

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

*ELEMENTOS DE FORMATO PARA  
TRABAJO RECEPTACIONAL*

TESIS  
ó  
PROPUESTA DE SOLUCIÓN A UN PROBLEMA  
ESPECÍFICO EN EL CAMPO DE LA PROFESIÓN  
(Estudio de Caso)



Este documento describe de forma detallada y ordenada, los elementos de formato para la presentación del Proyecto de Tesis que realizan los alumnos en su proceso de titulación. Este Manual surge de la necesidad de contar con lineamientos que describan de manera clara y precisa los elementos indispensables de formato para la presentación del trabajo de investigación, en cualquiera de las modalidades de titulación del programa de la Maestría en Administración de Negocios del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.

El sustento normativo del presente Manual es el Reglamento General de Posgrados de la Universidad de Guadalajara, en su artículo 75, Fracción III; así como los acuerdos y reglamentos oficiales vigentes autorizados por las autoridades competentes, en donde se enlistan opciones mediante las cuales el egresado que cumple con los requisitos establecidos puede acceder al título, diploma o grado correspondiente.

### FORMATO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO RECEPCIONAL

El documento ya sea de Tesis o Propuesta de Solución a un Problema Específico, deberán elaborarse en **Word** bajo los siguientes requerimientos:

**Tipo de letra:** Arial y/o Tahoma.

**Tamaño de letra:** Títulos 14, subtítulos 12 en negrita y texto 12 (en caso de existir otros niveles manejar igual que texto)

**Espaciado:** 6 puntos anterior y posterior

**Interlineado:** 1.5 espacios

**Márgenes:** Derecho: 2.5, Izquierdo: 3, Superior: 3, Inferior: 3

**Alineación:** Justificada

**Numeración:** Hojas numeradas a partir de la introducción, numeración en la parte inferior derecha

**Referencias Bibliográficas:** Las referencias y bibliografía deben establecerse según el sistema de la American Psychological Association (APA) 7ª Edición.

A continuación, se presenta la portada oficial de los productos de investigación, con las especificaciones en cada elemento, y tres ejemplos de la misma, con los datos del alumno, asesor, tema, Posgrado.

#### IMÁGENES DE ESCUDOS OFICIALES.

Se pueden consultar en:  
MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL  
[https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/udg\\_mx\\_2020\\_-\\_manual\\_imagen\\_institucional.pdf](https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/udg_mx_2020_-_manual_imagen_institucional.pdf)





La estructura que debe conformar el trabajo recepcional de **TESIS** es la siguiente:

- **General**
  - Portada / Pasta
  - Hoja en blanco
  - Portada de la pasta
  - Carta de liberación por parte de su Director una vez que se cumpla con el proceso de lectorías
  - Dedicatorias o agradecimientos (Opcional)
  - Índice general
  - Índice de tablas
  - Índice de figuras
- **Introducción.**
  - Planteamiento del problema
  - Estado del arte o del conocimiento
  - Preguntas de investigación
  - Objetivos o Hipótesis (o supuestos hipotéticos)
  - Justificación
- **Cuerpo de la Tesis (\*)**
  - **Capítulo 1.** Marco contextual y / o referencial. Numerando también los subtítulos con 1.1, 1.2, etc
  - **Capítulo 2.** Marco teórico o conceptual. De igual manera se deben de numerar los subtítulos.
  - **Capítulo 3.** Marco metodológico:
    - Diseño de investigación, criterios de inclusión / exclusión, universo, muestra, escenario, instrumentos y técnicas de recolección de información, Desarrollo de propuesta, presentación, análisis y discusión de resultados
  - **Conclusiones y recomendaciones.**
  - **Fuentes y referencias bibliográficas.**
  - **Anexos o Desarrollo de la propuesta** (Si la propuesta es muy extensa, se recomienda incluir un esbozo en el marco metodológico y presentarla de modo descriptivo en Anexos),
  - **Glosario (opcional)**



**La estructura que debe conformar el trabajo recepcional de PROPUESTA DE SOLUCIÓN A UN PROBLEMA ESPECÍFICO EN EL CAMPO DE LA PROFESIÓN (estudio de caso), es la siguiente:**

- **General**
  - Portada / Pasta
  - Hoja en blanco
  - Portada de la pasta
  - Carta de liberación por parte de su Director una vez que se cumpla con el proceso de lectorías
  - Dedicatorias y/o agradecimientos (opcional)
  - Índice general
  - Índice de tablas
  - Índice de figuras
- **Introducción**
  - Planteamiento del problema
  - Estado del arte o del conocimiento
  - Preguntas de investigación
  - Objetivos General y Específicos
  - Justificación
- **Cuerpo del Estudio de Caso.**
  - **Capítulo 1.** Contexto. Numerando también los subtítulos con 1.1, 1.2, etc.
  - **Capítulo 2.** Descripción y problemática del caso de estudio. De igual manera se deben de numerar los subtítulos.
  - **Capítulo 3.** Aspectos teóricos del caso de estudio
    - Descripción conceptual
    - Análisis teórico (teorías y modelos donde se fundamenta)
  - **Capítulo 4.** Diseño de investigación y trabajo de campo
    - Metodología
    - Análisis de información
    - Discusión de información
  - **Capítulo 5.- Propuesta de Solución**
  - **Capítulo 6.- Conclusión**
  - **Fuentes y referencias bibliográficas**

NOTA: LA DISTRIBUCIÓN DE LOS CAPITULOS EN LAS DOS MODALIDADES ES UNA PROPUESTA POR PARTE DE LA COORDINACIÓN DEL POSGRADO.



Tipo de Letra:  
 ARIAL en todo el documento

Obligatorio incluir la imagen de los escudos de UdeG y CONACYT.

## ELEMENTOS DE LA CARÁTULA



Tamaño Letra inicial 18  
 y demás letras 14

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
 CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Tamaño Letra 18

## TIPO DE DOCUMENTO

TESIS ó PROPUESTA DE SOLUCIÓN A UN PROBLEMA ESPECIFICO EN EL CAMPO DE LA PROFESIÓN

Tamaño Letra 12

Que presenta

NOMBRE COMPLETO DEL ALUMNO (A)  
 COMENZANDO POR APELLIDO PATERNO

Tamaño Letra 14

Tamaño Letra 12

Para obtener el grado de:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Tamaño Letra 16

Tamaño Letra 12

Con el tema:

TITULO DEL TRABAJO RECEPCIONAL  
 TAL COMO FUE REGISTRADO  
 EN LA COORDINACIÓN DE POSGRADO

Tamaño Letra 12

Tamaño Letra 12

Director

NOMBRE COMPLETO DEL DIRECTOR  
 COMENZANDO POR SU GRADO Y NOMBRE

Tamaño Letra 12

Tamaño Letra 12

LUGAR Y FECHA DE IMPRESIÓN



## EJEMPLO DE CARÁTULA DE TESIS



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

TESIS

Que presenta

PEREZ REYNOSO JOSÉ

Para obtener el grado de:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Con el tema:

LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO-EMPRESA COMO UN  
FACTOR DE CRECIMIENTO PARA LA REGIÓN DE PUERTO VALLARTA

Director

DR. FERNANDO GONZÁLEZ MORENO

PUERTO VALLARTA, JALISCO. NOVIEMBRE DE 2020



## EJEMPLO DE CARÁTULA DE ESTUDIO DE CASO



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

PROPUESTA DE SOLUCIÓN A UN PROBLEMA  
ESPECIFICO EN EL CAMPO DE LA PROFESIÓN

Que presenta

JOSÉ PEREZ REYNOSO

Para obtener el grado de:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Con el tema:

CASO DE ESTUDIO: MODELO DE NEGOCIO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE  
UNA FOOD TRUCK COMO FRANQUICIA MOVIL EN PUERTO VALLARTA,  
JALISCO.

Director  
MTRO. JULIO PEREZ ARROYO

PUERTO VALLARTA, JALISCO. NOVIEMBRE DE 2020



ESCUDO QUE DEBE  
LLEVAR EN EL LOMO

