



## Diplomado en Ilustración Ambiental

### MÓDULO 1 “ILUSTRACIÓN AMBIENTAL”

#### MÓDULO 1 “ADQUISICIÓN DE PRIMERAS COMPETENCIAS TEÓRICAS”

##### OBJETIVO:

1. Que el alumno adquiera la información básica sobre la actualidad del escenario ambiental a nivel mundial y su incidencia sobre la producción de obras de contenido relacionado. De manera adicional se adentrará en el universo de la producción editorial específicamente de la ilustración, integrando al final el tema ambiental con el diseño editorial.

##### CONTENIDO TEMATICO:

1. La divulgación de temas ambientales: ¿una moda pasajera o una solución real?
2. Educación ambiental en el siglo XXI: el libro como alternativa ante los medios electrónicos.
3. El libro ilustrado, orígenes y evolución.
4. Artes gráficas e ilustración, áreas de creación afines.
5. Grandes ilustradores
6. La ilustración y los géneros literarios.
7. La edición y la ilustración, grados de interacción, dependencia y subordinación.
8. La ilustración como elemento formal y conceptual del libro.

**Total:** 32 horas. (4 módulos).



## MÓDULO 2 ILUSTRACIÓN AMBIENTAL

### MÓDULO 1

#### “ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PRÁCTICAS Y TEÓRICAS”

##### OBJETIVO:

1. Que el alumno adquiera el conocimiento y manejo básico de las principales técnicas utilizadas en la ilustración editorial llevando a cabo ejercicios dirigidos por los instructores donde ponga en práctica los avances técnicos y teóricos que seguirá adquiriendo de forma paralela en el transcurso del diplomado.

##### CONTENIDO TEMÁTICO:

1. Nociones conceptuales básicas de pintura.
2. El dibujo a tinta china y la acuarela como técnicas electivas.
3. La tempera como técnica alternativa.
4. Importancia de las ilustraciones en los libros de divulgación científica para la comprensión del contenido.
5. Fundamentación teórica acerca de las exigencias que deben cumplir las ilustraciones para permitir el adecuado procesamiento.
6. Categorización de las ilustraciones
7. Estrategias para un mejor uso de las ilustraciones.
8. El libro, material de consulta, docente y mercancía que intenta primar en el mercado, todo a la vez.
9. El mecanismo de elección de textos, una decisión con severa incidencia educativa y económica.
10. Criterios para elegir un libro.
11. La obviada, marginada y relegada importancia de las ilustraciones en el ámbito científico.
12. Valoración de la estrategia asumida en las ilustraciones de textos. Elementos para valorar la pertinencia de las ilustraciones.
13. Magnitud e importancia de la “dimensión icónica”.
14. Aspectos formales y semánticos de las ilustraciones , como elementos individuales y fusionadas con el texto.
15. Imagen dentro del texto, texto dentro de la imagen
16. Las ilustraciones como resortes para la elaboración de modelos mentales.
17. Categorías en relación con el texto: connotativa, denotativa y sinóptica.
18. Categorías establecidas en las etiquetas verbales: nominativas, relacionales y sin etiquetas. Como lograr la polisemia de las ilustraciones, la riqueza semántica de la iconicidad.
19. Los códigos gráficos y su carácter convencional.
20. Análisis de los ritmos de lectura de imágenes y lectura de textos.
21. Lectura del relato plástico: irrupción y exploración.
22. Ilustrador y rol. Profesionalidad del ilustrador. Compromiso, conducta. El ilustrador como docente (en todo nivel). Escuela, casa y casa editora. Medios de comunicación masiva.
23. Corrección y relectura. Qué se lee cuando se lee. La imagen como trasmisora de textos y mensajes, proveedora de información y conocimiento. Análisis del objeto propio: relectura, autoevaluación y corrección. Estilo. Escritura y reescritura.

**Total:** 92 hrs. (12 módulos).



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

### **MÓDULO 3**

### **EVALUACIÓN DEL CURSO (TEORÍA E ILUSTRACIÓN BAJO DEMANDA):**

#### **OBJETIVO:**

1. Que el alumno realice en un trabajo práctico dirigido su capacidad de plasmar la información teórica y técnica adquirida.