GUNI HIGHER EDUCATION IN THE WORLD REPORTS

HIGHER EDUCATION AT A TIME OF TRANSFORMATION

New Dynamics for Social Responsibility



GUNI SERIES ON THE SOCIAL COMMITMENT OF UNIVERSITIES 4

HIGHER EDUCATION IN THE WORLD 4

**Higher Education's Commitment to Sustainability:
from Understanding to Action**



Higher Education in the World Report 5

{ Ongoing project }



UNITED NATIONS
UNIVERSITY



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

X. LA MISIÓN DE GUNI

United Nations
Educational Scientific and
Cultural Organization

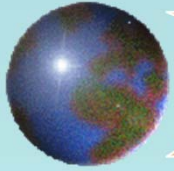


WEB DE GUNI

[http://www.guninetwork.org/guni.conference/
2013-guni-conference](http://www.guninetwork.org/guni.conference/2013-guni-conference)

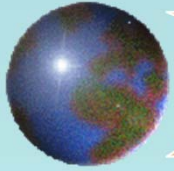
Higher Education in the World Report 5

{ Ongoing project }



XI LA CMES 2009, UNESCO, PARIS

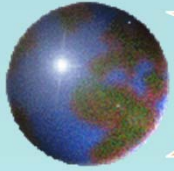
- En la Conferencia se presentaron tres Informes Generales:
 - GUNI fue el autor de uno de esos tres informes: “La Educación Superior en Tiempos de Cambio”.
 - Pero además tuvo relación con los otros dos Informes, pues otro de ellos – Las tendencias mundiales en materia de educación superior: Análisis de la revolución en la universidad – fue presentado por Phillip Altbach, autor GUNI.
 - El tercer Informe fue el del Foro UNESCO de Educación Superior - Enseñanza superior, investigación e innovación: Dinámicas cambiantes – y en su elaboración participaron un número importante de autores GUNI.



LA CMES 2009, UNESCO, PARIS

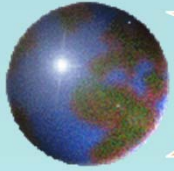
La conferencia se centró en tres temas principales:

- La función de la educación superior en el tratamiento de los grandes desafíos mundiales.
- Compromiso de la sociedad y responsabilidad social con la educación superior.
- Fomentar la excelencia para acelerar el desarrollo de África: "Hacia una esfera africana de educación superior e investigación".



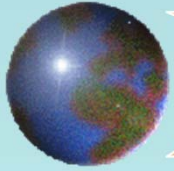
LA CMES 2009, UNESCO, PARIS

- El discurso dominante en la Conferencia fue el papel que podría desempeñar la enseñanza superior para que concluyese la recesión global y qué medidas tomar para que esta crisis no la afectase.
- Esto fue acompañado por declaraciones sobre la ES como:
 - bien público (a diferencia de un servicio público);
 - la necesidad de la equidad en el acceso y de la excelencia;
 - significado de la crisis de valores;
 - la necesidad de inversión sostenida en ES (de los estados nacionales, de las organizaciones internacionales como el Banco Mundial y UNESCO, de organizaciones multilaterales y de otros donantes);



LA CMES 2009, UNESCO, PARIS

- sociedades públicas/privadas para el desarrollo de la ES ;
- libertad de cátedra y autonomía institucional;
- la necesidad de sistemas de garantía de calidad globalizados, como protección ante los nuevos proveedores ;
- la necesidad de desarrollar las TIC;
- de innovación en métodos y contenidos;
- importancia del desarrollo de redes de investigación y de construcción de capacidades entre países desarrollados y en desarrollo;
- y posibilidades de empleo para los graduados.



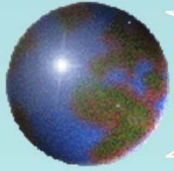
XII. CONCLUSIONES FINALES

La emergencia de gobiernos con hondas preocupaciones sociales:

¿Pudiera brindar una coyuntura propicia para la transformar la ES acorde con la Agenda de UNESCO y aún de propuestas más radicales?

¿Hay en los gobiernos que se presentan como una alternativa una política educacional clara y acciones para la transformación de la ES?

El Reto es construir una **Universidad Innovadora** en forma **paralela a un Nuevo Modelo de Sociedad.**



CONCLUSIONES FINALES

La universidad debe cumplir la función social que espera la sociedad de ella, no sólo en cuanto equidad en el acceso, sino también en lo que se refiere a estar en el estado del arte en:

➤ conocimientos;

➤ Informaciones;

➤ y propuestas de soluciones.

➤ **EN ESTO CONSISTE SER UNA
UNIVERSIDAD INNOVADORA**