



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

SECRETARÍA ACADÉMICA

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA DE DIPLOMADOS

DIPLOMADO “CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS”

MÓDULO I.- DE LA IDEA AL NEGOCIO

Objetivo

Este módulo tiene como objetivo ayudar a los emprendedores a desarrollar con claridad su idea empresarial, así como la misión de la empresa y sus principales valores diferenciales.

El resultado de este módulo es que cada alumno inicie y desarrolle un plan de negocios real que sea innovador, bien informado y fundamentado en la realidad del territorio y la población a que se dirige; y de que lo contraste y mejore con el resto de compañeros y docentes del curso. Ejercitando las habilidades que le permitirán ejecutar la estrategia empresarial diseñada y hacerla evolucionar en el contexto social elegido.

Temas del Módulo:

- I. Perfil del emprendedor
- II. Componentes de la iniciativa emprender
- III. Métodos para identificar oportunidades
- IV. Como iniciar un

negocio Duración: 10 horas.

MÓDULO II.- HABILIDADES DIRECTIVAS, COMUNICATIVAS Y DE NEGOCIACIÓN

Objetivo

En este segundo módulo se tratan algunas de las habilidades básicas para cualquier emprendedor, como son el liderazgo y la dirección, la comunicación eficaz y las habilidades comerciales y de negociación. Estas habilidades se tratarán de forma muy aplicada, a través de técnicas concretas y ejercicios prácticos.

Temas del módulo:

**I.- Competitividad e iniciativa
emprendedora II.- El plan de
empresa del emprendedor**

Duración: 10 horas



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

SECRETARÍA ACADÉMICA

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA DE DIPLOMADOS

MÓDULO III.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC'S)

Objetivo

Este módulo tiene como finalidad asentar algunos conocimientos básicos sobre el marketing y, en especial, sobre las nuevas tendencias y posibilidades que ofrece el marketing online 2.0. Los contenidos de este módulo se centrarán en la filosofía del marketing dirigido al consumidor y al compromiso de satisfacción con este, para lo cual la empresa ha de asumir como objetivo principal la mejora constante de sus procedimientos y de sus productos o servicios.

Temas del módulo:

- I. Introducción al marketing
- II. Código ético en el marketing
- III. El branding o la creación de una marca
- IV. El marketing tradicional
- V. El marketing online 2.0
- VI. Principales herramientas del marketing online
- VII. Inbound

marketing Duración:

20 horas

MÓDULO IV.- GESTIÓN DEL CAPITAL SOCIAL, HUMANO Y ECONÓMICO

Objetivo

En este módulo se abordará la gestión de los tres principales capitales de una empresa y de un profesional; el capital relacional (social), humano y económico, durante todas las fases de una empresa: inicio, crecimiento o consolidación empresarial.

Temas del módulo:

- I. Plan organizacional
- II. Nociones

financieras Duración:

20 horas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

SECRETARÍA ACADÉMICA

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA DE DIPLOMADOS

MÓDULO V.- EL DESARROLLO LOCAL EN LA REGIÓN

Objetivo

El objetivo de este módulo es conseguir que los proyectos de empresa que surgen de las personas emprendedoras integren un mejor conocimiento del territorio, los recursos naturales y culturales y la comunidad donde van a tener que desenvolverse, haciendo de estos proyectos un motor de desarrollo local, en este caso para las poblaciones de la Región Costa Norte y la Región Sierra Occidental principalmente.

Temas del módulo

- I. El concepto de Desarrollo Económico Local
- II. Introducción a las políticas de Desarrollo Económico Local
- III. El contexto económico y social de la Región Costa-Sierra Occidental y la Región Costa Sur
- IV. Estrategias para el Desarrollo Económico

Local Duración: 10 horas

MÓDULO VI. - FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES

Objetivo

El objetivo de ese módulo es que los emprendedores y emprendedoras conozcan y se familiaricen con los recursos y servicios para emprendedores que existen en su territorio: desde los servicios municipales de apoyo a la creación de empresas, a asociaciones empresariales, cámaras de comercios, ferias sectoriales, concursos dirigidos a fomentar la iniciativa emprendedora, instancias y programas de financiamiento públicos y privados, convocatorias para emprendedores, etc.

Temas del módulo:

- I. Fuentes de financiamiento
- II. Fijación de precio y

crédito Duración: 20 horas.

MÓDULO VII.- FRANQUICIAS, ADQUISICIONES Y EMPRESAS FAMILIARES

Objetivo

En este módulo se explicará en qué consisten las franquicias y cómo evaluar las posibilidades que nos ofrece una empresa franquiciadora determinada.

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280

Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 81, Ext. 66281

www.cuc.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

SECRETARÍA ACADÉMICA

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA DE DIPLOMADOS

Temas del módulo:

- I. Franquicias, adquisiciones y empresas

familiares Duración: 10 horas

MÓDULO VIII.- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS CORPORACIONES Y EMPRESAS

Objetivo

A través de ideas prácticas y aplicadas, se explicará cómo integrar la Responsabilidad Social en las génesis de un proyecto empresarial

Temas del módulo:

- I. Franquicias, adquisiciones y empresas familiares
- II. Dignidad Humana
- III. El bien común
- IV. Principio de Subsidiaridad
- V. Participación Social
- VI. Principio de Solidaridad
- VII. Calidad de vida
- VIII. Cuidado del medio ambiente
- IX. Desarrollo Humano
- X. Transparencia
- XI. Desarrollo científico

y ético Duración: 20 horas.

MÓDULO IX.- PROCEDIMIENTOS LEGALES/ADMINISTRATIVOS PARA LA PUESTA EN MARCHA Y GESTIÓN DE LAS CORPORACIONES Y EMPRESAS

Objetivo

En este módulo se conocerán las distintas formas de asociación, su estructura organizacional y los requerimientos legales aplicables a la conformación de cada una de ellas. Además, se conocerán las distintas instancias administrativas municipales, estatales y federales, que mayor incidencia tienen en la apertura y gestión de las empresas/negocios. Así como sus trámites, registros y obligaciones que se deberán atender en el inicio y posterior gestión de la empresa/negocio. Lo anterior con la finalidad de que estos operen dentro del marco de legalidad impuesto por nuestra legislación.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

SECRETARÍA ACADÉMICA

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA DE DIPLOMADOS

Temas del módulo

I.- Procesos y procedimientos legales/administrativos para la puesta en marcha y operación de la empresa.

Duración: 20 horas

MÓDULO X.- PLAN DE NEGOCIOS REAL

Objetivo

En este módulo se desarrollará el plan de empresa del emprendedor, obteniendo como resultado un plan de negocios real.

Temas del módulo

I.- Plan de negocios real

Duración: 20 horas.