

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA



Estudios Sociales y Económicos.

● Exploraciones
culturales y turísticas
de JALISCO

Coordinadores

José Luis Cornejo Ortega

Marco Antonio Delgadillo Guerrero

Alfredo Rico Chávez

Estudios Sociales y Económicos
Exploraciones culturales y
turísticas de JALISCO

Universidad de Guadalajara

Ricardo Villanueva Lomelí *Rector General*

Héctor Raúl Solís Gadea *Vicerrector Ejecutivo*

Guillermo Arturo Gómez Mata *Secretario General*

Centro Universitario de la Costa

Jorge Téllez López *Rector*

José Luis Cornejo Ortega *Secretario Académico*

Mirza Liliana Lazareno Sotelo *Secretario Administrativo*

Estudios Sociales y Económicos
Exploraciones culturales y
turísticas de JALISCO

Coordinadores

José Luis Cornejo Ortega

Marco Antonio Delgadillo Guerrero

Alfredo Rico Chávez

Universidad de Guadalajara

2024

Para garantizar la calidad, pertinencia académica y científica de esta obra, el manuscrito fue sometido a un riguroso arbitraje por medio de dictaminado a doble ciego, emitido por académicos especialistas en la materia, avalados por el Comité Editorial del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, México.

Primera edición, 2024

D.R. © 2024, Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de la Costa

Av. Universidad 203, delegación Ixtapa

48280, Puerto Vallarta, Jalisco, México

ISBN: 978-607-581-230-4 (digital PDF)

Editado y hecho en México

Edited and made in Mexico

Contenido

Agradecimientos	
<i>Marco Antonio Delgadillo Guerrero</i>	7
Presentación	
<i>José Luis Cornejo Ortega</i>	8
1. Arte, cultura y turismo: relaciones peligrosas en Talpa de Allende	
<i>Ana Laura Lomelí Ocampo</i>	
<i>César Luis Gilabert Juárez</i>	12
2. El arte de ser mortal. Ensayo artístico	
<i>Norman Abel Morales Guzmán</i>	
<i>Juan Carlos Macedo Pérez</i>	
<i>Oscar Jair Joya Palomera</i>	
<i>Elba Ileri Topete Camacho</i>	32
3. Acercamiento al patrimonio biocultural de Chicomuselo mediante su gastronomía: un enfoque para su preservación	
<i>Sullely Anali Velázquez Morales</i>	
<i>Guillermo Isaac González Rodríguez</i>	45
4. Beneficios de la incorporación del cannabis en recetas gastronómicas en Puerto Vallarta	
<i>Emmanuel Alessandro Arce Delgado</i>	
<i>Manuel Alejandro Tejeda Martín</i>	69

5. Acreditación de la calidad de cocinas hospitalarias en hospitales privados de Puerto Vallarta <i>Erick Antonio Plaza Chávez</i> <i>Manuel Alejandro Tejeda Martín</i>	80
6. Mejoramiento de la imagen urbana del Centro Histórico de Lagos de Moreno, Jalisco <i>José Gerardo Macías Muñoz</i> <i>Adriana Yunuen Dávalos Pita</i>	91
7. Oportunidades de empleo para el diseñador gráfico en Puerto Vallarta <i>Angélica Bernal Tejeda</i> <i>Iris Deneth Ayala Sedano</i>	111
8. La economía azul como una alternativa viable para la creación de nuevas oportunidades de negocio en la región de Puerto Vallarta <i>Mariana Elizabeth Ocaranza Joya</i> <i>Marino López Tapia</i> <i>Paula Elizabeth Niz Díaz</i> <i>José Luis Bravo Silva</i>	121
9. Percepción de calidad de los usuarios de turismo médico en Puerto Vallarta (por parte de los prestadores de servicios de salud) <i>Kevin Ernesto Contreras Maganda</i> <i>Damián Armenta García</i> <i>Mirza Liliana Lazareno Sotelo</i>	139
10. Uso y demanda de los servicios de salud en los trabajadores de la industria turística en Puerto Vallarta <i>Yareli Melissa Robles Macías</i> <i>Marialy Alejandra Rodríguez Ibarra</i> <i>Fernando Franco Barraza</i>	158

Agradecimientos

Este libro reúne diez trabajos cuya versión primaria fue presentada en el Coloquio Interdisciplinar de Estudios Sociales y Económicos –en sus ediciones XVII y XVIII–; por lo que materializa y ejemplifica los esfuerzos institucionales para consolidar la incorporación temprana a la investigación. Quienes coordinamos este libro, reconocemos el compromiso institucional de las y los profesores, quienes han articulado el trabajo en el aula con la investigación; también es de destacar el esfuerzo de las y los estudiantes, ya que su empeño, por iniciarse en la investigación, posibilitó esta obra.

Agradecemos el apoyo institucional del doctor Jorge Téllez López, Rector del Centro Universitario de la Costa, quien, al ejercer liderazgo en nuestra comunidad, nos impulsa y motiva a no escatimar esfuerzos para fortalecer los propósitos sustantivos de nuestra institución. De igual manera, no debemos omitir nuestro agradecimiento a la Lic. Laura Biurcos Hernández, quien nos ha acompañado y guiado en la edición de este libro.

En fin, a todas y todos, simplemente gracias.

Marco Antonio Delgadillo Guerrero
Puerto Vallarta, Jalisco, agosto de 2023

Presentación

José Luis Cornejo Ortega

La presente obra sobre *Exploraciones culturales y turísticas de Jalisco* es el resultado de los trabajos realizados por las y los alumnos asesorados por los profesores y profesoras de la División de Estudios Sociales y Económicos del Centro Universitario de la Costa en el Coloquio Interdisciplinar de Estudios Sociales y Económicos, en sus ediciones XVII y XVIII, lo que viene a reforzar la inserción temprana a la investigación tanto de pregrado como de posgrado al interior de la Universidad de Guadalajara.

A lo largo de diez capítulos que integran el libro de *Estudios Sociales y Económicos. Exploraciones culturales y turísticas de Jalisco*, el lector se va adentrando, en el arte, cultura y turismo de algunos municipios de Jalisco, además, encontrará exploraciones sobre el patrimonio biocultural y la gastronomía, también encontrará el lector estudios sobre imagen urbana y diseño gráfico, para terminar con análisis sobre el turismo médico y los servicios de salud demandados por el sector turístico.

El primero de los capítulos escrito por Ana Laura Lomelí Ocampo y César Luis Gilabert Juárez versa sobre la relación entre arte, cultura y turismo en Talpa de Allende para el desarrollo sustentable de la región, plantea desafíos para preservar la cohesión social y evitar la fragmentación de la comunidad, aborda que, el reconocimiento de Talpa como Pueblo Mágico ha contribuido a la visibilidad y atracción turística, lo que a su vez ha generado beneficios económicos para la comunidad, además asevera que, la relación entre arte, cultura y turismo es una oportunidad valiosa para el desarrollo local, sin embargo, es esencial abordarla de manera responsable, garantizando la preservación del patrimonio cultural, la cohesión social y la equidad en la distribución de beneficios.

En el capítulo dos Norman Abel Morales Guzmán, Juan Carlos Joya Palomera, Oscar Jair Macedo Pérez y Elba Ileri Topete Camacho realizan un ensayo artístico, que es el resultado de un proceso de investigación-creación donde, se adentran conceptualmente con la temática “el arte de ser mortal” además de producir tres libros de artistas creados con diversas técnicas en los cuales se puede observar el ciclo de la mortalidad desde la gestación, vida y muerte, concluyen que, la mortalidad es un proceso natural ya que, la idea de la inmortalidad ha estado en la mente del ser humano y es que la muerte es un hecho que no todos están dispuestos a admitir.

Sullely Anali Velázquez Morales y Guillermo Isaac González Rodríguez en el tercer capítulo hacen un análisis sobre las interrelaciones entre los miembros de las comunidades rurales y los medios de interacción entre los grupos sociales y el medio ambiente al que pertenecen, creando con ello una identidad con sus raíces y sus medios de interacción, realizan un acercamiento al patrimonio biocultural como medio fundamental en la preservación y difusión de los medios que aún permanecen como la base de una identidad comunal, basada en sus alimentos y la manera en que se consumen.

En el capítulo titulado Beneficios de la incorporación del cannabis en recetas gastronómicas en Puerto Vallarta, Emmanuel Alessandro Arca Delgado y Manuel Alejandro Tejeda Martín reflexionan acerca de los beneficios de la incorporación del cannabis en el consumo gastronómico en Puerto Vallarta, el uso del cannabis para la preparación de alimentos, además de utilizarlo por cuestiones medicinales, concluyen que, la comida cannábica es tendencia actualmente y va aumentando de una manera muy significativa y cada vez se ve factible el consumo de esta que el de muchos otros alimentos.

En el capítulo cinco Erick Antonio Plaza Chávez y Manuel Alejandro Tejeda Martín en su texto analizan las cocinas hospitalarias ubicadas en la ciudad de Puerto Vallarta y sus puntos críticos que puedan llevar a estos organismos a tener una certificación que garantice tanto inocuidad de los propios alimentos que son preparados dentro de las instalaciones, que se cuente con los instrumentos necesarios para preparar dichos alimentos y que las instalaciones cumplan con las normativas relacionadas con la preparación de alimentos.

Por su parte, José Gerardo Macías Muñoz y Adriana Yunuen Dávalos Pita abordan un estudio sobre la imagen urbana del centro histórico de Lagos de Moreno, Jalisco que ha sido reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad

por la UNESCO, recomendando el mejoramiento de las fachadas, buscando crear una armonía con el patrimonio arquitectónico edificado, y que, dentro del centro histórico se detectan algunos inmuebles cuyas fachadas rompen con la armonía arquitectónica, que no abonan e inclusive merman la imagen de la ciudad.

Angélica Bernal Tejeda e Iris Deneth Ayala Sedano analizan las oportunidades de empleo que se pueden generar en Puerto Vallarta para los profesionales del diseño gráfico, examinan los sectores relevantes, como agencias de publicidad, industria hotelera y turística, diseño de medios digitales, trabajo independiente, además de identificar los conocimientos requeridos actuales que requieren las vacantes en el campo del diseño gráfico en esta región.

El capítulo intitulado “La economía azul como una alternativa viable para la creación de nuevas oportunidades de negocio en la región de Puerto Vallarta”, Mariana Elizabeth Ocaranza Joya, Marino López Tapia, Paula Elizabeth Niz Díaz y José Luis Bravo Silva, abordan el modelo de desarrollo de la Economía Azul que tiene como objetivo identificar las áreas de oportunidad de negocio que brinda dentro de la región, enfocándose en el estudio de la acuicultura y la pesca, partiendo de una revisión documental se realizó una investigación descriptiva, donde se demostraron los factores externos que influyen en el desarrollo de la Economía Azul.

En el capítulo nueve, Kevin Ernesto Contreras Maganda, Damián Armenta García y Mirza Liliana Lazareno Sotelo, analizan la percepción de calidad de los usuarios de turismo médico en Puerto Vallarta desde la perspectiva de los prestadores de servicios de la salud, examinan el desarrollo del turismo médico y sus posibilidades de diversificación, los hallazgos de este estudio tienen importantes aseveraciones para los pacientes del turismo médico, así como para los proveedores de atención médica en Puerto Vallarta.

Finalmente, en el capítulo titulado “Uso y demanda de los servicios de salud en los trabajadores de la industria turística en Puerto Vallarta”, Yareli Melissa Robles Macías, Marialy Alejandra Rodríguez Ibarra y Fernando Franco Barraza, realizan una investigación para mostrar la realidad con respecto a la falta de formalización de las empresas turísticas y la dificultad de los empleados a acceder a los servicios de salud provocando problemas de salud pública que afectan a la población local.

Estos diez trabajos logran mostrar con distintos matices, exploraciones culturales, turísticas, gastronómicas y de servicios de salud desde diferentes pers-

pectivas y visiones que sin duda abonarán al entendimiento de la región por parte de los lectores y seguramente la incorporación a la investigación de alumnas y alumnos de pregrado y posgrado del Centro Universitario de la Costa será de manera exitosa.

Agosto de 2023

1. Arte, cultura y turismo: relaciones peligrosas en Talpa de Allende

Ana Laura Lomelí Ocampo
César Luis Gilabert Juárez

RESUMEN

La relación entre arte, cultura y turismo en Talpa de Allende es crucial para el desarrollo sustentable de la región. El pueblo destaca por su riqueza cultural y patrimonial, haciendo que los visitantes se interesen en explorar su historia y tradiciones. Sin embargo, esta relación también plantea desafíos para preservar la cohesión social y evitar la fragmentación de la comunidad. El arte y la cultura en Talpa de Allende desempeñan un papel fundamental en la identidad local y en la promoción del turismo. El reconocimiento de Talpa como Pueblo Mágico ha contribuido a la visibilidad y atracción turística, lo que a su vez ha generado beneficios económicos para la comunidad. Es importante promover un turismo responsable y sustentable, que respete la cultura local y evite la mercantilización excesiva de su riqueza y sus tradiciones. La participación activa de la comunidad en la gestión del patrimonio es esencial para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y no se concentren en unos pocos. Esta relación entre arte, cultura y turismo es una oportunidad valiosa para el desarrollo local, sin embargo, es esencial abordarla de manera responsable, garantizando la preservación del patrimonio cultural, la cohesión social y la equidad en la distribución de beneficios.

Palabras clave: patrimonio cultural, turismo, pueblos mágicos, desarrollo sustentable e identidad cultural.

INTRODUCCIÓN

La postulante al grado de maestría, Ana Laura Lomelí Ocampo, se me acercó para trabajar en su tesis. Desde la sesión inicial manifestó su interés en Talpa de

Allende para analizar cómo y en qué medida su patrimonio cultural era usufructuado para contribuir al desarrollo local, especialmente a partir de su reconocimiento como Pueblo Mágico. Con esta primera generalidad pudimos establecer un cuadro para marcar un contexto en el que yo me había involucrado anteriormente con un par de tesis de doctorado, una con San Sebastián del Oeste y otra con Sayulita, ambos Pueblos Mágicos: las peligrosas relaciones entre el patrimonio cultural y el turismo.

En efecto, son relaciones peligrosas por los riesgos que es necesario afrontar para poder presentar el patrimonio cultural bajo una forma de atractivo turístico; pero no necesariamente son relaciones perjudiciales ni fatales si se sorteán inteligentemente los obstáculos. A vuelo de pájaro la situación que suele dibujarse cuando se intenta poner en valor el patrimonio cultural tangible e intangible a través del turismo, es la siguiente: en la fase inicial suelen converger quienes están principalmente motivados por la conservación del patrimonio; y quienes tienen la mirada puesta en la valorización del patrimonio para integrarlo a la dinámica económica. Trabajan juntos porque sin la valorización económica la valoración cultural no aporta beneficios concretos y, en cambio, sí demanda gastos, puesto que la conservación cuesta independientemente de si luego compensa. En este punto del proceso, todavía es temprano para apreciar si se han conformado grupos según una determinada perspectiva. El hecho es que, diferenciados o no, ambos bandos se necesitan para impulsar la puesta en valor del patrimonio cultural de la comunidad; tanto se retroalimentan los grupos que no es raro que algunas individualidades que al principio estaban más por la conservación, acaban apoyando a quienes promueven la mercantilización, o la inversa. Es el momento en que la motivación de la comunidad se dirige en conseguir el reconocimiento de Pueblo Mágico. Se agradece toda colaboración porque se trata de responder a las exigencias y protocolos del Programa de Pueblos Mágicos (PPM), para lo cual la comunidad, a través de las comisiones correspondientes, recibe asesoría. Después, cumplidos los requisitos, llegarán los apoyos económicos para realizar acciones que rápida y visiblemente cambian la fisonomía del lugar: principalmente se trabajan los accesos, las plazas y otros espacios públicos, las fachadas, etc., es decir, que los primeros efectos en la infraestructura de la localidad son perceptibles para todos, y pronto serán también disfrutados por los turistas.

En la fase siguiente, por llamarle de algún modo, suelen ser notables los beneficios asociados a la obtención del reconocimiento, lo cual arroja luz a las

diferentes perspectivas. El efecto económico es el que impacta de una manera más clara y esperanzadora. El aumento de los visitantes crea poderosos incentivos, incluso puede alentar ambiciones que antes no se veían, pero el éxito manifiesto en el número de visitantes también exacerba el deseo de conservación, especialmente cuando se rebasa la capacidad de carga de la localidad, las señales de desgaste y de vulnerabilidad del patrimonio obligan a levantar la voz. Aquí se diferencian los grupos con mayor claridad: los grupos que dan prioridad a la protección, al equilibrio ecológico, a la equidad social; y los grupos que quieren aprovechar las ventajas económicas, que piensan en la vitalidad del mercado local y aún regional. Insisten en mejorar los atractivos, aunque en ello, con frecuencia, hay degradación del patrimonio cultural, banalización, teatralización o cualquier otra argucia mercadotécnica que atenta contra la autenticidad e integridad del patrimonio. Dinamizar la economía sin conducirla a la explotación intensiva es una buena medicina, pero tal control precisa de la participación social, puesto que es la propia comunidad la que emprende las medidas protectoras por encima de otras consideraciones pragmáticas. Por cierto, de aquí deriva el tema de la distribución de los beneficios, sobre todo, si poderes fácticos, oligarquías locales o caciques, se apropian del patrimonio de la comunidad y lo usufructúan como si fuera un bien particular. Uno de los efectos de esta distorsión de los fines comunitarios es, pues, la fragmentación social y el debilitamiento de la identidad comunitaria. Ya no se trabaja codo a codo y los beneficios económicos son parcialmente secuestrados por pequeños grupos. No se trata de satanizar la visión que enfatiza en la mercantilización del proceso. La mercantilización es necesaria. El daño se produce cuando la comunidad pierde el control de su patrimonio cultural. Puede haber crecimiento económico, pero el sesgo dominante es que no tiene consecuencias distributivas que impulsen el desarrollo sustentable y el bienestar para todos.

El cuadro descrito anteriormente puede avanzar en diferentes caminos según la capacidad de la comunidad para organizarse, la designar a los responsables y luego pedirles la rendición de cuentas, pero al final la disyuntiva es: el patrimonio cultural es primordial para el desarrollo de la comunidad; o bien, es una fuente privatizada que, incluso teniendo éxito económico, arruina la cohesión social, poniendo en riesgo el equilibrio ecológico de la comunidad y erosionando el patrimonio cultural, ya sea por falta de control o por el afán de explotarlo a toda costa. Desde luego, entre estos dos polos hay incontables soluciones parciales,

maneras de construir y reconstruir consensos. Pero lo primero es analizar la trayectoria evolutiva de los llamados pueblos mágicos y determinar, caso por caso, si la apuesta al turismo fue benéfica; o para saber qué pasó si el resultado para la comunidad fue negativo desde el enfoque humano y social.

Con frecuencia los miembros de una comunidad no se percatan del legado histórico cultural en el sentido de que no lo viven ni experimentan como un patrimonio cultural que reciben de la generación de sus padres, y que éstos recibieron de la generación anterior, que, a su vez, es legado de la anterior *ad infinitum*. No ven que sus maneras de vestirse o de comer, sus creencias, sus prácticas religiosas revistan un valor por proceder de un largo proceso cultural de adaptación, cuya repetición y readaptación a la realidad actual constituya eso que se ha dado en llamar patrimonio cultural: algo singular y único que pervive porque la comunidad lo nutre al sumar las acciones habituales de los miembros de una comunidad y con ello crean costumbres, visiones particulares del mundo, maneras de ser, con lo que se diferencian de otras comunidades, y que, por lo mismo, constituyen factores de identidad y modos específicos por los que quieren ser reconocidos en tanto miembros de un colectivo social, histórico y cultural. Si es así el Patrimonio Cultural cobra fuerza y define su rumbo cuando los habitantes lo reconocen como parte de su ser, y entonces, le otorgan significado particular y propio a los constructos sociales simbólicos que los distinguen como una colectividad determinada, tales como su lengua, sus creencias, sus formas de actuar, así como la particular forma de apropiarse del territorio en que se asientan, todo lo cual confiere significados compartidos y por ello las individualidades se reconocen como parte de una colectividad y de su territorio.

El Patrimonio Cultural tangible e intangible se hereda y se actualiza como condición para que los miembros de una comunidad se asuman como parte de un conjunto delimitado cuyos atributos merecen cuidarse, conservarse y, al mismo tiempo, utilizarlos en bien de todos. Preservarlo y usufructuarlo permite la apropiación y actualización en el paso de una generación tras otra. Así se incorporan nuevas prácticas, significados y símbolos de producción de la colectividad para mantener viva una manera de ser precedente, cuya consecuencia es un tipo de cultura particular, propia, en la que coinciden los integrantes de una determinada comunidad.

PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO

En su momento, el Programa de Pueblos Mágicos (PPM) propuesto por la Secretaría de Turismo consideró oportuno aprovechar la riqueza de los patrimonios culturales de México y de sus pueblos para fomentar el turismo. La idea era promover atractivos turísticos mediante el usufructo del patrimonio cultural de cada pueblo. En un principio se puso énfasis en aquellos lugares que no tenían playa y mar. Es así que de los 177 Pueblos Mágicos con los que cuenta el país a la fecha, apenas unos cuantos constituyen la excepción: Sayulita, Tulum, Isla Mujeres, Loreto, Mazunte, Sisal, así como los más recientes, San Blas e Islas Marías, entre otros pocos más.

Por su parte, Talpa de Allende cuenta con un rico y variado patrimonio material e intangible, desde sus paisajes naturales hasta el arte eclesiástico. Vale destacar su religiosidad cuyas prácticas dan vida a eventos de participación masiva y que cada vez suma más visitantes. Nos referimos a las romerías, sus peregrinaciones y fiestas populares, que, si bien algunas se celebran desde tiempos casi fundacionales, en la actualidad son promovidas en calidad de atractivos turísticos con la intención de dinamizar la economía local y regional para procurar un mejor desarrollo del municipio. Esto concuerda, al menos a nivel declarativo, con lo que se espera del auge turístico fincado en la valorización del patrimonio cultural de cada poblado.

Con base en lo anterior, fuimos delineando el planteamiento del problema: reconocemos que el turismo es una actividad económica muy poderosa a escala planetaria, cuyo auge ha sido capaz de impulsar el desarrollo de los países, porque a diferencia de otros sectores de la producción, fuera de la infraestructura de caminos y comunicaciones, no se necesita una ingente inversión como sucede en los sectores primario y secundario de la economía. De tal dinámica en el sector servicios se espera: generar empleos e incrementar divisas con base en el aprovechamiento de los destinos turísticos, cuyo perfil, al principio, dependía de los atractivos naturales y ahora también de los culturales.

En México, por su rica multiculturalidad prehispánica, por el influjo de 300 años de dominación española y por otros innúmeros procesos históricos incluso considerando el intervencionismo europeo y el norteamericano, cuenta con amplio espectro histórico y cultural de propuestas que tienen el reconocimiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad y, como en el caso de Guanajuato comprende a la ciudad entera. Así, el Patrimonio Cultural ha sido una espectacular

oportunidad para multiplicar los atractivos turísticos más allá del arquetipo “sol y playa”. Bajo esta óptica el PPM, creado en 2001, se propuso revalorar las poblaciones del país que a ojos vista contaban con un rico, diverso y hasta extravagante patrimonio cultural. Por ello son recurrentes en el imaginario colectivo de la nación su sentido de la pluralidad y universalidad, aunque la idea fuerte es todavía nacionalista, pero en conjunto las manifestaciones culturales de nuestros pueblos mágicos figuran nuevas alternativas para los visitantes nacionales y extranjeros (SECTUR, 2019). Asimismo, el PPM pretende fomentar el desarrollo sostenible de las localidades poseedoras de patrimonios culturales para presentarlos como atractivos turísticos, con la intención de activar su valor sin quebrantar su legado cultural y natural, ni comprometer los factores de identidad cada localidad que los posee. De este modo, un gran número de municipios se convirtió en un atractivo debido a su valor patrimonial, de manera que el turismo resultaba idóneo para impulsar el desarrollo.

Efectivamente, el legado cultural de los pueblos de México es diverso y amplísimo, lo cual es una oferta viable y envidiable para la promoción turística del país. No es un dato menor considerando que las localidades catalogadas como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, se potencian ahora también con los llamados Pueblos Mágicos. Sin duda, son una carta para el fomento turístico y por ello un factor para el desarrollo local de aquellos pueblos que tienen las oportunidades para mostrar su gran legado (Torruco, 2020).

Además, cabe destacar que la religiosidad en México ha generado tanto una enorme riqueza cultural inmaterial como material, considerando, por ejemplo, la arquitectura de las iglesias y los conventos, sobre todo las catedrales, las basílicas y los diversos santuarios, que son al fin y al cabo escaparates del arte sacro, en torno de los cuales se sostienen prácticas colectivas como las peregrinaciones, las ferias, las romerías, etc., cuyo colorido y variedad de aromas, texturas, sabores... constituyen un raro y, a veces, exótico atractivo para el turismo extranjero. De acuerdo con la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo, estos sitios religiosos son visitados por más de 20 millones de personas en el país (SECTUR, 2016). Los santuarios más solicitados por el turismo son: el de la Virgen de San Juan de los Lagos, con 7 millones de peregrinos; mientras que el santuario de la Virgen de Talpa recibe más de tres millones de creyentes; en tanto que la Virgen de Zapopan atrae a más de dos millones de personas (SECTUR, 2019).

Antaño, Talpa fue habitado por indios náhuatl (Talpa es palabra náhuatl que significa “sobre la tierra” o “lugar alto”). Pero la lógica de los asentamientos durante la Conquista produjo desplazamientos que provocaron el despoblamiento o repoblamiento de muchas localidades. En el caso de Talpa, fueron sus recursos mineros los que le aseguraron un lugar en el mapa durante la Colonia y luego con el periodo independiente. En tal lógica, en 1885, el Congreso del Estado modificó la terminología para identificar al pueblo añadiendo la categoría de “Villa” aunado al nombre “Allende” en honor al general Ignacio Allende, por lo cual el nombre oficial del municipio es: “Villa de Talpa de Allende” (SECTUR, 2019). Así, Talpa es uno de los 125 municipios de Jalisco, se localiza al oeste del estado, en la región Sierra Occidental. Cuenta con la arquitectura religiosa del siglo XVIII y el respaldo de profusos paisajes naturales para ofertarse como atractivo turístico. Además, la religiosidad ha dado lugar a prácticas como las romerías y las fiestas populares, cuyo prestigio se expande en la región. Su artesanía es colorida y de fácil comercialización. En suma, Talpa aprovecha su Patrimonio Cultural para generar ganancias por medio del turismo religioso. Por su parte, la política turística de la Secretaría de Turismo (SECTUR) ha sido sensible para promover rutas religiosas si bien con un enfoque económico, aprovechando el circuito que forma la trilogía de las Vírgenes de San Juan de los Lagos, Zapopan y Talpa. Con semejante estrategia de generar recursos suficientes para satisfacer una buena parte de las necesidades sociales de la región. Claramente, el enfoque principal de estas prácticas no es la expansión de la devoción religiosa, sino el desarrollo sostenible de los municipios. El principal reto de SECTUR es el desarrollo económico y social mediante el turismo, cuyos efectos exitosos han sido probados. Pero considerando otras perspectivas se identifica el riesgo de que una inadecuada gestión del turismo atente contra la ecología, banalice las tradiciones y propicie la fragmentación social. En tales casos, más que propiciar el desarrollo sustentable, la “imposición” del turismo provoca desequilibrios sociales y ambientales: mientras algunos pequeños grupos se enriquecen manejando el patrimonio colectivo como si fuera propiedad privada de ellos, la comunidad reciente la mala distribución de la riqueza producida por las actividades turísticas. Consecuentemente, uno de los problemas para la investigación es cómo medir los beneficios económicos que arroja el turismo en los Pueblos Mágicos, considerando además los perjuicios en los baremos del desarrollo humano y el desarrollo sustentable.

Con base en lo dicho anteriormente, la justificación para dedicar una tesis a este tema tiene que ver mejor con la gestión del Patrimonio Cultural, como quien dice buscar una puesta en valor que no solo produzca beneficios económicos, sino que contemple la actualización e integración del patrimonio cultural a la vida económica de la comunidad, considerando, además, que éste es el referente identitario de la comunidad. En otras palabras, el patrimonio cultural forma parte del metabolismo social, sobre todo con una utilización sustentable capaz de preservar el patrimonio y, al mismo tiempo, acrecentarlo mediante su inserción en la vida económica y social de la comunidad. Activar el patrimonio es, en fin, de cuentas, una estrategia para posicionar y orientar una localidad hacia una vía de desarrollo sostenible. La identidad cultural comprende la conciencia de poseer un patrimonio de la comunidad que exige ser conservado y potenciado con una utilización adecuada, es decir, como una fuente de actividad económica capaz de fortalecer la economía local y el mercado regional, pero sin perder el control para conservar el equilibrio ecológico y la equidad social dentro de la comunidad.

Vale recordar que la cultura es un concepto complejo, amplio, que comprende un conjunto de creencias y prácticas que conforman la manera en que los individuos perciben el mundo y se ubican desde su territorio definiendo cotidianamente el cómo vivimos con otros, y entre todos los miembros de la comunidad crean una manera peculiar de pertenecer y de identificarse con esa totalidad, o sea: una comunidad que, para preservarse y desarrollarse, está obligada a encontrar la forma de organizarse para producir lo que necesita y, al mismo tiempo, proteger sus recursos naturales y culturales. Hoy en día, el horizonte del desarrollo sustentable está marcado por parámetros más allá de la localidad; o, dicho de otro modo, la cuestión hoy es la globalización: en este contexto el punto es desarrollarse, aprovechar el patrimonio y los mercados, en este caso como atractivo turístico para complementar la economía local; o desaprovechar el patrimonio y extinguirse. En el plano de la globalización se entroniza el concepto de desarrollo sostenible y es justo en este sentido que la UNESCO asegura que la cultura juega un papel importante y es tomada en cuenta en la mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en los que están centrados en: la educación de calidad, las ciudades sostenibles, el medio ambiente saludable, el crecimiento económico equilibrado, con modelos de producción y pautas de consumo limpias, mientras que en lo social prima: la igualdad, la equidad de género, la seguridad alimentaria, la democracia plural e incluyente. Consiguientemente,

mantener un Patrimonio Cultural vivo estimula la participación de la comunidad y favorece una gobernanza de abajo hacia arriba, en donde la cultura es un promotor de las dimensiones económicas, sociales y ambientales. Este equilibrio recibe el nombre de desarrollo sustentable compatible con el desarrollo social y humano en los parámetros de la llamada globalización (UNESCO, 2021).

El Patrimonio Cultural de México es una manera de representar nuestro pasado y conectarlo con el presente y, de hecho, también con el futuro asentado en el desarrollo sustentable de las comunidades del territorio mexicano. Esto incluye desde la preservación y conocimiento de vestigios prehispánicos, coloniales y del México independiente hasta la actualidad. Y cada comunidad puede nutrir su particular interpretación de lo heredado de sus ancestros, y de lo que es necesario hacer hoy en día para habitar un país boyante y justo. Desde los mitos y leyendas hasta la elaboración de la comida, la manera de vestir, las lenguas que hablamos, las artesanías y nuestros dioses. Todo lo que nuestros abuelos y padres nos enseñaron desde pequeños, a veces siendo juegos, y otras con enseñanzas de la vida, los cantos de mamá y las fiestas en familia (Matos, 2013).

Promover el desarrollo de las zonas rurales y urbanas es un objetivo que tienen en común los municipios que tienen el nombramiento de Pueblos Mágicos. Se pretende valorizar el patrimonio cultural a fin de mejorar la calidad de vida los habitantes mediante la dinamización de la economía local basada en las actividades turísticas. En Talpa de Allende se enfatizó en la importancia de contribuir al desarrollo sostenible en ambas zonas, mejorando la calidad de vida. Un buen crecimiento equilibra lo rural y lo urbano, y puede hacerlo promoviendo la agricultura y el turismo según el PPM. En este caso, el turismo identificó atractivos en la religiosidad de esta región de Jalisco promoviendo el citado circuito con los referentes que unen a las vírgenes de San Juan de los Lagos, Zapopan y Talpa de Allende. Cada Virgen cuenta con su propio templo donde comparecen notables obras de arte eclesiástico, alojadas en construcciones que datan del siglo XVII. Al mismo tiempo, las peregrinaciones y la coordinación de las fiestas locales actualizan en prácticas de identidad lo que, en la óptica laica y puramente comercial, son los impactos económicos a través de peregrinaciones, fiestas populares y romerías, que resultan ser eventos muy interesantes para los turistas. Aquí nuestro objetivo es analizar el auge turístico y cultural de Talpa de Allende, entender la gestión de su patrimonio cultural y los efectos que éste ha tenido en

la identidad colectiva y en el imaginario social de los pobladores a partir de su reconocimiento como pueblo mágico.

Entonces, los objetivos de una investigación como la que propone Ana Laura Lomelí son: Analizar el auge turístico de Talpa de Allende y sus efectos en la cultura local a partir de su reconocimiento como Pueblo Mágico. Describir cómo ha sido interpretado el patrimonio cultural de Talpa en su conversión como atractivo turístico. Y evaluar la trayectoria evolutiva de Talpa a partir de su nombramiento como Pueblo Mágico. Propone comparar el antes y después del turismo. En consecuencia, las preguntas de investigación se refieren a: ¿Cómo se ha visto afectado el Patrimonio Cultural, la identidad y economía de Talpa, por el turismo? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que perciben los habitantes de Talpa respecto del turismo? Y si el hecho de convertirse en Pueblo Mágico ha permitido que Talpa sustente su desarrollo local con la adición del turismo como vocación productiva que complementa las vocaciones tradicionales, como la agricultura y la ganadería de los pueblos de la sierra.

En esa línea de ideas, la hipótesis se plantearía para evaluar si los impactos derivados del nombramiento de Pueblo Mágico para Talpa hasta ahora han sido más positivos que negativos.

Dicho esto, el paso siguiente para desahogar la pregunta y los problemas de investigación es el diseño de la investigación propiamente dicha. Sin embargo, la naturaleza de este ensayo puede obviar el asunto de las complicaciones metodológicas y técnicas en el trabajo de campo. Basta con señalar que Talpa de Allende es un municipio de la Región Costa-Sierra Occidental del estado de Jalisco, México. La parte atractiva del trabajo en terreno debe contemplar tanto la vida cotidiana como los momentos estelares que se agrupan en la temporada de las romerías y en las fechas en que se celebran las fiestas populares dictadas por el culto a la Virgen. Entonces armaremos los datos fotográficos, haremos las entrevistas con algunos actores clave, y que complementaremos con el trabajo de archivo, más unas encuestas que levantaremos fuera de la temporada de festejos. El enfoque de investigación es mixto, descriptivo y explicativo. Por la parte cualitativa, las entrevistas con actores clave contemplan al encargado de turismo, al párroco de la Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Talpa, al director de pintura, entre otros reconocidos personajes de la comunidad. El trabajo cuantitativo considera cuestiones de percepción de los habitantes de Talpa (encuesta) para explorar su experiencia respecto de la vida cotidiana en contraste con la tempora-

da de fiestas populares. Las variables a trabajar tienen que ver con la medida del Bienestar social y vulnerabilidad cultural como derivas de la actividad turística.

En otro lugar presentaremos las formalidades de un protocolo de investigación, en este ensayo planteamos apenas las generalidades del contexto y el encuadre espacio-temporal de la investigación. Enseguida compartiremos elementos de lo que vendría a ser el marco teórico básico. Vale recordar que aquí el desarrollo local es pensado como una estrategia eficaz para la mejora de las condiciones sociales de las comunidades, cuyo éxito permite afirmar que se avanza en la línea del desarrollo sostenible: un proceso que persigue simultáneamente el desarrollo económico y la distribución equitativa de la riqueza mediante la toma de decisiones y la inversión de agentes públicos y privados para aumentar la productividad y el bienestar social con la participación de la comunidad o cuando menos de sus representantes aceptados, resultados de consensos y validados por sus resultados.

El enfoque se basa en el análisis de cómo se utilizan los recursos de la comunidad, con especial atención a los recursos naturales y al patrimonio cultural intangible. De hecho, el patrimonio cultural desempeña un papel clave en el desarrollo local como fuente de identidad y cohesión social, y como recurso económico valioso potenciado por el turismo y con ello participa en la revitalización de la economía local. Sí; se trata de promover el desarrollo local en consonancia con la conservación y mejora del patrimonio cultural para garantizar un futuro próspero y sostenible a las comunidades locales (Vázquez Barquero, 1988).

Quiere decir que el desarrollo local sustentable requiere implicar a los actores locales en el proceso para que, en tanto los habitantes de la comunidad, participen en la toma de decisiones respecto de cómo y para qué se utilizan tanto los recursos naturales locales para generar riqueza y prosperidad, incluyendo el papel del patrimonio cultural. Según Vázquez Barquero (1988), el desarrollo local se basa en la planificación estratégica, la colaboración activa de los actores locales y la diversificación económica.

Para el caso de Talpa de Allende, identificamos, por el hecho de ser Pueblo Mágico, un destino turístico potencial ubicado en la Región Sierra Occidental en el estado de Jalisco, y lo es basado en que a lo largo de su historia ha logrado sostener una dinámica propia de conservación, una particular estrategia adaptativa para perseverar y gracias a ello erigió su patrimonio cultural. Esto permite una lectura que integra el pasado, el presente y el futuro, con tal articulación

podemos repensar los vestigios del pueblo nativo náhuatl como base real y como base imaginaria local del Patrimonio Cultural tangible e intangible, y que después se suma al patrimonio del país. También hay que pasar por los avatares del tiempo de la Colonia y luego de la Independencia hasta la actualidad. En estos hitos históricos se origina la mente de hombres honestos que, generación tras generación, trabajaron su territorio, vivieron de la agricultura, la ganadería y el comercio. Posteriormente, la minería fue un nuevo motor de la economía local, lo que significa que el paso de las temporadas de auge al declive forzó a muchos habitantes plantearse si se quedaban o emigrar. Quienes se quedaron nutrieron las costumbres de la comunidad, si decidieron quedarse es porque sabían lo que podía hacerse para subsistir. Algunos se dedicaron a cosechar, otros a comercializar, etc., lo que fue común es que compartían, por ejemplo, los usos para cocinar y comer. Con el tiempo lograron un estilo propio, una gastronomía, incluidas los postres, y luego las artesanías a partir de herramientas de cocina. Del mismo modo su adaptación al clima, determinó una manera de vestir y las fechas de las celebraciones para que no se entorpecieran por las lluvias. Implica, pues, una manera de ver la naturaleza, de apropiarse del paisaje y habitar el bosque y las montañas (H. Ayuntamiento de Talpa de Allende, 2022).

La adaptación al territorio contempla todas las variables de los ecosistemas, así como de elementos de construcción social como los caminos, que a su vez determinaban los circuitos comerciales, en principio capitaneados por la industria minera de la región. El municipio tiene una altitud promedio de 1,380 metros. La temperatura general de 21° C, con primavera seca-semicálida y lluvias calurosas en verano. La vegetación es principalmente de bosques de caoba, parota, pino, capomo, fresno, nogal, oyamel, rosa morada y encino; sus cultivos son café, frijol, garbanzo, alfalfa, avena, maíz y sorgo. La gastronomía local ofrece la tradicional birria de chivo, típica en buena parte de Jalisco, al igual que otros platillos, pero esta región tiene su manera particular e identitaria de preparar los chilaquiles, las gorditas, el pozole, los tamales y tostadas. Asimismo, el postre de guayaba es espectacular, por supuesto, influye que la guayaba sea aquí la fruta más popular, que se vende en diversas presentaciones: rollo molido, martajado y de arrayán, guayabate, guayabas rellenas o cuero. El mercado local, similar a muchos otros de la región, logra, sin embargo, su estilo propio en algunas artesanías, tienen “souvenirs” distintivos, entre los que destacan los hechos a base chicle, tales como: figurillas de la imagen de la Virgen de Talpa, canastas florales,

muebles y ollas; también hay cinturones, huaraches, y monturas de cuero de res, que son referentes identitarios en el municipio (SECTUR, 2019).

Con su vasta flora y fauna, la fundación de este municipio dependió de tres industrias primarias: agrícola, ganadera y posteriormente la minera. Las dos primeras tendían al autoconsumo o apenas daban para el mercado local, en todo caso, producían suficiente alimento y empleos. En la época de la Colonia, la minería fue una vocación productiva de otro nivel: fue la industria clave que impulsó el desarrollo del pueblo y que se mantuvo en el México independiente y hasta el establecimiento del municipio. Sus reservas mineras incluían oro, plata, cobre y plomo.

Hacia 1532, el conquistador Nuño de Guzmán mandó exploradores a Talpa y sus alrededores, que se extendía hasta lo que hoy día es Tepic, Nayarit (entonces se conocía como “la Villa del Espíritu Santo de la España Mayor”). Nuño de Guzmán abandonó Nueva Galicia, cuya capital era Compostela, seleccionada como tal por su potencial minero. El conquistador estuvo pocos años, pero se dio tiempo para repartir estas tierras entre sus capitanes. Fue así que, en 1540, el capitán Juan Fernández de Híjar se dirigió específicamente a Tlalpan (Talpa), en donde 45 años después sería uno de los puntales de la riqueza minera de la región. En 1585, se abasteció de los minerales de Aranjuez, lugar donde se avecindaron las primeras familias, fundándose ya como tal el pueblo de Talpa, entretanto los originarios pobladores nahuas fueron sometidos por la Corona española.

En 1825, por decreto de la Real Audiencia de Guadalajara, el pueblo se denominó “Santiago de Talpa”, perteneciente al sexto cantón de Autlán. En 1885 el Congreso del Estado modificó el nombre del pueblo en honor al general Ignacio Allende y se añadió la palabra villa. Así quedó asentado el nombre oficial del municipio: “Villa de Talpa de Allende” (IEG, 2022).

La actividad minera de la región cayó ostensiblemente en el siglo XX, por consecuencia el municipio de Talpa tuvo que explorar otras opciones productivas. Aquí entra el turismo, o con más precisión: el turismo religioso. Y lo hizo exitosamente al grado de convertirse en la principal fuente de ingresos, y aún más: tuvo empaque para revitalizar el comercio y las ganaderas y de agricultura. La prestación de servicios fue base y complemento de las actividades productivas tradicionales. Gracias a las peregrinaciones, a lo largo del siglo pasado, ha incrementado el número de visitantes a Talpa, lo que habla bien de una vocación de servicio que se mantuvo activa como factor de ingresos. Podría decirse que

ya tenían el pie de cría para llamar la atención del SECTUR y facilitar el acceso al Fondo de Fomento del Turismo, de manera que con el advenimiento del siglo XXI y el replanteamiento estratégico de la promoción del turismo con base en el Programa de Pueblos Mágicos de 2005, Talpa tenía cierta experiencia, aunque no a un nivel altamente profesionalizado, en todo caso, no sorprende que, actualmente, Talpa tenga oficio para recibir alrededor de tres millones de visitantes al año, vía las peregrinaciones. Una cifra que el gobierno de Jalisco y la Secretaría de Turismo podían prever al capitalizarla en el proyecto de la Ruta del Peregrino (2010) precisamente para impulsar el desarrollo local de los municipios la zona Sierra-Costa del estado (Huizar, 2018). Montado en esa ola de gran actividad turística para la región, en 2015, Talpa obtuvo el reconocimiento de Pueblo Mágico, con lo cual operaba ya un programa de acción y el sustento económico de inversión para mostrar el Patrimonio Cultural del municipio: historia, costumbres, prácticas religiosas, edificaciones, bosques. La importancia del Patrimonio Cultural como atractivo turístico fue visible en las diversas iniciativas de proyectos que el municipio ha realizado para proteger sus espacios culturales, históricos y naturales. Dichas acciones han permitido al pueblo preservar su Patrimonio Cultural tangible e intangible, que a su vez han proporcionado un impulso para el crecimiento y desarrollo de manera sostenible. Las fiestas, romerías y peregrinaciones son acciones colectivas que preservan el legado histórico y cultural, pero tienen otra lectura por su impacto en la economía y regional, de esta manera Talpa ha asegurado que su vasto Patrimonio Cultural sea ofrecido a los turistas mediante campañas de promoción que incluyen todo el circuito religioso. Si alguien en Talpa pensaba en emigrar a Estados Unidos en busca oportunidades laborales, hoy tiene la opción de quedarse. Formar parte del todo a través de la puesta en valor del patrimonio cultural, con concreciones básicas y directas como opciones de trabajo. El turismo, incidentemente, aparece como un vehículo idóneo para fomentar el desarrollo sostenible del municipio.

El Patrimonio Cultural es un elemento clave en la promoción del turismo en el mundo, y siendo México un país conocido por su riqueza cultural y la variedad de sus tradiciones, su Patrimonio Cultural tangible e intangible es un factor y una herramienta formidable para multiplicar la oferta turística con atractivos diversificados. En este sentido los pueblos que consiguieron el reconocimiento del PPM multiplican las oportunidades para presentar su historia y su riqueza cultural, de una manera atractiva para los visitantes: amena, interesante, divertida, vivencias

intensas y sorprendentes, trátase de la arquitectura colonial, de las festividades religiosas o de las tradiciones culinarias. El turismo aporta un efecto positivo en las comunidades locales, y en principio, contribuyendo a la preservación del patrimonio cultural. Esta estrategia bien gestionada es la base del turismo sostenible que aporta beneficios a las comunidades y que los visitantes también disfrutan incluso si su motivación inicial no es la del turismo cultural; el hecho es que los visitantes viven experiencias inolvidables. Es el círculo virtuoso de un bien cuyo consumo impulsa la dinámica económica local y regional. Examinar si esto se logra o los objetivos se tuercen, y al final los éxitos de la propaganda e incluso de los números duros de la economía son ciertos, queda el tema del costo ecológico y social, a veces más oneroso que los números del superávit comercial.

El Patrimonio Cultural tangible e intangible de Talpa se puede interpretar como parte del atractivo turístico, gracias a sus elementos simbólicos, el arte religioso y sus prácticas, ahora presentadas como los atractivos del municipio. Entonces, son recomendables y loables los proyectos turísticos capaces de generar riqueza a través de mecanismos como el empleo de la población local y la promoción de cadenas productivas que compran productos y servicios locales que extienden el mercado interno (Gauna, 2019). Programas como Pueblos Mágicos generan recursos con efectos directos e indirectos a nivel local, pero es importante que los habitantes de una comunidad reconozcan el patrimonio cultural como algo propio que se expresa en el comportamiento cotidiano de los residentes, como sus creencias religiosas, su forma de hablar, vestir y comer, ya que tienen un valor especial por provenir de costumbres ancestrales y que, para conservarse, se convierten en cultura, esto son: los códigos y valores simbólicos que son reconocibles sin conocer la historia del pueblo, simplemente con eso fueron amamantados y educados. Estos comportamientos y prácticas son los cimientos sólidos para aprovechar el Patrimonio Cultural (Aguirre *et al.*, 2021).

Las costumbres y tradiciones de Talpa son de larga data, que han logrado pervivir y que, a través del turismo, han captado la atención nacional y, a veces, internacional si son respaldados por proyectos de turismo de alcance mundial. En nuestro caso, Talpa tiene el encanto de una religiosidad que en ciertas fechas prohíja manifestaciones multitudinarias, llámese fiestas patronales, peregrinaciones y romerías que se festejan a lo largo del año, generando un impacto en la economía del municipio, que es el sostén del desarrollo sostenible generando beneficios para la población local (Gobierno del Estado de Jalisco, 2015). Lo que

significa que la designación de Pueblo Mágico para Talpa produce un impacto económico que se traduce en la generación de empleos y oportunidades de negocio para los habitantes locales, lo que beneficia el desarrollo económico de la zona; además fomenta la conservación y protección de los atractivos culturales y naturales, lo que avala la permanencia y sostenibilidad a largo plazo. De igual manera, la mejora de infraestructura local promueve nuevos proyectos para reparar fachadas, pavimentar calles, extender la iluminación pública y las redes de drenaje, aumentar el número de escuelas y centros de salud, todo lo cual incrementa la calidad de vida de los habitantes locales y a su vez es disfrutable para los visitantes. Esto se dice en el discurso de las autoridades, pero cómo lo interpreta la población. Este es el punto central de la investigación que proponemos.

El 27 de enero de 2023 el secretario de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial, Jorge Israel García Ochoa, otorgó el certificado del primer Paisaje Biocultural en México a los municipios que lo integran: Talpa de Allende, Mascota, San Sebastián del Oeste y Atenguillo (JISOC, 2023). En conclusión, Talpa maneja su nombramiento como Pueblo Mágico para promover sus atractivos turísticos, generar empleos y oportunidades de negocio para la conservación y protección de su Patrimonio Cultural tangible e intangible. Sin embargo, es importante que cualquier futuro programa sea llevado a cabo de manera sostenible y responsable, donde uno de sus objetivos sea la preservación de la autenticidad y la preservación del Patrimonio. El turismo es una herramienta que pretende mejorar la calidad de vida de las personas, especialmente en las comunidades locales. La creación de empleo y el desarrollo de la riqueza son dos de los principales beneficios del turismo para mejorar significativamente la calidad de vida de las comunidades. Sin embargo, el éxito de las políticas públicas en el ámbito del turismo no sólo se mide por el número de turistas que visitan una región o el número de hoteles ocupados. Para evaluar el éxito de las políticas públicas en materia de turismo, es necesario ir más allá y analizar cómo contribuye al bienestar de los habitantes de una localidad y a la preservación patrimonio cultural y natural (Márquez *et al.*, 2023).

El estado de Jalisco es conocido por su rico patrimonio sacro, constituido por iglesias, catedrales y museos, universo en donde destacan la Catedral de Guadalupe, la Basílica de Nuestra Señora de Zapopan y la Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Talpa y la Catedral Basílica de la Virgen de San Juan de los Lagos.

El Patrimonio Cultural de Talpa hoy en día se destaca por sostener alto número de visitantes en el nicho de turismo cultural y religioso, gracias a la Virgen del Rosario de Talpa y las manifestaciones de su culto. La principal escultura de la Virgen de Talpa fue modelada por los indios tarascos en Michoacán. Fue llevada a Talpa en 1585, y desde entonces su culto se robustece con el pasar de los años. Ha una gruesa tradición que da cuenta de los milagros y parabienes que la Virgen ha concedido a su grey, lo que crea fe y avidez en los peregrinos que buscan su bendición. Ante Ella pasan miles de creyentes que portan los llamados “milagros” para ser bendecidos, son las expresiones de fe y esperanza que concitan reuniones tumultuosas. De las Vírgenes donadas a los pueblos indígenas por los frailes franciscanos, tres alcanzaron fama durante el dominio español en la Nueva Galicia: Nuestra Señora de Zapopan, Nuestra Señora de San Juan de los Lagos y la Virgen del Rosario de Talpa. Los rasgos de la imagen de la Virgen del Rosario de Talpa se asemejan a las mujeres de la región: cabello negro largo y ondulado, tez morena y un lunar en la mejilla. Basado en un estudio de la imagen realizado por Ricardo Lancaster Jones (1953), tenemos la descripción de una pequeña escultura de una sola pieza, tallada en una madera maciza pesada denominada Tepehuaje, de color rojo oscuro, de 38 cm de altura. Según el mismo autor, antes del milagro de la renovación o transfiguración “La Auténtica” en 1644, la Virgen era una escultura realizada en pasta de caña. Su acabado actual es típico de las manos michoacanas de Pátzcuaro, Uruapan o Quiroga, con un parecido similar a las de San Juan de los Lagos y la Virgen de Zapopan (Ruta del Peregrino, s/f.).

Cada año, Talpa es visitada principalmente por su atractivo religioso, con feligreses que peregrinan para buscar ayuda o dar gracias por los milagros, son las acciones por las que es conocida la Virgen. El primer milagro que se hizo famoso fue su renovación “La Auténtica”. La restauración milagrosa tuvo lugar el 19 de septiembre de 1644, cuando los feligreses se disponían a enterrar la estatua desgastada y carcomida, en un pozo de la iglesia parroquial, siendo este el lugar donde surge el milagro. Con el tiempo, el milagro se hizo popular, haciendo que los creyentes la visitaran con diferentes propósitos, ya sea para pedir un favor, dar gracias o pedir un milagro. A partir de aquí una especie de celebraciones y romerías atraen no solo a los creyentes, sino a los turistas que quieren disfrutar de este municipio y su riqueza cultura, ya que también ofrece otros atractivos turísticos como la parroquia de San José, el mirador de Cristo Rey, el museo

religioso de Nuestra Señora del Rosario de Talpa, el cual es único de este estilo en el país, aquí se exhiben esculturas, obras literarias, vestidos de la virgen, pergaminos antiguos, 24 óleos, solo por mencionar algunos de los 600 objetos del museo (Sistema de Información Cultural, 2021).

El turismo cultural es una herramienta que estimula la demanda turística de una ciudad aumentando el número de visitantes a los monumentos y garantizando al mismo tiempo su protección por parte de las autoridades competentes. En el trabajo de investigación “Turismo cultural e interpretación del patrimonio en Minas Gerais, Diamantina, Brasil”, se presenta la idea de la interacción de los turistas con el patrimonio cultural de un destino, lo que lleva a analizar la importancia de preservar el patrimonio histórico y artístico de la región para estimular la imaginación de los turistas durante su visita (Felicidade y Silva, 2019).

La puesta en valor del patrimonio cultural de Talpa de Allende se basó en su arte religioso en torno a la Virgen, pero el resto de las creaciones se suma casi automáticamente, empezando por las fiestas, las romerías y las peregrinaciones, pero continúa con las artesanías, la gastronomía, el vestido, los utensilios de trabajo confeccionados a mano, más otras tradiciones, que son la base del paquete para fomentar su turismo cultural. Aunque los visitantes de fin de semana son constantes todo el año, las especiales de festejos religiosos tienen un enorme poder de convocatoria. Es importante que los habitantes reconozcan su patrimonio para poder conservarlo y gestionarlo de manera sostenible. Las autoras del estudio: “metodología para abordar una investigación sobre transmisión de la identidad cultural y su incidencia en la valoración de la artesanía” sostienen que para interpretar estas características es necesario considerar conceptos como identidad cultural, patrimonio cultural tangible e intangible, memoria y sus diversas formas de heredabilidad, el papel de los artistas y la apreciación del arte (Muñoz y Sossa, 2022).

El turismo cultural y religioso, el desarrollo local y la valorización del patrimonio cultural tangible e intangible, son conceptos interrelacionados que ofrecen oportunidades para apoyar a las comunidades locales. Según la teoría del desarrollo local de Vázquez Barquero, es esencial que los agentes locales participen en el proceso de desarrollo. En México, el patrimonio cultural tangible e intangible aunado al turismo cultural y religioso son importantes recursos que pueden utilizarse para lograr este objetivo. La gestión del turismo debe ser ética y sostenible para minimizar los impactos negativos sobre la cultura, la identidad y

el medio ambiente. La interrogante es ver en Talpa la integridad del PPM a la par de la integridad ética de los actores en su compromiso por proteger el patrimonio y simultáneamente impulsar su valoración cultural y valorización económica para desembocar en la vía del desarrollo sustentable de la comunidad. O bien, la ineficiencia en la gestión y la imposición de poderes fácticos, de antiguos cacicazgos o de cortas oligarquías locales, rompe los delicados equilibrios ecológicos y sociales, de manera que acaban secuestrando el patrimonio de todos para utilizarlo como un bien privado.

REFERENCIAS

- Aguirre Tejeda, B. V., Gilabert Juárez, C. L. y Salazar Peralta, A. M. (2021). La patrimonialización en México: las disputas en torno al patrimonio cultural intangible. *Revista de Investigación en Gestión Cultural*, (10). <http://corima.udgvirtual.udg.mx/index.php/corima/article/view/7364/6623>
- Felicidade, L. A. y Silva, E. L. (2019). Turismo cultural e interpretación del patrimonio en la ciudad de Diamantina-Minas Gerais/Brasil. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(4), 759-778. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.053>
- Gauna, C. (2019). Análisis sociodemográfico, económico y turístico de los “Pueblos Mágicos” de Jalisco, México. *El Periplo Sustentable*, (36), 34-66. <https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n36/1870-9036-eps-36-34.pdf>
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2015). *Mascota y Talpa de Allende son nombrados pueblos mágicos*. <https://www.jalisco.gob.mx/es/prensa/noticias/28249>
- H. Ayuntamiento de Talpa de Allende. (2022). *Talpa de Allende-Municipio*. <https://www.talpadeallende.gob.mx/municipio.php>
- Huízar Sánchez, M. Á. (2018). Talpa de Allende, Jalisco. La magia de la fe. En L. López Levi, C. Valverde Valverde y M. E. Figueroa Díaz (coordas). *Pueblos Mágicos. Una visión interdisciplinaria, IV* (pp. 307-330). https://investigadores.unison.mx/ws/portalfiles/portal/7390025/Capitulo_Libro_Pueblos_Magicos.pdf
- IIEG. (2022). *Talpa de Allende*. <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2022/10/Talpa-de-Allende.pdf>
- JISOC. (2023). *Protegiendo y perseverando la diversidad*. <https://www.facebook.com/JISOC>

- Márquez González, A. R., Cornejo Ortega, J. L. y Espinoza Sánchez, R. (2023). Turismo y desarrollo: La percepción de los residentes en los Pueblos Mágicos de la Región Costa Sierra Occidental del estado de Jalisco. *El Periplo Sustentable*, (44), 105-127.
- Matos Moctezuma, E. (2013). Patrimonio cultural de México. *Arqueología Mexicana*, (119), 90-91. <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/patrimonio-cultural-de-mexico>
- Muñoz, D. y Sossa, A. M. (2022). Metodología para abordar una investigación sobre “transmisión de la identidad cultural y su incidencia en la valoración de la artesanía”. *Redipe*, 11(8), 89-98. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1872>
- Ruta del Peregrino. (s/f). *Ruta del Peregrino*. Consultado el 16 de octubre del 2022. <https://rutadelperegrino.com.mx/historia/>
- Secretaría de Turismo. (11 de febrero de 2016). *México entre los países más visitados por turismo religioso: SECTUR*. Prensa. SECTUR. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-entre-los-paises-mas-visitados-por-turismo-religioso-sectur>
- . (16 de octubre de 2019). *Talpa de Allende, Jalisco*. Blog. SECTUR. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/talpa-de-allende-jalisco>
- Sistema de Información Cultural, México. (2021). *Museo de Nuestra Señora del Rosario de Talpa*. Gobierno de México. https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=62
- Torruco Marqués, M. T. (2020). *Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos*. <http://sistemas.sectur.gob.mx/pueblosmagicos/formatos/ENPM.pdf>
- UNESCO. (2021). *Cultura y desarrollo sostenible: un potencial aún sin explotar*. UNESCO. <https://es.unesco.org/themes/cultura-desarrollo-sostenible>
- Vázquez Barquero, A. (1988). *Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo*. Ediciones Pirámide.

2. El arte de ser mortal. Ensayo artístico

Norman Abel Morales Guzmán

Juan Carlos Macedo Pérez

Oscar Jair Joya Palomera

Elba Ileri Topete Camacho

RESUMEN

En el presente ensayo artístico, se encuentra el resultado de un proceso de investigación-creación donde, por un lado, nos adentramos conceptualmente en el tema “el arte de ser mortal” y por otro, nos pusimos el reto de producir tres libros de artistas creados con diversas técnicas en los cuales se puede observar el ciclo de la mortalidad desde la gestación, vida y muerte con ello, indagamos sobre el valor e importancia de esta, así como sus etapas y el por qué valorar cada una de ellas.

La mortalidad es un tema que nos intriga es por ello por lo que la idea de nuestro proyecto comenzó a tomar forma, pero, aunque ya teníamos noción del tema faltaba aterrizar las ideas de manera creativa e inteligente, pero sobre todo entendible, para que así nuestro mensaje se difundiera satisfactoriamente, es por ello por lo que surgió la idea de realizar tres libros de artistas cuyo contenido lleve a la reflexión mediante el arte y con ello dar una opinión sobre la mortalidad.

El presente proyecto se enmarca formalmente dentro del género de Libro de Artista o Libro Arte, como soporte de contenido visual en este caso, entendiendo al libro de artista como producto asociado a la creación plástica, según Antón (2009) “El libro de artista es una obra de Arte, realizada en su mayor parte o en su totalidad por un artista plástico. Es una forma de expresión, simbiosis de múltiples posibles combinaciones de distintos lenguajes y sistemas de comunicación”.

Palabras clave: inmortalidad, universal, inherente, falible, efímero, libro de artista, artes visuales.

* * *

Creemos que muchas veces pasamos por alto la belleza de la vida ya sea por la monotonía que puede tener la misma o simplemente porque dejamos de apreciar

las pequeñas cosas, siendo un rasgo que se nos hace preocupante y por el cual comenzamos a trabajar, ya que, si lo analizamos, desde el avance tecnológico y científico el ser humano ha fantaseado con el hecho de ser inmortal, la simple idea de vivir para siempre es algo con lo que constantemente hemos soñado, sumado a que la literatura y la ficción han alimentado la curiosidad de lo que haríamos si esto fuera posible.

¿SERÍA ESTO REALMENTE BUENO?

Analizando, las ventajas que tiene el humano frente a otras especies este tiene noción de lo que es la vida y la muerte, lo que hace que constantemente se sienta intimidado con la idea de desaparecer de este mundo, si nos vamos a la ficción encontraremos cientos de ejemplos que llegan a tocar desde la ciencia hasta lo irreal, escritores como José Saramago o Adolfo Casares han basado gran parte de su obra enfocándose a partir de cómo pudiéramos preservar el cuerpo humano o nuestras memorias hasta la posteridad.

Ilustración 1. Libros de Artista: La gestación, La vida y La muerte



Autores: Oscar Jair Joya Palomera, Norman Abel Morales Guzmán y Juan Carlos Macedo Pérez.

Por otra parte, dentro de la filosofía Aristóteles (2022) pensaba “que el alma es preexistente al cuerpo y tras la muerte se retorna a su estado anterior, así que el cuerpo es perecedero, el alma es inmortal”, lo que nos da a entender que se tenía una preocupación por lo efímero de nuestro cuerpo y vida.

Así mismo, temores como el envejecimiento han hecho que las personas vivan con un miedo constante de perder su belleza, lo que ha hecho que las farmacéuticas generen millones por productos que prometen alentar lo más posible ese proceso natural.

El miedo a morir es tan grande que pareciera que hacerlo es algo poco común o anormal cuando es algo natural, una etapa más en la vida y un proceso necesario para el curso de esta.

EL ARTE DE SER MORTAL

Nuestro objetivo es el considerar la importancia de la mortalidad en cada ser, mediante el enfoque natural, así mismo explicándolo por distintas etapas dentro del desarrollo como ser vivo, por lo que, creamos tres libros de artistas, escogiendo este medio en particular por la dualidad con la que cuenta, pues el libro de artista abre un sin número de posibilidades de elaboración, consideramos que nos pone frente a infinitas variables de formato, contenido, técnica, además da pauta a que el espectador pueda manipular sus páginas libremente dando una experiencia completa en relación a algún otro medio.

Este ensayo artístico que lleva implícita la investigación-creación, nos ayudó a explicarnos distintos conceptos que nos ayudaron a comprender el ser humano como un ser mortal, por supuesto bajo un criterio y única visión de cada uno de los que participamos en el presente trabajo. Iniciamos por cuestionar el hecho de morir, pues dice Machado (2018) “la muerte es algo que no debemos temer porque, mientras somos, la muerte no es, y cuando la muerte es, nosotros no somos” (paráfrasis de Epicuro) bajo este pensamiento consideramos el miedo a experimentar la muerte, pues cada uno de nosotros de alguna manera cuestiona “que al morir dejamos de existir”, mientras que para otro porcentaje de población lo considera una manera más espiritual o única.

Por otra parte, si analizamos las ventajas que tiene el humano frente a otras especies dentro de la tierra, nos daremos cuenta cada uno de estas vidas tiene una visión diferente de lo que es la vida y la muerte, tanto como un ciclo de la vida hasta un ritual necesario dentro de la naturaleza, por lo que es adecuado tratar de

explicar las piezas bajo un análisis consciente y subconsciente, dicho esto, Malraux pensaba que “La muerte sólo tiene importancia en la medida que nos hace reflexionar sobre el valor de la vida” citado por García (2020). Dado que el autor nos hacía reflexionar sobre lo importante que era para el humano estar vivo, dándole un gran valor emocional o espiritual, independiente de cada dogma.

Ilustración 2. Procesos de producción



Fuente: elaboración propia.

DESCRIPCIÓN DE LAS OBRAS

LIBRO DE ARTISTA I

El primer libro representa La Gestación, este está diseñado sobre un soporte de madera entrelazada con alambre, para la elaboración de este se utilizó transferencia de papel sobre 9 figuras pintadas con acrílico verde las cuales representan las etapas de gestación del ser humano, está conformado por dos bases de madera redonda con dimensiones de 10 x 8 cm con tonos verdes.

Esta etapa representa todo lo que podemos llamar vida, por lo tanto, durante esas nueve etapas se va representando este nuevo ente que llegará al mundo en la espera de dejar su huella y por qué no dejar una marca a su alrededor.

Cada etapa hace alusión a esto por lo que lo podemos llamar el inicio de una nueva vida y por ende el alambre que une cada pliego tiene una característica clave pues al atravesar por la mitad cada pieza hace alusión al mismo cordón umbilical misma que en esta etapa del ser humano nos mantiene “vivos”.

Asimismo, en este libro comienza a hacerse la alusión de la semilla misma que acaba de germinar y ha dado sus primeras hojas ya que esta obra presenta el lado más frágil que todo ser humano pasa hasta tener una forma fuerte que nos represente como en el futuro la semilla se volverá un gran árbol, por lo tanto, la importancia del color verde y esencia que queremos transmitir con nuestras obras.

Ilustración 3. La gestación



Autor: Oscar Jair Joya Palomera.

LIBRO DE ARTISTA II

La segunda pieza representa la vida en su plenitud, se realizó con una serie de pinturas acrílicas y una vinílica, de tonalidades azules como ultramar, celeste, cerúleo y Chelsea, sobre de ella se utilizó tinta china blanca, y se utilizó transferencia litográfica sobre 18 fragmentos de papel guarro de 20 x 20 cm, cada uno, mismos que están cosidos formando una gran pieza desplegable, la medida del libro abierto es de 119 x 99 cm y cerrado de 21 x 20 cm.

La pieza coloca diversos animales que se dispersan por toda la obra, esto hace una representación de cada individuo en el planeta, comprendiendo una manera distinta de visualizar la vida en su plenitud, por otra parte, se retoma la idea de la semilla en la anterior pieza, está vez representando en forma de un árbol en una etapa adulta, donde las raíces se han formado fuertes (trazos que simbolizan la experiencia obtenida con el tiempo) e incluso pueden albergar nueva vida, pues al igual que este, el ser humano se encuentra en una etapa de madurez y plenitud, así mismo como reproductiva.

Ilustración 4. La vida



Autor: Norman Abel Morales Guzmán.

Mediante un concepto más espiritual se muestran animales, mediante la técnica transferencia litográfica, que simbolizan la supervivencia bajo la perspectiva de cada ser vivo, así mismo representado de una manera más abstracta (realizado de tal manera para que se pueda entender bajo un pensamiento subconsciente) se quiere dar a entender el hecho del concepto de estar “vivo”, pues para cada uno puede significar distintas cosas, desde lo más banal hasta lo más simbólico, el cual se puede llegar a transformar en la dualidad de la vida, el árbol ilustrado, funciona como un canal que nos demuestra una jerarquía dentro del reino animal, y que bajo una visión más humana es una manera de superación en la vida, todo esto representado bajo un fondo azul que dentro de la misma psicología del color podemos encontrar que el azul es la representación de la salud, por ello se escogió como representación de la vida.

LIBRO DE ARTISTA III

Ilustración 5 . La muerte



Autor: Juan Carlos Macedo Pérez.

El tercer libro de artista recupera la técnica del legajo misma que se utilizaba en épocas donde la información tenía que pasar de mano a mano y no se contaba con herramientas sofisticadas para ello, esto con el fin de capturar la esencia del fin de una vida, predominan los colores rojos y oscuros, el soporte está diseñado

con vinil el cuál ha sido modificado para dar la sensación de antiguo acompañado de diversas costuras y nudos de cuero, teniendo en su interior nueve páginas de manta intervenidas con acrílico de tonos oscuros las dimensiones de la pieza son de 15 x 30 cm.

En su interior podremos encontrar diversas representaciones visuales que narran las diversas caras de la muerte y es que por lo regular cuando hablamos de muerte no dimensionamos lo que esto conlleva pues solemos darle una connotación sangrienta, triste o incluso le otorgamos cuerpo como en el caso de “la muerte”, “flaca” o “catrina” entes con el que dimos imagen a este proceso tan temido por muchos.

Entre sus páginas se encuentra representada la muerte solitaria por la cual pasan muchos adultos mayores que son olvidados por sus hijos y por ello viven sus últimos días en soledad siendo así las demás páginas que siguen mostrando diversas situaciones en las que se encuentra la muerte, predominando las manchas rojas que van aumentando en intensidad a medida que estas pasan.

Situaciones como muerte por adicciones, infantil, en soledad, guerra, asesinatos, finalizando con la muerte desde un punto de vista alegre propio de los mexicanos.

Ilustración 6. La muerte



Autor: Juan Carlos Macedo Pérez.

Siguiendo con la analogía del árbol en esta etapa se ha tornado frágil y sus hojas se han marchitado por lo que han caído simbolizando la última etapa del ser humano dónde la juventud ha quedado atrás y llega a la vejez.

CONCLUSIONES

Después de este proyecto y tras un arduo análisis hemos llegado a la conclusión de que la mortalidad es un proceso natural, ya que ¿qué es la vida sin la muerte? Porque ambos están ligados, siendo tan solo un proceso más de la frágil vida del ser humano y es que la muerte se encuentra en todos lados y aunque es duro abordarla, es necesario aceptarla pues no solo se trata del fin de una vida sino de un ciclo que se queda a la deriva ya que estemos o no la vida sigue un curso repitiendo el ciclo por la eternidad.

Por ello el proyecto “el arte de ser mortal” es una forma que nos permite como artistas ver ese lado que no conocemos o evitamos cuando se trata el tema de la mortalidad por lo que creemos es muy importante hablar sobre lo que realmente es la vida en cada ser, de este vasto planeta pues como seres humanos crecemos, cometemos errores y con ello evolucionamos, sin embargo, la marca que estas experiencias nos dejan es más que solo un proceso hacia las personas que nos convertimos es una mirada a nuestra historia en lo que contribuimos en nosotros mismos, en los que nos rodean, en cada acción que realizamos ya que estas tienen un impacto en las personas siendo esta una manera de preservar nuestro recuerdo en la memoria de nuestros allegados y así de cierta forma encontrar esa anhelada inmortalidad.

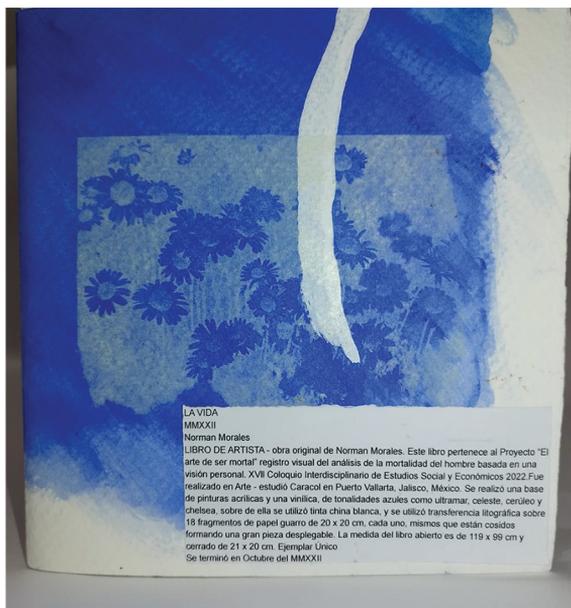
Tratar de ver que impacto tenemos con los demás puede llegar a ser una tarea difícil pues nuestras acciones nos definen a medida que vamos creciendo y madurando por lo que creemos que aceptar la vida y la muerte es sumamente necesario para alcanzar la tranquilidad y comprender la belleza en ambas.

En conclusión, la idea de la inmortalidad ha estado en la mente del ser humano por mucho tiempo y es que la muerte es un hecho que no todos estamos dispuestos a admitir, sin embargo, es de sabios aceptar que morir es completamente natural y que quizá sea adecuado vivir el momento y no preocuparse tanto por el final.

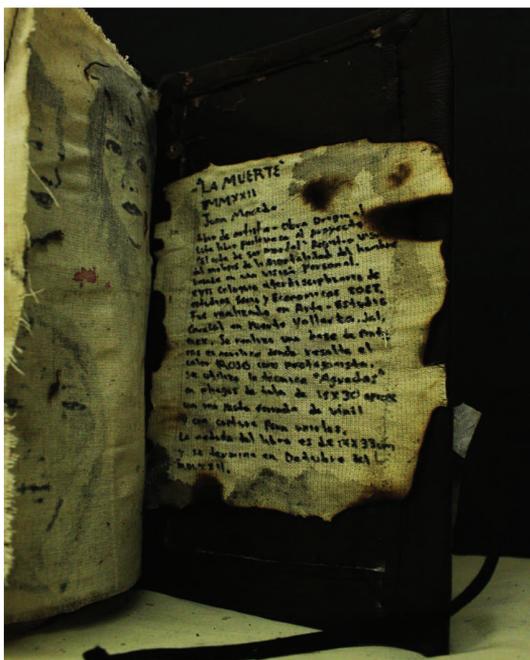
GALERÍA



Autor: Oscar Jair Joya Palomera.



Autor: Norman Abel Morales Guzmán.



Autor: Juan Carlos Macedo Pérez.

3. Acercamiento al patrimonio biocultural de Chicomuselo mediante su gastronomía: un enfoque para su preservación

*Sullely Anali Velázquez Morales
Guillermo Isaac González Rodríguez*

RESUMEN

Las interrelaciones entre los miembros de las comunidades rurales crean medios de interacción entre los grupos sociales y el medio ambiente (hábitat) al que pertenecen, creando con ello una identidad con sus raíces y sus medios de interacción. En lo particular, México, al ser un país multidiverso (cultural y naturalmente), aún mantiene ciertos rasgos característicos en sus comunidades indígenas, rurales y afrodescendientes que se ven reflejados en sus ritos, tradiciones, celebraciones y procesos productivos. Sin embargo, los cambios vertiginosos de las últimas décadas, han generado una panorámica donde el patrimonio de los sitios (cultural y natural) tiene serias afectaciones derivadas de las modificaciones en los espacios socioculturales y medioambientales. Por tanto, se abre la oportunidad para realizar un acercamiento al patrimonio biocultural como medio fundamental en la preservación y difusión de los medios que aún permanecen como la base de una identidad comunal, basada en sus alimentos y la manera en que se consumen.

Por tal motivo, el presente trabajo plantea el describir el patrimonio biocultural desde una visión del turismo y la gastronomía, en la región de Chicomuselo, Chiapas mediante el realce de sus tradiciones, conocimientos y comidas. Mediante un diagnóstico descriptivo, se presentan los principales recursos y atractivo con los que cuenta como parte de su cultura, en conjunto con la gastronomía, mismos que acompañan a los procesos simbólicos y rituales que los identifican como comunidad. Se utiliza una metodología cualitativa con un método de estudio de casos y dos instrumentos, uno de entrevista y el otro de documentación por observación directa. Se obtiene con ello un inventario del patrimonio biocul-

tural de la zona mediante el cual se pretende desarrollar estrategias para su aprovechamiento en aras de preservar y difundir la belleza con la que cuenta la zona.

Palabras clave: patrimonio biocultural, simbolismo, gastronomía, recursos, atractivos.

INTRODUCCIÓN

El entablar una relación entre patrimonio y gastronomía requiere que los preceptos antes mencionados generen las condiciones para que las poblaciones receptoras fomenten sus capacidades locales a través del reconocimiento de sus tradiciones y rasgos definitorios (Gambarota y Lorda, 2017). Al conjugar gastronomía con una visión de patrimonio biocultural (sostenible) se fundamentan bases elementales que logren satisfacer las necesidades, expectativas y requerimientos de todos los actores relacionados con alguna actividad local para con ello producir un beneficio (económico, cultural, histórico, medioambiental) que perdure a lo largo de las generaciones venideras (Varisco, 2007). Al ser la comunidad receptora aquella en donde se encuentran los elementos propios del patrimonio, se deben de generar estrategias clave para lograr obtener elementos contextuales del entorno natural y cultural que permitan identificar los valores socioculturales que en ellas prevalecen (Wallingre, 2007).

Ahora bien, la generación de una propuesta para la preservación de la gastronomía local como medio de identificación de los recursos, debe de contemplar diversos factores propios del sitio al cual se analizará, dado que el mismo contexto local puede ser susceptible de desapropiación o cerrazón sino se tiene un plan previo (Muñoz *et al.*, 2012). Esto no debe pasar desapercibido dado que los factores inmersos en la preservación y/o rescate del patrimonio inmaterial muchas de las veces no toman en consideración los efectos colaterales que esto puede tener. Sobre todo cuando se omite la participación de los actores clave cuya acción participativa genera consciencia en las actividades que se llevan a cabo en su zona de influencia con el fin de no crear vacíos o huecos en el aprovechamiento, conservación y preservación de los recursos y atractivos (Linares y Morales, 2014).

En este sentido, la coparticipación en los procesos para la preservación del patrimonio conlleva una conjunción entre la responsabilidad de los involucrados directos en la zona de estudio, y el correcto desarrollo de una guía base que acompañe a la detección de recursos clave para su divulgación (Batisse, 1992;

Patuelli *et al.*, 2013) que integren los recursos naturales, culturales, humanos, y fomente la preservación e impulso del patrimonio del lugar. Para que esto funcione, debe existir una participación activa-democrática que no deje de lado a ninguna de las partes (Hawes, 1996), logrando con ello un sentido de lo sostenible, como base del compromiso social (Winter, 2008).

Por tanto, cualquier actividad referente al patrimonio biocultural y la gastronomía necesita indiscutiblemente de un acercamiento real y sustancial a la zona que se analizará desde una perspectiva donde se incrementen las oportunidades para que el patrimonio sociocultural sea aprovechado y difundido a aquellos grupos de personas que muchas veces no tiene la oportunidad de conocerlo (Flores, 2019). Ahora bien, tomando como referente el aspecto cultural, las tradiciones, ritos, y en su conjunto el patrimonio cultura-inmaterial inmerso en la cultura gastronómica, la vertiente de la transformación del recurso primario (agricultura, ganadería, en un platillo típico que acompañe una festividad, tradición o ritual, favorece su réplica y conservación histórica (Canclini, 2013).

Por tanto, el presente trabajo pretende servir como una base para descubrir los elementos presentes en el patrimonio biocultural de la región de Chicomuseo, Chiapas, con el fin de conjugar este mismo patrimonio con la gastronomía del lugar, vista como un elemento intangible y de conocimiento endógeno. En esta ocasión se presentan los avances de la primera y segunda etapa de la investigación, donde se analiza la relación entre los recursos del lugar, su uso en las técnicas, métodos, utensilios y recetas que utilizan las personas en esa zona, con relación a sus festejos, tradiciones y rituales. Para ello, se expone en primer lugar la base teórica de donde parte la investigación para después mostrar el diagnóstico del sitio y analizar los elementos del patrimonio encontrados en la investigación de campo realizada a mediados del 2023. Como parte final, se presenta la siguiente fase del proyecto que espera servir como modelo para la preservación de las tradiciones, conocimiento y rituales que algunas personas aún replican, y se espera que otras conozcan para su promoción, divulgación y aprovechamiento.

EL PATRIMONIO BIOCULTURAL: LA BASE PARA LA IDENTIDAD LOCAL DESDE SU APLICACIÓN

Antes de seguir con el tema, es necesario definir los principales conceptos para su comprensión y ubicación dentro de la investigación, ya que ello permitirá el

desglose en que el patrimonio se utiliza. En primer lugar, está el concepto de patrimonio, tomado desde la postura en que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés) asume como parte de sus proyectos integrales (como los geoparques y el patrimonio de la humanidad). Para el año 1972 se crea la denominación de patrimonio de la humanidad con el fin de conservar, preservar y coadyuvar al cuidado de los sitios naturales y culturales que cuenten con una belleza singular (UNESCO, 2023). Surgen con ello el patrimonio cultural que abarca el material e inmaterial en cuanto a las construcciones, conocimientos, tradiciones, técnicas y demás elementos manipulados y/o creados por el ser humano. Y los naturales cuya belleza ha sido creada por la naturaleza sin influencia de la mano humana, mantenidos en su espacio original y que ostentan una belleza singular además de contribuir a la preservación del entorno.

Entre ambos, se constituye el patrimonio que posee un lugar específico como el conjunto de bienes y valores en cuanto a manifestaciones artísticas, conocimiento, tradiciones, cultural y el entorno natural mediante el cual se crea una simbiosis distintiva e identitaria (Salido *et al.*, 2010). Para efectos de esta investigación, se utilizará al patrimonio inmaterial el cual puede entenderse no solo como las tradiciones heredadas del pasado, sino como aquellos rasgos que adoptan y adaptan grupos de personas en la actualidad (Sanz, 2012). En él se integran todas aquellas expresiones presentes en una cultura (territorio-tiempo) que fueron adoptadas con el paso del tiempo y tratan de preservarse mediante la transmisión de generación en generación creando un sentimiento de identidad, así como un vínculo con el pasado y futuro. Ello representa todos aquellos conocimientos, técnicas, costumbres y tradiciones guarecidas en dichas comunidades como una manera expresiva en que expresan sus creencias, tradiciones, cosmovisión y rituales para su prevalencia, mantenimiento y trasmisión generacional (Maldonado *et al.*, 2020).

En este sentido, Choay (1992) especifica que el patrimonio perteneciente a un lugar determinado pasa por tres etapas fundamentales mediante las cuales se definen sus procesos históricos para la adaptación de sus recursos que sean susceptibles de convertirse en atractivos: 1) tipológica (integración de bienes); 2) cronológica (integración de bienes tangibles y/o intangibles históricos); y 3) geográficos (integración de nuevas áreas geográficas de cualquier denominación). Con ello, el patrimonio se concibe como un determinante aunado a las

condiciones que crea el sitio para integrar los recursos con los que cuenta para con ello generar un inventario de aquellos elementos con los que cuenta (Jiménez *et al.*, 2016). Desde la práctica comunitaria, el patrimonio puede centrarse en la perspectiva de lo biocultural donde se concentre la atención en los espacios socio-naturales con una visión de la geo localidad conformada por tres aspectos: 1) la orientación productiva del campo hacia actividades no agropecuarias; 2) las nuevas funciones estéticas y funcionales de los espacios rurales; y 3) la diversificación de actores productivos (Sarma y Barpujari, 2011).

Con base en lo anterior, se puede concebir una visión pertinente en el estudio de los recursos que constituyen el patrimonio de un lugar, basado al acercamiento de sus relaciones locales conformadas por los procesos de cambio, adaptación y/o resiliencia hacia el cambio por agentes externos y que haga perder la esencia de la cosmovisión (Mayordomo y Hermosilla, 2020). Como rasgos característicos de los sitios, se pueden encontrar las diligencias humanas que se lleven a cabo en la cotidianidad como actividades inherentes a la vida, usos y costumbres basadas en el comercio, las artesanías, los espacios de ocio socioculturales, los elementos naturales, la gastronomía, la agronomía y agricultura (Ruiz, 2015). El conjunto de lo anterior es derivado del enfoque del patrimonio biocultural definido como todo el conocimiento y las prácticas ecológicas practicadas desde los espacios locales donde se utiliza la riqueza biológica asociada a los ecosistemas, especies y diversidad genética en conjunción con los rasgos del paisaje y/o paisajes culturales, con lo cual se preservan la herencia, la memoria y las prácticas vivas de los ambientes comunitarios para la prevalencia del conocimiento pasado, presente y futuro (Lindholm y Ekbiom, 2019). Según la visión del enfoque del patrimonio biocultural, éste se basa en cinco aspectos que se pueden observar en la Tabla 1.

La base de este esquema, integra una propuesta del patrimonio biocultural aplicado en comunidades rurales y/o indígenas con una orientación de las actividades que ahí se realizan como elemento distintivo, con un enfoque integral de las tareas cotidianas de la comunidad a través de elementos que permitan su transmisión, preservación, conservación, divulgación y la réplica de los recursos naturales y culturales mediante la transmisión de conocimientos locales (Collin y Cano, 2016). Por su parte, para aquellas áreas y/o personas en estado de vulnerabilidad, ofrece la opción de integración a los espacios socioeconómicos y culturales que fomenten la inclusión social y la educación para, y, a lo largo de

Tabla 1. Elementos del patrimonio biocultura

Aspectos	Nivel	Elementos de conformación
Memorias del ecosistema	1	Propiedades biofísicas, especies y agentes afectados directamente o indirectamente por los humanos. Conocimiento histórico de las prácticas y la transformación de los ecosistemas.
Memorias del paisaje	2	Formas de organización del paisaje tangibles o semi-intangibles por prácticas humanas, como ambientes contruidos y sitios arqueológicos. Tangibles: sistemas de irrigación, praderas, humedales, campos agrícolas, terrazas y caminos, puentes, presas. Semi-tangibles: formas sociales de organización como ordenamientos territoriales, derechos de propiedad, a veces escritos y a veces orales.
Memorias basadas en espacios	3	Rasgos vivos del conocimiento y comunicación humana expresados en toponimia, usos y costumbres, tradiciones orales, arte, ideas y cultura recibidas y transmitidas por generaciones.
Análisis integrado del paisaje	4	Trabajo arqueológico, botánico, paleoecológico, sistemas de información geográfico, cartográfico, investigación histórica.
Responsabilidad del cuidado y cambio	5	Integración del conocimiento ecológico y del patrimonio con innovación y conservación de sistemas sustentables e innovadores de manejo y producción. Las prácticas del patrimonio biocultural permiten la construcción y confirmación de identidad y cohesión social.

Fuente: elaboración propia basada en Lindholm y Ekbiom (2019).

la vida a través del acercamiento a sus tradiciones y conocimientos (Zaniratos, 2015). La concentración de los elementos presentes en un sitio, como recursos propios (endémicos), funciona como principio diagnóstico donde se aplique una metodología específica para identificar todo el conjunto del patrimonio biocultural con el que cuenta.

LA GASTRONOMÍA Y EL ESPACIO BIOCULTURAL: BASES PARA IDENTIFICAR EL PATRIMONIO

Ahora bien, tomando en consideración al patrimonio biocultural y la gastronomía desde una vertiente alternativa, es necesario el detectar aquellos recursos presentes en las comunidades que sean utilizados en alguna actividad humana, desde la siembra, cosecha y transformación en platillos utilizados en alguna festividad y/o ritual (Orgaz y Moral, 2016). La relación directa que se pueda tener entre lo natural (desde los recursos agroecológicos), hasta lo cultural (socio transformador) encuentra una relación directa entre las costumbres de los sitios para el aprovechamiento de sus recursos. Por otro lado, la modificación en esos espacios por la intromisión de agentes externos, como lo son alimentos empaquetados, procesados, cadenas restauranteras u otras, demerita las acciones y actividades cotidianas de la vida social, provocando la degradación de las tradiciones y conocimientos (Navarro, 2020).

En este sentido, al integrar elementos complementarios del lugar donde se realiza la actividad gastronómica y biocultural, con los medios de interacción existentes en el lugar a investigar, puede tener un resultado ambivalente, por un lado, el endoracismo y por el otro el surgimiento de un mestizaje culinario (Hjalager, 2010). Diversos estudios señalan que el aprovechamiento del patrimonio cultural (mediante la gastronomía) y el patrimonio biocultural, deviene en múltiples factores de impacto en las regiones donde es aplicado, sobre todo cuando se utiliza como medio de interacción entre los espacios sociales y económicos (Gambarota y Lorda, 2017; Meixueiro *et al.*, 2012; Monroy y Urcádiz, 2020). Uno de los elementos que más favorece lo anterior es diagnóstico del patrimonio con el que cuenta el lugar en cuanto a sus recursos y atractivos, mediante el uso de una guía diagnóstica que permita, no solo de difusión, sino también la preservación, el rescate y la divulgación de los elementos culinarios distintivos en las zonas (Hernández y Vargas, 2019; Muñoz-Arézaga, 2019; Núñez y Ettinger, 2020).

De esta manera, los estudios sobre la gastronomía a través del patrimonio biocultural sostienen la existencia de elementos y participantes que deben formar parte del diagnóstico y análisis de los recursos susceptibles de aprovechamiento (Meléndez y Cañez, 2010; Zambrano y Santana, 2013). Por su parte, la perspectiva de la biocultural permite identificar los espacios sociales, económicos y culturales en su relación directa con el conocimiento que las comunidades po-

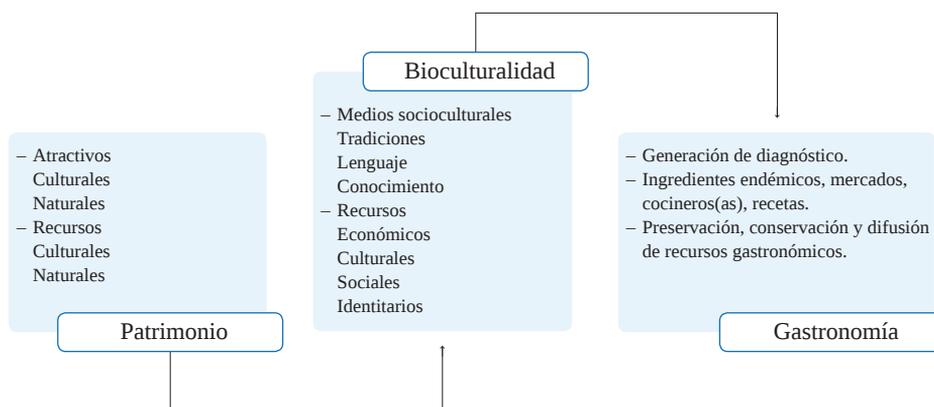
seen y transforman o hacen uso de ellos desde tres aspectos que caracterizan la interacción socio espacial y le dan vida a las actividades geosociales: 1) la orientación productiva del campo hacia actividades no agropecuarias; 2) las nuevas funciones estéticas y funcionales de los espacios rurales; y 3) la diversificación de actores productivos (Sarma y Barpujari, 2011).

Dichos elementos dan cabida a la comprensión de nuevas oportunidades para que las comunidades locales impulsen sus elementos productivos del medio rural, campesino, indígenas y naturales en aras de generar oportunidades en la difusión su patrimonio gastronómico (López y Cánoves, 2014). Con ello se puede pensar en una diversificación de las actividades socioeconómicas, culturales y medioambientales que permitan el desarrollo local en su conjunto, además de una conservación de la identidad cultural y natural dentro del mismo medio (Mérida *et al.*, 2013). Este tipo de estrategias conjugan elementos para que las comunidades incrementen o mantengan, no solo sus percepciones económicas, sino también el sentido de apego e identidad mediante su cultura e historia con lo cual preservar sus recursos medioambientales y conservar su patrimonio biocultural (Correia *et al.*, 2013).

Se asevera entonces que el destino receptor (localidad) puede ser un medio estratégico para el desarrollo de actividades diversas basadas en el comercio, la artesanía, los espacios de ocio socioculturales, la gastronomía y sus actividades tradicionales que sirvan de base para la preservación de los mismos. Con base en una pluriactividad local dentro de las comunidades rurales y/o indígenas, la orientación de las actividades hacia la adaptación al medio ambiente y el uso de sus recursos aprovechables para su consumo y socialización (Collin y Cano, 2016). Por su parte, el patrimonio biocultural con un enfoque en la gastronomía, hace uso de elementos propios de la comunidad para con ello generar una interacción base para su fomento (Figura 1).

En este caso, los aspectos donde se conjugan, tanto el patrimonio en general, como el biocultural, resultan significativos para la recolección de información diagnóstica en materia de gastronomía. Mediante lo anterior se produce la sinergia entre la formulación de proyectos que fomenten el preservar, conservar y gestionar los recursos naturales y culturales de las comunidades (Jiménez y Seño, 2018). En este caso, el aprovechamiento del patrimonio mediante la gastronomía con un enfoque Biocultural favorece la interacción de lo local con el diseño de actividades de interacción, al poner en marcha una adecuada gestión, tanto de los

Figura 1. Medio de interacción para el aprovechamiento de lo local



Fuente: elaboración propia.

recursos, como de los atractivos, respetando las alteridades y cosmovisiones de las localidades, y permitiendo la preservación (Matta, 2015).

Con base en ello se puede especificar que el patrimonio biocultural con una base en los ámbitos culinarios concentra al patrimonio cultural inmaterial con la manera en que las comunidades lo ponen en función como parte de su conocimiento (tácito) simbólico, reflejado en las manifestaciones tradicionales del sitio (Sáenz, 1999). Por tal motivo, las propuestas basadas en un turismo biocultural y la gastronomía conllevan el objetivo de exaltar y compartir ese patrimonio que guardan los sitios con el fin de generar herramientas para su identificación, conceptualización y sistematización.

Tabla 2. Esquema base del turismo biocultural: usos, limitaciones y planteamientos

Turismo biocultural	Definiciones	Limitaciones
Características	Gestionado, planificado y controlado por la comunidad receptora. Conocimiento intercultural Interacción directa entre visitante-persona local.	Problemáticas geopolíticas, espaciales y/o intergeneracionales.

Ventajas	Redistribución de los ingresos y beneficios recibidos por las y los visitantes. Preservación y difusión del patrimonio. Mantiene la autonomía comunitaria.	Poca participación de las comunidades.
Aplicación	Mediante actividades complementarias a las cotidianas. Planes de integración holística.	Falta de seguimiento de los proyectos.
Recursos y atractivos por aprovechar	Gastronomía, danza, artesanías, literatura, música, idiomas, fiestas, agroecosistemas, plantas medicinales, conocimientos, rituales y formas simbólicas de apropiación de los territorios.	Uso desmedido del patrimonio por parte de las comunidades.
Aplicabilidad	Economía circular, economía naranja. Desarrollo de proyectos comunitarios. Diagnósticos situacionales. PLS-SEM. Entornos alóctonos, autóctonos.	Falta de iniciativa, apoyo y planeación.
Participantes	Personas de la comunidad que conserven, preserven o mantengan algún conocimiento replicable. Visitantes conscientes.	Falta de interés y/o afectaciones socioestructurales.

Fuente: elaboración propia basada en Cervantes y Pérez (2017).

Como cierre, se puede mencionar que el patrimonio de los sitios funciona principalmente para la preservación del conocimiento y prácticas productivas de una comunidad, dado que se enfoca en las actividades principalmente endógenas, así como en la diversidad con la que se cuenta. Lo anterior ofrece una visión en que las comunidades locales se conviertan en oportunidades de generación

de conocimiento tradicional, con lo cual se preserve el conocimiento que ellas y ellos dominan, a la vez que se observan los procesos de evolución espacial, sociocultural y ambiental (Zambrano y Santana, 2013).

UN ACERCAMIENTO A UN LUGAR MÁGICO: CHICOMUSELO, LUGAR DE LOS SIETE JAGUARES

Enclavado en el estado de Chiapas, se ubica Chicomuselo, localidad perteneciente al municipio homónimo a una altura de 585 metros sobre el nivel del mar. La magia de este lugar nace por su posición geográfica pues se enclava entre la Sierra Madre de Chiapas (zona de montañas y coníferas) y la Depresión Central (entre México y Guatemala) donde se encuentran una gran variedad de montañas y valles que se extienden por toda esta zona limítrofe. En cuanto a su toponimia, la versión más cercana a la historia propia de la comunidad establece, a pesar de ser un territorio Maya donde habitan 3 lenguajes originarias propias del estado, que su nombre proviene del náhuatl y significa la tierra de los “siete jaguares”. Otra de las versiones, se apega a un terrateniente llamado Francisco Múselo que durante el siglo XIX que tuvo una gran influencia y poder en la zona por lo que se adjudica el nombre.

Según datos recabados de fuentes locales, en la antigüedad fue un asentamiento de grupos indígenas mayas tal como atestiguan diversos vestigios arqueológicos encontrados en este municipio, sin embargo, los datos que existen al respecto son muy escasos y dispersos. Uno de los elementos que permiten esclarecer un poco esto, es un estudio realizado en los años 70 por el arqueólogo James M. White, quien presenta los resultados de una exploración realizada en diferentes localidades de este municipio. En él, se hace mención de la existencia de varios sitios arqueológicos que abarcan muchos años de historia, pero que aún no se realiza una confirmación y/o exploración que logre generar datos más certeros.

Según datos del censo 2020, el municipio completo cuenta con una población de cerca de 36,785 habitantes (49.3% hombres y 50.7% mujeres), mientras que en la localidad se cuenta con 7,083 habitantes, ubicándolo en la primera posición de todo el municipio. Entre los rangos de edad que concentran mayor población están los que se encuentran entre los 5 a 9 años (4,261 habitantes), los de 10 a 14 años (4,098 habitantes) y los de 0 a 4 años (3,743 habitantes) abarcando el 32.9% de la población total. Por su parte, de la población de 3 años y más que

habla al menos una lengua indígena se encuentran 514 personas, correspondiente al 1.4% del total de la población, destacando las lenguas Tseltal (335 habitantes), Mam (143 habitantes) y Zoque (15 habitantes) (DataMéxico, 2023).

En cuanto a las actividades principales en el municipio, los datos son muy poco actualizados, por lo que se toma un segmento completo del estado para dar una imagen posible de lo que en el municipio se realiza. Dando un ejemplo, para el 2019, en el municipio y localidades de Chicomuselo existían actividades económicas preponderantes como el Comercio al por Menor con 560 unidades, los denominados Otros Servicios Excepto Actividades Gubernamentales con 131 unidades y los Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas con 127 unidades según el Censo de unidades económicas. De lo anterior, un alto número de persona se dedican a actividades de apoyo agrícola (12.7%), trabajos de cultivo de frijol y maíz (17.5%) y despachadores, ventas y dependientes de comercio (5.43%) reflejados en una ocupación de 67.5% masculina y 32.5% femenina (DataMéxico, 2023).

Desde la parte educativa, los datos arrojados ponderan a 10.5 mil personas con estudios de primaria, significando el 48.4% de la población, mientras que 5.72 mil cuentan con secundaria (26.5%) y 3.44 mil personas poseen estudios de preparatoria (15.9%), según datos del 2020. De igual forma, la tasa de analfabetismo para el mismo año fue de 16.2% correspondiente a 38.5% hombres y 61.5% a mujeres. Por su parte, para la educación superior existe una fuerte preponderancia al estudio en Universidades Públicas Estatales (37.9%), Universidades Tecnológicas (19.2%) y al Tecnológico Nacional de México (15.5%) quienes llevan un alto porcentaje de egreso en las personas que avanzan a este nivel educativo. Se destaca con ello que el 80.3% de las personas que cuentan con estudios superiores cuentan con licenciatura y/o ingeniería, el 11.1% con grado de técnico superior universitario prevaleciendo una elección de carrera por las ingenierías en mecánica, eléctrica, electrónica, química con un 20.2% y aquellas profesiones con apego a la administración y la gestión con un 12%, y otra con enfoque en los negocios y contabilidad con un 11.1% (DataMéxico, 2023).

EL CONTEXTO DE CHICOMUSELO: APORTE DE RECURSOS E HISTORIA DESCONOCIDA AÚN

Dentro de esta tierra de los “siete jaguares” se puede uno encontrar una gran diversidad biocultural producto de su ubicación geográfica, así como el estar

circundado por dos ríos emblemáticos de la zona como lo son el Yayahuita y el Tachinula, cuyos recursos sirven a la zona para el cultivo y la ganadería. Ambas fuentes de vida con conocidos por la gente como los ríos caliente y frío (en el orden de aparición) que provee de vida a toda el valle y sierra, abasteciendo de recursos y donde en su confluencia se observa un espectáculo sin igual, mismo que se puede aprovechar en la zona ecoturística “La Junta”. Esta belleza natural es muy visitada por los lugareños como un aporte de ocio, esparcimiento y recreación principalmente durante las conmemoraciones de Semana Santa, fechas en la que se realizan una gran cantidad de actividades por los también festejos de la feria.

De igual manera, la belleza natural de Chicomuselo se encuentra por sus recursos que lo circundan como lo son la Mujer Dormida y el Cerro del Cofre, uno de los más emblemáticos del lugar porque históricamente representa las primeras ocupaciones de influencia Olmeca durante el periodo de Jolenton. Según las narraciones locales, este hecho marca el inicio del comercio con las culturas de las costas del Pacífico y abre un espacio para la diversificación de la zona. El nombre de este monumento natural proviene de la forma peculiar que tiene, además de estar enmarcado de una leyenda que le dota de encantamiento a la vez que las voces del pueblo dicen que en la cima existen vestigios de oro enterrado, pero que mantienen un encantamiento. Por su parte, otro de los elementos distintivos del lugar es La Pochota ubicada al centro del parque central de la localidad y que cuenta con una historia que data de los primeros en medio del parque central y ha existido desde los asentamientos iniciales del sitio, haciendo que el lugar se distinga y tenga un centro energético identitario.

Como factor característico de la economía en el poblado se encuentra la siembra del café que es plantado, cuidado y cosechado en las laderas de la zona templada húmeda, donde se encuentra resguardado por la zona de bosque conífero, que, por la altura y la riqueza de la tierra, le dotan de un sabor peculiar. Ante esta peculiaridad que da el suelo, clima y factores geológicos, se ha tomado la iniciativa del cultivo de café orgánico de una buena calidad, cuyo fin principal es la exportación a Estados Unidos y Europa. Por otro lado, dado el campo geológico de la localidad, sus tierras bajas son excelentes para la actividad pecuaria y el cultivo de granos, que ahora fungen como una actividad predominante por el aprovechamiento de los suelos. Al existir muy poca información, aún se tiene documentada información referente a las otras actividades que se realizan en el

sitio, pero destacan las artesanías, la siembra de diversos productos que exportan y la industria maderera, además de los recursos naturales característicos de la región.

UN ACERCAMIENTO A LO QUE CHICOMUSELO RESGUARDA COMO PARTE DE SUS RECURSOS

Con el fin de darle forma al presente trabajo y recolectar información que sirva de base para el acercamiento de la localidad de Chicomuselo, se diseñó una metodología de corte cualitativo basada en los preceptos teóricos del patrimonio biocultural. Para ello, se utiliza un método de estudio de casos en tres fases para la recolección de la información mediante el diseño de un par de instrumentos (una bitácora y unas matrices) avalados por la Secretaría de Turismo Jalisco y que tienen la base de los instrumentos utilizados en el patrimonio de la humanidad. Ambos instrumentos funcionan para realizar un diagnóstico del sitio, los ingredientes endémicos, mercados, cocineras(os), recetas con el fin de realizar un inventario de todo lo que posee la localidad.

Los ejes que guían la aplicación de los instrumentos se basan en la identificación de la zona gastronómica donde se ubica la localidad, el tipo de recursos con los que cuenta, las y los portadores(as) de conocimiento, así como las recetas en las cuales utilizan sus recursos. Por su parte, estos mismos, se entrecruzan con los elementos distintivos del patrimonio cultural desde alguna de las siguientes categorías: a) Fiestas populares; b) Rituales y creencias, mitos; c) Manifestaciones escénicas y espectáculos tradicionales; d) Saberes tradicionales. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (medicina y farmacopea tradicional. Cosmologías); e) Tradiciones culinarias y fiestas gastronómicas; f) Habilidades artesanas. Tesoros humanos vivos; g) Formas de expresión musical, canto y danzas populares; h) Manifestaciones lúdicas y deportes tradicionales; i) Lenguas, tradiciones y expresiones orales como epopeyas heroicas, cuentos, mitos y/o leyendas; j) Usos y costumbres sociales; k) Espacios culturales con alta presencia inmaterial; l) Hitos de la memoria colectiva (Lugares de encuentro); m) Especiales formas de adaptación al medio natural; n) Espacios imaginarios y de inspiración de obras pictóricas, musicales o literarias (UNESCO, 2023).

La información recolectada en los instrumentos se sistematizó en matrices que se presentan a continuación y forman parte del inventario con el que cuenta la localidad.

Tabla 3. Principales recursos bioculturales y gastronómicos de Chicomuselo

Recurso natural	Tipo de recurso	Usos	Proceso en donde se encuentra
Hongos	Oreja de palo (ishwuir) Escabilat Hongo blanco Hongo azadón	Gastronomía Medicina	Comidas de barrio y caceras, festejos populares, técnicas para cosecha.
Plantas medicinales	Caulote Cuajilote Verbena Nogales	Gastronomía Curaciones Limpias	Técnicas para cuidado y cosecha, chamanes, curanderos, brujos, parteros, técnicas apropiación.
Frutas	Mora Uva de montaña Yaca Durazno Coyol Granadilla de monte Anona Papausa Chincuya Paterna Guaya	Gastronomía Rituales	Fiestas y rituales, festejos, técnicas para siembre y cosecha.
Plantas	Café Cacao Maíz Frijol Cacahuete Calabaza Plátano	Gastronomía	Técnicas de siembra y cosecha, procesos de elaboración.
Verduras de montaña	Contuga Pacaya Macus Tomate de árbol	Gastronomía	Técnicas de preparación y conserva.

Quelites	Hierbamora Kishtan Correlon Chipilín Colenabo Verdolaga Candelaria Berro Chaya Pollito maracacao Pata de venado Bledo	Gastronomía Medicina	Técnicas de cosecha y cultivo, conocimientos sobre tratamientos de enfermedades.
Animales comestibles	Mecapal Jute Pescados Cangrejos Gusanos isniur Zizin Cochitos	Gastronomía	Técnicas de elaboración y preparación, ganadería, caza, conocimiento de técnicas de conservación.

Fuente: elaboración propia basada en información recolectada.

Ahora bien, estos recursos que forman parte del patrimonio biocultural de la localidad muestran la vastedad de elementos que conforman todos los procesos de adaptación del ser humano a su entorno. Cada uno de ellos tiene sus respectivas técnicas y usos, tanto en la manera de sembrar, cuidar y cosechar, como en el aprovechamiento que se hace de los mismos en dependencia de las festividades o épocas del año que van conformes a la temporalidad. Otro tipo de recursos naturales con los que se cuenta son: las minas, los arroyos, las cascadas, las presas, las piedras arqueológicas, el cerro de la mujer dormida, el cerro campana, los Miradores, las frutas y verduras de cerro y los hongos de montaña. Ya sea para aspectos medicinales o gastronómicos, las técnicas y procesos utilizados por las personas portadoras del conocimiento ancestral, es replicado la mayoría de las veces en las danzas y rituales que se ejecutan como parte de sus festividades y a las cuales se hace alusión en la siguiente tabla.

Tabla 4. Fiestas, tradiciones y demás elementos del patrimonio inmaterial

Recurso cultural	Elemento distintivo	Base de apropiación
Costumbres	Hueseros Parteros Curanderos Chamanes Brujos	Tradición de conocimientos ancestrales. Rituales mágicos
Fiestas tradicionales	Todos Santos La fiesta de San Pedro La feria de Semana Santa (repartición de pan, ir al río a convivir, judíos). Festival del café Festival del maíz San Juan	Sincretismo cultural Costumbres y tradiciones
Leyendas	El cadejo La llorona El duende La cocha encadenada El sombrero El nahual El Juanon	Tradición oral
Historias	Al saber Que sean dos La vara El pollito valiente Ni que fueras chucha Mis enemigos Los veintidós tamales Que suba pero que no haga falta Por algo Las anécdotas de don Arturo Las anécdotas del Dr. Mario	Cosmovisión Cosmogonía

Costumbres	El ojo El pujo La dispela El xoy La cura de espanto El mux Las cabañuelas	Cosmovisión Cosmogonía
Lugares culturales	Pochota Marimba Los carriles Lunada Teatro del pueblo Gastronomía Lenguas Tradiciones Artesanías	Tradiciones Identidad

Fuente: elaboración propia basada en información recolectada.

Esta amplia gama de elementos culturales que distinguen a la localidad es la que crea esa esfera tradicional con que se enmarca el patrimonio biocultural y que se refleja en el binomio entre festejos y gastronomía. Entre las festividades religiosas más importantes de la localidad se encuentran la de San José celebrada el 19 de marzo en honor a José de Nazaret, la de San Vicente el 25 de abril, celebración a San Isidro el 15 de mayo, así como la celebración de muertos, con sus respectivos días y festejos, así como la conmemoración de la Semana Santa y la celebración de Navidad y el Año Nuevo. De igual forma, también se tienen elementos culturales como: iglesia de Chicomuselo, las Marchas de “Di no a las minas” que se hace con el fin de que las personas no den lugar a otras personas ajenas para la explotación de minas, las pláticas para el cuidado del medio ambiente, el apoyo para el campesino, los proyectos tanto como a los cafetaleros, agricultores, ganaderos y campesinos, como a las personas que se dedican a algún tipo de artesanía o arte.

Para acompañar estas fechas y otras tradiciones más, la localidad de Chicomuselo de la mano de las y los portadores de conocimiento, elaboran los platillos típicos de la zona, haciendo uso de los recursos naturales con los que cuentan. En

el municipio es muy usual la costumbre de celebrar las festividades acompañados de comida como el cocido de res, las chalupas, los tamales, el pescado frito proveniente de la junta de los ríos, así como los hongos y verduras de campo en las partes altas, así como el guisado de hongo que comúnmente le llaman recado de hongo, recado blanco de *kishtan* que es una hierba de montaña, al igual que frijoles con hongo de oreja de palo entre muchos otros que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 5. Principales elementos gastronómicos de la localidad

Recurso cultural	Tipo de recurso	Base de apropiación
<i>Platillos típicos</i>	Tamal de mole	Técnicas heredadas
	Tamal de chipilín	Cocineras tradicionales
	Tamal de frijol con hoja santa	Técnicas de preparación y cocción
	Tamal toropinto	Uso de recursos naturales
	Tamal de bola	Estacionalidad
	Tamal de elote	Rituales y costumbres
	Mole de pollo	Oralidad
	Barbacoa	
	Pacaya con huevo	
	Macus con huevo	
	Contuga asada	
	Plátanos asados con queso	
	Chipilín con bolitas	
	Oreja de palo con frijoles refritos	
	Guisado de hongo blanco	
	Tacos de hongo blanco frito	
	Pescado frito	
	Mecapal frito	
	Gusano isniur frito o asado	
	Zizin (chicatanas) asadas y fritas	
	Pescado entomatado	
Caldo de jute		
Caldo de pescado		
Pan		

<i>Bebidas típicas</i>	Pozol de cacao Pozol de maíz blanco Atole de maíz Taberna Tascalate Pinole	Técnicas heredadas Cocineras tradicionales Técnicas de preparación y cocción Uso de recursos naturales Estacionalidad Rituales y costumbres Oralidad
------------------------	---	--

Fuente: elaboración propia basada en información recolectada.

No puede negarse que la amalgama de elementos presentes en las costumbres y tradiciones es muy amplia y puede sorprender a propios y ajenos que desconocen las técnicas y procesos que se utilizan para la elaboración de los platillos y bebidas o para la recolección de los ingredientes con que se preparan. Un punto interesante es que las y los portadores del conocimiento de estos procesos cada vez son más escasos y las tradiciones se pierden de generación en generación, provocando que se mueran muchos de los elementos que conforman el patrimonio biocultural de las diferentes regiones de México.

COMENTARIOS FINALES

La gastronomía como patrimonio cultural funciona como medio de preservación y divulgación de tradiciones desde una perspectiva de aprovechamiento del conocimiento e impulso de la identidad. En el presente caso, se espera que el proyecto vaya avanzando y que se obtengan resultados con cuales divulgar las diferentes características distintivas de su cultura, tradiciones, rituales y demás elementos gastronómicos que definen a la localidad de Chicomuselo. Por su parte, el correcto aprovechamiento del patrimonio biocultural puede ayudar en crear y diseñar productos con los que se realice el impulso al desarrollo local en la zona mediante el correcto uso y replica de aquellos elementos naturales y culturales que caracterizan al sitio tales como la gastronomía, las técnicas agroalimentarias, la lengua, la literatura, la siembra y cosecha, entre otros. Si esta función se cumple, se pueden diseñar modelos pertinentes para su réplica.

REFERENCIAS

- Batisse, M. (1992). The struggle to save our world heritage. *Environment*, 34(10), 12-20.
- Campuzano, M. (2009). La postmodernidad y su influencia en los individuos, los conjuntos sociales, la psicopatología y el psicoanálisis. *Vínculo*, 6(1), 65-78.
- Canclini, N. (2013) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. DeBolsillo.
- Cervantes, I. y Pérez, A. (2017). Turismo Biocultural: Relación entre el patrimonio biocultural y el fenómeno turístico. Experiencias investigativas. *Scripta Ethnologica*, (39), 109-128.
- Choay, F. (1992). *A alegoría do patrimonio*. Estação Liberdade-UNESP.
- Collin, L. y Cano, J. (2016). La pluriactividad: evidencia de estrategia local ante la exclusión. *Scripta Ethnologica*, 38, 25-52.
- Correia, A., Kozak, M., y Ferradeira, J. (2013). From tourist motivations to tourist satisfaction. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 7(4), 411-424.
- DataMéxico. (2023) Chicomuselo municipio. <https://datamexico.org/es/profile/geo/chicomuselo>
- Flores, N. (2019). Desarrollo regional: motivo de participación en proyectos de turismo gastronómico. El caso de San Pablo Villa de Mitla, Oaxaca. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 29(53), 1-16.
- Gambarota, D. y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
- Hawes, M. (1996). A walking track management strategy for the Tasmanian Wilderness World Heritage Area. *Australian Parks and Recreation*, 32(2), 18-23.
- Hernández, A. y Vargas, M. (2019). La repercusión del turismo en la identidad cultural de los Pueblos Mágicos de Chiapas. *Hospitalidad ESDAI*, (36), 5-41.
- Hjalager, A. (2010). A review of innovation research in tourism. *Tourism Management*, 31(1), 1-12.
- Jiménez, A., Thomé, H., y Burrola, C. (2016). Patrimonio biocultural, turismo micológico y etnoconocimiento. *El Periplo Sustentable*, (30), 1-19.
- Jiménez, C. y Seño, F. (2018). Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y Turismo. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 349-366.

- Linares, H. y Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466.
- Lindholm, K. y Ekbiom, A. (2019). A framework for exploring and managing biocultural heritage. *Anthropocene*, 25, 10019.
- López, F. y Cánoves, G. (2014). *Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos*. Colección Crónica-Tirant Humanidades.
- Maffi, L. (2001). *On Biocultural Diversity. Linking Language, Knowledge, and the Environment*. Smithsonian Institute Press.
- Maldonado, A., Villar, M., y Mora, M. (2020). Patrimonio Cultural Inmaterial como factor de desarrollo social: Investigaciones desde el diseño para la generación de conocimiento. *Revista Internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño*, (15), 77-90.
- Matta, R. (2015). Conocimiento y poder: prácticas alimentarias y patrimonialización cultural. En R. Ávila, M. Álvarez, y X. Medina (Eds.). *Alimentos, cocinas e intercambios culinarios: Confrontaciones culturales, identidades y resignificaciones* (pp. 205-220). Universidad de Guadalajara.
- Mayordomo, S. y Hermosilla, J. (2020). Propuesta de un método de evaluación del patrimonio cultural y su aplicación en Cortes de Pallás (Valencia). *Investigaciones Geográficas*, (73), 211-233.
- Meixueiro, G., Moreno, S., y Martínez, C. (2012). *Desarrollo regional y competitividad en México*. Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública.
- Meléndez, J. y Cañez, G. (2010). La cocina tradicional regional como un elemento de identidad y desarrollo local. El caso de San Pedro El Saucito, Sonora, México. *Estudios Sociales*, 17, 181-204.
- Mérida, G., Sánchez, M., Cardona, D., y Soliz, V. (2013). *Turismo Biocultural. Tupiza: Un modelo de gestión comunitario para el Vivir Bien*. Programa Nacional Biocultura.
- Monroy, M. y Urcádiz, F. (2020). Percepción de turistas nacionales y foráneos del servicio en restaurantes de Todos Santos Pueblo Mágico, México. *Visión de Futuro*, 24(2), 194-210.
- Muñoz, A., Fuentes, L., y Fayos, E. (2012) El Turismo como instrumento de desarrollo: una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(5), 437-449.

- Muñoz-Arézaga, E. (2019). Participación ciudadana y patrimonio cultural en la planificación turística de los pueblos mágicos (México): alcances y limitaciones. *Turismo y Sociedad*, 25, 29-50.
- Navarro, D. (2020). Climate Change and Tourism in Latin America. En C. Lorenzo (Ed.). *Latin America in Times of Global Environmental Change*. Springer.
- Núñez, G. y Ettinger, C. (2020). La transformación de un territorio cultural. El desarrollo de los pueblos mágicos en México: Pátzcuaro como caso de estudio. *Revista Urbano*, 23(41), 40-57.
- Orgaz, F. y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, (31).
- Patuelli, R., Mussoni, M., y Candela, G. (2013). The effects of World Heritage Sites on domestic tourism a spatial interaction model for Italy. *Journal of Geographical Systems*, 15(3), 369-402.
- Ruiz, A. (2015). Diferenciación de la marca Unesco en el desarrollo de la oferta turística. El caso de tres destinos culturales andaluces. *Journal of Scientific Management and Tourism*, (3), 179-190.
- Sáenz, A. (1999). Contribuciones al desarrollo endógeno: participación comunitaria, poder local, ONGs. *Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 45(26).
- Salido, P., Bañuelos, N., Romero, D., Romo, E., Ochoa, A., Rodica, A., y Olivares, J. (2010). El patrimonio natural y cultural como base para estrategias de turismo sustentable en la Sonora Rural. *Estudios Sociales*, (1), 80-103.
- Sanz, C. (2012). Paisaje y patrimonio natural y cultural: historia y retos actuales. *Nimbus*, (30), 687-700.
- Sarma, U. y Barpujari, I. (2011). Eco-Cosmologies and Biodiversity Conservation: Continuity and Change among the Karbis of Assam. *The International Indigenous Policy Journal*, 2(4).
- UNESCO. (2023). *Patrimonio mundial*. <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-mundial>
- Varisco, C. (2007). Sistema productivo turístico y desarrollo local. *Ciencias Sociales Online*, 4(2), 15-36.
- Wallingre, N. (2007). Limitaciones o beneficios del desarrollo local en el turismo. *Tiempo de gestión*, 3(3), 11-20.

- Winter, T. (2008). Post-conflict heritage and tourism in Cambodia The burden of Angkor. *International Journal of Heritage Studies*, 14(6), 524-539.
- Zambrano, M. y Santana R. (2013). Mirada altermundista del paradigma del Buen Vivir y pensamiento ecosociocéntrico en un pueblo indígena de México. *Revista Hospitalidade*, 11(2), 134-157.
- Zanirato, S. (2015). Patrimonio, turismo y transfiguraciones en las relaciones identitarias. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, (24), 1-23.

4. Beneficios de la incorporación del cannabis en recetas gastronómicas en Puerto Vallarta

Emmanuel Alessandro Arce Delgado
Manuel Alejandro Tejeda Martín

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es especificar los beneficios de la incorporación del cannabis en el consumo gastronómico en Puerto Vallarta. El problema de investigación que encontramos en la actualidad algunas personas ha despertado un interés por el cannabis en especial si se usa para preparar algún alimento y no como una droga recreativa. Dado el cannabis contiene un compuesto químico denominado cannabinoles, esta sustancia es considerada como un principio activo, es ilegal en muchos países. En nuestro país son muy pocas las personas las cuales saben un poco acerca de los beneficios que conlleva el uso del cannabis ya que no contienen una información adecuada acerca de la planta.

El miedo que tenemos muchos de nosotros al principio de consumir alimentos que contengan un poco de esta sustancia es muy alto, pero una vez sabiendo todos los beneficios que tiene el consumo de esta, lo podemos tomar como una experiencia. En nuestra ciudad no existen ningún lugar en donde podamos probar los diferentes alimentos que podemos hacer de la planta debido a que como dije anteriormente “No es legal”.

El cannabis también lo podemos utilizar de manera medicinal y no solo de manera recreativa, en la ciudad actualmente solo algunas personas la utilizan o la han utilizado de esta manera, pero la mayoría son extranjeras. Las personas no ven de buena manera a los que consumen este tipo de productos y es por la falta de información que tienen, es importante informar de los beneficios que contiene su uso y será más fácil la elaboración y distribución de productos alimenticios hechos con algún derivado de la planta.

La metodología empleada es exploratoria, que al término de este tendrá como propuesta un Informe de los beneficios de la incorporación del cannabis en recetas gastronómicas en Puerto Vallarta.

Palabras clave: perspectiva social, comida cannábica, industria gastronómica, gastronomía.

INTRODUCCIÓN

Tras la investigación de referencia, se determina que el uso del cannabis en todo el mundo ha ido creciendo, no por aspectos de popularidad, sino por el conocimiento de los beneficios que conlleva su uso. Desde aspectos medicinales, recreativos, lúdicos. En países de primer mundo, se ha legalizado y normalizado su uso y consumo a través de la ingesta en diferentes preparaciones. Al día de hoy se tienen muchas semillas híbridas que con sus propiedades han despertado el interés científico.

La realidad es que en México no se ha normalizado su uso, no se han hecho actividades legislativas funcionales que permitan su uso. Los alcances que se han tenido son, como efectos secundarios de la información de usuarios de Norte América, Canadá y países europeos. Es determinante su legislación ya que puede ser un motor de la economía regional y generar un impacto positivo en la gastronomía de Puerto Vallarta.

Actualmente podemos encontrar diferentes productos elaborados con extractos de cannabis en especial en los países en donde es legal, tales productos tienen presentaciones muy fáciles de distinguir ya que son similares a los que consumimos día a día, como barras energéticas, aceites, harinas, semillas, por mencionar algunos de estos. El uso del cannabis en la industria alimentaria cada vez es más práctico y se busca la manera de que las personas logren aceptar esta planta y experimenten cosas nuevas como por ejemplo consumir alimentos con extractos de cannabis.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

A nivel mundial, se ha avanzado en la legalización del cannabis medicinal (en diferentes formas y cantidades en más de 40 países y más de 30 estados de EE. UU.) y la legalización de la marihuana recreativa (en Canadá, Uruguay y 11 estados de EE. UU.), así como Washington, D. C.) ha atraído un gran interés no solo de académicos, políticos y representantes de la sociedad civil, sino también de in-

versionistas y empresarios. Aunque la tasa de crecimiento del mercado del cáñamo para el procesamiento de alimentos es menor de lo esperado hace unos años, sigue creciendo a medida que más países permiten su uso para tratar diversas dolencias y enfermedades. Desaparece el estigma o prejuicio social contra su uso (Cerro, 2016).

A lo largo de los años se han identificado varios problemas relacionados con los usos que le podemos dar a este tipo de plantas, lo que converge a un punto de dar a conocer las diferentes prácticas a dicha planta. Y así mismo poder darles una perspectiva a las personas de lo que realmente podemos hacer con los recursos que nos brinda el cannabis. En la rama de la gastronomía se desconocen los tipos de propiedades que tiene esta y además de los beneficios que conlleva el uso de productos derivados de la planta.

Muchas de las personas asocian a la marihuana únicamente como una droga que la utilizan para dañarse y hacerse adictos a esta, es tanto el miedo a usar este tipo de productos que lo ven de una mal manera ya que no cuentan o buscan información para constatar que en realidad es un producto que cuenta con demasiadas propiedades que benefician su consumo y utilización.

En el mercado mexicano ya existen diferentes productos que cuentan con la integración del uso de cannabis en su elaboración, pero sin embargo no todos sabemos de cuáles son estos tipos de productos.

El cannabis, también conocido como marihuana, se usa para tratar varias enfermedades, incluido el cáncer. El cannabis y sus componentes químicos activos, como el THC, tienen muchas propiedades que pueden ser beneficiosas para los pacientes con cáncer. Sin embargo, se sabe poco acerca de cómo la marihuana interactúa con otras drogas comúnmente recetadas. Las personas interesadas en la terapia con cannabis deben consultar a un profesional de la salud antes de usar cannabis para tratar los síntomas del cáncer (Matute, 2015, p. 19).

Como sabemos la marihuana anteriormente la utilizaban con fines medicinales o como una droga recreativa, pero en ciertos lugares como es el caso de nuestro país la marihuana es ilegal lo cual provoca que su producción sea un poco complicada.

Pero porque no darle una oportunidad de que sobresalga en el mundo no solo como una droga si no como un producto que podremos utilizar muchas personas

para elaborar diferentes alimentos y bebidas con esta, la cual no sea ilegal su distribución por todo el país o incluso el mundo.

El uso de la planta del cannabis en nuestro país tuvo una gran historia, que comienza en la época de la colonia y que aun continua en nuestros días, conforme pasan los años la planta se ha considerado de distintas maneras por las personas. El cannabis estuvo presente en los viajes de exploración y llegó a América en el siglo XVI donde se introdujo como fuente de fibra en Chile en 1945 y Perú nueve años después. Fue durante la colonia cuando el cáñamo llegó a México, traído por Pedro Cuadrado, uno de los conquistadores que integraban la expedición de Pánfilo de Narváez. De acuerdo con sus propias palabras Cuadrado fue quien comenzó el cultivo de esta planta en nuestro territorio (Cámara de Diputados, LX Legislatura, 2009, p. 159).

Como pudimos observar el uso del cannabis en nuestro país ha estado presente durante un largo periodo de tiempo, pero cabe resaltar que lo utilizaban de una manera medicinal y lúdica, era solamente fumada y no ingerida de alguna otra manera. Además, en ocasiones la mezclaban con alguna otra sustancia como el tabaco.

El consumo de marihuana en Jalisco casi se ha triplicado, además de que a nivel nacional Jalisco ocupa el tercer lugar en consumo de dicha droga, situación que es aprovechada para hacer negocio con la parafernalia para utilizar pese a que el cannabis está prohibido. Según la Encuesta Nacional del Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco (Encodat) apunta a que la incidencia acumulada de marihuana en la población de 12 a 65 años es de 12.2% cuando en 2008 era de 4.1% (Gobierno de México, 2017).

Como todos sabemos el consumo de sustancias ilegales cada vez es más común, en Jalisco por ejemplo cada vez va aumentando, ya sea que la utilicen de manera recreativa o de manera medicinal, cada vez son más los consumidores de la marihuana y somos uno de los estados en el cual se ha incrementado el consumo de la marihuana solo superado por 2 o 3 estados más. Los consumidores con una mayor frecuencia en su consumo son los adultos mayores, ya que la utilizan de manera medicinal.

Seamos sinceramente honestos, si bien el consumo de drogas en Puerto Vallarta (incluyendo la marihuana) es ilegal al igual que en todo el país, es regularmente visto ya sea por las calles u algún otro lugar a las personas consumiendo cualquier tipo de droga, pero con mayor frecuencia y más a la vista de cada uno de nosotros, es de la marihuana, el cual es muy normal que suceda este tipo de situaciones al igual que en muchas otras ciudades del país y del mundo.

En la actualidad algunas personas han despertado un interés por el cannabis en especial si se usa para preparar algún alimento y no como una droga recreativa. Dado el cannabis contiene un compuesto químico denominado cannabinoles, esta sustancia es considerada como un principio activo, es ilegal en muchos países. En nuestro país son muy pocas las personas las cuales saben un poco acerca de los beneficios que conlleva el uso del cannabis ya que no contienen una información adecuada acerca de la planta, la mayoría de las personas considera a la marihuana una droga que hace daño a los que la consumen dado que no se dan la tarea de investigar un poco acerca de esta.

El miedo que tenemos muchos de nosotros al principio de consumir alimentos que contengan un poco de esta sustancia es muy alto, pero una vez sabiendo todos los beneficios que tiene el consumo de esta, lo podemos tomar como una experiencia. En nuestra ciudad no existen ningún lugar en donde podamos probar los diferentes alimentos que podemos hacer de la planta debido a que como mencionamos anteriormente “No es legal”. De la planta de cannabis podemos elaborar muchos productos diferentes para su consumo, no necesariamente tiene que ser fumada como la mayoría de las personas la consume, entre los productos más adecuados para elaborar podemos encontrar el aceite, semillas, algunas bebidas, proteína, harían entre algunos otros más. Cabe destacar que cada preparación de algún alimento tiene un proceso de elaboración y una cierta cantidad de cannabis la cual se debe de utilizar.

El cannabis también lo podemos utilizar de manera medicinal y no solo de manera recreativa, en la ciudad actualmente solo algunas personas la utilizan o la han utilizado de esta manera, pero la mayoría son extranjeras. Las personas no ven de buena manera a los que consumen este tipo de productos y es por la falta de información que tienen, teniendo un lugar en el cual den información de los beneficios que contiene el uso del cannabis será mucho más fácil la elaboración y distribución de productos alimenticios hechos con algún derivado de la planta.

Ante el problema de investigación encontrado la pregunta general es ¿Cuáles son los beneficios que se generan tras el consumo informado de comida cannábica en Puerto Vallarta? Y el objetivo de la presente investigación se determina como: especificar los beneficios de la incorporación del cannabis en el consumo gastronómico en Puerto Vallarta.

El alcance de este tema en específico es demasiado grande debido a que no existe ningún lugar en donde se otorgue información sobre los usos del cannabis en la ciudad y el cómo puede llegar a ser beneficioso para los que lo consumen. Esta investigación se desarrolló de manera exploratoria dado que necesitamos saber el cómo tomarían las personas el uso de la plata para la elaboración de alimentos, además del proceso que tenemos que llevar a cabo para lograr que la comunidad acepte el uso del cannabis.

La investigación que se llevó a cabo es muy conveniente para todas las personas, no solo para las que consumen este tipo de alimentos, sino que además nos sirve como base para conocer los beneficios que nos brindan alimentos que no estamos acostumbrados a consumir debido al miedo o inseguridad por no conocer del tema y no tener información sobre esto. Debido a que la mayoría de las personas tiene una noción de lo que realmente este tipo de alimentos beneficiará a todos los interesados, ya que tiene un gran alcance social brindaremos información necesaria para lograr que la mayoría de las personas acepten el uso de este tipo de productos y no lo vean de una mala manera.

Ayudará en el desconocimiento que se tiene sobre el tema y puede llegar a ser una forma de obtener ingresos de una manera legal en nuestro puerto principalmente, siempre y cuando sea de manera legal y de una manera regulada. Respecto al conocimiento generado a partir de la presente investigación, tendremos una gran variedad de información respecto al tema y las diferentes maneras de lograr que las personas acepten el uso del producto. Lo que se busca en esto es experimentar entre las personas y ver la manera de lograr que acepten su uso y no lo vean de una mala manera.

La presente investigación se determinó por dos variables que dieron cuerpo y son el punto de partida para esclarecer los conceptos y las dimensiones a evaluar desde la perspectiva del sujeto de estudio.

Para esta investigación las variables y el sujeto de estudio fueron evaluados por diferentes autores, que, en suma, de sus conceptos y constructos se ha definido como:

- *Perspectiva social*: la percepción social que tiene cada individuo y el cómo forman impresiones y hacen inferencias sobre las demás personas acerca de un hecho o comportamiento social.
- *Comida cannábica*: cualquier tipo de alimentos como pastelillos, té o algún alimento que contenga extractos de cannabis en sus ingredientes.
- *Industria gastronómica*: todo lo relacionado con la alimentación del ser humano y el entorno en el cual se realiza.

Como es sabido el mercado del cannabis y de los alimentos elaborados con extractos de este cada vez es más común entre la sociedad, pero va de una forma muy lenta pero firme ya que esta permite revolucionar a la industria gastronómica y a algunos otros ramos como la medicina y a la creación de algunos suplementos alimenticios en el mundo. El uso de esta planta es más utilizado en la industria farmacéutica y cosmética y no tanto en la gastronomía, más sin embargo la tendencia de utilizar la planta presenta unas grandes oportunidades para el desarrollo de diferentes productos alimenticios, con diferentes propósitos en las personas.

Uno de los principales desafíos que se presenta a la hora de la ingestión o de tratar de que las personas acepten el uso de esta es la falta de información y de una fuente confiable que nos explique o señale los puntos buenos de la ingesta de este tipo de alimentos, el cual sería uno de los primeros puntos de partida para que las personas logren aceptar esto o sientan algún interés por ella. Como ya se ha dicho anteriormente la falta de información hace que muy pocas personas logren aceptar el uso de la planta y sus derivados, además que logren entender a qué valores y beneficios están expuestos al consumirlo.

La planta de cannabis posee tres especies principales o al menos son las más conocidas, las cuales son cannabis sativa, indica y ruderalis. Sin embargo, todas las plantas contienen cannabinoides los cuales logran una interacción en nuestro cuerpo los que hacen que regulen algunas funciones como el dolor, el apetito, el humor, la memoria, el sueño y hasta la respuesta inmunológica.

Una de las cosas que principalmente sobresalen de la planta es la presencia de CBD y THC, pero solo este último contiene propiedades psicoactivas que lo hacen diferente. No obstante, la planta del cannabis tiene muchas propiedades buenas para nuestro organismo las cuales la hacen muy importante al compararla con algunos otros alimentos, y la hacen más susceptible a procesos y estudios

diferentes a otros alimentos. Si bien en la actualidad aún quedan muchas áreas grises para lograr definir un buen desarrollo de cultivo de la planta ya con fines industriales, cada vez es más susceptible este cambio, debido a la necesidad de ya sea obtener una fuente nueva de proteínas, aminoácidos de origen vegetal.

Una mejora e incentivos para la investigación de productos a base de cannabis, fortalecería el desarrollo del conocimiento científico y brindaría evaluaciones de seguridad de consumo que resultan clave para su aprobación como ingrediente alimenticio. Si bien el uso del cannabis en nuestro país no lo podemos hacer de una manera legal al igual que algunos otros países como por ejemplo Canadá el cual fue uno de los primeros países en regular o hacer legal el uso de la marihuana para su consumo siempre y cuando cumpliendo ciertas reglas, porque no hacer esto en nuestro país. El consumo de la marihuana está ligado a todo el mundo debido a su alta demanda de consumo.

Debido a que somos muy pocas las personas las cuales tenemos un poco de interés acerca de esta planta y leen la formación de la planta y todos los beneficios que contiene, nos podemos dar cuenta de que no solo la podemos usar como una droga de forma recreativa, sino que además la podemos introducir en los alimentos como un ingrediente más. Para poder lograr un negocio o un establecimiento que brinde alimentos derivados del cannabis se necesita una gran cantidad de permisos para que logre ser legal, pero cabe destacar que su incremento sería muy alto debido a que no contamos con establecimientos de este tipo. La posibilidad de beneficio no solo sería para la comunidad normal sino también a la científica que verían una oportunidad de desarrollo profesional y una fuente de inversión adicional para algunos proyectos de investigación.

Los consumidores de cannabis se beneficiarían de una buena manera ya que tendrían una mayor facilidad de conseguir productos derivados de esta y de una manera legal.

La teoría del cambio se desarrolló originalmente como herramienta para apoyar la planificación y evaluación de las intervenciones comunitarias para identificar los mecanismos subyacentes mediante los cuales se espera lograr el cambio. Se puede definir como la “caja negra” de la intervención: qué sucede cuando asigna ciertos recursos en forma de intervención, y cómo y por qué se logran ciertos resultados.

La teoría del cambio se puede considerar como una herramienta de planificación y como un método de recopilación de datos en el contexto de un programa

o estudio de evaluación de intervención comunitaria para ayudar a los investigadores a comprender el programa y aclarar sus prioridades, llevar a cabo (Cassetti y Paredes-Carbonell, 2020).

Kurt Lewin, nacido en Polonia, fue pionero en la teoría del cambio y es considerado el padre de la psicología moderna. En 1933, escapó de la Alemania nazi a los Estados Unidos, donde trabajó como profesor en muchas universidades estadounidenses. Según Lewin, los cambios de comportamiento son el resultado de un conjunto de fuerzas del sistema.

La perspectiva social que tenemos cada una de las personas es muy diferente una de la otra, más sin embargo algunos estamos de acuerdo con muchas de las cosas que se plantean, en nuestro caso la comida cannábica no todos tenemos el conocimiento de lo que realmente es y la gran cantidad de beneficios que conllevan el uso de los distintos productos elaborados con la planta.

Debido al desconocimiento de las personas sobre el tema nos llevan a creer que el uso es malo y solo genera una mala vista social a las personas que la consumen, ya sea de la forma habitual o de alguna otra forma. El uso de productos elaborados con la incorporación de la planta lo pueden consumir la mayoría de las personas siempre y cuando sea de manera regulada y sabiendo lo que se está consumiendo. Podemos consumir una gran variedad de productos elaborados con extractos de la planta como, por ejemplo: té, panecillos, ensaladas, entre algunos otros.

CONCLUSIÓN

La comida cannábica es tendencia actualmente y va aumentando de una manera muy significativa y cada vez vemos más factible el consumo de esta que el de muchos otros alimentos.

El uso de alimentos cannábicos es una de las maneras de proponer un cambio en nuestra vida cotidiana ya que nos brinda una gran oportunidad de crecimiento, tanto de conocimiento como en la forma económica.

Cuando hablamos de un cambio en la industria gastronómica nos referimos a dejar un lado lo común y darle un giro totalmente diferente a lo que estamos acostumbrados a ver, que en este caso es la implementación de un ingrediente que muy pocas personas logran aceptar hoy día, y generalmente lo asocian de una mala manera con las personas las cuales lo consumen.

Generalmente cada una de las personas en la sociedad tiene una perspectiva diferente a lo que se trata de hacer con esta investigación, pues bien, cada uno de nosotros pensamos de una diferente manera y vemos las cosas a nuestra conveniencia y no de alguna otra forma.

La comida cannábica actualmente está creciendo de una buena manera, ya que son cada vez más las personas las cuales se interesan más en su consumo e investigación tanto de la planta como de los efectos que generan a las personas las cuales consumen estos alimentos. Pero existe una cierta cantidad de personas en la sociedad las cuales no logran aceptar el uso del cannabis ya sea por creencias o por el qué dirán de las personas, esto es lo que tratamos de cambiar, que cada persona cambie su forma de ver a la planta tan solo como una droga recreativa, si no como una manera de sustituir algunos productos y que más de una manera natural como el consumo de esta.

Tratar de lograr un cambio en la perspectiva de las personas y lo vean de una manera muy normal, proponer algunos de los usos que podemos darle a la planta y no se queden en la percepción que tienen actualmente de esta he introducirlo cada vez en la industria gastronómica. Todas las personas tenemos la curiosidad de todo lo que podemos hacer con la planta, pero muy pocas son las que realmente le interesa e investiga acerca de esto y logra entender lo valioso que es el uso y la infinidad de productos que podemos elaborar con esta.

REFERENCIAS

- Alfie, S. y Montoya, M. (6 de noviembre de 2021). El auge de la cannabis gourmet: “para estar bien en cuerpo y alma”. *Corriente Alternativa*. Cultura UNAM.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2009). Breviario histórico sobre la cannabis. En *Foro para la regulación de la cannabis en México* (pp. 165-170). Ciudad de México. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6025/10.pdf>
- Cámara de Diputados, LX Legislatura. (2009). *Foro para la regulación de cannabis*. Ciudad de México. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6025/10.pdf>
- Cassetti, V., y Paredes-Carbonell, J. J. (2020). La teoría del cambio: una herramienta para la planificación y la evaluación participativa en salud comunitaria. *Gaceta Sanitaria*, 34(3), 305-307.

- Cerro, M. T. (2016). *Iniciativa que expide la ley federal de la regulación del cannabis*. Cámara de Diputados.
- Enciclopedia Significados*. Significado de Perspectiva. Consultado el 20 de marzo de 2023. <https://www.significados.com/perspectiva/>
- Gobierno de México. (28 de noviembre de 2017). *Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Trabajo, ENCODAT 2016-2017*. Gobierno de México.
- Gómez, L. (septiembre de 2022). *Definición de perspectiva*. Significado.com. <https://significado.com/perspectiva/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Lifeder. (15 de junio de 2023). *Perspectivismo*. <https://www.lifeder.com/perspectivismo/>
- Matute, J. P. (2015). *El cannabis (Marihuana) DrugFacts*. National Institute on Drug Abuse.
- Real Academia Española (2001). *Diccionario de la Lengua Española*.
- Snapp, Z. (2021). *Cannabis en México* [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=i_tL6g2O8S0
- Torres, A. (2017, 4 de abril). *La teoría de las perspectivas de Daniel Kahneman*. Psicología y Mente. <https://psicologiyamente.com/psicologia/teoria-perspectivas-daniel-kahneman>

5. Acreditación de la calidad de cocinas hospitalarias en hospitales privados de Puerto Vallarta

*Erick Antonio Plaza Chávez
Manuel Alejandro Tejeda Martín*

RESUMEN

En el presente trabajo, se buscó realizar un análisis sobre las cocinas hospitalarias ubicadas en la ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco, dicho análisis consistió en verificar puntos críticos que puedan llevar a estos organismos a tener una certificación que garantice tanto inocuidad de los propios alimentos que son preparados dentro de las instalaciones, que se cuente con los instrumentos necesarios para preparar dichos alimentos, que las instalaciones cumplan con las normativas relacionadas con la preparación de alimentos que sean vigentes dentro del país, así como que se le garantice al cliente en este caso los pacientes de los hospitales privados de Puerto Vallarta, Jalisco, una buena alimentación que sea nutricionalmente favorecedora en la mejora de la condición que lo haya llevado a ser hospitalizado además que tenga una buena aceptación por parte del paciente.

Palabras clave: cocinas hospitalarias, certificación, gastronomía.

La FAO y la Organización Mundial de la Salud (OMS) establecieron varios grupos integrados por especialistas en nutrición a mediados de la década de 1950. Las recomendaciones de estas agencias han actuado como pautas para las políticas, iniciativas e investigaciones sobre nutrición y la cocina de varias naciones. Como resultado, la Comisión del Codex Alimentarius se estableció en 1962 para ofrecer orientación científica y establecer estándares globales para la calidad e inocuidad de los alimentos (Pérez y Zamora, 2002).

La importancia de las certificaciones de cocinas en el mundo cada vez son más las personas que buscan que los consumos de sus alimentos estén cum-

pliendo con expectativas como la calidad en los mismos. El mundo se dirigirá a consumir de forma menos tendenciosa y más básica, de ahí la importancia de que los productos o materias primas en la elaboración de los menús de la alimentación para restaurar la salud sea tan importante. Al garantizar que las cocinas en el mundo tengan una certificación brindará mayor confianza y seguridad en los clientes (pacientes).

La comida es sumamente importante en la restauración de la salud, además de otros aspectos fisiológicos, culturales, económicos y geográficos, ya que esta afecta directamente la salud y la vida de los pacientes, es fundamental asegurarse de que el producto cumpla con los estándares y expectativas de calidad.

Recordarán que antes de este siglo, las enfermedades infecciosas fueron uno de los cuatro jinetes del fin de los tiempos, erradicando poblaciones enteras a través de sus epidemias, como fue el caso de la viruela, que casi acabó con toda la población mexicana en 1500, hace casi 500 años (Aguirre, 2000).

Al igual que en otros países, las tasas de natalidad están cayendo y la expectativa de vida está aumentando. Por ello, la población está envejeciendo y necesita más atención y cuidados sanitarios. Es evidente que el nivel de educación sanitaria de la población aumenta en términos de “hábitos saludables”, “medio ambiente”, “ecología” y “promoción de la salud”, etc.

El sector de la salud privada está bastante fragmentado. Por lo general, excepto una honrosa excepción, el servicio médico privado, aún no está certificando sus procesos de personal, propiedad y equipo. La mayoría de los dispositivos son improvisación, con escasa adaptabilidad.

En el año 2000 se publica la normatividad en México la NOM-197-SSA1-2000 establece los requisitos mínimos de infraestructura y equipamiento para hospitales y consultorios de atención médica especializada, incluida la infraestructura y el equipamiento necesarios para actividades directivas y de formación de personal de salud. Estos requisitos se establecieron por la Ley General de Salud y su Reglamento en materia de prestación de servicios de atención médica.

La alimentación que reciben los pacientes con base en una buena dieta puede ser la clave en la recuperación de los pacientes y más aún si esta dieta es personalizada a cada uno de los pacientes, y el servicio de alimentación dentro del hospital puede ser considerado como atención médica como se define en los

Servicios de Salud Jalisco (2014) la cual se define como “el conjunto de servicios brindados a la persona para proteger, promover y restaurar su salud”.

Su atención se centra tanto en pacientes nacionales como a extranjeros, principalmente estadounidenses, canadienses y europeos, los cuales resultan más exigentes en cuestiones de calidad en general, debió al contexto en el que viven dentro de sus países de procedencia, donde los estándares de calidad tienen un contraste significativo a los que se tienen en Puerto Vallarta.

Además de brindar el servicio a los pacientes que ya están hospitalizados, también se les brinda estos servicios a los familiares del paciente, pacientes ambulatorios y trabajadores de los propios hospitales, por lo que resulta una fuente de ingreso extra al poder brindar el servicio de cafeterías.

La creación de seguros hospitalarios vino después de la Segunda Guerra Mundial, ya que el practicar la medicina era considerada como una práctica comercial, un lujo que la mayoría de las personas no se podría permitir debido a la naturaleza de sus capacidades adquisitivas, por lo cual atendía a los pacientes conforme su capacidad adquisitiva y no tanto por sus necesidades, enfermedades o lesiones, y cuando se crearon los hospitales, estos eran considerados como medicina para pobres, por solo atender a las personas con carencias financieras.

Se denunció reiteradamente el mal estado de estos hospitales y sus carencias económicas. Los administradores de hospitales son los más efectivos para promover el cambio, agrupados en la Asociación Americana de Hospitales, fundada en 1899, como los primeros en analizar más que solo la práctica de la medicina en el hospital y su atención, que el hospital mismo como individuo y organización material.

Ya que es de interés general el observar las condiciones en donde se tratan a los pacientes, calificando de la misma manera la calidad de la atención médica, las condiciones en donde estas prácticas se están llevando a cabo, con esto viene incluido calificar la calidad de las cocinas hospitalarias, verificando que las condiciones de la infraestructura, como de los instrumentos de cocina estén en óptimas condiciones y que garanticen una inocuidad en todos los procesos de elaboración así como los alimentos producidos en estas. De igual manera que el personal encargado de la elaboración de los alimentos este correctamente capacitado y que tenga conocimientos de higiene, métodos de conservación de los alimentos, lo que ayudará a conservar por más tiempo las condiciones orgánolépticas de los insumos, garantizando una mayor inocuidad.

Cabe aclarar que no se eximirá lo referente al estado nutrimental de los alimentos, ya que esto hace la diferencia a la pronta recuperación del paciente, porque el paciente dependiendo de la razón, motivo o circunstancia que lo haya llevado a estar hospitalizado, requerirá de una dieta específica que le permita llegar a sanar de la mejor manera lo más pronto posible, garantizando igual que el alimento tenga una buena aceptación del paciente.

Ante el problema de investigación ya planteado, se llegó a una pregunta de investigación, la cual busca responder todas las cuestiones antes mencionadas, la cual es “¿Qué estándares de calidad utilizan en el servicio de alimentación a los pacientes de hospitales en la ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco?”.

El objetivo principal de esta investigación fue diseñar un modelo de certificación apegado a los estándares internacionales que asegure la calidad de alimentos en hospitales privados en la ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco.

Al ser Puerto Vallarta una ciudad con reconocimiento a nivel mundial, con alta afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, los cuales dejan derramas económicas de 675 millones de pesos tan solo durante las vacaciones decembrinas en el año 2019 (Noticias UdeG, 2020).

Por lo que esto, turistas, así como las personas que ya están viviendo en Puerto Vallarta, cuentan con seguro de gastos médicos, los cuales algunos de estos seguros están en el campo de los hospitales privados de Puerto Vallarta. Estos hospitales además de brindar una atención médica de calidad, estos proveen servicios relacionados a mejorar la salud del hospitalizado, como su servicio de alimentos para los pacientes.

Otros de los usuarios de hospitales que se encuentran afiliados en instituciones públicas, tienen preferencias individuales diferentes, en lo que respecta a la comodidad, la prontitud, el servicio, las instalaciones, la flexibilidad de estos servicios, por lo que optan en conseguir en tener una atención médica privada aun teniendo un tipo de seguridad social. Por lo que la atención de los servicios de alimentación de los hospitales privados deberá garantizar una calidad en lo que respecta a sus cocinas y/o comedores externos, con la finalidad de ayudar en la recuperación de los pacientes.

Esta investigación resultará conveniente a los hospitales privados de Puerto Vallarta, en el sentido que podrán mejorar sus servicios de alimentos dentro sus

instalaciones, mejorando la calidad de los alimentos, en cuestión de que sean inocuos para los hospitalizados, por lo que también será conveniente para estos, ya que sabrán que los alimentos que reciben de los hospitalizados serán justo lo que ellos requieren en cuestión de nutrientes, para su pronta recuperación.

A nivel de tejido social es necesario que se cuente con servicios de salud integrales para los pacientes, lo que garantizará un servicio de calidad a nivel global. Se considera fundamental que las organizaciones hospitalarias planteen procesos de mejora en sus procesos de producción, reduciendo costos, pero sin dejar a un lado su propósito principal que es ayudar en la salud del paciente.

El contar con una certificación dentro de las cocinas de los hospitales, ayudará a resolver varias cuestiones o ciertas flaquezas que puedan estar presente en los hospitales, estos problemas estarían relacionados en los procesos de preparación de los alimentos, así como de su almacenaje. Al mejorar esto, tendrá un gran beneficio en la disminución de costos, disminuir las fallas, reducir la cantidad de áreas de mejora, pero aumentando la competitividad en estos servicios.

Con el presente estudio se pretende llenar huecos sobre la información referente al servicio hospitalario de la región de Puerto Vallarta en el carácter privado, específicamente en aquellos que brindan servicio de alimentación a pacientes hospitalizados, brindando información relevante sobre los estándares de calidad para con los clientes. Los resultados podrán ser reportados de manera generalizada y serán publicados para su conocimiento público de referente de calidad para que los usuarios locales y extranjeros puedan acceder a ellos y tomar la mejor decisión al momento de requerir del servicio de atención hospitalaria.

La supremacía de un producto o servicio en su línea o categoría se denomina calidad. Jess Felipe Gallego, por su parte, describe la calidad como “la interpretación subjetiva de los productos o servicios que nos ofrecen teniendo en cuenta la información que recibimos, los valores que tenemos, la influencia del entorno, nuestra cultura o formación, y al precio que estamos dispuestos a pagar” (Chefuri.com, 2021).

La RAE define a la cocina como la pieza o sitio de la casa en el cual se guisa la comida, de igual manera la define como el aparato que hace las veces de fogón, con hornillos o fuegos y a veces horno, puede calentar con carbón, gas, electricidad, etc. (Real Academia Española, 2021a).

Según la Real Academia Española (2021b) define a los hospitales como una instalación dedicada al diagnóstico y tratamiento de pacientes, donde con frecuencia se lleva a cabo investigación y educación.

Ramírez Plaza (2008) dice que, la estructura hospitalaria es un tipo de organismo institucional que se caracteriza típicamente porque los clientes están enfermos y por tanto tienen las defensas bajas, apatita delicada o caprichosa, y en algunos casos tienen restringido el aporte de algunos nutrientes o dificultad para tragar. La restauración hospitalaria también se caracteriza por que los clientes no pueden elegir lo que quieren consumir (cautivos). Según Pons y Sirvadière (2002) la certificación es el procedimiento mediante el cual un organismo da una garantía por escrito, de que un producto, un proceso o un servicio está conforme a los requisitos especificados. La certificación es en consecuencia el medio que está dando la garantía de la conformidad del producto a normas y otros documentos normativos.

Deming definió la calidad como el nivel de previsibilidad, confiabilidad y asequibilidad a un precio razonable. Este grado debe ser modificado para satisfacer las demandas del mercado. Deming afirma que la definición de calidad es simplemente “una serie de preguntas hacia la mejora continua” (9001-2015. Nueva ISO y Deming, 2015).

Además, afirma que, se determina por las interrelaciones entre el producto y el uso que los clientes le dan.

El compromiso con la mejora continua de la calidad en el sentido e interpretación más amplios, y la forma de cumplir estos compromisos, implica mucha acción, por supuesto, pero también implica mucha educación y comprensión de porqué la acción es necesaria y los caminos que deben despejarse para que muchas de estas acciones tomen su forma adecuada.

Al implementar este nuevo concepto, las personas en la gestión deben guiarse por su propio pensamiento y la dirección del desarrollo de la empresa. Deben tener el coraje de romper con la tradición y enorgullecerse de adoptar nuevos modelos administrativos y cumplir nuevas responsabilidades. El cambio a realizar es un proceso: por lo que lo dicho sobre la mejora continua también debe aplicarse a este proceso.

El propósito de cualquier equipo de trabajo debe consistir en mejorar, en la etapa que le corresponde, los insumos del proceso y sus resultados.

Deming creó un ciclo en el cual se presentan 4 fases, consiste en Planificar-Hacer-Estudiar-Actuar. Desde que se puso en práctica, las organizaciones eficientes lo han utilizado como guía para desarrollar sus propias metodologías de solución de problemas:

- Fase “Planificar”. Individualizar problemas existentes, obtener datos para comprender en detalle las características de los problemas; sobre esta base proponer hipótesis de solución que utilicen la causalidad, definir prioridades y medidas correctivas, esta fase desarrollará teóricamente una solución al problema. Establece que los investigadores de problemas deben revisar los procesos, productos o servicios involucrados para determinar cómo funcionan actualmente. Esto le dará al equipo una línea de base contra la cual medir el éxito de la mejora. La planificación es la parte del ciclo que más tiempo lleva, aunque también es la más importante.
- Fase “Hacer”. Elegir e implementar una solución. Ahora es el momento de encontrar posibles soluciones, las mejores de las cuales son soluciones a problemas reales, y estas soluciones solo se pueden encontrar después de que se haya identificado la causa del problema. Para la selección e implementación de la solución, el equipo del proyecto debe elegir la mejor solución para el problema que se analiza.
- Fase “Estudiar”. Califique la solución - haga un seguimiento. En esta fase, examinamos los resultados y nos preguntamos: “¿Es efectiva la solución que hemos elegido? ¿Qué hemos aprendido? Recuerde, si la solución no resuelve el problema, debe comenzar el ciclo nuevamente para encontrar una mejor solución.
- Fase “Actuar”. Esta etapa del proceso de mejora de la calidad está diseñada para garantizar que se mantengan los nuevos controles y procedimientos. Es tentador pensar que se deben utilizar métodos “nuevos y mejorados”, pero en cualquier situación en la que se produzca un cambio, hay una tendencia a volver a los métodos, controles y procedimientos antiguos cuando hay presión (Victoriano, 2005).

El tipo de método utilizado es deductivo, se realizó un estudio que parte de lo general a lo particular, donde la cocina es un todo y fue segmentada en diversas

áreas y funciones para su análisis, razona a la particularidad; el método deductivo “es propio de las ciencias formales (como la matemática y la lógica), consiste en ir de lo general a lo particular, mediante el uso de argumentos y/o silogismos, utilizando la lógica para llegar a conclusiones, a partir de determinadas premisas” (Neill y Cortez, 2017).

El diseño de control aplicable a este estudio es no experimental, ya que, se planteó una búsqueda que establezca y relacione las causas y efectos de problemas expuestos, ubicados en lo que ya ocurrió es decir el pasado, este tipo de diseños no tiene control en el ambiente en el que sucede.

Según Hernández *et al.*, “La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (2003).

El modelo de investigación abarcó varios aspectos en este tipo de estudio:

- *Exploratorio*: ya que tuvo como objetivo esencial familiarizarnos con un tema desconocido, novedoso o escasamente estudiado (preliminar y provisional, recoge mayores informaciones con respecto a un problema, sirve para aclarar conceptos o identifica o proponer concepto) (lo que ha pasado). Arias Fideas define: “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (2012).
- *Descriptivo*: ya que describe al sujeto, define claramente el objeto sujeto a investigar, el objetivo gira en torno a establecer qué y el dónde sin el por qué, genera datos de primera mano para realizar después un análisis general y presentar un panorama del problema qué es y cómo se comporta. Según Hernández *et al.*, “Los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir, cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (2003).
- *Explicativo*: por qué se está comportando de esta manera mi sujeto y mis variables, en qué condiciones se está dando esta condición, de qué manera está creciendo mi sujeto, busca encontrar razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Por qué o cuáles son las causas. Según el autor Arias Fi-

días define: “La investigación explicativa se encarga de buscar el por qué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto” (2012).

El diseño de campo, involucra datos secundarios de fuentes secundarias, otras personas ya abonaron, es con el comportamiento a través del tiempo diseño de campo: se recogen con la manera directa de primera mano, datos primarios. “El diseño de una investigación de campo es la manera o el método mediante el cual el investigador va a llevar a cabo dicha investigación. Se refiere a la elaboración de un plan de investigación, en el cual se definen las técnicas e instrumentos utilizados para obtener la información deseada” (Hernández *et al.*, 2003).

Es el conjunto de personas, fenómenos o cosas que tienen alguna característica definitiva en tiempo y espacio, grupo de empresas que lleven dentro sus características confabulen de manera positiva características muy particular medio, en este caso los Hospitales de Puerto Vallarta. Carrasco Díaz señala que “universo es el conjunto de elementos –personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras– finitos e infinitos, a los que pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación” (2009).

Es mi conjunto de individuos y objetos acerca del cual quiero saber algo, muchas veces no es conveniente considerar a cada uno de los elementos de la población para cualquier estudio, en este estudio la población son los Hospitales Privados de Puerto Vallarta. Para Hernández *et al.*, “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (2003). Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Muestra probabilística ya que mi universo es finito, una cantidad ilimitada de unidades, la dificultad surge alto conocer su magnitud, universo finito constituidos por unidades conocidas y delimitadas, en este caso el número de hospitales, es aquella extraída de una población de tal manera que todo miembro de esa última tenga una probabilidad conocida de estar incluido en la muestra (margen de error 95-5) en este estudio la muestra son las Cocinas de los Hospitales Privados de Puerto Vallarta. Hernández *et al.*, definen a la muestra como un subgrupo de la población. “Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le llama población” (2003).

El instrumento utilizado será el medido por Servqual que permite determinar la calidad del servicio de las cocinas de los hospitales privados utilizando dimensiones relacionadas con expectativas, percepciones y recursos con los que, la empresa, los trabajadores y los pacientes cuentan para la determinación de la calidad de este servicio que de manera implícita se ofrece en todos los hospitales privados de Puerto Vallarta, Jalisco.

Para Hernández *et al.*, “las entrevistas implican que una persona calificada aplica el cuestionario a los sujetos participantes, el primero hace las preguntas a cada sujeto y anota las respuestas” (2003).

Se realizó una investigación acerca de las cocinas hospitalarias, la cual consistió en analizar las estructuras laborales que se viven dentro de estos organismos. Las cocinas de estos hospitales por su propia naturaleza son consideradas como un tipo de restauración social, ya que tienen que dar alimentos a un gran número de clientes (pacientes), pero se pudo observar que estas cocinas, al igual que las cocinas de los restaurantes, hoteles, etc. Deben seguir una normativa que garantice la calidad en sus alimentos.

Se analizaron normas oficiales, como la “Norma Oficial Mexicana NOM-197-SSA1-2000”, la cual habla acerca de los requerimientos mínimos de infraestructura y de equipos necesarios para que el hospital pueda trabajar, la cocina es parte de las instalaciones y por lo cual deberá acatar lo que se presenta en dicha norma. “Debe contar con: área del dietista, almacén de víveres, cocina y comedor, de dimensiones proporcionales al tipo del establecimiento” (Barajas, 2000).

Se optó por realizar esta investigación con base en la teoría de la calidad total de Edward Deming, la cual menciona puntos para que las empresas prioricen el tener un mejor control en los procesos de producción o de trabajo dentro de estos organismos, para que los productos finales tengan la calidad que el cliente quiere.

Los usuarios de los hospitales privados de la ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco, podrán resultar super beneficiados con esta investigación, ya que dichos hospitales podrán llegar a una certificación que verifique los puntos más importantes los cuales garantizarán que los alimentos producidos dentro de las cocinas hospitalarias, tengan una calidad.

REFERENCIAS

Aguirre Olvera, R. (2000). Técnicas de equipamiento hospitalario. <http://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/aa18.pdf>

- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Episteme.
- Barajas, E. R. (2000). Norma Oficial Mexicana NOM-197-SSA1-2000. NOM-197-SSA1-2000. [https://www.ucol.mx/content/cms/13/file/ NOM/NOM-197-SSA1-2000.pdf](https://www.ucol.mx/content/cms/13/file/NOM/NOM-197-SSA1-2000.pdf)
- Carrasco Díaz, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. San Marcos.
- Chefuri.com (2021). Control de calidad en las cocinas. Tu Comunidad Gastronómica. <https://www.Reportaje de Control de calidad en las cocinaschefuri.com/v4/reportaje-control-de-calidad-en-las-cocinas-174.html>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Neill, D. A. y Cortez Suárez, L. (2017). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Ediciones UTMACH.
- NoticiasUdeG. (2020). Registra Puerto Vallarta derrama económica de 675 millones de pesos durante las vacaciones decembrinas. UDG. <http://udgtv.com/noticias/registra-puerto-vallarta-derrama-economica-675-millones-pesos-vacaciones-decembrinas/>
- Pérez Llamas, F. y Zamora Navarro, S. (2002). *Nutrición y alimentación humana*. Universidad de Murcia. <https://books.google.co.cr/books?id=PVCpU-virFEsC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Pons, J. C. y Sirvadière, P. (2002). *Manual de capacitación - Certificación de calidad de los alimentos orientada a aellos de atributos de valor en países de América Latina* (Oyarzun María Teresa). <https://www.fao.org/3/ad094s/ad094s00.htm>
- Ramírez Plaza, S. P. (2008). *Restauración en servicios hospitalarios*. Vértice. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZXYKMVDU_RcC&oi=fnd&pg=PA1&dq=cocina+hospitalaria&ots=_YndLNbTzs&sig=m04m7dx-Hvght0vEuQmntCSAiWdc#v=onepage&q=cocina%20hospitalaria&f=false
- Real Academia Española. (2021a). Definición de Cocina. <https://dle.rae.es/cocina>
- . (2021b). Definición de Hospital. <https://dle.rae.es/hospital>
- Servicios de Salud Jalisco. (2014). *Manual de organización hospital comunitario Sayula*. https://info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/leyes/domog272-h9_001_manual_de_organizacion_hospital_comunitario_sayula.pdf
- Victoriano, G. A. (2005). Deming - Mejoras para la Calidad. <https://mejoras-para-la-calidad-avg.weebly.com/deming.html>

6. Mejoramiento de la imagen urbana del Centro Histórico de Lagos de Moreno, Jalisco

*José Gerardo Macías Muñoz
Adriana Yunuen Dávalos Pita*

RESUMEN

La imagen urbana de los centros históricos es de gran importancia ya que estos lugares representan la historia y la cultura de una ciudad, así como de su país. Su preservación y cuidado es esencial para mantener el patrimonio arquitectónico y cultural de la sociedad. Una mala imagen urbana puede generar efectos negativos, como la disminución del turismo, la pérdida de identidad y el abandono del patrimonio arquitectónico.

Lagos de Moreno es una ciudad atractiva para aquellos que buscan explorar los tesoros arquitectónicos de México, cuenta con un importante patrimonio histórico y cultural, el cual se encuentra reflejado en su centro histórico, mismo que ha sido reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco. Los principales atractivos históricos de Lagos de Moreno incluyen la Parroquia de Nuestra Señora de la Asunción, el Ex Convento de las Capuchinas y el Templo de la Merced, también hay numerosas casonas de diferentes épocas y palacetes coloniales, así como monumentos históricos en la Plaza Principal.

Si bien la ciudad cuenta con edificios reconocidos a nivel mundial, dentro del centro histórico se detectan algunos inmuebles cuyas fachadas rompen con la armonía arquitectónica, ya que no abonan e inclusive merman la imagen de la ciudad, es por esto que se plantea el mejoramiento de las fachadas, buscando crear una armonía con el patrimonio arquitectónico edificado.

Esta investigación a desarrollar es cualitativa, no experimental, descriptiva y se llevará a cabo de forma transversal en un periodo determinado, utilizando como técnicas de recolección de datos la investigación documental, así como el trabajo de campo, aplicando la observación, al final de esta investigación se pre-

sentará el modelado digital de las propuestas, se trabajará con software Sketch up y Photoshop para la edición de imágenes.

Palabras clave: imagen urbana, mejoramiento urbano, identidad, patrimonio histórico.

INTRODUCCIÓN

Lagos de Moreno es una ciudad ubicada en el estado de Jalisco, en el centro-occidente de México. La región donde se encuentra Lagos de Moreno ha sido habitada desde hace miles de años por diversas culturas indígenas, como los caxcanes, cocas, cocasas, tecuexes y otros grupos que formaban parte del complejo cultural chichimeca.

En el siglo XVI, los españoles llegaron a la región y fundaron varias poblaciones, entre ellas Lagos de Moreno, que se estableció como un pueblo de indios en 1563. Durante la Época Colonial, la ciudad se convirtió en un importante centro de comercio y agricultura, gracias a su ubicación estratégica en una ruta comercial importante.

Lagos de Moreno Jalisco antiguamente conocido como Villa de Santa María de los Lagos, se funda en el siglo XVI como parte de la ruta de el Camino Real de Tierra Adentro con el fin de salvaguardar a los viajeros y comerciantes de la época que recorrían la zona buscando conectar a los centros mineros con la Ciudad de México.

El progreso es muy dinámico en el área, incluso ha producido héroes nacionales como lo es Pedro Moreno (héroe insurgente) de quien posteriormente toma su nombre la ciudad, y las propiedades del área son reconocidas por su impacto en la economía del área, pero el centro de la ciudad sigue siendo un modelo compacto integrado con edificios masivos (Aparicio Fernández *et al.*, 2021).

En el siglo XIX, Lagos de Moreno fue un importante bastión de la lucha por la independencia de México, y muchos de sus habitantes participaron en las batallas que llevaron a la Independencia del país en 1821. Durante el siglo XIX, la ciudad continuó creciendo y desarrollándose como centro de comercio y agricultura, y se construyeron numerosos edificios históricos que aún se conservan.

En 1989 la ciudad fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación y Zona de Monumentos Históricos, por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Ana Paulina Pedrero Padilla, directora de Turismo de Lagos de Moreno,

explica que el municipio tiene el centro histórico mejor conservado de Jalisco (Instituto de Información Estadística y Geográfica, 2021).

La imagen urbana de Lagos de Moreno, Jalisco, es una mezcla de elementos coloniales, arquitectónicos y culturales que se fusionan para dar lugar a un paisaje urbano único y atractivo. La ciudad cuenta con una rica historia y patrimonio arquitectónico que se refleja en sus calles y edificios históricos, y que ha sido preservado a lo largo del tiempo (González, 2018).

La ciudad de Lagos de Moreno ha sido denominada como pueblo mágico gracias a que cuenta con uno de los centros históricos mejor conservados del país, sin embargo, esta ciudad ha sufrido la demolición de construcciones antiguas, dando paso a la implantación de edificios que han roto la proporción, el lenguaje arquitectónico, el paisaje rural y la imagen urbana de la ciudad, presentando una total desconexión con los inmuebles de alto valor patrimonial.

Uno de los rasgos más distintivos de la imagen urbana de Lagos de Moreno son sus edificios coloniales, que datan de los siglos XVII y XVIII y que se caracterizan por su estilo barroco y neoclásico. Entre los edificios más destacados se encuentran la Parroquia de Nuestra Señora de la Asunción, el Templo de la Merced, el Teatro José Rosas Moreno y la Casa de la Cultura. Estos edificios, además de ser atractivos por su arquitectura, son importantes testimonios de la historia y cultura de la ciudad (Hernández, 2017).

Otro elemento destacado de la imagen urbana de Lagos de Moreno son sus plazas y jardines, que se encuentran en diversos puntos de la ciudad y son lugares de encuentro y convivencia para los habitantes y visitantes. La Plaza de Armas, situada en el corazón del centro histórico, es un espacio público de gran importancia histórica y social, y se caracteriza por su kiosco central y por la presencia de diversos monumentos y edificios históricos. Además, la ciudad cuenta con una amplia variedad de establecimientos comerciales y servicios turísticos, que se integran armónicamente en la imagen urbana de Lagos de Moreno y que contribuyen a su dinamismo y vitalidad. Desde pequeñas tiendas y restaurantes hasta hoteles de alta categoría, la ciudad ofrece una gran variedad de opciones para el disfrute de sus visitantes. Gracias a su ubicación privilegiada ha sido parte vital del desarrollo hasta la actualidad, esto ya que sigue estando en un punto estratégicamente favorable para la red de autopistas que conectan al país. Lo que ha propiciado un aumento en el turismo, así como la vinculación de esta con otras ciudades aledañas.

La imagen urbana de una ciudad es fundamental para su desarrollo económico, social y cultural. Una imagen urbana atractiva y bien cuidada puede mejorar la calidad de vida de sus habitantes, atraer inversiones y turismo, promover la identidad cultural y el sentido de pertenencia, y contribuir a la preservación del patrimonio histórico y arquitectónico. Además, esta se encuentra íntimamente relacionada con su arquitectura, ya que los edificios y espacios públicos son los elementos que conforman su paisaje urbano y definen su identidad visual. La arquitectura puede contribuir a la creación de una imagen urbana atractiva y coherente, que refleje la identidad cultural y el patrimonio histórico de una ciudad.

La arquitectura puede influir en la percepción que los habitantes y visitantes tienen de una ciudad, ya que los edificios y espacios públicos son elementos que se perciben de manera inmediata y constante. Una arquitectura cuidada y de calidad puede generar un impacto positivo en la imagen urbana, creando espacios atractivos y funcionales que contribuyan al bienestar de la población y fomenten el turismo. Por otro lado, una arquitectura descuidada y sin coherencia puede generar una imagen urbana negativa, transmitiendo la sensación de abandono y deterioro. Esto puede tener consecuencias negativas para la vida social y económica de la ciudad, disuadiendo a los visitantes y reduciendo la calidad de vida de los habitantes.

Interpretar la ciudad histórica a partir del análisis de las características locales de las líneas arquitectónicas allí presentes y sustentadas en la historia de la arquitectura permitirá, entre otros componentes, establecer su valor como patrimonio cultural y por tanto la importancia de su protección jurídica y preservación, restauración, conservación y quizás lo más importante: un enfoque divertido y lúdico, es uno de los elementos que constituyen nuestra identidad local. Para ilustrar este argumento, cuando solo quedan unos pocos ejemplos de tendencias estilísticas en un conjunto urbano histórico, necesita mayor atención o medidas de protección o restauración. Por el contrario, si los edificios sin valor arquitectónico se ubican en el entorno del patrimonio urbano, pueden estar sujetos a procesos controlados de adaptación o sustitución (Gómez Arriola, 2022).

La imagen urbana se ve afectada por el desarrollo desmedido de la ciudad, con efectos colaterales en el impacto ambiental, debido a la contaminación del aire, sonora y visual, lo que conduce a un desequilibrio en el entorno de vida. Por ello, se debe codificar la información con propuestas de planificación estratégica de intervenciones urbanas que permitan mejorar estas condiciones a través de

la restauración y conservación del centro histórico (Bustamante Ricaldi *et al.*, 2017).

Comenta Virginia Cabrera (2008) que la política de regeneración de los centros históricos en México se desarrolló con fines de modernización, propugnando la apropiación selectiva de las cualidades de centralización y la potenciación de los matices socioespaciales. Esto ha llevado a la pérdida de las complejidades de los sitios patrimoniales que resumen la historia y la identidad de nuestro país.

Las políticas no operan de forma aislada, sino que se entrelazan con acciones cotidianas concretas, con intervenciones tanto relacionadas con modelos económicos como urbanos a través de los cuales adquieren sentido y expresión. El afán de modernización asedia a los centros históricos donde frecuentemente se generan ingresos a partir de la propiedad especulativa y la destrucción del patrimonio cultural.

DESARROLLO

Las malas prácticas desde el sector público y a veces en el sector privado en lo que a conservación de las zonas de monumentos declaradas dentro del país nos lleva a repensar el incentivar el cuidado y protección de estas, no solo para conservar la traza histórica sino como un medio para estimular el interés turístico aprovechando el *boom* que existe en este tenor, eso era lo que se pretendía a finales del siglo XX y en la primera decena del XXI con el programa de pueblos mágicos. Los centros históricos de las ciudades de todo el país durante los años cincuenta y sesenta del siglo pasado sufrieron grandes cambios a partir del acelerado desarrollo económico que se experimentó en el país y al crecimiento demográfico consecuencia de este, dando paso a la pérdida de la identidad de muchas ciudades. En donde uno de los casos más importantes a nivel nacional es el antiguo Distrito Federal hoy Ciudad de México quien aún tras ser nombrado patrimonio cultural de la humanidad en la década de los noventa se ve con afectaciones en los últimos años provocadas por gentrificación, la transformación de las propiedades de casa habitación a departamentos, la especulación inmobiliaria, el abandono de las propiedades por parte de sus dueños originales y su posterior deterioro todo esto ha provocado la posibilidad de que la CDMX pueda perder su denominación debido a la destrucción de su patrimonio histórico edificado.

Pasando a lo que compete el estado de Jalisco las transformaciones inmobiliarias en la segunda mitad del siglo XX han dado pie a la destrucción de in-

numerales inmuebles con un valor histórico incalculable los cuales llegaron al anochecer de su vida para nunca volver a ver la luz del día, no solo dando paso a grandes avenidas con las que se priorizaba al automóvil sobre el peatón, así como fragmentando la imagen urbana de las ciudades, pasando de una respetuosa transición entre siglos y estilos arquitectónicos que se respetaban entre sí, hasta la total desconexión de estos con los desarrollados.

Así en la capital del Estado se destruyeron barrios completos para abrir vialidades, el desarrollo llegó a Guadalajara destruyendo su patrimonio arquitectónico y sustituyéndolo por la modernidad mal entendida tan extendida en toda Latinoamérica después de la Segunda Guerra Mundial donde se ponía por encima de la historia el progreso sin importar el costo.

La conservación de las construcciones históricas es fundamental para el sentido de identidad y comunidad de una ciudad, y Lagos de Moreno no es la excepción. Aunque la ciudad cuenta con uno de los centros históricos mejor conservados del país y ha sido denominada como Pueblo Mágico, la demolición de construcciones antiguas y la implantación de edificios que no siguen el lenguaje arquitectónico ni la proporción de la ciudad, han afectado la imagen urbana y la conexión con los inmuebles de alto valor patrimonial. Es vital para la ciudad reconocer su pasado y proteger su patrimonio cultural, ya que esto no solo le da dignidad e integridad al conjunto urbano, sino que también es un atractivo turístico y un reflejo de su historia y cultura. Es necesario, entonces, implementar medidas de protección y conservación que permitan a Lagos de Moreno mantener su valor cultural y patrimonial en el futuro.

La importancia de reconocerse en su pasado para una comunidad en concreto se vuelve la piedra angular en la que se sustenta todo el imaginario colectivo de la misma y como parte de ese imaginario encontramos las construcciones históricas que nos llevan a un momento de la historia y eso da identidad, sentido de comunidad, de unión entre las colectividades que comparten origen en ese sitio, actualmente de una u otra forma se puede romantizar no por nada a lo largo del mundo encontramos intentos de proyectos que pretenden remontar épocas del pasado con mayor o menor éxito. Por lo que si en proyectos que surgen de la nada consigue una forma coherente de traer la arquitectura del pasado al siglo XIX con mayor razón se puede traer armonía y orden a una ciudad con más de cuatro siglos de existencia por la que innumerables acontecimientos históricos han pasado llevándola a conseguir los reconocimientos que tiene, es por lo que si

no este proyecto pudiera ser vital si se pretende dotar de dignidad e integridad al conjunto urbano declarado zona de monumentos históricos.

El estado del arte en relación con los centros históricos y su imagen urbana está en constante evolución, abarcando perspectivas interdisciplinarias y enfatizando la preservación del patrimonio cultural, la revitalización de la vida urbana, la sostenibilidad y la participación ciudadana. Se desconocen trabajos de investigación que aborde este caso en específico.

El objetivo general que guía esta investigación es el proponer el mejoramiento de fachadas en inmuebles dentro del polígono del centro histórico, por medio de la investigación de campo y la investigación documental, con la finalidad de crear armonía en la imagen urbana de dicha zona.

Ese objetivo se acompaña de varias etapas, siendo en este primer avance, las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Qué aspectos toma en cuenta el INAH para declarar un inmueble como patrimonio cultural?
- ¿Cuántos son los inmuebles catalogados por el INAH en Lagos de Moreno?
- ¿Qué características tienen los inmuebles declarados patrimonio histórico?

Así como de sus objetivos específicos:

- Sintetizar qué aspectos debe cubrir un inmueble para ser declarado patrimonio cultural por el INAH, por medio de la revisión documental, para conocer qué hace relevante a un inmueble para ser catalogado.
- Identificar el número de inmuebles catalogados por el INAH, por medio de la investigación documental, con el propósito de mapearlas y de esta forma tener una lectura más clara y precisa de su ubicación.
- Reconocer las características de los inmuebles catalogados como patrimonio cultural, con ayuda de la investigación de campo y de la investigación documental, con el propósito de recuperar aquellos elementos característicos que se puedan implementar la intervención de fachadas para crear armonía y lograr el mejoramiento.

Las hipótesis a trabajar en la investigación son:

- Los aspectos que considera el INAH son la materialidad y el tiempo en el que se ejecutó la obra.

- El listado comprende poco menos de 500 edificaciones catalogadas por el INAH siendo aproximadamente 59 catalogadas como patrimonio cultural de la humanidad por la Unesco.
- Los principales estilos que encontramos en la zona son: virreinal, vernáculo, neoclásico, neogótico y ecléctico encontrados en edificaciones de tipo conventual, eclesiástica y habitacional sin contar las diversas plazas y jardines.

Se han encontrado los siguientes resultados:

El INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia) es la institución encargada de la protección y conservación del patrimonio cultural en México. La declaración de un inmueble como patrimonio cultural por parte del INAH se lleva a cabo mediante un proceso riguroso que incluye los siguientes pasos:

- Identificación y registro: la identificación y registro de los inmuebles que pudieran tener valor histórico, artístico o cultural. Para ello, se realizan investigaciones, estudios y revisiones en los catálogos de monumentos históricos y en la base de datos del INAH.
- Evaluación técnica: una vez identificado el inmueble, se lleva a cabo una evaluación técnica para determinar su valor cultural. Esta evaluación considera aspectos históricos, arquitectónicos, artísticos, sociales y urbanos, entre otros.
- Consulta pública: la evaluación técnica se da a conocer a la comunidad y se abre un periodo de consulta pública para recibir opiniones y sugerencias sobre la importancia del inmueble.
- Dictamen técnico: con base en la evaluación técnica y las opiniones de la comunidad, se emite un dictamen técnico que establece la importancia cultural del inmueble.
- Declaratoria: con el dictamen técnico se procede a la elaboración de la resolución de declaratoria, que es emitida por la autoridad competente del INAH.
- Protección y conservación: una vez declarado patrimonio cultural, el inmueble queda protegido y sujeto a medidas especiales de conservación y mantenimiento, que garantizan su preservación para las futuras generaciones.

Es importante destacar que la declaración de un inmueble como patrimonio cultural implica la responsabilidad de su protección y conservación, tanto por parte de las autoridades como de la sociedad en general, ya que estos bienes for-

man parte de la identidad cultural y la historia de una comunidad. Ver la Figura 1 para conocer inmuebles catalogados por el INAH en el Centro Histórico de Lagos de Moreno.

El proceso de declaratoria de patrimonio cultural en Lagos de Moreno, Jalisco, ha sido llevado a cabo por el INAH a lo largo de varias décadas, en diferentes etapas y en diferentes zonas de la ciudad. A continuación, se describen algunos ejemplos:

- En la década de 1980, el INAH llevó a cabo estudios para la identificación y registro de los inmuebles con valor histórico y arquitectónico en el centro

Figura 1. Inmuebles catalogados en el Centro Histórico de Lagos de Moreno



Fuente: propia.

histórico de Lagos de Moreno. En ese entonces se identificaron y catalogaron más de 500 inmuebles.

- En 1993, el centro histórico de Lagos de Moreno fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco, lo que dio un mayor reconocimiento y protección a la riqueza arquitectónica e histórica de la ciudad.
- En 2012, se llevó a cabo una evaluación técnica de la zona conocida como “La Alameda”, ubicada al sur del centro histórico, para determinar su valor patrimonial. Como resultado de esta evaluación, se declaró a “La Alameda” como zona de monumentos históricos, con un total de 64 inmuebles catalogados.
- En 2015, se realizó una evaluación técnica de la zona conocida como “La Estación”, ubicada al noreste del centro histórico, para determinar su valor patrimonial. Como resultado de esta evaluación, se declaró a “La Estación” como zona de monumentos históricos, con un total de 36 inmuebles catalogados.

El INAH sigue un proceso riguroso para declarar un bien como patrimonio cultural, asegurando así su protección y conservación a largo plazo. Es importante destacar que este proceso involucra a diferentes actores, incluyendo especialistas, autoridades y ciudadanos, quienes trabajan juntos para preservar y promover el valor cultural de estos bienes.

El proceso de declaratoria de patrimonio cultural en Lagos de Moreno ha sido un proceso gradual y constante, en el que se han identificado y catalogado diferentes zonas de la ciudad, con el fin de proteger y conservar su riqueza histórica y arquitectónica. Este proceso ha involucrado la participación de diferentes actores, incluyendo especialistas, autoridades y ciudadanos, quienes han trabajado juntos para preservar y promover el valor cultural de la ciudad.

Esto nos lleva a concluir que el proceso para declarar un inmueble como patrimonio va más allá de la época y materiales con los que fue construido.

Como parte de los resultados se confirma tras la investigación documental que existen 370 inmuebles catalogados por el INAH y 59 catalogados por la Unesco dentro del Camino Real de Tierra Adentro entre los que se encuentran: edificaciones religiosas, edificios públicos, casonas, museos, así como plazas y jardines. Ver la Figura 2 para conocer inmuebles catalogados por el INAH en el Centro Histórico de Lagos de Moreno.

Figura 2. Inmuebles catalogados por el INAH en el Centro Histórico de Lagos de Moreno



Fuente: propia.

Se han analizado hasta el momento 15 inmuebles, véase la Tabla 1 para conocer los inmuebles, características y descripción:

Tabla 1. Inmuebles, características y descripción

Nombre del inmueble	Características	Descripción
1. Museo Agustín Rivera	Estilo virreinal Edificación siglo XVIII Cornisa simple Sin pilastras en esquinas Marcos en vanos Muros aplanados con mortero Herrería exterior Sin guardapolvo Con balcones	Propiedad sobria de estilo virreinal con predominancia del macizo sobre el vano, cuenta con una discreta entrada compuesta de un marco de cantera sencillo sin ninguna cornisa por su parte los marcos de las ventanas presentan cornisas en la parte superior e inferior en ambas plantas, una de las ventanas de la planta alta mantiene una cornisa amplia en la parte inferior liberando un balcón. Con gárgolas sencillas de piedra y terminado con una cornisa simple.
2. Casa de los Tratados de Lagos	Estilo neoclásico Edificación siglo XVIII Cornisa simple Pilastras en esquinas Marcos en vanos Muros aplanados con mortero Herrería exterior Sin guardapolvo Sin balcones	Finca de una planta con ligeras asimetrías en el desplanta de ventanas cuenta con marcos muy peculiares partiendo de un arco de medio punto franqueado por pilastras acanaladas con capiteles de orden jónico y una cornisa. También encontramos pilastras sencillas en las esquinas que terminan únicamente en una cornisa que sigue el perímetro de la construcción.
3. Casa familia San Román Jones	Estilo neoclásico Edificación siglo XIX Cornisa simple Pilastras en esquinas Marcos en vanos Muros aplanados con mortero Herrería exterior Con guardapolvo Sin balcones	Casona que muestra un claro estilo neoclasicismo con todos sus elementos y características con principios como la simetría y la repetición en el diseño de los marcos de puertas y ventanas en cantera rosa con estructura de ventanas de madera en color blanco y guardapolvo con diseño clásico.

<p>4. Casa Cruz Verde</p>	<p>Estilo vernáculo Edificación siglo XVIII Cornisa simple Sin pilastras en esquinas Marcos en vanos Muros aplanados con mortero Herrería exterior Sin guardapolvo Con balcones</p>	<p>Casa con características austeras de la arquitectura vernácula sin dejar de lado sus detalles como el remate en la esquina con la cruz verde de la cual toma su nombre la casa cuenta con marcos de cantera simples con una cornisa que en algunos casos se vuelve balcón generando un balcón corrido entre dos puertas de la planta alta.</p>
<p>5. Quinta Rincón Gallardo</p>	<p>Estilo ecléctico Edificación siglo XIX Cornisa ornamentada Pilastras en esquinas Marcos en vanos Muros aplanados con mortero Herrería exterior Sin guardapolvo Sin balcones</p>	<p>Presenta la aplicación con gran habilidad de los motivos ornamentales del estilo ecléctico, contando con frontones con rostros humanos sobre las puertas como también pilastras adosadas dobles con capiteles jónicos y fuste acanalados rematada con una balaustrada seguida de la cornisa, friso y arquitrabe que sigue todo el perímetro del inmueble sin contar la terraza frontal con dinteles rectos sostenida por columnas dobles de orden jónico.</p>
<p>6. Casa Calzada Pedro Moreno</p>	<p>Estilo ecléctico Edificación siglos XIX-XX Cornisa ornamentada Pilastras en esquinas Marcos en vanos Muros aplanados con mortero Herrería exterior Sin guardapolvo Con balcones</p>	<p>Inmueble de estilo ecléctico por su diversidad de ornamentos. Ha sido adaptado a las funciones de la actualidad dejando de lado su riqueza y valor artístico contando con espectaculares pilastras adosadas con tableros con diseños geométricos en el dado o pedestal con fuste acanalado que terminan un primer entablamento que se convierte en un balcón que recorre toda la fachada siguiendo en el segundo nivel las pilastras terminaba en un capitel de compuesto y nuevamente un entablamento completo que termina en meandros coronado con un copón de cada lado encima de los remates.</p>

<p>7. Casa familia Alba Vega</p>	<p>Estilo ecléctico Edificación siglos XIX-XX Cornisa Pilastras en esquinas Marcos en vanos Muros aplanados con mortero Herrería exterior Con guardapolvo Con balcones</p>	<p>Vivienda de dos plantas, en la planta baja conserva cierta homogeneidad con pilastras terminadas en mortero y marcos de ventana en cantera con herrería cuenta en un lateral con un nicho, en la planta alta se encuentran marcos de mortero en las ventanas, la terraza cuenta con un barandal con balaustrada echo de arcos de ladrillo rojo cocido, remates en las pilastras con copones, así como un entablamiento completo de líneas simples.</p>
<p>8. Casa familia San Román</p>	<p>Estilo ecléctico Edificación siglo XIX Cornisa ornamentada Pilastras en esquinas Marcos en vanos Muros aplanados con mortero Herrería exterior Con guardapolvo Sin balcones</p>	<p>Casa de una planta de estilo ecléctico con un eje de simetría en la fachada principal conserva mismas dimensiones en pistas y ventanas, entablamiento completo con cornisa dentada y pilastras adosadas, molduras con roleo, capiteles con altos y bajos relieves motivos vegetales, meandros, así como alusiones a la cornamenta o cuerno de la abundancia, apiñando en muro con mortero y guardapolvo de cantera.</p>
<p>9. Casa Conde Rul</p>	<p>Estilo virreinal Edificación siglo XVIII Cornisa simple Pilastras en esquinas Marcos en vanos Muros aplanados con mortero Herrería exterior Con guardapolvo Con balcones</p>	<p>Edificio de la Época Colonial de estilo virreinal presenta un rico diseño ornamental en el acceso principal, así como en los balcones de la segunda planta. La fachada se compone de tres cuerpos con las mismas dimensiones. Presenta mascarones y motivos vegetales en los fustes de las pilastras las cuales cuentan con remates de motivos vegetales y cabezas de ángeles, en la parte superior cuenta con gárgola de cantera, así como molduras que dividen la parte baja de la parte alta de la fachada. Encontramos en el marco de la puerta meandros en la base de la moldura perimetral donde se conecta con la base del mismo.</p>

<p>10. Casa José Rosas Moreno</p>	<p>Estilo neoclásico Edificación siglo XIX Cornisa Sin pilastras en esquinas Marcos en vanos Muros aplanados con mortero Herrería exterior Sin guardapolvo Sin balcones</p>	<p>Casona claramente intervenida con una planta cuadrada con esquina truncada en la intersección de las calles con cambios en las dimensiones de vanos de ventanas, sin guardapolvo ni pilastras con entablamento corrido sin arquitrabe. Frontones simples con cornisas rectas.</p>
<p>11. Casa Plaza III Centenario</p>	<p>Estilo virreinal Edificación siglo XVIII Cornisa simple Pilastras en esquinas Marcos en vanos Muros aplanados con mortero Herrería exterior Sin guardapolvo Con balcones</p>	<p>Inmueble de dos plantas con un marcado estilo virreinal con elementos característicos como, cornisa simple, gárgolas, pilastras, balcones con herrería, vanos con marcos sencillos de arcos achatados en cantera, moldura en segunda planta, macizo aplanado con líneas de sombra horizontales incluidas posteriormente.</p>
<p>12. Antigua Tienda del Valle de México</p>	<p>Estilo neoclásico Edificación siglo XIX Con cornisa simple Pilastras circulares en esquinas Marcos en vanos Muros de cantera y aplanados con mortero Herrería exterior Sin guardapolvo Con balcones</p>	<p>Finca con características neoclásicas de dos plantas. En planta baja los muros cuentan con recubrimiento en cantera rosa con vanos de arcos achatados con clave, en la segunda planta los muros están recubiertos en mortero con línea de sombra horizontales con balcones de base de cornisa escalonada, los baños de la planta alta son rectos con frontón triangular. Entablamento sencillo compuesto por remate, pretil, cornisa, friso y arquitrabe disimulada a tono de la fachada.</p>

<p>13. Antiguo Hotel Montecristo</p>	<p>Estilo ecléctico Edificación siglo XX Cornisa ornamentada Pilastras en esquinas Marcos en vanos Muros aplanados con mortero Herrería exterior Con guardapolvo Con balcones</p>	<p>Hotel de dos plantas de estilo ecléctico con rica ornamentación en cantera rosa, con un diseño simétrico en la fachada principal. Entablamento altamente decorado compuesto por remate, pretil, cornisa, friso con motivos geométricos y arquitrabe. Pilastras adosadas con capiteles de inspiración grecorromana. Balcón corrido con barandal de pierna labrada. Marcos de puertas y ventanas con motivos vegetales como con el emblema del hotel.</p>
<p>14. Casa Salvador Azuela</p>	<p>Estilo virreinal-ecléctico Edificación siglo XIX Cornisa sencilla Sin pilastras en esquinas Marcos en vanos Muros aplanados con mortero Herrería exterior Con guardapolvo Sin balcones</p>	<p>Casona de un nivel de estilo mixto conservando características del estilo virreinal con un macizo predominante con una cornisa sencilla en estuco, mientras que en los marcos de vanos encontramos un estilo ecléctico con motivos venéales con hojas de acanto y coronados con conchas. Se mantiene una proporción similar entre las ventanas mientras que la puerta presenta un ancho mayor dando jerarquía al acceso.</p>
<p>15. Rinconada de la Merced</p>	<p>Estilo virreinal Edificación siglo XVIII Sin cornisa Pilastras en esquinas Marcos en vanos Muros aplanados con mortero Herrería exterior Sin guardapolvo Con balcones</p>	<p>Edificación de dos niveles con planta en forma de “L” por lo visto sin jardín central por la disposición del edificio, de un estilo virreinal sobrio sin mucha ornamentación con una clara predominancia del macizo sobre el vano, presenta vanos irregulares en ambas plantas con un par de balcones, así como pilastras en esquinas de diferentes diseños.</p>

Fuente: elaboración propia.

Se confirma tras la investigación de campo y en consecuencia la tabla anterior, que existen los estilos mencionados como sería el estilo virreinal, vernáculo, neoclásico, neogótico y ecléctico. Cabe mencionar que dentro de los edificios de carácter públicos y privados predominan principalmente el virreinal, vernáculo, neoclásico y ecléctico, mientras que en los religiosos se pueden encontrar además el barroco tardío, neoclásico y neogótico. La Figura 3 permite conocer inmuebles analizados del Centro Histórico de Lagos de Moreno.

Este avance de la investigación permite llegar al entendimiento de la imagen urbana, las características de sus inmuebles catalogados como patrimonio

Figura 3. Inmuebles analizados del Centro Histórico Lagos de Moreno



Fuente: propia.

cultural, para así en la siguiente fase de investigación, tener los elementos para poder proponer el mejoramiento de la imagen urbana, esto en las fachadas exclusivamente de aquellos inmuebles que rompen con la imagen del centro histórico.

REFLEXIONES FINALES

Es fundamental que la arquitectura sea un elemento clave en la definición de la imagen urbana de una ciudad. Es necesario que las autoridades municipales y los ciudadanos se involucren en la protección y conservación del patrimonio arquitectónico y urbanístico, y que se promueva una arquitectura de calidad que respete la historia y la identidad cultural de la ciudad.

La arquitectura es un elemento fundamental en la creación y mantenimiento de la imagen urbana de una ciudad. Una arquitectura de calidad y coherente con su contexto histórico y cultural puede contribuir al desarrollo social y económico de la ciudad, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y fomentando el turismo.

Un inmueble declarado como patrimonio cultural puede perder su declaratoria sino se cumplen las medidas de protección y conservación establecidas en la misma. También puede perderla si se realizan modificaciones o alteraciones al inmueble que afecten su valor cultural, sin contar con la autorización correspondiente de las autoridades encargadas de la protección del patrimonio. En algunos casos, la pérdida de la declaratoria puede ser temporal, si se detectan problemas en el inmueble que pueden ser reparados. En estos casos, se puede suspender temporalmente la declaratoria mientras se realizan las obras necesarias para restaurar el inmueble. La pérdida de la declaratoria implica la pérdida del reconocimiento oficial del valor cultural del inmueble, lo que puede tener consecuencias negativas para su conservación y valoración en el futuro.

En el caso de Lagos de Moreno, la mejora de su imagen urbana podría tener beneficios significativos en varios ámbitos. En términos turísticos, una imagen urbana atractiva y bien cuidada podría atraer a más visitantes, aumentando así la demanda de servicios turísticos y generando oportunidades de empleo y negocio para la población local. En términos culturales, la mejora de la imagen urbana podría contribuir a la conservación y promoción del patrimonio arquitectónico y cultural de la ciudad, preservando así su identidad y valor histórico. En términos sociales, una imagen urbana mejorada podría mejorar la calidad de vida de los

habitantes, fomentando un sentido de orgullo y pertenencia a su ciudad, y mejorando la seguridad y la convivencia ciudadana.

La imagen urbana de Lagos de Moreno es una muestra de la riqueza cultural, arquitectónica y social de la ciudad, que se ha preservado a lo largo del tiempo y que es un importante patrimonio para la región. La combinación de elementos coloniales, arquitectónicos y culturales, junto con la presencia de servicios turísticos de calidad, hacen de Lagos de Moreno una ciudad atractiva y acogedora para sus visitantes. Es importante seguir trabajando en su mejora y mantenimiento, para garantizar su conservación y disfrute por las generaciones venideras.

La falta de protección y conservación de las zonas de monumentos históricos en México ha llevado a la pérdida de la identidad y la desconexión de la imagen urbana en muchas ciudades del país. Aunque se ha intentado incentivar el cuidado y la protección de estas zonas a través de programas como los Pueblos Mágicos, todavía existen retos en la preservación del patrimonio histórico. Es vital que las comunidades reconozcan su pasado y protejan su patrimonio cultural, ya que esto no solo le da dignidad e integridad al conjunto urbano, sino que también es un atractivo turístico y un reflejo de su historia y cultura. Es necesario implementar medidas de protección y conservación para mantener el valor cultural y patrimonial de estas zonas en el futuro. La arquitectura histórica es esencial para el sentido de identidad y comunidad de una ciudad y su conservación debería ser una prioridad para el bienestar y la preservación de la historia de México.

REFERENCIAS

- Aparicio Fernández, M. del R., Mejía Sánchez, J. E., y Mesa Cornejo, V. M. (coords.) (2021). *Ciencia en el CULagos. Un acercamiento al interior del ámbito científico en la Antenas de Jalisco*. Centro Universitario de los Lagos, Universidad de Guadalajara.
- Bustamante Ricaldi, M. P., Blanco Aguilar, G., y Peñaranda Pereira, A. (2017). Revitalización urbana del Centro Histórico de la ciudad de Cochabamba. *Journal Boliviano de Ciencias*, 13(40), 63-71.
- Cabrera Becerra, V. (2008). Política de renovación en centros históricos de México. *Centro-h*, (1), 26-39. <https://www.redalyc.org/pdf/1151/115112534003.pdf>
- Gómez Arriola, L. I. (2022). *La ciudad es un libro, y los edificios sus páginas. Para leer las corrientes estilísticas en la arquitectura de la ciudad histórica*. Arquitónica.

- González, A. M. (2018). *Plan de movilidad urbana de Lagos de Moreno, Jalisco*. Tesis de pregrado. Universidad de Guadalajara.
- Hernández, J. (2017). Secretaría de Cultura de Jalisco. Consultado el 2 de marzo de 2023. <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural/lagos-de-moreno-jalisco-una-mirada-a-su-historia-y-patrimonio-arquitectonico>
- Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco. (2021). Lagos de Moreno, el centro histórico mejor conservado del Occidente de México. *Strategos*, Revista digital del Instituto de Información Estadística y Geográfica. <https://iieg.gob.mx/strategos/lagos-de-moreno-el-centro-historico-mejor-conservado-del-occidente-de-mexico/>

7. Oportunidades de empleo para el diseñador gráfico en Puerto Vallarta

*Angélica Bernal Tejeda
Iris Deneth Ayala Sedano*

RESUMEN

Como uno de los destinos turísticos más populares del país, Puerto Vallarta ofrece un entorno dinámico y diverso en el cual los diseñadores gráficos pueden encontrar varias opciones de empleo. Este estudio examina los sectores relevantes, como agencias de publicidad, industria hotelera y turística, diseño de medios digitales, trabajo independiente, además de identificar los conocimientos requeridos actuales que requieren las vacantes en el campo del diseño gráfico en esta región. A través de un análisis comparativo, se evalúa si existe una correspondencia entre las habilidades y competencias adquiridas por un diseñador de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica del Centro Universitario de la Costa, durante su formación académica y las demandas del mercado laboral en este sector; permitiendo así hacer recomendaciones para los diseñadores gráficos interesados en incursionar en el mercado laboral de Puerto Vallarta.

Palabras clave: competencias para la vida, oportunidades de empleo, formación profesional superior.

INTRODUCCIÓN

Puerto Vallarta es un destino turístico importante en México, lo que implica una demanda continua de servicios de diseño gráfico en diversas industrias relacionadas con el turismo, como el hotelería y el entretenimiento. Las oportunidades de empleo en el campo de diseño gráfico pueden variar según factores como la temporada turística, la inversión en proyectos de desarrollo, la economía local y las tendencias del mercado.

Es importante tener en cuenta que el diseño gráfico ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años en todo México, y Puerto Vallarta no es una excepción. El crecimiento del *marketing* digital y la presencia en línea ha generado nuevas oportunidades en el diseño de medios digitales, como el diseño web, el diseño de interfaces y el diseño para redes sociales. También hay espacio para el trabajo independiente y el emprendimiento, ya que muchos diseñadores optan por establecer sus propios negocios para trabajar como *FreeLancer* para clientes locales e internacionales.

Debido al crecimiento económico y las nuevas oportunidades laborales el diseñador se ve en la necesidad de desarrollar competencias y habilidades que lo ayuden a desempeñarse con éxito, siendo su principal elección alguno de los programas académicos de diseño gráfico que se ofrecen en México.

Por lo tanto, el objetivo general de esta investigación fue analizar las oportunidades de empleo que ofrece la ciudad de Puerto Vallarta en el campo del diseño gráfico y evaluar si las competencias adquiridas durante la formación universitaria de un diseñador permiten la inserción laboral. En este sentido, las preguntas de investigación se enunciaron de la siguiente forma: ¿Qué oportunidades de empleo ofrece la ciudad de Puerto Vallarta para los diseñadores gráficos? ¿Son los conocimientos de los egresados de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica pertinentes para ser candidatos en algún puesto sobre diseño gráfico en Puerto Vallarta?

Al final de este documento se provee a la comunidad de diseñadores, recomendaciones que faciliten su inserción al campo laboral en esta ciudad.

LAS COMPETENCIAS PARA LA VIDA

La teoría del capital humano, desarrollada por Becker en 1964, destaca formación académica y la formación continua como la principal inversión que realizan los individuos para incrementar su productividad. Como resultado, las personas ven reflejada su productividad en mayores ingresos una vez que se incorporan a la dinámica productiva. Esta teoría diferencia entre la formación general que se obtiene en las instituciones educativas de la formación específica, la cual está orientada a las competencias necesarias para desarrollar las actividades de un empleo dentro de una organización específica (Bracho y Zamudio, 1994 como se citó en Rodríguez *et al.*, 2020).

Las competencias para la vida son habilidades y destrezas que permiten a las personas desenvolverse en su entorno y enfrentar situaciones cotidianas de manera efectiva. Estas habilidades se dividen en tres categorías: cognitivas, socioemocionales y prácticas. “Las competencias cognitivas se refieren a la capacidad de procesar información y resolver problemas; las competencias socioemocionales se refieren a la capacidad de relacionarse con los demás y manejar las emociones; y las competencias prácticas se refieren a la capacidad de realizar tareas cotidianas como cocinar o manejar el dinero”.

Es por ello que cualquier profesional, incluidos los diseñadores deben ser personas capacitadas con diferentes conocimientos y aptitudes que los ayuden a llevar de manera correcta el trabajo a desempeñar, algunos autores como Tiburcio (2015) en su libro *La sociedad red del siglo XXI y el diseño gráfico*, describe a los diseñadores como gestores de proyectos los cuales generan ideas inteligentes y viables como visionarios, con la misión de adelantarse a las necesidades y problemas sociales y ofrecer alternativas de solución; por otra parte, otros autores describen al diseñador gráfico como una persona que posee conocimientos sólidos sobre el diseño, que se mantiene siempre bien informada, pues ello lo lleva a tener respaldo suficiente para hacer interpretaciones y generar conceptos además de novedosos, factibles para solucionar un problema de comunicación gráfica.

LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEL DISEÑADOR PARA LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

En la ciudad de Puerto Vallarta se ofertan actualmente tres programas académicos de Diseño Gráfico, dos de ellos en instituciones privadas y uno en institución pública, ofertado por la Universidad de Guadalajara en uno de sus centros regionales llamado Centro Universitario de la Costa (CUC) llamada Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica (LDCG). Al ser este centro el más antiguo de la ciudad, tiene también el programa en diseño con mayor número de egresados, que cubren un porcentaje considerable de los puestos de diseño ofertados por los empleadores en el puerto.

Por ello el propósito de esta investigación de llevar a cabo un análisis de la situación actual del mercado laboral para los diseñadores gráficos del CUC. Tomando como referencia inicial, el perfil de egreso de la LDCG que describe que un egresado tendrá la capacidad para:

manejar el proceso metodológico del diseño y de expresión gráfica de mensajes en la teoría y en la práctica. Conocer y dominar los fundamentos teóricos, científicos, tecnológicos y filosóficos de las disciplinas que le permitan crear los mensajes gráficos, que la sociedad demande. Aplicar con creatividad la técnica en la búsqueda de soluciones para resolver problemas de diseño. Conocer, manejar y dominar las especialidades del diseño gráfico como imagen corporativa, diseño de carteles, empaques y envases, diseño de campañas de diseño tipográfico (Universidad de Guadalajara, 2023, párr. 2).

EL MERCADO LABORAL EN PUERTO VALLARTA

El diagnóstico laboral del estado de Jalisco muestra que el 6.5% son empleados, el 16.3% son trabajadores por cuenta propia y el 3.35 son trabajadores no remunerados. La población subordinada, el 46.8% percibía hasta dos salarios mínimos, para los trabajadores por cuenta propia, el porcentaje ascendía a 55.5%, mientras que el 23.9% de empleadores se encontraba en este rango de ingresos.

La distribución del empleo por sector económica se utilizó el Sistema de Clasificación de Industrial de América del Norte, la cual muestra que la manufactura concentró (18.6%) la mayor proporción de persona ocupada, seguida del comercio al por menor (18.4%), otros servicios (10.2%), los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas (8.5%) y la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza (8.5%). Entre estos, otros servicios presentaron el mayor nivel de informalidad (81.1%), luego, la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza con 67.3%, los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas con 61.2% y el comercio al por menor con 57%. En cambio, los sectores con menor nivel de informalidad en el estado fueron: la industria eléctrica, suministro de agua y gas, la minería, los corporativos y los servicios educativos.

Como parte del estado de Jalisco, Puerto Vallarta aporta un fuerte ingreso por sus principales actividades económicas como son: turismo (cuenta con una variedad de playas donde los visitantes y los mismos habitantes pueden disfrutar de ellas y de otras atracciones naturales, obras de arte entre otras), agricultura (entre ellas la siembra de maíz, frijol y sorgo), ganadería (con un aproximado de 9,000 cabezas de ganado bobino), minería (se operan diferentes canteras del cual se obtienen piedra para la construcción y cobre), industrial (Puerto Vallarta se enfoca en prestación de servicios para el turismo), así como comercio nacional o internacional.

Esto hace que la ciudad tenga una amplia oferta laboral, que atrae a trabajadores de otras regiones del país.

DISEÑO METODOLÓGICO

MÉTODOS Y MATERIALES

En la presente investigación se utilizó una metodología de carácter cualitativo, que se caracteriza por ser inductiva y flexible, porque permite describir e interpretar el fenómeno, a través de la comprensión de las percepciones y significados producidos por las experiencias (Peris *et al.*, 2005) de los egresados de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica y los empleadores.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población fue conformada por estudiantes egresados de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara; y la muestra se conformó por estudiantes que no pertenecen al nuevo plan de estudios, introducido en el ciclo 2019-B, y que son egresados.

Como muestra de los empleadores en Puerto Vallarta, se consideró la Feria del Empleo 2020 que reunió a 25 empresas de la ciudad, como parte del compromiso de atender la vinculación, tratando de formar estudiantes con capacidades y habilidades para desarrollarse profesionalmente, evento organizado por la Unidad de Vinculación del Centro Universitario de la Costa.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron entrevista semiestructurada, observación participante.

Los instrumentos de medición que se diseñaron para la recolección de datos fueron entrevista semiestructurada y bitácora de observación.

La entrevista semiestructurada se eligió, porque proporciona una comunicación y construcción de significados respecto a un tema de una forma flexible, pues permite introducir preguntas adicionales para obtener experiencias detalladas y tener mayor información al respecto de un tema en particular.

Se diseñó con el propósito de recolectar los siguientes datos de los egresados de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica:

- Conocer las habilidades y conocimientos requeridos para desempeñar su puesto dentro de la empresa.
- Conocer el proceso de selección de la empresa para el puesto vacante.
- Identificar las coincidencias entre las actividades desarrolladas y las habilidades y conocimientos requeridos durante la contratación.

El instrumento diseñado de la entrevista semiestructurada se muestra a continuación:

Tabla 1. Diseño de la entrevista semiestructurada

Fecha:
Entrevistado: (nombre, año de egreso)
<i>Preguntas (platicame)</i>
1. ¿Cómo te enteraste de este empleo? 2. ¿Cuáles fueron las habilidades y conocimientos que solicitaba la empresa? ¿Te solicitó portafolio? ¿Te solicitó currículum? 3. ¿Qué actividades desarrollas dentro de la empresa? ¿Cómo se llama el puesto que tienes?

Fuente: elaboración propia.

Se seleccionó la observación participante, porque sirve para comprender las percepciones, valores, creencias y prácticas de las personas en su contexto natural. Lo que permitió tener un acercamiento a las empresas empleadoras y ampliar el conocimiento sobre los requisitos de contratación de forma detallada.

El propósito de la observación fue identificar los requisitos que los empleadores solicitan para cada una de sus vacantes, y el diseño del instrumento se describe a continuación:

Tabla 2. Diseño de la bitácora de observación

Observación No.:		
Fecha:		
Nombre de la empresa:		
Vacantes que ofrece	Requisitos que solicita	Actividades que se realizarían
Observación del lenguaje		
Material informativo para convocar postulantes		

Fuente: elaboración propia.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Análisis situacional de las oportunidades de empleo para los diseñadores gráficos en Puerto Vallarta.

Se aplicaron 4 entrevistas a egresados de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica, en las que se pudieron identificar qué conocimientos y habilidades que les fueron requeridas al postularse a un empleo.

Al analizar los resultados de las entrevistas se identificó que las empresas buscan que los diseñadores que tengan conocimientos en Software de diseño, programas como Photoshop e Illustrator¹ y en ocasiones también solicitaban Corel Draw². Además, se esperaba que tuvieran dominio sobre el manejo de redes sociales y diseño de entorno de la empresa. En su totalidad, las empresas empleadoras solicitaban que los postulantes, tuvieran la habilidad de trabajar bajo presión, capacidad de adaptación, pero, sobre todo, una actitud positiva.

Al analizar los datos obtenidos de la observación a las empresas que ofrecían vacantes, se distinguió que, en el proceso de selección, la actitud que mostraba

¹ Adobe Photoshop es un programa informático de edición de imagen y Adobe Illustrator, es un programa de edición de gráficos vectoriales, ambos desarrollados por la empresa Adobe Systems para dispositivos Windows y Mac Os.

² Corel Draw, es la aplicación principal de la suite de programas CorelDRAW Graphics Suite ofrecida por la corporación Corel y que está diseñada para suplir múltiples necesidades, como el dibujo, la maquetación de páginas para impresión y la publicación web, todas incluidas en un mismo programa. Es un programa que mantiene características similares a Adobe Photoshop o Illustrator.

el postulante durante la entrevista era determinante para la solicitud de su currículo y/o portafolio de diseño. También se identificó que, en algunos casos, la experiencia laboral no era indispensable para la contratación del recién egresado, pues eso le facilitaba a la empresa la inducción e inserción del nuevo integrante a su área de trabajo.

De las empresas presentes en la Feria del Empleo, se observaron 7 hoteles, 6 medianas empresas locales, bajo las siguientes categorías: servicio de fotografía, frutería, escuela privada, agencia inmobiliaria y una empresa de servicios turísticos. Todas ofrecían vacante para un diseñador gráfico en calidad de practicante y solo tres de ellas como puesto específico.

Para las vacantes en hotelería, el proceso de reclutamiento exige dominio de inglés en un 60% para puestos generales, mientras que el caso de la búsqueda de perfiles para jefatura, asciende a un 80% con un nivel avanzado.

El 99% de las empresas observadas no ve como impedimento que el postulante no cuente con el requisito del documento de título para su contratación, es suficiente que esté en la categoría de egresado o bien en trámite de titulación; se mostraron abiertas a contratar a partir de sus habilidades y competencias básicas.

Ninguna de las empresas de la muestra observada, tuvo un departamento o área específica para diseño gráfico, el diseñador contratado cubre un puesto dentro del área de *marketing*, departamento de comunicación o bien, área administrativa. En este sentido, los requisitos de conocimiento sobre otras áreas no disciplinares para el diseñador como: uso de paquetería office, edición de video, diseño web son coherentes con los espacios en que las empresas sitúan el rol del diseñador gráfico.

Finalmente, el análisis permitió identificar que los egresados de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica del plan curricular 2001, son capaces a partir del conocimiento y habilidades adquiridas durante su formación académica, de desempeñar roles de liderazgo, de realizar trabajo colaborativo. Reconocieron que tienen el conocimiento necesario para resolver con creatividad problemas de diseño de las diferentes especialidades como: imagen corporativa, diseño de carteles, empaques, diseño de campañas, aunque identificaron que carecen de competencias para el diseño en medios digitales, pues son los temas sobre los cuales buscan capacitación constante. Sin embargo, esto no impidió su inserción en el mercado laboral de la ciudad.

REFLEXIONES FINALES

RECOMENDACIONES PARA LOS DISEÑADORES GRÁFICOS

Con la creciente importancia de la presencia en línea de las empresas, los diseñadores gráficos deberán ampliar sus conocimientos en las habilidades digitales, así encontrarán mayores oportunidades de empleo o bien, les posibilitará el trabajo independiente y de emprendimiento.

El futuro diseñador deberá integrar competencias básicas como: pensamiento crítico, resiliencia, aprendizaje independiente, trabajo colaborativo y sobre todo adaptabilidad digital, que, aunque parezca una obviedad no lo es, pues demanda no solo el uso de un dispositivo o una plataforma, sino la capacidad para gestionar el tiempo y el desempeño de forma remota, comprendiendo cada cambio constante que se dé en este sentido.

Deberá considerar que en los entornos de trabajo no solo se encontrará con otros diseñadores sino con profesionistas de carreras afines, como publicistas, comunicólogos, multimedios; así como, personas cuya formación no haya sido tradicional, pero que les permite tener las habilidades y competencias requeridas para el puesto, ya que la forma de reclutamiento esta también tomando una dirección diferente.

REFERENCIAS

- OLA, Portal estadístico de carreras y ocupaciones (2023). Información estadística para el futuro académico y laboral en México. <https://www.observatoriolaboral.gob.mx/#/>
- Peris, E., Arjonilla, A., Atienza, E., Castro, M., Higuera, M., Camiruaga, M. I., López, C., Pueyo, S., y Cerdá, A. (2005). Diccionario de términos clave de ELE del CVC. 561-565. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/metodologiacualitativa.htm
- Rodríguez Gutiérrez, S., Trejo Alba, C., y Hernández Torres, E. L. (2020). Análisis prospectivo del diseño gráfico en México. *Zincografía*, 4(8), 109-120. Epub 01 de septiembre de 2020. <https://doi.org/10.32870/zcr.v0i8.78>
- Rodríguez Puerta, A. (2020). Las competencias para la vida: qué son y cómo desarrollarlas. *Psicología y Mente*. <https://psicologiymente.com/desarrollo-personal/competencias-para-la-vida>

- Tiburcio García, C. (2015). *La sociedad red del siglo XXI y el Diseño Gráfico: formación y ejercicio profesional de los diseñadores*. Universidad Iberoamericana Puebla.
- Universidad de Guadalajara. (2023). Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica. <http://www.cuc.udg.mx/oferta-academica/licenciaturas/dise-no-para-la-comunicacion-grafica>
- Unidad del Servicio Nacional de Empleo. (2023). Diagnóstico del mercado laboral del estado de Jalisco, 2019. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/543982/Diagn_stico_del_Mercado_Laboral_del_Estado_de_Jalisco__2019.pdf

8. La economía azul como una alternativa viable para la creación de nuevas oportunidades de negocio en la región de Puerto Vallarta

Mariana Elizabeth Ocaranza Joya

Marino López Tapia

Paula Elizabeth Niz Díaz

José Luis Bravo Silva

RESUMEN

El modelo de desarrollo de la Economía Azul (EA) tiene como objetivo identificar las áreas de oportunidad de negocio que brinda dentro de la región de Puerto Vallarta, enfocándose en las oportunidades de acuicultura y pesca.

La presente investigación parte de una revisión documental descriptiva, donde se demostraron los factores externos que influyen en el desarrollo de la EA, y de esta forma identificar los elementos que intervienen en su éxito y fracaso. Se presenta la situación actual de la EA, a través de un análisis de su entorno, impacto económico; social y sustentable. El estudio permitió identificar las principales oportunidades, consideradas factibles, para la región de Puerto Vallarta.

Puerto Vallarta se compone por alrededor de 400 km de costa lineal, demostrando que se cuenta con una extensa área de oportunidad cuyo potencial económico está limitado a ciertas actividades dentro de la denominada EA, pero su potencial puede ser mayor. El modelo de aprovechamiento económico en la región, se ha enfocado en los servicios turísticos y de navegación, pero existen importantes oportunidades en la acuicultura, biotecnología marina, energía renovable o extracción de minerales marinos.

Se concluye que la economía azul es un tema con poca exploración a nivel nacional, la economía azul puede proveer amplia variedad de recursos y actividades sin embargo no se identifican iniciativas emprendedoras crecientes en este sector, lo que indica que su potencial no ha sido plenamente identificado y por tanto aprovechado, causado por la tendencia a emprender en actividades que no representen aceptar la incomprendibilidad momentánea que puede presentar un entorno cambiante, resiliencia, actualización y visión de largo plazo. La pesca y

acuicultura son áreas que no se están explotando correctamente ni en su totalidad en Puerto Vallarta, estos proyectos podrían impulsar el crecimiento económico y el aumento de empleos para los habitantes de esta zona y para ello se propone un mapa de ruta estratégico.

Palabras clave: economía, azul, oportunidades, negocio, acuicultura.

INTRODUCCIÓN

El océano ha sido y seguirá siendo de gran importancia para la supervivencia de la biodiversidad y para lograr la fortaleza del planeta; produce la mitad del oxígeno, hospeda entre el 50-80% de los seres vivos y se considera como la primordial fuente de proteína en el mundo. Ofrece infinidad de oportunidades para la mejora de la calidad de vida de los seres humanos; la problemática actual radica en la falta de responsabilidad por parte del ciudadano sobre su entorno y su explotación incorrecta.

El océano y cuerpos de agua, cuentan con viabilidad para diversidad de actividades económicas tales como; el transporte marítimo, el turismo costero, la extracción de petróleo, la acuicultura, la pesca, entre otros. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) (2016), hoy en día el 60% de las áreas marinas reservadas se encuentran explotadas y un 30% es pescado de manera inestable.

El principal objetivo de este capítulo es identificar las áreas de oportunidad de negocio que brinda la Economía Azul (EA) en la región de Puerto Vallarta. Para lo cual, primero, se demostrarán los factores externos que influyen en el desarrollo de la EA, y de esta forma conocer los elementos que intervienen en su éxito y fracaso. Segundo, se demostrará la situación actual rodeando a la EA, mediante su entorno y su impacto económico, social y sustentable. Por último, se identificarán las principales oportunidades, consideradas factibles, para la región de Puerto Vallarta.

MÉTODO

El siguiente estudio parte de una revisión documental deductiva que genera una investigación descriptiva. La revisión aporta datos y referencias que permiten dimensionar el potencial de la EA, con la consecuente descripción del entorno y su viabilidad para derivar iniciativas emprendedoras relacionadas a la EA.

LA ECONOMÍA AZUL

El planeta está compuesto por 70% agua y solamente 30% tierra. El océano es fundamental para el funcionamiento del planeta (Carrión, 2020). Sin embargo, en las últimas décadas han surgido diversos problemas ambientales, esto como resultado de la actividad humana, que en la lucha insaciable por mejorar día con día la calidad de vida, han sobreexplotado los recursos marinos con los que se cuentan utilizándolos de mala manera, destruyendo ecosistemas y poniendo en riesgo la vida marina.

Se ha implementado un nuevo modelo denominado “economía azul” que busca gestionar los recursos de los ríos, cuerpos de agua y mares como fuente económica, restaurar los ecosistemas alrededor de ellos y utilizar la tecnología para lograr un aprovechamiento sostenible en el futuro.

Se basa en separar el desarrollo socioeconómico de la degradación ambiental, este tipo de economía consiste en la evaluación e implementación del valor real del recurso natural (azul) para el correcto uso en toda actividad económica. La Tabla 1 presenta las distintas actividades que forman parte de la EA.

Tabla 1. Temas que emanan de la Economía Azul

Biotecnología marina	Petróleo y gas en altamar	Construcción y restauración de barcos
Pesca	Transporte marítimo	Recursos minerales
Energía renovable	Acuicultura	Turismo marítimo

Fuente: elaboración propia.

Según el Banco Mundial, entre el 3 y el 5% del PIB mundial se deriva de la llamada “economía azul”, para el 2030 se espera que sea la principal actividad económica en el mundo, a pesar de que es un excelente modelo para lograr un gran crecimiento económico mundial, no se ha implementado como se debería.

Los antecedentes de actividades desempeñadas remarcan la poca responsabilidad que se tiene con el medio ambiente, se enfocan más en producir que en cuidar o conservar, aquí entra la economía azul, que podría promover un desarrollo sustentable para el beneficio de todos (Pulido y Vera, 2021). El agua es un tema de gran importancia para generaciones futuras y esta puede causar problemas sociales, políticos y medio ambientales. Es necesario practicar actividades como reforestación, plantas de tratamiento, todo esto con un beneficio económico y natural (Secretaría General Iberoamericana, 2019).

En la Unión Europea la economía azul se ha visto como una oportunidad para mejorar en el ámbito económico de una manera responsable, estimulan el desarrollo azul con la acuicultura, turismo costero y marítimo, biotecnología y energías renovables. Todo esto abordando amenazas y aprovechando sus oportunidades (Martínez, 2021).

La aplicación de la economía azul en las zonas costeras nació para la mejora de la situación ambiental, social y económica de las regiones costeras, desempeñando una serie de actividades como el turismo costero, acuicultura, entre otras. Todo esto teniendo un resultado positivo para todo el entorno (Ivanova *et al.*, 2017).

JALISCO

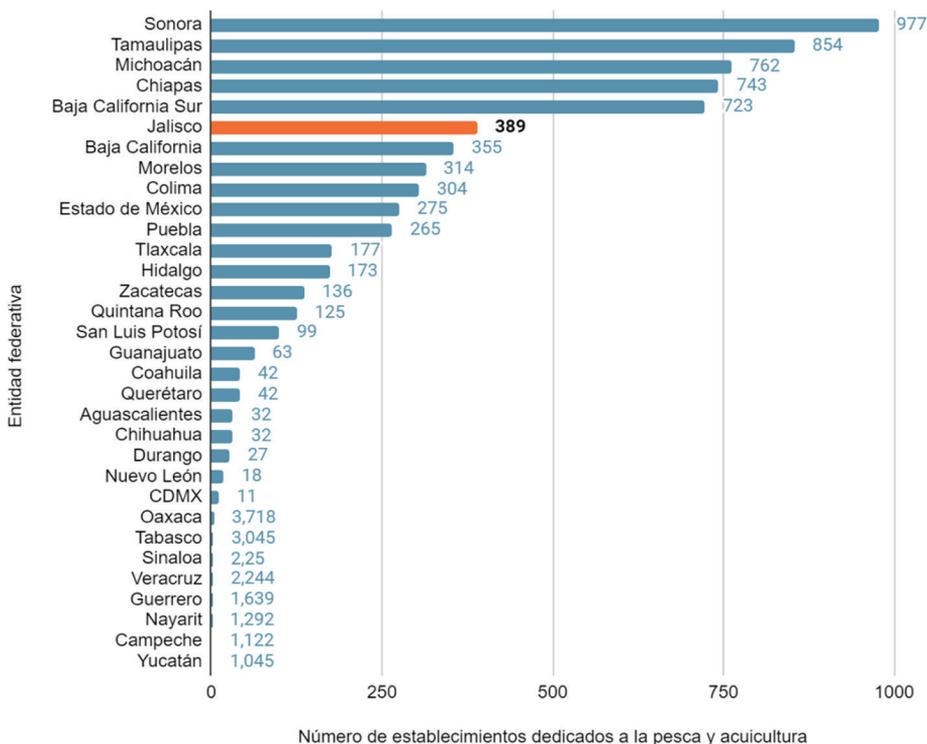
Jalisco cuenta con 396.97 kilómetros de espacio costero y siete regiones hidrológicas aunadas al escurrimiento superficial y disponibilidad subterránea disponible (IEEG, 2019). La región hidrológica Costa de Jalisco, es la única en el estado que combina espacio costero y cuencas hidrológicas en donde existe viabilidad para actividades relacionadas con la EA. De todas las actividades económicas posibles en la EA, solo se tiene información de cinco activamente practicadas dentro del estado de Jalisco.

Una de estas es la denominada Construcción y Reparación de barcos, no obstante, no se logró encontrar este tipo de datos, la cantidad o si las labores de las organizaciones que brindan dichos servicios se han empleado con los principios de la EA.

También, dentro de Jalisco, se llevan a cabo actividades de pesca, según los censos económicos realizados por el INEGI (2019), para el año del 2018, existen 219 unidades económicas relacionadas con la pesca. Pero, a pesar de la existencia de establecimientos dedicados a la acuicultura, no se podría denominar como una actividad económica preponderante, ya que predomina la agricultura y ganadería (INEGI, 2019).

Jalisco representa el 7° lugar en actividades acuícolas, siendo comparado con los demás estados del país, con 170 unidades económicas.

Figura 1. Número de establecimientos dedicados a la pesca y a la acuicultura en México por entidad federativa



Fuente: elaboración propia con base en Censos Económicos INEGI (2019).

La figura anterior muestra que en el país existen 23,293 establecimientos dedicados a pesca y acuicultura, de los cuales en Jalisco existen 389 establecimientos que representan el 1.6% del total (INEGI, 2019).

Las actividades que se llevan a cabo en el estado de Jalisco son; el transporte marítimo, sobre todo para el traslado de pasajeros, en este sentido Puerto Vallarta participa concentrando actividades turísticas, marítimas y portuarias, al contar con condiciones climáticas favorables, además de una ubicación estratégica a orillas del océano Pacífico.

El turismo marítimo y costero, aportó a Jalisco, 18 millones de visitantes, además de una derrama económica de 71,224 millones de pesos (Romo, 2022). Este sector representa el 9.2% de la economía Jalisciense y, además, según DATA-

TUR, el estado de Jalisco representa, a nivel nacional, el 7.3% del PIB Turístico, colocándose en el tercer lugar (Prensa el Mar, 2022).

LA PESCA

Se define como la captura de especies acuáticas, sea agua salada o dulce. Denominada como una de las principales actividades económicas, sobre todo en las zonas costeras. El pescado representa 15.7% del consumo mundial de proteína animal.

A pesar de que México, Corea del Sur y España capturan volúmenes similares (1.4 x 106 toneladas por año) de productos pesqueros, México obtiene entre cinco y diez veces menor valor económico que los demás países. Esta diferencia se debe a que en México se consumen muy pocos productos de la pesca (García, 2009).

México sufre problemas de alimentación debido al exceso existente de alimentos inadecuados y la escasez de alimentos adecuados, dicho país en promedio por individuo consume menos de diez kilogramos (kg) por año de productos provenientes del mar, muy pocos en comparación de otros países como Japón, Europa y Estados Unidos que consumen 69kg, 38kg y 23kg por año respectivamente.

Para el 2018, en México, el INEGI tuvo registradas un total de 19,627 entidades económicas destinadas a la actividad de pesca.

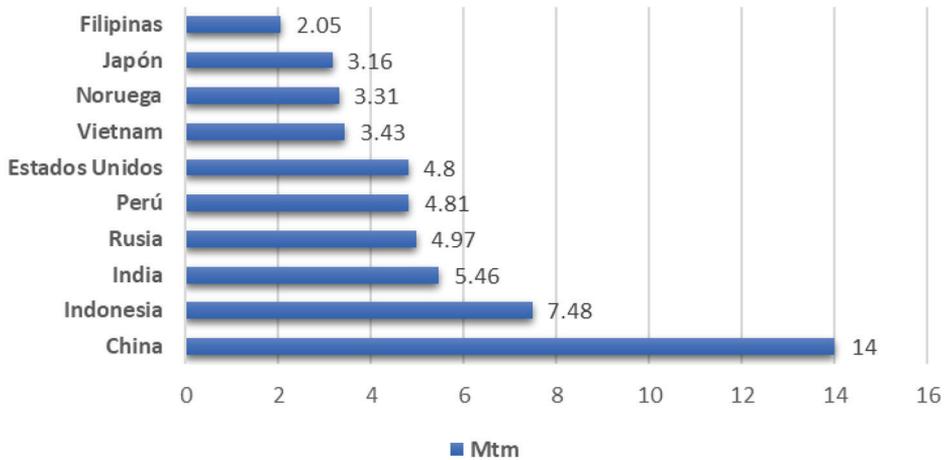
LA ACUICULTURA

La acuicultura, según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), es una actividad dirigida a producir y engordar organismos acuáticos en su medio.

La acuicultura se basa en la realización de actividades marinas enfocadas a la reproducción controlada de diferentes especies, a través de criaderos acuáticos.

En la figura anterior se muestran los diez principales productores acuícolas en el mundo en el año 2019: en primer lugar, se encuentra China con 14 millones de toneladas métricas (Mtm) seguido por, Indonesia con 7.48 Mtm, India con 5.46 Mtm, Rusia con 4.97 Mtm, Perú con 4.81 Mtm, Estados Unidos con 4.8 Mtm, Vietnam con 3.43 Mtm, Noruega con 3.31 Mtm, Japón con 3.16 Mtm y Filipinas con 2.05 Mtm, sucesivamente.

Figura 2. Principales productores acuícolas en el mundo



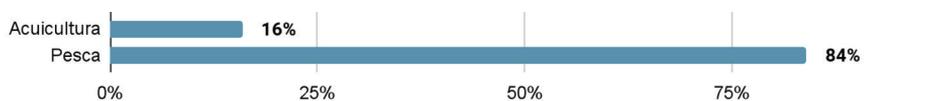
Millones de toneladas métricas (Mtm).

Fuente: elaboración propia con base en Statista (2021).

En el 2019, el INEGI realizó Censos Económicos sobre la Pesca y Acuicultura, de la cual se concluye que existen 23,293 establecimientos dedicados a las actividades de acuicultura y pesca en México, teniendo un incremento de 12.57% de 2003 a 2019, un periodo 16 años (INEGI, 2019).

En el caso de la acuicultura, dentro de México se encuentran 3,666 entidades económicas resultando en un 16%, una cantidad alarmante, a comparación de 19,627 establecimientos dedicados a la pesca.

Figura 3. Porcentaje de establecimientos dedicados a la pesca y a la acuicultura en México



Fuente: elaboración propia con base en Censos Económicos INEGI (2019).

En el estado no se identifican referentes de otras actividades de la EA tales como; biotecnología marina, energía renovable y recursos minerales de ríos y océanos, aun y con que el estado cuenta con el recurso hídrico, el capital humano para desarrollar actividades científico tecnológicas en el área. Las activida-

des que se identifican están centradas en actividades extractivas o prestación de servicios, cuando existe amplio potencial para desarrollar actividades de mayor valor agregado en estas actividades no desarrolladas. Esto representa una importante área de oportunidad para emprendedores, organismos empresariales, gubernamentales, sociales, educativos y tecnológicos para considerar las actividades económicas azules diversificadas y de valor agregado como oportunidad de emprendimiento e innovación con fines económicos.

PUERTO VALLARTA

Puerto Vallarta, comparte frontera con el estado de Nayarit y los municipios de Cabo Corrientes y Talpa de Allende, cuenta con una extensión territorial de 1,300.67 km² (DIGAOHM, s.f.). El Gobierno del Estado de Jalisco, considera a la región como la “segunda zona económica más importante del estado de Jalisco” después de la zona metropolitana de Guadalajara (Gobierno del Estado de Jalisco, s.f.).

Según el IIEG, en el año 2020, Puerto Vallarta contó con 291,839 residentes. En el periodo del 2022, cuenta con 77,980 trabajadores asegurados; de los cuales solo el 1.62% pertenecen al sector económico “Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza” (IIEG, 2019). Este dato demuestra la poca relevancia de las actividades de EA en el municipio, pero a la vez denota la oportunidad para su desarrollo como alternativa de diversificación económica.

En Puerto Vallarta se identifican 11 unidades económicas dedicadas a la pesca, 1 a la acuicultura, 80 a la transportación turística por agua y 1 a la administración portuaria marítima dando cuenta de tan solo el 0.56% de establecimientos relacionados con EA (Data México, s.f.).

En general, el sector de Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, *pesca y caza* es un sector con alarmantemente menor actividad.

LA PESCA Y LA ACUICULTURA COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

EN PUERTO VALLARTA

En Puerto Vallarta el turismo ha predominado como principal actividad económica. El mar se ha utilizado para actividades turísticas, siendo la Administración Portuaria una fuente importante de ingresos, la pesca como actividad deportiva, representa también una actividad relevante dada la diversidad de especies marinas en la región.

En el municipio de Puerto Vallarta, aunque las actividades de pesca no turística y acuicultura, son económicamente poco relevantes, cuenta con una extensa área de oportunidad en el océano que no ha sido aprovechada y que podría realizarse con un enfoque sustentable que podría dar mayor reconocimiento a la región.

Esta región es muy rica en recursos naturales, un recurso natural valioso son sus ríos y mar fuentes en las que se puede hacer extracción sustentable de nuevas especies que existen dentro de él, comercio con las especies que viven ahí, zonas turísticas que nacen de la belleza que existe en la zona y el aprovechamiento del oleaje, viento y sol para la creación de energías renovables.

Es de importante visibilizar el potencial de la EA en la región a fin de que la sociedad conozca la cantidad de recurso que puede ser explotados a beneficio propio o cooperativo, teniendo una repercusión positiva hacia su situación financiera y su relación con el medio ambiente, pues la economía azul contempla el desarrollo sustentable de las actividades en el aprovechamiento de los recursos.

EL ENTORNO BANI DE LOS PROYECTOS DE ECONOMÍA AZUL

El concepto BANI fue creado por James Cascio, quien forma parte del Instituto de Estudios del Futuro, en el año del 2016. BANI se define por sus siglas que crean un acrónimo, con los términos en inglés: B de frágil, A de ansiedad, N de no lineal e I de incomprensible. Este concepto que describe los entornos de negocios, tomo fuerza en 2020 a causa de la confusión e incertidumbre “generado por la pandemia en el mundo” (González, 2022). Los potenciales proyectos de Economía Azul, se circunscriben adecuadamente a un entorno BANI.

B - frágil o quebradizo: En la actualidad los problemas ambientales y sociales han provocado que muchas empresas se vean afectadas, esto debido a los constantes cambios y la poca capacidad de adaptación que tienen, las principales empresas afectadas son las mipymes ya que cuentan con poca estabilidad económica y las herramientas necesarias para su supervivencia.

El océano y cuencas hidrológicas son por naturaleza entornos frágiles y quebradizos sujetos a múltiples problemas ambientales, resulta importante que las iniciativas emprendedoras que se desarrollen en este sector consideren los escenarios óptimos, normales y pésimos a los que podrían estar sujetos, sin embargo, ninguna actividad económica actual está exenta de riesgos, lo importante es contar con elementos de gestión que pudieran ayudar a sobrellevarlos.

A - ansiedad: Día con día surgen nuevas tecnologías, nuevas y mejores opciones para crear negocios, el problema es que muchas veces las personas están acostumbradas a actividades rutinarias y, se podría decir, que a pesar de que existen nuevas oportunidades para generar ingresos económicos le temen al riesgo que esto conlleva, son pocos los que toman el riesgo y obtienen el éxito deseado, puesto que se necesita conocimiento en el tema, habilidad para saber implementarlo, paciencia para afrontar lo que venga, constancia para no renunciar al objetivo y lo más importante una inversión económica considerable (dependiendo del negocio que se quiera desarrollar), al final de cuentas si se cumple con lo anterior mencionado, valdrá la pena; pero, caso contrario, si no se está seguro de lo que se quiere lograr y si no se es capaz de adaptarse a los constantes cambios, no va a ser posible lograrlo.

Al momento de decidir llevar a cabo un proyecto de economía azul, es muy importante conocer la trayectoria de evolución posible del proyecto a fin de definir estrategias de trazabilidad de información que permitan un mejor desarrollo del mismo. La ansiedad de un entorno, puede gestionarse con información que ayude a dimensionar los riesgos que una iniciativa o proyecto enfrenta. Realizar una actividad que pocos han realizado implica altos grados de ansiedad, pero a la vez, las fuentes de información dan mayor acceso al conocimiento que ayuda a reducirla. En un entorno pueden identificarse aliados, colaboradores, especialistas o financiadores que ayuden a aliviar la ansiedad que presentara, pero es importante trazar información relevante al respecto.

N - no lineal: Cuando se habla de no lineal, se refiere a la falta de relación entre causa-efecto, es decir, se crea un desequilibrio al no formar parte del origen, pero, de todas formas, se perciben las consecuencias. Hoy en día se ve reflejado en el efecto que deja el constante cambio de las normas, ya que pueden llegar a ser restrictivas, la continua actualización positiva o negativa de las leyes gubernamentales, los cambios del día a día en el aspecto económico (precios y valor de la moneda) y/o la ininterrumpida transformación de la sociedad.

En el momento en que se lleve a cabo un proyecto en relación con la economía azul, se debe tener en consideración la alta posibilidad de cambio en el entorno, para su manejo es necesario tener una visión global, el correcto análisis de su comportamiento y ser capaz de crear escenarios para su navegación, además de optar por la habilidad de adaptación y flexibilidad del emprendedor.

I - incomprensible: En muchas ocasiones a pesar del conocimiento que se tiene sobre un tema y a pesar de la constante actualización de la información, no es suficiente debido a que frecuentemente están surgiendo innovaciones en diversos aspectos que provocan la poca capacidad de entendimiento.

En el caso de desarrollar un proyecto sustentable de economía azul, pueden existir posibilidades, tecnologías o cambios en los factores tanto internos como externos que la pudiesen afectar, es importante reconocer y aceptar la incomprensibilidad momentánea que puede presentar un entorno cambiante, resiliencia, actualización y visión de largo plazo pueden ayudar de manera importante en un entorno que parece no entenderse.

Como lo muestra el análisis del entorno BANI es de suma importancia tomar en cuenta los aspectos que involucra el llevar a cabo alguna actividad emanada de la economía azul, sobre todo hablando de los factores externos que de alguna manera podrían afectar dicha actividad a largo plazo; se deben de tomar en cuenta tanto factores económicos, como sociales y ambientales, además de que es importante estar en constante actualización sobre las innovaciones que van surgiendo, que de alguna manera podrían intervenir positiva o negativamente en el desarrollo del proyecto.

CONCLUSIÓN

Se concluye que la economía azul es un tema con poca exploración a nivel regional, sus actividades se circunscriben a un entorno BANI que causa inestabilidad y miedo al querer llevar a cabo alguna iniciativa relacionada con el mismo.

Resulta de suma importancia reconocer los factores económicos, sociales, ambientales y políticos legales antes de desarrollar un proyecto de economía azul en la región de Puerto Vallarta, un análisis en donde se puedan identificar los beneficios y costos relacionados con el proyecto antes de invertir en una iniciativa. La aplicación de proyectos de economía azul puede traer grandes beneficios para la región y generar otro tipo de fuentes de ingresos, siempre y cuando este se adapte, potencie o mejore lo ya existente en el municipio. La región cuenta con el potencial, los recursos naturales, acceso a información, infraestructura y capital humano que pueden generar iniciativas que potencien el turismo costero, la implementación de métodos acuícolas y campos no explorados en iniciativas de biotecnología marina, recursos minerales y energía renovable.

Los proyectos de economía azul generan una inestabilidad al momento de emprender, los riesgos de inversión pueden ser grandes por eso es importante identificar el potencial de los proyectos a largo plazo y su impacto en sustentabilidad para que el financiamiento de los mismos pueda resultar viable para inversionistas o fondos que podrían apoyar iniciativas de este tipo. Es importante identificar fuentes de financiamiento públicas, privadas, nacionales e internacionales para una iniciativa de este tipo, los componentes de innovación, impacto social y ambiental serán claves al momento de solicitar o competir por apoyos que hagan viable una propuesta de proyecto de economía azul.

Se considera que la pesca y acuicultura es un área que no se está explotando correctamente ni en su totalidad, hay amplia disponibilidad de proteínas que pueden aliviar problemas de alimentación que es una necesidad básica, por ello este tipo de proyectos podrían impulsar el crecimiento económico y el aumento de empleos para los habitantes de esta zona.

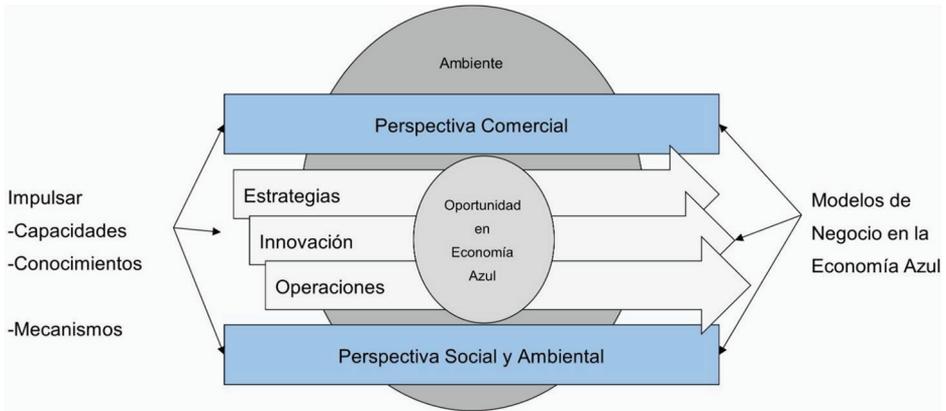
La EA es justamente la clase de negocios que necesita el planeta actualmente, pues como es bien sabido, la contaminación ocasionada por la actividad humana, ha ido generando con el paso de los años diversos problemas ambientales, además de afectaciones en el hábitat de muchas especies y hasta la extinción de algunas de ellas. Es por eso que ya se ha ido implementando en algunos países, sin embargo, al ser un tema poco abordado, hay una gran cantidad de lugares en los que a pesar de contar con litoral no han sabido aprovechar esta gran oportunidad de negocio que tienen (como es el caso de la región de Puerto Vallarta), esto debido a que han visto oportunidades en otras actividades económicas que de igual forma generan ingresos considerables y han dejado de lado las actividades relacionadas con la EA.

En este mundo tan cambiante, es importante ponerse a pensar en el futuro ambiental, es vital tomar conciencia y actuar, aún se está a tiempo de lograr el cambio y lograr rescatar los pocos recursos naturales que se tienen. La inconsciencia humana es sin duda la amenaza más grande para los océanos y los emprendimientos pueden generar y aliviar las problemáticas relacionadas.

PROPUESTA

Mapa de ruta estratégico (*Roadmap*) para los interesados en crear modelos de negocio sobre las oportunidades de negocio dentro de la economía azul:

Figura 4. Oportunidad en Economía Azul



Fuente: elaboración propia.

Mediante el anterior diagrama se pretende guiar al interesado en crear algún modelo de negocio relacionado con las oportunidades en Economía Azul, a través de las bases necesarias para su desarrollo.

Iniciando por el aspecto que se encuentra en cualquier otro tipo de modelo de negocios. Como punto de partida, es importante reconocer las capacidades, conocimientos y las técnicas que se identifican como necesarias para impulsar un proyecto de EA, las cuales se deben utilizar para la creación de estrategias, desarrollar el componente innovador del proyecto y la definición de las operaciones que se requerirán en su ejecución. Estas capacidades y habilidades, pueden encontrarse en los integrantes del equipo emprendedor o bien se puede pensar en expertos externos que pueden colaborar y aportar valor a una iniciativa de EA. En el aspecto de mecanismos, se debe explorar la forma en la que la iniciativa emprendedora establecerá relaciones con terceros externos pero relevantes para que la iniciativa pueda surtir efecto.

Es necesario, para integrarse a las oportunidades de EA, desarrollar tres perspectivas de manera clara. Tener una perspectiva comercial en donde se identifiquen productos, subproductos, aprovechamientos y servicios que tengan potencial de generar flujo financiero a la iniciativa sin olvidar que llevan costos y recursos relacionados que deberán considerarse. En el aspecto social, se contemplan aspectos como beneficios sociales a la comunidad, mejora de la cali-

dad de vida, generación de empleos a través de la propuesta o incluso aspectos formativos, educativos a través de la realización de la iniciativa. La perspectiva ambiental acompañada con los beneficios económicos y sociales, debe considerar que el océano y el agua son recursos vitales, que, si bien económicamente pueden generar, se deben conservar y cuidar. Un proyecto de economía azul, tiene potencial para aportar inteligencia ecológica (datos relevantes para toma de decisiones ecológicas) o bien descubrir metodologías para producción limpia (no contaminante).

Por último, es de vital importancia conocer, mediante la investigación y el análisis, el ambiente en el que se desarrollarán los nuevos negocios de economía azul. De esta manera se conocerán los factores externos, así como los puntos débiles y las posibles amenazas que podrían afectar en un futuro el desarrollo del proyecto y así lograr afrontar de manera resiliente un entorno BANI, iniciativas emprendedoras innovadoras en una actividad inexplorada, siempre requerirán competencias resilientes para poderse afrontar.

REFERENCIAS

- Appa Renovables. (n.d.). ¿Qué es la Energía Marina? <https://www.appa.es/appa-marina/que-es-la-energia-marina/>
- Asana. (2022). *7 modelos de planificación estratégica y 8 marcos para comenzar paso a paso*. <https://asana.com/es/resources/strategic-planning-models>
- Bloomberg Línea (2022). ¿Cuántas reservas de petróleo y gas tiene en total México? <https://www.bloomberglinea.com/2022/05/03/cuantas-reservas-de-petroleo-y-gas-tiene-en-total-mexico/>
- Brett, N. (2019). ¿Por qué las comunidades costeras vulnerables merecen toda nuestra atención? Fida. <https://www.ifad.org/es/web/latest/-/%C2%BFpor-qu%C3%A9-las-comunidades-costeras-vulnerables-merecen-toda-nuestra-atenci%C3%B3n->
- Briones, A. J. (2019). *El Crecimiento Azul como aplicación de la Economía Azul: estudios e implementaciones*. Universidad Politécnica de Cartagena. <https://repositorio.upct.es/handle/10317/6028>
- Cagna, C. (2013). *Modelo de sustentabilidad para el desarrollo sostenible*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/modelo-de-sustentabilidad-para-el-desarrollo-sostenible/>

- Carreño, F. (s.f.). México y la biotecnología marina. *Congreso Nacional de Biotecnología y Bioingeniería*. https://smbb.mx/congresos%20smbb/acapulco09/TRABAJOS/simposios/simposio_marina/FERANDO_GARCIA_CARRENO.pdf
- Carrión, M. (2020). ¿Cuánta agua hay en el planeta? El Ágora, diario del agua. <https://www.elagoradiario.com/agorapedia/cuanta-agua-planeta/>
- Chacón, A. (2019). *Navegando hacia la economía azul: iniciativas en el sector pesquero de Costa Rica*. <https://unctad.org/system/files/official-document/ditc-ted-30102019-CostaRica-OETS-report-comment.pdf>
- ¿Cómo construir un RoadMap estratégico? - transForma. (s.f.). Transforma Partnering. <https://www.transformapartnering.com/como-construir-un-road-map-estrategico-2/>
- Concepto. (s.f.). *Transporte Marítimo*. <https://concepto.de/transporte-maritimo/>
- Construcción de barcos. (2020). Blog de construcción. <https://www.asafeway-construction.com/interesante-sobre-la-construccion-de-barcos.html>
- Crespo, C. (n.d.). ¿Qué es la economía azul y por qué es tan importante? National Geographic. <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/que-es-la-economia-azul-y-por-que-es-tan-importante>
- Cuéllar-Lugo, M. B., Asiain-Hoyos, A., Juárez-Sánchez, J. P., Reta-Mendiola, J. L., y Gallardo-López, F. (2018). Evolución normativa e institucional de la acuicultura en México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 15(4), 541-564. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722018000400541
- Cuenca, Y. y Perdigon, G. (2020). *Economía azul a través de la historia*. Universidad Católica de Colombia. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25583/1/20.%20Economia%20Azul%20a%20traves%20de%20la%20historia..pdf>
- DataMéxico (s.f.). <https://www.economia.gob.mx/datamexico/>
- DIGAOHM. (s.f.). *Puerto Vallarta, Jalisco*. <https://digaohm.semar.gob.mx/derrotero/cuestionarios/cnarioVallarta.pdf>
- Enciclopedia Online. (2019). *Transporte marítimo*. <https://enciclopediaonline.com/es/transporte-maritimo/>
- Feidi, I. H. (2018). *La acuicultura es clave para aumentar los suministros de productos del mar a los Estados Árabes - Responsible Seafood Advocate*.

- Global Seafood Alliance. <https://www.globalseafood.org/advocate/la-acuicultura-es-clave-para-aumentar-los-suministros-de-productos-del-mar-los-estados-arabes/>
- Figueras, A. y Novoa, B. (2014). Biotecnología marina y acuicultura. *Arbor*, 190(768), a153. <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2014.768n4007>
- García, E. (17 de febrero de 2022). Puerto Vallarta creció en varios rubros turísticos durante el 2021. *Vallarta Opina*. <https://vallartaopina.net/puerto-vallarta-crecio-en-varios-rubros-turisticos-durante-el-2021/>
- Gobierno del Estado de Jalisco. (s.f.). *Puerto Vallarta*. Gobierno del Estado de Jalisco. <https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/puerto-vallarta>
- Gobierno de México y CICESE. (s.f.). *Investigación | Bienvenido a CICESE*. CICESE. https://www.cicese.edu.mx/investigacion/biotecnologia_marina/1
- González, A. (2022). *Qué es un entorno BANI y diferencias con un entorno VUCA*. OpenWebinars. <https://openwebinars.net/blog/que-es-un-entorno-bani-y-diferencias-con-un-entorno-vuca/>
- Holmstedt, E. (s.f.). *The blue economy*. International Bar Association. <https://www.ibanet.org/article/AEB84C3D-B597-4A06-9F05-E9CE1882C1DA>
- Huston, J. (s.f.). *Terminal Marítima de Puerto Vallarta*. Travel By México. <https://www.travelbymexico.com/puertovallarta/atractivos/?nom=kpvacruceos>
- INCYTU. (2018). Minería en mares profundos. *019*, 6. https://www.foroconsultivo.org.mx/INCYTU/documentos/Completa/INCYTU_18-019.pdf
- Instituto Catalán de Energía. (s.f.). *Energías del mar*. Instituto Catalán de Energía. ICAEN. <https://icaen.gencat.cat/es/energia/renovables/mar/>
- IIEG. (2019). Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco-IIEG. https://iieg.gob.mx/ns/?page_id=135
- INEGI. (s.f.). *Producto Interno Bruto (PIB)*. Cuéntame de México. <https://cuentame.inegi.org.mx/economia/pib.aspx?tema=e>
- . (2019). *Tabulados interactivos (SAIC) Censos Económicos 2019*. <https://www.inegi.org.mx/app/saic/default.html>
- Ivanova, A., Cariño Olvera, M. M., Monteforte-Sánchez, M., Ramírez Ivanova, E., y Domínguez, W. (2017). La economía azul como modelo de sustentabilidad para estados costeros: el caso de Baja California Sur. *Sociedad y Ambiente*, (14), 75-98. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200765762017000200075&script=sci_arttext

- Kaikkonen, L. (2018). *Assessing the impacts of seabed mineral extraction in the deep sea and coastal marine environments: Current methods and recommendations for environmental risk assessment*. ScienceDirect. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0025326X18306271>
- Lage, A. (2022). *Análisis económico financiero del sector de la economía azul*. Universidad politécnica de Cartagena. <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/11428/tfg-lag-ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Larios, R. (2020). *Diferencias entre litoral Veracruz y Jalisco: ¿Cuál es más largo?* Unión Jalisco. <https://www.unionjalisco.mx/2020/09/22/diferencias-entre-litoral-veracruz-y-jalisco-cual-es-mas-largo/>
- Litorales de México: Información de los litorales en México. (n.d.). Para todo México. <https://paratodomexico.com/geografia-de-mexico/litorales-de-mexico.html>
- Martínez, R. M. (2021). Economía Azul como fuente de desarrollo en la Unión Europea. *Revista de ciencias sociales (RSC)*, 27(4). <https://www.redalyc.org/journal/280/28069360002/28069360002.pdf>
- Noriega Grupo Logístico. (s.f.). *Transporte marítimo: lo que necesitas saber*. <https://noriegagrupologistico.com/transporte/transporte-maritimo-lo-que-necesitas-saber/>
- Observatorio Español de Acuicultura. (14 de abril de 2011). *Acuicultura: qué es y en qué consiste*. <https://www.observatorio-acuicultura.es/comunicacion/actualidad/acuicultura-que-es-y-en-que-consiste>
- Observatorio Integral de la Región Turística. (s.f.). *La Región de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas*. Observatorio IT. <https://observatorioit.org/la-region-de-puerto-vallarta-bahia-de-banderas/>
- Orús, A. (2021). *Países líderes en pesca a nivel mundial en 2019*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/634872/paises-lideres-mundiales-de-pesca/>
- OVACEN. (s.f.). *Energía marina: Qué es, tipos, ventajas y desventajas*. <https://ovacen.com/energia-marina/>
- Prensa el Mar. (27 de septiembre de 2022). *Jalisco tiene una derrama económica por turismo de 49.7 mil mdp de enero a agosto 2022*. Gobierno del Estado de Jalisco. <https://www.jalisco.gob.mx/es/prensa/noticias/149756#:~:text=De%20acuerdo%20con%20DATATUR%20Jalisco,9.2%20%25%20de%20la%20econom%C3%ADa%20jalisciense>

- Proyecto REBECA. (2018). ¿Qué es la biotecnología azul? <https://www.proyecto-rebeca.eu/noticias/biotecnologia-azul-que-es.html>
- Pulido-Reyes, A. L. y Vera-Díaz, D. J. (2021). *Economía y sostenibilidad azul*. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia. https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25724/2/ECONOM%c3%8dA%20Y%20SOSTENIBILIDAD%20AZUL_Vr%20Grado..pdf
- Real-Vanegas, M. y Rodríguez-Casallas, D. (2020). *Economía azul*. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25655/1/ENSAYO%20MOVILIDAD%20TECNICA%20INTERNACIONAL.pdf>
- Rojas, J. y Marín, M. (2022). Economía azul para un mundo de negocios sostenibles. Una revisión de literatura científica. *Revista arbitrada interdisciplinaria KOINONIA*, 7(14). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8552238>
- Romo, P. (17 de febrero de 2022). Jalisco recibió 18 millones de turistas en el 2021. *El Economista*. eleconomista.com.mx/empresas/Jalisco-recibio-18-millones-de-turistas-en-el-2021-20220216-0123.html
- Ruiz, R. E. (s.f.). *Problemática y viabilidad económica de la acuicultura y pesca, estudio de caso Guanajuato*. Zootecnia. <https://zootecnia.chapingo.mx/assets/12ruiz.pdf>
- Salazar, R. (2004). *Principales autores de estrategia empresarial*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/principales-autores-estrategia-empresarial/>
- Secretaría General Iberoamericana. (2019). Los desafíos de las economías latinoamericanas. *Revista Pensamiento Iberoamericano*. <https://www.segib.org/?document=revista-pensamiento-iberoamericano-los-desafios-de-las-economias-latinoamericanas-3ra-epoca-012019>
- Secretaría de Marina. (2022). *Servicios de transporte marítimo regular en México 2022*. Gobierno de México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/765518/Prontuario_2022.pdf
- Villagran, J. C. (2021). *Océanos y su importancia vital para la sociedad*. PNUD Guatemala. <https://www.undp.org/es/guatemala/blog/oc%C3%A9anos-y-su-importancia-vital-para-la-sociedad>.

9. Percepción de calidad de los usuarios de turismo médico en Puerto Vallarta (por parte de los prestadores de servicios de salud)

Kevin Ernesto Contreras Maganda

Damián Armenta García

Mirza Liliana Lazareno Sotelo

RESUMEN

Con una concentración en el turismo de sol y playa, Puerto Vallarta se destaca como un popular destino turístico en México. Destino en México. Por otro lado, pretende diversificarse a través de viajes médicos. La industria se ha expandido, la consolidación es un desafío debido a la ausencia de información sobre la calidad de los servicios médicos. En el estudio se examina el desarrollo del turismo médico en Puerto Vallarta y sus posibilidades de diversificación.

El turismo lo hacen en busca de una atención médica superior o más asequible, el sector del turismo médico en México es grande y está en expansión, por lo que es crucial mantener buenos estándares en sus instalaciones hospitalarias y atracciones turísticas. Puerto Vallarta tiene mucho potencial en esta área, sin embargo, la falta de criterios de calidad específicos dificulta el trabajo y la confianza con las aseguradoras extranjeras.

Puerto Vallarta está intentando diversificar su producto turístico utilizando el turismo médico, esto es difícil debido a la ausencia de estándares de calidad. El objetivo del presente trabajo es presentar criterios para elevar la opinión del público sobre la calidad médica y aumentar la capacidad de la industria para competir en esta industria en crecimiento bajo estándares internacionales.

Palabras clave: turismo médico, calidad de servicio, infraestructura hospitalaria, diversificación turística.

Puerto Vallarta es uno de los destinos mejor posicionados del país, pues cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos, debido a su ubicación, su oferta

se encuentra dominada en gran medida por el turismo de sol y playa, pese a ello, hay alternativas que resultan interesantes pensando en una posible diversificación, por ejemplo, el turismo médico, el cual desde hace algunos años ha venido creciendo tanto en el destino como en el país en general.

Pese a tener en cuenta lo anterior, resulta complicado determinar si realmente el turismo médico cuenta con lo necesario para diversificar la oferta turística del puerto, pues entre sus muchas incógnitas, se encuentra el desconocimiento que se tiene respecto al nivel de calidad que poseen este tipo de servicios.

Dada la necesidad de conocer cómo este se ha desarrollado, se investigó cuál ha sido su evolución en los últimos años, por medio de mostrar su contexto desde distintos niveles (nacional, estatal y municipal), para de este modo tener un mayor entendimiento de cómo este ha venido evolucionando.

Uno de los factores más representativos cuando se habla de turismo, es la afluencia, por ello, resulta interesante mencionar que según un artículo publicado por la revista *Expansión* (2017), Tailandia fue el destino que más pacientes atendió por viajes de este tipo (1'800,000 personas), obteniendo una importante diferencia con su más cercano perseguidor, que fue México con 600,000 pacientes menos que ellos. Diferencia que se acrecienta todavía más con el resto de los países que conforman la ilustración.

Continuando con Tailandia, debemos reconocer que uno de los factores de su éxito ha sido su capacidad para destinar recursos a la difusión del turismo de masas (incluyendo servicios médicos en sus paquetes) por medio de la Tourism Authority of Thailand. Donde las certificaciones de sus hospitales son clave para que esto pueda efectuarse, pues propician un ambiente de confianza y seguridad tanto para ciertas organizaciones, como para quienes demandan estos servicios.

Un claro ejemplo en cuanto a certificaciones en Tailandia se refiere, es la otorgada por la Joint Commission International (JCI), una de las certificaciones más importantes dentro del sector de los establecimientos de salud, la cual desde 2002, ha certificado a una gran cantidad de organizaciones tailandesas, lo cual sin duda es una de las claves que ha colocado a Tailandia como el mayor referente del turismo médico.

Como vimos anteriormente, México también se ha posicionado como una de las potencias mundiales del turismo médico, siendo su principal mercado Estados Unidos y Canadá, según *Expansión* (2017) *Patients Beyond Borders* expuso

que, en 2019, entre un 1.4 y 3 millones de pacientes extranjeros viajaron a México por motivos de salud.

Evidentemente la infraestructura es uno de los principales pilares del turismo médico en México, partiendo de datos publicados por Statista (2022), es notorio el crecimiento en las unidades hospitalarias dentro del país, pasando de 4,538 en 2017 a 4,909 en 2022. Dato que toma mayor relevancia si lo vemos de modo que, en solo 4 años se ha tenido un aumento de casi 400 hospitales. Con lo cual, de mantener ese ritmo, dentro de los próximos 5 años podríamos tener aproximadamente 500 hospitales más en el país.

Tal como demuestra la Secretaría de Turismo (SECTUR) (2019), de los casi 5,000 hospitales que hay en el país, solamente poco más de 120 están certificados ante el Consejo de Salubridad General, lo que refleja que es clara la necesidad de elaborar estrategias para incentivar a que más unidades hospitalarias sean certificadas. Dicha certificación beneficiaría a quien la obtenga, ya que es otorgada por el gobierno.

Por otro lado, así como es relevante hacer énfasis en la afluencia turística e infraestructura, lo es hablar del valor del mercado del turismo médico, el cual, según Deloitte (2019), se estima que, en el presente año, su valor en México es de ni más ni menos que de entre 8 y 8.9 miles de millones de dólares. Además, se prevé que, en caso de seguir con el ritmo de años anteriores, dicho mercado en México alcance los 10 miles de millones de dólares en 2023.

En el caso particular de México, según la SECTUR, el turismo médico registró un alza tanto en la demanda como en la oferta, sobre todo en los estados de la frontera norte, como Baja California, Sonora, Chihuahua, Nuevo León y Tamaulipas, aunque también han despuntado Jalisco, Guanajuato y la Ciudad de México (*Expansión*, 2017).

De acuerdo con Deloitte (2019) el gobierno y las universidades perciben al turismo médico en Jalisco como un clúster que apenas está dando sus primeros pasos, por lo que, para encaminarse por un buen rumbo, debe ser prioritaria la elaboración de estrategias que saquen el máximo beneficio de los recursos con los que cuenta el estado en materia de turismo médico.

Jalisco contaba con cuatro municipios con 10 o más establecimientos de salud en 2019, estos son Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque y Puerto Vallarta según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020), los cuales son uno de los pilares de la oferta para viajes con motivos de salud de

Jalisco, debido a que poseen concentraciones considerables de establecimientos de salud, factor que los vuelve atractivos para quienes realizan turismo médico, ya que, significa que poseen diversas opciones un mismo lugar.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022) Jalisco era el tercer estado con más número de camas censables en el país con 3,071, lo cual se traduce en un 9.1% del total de las camas de este tipo de todo México, aquí podemos notar como la gran cantidad de hospitales que alberga Jalisco se hace notar, siendo una base importante para que se desarrolle el turismo médico.

Como vimos en párrafos anteriores, uno de los municipios que más establecimientos de salud tiene es Puerto Vallarta, con 12, solo por detrás de Guadalajara, Zapopan y Tlaquepaque. De las 3,071 camas censables con las que cuenta el estado de Jalisco, 158 pertenecen a Puerto Vallarta, este dato y el anterior lo colocan como uno de los municipios con más establecimientos de salud y camas censables.

Cabrera Robles (2020) manifiesta tajantemente que para que el turismo médico pueda prosperar en el puerto, es necesario contar con un capital humano capacitado y empático, ya que, como tal, ellos son quienes ejecutan el servicio. De hecho, el buen trato, tacto y atención con el que se le ofrece el servicio al turista en Puerto Vallarta es distinguido tanto nacional, como internacionalmente.

Tomando en cuenta hechos como que Puerto Vallarta posee una buena infraestructura hospitalaria, capital humano calificado para atender turistas que viajan por motivos de salud, y que, además, posee una oferta turística muy llamativa, es evidente que tiene un futuro prometedor en el turismo médico, sin embargo, tiene aspectos en los que debe trabajar del mismo, como lo es el aspecto de la calidad.

Se suele decir que Puerto Vallarta maneja una alta calidad en sus servicios médicos, pero realmente no existen datos que respalden dichas afirmaciones, es decir, el hecho de que sea muy visitado y tenga ingresos considerables gracias al turismo médico, puede darnos una idea de que Puerto Vallarta ofrece servicios de calidad, pero, a decir verdad, no hay datos contundentes que respalden esto.

El problema de investigación es el hecho de que hoy en día, es común que algún agente ofrezca todo tipo de servicios al mercado, dada la fuerte competencia que existe, se vuelve primordial encontrar maneras de diferenciarse del resto. Uno de los elementos más valorados en ello sin duda es la calidad de los servicios.

Evidentemente el turismo no es ajeno a esta situación, dado que, es muy grande la cantidad de proveedores de servicios turísticos que hay en el sector, lo cual desencadena que existan diferentes tipos de este para conformar la oferta de un destino, como es el caso del turismo médico en Puerto Vallarta, Jalisco, en el cual la alta y complicada competencia es básica en el día a día.

Debido a que Puerto Vallarta es un destino de turismo médico reconocido, resulta irónico y hasta ciertamente inentendible que no cuente con estándares específicos para determinar qué prestador se encuentra calificado para poder ejercer en el sector del turismo médico, aunque también es justo hacer mención de que esta situación se presenta en diversos destinos, no solo en Puerto Vallarta.

Precisamente en ello que se encuentra la problemática a tratar, pues, pese a ya ser exitoso, el no contar con los estándares antes mencionados constituyen una limitante para que Vallarta sea aún más reconocido de lo que ya es. Esto en el sentido de que no se le saca el provecho al potencial que realmente tiene porque no hay manera de justificar que se manejan altos estándares de calidad.

Prueba de ello es que uno de los mercados potenciales del turismo médico es las aseguradoras de los Estados Unidos, puesto que, estas consideran enviar a sus asegurados a otros lugares para recibir atención médica, sin embargo, difícilmente establecerán acuerdos de este tipo con Puerto Vallarta tomando en cuenta que falla en generar confianza en los usuarios y empresas.

Ante el problema de investigación encontrado, la pregunta de investigación que se planteó para la presente investigación es, ¿cuáles son los estándares de calidad requeridos por los usuarios de turismo médico de parte de los prestadores de servicios de salud en Puerto Vallarta, Jalisco?, pretendemos que dar respuesta a esta pregunta contribuya a conseguir nuestro objetivo general.

Dicho objetivo general es el siguiente: Proponer estándares de calidad en la atención de prestadores de servicios para el turismo médico en Puerto Vallarta, Jalisco.

Como toda investigación, la nuestra debe ser fundamentada por medio de conceptos, postulados y teorías, por lo cual, hemos determinado estructurar nuestro marco teórico por medio de tres elementos o componentes, estos desde sus características contribuyen a dar validez a lo que exponemos, sin dejar espacio a que se ponga en duda lo que plasmamos hasta el momento.

En primer lugar, para Deming (1989) el concepto de calidad hace referencia a tener la suficiencia necesaria para convertir las necesidades futuras de los con-

sumidores en factores mensurable, debido a que, esta es la única vía que lleva a ofrecer productos y servicios que cumplan las expectativas de los consumidores, pues son ellos quienes definen el nivel de la propia calidad.

Por su parte, Aguilar Morales y Vargas Mendoza (2010) ven al servicio como un cúmulo de actividades que pueden ser aquello que se encuentra en alrededor del proceso de compra, y, a su vez, como los elementos intangibles que se le proporcionan al cliente con vistas a ayudarlo a cubrir un deseo o necesidad, según sea el caso, siendo usualmente una necesidad la que se hace presente.

Derivado de estas definiciones, Rojas-Martínez *et al.* (2020) mencionan que la calidad de servicio es establecida por el conjunto de cualidades que tienen relación con la necesidad del cliente, por lo cual resulta oportuno que en ese momento se le proporcione aquello que realmente necesita el cliente para cubrir su necesidad.

En un término general el Banco Interamericano de Desarrollo (2000) nos dice que la infraestructura es el conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones que por lo general es de larga vida útil. Estos constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios considerados necesarios para el desarrollo de fines productivos, políticos, sociales y personales.

Mientras que, nos encontramos con la definición de Ramos Reyes (2013) respecto a “hospital”, según él, un hospital es aquel que está destinado a la prevención de las enfermedades atendiendo a las personas enfermas proporcionándoles un diagnóstico, así como un tratamiento a los padecimientos. Así como poner a su disposición un refugio donde se les suministrará los cuidados necesarios para su rápida y pronta recuperación.

Como primer definición encontramos que según Candia Maquera *et al.* (2018) nos hace entender que este concepto se refiere a los principales bienes inmuebles involucrados en la prestación de servicios de salud hacia la población, con el propósito de brindarle un lugar con una planificación, construcción, residencial, mantenimiento digno con posibilidad de acceso a los adelantos tecnológicos y metodológicos en constante mejora, dedicando esfuerzos a mejores resultados tanto económicos, técnicos y de salud.

Para Gambarota y Lorda (2017) el turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma. Puede

convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas.

La medicina se define como la salud del paciente para evitar la enfermedad en favor de la vida, con el apoyo del médico, basado en la ciencia y el conocimiento para curar en la clínica (Petra-Micu *et al.*, 2012).

Actualmente turismo médico hace referencia a una práctica creciente que consiste justamente en lo contrario: quien se desplaza fuera de su lugar de residencia habitual (a otra ciudad y aún a otro país) es el paciente, con el fin de conseguir un tratamiento y/o asistencia sanitaria más económica y/o considerada como mejor que aquella que recibiría en su lugar de residencia (Álvarez, 2012). Modelo de Garis, fundamentando así su elección para formar parte de nuestro trabajo.

Para hablar concretamente de los inicios de la Teoría de Deming, debemos continuar en esta época, es decir, en la década de los cincuenta, pues fue en este periodo cuando Deming comenzó a realizar aportes interesantes en el mundo de la calidad, siendo curiosamente en Japón y no en Estados Unidos (su país de origen) donde comenzó a darse a conocer mundialmente.

A partir del año 1950, y en repetidas oportunidades durante las dos décadas siguientes, Deming empleó el Ciclo PHVA como introducción a todas y cada una de las capacitaciones que brindó a la alta dirección de las empresas japonesas. De allí hasta la fecha, este ciclo (que fue desarrollado por Shewhart), ha recorrido el mundo como símbolo indiscutido de la Mejora Continua (García *et al.*, 2003).

Dentro del contexto de un sistema de gestión de la calidad, el ciclo PHVA es un ciclo que está en pleno movimiento. Que se puede desarrollar en cada uno de los procesos. Está ligado a la planificación, implementación, control y mejora continua, tanto para los productos como para los procesos del sistema de gestión de la calidad (García *et al.*, 2003).

Continuando con la teoría, consideramos los “14 principios de Deming” como el postulado principal. Como mencionamos en puntos anteriores, estos principios fueron publicados por primera vez en su libro *Fuera de la crisis* en 1982. Los principios son los siguientes: Constancia en el objetivo de mejora; Adopción general de la nueva filosofía; Abandono de la dependencia de la inspección en masa; No basar el negocio en el precio; Mejora continua del sistema de producción y servicio; Formación en esta materia; Adoptar e implantar el liderazgo de los directivos; Erradicar el miedo a actuar; Romper las barreras entre departamentos; Eliminar los eslóganes, exhortaciones y metas de calidad;

Eliminar las cuotas de trabajo que fijen metas u objetivos numéricos; Eliminar las causas que impiden al personal sentirse orgullosos de su trabajo; Estimular la capacitación y la automejora y transformación.

Debe dejarse en claro que todos los puntos tienen una razón de ser, por lo cual, deben cumplirse todos y no omitir ninguno, debido a que obviar alguno de ellos, puede poner en duda todo el constructo de la empresa, es decir, al no cumplir o evadir uno de estos, no se puede hablar de calidad total en la empresa, pues se ha pasado por alto uno de los componentes de esta herramienta de la calidad.

Así como este aporte, Deming cuenta con otros más que desde su implementación se han convertido en referencias para la gestión empresarial enfocada a la calidad. Dichos aportes son dignos de mencionarse, ya que, han contribuido a lo que hoy conocemos como la filosofía de Deming, estos son las siete enfermedades mortales de la gerencia y la hélice de la calidad.

La palabra clave para explicar la relación que guardan nuestras variables es “medibles” (Deming la menciona en su definición sobre calidad), ya que, lo que pretendemos hacer es proponer estándares de calidad en la atención de prestadores de servicios para el turismo médico en Puerto Vallarta, los cuales podrían funcionar como referencia al momento de tener intenciones de medir el nivel de calidad que tienen los servicios ofrecidos en este destino turístico.

Al nosotros elaborar un instrumento acorde a los estándares de calidad que se manejan en el turismo médico en Puerto Vallarta, podremos determinar cuál es el nivel que maneja cada establecimiento de salud en el destino, pero, sobre todo, dejaremos en claro qué tanto interfiere la infraestructura hospitalaria en la percepción de los usuarios sobre la calidad de los servicios de salud.

Así como se ha determinado una teoría como sustento a aquello que planteamos en la presente investigación, se debe hacer lo propio con un conjunto de modelos que funcionarán como referencia para entender desde otra perspectiva la información que hemos estado presentando. Continuando con esta línea, se expone en primer lugar el modelo relacionado a nuestra variable independiente (calidad en el servicio).

El Modelo EFQM de Calidad y Excelencia se fundamenta en los principios de la Gestión de la Calidad Total y basa su desarrollo en la autoevaluación de las organizaciones como método de mejora continua. Propone un repaso por todos los aspectos que pueden determinar los resultados finales para identificar las áreas

que deben ser potenciadas y aquellas en las que se deben implantar acciones de mejora (EFQM, 2022).

Maderuelo Fernández (2002) define cada componente de este modelo así:

- **Liderazgo:** Se refiere a la responsabilidad ineludible de los equipos directivos de ser los promotores de conducir la organización hacia la excelencia.
- **Personas:** Considera la gestión de los recursos humanos de la organización y los planes que desarrolla para aprovechar el potencial de los profesionales.
- **Política y estrategia:** Revisa en qué medida la misión, visión y valores de la organización, están fundamentadas en la información procedente de indicadores relevantes (rendimiento, investigación, creatividad y comparación con las mejores prácticas, etc.), así como en las necesidades y expectativas de clientes y otros grupos de interés.
- **Alianzas y recursos:** Evalúa cómo gestiona la organización los recursos más importantes (financieros, materiales, tecnológicos, información), con excepción de los Recursos Humanos, y las colaboraciones que establece con organizaciones externas.
- **Procesos:** Se refiere al diseño y gestión de los procesos implantados en la organización, su análisis y cómo se orientan a las necesidades y expectativas de los clientes.
- **Resultados en las personas:** Se refiere a los mismos aspectos que el criterio anterior, pero en referencia a los profesionales de la organización.
- **Resultados relativos en los clientes:** Se refiere tanto a la percepción que los clientes tienen de la organización, medida a través de encuestas o contactos directos, como a los indicadores internos que contempla la organización para comprender su rendimiento y adecuarse a las necesidades de los clientes.
- **Resultados en la sociedad:** Analiza los logros que la organización alcanza en la sociedad. Para ello considera la repercusión de la organización sobre el medioambiente, la economía, educación, bienestar, etc.
- **Resultados clave:** Evalúa los logros de la organización respecto al rendimiento planificado, tanto en lo que se refiere a objetivos financieros como a los relativos a los procesos, recursos, tecnología, conocimiento e información.

Lo hemos elegido como nuestro modelo base para esta variable, debido a que, de la misma manera que la teoría de Deming, cubre todos los elementos que

intervienen en la consecución de la calidad. En este aspecto, consideramos que cada una (teoría y modelo) desde sus vertientes se encuentran al mismo nivel en cuanto al sentamiento de las bases para lograr la calidad se refiere.

Por otra parte, para la variable dependiente se ha determinado utilizar el Modelo de Garis, este modelo está principalmente enfocado a la medición de la calidad percibida por el paciente en las organizaciones sanitarias de la ciudad de Mar del Plata, Argentina, trabajando con los instrumentos de medición de la percepción de la calidad de los servicios no sanitarios o llamados servicios hoteleros dentro de una institución de la salud.

Garis (2016) describe su forma operacional de este modelo describiendo en 5 etapas su proceso, las cuales consisten en:

- Primera etapa: Consiste fundamentalmente en un marco teórico sobre el tema en cuestión, proponiendo un instrumento de medición capaz de medir las variables referidas a la calidad de la atención, poniendo énfasis así en el funcionamiento de una clínica para obtener así resultados y proponer mejoras para los ítems revelados, quedando de esta forma por debajo de los índices de calidad mínimos.
- Segunda etapa: Realizando una descripción a grandes rasgos de la unidad de análisis, se toma en cuenta la magnitud de la empresa donde se realiza, de esta manera, se destaca; su conformación, servicios que presta y toda aquella característica que permita dimensionar y posicionarla en relación con los demás efectores en su rama de salud.
- Tercera etapa: Esencialmente sólo describe y muestra el instrumento de medición, las preguntas y cómo está diagramado el cuestionario. Paso esencial ya que de aquí parte la base de los efectos finales obtenidos en las preguntas brindadas a los participantes.
- Cuarta etapa: Esta parte del trabajo toma como principal objetivo el procesamiento y análisis de los resultados de la encuesta de satisfacción, presentando las respuestas adquiridas y de esta forma llegando a la elaboración de conclusiones al respecto.
- Quinta etapa: En esta etapa final se hace presente la exposición de las propuestas de mejora sobre aquellos ítems que se podrían optimizar según lo revelado por las encuestas, solo así se demostraría el aumento de la funcionalidad del servicio y la satisfacción del cliente.

Garis (2016) vuelve destacable una de las partes que más impulsa su modelo, situándonos en los zapatos de un paciente nuevo, uno desubicado, en una situación extraña y expuesto a muchas acciones que ni siquiera él entiende, de ahí se desprende su idea de proporcionar un clima lo más alejado posible a lo anterior mencionando, dotando así de una atmósfera de calma, seguridad y servicios que favorezcan su mejoría, transmitiendo una tranquilidad con base en el entorno (infraestructura hospitalaria).

Los documentos analizados con anterioridad permiten visualizar nuestro sujeto de estudio y nuestras variables (específicamente la calidad) desde una posición ligeramente distinta, por lo que elementos de estas terminan por ser benéficos para la presente investigación, puesto que, de algún modo funcionan como un antecedente que puede ser mejorado o reestructurado a nuestra conveniencia.

Resulta de nuestro interés el cómo han sido adaptados los modelos SERVPERF y SERVQUAL, debido a que, estos presentan una flexibilidad interesante en los diversos campos en los que son requeridos, en este caso, las instituciones que ofrecen servicios dentro del turismo médico, desde nuestra perspectiva, específicamente el cómo se ajustó el SERVQUAL en el sector salud de Colombia aporta más a nuestros objetivos.

Esto último a razón de que, tenemos como objetivo principal el proponer estándares de calidad para los servicios de turismo médico en Puerto Vallarta, por lo que, el ver como se ha realizado el proceso de adaptación de un modelo (concretamente en el sector que estamos investigando) que te permite lograr justamente esto, evidentemente resulta útil para nuestra causa.

Hemos notado que las dimensiones que componen a dicho modelo funcionan como un vínculo que equilibra cómo los usuarios perciben los servicios en términos de calidad, visto que, cubren muy bien los elementos que se ven involucrados al momento de prestar el servicio, siendo ésta otra de las razones por las que vemos al ya tan mencionado modelo como el más adecuado para conseguir nuestro objetivo general.

Esto cobra sentido tomando en cuenta que Tamayo y Tamayo (2004) expresa que, científicamente hablando, la metodología es la serie de pasos que se deben seguir para poder llegar al objetivo que se plantea en la investigación, pues esta establece los métodos y técnicas.

Nuestro método fue de tipo deductivo, este lo podemos interpretar de modo que es aquel que se basa en el análisis de postulados, principios y demás que son considerados legítimos en su respectivo medio, y, a partir de ello, los relaciona con situaciones o contextos específicos, con lo que se consigue entender cómo es que lo general repercute en lo particular.

Cabe aclarar que, nuestro tipo de diseño por control fue no experimental, ya que, no se experimentó de ninguna manera con el objeto de estudio y variables, ni se incidió de ningún modo en ellos, no obstante, si se indagó en las causas y efectos (directos e indirectos) que han incidido en su desarrollo y lo han estructurado como ahora lo conocemos.

La información analizada para estructurar y elaborar nuestra investigación nos exigió emplear los cuatro tipos de alcance (exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo) conforme avanzó la misma, pues esta fue escalando de manera progresiva desde el nivel exploratorio, hasta llegar al explicativo, antes de explicar las razones de esto, citamos diversos autores para entender a qué se refiere cada nivel de alcance.

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (Hernández Sampieri *et al.*, 2006).

Las investigaciones descriptivas son el precedente de la investigación correlacional y tienen como propósito la descripción de eventos, situaciones representativas de un fenómeno o unidad de análisis específica. Los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), los estudios por encuesta entre otros son ejemplo de estudios descriptivos (Ávila Baray, 2006).

Los estudios correlacionales son el precedente de las investigaciones experimentales y tienen como objetivo medir el grado de asociación entre dos o más variables, mediante herramientas estadísticas de correlación. En este nivel no es importante el orden de presentación de las variables, lo fundamental es determinar el grado de relación o asociación existente (Ávila Baray, 2006).

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están di-

rigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.

Para que obtengamos los datos que necesitamos para el cumplimiento de los objetivos planteados en esta investigación, es estrictamente necesario acercarnos y obtenerlos directamente de los entes que estudiamos, es decir, no podemos conseguir cierto tipo de información de los hospitales de Puerto Vallarta si no acudimos a ellos.

Esto se sustenta tomando en cuenta que Tamayo y Tamayo (2004) expresa que, para obtener datos primarios, se necesita el diseño de campo, pues aquel que te acerca a la realidad donde ocurren los hechos es este, siendo importante que al hacer esto se tiene la posibilidad de asegurarse del entorno real en que se ha recabado la información, pudiendo revisarla o modificarla si es necesario.

Nuestra población son los hospitales que hay en Puerto Vallarta, realmente hay poco más que decir, pues simplemente es allí donde tendremos la posibilidad de conseguir los datos necesarios para estructurar nuestra investigación, de otro modo no sería posible, debido a que, en este caso no resultan útiles los datos obtenidos de fuentes secundarias.

Esta investigación no contará con una muestra como tal, debido a que nuestra población no cuenta con los entes o sujetos necesarios para extraer una muestra de ella, se requieren 50 como mínimo para ello, y, en Puerto Vallarta solamente hay 12 hospitales, por lo que, conseguir una muestra de ellos no es posible, ni funcional de ninguna manera.

Se hará uso de dos instrumentos, el primero de ellos dirigido a las instituciones de salud, para la estructuración de este, se tomará como base las dimensiones de la mundialmente conocida Norma ISO 9001, este primer instrumento tendrá como objetivo determinar que tanto cumplen los hospitales en términos de calidad, es decir, que porcentaje de cumplimiento de calidad tiene cada uno.

Así como el primer instrumento está dirigido a quienes prestan los servicios de salud, el segundo instrumento se aplicará a quienes demandan dichos servicios, para este se elaborará una encuesta cualitativa, con la cual nos hemos planteado como meta el precisar cómo ha sido su experiencia durante la prestación del servicio en términos de calidad.

En primera instancia, nos hemos podido percatar de cómo es que un país como Tailandia ha podido diferenciarse del resto y colocarse como la máxima potencia del turismo médico, por medio de tratados y acuerdos que favorecen a este segmento, algo que hasta ahora otros países no han tenido la capacidad de lograr, tal es el caso de México, pese a los esfuerzos enfocados en este.

Además, ha destinado recursos a la difusión del turismo de masas por medio de un organismo gubernamental (Tourism Authority of Thailand), el cual estructura paquetes turísticos de manera tradicional, con diversos bienes y servicios atractivos para los viajeros, pero con la característica de que incluye dentro de este conjunto servicios médicos.

Tras analizar diversos estudios, identificamos que la política pública de Tailandia tiene como pilar importante la calidad de los servicios médicos que ofrecen, es decir, para ellos no puede manifestarse un crecimiento si no se ofrece calidad. Hecho que va de la mano con que las certificaciones sean un elemento importante para generar confianza en los turistas, pues en Tailandia estas certificaciones son esenciales para ellos.

Un claro ejemplo en cuanto a certificaciones en Tailandia se refiere, es la otorgada por la **Joint Commission International (JCI), una de las certificaciones más importantes dentro del sector de los establecimientos de salud, la cual desde 2002, ha certificado a una gran cantidad de organizaciones tailandesas, lo cual sin duda es una de las claves que ha colocado a Tailandia como el mayor referente del turismo médico.**

Este puede ser uno de los factores que tiene a Tailandia por encima de México en este segmento, pues el país asiático ha dado ese paso adelante en términos de calidad que México aún no ha tenido la capacidad de dar, con lo cual, esta es justamente una de las limitantes que presenta México, pues no ofrece estándares concretos que muestren el nivel de calidad de sus servicios, a su vez, las certificaciones no son algo que este muy presente en nuestro país.

Si volvemos a puntos anteriores, enfatizábamos en que Deming exponía que la calidad se conseguía cuando las necesidades futuras de los clientes eran convertidas en características medibles, el cumplimiento de las expectativas de los clientes es todo un proceso, como en este caso se habla de servicios de salud, la confianza es clave porque está en juego el bienestar de la persona.

Entonces en la medida en que México consiga identificar aquello que esperan los usuarios de servicios de salud al momento de recibir el servicio, podrá

comenzar a satisfacer en gran medida sus expectativas. Con base en lo que investigamos, el contar con estándares y/o certificaciones es clave para generar confianza en los usuarios, la cual, a su vez, propicia un ambiente positivo.

En dicho ambiente se manifiesta un entendimiento entre ambas partes, ya que, el primer paso (generar confianza en el usuario) se efectuó con éxito, a partir de ello, el prestador tiene una idea clara de lo que el cliente espera recibir, y, este confía en que el prestador tendrá la capacidad para que su necesidad pase a ser una realidad por medio del servicio que se le ofrecerá.

Una vez hecho esto, la adaptación de un instrumento que evalúe la calidad puede ser clave para tener una mayor visión de que tanto se cumplió de lo que el usuario esperaba, a partir de la información arrojada por este medio, los prestadores pueden entrar en un proceso de mejora continua que le ayuda a cada vez ofrecer servicios de mayor calidad, pues tendrán referencias de que elementos son más valorados por sus consumidores.

De manera general, toda la información analizada resulta de interés para nuestro trabajo, no obstante, dentro de este apartado resalta un estudio realizado en Colombia, el cual tuvo como objetivo conocer la percepción de la calidad de los servicios de salud a través del modelo SERVQUAL, algo que demuestra aspectos en los cuales tanto Colombia, como México han quedado a deber, por ejemplo, el tema de la calidad de los servicios desde la perspectiva de los usuarios, en este caso, de los servicios de salud.

Para este estudio se utilizaron las dimensiones propias del modelo antes mencionado, las cuales son tangibilidad, seguridad, capacidad de respuesta, responsabilidad y empatía, tras aplicar el modelo, se logró evidenciar que existe una discrepancia entre lo que esperan y lo que reciben los usuarios, dado que, generalmente el servicio que se les entrega no es lo que esperaban.

Al ser un campo donde México y particularmente Puerto Vallarta presentan fuertes carencias, esta información puede ser un sustento muy fuerte para todos aquellos establecimientos de salud pretendan implementar un modelo que evalúe la calidad, para tal efecto, resulta indispensable analizar tanto a quienes prestan el servicio, como a quienes reciben el mismo, ya que, el desentendimiento entre ambas partes genera que no se alcancen las expectativas de los clientes.

Por lo cual, es claro lo conveniente que resultan estos datos para los hospitales del destino, derivado de esto, pueden conseguir ventajas competitivas, lo cual, a su vez, resulta relevante a nivel social, pues pese a que la mayoría de las

personas que realiza turismo médico son extranjeros, eso no quita el hecho de que también la población del municipio tendrá la posibilidad de acceder a mejores hospitales.

Por último, no podemos pasar por alto lo útil que resulta este hallazgo en términos de metodología, visto que, al conocer los efectos que tiene este desentendimiento antes mencionado, se pueden abrir nuevas líneas de investigación que tengan como principal objetivo el descubrir porque es que no se ha conseguido llegar a un equilibrio entre lo que puede ofrecer un prestador y lo que espera quien demanda el servicio.

Este estudio se enfoca en cómo los proveedores de servicios de salud en Puerto Vallarta perciben la calidad de los pacientes que viajan allí para recibir tratamiento médico. La teoría de la calidad de Deming, una de las teorías más importantes en el área de la gestión de la calidad, sirve como base para este estudio. La teoría de Deming presenta un enfoque holístico que toma en cuenta todos los componentes de un negocio y se fundamenta en la idea de que la calidad es un factor determinante para el desempeño de las empresas.

El instrumento SERVQUAL, muy conocido y contrastado en el campo de la medición de la calidad del servicio, se utiliza para evaluar la calidad percibida por los clientes del turismo médico. Con la ayuda de esta herramienta, puede examinar las discrepancias entre las expectativas de los usuarios y sus percepciones sobre el calibre de los servicios que recibieron. Es posible identificar áreas de desarrollo y oportunidades para elevar el nivel de los servicios de salud en Puerto Vallarta mediante el uso de SERVQUAL en el contexto del turismo médico.

Los hallazgos de este estudio tienen ramificaciones importantes para los pacientes del turismo médico, así como para los proveedores de atención médica, según la discusión. La aplicación de la teoría de la calidad de Deming y el uso del instrumento SERVQUAL proporcionan una base sólida para comprender y mejorar la calidad percibida por los usuarios. Con el fin de ofrecer una experiencia de turismo médico feliz y de alta calidad, los proveedores de atención médica pueden usar los hallazgos del estudio para identificar áreas en las que sus procedimientos y prácticas deben mejorar.

Además, este estudio se suma al cuerpo de evidencia que ya existe con respecto al turismo médico y el estándar de los servicios de atención médica. La teoría de la calidad de Deming y el instrumento SERVQUAL trabajan juntos para proporcionar un método completo y preciso para examinar la calidad percibida

en esta situación particular. Los hallazgos se pueden utilizar como punto de partida para futuros estudios y esfuerzos de desarrollo en la industria del turismo médico de Puerto Vallarta.

Este estudio emplea el instrumento SERVQUAL para examinar cómo los clientes de turismo médico de Puerto Vallarta perciben la calidad. Se basa en la teoría de la calidad de Deming. Los hallazgos de este estudio tienen el potencial de tener importantes efectos positivos tanto para los usuarios como para los proveedores de atención médica, lo que ayudará a que la industria del turismo médico de la región crezca y prospere.

REFERENCIAS

- Aguilar Morales, J. E. y Vargas Mendoza, J. E. (2010). Academia.edu. Consultado el 28 de septiembre de 2022, de Servicio al cliente. https://www.academia.edu/25738912/SERVICIO_AL_CLIENTE
- Álvarez Díaz, J. A. (2012). Una mirada crítica al turismo reproductivo. Consultado el 29 de septiembre de 2022. <https://saludproblemaojs.xoc.uam.mx/index.php/saludproblema/article/download/263/263/>
- Ávila Baray, H. L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Eumed.net. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2000). *Un nuevo impulso a la integración de la infraestructura regional en América del Sur*. Consultado el 2 de octubre de 2022. http://www.iirsa.org/admin_iirsa_web/Uploads/Documents/Un%20Nuevo%20Impulso%20a%20la%20Integracion%20de%20la%20Infraestructura.pdf
- Cabrera Robles, I. G. (2020). *La competitividad de Puerto Vallarta como destino de turismo médico y su incidencia en el desarrollo económico*. Tesis doctoral. Universidad de Guadalajara. México. <https://riudg.udg.mx/visor/pdfjs/viewer.jsp?in=j&pdf=20.500.12104/82895/1/DCUCOSTA10027FT.pdf>
- Candia Maquera, M. L., Navarro Zambrano, L., y Salazar Mestanza, F. I. (2018). *Mejoramiento de la planificación de proyectos de infraestructura hospitalaria aplicando BIM para optimizar la constructabilidad*. Tesis de maestría. Universidad Tecnológica del Perú. Lima, Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1813/Maria%20Candia_Luiggui%20Navarro_Fernando%20Salazar_Trabajo%20de%20Investigacion%20c3%b3n_Maestria_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Deloitte. (2019). *Oportunidades de Mercado y Perspectivas del Turismo de Salud en México*. Deloitte. Consultado el 3 de septiembre de 2022. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/bienes-raices/2019/Turismo-de-Salud-en-Mexico.pdf>
- Deming, W. E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad. La salida de las crisis*. Díaz de Santos. <https://books.google.com.pe/books?id=d9WL4BM-VHi8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- EFQM. (2022). Modelo EFQM de Calidad y Excelencia. https://docs.google.com/document/d/16rafSAjTeXAGy92jSlZch4_pttEiG0x2/edit#:~:text=8%2C%202022%2C%20from-,http%3A//www.efqm.es,-Cita
- Expansión*. (2017). Turistas de EU ahorran hasta 89% en servicios médicos de México. *Expansión*. Consultado el 2 de septiembre de 2022. <https://expansion.mx/economia/2017/01/17/turistas-de-eu-ahorran-hasta-89-en-servicios-medicos-de-mexico>
- Gambarota, D. M., y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- García, M., Quispe, C., y Ráez, L. (2003). Mejora continua de la calidad en los procesos. *Industrial Data*, 6(1), 89-94. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81606112.pdf>
- Garis, A. (2016). *Instrumentos de medición y gestión de la calidad en la atención de los servicios hoteleros hospitalarios en base a la percepción de los pacientes*. Tesis de maestría. Universidad Nacional de Mar del Plata. <http://nulan.mdp.edu.ar/2535/1/garis.2016.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- INEGI Instituto de Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Estadísticas de salud en establecimiento particulares 2020, Información anual*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/690>
- Maderuelo Fernández, J. A. (2002). Gestión de la calidad total. El modelo EFQM de excelencia. *Medifam*, 12(10). https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1131-57682002001000004
- Petra-Micu, I., Cortés-Morelos, J., Talayero-Uriarte, J. A., y Fouilloux-Morales, M. (2012). Representación semántica del concepto “medicina” en estudian-

- tes de la Facultad de Medicina. *Investigación en Educación Médica*, 1(1), 49-56. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349736303002.pdf>
- Ramos Reyes, R. O. (2013). *Proyecto Arquitectónico de un Hospital General de 30 camas en la comunidad de Miahuatlán de Porfirio Díaz, Oaxaca*. Tesis de pregrado. Universidad Tecnológica de la Mixteca. México. http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/11909.pdf
- Rojas-Martínez, C., Niebles-Nuñez, W., Pacheco-Ruíz, C., y Hernández-Palma, H. (2020). Calidad de servicio como elemento clave de la responsabilidad social en pequeñas y medianas empresas. *Información Tecnológica*, 31(4), 221-231. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000400221>
- Secretaría de Turismo. (20 de mayo de 2019). *México es la segunda potencia mundial en turismo médico y la primera en turismo dental, afirmó Miguel Torruco Marqués*. Consultado el 2 de septiembre de 2022. SECTUR. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-es-la-segunda-potencia-mundial-en-turismo-medico-y-la-primera-en-turismo-dental-afirmo-miguel-torruco-marques-201114>
- Statista. (2022). *Número de hospitales en México de 2006 a 2021*. Consultado el 8 de septiembre de 2022. Statista Research Department. <https://es.statista.com/estadisticas/1147643/numero-de-hospitales-mexico/#:~:text=Durante%202021%2C%20hubo%20un%20total,el%20n%C3%BAmero%20ascend%C3%ADa%20a%204.395>
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. 4ta ed. Limusa.

10. Uso y demanda de los servicios de salud en los trabajadores de la industria turística en Puerto Vallarta

Yareli Melissa Robles Macías
Marialy Alejandra Rodríguez Ibarra
Fernando Franco Barraza

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo mostrar la realidad representada por la falta de formalización de las empresas en Puerto Vallarta, ya que sin esto los empleados del sector terciario no pueden acceder a los servicios de salud, por lo que, las familias que dependen de los mismos carecen en gran medida del alcance de estos partiendo de la economía actual y los indicadores del IMSS, el 61% de la población laboralmente activa en la ciudad de Puerto Vallarta no trabaja de manera formal, no tributa y por lo mismo no tiene acceso a estos servicios, ante estas circunstancias se desarrolla una línea de problemas económicos, de salud pública que incide en la población.

Por medio de esta se pretende responder a distintas preguntas tales como, ¿Cómo es la accesibilidad al uso y demanda de los servicios de salud pública de los trabajadores del sector terciario en Puerto Vallarta, Jalisco? o ¿Cuáles son los causales que diferencian la atención médica en salud pública a turistas con relación a la población de Puerto Vallarta?, esto con el objetivo general de categorizar el uso y la demanda de los servicios de salud en los trabajadores del sector terciario relacionada a la formalización de las empresas turísticas.

Esta investigación brindará una percepción tanto a las empresas de la industria turística, así como a los trabajadores de la importancia de contar con un servicio médico que esté vigente en el momento que se requiera sin importar el tipo de puesto, sueldo, edad, tamaño de la empresa, etc.

La población laboralmente activa obtendrá un panorama de la trascendencia que se tiene en la actualidad de contar con un trabajo formal y exigir que los

empleadores les aseguren un seguro médico al momento de estipular un contrato o acuerdo laboral.

Palabras clave: servicios de salud, industria turística, sector terciario.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en los servicios de salud tratando de analizar todos los factores que intervienen en este, desarrollándose en una escala internacional, nacional, estatal y local. En esta se presentan los antecedentes, principales limitaciones para tener acceso a estos servicios, tipos de seguridad social en la población entre otros. Posteriormente de plasmar esa información general, la investigación se va hacia otra dirección tomando como referencia el turismo médico, pero sin dejar de lado los servicios de salud. Dirigiéndonos a este enfoque se busca plantear una problemática la cual es la accesibilidad a los servicios de salud precarios que puede llegar a tener la población del destino turístico diferenciado de los turistas que realizan el turismo médico.

Según el modelo tradicional de Andersen, la utilización de servicios de salud está influenciada por una variedad de factores, incluida la inclinación y la necesidad de utilizarlos, así como las condiciones que facilitan su uso. Los factores determinantes del uso en el modelo incluyen la edad, el sexo, la estructura familiar, la raza, la clase social, el nivel de estudios, el trabajo realizado y las creencias y valores socioculturales existentes sobre la enfermedad. En varios países, se ha discutido y sigue siendo objeto de discusión la utilización de los servicios de salud por parte de diversos grupos sociales. Existe suficiente evidencia que demuestra que el proceso de utilización es socialmente diferente y que esto se explica principalmente por las desigualdades sociales en salud (Molina-Rodríguez *et al.*, 2006).

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Todo país tiene un sistema de salud, que está dirigido por un gobierno central y consiste en un conjunto de servicios, campañas, instalaciones, profesionales, centros y recursos destinados a mantener, promover y mejorar la salud de sus ciudadanos.

Un sistema de salud que incluye hospitales, personal médico, comunicación, promoción de hábitos saludables, tratamientos, terapias y diagnósticos (Prieto, 2010).

La salud es un derecho del que todos deben tener acceso sin distinción alguna ya sea por religión, clase social, color de piel, etc. Estos deben de ser oportunos y de calidad cuando la persona lo necesite.

Al menos la mitad de la población mundial está privada de servicios de salud esenciales, según se desprende de un nuevo informe del Banco Mundial y la Organización Mundial de la Salud (OMS). Asimismo, cada año hay un gran número de familias que se ven sumidas en la pobreza porque no pueden pagar de su propio bolsillo la atención sanitaria.

“Banco Mundial y OMS: la mitad del mundo carece de acceso a servicios de salud esenciales y los gastos en salud abocan aún hoy a la pobreza extrema a 100 millones de personas” (OMS, 2017a).

Es lamentable que las personas que no cuentan con la adquisición económica suficiente para sus familias sufran la pérdida de sus familiares o incluso no puedan hacer absolutamente nada para pagar tratamientos, medicamentos y esto a causa de que el gobierno no les brinda la suficiente oferta de estos servicios tan necesarios.

Actualmente, al menos 800 millones de personas destinan al menos un 10% de su presupuesto familiar y apoyan los gastos de salud de sus progenitores, hijos u otros familiares enfermos. Casi 100 millones de personas enfrentan gastos tan elevados que los llevan a la extrema pobreza, obligándolos a sobrevivir con solo 1.90 dólares al día, o incluso menos (OMS, 2017a).

La Organización Mundial de la Salud considera que la sanidad y la calidad de esta es uno de los factores más cruciales para evaluar el nivel de progreso de un país y si garantiza o no la salud de sus ciudadanos (OMS, 2020).

Después de analizar distintos datos para la OMS un país con un buen sistema de salud es aquel en el que todas las personas, sin importar su situación económica u otros factores, tienen acceso a los mismos servicios sanitarios cuándo y dónde necesiten, sin que eso les cueste fortunas.

Como se mencionó anteriormente, las limitaciones financieras dificultan la capacidad de acceso, ya sea debido a la falta de recursos para el transporte o la adquisición de medicamentos. Las barreras administrativas reflejan los desafíos de la organización misma de los servicios, como los turnos o los horarios de atención. La cuarta barrera es cultural, que se centra en las diversas culturas entre el personal de los servicios y la población y dificulta el acceso (Sánchez-Torres, 2017).

Según Arredondo y Meléndez (1992), la accesibilidad depende de dos aspectos: la oferta (proveedores de servicios de salud) y la demanda (población que requiere servicios de salud). Ambos aspectos convergen en el proceso de atención médica, influenciado por una variedad de variables y condicionantes. El proceso de atención médica se conceptualiza como dos cadenas de actividades y sucesos en los que participan el otorgante de atención médica y el usuario.

Dependiendo del entorno de una persona, las actividades del proceso de atención médica surgen como respuesta y una necesidad percibida como una alteración de la salud, la cual está determinada por variables sociales y psicosociales. La oferta de servicios de salud, por otro lado, induce la demanda de un servicio a partir de una necesidad percibida por la población o el usuario (Sánchez-Torres, 2017).

En pocas palabras estos autores nos explican que la accesibilidad tiene que ver con dos conceptos los cuales son la oferta y la demanda y funciona igual que en la economía, para que haya oferta de servicios de salud debe de existir una demanda la cual son las personas que necesitan de estos servicios. A mayor población con necesidades y atenciones de salud mayor será la oferta de hospitales e instituciones médicas, pero por el contrario si no hay demanda menor cantidad de servicios ofertados habrá y por lo tanto los costos se elevarán y la accesibilidad será muy escasa.

La OMS afirma que el derecho a la salud se compone de cuatro componentes que garantizan que la política pública sea completa y tenga un impacto completo en la atención de las necesidades sanitarias de la población. Uno de los cuatro pilares de una política pública en salud es la accesibilidad:

- Disponibilidad. Es necesario disponer de una cantidad adecuada de establecimientos, bienes y servicios públicos relacionados con la salud.
- Accesibilidad. La gente debe poder acceder a tiendas, productos y servicios médicos. Deben existir condiciones para el acceso físico, accesible financieramente y se debe proporcionar toda la información necesaria para que la persona comprenda y reciba una atención efectiva para evitar la discriminación.
- Aceptabilidad. Todos los establecimientos, bienes y servicios médicos deben ser éticos y culturalmente apropiados, así como sensibles a los requisitos de género y ciclo de vida.

- Calidad. Podrán brindar una atención adecuada y una instalación que satisfaga las necesidades de la población. Se rescata el concepto como el medio apropiado para que se haga realidad la satisfacción de la persona por recibir la atención que requiere (Sánchez-Torres, 2017).

El sistema nacional de salud mexicano está conformado por dos sectores, el sector público y el sector privado, ambos brindan acceso a la salud y servicios de calidad al que todos los mexicanos tienen derecho de recibir. Dentro de estos dos sectores debe brindarse un servicio de calidad, pues se está tratando con la salud y el bienestar de las personas, aunque a pesar de los avances este sigue siendo un tema controversial entre la sociedad, ya que muchas instalaciones causan insatisfacción a los pobladores, sobre todo para aquellas poblaciones que no se han desarrollado.

El sistema de salud nacional se divide en tres niveles:

- Primer nivel: se brinda atención primaria, lo que es atender pacientes para la prevención temprana de enfermedades graves, es el primer acercamiento con los pacientes, ya sea en un consultorio, una clínica, un laboratorio, etc.
- Segundo nivel: hospitales generales que brindan atención a pacientes con padecimientos de urgencias, hospitalización, cirugías, etc.
- Tercer nivel: el tercer nivel son hospitales de alta especialidad donde se atienden casos de alto riesgo y enfermedades complejas.

Dentro del sector público se encuentran instituciones de seguridad social:

- Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)
- Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE)
- Petróleos Mexicanos (PEMEX)
- Secretaría de la Defensa (SEDENA)
- Secretaría de Marina (SEMAR) y otros

Instituciones y programas que atienden a la población sin seguridad social:

- Secretaría de Salud (SSA)
- Servicios Estatales de Salud (SESA)
- Programa IMSS-Oportunidades (IMSS-O)
- Seguro Popular (SP)

El sector privado incluye compañías aseguradoras y prestadoras de servicios que operan en farmacias, consultorios, clínicas y hospitales privados, así como prestadores de servicios de medicina alternativa.

El mapa conceptual muestra que México tiene un sistema de salud mixto. La seguridad social pública con aquellas instituciones en las que se les brinda el servicio médico y otras prestaciones sociales a trabajadores asalariados, la familia de los trabajadores y los jubilados, por otra parte, el sistema de protección social de la salud son aquellas instituciones que brindan servicios de salud a personas que no están afiliadas al sistema de seguridad social como a quienes tienen negocio y son autoempleados, a los trabajadores informales y a los desempleados.

El sector privado tiene compañías aseguradoras y prestadores de servicios como las farmacias y sus consultorios, clínicas privadas, hospitales privados, entre otros, y estos servicios médicos los obtiene quien tiene la capacidad de pagarlos.

Las instituciones de atención médica están desarticuladas y brindan atención médica a sus pacientes según su condición laboral. La fragmentación de la estructura legal e institucional ha causado una serie de disparidades, deficiencias y vacíos en el acceso a los servicios médicos que requiere una reforma inmediata (Corona, 2017).

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se fundó en 1943, y hasta la fecha es la institución de seguridad social con mayor número de mexicanos recibiendo los servicios de salud en dicha institución, y es la más grande en su género de América Latina. El IMSS ofrece seguros y prestaciones para la población mexicana, como atención médica en riesgo de trabajo, enfermedades y maternidad, invalidez y vida, retiro, cesantía en edad avanzada y vejez, guarderías y prestaciones sociales.

La seguridad de instituciones sociales cubre a 48.3 millones de personas, principalmente trabajadores del sector formal de la economía, activos y jubilados, y sus familias. Más del 80% de esta población está cubierta por el IMSS y recibe atención en sus propias unidades con sus propios médicos y enfermeras.

El ISSSTE brinda asistencia un 18% adicional de la población asegurada, quienes cuentan con recursos humanos propios y en unidades. El 1% de la población con seguridad social en clínicas y hospitales de PEMEX y las Fuerzas Armadas, con médicos y enfermeras propias, recibe servicios médicos de PEMEX, SEDENA y SEMAR (Corona, 2017).

Las empresas formales en México tienen asegurados a sus trabajadores, muchos de ellos ante el IMSS, que es el instituto de salud pública con mayor cantidad de asegurados, los mismos asegurados además de ser atendidos en el área médica tienen otros beneficios que el instituto les ofrece.

Cada año se puede identificar el registro de personas afiliadas al IMSS, durante varios años han ido incrementando y disminuyendo la cantidad de personas formales afiliadas.

La Secretaría de Salud en Jalisco se encarga, como su nombre lo indica, de conducir el sistema de salud en el estado, coordinando programas de prevención y protección para la salud de los habitantes del estado de Jalisco, esta dependencia es la responsable de coordinar y conducir a las instituciones de salud públicas y privadas del estado para lograr mejorar los servicios de salud para los jaliscienses:

1. Fortalecer la coordinación, integración funcional, desarrollo y transversalidad del Sistema Estatal de Salud y colaborar en la consolidación y funcionamiento del Sistema Nacional de Salud.
2. Fomentar de manera efectiva la prevención, protección y promoción de la salud, tanto dentro como fuera del sector, con un enfoque en movilizar a la sociedad hacia estilos de vida saludable en todo Jalisco.
3. Fomentar, inspeccionar y evaluar continuamente la mejora en la calidad y el suministro de medicamentos que reciben los ciudadanos en los centros de sus instituciones de aseguramiento.
4. Dirigir la producción de recursos para el sistema de salud en respuesta al envejecimiento y al perfil epidemiológico de la población mediante el uso de profesionales multidisciplinarios, investigación científica, avance tecnológico e innovación enfocada en mejorar la salud. Para consolidar la Refundación del Sistema Estatal de Salud, se debe impulsar la reingeniería jurídica, organizacional y administrativa de las instituciones de salud del Gobierno del Estado, utilizando el modelo de separación de funciones (Secretaría de Salud Jalisco, 2022).

Como se mencionó anteriormente la Secretaría de Salud en Jalisco es la encargada de coordinar las instituciones públicas y privadas, dentro del sector público se encuentran estas instituciones de seguridad social en Jalisco como la Secretaría de Salud Jalisco (SSJ), Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS),

Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE), Servicios Médicos Estatales, Instituto Mexicano del Seguro Social, Régimen Oportunidades (IMSS-Oportunidades), Petróleos Mexicanos (PEMEX), Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), Hospitales Universitarios, Servicios Médicos Privados, Cruz Roja Mexicana, Servicios Médicos Municipales (INEGI, 2022).

Jalisco cuenta con todas estas instituciones de salud donde todos los jaliscienses tienen derecho a recibir atención médica, así como de gozar los beneficios que las instituciones les brindan una vez estando afiliados.

El IMSS es una institución en la que los trabajadores formales se afilian para poder recibir atención médica y posterior a eso beneficiarse con las prestaciones que la institución ofrece, como la afiliación para las familias de los asegurados, las pensiones al cubrir con los requisitos, etc.

En Jalisco esta institución es de las más comunes en las que los trabajadores formales reciben los servicios de salud, con base en las estadísticas se encuentran 240 unidades de atención en el estado, en las que se dice que “En Jalisco, se crearon 18 mil 294 nuevos empleos en enero de 2023, lo que llevó a la entidad a tener un millón 951 mil 256 de trabajadores formales afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)” (Saavedra, 2023).

Según el Catálogo CLUES (Clave Única de Establecimientos de Salud), el municipio de Puerto Vallarta, en el estado de Jalisco, posee una variedad de instituciones sanitarias que ofrecen servicios de consulta externa y hospitalización.

El municipio cuenta con 114 consultorios y 190 camas que están disponibles para sus ciudadanos, pertenecientes a instituciones como la Secretaría de Salud, el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado y el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia. El Instituto Mexicano del Seguro Social ofrece una variedad de opciones para realizar consultas externas (Centro de Integración Juvenil, 2017).

Por consiguiente y tomando en cuenta la información anterior, se puede afirmar que es una gran cantidad de personas que no están afiliadas a algún tipo de seguro médico por lo que no aprovechan los servicios que les ofrece el gobierno, esto puede ser por distintos motivos tal vez porque aún no han pasado por alguna situación grave de salud en su familia, por ignorancia o porque prefieren no atenderse.

Por otra parte, la población asegurada se puede dividir en varios sectores y uno de ellos son los empleados o personas que están afiliadas directamente a la empresa en donde trabajan, se pueden presentar casos en los que las empresas no aseguran a sus trabajadores y se les asigna un sueldo informalmente, pero por el contrario los trabajos formales son aquellos en los que la empresa establece un contrato y el empleado puede gozar de protección y todas aquellas prestaciones que impone la ley.

De acuerdo con cifras del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco de noviembre de 2021 al del 2022, en Puerto Vallarta los empleados asegurados por el IMSS aumentaron 8.99%.

De los 71 mil 695 colaboradores registrados en 2021, actualmente el municipio cuenta con 78 mil 139 personas afiliadas al IMSS, es decir, hubo 6 mil 444 nuevos derechohabientes (Barrero, 2022).

Los trabajadores del sector terciario en Puerto Vallarta son el soporte a la economía de la ciudad, esto por tener el mayor porcentaje de la participación de las empresas en la región. Los servicios de salud pública y su accesibilidad dependen mayormente de factores que no están en manos del personal; las empresas de este sector económico en el histórico demuestran que muchas de ellas trabajan en la informalidad, como principal problema se encuentra que los colaboradores no acceden a los servicios de salud pública, repercutiendo en la desestabilización económica familiar.

Tomando en cuenta que los trabajadores de la industria turística en la mayoría de los casos trabajan desde la informalidad y se ve afectada la seguridad social de dichas personas, además de que impacta de manera negativa en las condiciones de bienestar, en su economía ya que gastan su dinero en economía formal e informal; esto se debe a que son trabajadores de empresas que no ofrecen estas prestaciones, también existe la posibilidad de que los patrones no den de alta a sus trabajadores ante la seguridad social, o bien emprendedores o ambulantes que no cuentan con estas prestaciones que ofrece la ley ante un trabajo formal; al igual existe una gran cantidad de personas afiliadas que no gozan de los beneficios del sector de salud pública; así como también los turistas que recibe Puerto Vallarta pueden recibir atención médica gratuita, sin embargo la mayoría prefiere atenderse en unidades privadas ya que suelen ser más accesibles en cuanto a la fluidez de atención a los pacientes.

Debido a la demanda en hospitales públicos el turismo se encuentra afectado en cuanto a recibir atenciones médicas por parte de estas instituciones ya que la población que no está afiliada a la seguridad social tiende a recibir atención médica en clínicas públicas como el seguro popular, debido a lo antes mencionado la población alcanza un gran número de personas que trabajan de manera informal y las instituciones no dan abasto para atender de una manera más ágil tanto a locales como a turistas.

Ante el problema de investigación encontrado, la pregunta de investigación es ¿Cómo es la accesibilidad al uso y demanda de los servicios de salud pública de los trabajadores del sector terciario en Puerto Vallarta, Jalisco? En tanto, el objetivo que se pretende cumplir es: Categorizar el uso y la demanda de los servicios de salud en los trabajadores del sector terciario relacionada a la formalización de las empresas turísticas.

La presente investigación es realizada a partir de la situación que se vive actualmente en cuanto a accesibilidad de servicios de salud de los trabajadores del sector terciario en Puerto Vallarta, por medio de esta se propone investigar e identificar la cantidad de personas que trabajan día a día informalmente sin ningún tipo de seguro médico que pueda cubrir cualquier tipo inconveniente de salud para los trabajadores y sus familias, en contraparte se desea mostrar un análisis de la población económicamente activa en este sector y que por el contrario si cuentan con un trabajo formal que les permita tener acceso a dichos servicios además de identificar los tipos de servicios con los que cuentan, la perspectiva que viven al adquirir los servicios y la calidad de atención médica que reciben.

Esta investigación brindará una percepción tanto a las empresas de la industria turística, así como a los trabajadores de la importancia de contar con un servicio médico que esté vigente en el momento que se requiera sin importar el tipo de puesto, sueldo, edad, tamaño de la empresa, etc.

La población laboralmente activa obtendrá un panorama de la trascendencia que se tiene en la actualidad de contar con un trabajo formal y exigir que los empleadores les aseguren un seguro médico al momento de estipular un contrato o acuerdo laboral.

Así mismo con la información obtenida se elaborará una comparación de cómo es la teoría de la economía regional vinculada al ámbito de la salud y cuál es la realidad que se vive a partir de los postulados que establece, ya que son distintas las políticas de salud que se crean tomando en cuenta la idealidad de

los objetivos que se quieren lograr, como lo son la accesibilidad de los servicios de salud para todos, la localización estratégica de instituciones de salud pública, contar con suficiente personal médico, entre otros factores que intervienen en los propósitos idealizados en los servicios de salud brindados a los trabajadores. Estos factores servirán como herramienta para demostrar la situación que se vive en Puerto Vallarta en el uso y demanda de los trabajadores de la industria turística.

Es importante mencionar que los trabajadores de la industria turística podrán obtener información sobre sus derechos a los servicios de salud pública como personas locales de Puerto Vallarta que se dedican a trabajar en el sector turístico y qué al igual pueden poseer más beneficios gratuitos, además de recibir la atención por el personal de salud, la seguridad social tiene muchos beneficios para los trabajadores. Con base en las estadísticas, las personas que trabajan bajo la informalidad pertenecen a este sector, se dice que los accesos suelen ser restringidos en personas que no tienen seguridad social, como trabajadores del sector terciario y turistas que visitan Puerto Vallarta, por lo que se pretende que estas personas hagan uso de las instituciones públicas.

Para obtener un panorama más claro acerca del tema de investigación, se plantean los siguientes conceptos que serán términos clave para su desarrollo.

VARIABLE INDEPENDIENTE

SERVICIOS

La acción y el resultado de servir se denominan servicio (Cowell, 1984).

Por otro lado, el término “servicio” se refiere a la definición de las ventajas generales que una empresa de servicios brinda, basada en las ventajas que los clientes obtienen. Algunas características distinguen a los productos de los servicios. Los productos no son perecederos, son tangibles y se pueden inventariar y depreciar. Por otro lado, los servicios no existen físicamente hasta que los recibe el cliente, no son un activo que se puede inventariar o depreciar, la producción y el consumo se llevan a cabo simultáneamente y son perecederos.

SALUD

Es la condición completa de bienestar físico, mental, espiritual, emocional y social de una persona para que pueda desenvolverse adecuadamente en su entorno y con otras personas (Espinoza, 2011).

El estado de completa salud física, mental y social, no solo la falta de enfermedades o afecciones (OMS, 1946).

SERVICIOS DE SALUD

Se refiere a las acciones utilizadas para salvar, fomentar y restaurar la salud de las personas y la comunidad (Ramírez, 1999).

Acciones de salud basadas en la escucha de las necesidades, la participación de las víctimas en el plan de acción y su ejecución, adaptadas a la cultura local (Perrin *et al.*, 2004).

VARIABLE DEPENDIENTE

USO

Smith (1776) originó la idea del valor de uso, que sostiene que cada bien o servicio tiene la característica principal de satisfacer una necesidad específica. El valor de uso se define con frecuencia como la ventaja que tendrá este durante su vida útil.

Demanda

Kotler y Keller (2006) afirman que la demanda de mercado de un producto es la cantidad total que puede comprar un grupo de consumidores en una región geográfica específica, durante un período de tiempo determinado, en un entorno de marketing definido y bajo un programa de marketing específico.

SUJETO

Trabajadores del sector terciario

Todas las personas que trabajan en el sector turístico, independientemente de su actividad principal, se consideran trabajadores del sector turístico (Marrero, 2016).

Smith (1776) Dividió los grupos en tres categorías para crear la siguiente clasificación: 3. Terciario: incluye actividades tangibles o materiales como el transporte y la reparación. Cuaternario: formado por servicios a gran escala de generación de información, como finanzas y seguros.

TEORÍA ECONOMÍA REGIONAL

El origen de la economía regional se remonta en los trabajos de Von Thünen en 1820 acerca del “Estado aislado”. Según el modelo de Von Thünen, debido a los costos de transporte más bajos, el precio de la tierra aumenta mientras está más cerca de la ciudad. La ventaja de las estancias más cercanas a la ciudad es su ubicación en comparación con el mercado (Gaviria Ríos, 2010).

Por su parte Alfred Marshall con su teoría de “Las economías externas” (1890) fue otro autor que aportó a la economía regional postulando acerca de plantear tres razones principales por las que un grupo de empresas podría ser más eficiente que una empresa individual aislada debido a las ventajas de la cercanía geográfica de empresas de producción similar: la capacidad del grupo para apoyar a proveedores especializados, cómo una industria concentrada geográficamente permite la creación de un mercado laboral especializado y cómo una industria concentrada geográficamente promueve la difusión de externalidades tecnológicas (Zaballa, s.f.).

El aprovechamiento de las economías externas ha contribuido positivamente brindando la facilidad para ahorrar costos y maximizar procesos de producción, así mismo la localización cercana de empresas de un mismo rubro o actividad económica garantiza una alta oferta a la población, cercanía a los trabajadores, y también efectividad en el requerimiento de los proveedores.

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA

El enfoque es de carácter mixto por los tipos de variables que se utilizarán, es cualitativo ya que los servicios de salud se pueden categorizar dependiendo el tipo de institución, tipo de servicio solicitado, localización, personal médico entre otros. Por el contrario, la otra variable la cual es uso y demanda presenta características cuantitativas, ya que a partir de ahí se pueden recolectar datos tales como el número de trabajadores con trabajo formal, cantidad de instituciones médicas existentes en la ciudad, etc. Al utilizar los dos enfoques en la misma investigación este se convierte en mixto.

Para responder al planteamiento del problema, el enfoque mixto combina datos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio. Hernández Sampieri señala que, el enfoque mixto combina la lógica inductiva y deductiva, lo que implica un entrelazamiento del planteamiento del problema, la recolección y el planteamiento del problema, la recolección y el análisis de los datos y el informe de los

datos, lo que superó la simple recolección de datos sobre el mismo fenómeno (Mauro, s.f.).

Método deductivo. Para obtener explicaciones particulares, este método de razonamiento implica llegar a conclusiones generales. El método comienza con el análisis de postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera de aplicación universal y de validez comprobada para aplicarlos a soluciones o hechos específicos (Bernal, 2010).

Se utiliza el diseño no experimental ya que la gran parte de la información está basada en sucesos y estudios fundamentados para después analizar y argumentar desde una perspectiva propia. Un claro ejemplo serían los modelos de las variables como pueden ser los de servicios de salud, estos modelos ya fueron estudiados y comprados anteriormente por lo que sus procesos y conceptos ya están establecidos.

El diseño no experimental implica que las variables no se modifican deliberadamente. Se basa principalmente en observar los fenómenos en su contexto natural y luego analizarlos (Dzul Escamilla, 2013).

Se utiliza la investigación exploratoria porque que recoge información con respecto al problema de investigación y define los conceptos de manera precisa.

La investigación exploratoria tiene como objetivo examinar o explorar un problema de investigación poco estudiado o que no ha sido analizado antes. Por esa razón, ayuda a entender fenómenos científicamente desconocidos, poco estudiados o nuevos, apoyando en la identificación de conceptos o variables potenciales, identificando relaciones posibles entre ellas (Cazau, 2006).

La descriptiva busca brindar información acerca del problema de estudio y sus variables, en este caso analizar cómo es el uso y demanda en los servicios de salud, porque no todos los trabajadores del sector terciario cuentan con acceso a la salud pública, entre otras.

Comprende cómo describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza actual y los procesos o composiciones de los fenómenos. El enfoque se basa en las conclusiones dominantes o en un grupo de personas, grupos o cosas que se conducen o funcionan actualmente (Tamayo y Tamayo, 2004).

Es correlacional busca determinar la estructura relacionando con las dos variables en este caso servicios de salud y uso y demanda y también relacionar el sujeto de estudio el cual es trabajadores del sector terciario, con el propósito de analizar como intervienen entre sí.

El objetivo es medir la relación entre dos o más variables en un contexto específico. Averigüe si hay una conexión, qué tipo de conexión hay y cuánto fuerte o fuerte es. En otro sentido, la investigación correlacional tiene como objetivo determinar cómo varios fenómenos de estudio están relacionados entre sí (Cazau, 2006).

La investigación de campo se basa principalmente en la recopilación de datos mediante una variedad de métodos. Arias reconoce el uso de datos secundarios en la investigación, principalmente los que provienen de fuentes bibliográficas, para crear un marco teórico. Fidas G. Arias explica que la investigación de campo es un método para obtener información directamente de los sujetos investigados o de la realidad (datos primarios) sin alterar o alterar las variables involucradas (Arias, 2012).

CONCLUSIÓN

Los trabajadores de la industria turística podrán obtener información sobre sus derechos a los servicios de salud pública como personas locales de Puerto Vallarta que se dedican a trabajar en el sector turístico y qué al igual pueden poseer más beneficios gratuitos, además de recibir la atención por el personal de salud, la seguridad social tiene muchos beneficios para los trabajadores. Con base en las estadísticas, las personas que trabajan bajo la informalidad pertenecen a este sector, se dice que los accesos suelen ser restringidos en personas que no tienen seguridad social, como trabajadores del sector terciario y turistas que visitan Puerto Vallarta, por lo que se pretende que estas personas hagan uso de las instituciones públicas.

Debido a la demanda en hospitales públicos el turismo se encuentra afectado en cuanto a recibir atenciones médicas por parte de estas instituciones ya que la población que no está afiliada a la seguridad social tiende a recibir atención médica en clínicas públicas como el seguro popular, debido a lo antes mencionado la población alcanza un gran número de personas que trabajan de manera informal y las instituciones no dan abasto para atender de una manera más ágil tanto a locales como a turistas.

Como se puede identificar, en las investigaciones anteriores se presentan diferentes tipos de problemáticas acercadas a nuestro problema de investigación, aunque son distintos tienen algo en común ya que intervienen las mismas variables, las cuales son los servicios de salud, los trabajadores y el uso y la demanda,

cada autor maneja de diferente manera los objetivos y la metodología ya que va enfocado a distintos propósitos que se quieren lograr y también distintos medios para la obtención de estadísticas, estos sirven como punto de referencia y comparación al momento de la realización de la misma.

Finalmente, es importante que los trabajadores de la industria turística tengan conocimiento y puedan obtener información sobre todas las prestaciones y servicios de salud pública a los que tienen acceso mediante la formalidad de sus trabajos, ya que, en muchas ocasiones por falta de información, los empleados recurren a otros lugares privados para poder atenderse y hacen mal uso de sus beneficios.

Por otra parte, se pretende que todas las empresas del sector terciario brinden obligatoriamente a sus empleados trabajos de carácter formal, esto para garantizarles tanto a los trabajadores como a sus familias seguridad social.

Con la información obtenida se pudo realizar una comparación de cómo es la teoría de la economía regional vinculada al ámbito de la salud y cuál es la realidad que se vive a partir de los postulados que establece, ya que son distintas las políticas de salud que se crean tomando en cuenta la idealidad de los objetivos que se quieren lograr, como lo son la accesibilidad de los servicios de salud para todos, la localización estratégica de instituciones de salud pública, contar con suficiente personal médico, entre otros factores que intervienen en los propósitos idealizados en los servicios de salud brindados a los trabajadores.

Es importante mencionar que la idealidad es muy diferente de la realidad y en esto influyen distintos factores tales como las instituciones de salud, las personas adscritas y las empresas. Todo es cuestión de trabajo colaborativo para que se puedan cumplir las políticas establecidas y garantizar una óptima calidad en la salud pública hacia los trabajadores.

REFERENCIAS

- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta ed. Editorial Episteme.
- Arredondo, A. y Meléndez, V. (1992). Modelos explicativos sobre la utilización de servicios de salud: revisión y análisis. *Salud Pública de México*, 34(1), 36-49.
- Barrero, E. (2022). Crecieron empleos formales en Puerto Vallarta. *Vallarta Independiente*. <https://vallartaindependiente.com/2022/12/28/crecieron-empleos-formales-en-puerto-vallarta/>

- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. 3ra ed. Pearson. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación de ciencias sociales*. 3ra ed. Buenos Aires.
- Centro de Integración Juvenil. (2017). *Diagnóstico de la respuesta social organizada en el área de influencia del CIJ Aguascalientes*. Centro de Integración Juvenil. http://www.cij.gob.mx/ebco2018-2024/9870/RSO/9870_RSO.pdf
- Comisión Nacional de Derechos Humanos. (2015). Definiciones de salud. En *Derechos y deberes de los usuarios de los servicios de salud* (pp. 8-19). CNDH, México. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/10/4842/4.pdf>
- Corona, R. (2017, 15 de enero). El sistema de Salud en México: De la fragmentación hacia un Sistema de Salud Universal. CONAEMI. <https://www.conaemi.org.mx/single-post/2017/01/15/El-Sistema-de-Salud-en-M%C3%A9xico-De-la-fragmentaci%C3%B3n-hacia-un-Sistema-de-Salud-Universal>
- Cowell, F. A. (1984). The Structure of American Income Inequality. *Review of Income and Wealth*, 30(3), 351-375. <https://doi.org/10.1111/j.1475-4991.1984.tb00556.x>
- Dzul Escamilla, M. (2013). *Diseño no experimental*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/14902>
- Espinoza, A. (2011). La psicología del testimonio. En G. Hernández (Coord.). *Psicología Jurídica Iberoamericana* (pp. 197-230). Manual Moderno.
- Gaviria Ríos, M. A. (2010). *Apuntes de economía regional*. Eumed.net.
- INEGI Instituto de Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Estadísticas de salud en establecimiento particulares 2020, Información anual*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/690>
- Kotler, P. y Keller, K. L. (2006). *Dirección de marketing*. Pearson educación.
- Marrero, A. (2016). Intencionalidad y destino: la falsa liberación de las mujeres en filmes infantiles recientes. IV Jornadas del Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Género, 13, 14 y 15 de abril de 2016, Ensenada, Argentina.
- Mauro, G. (s.f.). *Enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto, Hernández Sampieri*. Academia Edu.

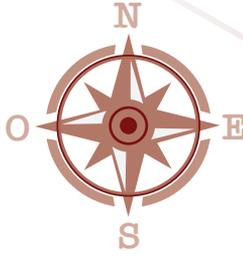
- Molina-Rodríguez, J. F., Poblano-Verástegui, O., Carrillo-Ordaz, C. E., y Saucedo-Valenzuela, A. L. (2006). Utilización de servicios de salud en México. *Salud en Tabasco*, 12(1), 427-432. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48712104>
- Perrin, J., Pochon, A., Jeannin, P. Y., y Zwahlen, F. (2004). Evaluación de vulnerabilidad en áreas kársticas: validación mediante experimentos de campo. *Geología Ambiental*, 46(2), 237-245.
- Prieto, P. B. (2010). *Los 10 países con mejores sistemas de salud en el mundo*. Medico Plus.
- Ramírez, R. I. (1999). Perspectiva de la responsabilidad social empresarial de la salud pública chilena. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Saavedra, V. (7 de febrero de 2023). Jalisco ya tiene casi dos millones de trabajadores asegurados ante el IMSS. *El Occidental*. <https://www.eloccidental.com.mx/local/jalisco-ya-casi-tiene-dos-millones-de-trabajadores-asegurados-ante-el-imss-9585198.html/amp>
- Secretaría de Salud Jalisco. (2022). ¿Qué hacemos? Gobierno del Estado de Jalisco. <https://ssj.jalisco.gob.mx/acerca/que-hacemos>
- OMS Organización Mundial de la Salud. (1946). *Constitución de la organización mundial de la salud*. OMS. Nueva York.
- . (13 de diciembre de 2017a). *Banco Mundial y OMS: la mitad del mundo carece de acceso a servicios de salud esenciales y los gastos en salud abocan aún hoy a la pobreza extrema a 100 millones de personas*. OMS. <https://www.who.int/es/news/item/13-12-2017-world-bank-and-who-half-the-world-lacks-access-to-essential-health-services-100-million-still-pushed-into-extreme-poverty-because-of-health-expenses>
- . (2017b). *Seguimiento de la cobertura sanitaria universal. Informe del monitoreo global 2017*. OMS. Consultado el 4 de marzo del 2024. <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/310924/9789243513553-spa.pdf>
- . (11 de agosto de 2020). *Servicios sanitarios de calidad*. OMS. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/quality-health-services>
- Sánchez-Torres, D. A. (2017). *Accesibilidad a los servicios de salud: debate teórico sobre determinantes e implicaciones en la política pública de salud*. Repositorio Tecnológico de Monterrey. <http://hdl.handle.net/11285/635965>
- Smith, A. (1776). *Naturaleza y causa de las riquezas*. Londres: Epubibre.

- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. 4ta ed. Limusa.
- Zaballa, J. I. (s.f.). *Economías externas*. zonaeconomica.com. <https://www.zonaeconomica.com/economias-externas>

Estudios Sociales y Económicos.
Exploraciones culturales y turísticas de Jalisco
se terminó de editar en julio de 2024
en el Centro Universitario de la Costa
Av. Universidad 203, delegación Ixtapa,
48280, Puerto Vallarta, Jalisco, México.
<http://www.cuc.udg.mx/?q=e-libro>

La edición consta de 1 ejemplar.

Diagramación: Laura Biurcos Hernández
Diseño de cubierta: Candelario Macedo Hernández



El libro *Estudios Sociales y Económicos. Exploraciones culturales y turísticas de Jalisco*, reúne diez trabajos resultado de estrategias exitosas de incorporación temprana a la investigación, diseñadas e implementadas desde la División de Estudios Sociales y Económicos del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.

Sus autores, estudiantes y profesores, invitan al lector a emprender un viaje por el arte; la cultura; el patrimonio biocultural y urbano; el diseño gráfico; la gastronomía y el turismo de distintos municipios de Jalisco. Sin duda, cada uno de sus capítulos, aportan elementos para el análisis y conocimiento de distintas realidades desde fenómenos específicos y perspectivas diversas.