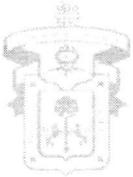




LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

COMUNICACION ESCRITA

IF170



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
UNIVERSITY OF GUADALAJARA
UNIVERSITY OF GUADALAJARA

ACADEMIA DE REDACCIÓN						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Comunicación Escrita				
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso-taller	CLAVE	IF170		
II	CARRERA	Lic. En Ingeniería en Comunicación Multimedia				
	ÁREA DE FORMACIÓN	Básica Particular Obligatoria				
II I	PRERREQUISITOS	Sin prerrequisitos				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	80	TEORÍA	48	PRÁCTICA	32
V	VALOR EN CRÉDITOS	8				
	FECHA DE CREACIÓN		FECHA DE MODIFICACIÓN		FECHA DE REVISIÓN	Diciembre 2019

VI. OBJETIVO GENERAL

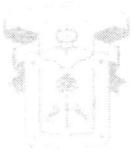
Que el alumno pueda comprender la importancia de las herramientas que debe conocer para lograr una comunicación escrita con calidad.

OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Comprender el proceso de comunicación, en particular el aspecto de comunicación escrita
2. Conocer y aplicar el correcto uso actualizado de la normativa del idioma español.
3. Analizar los problemas en el ámbito de la redacción, así como los barbarismos del lenguaje.
4. Realizar diferentes tipos de textos de acuerdo con características particulares. Reconocer géneros periodísticos y las formas particulares de su redacción

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

1. **Normativa** Horas destinadas a la unidad: 20 (veinte)
2. **Principales problemas de la redacción** Horas destinadas a la unidad: 20 (veinte)
3. **La comunicación** Horas destinadas a la unidad: 5 (cinco)
4. **Recursos de estilo** Horas destinadas a la unidad: 5 (cinco)
5. **Comprensión lectora** Horas destinadas a la unidad: 10 (diez)
6. **Tipos de escritos** Horas destinadas a la unidad: 20 (veinte)



CONTENIDOS TEMÁTICOS

1 Normativa

- 1.1 Acentuación
- 1.2 Reglas ortográficas
- 1.3 Puntuación
- 1.4 Mayúsculas
- 1.5 Ortografía de expresiones numéricas
- 1.6 Actualización del Español según la Real Academia Española (www.rae.es)
 - 1.6.1 Preguntas frecuentes
 - 1.6.2 Países y gentilicios
 - 1.6.3 Siglas y abreviaturas
 - 1.6.4 Comunicación con la Real Academia Española (vía www.twitter.com o formulario de consulta)

Horas destinadas a la unidad: 20 (veinte)

2. Principales problemas de la redacción.

- 2.1 Pobreza de vocabulario
- 2.2 Uso correcto de pronombres relativos
- 2.3 Gerundismo
- 2.4 Anacoluto
- 2.5 Pleonasma
- 2.6 Anfibologías
- 2.7 Queísmo
- 2.8 Dequeísmo

Horas destinadas a la unidad: 20 (veinte)

3. La Comunicación

- 3.1 El concepto de comunicación
- 3.2 El proceso de comunicación
- 3.3 Ética de la información
- 3.4 Liderazgo a través del periodismo "El cuarto poder".
- 3.5 El discurso persuasivo

Horas destinadas a la unidad: 5 (cinco)

4. Comprensión Lectora

- 4.1. Análisis de texto
 - Estructura
 - recursos literarios
 - Semiótica textual
 - contexto de producción y de recepción
- 4.2. Lectura compartida

Horas destinadas a la unidad: 10 (diez)



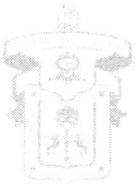
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

- Real Academia Española (2005) *Diccionario Panhispánico de Dudas*, Colombia, Taurus/Alfaguara/Altea/Santillana.
- Real Academia Española (2010) *Ortografía de la Lengua Española*, España, Espasa.
- Real Academia Española (2014) *Diccionario de la Lengua Española*, España, Espasa.
- Rojas Soriano, R. (2001) *El arte de hablar y escribir. Experiencias y recomendaciones*. México: Plaza y Valdés.
- Serafini, María Teresa (1997) *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*, México, Paidós.
- Verderber, Rudolph (2000) *Comunicación oral efectiva*, México, Thomson Editores

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Academia Mexicana de la Lengua (2005) *Diccionario escolar de la lengua española*. México: Fundación Proacademia Mexicana de la Lengua AC
- Bajitn, M. (2012) *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI Editores
- Bonnett, A. (2016) *Cómo argumentar*. México: Trillas
- Chomsky, N. (2008) *Lenguaje, Sociedad y Cognición*. México: Trillas
- Davis, F. (2013) *La comunicación no verbal*. España: Alianza
- De Sousa Santos, B. (2015) *La universidad en el siglo XXI*. México: Siglo XXI Editores
- Freire, P. (2016) *El maestro sin recetas. El desafío de enseñar en un mundo cambiante*. México: Siglo XXI Editores
- Martínez, Luis (2013) *Cómo buscar y usar información científica*. España: Universidad de Cantabria.
- Mejía, R. (coord.) (2010) *Tras las vetas de la investigación cualitativa*. México: ITESO
- Paz, O. (2004) *El laberinto de la soledad*. México: FCE
- Rodríguez, V. (coord.) (2013) *México en el mundo: perspectivas y enfoques*. México: Universidad de Guadalajara
- Rodríguez, V. (coord.) (2015) *México en el mundo: Identidades, Procesos, Diferencias Culturales*. México: Universidad de Guadalajara / Instituto Tecnológico de Sonora.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
UNIDAD DE ESTUDIOS DE LENGUAS EXTRANJERAS Y LINGÜÍSTICA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

Rodríguez, V. (coord.) (2016) *México en el mundo: lecturas de América Latina*. México: Universidad de Guadalajara

Rodríguez, V. (coord.) (2017) *México en el mundo: competencias y ciudadanía en un entorno global pluricultural*. México: Universidad de Guadalajara.

Rodríguez, V. (coord.) (2018) *México en el mundo. Idiomas para la internacionalización en la era digital*. México: Universidad de Guadalajara.

Todo el material bibliográfico se encuentra a disposición de quien lo requiera, ya sea en la biblioteca del Centro Universitario o, en su defecto, en el Departamento de Estudios Internacionales y Lenguas Extranjeras.

X. PERFIL DEL DOCENTE

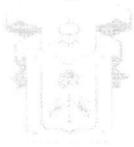
El docente deberá ser egresado de una institución superior con licenciatura en Letras o Ciencias de la Comunicación. O bien, ser profesionista Universitario con certificación para la enseñanza del idioma español. En todo caso, deberá tener habilidades para la redacción y comunicación; competencias para la docencia e investigación relacionada a la interpretación y argumentación de contenidos y contextos, así como para el trabajo en equipo.

Asimismo, debe aplicar métodos pedagógicos y técnicas didácticas actualizadas, que propicien un desarrollo continuo de la enseñanza aprendizaje durante el curso. Será necesario crear una atmósfera de estima, confianza y respeto en el salón de clase que estimule la cooperación y, finalmente, la evolución autónoma de la búsqueda del aprendizaje por parte del alumno. El profesor es guía y facilitador en el proceso de aprendizaje.

XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Aptitudes: Capacidad y disposición para el buen manejo de la comunicación oral y escrita con habilidad para elaborar textos en los cuales se manifiesten las condiciones para efficientar el proceso de expresión en un contexto dado.

Actitudes: Se pretende que el alumno cuente con una conducta positiva hacia el manejo de herramientas comunicativas necesarias para el diseño y la producción de textos de diversa índole.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Valores: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de manifestar su identidad en relación a sus nuevos conocimientos sobre la producción de documentos escritos y de su expresión oral, tanto en su trayecto escolar como en el laboral.

Conocimientos: Este curso tiene como objetivo principal la elaboración de textos de diversa índole, y de manera correcta, así como la retroalimentación necesaria, a través de dinámicas de evaluación de tareas, para reafirmar y estimular las fases de realización de documentos.

Capacidades: El alumno tendrá la capacidad de poder resolver un problema en el área de la comunicación escrita y oral, así como también de mejorar los procesos de realización en tiempo y forma para elaborar textos y documentos dependiendo de las circunstancias en que se presente.

Valores Éticos y Sociales: El estudiante debe trabajar individualmente (responsabilidad y puntualidad); valorar objetivamente el trabajo y opiniones de sus compañeros (respeto); resolver exámenes individualmente (honestidad); valorar el método de la ciencia como un camino que nos conduce a la verdad (valorar la verdad); automotivarse para administrar su propio tiempo y cumplir con las tareas que se le asignen en el curso (entusiasmo y responsabilidad); apreciar la cultura así como criticar y ser criticado en forma constructiva (respeto).

XII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Respecto de las competencias profesionales, el estudiante logrará aplicar sus conocimientos y destrezas obtenidas en los medios de comunicación de todo tipo, así como en la realización de carteles, guiones de distinto tipo, textos periodísticos informativos y páginas *web*.

XIII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Examen departamental:	30%
Exámenes parciales:	30%
Tareas y trabajos prácticos	40%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERCULTURALES Y DE INVESTIGACIÓN

Por acuerdo de Academia, se podrá sumar un punto extra al estudiante que done, al final del semestre, su libro para el uso de papel de reciclaje.

IV. TIPO DE PRÁCTICAS

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

GABRIELA SCARTASCINI SPADARO
ANA ELENA MARTÍN DEL CAMPO CARRILLO

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO:

MODIFICACIÓN DEL CURSO: diciembre 2019

REVISIÓN DEL CURSO:

VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR
ANA ELENA MARTIN DEL CAMPO CARRILLO
GABRIELA ANDREA SCARTASCINI SPADARO
ELIZAVETA MARTÍNEZ MENDOZA

DRA. GABRIELA ANDREA SCARTASCINI
SPADARO
PRESIDENTE DE ACADEMIA

MTRA. VILMA ZORAIDA DEL CARMEN
RODRÍGUEZ MELCHOR
JEFE DEL DEPARTAMENTO

MTRO. MARCO ANTONIO DELGADILLO GUERRERO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE
ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta



DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES
Y ECONÓMICOS