



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

MÓDULO 1

“INTRODUCCIÓN A LA PROPIEDAD INTELECTUAL”

OBJETIVOS:

1. Al concluir este módulo, el alumno: Identificar plenamente que se entiende por Propiedad Intelectual y cuáles son las principales áreas de estudio de esta materia.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- 1.1 Antecedentes Históricos.
- 1.2 Antecedentes Jurídicos.
- 1.3 Concepto de Propiedad Intelectual.
- 1.4 Comentarios sobre la Ley de Propiedad Industrial y La Ley Federal de Derechos de Autor en México.
- 1.5 Instituciones Gubernamentales en las que se ventilan los asuntos relacionados con Propiedad Intelectual en México.
- 1.6 Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).
- 1.7 Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDA).
- 1.8 Procuraduría General de la República (PGR).
- 1.9 Orígenes de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).
- 1.10 Convenio de París para la Protección De la Propiedad Industrial.
- 1.11 Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas.
- 1.12 Oficinas Internacionales reunidas para la Protección de la Propiedad Intelectual (BIRPI).
- 1.13 Acuerdo sobre los aspectos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (ADPIC).

Duración: 20 horas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

MÓDULO 2

“PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN MÉXICO”

OBJETIVOS:

1. Al concluir este módulo, el alumno: Comprender por qué México tuvo que modificar su legislación en esta materia, a fin de que se firmara el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos y Canadá.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- 1.1 Definición de Propiedad Industrial.
- 1.2 Figuras Jurídicas que protege el sistema de Propiedad Industrial en México.
- 1.3 Principales signos distintivos.
- 1.4 Marcas.
- 1.5 Nombres Comerciales.
- 1.6 Avisos Comerciales.
- 1.7 Marcas Colectivas.
- 1.8 Denominación de Origen.
- 1.9 Procedimientos administrativos para la obtención de derechos.
- 1.10 Impedimentos legales para el registro de los principales signos distintivos.
- 1.11 Nulidad, caducidad y cancelación de registros.
- 1.12 Contrato de licencia de uso de signos distintivos.
- 1.13 Importaciones paralelas.
- 1.14 Franquicias.
- 1.15 Solución de controversias (casos).

Duración: 20 horas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

MÓDULO 3

“CREACIONES NUEVAS O DERECHOS RELATIVOS A LAS INVENCIONES O INNOVACIONES Y SECRETOS INDUSTRIALES”

OBJETIVOS:

1. Al concluir este módulo, el alumno: Comprender que los asuntos relacionados con la Propiedad Intelectual están estrechamente ligados a los aspectos patrimoniales de los titulares de los activos intangibles y comprender cuál es el valor que los activos intangibles tienen, así como la forma adecuada para su protección y explotación en México.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- 1.1 Conceptos fundamentales.
- 1.2 Patentes de invención.
- 1.3 Diseños Industriales.
- 1.4 Modelos de Utilidad.
- 1.5 Dibujos Industriales.
- 1.6 Secretos Industriales:
- 1.7 Información confidencial.
- 1.8 El Know How, la Tecnología y los Secretos Empresariales (Secretos Industriales y Secretos Comerciales).
- 1.9 El tratado de cooperación en materia de patentes (PCT) y su procedimiento.
- 1.10 Las patentes como acervos de información tecnológica.
- 1.11 Contratos de transferencia de tecnología.

Duración: 20 horas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

MÓDULO 4

“DEFENSA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN MÉXICO”

OBJETIVOS:

1. Al concluir este módulo, el alumno: Conocer los mecanismos de defensa en materia de propiedad intelectual.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- 1.1 Competencia desleal.
- 1.2 Procesos Contenciosos en combate a la competencia desleal.
- 1.3 Protección de los Derechos de propiedad industrial contra su uso indebido.
- 1.4 Procedimiento de declaración administrativa de nulidad ante el IMPI.
- 1.5 Los delitos en materia de Propiedad industrial y la pena.
- 1.6 El pago de daños y perjuicios, las acciones civiles y el procedimiento arbitral.
- 1.7 Controversias en materia de publicidad.
- 1.8 Publicidad comparativa.

Duración: 20 horas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

MÓDULO 5

“IMPORTANCIA DE LOS TRATADOS COMERCIALES QUE INLCUYEN CAPÍTULOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DE LOS CUALES MÉXICO ES MIEMBRO”

OBJETIVOS:

1. Al concluir este módulo, el alumno determinará la importancia que la Propiedad Intelectual tiene dentro de los Asuntos relacionados con el Comercio a nivel Internacional, analizando los principales Tratados y Acuerdos sobre la materia, en los que México ha sido signatario.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- 1.1 Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).
- 1.2 Tratado de Libre Comercio con Colombia y Venezuela (G-3).
- 1.3 Tratado de Libre Comercio con Bolivia.
- 1.4 Tratado de Libre Comercio con Costa Rica.
- 1.5 Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

Duración: 20 horas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

MÓDULO 6

“DEFENSA Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR EN MÉXICO”

OBJETIVOS:

1. Al concluir este módulo, el alumno: Tendrán la capacidad de analizar contratos tales como: De Confidencialidad; De licencia de uso de signos u obras protegidas en materia de Propiedad Intelectual; De franquicia, entre otros.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- 1.1 Naturaleza.
- 1.2 Conceptos generales.
- 1.3 Derechos Morales.
- 1.4 Derechos Patrimoniales.
- 1.5 Derechos Económicos.
- 1.6 Comentarios a la Ley Federal del Derecho de Autor.
- 1.7 Contratos especiales en materia de derecho de autor.
- 1.8 Contratos típicos y atípicos.
- 1.9 Contrato de edición.
- 1.10 Contrato de representación.
- 1.11 Contrato de producción audiovisual o de obras cinematográficas.
- 1.12 Contrato de Licencia de uso.
- 1.13 Contrato de cesión de derechos.
- 1.14 Transmisión de derechos patrimoniales.
- 1.15 Causales de infracción en materia de derechos de autor.
- 1.16 Procedimientos de avenencia y arbitraje ante la autoridad.
- 1.17 Solución de controversias (casos).
- 1.18 Impugnación administrativa (casos).
- 1.19 Infracciones en materia de comercio.
- 1.20 Procedimiento para la presentación de solicitudes de infracción en materia de Comercio ante el IMPI.
- 1.21 Comentarios sobre la protección para el software, nombres de dominio en internet.