



COMUNICACION MULTIMEDIA

IF177



2020A

ACADEMIA DE MULTIMEDIA						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Comunicación Multimedia				
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso-Taller	CLAVE	IF177		
II	CARRERA	Licenciatura en Ingeniería en Comunicación Multimedia (CML) Técnico Superior Universitario en Multimedia (PML)				
	ÁREA DE FORMACIÓN	Básica Particular Obligatoria				
III	PRERREQUISITOS	Ninguno				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80 hrs.	TEORÍA	48 hrs.	PRÁCTICA	32 hrs.
V	VALOR EN CRÉDITOS	8				
	FECHA DE CREACIÓN	Mayo de 2000	FECHA DE MODIFICACIÓN	Diciembre de 2018	FECHA DE EVALUACIÓN	Diciembre de 2018

VI. COMPETENCIA GENERAL

El alumno reconoce la evolución de los medios de comunicación desde sus orígenes y su desarrollo hasta el momento actual, así como sus aplicaciones, ventajas y desventajas mediante la investigación y contacto directo con los medios de comunicación disponibles en su entorno inmediato.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- 1) El alumno conoce los términos y definiciones esenciales para el desarrollo de la materia, así como para su desarrollo formativo.
- 2) El participante conoce los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia e identifica los aspectos técnicos que conforman a una imprenta, para que se pueda concluir con un análisis comparativo de distintos medios impresos, tanto locales como nacionales.
- 3) El estudiante interpreta los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia. De igual manera identifica los aspectos técnicos que conforman a una estación radiofónica, para que concluya con un análisis comparativo de distintas estaciones, tanto locales como nacionales. El alumno distingue la diferencia entre los medios análogos (mecánicos), electrónicos y digitales.
- 4) El alumno reconoce los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia e identifica los aspectos técnicos que conforman a un canal televisivo, para que concluya con un análisis comparativo de distintos canales de televisión de distintas televisoras.
- 5) El participante analiza los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia y reconoce los aspectos técnicos que conforman a una producción cinematográfica, para que contraste con un análisis comparativo del cine nacional y el norteamericano, así como la comparativa entre el cine en su plataforma original con relación al cine digital.
- 6) El estudiante identifica los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia y reconoce los aspectos técnicos que conforman a la red de información.



Ma. del Consuelo Cortes U.

Handwritten signature and scribbles in blue ink.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- 7) El alumno se vincula con empresas de medios de comunicación de la región y participa de manera directa en actividades que le servirán como práctica del ámbito laboral.
- 8) El estudiante, en algunos periodos del curso, interactúa con lecturas y realiza actividades relacionados a los medios de comunicación en el idioma inglés.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

Presentación del Curso:

El siguiente curso le dará oportunidad al alumno de conocer los distintos medios de comunicación, en términos de su historia, evolución y desarrollo actual, esto con la finalidad de comprender su impacto, así como la penetración que tienen en la audiencia.

La materia de Comunicación Multimedia, se considera una materia pilar de la Carrera de Comunicación Multimedia debido principalmente a que esta asignatura se capacitará a los alumnos en el conocimiento de la comunicación y las nuevas tecnologías, así mismo se les proporcionará las bases de los conocimientos básicos, teóricos y prácticos de la comunicación del siglo XXI, por otra parte los alumnos obtendrán la habilidad para realizar trabajos que minimicen el tiempo de su elaboración y que se busquen mejores alternativas para su desempeño laboral. El estudiante entenderá los factores que hacen del medio un elemento necesario en la sociedad actual, así como la importancia que tienen en términos de funciones sociales y la responsabilidad que se debe tener para hacer llegar un mensaje objetivo y de relevancia para la vida social.

UNIDAD I. Análisis del proceso de comunicación

Competencia: El alumno conoce los términos y definiciones esenciales para el desarrollo de la materia, así como para su desarrollo formativo.

Contenido temático:

- 1.1 Comunicación y elementos que lo conforma
- 1.2 El modelo de David K. Berlo
- 1.3 Comunicación Masiva
- 1.4 La influencia de los medios masivos de comunicación
- 1.5 Qué elementos conforman la posible influencia de los medios
- 1.6 Etapas históricas del hombre y su relación con los medios de comunicación
- 1.7 Nuevas tendencias comunicativas
- 1.8 La comunicación del futuro

Ejercicios y Actividades: Serán de manera individual y/o en equipo con trabajo colaborativo. Dichas actividades y ejercicios van desde investigaciones, visitas de campo, exposiciones, producciones audiovisuales, ensayo, críticas fundamentadas, síntesis, debates, entre otros.

Metodología: El profesor será un guía y mediador del aprendizaje coordinando y dando las explicaciones necesarias para garantizar la comprensión de los conceptos o definiciones brindadas a lo largo de esta unidad.

Ma. del Consuelo Cortés U.

[Handwritten signature]





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

UNIDAD 2. Medios impresos

Competencia: El participante conoce los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia e identifica los aspectos técnicos que conforman a una imprenta, para que se pueda concluir con un análisis comparativo de distintos medios impresos, tanto locales como nacionales.

Contenido temático:

- 2.1 Periódico
 - Newspaper
- 2.2 Historia de los libros y la imprenta
 - History of books and printing machines
- 2.3 Historia del periodismo
 - History of Journalism
 - 2.3.1 Historia del periodismo en México
- 2.4 Función de la imprenta (aspectos técnicos)
 - Function of the printing machine (technical aspects)
 - 2.4.1 Técnicas o tipos de impresión.
 - Tecniques or types of printing
- 2.5 Análisis del periodismo local
 - Analysis of local journalism
 - 2.5.1 Análisis de periódicos locales
 - 2.5.2 Análisis de revistas locales
- 2.6 Medios impresos transformados a medios electrónicos

Ejercicios y Actividades: Los alumnos realizarán trabajos de investigación de campo yendo a distintas compañías dedicadas a la impresión en sus distintas modalidades. De igual forma asistir a las distintas compañías editoriales encargadas de publicar los diferentes periódicos o revistas en nuestra localidad. Además, los estudiantes establecerán acuerdos con alguna empresa de medios impresos para redactar una noticia o reportaje adecuándose a las políticas editoriales que maneja dicha compañía, esto con la finalidad de vincularse a situaciones reales en el mundo laboral.

Metodología: Realizar investigación bibliográfica sobre los temas abordados en esta unidad tanto en español como en inglés. Llevar a cabo visitas a distintas imprentas para conocer las diferentes modalidades de impresión. Realizar entrevistas a directivos o personal que pueda expresar la postura y función social que cumple el medio al que representan y solicitarles los requisitos que tienen establecidos al publicar una noticia, de tal forma que se apeguen a dichos criterios para elaborar una noticia o reportaje. Al final los alumnos, divididos por equipos, expondrán lo obtenido en sus investigaciones y de sobre la experiencia al redactar una noticia.

UNIDAD 3. La radio

Competencia: El estudiante interpreta los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia. De igual manera identifica los aspectos técnicos que conforman a una estación radiofónica, para que concluya con un análisis comparativo de distintas estaciones, tanto locales como nacionales. El alumno distingue la diferencia entre los medios análogos (mecánicos), electrónicos y digitales.

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortés U.

[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Contenido temático:

- 3.1 Historia de la radio
History of the radio
 - 3.1.1 Historia de la radio en México
- 3.2 Función de la radio (aspectos técnicos)
Function of the radio (technical aspects)
- 3.3 Comercialización en el medio radiofónico
Commercialisation in the radiophonic field
- 3.4 Visita a estaciones radiofónicas
- 3.5 Análisis comparativo entre dos grupos radiofónicos locales
- 3.6 Otras formas en la que escucharemos la radio del futuro

Ejercicios y Actividades: Los alumnos realizarán trabajos de investigación de campo yendo a distintos grupos radiofónicos.

Metodología: Realizar investigación bibliográfica sobre los temas abordados en esta unidad, incluyendo fuentes en idiomas español e inglés. Llevar a cabo visitas a distintos grupos radiofónicos. Hacer entrevistas a directivos o personal que pueda expresar la postura y función social que cumple el medio al que representan. Presentar su servicio para hacer prácticas en la radio, las cuáles estén directamente relacionadas al enfoque de la carrera, si es posible, que se les permita grabar audio para comerciales, participar en algunos programas o estar de observador y apoyo un mínimo de seis horas en la empresa (dependerá de los acuerdos establecidos y de las facilidades del medio). Al final los alumnos, divididos por equipos, expondrán lo obtenido en sus investigaciones y de los resultados de sus experiencias.

UNIDAD 4. Televisión

Competencia: El alumno reconoce los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia e identifica los aspectos técnicos que conforman a un canal televisivo, para que concluya con un análisis comparativo de distintos canales de televisión de distintas televisoras.

Contenido temático:

- 4.1 Historia de la televisión
Television history
- 4.2 La televisión en México
- 4.3 Función de la televisión abierta (aspectos técnicos)
Function of Open Television (technical aspects)
- 4.4 Función de la televisión restringida (aspectos técnicos)
Function of restricted television (technical aspects)
- 4.5 Características de un estudio televisivo
Characteristics of a television study
- 4.6 Comercialización de la televisión abierta
Commercialization of Open television
- 4.7 Análisis comparativo de la barra programática de dos canales de televisión abierta
- 4.8 Otras formas en las que veremos la televisión del futuro

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortés U.

[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Ejercicios y Actividades: Los alumnos realizarán trabajos de investigación documental, consultando en fuentes electrónicas tanto en español como en inglés. Concertarán una visita a un medio televisivo o productora videos para conocer las instalaciones y el funcionamiento, y por último, planearán un programa para televisión, que incluya información detallada para lograr producir un programa piloto.

Metodología: Realizar investigación bibliográfica sobre los temas abordados en esta unidad. Llevar a cabo visitas a empresas televisoras o productoras de video en la región. Realizar entrevistas a directivos o personal que pueda expresar la postura y función social que cumple el medio al que representan. En caso de no lograr las visitas, la información puede ser obtenida a través de la Internet. Organizados en equipos, elaborarán el documento sobre un programa televisivo y realizar el programa piloto y lo presentarán al grupo.

UNIDAD 5. Cinematografía

Competencia: El participante analiza los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia y reconoce los aspectos técnicos que conforman a una producción cinematográfica, para que contraste con un análisis comparativo del cine nacional y el norteamericano, así como la comparativa entre el cine en su plataforma original con relación al cine digital.

Contenido temático:

- 5.1 Historia de la cinematografía
- 5.2 El cine en México
- 5.3 Comercialización en el medio cinematográfico
- 5.4 Estudios cinematográficos más importantes en México y Norteamérica
- 5.5 Análisis del cine mexicano
- 5.6 El cine en internet

Ejercicios y Actividades: Los alumnos realizarán trabajos de investigación bibliográfica (consultando al menos dos fuentes en idioma inglés) y de campo en empresas encargadas de la distribución cinematográfica.

Metodología: Realizar investigación bibliográfica sobre los temas abordados en esta unidad. Llevar a cabo visitas a empresas de distribución y proyección cinematográfica. Realizar entrevistas a directivos o personal que pueda expresar la postura y función social que cumple el medio al que representan. En caso de no lograr las visitas, la información puede ser obtenida a través de la Internet. Al final los alumnos, divididos por equipos, expondrán lo obtenido en sus investigaciones

UNIDAD 6. Internet

Competencia: identifica los antecedentes históricos del medio, así como la importancia cultural que ha tenido a lo largo de la historia. De igual manera reconoce los aspectos técnicos que conforman a la red de información.

Contenido temático:

- 6.1 Historia de Internet
- 6.2 El Internet en México

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortés U.

[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- 6.3 Función de la Internet
- 6.4 La Internet como integradora de medios
- 6.5 Ventajas y desventajas de la Internet
- 6.6 Las redes sociales y su función comunicativa

Ejercicios y Actividades Los alumnos realizarán trabajos de investigación de campo yendo a distintas compañías dedicadas a la distribución de la red internacional de información.

Metodología: Realizar investigación bibliográfica sobre los temas abordados en esta unidad. Llevar a cabo visitas a distintas empresas servidoras de este medio. Realizar entrevistas a directivos o personal que pueda expresar la postura y función social que cumple el medio al que representan. Concluir con la elaboración de un ensayo sobre internet.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las modalidades aprobadas para la impartición de este curso son:

- a) **Presencial 100%:** Las actividades de enseñanza y aprendizaje se llevan a cabo en un aula o laboratorio.

La composición de las sesiones de formación se basa en el uso selectivo de los recursos para la información y la formación, teniendo como elementos importantes los siguientes:

- 1) Estudio profundo de cada unidad de aprendizaje y exposición del profesor
- 2) Reflexión sobre valores y conductas que te facilitarán el logro del objetivo de este curso, el cual se evidencia a través del producto final.
- 3) Trabajo individual y por equipo, Participación en las sesiones presenciales, así como su asistencia a ellas.
- 4) Evaluación continua reflejada en cada unidad de aprendizaje
- 5) Se vinculará el trabajo de los equipos del curso con las empresas e instituciones para las cuales desarrollarán los proyectos y, estas a su vez, emitirán una evaluación de cada proyecto.

- b) **En línea 100%:** Las actividades de enseñanza y aprendizaje se llevan a cabo con apoyo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, utilizando la plataforma virtual Moodle.

La composición de las sesiones de formación se basa en el uso selectivo de los recursos para la información y la formación, teniendo como elementos importantes los siguientes:

- 1) Estudio profundo de cada unidad de aprendizaje y orientación del profesor
- 2) Reflexión sobre valores y conductas que te facilitarán el logro del objetivo de este curso, el cual se evidencia a través del producto final.
- 3) Trabajo individual y por equipo, Participación en las sesiones virtuales, así como su cumplimiento puntual de cada una de las actividades solicitadas.
- 4) Evaluación continua reflejada en cada unidad de aprendizaje

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230

www.cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortés U.

[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- 5) Se vinculará el trabajo de los equipos del curso con las empresas e instituciones para las cuales desarrollarán los proyectos y, estas a su vez, emitirán una evaluación de cada proyecto.

Método de enseñanza

El método de enseñanza en el que se basa el curso es Explicativo-Ilustrativo, ya que permite explorar e investigar los factores, ideas, hechos y procesos que intervienen en el desarrollo del curso. Así mismo se incluyen aspectos relativos al método tutorial que promueve la formación completa de los estudiantes abordando las oportunidades y posibilidades individuales para lograr aprendizajes efectivos.

Técnicas y actividades de Aprendizaje:

- a) Exposición oral
- b) Investigación Bibliográfica y de campo
- c) Realización de reportes de investigación escritos
- d) Dinámicas de integración de equipos
- e) Dinámicas de evaluación de productos
- f) Exposiciones y análisis de contenidos temáticos
- g) Trabajo en subgrupos (equipos) e individual para la revisión de contenidos, resolución de problemas y ejercicios.
- h) Conferencia o exposición, panel, mesa redonda, lectura comentada y discusión dirigida
- i) Fotos virtuales

Recursos Didácticos:

- a) Proyector de imagen, con bocinas o televisión.
- b) Computadora
- c) Internet
- d) Pizarrón blanco y plumones
- e) Correo electrónico para apoyo en la distribución de materiales y recursos, así mismo para la entrega de trabajos de los estudiantes
- f) Libros y publicaciones del tema a tratar.
- g) Libros electrónicos y páginas web
- h) Plataforma Moodle
- i) Videos

El curso tanto en modalidad en línea como en presencial exige la participación de sus estudiantes en actividades extracurriculares como son la participación en conferencias, y talleres de índole cultural, deportiva, social y educativa relacionado con su campo de formación.

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ballesta Pagán, Javier. (2004). *Los medios de comunicación en la sociedad actual*. Universidad de Murcia.

Berlo, David. (1977). *El proceso de la comunicación humana: Introducción a la teoría y a la práctica* (8ª reimpresión) Buenos Aires: El Ateneo.

Costa Sánchez, Carmen (2013) *Estrategias de Comunicación Multimedia*. Editorial UOC

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortés U.

Handwritten signature and scribbles in blue ink.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Fenton, Natalie. (2013). *¿Para qué estudiar los medios de comunicación?*
 Miravito, Michel. (1994). *Nuevas tecnologías de la comunicación*. Gedisa.
 Rocha, Ernesto. (2008). *Medios de comunicación masiva*. Arbor.
 Sierra Sánchez, Javier (2017) Retos y Oportunidades de la Comunicación Multimedia en la era del 2.0. Editorial Fragua.
 Vaughan, Tay. (2002). *Multimedia: Manual de Referencia*.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

García de Nicolas, Luis (2017) La Inteligencia Humana y su Desarrollo. Editorial Siglo XXI
 Gutiérrez, Martín Alfonso. (2002). *Educación multimedia y nuevas tecnologías*. De la Torre.
 Bryant, Jennings. (2006). *Los efectos de los medios de comunicación*. Paidós.
 Marshall McLuhan. (2009). *Comprender los medios de comunicación*. Grupo Planeta

REFERENCIAS DE INTERNET

Bellis, Mary. *The Invention of Radio*. Recuperado el 13 de diciembre 2017 de:
<http://inventors.about.com/od/rstartinventions/a/radio.htm>
 Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (Última reforma publicada DOF 09-02012). *Ley federal de radio y televisión*. Recuperado el 1 de junio 2012 de:
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/114.pdf>
 Reference An IAC Publishing Labs Company. *What is amultimedia communication*.
 Recuperado el 12 de diciembre 2018 de:
<https://www.reference.com/technology/multimedia-communication-89306cc3d75cfda7>
 Stephens, Mitchell. *History of Television*. Recuperado el 13 de diciembre 2018 de:
<https://www.nyu.edu/classes/stephens/History%20of%20Television%20page.htm>

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El estudiante del curso a través del trabajo en el aula, las actividades de aprendizaje y la revisión de contenidos deberá desarrollar lo siguiente:

Aptitud: Capacidad y disposición para el buen manejo de la comunicación y tecnología con habilidad para ejercer ciertas tareas minimizando tiempo y esfuerzo, logrando con esto las condiciones idóneas para realizar actividades dependiendo el área laboral.

Actitud: Se pretende que el alumno, cuente con una conducta positiva hacia el manejo de herramientas necesarias para el conocimiento de la información, comunicación y las tecnologías en la actualidad.

Valores: Se pretende que el alumno al finalizar el curso, le permita manifestar su identidad en relación a sus nuevos conocimientos tanto en su trayecto escolar con su relación con el exterior.

Conocimiento: Este curso tiene como objetivo principal el llevar a cabo un proceso de creación de productos tipo multimedia, así como de retroalimentación de información necesaria a través de dinámicas de evaluación para reafirmar y estimular las fases de producción multimedios.

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortes U.

[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Capacidades: El alumno tendrá la capacidad de poder resolver un problema en el área de la producción multimedia, así como también mejorar los procesos en tiempo y forma para realizarlo dependiendo de las circunstancias en que se presente.

Habilidades: El participante utilizara los conocimientos y destrezas que ha aprendido en su formación (Competencia técnica). Además, aplicara esos conocimientos a diversas situaciones profesionales y los adapta en función de los requerimientos de su trabajo. También será capaz de relacionarse con sus compañeros de trabajo en las acciones necesarias para su tarea profesional. (Competencia participativa). Y por último deberá de resolver problemas de forma autónoma y flexible colaborando en la organización de trabajo (Competencia personal).

Valores Éticos y Sociales: El estudiante debe trabajar individualmente (Responsabilidad y puntualidad); Valorar objetivamente el trabajo y opiniones de sus compañeros (Respeto); Resolver exámenes individualmente (Honestidad); Valorar el método de la ciencia como un camino que nos conduce a la verdad (Valorar la verdad); Auto motivarse para administrar su propio tiempo y cumplir con las tareas que se le asignen en el curso (Entusiasmo y responsabilidad); Apremiar la cultura; Criticar y ser criticado en forma constructiva (Respeto); y Valorar el trabajo en equipo para su fortalecimiento (Integración en equipo)

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

El estudiante será capaz de instrumentar sus conocimientos técnicos en apoyo al desarrollo de proyectos de comunicación basados en tecnologías multimedia. Podrá resolver problemas nuevos con base en los conocimientos, destrezas y habilidades desarrolladas a lo largo de su formación. Sus capacidades, conocimientos y destrezas le permitirán identificar puntos de acción y ámbitos nuevos para su desempeño laboral en la región.

Además, al vincularse con los medios de comunicación de la región, el alumno estará vivenciando de manera directa como se desarrollan las actividades profesionales en la vida laboral, permitiéndole tener un panorama real de lo que acontece al interior, y a su vez generar oportunidades de contacto para que un futuro cercano, si es de su interés, poder practicar o laborar en dichas empresas.

XII. EVALUACIÓN

La evaluación del curso se realizará con fundamento en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.

1) ASPECTOS A EVALUAR

- a) **Participación:** Se refiere a la interacción e intervención en las actividades realizadas en clases, en este criterio se concentran tanto las participaciones individuales y por equipo, asistencia a las sesiones presenciales, así como la disposición y responsabilidad para el aprendizaje del curso
- b) **Trabajo Individual:** Actividades sobre los contenidos del curso teniendo en cuenta la puntualidad en la entrega de las actividades de aprendizaje.
- c) **Trabajo en Equipo:** Un equipo de estudiantes (4 a 6) expondrá ante el grupo un el resultado de las visitas a los diversos medios masivos de la región o algún tema o

Avenida Universidad 203 Delegación Ixtapa C.P. 48280
Puerto Vallarta, Jalisco. México. Tels. [52] (322) 22 6 22 30, Ext. 66230
www.cuc.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa



COLEGIO DEPARTAMENTAL DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Ma. del Consuelo Cortes U.

Handwritten signature and initials in blue ink.